



FACULTAD DE NEGOCIOS

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA ELABORACION DE NUTRI SNACK
DELIVERY, IQUITOS, 2020**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

AUTORA:

DEL AGUILA ICAHUATE, XIOMI CAROL

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: PROSPECTIVA DE MERCADOS Y
TERRITORIOS**

IQUITOS - PERÚ

2021

DEDICATORIA

A Dios por darme la vida, salud y sabiduría para lograr una de mis metas tan anheladas.

A mis padres por todo su amor, aliento y sacrificio, por ustedes es que he logrado llegar a cumplir mis metas.

Xiomi Del Aguila

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por la vida, quien siempre me bendice y guía mi camino.

A mis padres, Elizabeth Icahuate y Adler Del Aguila por sus apoyo incondicional y motivacional en todos estos años.

A los queridos profesores de la Universidad Científica del Perú, quienes nos brindaron sus valiosos conocimientos y guiaron con rectitud para nuestra futura vida profesional

Xiomi Del Aguila

Con Resolución Decanal N° 758-2021-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 16 de diciembre de 2021, se autorizó la sustentación para el día sábado 18 de diciembre de 2021.

Siendo las 09.00 horas del día 18 de diciembre se constituyó de modo presencial el Jurado para escuchar la presentación y defensa del Trabajo de Suficiencia Profesional PLAN DE NEGOCIOS PARA LA ELABORACIÓN DE NUTRI SNACK DELIVERY, IQUITOS, 2021.

Presentado por:

DEL AGUILA ICAHUATE XIOMI CAROL

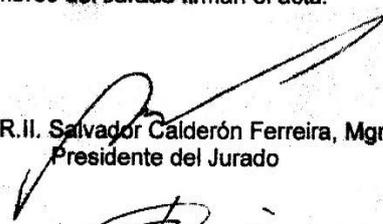
Para optar el título profesional de Licenciada en Administración de Empresas

Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:

La sustentación es: APROBADO UNANIMIDAD

A las 10:30 AM horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta.


Lic. RR.II. Salvador Calderón Ferreira, Mgr.
Presidente del Jurado


Lic. Adm. Jacobo Díaz Meléndez
Miembro del Jurado


Lic. Adm. Rosario Adilia Ramírez Paredes, Mgr.
Miembro del Jurado

**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP**

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

El Trabajo de Suficiencia Profesional titulado:

**"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA ELABORACIÓN DE NUTRI SNACK DELIVERY,
IQUITOS, 2020"**

De los alumnos: **DEL AGUILA ICAHUATE XIOMI CAROL**, de la Facultad de Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **6% de plagio**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 08 de Noviembre del 2021.



Dr. César J. Ramal Asayag
Presidente del Comité de Ética - UCP

CJRA/ri-a
439-2021



Document Information

Analyzed document	UCP_NEGOCIOS_2021_TSP_XIOMIDELAGUILA_V1.pdf (D116575105)
Submitted	2021-10-27 18:46:00
Submitted by	Comisión Antiplagio
Submitter email	revision.antiplagio@ucp.edu.pe
Similarity	6%
Analysis address	revision.antiplagio.ucp@analysis.arkund.com

Sources included in the report

SA	Universidad Científica del Perú / UCP_TurismoyHoteleria_2020_TSP_KarenCanayoyFabiolaCardenas_V1.pdf		3
	Document UCP_TurismoyHoteleria_2020_TSP_KarenCanayoyFabiolaCardenas_V1.pdf (D77581640) Submitted by: revision.antiplagio@ucp.edu.pe Receiver: revision.antiplagio.ucp@analysis.arkund.com		
SA	Universidad Científica del Perú / UCP_ADM_2020_TSP_JulyRodriguez_JoseasRomani_V1.pdf		3
	Document UCP_ADM_2020_TSP_JulyRodriguez_JoseasRomani_V1.pdf (D80111563) Submitted by: revision.antiplagio@ucp.edu.pe Receiver: revision.antiplagio.ucp@analysis.arkund.com		
SA	Universidad Científica del Perú / ucp_2021_programaacadémico_TSP_Nadir Arirama_Contabilidad_V1.pdf		1
	Document ucp_2021_programaacadémico_TSP_Nadir Arirama_Contabilidad_V1.pdf (D110702487) Submitted by: revision.antiplagio@ucp.edu.pe Receiver: revision.antiplagio.ucp@analysis.arkund.com		
SA	Universidad Científica del Perú / UCP_CONTABILIDAD_2020_TSP_ROCÍO CABUDIVO_LUCY CHUMBE_V1.pdf		1
	Document UCP_CONTABILIDAD_2020_TSP_ROCÍO CABUDIVO_LUCY CHUMBE_V1.pdf (D90097820) Submitted by: revision.antiplagio@ucp.edu.pe Receiver: revision.antiplagio.ucp@analysis.arkund.com		

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Página
PORTADA	
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ACTA DE SUSTENTACIÓN	iv
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vii
ÍNDICE DE CUADROS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
I. INFORMACION GENERAL	1
1.1. Nombre del negocio	1
1.2. Actividad empresarial	2
1.3. Idea del negocio.	2
II. PLAN DE MARKETING.....	4
2.1. Necesidades de los clientes	4
2.2. Demanda actual y tendencias.....	6
2.3. Oferta competitiva	9
2.4. Programa de marketing.....	10
2.4.1. El producto	10
2.4.2. El precio.....	16
2.4.3. La promoción.....	17
2.4.3. La cadena de distribución	20
III. PLAN DE OPERACIONES	21
3.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento de Daxio Inversiones SRL	21
3.2. El proceso de producción de Daxio Inversiones SRL	23
IV. PLAN DE RECURSOS HUMANOS	25
4.1. Estructura organizacional de la empresa Daxio Inversiones SRL ...	25

4.2. PUESTOS Y FUNCIONES	25
4.2.1. Puesto: Gerente de Daxio Inversiones SRL. Funciones:	25
4.2.2. Puesto: Supervisor de compra de Daxio Inversiones SRL. Funciones:	26
4.2.3. Puesto: Supervisor de ventas y repartos Daxio Inversiones SRL.....	26
4.2.4. Puesto: Supervisor de Cocina de Daxio Inversiones SRL Funciones:	27
4.3. Condiciones laborales	27
4.4. Régimen tributario.....	28
V. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO	29
5.1 Estudio económico.....	29
5.1.1. Mercado y ventas.	29
5.1.2. Compras, costo de ventas y gastos.	30
5.2. Estudio Financiero.	32
5.2.1. Inversiones de la empresa Daxio Inversiones SRL	32
5.2.2. Financiamiento de Daxio Inversiones SRL	34
5.2.3. Flujo de Caja e indicadores de rentabilidad.....	37
V. CONCLUSIONES:	38
BIBLIOGRAFÍA:	39
Anexo 1: Compras	40
Anexo 2: Antes de la actividad	40
Anexo 3: Durante la actividad.....	41
Anexo 4: Después	41
Anexo 5: Riesgos.....	42

ÍNDICE DE CUADROS

	Página
Cuadro N° 01 Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Daxio Inversiones SRL, 2020	02
Cuadro N° 02 Mercado del producto, ciudad de Iquitos, 2020	06
Cuadro N° 03 Mercado por zona de residencia, ciudad de Iquitos, 2020.	06
Cuadro N° 04 Mercado por edades, ciudad de Iquitos, 2020.....	07
Cuadro N° 05 Mercado por condición socio económica, ciudad de Iquitos, 2020.....	07
Cuadro N° 06 Calculo del tamaño de la demanda, ciudad de Iquitos, 2020	08
Cuadro N° 07 Negocios con giros similares de la empresa Daxio Inversiones SRO, ciudad de Iquitos, 2020.....	09
Cuadro N° 08 Gasto promedio de un peruano (soles).....	10
Cuadro N° 09 Precio de los productos de Daxio Inversiones SRL, 2020.	17
Cuadro N° 10 Valor nutritivo de la sangrecita de pollo x cada 100g	22
Cuadro N° 11 Demanda del mercado: tendencia y participación	29
Cuadro N° 12 Ventas de los productos de Daxio Inversiones SRL	29
Cuadro N° 13 Costo de ventas de Daxio Inversiones SRL (soles).....	30
Cuadro N°14 Gastos administrativos de Daxio Inversiones SRL, 2020 (soles).....	30
Cuadro N° 15 Gastos comerciales de Daxio Inversiones SRL (soles)	31
Cuadro N° 16 Gastos pre operativo de Daxio Inversiones SRL (soles) ...	31
Cuadro N° 17 Inversión en activos de Daxio Inversiones SRL (soles)	32

Cuadro N° 18 Depreciación de los Activos de Daxio Inversiones SRL (soles)	32
Cuadro N° 19 Costo laboral (%)	33
Cuadro N° 20 Programa de endeudamiento de Daxio Inversiones SRL (soles)	34
Cuadro N° 21 Capital de trabajo de Daxio Inversiones SRL (soles).....	35
Cuadro N° 22 Cálculo de la tributación de Daxio Inversiones SRL	36
Cuadro N° 23 Estado de resultados integrales de Daxio Inversiones SRL (soles).....	36
Cuadro N° 24 Estado de flujo de caja de Daxio Inversiones SRL (soles).	37
Cuadro N° 25 VAN, TIR, Y B/C de Daxio Inversiones SRL (soles)	37

ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figura N° 01 Ubicación de Daxio Inversiones SRL 2020.....	01
Figura N° 02 Familia degustando una hamburguesa hecha en casa	05
Figura N° 03 Sándwich de sangrecita	12
Figura N° 04 Sangrecita servida, lista para degustar.....	12
Figura N° 05 Tequeños de sangrecita.....	13
Figura N° 06 Bombitas de sangrecita.....	13
Figura N° 07 Cupcakes de sangrecita.....	14
Figura N° 08 Galleta de sangrecita	14
Figura N° 09 Queque de sangrecita	15
Figura N° 10 Logo de la empresa Daxio Inversiones SRL.....	16
Figura N° 11 Polo con logo de Daxio Inversiones SRL.....	18
Figura N° 12 Taza con logo de Daxio Inversiones SRL.....	18
Figura N° 13 Fan page de Daxio Inversiones SRL	19
Figura N° 14 La cadena de distribución de Daxio Inversiones SRL	20
Figura N° 15 Proceso de aprovisionamiento de Daxio Inversiones SRL. 22	22
Figura N° 16 Proceso de producción de Daxio Inversiones SRL.....	23
Figura N° 17 Estructura orgánica de la Daxio Inversiones SRL	25

RESUMEN

Plan de negocio para la elaboración de Nutri Snack Delivery, Iquitos 2021

Xiomi Carol, Del Aguila- Icahuate

La presente investigación se encuentra en el rubro elaboración y venta de snack, a base de sangre de pollos, con insumos netamente naturales y de la región.

La fuente de aprovisionamiento de los insumos, materia prima e ingredientes se realizará en la ciudad de Iquitos, se ha establecido contacto con los comerciantes del mercado Belén

En cuanto a la estructura organización de Daxio Inversiones SRL. Se ha establecido como para una micro empresa, con funciones integradas. La empresa se acogerá al régimen laboral especial. Los trabajadores gozaran de todos los beneficios sociales establecidos por ley.

En cuanto al plan económico y financiero arrojados en el presenta plan nos confirman la rentabilidad del proyecto, el Valor actual neto económico (VAN) de S/. 188,273 y el Valor actual neto financiero de S/. 303,334. La Tasa interna de retorno económica (TIR) es de 162% y la Tasa interna de retorno financiera es de 212%. El índice beneficio costo económico es de S/.6.51.

Palabras claves: plan de negocios, snack, sangrecita, antojos.

ABSTRACT

Business plan for the elaboration of Nutri Snack Delivery, Iquitos 2021

Xiomi Carol, Del Aguila - Icahuate

This research is in the area of manufacture and sale of snack, based on chicken blood, with purely natural inputs and from the region.

The source of supply of inputs, raw materials and ingredients will be made in the city of Iquitos, contact has been established with the merchants of the Belén market.

Regarding the organizational structure of Daxio Inversiones SRL. It has been established as for a micro company, with integrated functions. The company will benefit from the special labor regime. Workers will enjoy all the social benefits established by law.

Regarding the economic and financial plan shown in the present plan, they confirm the profitability of the project, the economic net present value (NPV) of S /. 188,273 and the Net Financial Present Value of S /.303.334.

The internal economic rate of return (IRR) is 162% and the internal financial rate of return is 212%. The economic cost benefit index is S / .6.51.

Keywords: business plan, snack, little blood, cravings.

I. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Nombre del negocio

Nombre comercial: Nutri Snack

Delivery Razón social: Daxio

Inversiones S.R.L Sector de la
actividad: venta de snack

Localización: Calle Señor de los Milagros Nro. 351,
distrito de San Juan Bautista, provincia de Maynas,
región Loreto, Perú.

Actividad: servicio

Figura 01

Ubicación de la empresa Daxio Inversiones SRL., 2020



Fuente: www.googlemaps.com

1.2. Actividad empresarial

Cuadro 1

Clasificación Industrial Internacional Uniforme, 2020

C	Industria manufacturera		
	10	Elaboración de productos alimenticios	
		107	Elaboración de otros productos alimenticios
			1079 Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI.

1.3. Idea del negocio.

Se pretende satisfacer la necesidad de alimentación con alto valor nutritivo de las personas, a través del consumo de un snack. Además, la necesidad de satisfacer deseos específicos (antojitos). Como también las personas que acuden al snack, buscan satisfacer la necesidad de integración familiar, con los amigos y con los compañeros de trabajo.

Los segmentos al cual se dirigió el presente plan de negocios, son las personas mayores de 25 años y menores de 55 años. Para el caso se los jóvenes mayores de 25 años, como parte de su alimentación nutritiva, de ellos y de sus hijos y para las personas menores de 55 años como parte de cuidado para la salud. Para el caso de los de 25 a 30 años, por un tema de estética corporal, de 30 a 40 años, por un tema de aprovechar los beneficios y mayores a 40 años por un tema de mantener buena salud. También, las familias que buscan la integración familiar, conversando con sus miembros. También, aquellos que cuenten con ingresos dependientes e independientes y que estén dispuestos a pagar por el servicio de postres, que a la vez son nutritivos para el desempeño físico y mental,

llevando así una vida saludable y de bienestar.

Se ofrece brindar un espacio para consumir sentados postres elaborados con sangrecita de pollo. Con distintas presentaciones, tamaños y con una variedad de sabores. Siempre dispuestos a atender con lo mejor de la sonrisa. La infraestructura contará con una sala amplia y moderna, se dividirá por temáticas al estilo vintage y tradicional acorde con una buena música relajante y agradable para los clientes. Utilizando todos los medios de pagos. En esta etapa se empezará con el servicio delivery.

II. PLAN DE MARKETING.

2.1. Necesidades de los clientes

Como se mencionó en el capítulo anterior se busca satisfacer las necesidades de los clientes, habiéndose determinado las siguientes:

- a. Cultivar la alimentación saludable
- b. Satisfacer los deseos específicos (antojitos)
- c. Incentivar la integración familiar
- d. Fortalecer un momento entre amigos, divirtiéndose y conversando.

Para dicha necesidad, nuestra región cuenta con diversos establecimientos de venta de snack para satisfacer estas mismas, como, sándwich, rosquitas, tortas, ensaladas. Para el presente Plan de Negocios se determinó ofrecer un producto elaborado con un alto valor nutritivo como es la sangrecita (pollo); totalmente beneficioso para el desarrollo físico y mental.

En nuestra región las personas satisfacen su necesidad con una variedad de productos, tales como (pizza, hamburguesa entre otros); siendo estos muchas veces puestos informales. En muchos de los casos son preparados con productos obtenidos en los mercados, mini markets o centros comerciales.

En los hogares de nuestra región es costumbre preparar sus propios antojitos o snack. Otro grupo acude a los establecimientos formales, como heladerías y fruterías.

En tanto en la necesidad de integración familiar, esta se desarrolla cuando un miembro de este busca la iniciativa de celebrar algún acontecimiento o por el simple hecho de pasar un momento agradable, degustando aperitivos, platicando o intercambiando ideas con el propósito de estar juntos.

En cuanto a la necesidad de fortalecer un momento entre amigos, sea del colegio, universidad, trabajo; o algún reencuentro por el simple hecho de pasar una tarde o un momento agradable recordando anécdotas o experiencias, sin dejar de lado los intercambios de ideas y el compartir de diversos antojitos.

Figura 02

Familia Degustando una hamburguesa hecha en casa



Fuente:

[google.com/search?q=familias+comiendo+un+snack&rlz=1C1CHBD_](https://www.google.com/search?q=familias+comiendo+un+snack&rlz=1C1CHBD_)

2.2. Demanda actual y tendencias.

Cuadro 2
Mercado del producto, ciudad de Iquitos, 2020

Distritos que conforman el mercado a atender	Personas al 2007	Personas al 2015	Tasa crecimiento promedio anual	Personas al 2020 (proyectada)
Distrito Iquitos	169,599	150,484	-1.484%	139,647
Distrito Punchana	80,820	91,128	1.512%	98,228
Distrito Belén	73,015	75,685	0.450%	77,403
Distrito San Juan Bautista	106,834	154,696	4.736%	194,967
Población mercado ciudad Iquitos	430,268	471,993	1.164%	510,245

Fuente: elaboración propia

Cuadro 3
Mercado por zona de residencia, ciudad de Iquitos, 2020

Distritos	Población urbana (participación)	Personas
Distrito Iquitos (al 2020)	98.79%	137,957
Distrito Punchana (al 2020)	92.28%	90,645
Distrito Belen (al 2020)	87.55%	67,766
Distrito San Juan Bautista (al 2020)	89.46%	174,417
Población por residencia, ciudad Iquitos (al 2020)		470,786

Fuente: elaboración propia

Cuadro 4
Mercado por edades, ciudad de Iquitos, 2020

	15 a 24 años	25 a 39 años	40 a 64 años	65 años a más	Total
Distrito Iquitos (%)	0.00%	24.72%	25.63%	6.11%	56.46%
Distrito Punchana (%)	0.00%	24.63%	21.95%	3.98%	50.56%
Distrito Belen (%)	0.00%	24.25%	21.62%	4.54%	50.41%
Distrito San Juan Bautista (%)	0.00%	23.94%	21.59%	3.63%	49.15%
Población por edades, ciudad Iquitos (2020)	-	114,615	107,551	21,450	243,617

Fuente: elaboración propia

Cuadro 5
Mercado por condición socio económica, ciudad de Iquitos, 2020

Tipo de segmento	Participación	Cantidad (personas)
Segmento A/B ciudad Iquitos	0.0%	-
Segmento C ciudad de Iquitos	14.1%	34,350
Segmento D ciudad de Iquitos	15.4%	37,517
Segmento E ciudad de Iquitos	0.0%	-
Población objetivo socio económico, ciudad Iquitos (2020)	29.5%	71,867

Fuente: elaboración propia

Cuadro 6
Calculo del tamaño de la demanda, ciudad de Iquitos,
2020

Promedio personas por vivienda		5.03
Viviendas ciudad de Iquitos (al 2020)		14,279
Consumo del producto (unidad por día/familia)		0.25
Consumo del producto (por unidad mes/familia)	30	7.40
Consumo del producto (unidad por año/familia)	12	447
Consumo del producto ciudad Iquitos (unidades)		6,379,432

Fuente: elaboración propia

La ascendente necesidad de consumir productos y alimentos con un alto valor nutritivo, mas todo que los productos naturales, es decir, sin preservantes y que estos sean de una fácil preparación para las personas y familias. En la ciudad de Iquitos existe, en las familias, la costumbre de consumir alimentos entre las comidas, sobre todo en horas de la tarde, alimentos más conocidos con antojos o gustitos que se dan los miembros de toda la familia.

Es por eso que se ha decido elaborar el presente proyecto con finalidad de elaborar un snack a base de sangre de pollo y por ese motivos ha establecido como grupo objetivo a las familias de la ciudad de Iquitos, ubicado en los niveles socio económicos C y D, los cuales representan el 29.50% de la población, en dichos sectores.

2.3. Oferta competitiva

Cuadro 7

Negocios con giros similares de la empresa Daxio inversiones SRL, en la ciudad de Iquitos del 2020.

Detalle	Empresas		
	Di ttuto	Andrea Alrevalo	Paula Rengifo
Tequeños (2 porciones)	S/10.00		
Empanada (4 unidades)		S/8.00	
Causa rellena (4 unidades)			S/8.00

Fuente: elaboración propia

En el mercado local se cuenta con una variedad de alternativas para satisfacer la necesidad de alimentación entre las comidas. Desde variedades de sabores, también varias alternativas en el precio. Todas las ofertas cuentan con servicio delivery y alguno de los casos la producción no es de la misma empresa, ya que esta etapa se tercerizará.

Estas acciones habituales de las familias presentan alto potencial de crecimiento en nuestra ciudad, como también la oferta se va incrementando cada vez más. Además de los negocios con servicio delivery, también se cuenta con vivanderas, personas que recorren las calles con snack de harina, entre otras alternativas con que cuenta las familias Loretan.

Cuadro 8
Gastos promedio de un peruano (soles)



Fuente: El comercio

Como se puede apreciar en el cuadro anterior el mayor gasto de un peruano se da en el rubro alimentación, dentro y fuera del hogar. Seguidos de salud y transporte.

2.4. Programa de marketing.

2.4.1. El producto

Los preparados que se ofrecerán, serán elaborados a base de sangre de pollo, más los ingredientes naturales. Serán servidos en envases biodegradable y se contará con el servicio delivery. Se contará con un local amplio, muebles cómodos, amplia iluminación y música acorde al negocio, en bajo decibeles.

a) Categorías de productos.

Se ha determinado la carta para esta primera etapa, se contará con lo siguiente:

- a. Sándwich de sangrecita
- b. Tequeños de sangrecita
- c. Bombitas de sangrecita
- d. Brownie de sangrecita
- e. Cupcakes de sangrecita
- f. Keke de sangrecita
- g. Mousse de sangrecita
- h. Galleta de sangrecita
- i. Empanadas de sangrecita
- j. Panqueques de sangrecita

Nuestra carta será variada, con la idea que el cliente pruebe nuestros productos, de una u otra manera. Además, de contar con un alimento con alto valor nutritivo y que satisfaga la necesidad del cliente.

En cuanto al uso de los ingredientes se priorizará el uso de insumos naturales, sin preservantes. El mismo que se podrán acompañar con refrescos de frutas regionales, utilizando la fruta de temporada.

Figura 03
Sándwich de sangrecita



Fuente:
[google.com/search?q=sandwich+de+sangrecita&rlz](https://www.google.com/search?q=sandwich+de+sangrecita&rlz)

Figura 04
Sangrecita servida, lista para degustar



Fuente:
[google.com/search?q=preparacion+de+sangrecita+de+pollo](https://www.google.com/search?q=preparacion+de+sangrecita+de+pollo)

Figura 05
Tequeño de sangrecita



Fuente:
[google.com/search?q=tequeños+de+sangrecita&rlz](https://www.google.com/search?q=tequeños+de+sangrecita&rlz)

Figura 06
Bombitas de sangrecita



Fuente:
[google.com/search?q=bombitas+de+sangrecita&rlz=1C1CHBD](https://www.google.com/search?q=bombitas+de+sangrecita&rlz=1C1CHBD)

Figura 07
Cupcakes de sangrecita



Fuente: [google.com/search?q=cupcake+sangrecita+&rlz](https://www.google.com/search?q=cupcake+sangrecita+&rlz)

Figura 08
Galletas de sangrecita



Fuente:

[google.com/search?q=galletas+sangrecita+con&rlz=1C1CH](https://www.google.com/search?q=galletas+sangrecita+con&rlz=1C1CH)

Figura 09
Queque de sangrecita



Fuente:

[google.com/search?q=queque+de+sangrecita&rlz](https://www.google.com/search?q=queque+de+sangrecita&rlz)

b) La marca

Se pretende contar con un logo que impacte en los clientes, de fácil recordación, que distinga a la empresa frente al resto de negocios tanto para el mercado local como para el mercado nacional. Además, que contribuya al posicionamiento de la empresa.

Se ha considerado el siguiente logo:

Figura 10

Logo empresa Daxio Inversiones S.R.L



Fuente: elaboración propia

2.4.2. El precio

El precio representa la cantidad de dinero que permite la adquisición de un bien o un servicio. Este factor es tan importante porque permite rentabilizar el negocio, por tanto, define la utilidad de la empresa. En el presente proyecto el objetivo del precio es buscar la maximización de la cuota de mercado, para ganar la mayor cantidad de clientes.

Cuadro 9

Precio de los platos de Daxio Inversiones SRL (soles)

Productos	Precio
Sándwich de sangrecita	S/5.00
Tequeños de sangrecita	S/5.00
Bombitas de sangrecita	S/5.00
Brownie de sangrecita	S/5.00
Cupcakes de sangrecita	S/5.00
Keke de sangrecita	S/5.00
Mousse de sangrecita	S/5.00
Galleta de sangrecita	S/5.00
Empanadas de sangrecita	S/5.00
Panqueques de sangrecita	S/5.00

Fuente: elaboración propia

2.4.3. La promoción.

Los que se busca en la promoción es lograr el objetivo de:

- Conocimiento, que el cliente sepa, conozca la existencia del negocio y de la variada carta del mismo, de la dirección del negocio.
- Persuadir, se ofrecerá un producto de calidad, con alto valor nutritivo. Se brindará descuentos, ofertas, a través de los distintos medios de comunicación.
- Preferencia, para todo el público consumidor que desean degustar nuestros preparados con alto valor nutritivo.

Figura 11
Polos con logo de Daxio Inversiones SRL



Fuente: elaboración propia

Figura 12
Taza con el logo de Daxio Inversiones SRL.



Fuente: elaboración propia

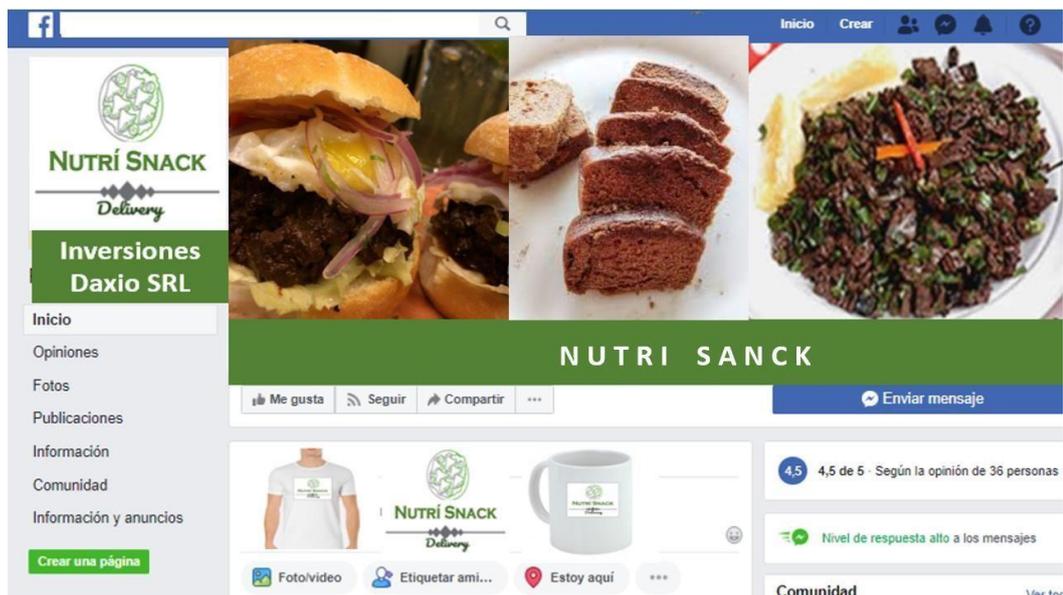
Acciones de publicidad de Daxio Inversiones S.R.L.

Se ha elaborado las siguientes acciones de publicidad:

- Se trabajará realizando activaciones para dar a conocer la carta con que cuenta la empresa, se desarrollará en el frontis del local comercial.
- Los sorteos se desarrollarán a través del fan page de nuestra empresa se sortearán los merchandising, como polos, tasas y vales para descuento.

Figura 13

Fan page de Daxio Inversiones SRL



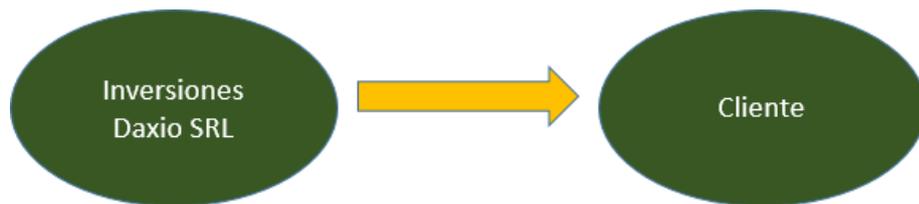
Fuente: elaboración propia

2.4.3. La cadena de distribución

La empresa se cuenta ubicada en la Calle Señor de los Milagros Nro. 351, distrito de San Juan Bautista donde ubicará el local comercial y de donde se atenderá el servicio delivery.

Figura 14

La cadena de distribución de Daxio Inversiones SRL



Fuente: elaboración propia

III. PLAN DE OPERACIONES

3.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento de Daxio Inversiones SRL

La fuente de aprovisionamiento se dará en la ciudad de Iquitos, nuestros proveedores están conformado por las avícolas del mercado Belén, por la permanencia en el aprovisionamiento y por los precios que se mantiene.

Se cuenta como política trabajar con sangre de pollos del mismo día de haberse sacrificado al animal. Para garantizar la calidad de los productos de la empresa.

La sangrecita de pollo es rica en hierro y combate la anemia, es un alimento que nos ofrece 15 gramos de proteínas de alta calidad por cada cien gramos de alimento. Es un fluido corporal del ave, rica en nutrientes y apta para el consumo humano

La sangrecita de pollo tiene proteínas de alto valor nutritivo, que, junto con el zinc y el hierro, combaten la anemia, ayudan al buen desarrollo celular y brindan al cuerpo defensas contra distintas enfermedades.

Cuadro 10

Valor nutritivo de la sangrecita de pollo x cada 100 g.

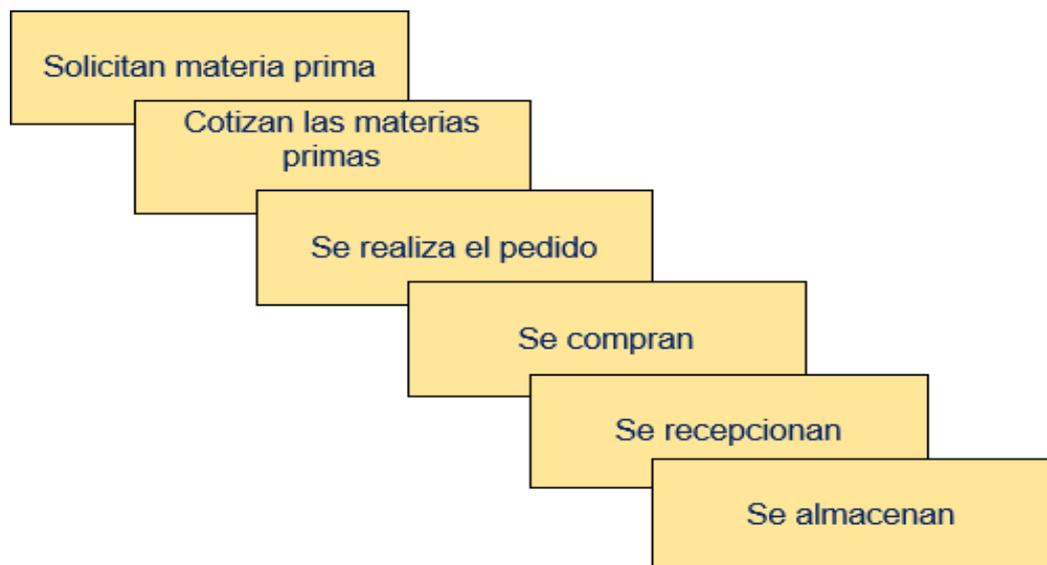
Valor Nutritivo	Composición
Energía	69
Proteína	16
Grasa total (g)	0.1
Calcio (mg)	14
Hierro (mg)	29.5
Vitamina C (mg)	4

Fuente: elaboración propia

El proceso de aprovisionamiento de Inversiones Daxio SRL

Figura 15

Proceso de aprovisionamiento de Daxio Inversiones SRL.



Fuente: elaboración propia

El proceso de aprovisionamiento empieza con la solicitud de materia prima, insumo, artículos de todas las áreas de la empresa, seguidamente se realiza la cotización de todos lo solicitado por las áreas. Paso siguiente se realiza el pedido, para luego realizar la compra. Se programa la entrega, se recepciona lo comprado y finalmente se ingresa al almacén. Para el caso de la sangrecita de pollo se debe mantener siguiendo la cadena de frio.

3.2. El proceso de producción de Daxio Inversiones SRL

Figura 16

Proceso de producción de Daxio Inversiones SRL.



Fuente: elaboración propia.

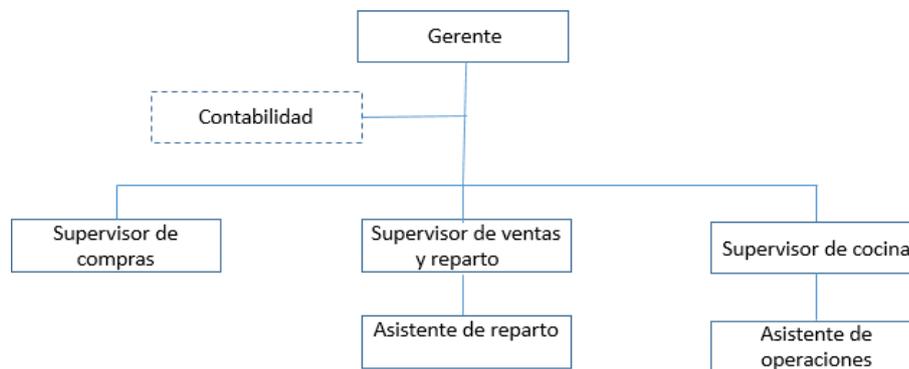
El Proceso de producción:

1. Se recepciona la materia prima:
Según lo programado, se recepciona el pedido de sangrecita para la producción del día, como la de los demás ingredientes que componen la preparación.
2. Se lava la sangrecita:
Se procede a lavar la sangrecita, con el objetivo de quitar las impurezas.
3. Se hierve:
Se da un hervor a la sangrecita para dar un pre cocido.
4. Se agregan los demás ingredientes: Posteriormente se agregan los demás ingredientes.
5. Se mesclan:
Se procede a mezclar todos los demás ingredientes.
6. Se hornea:
Se procede a hornear por un por un espacio de 45 minutos
7. Se retira los snack:
Se procede a retirar el snack preparado y se enfría
8. Se corta en unidades o trozos:
Se prepara cortando o separando en porción
9. Se alistan para servir:
Se alistan para servir a los clientes

IV. PLAN DE RECURSOS HUMANOS

4.1. Estructura organizacional de la empresa Daxio Inversiones SRL

Figura 17
Estructura organizacional de la empresa Daxio
Inversiones SRL



Fuente: elaboración propia

4.2. PUESTOS Y FUNCIONES

4.2.1. Puesto: Gerente de Daxio Inversiones SRL. Funciones:

1. Planificar, organizar y coordinar los objetivos de corto y mediano plazo de la empresa.
2. Planificar y diseñar las funciones de las distintas áreas de la empresa.
3. Planificar la cuota de ventas por mes y por año
4. Organizar las distintas áreas de la empresa
5. Organizar y presupuestar los gastos de la empresa
6. Dirigir las actividades principales de la empresa
7. Controla el avance del cumplimiento de los objetivos de la empresa

8. Controla los procesos de cada actividad de la empresa.
9. Controla la asistencia de todos los colaboradores
10. Controla el trabajo de los supervisores
11. Representa a la empresa frente a las demás entidades públicas y privadas
12. Busca financiamiento para la empresa.

4.2.2. Puesto: Supervisor de compra de Daxio Inversiones SRL.

Funciones:

1. Planificar el aprovisionamiento de bienes y servicios para el desarrollo de todas las actividades de la empresa
2. Organiza el área de compras de la empresa
3. Organiza el proceso de compras de la empresa
4. Dirige el proceso de cotización de los bienes y servicios para consumo de la empresa
5. Controla los bienes y servicio adquiridos para la empresa
6. Reporta directamente a la gerencia.

4.2.3. Puesto: Supervisor de ventas y repartos Daxio Inversiones SRL

Funciones:

1. Planifica las ventas por meses y por año
2. Planifica el presupuesto de ventas
3. Planifica el proceso de ventas
4. Planifica el proceso de reparto de la empresa
5. Organiza el área de ventas de la empresa
6. Controla el avance de los objetivos de ventas
7. Controla el proceso pos venta
8. Ejecuta el protocolo Covid 19 para el reparto
9. Reporta a la gerencia

4.2.4. Puesto: Supervisor de Cocina de Daxio Inversiones SRL

Funciones:

1. Planifica el requerimiento de los insumos e ingredientes para la preparación de los platos.
2. Organiza el área de cocina de la empresa
3. Organiza el presupuesto de cocina para la preparación de los platos
4. Dirige la preparación de platos de acuerdo a los pedidos por los clientes
5. Solicita el requerimiento de equipos de protección personal
6. Controla el cumplimiento del protocolo Covid 19 dentro del área de cocina
7. Propone la preparación de nuevos platos con nuestro principal insumo
8. Reporta a la gerencia

4.3. Condiciones laborales

La empresa Daxio Inversiones SRL, ha establecido las siguientes políticas laborales:

- Los colaboradores trabajaran las ocho horas laborales y de lunes a sábado.
- Realizaremos contratos laborales por 6 meses, como primera etapa.
- Daxio Inversiones SRL se acogerá a la Ley 28015 Ley de promoción de la Micro y Pequeña empresa.
- La empresa Daxio Inversiones SRL, se registrará en el registro de la micro y pequeña empresa.
- Se va cumplir con todo el protocolo de seguridad para la distribución delivery.

4.4. Régimen tributario.

Daxio Inversiones SRL, se acogerá al régimen Mype tributario por ser un régimen que reduce el impuesto a la renta de 29.5% al 10% cada año. Mientras las utilidades no excedan las 15 UIT, si pasa se pagará el 29.50%, como un régimen general normal. La empresa no pagará utilidades a sus trabajadores ya que no cumple con los requisitos de ley.

V. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO

5.1 Estudio económico.

5.1.1. Mercado y ventas.

Cuadro 11

Demanda de mercado: tendencia y participación

	Año 1	Año 2	Año 3
Demanda total (snacks)	6,379,432		
Tendencia del mercado (estimada)	0%	2%	3%
Demanda estimada (snacks)	6,379,432	6,507,020	6,702,231
Participación de mercado (decisión empresa)	1.80%	2.00%	2.50%
Demanda del proyecto (snacks)	114,830	130,140	167,556

Fuente: elaboración propia

Cuadro 12

Ventas de los productos de Daxio Inversiones SRL

	Año 1	Año 2	Año 3
Ventas anuales(snacks)	114,830	130,140	167,556
Precio venta - decisión empresarial (soles x snack)	5.00	5.00	5.10
Tendencia del precio en el mercado	0%	2%	3%
Precio de venta (precio x snacks)	S/.5.00	S/.5.10	S/.5.25
VENTA TOTAL EMPRESA	S/.574,149	S/.663,716	S/.880,170

Fuente: elaboración propia

5.1.2. Compras, costo de ventas y gastos.

Cuadro 13
Costo de ventas de Daxio Inversiones SRL (soles)

	Año 1	Año 2	Año 3
Ventas (snacks)	114,830	130,140	167,556
Costo de producción (costo x snacks)	S/2.50	S/2.53	S/2.60
COSTO DE LA MERCADERÍA VENDIDA	S/287,074	S/328,605	S/435,771

Fuente: elaboración propia

Cuadro 14
Gastos administrativos de Daxio Inversiones SRL
(soles)

GASTO ADMINISTRATIVO	Año 1	Año 2	Año 3
Gerente	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 1,400	S/. 1,600	S/. 1,800
Supervisores	3	3	3
Sueldo mensual	S/. 1,000	S/. 1,200	S/. 1,400
Asistente	2	1	1
Sueldo mensual	S/. 930	S/. 930	S/. 930
Remuneraciones del personal	S/. 6,260	S/. 6,130	S/. 6,930
Costo laboral	8.67%	8.67%	8.67%
Remuneracion total mensual	S/. 6,803	S/. 6,661	S/. 7,531
Servicios públicos	S/. 180	S/. 225	S/. 289
Utiles oficina	S/. 190	S/. 223	S/. 245
Servicio contable	S/. 330	S/. 360	S/. 400
Otros	S/. 180	S/. 210	S/. 260
Total mensual	S/. 7,683	S/. 7,679	S/. 8,725
TOTAL ANUAL	S/.92,190	S/.92,151	S/.104,695

Fuente: elaboración propia

Cuadro 15
Gastos comerciales de Daxio Inversiones SRL (soles)

GASTO COMERCIAL	Año 1	Año 2	Año 3
Publicidad	S/. 350.00	S/. 420.00	S/. 460.00
Alquiler local	S/. 500.00	S/. 555.00	S/. 583.00
Promociones	S/. 280.00	S/. 300.00	S/. 350.00
Otros	S/. 200.00	S/. 250.00	S/. 300.00
Total mensual	S/. ,330.00	S/. 1,525.00	S/. 1,693.00
TOTAL ANUAL	S/.15,960.00	S/.18,300.00	S/.20,316.00

Fuente: elaboración propia

Cuadro 16
Gastos pre operativos de Daxio Inversiones SRL (soles)

Gasto pre operativo	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
Estudio de mercado	S/. 800.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Tramites diversos	S/. 650.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Total	S/. 1,450.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00

Fuente: elaboración propia

5.2. Estudio Financiero.

5.2.1. Inversiones de la empresa Daxio Inversiones SRL

Cuadro 17

Inversión en activos de Daxio Inversiones SRL (soles)

Activo fijo	Valor de adquisición	Cantidad	Valor total	Tiempo de vida	Depreciación anual
Local/acondicionamiento	S/. 8,000	1	S/. 8,000	20	S/. 400
Cocina	S/. 2,000	1	S/. 2,000	0	S/. 0
Menajería	S/. 2,000	1	S/. 2,000	5	S/. 400
Equipos	S/. 3,500	1	S/. 3,500	5	S/. 700
Vehículos	S/. 6,000	1	S/. 6,000	5	S/. 1,200
Muebles	S/. 3,600	1	S/. 3,600	5	S/. 720
Total			S/. 25,100		S/. 3,420

Fuente: elaboración propia

Cuadro 18

Depreciación de los activos de Daxio Inversiones SRL (soles)

	Valor inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Residual
Depreciación activo fijo	S/.25,100	-S/.3,420	-S/.3,420	-S/.3,420	S/.14,840
Amortización activo intangible	S/.1,450	-S/.290	-S/.290	-S/.290	S/.580
Total	S/.26,550	-S/.3,710	-S/.3,710	-S/.3,710	S/.15,420

Fuente: elaboración propia

Cuadro 19
Costo laboral (%)

	Mediana empresa	Pequeña empresa	Micro empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa	Micro empresa
Gratificación	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
Aguinaldo	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
Vacaciones	30	15	15	8.33%	4.17%	4.17%
Subtotal				25.00%	12.50%	4.17%
CTS	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
ESSALUD				9.00%	9.00%	4.50%
Total				42.33%	25.67%	8.67%

Fuente: elaboración propia

5.2.2. Financiamiento de Daxio Inversiones SRL

Cuadro 20

Programa de endeudamiento de Daxio Inversiones SRL (soles)

Deuda a tomar	S/. 45,000			
34.49%	Anual	2.5%	mensual	
		48	meses	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
1	45,000	1,125	938	2,063
2	44,063	1,102	938	2,039
3	43,125	1,078	938	2,016
4	42,188	1,055	938	1,992
5	41,250	1,031	938	1,969
6	40,313	1,008	938	1,945
7	39,375	984	938	1,922
8	38,438	961	938	1,898
9	37,500	938	938	1,875
10	36,563	914	938	1,852
11	35,625	891	938	1,828
12	34,688	867	938	1,805
		11,953	11,250	
	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
13	33,750	844	938	1,781
14	32,813	820	938	1,758
15	31,875	797	938	1,734
16	30,938	773	938	1,711
17	30,000	750	938	1,688
18	29,063	727	938	1,664
19	28,125	703	938	1,641
20	27,188	680	938	1,617
21	26,250	656	938	1,594
22	25,313	633	938	1,570
23	24,375	609	938	1,547
24	23,438	586	938	1,523
		8,578	11,250	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
25	22,500	563	938	1,500
26	21,563	539	938	1,477
27	20,625	516	938	1,453
28	19,688	492	938	1,430
29	18,750	469	938	1,406
30	17,813	445	938	1,383
31	16,875	422	938	1,359
32	15,938	398	938	1,336
33	15,000	375	938	1,313
34	14,063	352	938	1,289
35	13,125	328	938	1,266
36	12,188	305	938	1,242
		5,203	11,250	

Fuente: elaboración propia

Cuadro 21
Capital de trabajo de Daxio Inversiones SRL
(soles)

CAMBIOS EN CAPITAL DE TRABAJO		Año 1	Año 2	Año 3	Liquidación
Caja	5.0%	1.0%	1.0%	1.0%	
Monto	-S/.28,707	-S/.896	-S/.2,165	S/.0	
Cuentas x cobrar					
Número de días		7	7	7	
Monto		-S/.11,164	-S/.1,742	-S/.4,209	
Inventario					
Número de días		45	45	45	
Monto		-S/.28,707	-S/.4,153	-S/.10,717	
Cuentas x pagar					
Número de días		15	15	15	
Monto		S/.9,569	S/.1,384	S/.3,572	
TOTAL	-S/.28,707	-S/.31,198	-S/.6,675	-S/.11,353	S/.77,933

Fuente: elaboración propia

Cuadro 22
Calculo de la tributación de Daxio Inversiones SRL
(soles)

CÁLCULO DE LA TRIBUTACIÓN				
		Año 1	Año 2	Año 3
Participación utilidades (comercio y restaurante)		0%	0%	0%
Impuesto a la renta (mas de 15 UIT)		29.5%	29.5%	29.5%
Tasa tributaria (TAX)		29.50%	29.50%	29.50%
Para efectos de pago a SUNAT Regimen MYPE				
Participación utilidades (menos de 20 trabajadores)		0.00%	0.00%	0.00%
Impuesto a la renta (hasta 15 UIT)		10%	10%	10%
Impuesto a la renta (mas de 15 UIT)		29.5%	29.5%	29.5%
	Al 2020	Cantidad	Importe	
Unidad Impositiva Tributaria	4,300	15	64,500	

Fuente: elaboración propia

Cuadro 23
Estado de resultados integrales de Daxio Inversiones
SRL (soles)

	Año 1	Año 2	Año 3
Ingresos por ventas	S/.574,149	S/.663,716	S/.880,170
Costo ventas	-S/.287,074	-S/.328,605	-S/.435,771
Margen Bruto	S/.287,074	S/.335,112	S/.444,400
Gastos administrativos	-S/.92,190	-S/.92,151	-S/.104,695
Depreciación	-S/.3,710	-S/.3,710	-S/.3,710
Gastos comerciales	-S/.15,960	-S/.18,300	-S/.20,316
Margen operativo	S/.175,214	S/.220,950	S/.315,679
Gastos financieros	-S/.11,953	-S/.8,578	-S/.5,203
Margen antes de tributos	S/.163,261	S/.212,372	S/.310,475
Participación utilidades	S/0	S/0	S/0
Subtotal	S/163,261	S/212,372	S/310,475
Pago impuesto a la renta	-S/.48,162	-S/.62,650	-S/.91,590
Utilidad neta	115,099	149,722	218,885

Fuente: elaboración propia

5.2.3. Flujo de Caja e indicadores de rentabilidad.

Cuadro 24

Flujo de caja de Daxio Inversiones SRL (soles)

FLUJO DE CAJA	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Liquidación
Ingresos por ventas		S/.574,149	S/.663,716	S/.880,170	
Inversión inicial					
Activo fijo	-S/.26,550				S/.15,420
Capital de trabajo	-S/.28,707	-S/.35,983	-S/.7,367	-S/.13,139	S/.85,196
Compras		-S/.287,074	-S/.328,605	-S/.435,771	
Gastos administrativos		-S/.92,190	-S/.92,151	-S/.104,695	
Gastos comerciales		-S/.15,960	-S/.18,300	-S/.20,316	
Pago impuestos		-51,688	-65,180	-93,125	
Flujo Caja Económico (FCE)	-S/.55,257	S/.91,253	S/.152,113	S/.213,124	S/.100,616
Préstamo recibido	S/.45,000				-S/.11,250
Amortización		-S/.11,250	-S/.11,250	-S/.11,250	
Gastos financieros		-S/.11,953	-S/.8,578	-S/.5,203	
Escudo fiscal		S/.3,526	S/.2,531	S/.1,535	
Flujo Caja Financiero (FCF)	-S/.10,257	S/.71,576	S/.134,815	S/.198,206	S/.89,366
FCE	-S/.55,257	S/.91,253	S/.152,113	S/.313,740	
FCF	-S/.10,257	S/.71,576	S/.134,815	S/.287,572	

Fuente: elaboración propia

Cuadro 25

VAN, TIR y B/C de Daxio Inversiones SRL (soles)

VAN Económico	S/.304,334
Tasa de descuento (CAPM)	20.53%
TIR Económica	212%
Indice B/C	6.51
VAN Financiero	288,129
Tasa de descuento (WACC)	23.61%
TIR Financiero	783%
Indice B/C	29.09

Fuente: elaboración propia.

V. CONCLUSIONES:

- a. El presenta plan de negocios se ha elaborado con la finalidad de constituir la empresa Daxio Inversiones SRL., la que tiene por objeto social la elaboración de preparados a base de sangre de pollo, incluyendo insumos naturales.
- b. El análisis del mercado ha arrojado varias necesidades en espera de ser satisfechas el cual serán cubiertas con el presenta plan de negocios, como la necesidad de consumir alimentos saludables, satisfacer gustos específicos (antojitos), incentivar la unión familiar y la necesidad de fortalecer un momento entre amigos.
- c. La fuente de aprovisionamiento de la empresa se dará en la ciudad de Iquitos, región Loreto. Los proveedores que se han ubicado se encuentra en la zona comercial de Belén, lugar donde se ha determinado la existencia de materia prima durante todas las épocas del año.
- d. La estructura orgánica de la empresa Daxio Inversiones SRL, es simple se ha establecido las funciones de planeamiento, organización y control de todas las áreas diseñadas para el funcionamiento de la empresa.
- e. El plan económico y financiero la rentabilidad del proyecto, la Tasa Interna de Retorno (TIR) es del 212% y un Valor Actual Neto (VAN) del S/.304,334.00 y un Índice Beneficio Costo (B/C) de S/.6.51.

BIBLIOGRAFÍA:

Drucker, Peter. (1973), "Management: Tasks, Responsibilities and Practices", Harper and Row, New York.

El Universal (2014), "Facebook como herramienta de marketing", Blog del diario El Universal, Medellín, Colombia.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2007. Censos Nacionales 2015: XII de Población y VI de Vivienda. Lima, Perú. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2015 IV Censo Nacional Económico por departamento. Lima, Perú.

Instituto Nacional de Estadística e Informática -INEI, (2018) Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIUU, Disponible en: www.inei.gob.pe

Kotler, Philip. y Armstrong, G. (2007), "Marketing: versión para Latinoamérica". 11ª Edición, Pearson Educación, México.

McCarthy, E.J. (1964): Basic Marketing: A Managerial Approach, 2ª ed., R.D. Irwin, Homewood.

Rockcontent (2018), "El Marketing", Revista digital sobre actualidad en marketing, México

[www. Sunat.gob.pe](http://www.Sunat.gob.pe)

Anexo: 01

Compras



Anexo 2: Antes de la actividad



Anexo 3: Durante la actividad



Anexo 4: Después de la actividad



Anexo 5: Riesgos

Riesgos

				
No contar, no usar y/o utilizar inadecuadamente los EPP.	No lavarse ni desinfectarse las manos.	No quitarse, lavarse, desinfectarse ni almacenar el delantal usado.	No contar con una zona para desechos de EPP u otros elementos de un solo uso.	No desinfectar ni eliminar los envases en los que han llegado los alimentos.