

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

La Tesis titulada:

“IMPACTO DE FACEBOOK EN EL MODELO DE NEGOCIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES-YURIMAGUAS, 2023”

Del alumno: **GERALD XAVIER RÍOS SABOYA**, de la Facultad de Educación y Humanidades, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **19% de plagio**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 03 de enero del 2024.



Mgr. Arq. Jorge L. Tapullima Flores
Presidente del Comité de Ética – UCP

Resultados_TESIS GERALD XAVIER RIOS SABOYA_V1

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

10%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	opac.pucv.cl Fuente de Internet	1%
2	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	humanidades.com Fuente de Internet	1%
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
5	ultraperiferias.blogspot.com Fuente de Internet	1%
6	www.scribd.com Fuente de Internet	1%
7	www.comunicare.es Fuente de Internet	1%
8	repositorio.ucp.edu.pe Fuente de Internet	1%
9	geometra.descriptiva.es.wikimiki.org Fuente de Internet	1%



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Gerald Xavier Rios Saboya
Título del ejercicio:	Quick Submit
Título de la entrega:	Resultados_TESIS GERALD XAVIER RIOS SABOYA_V1
Nombre del archivo:	TESIS_GERALD_XAVIER_RIOS_SABOYA.pdf
Tamaño del archivo:	402.96K
Total páginas:	80
Total de palabras:	18,313
Total de caracteres:	98,691
Fecha de entrega:	03-ene.-2024 09:13a. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega...	2266413650

RESUMEN

La presente investigación evalúa el impacto de Facebook en el modelo de negocio de los medios de comunicación tradicionales en la Provincia de Yurimaguas, en el año 2023; esto a través del análisis de la percepción de los propietarios, trabajadores y expertos sobre el impacto de Facebook en los recursos claves, oferta, estructura de costes, clientes y estrategias de adaptación de estos medios tradicionales.

En el aspecto metodológico, se trata de una investigación cualitativa, del tipo descriptivo, que utilizando el diseño fenomenológico, ha captado la percepción de las personas que trabajan en estos medios tradicionales; para ello, la población fueron todos los propietarios, trabajadores y usuarios de los medios de comunicación tradicionales de la ciudad de Yurimaguas, trabajando con una muestra de 10 medios tradicionales (5 medios televisivos, 4 radios y 1 periódico); de los cuales solo obtuvimos información de 8 medios (4 televisivos, 3 radios y 1 prensa escrita).

La recolección de datos se realizó a través de entrevistas semiestructuradas, con una guía de preguntas basadas en los objetivos de la investigación, las categorías, dimensiones y segmentos (gerentes/ propietarios, trabajadores, y clientes).

De este modo, se pudo constatar que el impacto de Facebook en el modelo de negocio de los medios de comunicación tradicionales de la Ciudad de Yurimaguas, 2023; no ha sido negativo; los medios de comunicación tradicionales perciben a dicha red social como una herramienta útil que aún están en proceso de conocer, cuya implementación en sus empresas no ha generado gastos considerables, ni les ha llevado a realizar modificaciones como el