



**FACULTAD DE NEGOCIOS**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**

**PLAN DE NEGOCIO**

**“KAYPA CYCLING”, CIUDAD DE IQUITOS, 2023**

**AUTORES:**

**GONZALES ANGULO LUZ PAMELA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR  
PÚBLICO**

**VELA MORI KARLA ISABEL**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR  
PÚBLICO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: PROSPECTIVA DE  
MERCADOS Y TERRITORIOS.**

**IQUITOS – PERÚ**

**2023**

## DEDICATORIA

El plan de negocio está dirigido a mis padres, porque estuvieron conmigo a lo largo de mi vida y me dieron ese apoyo y confianza en cada reto que se me presentaba, gracia a ellos he concluido mi carrera profesional y por ello es lo que soy ahora.

**Luz Pamela.**

Este trabajo dedico a las personas que más amo en mi vida “MI FAMILIA”, con sus apoyo moral, espiritual y constancia que me permitió terminar la carrera, y gracias a dios por otorgarme la sabiduría y la salud para lograrlo.

**Karla Isabel.**

## **AGRADECIMIENTO**

Nuestro esfuerzo es algo único e impresionante, junto a nuestros padres que nos educaron y nos proporcionaron todas las cosas que hemos necesitado.

Gracias a nuestros maestros de la Universidad Científica del Perú (UCP), con sus enseñanzas, y su apoyo pudimos salir adelante.

Tenemos mucho por agradecer, la ayuda de nuestros padres fue fundamental en nuestras vidas.

**Las autoras.**

## ACTA DE SUSTENTACIÓN

FACULTAD DE  
NEGOCIOS



### ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 743-2023-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 11 de diciembre de 2023, se autorizó la sustentación para el día viernes 15 de diciembre de 2023.

Siendo las 11.00 horas del día 15 de diciembre se constituyó de modo presencial el Jurado para escuchar la presentación y defensa del Trabajo de Suficiencia Profesional PLAN DE NEGOCIO "KAYPA CYCLING". CIUDAD DE IQUITOS, 2023.

Presentado por:

GONZALES ANGULO, LUZ PAMELA  
Para optar el título profesional de Contador Público

VELA MORI, KARLA ISABEL  
Para optar el título profesional de Contador Público

Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:

La sustentación es: APROBADA POR UNANIMIDAD.

A las 12.35 pm. horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta.



CPC. Luis Alberto Barriga Roa.  
Presidente del Jurado



Lic. Adm. Enrique Alván Mori, Mag.  
Miembro del Jurado



Lic. Est. Gilberto Fernández Arica, Mag.  
Miembro del Jurado

Contáctanos:

Sede Iquitos - Perú  
065 - 261088 / 065 - 262240  
Av. Abelardo Quiñones Km. 2.5

Filial Tarapoto - Perú  
042-564903  
Av. Aviación N° 226-228

Universidad Científica del Perú  
www.ucp.edu.pe

# HOJA DE ANTIPLAGIO



*"Año de la Unidad, la paz y el desarrollo"*

## CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El Vicerrector de Investigación e Innovación  
de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

El Trabajo de Suficiencia Profesional titulado:

**"PLAN DE NEGOCIO KAYPA CYCLING, CIUDAD DE IQUITOS, 2023"**

De las alumnas: **LUZ PAMELA GONZALES ANGULO Y KARLA ISABEL VELA MORI**, de la Facultad de Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **25% de similitud**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 21 de Agosto del 2023.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Álvaro Tresierra Ayala', written over a horizontal line.

**Dr. Álvaro Tresierra Ayala**  
VICERRECTOR DE INV. E INNOVACIÓN-UCP

---

## resumen\_UCP\_tsp\_luzGonzales\_KarlaVela\_V1

---

### INFORME DE ORIGINALIDAD

---

25%

INDICE DE SIMILITUD

24%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

---

### FUENTES PRIMARIAS

---

1

[repositorio.ucp.edu.pe](http://repositorio.ucp.edu.pe)

Fuente de Internet

21%

2

[hdl.handle.net](http://hdl.handle.net)

Fuente de Internet

2%

3

[www.slideshare.net](http://www.slideshare.net)

Fuente de Internet

1%

4

Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola

Trabajo del estudiante

<1%

5

[pqs.pe](http://pqs.pe)

Fuente de Internet

<1%

6

[www.clarin.com.ar](http://www.clarin.com.ar)

Fuente de Internet

<1%

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía

Activo



## Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Luz Pamela Gonzales Angulo
Título del ejercicio:	contabilidad Luz Gonzales y Karla Vela
Título de la entrega:	resumen_UCP_tsp_luzGonzales_KarlaVela_V1
Nombre del archivo:	Plan_de_negocio_Kaypa_cycling_final.pdf
Tamaño del archivo:	1.56M
Total páginas:	36
Total de palabras:	5,561
Total de caracteres:	27,184
Fecha de entrega:	21-ago.-2023 06:25a. m. (UTC-0700)
Identificador de la entrega:	2148913181



## ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Acta de sustentación.....	iv
Hoja de antiplagio.....	v
Índice de contenido.....	viii
Índice de cuadros.....	x
Índice de figuras.....	xi
Índice de tablas.....	xii
RESUMEN.....	01
ABSTRACT.....	02
I. INFORMACIÓN GENERAL.....	03
1.1 Nombre del negocio.....	03
1.2 Actividad empresarial.....	04
1.3 Idea de negocio.....	04
II. PLAN DE MARKETING.....	06
2.1 Necesidades de los clientes.....	06
2.2 Demanda actual y tendencias.....	07
2.3 Oferta competitiva.....	09
2.4 Programa de marketing.....	11
2.4.1 El producto.....	11
2.4.2 El precio.....	14
2.4.3 La promoción.....	15
2.4.4 La cadena de distribución.....	17
III. PLAN DE OPERACIONES.....	18
3.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento.....	18
3.2 El proceso de operaciones comerciales.....	19
3.3 El proceso de operaciones de la empresa “kaypa cycling”.....	20
3.3.1 Proceso de atención al cliente.....	20
IV. PLAN DE RECURSOS HUMANOS.....	22
4.1 La organización.....	22
4.2 Puestos, funciones.....	23
4.3 Condiciones laborales.....	27

4.4 Régimen tributario.....	27
V. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO.....	28
5.1 Estudio económico.....	28
5.2 Estudio financiero.....	32
CONCLUSIONES.....	36
BIBLIOGRAFÍA.....	37

## ÍNDICE DE CUADROS

	Página
Cuadro 1. Clasificación Industrial Internacional .....	04
Cuadro 2. Mercado poblacional total.....	08
Cuadro 3. Mercado por zona urbana.....	08
Cuadro 4: Mercado por grupo de edades.....	08
Cuadro 5: Mercado por condiciones socioeconómicos.....	08
Cuadro 6: Población por género que acude un gimnasio.....	09
Cuadro 7: Personas que padecen obesidad y sobrepeso en Iquitos....	09
Cuadro 8: Tamaño de demanda.....	09
Cuadro 9: Lista de gimnasio en la ciudad de Iquitos.....	10
Cuadro 10: Estrategia de fijación de precios de la empresa.....	14
Cuadro 11: Estrategia de fijación de costos por turno.....	14
Cuadro 12: Salarios del personal, 2023.....	27

## ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figura 1. Localización de la empresa.....	3
Figura 2. Personas realizando indoor cycling.....	7
Figura 3. Ejercicio indoor cycling.....	12
Figura 4. Ejercicio indoor cycling.....	12
Figura 5. La postura de como realizan el ejercicio.....	13
Figura 6. Logo de kaypa cycling S.A.C.....	13
Figura 7. Fan page de la empresa.....	16
Figura 8. Fan page de la empresa.....	16
Figura 9. Canal de distribución de la empresa directa.....	17
Figura 10. Proceso de atención al cliente.....	19
Figura 11. Proceso de atención al cliente.....	20
Figura 12. Estructura organizacional de “kaypa cycling.....	22

## ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Tabla 1. Demanda del negocio a desarrollar.....	28
Tabla 2. Ventas del negocio a desarrollar.....	28
Tabla 3. Cantidad de servicio por horario.....	28
Tabla 4. Precio de venta (servicio).....	29
Tabla 5. Gasto administrativo .....	29
Tabla 6. Gasto comercial.....	30
Tabla 7. Gasto pre operativo.....	30
Tabla 8. Inversiones en activos .....	31
Tabla 9. Depreciación y amortización .....	31
Tabla 10. Programa de endeudamiento.....	32
Tabla 11. Capital de trabajo .....	33
Tabla 12. Calculo de la tributación.....	34
Tabla 13. Estado de situación financiera.....	34
Tabla 14. Estado de resultado.....	35
Tabla 15. Flujo de caja.....	35
Tabla 16. Rentabilidad del negocio.....	36
Tabla 17. Rentabilidad operativa de la inversión (ROI).....	39

## RESUMEN

Plan de negocio "Kaypa Cycling", ciudad de Iquitos, 2023

Luz Pamela, Gonzales Angulo

Karla Isabel, Vela Mori

El presente plan de negocio, se encuentra en la actividad de entrenamiento mediante el método indoor cycling; el servicio será brindado en un local, con bicicletas estáticas (bike cycling), apropiadas, en espacio cómodo donde los clientes puedan realizar su actividad física y lograr en el equilibrar su salud mental y física.

El estudio de mercado señala un gran mercado potencial constituido por quienes viven en la ciudad de Iquitos, en la zona urbana, personas de 25 a 39 años, personas socioeconómicas, población por género, personas que padecen obesidad y sobrepeso en Iquitos, quienes enfocadas en el ejercicio exclusivamente de bicicletas estáticas.

En cuanto el plan de operaciones tendremos un gran proceso de atención al cliente con materiales manufacturados con estudio de mercado, con gran compra y cancelación, recepción. En el plan de recursos humanos nuestros trabajadores estarán otorgados con los beneficios de acuerdo a la ley, los trabajadores que tienen un tiempo completo en la empresa estarán en planilla y los trabajadores que vienen por semana estará por servicios.

Mediante el plan económico y financiero, las ratios son los siguientes: Que es el valor actual neto económico (VANE) S/. 52,240, la Tasa interna de retorno económico (TIRE) 55%, el índice de Beneficio de Costo (B/C) 1.98, y el Valor Actual Neto Financiero (VANF) S/. 44,807, la tasa interno financiero es 62% y el índice de beneficio de caja 2.04, lo que demuestra la viabilidad de nuestra empresa.

Palabras claves: indoor cycling, bike cycling

## **ABSTRACT**

Business plan "Kaypa Cycling", city of Iquitos, 2023

Luz Pamela Gonzales Angulo

Karla Isabel Vela Mori

This business plan is found in the training activity through the indoor cycling method; The service will be provided in a location, with appropriate stationary bicycles (bike cycling), in a comfortable space where clients can carry out their physical activity and balance their mental and physical health.

The market study indicates a large potential market made up of those who live in the city of Iquitos, in the urban area, people from 25 to 39 years old, socioeconomic people, population by gender, people who suffer from obesity and overweight in Iquitos, who focused on the exclusive exercise of stationary bikes.

As for the operations plan, we will have a great customer service process with materials manufactured with market research, with large purchases and cancellations, reception. In the human resources plan, our workers will obtain the benefits according to the law, the workers who have a full time in the company will be on the payroll and the workers who come weekly will be for services.

Through the economic and financial plan, the ratios are as follows: What is the economic net present value (VANE) S/. 52,240, the Internal Economic Return Rate (TIRE) 55%, the Cost Benefit Index (B/C) 1.98, and the Financial Net Present Value (VANF) S/. 44,807, the internal financial rate is 62% and the cash benefit index is 2.04, which demonstrates the viability of our company.

Keywords: indoor cycling, bike cycling

## CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL

### 1.1 Nombre del negocio.

Nombre comercial: *KAYPA CYCLING, ciudad de Iquitos, 2023*

Razón social: S.A.C

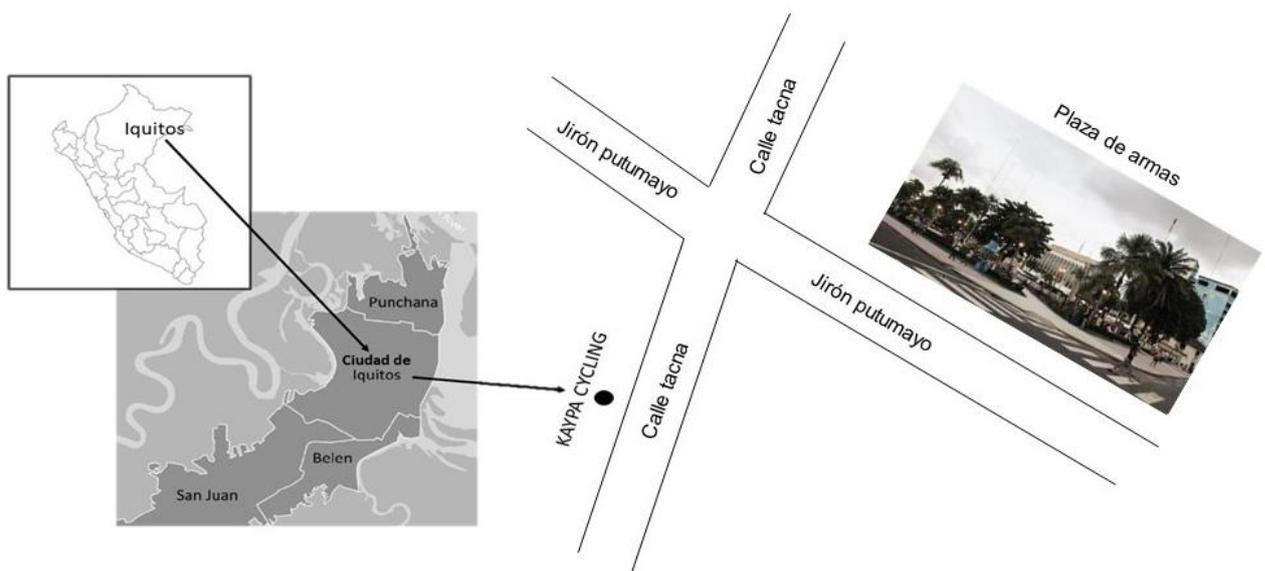
Sector de actividad: servicio de entrenamiento mediante el método de INDOOR CYCLING.

Localización: calle tacna # 262, distrito de Iquitos, provincia de Maynas, departamento de Loreto, Perú

Actividad: servicio

**Figura 1**

**Localización de la empresa, 2023**



Fuente: [www.googlemaps.com](http://www.googlemaps.com) (2022)

## 1.2 Actividad empresarial.

**Cuadro 1**

### **Clasificación Industrial Internacional**

R	Actividades artísticas, de entretenimiento y deportivas.		
	93	Actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas	
		931	Actividades deportivas
			9319 Otras actividades deportivas

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI (2021)

## 1.3 Idea de negocio.

Las necesidades a satisfacer son varias: la primera, es la seguridad externa de los vehículos, frente a robos. Segundo, la accesibilidad al local, para quienes tienen trabajos cercanos. La tercera, necesidad de encontrar espacios agradables amplios y diversos equipamientos, en horarios mañana, tarde y noche. Así mismos, precios adecuados a la capacidad de pago a los clientes y en paquete mensuales; también, la necesidad del servicio complementario como servicios higiénicos (ducha, vestuarios), snack de bebidas energéticas y nutricionista.

Los clientes son los siguientes: primero, las personas que inician en este tipo de ejercicios y carecen información sobre los tipos de ejercicios a realizar referente a su necesidad de bajar de peso y enfermedades. Segundo, aquellos que ya tienen experiencia en este tipo de ejercicio de otras gimnasias.

Se ofrecerán un servicio externo tercerizado, con accesibilidad al local en el centro de la ciudad, con tipo de bicicletas apropiadas, como horarios mañana, tarde y noche, de lunes a sábados, con precios en paquetes mensuales o por hora libre que tiene el cliente, con entrenadores capacitados, un área de duchas y servicios higiénicos, un espacio de descanso, el cual contará con una pequeña tienda donde se ofrecerá energizantes y proteínas.

Se proporcionará espacio cómodo donde las personas realicen actividad física, incluyendo rutinas completas; bicicletas estáticas, en ambiente diseñado especialmente para liberar el estrés, con música agradable y con volumen adecuado. Se aceptarán todos los tipos de medios de pago, como: transferencias, aplicaciones móviles bancarias (YAPE, PLIN, otros) y en efectivo.

## CAPÍTULO II: PLAN DE MARKETING

### 2.1 Necesidades de los clientes.

Cada vez son más las personas que están tomando conciencia de lo importante que es llevar una vida saludable, están en constante búsqueda de métodos más fáciles y cómodos con el objetivo de tener un buen aspecto físico, saludable y mental, un área en el que puedan realizar actividades físicas, sin este tener que ocupar mucho tiempo; como se mencionó en el capítulo anterior, nosotros buscamos mantener un equilibrio entre lo físico y mental.

Rodríguez Diego (2022), señala que el indoor cycling también tiene varios beneficios relacionados con la salud mental y cerebral. Probablemente, el más valorado por las mujeres sea que ayuda a regular el estrés. Esto se debe a que practicar spinning te hace sentir bien, ya que aumenta la producción de endorfinas, que son sustancias químicas que fomentan la felicidad, confianza y euforia...

Carlos Barbado Villalba (2005), señala que el spinning o ciclismo indoor (CI) es una actividad muy popular, practicada, en centros de fitness, por sujetos de diferentes grupos de edad y nivel de condición física. Es un entrenamiento cardiovascular, grupal, realizado sobre una bicicleta estática al ritmo de la música; la sesión va guiada por un instructor que marca la intensidad objetivo en cada parte del entrenamiento.

Juan Ramón Heredia (2010), señala que el indoor cycling (CI) no es una disciplina competitiva; sólo es una actividad divertida en grupo y de superación personal, dirigida por un entrenador cualificado, que utiliza la música y programas de entrenamiento acordes las necesidades y mejorando la condición física y mental de las personas que lo practican

**Figura 2**

**Personas realizando indoor cycling**



Fuente: [www.cyclebar.com](http://www.cyclebar.com) (2022)

## **2.2 Demanda actual y tendencias.**

Es de conocimiento que durante la etapa de cuarentena en el que estuvimos por el covid-19, y como consecuencia de ello, la salud de las personas se ha visto gravemente afectada por la falta de actividad física. Otros vieron la forma de adaptarse, ofreciendo clases virtuales; sin embargo, no fue suficiente para la prevención de algunas enfermedades de salud.

Otra necesidad de reducir la obesidad, la demanda de gimnasios y centros para realizar actividad física ha ido en aumento con la intención de contrarrestar los problemas de obesidad y sedentarismo; diferente propuesta para hacer actividad física, se han ido implementando, siendo uno de ellos el Indoor cycling.

Las personas que más acuden a un gimnasio, tienen a ser en su mayoría hombres, ellos acuden 4 a 5 veces por semana, a comparación de las mujeres que suelen acudir entre 2 a 3 veces por semana.

## Cuadro 2

### Mercado poblacional total

Distrito que conforma el mercado a atender	Personas al 2023
Distrito Iquitos	150,484

Fuente: INEI (2022)

## Cuadro 3

### Mercado por zona urbana

	Población urbana (participación)
Distrito Iquitos	98.79%
Total de población	148,663

Fuente: elaboración propia (2022)

## Cuadro 4

### Mercado por grupo de edades

	25 a 39 años
Distrito Iquitos (%)	24.72%
Total, de población por edades	36,753

Fuente: elaboración propia (2022)

## Cuadro 5

### Mercado por condiciones socioeconómicas

Tipo de segmento	Participación
Segmento A/B ciudad Iquitos	4.5%
Segmento C ciudad de Iquitos	14.1%
Población objetivo socioeconómico	18.6%

Total, de mercado por grupo de edades por mercado por condición socioeconómico	6,836
--	-------

Fuente: elaboración propia (2022)

### Cuadro 6

#### Población por género que acude a un gimnasio

Población	Porcentaje
Hombres	40%
Mujeres	60%
Total, de sexo	100%

Total, de asistencia	6,836
----------------------	-------

Fuente: elaboración propia (2022)

### Cuadro 7

#### Personas que padecen obesidad y sobrepeso en Iquitos

Población	Porcentaje
Zona Urbana	66.2%
Total, de personas con obesidad	4,525

Fuente: INEI (2022)

### Cuadro 8

#### Tamaño de demanda

Total, de personas con obesidad	4,525
Interés de asistir a un GYM (40%)	1,810
Frecuencia de asistencia al año	12
<b>Servicio del kaypa cycling</b>	<b>21,720</b>

Fuente: elaboración propia (2022)

## 2.3 La oferta competitiva.

La oferta de la realización de ejercicios mediante el método de “Indoor cycling”, en la ciudad es muy escasa, los lugares que ofrecen este tipo de ejercicio, son algunos gimnasios, sin embargo, estos gimnasios lo incluyen rutinas largas, pero no se enfocan el ejercicio en el uso exclusivamente de bicicletas estáticas.

## Cuadro 9

### Lista de gimnasios en la ciudad de Iquitos

Gimnasios	Por cantidad de estrellas
Neka Gym	4.5
Energy Gimnasio	4.1
Xona Fitness	4.2
Exousia Crossfit	4.8
Gimnasio Tropical Gym	4.5
Bolchev Gym	3.8
Gimnasio Mary Coach Fitness	4.9
300 Training Center	4.7
Iron Works	5.0
Tiger Fitness Gym	4.5
Tapout Gym	4.7
Amazon Gym (Club Tennis)	4.5
Rs Fitness – Iquitos	3.4
Muscle Gym	4.2
Gimnasio Apolo	4.1
Jully Spa	4.4
Ackp Dojo Vela	4.6
Jolumacrosstraining	4.4

Fuente: elaboración propia (2022)

Leyenda	Máximo de estrella: 5
---------	-----------------------

Fuente: elaboración propia (2022)

El servicio que ofrecemos es innovador, siempre pensando en la comodidad de nuestros usuarios, para poder posicionarnos dentro de un mercado extenso liderado por gimnasios, nosotros solo nos enfocaremos en un tipo de ejercicio, mediante el cual todos podrán lograr sus objetivos, bajar de peso, mejorar su calidad de vida y fortalecer sus músculos.

Nosotros tendremos en cuenta siempre la necesidad del cliente, estos pueden variar de acuerdo al sexo, preferencias, edad y la condición física de cada uno de ellos, es por eso que nosotros brindaremos rutinas y sesiones que se adecuen a sus preferencias, contando con un entrenador que les dará las rutinas correctas.

## **2.4. Programa de Marketing**

### **2.4.1 El Producto.**

El indoor cycling, como su nombre en español lo indica bicicletas estáticas, se realiza en un espacio cerrado, con las luces apagadas, en el cual las luces a colores y la música serán los protagonistas y parte fundamental para generar un ambiente divertido.

Asimismo, es un tipo de ejercicio que se realiza encima de una bicicleta fija (, el cual nos brinda un ejercicio completo, en el que se trabaja piernas, brazos y abdomen, también interviene en la musculatura abdominal y lumbar. La clase es liderada, por un entrenador, que empieza a pedalear las bicicletas estáticas según el ritmo de la música.

Beneficios que trae al realizar Indoor cycling:

- a) Ayuda a perder peso.
- b) Perfecciona el metabolismo.
- c) Ayuda con el aumento muscular en general.
- d) Protege las articulaciones sanas.
- e) Alivia la salud cardiovascular
- f) Tienen más resistencia cardiorrespiratoria.
- g) Prioriza el sistema inmunitario.

A continuación, se muestra una secuencia de imágenes referenciales del tipo de servicio que brindaremos:

**Figura 3**

**Ejercicio Indoor Cycling**



Fuente: <https://triatlon.org/blog/efectos-spinning-mujer-beneficios-ventajas/>(2022)

**Figura 4**

**Ejercicio Indoor Cycling**



Fuente: <https://www.abc.es/bienestar/fitness/abci-spinning> (2022)

**Figura 5**

**La postura de cómo realizar el ejercicio**



Fuente: [www.mundofitness.com](http://www.mundofitness.com) (2022)

Toda la información sobre los diferentes paquetes que vamos a brindar, como las imágenes de nuestras instalaciones serán publicadas en nuestras redes sociales. El lema de nuestro servicio es el siguiente: “ten una vida saludable con ejercicio y música”, el cual está relacionado con hacer ejercicio en un lugar divertido y con un buen ambiente. Nuestro logo representa de manera directa al servicio que daremos, los colores fueron elegidos de acuerdo al ambiente en él se realizarán las rutinas.

**Figura 6**

**Logo de Kaypa cycling S.A.C**



Fuente: elaboración propia (2022)

## 2.4.2 El precio.

Nuestra estrategia para la fijación de precios del negocio es la llamada estrategia de fijación de precios de buen valor, se basa en ofrecer un servicio de muy alta calidad a un precio no muy elevado, sino que este sea accesible para el tipo de público que queremos captar. El precio es parte fundamental para el éxito de nuestro negocio y siga este permaneciendo en el mercado por mucho tiempo

Es de suma importancia saber que, al servicio casi nuevo en el mercado, nuestra finalidad es atraer a la mayor cantidad de clientes, es por ello que nosotros optamos por la estrategia ya antes mencionada. Considerando la estrategia de fijación de precios por buen valor, los precios son los siguientes:

**Cuadro 10**

### **Estrategia de fijación de precios de la empresa**

Turno	Horario	Tiempo de rutina	Mensualidad (en soles)
Mañana	8-11 am	hasta a 1 hora	s/ 160.00
Tarde	1-5 pm	hasta a 1 hora	s/ 170.00
Noche	5-9 pm	hasta a 1 hora	s/ 180.00

Fuente: elaboración propia (2022)

**Cuadro 11**

### **Estrategia de fijación de costos por turno**

Turno	Año 1	Año 2	Año 3
Precio mañana	160	160	160
Precio tarde	170	170	170
Precio noche	180	180	180
Ingresos mañana	17,440	21,280	25,120
Ingresos tarde	55,420	67,830	79,900
Ingresos noche	117,360	143,640	169,200
Total ingreso de ventas	190,220	232,750	274,220

Fuente: elaboración propia (2022)

La idea para diferenciarnos de los competidores es la calidad de los servicios como en la accesibilidad.

### **2.4.3 La promoción**

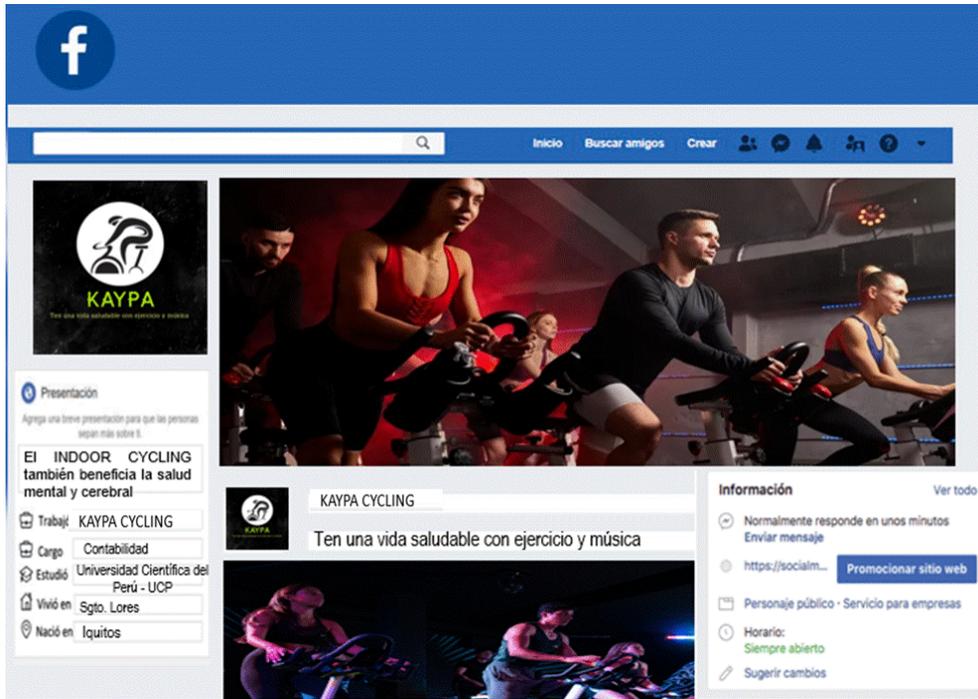
La promoción tiene la finalidad de alcanzar varios objetivos específicos, por medio de diferentes métodos, creando en el consumidor una necesidad por adquirir y usar nuestros servicios, en el cual se realizará un mercado de estudio previo.

Otro método es ofrecer el servicio mediante una serie de publicidad creativa, en este punto, las redes sociales serán nuestros mejores aliados, donde usara al máximo la influencia que estos tienen en las personas, las redes a usar son: facebook, instagram, tik tok y twitter. La publicidad también se hará por los diferentes canales televisivos, radio y paneles.

A continuación, se usan los perfiles a través de redes sociales:

**Figura 7**

**Fan page de la empresa**



Fuente: elaboración propia (2022)

**Figura 8**

**Fan page de la empresa**



Fuente: elaboración propia (2022)

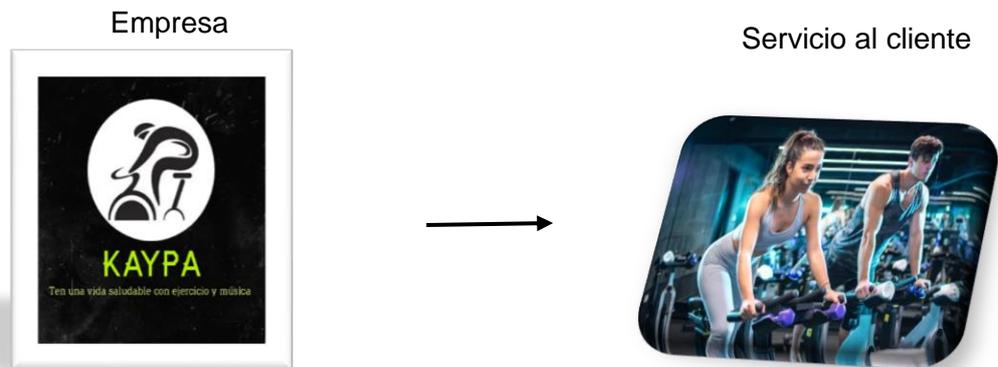
#### 2.4.4 La cadena de distribución

Se realizará un gimnasio de un piso con área de 70 metros aproximadamente, estará ubicado en la calle Tacna #262, un lugar donde se presencia muchos tránsitos vehiculares por empresas comerciales y está cerca de un colegio.

La cadena de distribución será de forma directa, sin intermediarios.

**Figura 9**

#### Canal de distribución de la empresa directa



Fuente: elaboración propia (2022)

## **CAPÍTULO III: PLAN DE OPERACIONES.**

### **3.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento**

El desarrollo de los ejercicios “Indoor cycling”, se necesita equipos y accesorios para el correcto funcionamiento, para ello, la empresa ha identificado proveedores.

El sector de compras será responsable de hacer los contratos con los proveedores, que se ubican en la ciudad de Iquitos y Lima; y es política de la empresa facturar a los proveedores todos los viernes por bienes y servicios. Los proveedores son:

- a) Curacao= venta de electrodoméstico= Jr. Prospero 342
- b) Saga falabella Perú= comercializa moda, electrodomésticos y decohogar = Jr. Prospero 560
- c) Casa del deportista= vitaminas y suplementos= calle Ricardo Palma 426
- d) GYM SHOP = ropa deportiva, proteínas y accesorios deportivos = Calle Sgto Lores 800B – Iquitos
- e) Importaciones Mega chambi S.A.C= accesorio y suministro= calle Ricardo Palma 140
- f) Ungurahui computer= tienda de accesorios para computadoras= calle Huallaga 570

Los procesos de aprovisionamiento de nuestro negocio para la adquisición de las solicitudes de materiales son:

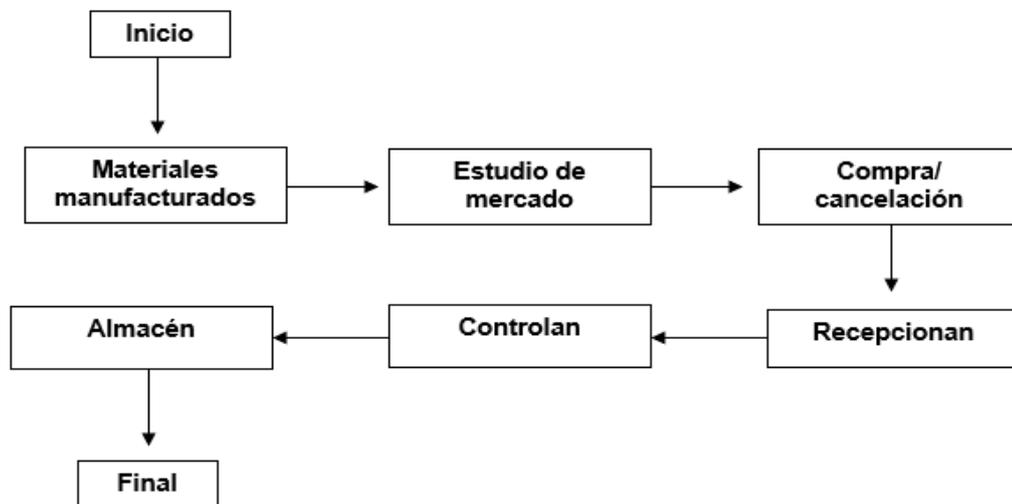
- a) Área de compras (requerimiento de materiales, accesorios): se utiliza en el desarrollo de actividades.
- b) Cotización: se desarrolla en varios proveedores para poder comparar los precios.

Estos datos se podrá evaluar el precio, tiempo de entrega, facilidad, cantidad, permanencia, calidad, garantía, para poder realizar la compra, que se materializa a la cancelación de la factura y así poder recepcionar la mercadería, llegar un buen control y verificación de nuestro producto.

### 3.2 El proceso de operaciones comerciales.

Figura 10

Proceso de atención al cliente

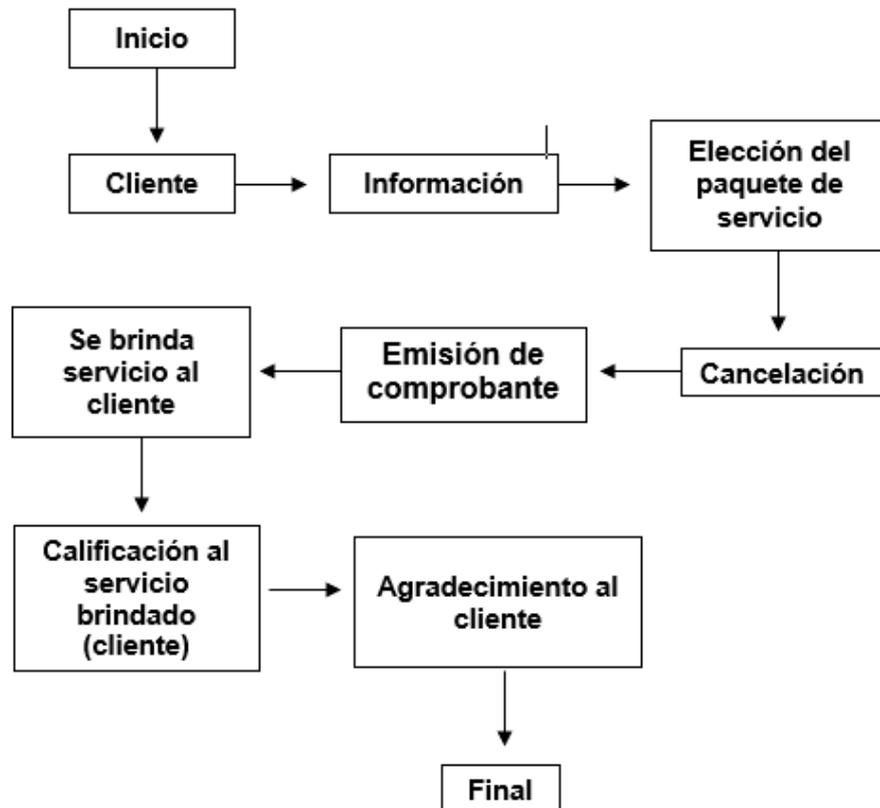


Fuente: elaboración propia (2022)

### 3.3 El proceso de operaciones de la empresa “Kaypa Cycling”

Figura 11

#### Proceso de atención al cliente



Fuente: elaboración propia (2022)

#### 3.3.1 Proceso de atención al cliente

**Cliente:** aquello que demuestra interés por saber información, por medio de mensaje, whatsapp, llamada, correo, y por el medio de las redes sociales: instagram, facebook, tiktok.

**Información:** el cliente solicitará información que se entregará detalladamente sobre los horarios del entrenamiento, precio, el paquete de servicios complementarios (entrenadores, nutricionistas, vitaminas y suplementos).

**Elección del paquete del servicio:** se brindará información al cliente, que decida el horario del entrenamiento, precio y así poder escoger el paquete del servicio de acuerdo a la condición que más le pueda convenir al cliente.

**Cancelación:** se procederá a cancelar a través de cualquier medio de pago (plin, yape o efectivo)

**Emisión de comprobante:** se emite el comprobante según las condiciones que el cliente exige (boleta, factura) para poder proceder la emisión del comprobante de pago.

**Se brinda servicio al cliente:** disfruta el gran paquete de servicio por un mes.

**Calificación al servicio brindado:** el cliente califica el servicio que se brinda y eso hace que tenga mucha experiencia de nuestro servicio.

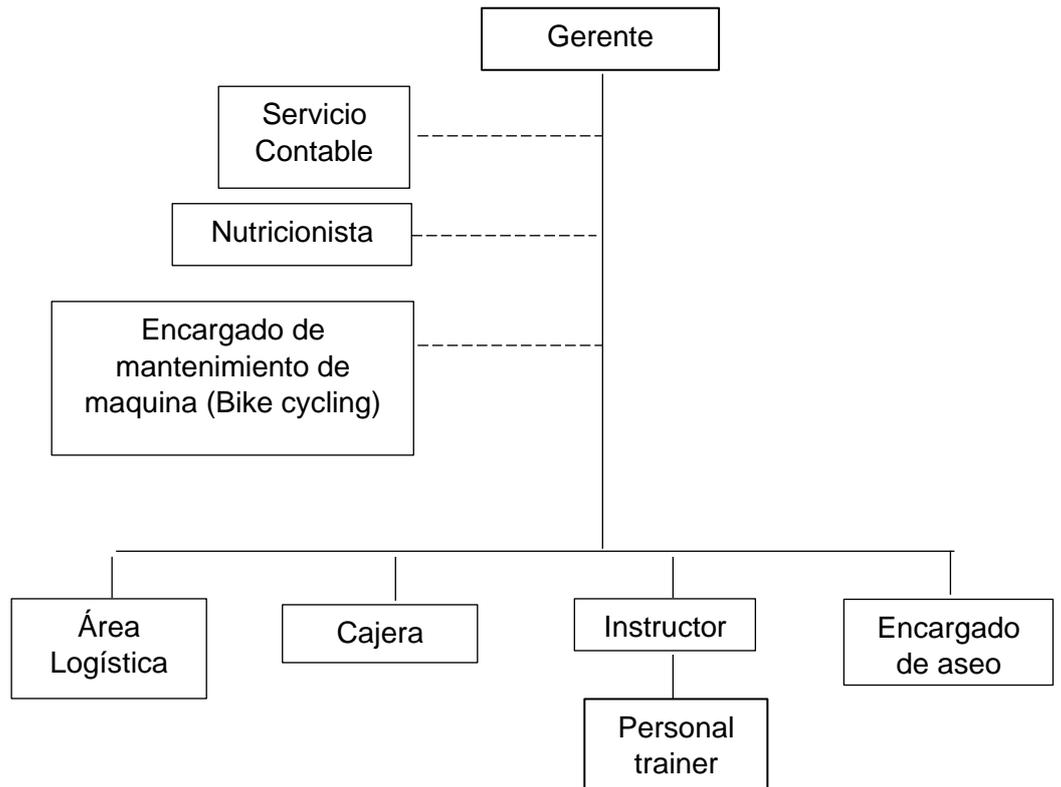
**Agradecimiento al cliente:** se agradece por la experiencia que tuvo con nuestro servicio y se invita a un pronto retorno.

## CAPÍTULO IV: PLAN DE RECURSOS HUMANOS.

### 4.1 La Organización.

Figura 12

Estructura organizacional de “Kaypa cycling”



Fuente: elaboración propia

## 4.2 Puestos y funciones

### **Puesto: Gerente**

#### **Perfil:**

- a) Título profesional universitario de administración y dirección de empresas.
- b) Experiencia como Administrador, mínimo 3 años.
- c) Capacitación calificada en su carrera
- d) Habilidad comunicativa (ingles): hablar, escribir y comprender)
- e) Conocimiento de las aplicaciones de Microsoft office: Word, Power point, Excel, entre otros.

#### **Funciones:**

- a) Planifica y organiza ventas, compras y las proyecta operaciones diarias del negocio, operaciones financieras (depósitos, giros, pagos, retiros).
- b) Supervisa el trabajo personal de los trabajadores.
- c) Ayuda los reclamos y dudas de los clientes.
- d) Dirige y controla las asistencias de los trabajadores.

### **Puesto: Contador**

#### **Perfil:**

- a) Título profesional universitario de Contabilidad y finanzas.
- b) Experiencia como contador, mínimo de 3 años.
- c) Capacitación calificada en su carrera como: materia contable, finanzas, tributario y laboral.
- d) Habilidad comunicativa (ingles): hablar, escribir y comprender)
- e) Que tengan el conocimiento de las normas como: NIC y NIFF.
- f) Conocimiento de las aplicaciones de Microsoft office: Word, Power point, Excel, entre otros.

**Funciones:**

- a) Analiza la situación de la económica de la empresa.
- b) Analiza los problemas contables de la empresa.
- c) Registra, clasifica y organiza las operaciones mercantiles
- d) Conoce el flujo de ingresos y gastos.

**Puesto: Nutricionista****Perfil:**

- a) Título universitario en Nutrición.
- b) Experiencia como nutricionista, mínimo de 3 años.
- c) Capacidad para colaborar y motivar al paciente.
- d) Conocimiento de las aplicaciones de Microsoft office: Word, Power point, Excel, entre otros.
- e) Habilidad comunicativa (ingles): hablar, escribir y comprender)

**Funciones:**

- a) Cuida la salud de nuestros entrenadores y cliente.
- b) Se encarga de ver cuáles son los alimentos y rutinas para el cuerpo.
- c) Funciones: 4 horas de cada viernes

**Puesto: Encargado de mantenimiento de maquina (Bike cycling)****Perfil:**

- a) Titulo técnico como mecánico de mantenimiento.
- b) Experiencia en manteniendo de máquina de gimnasio, mínimo 1 año.

**Funciones:**

- a) Arreglo de la maquinas del bike cycling.

## **Puesto: Área de logística**

### **Perfil:**

- a) Título profesional universitario
- b) Experiencia en área de logística, mínimo 3 años.
- c) Capacitación calificada en su carrera como: logística .
- d) Que tenga conocimiento la Ley General de Presupuesto.
- e) Conocimiento de las aplicaciones de Ley de contrataciones y adquirentes.
- f) Conocimiento de las aplicaciones de Microsoft office: Word, Power point, Excel, entre otros.

### **Función:**

- a) Organiza las cotizaciones adecuadas con la finalidad de realizar compra de los materiales (maquinas bike cycling, luces led, las computadoras, televisión, radio, ropas deportivas, vitaminas, suplementos), selección de materiales y se realiza el pedido, se hace el respectivo pago, para así, poder llevar al almacén, previo control.

## **Puesto: Cajeras**

### **Perfil:**

- a) Experiencia laboral mínimo 6 meses como cajero o en puesto de ventas similares
- b) Manejo de máquinas electrónicos, tales como cajas registradoras y computadoras.
- c) Excelentes capacidades matemáticas

**Función:**

- a) Recepción y entrega de cualquier tipo de pago.
- b) Resolver las quejas de los clientes, gestionar y proporcionar la información correspondiente

**Puesto: Instructores****Perfil:**

- a) Ser licenciados en educación física
- b) Tener conocimiento en musculación y fitness
- c) Experiencia laboral mínima de 3 años trabajando como instructor personal.

**Funciones:**

- a) Plantea y explica la secuencia del entrenamiento.
- b) Enseña un equipo máximo 10 personas.
- c) Brinda servicio personalizado.

**Puesto: Encargado del aseo****Perfil:**

- a) Secundaria completa.
- b) Ser mayor de edad.
- c) Que tenga una buena salud física y mental.
- d) Experiencia de limpieza, mínimo 6 meses

**Funciones:**

- a) Realiza la limpieza en el transcurso del día.
- b) Tiene limpio los ambientes del indoor cycling.
- c) Controla sus materiales de limpieza.

**Cuadro 12**  
**Salarios del personal, 2023**

Personal	Remuneración mensual (soles)
Gerente	1,200
Área de logística	1,025
Cajeras	1,025
Instructores	1,100
Encargado del aseo	1,025

Fuente: elaboración propia (2022)

#### **4.3 Condiciones laborales**

- a) La contratación de los trabajadores será por necesidad de mercado, lo cual contarán con un contrato temporal.
- b) El asesor contable y el encargado de mantenimiento se contará con un contrato por cada fin de mes.
- c) El asesor nutricionista visitara su servicio cada viernes.
- d) Todos los empleados de Kaypa Cycling, trabajaran una jornada de 8 horas laborales y 48 horas semanales.
- e) Vacaciones truncas.
- f) Descanso en días feriados.

#### **4.4 Régimen Tributario.**

La empresa “Kaypa Cycling” ciudad de Iquitos 2023, se acogerá al régimen MYPE tributario, por lo siguiente:

- Kaypa cycling, va generar rentas de tercera categoría, cuyos ingresos no deben superar 1,700 UIT, porque el régimen tributario ofrece el monto impuesto a pagar de acuerdo a la ganancia obtenida.

## CAPÍTULO V: PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO.

### 5.1 Estudio económico.

**Tabla 1**

**Demanda del negocio a desarrollar**

	Año 1	Año 2	Año 3
Demanda total (servicio)	21,720		
Tendencia del mercado (estimada)	0%	2%	1%
Demanda estimada (servicio)	21,720	22,154	22,376
Participación de mercado (decisión empresa)	5.00%	6.00%	7.00%
Demanda del proyecto (servicio)	1,086	1,329	1,566

Fuente: elaboración propia (2022)

**Tabla 2**

**Ventas del negocio a desarrollar**

	Año 1	Año 2	Año 3
Ventas mensuales	1,086	1,329	1,566
VENTA ANUAL TOTAL DE LA EMPRESA	S/.190,220	S/.232,750	S/.274,220

Fuente: elaboración propia (2022)

**Tabla 3**

**Cantidad de servicio por horario**

HORARIOS	Año 1	Año 2	Año 3
Mañana	10%	10%	10%
Tarde	30%	30%	30%
Noche	60%	60%	60%
Mañana (por persona)	109	133	157
Tarde (por persona)	326	399	470
Noche (por persona)	652	798	940
TOTAL DE CANTIDAD DE SERVICIO	1,086	1,329	1,566

Fuente: elaboración propia (2022)

**Tabla 4**  
**Precio de venta (soles)**

TURNOS	Año 1	Año 2	Año 3
Precio mañana	160	160	160
Precio tarde	170	170	170
Precio noche	180	180	180
Ingresos mañana	17,440	21,280	25,120
Ingresos tarde	55,420	67,830	79,900
Ingresos noche	117,360	143,640	169,200
<b>TOTAL INGRESO DE VENTAS</b>	<b>190,220</b>	<b>232,750</b>	<b>274,220</b>

Fuente: elaboración propia (2022)

**Tabla 5**  
**Gasto administrativo**

GASTO ADMINISTRATIVO	Año 1	Año 2	Año 3
Gerente	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 1,200	S/. 1,500	S/. 2,000
Instructores	2	2	2
Sueldo mensual	S/. 1,100	S/. 1,200	S/. 1,400
Área de logística	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 1,025.00	S/. 1,200.00	S/. 1,400.00
Cajeras	2	2	2
Sueldo mensual	S/. 1,025.00	S/. 1,025.00	S/. 1,025.00
Encargado de aseo	2	2	2
Sueldo mensual	S/. 1,025.00	S/ 1,025.00	S/. 1,025.00
Remuneraciones del personal	S/. 8,525	S/. 9,200	S/. 10,300
Costo laboral	8.67%	8.67%	8.67%
Remuneración total mensual	S/. 9,264	S/. 9,997	S/. 11,193
Servicios públicos	S/. 280	S/. 350	S/. 400
Útiles oficina	S/. 200	S/. 210	S/. 250
Servicio contable	S/. 600	S/. 800	S/. 1,000
Total mensual	S/. 10,344	S/. 11,357	S/. 12,843
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>S/.124,126</b>	<b>S/.136,288</b>	<b>S/.154,112</b>

Fuente: elaboración propia (2022)

**Tabla 6**  
**Gasto comercial**

GASTO COMERCIAL	Año 1	Año 2	Año 3
Publicidad	S/. 1,000.00	S/. 1,500.00	S/. 2,000.00
Alquiler local	S/. 1,000.00	S/. 1,400.00	S/. 1,800.00
Promociones	S/. 400.00	S/. 400.00	S/. 400.00
Nutricionista	S/. 400.00	S/. 500.00	S/. 800.00
Total mensual	S/. 2,800.00	S/. 3,800.00	S/. 5,000.00
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>S/.33,600.00</b>	<b>S/.45,600.00</b>	<b>S/.60,000.00</b>

Fuente: elaboración propia (2022)

Leyenda: nutricionista

$$\begin{array}{l} \text{Al mes gana} \longrightarrow \frac{4000}{20} = 200 \\ \text{En 20 días} \longrightarrow \end{array}$$

$$\begin{array}{l} \text{Horas} \longrightarrow \frac{200}{8} = 25 \longrightarrow \text{Gana 25 soles la hora} \end{array}$$

$$\begin{array}{l} \text{Cada viernes él o ella trabaja 4 horas} \longrightarrow 4 \quad \times \quad 25 = 100 \longrightarrow \text{Por cada semana del día que viene} \end{array}$$

$$100 \quad \times \quad 4 = \boxed{400}$$

**Tabla 7**  
**Gasto pre operativo**

<b>Gasto pre operativo</b>	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
Estudio de mercado	S/. 1,700.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Tramites diversos	S/. 800.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
<b>Total</b>	<b>S/. 2,500.00</b>	<b>S/. 0.00</b>	<b>S/. 0.00</b>	<b>S/. 0.00</b>

Fuente: elaboración propia (2022)

**Tabla 8**  
**Inversión en activos**

ACTIVO FIJO	Valor adquisición	Cantidad	Valor total	Tiempo vida	Depreciación anual
Equipos bicicletas (bike cycling)	S/. 1,400	30	S/. 42,000	3	S/. 14,000
Muebles	S/. 1,000	3	S/. 3,000	4	S/. 750
<b>Total</b>			<b>S/. 45,000</b>		<b>S/. 14,750</b>

Fuente: elaboración propia (2022)

**Tabla 9**  
**Depreciación y amortización**

	Valor inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Residual
Depreciación activo fijo	S/.45,000	-S/.14,750	-S/.14,750	-S/.14,750	S/.750
Amortización activo intangible	S/.2,500	-S/.500	-S/.500	-S/.500	S/.1,000
<b>Total</b>	<b>S/.47,500</b>	<b>-S/.15,250</b>	<b>-S/.15,250</b>	<b>-S/.15,250</b>	<b>S/.1,750</b>

Fuente: elaboración propia (2022)

## 5.2 Estudio Financiero.

**Tabla 10**  
**Programa de endeudamiento**

Deuda a tomar	S/. 10,000			
34.49%		2.5%	mensual	
		48	meses	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
1	10,000	250	208	458
2	9,792	245	208	453
3	9,583	240	208	448
4	9,375	234	208	443
5	9,167	229	208	438
6	8,958	224	208	432
7	8,750	219	208	427
8	8,542	214	208	422
9	8,333	208	208	417
10	8,125	203	208	411
11	7,917	198	208	406
12	7,708	193	208	401
		2,656	2,500	

n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
13	7,500	188	208	396
14	7,292	182	208	391
15	7,083	177	208	385
16	6,875	172	208	380
17	6,667	167	208	375
18	6,458	161	208	370
19	6,250	156	208	365
20	6,042	151	208	359
21	5,833	146	208	354
22	5,625	141	208	349
23	5,417	135	208	344
24	5,208	130	208	339
		1,906	2,500	

n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
25	5,000	125	208	333
26	4,792	120	208	328
27	4,583	115	208	323
28	4,375	109	208	318
29	4,167	104	208	313
30	3,958	99	208	307
31	3,750	94	208	302
32	3,542	89	208	297
33	3,333	83	208	292
34	3,125	78	208	286
35	2,917	73	208	281
36	2,708	68	208	276
		1,156	2,500	
37	2,500			

Fuente: elaboración propia (2022)

**Tabla 11**  
**Capital de trabajo**

CAMBIOS EN CAPITAL DE TRABAJO		Año 1	Año 2	Año 3	Liquidación
Caja	3.0%	1.0%	1.0%	1.0%	
Monto	-S/.5,707	-S/.425	-S/.415	S/.0	
Cuentas x cobrar					
Número de días		1	1	1	
Monto		-S/.528	-S/.118	-S/.115	
Inventario					
Número de días		1	1	1	
Monto		S/.0	S/.0	S/.0	
Cuentas x pagar					
Número de días		30	30	30	
Monto		S/.0	S/.0	S/.0	
<b>TOTAL</b>	<b>-S/.5,707</b>	<b>-S/.954</b>	<b>-S/.533</b>	<b>-S/.115</b>	<b>S/.7,308</b>

Fuente: elaboración propia (2022)

**Tabla 12**  
**Calculo de la tributación**

	Año 1	Año 2	Año 3
Participación utilidades (comercio y restaurante)	8%	8%	8%
Impuesto a la renta (más de 15 UIT)	10%	10%	10%
Tasa tributaria (TAX)	17.20%	17.20%	17.20%

Para efectos de pago a SUNAT Régimen MYPE

Participación utilidades (menos de 20 trabajadores)	0.00%	0.00%	0.00%
Impuesto a la renta (hasta 15 UIT)	10%	10%	10%
Impuesto a la renta (más de 15 UIT)	29.5%	29.5%	29.5%

Fuente: elaboración propia (2022)

**Tabla 13**  
**Estado de situación financiera**

ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
Activo corriente	S/5,707	S/30,535	S/71,194	S/120,129
Caja Bancos	S/5,707	S/30,007	S/70,547	S/119,367
Cuentas por cobrar		S/528	S/647	S/762
Inventarios		S/0	S/0	S/0
Activo no corriente	S/47,500	S/32,250	S/17,000	S/1,750
<b>TOTAL, ACTIVO</b>	<b>S/53,207</b>	<b>S/62,785</b>	<b>S/88,194</b>	<b>S/121,879</b>
Pasivo corriente		S/0	S/0	S/0
Pasivo No Corriente	S/10,000	S/7,500	S/5,000	S/2,500
<b>TOTAL, PASIVO</b>	<b>S/10,000</b>	<b>S/7,500</b>	<b>S/5,000</b>	<b>S/2,500</b>
Patrimonio				
Capital	S/43,207	S/43,207	S/43,207	S/43,207
Utilidades retenidas		S/0	S/13,129	S/43,464
Resultado del ejercicio		S/13,129	S/30,335	S/39,332
<b>TOTAL, PATRIMONIO</b>	<b>S/43,207</b>	<b>S/56,336</b>	<b>S/86,671</b>	<b>S/126,002</b>
<b>TOTAL</b>	<b>S/53,207</b>	<b>S/63,836</b>	<b>S/91,671</b>	<b>S/128,502</b>

Fuente: elaboración propia (2022)

**Tabla 14**  
**Estado de resultado**

	Año 1	Año 2	Año 3
Ingresos por ventas	S/.190,220	S/.232,750	S/.274,220
Costo ventas	S/.0	S/.0	S/.0
<b>Margen Bruto</b>	<b>S/.190,220</b>	<b>S/.232,750</b>	<b>S/.274,220</b>
Gastos administrativos	-S/.124,126	-S/.136,288	-S/.154,112
Depreciación	-S/.15,250	-S/.15,250	-S/.15,250
Gastos comerciales	-S/.33,600	-S/.45,600	-S/.60,000
<b>Margen operativo</b>	<b>S/.17,244</b>	<b>S/.35,612</b>	<b>S/.44,858</b>
Gastos financieros	-S/.2,656	-S/.1,906	-S/.1,156
<b>Margen antes de tributos</b>	<b>S/.14,588</b>	<b>S/.33,706</b>	<b>S/.43,702</b>
Participación utilidades	S/0	S/0	S/0
Utilidad del impuesto	S/14,588	S/33,706	S/43,702
Pago impuesto a la renta	-S/.1,459	-S/.3,371	-S/.4,370
<b>Utilidad neta</b>	<b>13,129</b>	<b>30,335</b>	<b>39,332</b>

Fuente: elaboración propia (2022)

**Tabla 15**  
**Flujo de caja**

FLUJO DE CAJA	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Liquidación
Ingresos por ventas		S/.190,220	S/.232,750	S/.274,220	
Inversión inicial					
Activo fijo	-S/.47,500				S/.1,750
Capital de trabajo	-S/.5,707	-S/.954	-S/.533	-S/.115	S/.7,308
Compras		S/.0	S/.0	S/.0	
Gastos administrativos		-S/.124,126	-S/.136,288	-S/.154,112	
Gastos comerciales		-S/.33,600	-S/.45,600	-S/.60,000	
Pago impuestos		-2,966	-6,125	-7,716	
<b>Flujo Caja Económico (FCE)</b>	<b>-S/.53,207</b>	<b>S/.28,574</b>	<b>S/.44,204</b>	<b>S/.52,277</b>	<b>S/.9,058</b>
Préstamo recibido	S/.10,000				-S/.2,500
Amortización		-S/.2,500	-S/.2,500	-S/.2,500	
Gastos financieros		-S/.2,656	-S/.1,906	-S/.1,156	
Escudo fiscal		S/.457	S/.328	S/.199	
<b>Flujo Caja Financiero (FCF)</b>	<b>-S/.43,207</b>	<b>S/.23,875</b>	<b>S/.40,126</b>	<b>S/.48,820</b>	<b>S/.6,558</b>

FCE	-S/.53,207	S/.28,574	S/.44,204	S/.61,336
FCF	-S/.43,207	S/.23,875	S/.40,126	S/.55,378

Fuente: elaboración propia (2022)

**Tabla 16**  
**Rentabilidad del negocio**

VAN Económico	52,240
Tasa de descuento (CAPM)	11.49%
TIR Económica	55%
Índice B/C	1.98

Fuente: elaboración propia (2022)

VAN Financiero	44,807
Tasa de descuento (WACC)	14.70%
TIR Financiero	62%
Índice B/C	2.04

Fuente: elaboración propia (2022)

**Tabla 17**  
**Rentabilidad operativa de la inversión (ROI)**

	Año 1	Año 2	Año 3
Rentabilidad Operativa de la Inversión (ROI)	0.3241	0.5672	0.5086
Estructura del capital (Relación D/E)	0.2314	0.1331	0.0577
Costo del pasivo (interés pagado/deuda)	0.2656	0.2542	0.2313
ROE (usando formula)	33.76%	60.89%	52.46%

Fuente: elaboración propia (2022)

## CONCLUSIONES

- a) El plan de negocios, busca estrategias para poder satisfacer las necesidades de nuestros clientes, como reducir su obesidad, para que puedan tener un equilibrio en su salud física y mental.
- b) El precio, es muy accesible para los clientes, se establecerá por hora/ mes. La promoción, es alcanzar varios objetivos para poder adquirir y utilizar nuestros servicios, como la publicidad que es creativa, también como las redes sociales que es un buen aliado, donde se usa al máximo la influencia que tienen las personas.
- c) El plan de operaciones, tendrán un buen funcionamiento necesaria hacia nuestros equipos y accesorios para nuestro negocio, que se ha considerado un proceso de adquisición en el mercado local.
- d) El plan de recursos humanos, tiene una estructura orgánica de acuerdo a lo establecido a las funciones para cada puesto en la empresa. En esta empresa se respetará la jornada laboral, también se acogerá al régimen especial, con el fin de brindar buena calidad.
- e) Las ratios económicos y financieros, determinados en el plan de negocio, confirman la viabilidad del proyecto, confirma la rentabilidad del mismo. El Valor Actual Neto Económico es S/. 52,240 y la Tasa Interna de Retorno Económico es 55 %, el índice de beneficio de costo 1.16, y el Valor Actual Neto Financiero S/. 44,807, la Tasa Interna de Retorno Financiero es 62 % y el Índice de Beneficio de Caja 2.04.



## BIBLIOGRAFÍA

Instituto Nacional de Estadísticas e Informática- INEI (2021). *Clasificación Industrial Internacional Uniforme, enero (2010)*. Obtenido de:

<file:///C:/Users/user/Downloads/CLASIFICACION%20INDUSTRIAL%20INTERNACIONAL.pdf>

Eva María Rodríguez Diego (2022). *Efecto del spinning para la mujer: beneficios y ventajas, abril (2022)*. Obtenido de:

<https://triatlon.org/blog/efectos-spinning-mujer-beneficios-ventajas/>

Carlos Barbado Villalba (2005). *Manuel de ciclo indoor, febrero (2005)*. Obtenido de:

[https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/5665/1T%C3%89LLEZ\\_GONZ%C3%81LEZ\\_ROBERTO\\_DICIEMBRE\\_2015%20%281%29.pdf?sequence=1](https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/5665/1T%C3%89LLEZ_GONZ%C3%81LEZ_ROBERTO_DICIEMBRE_2015%20%281%29.pdf?sequence=1)

Juan Ramón Heredia Elvar (2010). *Ciclo Indoor para la salud, diciembre 2004*. Obtenido de:

[https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/5665/1T%C3%89LLEZ\\_GONZ%C3%81LEZ\\_ROBERTO\\_DICIEMBRE\\_2015%20%281%29.pdf?sequence=1](https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/5665/1T%C3%89LLEZ_GONZ%C3%81LEZ_ROBERTO_DICIEMBRE_2015%20%281%29.pdf?sequence=1)

Instituto Nacional de Estadísticas e Informática- INEI (2022). *Código postal, Maynas/ Loreto- Perú*. Obtenido de:

<https://codigo-postal.co/peru/loreto/maynas/distrito-iquitos/>

Instituto Nacional de Estadísticas e Informática- INEI (2022). *Personas que padecen obesidad y sobrepeso, junio (2022)*. Obtenido de:

<https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/619520-en-el-peru-el-62-7-de-personas-de-15-anos-de-edad-a-mas-padece-de-exceso-de-peso>