



FACULTAD DE NEGOCIOS

INFORME FINAL DE TESIS

**ESTUDIO DE MERCADO DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE
INGENIERÍA CIVIL DE LA UCP, CIUDAD DE IQUITOS, AÑO 2023**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

AUTORAS:

**ARÉVALO TAPULLIMA, NICOL NORELIA
GONZALES DUENDE, YURIKO KATTERIN**

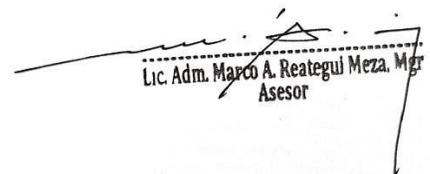
ASESOR:

**LIC. ADM. MARCO ANTONIO REATEGUI MEZA, MGR.
ORCID: 0000-0001-5919-6851**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PROSPECTIVA DE MERCADOS Y TERRITORIOS

**IQUITOS – PERÚ
2023**


Lic. Adm. Marco A. Reategui Meza, Mgr.
Asesor

DEDICATORIA

A Dios por las bendiciones que me otorga a diario. A mis padres por su amor y apoyo moral permanente, por los esfuerzos que han hecho a diario y haberme forjado como la persona que soy en la actualidad. También a mis tíos por la muestra de interés y apoyo a lo largo de mi carrera universitaria, se los debo desde siempre porque me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos y este trabajo es mi respuesta a eso.

Nicol

A Dios, ya que gracias a él he logrado concluir mi carrera, a mi madre que siempre estuvo a mi lado brindándome su apoyo y consejos para hacer de mí una mejor persona, a mi pequeña hija que es el mayor tesoro de mi vida y a todas las personas cercanas que me apoyaron durante todo este proceso de desarrollo del mismo gracias por toda su ayuda.

Yuriko.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por la vida y salud. A todas las personas que de alguna manera han contribuido en mi vida para el logro de mis objetivos, cada uno tiene mi aprecio y cariño. A mi universidad por permitirme nutrir de conocimientos en lo que me apasiona, agradecer a cada maestro y a mis compañeros que han sido parte de este gran proceso para poder convertirme en profesional.

Nico.

Gracias a Dios por permitirme tener y disfrutar a mi familia, gracias a mi familia por apoyarme en cada decisión y proyecto, gracias a la vida porque cada día me demuestra lo hermosa que es la vida y lo justa que puede llegar a ser; gracias a mi familia por permitirme cumplir con excelencia en el desarrollo de esta tesis. Gracias por creer en mí y gracias a Dios por permitirme vivir y disfrutar de cada día; gracias a la Universidad Científica del Perú y todos los docentes de la Facultad de Negocios, porque es a través de ellos que hemos aprendido todo lo que sabemos hasta hoy.

Yuriko.

ACTA DE SUSTENTACIÓN

FACULTAD DE
NEGOCIOS



ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 378-2023-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 16 de junio de 2023 se designa jurado.

Con Resolución Decanal N° 762-2023-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 27 de diciembre de 2023, se autorizó la sustentación.

Siendo las 8:00 horas del día 29 de diciembre se constituyó de modo virtual el Jurado para escuchar la presentación y defensa de la Tesis ESTUDIO DE MERCADO DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE INGENIERÍA CIVIL DE LA UCP, CIUDAD DE IQUITOS, AÑO 2023.

Presentado por:

GONZALES DUENDE YURIKO KATTERIN

Para optar el título profesional de Licenciada en Administración de Empresas

AREVALO TAPULLIMA NICOL NORELIA

Para optar el título profesional de Licenciada en Administración de Empresas

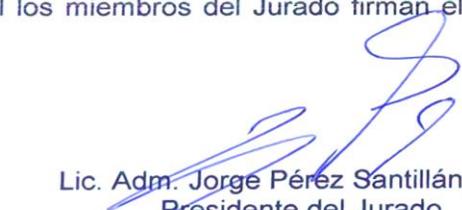
Asesor: Lic. Adm. Marco Antonio Reategui Meza, Mag.

Luego de escuchar la sustentación y defensa ante las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en forma reservada, llegando a la siguiente conclusión:

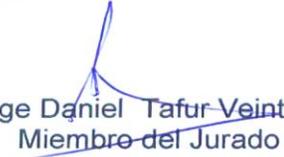
La sustentación es: APROBADA POR UNANIMIDAD

A las 9.40 horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta y comunican en acto público.


Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán, Mag.
Presidente del Jurado


Ing. Ulises Octavio Irigoín Cabrera, Mag.
Miembro del Jurado


CPC. George Daniel Tafur Veintemilla, Mag.
Miembro del Jurado

CONSTANCIA DE ANTIPLAGIO



"Año de la Unidad, la paz y el desarrollo"

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El presidente de Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

La Tesis titulada:

**"ESTUDIO DE MERCADO DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE
INGENIERÍA CIVIL DE LA UCP, CIUDAD DE IQUITOS, AÑO 2023"**

De las alumnas: **YURIKO KATTERIN GONZALES DUENDE Y NICOL NORELIA ARÉVALO TAPULLIMA**, de la Facultad de Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **16 de similitud**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 31 de Octubre del 2023.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jorge L. Tapullima Flores', is written over a light blue circular stamp.

Mgr. Arq. Jorge L. Tapullima Flores
Presidente del comité de Ética - UCP

CJRA/tri-a
355-2023

Resultados_UCP_Administración_2023_Tesis_YurikoGonzale...

INFORME DE ORIGINALIDAD

16%

INDICE DE SIMILITUD

15%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	oyonperu.com Fuente de Internet	2%
2	de.slideshare.net Fuente de Internet	2%
3	Submitted to Pontificia Universidad Catolica de Puerto Rico Trabajo del estudiante	1%
4	repositorio.uts.edu.co:8080 Fuente de Internet	1%
5	www.monografias.com Fuente de Internet	1%
6	economiaunarealidadennuestromundo.blogspot.com Fuente de Internet	1%
7	dspace.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet	1%
8	revistas.upch.edu.pe Fuente de Internet	1%
9	rinacional.tecnm.mx Fuente de Internet	

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ACTA DE SUSTENTACIÓN	iv
CONSTANCIA DE ANTIPLAGIO.....	v
TABLA DE CONTENIDO.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
RESUMEN 1	
ABSTRACT.....	2
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	3
1.2 Bases Teóricas	7
1.2.1 Ley Universitaria	7
1.2.2 Estudio de mercado	16
1.3 Definición de términos.....	19
CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	20
2.1 Descripción del problema.....	20
2.2 Formulación del problema.....	22
2.2.1 Problema general.....	22
2.2.2 Problemas específicos	22
2.3 Objetivos 22	
2.3.1 Objetivo general.....	22
2.3.2 Objetivos específicos	22
2.4 Hipótesis 23	
2.4.1 Hipótesis general	23
2.4.2 Hipótesis específicas.....	23
2.5 Variables. 24	
2.5.1 Identificación de las variables.....	24
CAPÍTULO III: METODOLOGIA.....	25
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	27
4.4 Docentes 31	
Referencias bibliográficas.....	41

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: operacionalización de variable...	31
Tabla 2: la carrera tendrá cambios.....	35
Tabla 3: egresados se desempeñan en el mercado.....	35
Tabla 4: la formación académica requiere cambios	35
Tabla 5: demanda de egresados.....	36
Tabla 6: oferta competitiva de la carrera	36
Tabla 7: encuentro facultad y padres de familia	36
Tabla 8: horario de clases	37
Tabla 9: métodos de enseñanza	37
Tabla 10: temas de enseñanza	37
Tabla 11: función de consejería	38
Tabla 12: función de investigación	38
Tabla 13: dominio de tecnología	38
Tabla 14: dominio de tecnología de enseñanza	39
Tabla 15: producción bibliográfica.....	39
Tabla 16: edificios de aulas	40
Tabla 17: aulas de clases.....	40
Tabla 18: mobiliario de aulas.....	40
Tabla 19: equipo de protección de aulas	41
Tabla 20: vías de acceso para discapacitados	41
Tabla 21: servicios higiénicos.....	41
Tabla 22: equipo de laboratorio	42
Tabla 23: ambiente de biblioteca	42
Tabla 24: bibliografías de bibliotecas	42
Tabla 25: ambientes para trabajar fuera de clase	43

RESUMEN

El objetivo fue estudiar el mercado del programa académico de ingeniería civil en la UCP de la ciudad Iquitos del año 2023, así como también determinar el pensamiento estratégico, la integración al mercado, la enseñanza-aprendizaje y la calidad del docente de la carrera. Su metodología fue descriptiva, de corte transversal y no experimental; con una muestra de estudio de 37 ingenieros egresados de la facultad, a quienes se aplicó encuesta. Los resultados señalan que el 83.8% de los egresados se encuentran trabajando en asuntos relacionados a su profesión, sin embargo; 70.3% concuerdan que debe haber algunos cambios en el programa actual, acorde a las innovaciones modernas; mejorando la integración al mercado de estudiantes y egresados; toda vez que, el 51.4% sostuvo que la universidad, alguna vez hizo este tipo de eventos. El 35.1% considera que la enseñanza-aprendizaje del programa académico es *algo actual*, y que, si bien se da esta apreciación positiva, no se debe descuidar ese aspecto y siempre estar innovando, dando a los estudiantes, las nuevas y mejores técnicas para el desarrollo eficiente de la carrera. El 56.8% considera que los profesores tienen buen método de enseñanza, seguido del 64.9% que manifestaron que los temas tratados en clase son muy útiles.

Palabras claves: ingeniería civil, estudio de mercado, programa académico.

ABSTRACT

The objective was to study the market of the civil engineering academic program at UCP in the city of Iquitos in the year 2023, as well as to determine the strategic thinking, market integration, teaching-learning and the quality of the faculty of the career. Its methodology was descriptive, cross-sectional and non-experimental; with a study sample of 37 engineers graduated from the faculty, to whom a survey was applied. The results indicate that 83.8% of the graduates are working in matters related to their profession; however, 70.3% agree that there should be some changes in the current program, according to modern innovations; improving the integration of students and graduates to the market; since 51.4% said that the university has ever done this type of events. 35.1% consider that the teaching-learning of the academic program is something current, and that, although this positive appreciation is given, this aspect should not be neglected and should always be innovating, giving students the new and better techniques for the efficient development of the career. 56.8% consider that the professors have a good teaching method, followed by 64.9% who stated that the topics covered in class are very useful.

Key words: civil engineering, market research, academic program.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de estudio

Aguirre (2017), en el trabajo "*Estudio de la demanda social y mercado ocupacional de la carrera de ingeniería civil de la UNS-2017*", buscó conocer la demanda y los perfiles específicos exigidos por las empresas y organizaciones en relación con los egresados de la carrera de ingeniería civil de la UNS.

La metodología utilizada fue de tipo descriptiva y comparativa, con una población conformada por 1948 graduados y un tamaño de muestra de 321 graduados.

Los resultados indican que el 12,9% de los graduados empleados ocupan cargos gerenciales, directivos o ejecutivos en sus respectivas empresas. Además, el 29% de los licenciados ocupan puestos profesionales, mientras que el 19,4% desempeñan trabajos técnicos. Además, el 12,9% de los licenciados ejercen de educadores. Las perspectivas de empleo de los licenciados son favorables, ya que el 58% trabaja a tiempo completo y el 42% a tiempo parcial.

Según el Plan Estratégico del Gobierno para el periodo 2016-2021, existe un mercado laboral a medio y largo plazo para los profesionales del campo de la ingeniería civil. Este plan incluye el objetivo de garantizar la disponibilidad de viviendas sociales formales e integrar los planes de agua y saneamiento con las políticas de vivienda. Como medida estratégica, es esencial promover la innovación en el diseño arquitectónico y de ingeniería, cultivando así un clima de distinción profesional y avanzando en la investigación. Esto implica mejorar la gestión del Servicio Nacional de

Capacitación e Investigación en Construcción (SENCICO), así como colaborar con universidades e instituciones de investigación para potenciar sus capacidades.

Paredes García (2016), en su investigación *Estudio de pertinencia de la carrera de ingeniería civil*, tuvo como objetivo cumplir con el principio de pertinencia y responder a expectativas y necesidades de la sociedad, de planificación nacional, régimen de desarrollo, desarrollo científico-humanístico, tecnológico mundial y a la diversidad cultural.

Su metodología fue de corte descriptivo, con enfoque cuanti-cualitativo, sustentado en el paradigma socio crítico o integrador, con el propósito de rediseñar el currículo de estudio.

Concluye que, las oportunidades laborales del ingeniero civil se han incrementado en los últimos años, debido a la globalización y al desarrollo económico, social y ambiental de muchos países que invierten fuertemente en obras de infraestructura, como es el caso del Ecuador en la última década. Finalmente, que los resultados obtenidos en las encuestas corroboran el aporte que han tenido hasta el presente los graduados de la carrera, cubriendo en las empresas e instituciones públicas actividades tales como: supervisión, diseño y ejecución de proyectos, tareas que influyen directamente en el desarrollo actual y futuro de los objetivos del buen vivir.

Calderón Mancera (2021), en el *Estudio comparativo del plan curricular del programa de ingeniería civil de la Universidad de La Salle en el contexto nacional*, tuvo como objetivo revisar las características de la malla curricular vigente en los sistemas de calidad actuales que se han venido realizando por el gobierno nacional.

Su metodología fue comparativa, con respecto a otras instituciones de educación superior nacionales, proponiendo alternativas de solución para mejorar la calidad del programa.

Concluye que, los estándares de calidad en la educación profesional del ingeniero civil, se ven reflejados en los resultados globales de las pruebas estatales o de estado como es el caso de las Pruebas Saber Pro o Saber T y T a nivel nacional, o las pruebas PISA o las pruebas TALIS (Estudio Internacional de Enseñanza y Aprendizaje) a nivel internacional, las cuales evalúan los conocimientos que el profesional ha adquirido de manera continua en el proceso de formación, haciendo que la universidad busque nuevos procesos de acreditación, en caso de que no lo posea, o re acreditación si se desea renovarlo.

Paredes Cruz y Garay Livia (2017), en su estudio *Mercado ocupacional, demanda social y prioridades de investigación de la carrera profesional de ingeniería civil*, tuvo como objetivo identificar las potencialidades y/o limitaciones a mediano y largo plazo del sector construcción, el ámbito de trabajo en instituciones públicas o privadas y finalmente determinar las competencias profesionales requeridas por los grupos de interés.

Su metodología fue descriptiva, transversal; su población fueron los estudiantes de 4to y 5to de secundaria, y muestra de 325 estudiantes.

Concluyen que, la carrera profesional de ingeniería civil tiene alta demanda en la población de jóvenes en edad escolar de 4to y 5to de secundaria; siendo la motivación principal el desarrollar proyectos de construcción de diversas índoles, lo que les permite abrazar grandes retos desde la visión profesional y personal. Añaden que, la mayoría de jóvenes que desean estudiar ingeniería civil, son del género masculino, no descartando el auge que en los últimos años va experimentando en el público femenino.

Castro Guerrero (2017), en su tesis de *Estudio de mercado para la creación de la carrera de negocios internacionales en la FCAC*, tuvo como objetivo identificar las necesidades para la creación de una carrera, los requerimientos e intereses de los estudiantes de bachillerato.

Su metodología fue descriptiva, su población fueron los estudiantes de bachillerato de las diferentes instituciones educativas, y muestra de 250 de ellos.

Concluye que, la carrera de ingeniería civil en los últimos años ha presentado una ratio de admisión promedio de 3.5 postulantes por ingresante, siendo una de las carreras con mayor cantidad de postulantes. Además; existe una demanda social por la carrera de ingeniería civil, ello proveniente de las necesidades, políticas y prioridades sectoriales a nivel mundial, nacional y regional; siendo ello confirmado por los representantes grupos de interés de la carrera.

1.2 Bases teóricas

1.2.1 Ley Universitaria

La presente ley regula a las universidades bajo cualquier modalidad, sean públicas o privadas, nacionales o extranjeras, que funcionen en el territorio nacional.

Esta ley exige para la obtención de bachiller haber aprobado el plan de estudios, la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Los objetivos de la ley universitaria es ofrecer calidad de servicio básica y de excelencia, en la educación superior universitaria

La ley permite organizar a las universidades en función de prioridades y de resultados, de departamentos, escuelas y unidades de investigación, y fomenta el desarrollo del posgrado. Promueve una formación más integral en el pregrado, incluye la formación básica (Ley 30220).

Reformar el sistema de la educación superior universitaria nos permitirá contar con profesionales competentes, lo que resulta esencial para empujar el crecimiento económico y mantener sostenible el desarrollo de nuestro país. La ley dispone:

- a) Docentes dedicados a la vida académica y mayor exigencia de formación, en universidades públicas y privadas. La Ley Universitaria establece que, en un plazo de 5 años, las universidades deberán contar con docentes que, al menos, hayan obtenido el grado de maestro para poder realizar la formación de pregrado; maestro o doctor para ser docente de maestrías y programas de especialización; y doctor en caso sea docente para la formación en ese nivel académico. Además, la ley

precisa que el 25% del total de docentes de las universidades esté contratado a tiempo completo.

- b) De esta manera se promueve que exista un cuerpo docente permanente que desarrolle actividades relacionadas a la investigación, la asesoría académica a los alumnos y a la innovación institucional.
- c) Investigación. La Ley promueve la investigación, a través de fondos cuyo desembolso estará necesariamente vinculado a la evaluación del desempeño, así como a la presentación de proyectos de investigación en gestión, en ciencia y tecnología.
- d) Licenciamiento (creación de la SUNEDU) y Acreditación (reforma del SINEACE). La Ley Universitaria establece dos procesos fundamentales para el aseguramiento de la calidad (básica y de excelencia) en la educación superior universitaria: el Licenciamiento que establece y verifica, permanente y obligatoriamente, la existencia de condiciones básicas de calidad para el funcionamiento del servicio universitario y la acreditación como un proceso voluntario de certificación de la calidad alcanzada por las universidades o sus programas, conforme a criterios internacionales, bajo mecanismos de incentivos (Ley 30220).

Condiciones Básicas de Calidad (CBC)

Condición Básica de Calidad I: Modelo Educativo de la Universidad

- a) Componente 1.1: Modelo Educativo

Condición Básica de Calidad II: constitución, gobierno y gestión de la universidad

- a) Componente 2.1. Constitución, estructura orgánica y gestión: La universidad es una persona jurídica propia, cuenta con una estructura orgánica definida en instrumentos normativos y de gestión y con áreas u órganos capaces de garantizar el cumplimiento.
- b) Componente 2.2. Financiamiento y sostenibilidad: La universidad debe garantizar el presupuesto de inversión para iniciar la operación y para la sostenibilidad de hasta al menos los próximos seis (06) años, demostrando además que los bienes son empleados para fines exclusivos del servicio educativo.
- c) Componente 2.3. Gobierno universitario: La Universidad, independiente de su tipo de gestión, cuenta con un marco normativo interno que establece políticas de gobierno y de comportamiento ético de obligatorio cumplimiento para quienes conforman los órganos de gobierno y en la toma de decisiones, asegurando el cumplimiento de la Ley Universitaria.

Condición Básica de Calidad III: La oferta académica, recursos educativos y docencia

- a) Componente 3.1: Justificación de la oferta propuesta: ésta se diseña basándose en un análisis cualitativo y cuantitativo de la demanda laboral, productiva, cultural y social, la perspectiva de desarrollo regional, nacional e internacional.
- b) Componente 3.2. Propuesta curricular: Cada programa académico se desarrolla en correspondencia con el modelo educativo de la universidad y cuenta con una ruta formativa definida que guía a docentes y a estudiantes.
- c) Componente 3.3. Infraestructura física: La implementación de la propuesta curricular de los programas solicitados requiere de recursos físicos para su desarrollo. Por ejemplo: laboratorios, etc.
- d) Componente 3.4. Infraestructura tecnológica: La universidad cuenta con una estrategia para dar soporte a los procesos de gestión académica y administrativa por medio de plataformas de interacción virtual entre los actores o a través de sistemas integrados de información académica y administrativa.
- e) Componente 3.5. Docentes: La universidad cuenta con docentes calificados académicamente, de acuerdo con la Ley Universitaria y la normativa aplicable. Para iniciar el desarrollo de la propuesta curricular de cada programa, y garantiza que cuenta con el 25% de docentes a tiempo completo en cada sede y filial.
- f) Componente 3.6. Personal no docente: demuestra contar con personal no docente necesario para iniciar las actividades académicas de todos los programas.

Condición Básica de Calidad IV: propuesta en investigación

- a) Componente 4.1. Estructura orgánica de gestión de la investigación: Las dependencias asociadas a la investigación deben estar integradas en una estructura orgánica que se articula con el resto de la institución garantizando así fluidez y eficiencia en los procesos.
- b) Componente 4.2. Desarrollo de la investigación: La universidad cuenta con documentos normativos y de gestión que sirven como guía para el desarrollo de la investigación, cuya evaluación periódica permite hacer las modificaciones pertinentes para el fortalecimiento de esta actividad.
- c) Componente 4.3. Docentes Investigadores: La gestión y la ejecución de la investigación deben ser implementadas por personas con calificación y experiencia en investigación científica y tecnológica, con calificación RENACYT y representan, como mínimo, el 5% del total de docentes.

CBC V: Responsabilidad social universitaria y bienestar universitario

- a) Componente 5.1. Estructura orgánica para responsabilidad social universitaria y para bienestar universitario: Los órganos responsables de la RSU y Bienestar Universitario cuentan con una estructura orgánica y funciones definidas, y están integrados en la estructura orgánica de la universidad, garantizando fluidez y eficiencia en los procesos de gestión respectivos.
- b) Componente 5.2. Desarrollo de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU). La Universidad se plantea una definición de Responsabilidad Social Universitaria que es consistente con la Ley Universitaria, su modelo educativo, y su contexto institucional y local-regional.
- c) Componente 5.3. Bienestar Universitario: La Universidad cuenta con planes y estrategias que sirvan como guía para el desarrollo de servicios y programas de bienestar orientados a lograr que los estudiantes desarrollen sus tareas formativas en condiciones que garanticen su bienestar y promuevan su desarrollo integral, de acuerdo con su modelo educativo.

1.2.2 La carrera de ingeniería civil

En términos específicos, los ingenieros civiles diseñan, construyen, supervisan, operan y mantienen grandes proyectos y sistemas de construcción, incluidos caminos, edificios, aeropuertos, túneles, presas, puentes y demás. A su vez, se encargan de la supervisión de la construcción, así como los movimientos de la tierra y materiales, replanteo, cimentaciones especiales y los procesos constructivos. El Ingeniero civil trabaja colaborativamente con equipos de personas y maquinarias especializadas para el trabajo, controla la obra y el costo.

Actualmente, los ingenieros civiles necesitan contar con una comprensión profunda de la física, las matemáticas, la geología y la hidrología. También deben conocer las propiedades de una amplia gama de materiales de construcción, como el concreto y el acero estructural, y los tipos y capacidades de la maquinaria de construcción.

Con esta clase de conocimientos, pueden diseñar estructuras que cumplan con los requisitos de costo, seguridad, confiabilidad, durabilidad y eficiencia energética. Los ingenieros civiles también necesitan saber sobre la ingeniería estructural y mecánica.

Como especialistas, tienen la capacidad de participar en casi todas las etapas de un proyecto de construcción importante. Eso puede incluir la selección del sitio, escribir especificaciones para procesos y materiales, revisar las ofertas de los contratistas, garantizar el cumplimiento de los códigos de construcción y supervisar todas las fases de la construcción, desde la nivelación y el movimiento de tierras hasta la pintura y el acabado.

Asimismo, cada vez más ingenieros civiles confían en los sistemas de diseño asistidos por computadora (CAD). Por lo tanto, el dominio de este software es esencial. Además de acelerar el proceso de redacción de cada proyecto de ingeniería civil, facilita la modificación de diseños y la generación de planos de trabajo para los equipos de construcción.

Los ingenieros civiles a menudo se especializan en un área específica, como la de transporte, ambiental, geotécnica, marítima o estructural. En este sentido, como especialista en esta carrera universitaria, podrías dedicarte a lo siguiente:

- a) Ayudar con las investigaciones del sitio.
- b) Evaluar el valor y los riesgos potenciales de los proyectos.
- c) Desarrollar los planos utilizando sistemas de diseño asistidos por computadora (CAD).
- d) Servir de enlace con arquitectos, subcontratistas, consultores, compañeros de trabajo y clientes.
- e) Asegurar que los proyectos cumplan con los requisitos legales y los estándares de la salud y seguridad.
- f) Resolver los problemas de diseño y desarrollo.
- g) Gestionar los presupuestos y otros recursos del proyecto.
- h) Asistir a reuniones públicas para discutir proyectos.
- i) Evaluar el impacto ambiental y el riesgo potencial de un proyecto.
- j) Monitorear el progreso del proyecto y garantizar que cumpla con los requisitos legales de salud y seguridad.

Perfil del egresado de ingeniería civil

El ingeniero civil egresado de la Universidad Científica del Perú, cuenta con el siguiente perfil profesional:

- a. El Ingeniero Civil, formado en la Universidad Científica del Perú se caracteriza por tener el valor de la disciplina personal como fuente creadora de un espíritu independiente y autónomo, posee amplios conocimientos en las Ciencias Básicas, Ingeniería de la Construcción, Ingeniería Estructural, Geotecnia, Ingeniería Hidráulica, Ingeniería Sanitaria y Recursos Hídricos, Ingeniería de Transporte, Materiales, Métodos de Planificación de la Construcción, Ingeniería Ambiental, Economía y Administración.
- b. Habilidades para plantear propuestas innovadoras o de soluciones a problemas de diverso tipo, basadas en tecnologías de construcción y diseños civiles; interés permanente por la innovación y la investigación científica en los diversos campos de su profesión; capacidad de adaptación y asimilación de los cambios organizacionales; ser creativo para definir e implantar soluciones basadas en tecnologías a los problemas; habilidades comunicativas tanto orales como escritas, para interactuar adecuadamente sus superiores, subordinados y demás personas; habilidades de líder para dirigir, motivar y solucionar conflictos que surjan en los grupos de trabajo.

1.2.3 Estudio de mercado

Moya Espinoza (2015, pág. 23), señala que un estudio de mercados es un instrumento del mercadeo que tiene como fin estimar la cuantía de los bienes y servicios provenientes de una unidad de producción que los clientes están dispuestos a adquirir a unos determinados precios durante un periodo específico. El estudio de mercados permite resaltar los detalles relevantes que visualizan y detectan si el producto o servicio derivado de un proyecto se puede comercializar.

Las características usadas en un estudio de mercado que con más frecuencia se busca conocer, son:

- a) Medición de los mercados potenciales.
- b) Análisis de nichos específicos de mercado.
- c) Determinación de las características del nicho del mercado.
- d) Pronósticos a corto plazo.
- e) Pruebas de productos similares existentes en el mercado. (Moya, 2015).

(Malhotra Naresh, 2008, pág. 235), indica que la investigación de mercados es la función que conecta al consumidor, al cliente y al público con el vendedor mediante la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y los problemas del marketing; para generar perfeccionar y evaluar las acciones de marketing; para monitorear el desempeño del marketing y mejorar su comprensión como un proceso. La investigación de mercados especifica la información que se requiere para analizar esos temas, diseña las técnicas para recabar la información, dirige y aplica el proceso de recopilación de datos, analiza los resultados, y comunica los hallazgos.”.

Importancia de realizar un estudio de mercado

Según QuestionPro (2020), el éxito de un negocio depende de la actualización de las expectativas de los clientes mediante la realización de un auténtico estudio de mercado. Aquí hay 3 razones principales por las que debes realizar un estudio de mercado:

Comprender el potencial del mercado:

Es vital para poder predecir los riesgos potenciales del negocio. Confiar en un estudio de mercado permitirá comprender mejor el alcance de las pérdidas, y búsqueda de soluciones anticipadas.

Análisis de la competencia:

Un estudio de mercado puede ser una fuente confiable para obtener información y realizar un análisis de competencia. Así podrás implementar mejores estrategias de tecnología, ventas y otros factores.

Iniciar actividades de marketing organizadas:

Las actividades de marketing como la campaña AdWords se pueden ejecutar sistemáticamente con estudios de mercado. Con ello las empresas pueden lanzar campañas de marketing diseñadas específicamente para el público objetivo e impulsar las ventas. (Questionpro, 2020).

Planeta, C. (2008, pág. 87), afirma que una investigación de mercado debe servir para:

Tener una noción clara de la cantidad de consumidores que habrán de adquirir el bien o servicio que se piensa vender, dentro de un espacio definido, durante un periodo de mediano plazo y a qué precio está dispuesto a obtenerlo.

La investigación va a indicar si las características y especificaciones del servicio o producto corresponden a las que desea comprar el cliente. También, qué tipo de clientes son los interesados en nuestros bienes, lo cual servirá para orientar la producción del negocio.

Proporciona información acerca del precio apropiado para colocar nuestro bien o servicio y competir en el mercado, o bien imponer un nuevo precio por alguna razón justificada.

Una investigación de mercado debe exponer los canales de distribución acostumbrados para el tipo de bien o servicio que se desea colocar y cuál es su funcionamiento.

1.3 Definición de términos

a) Oferta

Combinación de productos, servicios, información o experiencias que se ofrece en un mercado para satisfacer una necesidad o deseo (Kotler, Armstrong, Cámara y Cruz, 2006).

b) Demanda

Existen varios criterios al momento de definir la demanda, según los expertos en mercadotecnia y economía la demanda es un factor preponderante en la vida de las empresas, así para Kotler, autor del libro "Dirección de Marketing" (Año 2002 Pág. 54), la demanda es "El deseo que se tiene de un determinado producto que está respaldado por una capacidad de pago".

CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Descripción del problema

El Perú en los últimos 20 años ha experimentado un crecimiento económico bastante importante, lo que la ha convertido en el primer país en desarrollo sostenible en América Latina. Este crecimiento es producto de todos los sectores productivos del país, en especial de la minería, agricultura, turismo, comercio y construcción; sectores cuyas empresas han crecido a pasos significativos.

El sector construcción es uno de los de mayor crecimiento en el país. Carreteras, puentes, colegios y diversas edificaciones; son ejecutadas en los diferentes niveles de gobierno (nacional, regional y local). La inversión en este sector es cuantiosa, puesto que existen obras de gran envergadura, que hacen que se destine a los diversos proyectos, millones de soles en su ejecución.

En la región Loreto, se necesita tener profesionales competentes, ambiciosos y con una gran capacidad de gestionar eficiente y eficazmente sus recursos, para que de esta manera puedan contribuir al desarrollo de su región y consolidar su crecimiento profesional.

La ingeniería civil es una carrera profesional que se ocupa del diseño, construcción y mantenimiento de infraestructuras. Los ingenieros civiles trabajan en una amplia gama de proyectos, desde puentes y carreteras hasta edificios y sistemas de transporte.

La carrera de ingeniería civil tiene una gran demanda y se espera que continúe creciendo en el futuro. Esto se debe a una serie de factores, entre los que se encuentran:

- a. El crecimiento de la población y la urbanización, que requieren de nuevas infraestructuras.
- b. El cambio climático, que plantea nuevos desafíos para la infraestructura existente.
- c. Los avances tecnológicos, que están cambiando la forma en que se diseña y construye la infraestructura.

La Universidad Científica del Perú, es la única que ofertaba la carrera profesional de ingeniería Civil en la región Loreto; y ésta al no haber obtenido el licenciamiento, ha ocasionado un grave problema educativo con jóvenes que aspiran seguir sus estudios.

En los últimos años, se ha observado una dificultad creciente para que los egresados de esta carrera encuentren un empleo adecuado. Esta dificultad se debe a diversos factores, entre los que se encuentran:

- Los cambios que se proyectan para la carrera en el futuro, debido a la revolución tecnológica y al desarrollo de nuevas tecnologías.
- La calidad del docente, que en algunos casos no está a la altura de las exigencias de la carrera.
- La infraestructura adecuada para el desarrollo de la carrera, que en algunos casos es insuficiente o deficiente.

La UCP es una universidad que tiene una buena reputación y cuenta con una planta docente calificada. Sin embargo, es importante realizar un estudio de mercado para identificar los factores que podrían estar dificultando la inserción laboral de los egresados de la carrera.

2.2 Formulación del problema.

2.2.1 Problema general.

¿Cómo es el mercado del programa académico de ingeniería civil de la UCP, en la ciudad de Iquitos, año 2023?

2.2.2 Problemas específicos

- a) ¿Cómo es la prospectiva de la carrera de ingeniería civil en la UCP de la ciudad de Iquitos, año 2023?
- b) ¿Cómo es la integración al mercado de la carrera de ingeniería civil en la UCP de la ciudad de Iquitos, año 2023?
- c) ¿Cómo es la enseñanza- aprendizaje de la carrera de ingeniería civil en la UCP de la ciudad de Iquitos, año 2023?
- d) ¿Cómo es la calidad docente de la carrera de ingeniería civil en la UCP de la ciudad de Iquitos, año 2023?
- e) ¿Cómo es la infraestructura de la carrera de ingeniería civil en la UCP, de la ciudad de Iquitos, año 2023?

2.3 Objetivos

2.3.1 Objetivo general

Estudiar el mercado del programa académico de ingeniería civil en la UCP de la ciudad Iquitos, año 2023.

2.3.2 Objetivos específicos

- a) Determinar la prospectiva de la carrera de ingeniería civil en la UCP de la ciudad de Iquitos, año 2023.

- b. Determinar la integración al mercado de la carrera de ingeniería civil de la UCP, en la ciudad de Iquitos, año 2023.
- c. Determinar la enseñanza-aprendizaje de la carrera de ingeniería civil de la UCP, en la ciudad de Iquitos, año 2023.
- d. Determinar la calidad docente de la carrera de ingeniería civil de la UCP, en la ciudad de Iquitos, año 2023.

2.4 Hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

Se observa un mercado creciente del programa académico de ingeniería civil de la UCP en la ciudad de Iquitos, año 2023.

2.4.2 Hipótesis específicas

Se observa buena prospectiva de la carrera de ingeniería civil de la UCP, en la ciudad de Iquitos, año 2023.

Se observa alta integración al mercado de la carrera de ingeniería civil de la UCP, en la ciudad de Iquitos, año 2023.

Se observa alta enseñanza-aprendizaje de la carrera de ingeniería civil de la UCP, en la ciudad de Iquitos, año 2023.

Se observa alta calidad docente de la carrera de ingeniería civil de la UCP, en la ciudad de Iquitos, año 2023.

Se observa adecuada infraestructura de la carrera de ingeniería civil de la UCP, en la ciudad de Iquitos, año 2023.

2.5 Variables.

2.5.1 Identificación de las variables.

Estudio de mercado

2.5.2 Operacionalización de las variables

Tabla N° 01
Operacionalización de variable del estudio de mercado

Variable	Indicadores	Índice
Estudio de Mercado de programa académico	Prospectiva de la carrera	1.1. Cambios en el futuro
		1.2. Desempeño en el mercado
		1.3. Demanda laboral
	Integración al mercado	2.1. Oferta competitiva
		2.2. Encuentro entre facultad y padre de familia
	Enseñanza aprendizaje	3.1. Horario de clases
	Docente	4.1. Métodos de enseñanza
		4.2. Temas de enseñanza
		4.3. Función de consejería
		4.4. Dominio de tecnología de comunicación
		4.5. Dominio de tecnología de enseñanza
		4.6. Producción bibliográfica
	Infraestructura	5.1. Edificios aulas
		5.2. Aulas de clases
		5.3. Mobiliario de aulas
		5.4. Equipo de protección de aulas
		5.5. Vías de acceso para discapacitados
		5.6. Servicios higiénicos
		5.7. Equipo de laboratorios
5.8. Ambiente de biblioteca		
5.9. Bibliografía en biblioteca		
5.10. Ambientes para trabajar fuera de horade clases.		

Fuente: elaboración propia

CAPÍTULO III: METODOLOGIA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Se desarrolló una investigación descriptiva, la misma que buscó detallar aspectos de forma, características y rasgos relevantes de algún fenómeno, personas o grupos.

Se definió una serie de aspectos en función de la variable estudiada, formulando un conjunto de ítems con la intención de recopilar datos acerca del problema a investigar, que lleven a una aproximación y descripción de los objetivos planteados.

Se planteó un diseño no experimental, en cuanto a la realidad investigada no se sometió a manipulación por parte del investigador. La intención fue recolectar datos en el propio espacio social donde se desenvuelvan los entrevistados.

3.2 Población y muestra.

Para el presente estudio se determinó las siguientes características de inclusión:

Elemento : estudiantes de la carrera de ingeniería civil

Alcance : estudiantes de la UCP

Unidad de muestreo : 37 egresados de ingeniería civil de la UCP

Unidad de análisis : egresados de los últimos 5 años

Tiempo : entre el 15 junio al 15 julio de 2023.

3.3 Técnica, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.

La técnica son las hojas estadísticas de consolidación de información, a la vez, se procedió a consultar las diferentes bases de datos de la universidad que ofertan la carrera de ingeniería civil en Iquitos, con la finalidad de dar respuesta a los objetivos.

El trabajo de investigación siguió el procedimiento siguiente:

POBLACIÓN.

Estudiantes de la carrera de ingeniería civil:

- a. Se identificaron a los egresados de la carrera.
- b. Se les explicó el motivo de la investigación.
- c. Se aplicó encuesta.
- d. Se recogió las encuestas aplicadas para su posterior análisis.

3.4 Procedimientos y análisis de datos

La tabulación de la información se realizó mediante cuadros de una sola variable.

El análisis de la información fue mediante la estadística descriptiva utilizando frecuencias y porcentajes para dar respuesta a los objetivos planteados.

El procesamiento de datos se hizo utilizando el software estadístico SPSS en su versión 29.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 Pensamiento estratégico

Tabla 2
La carrera tendrá cambios

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Algún cambio	9	24.3
	Muchos cambios	28	75.7
	Total	37	100.0

Tabla 3
El egresado está desempeñándose en su profesión

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Algo relacionado	6	16.2
	Totalmente relacionado	31	83.8
	Total	37	100.0

Tabla 4
Formación académica requiere cambios para el trabajo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Cambio total	11	29.7
	Algunos cambios	26	70.3
	Total	37	100.0

Tabla 5
La cantidad de egresados en relación con la demanda

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Mayor a la demanda	6	16.2
	Igual a la demanda	14	37.8
	Menor a la demanda	17	45.9
	Total	37	100.0

4.2 Integración al mercado

Tabla 6
Se hace estudio de oferta competitiva

		<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
Válido	Nunca se hizo	11	29.7
	Alguna vez se hizo	19	51.4
	Siempre se hace	7	18.9
	Total	37	100.0

Tabla 7
Se hace encuentro Facultad y padres de familia

		<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
Válido	Nunca se hizo	4	10.8
	Alguna vez se hizo	23	62.2
	Siempre se hace	10	27.0
	Total	37	100.0

4.3 Enseñanza – Aprendizaje

Tabla 8
Horario de clases

		<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
Válido	Algo actual	13	35.1
	Actual	12	32.4
	Muy actual	12	32.4
	<u>Total</u>	<u>37</u>	<u>100.0</u>

4.4 Docentes

Tabla 9
Métodos de enseñanza

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Útil	16	43.2
	Muy útil	21	56.8
	Total	37	100.0

Tabla 10
Temas de enseñanza

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Útil	13	35.1
	Muy útil	24	64.9
	Total	37	100.0

Tabla 11
Función de consejería

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Útil	27	73.0
	Muy Útil	10	27.0
	Total	37	100.0

Tabla 12
Función de investigación

		<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
Válido	Algo útil	4	10.8
	Útil	16	43.2
	Muy Útil	17	45.9
	Total	37	100.0

Tabla 13
Dominio de tecnología de comunicación

		<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
Válido	Útil	8	21.6
	Muy Útil	29	78.4
	Total	37	100.0

Tabla 14
Dominio de tecnología de enseñanza

		<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
Válido	Algo útil	8	21.6
	Útil	11	29.7
	Muy Útil	18	48.6
	Total	37	100.0

Tabla 15
Producción bibliográfica

		<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
Válido	Algo útil	18	48.6
	Útil	19	51.4
	Total	37	100.0

4.4 Infraestructura

Tabla 16
Edificio de aulas

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Útil	11	29.7
	Muy Útil	26	70.3
	Total	37	100.0

Tabla 17
Aulas de clases

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Algo útil	4	10.8
	Útil	7	18.9
	Muy Útil	26	70.3
	Total	37	100.0

Tabla 18
Mobiliario de aulas

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Algo útil	4	10.8
	Útil	8	21.6
	Muy Útil	25	67.6
	Total	37	100.0

Tabla 19
Equipo de protección de aulas

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Algo útil	11	29.7
	Útil	25	67.6
	Muy Útil	1	2.7
	Total	37	100.0

Tabla 20
Vía para discapacitados

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Útil	4	10.8
	Muy Útil	33	89.2
	Total	37	100.0

Tabla 21
Servicios Higiénicos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Útil	3	8.1
	Muy Útil	34	91.9
	Total	37	100.0

Tabla 22
Equipo de laboratorio

		<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
Válido	Algo útil	1	2.7
	Útil	4	10.8
	Muy Útil	32	86.5
	Total	37	100.0

Tabla 23
Ambiente de biblioteca

		<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
Válido	Útil	11	29.7
	Muy Útil	26	70.3
	Total	37	100.0

Tabla 24
Bibliografías de bibliotecas

		<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
Válido	Algo útil	2	5.4
	Útil	12	32.4
	Muy Útil	23	62.2
	Total	37	100.0

Tabla 25
Ambiente para trabajar fuera de clase

		<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
Válido	Útil	31	83.8
	Muy Útil	6	16.2
<u>Total</u>		<u>37</u>	<u>100.0</u>

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Discusión

Espíritu Aguirre (2017), en su tesis *Estudio de la demanda social y mercado ocupacional de la carrera de ingeniería civil de la UNS-2017*, tuvo objetivo determinar la demanda y el nivel de ocupación que tienen los egresados de la carrera profesional.

Para ello, utilizó una muestra de 321 egresados, a los cuales se les indagó respecto a sus actividades profesionales que realizan, una vez egresados de la universidad, incidiendo en que si estos realizan actividades relacionadas a su profesión, o no; y también su inserción al campo laboral.

De las conclusiones encontradas, se desprende que, los resultados guardan relación con la investigación de Espíritu Aguirre (2017), toda vez que los egresados de la facultad, en su mayoría, están trabajando en acciones relacionadas a su profesión, es más; la demanda de la carrera es amplia, debido a que se requiere la contratación de ingenieros civiles para las diversas obras de índole local y regional.

5.2 Conclusiones

En lo que concierne al pensamiento estratégico de la carrera de ingeniería civil, se comprueba que el 83.8% de los egresados si se encuentran trabajando en asuntos relacionados a su profesión, sin embargo; es conveniente en realizar ciertos cambios en el programa académico (70.3% concuerdan con ello), el mismo que debe estar alineado a los cambios que se presentaran a futuro, tal y como lo sostiene el 75.7% de los encuestados.

Un aspecto que se debe mejorar es la integración al mercado de los estudiantes y egresados en la carrera; toda vez que, el 51.4% sostuvo que la universidad, alguna vez hizo este tipo de eventos, e incluso existe un 29.7% que referenció que nunca se hizo; lo que demuestra una debilidad en este aspecto que se debe mejorar, de tal manera que los alumnos y egresados, puedan tener acceso a las diversas ofertas competitivas que ofrece el mercado.

El 35.1% de los egresados de la carrera profesional de ingeniería civil, considera que la enseñanza- aprendizaje del programa académico es *algo actual*, y que, si bien se da esta apreciación positiva, no se debe descuidar ese aspecto y siempre estar innovando en dar a los estudiantes, las nuevas y mejores técnicas para el desarrollo eficiente de la carrera.

En cuanto a la calidad de los docentes, el 56.8% considera que los profesores tienen buen método de enseñanza, seguido del 64.9% que manifestaron que los temas tratados en clase son muy útiles, mientras el 45.9% indicó como muy acertadas las investigaciones efectuadas por los docentes, incluyendo la consejería con un 73% como positivas.

5.3 Recomendaciones

- a. Reforzar el sistema de enseñanza de la carrera profesional de Ingeniería Civil, toda vez que, los cambios en la actualidad se dan de manera rápida, de tal manera que los estudiantes y egresados puedan contar con conocimientos modernos y actualizados, dispuestos a afrontar los retos que el mundo moderno exige.
- b. Capacitar a los docentes de la carrera, de tal manera que estos puedan brindar los mejores conocimientos a sus estudiantes, mejorando su calidad educativa, sin descuidar las condiciones económicas y de infraestructura de la universidad.
- c. Hacer esfuerzos por el licenciamiento de la Universidad Científica del Perú, toda vez que, es la única universidad en la región Loreto que oferta la carrera profesional de Ingeniería Civil, y mientras esté en pausa su licenciamiento, muchos jóvenes ven truncados sus sueños de seguir la carrera de su preferencia.

Referencias bibliográficas

- Calderón Mancera, Daniel (2021), *Estudio comparativo del Plan Curricular del Programa de Ingeniería Civil de la Universidad de La Salle en el contexto nacional*. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/ing_civil/917
- Castro Guerrero, Ivanova (2017), *Estudio de mercado para la creación de la carrera de negocios internacionales en la FCAC*, Tesis para título de contabilidad, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Guayaquil, Ecuador.
- Espíritu Aguirre, Juana (2017), *Estudio de la demanda social y mercado ocupacional de la carrera de ingeniería civil de la UNS, 2017*, Universidad Nacional del Santa, Facultad de Ingeniería, Chimbote, Huaraz.
- Erazo Zambrano, Boris (2016), *Estudio de las competencias emprendedoras en incorporados de la Carrera de Economía de la Universidad Técnica de Machala Período 2009-2014*, Tesis para titulación en economía, Universidad Tecnológica de Machala, Machala, Ecuador.
- Euro innova (2020), *la carrera de administración de empresas*, International on line education, Lima, Perú.
- González Caballero, Javier (2020), *Estudio sobre las competencias profesionales de enfermería del trabajo en España*, Artículo científico publicado en la revista Scielo, Vol.13 no.1, España.
- Ley 30220 (2014), *Ley universitaria*, Diario oficial El Peruano, Lima, Perú. López.
- López Espinal, Mariuxi (2017), *Estudio de demanda de la carrera de Administración de empresas de la PUCESE en Colegios del Antón Esmeraldas*, Tesis para título profesional en Administración de empresas, Pontificia Universidad Católica de Ecuador, Guayaquil, Ecuador.
- Moya Espinoza, Pedro (2015) *Introducción a la Mercadotecnia. Un acercamiento a la satisfacción de necesidades*. Universidad

Malhotra Naresh, K. (2008), *Investigación de Mercados*, 5ta Edición, Pearson Prentice-Hall, México.

Paredes Cruz, Elizabeth y Garay Livia, Gladys (2017), *Mercado ocupacional, demanda social y prioridades de investigación de la carrera profesional de ingeniería civil, trabajo de investigación*, Universidad Nacional de Barranca, Barranca, Perú.

Paredes García, ángel (2017), *Estudio de pertinencia de la carrera de ingeniería civil de la Universidad Nacional del Chimborazo*, repositorio de la Universidad Nacional del Chimborazo, Trabajo de investigación, Revista San Gregorio, Riobamba, Ecuador.

Planeta, Carlos (2008), *Análisis e investigación de mercados*.
Obtenido de http://www.trabajo.com.mx/analisis_e_investigacion_de_mercado.htm

QuestionPro (2020), *¿Qué es un estudio de mercado?*, Revista digital de marketing, México DC.

Ríos Arévalo, Annie y Valqui Schult, Erick (2020), *Estudio de demanda de competencias de profesionales de enfermería en los Centros de Salud de la ciudad de Iquitos, 2020*, tesis de titulación en enfermería, Universidad Científica del Perú, Iquitos, Perú.

ANEXO I CUESTIONARIO

Encuesta para los egresados de la carrera de ingeniería civil

I. PROSPECTIVA DE LA CARRERA

1. La carrera profesional de INGENIERÍA CIVIL tendrá cambios en el futuro:

- | | | |
|----------------|--------------------------|---|
| Ningún cambio | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Algún cambio | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Muchos cambios | <input type="checkbox"/> | 3 |

2. El egresado está desempeñándose en el mercado en su ámbito profesional:

- | | | |
|--------------------------|--------------------------|---|
| Diferente a su profesión | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Algo relacionado | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Totalmente relacionado | <input type="checkbox"/> | 3 |

3. La formación académica que se brinda para el desempeño laboral del egresado requiere de:

- | | | |
|-----------------|--------------------------|---|
| Cambio total | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Algunos cambios | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Ningún cambio | <input type="checkbox"/> | 3 |

4. La cantidad de egresados en relación a la demanda laboral:

- | | | |
|----------------------|--------------------------|---|
| Mayor que la demanda | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Igual que la demanda | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Menor que la demanda | <input type="checkbox"/> | 3 |

II. INTEGRACIÓN AL MERCADO

5. Se hace estudio de la oferta competitiva

Nunca se hizo	<input type="checkbox"/>	1
Alguna vez se hizo	<input type="checkbox"/>	2
Siempre se hace	<input type="checkbox"/>	3

6. Se hace encuentro facultad y padres de familia

Nunca se hizo	<input type="checkbox"/>	1
Alguna vez se hizo	<input type="checkbox"/>	2
Siempre se hace	<input type="checkbox"/>	3

III. ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

Califique la actualidad de los siguientes factores de la Enseñanza - Aprendizaje	Nada actual		Algo actual		Actual		Muy actual			
7. Horario de clases	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

IV. DOCENTES

Califique la utilidad de los siguientes factores de la Docencia Universitaria:	Nada útil		Algo útil		Útil		Muy útil			
8. Métodos de enseñanza	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9. Temas de enseñanza	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10. Función de consejería	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11. Función de investigación	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12. Dominio de tecnología de comunicación	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13. Dominio de tecnología de enseñanza	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14. Producción bibliográfica	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

V. INFRAESTRUCTURA

Califique la utilidad de los siguientes factores de la Infraestructura Universitaria:	Nada útil		Algo útil		Útil			Muy útil		
15. Edificios de aulas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
16. Aulas de clases	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17. Mobiliario de aulas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
18. Equipo de protección para aulas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
19. Vías de acceso para discapacitados	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
20. Servicios higiénicos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
21. Equipo de laboratorio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
22. Ambiente de biblioteca	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
23. Bibliografías en bibliotecas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
24. Ambiente para trabajar fuera de la hora de clase	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10