



FACULTAD DE NEGOCIOS
PROGRAMA ACADÉMICO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TESIS

**“RECURSOS DIGITALES Y SU RELACIÓN CON EL
PERIODISMO DIGITAL EN EL DISTRITO DE TARAPOTO - 2023”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**AUTOR (es) : Melissa Esther Vela Saavedra
Junior Ramón Panduro Ramírez**

ASESOR (es) : Lic. Ernesto Calderón Neyra

San Juan Bautista – Maynas - Loreto - 2024

DEDICATORIA

Dedicado a mis padres que son lo más importante en mi vida, a mi hija Laia Ivanna, a mis docentes, y amigos que de alguna manera u otra me apoyaron en esta etapa de mi vida.

Melissa.

Este trabajo está dedicado a mis padres por el apoyo incondicional y a mi hija Anya del Rosario quien es mi mayor motivación para seguir adelante con mis proyectos.

Junior.

AGRADECIMIENTO

Agradecida con Dios por brindarme salud y vida, a mis padres que son mi ejemplo a seguir, a la Universidad por brindarme los ambientes necesarios para desarrollarme como profesional y a mis docentes.

Melissa.

Agradezco a esta institución por brindarme la educación y las oportunidades que han moldeado mi futuro. Mi tiempo en esta casa de estudios fue un viaje de crecimiento y aprendizaje que siempre valoraré.

Junior.

ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N°302-2023-UCP-FAC. EDUCACIÓN Y HUMANIDADES, del 06 de diciembre de 2023 se designa jurado.

Con Resolución Decanal N°375-2024-UCP-FAC. NEGOCIOS, del 14 de mayo de 2024, se autorizó la sustentación.

Siendo las 17:00 horas del día 14 de junio se constituyó de modo virtual el Jurado para escuchar la presentación y defensa de la Tesis RECURSOS DIGITALES Y SU RELACIÓN CON EL PERIODISMO DIGITAL EN EL DISTRITO DE TARAPOTO - 2023.

Presentado por:

PANDURO RAMIREZ, JUNIOR RAMON

Para optar el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

VELA SAAVEDRA, MELISSA ESTHER

Para optar el título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación

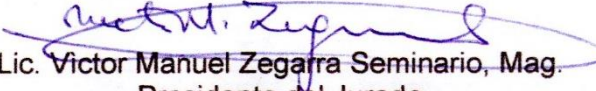
Asesor: Lic. Ernesto Calderón Neyra, Mag.

Luego de escuchar la sustentación y defensa ante las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en forma reservada, llegando a la siguiente conclusión:


La sustentación es: Aprobada por unanimidad

A las 18.00 horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta y comunican en acto público.


Lic. Victor Manuel Zegarra Seminario, Mag.
Presidente del Jurado


Lic. Ketty Alarcón Ramírez, Mag.
Miembro del Jurado


Lic. Senón Sánchez Ramírez, Mag.
Miembro del Jurado



"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP**

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

La Tesis Titulada:

**"RECURSOS DIGITALES Y SU RELACIÓN CON EL PERIODISMO
DIGITAL EN EL DISTRITO DE TARAPOTO - 2023"**

De los alumnos: **MELISSA ESTHER VELA SAAVEDRA Y JUNIOR RAMÓN PANDURO RAMÍREZ**, de la Facultad de Educación y Humanidades pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **13% de similitud**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 06 de Mayo del 2024.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jorge L. Tapullima Flores', is written over a light blue circular stamp or watermark.

Mgr. Arq. Jorge L. Tapullima Flores
Presidente del Comité de Ética – UCP

Resultado_UCP_Comunicación_2024_Tesis_MelissaVela_y_J...

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%	13%	3%	3%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	8%
2	upc.aws.openrepository.com Fuente de Internet	1%
3	worldwidescience.org Fuente de Internet	<1%
4	repositorio.upse.edu.ec Fuente de Internet	<1%
5	Submitted to uncedu Trabajo del estudiante	<1%
6	repositorio.continental.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	Submitted to University of Greenwich Trabajo del estudiante	<1%
8	Submitted to tarapoto Trabajo del estudiante	<1%
9	apirepositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1%



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Melissa Esther Vela Saavedra
Título del ejercicio: Quick Submit
Título de la entrega: Resultado_UCP_Comunicación_2024_Tesis_MelissaVela_y_Jun...
Nombre del archivo: omunicac_n_2024_Tesis_MelissaVela_y_JuniorPanduro_Vi_Res...
Tamaño del archivo: 1.13M
Total páginas: 30
Total de palabras: 7,021
Total de caracteres: 38,741
Fecha de entrega: 06-may.-2024 06:11p. m. (UTC+0300)
Identificador de la entre... 2372360518

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo establecer la relación entre los recursos digitales y el periodismo digital en el Distrito de Tarma - 2023. Fue de tipo teórico de diseño no experimental cuya población fue de 2190 usuarios y la muestra fueron 527 usuarios. La técnica de selección fue la encuesta y como instrumento los cuestionarios. Los resultados determinaron que el nivel de recursos digitales es bajo de 26 %, nivel medio de 30 %, y nivel alto de 24 % y el nivel de periodismo digital es bajo de 25 %, nivel medio de 33 %, y nivel alto 18 %, también existe relación positiva moderada entre las dimensiones de la relación recursos digitales entre la variable periodismo digital. Concluyendo que existe relación positiva moderada y significativa entre los recursos digitales y el periodismo digital en el Distrito de Tarma, con un F_{sig} de 0.001 y p -valor igual a 0.000 (p -valor < 0.01).

Palabras clave: Recursos, digitales, periodismo.

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
PORTADA	
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ACTA DE SUSTENTACIÓN	iv
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD	v
ÍNDICE DE CONTENIDO	viii
ÍNDICE DE TABLAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Descripción y Formulación del Problema.....	1
1.1.1. Descripción del Problema	1
1.1.2. Formulación del Problema.....	3
1.2. Objetivos de la Investigación.....	3
1.2.1. Objetivo General.....	3
1.2.2. Objetivos Específicos	4
1.3. Justificación e Importancia de la Investigación	4
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	6
2.1. Antecedentes del Estudio.....	6
2.2. Bases Teóricas.....	8
2.3. Definición de Términos Básicos	12
2.4. Hipótesis	14
2.4.1. Hipótesis General	14
2.4.2. Hipótesis Derivadas.....	14
2.5. Variables.....	14
2.5.1. Identificación de Variables	14
2.5.2. Definición de Variables.....	14
2.6. Operacionalización de Variables	15
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	16
3.1. Nivel y Tipo de investigación.....	16
3.2. Diseño de investigación	16

3.3. Población y muestra	16
3.3.1. Población	16
3.3.2. Muestra	16
3.4. Técnicas, Instrumentos y Procedimientos de Recolección de Datos	17
3.4.2. Instrumentos de Recolección de Datos.....	17
3.4.3. Procedimientos de Recolección de Datos.....	17
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	19
4.1. Resultados.....	19
4.1.1. Nivel de los recursos digitales en el Distrito de Tarapoto – 2023..	19
4.1.2. Nivel del periodismo digital en el Distrito de Tarapoto – 2023.	20
4.1.3. Relación significativa entre los videos y el periodismo digital en el Distrito de Tarapoto – 2023.	21
4.2. Discusión	24
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	28
5.1. Conclusiones.....	28
5.1.1. Conclusiones Específicas.....	28
5.1.2. Conclusión General	28
5.2. Recomendaciones	29
5.2.1. Recomendaciones Específicas	29
5.2.2. Recomendación General	29
BIBLIOGRAFÍA	30
ANEXOS	36
Anexo N° 1: Matriz de consistencia	37
Anexo N° 2: Instrumento de recolección de datos	38
Anexo N° 3: Cuestionario: Periodismo digital	40
Anexo N° 4: Confiabilidad de los instrumentos de investigación	42
Anexo N° 5: Base de datos estadísticos	43

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Tabla N° 1: Nivel de los recursos digitales y sus dimensiones.	19
Tabla N° 2: Nivel del periodismo digital y sus dimensiones.	20
Tabla N° 3: Prueba de normalidad.	21
Tabla N° 4: Relación significativa entre los videos y el periodismo digital....	21
Tabla N° 5: Relación entre audio y periodismo digital.....	22
Tabla N° 6: Relación entre las webs y el periodismo digital.	23
Tabla N° 7: Relación entre los recursos digitales y el periodismo digital.....	24

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo establecer la relación entre los recursos digitales y el periodismo digital en el Distrito de Tarapoto – 2023. Fue de tipo básica de diseño no experimental, cuya población fue de 2190 usuarios y la muestra fueron 327 usuarios. La técnica de recolección fue la encuesta y como instrumento los cuestionarios. Los resultados determinaron que nivel de recursos digitales es bajo de 26 %, nivel medio de 50 %, y nivel alto de 24 % y el nivel de periodismo digital es bajo de 29 %, nivel medio de 55 %, y nivel alto 16 %, también existe relación positiva moderada entre las dimensiones de la variable recursos digitales entre la variable periodismo digital. Concluyendo que existe relación positiva moderada y significativa entre los recursos digitales y el periodismo digital en el Distrito de Tarapoto, con un Rho Spearman de 0.521 y p-valor igual a 0,000 (p-valor \leq 0.01).

Palabras clave: Recursos, digitales, periodismo.

ABSTRACT

The objective of the research was to establish the relationship between digital resources and digital journalism in the District of Tarapoto - 2023. It was of a basic non-experimental design, whose population was 2,190 users and the sample was 327 users. The collection technique was the survey and the instrument was the questionnaires. The results determined that the level of digital resources is low at 26%, medium level at 50%, and high level at 24%, and the level of digital journalism is low at 29%, medium level at 55%, and high level at 16%. There is also a moderate positive relationship between the dimensions of the digital resources variable and the digital journalism variable. Concluding that there is a moderate and significant positive relationship between digital resources and digital journalism in the District of Tarapoto, with a Rho Spearman of 0.521 and p-value equal to 0.000 ($p\text{-value} \leq 0.01$).

Keywords: Resources, digital, journalism.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción y Formulación del Problema

1.1.1. Descripción del Problema

En estos tiempos, la sociedad tiene a su disposición una infinidad de métodos para la comunicación, al igual que diversas plataformas para emitir sus puntos de vista respecto diversos temas, entre los cuales se encuentra el periodismo digital, el cual es considerado como una herramienta muy importante que facilita la transmisión de información verídica a través de una amplia gama de recursos como las imágenes, vídeos, audios, entre otros que permiten mantener informado a la sociedad en cuanto a los diversos acontecimientos en los ámbitos de interés para facilitar la interacción con la ciudadanía. Es por ello que se considera como un elemento fundamental dentro de desarrollo social debido que hace posible la interconexión adecuada entre ambas partes para brindar una explicación respecto a los acontecimientos, siempre y cuando esta actividad se desarrolla de forma imparcial. (Fernandes, et al., 2023). En ese marco, Pil y Yang (2021) establecen que a través de este medio se puede transmitir información de forma digital, la cual es considerada como noticias por parte de la población a nivel mundial, de modo que la sociedad se encuentra informada respecto a los acontecimientos en su medio; a través de esta herramienta, se puede realizar la propagación de información de una manera versátil y rápida debida que facilita la disponibilidad sin interrupciones, sin embargo, se requiere de un alto conocimiento crítico por parte de los lectores para poder deslindar las fuentes de información para no tener datos verídicos que conlleven hacia la determinación de opiniones o acciones concordantes.

Por otro lado, en Latinoamérica, en específico, en Ecuador según Antunish (2021) el encierro generado por la pandemia causada por el Covid-19 generó la aparición de diversos problemas, entre los cuales se encuentra las limitaciones para que la ciudadanía pueda acceder a los medios tradicionales

o escritos para obtener la información respecto a los acontecimientos en su medio local, es por ello que se produjo una utilización generalizada de los medios digitales como fuentes de información, entre los cuales se resalta que en el Ecuador al finalizar el 2020, cerca del 53.2% de familias contaban con acceso de internet, mientras que 70.7% realizaba la utilización en lo que se considera como escala nacional, así como también el 51.5% contaba con telefonía móvil (INEC, 2021). Asimismo, durante el 2021 se registraron 14.25 millones de usuarios con acceso a internet, de los cuales, 14 millones tenían una conexión activa en redes sociales, el cual fue considerado como un escenario muy importante que facilitó la propagación del periodismo digital a través de estas plataformas, lo mismo que abre la posibilidad para que los emprendedores aperturas negocios a través de estos medios debido al alto consumo de información por parte de la ciudadanía, sobre todo en la audiencia joven.

En el Perú, existen diversos factores limitantes que están impidiendo la realización adecuada de la prensa digital, entre los cuales se encuentra la desconfianza de la ciudadanía debido a la existencia de fuentes no verificadas que entregan información tergiversada, la cual dificulta la propagación de estos medios como fuentes fiables para concretar la información respecto a los acontecimientos. Se resalta de que la ciudadanía tiene al alcance a los medios digitales adecuados para estar informados sin la necesidad de salir de casa, lo cual es muy importante debido a que genera la optimización del tiempo y la toma de decisiones óptimas, al igual que desarrollaron una interacción fructífera por medio de comentarios y otros mecanismos que son facilitados por los medios digitales gracias a su versatilidad. Se puede destacar también que la difusión de los periódicos digitales así de extensamente abordada por parte de este sector debido a que las telecomunicaciones han generado la disminución de ciertos procedimientos que anteriormente se desarrollaban de forma presencial, lo mismo que ha permitido acrecentar las posibilidades de crecimiento económico, cultural y social (Paico, 2021).

En el distrito de Tarapoto se ha notado que gran parte de las empresas dedicadas al rubro de la comunicación aún optan por difundir las noticias que acontecen en el medio local a través del empleo del periódico, sin duda este recurso constituye uno de los canales que más años tiene en el mercado, sin embargo, es importante que dichas empresas aprovechen significativamente los avances tecnológicos puesto que el consumo en todas sus modalidades y dimensiones se han modificado, lo anterior da cuenta de la resistencia al cambio que poseen dichos entes dedicados a la comunicación. Lo mencionado se refuerza dado que las empresas de comunicación en el ámbito tarapotino poseen una financiación escasa lo cual genera que no se contrate a personal altamente especializado y capacitado para gestionar, administrar y manejar adecuadamente los sitios webs.

1.1.2. Formulación del Problema

1.1.2.1. Problema General

- ❖ ¿Cuál es la relación entre los recursos digitales y el periodismo digital en el Distrito de Tarapoto – 2023?

1.1.2.2. Problemas Específicos

- ❖ ¿Cuál es la relación entre los videos y el periodismo digital en el Distrito de Tarapoto – 2023?
- ❖ ¿Cuál es la relación entre el audio y el periodismo digital en el Distrito de Tarapoto – 2023?
- ❖ ¿Cuál es la relación entre las webs y el periodismo digital en el Distrito de Tarapoto – 2023?

1.2. Objetivos de la Investigación

1.2.1. Objetivo General

- ❖ Determinar la relación entre los recursos digitales y el periodismo digital en el Distrito de Tarapoto – 2023.

1.2.2. Objetivos Específicos

- ❖ Identificar la relación entre los videos y el periodismo digital en el Distrito de Tarapoto – 2023.
- ❖ Conocer la relación entre el audio y el periodismo digital en el Distrito de Tarapoto – 2023.
- ❖ Analizar la relación entre las webs y el periodismo digital en el Distrito de Tarapoto – 2023.

1.3. Justificación e Importancia de la Investigación

La investigación se justifica en los criterios de: conveniencia, dado que permitirá conocer la problemática que atraviesa el Distrito de Tarapoto en consideración a los términos abordados, de igual forma, hará posible conocer mediante la estadística el valor de asociación que sustenta a ambos criterios. Relevancia social, permitirá que las empresas dedicadas al rubro de la comunicación opten por desarrollar el periodismo en línea para dar a conocer los sucesos, hechos y acontecimientos que surgen dentro del contexto local, lo anterior permitirá que se alcance a una mayor audiencia. Valor teórico, se fundamentará en el estudio y la investigación de cada término por separado revisando artículos científicos, revistas, entre otros recursos digitalizados. Implicancias prácticas, permitirá que los pobladores y la audiencia interesada cuente con información fiable y concisa acerca de los hallazgos que ocurren dentro de la jurisdicción de Tarapoto, de igual manera, se contribuirá con el desarrollo de una comunicación directa ya que los usuarios podrán emitir sus comentarios de forma directa. Utilidad metodológica, se diseñarán dos instrumentos de recolección de datos los cuales serán validados de acuerdo a tres expertos.

La versatilidad con la cual se desarrollan los cambios actualmente en el mundo globalizado, requiere la incorporación de técnicas y procedimientos adecuados que ayuden a propagar información verídica y confiable para que

la ciudadanía se encuentre informada respecto a los diversos acontecimientos, dentro del cual se destacan a los medios tecnológicos como los más influyentes debido a la tendencia de la utilización de las redes sociales para diversos fines como la información y la compra de productos y servicios. Es por ello que el presente estudio busca la identificación de los factores representativos de los medios digitales que generen un aporte concordante a la realización del periodismo, de modo que la transmisión de los acontecimientos se desarrolle de forma verídica empleando los medios adecuados. Asimismo, facilitará desarrollar una visualización precisa sobre la problemática respecto al periodismo digital, haciendo posible la aparición de expectativas competitivas en el público y dejando un precedente para las generaciones venideras.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1. Antecedentes del Estudio

En cuanto al **nivel internacional**, se citó a Barradas-Arenas (2022), cuyo estudio fue mixto no experimental con una población y muestra de 16 reactivos, la técnica fue la encuesta por medio del cuestionario. Concluyeron que, se destacó la utilización de los medios adecuados para la transmisión de contenidos actualizados en concordancia con las herramientas verídicas para transmitir información de calidad, la cual fue sustentada por el 83% de la audiencia, mientras que el 66% destacó la realización de actividades fundamentales dentro de las plataformas como la interacción, así como también el 33% de ellos establecieron que los periodistas desarrollan sus actividades de forma transparente, mientras que el sin cuenta por ciento de ellos manifestaron que utilizan continuamente la plataforma como medio para estar informados.

Además, se cita a Barcos-Arias y Santos-Jara (2022), cuyo estudio fue cuantitativa no experimental con una población y muestra de 12 profesores, la técnica fue la encuesta por medio del cuestionario. Concluyeron que, los estudiantes continuamente van actualizando sus conocimientos y capacidades para utilizar los recursos tecnológicos, es por ello que los medios digitales deben implementar filtros adecuados para la transmisión de información verídica y adecuada con sus intereses para hacer posible la contribución concordante para fomentar una educación realmente fructífera que ayude a cumplir sus objetivos de aprendizaje.

También, se cita a Gómez-Chávez et al. (2021), cuyo estudio fue descriptivo no experimental con una población y muestra de 236 publicaciones, la técnica fue la encuesta por medio del cuestionario. Concluyeron que, positivamente se pudo determinar que los encargados de realizar la información respectiva hacia el público, posee en la experiencia y las características necesarias para

desarrollar su trabajo de forma congruente y en sintonía con lo que sucede dentro del medio nativo ecuatoriano, lo cual ha facilitado la captación de una amplia cantidad de audiencia debido a la veracidad con la cual se tramiten las noticias a través de los medios digitales contemplando la implementación de contenidos variados teniendo en cuenta las tendencias de su público, en los cuales generalmente son personas adultas que buscan estar al pendiente de los acontecimientos en el entorno.

Además, en el **plano nacional** se cita a Iniesta-Alemán et al. (2023), cuyo estudio fue mixto, no experimental con una población y muestra de 133 tuits por perfil, la técnica fue la encuesta por medio del cuestionario. Concluyeron que, generalmente los resultados de compromiso positivo provienen desde sectores considerados como autonómicos, esto a pesar de que el gobierno no realiza una cobertura competitiva para la incorporación de la infraestructura necesaria que facilite la comunicación en estos espacios, es por ello que la prensa digital tiene un amplio reto para superar esta barrera y desarrollar la transmisión de sus contenidos adecuadamente de forma estratégica, lo cual facilitará el incremento de la confianza ciudadana respecto a la transmisión de noticias actualizadas y verídicas que representen la veracidad con la cual se desarrollan los hechos, los cuales ayudarán a formular opiniones adecuadas. Asimismo, se cita Flores-Cabello (2022), cuyo estudio fue cuantitativa, no experimental con una población y muestra de 72 medios de comunicación digitales, la técnica fue la encuesta por medio del cuestionario. Concluyeron que, la utilización de los recursos tecnológicos en las personas de edad avanzada, ha sido un problema resaltante dentro de la sociedad debido a que estas no están adaptadas a los nuevos medios utilizados para la información, es por ello que se deben desarrollar estrategias competitivas que ayuden a la inclusión de este grupo social para la utilización adecuada de estos medios como factores esenciales que permitan el conocimiento de los diversos acontecimientos, lo cual te permitirán fomentar una mejor calidad de vida despertando sus diversos intereses.

En tanto, se cita a Apaza-Ramos y Moscoso-Carrasco (2021), cuyo estudio fue cuantitativa, no experimental con una población y muestra de 7 992 personas, la técnica fue la encuesta por medio del cuestionario. Concluyeron que, la utilización adecuada de los medios digitales permitirá desarrollar la capacidad poblacional para discernir la información proveniente de los medios digitales, de modo que se pueda deslindar aquellas fuentes confiables para tomar decisiones adecuadas, teniendo en cuenta que durante la etapa de pandemia se han incrementado los medios que se dedican al informar al público, pero no todos están debidamente verificados para tener la credibilidad respectiva, es por ello que se debe desarrollar procedimientos lógicos para deslindar estos medios y abordar una información verídica.

Finalmente, en el **ámbito local** se cita a Idrogo (2022), cuyo estudio fue básica, no experimental con una población y muestra de diez reportes periodísticos, se utilizó como instrumentos la guía de análisis documental y de entrevista. Concluyeron que, Los medios de comunicación son altamente influyentes sobre la toma de decisiones en la sociedad, sobre todo cuando se trata de casos donde se transmite información de actos delictivos, lo cual genera una reacción social que generalmente está orientada hacia la determinación de culpabilidad o presunción de inocencia, es por ello que la información presentada debe ser verídica y confiable basándose en fuentes reales para no generar distorsiones en la percepción ciudadana, la cual puede afectar seriamente la integridad de las personas.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Recursos digitales

En tanto, Peirats-Chacón et al. (2022), son todos aquellos medios que componen las tecnologías de la información que son empleados por parte de las personas y organizaciones para diversos fines como la transmisión de información utilizando el internet como la base fundamental para hacer

posible el funcionamiento de estas herramientas estratégicas, las cuales también requieren de diversas metodologías debidamente planificadas para lograr la transmisión de datos coherentes y relevantes que ayuden a generar educación y comodidad en el público.

Asimismo, Rodríguez-Rodríguez y Area-Moreira (2022), es necesario desarrollar un análisis estratégico sobre la importancia de los recursos digitales dentro del ámbito educativo, debido a que facilita no solamente el procedimiento para la transmisión de conocimientos sino también para la evaluación respectiva que permitirá aplicar los mecanismos adecuados para la retroalimentación necesaria. Además, Pérez-Torregrosa et al. (2022), se debe destacar también la importancia utilizar estos medios tecnológicos como las herramientas precisas que ayudan a transmitir información sobre los acontecimientos dentro del ámbito político y económico social para que las organizaciones y los ciudadanos puedan tomar sus decisiones, al mismo tiempo para adoptar medidas de precaución cuando se trata de información respecto a la inseguridad Artola-Renedo y Chaparro-Sainz, 2023).

Además, Fernández-Batanero et al. (2022), durante los últimos tiempos se ha generalizado la utilización de los recursos digitales dentro de diversos ámbitos, sin embargo, ha marcado gran interés la aplicación dentro de las actividades periodísticas debido a que facilita una comunicación competitiva a través de la utilización de recursos fundamentales como los audiovisuales que hacen posible una comprensión efectiva de la idea transmitida. Asimismo, Vidal et al. (2022), resulta necesario también la capacidad de los ciudadanos o consumidores de esta información proporcionada a través de los recursos digitales para deslindar la procedencia de los datos informativos, los cuales pueden estar tergiversados cuando no pasa por el filtro respectivo para la verificación de coherencia y veracidad. Lo cual puede generar serias afecciones para la elaboración de criterios u opiniones respecto al tema de interés sociales y económicos (Estévez et al., 2023).

En tanto, Gutiérrez-González et al. (2023), destacaron que inicialmente estos recursos solamente eran utilizados para la incorporación de procesos automatizados en las organizaciones, pero actualmente debido a la implementación de plataformas, se ha ido incorporando paulatinamente a las actividades periodísticas, facilitando una mayor conexión y empatía con el público. Además, Reiris-Rodríguez (2023), la información presentada de forma física generalmente es más limitada debido a que no todas las personas tienen la facilidad para recurrir a estos medios, por lo que la información a través de los recursos digitales generalmente está teniendo mayor impacto durante los últimos tiempos debido a la tendencia digital globalizada.

2.2.2. Periodismo digital

Asimismo, Rodríguez-Bazán et al. (2022), indican que, las nuevas tendencias están marcando las pautas de la actividad periodística como una herramienta fundamental que influye estratégicamente sobre el desarrollo en los sectores económicos de un país, por lo que se requiere de un desempeño competitivo basado en la verdad y la coherencia para transmitir información contundente. Además, Abreu-Colombri (2022), es necesario desarrollar los mecanismos adecuados para generar la ética y formativa en los periodistas para que estos se desempeñen eficientemente empleando recursos adecuados para mantener informada a la ciudadanía sobre los diversos acontecimientos como parte de su responsabilidad periodística, es decir, su alta influencia sobre la sociedad debe ser manejada adecuadamente para no provocar distorsiones que puedan conllevar a la toma de decisiones equivocadas.

En tanto, Barrenechea-Arango (2021), indican que, existen diversas limitaciones que están asociadas con la realización del periodismo digital durante los últimos tiempos, los cuales generalmente están relacionados con la infinidad de fuentes que hacen perder la credibilidad, es por ello que se

debe abordar mecanismos adecuados que ayuden a utilizar los medios correctos para presentar una información representativa. Además, Silva-Rodríguez et al. (2022), la tecnología últimamente ha venido fortaleciendo la función periodística debido a que ha facilitado la utilización de los medios adecuados para transmitir la información sobre los diversos acontecimientos, al igual que ha ampliado de la audiencia a través de los medios digitales. Asimismo, Blanco-García et al. (2022), existen nuevos retos que deben ser enfrentados por parte de los periodistas con la finalidad de generar nuevas estrategias que faciliten un desempeño congruente en situaciones mediáticas en función a la verdad y la ética profesional.

En tanto, González-Clavero y Rodríguez-Bazána (2021), deducen que, existe una alta complejidad de respecto a la transmisión de información con la utilización de los medios digitales, lo cual generalmente está vinculado de forma representativa con los avances tecnológicos, los cuales permite no solamente el mejoramiento de los espacios para que la ciudadanía pueda mantenerse informada, sino que también permite que las organizaciones dedicadas a este tipo de actividades puedan aplicar metodologías contundentes que generen la ampliación de su audiencia y el incremento de la veracidad.

En tanto, Jiménez-Vinuesa & Nicolás-Sans (2023), indica que, el fantástico mundo del periodismo sigue su cauce de evolución, no desperdicia ni una sola oportunidad de los avances que vivimos diariamente. Además, Martín-Neira et al. (2022), son casi innumerables las tendencias que surgen de la fusión del periodismo con las TIC's, desde un ciudadano que ahora le cuenta al mundo lo que sucede en su entorno, hasta un periodista que con solo un teléfono móvil.

Además, Peña-Fernández et al. (2023), a mediados del siglo XXI, la comunicación empezó a convertirse en el centro de nuestras vidas. Ahora, en este nuevo mar de información casi todos somos usuarios de la

comunicación y, a su vez, interactuamos en micro-redes, ya sea aportando contenido o deshilando una noticia para contarla de diferentes formas, tal como se cita en el libro *Periodismo ciudadano: Evolución positiva de la comunicación*.

Asimismo, Grassau et al. (2023), deducen que, el nuevo reto para los formadores de futuros comunicadores sociales y periodistas no está en las herramientas tecnológicas como tal, no está en qué tipo de aplicación vamos a enseñar para cubrir un hecho noticioso o enseñarles a conseguir bastantes seguidores en las redes sociales. Además, Saavedra-Llamas et al. (2023), lo que más requieren esos próximos profesionales son los valores, tales como la responsabilidad con su trabajo, con la fuente y con su público, saber que es más importante el impacto que podrá tener una noticia que la misma inmediatez; entender que las herramientas digitales están al alcance de cualquier persona y si mi noticia tiene cierto sentido de doble moral, podrá ser interesante para unos, pero destructivo para otros (González-Alba et al., 2023).

2.3. Definición de Términos Básicos

Dispositivo electrónico: corresponde a la amplia variedad de equipos electrónicos cuyo funcionamiento depende de alimentación eléctrica (Bolo-Romero et al., 2023).

Formato digital: corresponde a todos aquellos datos que son transmitidos a través de los dispositivos electrónicos luego de su procesamiento respectivo (Ciapponi et al., 2021).

Comunicación: es uno de los medios más eficientes que son utilizados por la sociedad para transmitir datos y recibirlos, lo cual facilita el entendimiento de las diversas situaciones (Negrín-Hernández y Álvarez-Dardet 2021).

Comunicado: se trata de un mensaje que es transmitido a través de diversos medios para generar la información respectiva en el público objetivo (Pichihua Vegas, 2022).

Consejo editorial: corresponde a la agrupación de aquellos profesionales encargados de un realizar la gestión respectiva de las publicaciones que son consideradas como noticias (Cuenca-Fontbona et al., 2020).

Corresponsal: es un periodista designado para la cobertura de un acontecimiento representativo ya sea dentro o fuera de su medio local (Blanco-García et al., 2022).

Deontología periodística: está estrechamente vinculado con la aplicación de la ética dentro de las actividades periodísticas para hacer posible la transmisión de información relevante y verídica (González-Clavero y Rodríguez-Bazána, 2021).

Editorial: es contemplado como uno de los géneros periodísticos más utilizados que permite la exposición y argumentación de información por medio de opiniones facilitadas en los medios de comunicación respecto a un tema de interés (Martin-Neira et al., 2022).

Entrevista: es un formato que permite la conversación entre un periodista y un interlocutor para obtener información respecto a un tema específico considerando un guion preestablecido (Peña-Fernández et al., 2023).

Filtración: se produce cuando una fuente realiza la entrega de información privilegiada hacia un medio periodístico para ser difundida como una noticia de gran impacto (Grassau et al., 2023).

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis General

H1: Existe relación significativa entre los recursos digitales y el periodismo digital en el Distrito de Tarapoto – 2023.

2.4.2. Hipótesis Derivadas

H₁.- Existe relación significativa entre los videos y el periodismo digital en el Distrito de Tarapoto – 2023.

H₂.- Existe relación significativa entre el audio y el periodismo digital en el Distrito de Tarapoto – 2023.

H₃: Existe relación significativa entre las webs y el periodismo digital en el Distrito de Tarapoto – 2023.

2.5. Variables

2.5.1. Identificación de Variables

V1: Recursos digitales

V2: Periodismo digital

2.5.2. Definición de Variables

2.5.2.1. Definición Conceptual

Recursos digitales:

Según Peinado-Camacho (2020), son todos aquellos recursos que son facilitados por los medios digitales para hacer posible la transmisión de información hacia el público con la finalidad de informar a o generar un aprendizaje significativo.

Periodismo digital:

Según Barceló-Hidalgo (2020), corresponde a la realización de las responsabilidades periodísticas por medio de la utilización de las plataformas digitales para transmitir información empleando diferentes estrategias y dispositivos de acuerdo a la audiencia, lo cual permite generar vínculos estratégicos y la transmisión de datos de amplio interés para generar el desarrollo económico y social.

2.5.2.2. Definición Operacional

Recursos digitales:

Perciben mejor los objetivos enfocados al desempeño para tratar con tareas que requieren que demuestren su competencia.

Periodismo digital:

Se consideraron las siguientes dimensiones: a) hipertextualidad, b) multimedialidad y c) interactividad.

2.6. Operacionalización de Variables

Variable	Dimensión	Indicadores	Escala de Medición
Recursos digitales	Videos	Transmisión por canales de cable y señal abierta. Windows multimedia, Youtube.	Ordinal
	Audio	Transmisión radial. Windows media player, Media Player Classic, mp3blaster.	
	Webs	Herramientas digitales Información publicada en la web. Entornos virtuales	
Periodismo digital	Hipertextualidad Online	Enlaces, hashtag y vínculos. Recursos documentales. Actualizan la información	Ordinal
	Multimedialidad digital Interactividad de los comentarios	Imágenes, sonidos. Enriquecimiento del contenido. Interpretar una noticia Participación. Opinión. Contenido de las noticias. Personalización. Periodismo online	

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Nivel y Tipo de investigación

Corresponde a una investigación de tipo básica debido a que está orientada principalmente hacia el esclarecimiento de las correlaciones entre las variables abordadas empleando información recopilada desde fuentes verídicas, así como también busca el esclarecimiento de las herramientas que puede ser empleadas para solucionar la problemática (Castro-Maldonado et al., 2022).

3.2. Diseño de investigación

Se trabajará con un diseño no experimental debido a que no se busca generar la manipulación de las variables, sino que se desarrollará un análisis en su propio contexto, de modo que no se genere la variación de sus resultados (Ramos-Galarza, 2020).

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

Fue de 2190 usuarios en el Distrito de Tarapoto – 2023.

3.3.2. Muestra

$$\begin{aligned} Z &= 1.96 \\ E &= 0.05 \\ p &= 0.5 \\ q &= 0.5 \\ N &= 2190 \end{aligned}$$

$n =$	$\frac{3.8416}{0.0025}$	*	$\frac{0.25}{2189}$	*	$\frac{2190}{0.9604}$
-------	-------------------------	---	---------------------	---	-----------------------

n =	2103.276	327
	6.43	

Fue de 327 usuarios en el Distrito de Tarapoto – 2023.

3.4. Técnicas, Instrumentos y Procedimientos de Recolección de Datos

3.4.1. Técnicas de Recolección de Datos

Según Cisneros-Caicedo et al. (2022), la encuesta es uno de los medios más adecuados que facilita la obtención de datos para el procesamiento pertinente.

3.4.2. Instrumentos de Recolección de Datos

Respecto a la recopilación de información sobre los recursos digitales el cuestionario cuenta con 15 ítems dividido en 3 dimensiones. La escala de medición es: 1= Nunca, 2= Casi nunca, 3= A veces, 4= Casi siempre, 5= Siempre.

Respecto al periodismo digital, es el cuestionario. Dicho cuestionario está con 15 ítems dividido en 3 dimensiones. La escala de medición es: 1= Nunca, 2= Casi nunca, 3= A veces, 4= Casi siempre, 5= Siempre.

3.4.3. Procedimientos de Recolección de Datos

Posterior a la determinación del problema que es considerado como la directriz que permitirá desarrollar la recopilación de datos juntamente con los resultados, se desarrolla la conformación del marco teórico mediante información procedente desde fuentes verídicas para abordar la descripción de las variables así como también el sustento respectivo a través de los antecedentes; seguido de ello se abordó la estructuración de los cuestionarios mediante la integración de las preguntas adecuadas para la obtención de los datos pertinentes, éstos pasarán por un filtro para

determinar su confiabilidad y validez; los datos proporcionados serán analizados estadísticamente para posteriormente obtener los resultados que serán puestos a discusión y para la generación de las conclusiones y recomendaciones.

3.5. Procesamiento y Análisis de los Datos

Se desarrollará el análisis estadístico empleando el SPSS V.25 para cada uno de los datos cuantitativos recopilados; para desarrollar la comprobación de las hipótesis, se realizará el cálculo del estadístico correspondiente que será determinado posteriormente a través del cálculo de la normalidad.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

4.1.1. Nivel de los recursos digitales en el Distrito de Tarapoto – 2023.

Tabla N° 1: Nivel de los recursos digitales y sus dimensiones.

Variable/Dimensiones	Nivel	Rango	f	%
Recursos digitales	Bajo	15-35	86	26%
	Medio	36-56	164	50%
	Alto	57-75	77	24%
	Total		327	100%
Videos	Bajo	5-11	88	27%
	Medio	12-18	160	49%
	Alto	19-25	79	24%
	Total		327	100%
Audio	Bajo	5-11	88	27%
	Medio	12-18	162	49%
	Alto	19-25	77	24%
	Total		327	100%
Webs	Bajo	5-11	97	30%
	Medio	12-18	152	46%
	Alto	19-25	78	24%
	Total		327	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a usuarios en el Distrito de Tarapoto.

Interpretación

Según la tabla el nivel de la variable recursos digitales es bajo de 26 %, nivel medio de 50 %, y nivel alto de 24 %, asimismo la dimensión videos presenta un nivel bajo de 27 %, nivel medio de 49 %, y nivel alto de 24 %, además la dimensión audio tiene nivel bajo de 27 %, nivel medio de 49 %, y nivel alto de 24 %, por último, la dimensión webs tiene nivel bajo de 30 %, nivel medio de 46 %, y nivel alto de 24 %.

4.1.2. Nivel del periodismo digital en el Distrito de Tarapoto – 2023.

Tabla N° 2: Nivel del periodismo digital y sus dimensiones.

Variable/Dimensiones	Nivel	Rango	f	%
Periodismo digital	Bajo	15-35	95	29%
	Medio	36-56	181	55%
	Alto	57-75	51	16%
	Total		327	100%
Hipertextualidad Online	Bajo	5-11	112	34%
	Medio	12-18	147	45%
	Alto	19-25	68	21%
	Total		327	100%
Multimedialidad digital	Bajo	5-11	95	29%
	Medio	12-18	181	55%
	Alto	19-25	51	16%
	Total		327	100%
Interactividad de los comentarios	Bajo	5-11	95	29%
	Medio	12-18	164	50%
	Alto	19-25	68	21%
Total		327	100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a usuarios en el Distrito de Tarapoto.

Interpretación

Según la tabla el nivel de la variable periodismo digital es bajo de 29 %, nivel medio de 55 %, y nivel alto 16 %, asimismo la dimensión hipertextualidad online tiene nivel bajo de 34 %, nivel medio de 45 %, y nivel alto de 21 %, además la dimensión multimedialidad digital tiene nivel bajo de 29 %, nivel medio de 55 %, nivel alto de 16 %, por último, la dimensión interactividad de los comentarios tiene nivel bajo de 29 %, nivel medio de 50 %, y nivel alto de 21 %.

4.1.3. Relación significativa entre los videos y el periodismo digital en el Distrito de Tarapoto – 2023.

Tabla N° 3: Prueba de normalidad.

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	Gl	Sig.
Recursos digitales	,102	327	,000
Videos	,112	327	,000
Audio	,093	327	,000
Webs	,120	327	,000
Periodismo digital	,195	327	,000
Hipertextualidad Online	,132	327	,000
Multimedialidad digital	,168	327	,000
Interactividad de los comentarios	,118	327	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Datos obtenidos del SPSS V.25

Interpretación

Dado que la muestra es mayor o igual a 50 elementos, se utilizó la estadística de Kolmogorov-Smirnova. Siendo $p = 0.000$ siendo las variables menores al nivel de significancia de 0.05, de tal manera, se demuestra que existe una distribución no normal; en tal sentido para contrastar la hipótesis se empleó el estadístico de correlación de Rho de Spearman.

Tabla N° 4: Relación significativa entre los videos y el periodismo digital.

			Videos	Periodismo digital
Rho de Spearman	Videos	Coeficiente de correlación	1,000	,517**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	327	327
	Periodismo digital	Coeficiente de correlación	,517**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	327	327

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Datos obtenidos del SPSS V.25

Interpretación

De acuerdo a los valores, se determinó que existe relación positiva moderada y significativa entre los videos y el periodismo digital. Mediante el análisis estadístico de correlación de Rho de Spearman que alcanzo un coeficiente de 0.517** y un p-valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$), aceptando así la hipótesis de investigación.

4.1.4. Relación significativa entre el audio y el periodismo digital en el Distrito de Tarapoto – 2023.

Tabla N° 5: Relación entre audio y periodismo digital.

		Audio	Periodismo digital
Rho de Spearman	Audio	1,000	,514**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	327
Periodismo digital	Periodismo digital	,514**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	327

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Datos obtenidos del SPSS V.25

Interpretación

De acuerdo a los valores, se determinó que existe relación positiva moderada y significativa entre el audio y el periodismo digital. Mediante el análisis estadístico de correlación de Rho de Spearman que alcanzo un coeficiente de 0.514** y un p-valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$), aceptando así la hipótesis de investigación.

4.1.5. Relación significativa entre las webs y el periodismo digital en el Distrito de Tarapoto – 2023.

Tabla N° 6: Relación entre las webs y el periodismo digital.

			Webs	Periodismo digital
Rho de Spearman	Webs	Coeficiente de correlación	1,000	,516**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	327	327
	Periodismo digital	Coeficiente de correlación	,516**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	327	327

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Datos obtenidos del SPSS V.25

Interpretación

De acuerdo a los valores, se determinó que existe relación positiva moderada y significativa entre las webs y el periodismo digital. Mediante el análisis estadístico de correlación de Rho de Spearman que alcanzo un coeficiente de 0.516** y un p-valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$), aceptando así la hipótesis de investigación.

4.1.6. Relación significativa entre los recursos digitales y el periodismo digital en el Distrito de Tarapoto – 2023.

Tabla N° 7: Relación entre los recursos digitales y el periodismo digital.

			Recursos digitales	Periodismo digital
Rho de Spearman	Recursos digitales	Coeficiente de correlación	1,000	,521**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	327	327
	Periodismo digital	Coeficiente de correlación	,521**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	327	327

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Datos obtenidos del SPSS V.25

Interpretación

De acuerdo a los valores, se determinó que existe relación positiva moderada y significativa entre los recursos digitales y el periodismo digital en el Distrito de Tarapoto – 2023. Mediante el análisis estadístico de correlación de Rho de Spearman que alcanzo un coeficiente de 0.521** y un p-valor igual a 0,000 (p-valor \leq 0.01), aceptando así la hipótesis de investigación.

4.2. Discusión

En ese apartado, se contrasta los resultados obtenidos con los antecedentes y teorías citadas líneas arriba, teniendo como resultado del objetivo específico 1 que existe relación positiva moderada y significativa entre los videos y el periodismo digital, con un Rho de Spearman de 0.517** y un p-valor igual a 0,000 (p-valor \leq 0.01), indicando que durante los últimos tiempos se ha generalizado la utilización de los recursos digitales dentro de diversos ámbitos, sin embargo, ha marcado gran interés la aplicación dentro de las actividades periodísticas debido a que facilita una comunicación competitiva

a través de la utilización de recursos fundamentales como los audiovisuales que hacen posible una comprensión efectiva de la idea transmitida, dichos resultados coinciden con lo expuesto por Gómez-Chávez et al. (2021), quienes mencionan que positivamente se pudo determinar que los encargados de realizar la información respectiva hacia el público, posee en la experiencia y las características necesarias para desarrollar su trabajo de forma congruente y en sintonía con lo que sucede dentro del medio nativo ecuatoriano, lo cual ha facilitado la captación de una amplia cantidad de audiencia debido a la veracidad con la cual se tramiten las noticias a través de los medios digitales contemplando la implementación de contenidos variados teniendo en cuenta las tendencias de su público, en los cuales generalmente son personas adultas que buscan estar al pendiente de los acontecimientos en el entorno.

Por otro lado, de acuerdo al segundo objetivo específico se determinó que existe relación positiva moderada y significativa entre el audio y el periodismo digital con un Rho de Spearman de 0.514** y un p-valor igual a 0,000 (p-valor ≤ 0.01), indicando que cuando la información presentada de forma física generalmente es más limitada debido a que no todas las personas tienen la facilidad para recurrir a estos medios, por lo que la información a través de los recursos digitales generalmente está teniendo mayor impacto durante los últimos tiempos debido a la tendencia digital globalizada, dichos resultados coinciden con Flores-Cabello (2022), quienes mencionan que, la utilización de los recursos tecnológicos en las personas de edad avanzada, ha sido un problema resaltante dentro de la sociedad debido a que estas no están adaptadas a los nuevos medios utilizados para la información, es por ello que se deben desarrollar estrategias competitivas que ayuden a la inclusión de este grupo social para la utilización adecuada de estos medios como factores esenciales que permitan el conocimiento de los diversos aconteceres, lo cual te permitirán fomentar una mejor calidad de vida despertando sus diversos intereses, asimismo, guara coincidencia con lo expuesto por Apaza-Ramos y Moscoso-Carrasco (2021), quienes hacen mención que la utilización adecuada de los medios digitales permitirá desarrollar la capacidad

poblacional para discernir la información proveniente de los medios digitales, de modo que se pueda deslindar aquellas fuentes confiables para tomar decisiones adecuadas, teniendo en cuenta que durante la etapa de pandemia se han incrementado los medios que se dedican al informar al público, pero no todos están debidamente verificados para tener la credibilidad respectiva, es por ello que se debe desarrollar procedimientos lógicos para deslindar estos medios y abordar una información verídica.

Por otra parte, en cuanto al objetivo específico 3, se determinó que existe relación positiva moderada y significativa entre las webs y el periodismo digital con un Rho de Spearman de 0.516** y un p-valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$), por lo tanto, se debe emplear recursos adecuados para mantener informada a la ciudadanía sobre los diversos acontecimientos como parte de su responsabilidad periodística, es decir, su alta influencia sobre la sociedad debe ser manejada adecuadamente para no provocar distorsiones que puedan conllevar a la toma de decisiones equivocadas, los resultados guardan similitud con lo expuesto por Idrogo (2022), quien manifiesta que los medios de comunicación son altamente influyentes sobre la toma de decisiones en la sociedad, sobre todo cuando se trata de casos donde se transmite información de actos delictivos, lo cual genera una reacción social que generalmente está orientada hacia la determinación de culpabilidad o presunción de inocencia, es por ello que la información presentada debe ser verídica y confiable basándose en fuentes reales para no generar distorsiones en la percepción ciudadana, la cual puede afectar seriamente la integridad de las personas.

En cuanto al objetivo general, se determinó que existe relación positiva moderada y significativa entre los recursos digitales y el periodismo digital en el Distrito de Tarapoto – 2023 con un Rho de Spearman de 0.521** y un p-valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$), por lo tanto, se puede decir que en los últimos tiempos se ha generalizado la utilización de los recursos digitales dentro de diversos ámbitos, sin embargo, ha marcado gran interés la aplicación dentro de las actividades periodísticas debido a que facilita una

comunicación competitiva a través de la utilización de recursos fundamentales como los audiovisuales que hacen posible una comprensión efectiva de la idea transmitida, dichos resultados coinciden con Barradas-Arenas (2022), quienes mencionan que la utilización de los medios adecuados para la transmisión de contenidos actualizados en concordancia con las herramientas verídicas para transmitir información de calidad, la cual fue sustentada por el 83% de la audiencia, mientras que el 66% destacó la realización de actividades fundamentales dentro de las plataformas como la interacción, así como también el 33% de ellos establecieron que los periodistas desarrollan sus actividades de forma transparente, mientras que el sin cuenta por ciento de ellos manifestaron que utilizan continuamente la plataforma como medio para estar informados; asimismo, guardan similitud con Barcos-Arias y Santos-Jara (2022), quien menciona que los estudiantes continuamente van actualizando sus conocimientos y capacidades para utilizar los recursos tecnológicos, es por ello que los medios digitales deben implementar filtros adecuados para la transmisión de información verídica y adecuada con sus intereses para hacer posible la contribución concordante para fomentar una educación realmente fructífera que ayude a cumplir sus objetivos de aprendizaje.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

5.1.1. Conclusiones Específicas

Existe relación positiva moderada y significativa entre los videos y el periodismo digital, con un Rho de Spearman de 0.517** y un p-valor igual a 0,000 (p-valor \leq 0.01).

Existe relación positiva moderada y significativa entre el audio y el periodismo digital con un Rho de Spearman de 0.514** y un p-valor igual a 0,000 (p-valor \leq 0.01).

Existe relación positiva moderada y significativa entre las webs y el periodismo digital con un Rho de Spearman de 0.516** y un p-valor igual a 0,000 (p-valor \leq 0.01).

5.1.2. Conclusión General

Existe relación positiva moderada y significativa entre los recursos digitales y el periodismo digital en el Distrito de Tarapoto – 2023 con un Rho de Spearman de 0.521** y un p-valor igual a 0,000 (p-valor \leq 0.01).

5.2. Recomendaciones

5.2.1. Recomendaciones Específicas

Implementar filtros adecuados para la transmisión de información verídica y adecuada para hacer posible la contribución concordante para fomentar una educación realmente fructífera que ayude a cumplir sus objetivos trazados.

Mayor implementación de contenidos variados teniendo en cuenta las tendencias de su público, en los cuales generalmente son personas adultas que buscan estar al pendiente de los acontecimientos en el entorno.

Gestionar la incorporación de la infraestructura necesaria que facilite la comunicación en estos espacios, con una adecuada prensa digital que permita desarrollar la transmisión de sus contenidos adecuadamente de forma estratégica.

5.2.2. Recomendación General

Desarrollar los mecanismos adecuados para generar la ética y formativa en los periodistas para que estos se desempeñen eficientemente empleando recursos adecuados para mantener informada a la ciudadanía sobre los diversos acontecimientos como parte de su responsabilidad periodística, es decir, su alta influencia sobre la sociedad debe ser manejada adecuadamente para no provocar distorsiones que puedan conllevar a la toma de decisiones equivocadas.

BIBLIOGRAFÍA

- Abreu-Colombri, J. (2022). Los hábitos analógicos del periodismo en plena Revolución Digital. *Rumbos y sentidos de la comunicación*, 20 (40). http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-25222022000100224
- Antunish-Cárdenas, A. (2021). Periodismo digital y emprendimiento en pandemia: mapeo del surgimiento de medios en Ecuador. *#PerDebate*, 5(1), 288–307. <https://doi.org/10.18272/pd.v5i1.2327>
- Apaza-Ramos, S., Moscoso-Carrasco, J. (2021). Herramientas digitales como un aliado informativo en el Perú para el autocuidado en tiempos de COVID-19. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 32 (2). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-21132021000200002
- Artola-Renedo, A., Chaparro-Sainz, A. (2023). En torno al uso de recursos digitales para la investigación y la enseñanza de la historia moderna. *Ediciones Universidad de Salamanca*, 45, (1). <https://doi.org/10.14201/shhmo202345173100>
- Barceló-Hidalgo, M. (2020). Competencias informacionales en el contexto del periodismo digital. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. <https://www.eumed.net/rev/caribe/2020/10/periodismo-digital.pdf>
- Barcos-Arias, E., Santos-Jara, E. (2022). Uso de recursos educativos digitales para mejorar las competencias pedagógicas en la enseñanza de Historia. *Revista Electrónica de Ciencias de la Educación*, 5 (10). <https://doi.org/10.35381/e.k.v5i10.1850>
- Barradas-Arenas, U. (2022). Recursos digitales como apoyo en la enseñanza del cálculo. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 12 (23). <https://doi.org/10.23913/ride.v12i23.1040>
- Barrenechea-Arango, M. (2021). Uso e influencia de la analítica web en la producción de noticias: estudio de caso de un medio digital peruano. *Contratexto*, 35 (1). <http://dx.doi.org/10.26439/contratexto2021.n035.4958>
- Blanco-García, L., Blanco-Muñoz, S., Vicuña-Huaqui, L. (2022). Herramientas digitales en el proceso de aprendizaje semipresencial en la Educación Dental

- Peruana durante la Pandemia COVID-19. *Revista Estomatológica Herediana*, 32 (3). <http://dx.doi.org/10.20453/reh.v32i3.4291>
- Bolo-Romero, K., Córdova-Berona, H., Gutiérrez-Velasco, F. (2022). Relación entre competencias digitales y pensamiento crítico – una revisión de la literatura científica desde el 2015 al 2022. *SciELO Preprints*. <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.5482>
- Castro-Maldonado, J., Gómez-Macho, L., Camargo-Casallas, E. (2022). La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo XXI. *Tecnura*, 27 (75). <http://www.scielo.org.co/pdf/tecn/v27n75/0123-921X-tecn-27-75-8.pdf>
- Ciapponi, A., Rodríguez-Cairolí, F., Solioz, G. (2021). Intercambio desde los cigarrillos convencionales a los sistemas electrónicos de administración de nicotina: revisión sistemática rápida con metaanálisis y aspectos económicos. *Revista Peruana de Medicina Experimental*, 38 (4). <https://doi.org/10.17843/rpmesp.2021.384.7776>
- Cisneros-Caicedo, A., Guevara-García, A., Urdánigo-Cedeño, J., Garcés-Bravo, J. (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia. *Ciencias Económicas y Empresariales*. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i41.2546>
- Cuenca-Fontbona, J., Matilla, K., Compte-Pujol, M. (2020). Transformación digital de los departamentos de relaciones públicas y comunicación de una muestra de empresas españolas. *Revista de Comunicación*, 19 (1). <http://dx.doi.org/10.26441/rc19.1-2020-a5>
- Estévez, I., Souto-Seijo, A., Jorrín-Abellán, I. (2023). Creencias e integración de recursos digitales: un estudio con docentes universitarios de Ciencias de la Salud. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 26 (1). <https://doi.org/10.5944/ried.26.1.34035>
- Fernandes, E., Moro, S. y Cortez, P. (2023). Data Science, Machine learning and big data in Digital Journalism: A survey of state-of-the-art, challenges and opportunities. *Expert Systems With Applications*, 221, 1-20. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0957417423002968>
- Fernández-Batanero, J., Román-Graván, P., Montenegro-Rueda, M. (2022). Conocimiento del profesorado universitario sobre el uso de recursos digitales

- para atender a personas con discapacidad. El caso de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 98 (36). <https://doi.org/10.47553/rifop.v98i36.2.93947>
- Flores-Cabello, L. (2022). Cobertura de la prensa digital, el público adulto mayor y las nuevas tecnologías durante el Covid-19. *SciELO Preprints*, 1 (1). <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.3804>
- Gómez-Chávez, K., Mendoza-Bravo, J., Zambrano-Veléz, K. (2021). Evolución de medios nativos digitales de Ecuador en 2021: Estudio de La Posta y GK. *Revista San Gregorio*, 1 (48). <https://doi.org/10.36097/rsan.v0i48.1968>
- González-Alba, J., Caro-González, F., Rojas-Torrijos, J. (2023). Innovación en el periodismo desde perfiles no periodísticos. Estudio comparado de cinco media labs iberoamericanos. *Doxa Comunicación*, 37. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n37a1839>
- González-Clavero, M., Rodríguez-Bazán, G. (2021). Gestión informativa de la infodemia en medios digitales: experiencia de las agencias de noticias. *Rev Panam Salud Publica*, 45 (28). <https://doi.org/10.26633/RPSP.2021.25>
- Grassau, D., Ortega-Gunckel, C., Puente, S. (2023). Periodismo en duelo: adaptación al entorno digital en Chile a partir de la crisis social y la pandemia de COVID-19. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 29 (2). <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.87262>
- Gutiérrez-González, C., Montero-Caicedo, L., Espitia-Maldonado, L. (2023). Análisis de la producción científica relacionada con Recursos Educativos Digitales (RED) y Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA), entre 2000 – 2021. *Revista de Investigación Educativa*, 41(1). <https://doi.org/10.6018/rie.518741>
- Idrogo, M. (2022). *La presunción de inocencia y las etiquetas sociales en los medios de comunicación, en la provincia de Moyobamba, 2020-2021*. [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/96341/Idrogo_BM-SD.pdf?sequence=7&isAllowed=y
- Iniesta-Alemán, I., Mancho-Iglesia, A., Segura-Anaya, A. (2023). Influencia de la prensa en el entorno digital. Análisis del engagement de los veinte periódicos

- más leídos en España en Twitter. *Contratexto*, 39 (1).
<http://dx.doi.org/10.26439/contratexto2023.n39.6147>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2021). *Tecnologías de la Información y Comunicación, 2020*. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2020/202012_Principales_resultados_Multiproposito_TIC.pdf
- Jiménez-Vinuesa, C., Nicolás-Sans, R. (2023). Periodismo deontológico vs periodismo digital ¿las dos caras de la misma moneda? *International Visual Culture Review*. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v10.4623>
- Manyari Del Carpio, S., Vargas-Manyari, J., Cruz-Oyola, I. (2023). Recursos digitales favorecen el proceso de enseñanza y aprendizaje en tiempos de pandemia. *Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 7 (27). <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i27.524>
- Martin-Neira, J., Trillo-Domínguez, M., Olvera-Lobo, M. (2022). El periodismo científico ante la desinformación: decálogo de buenas prácticas en el entorno digital y transmedia. *Revista de comunicación y tecnologías emergentes*, 21 (1). <https://doi.org/10.7195/ri14.v21i1.1949>
- Negrín-Hernández, M., Álvarez-Dardet, C. (2021). Gaceta Sanitaria en 2020. Respuesta editorial a la sindemia e implementación de nuevas normas. *Gaceta Sanitaria*, 35 (2). <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2021.02.002>
- Paico-Zumaeta, E. (2021). Transformación digital del periodismo impreso en el Perú en tiempos de pandemia. *Acta Herediana*, 64(1), 50-58. <https://doi.org/10.20453/ah.v64i1.3910>
- Peinado-Camacho, J. (2020). Experiencias del profesorado acerca del aprendizaje autónomo en estudiantes de modalidad a distancia y el uso de recursos digitales. RIDE. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10 (20). <https://doi.org/10.23913/ride.v10i20.645>
- Peirats-Chacón, J., Digón-Reguerio, P., San Martín-Alonso, A. (2022). Dilemas y preocupaciones de las familias sobre el uso de recursos educativos digitales en la etapa de la Educación Infantil. *Digital Education Review*, 41. DOI10.1344/DER.2022.41.93-113
- Peña-Fernández, S., Meso-Ayerdi, K., Larrondo-Ureta, A. (2023). Without journalists, there is no journalism: the social dimension of generative artificial

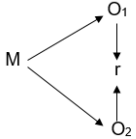
- intelligence in the media. *Profesional de la información*, 32 (2).
<https://doi.org/10.3145/epi.2023.mar.27>
- Pérez-Torregrosa, A., Cebrián-de-la-Serna, M., Gallego-Arrufat, M. (2022). Digital rubric-based assessment of oral presentation competence with technological resources for preservice teachers. *Estudios sobre educación*. DOI: 10.15581/004.43.009
- Pichihua-Vegas, S. (2022). Tipología de los contenidos virales de desinformación durante los primeros meses de emergencia sanitaria por la COVID-19 en el Perú. *Revista de Comunicación*, 21 (2). <http://dx.doi.org/10.26441/rc21.2-2022-a10>
- Pil-Choi, J. y Yang, S. (2021). Investigative journalism and media capture in the digital age. *Information Economics and Policy*, 57, 1-11.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0167624521000305>
- Ramos-Galarza, C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9 (3). <http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- Reiris-Rodríguez, A. (2023). Las tecnologías y sus recursos en la enseñanza superior de violonchelo. *Revista Internacional de Humanidades*.
<https://doi.org/10.37467/revhuman.v12.4768>
- Rodríguez-Bazán, G., Campos-Maura, E., Hernández-Villa, A. (2022). La enseñanza del periodismo hipermedia desde la formación de competencias profesionales. *Transformación*, 18 (3).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-29552022000300614
- Rodríguez-Rodríguez, J., Area-Moreira, M. (2022). Los recursos educativos digitales en la Educación Infantil. ¿Cómo son y qué opinan el profesorado y las familias? *Digital Education Review*, 41. DOI10.1344/DER.2022.41.4-18
- Saavedra-Llamas, M., Herrero de la Fuente, M., Castillo-Lozano, E. (2023). Ámbitos profesionales del periodismo de datos dentro del ecosistema mediático digital: una aproximación al contexto español y a los medios de referencia en el mundo anglosajón. *Doxa Comunicación*, 37.
<https://doi.org/10.31921/doxacom.n37a1853>

- Silva-Rodríguez, A., Vázquez-Herrero, J., Negreira-Rey, M. (2022). Actualización de las fases del contenido periodístico para dispositivos móviles. *Revista de Comunicación*, 21 (1). <http://dx.doi.org/10.26441/rc21.1-2022-a19>
- Vidal, A., Pavicic, F., Ehrenfeld, P. (2022). Recursos Educativos Digitales Como Herramientas de Apoyo para la Enseñanza de Patología General en Cursos de Pregrado del Área de la Salud. *Morphol*, 40(6). DOI10.4067/S0717-95022022000601656

ANEXOS

Anexo N° 1: Matriz de consistencia

Título: Recursos digitales y su relación con el periodismo digital en el Distrito de Tarapoto – 2023.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis		Técnica e Instrumentos										
<p>Problema general ¿Cuál es la relación entre los recursos digitales y el periodismo digital en el Distrito de Tarapoto – 2023?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cuál es la relación entre los videos y el periodismo digital en el Distrito de Tarapoto – 2023? ¿Cuál es la relación entre el audio y el periodismo digital en el Distrito de Tarapoto – 2023? ¿Cuál es la relación entre las webs y el periodismo digital en el Distrito de Tarapoto – 2023?</p>	<p>Objetivo general: Determina la relación entre los recursos digitales y el periodismo digital en el Distrito de Tarapoto – 2023.</p> <p>Específicos: Identificar la relación entre los videos y el periodismo digital en el Distrito de Tarapoto – 2023.</p> <p>Conocer la relación entre el audio y el periodismo digital en el Distrito de Tarapoto – 2023.</p> <p>Analizar la relación entre las webs y el periodismo digital en el Distrito de Tarapoto – 2023.</p>	<p>hipótesis general: H1: Existe relación significativa entre los recursos digitales y el periodismo digital en el Distrito de Tarapoto – 2023.</p> <p>específicas: H1.- Existe relación significativa entre los videos y el periodismo digital en el Distrito de Tarapoto – 2023. H2.- Existe relación significativa entre el audio y el periodismo digital en el Distrito de Tarapoto – 2023. H3: Existe relación significativa entre las webs y el periodismo digital en el Distrito de Tarapoto – 2023.</p>		<p>Técnica La técnica empleada en el estudio es la encuesta</p> <p>Instrumentos El instrumento empleado es el cuestionario</p>										
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones												
<p>El estudio de investigación es de tipo No Experimental, con diseño correlacional.</p>  <p>M = Muestra O1= Recursos digitales O2 = Periodismo digital r = Indica la relación entre ambas variables</p>	<p>Población: Fue de 2190 usuarios en el Distrito de Tarapoto – 2023</p> <p>Muestra: Fue de 327 usuarios en el Distrito de Tarapoto – 2023</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1133 890 1330 919">Variables</th> <th data-bbox="1330 890 1675 919">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1133 919 1330 1043" rowspan="3">Recursos digitales</td> <td data-bbox="1330 919 1675 963">Videos</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1330 963 1675 1008">Audio</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1330 1008 1675 1053">Webs</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1133 1053 1330 1165" rowspan="3">Periodismo digital</td> <td data-bbox="1330 1053 1675 1098">Hipertextualidad Online</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1330 1098 1675 1142">Multimedialidad digital</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1330 1142 1675 1165">Interactividad de los comentarios</td> </tr> </tbody> </table>		Variables	Dimensiones	Recursos digitales	Videos	Audio	Webs	Periodismo digital	Hipertextualidad Online	Multimedialidad digital	Interactividad de los comentarios	
Variables	Dimensiones													
Recursos digitales	Videos													
	Audio													
	Webs													
Periodismo digital	Hipertextualidad Online													
	Multimedialidad digital													
	Interactividad de los comentarios													

Anexo N° 2: Instrumento de recolección de datos

Cuestionario: Recursos digitales

Datos generales:

N° de cuestionario: Fecha de recolección:/...../.....

Introducción:

A continuación, se le presenta un conjunto de preguntas que debe responder de acuerdo a su percepción o vivencia, las cuales serán utilizadas en un proceso de investigación.

Instrucciones:

Marque con una X la opción acorde a lo que piensa, para cada una de las siguientes interrogantes. Recuerde que no existen respuestas verdaderas o falsas por lo que sus respuestas son resultado de su apreciación personal, además, la respuesta que vierta es totalmente reservada y se guardará confidencialidad. Por último, considere la siguiente escala de medición:

Escala de medición	
Nunca	1
Casi Nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

N°	ÍTEMS DE RECURSOS DIGITALES	ESCALA				
		1	2	3	4	5
DIMENSIÓN: Videos						
01	¿Considera usted que es importante que las empresas de periodismo local realicen una transmisión por canales de cable y señal abierta?					
02	¿Considera usted que las noticias que se transmiten por cable y señal abierta son de buena resolución y calidad?					
03	¿Considera usted que la reproducción de las noticias es buena a través del Windows multimedia?					
04	¿Utiliza usted la plataforma de Youtube para enterarse de las noticias y acontecimientos locales?					
05	¿Las noticias locales están disponibles en la plataforma de Youtube?					
DIMENSIÓN: Audio						
06	¿Considera usted que la audiencia prefiere enterarse de los sucesos mediante la transmisión radial?					
07	¿Considera usted que las empresas de periodismo local cuentan con los recursos necesarios para llevar a cabo una óptima transmisión radial?					

08	¿Usted utiliza el Windows media player para enterarse de las noticias locales, nacionales y/o internacionales?					
09	¿Usted utiliza el Media Player Classic para enterarse de las noticias locales, nacionales y/o internacionales?					
10	¿Usted utiliza el mp3blaster para enterarse de las noticias locales, nacionales y/o internacionales?					
DIMENSIÓN: Webs						
11	¿Usted fortalece sus conocimientos con el uso de las herramientas digitales?					
12	¿Usted emplea las herramientas digitales para interactuar con los medios de comunicación local?					
13	¿Usted emplea un sentido crítico al momento de recabar información publicada en la web?					
14	¿Usted utiliza diferentes buscadores para obtener artículos e información especializada de las noticias?					
15	¿Usted participa en entornos virtuales en los que se comparten y transfieren conocimientos, información, contenidos y/o recursos?					

Fuente: *Elaboración propia*

Anexo N° 3: Cuestionario: Periodismo digital

Datos generales:

N° de cuestionario: Fecha de recolección:/...../.....

Introducción:

A continuación, se le presenta un conjunto de preguntas que debe responder de acuerdo a su percepción o vivencia, las cuales serán utilizadas en un proceso de investigación.

Instrucciones:

Marque con una X la opción acorde a lo que piensa, para cada una de las siguientes interrogantes. Recuerde que no existen respuestas verdaderas o falsas por lo que sus respuestas son resultado de su apreciación personal, además, la respuesta que vierta es totalmente reservada y se guardará confidencialidad. Por último, considere la siguiente escala de medición:

Escala de medición	
Nunca	1
Casi Nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

Nº	ÍTEMS DE PERIODISMO DIGITAL	ESCALA				
		1	2	3	4	5
DIMENSIÓN: Hipertextualidad Online						
01	¿Los enlaces, hashtag y vínculos se consideran en las publicaciones que realizan las empresas de periodismo local?					
02	¿Usted revisa la información de los enlaces, hashtag o vínculos antes de compartirlo con otros usuarios ?					
03	¿Considera relevante la información que se transmite por medio de los enlaces, hashtag y vínculos?					
04	¿Considera usted que los recursos documentales que utilizan las empresas de periodismo local le permiten obtener una mayor audiencia?					
05	¿Las empresas de periodismo local actualizan la información que publican en su web en la medida que se desarrolla la noticia?					
DIMENSIÓN: Multimedialidad digital						
06	¿Considera usted que los formatos que utilizan las empresas de periodismo local integran de forma estratégica imágenes y sonidos?					

07	¿Considera usted que las empresas de periodismo local combinan formatos (imágenes y sonidos) dentro del contenido en sus publicaciones?					
08	¿Considera usted que los formatos de imagen y sonido son de fácil uso y acceso para los usuarios?					
09	¿Considera usted que los recursos multimedia enriquecen el contenido de las noticias que presentan las empresas de periodismo local a la audiencia pública?					
10	¿Considera usted que el uso de distintos formatos permiten a los usuarios interpretar de mejor manera una noticia?					
DIMENSIÓN: Interactividad de los comentarios						
11	¿Considera usted que las publicaciones que desarrollan las empresas de periodismo local motivan a la participación de los usuarios?					
12	¿Usted emite su opinión ante las noticias y sucesos que publican las empresas de periodismo local?					
13	¿Considera usted que los comentarios de los usuarios permiten mejorar el contenido de las noticias que publican las empresas de periodismo local?					
14	¿Considera usted que la personalización de las publicaciones que efectúan las empresas de periodismo local están de acuerdo con su interés?					
15	¿Considera usted que el periodismo online es una tendencia que hace posible que los usuarios acceden de mejor forma a las noticias locales?					

Fuente: *Elaboración propia*

Anexo N° 4: Confiabilidad de los instrumentos de investigación

Análisis de confiabilidad de recursos digitales

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,986	15

Análisis de confiabilidad de periodismo digital

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,973	15

Anexo N° 5: Base de datos estadísticos

Base de datos de recursos digital

N°	Recursos digitales																		TOTAL
	Videos						Audio						Webs						
	pr1	pr2	pr3	pr4	pr5	ST	pr6	pr7	pr8	pr9	pr10	ST	pr11	pr12	pr13	pr14	pr15	ST	
1	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	4	18	4	3	3	4	3	17	52
2	2	3	2	3	3	13	2	3	3	3	3	14	3	2	2	3	2	12	39
3	3	3	3	3	4	16	3	3	3	4	3	16	3	4	3	3	3	16	48
4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	2	1	1	1	6	16
5	1	2	1	2	2	8	1	2	2	2	1	8	2	1	1	2	1	7	23
6	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	4	3	3	4	3	17	51
7	1	2	1	2	2	8	1	2	2	2	1	8	2	2	1	2	1	8	24
8	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	60
9	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	3	13	2	3	3	2	3	13	39
10	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	4	21	4	3	4	4	4	19	61
11	5	4	5	4	5	23	5	4	4	5	5	23	4	5	5	4	5	23	69
12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	61
13	3	2	3	2	4	14	3	2	2	4	3	14	2	2	3	2	3	12	40
14	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	3	2	2	3	2	12	36
15	4	3	4	3	4	18	4	3	3	4	4	18	3	3	4	3	4	17	53
16	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	2	9	2	2	2	2	2	10	28
17	2	3	2	3	3	13	2	3	3	3	1	12	2	2	2	3	2	11	36
18	3	3	3	3	4	16	3	3	3	4	1	14	3	4	3	3	3	16	46
19	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	3	7	2	2	1	1	1	7	19
20	1	2	1	2	2	8	1	2	2	2	4	11	3	1	1	2	1	8	27
21	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	4	18	4	3	3	4	3	17	52
22	2	3	2	3	3	13	2	3	3	3	3	14	3	2	2	3	2	12	39
23	3	3	3	3	4	16	3	3	3	4	3	16	3	4	3	3	3	16	48
24	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	2	1	1	1	6	16
25	1	2	1	2	2	8	1	2	2	2	1	8	2	1	1	2	1	7	23
26	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	4	3	3	4	3	17	51
27	1	2	1	2	2	8	1	2	2	2	1	8	2	2	1	2	1	8	24
28	2	2	3	2	3	12	3	2	3	3	3	14	3	3	2	2	3	13	39
29	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	4	17	3	3	4	3	3	16	49
30	2	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	1	1	2	1	1	6	17
31	1	1	2	1	2	7	2	1	2	2	2	9	1	2	1	1	2	7	23
32	3	3	4	3	4	17	3	3	4	4	3	17	3	4	3	3	4	17	51
33	2	1	2	1	2	8	2	1	2	2	2	9	1	2	2	1	2	8	25
34	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	60
35	3	3	2	3	2	13	3	3	2	2	3	13	3	2	3	3	2	13	39
36	3	4	4	4	4	19	5	4	4	4	5	22	4	4	3	4	4	19	60
37	5	5	4	5	4	23	5	5	4	4	5	23	5	4	5	5	4	23	69

38	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	62
39	2	3	2	3	2	12	4	3	2	2	4	15	3	2	2	3	2	12	39
40	2	2	3	2	3	12	2	2	3	3	2	12	2	3	2	2	3	12	36
41	3	4	3	4	3	17	4	4	3	3	4	18	4	3	3	4	3	17	52
42	2	2	2	2	2	10	1	2	2	2	1	8	2	2	2	2	2	10	28
43	2	2	3	2	3	12	3	2	3	3	3	14	1	2	2	2	3	10	36
44	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	4	17	1	3	4	3	3	14	47
45	1	2	1	2	2	8	1	2	2	2	1	8	2	1	1	2	1	7	23
46	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	4	3	3	4	3	17	51
47	1	2	1	2	2	8	1	2	2	2	1	8	2	2	1	2	1	8	24
48	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	60
49	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	3	13	2	3	3	2	3	13	39
50	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	4	21	4	3	4	4	4	19	61
51	5	4	5	4	5	23	5	4	4	5	5	23	4	5	5	4	5	23	69
52	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	61
53	3	2	3	2	4	14	3	2	2	4	3	14	2	2	3	2	3	12	40
54	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	3	2	2	3	2	12	36
55	4	3	4	3	4	18	4	3	3	4	4	18	3	3	4	3	4	17	53
56	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	2	9	2	2	2	2	2	10	28
57	2	3	2	3	3	13	2	3	3	3	1	12	2	2	2	3	2	11	36
58	3	3	3	3	4	16	3	3	3	4	1	14	3	4	3	3	3	16	46
59	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	3	7	2	2	1	1	1	7	19
60	1	2	1	2	2	8	1	2	2	2	4	11	3	1	1	2	1	8	27
61	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	4	18	4	3	3	4	3	17	52
62	2	3	2	3	3	13	2	3	3	3	3	14	3	2	2	3	2	12	39
63	3	3	3	3	4	16	3	3	3	4	3	16	3	4	3	3	3	16	48
64	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	2	1	1	1	6	16
65	1	2	1	2	2	8	1	2	2	2	1	8	2	1	1	2	1	7	23
66	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	4	3	3	4	3	17	51
67	1	2	1	2	2	8	1	2	2	2	1	8	2	2	1	2	1	8	24
68	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	60
69	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	3	13	2	3	3	2	3	13	39
70	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	4	21	4	3	4	4	4	19	61
71	5	4	5	4	5	23	5	4	4	5	5	23	4	5	5	4	5	23	69
72	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	61
73	3	2	3	2	4	14	3	2	2	4	3	14	2	2	3	2	3	12	40
74	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	3	2	2	3	2	12	36
75	4	3	4	3	4	18	4	3	3	4	4	18	3	3	4	3	4	17	53
76	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	2	9	2	2	2	2	2	10	28
77	2	3	2	3	3	13	2	3	3	3	1	12	2	2	2	3	2	11	36
78	3	3	3	3	4	16	3	3	3	4	1	14	3	4	3	3	3	16	46
79	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	3	7	2	2	1	1	1	7	19
80	1	2	1	2	2	8	1	2	2	2	4	11	3	1	1	2	1	8	27
81	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	4	18	4	3	3	4	3	17	52

82	2	3	2	3	3	13	2	3	3	3	3	14	3	2	2	3	2	12	39
83	3	3	3	3	4	16	3	3	3	4	3	16	3	4	3	3	3	16	48
84	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	2	1	1	1	6	16
85	1	2	1	2	2	8	1	2	2	2	1	8	2	1	1	2	1	7	23
86	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	4	3	3	4	3	17	51
87	1	2	1	2	2	8	1	2	2	2	1	8	2	2	1	2	1	8	24
88	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	60
89	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	3	13	2	3	3	2	3	13	39
90	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	4	21	4	3	4	4	4	19	61
91	5	4	5	4	5	23	5	4	4	5	5	23	4	5	5	4	5	23	69
92	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	61
93	3	2	3	2	4	14	3	2	2	4	3	14	2	2	3	2	3	12	40
94	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	3	2	2	3	2	12	36
95	4	3	4	3	4	18	4	3	3	4	4	18	3	3	4	3	4	17	53
96	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	2	9	2	2	2	2	2	10	28
97	2	3	2	3	3	13	2	3	3	3	1	12	2	2	2	3	2	11	36
98	3	3	3	3	4	16	3	3	3	4	1	14	3	4	3	3	3	16	46
99	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	3	7	2	2	1	1	1	7	19
100	1	2	1	2	2	8	1	2	2	2	4	11	3	1	1	2	1	8	27
101	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	4	18	4	3	3	4	3	17	52
102	2	3	2	3	3	13	2	3	3	3	3	14	3	2	2	3	2	12	39
103	3	3	3	3	4	16	3	3	3	4	3	16	3	4	3	3	3	16	48
104	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	2	1	1	1	6	16
105	1	2	1	2	2	8	1	2	2	2	1	8	2	1	1	2	1	7	23
106	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	4	3	3	4	3	17	51
107	1	2	1	2	2	8	1	2	2	2	1	8	2	2	1	2	1	8	24
108	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	60
109	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	3	13	2	3	3	2	3	13	39
110	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	4	21	4	3	4	4	4	19	61
111	5	4	5	4	5	23	5	4	4	5	5	23	4	5	5	4	5	23	69
112	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	61
113	3	2	3	2	4	14	3	2	2	4	3	14	2	2	3	2	3	12	40
114	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	3	2	2	3	2	12	36
115	4	3	4	3	4	18	4	3	3	4	4	18	3	3	4	3	4	17	53
116	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	2	9	2	2	2	2	2	10	28
117	2	3	2	3	3	13	2	3	3	3	1	12	2	2	2	3	2	11	36
118	3	3	3	3	4	16	3	3	3	4	1	14	3	4	3	3	3	16	46
119	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	3	7	2	2	1	1	1	7	19
120	1	2	1	2	2	8	1	2	2	2	4	11	3	1	1	2	1	8	27
121	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	4	18	4	3	3	4	3	17	52
122	2	3	2	3	3	13	2	3	3	3	3	14	3	2	2	3	2	12	39
123	3	3	3	3	4	16	3	3	3	4	3	16	3	4	3	3	3	16	48
124	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	2	1	1	1	6	16
125	1	2	1	2	2	8	1	2	2	2	1	8	2	1	1	2	1	7	23

126	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	4	3	3	4	3	17	51
127	1	2	1	2	2	8	1	2	2	2	1	8	2	2	1	2	1	8	24
128	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	60
129	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	3	13	2	3	3	2	3	13	39
130	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	4	21	4	3	4	4	4	19	61
131	5	4	5	4	5	23	5	4	4	5	5	23	4	5	5	4	5	23	69
132	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	61
133	2	3	2	3	3	13	2	3	3	3	3	14	3	2	2	3	2	12	39
134	3	3	3	3	4	16	3	3	3	4	3	16	3	4	3	3	3	16	48
135	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	2	1	1	1	6	16
136	1	2	1	2	2	8	1	2	2	2	1	8	2	1	1	2	1	7	23
137	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	4	3	3	4	3	17	51
138	1	2	1	2	2	8	1	2	2	2	1	8	2	2	1	2	1	8	24
139	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	60
140	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	3	13	2	3	3	2	3	13	39
141	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	4	21	4	3	4	4	4	19	61
142	5	4	5	4	5	23	5	4	4	5	5	23	4	5	5	4	5	23	69
143	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	61
144	3	2	3	2	4	14	3	2	2	4	3	14	2	2	3	2	3	12	40
145	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	3	2	2	3	2	12	36
146	4	3	4	3	4	18	4	3	3	4	4	18	3	3	4	3	4	17	53
147	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	2	9	2	2	2	2	2	10	28
148	2	3	2	3	3	13	2	3	3	3	1	12	2	2	2	3	2	11	36
149	3	3	3	3	4	16	3	3	3	4	1	14	3	4	3	3	3	16	46
150	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	4	21	4	3	4	4	4	19	61
151	5	4	5	4	5	23	5	4	4	5	5	23	4	5	5	4	5	23	69
152	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	61
153	3	2	3	2	4	14	3	2	2	4	3	14	2	2	3	2	3	12	40
154	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	3	2	2	3	2	12	36
155	4	3	4	3	4	18	4	3	3	4	4	18	3	3	4	3	4	17	53
156	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	2	9	2	2	2	2	2	10	28
157	2	3	2	3	3	13	2	3	3	3	1	12	2	2	2	3	2	11	36
158	3	3	3	3	4	16	3	3	3	4	1	14	3	4	3	3	3	16	46
159	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	3	7	2	2	1	1	1	7	19
160	1	2	1	2	2	8	1	2	2	2	4	11	3	1	1	2	1	8	27
161	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	4	18	4	3	3	4	3	17	52
162	2	3	2	3	3	13	2	3	3	3	3	14	3	2	2	3	2	12	39
163	3	3	3	3	4	16	3	3	3	4	3	16	3	4	3	3	3	16	48
164	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	2	1	1	1	6	16
165	1	2	1	2	2	8	1	2	2	2	1	8	2	1	1	2	1	7	23
166	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	4	3	3	4	3	17	51
167	1	2	1	2	2	8	1	2	2	2	1	8	2	2	1	2	1	8	24
168	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	60
169	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	3	13	2	3	3	2	3	13	39

170	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	4	21	4	3	4	4	4	19	61
171	5	4	5	4	5	23	5	4	4	5	5	23	4	5	5	4	5	23	69
172	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	61
173	3	2	3	2	4	14	3	2	2	4	3	14	2	2	3	2	3	12	40
174	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	3	2	2	3	2	12	36
175	4	3	4	3	4	18	4	3	3	4	4	18	3	3	4	3	4	17	53
176	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	2	9	2	2	2	2	2	10	28
177	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	4	18	4	3	3	4	3	17	52
178	2	3	2	3	3	13	2	3	3	3	3	14	3	2	2	3	2	12	39
179	3	3	3	3	4	16	3	3	3	4	3	16	3	4	3	3	3	16	48
180	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	2	1	1	1	6	16
181	1	2	1	2	2	8	1	2	2	2	1	8	2	1	1	2	1	7	23
182	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	4	3	3	4	3	17	51
183	1	2	1	2	2	8	1	2	2	2	1	8	2	2	1	2	1	8	24
184	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	60
185	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	3	13	2	3	3	2	3	13	39
186	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	4	21	4	3	4	4	4	19	61
187	5	4	5	4	5	23	5	4	4	5	5	23	4	5	5	4	5	23	69
188	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	61
189	3	2	3	2	4	14	3	2	2	4	3	14	2	2	3	2	3	12	40
190	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	3	2	2	3	2	12	36
191	4	3	4	3	4	18	4	3	3	4	4	18	3	3	4	3	4	17	53
192	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	2	9	2	2	2	2	2	10	28
193	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	4	21	4	3	4	4	4	19	61
194	5	4	5	4	5	23	5	4	4	5	5	23	4	5	5	4	5	23	69
195	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	61
196	3	2	3	2	4	14	3	2	2	4	3	14	2	2	3	2	3	12	40
197	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	3	2	2	3	2	12	36
198	4	3	4	3	4	18	4	3	3	4	4	18	3	3	4	3	4	17	53
199	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	2	9	2	2	2	2	2	10	28
200	2	3	2	3	3	13	2	3	3	3	1	12	2	2	2	3	2	11	36
201	3	3	3	3	4	16	3	3	3	4	1	14	3	4	3	3	3	16	46
202	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	3	7	2	2	1	1	1	7	19
203	1	2	1	2	2	8	1	2	2	2	4	11	3	1	1	2	1	8	27
204	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	4	18	4	3	3	4	3	17	52
205	2	3	2	3	3	13	2	3	3	3	3	14	3	2	2	3	2	12	39
206	3	3	3	3	4	16	3	3	3	4	3	16	3	4	3	3	3	16	48
207	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	2	1	1	1	6	16
208	1	2	1	2	2	8	1	2	2	2	1	8	2	1	1	2	1	7	23
209	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	4	3	3	4	3	17	51
210	1	2	1	2	2	8	1	2	2	2	1	8	2	2	1	2	1	8	24
211	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	60
212	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	3	13	2	3	3	2	3	13	39
213	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	4	21	4	3	4	4	4	19	61

214	5	4	5	4	5	23	5	4	4	5	5	23	4	5	5	4	5	23	69
215	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	61
216	2	3	2	3	3	13	2	3	3	3	3	14	3	2	2	3	2	12	39
217	3	3	3	3	4	16	3	3	3	4	3	16	3	4	3	3	3	16	48
218	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	2	1	1	1	6	16
219	1	2	1	2	2	8	1	2	2	2	1	8	2	1	1	2	1	7	23
220	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	4	3	3	4	3	17	51
221	1	2	1	2	2	8	1	2	2	2	1	8	2	2	1	2	1	8	24
222	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	60
223	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	3	13	2	3	3	2	3	13	39
224	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	4	21	4	3	4	4	4	19	61
225	5	4	5	4	5	23	5	4	4	5	5	23	4	5	5	4	5	23	69
226	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	61
227	3	2	3	2	4	14	3	2	2	4	3	14	2	2	3	2	3	12	40
228	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	3	2	2	3	2	12	36
229	4	3	4	3	4	18	4	3	3	4	4	18	3	3	4	3	4	17	53
230	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	2	9	2	2	2	2	2	10	28
231	2	3	2	3	3	13	2	3	3	3	1	12	2	2	2	3	2	11	36
232	3	3	3	3	4	16	3	3	3	4	1	14	3	4	3	3	3	16	46
233	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	4	21	4	3	4	4	4	19	61
234	5	4	5	4	5	23	5	4	4	5	5	23	4	5	5	4	5	23	69
235	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	61
236	3	2	3	2	4	14	3	2	2	4	3	14	2	2	3	2	3	12	40
237	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	3	2	2	3	2	12	36
238	4	3	4	3	4	18	4	3	3	4	4	18	3	3	4	3	4	17	53
239	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	2	9	2	2	2	2	2	10	28
240	2	3	2	3	3	13	2	3	3	3	1	12	2	2	2	3	2	11	36
241	3	3	3	3	4	16	3	3	3	4	1	14	3	4	3	3	3	16	46
242	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	3	7	2	2	1	1	1	7	19
243	1	2	1	2	2	8	1	2	2	2	4	11	3	1	1	2	1	8	27
244	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	4	18	4	3	3	4	3	17	52
245	2	3	2	3	3	13	2	3	3	3	3	14	3	2	2	3	2	12	39
246	3	3	3	3	4	16	3	3	3	4	3	16	3	4	3	3	3	16	48
247	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	2	1	1	1	6	16
248	1	2	1	2	2	8	1	2	2	2	1	8	2	1	1	2	1	7	23
249	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	4	3	3	4	3	17	51
250	1	2	1	2	2	8	1	2	2	2	1	8	2	2	1	2	1	8	24
251	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	60
252	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	3	13	2	3	3	2	3	13	39
253	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	4	21	4	3	4	4	4	19	61
254	5	4	5	4	5	23	5	4	4	5	5	23	4	5	5	4	5	23	69
255	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	61
256	3	2	3	2	4	14	3	2	2	4	3	14	2	2	3	2	3	12	40
257	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	3	2	2	3	2	12	36

258	4	3	4	3	4	18	4	3	3	4	4	18	3	3	4	3	4	17	53
259	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	2	9	2	2	2	2	2	10	28
260	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	4	18	4	3	3	4	3	17	52
261	2	3	2	3	3	13	2	3	3	3	3	14	3	2	2	3	2	12	39
262	3	3	3	3	4	16	3	3	3	4	3	16	3	4	3	3	3	16	48
263	3	4	4	4	3	18	3	3	4	4	3	17	3	3	3	4	3	16	51
264	1	1	2	2	1	7	1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	1	5	18
265	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	2	1	2	2	1	8	24
266	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	3	17	51
267	2	2	2	2	1	9	2	2	2	2	1	9	2	1	2	2	1	8	26
268	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	59
269	2	3	2	3	3	13	2	2	3	3	3	13	2	3	2	3	3	13	39
270	4	5	3	3	4	19	4	4	1	3	4	16	4	4	4	5	4	21	56
271	4	5	4	5	5	23	4	4	1	5	5	19	4	5	4	5	5	23	65
272	4	4	5	5	4	22	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	63
273	2	4	3	2	3	14	2	2	4	2	3	13	2	3	2	4	3	14	41
274	3	2	2	2	2	11	3	3	4	2	2	14	3	2	3	2	2	12	37
275	3	4	2	3	4	16	3	3	4	3	4	17	3	4	3	4	4	18	51
276	2	1	1	2	2	8	2	2	1	2	2	9	2	2	2	1	2	9	26
277	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	3	17	51
278	3	3	2	2	2	12	3	3	3	2	2	13	3	2	3	3	2	13	38
279	3	4	4	4	3	18	3	3	4	4	3	17	3	3	3	4	3	16	51
280	1	1	2	2	1	7	1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	1	5	18
281	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	2	1	2	2	1	8	24
282	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	3	17	51
283	2	2	2	2	1	9	2	2	2	2	1	9	2	1	2	2	1	8	26
284	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	59
285	2	3	2	3	3	13	2	2	3	3	3	13	2	3	2	3	3	13	39
286	4	5	3	3	4	19	4	4	1	3	4	16	4	4	4	5	4	21	56
287	4	5	4	5	5	23	4	4	1	5	5	19	4	5	4	5	5	23	65
288	4	4	5	5	4	22	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	63
289	2	4	3	2	3	14	2	2	4	2	3	13	2	3	2	4	3	14	41
290	3	2	2	2	2	11	3	3	4	2	2	14	3	2	3	2	2	12	37
291	3	4	2	3	4	16	3	3	4	3	4	17	3	4	3	4	4	18	51
292	2	1	1	2	2	8	2	2	1	2	2	9	2	2	2	1	2	9	26
293	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	59
294	5	5	4	4	5	23	5	4	5	5	4	23	5	4	5	4	5	23	69
295	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20	61
296	3	2	3	3	3	14	3	3	2	2	3	13	2	3	3	3	4	15	42
297	4	3	3	3	4	17	3	3	4	3	3	16	3	3	4	3	2	15	48
298	1	1	1	1	1	5	1	1	2	1	1	6	1	1	1	1	4	8	19
299	2	1	2	2	2	9	1	2	1	1	2	7	1	2	2	2	1	8	24
300	3	3	4	4	3	17	3	4	3	3	4	17	3	4	3	4	3	17	51
301	2	1	2	2	2	9	1	2	2	1	2	8	1	2	2	2	4	11	28

302	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	1	17	57
303	3	3	2	2	3	13	3	2	3	3	2	13	3	2	3	2	2	12	38
304	5	4	4	4	5	22	4	4	3	4	4	19	4	4	5	4	3	20	61
305	5	5	4	4	5	23	5	4	5	5	4	23	5	4	5	4	3	21	67
306	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20	61
307	4	3	2	2	4	15	3	2	2	3	2	12	3	2	4	2	1	12	39
308	2	2	3	3	2	12	2	3	2	2	3	12	2	3	2	3	2	12	36
309	4	4	3	3	4	18	4	3	3	4	3	17	4	3	4	3	3	17	52
310	1	2	2	2	1	8	2	2	2	2	2	10	2	2	1	2	2	9	27
311	3	2	3	3	3	14	1	2	2	2	3	10	2	3	3	3	4	15	39
312	4	3	3	3	4	17	1	3	4	3	3	14	3	3	4	3	3	16	47
313	5	4	4	4	5	22	4	4	3	4	4	19	4	4	5	4	5	22	63
314	5	5	4	4	5	23	5	4	5	5	4	23	5	4	5	4	5	23	69
315	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20	61
316	4	3	2	2	4	15	3	2	2	3	2	12	3	2	4	2	4	15	42
317	2	2	3	3	2	12	2	3	2	2	3	12	2	3	2	3	2	12	36
318	4	4	3	3	4	18	4	3	3	4	3	17	4	3	4	3	4	18	53
319	1	2	2	2	1	8	2	2	2	2	2	10	2	2	1	2	1	8	26
320	3	2	3	3	3	14	1	2	2	2	3	10	2	3	3	3	3	14	38
321	4	3	3	3	4	17	1	3	4	3	3	14	3	3	4	3	4	17	48
322	1	1	1	1	1	5	3	2	2	1	1	9	1	1	1	1	1	5	19
323	2	1	2	2	2	9	4	3	1	1	2	11	1	2	2	2	2	9	29
324	3	3	4	4	3	17	4	4	3	3	4	18	3	4	3	4	3	17	52
325	3	2	3	3	3	14	3	3	2	2	3	13	2	3	3	3	3	14	41
326	4	3	3	3	4	17	3	3	4	3	3	16	3	3	4	3	4	17	50
327	2	3	4	3	5	17	4	2	3	3	5	17	4	2	4	3	3	16	50

Base de datos de periodismo digital

Periodismo digital																			
Hipertextualidad Online							Multimedialidad digital						Interactividad de los comentarios						
Nº	pr1	pr2	pr3	pr4	pr5	ST	pr6	pr7	pr8	pr9	pr10	ST	pr11	pr12	pr13	pr14	pr15	ST	TOTAL
1	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	3	17	51
2	3	3	2	2	2	12	3	3	3	2	2	13	3	2	3	3	2	13	38
3	3	4	4	4	3	18	3	3	4	4	3	17	3	3	3	4	3	16	51
4	1	1	2	2	1	7	1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	1	5	18
5	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	2	1	2	2	1	8	24
6	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	3	17	51
7	2	2	2	2	1	9	2	2	2	2	1	9	2	1	2	2	1	8	26
8	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	59
9	2	3	2	3	3	13	2	2	3	3	3	13	2	3	2	3	3	13	39
10	4	5	3	3	4	19	4	4	1	3	4	16	4	4	4	5	4	21	56

11	4	5	4	5	5	23	4	4	1	5	5	19	4	5	4	5	5	23	65
12	4	4	5	5	4	22	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	63
13	2	4	3	2	3	14	2	2	4	2	3	13	2	3	2	4	3	14	41
14	3	2	2	2	2	11	3	3	4	2	2	14	3	2	3	2	2	12	37
15	3	4	2	3	4	16	3	3	4	3	4	17	3	4	3	4	4	18	51
16	2	1	1	2	2	8	2	2	1	2	2	9	2	2	2	1	2	9	26
17	3	3	2	2	2	12	3	3	3	2	2	13	3	2	3	3	2	13	38
18	3	4	4	4	3	18	3	3	4	4	3	17	3	3	3	4	3	16	51
19	1	1	2	2	1	7	1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	1	5	18
20	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	2	1	2	2	1	8	24
21	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	3	17	51
22	3	3	2	2	2	12	3	3	3	2	2	13	3	2	3	3	2	13	38
23	3	4	4	4	3	18	3	3	4	4	3	17	3	3	3	4	3	16	51
24	1	1	2	2	1	7	1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	1	5	18
25	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	2	1	2	2	1	8	24
26	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	3	17	51
27	2	2	2	2	1	9	2	2	2	2	1	9	2	1	2	2	1	8	26
28	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	59
29	2	3	2	3	3	13	2	2	3	3	3	13	2	3	2	3	3	13	39
30	4	5	3	3	4	19	4	4	1	3	4	16	4	4	4	5	4	21	56
31	4	5	4	5	5	23	4	4	1	5	5	19	4	5	4	5	5	23	65
32	4	4	5	5	4	22	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	63
33	2	4	3	2	3	14	2	2	4	2	3	13	2	3	2	4	3	14	41
34	3	2	2	2	2	11	3	3	4	2	2	14	3	2	3	2	2	12	37
35	3	4	2	3	4	16	3	3	4	3	4	17	3	4	3	4	4	18	51
36	2	1	1	2	2	8	2	2	1	2	2	9	2	2	2	1	2	9	26
37	3	3	2	2	2	12	3	3	3	2	2	13	3	2	3	3	2	13	38
38	3	4	4	4	3	18	3	3	4	4	3	17	3	3	3	4	3	16	51
39	1	1	2	2	1	7	1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	1	5	18
40	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	2	1	2	2	1	8	24
41	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	3	17	51
42	3	3	2	2	2	12	3	3	3	2	2	13	3	2	3	3	2	13	38
43	3	4	4	4	3	18	3	3	4	4	3	17	3	3	3	4	3	16	51
44	1	1	2	2	1	7	1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	1	5	18
45	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	2	1	2	2	1	8	24
46	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	3	17	51
47	2	2	2	2	1	9	2	2	2	2	1	9	2	1	2	2	1	8	26
48	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	59
49	2	3	2	3	3	13	2	2	3	3	3	13	2	3	2	3	3	13	39
50	4	5	3	3	4	19	4	4	1	3	4	16	4	4	4	5	4	21	56
51	4	5	4	5	5	23	4	4	1	5	5	19	4	5	4	5	5	23	65
52	4	4	5	5	4	22	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	63
53	2	4	3	2	3	14	2	2	4	2	3	13	2	3	2	4	3	14	41
54	3	2	2	2	2	11	3	3	4	2	2	14	3	2	3	2	2	12	37

55	3	4	2	3	4	16	3	3	4	3	4	17	3	4	3	4	4	18	51
56	2	1	1	2	2	8	2	2	1	2	2	9	2	2	2	1	2	9	26
57	3	3	2	2	2	12	3	3	3	2	2	13	3	2	3	3	2	13	38
58	3	4	4	4	3	18	3	3	4	4	3	17	3	3	3	4	3	16	51
59	1	1	2	2	1	7	1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	1	5	18
60	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	2	1	2	2	1	8	24
61	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	3	17	51
62	3	3	2	2	2	12	3	3	3	2	2	13	3	2	3	3	2	13	38
63	3	4	4	4	3	18	3	3	4	4	3	17	3	3	3	4	3	16	51
64	1	1	2	2	1	7	1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	1	5	18
65	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	2	1	2	2	1	8	24
66	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	3	17	51
67	2	2	2	2	1	9	2	2	2	2	1	9	2	1	2	2	1	8	26
68	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	59
69	2	3	2	3	3	13	2	2	3	3	3	13	2	3	2	3	3	13	39
70	4	5	3	3	4	19	4	4	1	3	4	16	4	4	4	5	4	21	56
71	4	5	4	5	5	23	4	4	1	5	5	19	4	5	4	5	5	23	65
72	4	4	5	5	4	22	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	63
73	2	4	3	2	3	14	2	2	4	2	3	13	2	3	2	4	3	14	41
74	3	2	2	2	2	11	3	3	4	2	2	14	3	2	3	2	2	12	37
75	3	4	2	3	4	16	3	3	4	3	4	17	3	4	3	4	4	18	51
76	2	1	1	2	2	8	2	2	1	2	2	9	2	2	2	1	2	9	26
77	3	3	2	2	2	12	3	3	3	2	2	13	3	2	3	3	2	13	38
78	3	4	4	4	3	18	3	3	4	4	3	17	3	3	3	4	3	16	51
79	1	1	2	2	1	7	1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	1	5	18
80	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	2	1	2	2	1	8	24
81	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	3	17	51
82	3	3	2	2	2	12	3	3	3	2	2	13	3	2	3	3	2	13	38
83	3	4	4	4	3	18	3	3	4	4	3	17	3	3	3	4	3	16	51
84	1	1	2	2	1	7	1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	1	5	18
85	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	2	1	2	2	1	8	24
86	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	3	17	51
87	2	2	2	2	1	9	2	2	2	2	1	9	2	1	2	2	1	8	26
88	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	59
89	2	3	2	3	3	13	2	2	3	3	3	13	2	3	2	3	3	13	39
90	4	5	3	3	4	19	4	4	1	3	4	16	4	4	4	5	4	21	56
91	4	5	4	5	5	23	4	4	1	5	5	19	4	5	4	5	5	23	65
92	4	4	5	5	4	22	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	63
93	2	4	3	2	3	14	2	2	4	2	3	13	2	3	2	4	3	14	41
94	3	2	2	2	2	11	3	3	4	2	2	14	3	2	3	2	2	12	37
95	3	4	2	3	4	16	3	3	4	3	4	17	3	4	3	4	4	18	51
96	2	1	1	2	2	8	2	2	1	2	2	9	2	2	2	1	2	9	26
97	3	3	2	2	2	12	3	3	3	2	2	13	3	2	3	3	2	13	38
98	3	4	4	4	3	18	3	3	4	4	3	17	3	3	3	4	3	16	51

99	1	1	2	2	1	7	1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	1	5	18
100	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	2	1	2	2	1	8	24
101	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	3	17	51
102	3	3	2	2	2	12	3	3	3	2	2	13	3	2	3	3	2	13	38
103	3	4	4	4	3	18	3	3	4	4	3	17	3	3	3	4	3	16	51
104	1	1	2	2	1	7	1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	1	5	18
105	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	2	1	2	2	1	8	24
106	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	3	17	51
107	2	2	2	2	1	9	2	2	2	2	1	9	2	1	2	2	1	8	26
108	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	59
109	2	3	2	3	3	13	2	2	3	3	3	13	2	3	2	3	3	13	39
110	4	5	3	3	4	19	4	4	1	3	4	16	4	4	4	5	4	21	56
111	4	5	4	5	5	23	4	4	1	5	5	19	4	5	4	5	5	23	65
112	4	4	5	5	4	22	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	63
113	2	4	3	2	3	14	2	2	4	2	3	13	2	3	2	4	3	14	41
114	3	2	2	2	2	11	3	3	4	2	2	14	3	2	3	2	2	12	37
115	3	4	2	3	4	16	3	3	4	3	4	17	3	4	3	4	4	18	51
116	2	1	1	2	2	8	2	2	1	2	2	9	2	2	2	1	2	9	26
117	3	3	2	2	2	12	3	3	3	2	2	13	3	2	3	3	2	13	38
118	3	4	4	4	3	18	3	3	4	4	3	17	3	3	3	4	3	16	51
119	1	1	2	2	1	7	1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	1	5	18
120	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	2	1	2	2	1	8	24
121	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	3	17	51
122	3	3	2	2	2	12	3	3	3	2	2	13	3	2	3	3	2	13	38
123	3	4	4	4	3	18	3	3	4	4	3	17	3	3	3	4	3	16	51
124	1	1	2	2	1	7	1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	1	5	18
125	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	2	1	2	2	1	8	24
126	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	3	17	51
127	2	2	2	2	1	9	2	2	2	2	1	9	2	1	2	2	1	8	26
128	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	59
129	2	3	2	3	3	13	2	2	3	3	3	13	2	3	2	3	3	13	39
130	4	5	3	3	4	19	4	4	1	3	4	16	4	4	4	5	4	21	56
131	4	5	4	5	5	23	4	4	1	5	5	19	4	5	4	5	5	23	65
132	4	4	5	5	4	22	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	63
133	2	4	3	2	3	14	2	2	4	2	3	13	2	3	2	4	3	14	41
134	3	2	2	2	2	11	3	3	4	2	2	14	3	2	3	2	2	12	37
135	3	4	2	3	4	16	3	3	4	3	4	17	3	4	3	4	4	18	51
136	2	1	1	2	2	8	2	2	1	2	2	9	2	2	2	1	2	9	26
137	3	3	2	2	2	12	3	3	3	2	2	13	3	2	3	3	2	13	38
138	3	4	4	4	3	18	3	3	4	4	3	17	3	3	3	4	3	16	51
139	1	1	2	2	1	7	1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	1	5	18
140	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	2	1	2	2	1	8	24
141	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	3	17	51
142	3	3	2	2	2	12	3	3	3	2	2	13	3	2	3	3	2	13	38

143	3	4	4	4	3	18	3	3	4	4	3	17	3	3	3	4	3	16	51
144	1	1	2	2	1	7	1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	1	5	18
145	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	2	1	2	2	1	8	24
146	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	3	17	51
147	2	2	2	2	1	9	2	2	2	2	1	9	2	1	2	2	1	8	26
148	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	59
149	2	3	2	3	3	13	2	2	3	3	3	13	2	3	2	3	3	13	39
150	4	5	3	3	4	19	4	4	1	3	4	16	4	4	4	5	4	21	56
151	4	5	4	5	5	23	4	4	1	5	5	19	4	5	4	5	5	23	65
152	4	4	5	5	4	22	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	63
153	2	4	3	2	3	14	2	2	4	2	3	13	2	3	2	4	3	14	41
154	3	2	2	2	2	11	3	3	4	2	2	14	3	2	3	2	2	12	37
155	3	4	2	3	4	16	3	3	4	3	4	17	3	4	3	4	4	18	51
156	2	1	1	2	2	8	2	2	1	2	2	9	2	2	2	1	2	9	26
157	3	3	2	2	2	12	3	3	3	2	2	13	3	2	3	3	2	13	38
158	3	4	4	4	3	18	3	3	4	4	3	17	3	3	3	4	3	16	51
159	1	1	2	2	1	7	1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	1	5	18
160	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	2	1	2	2	1	8	24
161	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	3	17	51
162	3	3	2	2	2	12	3	3	3	2	2	13	3	2	3	3	2	13	38
163	3	4	4	4	3	18	3	3	4	4	3	17	3	3	3	4	3	16	51
164	1	1	2	2	1	7	1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	1	5	18
165	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	2	1	2	2	1	8	24
166	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	3	17	51
167	2	2	2	2	1	9	2	2	2	2	1	9	2	1	2	2	1	8	26
168	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	59
169	2	3	2	3	3	13	2	2	3	3	3	13	2	3	2	3	3	13	39
170	4	5	3	3	4	19	4	4	1	3	4	16	4	4	4	5	4	21	56
171	4	5	4	5	5	23	4	4	1	5	5	19	4	5	4	5	5	23	65
172	4	4	5	5	4	22	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	63
173	2	4	3	2	3	14	2	2	4	2	3	13	2	3	2	4	3	14	41
174	3	2	2	2	2	11	3	3	4	2	2	14	3	2	3	2	2	12	37
175	3	4	2	3	4	16	3	3	4	3	4	17	3	4	3	4	4	18	51
176	2	1	1	2	2	8	2	2	1	2	2	9	2	2	2	1	2	9	26
177	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	3	17	51
178	3	3	2	2	2	12	3	3	3	2	2	13	3	2	3	3	2	13	38
179	3	4	4	4	3	18	3	3	4	4	3	17	3	3	3	4	3	16	51
180	1	1	2	2	1	7	1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	1	5	18
181	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	2	1	2	2	1	8	24
182	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	3	17	51
183	2	2	2	2	1	9	2	2	2	2	1	9	2	1	2	2	1	8	26
184	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	59
185	2	3	2	3	3	13	2	2	3	3	3	13	2	3	2	3	3	13	39
186	4	5	3	3	4	19	4	4	1	3	4	16	4	4	4	5	4	21	56

187	4	5	4	5	5	23	4	4	1	5	5	19	4	5	4	5	5	23	65
188	4	4	5	5	4	22	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	63
189	2	4	3	2	3	14	2	2	4	2	3	13	2	3	2	4	3	14	41
190	3	2	2	2	2	11	3	3	4	2	2	14	3	2	3	2	2	12	37
191	3	4	2	3	4	16	3	3	4	3	4	17	3	4	3	4	4	18	51
192	2	1	1	2	2	8	2	2	1	2	2	9	2	2	2	1	2	9	26
193	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	59
194	2	3	2	3	3	13	2	2	3	3	3	13	2	3	2	3	3	13	39
195	4	5	3	3	4	19	4	4	1	3	4	16	4	4	4	5	4	21	56
196	4	5	4	5	5	23	4	4	1	5	5	19	4	5	4	5	5	23	65
197	4	4	5	5	4	22	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	63
198	2	4	3	2	3	14	2	2	4	2	3	13	2	3	2	4	3	14	41
199	3	2	2	2	2	11	3	3	4	2	2	14	3	2	3	2	2	12	37
200	3	4	2	3	4	16	3	3	4	3	4	17	3	4	3	4	4	18	51
201	2	1	1	2	2	8	2	2	1	2	2	9	2	2	2	1	2	9	26
202	3	3	2	2	2	12	3	3	3	2	2	13	3	2	3	3	2	13	38
203	3	4	4	4	3	18	3	3	4	4	3	17	3	3	3	4	3	16	51
204	1	1	2	2	1	7	1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	1	5	18
205	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	2	1	2	2	1	8	24
206	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	3	17	51
207	3	3	2	2	2	12	3	3	3	2	2	13	3	2	3	3	2	13	38
208	3	4	4	4	3	18	3	3	4	4	3	17	3	3	3	4	3	16	51
209	1	1	2	2	1	7	1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	1	5	18
210	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	2	1	2	2	1	8	24
211	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	3	17	51
212	2	2	2	2	1	9	2	2	2	2	1	9	2	1	2	2	1	8	26
213	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	59
214	2	3	2	3	3	13	2	2	3	3	3	13	2	3	2	3	3	13	39
215	4	5	3	3	4	19	4	4	1	3	4	16	4	4	4	5	4	21	56
216	4	5	4	5	5	23	4	4	1	5	5	19	4	5	4	5	5	23	65
217	4	4	5	5	4	22	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	63
218	2	4	3	2	3	14	2	2	4	2	3	13	2	3	2	4	3	14	41
219	3	2	2	2	2	11	3	3	4	2	2	14	3	2	3	2	2	12	37
220	3	4	2	3	4	16	3	3	4	3	4	17	3	4	3	4	4	18	51
221	2	1	1	2	2	8	2	2	1	2	2	9	2	2	2	1	2	9	26
222	3	3	2	2	2	12	3	3	3	2	2	13	3	2	3	3	2	13	38
223	3	4	4	4	3	18	3	3	4	4	3	17	3	3	3	4	3	16	51
224	1	1	2	2	1	7	1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	1	5	18
225	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	2	1	2	2	1	8	24
226	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	3	17	51
227	3	3	2	2	2	12	3	3	3	2	2	13	3	2	3	3	2	13	38
228	3	4	4	4	3	18	3	3	4	4	3	17	3	3	3	4	3	16	51
229	1	1	2	2	1	7	1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	1	5	18
230	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	2	1	2	2	1	8	24

231	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	3	17	51
232	2	2	2	2	1	9	2	2	2	2	1	9	2	1	2	2	1	8	26
233	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	59
234	2	3	2	3	3	13	2	2	3	3	3	13	2	3	2	3	3	13	39
235	4	5	3	3	4	19	4	4	1	3	4	16	4	4	4	5	4	21	56
236	4	5	4	5	5	23	4	4	1	5	5	19	4	5	4	5	5	23	65
237	4	4	5	5	4	22	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	63
238	2	4	3	2	3	14	2	2	4	2	3	13	2	3	2	4	3	14	41
239	3	2	2	2	2	11	3	3	4	2	2	14	3	2	3	2	2	12	37
240	3	4	2	3	4	16	3	3	4	3	4	17	3	4	3	4	4	18	51
241	2	1	1	2	2	8	2	2	1	2	2	9	2	2	2	1	2	9	26
242	3	3	2	2	2	12	3	3	3	2	2	13	3	2	3	3	2	13	38
243	3	4	4	4	3	18	3	3	4	4	3	17	3	3	3	4	3	16	51
244	1	1	2	2	1	7	1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	1	5	18
245	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	2	1	2	2	1	8	24
246	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	3	17	51
247	3	3	2	2	2	12	3	3	3	2	2	13	3	2	3	3	2	13	38
248	3	4	4	4	3	18	3	3	4	4	3	17	3	3	3	4	3	16	51
249	1	1	2	2	1	7	1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	1	5	18
250	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	2	1	2	2	1	8	24
251	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	3	17	51
252	2	2	2	2	1	9	2	2	2	2	1	9	2	1	2	2	1	8	26
253	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	59
254	2	3	2	3	3	13	2	2	3	3	3	13	2	3	2	3	3	13	39
255	4	5	3	3	4	19	4	4	1	3	4	16	4	4	4	5	4	21	56
256	4	5	4	5	5	23	4	4	1	5	5	19	4	5	4	5	5	23	65
257	4	4	5	5	4	22	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	63
258	2	4	3	2	3	14	2	2	4	2	3	13	2	3	2	4	3	14	41
259	3	2	2	2	2	11	3	3	4	2	2	14	3	2	3	2	2	12	37
260	3	4	2	3	4	16	3	3	4	3	4	17	3	4	3	4	4	18	51
261	2	1	1	2	2	8	2	2	1	2	2	9	2	2	2	1	2	9	26
262	3	3	2	2	2	12	3	3	3	2	2	13	3	2	3	3	2	13	38
263	3	4	4	4	3	18	3	3	4	4	3	17	3	3	3	4	3	16	51
264	1	1	2	2	1	7	1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	1	5	18
265	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	2	1	2	2	1	8	24
266	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	3	17	51
267	3	3	2	2	2	12	3	3	3	2	2	13	3	2	3	3	2	13	38
268	3	4	4	4	3	18	3	3	4	4	3	17	3	3	3	4	3	16	51
269	1	1	2	2	1	7	1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	1	5	18
270	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	2	1	2	2	1	8	24
271	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	3	17	51
272	2	2	2	2	1	9	2	2	2	2	1	9	2	1	2	2	1	8	26
273	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	59
274	2	3	2	3	3	13	2	2	3	3	3	13	2	3	2	3	3	13	39

275	4	5	3	3	4	19	4	4	1	3	4	16	4	4	4	5	4	21	56
276	4	5	4	5	5	23	4	4	1	5	5	19	4	5	4	5	5	23	65
277	4	4	5	5	4	22	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	63
278	2	4	3	2	3	14	2	2	4	2	3	13	2	3	2	4	3	14	41
279	3	2	2	2	2	11	3	3	4	2	2	14	3	2	3	2	2	12	37
280	3	4	2	3	4	16	3	3	4	3	4	17	3	4	3	4	4	18	51
281	2	1	1	2	2	8	2	2	1	2	2	9	2	2	2	1	2	9	26
282	3	3	2	2	2	12	3	3	3	2	2	13	3	2	3	3	2	13	38
283	3	4	4	4	3	18	3	3	4	4	3	17	3	3	3	4	3	16	51
284	1	1	2	2	1	7	1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	1	5	18
285	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	2	1	2	2	1	8	24
286	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	3	17	51
287	3	3	2	2	2	12	3	3	3	2	2	13	3	2	3	3	2	13	38
288	3	4	4	4	3	18	3	3	4	4	3	17	3	3	3	4	3	16	51
289	1	1	2	2	1	7	1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	1	5	18
290	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	2	1	2	2	1	8	24
291	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	3	17	51
292	2	2	2	2	1	9	2	2	2	2	1	9	2	1	2	2	1	8	26
293	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	59
294	2	3	2	3	3	13	2	2	3	3	3	13	2	3	2	3	3	13	39
295	4	5	3	3	4	19	4	4	1	3	4	16	4	4	4	5	4	21	56
296	4	5	4	5	5	23	4	4	1	5	5	19	4	5	4	5	5	23	65
297	4	4	5	5	4	22	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	63
298	2	4	3	2	3	14	2	2	4	2	3	13	2	3	2	4	3	14	41
299	3	2	2	2	2	11	3	3	4	2	2	14	3	2	3	2	2	12	37
300	3	4	2	3	4	16	3	3	4	3	4	17	3	4	3	4	4	18	51
301	2	1	1	2	2	8	2	2	1	2	2	9	2	2	2	1	2	9	26
302	3	3	2	2	2	12	3	3	3	2	2	13	3	2	3	3	2	13	38
303	3	4	4	4	3	18	3	3	4	4	3	17	3	3	3	4	3	16	51
304	1	1	2	2	1	7	1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	1	5	18
305	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	2	1	2	2	1	8	24
306	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	3	17	51
307	3	3	2	2	2	12	3	3	3	2	2	13	3	2	3	3	2	13	38
308	3	4	4	4	3	18	3	3	4	4	3	17	3	3	3	4	3	16	51
309	1	1	2	2	1	7	1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	1	5	18
310	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	2	1	2	2	1	8	24
311	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	3	17	51
312	2	2	2	2	1	9	2	2	2	2	1	9	2	1	2	2	1	8	26
313	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	59
314	2	3	2	3	3	13	2	2	3	3	3	13	2	3	2	3	3	13	39
315	4	5	3	3	4	19	4	4	1	3	4	16	4	4	4	5	4	21	56
316	4	5	4	5	5	23	4	4	1	5	5	19	4	5	4	5	5	23	65
317	4	4	5	5	4	22	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	63
318	2	4	3	2	3	14	2	2	4	2	3	13	2	3	2	4	3	14	41

319	3	2	2	2	2	11	3	3	4	2	2	14	3	2	3	2	2	12	37
320	3	4	2	3	4	16	3	3	4	3	4	17	3	4	3	4	4	18	51
321	2	1	1	2	2	8	2	2	1	2	2	9	2	2	2	1	2	9	26
322	3	3	2	2	2	12	3	3	3	2	2	13	3	2	3	3	2	13	38
323	3	4	4	4	3	18	3	3	4	4	3	17	3	3	3	4	3	16	51
324	1	1	2	2	1	7	1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	1	5	18
325	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	2	1	2	2	1	8	24
326	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	3	17	51
327	3	3	2	2	2	12	3	3	3	2	2	13	3	2	3	3	2	13	38