



FACULTAD DE NEGOCIOS

TESIS

**IMPORTACIÓN DE ARROZ Y EL IMPACTO EN LA
PRODUCCION REGIONAL DE LORETO, AÑO 2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORES:
OLIVEIRA FUENTES CINTYA LORENA
OROCHE GATICA MITZI CAROLIN**

**ASESOR:
CPC CARLOS ANÍBAL GARCÍA DEL CASTILLO, MGR.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: DESARROLLO SOSTENIBLE
DE LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS**

IQUITOS – PERÚ

2023

DEDICATORIA

La presente tesis va dedicada a todo aquel ser, momento y lugar que nos han permitido llegar hasta este momento, recordarles que han contribuido a nuestra formación no solo académica sino personal durante los últimos cinco años, logrando que seamos personas más fuertes, perseverantes y optimistas, pues los desafíos de la vida no son nada sencillos, pero junto a ellos resultan manejables.

Dedicamos la presente investigación a nuestros padres, Yolanda Fuentes Inuma y Marlene Gatica Navarro, quienes son los pilares que nos han brindado la guía, protección y aliento, razón por la que creemos firmemente que nuestros proyectos se han ido cumpliendo año tras año. A nuestras hermanas Gianella Oroche Gatica y Annie Oroche Gatica, al pequeño hijo Rodrigo Pérez Oliveira y amigos que comparten nuestra alegría y orgullo.

A nuestros futuros colegas quienes están recorriendo el camino de preparación académica; a aquellos que están pensando en elegir la Contabilidad como carrera profesional, y a todos los jóvenes en general, decirles que busquen dar lo mejor de sí mismos en todo lo que hacen desde lo más pequeño hasta lo más desafiante.

A los lectores que se han tomado el tiempo para leer estos versos que han sido redactados con la mayor honestidad posible,

Muchas gracias

AGRADECIMIENTO

La presente investigación es el producto de una serie de elementos que han sido fundamentales para obtenerlo, el esfuerzo, dedicación y perseverancia son algunos de ellos, sin embargo, existen otros agentes que fueron partícipes de este gran logro, por lo cual les ofrecemos un profundo agradecimiento.

Agradecer en primer lugar, agradecer a Dios, por mantenernos firmes durante cada prueba a la que hemos tenido que afrontar, pues no ha sido sencillo llegar hasta esta etapa profesional.

Agradecer a nuestros padres, ya que fueron y son los principales alentadores para el alcance de este logro del cual actualmente sienten un gran orgullo, por el gran soporte emocional durante las arduas rutinas académicas y decirles que, sin su apoyo este resultado no hubiera sido posible.

Por otro lado, agradecer a la Universidad Científica del Perú, por abrirnos las puertas ofreciéndonos la oportunidad de desarrollarnos como profesionales, a nuestro asesor, el Mgr. Carlos Aníbal García del Castillo y a todos nuestros maestros, por la vocación que reflejaron durante las sesiones de aprendizaje, muchas gracias por la orientación, paciencia y tiempo que se nos han brindado.

ACTA DE SUSTENTACIÓN

FACULTAD DE
NEGOCIOS



ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 509-2023-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 23 de agosto de 2023, se autorizó la sustentación para el día martes 05 de setiembre de 2023.

Siendo las 16.30 horas del día 05 de setiembre se constituyó de modo presencial el Jurado para escuchar la presentación y defensa de la Tesis IMPORTACIÓN DE ARROZ Y EL IMPACTO EN LA PRODUCCIÓN REGIONAL DE LORETO, AÑO 2021.

Presentado por:

OLIVEIRA FUENTES CINTYA LORENA
Para optar el título profesional de Contador Público

OROCHE GATICA MITZI CAROLIN
Para optar el título profesional de Contador Público

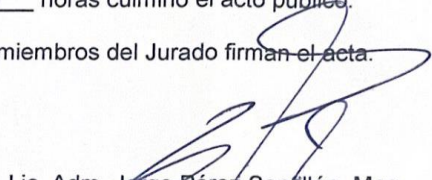
Asesor: CPC. Carlos Anibal García del Castillo, Mag.

Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:

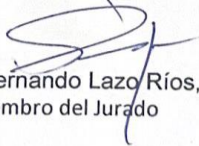
La sustentación es: Aprobado por Unanimidad

A las 18.00 horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta.


Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán, Mag.
Presidente del Jurado


CPC. Jorge González Bardales, Mag.
Miembro del Jurado


CPC. Paul Fernando Lazo Ríos, Mag.
Miembro del Jurado

Contáctanos:

Sede Iquitos – Perú
065 - 261088 / 065 - 262240
Av. Abelardo Quiñones Km. 2.5

Filial Tarapoto – Perú
042-564903
Av. Aviación N° 226-228

Universidad Científica del Perú
www.ucp.edu.pe

HOJA ANTIPLAGIO



"Año de la Unidad, la paz y el desarrollo"

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El Vicerrector de Investigación e Innovación
de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

La Tesis titulada:

**"IMPORTACIÓN DE ARROZ Y EL IMPACTO EN LA PRODUCCION
REGIONAL DE LORETO, AÑO 2021"**

De las alumnas: **CINTYA LORENA OLIVEIRA FUENTES Y MITZI CAROLIN
OROCHE GATICA**, de la Facultad de Negocios, pasó satisfactoriamente
la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **2% de
similitud**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que
estime conveniente.

San Juan, 27 de Junio del 2023.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Álvaro Tresierra Ayala', is written over a horizontal line.




Dr. Álvaro Tresierra Ayala
VICERRECTOR DE INV. E INNOVACIÓN-UCP

CJRA/II-a
231-2023

Document Information

Analyzed document	UCP_contabilidadyfinanzas_2023_Tesis_MitziOroche_CintyaOliveira_V1.pdf (D171345458)
Submitted	6/26/2023 3:27:00 PM
Submitted by	Comisión Antiplagio
Submitter email	revision.antiplagio@ucp.edu.pe
Similarity	2%
Analysis address	revision.antiplagio.ucp@analysis.arkund.com

Sources included in the report

SA	ENTREGA DE AVANCE 01 MLO - EMANUEL ALVAREZ ROJAS.docx Document ENTREGA DE AVANCE 01 MLO - EMANUEL ALVAREZ ROJAS.docx (D118640006)	 6
SA	tsp 30 de enero, FINAL ENERO 31.docx Document tsp 30 de enero, FINAL ENERO 31.docx (D157483754)	 1
SA	UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR arroz parte 1.docx Document UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR arroz parte 1.docx (D43890583)	 2

Entire Document

FACULTAD DE NEGOCIOS TESIS IMPORTACIÓN DE ARROZ Y EL IMPACTO EN LA PRODUCCION REGIONAL DE LORETO, AÑO 2021 PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO AUTORES: OLIVEIRA FUENTES CYNTHIA LORENA OROCHE GATICA MITZI CAROLIN ASESOR: CPC CARLOS ANÍBAL GARCÍA DEL CASTILLO, MGR. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS IQUITOS – PERÚ 2023

II DEDICATORIA La presente tesis va dedicada a todo aquel ser, momento y lugar que nos han permitido llegar hasta este momento, recordarnos que han contribuido a nuestra formación no solo académica sino personal durante los últimos cinco años, logrando que seamos personas más fuertes, perseverantes y optimistas, pues los desafíos de la vida no son nada sencillos, pero junto a ellos resultan manejables. Dedicamos la presente investigación a nuestros padres, Yolanda Fuentes Inuma y Marlene Gatica Navarro, pues son los pilares que nos han brindado la guía, protección y aliento, razón por la que creemos firmemente que nuestros proyectos se han ido cumpliendo año tras año. A nuestras hermanas Gianella Oroche Gatica y Annie Oroche Gatica, al pequeño hijo Rodrigo Pérez Oliveira y amigos que comparten nuestra alegría y orgullo, comentarles que las pequeñas charlas, bromas y anécdotas en general en las que hemos sido participes representan experiencias inolvidables de nuestra vida universitaria, gestos que marcaron una etapa que recordaremos con mucho cariño. A nuestros futuros colegas que aún están recorriendo el camino de preparación académica, a aquellos que están pensando en elegir la Contabilidad como carrera profesional y a todos los jóvenes en general, decirles que busquen dar lo mejor de sí mismos en todo lo que hacen desde lo más pequeño hasta lo más desafiante, ya que estudiar una carrera solo representa una muestra de algunos de los desafíos del juego llamado vida que pueden enfrentar. A los lectores que se han tomado el tiempo para leer estos versos que han sido redactados con la mayor honestidad posible, Muchas gracias.

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ACTA DE SUSTENTACIÓN	IV
HOJA ANTIPLAGIO	V
ÍNDICE DE CONTENIDO	VII
ÍNDICE DE TABLAS	IX
ÍNDICE DE FIGURAS	XI
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XII
RESUMEN	- 1 -
ABSTRACT	- 2 -
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	- 3 -
1.1 Antecedentes del estudio	- 3 -
1.2.1 La cadena de valor del arroz	- 6 -
1.2.2 El comercio exterior de arroz	- 11 -
1.3 Definición de términos básicos	- 15 -
CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	- 17 -
2.1 Descripción del problema	- 17 -
2.2 Formulación del problema	- 20 -
2.3. Objetivos de la investigación	- 20 -
2.3.1 Objetivo general	- 20 -
2.3.2 Objetivos específicos	- 20 -
2.4 Hipótesis	- 21 -
2.4.1 Hipótesis general	- 21 -
2.4.2 Hipótesis específica	- 21 -
2.5 Variables y operacionalización	- 22 -
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	- 23 -
3.1 Tipo y diseño	- 23 -
3.2 Población y muestra	- 23 -
3.2.1 Población	- 23 -
3.2.2 Muestra	- 24 -
3.3 Técnica, instrumentos y procedimientos de recolección de datos	- 24 -

3.4 Procedimientos y análisis de datos.....	- 24 -
CAPITULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	- 25 -
4.1 Mercado mundial del arroz.....	- 25 -
4.2 Comercio mundial de Perú.....	- 32 -
4.3 Producción de arroz en Perú	- 34 -
CONCLUSIONES	- 36 -
RECOMENDACIONES.....	- 38 -
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.	- 40 -

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Tabla 1. Partida arancelaria, Perú, arroz	16
Tabla 2. Comportamiento de la producción de arroz en cáscara en el mundo, comparativos años 2010, 2015 y 2020	17
Tabla 3. Comportamiento de la producción de arroz en cáscara en Perú, comparativos años 2010, 2015 y 2020	18
Tabla 4. Tipos de productos importados en el mundo, mercado de arroz, período 2018-2021	25
Tabla 5. Tipos de productos importados en el mundo, mercado de arroz, período 2018-2021.....	26
Tabla 6. Participación de mercado, por tipos de productos importados en el mundo, mercado de arroz, período 2018-2021.....	27
Tabla 7. Importación en el mundo por países, mercado de arroz, período 2018-2021.....	28
Tabla 8. Participación de mercado por países, importación en el mundo, mercado de arroz, período 2018-2021.....	29
Tabla 9. Exportación en el mundo por países, mercado de arroz, período 2018-2021.....	30
Tabla 10. Participación de mercado por países, exportación en el mundo, mercado de arroz, período 2018-2021.....	31
Tabla 11. Exportación en el mundo por países, mercado de arroz, período 2018-2021.....	32
Tabla 12. Importación de Perú por países, mercado de arroz, período 2018-2021	32

Tabla 13. Costo de seguro y flete, importación de Perú por países, mercado de arroz, período 2018-2021	33
Tabla 14. Comportamiento de la producción de arroz en cáscara, principales departamentos del Perú m, comparativos años 2013, 2017, 2020 y 2021	34

ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figura 1. Cadena de valor de los productos básicos agrícolas, Perú	07

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Comportamiento del mercado mundial de arroz, periodo 2018 – 2021.....	25
Gráfico 2. Tendencia de la producción de arroz en el Perú comparado con la región Loreto	35

RESUMEN

Importación de Arroz y El Impacto En La Producción Regional de Loreto,
Año 2021

Cintya Lorena Oliveira Fuentes

Mitzi Carolin Oroche Gatica

El estudio tuvo como objetivo analizar el comportamiento de la importación del arroz hacia Perú y el impacto en la producción de la región Loreto, La metodología fue de tipo cuantitativa diseño no experimental y tomo información histórica internacional y nacional.

Se concluyó que la producción de arroz en Loreto ha disminuido debido a la importación del producto, a nivel mundial, China y Arabia Saudita presentan un incremento en la importación de arroz entre 2018 y 2020, el primero con 6.53% y 5.03%, el segundo con 6.06% y 6.45 % respectivamente, con respecto a la exportación de arroz, India y Vietnam presentan un incremento entre 2018 y 2020, el primero con 31.80% y 36.29%, el segundo con 11.44% y 11.45% respectivamente, además, Uruguay y Brasil son países con mayores índices de importaciones del Perú.

Permitiendo concluir la actividad de importación genera un gran impacto en la producción y consumo el arroz, ya que los bajos precios con los que cuentan los productos exportados dejan en segundo plano a productores locales.

Palabras claves: importación, exportación, arroz, agricultura, comercio exterior.

ABSTRACT

The present study aimed to analyze the behavior of the rice import process into Peru and its impact on regional production, particularly in the Loreto region, in the year 2020. The research emerged from observation of the related problem. The work was based on theoretical foundations such as the value chain and foreign trade. The population studied consisted of foreign trade operations between Peru and other countries. A retrospective research approach was used with a descriptive and non-experimental research design.

For the research procedure, the technique of consolidating and tabulating information was used. Descriptive statistics were used for the analysis, employing measures such as averages, standard deviation, and coefficient of variation. Finally, it was found that rice production in Loreto has decreased due to rice imports. China and Saudi Arabia showed an increase in rice imports between 2018 and 2020 at the global level, with the former increasing by 6.53% and 5.03% and the latter increasing by 6.06% and 6.45%, respectively. Regarding rice exports, India and Vietnam showed an increase between 2018 and 2020, with the former increasing by 31.80% and 36.29% and the latter increasing by 11.44% and 11.45%, respectively. Additionally, Uruguay and Brazil are countries with higher levels of imports from Peru.

In conclusion, the import activity generates a significant impact on rice production and consumption, as the low prices of the exported products leave local producers behind.

Keywords: import, export, rice, agriculture, foreign trade.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes del estudio.

Campos García y Olano Ubillus (2021) en su tesis *Influencia de la importación de arroz en la situación socioeconómica de los pequeños productores arroceros del valle Chancay Lambayeque, 2018*, tuvieron como objetivo conocer la situación social y económica de los productores, las importaciones de arroz del Perú y el impacto respectivo.

Su metodología fue de diseño descriptivo; con población de 15,298 pequeños productores arroceros, y muestra de 375 de ellos, a quienes aplicaron encuesta. Asimismo, revisaron información histórica.

Concluyen que, sobre la situación económica, el 100% están en desacuerdo con el pago por fanega¹ de arroz en el año 2018; el 100% cosechan en promedio 55 fanegas de arroz, generando ingreso de S/ 9,900. Sobre el consumo, el 96% tuvieron disminución de sus ingresos en relación a la campaña anterior. El 100% tiene en promedio cuatro hectáreas, y el terreno es propio con acceso a agua.

Añaden que, en el tema de salud el 91,73% de los encuestados cuenta con SIS; el 53,87% utilizó una vez al año su seguro de salud; un 68% recibió atención regular; y el 81,07% afirmó encontrarse en buen estado de salud. Sobre la educación, el 50,13% tiene en promedio cuatro hijos; un 96% asistieron a charlas sobre cultivo de arroz; un 97,87% aplica lo aprendido en estas charlas. Un 85,60% utilizan como medio para obtener información la radio; el 80,27% lo hace diariamente.

Finalmente, sobre las importaciones, el proceso se centra en la logística internacional y los impuestos aplicables, lo que incrementa los costos de importación. Sobre el rol de la Franja de Precios, mientras más aumente el precio de referencia, el perjudicado será el importador, debido a que sus costos de importación también se incrementarán.

¹ Una fanega equivale a 53 – 55 kilos.

Pezo Aimani (2019), en su tesis Evaluación económica-financiera de los componentes *Oryza sativa* L. (arroz) y *Manihot esculenta* crantz (yuca), del sistema de producción asociado; pijuayo fruto, arroz, yuca y centrocema, en tres parcelas de productores de la carretera iquitos – Nauta en la región Loreto, tuvo como objetivo determinar la viabilidad económica-financiera de un sistema productivo.

Su metodología fue experimental, mediante la siembra de semillas en tres campos experimentales, con hectáreas de tierra en un periodo de 130 a 140 días.

Concluye que, para los tres casos la siembra fue de 35 kilos de semilla de arroz, y se logró cosecha de 1,221.00 kg, 1,000 kg. y 820 kg. Referente a la estructura de gastos, los gastos de cultivo representaron en un primer caso, el 53.8%, los gastos especiales el 41.5%, y los gastos generales 4.8%; en un segundo caso, el 67.3%, los gastos especiales el 27.9%, y los gastos generales 4.8%; en tercer caso, el 63.6%, los gastos especiales el 31.6%, y los gastos generales 4.8%. Los costos totales fueron S/. 3,486.00, S/.4,605.00, y 2,677.25, respectivamente. En los tres casos, el precio de venta en el mercado fue S/. 3.00 el kilo.

Acuña Rivera *et. al* (2017), en su tesis Planeamiento estratégico del arroz en el Perú, tuvieron como objetivo realizar la evaluación externa e interna a través del análisis matricial, para proponer la implementación estratégica y la competitividad del país en este producto.

Su metodología comprendió el Modelo Secuencial del Proceso Estratégico, con sus etapas de formulación, implementación, evaluación y control, con información histórica de diversas instituciones y entrevistas a los agentes relacionados al tema.

Concluyen que, Perú posee condiciones climáticas y geográficas idóneas para la producción del cultivo del arroz. El sector ha tenido un crecimiento sostenible, debido al aumento del consumo interno, siendo este el más alto de la región, con un consumo per cápita de 54 kg. por persona. Se tiene un rendimiento de la producción promedio de 7.9 t/ha, existiendo

regiones con rendimiento superiores a este promedio, que constituyen un gran potencial exportador. Existe una brecha de 96% entre el precio de chacra y el mayorista en el cultivo de arroz. Los productores de arroz no poseen formación técnica y de gestión para la mejora de la producción.

Finalmente concluyen que, falta de acceso crédito al formal para los productores. No existe integración en la cadena productiva del arroz. Falta de posicionamiento del arroz peruano en el mercado internacional. Siendo necesario desarrollar áreas de almacenamiento de secado de arroz, lugares estratégicos para abastecer a aquellas regiones que por estacionalidades no puedan contar con el cultivo. Asimismo, implementar proyectos y obras orientadas a mejorar la irrigación aplicada a la siembra y cosecha en las partes altas de las cuencas, como represas, micro reservorios, zanjas de infiltración y rehabilitación de andenes. Recomienda implementar un plan de capacitación sobre modernas técnicas de cultivo, gestión de marca, transporte y acceso al crédito.

Vásquez Sandoval e Icahuate Tapullima (2019), en su trabajo de suficiencia profesional *Plan de negocio comercializadora de arroz Arrocería Loreto SAC. Iquitos 2018*, tuvieron como objetivo determinar la demanda del mercado, la oferta a realizar, y la rentabilidad económica y financiera.

Su metodología comprendió diseño descriptivo; utilizando el modelo de plan de negocio, con revisión histórica y observación de la competencia.

Concluyen que, el negocio estará en la comercialización de arroz extra y arroz integral envasado para un público exigente, en un mercado en crecimiento. El factor de mayor importancia está en que la empresa cuente con un producto de calidad para la satisfacción plena de las necesidades de los clientes.

Finalmente concluyen que, el negocio presenta resultados positivos desde el primer año, el mismo que cubre los costos y gastos, tanto administrativos, comerciales y financieros. Los ingresos se proyectan y

brindan los ratos económicos como un VAN económica de S/. 33,944.00, y TIR económica de 51.0%, importantes.

1.2 Bases teóricas.

1.2.1 La cadena de valor del arroz.

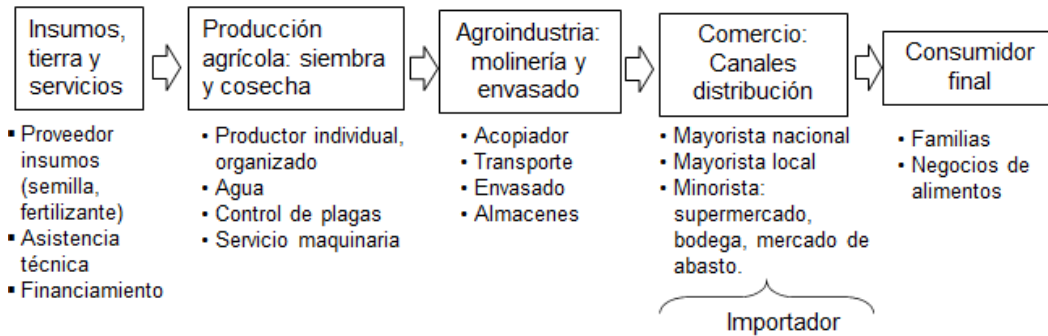
La descripción y análisis integral de un sector económico inicia con conocer las actividades en la cadena de valor, desde la identificación de los espacios de localización, el aprovisionamiento de los insumos, el proceso de producción, la comercialización en los canales y el consumo de los clientes.

Para las ciencias contables, en esta cadena de valor incurren costos, gastos y tributos, los que impactarán en el costo total y comparados con los ingresos determinarán la rentabilidad.

Entre los sectores económicos que atienden la alimentación de las personas tenemos dos grandes conjuntos de actividades: los productos básicos agrícolas y los productos agroalimentarios.

Figura 1

Cadena de valor de los productos básicos agrícolas, Perú



Fuente: Minagri, 2012

FAO (2020, pág. 7) explica los factores que impactan en la producción y comercialización de los productos básicos agrícolas:

El tipo de alimentos que comercializan los países depende de infinidad de factores, como son por ejemplo su ventaja comparativa en la producción y las preferencias de los consumidores.

En el sector de la agricultura, la combinación de productos suele estar determinada por las dotaciones de recursos y condiciones naturales como el clima. Muchos cereales, por ejemplo, se producen principalmente en zonas templadas, mientras que una gran variedad de frutas y hortalizas puede producirse en climas más cálidos.

Este sector, productos básicos agrícolas o agrario, aporta al crecimiento económico, a la seguridad alimentaria y a la reducción de la pobreza rural en el Perú. Esto coadyuva, significativamente, con la generación de empleo directo e ingresos y contribuye al PBI con alrededor de 5,6%. Sin embargo, esta actividad productiva muestra diferencias de crecimiento y productividad agraria en cada región del país, basado en los tipos y tamaños de las unidades agropecuarias (Decreto Supremo 017-2021-MINAGRI, Política Nacional Agraria 2021 – 2030).

Entre los productos básicos agrícolas se tienen: los cereales; las hortalizas; las frutas y nueces; las semillas aceiteras y frutos oleaginosos;

las raíces y tubérculos comestibles con alto contenido de almidón o inulina; cultivos estimulantes, de especias y aromáticos; cultivos de azúcar; productos de forraje, fibras, plantas vivas, flores y capullos de flores; tabaco en rama y caucho natural (Resolución Viceministerial 002-2017-MINAGRI-DVPA, Clasificación Nacional de Productos Agrarios).

Del conjunto de cereales se selecciona el arroz por su importancia en la seguridad alimentaria de las familias y en la generación de empleos de las diversas regiones del país.

El cultivo de arroz aporta más del 4.5% del PBI agropecuario y ocupa una superficie agrícola de 18.3% del área agrícola total nacional, por lo que, se hace indispensable implementar buenas prácticas que garanticen una producción eficiente y sostenible en beneficio de los agricultores y de la seguridad alimentaria (Minagri, 2020).

En la cadena productiva del arroz esta la fase producción, el cual tiene dos grandes etapas: el cultivo (siembra) y la cosecha.

Referente a la primera etapa, la cosecha, hay varios tipos de cultivos de arroz, y en ellas influye directamente, la disponibilidad del agua:

- a. Cultivo inundado. Utiliza terrenos donde se acumulan aguas.
- b. Cultivo seco. Se realiza a orillas de los ríos, cuando las aguas bajan su caudal y dejan las tierras fertilizadas.
- c. Cultivo por riego. Se realiza en tierras humedecidas por sistemas de riego de agua trasladadas desde otros territorios.
- d. Cultivo en aguas profundas. Crece en aguas retenidas (diques con profundidad de hasta 1 o 5 metros).

Las diversas condiciones climatológicas de Perú ofrecen terrenos con alta disponibilidad de agua, y otros con escasez de agua. Y también se presentan hechos de riesgo.

El insuficiente o inconsistente abastecimiento de agua es una de las mayores dificultades en la producción de arroz. Los altos rendimientos de las variedades modernas han sido posibles por el agua de riego: sin embargo, cíclicamente el agua escasea sobre todo en las zonas de la costa norte en donde frecuentemente las avenidas se retrasan, ocasionando “sequías” parciales que también retrasan el inicio de la campaña arrocerá o afectan los rendimientos cuando se presentan después de instalada la campaña (Minagri, 2012, pág. 29).

La producción agropecuaria en el Perú está expuesta a múltiples peligros de origen climático, siendo los más recurrentes las heladas, sequías, friajes e inundaciones. Eventos como la ocurrencia del Fenómeno del Niño en los años de 1983 y 1998, y del Fenómeno de la Niña ocurrido en los años de 1975 y 1988, han ocasionado grandes pérdidas económicas en el sector agropecuario, principalmente en las regiones de la zona norte y sur del país (numeral 5.10, Decreto Supremo 002-2016-MINAGRI, Política Nacional Agraria).

La segunda etapa en el arroz es la cosecha, y se mide en rendimientos por hectárea, y en él influyen el clima y el ciclo de variedades: 1 a 4 cosechas al año. En clima tropical, puede lograrse dos cosechas al año. Hay países donde se han logrado 4 cosechas al año.

El rendimiento promedio de las cosechas en el mundo es de 3,90 toneladas/hectárea. Hay países que han tenido hasta 9,50 toneladas/hectárea.

Respecto al tipo de arroz, se tienen:

- a. Arroz integral. Sin cáscara exterior, pero, conserva la capa de salvado que lo envuelve, lo que le confiere un color moreno claro. Su valor

nutritivo es mayor que el arroz blanco, por pérdida generada por la molienda de este último.

- b. Arroz blanco. Descascarado y pulido, hecho que le quita elementos nutritivos.

El arroz también se clasifica por su calidad, sustentado en el porcentaje de logro de granos enteros:

- a. Grado 1, extra. 0% de granos dañados.
- b. Grado 2, superior: 92% de granos enteros.
- c. Grado 3, corriente: hasta 87% de granos enteros.
- d. Grado 4, menos de 87% de granos enteros.

Sobre el consumo del producto alimenticio, hay varios factores que explican el incremento, tanto en volúmenes físicos como en los precios de venta.

FAO (2020, pág. 12), explica el comportamiento de la población y las nuevas tendencias demográficas:

El aumento de la población y los cambios demográficos, junto con el aumento de los ingresos, inciden en la demanda general de alimentos y los hábitos dietéticos, lo que a su vez conlleva adaptaciones en la producción, los mercados y el comercio, facilitadas por la tecnología. El proceso de globalización se caracteriza por mercados cada vez más abiertos, favorecidos por la reducción de los obstáculos de políticas comerciales, pero también por avances tecnológicos, lo que da lugar a una disminución de los costos de transporte, la mejora de la comunicación y, por consiguiente, el aumento de la comercialización. Todos estos factores repercuten en la oferta, la demanda y el comercio de alimentos de forma simultánea y a través de diversos canales.

El tema del arroz ha sido tomado como un sector importante para la economía de las regiones del país.

El Ministerio de Agricultura y Riego – MINAGRI (2019), a través del Proyecto Especial Datem del Marañón - Alto Amazonas – Loreto – Condorcanqui (PEDAMAALC), realizó en Yurimaguas un taller para impulsar la asociatividad de los pequeños y medianos productores; y así lograr la competitividad de la cadena productiva del arroz. Se impartieron historias de éxito, motivándolos a implementar Agronegocios Sostenibles en la región Loreto y Amazonas. Se resaltó que la asociatividad es base fundamental para el desarrollo de los agricultores, a fin de pasar a ser empresarios y comercializadores de sus propios productos. Asimismo, se enfatizó en el manejo técnico de plagas y enfermedades en el cultivo del arroz, entre otros temas de interés.

1.2.2 El comercio exterior de arroz.

El comercio exterior, o internacional, de los productos genera crecimiento de la economía y conecta los mercados, la oferta y la demanda, llegando a la dimensión globalizada, y permite a los países ampliar sus mercados y por lo tanto sus ventas.

FAO (2020, pág. xvi) explica los hechos que mueven la oferta y la demanda en el comercio internacional:

Además de las condiciones agroclimáticas, el volumen y el tipo de productos que comercializan los países vienen definidos por cuatro factores principales que están estrechamente vinculados entre sí y, al mismo tiempo, determinan el desarrollo económico. El aumento de los ingresos, el aumento de la población y cambios demográficos, los avances tecnológicos y las políticas impulsan el crecimiento y la composición del comercio internacional.

Todo negocio debe determinar sus costos directos e indirectos para medir su grado de competitividad frente a otros y poder acceder a los mercados externos.

FAO (2020, pág. 76) explica los elevados costos de las transacciones en el mercado y las bajas tasas de participación en los mercados de los países en desarrollo:

Por ejemplo, es posible que muchos agricultores tengan pocas oportunidades para participar en los mercados debido a la mala infraestructura y a la limitada accesibilidad por carretera, lo que se traduce en gastos de transporte elevados. Estos costos de transacción variables se suman al monto que pagan los agricultores por los insumos y reducen el precio que reciben por sus productos. Debido a la mayor dispersión geográfica de los agricultores y dado que su suministro es pequeño y desigual, los comerciantes privados no recurren a ellos como proveedores o exigen márgenes altos. La distancia y la calidad de la infraestructura de transporte se asocian a la existencia de tasas de comercialización diferentes entre los agricultores. Por ejemplo, los agricultores ubicados cerca de ciudades y pueblos suelen tener una participación en el mercado más alta que las explotaciones que se encuentran lejos de los mercados.

Además, hay nuevos factores que pueden incrementar los costos e impactan en la rentabilidad de los negocios.

FAO (2020, pág. 12) explica el comportamiento de la comercialización de los productos y los costos que se generan:

El aumento de la comercialización y el comercio puede mejorar los ingresos y los medios de vida, pero, al mismo tiempo, puede llevar a resultados ambientales no deseables. La intensificación de la producción agrícola destinada a las exportaciones, estimulada por la apertura del comercio y la globalización, podría provocar la

contaminación de las aguas, el aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero² y la pérdida de diversidad biológica. Estos aspectos suponen costos para la sociedad en su conjunto en términos de, por ejemplo, mala calidad del agua, calentamiento mundial y disminución de la polinización³ de cultivos.

Otro factor es la regulación no arancelaria del comercio exterior de los productos, como la certificación que puede ser un factor determinante para acceder a los mercados y mantenerse en ellos.

FAO (2020, pág. 64) explica sobre la certificación y las normas en las distintas fases de las cadenas de valor mundiales:

Mediante las reglamentaciones y las normas públicas los gobiernos garantizan la condición sanitaria, la inocuidad⁴ y la calidad ambiental y social de los productos agrícolas y los alimentos que entran en sus mercados. Estas normas están reguladas por los acuerdos de la OMC, en particular el Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio (Acuerdo OTC) y el Acuerdo MSF (Medidas Sanitarias y Fitosanitarias).

En el Acuerdo OTC se recogen normas de productos, reglamentos técnicos y procedimientos para la evaluación de la conformidad y se establecen disciplinas para garantizar que los productos importados tengan el mismo trato que los “productos similares” de origen nacional. En el Acuerdo MSF se recogen medidas para garantizar la inocuidad de los alimentos y reglamentos en materia de sanidad animal y vegetal.

² El efecto invernadero explica los gases que atrapan el calor como una manta que envuelve a la Tierra, y mantiene al planeta más cálido de lo que sería sin ella.

³ Proceso de transferencia de polen de las flores.

⁴ Inocuidad significa que no hace daño a la persona.

El Perú ha definido nuevas estrategias para desarrollar su sector agrícola (numeral 5.10, Decreto Supremo 002-2016-MINAGRI, Política Nacional Agraria) y lograr la competitividad; por ejemplo, en el tema de mercados:

Eje de Política 10: Acceso a mercados

Objetivo: Fortalecer y ampliar el acceso de los productos de los pequeños y medianos agricultores a los mercados locales, regionales y nacionales, así como a los mercados de exportación.

Lineamientos estratégicos:

1. Desarrollar un sistema de información accesible, oportuno y confiable sobre precios, servicios agrarios y mercados para productores rurales a nivel nacional.
2. Promover buenas prácticas agrícolas de producción, distribución y procesamiento de alimentos de origen agrario, así como los procesos de certificación productiva orgánica, comercio justo y otras, para mercados especiales.
3. Promover la organización de pequeños y medianos productores con orientación hacia el mercado, facilitando la formalización de las organizaciones y la gestión empresarial.
4. Identificar y promover cadenas de valor y clusters⁵ agropecuarios y forestales, para reducir costos de transacción, promover procesos de articulación justos y sostenibles entre los actores de la cadena.
5. Apoyar la promoción comercial, de los productos agrarios con valor agregado, diferenciados y de calidad, en el mercado interno y externo.
6. Promover el desarrollo de mercados de productores agropecuarios y la infraestructura agraria.

⁵ Tiene el enfoque de integrar empresas, de distintas personerías (naturales o jurídicas), con actividades relacionadas a un producto agroalimentario. Incorporan a proveedores, prestadores de servicios profesionales, comercializadores, instituciones de apoyo, como las de investigación y de educación superior, y los de servicios financieros.

Se han establecido cinco categorías de riesgo fitosanitaria (artículo 2, Resolución Directoral 050-2016-MINAGRI-SENASA-DSV) y ellos varían de acuerdo al mercado de procedencia, y son:

- a. Categoría de riesgo fitosanitario 1: productos que por su grado de procesamiento ya no tienen capacidad para ser infestados por plagas cuarentenarias; por lo tanto, no están sujetos a control.
- b. Categoría de riesgo fitosanitario 2: productos industrializados que han sido sometidos a procesamiento, pero aún pueden estar infestados por plagas cuarentenarias, tienen control obligatorio.
- c. Categoría de riesgo fitosanitario 3: productos semi procesados o naturales primarios destinados a consumo, uso directo o transformación, con posibilidades de introducir plagas.
- d. Categoría de riesgo fitosanitario 4: semillas, plantas o sus partes destinados a la propagación.
- e. Categoría de riesgo fitosanitario 5: producto que implica un riesgo demostrable de acuerdo al Análisis del Riesgo de Plagas.

SENASA (2021) ha establecido los requisitos, como tener el certificado fitosanitario oficial del país de origen, en el que se indique que está libre de plagas, ha pasado por un proceso de fumigación preembarque, las condiciones de los envases, nuevos y de primer uso, con peso no mayor a 5kilos, rotulados, contenedores cerrados, e inspección sanitaria en el punto de ingreso al país.

1.3 Definición de términos básicos.

- a. Importaciones. Productos importados para el consumo interno o para ser transformados en el país. Si muy bien el arroz no utiliza las zonas francas, estas utilizan los puertos del Callao y del norte del país. Los datos se expresan en toneladas, y los valores suelen incluir el costo, seguro y flete (C.I.F).

Tabla 1

Partida arancelaria, Perú, arroz

SECCIÓN II PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL
CAPITULO10 Cereales

10.06	Arroz.
1006.10	- Arroz con cáscara (arroz "paddy"):
<u>1006.10.10.00</u>	- - Para siembra
<u>1006.10.90.00</u>	- - Los demás
<u>1006.20.00.00</u>	- Arroz descascarillado (arroz cargo o arroz pardo)
<u>1006.30.00.00</u>	- Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado
<u>1006.40.00.00</u>	- Arroz partido
10.07	Sorgo de grano (granífero).
<u>1007.10.00.00</u>	- Para siembra
<u>1007.90.00.00</u>	- Los demás

Medidas impositivas para las mercancías de la subpartida nacional 1006.30.00.00 establecidas para su ingreso al país

TIPO DE PRODUCTO: AFECTA IVAP TASA 4% - LEY N° 28211-DS.055-2016-EF 28.03.16

Gravámenes Vigentes	Valor
Ad / Valorem	0%
Impuesto Selectivo al Consumo	0%
Impuesto General a las Ventas	0%
Impuesto de Promoción Municipal	0%
Derecho Específicos	<u>S</u>
Derecho Antidumping	N.A.
Seguro	1%

Fuente: SUNAT, portal institucional

CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

2.1 Descripción del problema.

La producción agrícola tiene diversos indicadores para medir su comportamiento: los volúmenes de producción, la tendencia en el tiempo, las variaciones, promedios anuales, los precios la cadena de valor en los mercados local y externo, los aranceles que gravan las transacciones en el comercio exterior.

En el gráfico siguiente se observa los volúmenes de la producción mundial de arroz en cáscara, en términos globales. Este es un mercado creciente en el tiempo, pero, con reducidas tasas de crecimiento promedio anual, 1,06 % en el periodo de los años 2010 al 2015, y este se reduce a 0,67% en el periodo de los años 2015 al 2020, explicado por factores climatológicos.

Tabla 2
Comportamiento de la producción de arroz en cáscara en el mundo,
comparativos años 2010, 2015 y 2020

	2010	2015	2020
Toneladas (en millones)	1,157.65	1,220.16	1,261.49
Tendencia en el tiempo, año 2010 = 100	100.00	105.40	108.97
Variación promedio anual de cada periodo		1.06%	0.67%

Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura – FAO. Varios años

En el cuadro siguiente se observa la producción de este producto a nivel de Perú. Este es un mercado muy variable, comportamientos crecientes, mayores que las tasas de nivel mundial, y también decrecientes en el tiempo.

En el periodo de los años 2010 al 2015, creció 3,54 % promedio anual, y luego cae significativamente, -4,73 % en el periodo de los años 2015 al 2020, explicado por la creciente importación de este producto.

La producción del Perú tiene un tamaño reducido respecto del total mundial, está entre el 0.24% y 0.27%. Esta pequeña participación, con problemas a resolver, constituye oportunidades para crecer en grandes cantidades con el consiguiente beneficio para la economía del país y sus regiones, como Loreto.

Tabla 3
Comportamiento de la producción de arroz en cáscara en Perú,
comparativos años 2010, 2015 y 2020

	2010	2015	2020
Toneladas (en millones)	2.83	3.15	3.43
Tenencia en el tiempo, año 2010 = 100	100.00	111.31	121.20
Variación promedio anual de cada periodo		2.17%	1.72%
Tamaño del mercado de Perú en el contexto mundial	0.24%	0.26%	0.27%

Fuente: MINAGRI, estadísticas varios años.

Existe importante oferta de arroz en el país, y si los volúmenes de producción crecen puede atender el consumo nacional, pero hay factores que restringen su crecimiento, como la importación de este cereal.

Jorge Canta Ventura (2020), director de la Estación Experimental Agrícola Vista Florida del INIA, señaló que “el arroz importado es subsidiado por el Estado hasta en un 30% del costo de la producción en países como Tailandia, China y otros, lo que hace que tengan precios más bajos en el mercado local. Mientras que, en Perú no hay subsidios para la producción y tiene un costo de inversión de hasta 8 mil soles por hectárea”.

Eliseo Bautista Rafael (2017), dirigente de los productores Alto Mayo, región San Martín, señaló que su gremio planteó diversas medidas para reducir la importación de arroz, como: anular el arancel cero y establecer un arancel a la importación de arroz de origen asiático, se eleve la franja de precios, se analice el dumping y subsidios, se cree un fondo de inversión con los ingresos del impuesto del arroz (IVAP), se amplíen las compras estatales de la producción de arroz, entre otros. También, la exclusión del arroz de los beneficios que tiene la importación de este cereal –y el maíz– dentro de la región amazónica en el Convenio de Cooperación Aduanera Peruano Colombiano.

En el país se ha realizado importación de arroz de países como Tailandia, China y la India, cuyos bajos costos dificultan a los productores locales a competir, generan diversos problemas en la economía local.

Luis Gasco Arrobas (2017), presidente de la Asociación Peruana de Molineros (APEMA), expresa que ello “ocasionó que este sector, a setiembre del 2017 caiga en 25% respecto a ingresos generados en similar período en el 2016. Cada día aumenta la importación de arroz asiático, sobre todo de Tailandia. Se está dejando ingresar un arroz barato que genera graves problemas en los precios. El arroz local está siendo desplazado y los más perjudicados son los productores. Anteriormente una tonelada de arroz importado pagaba entre 100 y 150 dólares. Con los cambios que hubo para calcular los precios de referencia, ahora las importadoras pagan cero aranceles”.

En agosto del 2018, Perú y Colombia lograron un acuerdo para que se eliminen las restricciones al ingreso de arroz peruano a territorio colombiano. Desde el primero de septiembre, el Estado colombiano comenzó a implementar la eliminación progresiva de dichas restricciones.

En un primer momento permitirá el ingreso de 45 mil toneladas métricas, hasta que se alcance un acceso total sin límites en el 2022.

2.2 Formulación del problema.

El problema descrito se resume en la siguiente interrogante general:

¿Cuál es el comportamiento de la importación de arroz hacia Perú y el impacto que genera en la producción de las regiones, particularmente en la región Loreto, año 2020?

Las interrogantes específicas son las siguientes:

¿Cuál es el comportamiento de los principales países que importan el producto arroz, demanda mundial, año 2020?

¿Cuál es el comportamiento de los principales países que exportan el producto arroz, oferta mundial, año 2020?

¿Cuál es el comportamiento del mercado de importación del producto arroz hacia el Perú, año 2020?

¿Cuál es el impacto en la producción regional de arroz de la región Loreto, año 2020?

2.3. Objetivos de la investigación.

2.3.1 Objetivo general.

Analizar el comportamiento de la importación de arroz hacia Perú y el impacto que genera en la producción de las regiones, particularmente en la región Loreto, año 2020.

2.3.2 Objetivos específicos.

a. Determinar el comportamiento de los principales países que importan

el producto arroz, demanda mundial, año 2020.

- b. Determinar el comportamiento de los principales países que exportan el producto arroz, oferta mundial, año 2020.
- c. Describir el comportamiento del mercado de importación del producto arroz hacia el Perú, año 2020.
- d. Describir el impacto en la producción regional de arroz de la región Loreto, año 2020.

2.4 Hipótesis.

2.4.1 Hipótesis general.

Se observa comportamiento de la importación de arroz hacia Perú y el impacto que genera en la producción de las regiones, particularmente en la región Loreto, año 2020.

2.4.2 Hipótesis específica.

Se observa tendencias crecientes de los principales países que importan el producto arroz, demanda mundial, año 2020.

Se observa tendencias crecientes de los principales países que exportan el producto arroz, oferta mundial, año 2020.

Se observa tendencias crecientes de las importaciones del producto arroz hacia el Perú, año 2020.

Se observa alto impacto en la producción regional de arroz de la región Loreto, año 2020.

2.5 Variables y operacionalización.

Variable de estudio	Indicadores	Índices
Índice de arroz	1. Mercado mundial	1.1 Importación, unidades monetarias. 1.2 Año base 2018. 1.3 Variación anual. 1.4 Tipos de producto. 1.5 Mercados, países. 1.6 Exportación, países. 1.7 Participación de mercado por países
	2. Mercado nacional	2.1 Países exportadores 2.2 Países de donde importa Perú, unidades monetarias 2.3 Costo seguro y flete, en la importación.
	3. Producción de arroz	3.1 Departamento, toneladas métricas. 3.2 Tendencia, año 2013 igual a 100

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño.

El diseño de la investigación fue descriptivo y no experimental. Es descriptiva, porque se describieron los resultados de las transacciones de comercio exterior de un solo producto. Es no experimental porque no se buscó modificar el comportamiento de la variable.

El tipo de estudio fue retrospectivo, porque se tomó información ocurrida en el pasado.

El tipo de estudio fu de intensidad transversal, porque el instrumento de recolección de datos se aplicó una sola vez.

También fue de casos, porque se observó el comportamiento de un país, Perú.

3.2 Población y muestra.

3.2.1 Población.

Se explica por los criterios de inclusión:

Elemento: operaciones de comercio exterior, importaciones.

Alcance: transacciones entre Perú y diversos países.

Unidad de muestreo: transacciones por años.

Unidad de análisis: grupos de productos, partida genérica.

Tiempo: periodo de años 2015 – 2020.

3.2.2 Muestra.

Considerando que es una población finita, y se seleccionó un periodo de tiempo, se utilizó el muestreo no probabilístico.

3.3 Técnica, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.

La técnica fue la hoja estadística de consolidación de información.

El trabajo de investigación siguió el procedimiento siguiente:

- Se identificó las operaciones de obtener información.
- Se determinó la veracidad de la información.
- Se organizó la información en tablas y graficas de tendencia.

3.4 Procedimientos y análisis de datos.

La tabulación de la información se realizó mediante cuadros de una sola variable. El análisis de la información utilizó la estadística descriptiva utilizando medidas tales como: promedios, desviación estándar y coeficiente de variación.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Mercado mundial del arroz

El consumo de alimentos en el mundo es creciente porque la población también crece, y ello se observa en la tabla siguiente, habiendo crecido las compras (importaciones) en 8,23%.

Como se trata de productos sujetos a las condiciones climatológicas del entorno, el comportamiento varía en el tiempo, con variaciones bruscas, como se observa en el año 2019, que cayó -6,82%, y este hecho afecta a las familias consumidoras, una disminución de la oferta incrementara los precios.

Tabla 4

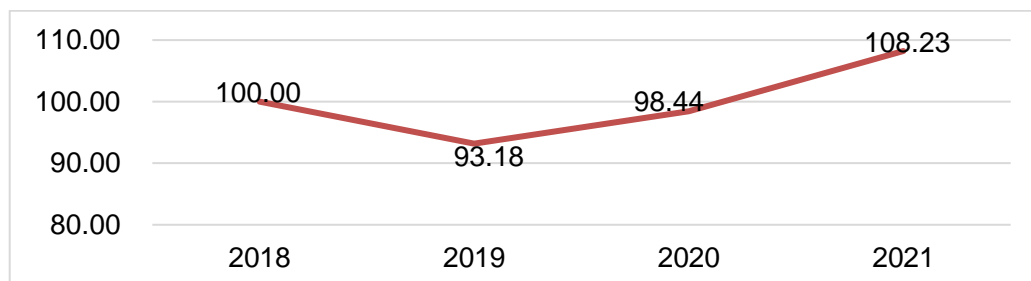
Tipos de productos importados en el mundo, mercado de arroz, periodo 2018 – 2021

	2018	2019	2020	2021
Millones de US \$	26,748	24,924	26,330	28,949
Año 2018 = 100	100.00	93.18	98.44	108.23
Variación anual		-6.82%	5.64%	9.94%

Fuente: Trade Map
Elaboración: los autores

Gráfico 1

Comportamiento del mercado mundial de arroz, periodo 2018 – 2021



Fuente: Tabla 3
Elaboración: los autores

El mercado mundial de arroz está formado por cuatro grandes grupos de productos, tal como se observa en la tabla siguiente. La principal forma de venta es como arroz pilado, sin la cáscara, para la alimentación de las personas; representó del 75.0% al 80.0% del total comprado en el mundo.

Otro producto importante es el arroz partido, el cual es utilizado habitualmente en dietas para animales. Tiene un gran valor nutricional por su riqueza calórica y su escaso contenido de fibra. También es utilizado en la industria cervecera; representó del 7.00% al 8,00% del total.

Un tercer tipo de producto es el arroz pardo, o integral, el cual aporta proteínas y ácidos grasos. Muchas veces es usado para la pérdida de peso, pues ayuda a que funcione el metabolismo eficientemente; representó alrededor del 7.00% del total.

Tabla 5
Tipos de productos importados en el mundo, mercado de arroz, periodo 2018
– 2021
(millones de US dólares)

	Descripción	2018	2019	2020	2021
100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incl. pulido o glaseado	20,313	20,004	20,324	21,980
100640	Arroz partido	3,412	2,394	2,548	3,322
100620	Arroz descascarillado "arroz cargo" o "arroz pardo"	1,906	1,776	2,056	2,001
100610	Arroz con cáscara o arroz "paddy"	1,117	750	1,402	1,645
	Total	26,748	24,924	26,330	28,949

Fuente: Trade Map
Elaboración: los autores

Tabla 6
Participación de mercado, por tipos de productos importados en el mundo,
mercado de arroz, periodo 2018 – 2021
(Porcentaje)

		2018	2019	2020	2021
100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incl. pulido o glaseado	75.94%	80.26%	77.19%	75.93%
100640	Arroz partido	12.75%	9.61%	9.68%	11.48%
100620	Arroz descascarillado "arroz cargo" o "arroz pardo"	7.13%	7.13%	7.81%	6.91%
100610	Arroz con cáscara o arroz "paddy"	4.18%	3.01%	5.33%	5.68%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Total (millones de US dólares)		26,748	24,924	26,330	28,949

Fuente: Trade Map
 Elaboración: los autores

Como se señaló, el arroz es uno de los principales alimentos del mundo y es por ello que su consumo está distribuido en todo el mundo. La cantidad de consumo guarda relación directa con el tamaño de la población de los países.

Diez países constituyen el 40.0% del total de productos importados. El principal comprador es China, por su tamaño poblacional, quien a pesar de que es un importante productor tiene déficit para dar de alimentar a su inmensa población, y por lo tanto tiene que importar.

Otro país importante en las importaciones mundiales es Arabia Saudita, quien por las características geográficas de sus tierras tiene escaso potencial para la agricultura, pero tiene los recursos monetarios generados por su riqueza petrolera para comprarlos hay atender a su población.

Hay países que han reducido su importación caso de Irán, porque han mejorado su producción interna y por lo tanto no fue necesario hacer compras al exterior.

Tabla 7

Importación en el mundo por países, mercado de arroz, periodo 2018 – 2021
Arroz semiblanqueado o blanqueado, incl. pulido o glaseado, partida 100630
(millones de US dólares)

	2018	2019	2020	2021
China	1,327	1,049	1,022	1,248
Filipinas	702	979	715	1,081
Arabia Saudita	1,231	1,325	1,311	1,030
Bangladesh	371	21	6	981
USA	894	1,013	1,196	952
Iraq	845	857	691	791
Irán	1,622	1,686	925	727
Benin	266	355	370	620
Etiopía	172	114	248	568
Malasia	404	450	581	566
Otros	12,478	12,155	13,257	13,416
Total	20,313	20,004	20,324	21,980

Fuente: Trade Map
 Elaboración: los autores

Tabla 8**Participación de mercado por países, importación en el mundo, mercado de arroz, periodo 2018 – 2021****Arroz semiblanqueado o blanqueado, incl. pulido o glaseado, partida 100630 (millones de US dólares)**

	2018	2019	2020	2021
China	6.53%	5.24%	5.03%	5.68%
Filipinas	3.45%	4.89%	3.52%	4.92%
Arabia Saudita	6.06%	6.62%	6.45%	4.69%
Bangladesh	1.82%	0.10%	0.03%	4.46%
USA	4.40%	5.06%	5.89%	4.33%
Iraq	4.16%	4.29%	3.40%	3.60%
Irán	7.99%	8.43%	4.55%	3.31%
Benin	1.31%	1.78%	1.82%	2.82%
Etiopía	0.85%	0.57%	1.22%	2.58%
Malasia	1.99%	2.25%	2.86%	2.58%
Otros	61.43%	60.76%	65.23%	61.04%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Total (millones de US dólares)	20,313	20,004	20,324	21,980

Fuente: Trade Map

Elaboración: los autores

Los países productores de arroz y que realizan exportaciones están concentrados en pocos países. Los diez principales países del mundo concentran cerca del 88.00% del total mundial, y el país que lidera es India, quien viene creciendo en la exportación mundial, en el año 2018 representó el 31,80% y en el año 2021 el 38,25%, un crecimiento muy grande, aprovechando las ventajas naturales de sus tierras.

Aparece un segundo país gran productor y exportador en el mundo, Vietnam, en el año 2018 representó el 11,44% y en el año 2021 el 12,17%, y está desplazando a Tailandia.

Hay países que muestran reducción en su exportación, explicado porque han tenido problema climatológico y afecto la siembra y cosecha, y no tuvieron saldo para vender al exterior.

Tabla 9

Exportación en el mundo por países, mercado de arroz, periodo 2018 – 2021
Arroz semiblanqueado o blanqueado, incl. pulido o glaseado, partida 100630
(millones de US dólares)

	2018	2019	2020	2021
India	6,841	6,617	7,484	8,361
Tailandia	4,991	3,742	3,274	2,955
Viet Nam	2,462	2,164	2,361	2,661
Pakistán	1,769	1,786	1,533	1,577
USA	1,124	1,201	1,188	1,252
China	685	877	664	745
Italia	527	532	619	629
Camboya	416	415	460	415
Myanmar	38	30	62	321
Tanzania	8	32	128	280
Otros	2,652	2,484	2,850	2,662
Total	21,513	19,880	20,622	21,859

Fuente: Trade Map
 Elaboración: los autores

Tabla 10

Participación de mercado por países, exportación en el mundo, mercado de arroz, periodo 2018 – 2021

Arroz semiblanqueado o blanqueado, incl. pulido o glaseado, partida 100630 (millones de US dólares)

	2018	2019	2020	2021
India	31.80%	33.28%	36.29%	38.25%
Tailandia	23.20%	18.82%	15.88%	13.52%
Viet Nam	11.44%	10.88%	11.45%	12.17%
Pakistán	8.22%	8.99%	7.44%	7.21%
USA	5.22%	6.04%	5.76%	5.73%
China	3.19%	4.41%	3.22%	3.41%
Italia	2.45%	2.68%	3.00%	2.88%
Camboya	1.93%	2.09%	2.23%	1.90%
Myanmar	0.18%	0.15%	0.30%	1.47%
Tanzania	0.04%	0.16%	0.62%	1.28%
Otros	12.33%	12.49%	13.82%	12.18%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Total	21,513	19,880	20,622	21,859

Fuente: Trade Map
Elaboración: los autores

4.2 Comercio mundial de Perú.

El Perú es un país con escasos niveles de exportación, solamente ha realizado algunas exportaciones a Colombia como se observa en los años 2019 y 2020.

En el caso de Colombia, los productores de ese país exigieron a su gobierno medidas que prohíban importación de Perú y por lo tanto ocurrieron restricciones.

Tabla 11

**Exportación desde america latina por países, mercado de arroz, periodo 2018
– 2021**

**Arroz semiblanqueado o blanqueado, incl. pulido o glaseado, partida 100630
(millones de US dólares)**

	2018	2019	2020	2021
Colombia	0.00	20.73	29.90	0.35
Chile	0.26	0.09	0.10	0.25
Otros	0.10	0.01	0.03	0.01
Total	0.36	20.82	30.02	0.61

Fuente: Trade Map
Elaboración: los autores

Pero, si se está convirtiendo en un país importador, su producción interna no abastece el consumo nacional.

La tabla siguiente muestra que los principales proveedores de productos importados al Perú son Brasil y Uruguay. Brasil presenta tendencia creciente como proveedor. Uruguay presento crecimiento hasta el año 2020 y con caída en el año 2021.

Tabla 12

Importación de Perú por países, mercado de arroz, periodo 2018 – 2021
Arroz semiblanqueado o blanqueado, incl. pulido o glaseado, partida 100630
(millones de US dólares)

	2018	2019	2020	2021
Argentina	2.21	2.68	1.47	2.24
Brasil	45.35	56.84	69.44	72.03
Paraguay	1.47	2.41	1.28	6.86
Tailandia	6.96	3.70	1.49	1.09
USA	14.77	28.59	5.46	5.82
Uruguay	89.13	72.03	101.04	75.47
Vietnam	0.00	0.00	0.22	0.29
Pakistan	0.13	0.00	0.00	0.04
Otros	0.35	0.34	0.71	0.40
Total	160.36	166.59	181.11	164.32

Fuente: SUNAT
Elaboración: los autores

A continuación, se presenta los costos adicionales que se incurre al hacer una importación de arroz, tales como el flete por los transportes y los seguros que se exigen. Cuando el país está más lejos de Perú sube los fletes tal como se observa en la tabla siguiente. Ejemplo importar desde Tailandia

Tabla 13

Costo de Seguro y Flete, importación de Perú por países, mercado de arroz,
periodo 2018 – 2021
Arroz semiblanqueado o blanqueado, incl. pulido o glaseado, partida 100630
(millones de US dólares)

Argentina	7.00% - 36.00%
Brasil	7.00% - 22.00%
India	13.00% - 14.00%
Paraguay	10.00% - 22%
Tailandia	24.00% -42.00%
USA	11.00% - 20.00%
Uruguay	8.00% - 24.00%
Vietnam	11.00% - 12.00%
Pakistán	28.00%

Fuente: SUNAT
Elaboración: los autores

4.3 Producción de arroz en Perú

La producción de arroz en el Perú está teniendo un crecimiento moderado, cerca del 14,00% desde el año 2013 hasta el año 2021. Esto se refleja porque varias regiones del país están mejorando sus volúmenes de producción, como es el caso de Amazonas y San Martín.

Cabe señalar que los departamentos de mayor producción se ubican en la costa norte del país y por lo tanto tendrán fuerte impacto con el problema del niño costero, con problemas de lluvias intensas en el año 2023.

En el caso de la región Loreto, el comportamiento es diferente, ha visto reducido su producción en los últimos años.

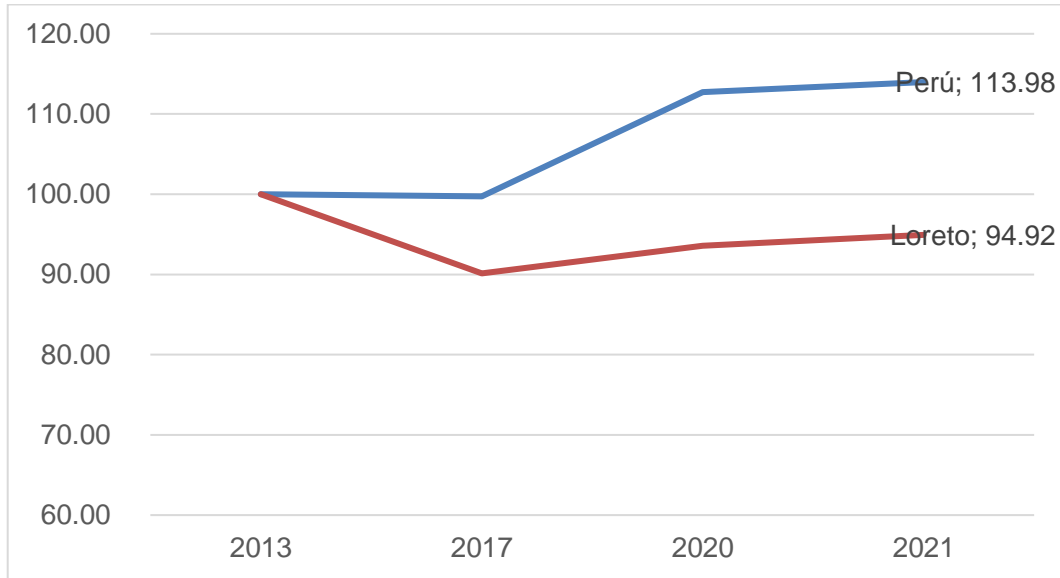
Tabla 14
Comportamiento de la producción de arroz en cáscara, principales departamentos del Perú, comparativos años 2013, 2017, 2020 y 2021
(Toneladas)

	2013	2017	2020	2021
Amazonas	329,614	327,568	471,614	397,490
Arequipa	259,574	281,393	284,336	279,735
Cajamarca	212,992	186,759	172,053	179,138
La Libertad	365,440	206,995	384,270	296,526
Lambayeque	428,352	400,575	429,615	436,483
Loreto	112,285	101,205	105,065	106,581
Piura	550,431	378,864	417,734	582,407
San Martín	559,829	822,885	863,282	875,718
Otros	228,256	332,522	306,231	318,694
Total	3,046,773	3,038,766	3,434,199	3,472,772

Fuente: MINAGRI, estadísticas varios años.

Gráfico 2

Tendencia de la producción de arroz en el Perú comparado con la región Loreto



CONCLUSIONES

- a. Referente a la participación de mercado en importación del arroz, alrededor de diez países componen el 40.0% del monto final de productos importados. China, entre el periodo de 2018 y 2021 presentó el 6.53% y 5.03% respectivamente. De la misma manera, Arabia Saudita, es otro de los grandes importadores del producto, pues el petróleo genera altos recursos monetarios con los que se puede cubrir necesidades básicas de la población, entre el 2018 y 2020 presentó el 6.06% y 6.45% respectivamente.

Por otro lado, referente a la exportación de arroz, los diez principales países del mundo concentran cerca del 88.00% del total mundial, siendo India el país con mayores porcentajes en el incremento de exportación, en el 2018 presentó 31.80%, mientras que en 2020 el 36.29%. Asimismo, Vietnam es el segundo mayor exportador con 11.44% y 11.45% entre el 2018 y 2020 respectivamente.

- b. Perú es un país que tiene significativa producción, pero no está exportando sus productos, pues todo el volumen producido se consume en el mercado nacional.

Esta producción no satisface la demanda nacional por ello es que se hace importación de este producto. La importación en el año 2018 fue de 160.36 millones de dólares, y un ligero crecimiento de 164.32 millones de dólares en el año 2021. El principal país de donde esta importando es Uruguay y en los últimos años ha tenido un crecimiento significativo desde Brasil.

- c. En base al objetivo general, la producción de este cereal en las regiones de nuestro país ha ido incrementando moderadamente entre los años 2013 y 2021 cerca del 14,00%, sin embargo, en el caso de Loreto, su producción se ha visto fuertemente reducida en los últimos años, siendo el que menos produce arroz en el Perú, pasando de 112,285 t/a a 106,581 t/a, algunas de las mayores

causalidades de este resultado está relacionado con los costos del transporte y la importación de países cuyos bajos costos dificultan a los productores locales a competir.

El panorama que evidencia la región Loreto beneficia varios de los aspectos necesarios para la producción del arroz, uno de ellos es el clima con el que cuenta, pues el cultivo en ambientes tropicales y húmedos generan un prospecto beneficioso, los costos del transporte y la importación del arroz dentro de la región es un factor que impacta a gran medida en la competencia con los vendedores locales.

RECOMENDACIONES

- a. La inversión sobre la agricultura de nuestro país es un factor determinante para lograr posicionarnos como uno de los países exportadores, sin embargo, para llegar a eso, es necesario mejorar la calidad tanto de producción cubriendo gastos generales y especiales. En el caso de China o Tailandia, son países que invierten de manera considerable en la producción del producto, pues el estado de China subsidia dicha actividad hasta un 30%. En el caso de India, el actual mayor exportador, cuenta con recursos naturales que permiten una exitosa producción, además su amplia población también contribuye a la venta y compra de arroz.
- b. Para conseguir un incremento de exportación de arroz en el Perú es fundamental que se cuenten con relaciones comerciales fijas, para estudiar a profundidad los países a los que se desea exportar, por consiguiente, se deberá identificar oportunidades en las que el producto pueda ser aceptado y consumido por el público objetivo. Es importante contar con una estrategia efectiva en dicho proceso pues de esto dependerá la confianza que los consumidores evidencien hacia el producto. Por otro lado, también se deberá con la participación del estado, ya que, es importante que las empresas cuenten con las capacitaciones y asesorías necesarias para introducir el producto en mercados internacionales.
- c. Impulsar la producción local de arroz, a través de distintas alternativas como lo son la promoción y publicidad para ayudar a concientizar a los pobladores informando sobre el beneficio que tiene el consumo de productos locales no solo a nivel de salud sino al crecimiento económico de la región. Contar con asociaciones y colaboradores pueden beneficiar al aumento de la visibilidad del producto, asimismo, el gobierno y las organizaciones locales pueden

proporcionar fondos o recursos para ayudar a las empresas a mejorar sus operaciones, producción y equipo tecnológico.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

Acuña Rivera, Juan Miguel; Cahahuanca Capcha, Paul; Rivera Muñoz, Henry Paul; Trelles Fernández, Fernando Enrique. 2017. Planeamiento estratégico del arroz en el Perú. [Tesis para grado de magister en administración estratégica de empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú].

Bautista Rafael, Eliseo. 2017. Productores de arroz bloquean Carretera Belaúnde Terry, los manifestantes exigen anular arancel cero para la importación de arroz. En: Portal RPP noticias, 27 de noviembre 2017. Disponible en: <https://rpp.pe/peru/>

Campos García, Segundo Remigio; Olano Ubillus, Leslie Lidia. 2021. Influencia de la importación de arroz en la situación socioeconómica de los pequeños productores arroceros del valle Chancay Lambayeque, 2018. [Tesis para licenciado en comercio y negocios internacionales, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Perú].

Canta Ventura, Jorge. 2020. Producir arroz en el Perú es más caro que importarlo. En: taller Mejora de la productividad del arroz en Piura, enero 2020. Disponible en: <https://eltiempo.pe/>

FAO. 2020. El comercio de productos básicos agrícolas y alimentos. En: El estado de los mercados de productos básicos agrícolas 2020. Los mercados agrícolas y el desarrollo sostenible: cadenas de valor mundiales, pequeños agricultores e innovaciones digitales. Roma, FAO. <https://doi.org/10.4060/cb0665es>.

Gasco Arrobas, Luis. 2017. Importación de arroz asiático afectaría a 150 mil productores nacionales. En: portal institucional Agencia Agraria de noticias, 13 setiembre 2017. Disponible en: <https://agraria.pe/noticias>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. 2022. Arroceros esperan elevar envíos formales a Colombia y alcanzar las 350,000 toneladas. Diario Gestión, 22 de mayo de 2022. <https://gestion.pe/economia>

MINAGRI. 2012. El arroz, principales aspectos de la cadena agroproductiva. Dirección General de Competitividad Agraria – DGCA.

MINAGRI. 2016. Decreto Supremo 002-2016-MINAGRI, Política Nacional Agraria.
Recuperado de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/>

MINAGRI. 2019. Impulsa competitividad de la cadena productiva del arroz en Yurimaguas. En: portal institucional, 28 de enero 2019.
En: <https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias>.

MINAGRI. 2020. MINAGRI inicia difusión de buenas prácticas en la producción de arroz a través de conferencias virtuales. En: portal institucional, 11 de agosto 2020.
En: <https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias>.

MINAGRI. 2021. Resolución Directoral 050-2016-MINAGRI-SENASA-DSV. Categorías de riesgo fitosanitarios de las plantas, productos vegetales y otros artículos reglamentados asociados a las subpartidas nacionales, así como el glosario de términos.
En: <https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias>.

MINAGRI. 2021. Decreto Supremo 017-2021-MIDAGRI, Política Nacional Agraria 2021 – 2030.
En: <https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias>.

Pezo Aimani, Jhonatan Antony. 2019. Evaluación económica-financiera de los componentes *Oryza sativa* L. (arroz) y *Manihot esculenta* crantz (yuca), del sistema de producción asociado; pijuayo fruto, arroz, yuca y centrocema, en tres parcelas de productores de la carretera Iquitos – Nauta en la región Loreto, [Tesis para título de ingeniero agrónomo, Universidad Nacional de la Amazonia Peruana].

SENASA. 2021. Resolución Directoral 003-2017-MINAGRI-SENASA-DSV. Modifican la R.D. 0023-2015-MINAGRI-SENASA-DSV, sobre importación de arroz grano con cáscara.

Disponible en:

<https://servicios.senasa.gob.pe/consultaRequisitos/consultarRequisitos.action>

SUNAT. Información de comercio exterior, una partida arancelaria. En: portal institucional SUNAT. Disponible en: <https://www.sunat.gob.pe>.

Vásquez Sandoval, Shirley; Icahuate Tapullima, Walfran Brando. 2019. Plan de negocio comercializadora de arroz Arrocería Loreto SAC. Iquitos 2018. [Trabajo de suficiencia profesional para título de contador público, Universidad Científica del Perú].