



FACULTAD DE NEGOCIOS

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA ELABORACION DE ALIMENTOS
DESHIDRATADOS CON INSUMOS AMAZONICOS, IQUITOS, 2020**

AUTOR:

FLORES LOMAS, LUIS ANGEL

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESA**

ASESOR: LIC. ADM. ENRIQUE ALVAN MORI, MGR.

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: PROSPECTIVA DE
MERCADOS Y TERRITORIOS**

IQUITOS-PERÚ

2020

DEDICATORIA

A mis adorados padres y hermanos, por el apoyo incondicional y la motivación constante que me ha permitido ser una gran persona.

A mi amada esposa, por el apoyo en todo momento para alcanzar las metas, tanto profesionales como personales.

A mis queridas abuelitas, a quienes en los primeros años de vida me mostraron todo su cariño y me enseñaron muchas cosas, desde donde estén nos acompañan siempre.

Luis Ángel Flores.

AGRADECIMIENTO

A todas las personas que apoyaron de alguna manera a la realización del presente trabajo y de forma especial a los docentes de la Universidad Científica del Perú, que pudieron brindarnos los mejores consejos a través de sus experiencias adquiridas.

Luis Ángel Flores.

ACTA DE SUSTENTACION



FACULTAD DE
NEGOCIOS

“Año de la Universalización de la Salud”

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Con Resolución Decanal N° 140-2020-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 17 de julio de 2020, se designó como Jurado a los señores:

Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán, MBA	Presidente
CPC. Luis Paima Linares	Miembro
Lic. Adm. Marco A. Reátegui Meza, MBA	Miembro

Los jurados expresaron dictamen: pase a sustentación.

Con Resolución Decanal N° 158-2020-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 31 de julio de 2020, se autorizó la sustentación para el día 08 de agosto.

Siendo las 09.00 horas del día 08 de agosto del 2020 se constituyó de modo no presencial el Jurado para escuchar a través del programa virtual ZOOM, la presentación y defensa del Trabajo de Suficiencia Profesional:

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA ELABORACION DE ALIMENTOS DESHIDRATADOS CON INSUMOS AMAZONICOS, IQUITOS, 2020”

Presentado por:

Luis Ángel Flores Lomas

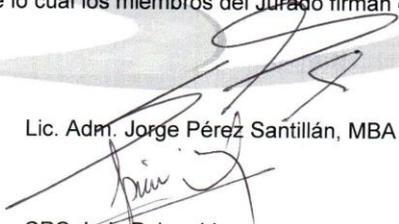
Para optar el título profesional de Licenciado en Administración de Empresas.

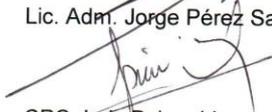
Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:

La sustentación es: **APROBADO POR UNANIMIDAD**

A las 10.30 horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta.


Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán, MBA Presidente del Jurado


CPC. Luis Paima Linares Miembro del Jurado


Lic. Adm. Marco A. Reátegui Meza, MBA Miembro del Jurado

Iquitos – Perú
Av. Abelardo Quiñones Km. 2.5

Sede Tarapoto – Perú
Leoncio Prado 1070 / Martines de Compañon 933

Universidad Científica del Perú
www.ucp.edu.pe

HOJA DE ANTIPLAGIO



"Año de la Universalización de la Salud"

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

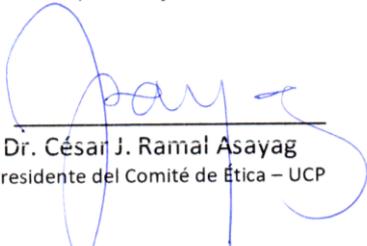
El Trabajo de Suficiencia Profesional titulado:

**"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA ELABORACIÓN DE ALIMENTOS
DESHIDRATADOS CON INSUMOS AMAZÓNICOS, IQUITOS, 2020".**

Del alumno: **LUIS ANGEL FLORES LOMAS** de la Facultad de Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **8% de plagio**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 03 de julio del 2020.



Dr. César J. Ramal Asayag
Presidente del Comité de Ética – UCP

CJRA/lasda
068 2020

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	III
Acta de sustentación.....	IV
Hoja de antiplagio.....	V
Índice de contenido.....	VI
Índice de cuadros.....	VIII
Índice de figuras.....	X
RESUMEN.....	01
ABSTRACT.....	02
I. INFORMACIÓN GENERAL.....	03
1.1 Nombre del negocio.....	03
1.2 Actividad empresarial.....	04
1.3 Idea de negocio.....	04
II. PLAN DE MARKETING.....	05
2.1 Necesidades de los clientes.....	05
2.2 Demanda actual y tendencias.....	08
2.3 Oferta competitiva.....	10
2.4 Programa de marketing.....	11
2.4.1 El producto.....	11
2.4.2 El precio.....	13
2.4.3 La promoción.....	14
2.4.4 La cadena de distribución.....	16
III. PLAN DE OPERACIONES.....	17
3.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento de Inversiones A&K S.A.C.....	17
3.2 El proceso de aprovisionamiento de Inversiones A&K S.A.C....	21
3.3 El proceso de producción de Inversiones A&K S.A.C.....	22

IV.	PLAN DE RECURSOS HUMANOS.....	27
	4.1 La organización de Inversiones A&K SAC.....	27
	4.2 Puestos, funciones.....	27
	4.3 Condiciones laborales.....	30
	4.4 Régimen tributario.....	30
V.	PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO.....	32
	5.1 Estudio económico.....	32
	5.1.1 Mercado y ventas.....	32
	5.1.2 Compras, costo de ventas y gastos.....	32
	5.2 Estudio financiero.....	34
	5.2.1 Inversiones de Inversiones A&K SAC.....	34
	5.2.2 Financiamiento de Inversiones A&K SAC.....	35
	5.2.3 Flujo de Caja e indicadores de rentabilidad.....	37
	CONCLUSIONES.....	39
	BIBLIOGRAFÍA.....	40

ÍNDICE DE CUADROS

	Página
Cuadro N° 01 Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Inversiones A&K S.A.C., 2020.....	04
Cuadro N° 02 Mercado del producto, ciudad de Iquitos, 2020.....	08
Cuadro N° 03 Mercado por zona de residencia, ciudad de Iquitos, 2020.	08
Cuadro N° 04 Mercado por edades, ciudad de Iquitos, 2020.....	08
Cuadro N° 05 Mercado por condición socio económica, ciudad de Iquitos, 2020.....	09
Cuadro N° 06 Calculo del tamaño de la demanda, ciudad de Iquitos, 2020.....	09
Cuadro N° 07 Negocios con giros similares de la empresa Inversiones A&K SAC en la ciudad de Iquitos, 2020.....	10
Cuadro N° 08 Precio de los productos de Inversiones A&K SAC, 2020...	13
Cuadro N° 09 Composición nutricional del paiche.....	20
Cuadro N° 10 Costo de producción por kilo gramo.....	26
Cuadro N° 11 Demanda del mercado: tendencia y participación.....	32
Cuadro N° 12 Ventas de los productos de la empresa Inversiones A&K SAC.....	32
Cuadro N° 13 Costo de ventas de la empresa Inversiones A&K SAC. (soles).....	32
Cuadro N°14 Gastos administrativos de Inversiones A&K SAC, 2020 (soles).....	33

Cuadro N° 15 Gastos comerciales de Inversiones A&K SAC (soles).....	33
Cuadro N° 16 Gastos pre operativo de Inversiones A&K SAC. (soles).....	33
Cuadro N° 17 Inversión en activos de Inversiones A &K (soles).....	34
Cuadro N° 18 Depreciación de los Activos de Inversiones A&K SC. (soles).....	34
Cuadro N° 19 Costo laboral (%).....	34
Cuadro N° 20 Programa de endeudamiento de Inversiones A&K SAC. (soles).....	35
Cuadro N° 21 Capital de trabajo de Inversiones A&K SAC (soles).....	36
Cuadro N° 22 Cálculo de la tributación de Inversiones A&K SAC.....	36
Cuadro N° 23 Estado de resultados integrales de Inversiones A&K SAC (soles).....	37
Cuadro N° 24 Estado de flujo de caja de Inversiones A&K SAC (soles).....	37
Cuadro N° 25 VAN, TIR, Y B/C Inversiones A&K SAC (soles).....	38

ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figura N° 01 Ubicación de la empresa Inversiones A&K S.A.C 2020.....	03
Figura N° 02 Personas comiendo carne deshidratada.....	05
Figura N° 03 Cecina de paiche 500g.....	06
Figura N° 04 La jerarquía de necesidades de la alimentación, basada en Maslow.....	07
Figura N° 05 Cecina de paiche 1kg.....	11
Figura N° 06 Cecina de paiche 1kg.....	12
Figura N° 07 Logo empresa Inversiones A&K SAC.....	13
Figura N° 08 Polo color blanco con logo de Inversiones A&K SAC.....	14
Figura N° 09 Taza color verde con el logo de Inversiones A&K SAC.....	15
Figura N° 10 Llavero con el logo de Inversiones A&K SAC.....	15
Figura N° 11 Gorro con loga de Inversiones A&K SAC.....	15
Figura N° 12 Fan page de Inversiones A&K SAC.....	16
Figura N° 13 La cadena de distribución de Inversiones A&K SAC.....	17
Figura N° 14 Paiche.....	19
Figura N° 15 Carne de paiche seco.....	19
Figura N° 16 Proceso de aprovisionamiento de Inversiones A&K SAC...21	21
Figura N° 17 Proceso de producción de Inversiones A&K SAC.....	22
Figura N° 18 Horno deshidratador.....	24
Figura N° 19 Mesa de trabajo de acero inoxidable.....	24
Figura N° 20 Equipo sellador al vacío.....	25
Figura N° 21 Estante de metal dexion.....	25

Figura N° 22 Congeladora.....	26
Figura N° 23 Estructura orgánica de la empresa Inversiones A&K SAC .	27
Figura N° 24 Comprando paiche en el mercado Belén.....	41
Figura N° 25 Comprando paiche en el Supermercado.....	41

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA ELABORACION DE ALIMENTOS DESHIDRATADOS CON INSUMOS AMAZONICOS, IQUITOS, 2020

Luis Ángel, Flores-Lomas

RESUMEN

La investigación detalla la comercialización de cecina de pescado, específicamente cecina elaborada a base de paiche (Arapaima gigas), considerando como mercado local la ciudad de Iquitos. Se ha determinado una demanda creciente, per cápita. Lo que implica un mayor consumo del presente producto.

Se ha determinado la factibilidad comercial, la que señala una demanda creciente en el sector, sustentado con el crecimiento per cápita del consumo.

En el aspecto técnico, la fuente de aprovisionamiento de los insumos, será en la ciudad de Iquitos, donde se trabajará el abastecimiento y comercialización desde el mercado local, hasta los comerciantes minoristas.

La propuesta es constituir una micro/pequeña empresa, para aprovechar los beneficios laborales y tributarios, vigentes para tal. Previamente se inscribirá en el registro de la micro y pequeña empresa.

Los resultados económicos y financieros señalan una rentabilidad del negocio, la TIR Económica es de 66% y TIR Financiera de 135%; así mismo un índice de B/C económico del S/. 2.13 y financiero del S/.11.27%

Palabras claves: plan de negocio, comercialización, paiche, cecina, pedidos.

BUSINESS PLAN FOR THE DEVELOPMENT OF DEHYDRATED FOODS WITH AMAZON INPUTS, IQUITOS, 2020

Luis Ángel, Flores-Lomas

SUMMARY

The research carried details the commercialization of fish jerky, specifically jerky made from paiche (*Arapaima gigas*), considering the city of Iquitos as the local market. Increasing demand, per capita, has been determined. Which implies a greater consumption of the present product.

Commercial feasibility has been determined, which indicates an increasing demand in the sector, sustained by the per capita growth in consumption.

In the technical aspect, the source of supply of the inputs will be the city of Iquitos, where the supply and marketing will be worked from the local market to the retail merchants.

The proposal is to establish a micro / small company, to take advantage of the labor and tax benefits in force for such. Previously it will be registered in the micro and small business registry.

The economic and financial results show a profitability of the business, the Economic IRR is 66% and the Financial IRR 135%; likewise an economic B / C index of S / . 2.13 and financial of S / .11.27%

Key words: business plan, marketing, paiche, beef jerky, orders.

I. INFORMACION GENERAL

1.1 Nombre del negocio

Nombre comercial: cecina amazónica

Razón social: Inversiones A&K S.A.C.

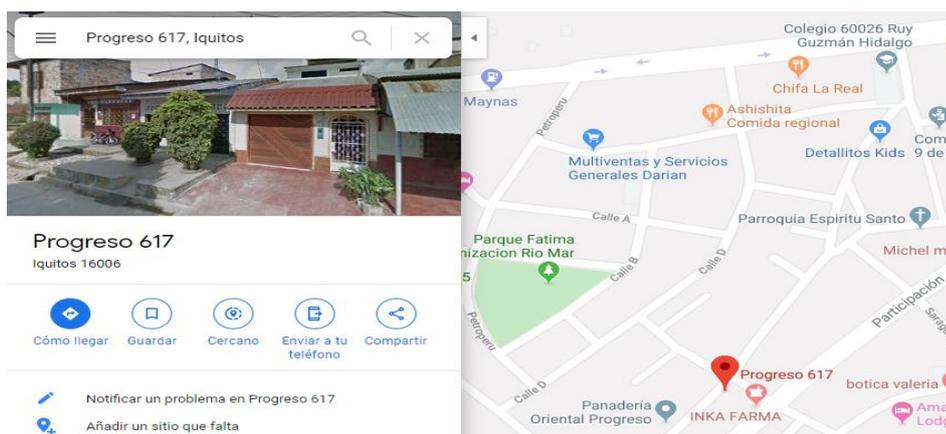
Sector de la actividad: elaboración y comercialización de alimentos deshidratados a base de peces amazónicos.

Localización: calle Progreso Nro. 617, distrito de Belén, provincia de Maynas, región Loreto, Perú.

Actividad: producción

Figura 1

Ubicación de la empresa Inversiones A&K S.A.C., 2020



Fuente: www.googlemaps.com

1.2 Actividad empresarial

Cuadro 1.
Clasificación Industrial Internacional Uniforme, 2020

C	Industrias manufactureras		
	10	Elaboración de productos alimenticios	
		101	Elaboración y conservación de carne
			1010 Elaboración y conservación de carne

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI.

1.3 Idea del negocio.

Se pretende satisfacer la necesidad de alimentación diaria de los clientes, además, satisfacer la necesidad de probar nuevos preparados gastronómicos, con innovación de insumos propios de la región amazónica, como también la necesidad de contar con productos con distintas presentaciones que tenga una larga duración para el traslado a otros lugares.

Los segmentos al cual se desea llegar son las personas entre los 25 y 55 años de edad, que cuenten con ingresos dependientes e independientes, de los niveles socio económicos A, B y C, y que gusten consumir productos deshidratados. Otro segmento al cual nos dirigimos son los restaurantes, snack y personas que se dedican a vender comida preparada, con insumos regionales.

La empresa se dedicará a la elaboración de cecina (carne deshidratada) a base de pescado de nuestra región, en distintas presentaciones, envasados al vacío para alargar el periodo de duración del alimento. Se empezará trabajando con la carne de paiche (Arapaima gigas). Se cuidará el tipo de carne a trabajar, priorizando la carne fresca, los clientes gozarán de distintas promociones, la venta será al contado y se aceptación todos los medios de pago, a través del servicio delivery.

II. PLAN DE MARKETING.

2.1 Necesidades de los clientes

De acuerdo a lo detallado en el capítulo anterior, la empresa pretende satisfacer las necesidades de:

- a. Necesidad de alimentación diaria
- b. Necesidad de probar nuevos preparados
- c. Necesidad de conservar alimentos por largo tiempo

Necesidad de alimentación diaria. Toda persona requiere de una alimentación diaria para tener la energía para trabajar. La cantidad de energía depende del tipo de trabajo, manual o intelectual. La FAO (2016) sostiene que “la mayoría de la gente sabe que necesita comer para tener energía para trabajar. Sin embargo, muchas personas no tienen claro qué significa alimentarse bien dentro de su contexto personal”:

Figura 2

Nutrientes que se pueden encontrar en los alimentos.

Macro nutrientes (necesitados en grandes cantidades)	{	- Carbohidratos (almidones, azúcares y fibra dietética) - Grasas. - Proteínas.
Micro nutrientes (necesitados en pequeñas cantidades)	{	- Minerales (hierro, yodo y zinc) - Vitaminas: A, grupo B y C.

Fuente: FAO (2016)

Finalmente, esta institución internacional recomienda a las legumbres, como fuente de fibra dietética, proteínas, vitaminas B y minerales como el hierro.

Necesidad de probar nuevos preparados. Perú ha sido considerado por otro año más, como destino culinario de América latina, por la diversidad del arte culinario que genera. La **Comisión de Promoción del**

Perú para la Exportación y el Turismo – Promperú (2012) informó que en la ceremonia de los World Travel Awards 201, en Mascate, Omán, país asiático, se otorgó esta distinción. Esto se puede observar en la opinión de los turistas nacionales y extranjeros, quienes expresan esta cualidad de Perú

Necesidad de conservar alimentos por largo tiempo. En las actuales circunstancias de las personas, quienes disponen de poco tiempo para actividades como preparar los alimentos, requiere de productos listos para usarse. Vega, Chacana y Lemus (2009), en su investigación sostienen que “la deshidratación es una de las técnicas más ampliamente utilizada para la conservación de alimentos.

El secado al sol de frutas, granos, vegetales, carnes y pescados es una práctica usada desde la antigüedad por nuestros antepasados quienes debían conservar los alimentos para las estaciones del año de menos abundancia, proporcionando al hombre una posibilidad de subsistencia en épocas de carencia de alimento”. Es por eso que la costumbre de comprar alimentos para todas las semanas es cada vez mayor, rubro donde calza nuestra cocina de paiche.

Figura 3
Personas comiendo carne deshidratada



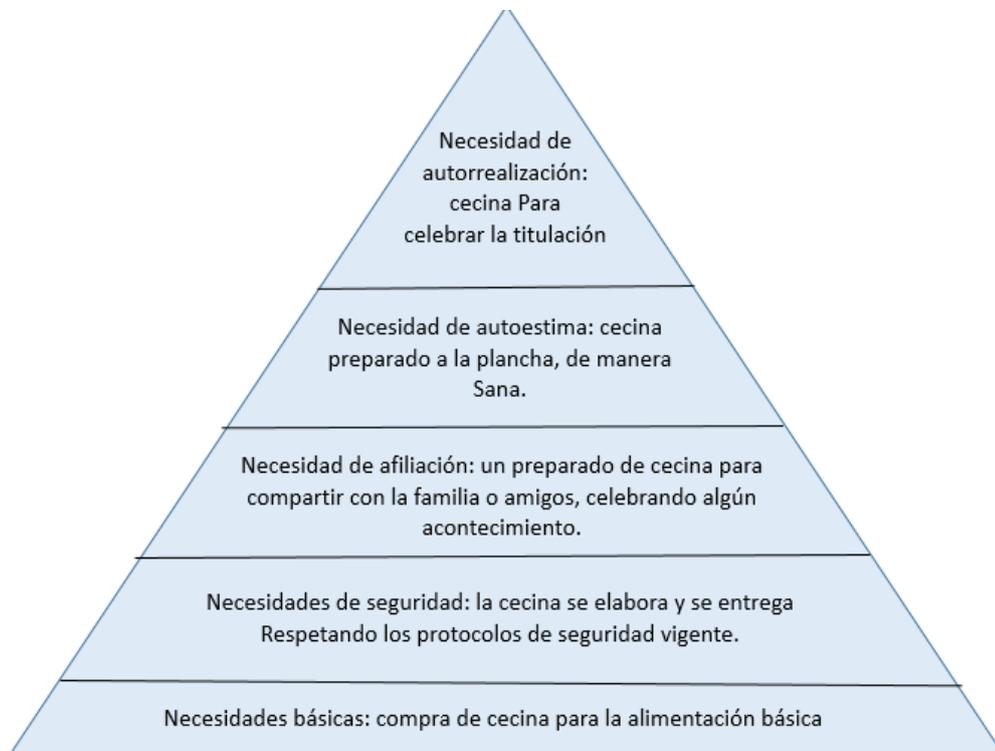
Fuente: [google.com/search?q=personas+comiendo+carne+deshidratada&tbm](https://www.google.com/search?q=personas+comiendo+carne+deshidratada&tbm)

Abraham Maslow describe las necesidades de las personas como una pirámide que consta de cinco niveles: los cuatro primeros niveles pueden ser agrupados como «necesidades de déficit (primordiales); al nivel superior lo denominó «autorrealización», «motivación de crecimiento», o «necesidad de ser». “La diferencia estriba en que mientras las necesidades de déficit *pueden* ser satisfechas, la necesidad de ser es una fuerza impelente continua”.

La idea básica de esta jerarquía es que las necesidades más altas ocupan nuestra atención sólo cuando se han satisfecho las necesidades inferiores de la pirámide. Las fuerzas de crecimiento dan lugar a un movimiento ascendente en la jerarquía, mientras que las fuerzas regresivas empujan las necesidades prepotentes hacia abajo en la jerarquía.

Figura 4

La Jerarquía de necesidades de la alimentación, basada en Maslow



Fuente: elaboración propia

2.2 Demanda actual y tendencias.

Cuadro 2

Mercado del producto, ciudad de Iquitos, 2020

Distritos que conforman el mercado a atender	Personas al 2007	Personas al 2015	Tasa crecimiento promedio anual	Personas al 2020 (proyectada)
Distrito Iquitos	169,599	150,484	-1.484%	139,647
Distrito Punchana	80,820	91,128	1.512%	98,228
Distrito Belén	73,015	75,685	0.450%	77,403
Distrito San Juan Bautista	106,834	154,696	4.736%	194,967
Población mercado ciudad Iquitos	430,268	471,993	1.164%	510,245

Fuente: elaboración propia

Cuadro 3

Mercado por zona de residencia, ciudad de Iquitos, 2020

Distritos	Población urbana (participación)	Personas
Distrito Iquitos (al 2020)	98.79%	137,957
Distrito Punchana (al 2020)	92.28%	90,645
Distrito Belen (al 2020)	87.55%	67,766
Distrito San Juan Bautista (al 2020)	89.46%	174,417
Población por residencia, ciudad Iquitos (al 2020)		470,786

Fuente: elaboración propia

Cuadro 4

Mercado por edades, ciudad de Iquitos, 2020

	25 a 39 años	40 a 64 años	65 años a más	Total
Distrito Iquitos (%)	24.72%	25.63%	6.11%	56.46%
Distrito Punchana (%)	24.63%	21.95%	3.98%	50.56%
Distrito Belen (%)	24.25%	21.62%	4.54%	50.41%
Distrito San Juan Bautista (%)	23.94%	21.59%	3.63%	49.15%
Población por edades, ciudad Iquitos (2020)	114,615	107,551	21,450	243,617

Fuente: elaboración propia

Cuadro 5

Mercado por condición socio económica, ciudad de Iquitos, 2020

Tipo de segmento	Participación	Cantidad (personas)
Segmento A/B ciudad Iquitos	0.0%	-
Segmento C ciudad de Iquitos	14.1%	34,350
Segmento D ciudad de Iquitos	15.4%	37,517
Segmento E ciudad de Iquitos	0.0%	-
Población objetivo socio económico, ciudad Iquitos (2020)	29.5%	71,867

Fuente: elaboración propia

Cuadro 6

Calculo del tamaño de la demanda, ciudad de Iquitos, 2020

Viviendas ciudad de Iquitos (al 2020)		48,404
Consumo del producto (kilos por día/familia)		0.05
Consumo del producto (kilos por mes/familia)	30	1.40
Consumo del producto (kilos por año/familia)	12	84.39
Consumo del producto ciudad Iquitos (kilos)		4,084,759
Demanda total, ciudad Iquitos (toneladas)		4,085

Fuente: elaboración propia

Al cierre del 2018, el consumo per cápita anual de productos hidrobiológicos ascendió a 16.8 kilogramos, superior en 2.2 kilos a los registrado en el 2013; y que se busca llegar a 18 kilos por persona para este año. Actualmente el consumo de pollo al año por habitante es de 45 kilos, y el pescado está por debajo.

2.2 Oferta actual competitiva

Cuadro 7

**Negocios con giros similares de la empresa Inversiones
A&K S.A.C en la ciudad de Iquitos del 2020**

Producto	Unidad de medida	Empresas		
		Cecina doña Sheyli	Ruby Gonzales	Tio Sergio
Cecina de chanco	Kg	S/40.00	S/40.00	S/35.00

Fuente: elaboración propia

En el mercado local se aprecia pocas empresas dedicada al rubro de cecina de paiche, pero si se ha determinado un buen número de empresas dedicada a la elaboración y comercialización de cecina de paiche.

En el mercado regional el número de empresa dedicado a la elaboración y comercialización de cecina de chanco es mayor

2.4 Programa de marketing.

2.4.1 El producto

La empresa se dedicará a la elaboración y comercialización de cecina elaborado con insumos naturales y regionales, en dos presentaciones y sin el uso de preservantes. Los que serán sellados al vacío para alargar el periodo de vida.

Se empezará en esta primera etapa con la elaboración y comercialización de cecina de paiche.

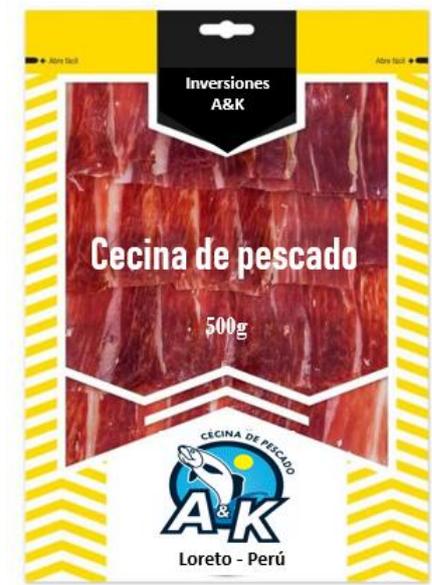
a) Categorías de productos.

Se contará con dos presentaciones en esta primera etapa:

- Cecina de paiche 500g.
- Cecina de paiche 1kg.

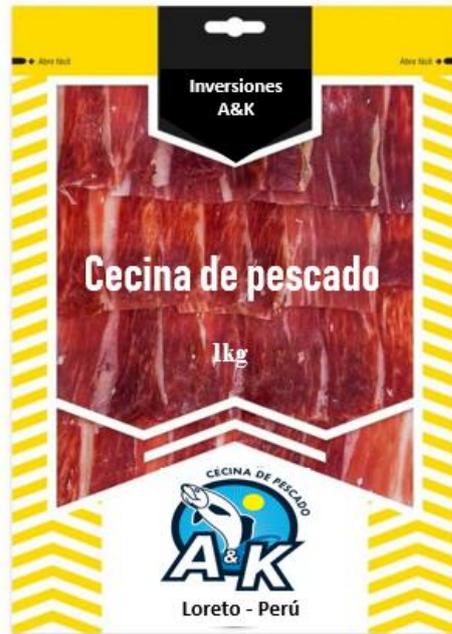
En ambos casos eran sellados al vacío.

Figura 5
Cecina de paiche 500g



Fuente: elaboración propia

Figura 6
Cecina de paiche 1kg.



Fuente: elaboración propia

b) La marca

Una marca (también conocida como marca comercial) es un nombre, término, signo, símbolo, diseño o una combinación de estos que se le asigna a un producto (o servicio) con el fin de identificarlo y distinguirlo de los demás productos que existen en el mercado.

La empresa se ha elaborado el siguiente logo:

Figura 7
Logo empresa Inversiones A&K S.A.C, 2020



Fuente: elaboración propia

2.4.2 El precio

EL precio se conoce como la cantidad de dinero que la sociedad debe dar a cambio de un bien o servicio. Es también el monto de dinero asignado a un producto o servicio, o la suma de los valores que los compradores intercambian por los beneficios de tener o usar o disfrutar un bien o un servicio.

Cuadro 8
Precio de los productos de Inversiones A&K S.A.C.,2020
(soles)

Detalle	Unidad	Precio
Cecina de paiche	500g	S/20.00
Cecina de paiche	1kg	S/40.00

Fuente: elaboración propia

2.4.3 La promoción.

La promoción de ventas es una variable de la mezcla de promoción, consiste en incentivos de corto plazo, a los consumidores, a los miembros del canal de distribución o a los equipos de ventas, que buscan incrementar la compra o la venta de un producto o servicio.

La principal herramienta serán las redes sociales, dentro de ellas:

Facebook: La empresa creará un fan page (face book) para la promoción de las ofertas y sorteos, para con los clientes.

Twitter: La finalidad de esta red social es contar con la mayor cantidad de seguidores, lo que demostraría la aceptación del producto.

Instagram: Presenta el mismo objetivo de la red social anterior pudiendo publicarse fotos y videos con los productos.

Figura 8

Polos con logo de Inversiones A&K S.A.C.



Fuente: elaboración propia

Figura 9

Taza con el logo de Inversiones A&K S.A.C



Fuente: elaboración propia

Figura 10

Llavero con el logo de Inversiones A&K S.A.C



Fuente: elaboración propia

Figura 11

Gorro con el logo de Inversiones A&K S.A.C



Fuente: elaboración propia

Acciones de publicidad de Inversiones A&K S.A.C

Se considerado las siguientes acciones de publicidad:

- Televisión, se ha considerado trabajar con la empresa de televisión más vista por nuestros clientes y en el programa de mayor sintonía.
- Radio, en el noticiero matinal más escuchado por nuestros clientes y en el programa de mayor audiencia, según el survey.

Sólo se contará con estos dos medios tradicionales de comunicación.

Figura 12

Fan page de Inversiones A&K S.A.C



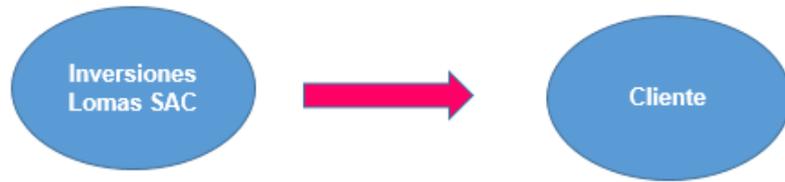
Fuente: elaboración propia

2.4.4 La cadena de distribución

La empresa se cuenta ubicada en la calle Progreso Nro.923, ciudad de Iquitos desde donde se distribuirá los productos. La cadena de distribución será directa. Es decir, sin intermediarios.

Figura 13

La cadena de distribución de Inversiones A&K S.A.C



Fuente: elaboracion propia

III. PLAN DE OPERACIONES

3.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento de Inversiones A&K S.A.C.

La fuente de aprovisionamiento estará en los comerciantes mayoristas de carnes de pescado, ubicados en la ciudad de Iquitos. Como segunda alternativa para abastecer será la Dirección de Pesquería, quienes organizan ferias para la venta de pescado.

También, se cuenta con otra alternativa para el abastecimiento y estos son los acuicultores de la Carretera Tarapoto – Yurimaguas, Sector Munichis. Donde se cuenta con un número superior a los 200 paichicultores autorizados, con producción permanente durante el año.

La materia prima a trabajar pasará por controles de salubridad, con el fin de garantizar la elaboración de un producto de calidad. Los productos serán sellados al vacío, en ambas presentaciones.

El paiche (*Arapaima gigas*) es el pez de escama más grande de las cuencas del Amazonas, el Orinoco, en Venezuela y el Essequibo, en Guyana. En su medio natural puede alcanzar hasta tres metros de longitud y 250 kg de peso. A pesar de su gran tamaño se le puede cultivar con buenos resultados en diversos ambientes y con diferentes alimentos.

El paiche es una especie importante para el poblador amazónico, ya que constituye una fuente de alimentación y contribuye con la generación de ingresos a través de la comercialización de sus productos. Por esta razón la especie ha sido sometida a una intensa presión de pesca que ha disminuido sus poblaciones, al extremo que hoy es considerada como una especie amenazada y está mayormente confinada en las áreas naturales protegidas, como la Reserva Nacional Pacaya-Samiria.

Figura 14
Paiche, en estado vivo



Fuente: file:///F:/2.-Planes%20de%20negocio%20asesoria/2.-Planes%20de%20

Figura 15
Carne de paiche seco



Fuente:file:///F:/2.-Planes%20de%20negocio%20asesoria

El alimento principal del paiche es el pescado bujurquis, shuyos, boquichicos, sardinas, carachamas y muchos más, constituyen la dieta diaria de estos gigantes que llegan a alcanzar los tres metros de largo y el

cuarto de tonelada de peso. El paiche puede ser pescado con anzuelo, pero antiguamente las fisgas lo capturaban con la ayuda de arpones.

Para ello, los pescadores localizaban al paiche por su costumbre de boquear, y deducían la longitud del pez por el tamaño de la boyada. Luego era solo cuestión de aguardar el momento preciso en que los animales ascendían hacia la superficie para lanzarles el arpón y seguirlos hasta que se agotaban

La época de veda se da entre el octubre y febrero de cada año. Para el cual se ha diseñado un proceso de abastecimiento considerando las épocas de veda.

Cuadro 9
Composición nutricional del paiche

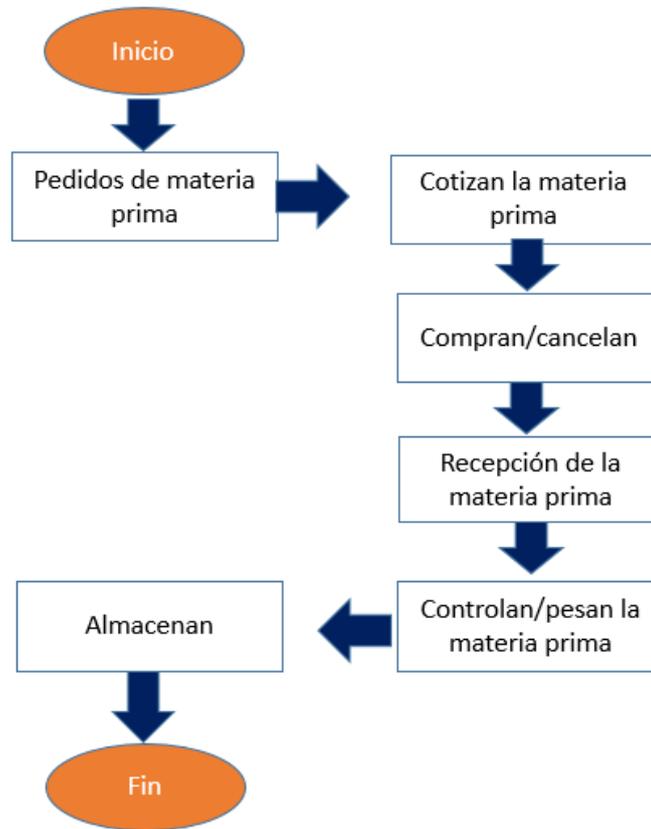
Nutrientes	Cantidad	Nutrientes	Cantidad	Nutrientes	Cantidad
Energía (Kca)	247	Fibra (g)	-	Vitamina C (mg)	-
Proteína (g)	38.20	Calcio (mg)	50	Vitamina D (μ)	-
Grasa Total (g)	9.30	Hierro (mg)	3.30	Vitamina E (mg)	-
Colesterol (mg)	-	Yodo (μg)	-	Vitam. B12 (μ)	-
Glúcidos (g)	-	Vitamina A (mg)	-	Folato (μg)	-

Fuente: www.ministeriodesalud.gob.pe

3.2 El proceso de aprovisionamiento de Inversiones A&K S.A.C

Figura 16

Proceso de aprovisionamiento de Inversiones A&K S.A.C



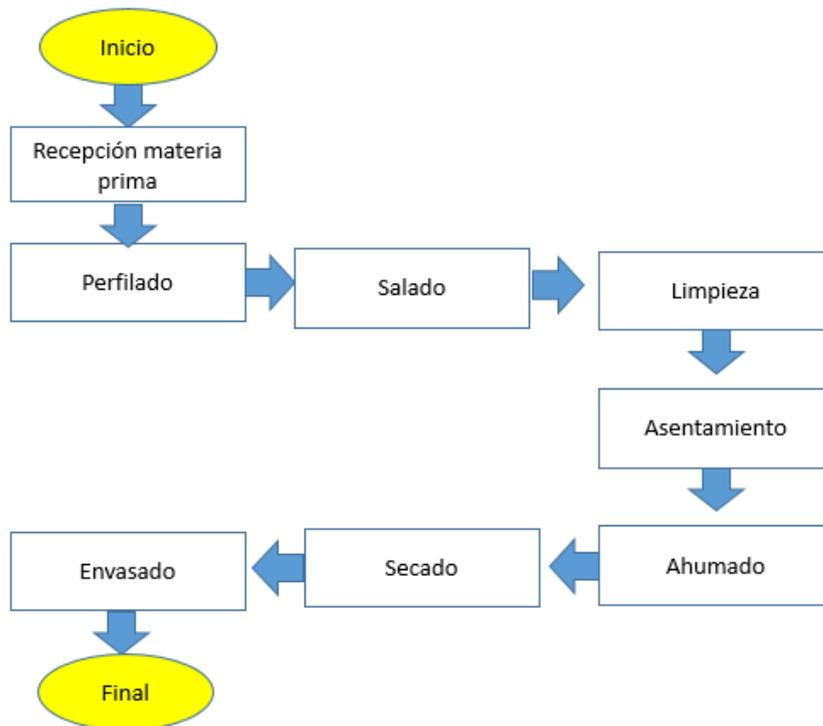
Fuente: elaboracion propia

El proceso de aprovisionamiento de la empresa A&K SAC, empieza con el pedido de materia prima, para seguidamente el área de compra proceda con la gestión del caso, empezando con la cotización de los productos. Luego se procede a realizar la compra lo que significa la cancelación del pedido, para luego proceder con la recepción del pedido, para el cual hay que contar, medir, verificar, pedir. El Paso final viene a ser el almacenamiento de las materias primas.

3.3 El proceso de producción de Inversiones A&K S.A.C

Figura 17

Proceso de producción de Inversiones A&K S.A.C.



Fuente: elaboración propia.

El Proceso de producción de Inversiones A&K SAC:

1. Recepción de materia prima:

El proceso empieza con la recepción de materia prima en este caso, el paiche de acuerdo a la cantidad a producir. Se medirá por kilos.

2. Perfilado:

No es más que formar las piezas que pasaran a ser saladas.

3. Salado:

Este paso tiene por finalidad la incorporación de la sal común a la masa, favoreciendo a la deshidratación de la carne y su perfecta

conservación, además de contribuir al desarrollo del color y aromas típicos de la cecina de paiche.

4. Limpieza:

Se procede a limpiar, lavando las piezas con agua potable, templada o tibia con la finalidad de eliminar la sal adherida en la superficie.

5. Asentamiento:

Como paso siguiente se pasa al proceso de asentamiento, la pieza se cuelga en el aire. Esta fase de post salado tiene por finalidad de eliminar el agua de constitución, hacer penetrar la sal de una manera homogénea y uniforme para toda la pieza.

6. Ahumado:

Se procede ahumar las piezas con leña, con fuego lento.

7. Secado:

Se procede a colgar las piezas en secaderos, hasta el punto que hayan arrojado toda el agua. Luego se procede a seleccionar según peso y tamaño.

8. Envasado:

En último paso corresponde al envasado al frío, para alargar el tiempo de vida del producto, que normalmente alcanza los 180 días.

Figura 18
Horno deshidratador



Fuente: [google.com/search?q=horno+para+desidratar&tbm](https://www.google.com/search?q=horno+para+desidratar&tbm)

Figura 19
Mesa de trabajo de acero inoxidable



Fuente: [google.com/search?q=mesa+de+aluminio+para+trabajar&rlz=1C1CHBD_](https://www.google.com/search?q=mesa+de+aluminio+para+trabajar&rlz=1C1CHBD_)

Figura 20
Equipo sellador al vacío



Fuente: [google.com/search?q=envasadora+al+vacio&rlz=1C1CHBD](https://www.google.com/search?q=envasadora+al+vacio&rlz=1C1CHBD)

Figura 21
Estantes de metal dexion



Fuente: [google.com/search?q=stan+dexion&rlz=1C1CHBD_esPE850P](https://www.google.com/search?q=stan+dexion&rlz=1C1CHBD_esPE850P)

Figura 22
Congeladora



Fuente: [google.com/search?q=congeladora&rlz=1C1CHBD_esPE850PE85](https://www.google.com/search?q=congeladora&rlz=1C1CHBD_esPE850PE85)

Cuadro 10
Costo de producción por kilo gramo

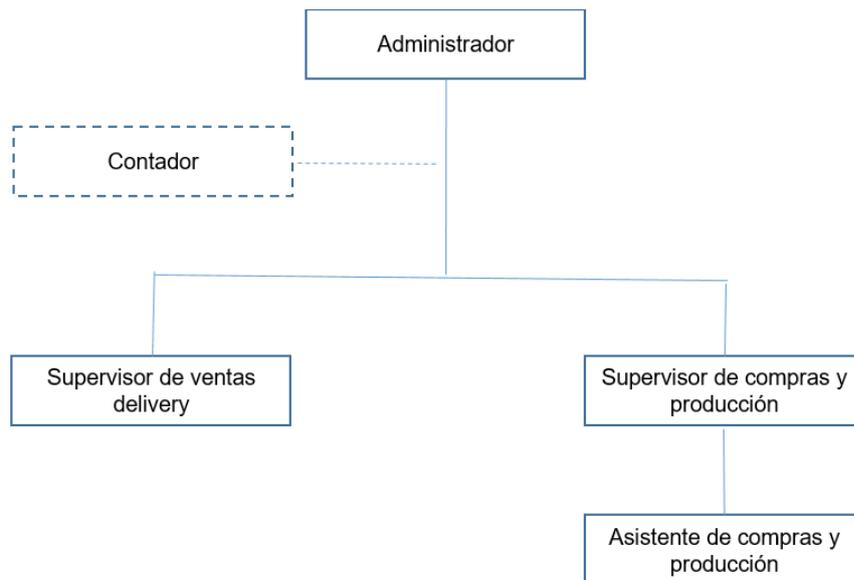
Cant.	Ingredientes	Unida de medida	Precio	Importe
1.3	Filete de paiche	kg	S/20.00	S/26.00
1	Sal	kg	S/0.50	S/0.50
1	Sazón	varios	S/1.50	S/1.50
1	Empaque	unidad	S/1.00	S/1.00
1	Otros	varios	S/1.00	S/1.00
			TOTAL	S/30.00

Fuente: elaboracion propia

IV. PLAN DE RECURSOS HUMANOS

4.1 La estructura organizacional de Inversiones A&K S.A.C

Figura 23
Estructura organizacional de Inversiones A&K SAC.



Fuente: elaboración propia

4.2 Puestos y funciones

a) Puesto: Administrador de Inversiones A&K SAC.

Funciones:

1. Planifica y define los objetivos de ventas, tanto al mes como al año, de la empresa
2. Planifica y define el presupuesto de compras de los bienes y servicios para el proceso de producción de la empresa.
3. Aprueba el plan de ventas de la empresa inversiones A&K SAC.
4. Representa a la empresa ante las instituciones públicas, empresas privadas, como Sunat, Sunarp y otras instituciones.
5. Busca financiamiento en las entidades financieras

6. Busca el financiamiento a través de fondos concursales no retornables de responsabilidad social.
7. Organiza y monitorea las actividades de los colaboradores de las distintas áreas de la empresa.
8. Organiza todas las actividades que involucra el proceso de aprovisionamiento con la finalidad de cumplir los objetivos.
9. Controla cada una de las unidades producidas, para efectos de control y de productividad.
10. Presupuesta y controla la ejecución de los costos de la empresa en todas la actividades.
11. Tiene bajo su responsabilidad el control de la asistencia de todos los trabajadores.
12. Se encarga de absolver todas las consultas y reclamos de los clientes

b) Puesto: Supervisor de compras y producción de Inversiones A&K SAC.

Tareas:

1. Planifica todas las actividades relacionadas al aprovisionamiento de los ingredientes, insumos y demás materiales para la producción de la cecina.
2. Elabora el plan de marketing de la empresa
3. Consolida las necesidades de las distintas áreas con el fin de realizar un solo requerimiento.
4. Realiza las cotizaciones de los bienes y servicios solicitados por las áreas de la empresa.
5. Controla y custodia los bienes adquiridos por la empresa.
6. Controla la producción diaria y mensual, según la meta establecida.
7. Propone innovaciones en el producto
8. Vela por lo interés de la empresa, con relación a los costos.
9. Controla y supervisa el almacén de la empresa.
10. Tiene bajo su responsabilidad al asistente de producción y ventas.

11. Reporta directamente al administrador.

c) Puesto: Supervisor de ventas delivery de Inversiones A&K SAC.

Tareas:

1. Planifica y elabora las proyecciones de ventas de la empresa, tanto mensual como anual.
2. Elabora las políticas de ventas de la empresa
3. Elabora las políticas de seguridad, según la normativa vigente, para la atención de los pedidos.
4. Organiza el proceso de reparto a domicilio, desde que empieza el pedido.
5. Controla la distribuciones de pedidos y determina la productividad
6. Realiza
7. Trabaja en coordinación con el área de producción.
8. Controlar de forma permanente la calidad del servicio de atención al cliente
9. Realizar evaluaciones permanentes del servicio de reparto.
10. Reporta directamente al Administrador

d) Puesto: Asistente de compras y producción de Inversiones A&K SAC.

Tareas:

1. Planifica el requerimiento de bienes y servicios para la producción
2. Planifica los insumos a utilizar dentro del mes
3. Planifica la carta para el mes con los nuevos platos.
4. Organiza la actividades del área de cocina
5. Propone nuevos platos según las exigencias de los clientes
6. Responsable de la limpieza del área de producción
7. Informa la producción diaria a su jefatura
8. Reporta directamente al supervisor de compra y producción.

4.3 Condiciones laborales

La empresa Inversiones A&K SAC, ha determinado las siguientes condiciones laborales:

- Todos los colaboradores contarán con contrato a plazo definido por 6 meses, culminado el contrato y de acuerdo a la productividad pasará contar con contrato indeterminado.
- Se respetará la jornada laboral de 8 horas diarias, para todos los
- trabajadores.
- La empresa Inversiones A&K SAC, se acogerá a la Ley 26015 Ley de promoción de la Micro y Pequeña empresa, previamente de deberá registrar en el Remype.
- Posteriormente se evaluará el paso al régimen laboral general
- Como política laboral se cumplirá con el pago de todos los beneficios laborales para con los colaboradores.
- Los servicios profesionales por la contabilidad de la empresa, serán servicios tercerizados, se solicitará recibos por honorarios.
- Sé cumplirá con el protocolo establecido para el servicio delivery, según la normativa vigente.

4.4 Régimen tributario.

La empresa se acogerá al Régimen General de Impuesto a la Renta: Régimen de la Amazonia la misma que presenta una tasa escalonada para el pago del impuesto a la Renta. Para el presente estudio se ha considerado una tasa anual del 10%.

La empresa Inversiones A&K SAC., por encontrarse ubicada en la amazonía se encuentra exonerada de pago del Impuesto General a las Ventas (IGV).

V. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO

5.1 Estudio económico.

5.1.1 Mercado y ventas.

Cuadro 11

Demanda de mercado: tendencia y participación

	Año 1	Año 2	Año 3
Demanda total (tonelada)	1,205		
Tendencia del mercado (estimada)	0%	2%	3%
Demanda estimada (tonelada)	1,205	1,229	1,266
Participación de mercado (decisión empresa)	10.00%	12.00%	14.00%
Demanda del proyecto (tonelada)	121	147	177

Fuente: elaboración propia

Cuadro12

Ventas de los productos de la empresa Inversiones A&K SAC

	Año 1	Año 2	Año 3
Ventas anuales	121	147	177
Precio venta - decisión empresarial (soles x tonelada)	4,000.00	4,000.00	4,120.00
Tendencia del precio en el mercado	0%	3%	5%
Precio de venta	S/.4,000.00	S/.4,120.00	S/.4,326.00
VENTA TOTAL EMPRESA	S/.482,002	S/.607,669	S/.766,726

Fuente: elaboración propia

5.1.2 Compras, costo de ventas y gastos.

Cuadro13.

Costo de ventas de la empresa Inversiones A&K SAC. (soles)

	Año 1	Año 2	Año 3
Ventas	121	147	177
Costo compra	S/3,000	S/3,030	S/3,121
COSTO DE LA MERCADERÍA VENDIDA	S/361,501	S/446,902	S/553,138

Fuente: elaboración propia

Cuadro 14**Gastos administrativos de Inversiones A&K SAC. (soles)**

GASTO ADMINISTRATIVO	Año 1	Año 2	Año 3
Gerente - propietario	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 1,200	S/. 1,500	S/. 1,800
Supervisores	1	1	2
Sueldo mensual	S/. 1,000	S/. 1,200	S/. 1,500
Asistente	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 930	S/. 930	S/. 930
Remuneraciones del personal	S/. 3,130	S/. 3,630	S/. 5,730
Costo laboral	8.67%	8.67%	8.67%
Remuneracion total mensual	S/. 3,401	S/. 3,945	S/. 6,227
Servicios públicos	S/. 180	S/. 220	S/. 260
Utiles oficina	S/. 220	S/. 250	S/. 260
Servicio contable	S/. 350	S/. 380	S/. 400
Otros	S/. 180	S/. 210	S/. 250
Total mensual	S/. 4,331	S/. 5,005	S/. 7,397
TOTAL ANUAL	S/.51,975	S/.60,055	S/.88,759

Fuente: elaboración propia

Cuadro 15**Gastos comerciales de Inversiones A&K SAC. (soles)**

GASTO COMERCIAL	Año 1	Año 2	Año 3
Publicidad	S/. 420.00	S/. 450.00	S/. 500.00
Alquiler local	S/. 500.00	S/. 555.00	S/. 583.00
Promociones	S/. 356.00	S/. 388.00	S/. 396.00
Otros	S/. 150.00	S/. 188.00	S/. 224.00
Total mensual	S/. 1,426.00	S/. 1,581.00	S/. 1,703.00
TOTAL ANUAL	S/.17,112.00	S/.18,972.00	S/.20,436.00

Fuente: elaboración propia

Cuadro 16**Gastos pre operativos de Inversiones A&K SAC. (soles)**

Gasto pre operativo	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
Estudio de mercado	S/. 1,500.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Tramites diversos	S/. 780.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Total	S/. 2,280.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00

Fuente: elaboración propia

5.2 Estudio Financiero.

5.2.1 Inversiones de Inversiones A&K SAC.

Cuadro 17

Inversión en activos de Inversiones A&K SAC. (soles)

Activo fijo	Valor adquisición	Cantidad	Valor total	Tiempo vida	Depreciación anual
Local/acondicionamiento	S/. 6,000	1	S/. 6,000	20	S/. 300
Terreno	S/. 0	1	S/. 0	0	S/. 0
Mesa de trabajo	S/. 3,000	1	S/. 3,000	5	S/. 600
Equipos	S/. 3,500	1	S/. 3,500	5	S/. 700
Vehiculos	S/. 9,000	1	S/. 9,000	5	S/. 1,800
Muebles	S/. 3,600	1	S/. 3,600	5	S/. 720
Total			S/. 25,100		S/. 4,120

Fuente: elaboración propia

Cuadro 18

Depreciación de los activos de Inversiones A&K SAC. (soles)

	Valor inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Residual
Depreciación activo fijo	S/.25,100	-S/.4,120	-S/.4,120	-S/.4,120	S/.12,740
Amortización activo intang	S/.2,280	-S/.456	-S/.456	-S/.456	S/.912
Total	S/.27,380	-S/.4,576	-S/.4,576	-S/.4,576	S/.13,652

Fuente: elaboración propia

Cuadro 19

Costo laboral (%)

	Mediana empresa	Pequeña empresa	Micro empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa	Micro empresa
Gratificación	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
Aguinaldo	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
Vacaciones	30	15	15	8.33%	4.17%	4.17%
Subtotal				25.00%	12.50%	4.17%
CTS	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
ESSALUD				9.00%	9.00%	4.50%
Total				42.33%	25.67%	8.67%

Fuente: elaboración propia

5.2.2 Financiamiento de Inversiones A&K SAC.

Cuadro 20

Programa de endeudamiento de Inversiones A&K SAC. (soles)

Deuda a tomar	S/. 45,000			
34.49%	Anual	2.5%	mensual	
		48	meses	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
1	45,000	1,125	938	2,063
2	44,063	1,102	938	2,039
3	43,125	1,078	938	2,016
4	42,188	1,055	938	1,992
5	41,250	1,031	938	1,969
6	40,313	1,008	938	1,945
7	39,375	984	938	1,922
8	38,438	961	938	1,898
9	37,500	938	938	1,875
10	36,563	914	938	1,852
11	35,625	891	938	1,828
12	34,688	867	938	1,805
		11,953	11,250	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
13	33,750	844	938	1,781
14	32,813	820	938	1,758
15	31,875	797	938	1,734
16	30,938	773	938	1,711
17	30,000	750	938	1,688
18	29,063	727	938	1,664
19	28,125	703	938	1,641
20	27,188	680	938	1,617
21	26,250	656	938	1,594
22	25,313	633	938	1,570
23	24,375	609	938	1,547
24	23,438	586	938	1,523
		8,578	11,250	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
25	22,500	563	938	1,500
26	21,563	539	938	1,477
27	20,625	516	938	1,453
28	19,688	492	938	1,430
29	18,750	469	938	1,406
30	17,813	445	938	1,383
31	16,875	422	938	1,359
32	15,938	398	938	1,336
33	15,000	375	938	1,313
34	14,063	352	938	1,289
35	13,125	328	938	1,266
36	12,188	305	938	1,242
		5,203	11,250	

Fuente: elaboración propia

Cuadro 21
Capital de trabajo de Inversiones A&K SAC. (soles)

CAMBIOS EN CAPITAL DE TRABAJO		Año 1	Año 2	Año 3
Caja	5.0%	1.0%	1.0%	1.0%
Monto	-S/.24,100	-S/.1,257	-S/.1,591	S/.0
Cuentas x cobrar				
Número de días		7	7	7
Monto		-S/.9,372	-S/.2,444	-S/.3,093
Inventario				
Número de días		45	45	45
Monto		-S/.45,188	-S/.10,675	-S/.13,280
Cuentas x pagar				
Número de días		15	15	15
Monto		S/.15,063	S/.3,558	S/.4,427
TOTAL	-S/.24,100	-S/.40,754	-S/.11,151	-S/.11,946

Fuente: elaboración propia

Cuadro 22
Cálculo de la tributación de Inversiones A&K SAC. (soles)

	Año 1	Año 2	Año 3
Participación utilidades (comercio y restaurante)	0%	0%	0%
Impuesto a la renta (mas de 15 UIT)	29.5%	29.5%	29.5%
Tasa tributaria (TAX)	29.50%	29.50%	29.50%
Para efectos de pago a SUNAT Regimen MYPE			
Participación utilidades (menos de 20 trabajadores)	0.00%	0.00%	0.00%
Impuesto a la renta (hasta 15 UIT)	10%	10%	10%
Impuesto a la renta (mas de 15 UIT)	29.5%	29.5%	29.5%
	Al 2020	Cantidad	Importe
Unidad Impositiva Tributaria	4,300	15	64,500

Fuente: elaboración propia

Cuadro 23

Estado de resultados integrales de Inversiones A&K SAC. (soles)

	Año 1	Año 2	Año 3
Ingresos por ventas	S/.482,002	S/.607,669	S/.766,726
Costo ventas	-S/.361,501	-S/.446,902	-S/.553,138
Margen Bruto	S/.120,500	S/.160,767	S/.213,588
Gastos administrativos	-S/.51,975	-S/.60,055	-S/.88,759
Depreciación	-S/.4,576	-S/.4,576	-S/.4,576
Gastos comerciales	-S/.17,112	-S/.18,972	-S/.20,436
Margen operativo	S/.46,837	S/.77,164	S/.99,817
Gastos financieros	-S/.11,953	-S/.8,578	-S/.5,203
Margen antes de tributos	S/.34,884	S/.68,585	S/.94,614
Participación utilidades	S/0	S/0	S/0
Subtotal	S/34,884	S/68,585	S/94,614
Pago impuesto a la renta	-S/.10,291	-S/.20,233	-S/.27,911
Utilidad neta	24,593	48,353	66,703

Fuente: elaboración propia

5.2.3 Flujo de Caja e indicadores de rentabilidad.

Cuadro 24

Flujo de caja de Inversiones A&K SAC. (soles)

FLUJO DE CAJA	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Liquidación
Ingresos por ventas		S/.482,002	S/.607,669	S/.766,726	
Inversión inicial					
Activo fijo	-S/.27,380				S/.13,652
Capital de trabajo	-S/.24,100	-S/.40,754	-S/.11,151	-S/.11,946	S/.87,951
Compras		-S/.361,501	-S/.446,902	-S/.553,138	
Gastos administrativos		-S/.51,975	-S/.60,055	-S/.88,759	
Gastos comerciales		-S/.17,112	-S/.18,972	-S/.20,436	
Pago impuestos		-13,817	-22,763	-29,446	
Flujo Caja Económico (FCE)	-S/.51,480	-S/.3,158	S/.47,825	S/.63,001	S/.101,603
Préstamo recibido	S/.45,000				-S/.11,250
Amortización		-S/.11,250	-S/.11,250	-S/.11,250	
Gastos financieros		-S/.11,953	-S/.8,578	-S/.5,203	
Escudo fiscal		S/.3,526	S/.2,531	S/.1,535	
Flujo Caja Financiero (FCF)	-S/.6,480	-S/.22,835	S/.30,528	S/.48,083	S/.90,353

Fuente: elaboración propia

Cuadro 25

VAN, TIR y B/C de Inversiones A&K SAC. (soles)

VAN Económico	S/.58,070
Tasa de descuento (CAPM)	26.15%
TIR Económica	66%
Indice B/C	2.13
VAN Financiero	66,524
Tasa de descuento (WACC)	24.55%
TIR Financiero	135%
Indice B/C	11.27

Fuente: elaboración propia.

CONCLUSIONES:

- a. La investigación demuestra que existe un mercado potencial, que busca satisfacer las necesidades de alimentación, más aun la alimentación natural o sana. El sector consumo de pescado presenta una tendencia creciente en cuanto al consumo per capital.
- b. El plan de marketing se ha diseñado en base a las necesidades de los clientes, buscando superar sus perspectivas, para satisfacer sus necesidades completamente. La necesidad de alimentación representa una de las principales necesidades del ser humano.
- c. En cuanto al plan de operaciones, se ha considerado dentro del proceso de aprovisionamiento la compra de los insumos y demás ingredientes, en la ciudad de Iquitos. Para el cual se ha determinado los proveedores de con que contará la empresa.
- d. El plan de recursos humanos presenta políticas claras, funciones detalladas para cada miembro del equipo de las distintas áreas de la empresa. Se va a brindar todos los servicios a los colaboradores.
- e. En cuanto al plan económico y financiero se ha determina que el proyecto arroja una Tasa Interna de Retorno Económica (TIR) del 66% y financiera del 315%. Un Valor Actual Neto Económico (VAN) de S/. 58.070.00 y Financiero de S/.66,524.00 El Índice Beneficio Costo económico (Índice B/C) de S/.2.13 y Financiero de S/.11.25.

BIBLIOGRAFÍA:

Instituto de Investigación de la Amazonia Peruana – IIAP (2018). El paiche. Disponible en: <http://www.iiap.org.pe/Upload/Publicacion/L031.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura - FAO (2016). Una buena alimentación para toda la familia. En: <http://www.fao.org/pulses-2016/news/news-detail/es/c/382991/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2007. *Censos Nacionales*

2015: XII de Población y VI de Vivienda. Lima, Perú. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2015 IV Censo Nacional Económico por departamento. Lima, Perú.

Instituto Nacional de Estadística e Informática -INEI, (2018) Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIUU, Disponible en: www.inei.gob.pe

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – Promperú (2012). *Perú fue elegido como el mejor destino culinario por octavo año consecutivo.* En: Revista Caretas, 29 de noviembre de 2019.

Superintendencia Nacional de Administración Tributaria. SUNAT. 2020. Portal institucional. En: www.sunat.gob.pe

Vega – Galvez, Antonio; Chacana, Marcelo; y Lemus-Moncada, Roberto. (2009). *La industria de los alimentos deshidratados y la importancia del control del proceso.* Revista Indualimentos, Universidad de La Serena, Chile.

www.ministeriodesalud.gob.pe

ANEXOS

Figura 24

Comprando paiche en el mercado Belén



Fuente: [google.com/search?q=comprando+paiche&rlz=1C1CHBF](https://www.google.com/search?q=comprando+paiche&rlz=1C1CHBF)

Figura 25

Comprando paiche en el Supermercado



Fuente: [google.com/search?q=paiche+en+el+supermercado&rlz](https://www.google.com/search?q=paiche+en+el+supermercado&rlz)