



ESCUELA DE POSTGRADO

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**El potencial turístico del Barrio Wayku y su
incidencia en el desarrollo del turismo rural
comunitario en la Provincia de Lamas, 2018.**

AUTOR:

Bach. Manuel Alejandro Valdez Rodríguez

ASESORA:

Mg. Bertha Z. De Souza Canayo

**PARA OPTAR EL GRADO DE MAGISTER EN
ADMINISTRACIÓN**

Iquitos- Perú

2019

DEDICATORIA:

A mis tres amores Bertha, Leandra y
Marialejandra.

AGRADECIMIENTO:

A Bertha Z. De Souza Canayo

Cuyos convincentes argumentos me ayudaron a desarrollar esta tesis. Sus críticas a mis ideas y su profesionalismo retórico se hallan reflejados en cada página.

Sus aportaciones a esta tesis se extienden mucho más de lo que cabría esperar de mi compañera intelectual.

HOJA DE APROBACIÓN



ESCUELA DE
POSGRADO

“Año de la Universalización de la Salud”

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Con Resolución Directoral N° 091-2020-UCP-EPG, del 9 de setiembre de 2020, se autorizó la sustentación del informe final de Tesis para el 25 de setiembre.

Siendo las 10.00 horas del día 25 de setiembre de 2020 se constituyó de modo no presencial el Jurado para escuchar a través del programa virtual ZOOM, la presentación y defensa del informe final de Tesis: “EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL BARRIO WAYKU Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA PROVINCIA DE LAMAS, 2018”.

Presentado por:

MANUEL ALEJANDRO VÁLDEZ RODRÍGUEZ

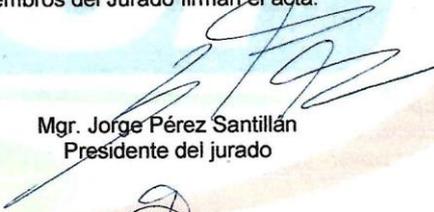
Para optar el grado de **MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN**

Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:

La sustentación es: **APROBADO POR UNANIMIDAD**

A las 11.10 horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta.



Mgr. Jorge Pérez Santillán
Presidente del jurado



Mgr. Magaly García Vilchez
Miembro del jurado



Mgr. Félix Castillo Ichuta
Miembro del jurado

Índice de contenido

Portada.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Hoja de aprobación.....	iv
Índice de contenido.....	v
Índice de tablas.....	vii
Índice de figuras.....	viii
Resumen y palabras claves.....	ix
Abstract.....	x
Capítulo I: Marco teórico.....	11
1.1. Antecedentes del estudio.....	11
1.2. Bases teóricas.....	15
1.3. Definición de términos básicos.....	43
Capítulo II: Planteamiento del problema.....	48
2.1. Descripción del problema.....	48
2.2. Formulación del problema.....	51
2.2.1. Problema general.....	51
2.2.2. Problemas específicos.....	51
2.3. Objetivos.....	52
2.3.4. Objetivo general.....	52
2.3.5. Objetivos específicos.....	52
2.4. Justificación de la investigación.....	53
2.5. Hipótesis.....	54
2.6. Variables.....	55
2.6.1. Identificación de las variables.....	55
2.6.2. Definición conceptual y operacional de las variables	55
2.6.3. Operacionalización de las variables.....	57

Capitulo III: Metodología.....	59
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	59
3.2. Población y muestra.....	59
3.3. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.....	61
3.4. Procesamiento y análisis de datos.....	62
Capitulo IV. Resultados.....	64
Capitulo V. Discusión, conclusiones y recomendaciones.....	72
Referencias Bibliográficas.....	84
Anexo 1. Cuestionario para medir el potencial turístico del barrio Wayku...	90
ANEXO 2. Cuestionario para medir el turismo rural comunitario.....	93
ANEXO 3. Confiabilidad de los ítems y dimensiones de la variable Potencial turístico del barrio Wayku.....	96
Anexo 4. Confiabilidad de los ítems y dimensiones de la variable Turismo rural comunitario.....	98
ANEXO 5. Matriz de consistencia.....	101

Índice de tablas

Tabla 1. <i>Distribución de los pobladores del Barrio Wayku, Distrito de Lamas, 2018.</i>	60
Tabla 2. <i>Tabla del potencial turístico del Barrio Wayku y su incidencia en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018.</i>	66
Tabla 3. <i>Tabla de los sitios naturales como potencial turístico del Barrio Wayku y su incidencia en el desarrollo del turismo rural comunitario en la provincia de Lamas, 2018.</i>	67
Tabla 4. <i>Tabla de las manifestaciones culturales como potencial turístico del Barrio Wayku y su incidencia en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018.</i>	68
Tabla 5. <i>Tabla del folclore como potencial turístico del Barrio Wayku y su incidencia en el desarrollo del turismo rural comunitario en la provincia de Lamas, 2018.</i>	69
Tabla 6. <i>Tabla de los acontecimientos programados como potencial turístico del Barrio Wayku y su incidencia en el desarrollo del turismo rural comunitario en la provincia de Lamas, 2018.</i>	70
Tabla 7. <i>Tabla de las realizaciones técnicas, científicas y artísticas como potencial turístico del Barrio Wayku y su incidencia en el desarrollo del turismo rural comunitario en la provincia de Lamas, 2018.</i>	71

Índice de figuras

<i>Figura 1.</i> Esquema de los componentes del Turismo Rural.....	29
--	----

Resumen

Esta investigación se realizó con el objetivo general de determinar si el potencial turístico del Barrio Wayku incide en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018. La investigación es de enfoque cuantitativo, tipo no experimental y diseño transeccional transversal descriptivo simple. La muestra está conformada por 92 pobladores del barrio Wayku, Distrito de Lamas, 2018; han sido elaborados dos cuestionarios válidos y confiables para la obtención de los datos de las variables en estudio, la información obtenida de los mismos fue procesada usando el software estadístico para ciencias sociales SPSS V23. Los resultados se presentan en tablas y debidamente analizadas.

El 94.6% de los pobladores consideran que el potencial turístico del Barrio Wayku es bueno y el desarrollo del turismo rural comunitario es alto; siendo el coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.737$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); se acepta la hipótesis. Los principales elementos que confluyen y aportan indicios el potencial turístico en el ámbito rural son la existencia de amplios espacios rurales con características idóneas, nutridos de recursos culturales y naturales diversos e importantes.

Se propuso a través de esta investigación evaluar el potencial turístico barrio Wayku, para promover el desarrollo del Turismo Rural comunitario en la Provincia de Lamas. Siendo esta actividad en estos tiempos una nueva tendencia en el turismo, la misma que puede servir no sólo como un medio para preservar nuestras costumbres, tradiciones, valores, y reforzar la identidad en particular de esta comunidad sino también que genere ingresos a las comunidades para disminuir los índices de pobreza.

Palabras Claves: potencial turístico, Barrio Wayku, desarrollo del turismo rural comunitario.

Abstract

This research was carried out with the general objective of determining whether the tourist potential of the Wayku Neighborhood affects the development of rural community tourism in the Province of Lamas, 2018. The research is of a quantitative approach, a non-experimental type and simple descriptive cross-sectional design. The sample is made up of 92 residents of the Wayku neighborhood, Lamas District, 2018; two valid and reliable questionnaires have been prepared to obtain the data of the variables under study, the information obtained from them was processed using the statistical software for social sciences SPSS V23. The results are presented in tables and duly analysed.

94.6% of the residents consider that the tourist potential of the Wayku Quarter is good and the development of rural community tourism is high; the statistical contingency coefficient of test Tau-b of Kendall is $\tau = 0.737$, with a level of significance of less than 1% ($P < 0.01$); the hypothesis is accepted. The main elements that converge and bring out the tourist potential in rural areas are the existence of large rural areas with suitable characteristics, rich in diverse and important cultural and natural resources.

It was proposed through this research to evaluate the potential tourism neighborhood Wayku, to promote the development of Rural Community Tourism in the Province of Lamas. Being this activity in these times a new trend in tourism, the same that can serve not only as a means to preserve our customs, traditions, values, and to reinforce the identity of this community in particular, but also to generate income for the communities in order to reduce poverty rates.

Keywords: tourist potential, Barrio Wayku, development of rural community tourism.

Capítulo I. Marco teórico

1.1. Antecedentes del estudio

Combariza (2013). En su tesis: *El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca)*, tesis para optar el grado de magister en ciencias agrarias, Universidad Nacional de Colombia, sostiene que actualmente la humanidad voltea la mirada hacia estas distintas razones: la reducción de la frontera agraria internacional y su correlación con el abastecimiento de alimentos y materias primas; la oferta de asistencias comunitarias, culturales y ambientales que se contemplan como resolución a algunos problemas de las ciudades; y, las extensas brechas económicas, de infraestructura, de mercado y asistencias públicas, por mencionar solamente algunos, que existe entre los sectores urbanos y rurales. Pese a la relevancia táctica que en el mundo tiene lo rural es apreciable la desmejora de las condiciones de vida de los pobladores rurales. Es progresiva la angustia con respecto al menoscabo de las condiciones de vida de los individuos que ocupan las zonas campestres, lo que ha producido diversas proposiciones de tácticas para fomentar su desarrollo. El Turismo Rural (TR) es una de estas estrategias y el tópico principal de este estudio, concretamente el Turismo Rural como impulsor de desarrollo sustentable en las zonas campestres.

Huertas (2015). En su tesis: *Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María*, tesis para optar el grado de doctor en turismo, derecho y empresa, Universitat de Girona, manifiesta que en la zona rural se ha extendido la oferta de bienes y asistencias (asistencias ambientales, turísticas, de segunda residencia, recreativas, por solamente mencionar algunas), las que han originado una novedosa mecánica para la economía campestre, o lo

que algunas personas denominan la desagrarización del campo. Esta neo-ruralidad que trasciende lo agrícola ha extendido la cantidad de individuos que integran la comunidad rural, reconociendo tanto agricultores, como mineros, artesanos, pescadores, agrupaciones étnicas, empresarios agrarios, los dedicados al ámbito asistencias e integrando la variable de igualdad de géneros como componente esencial, para comprender y participar en el ambiente campestre. Es necesario otorgar la relevancia que lo rural tiene para las diferentes economías de Latinoamérica. El crecimiento rural demanda proyectos, programas y políticas como una perspectiva de zona heterogénea en lo cultural, geográfico y en las labores económicas que se realizan; de allí el menester de regímenes diferenciados en los cuales intervengan las sociedades, que abarca modificaciones de las organizaciones y los individuos, para el convenio y la búsqueda del bien común, buscando la revalorización de lo agreste, el superar las disputas sociopolíticas y el confort general de las comunidades campestres.

Rivera (2013). En su tesis. *El turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo humano sostenible*, tesis para optar el grado de doctora en ciencias sociales, Universidad Nacional Autónoma de Honduras, señala que Honduras se encuentra entre las naciones de Latinoamérica que no han indagado el potencial del turismo rural comunitario como proyecto para un desarrollo humano sustentable, motivo por el que aún no ha realizado la infraestructura, los regímenes y el marco judicial-legal institucional imprescindibles para optimizar mencionada labor económica. Ello generaría la competitividad mínima en las facetas relativas al aprovechamiento de los medios naturales y culturales, circunstancias por las que resulta interesante llevar a cabo inversiones o realizar emprendimientos en el ámbito de turismo y viajes de acuerdo con la evaluación llevada a cabo por el Foro Económico Mundial (FEM) de las naciones del territorio.

Pese a que se han llevado a cabo sacrificios para que los grupos campesinos, negros e indígenas, participen en estas novedosas tendencias del turismo, existen graves restricciones de origen estructural como: entornos descuidados, carencia de formación de los individuos de los grupos rurales para brindar atención a los viajeros, carencia de infraestructura, escasos datos, falta de mercadotecnia, condiciones de insalubridad, elevada criminalidad, etcétera. De igual modo, la intervención de la comunidad local es un componente relevante en el turismo social, puesto que este no solamente considera la intervención social o la producción de beneficios para los pueblos locales, sino que además y como particularidad esencial la autogestión y la supervisión directa por parte de los pueblos locales de las iniciativas turísticas que han determinado realizar.

Moreno (2014). En su tesis: *Propuesta de desarrollo para el turismo rural en las comunidades campesinas de la Región Puno*, tesis para optar el título de profesional de ingeniero economista, Universidad Nacional de Ingeniería, Lima; indica que 2 componentes convergen hacia el desarrollo del turismo en el sector agreste. Por una parte, la existencia de extensas zonas agrestes y por otra parte, las variaciones en las preferencias e intereses de los pobladores de las urbes, dirigidas hacia una revalorización de lo convencional y una inclinación por el entorno. Dentro de las tendencias y en específico, dentro de las variaciones en los menesteres de la demanda, es en donde encaja el creciente desarrollo de un conjunto de probabilidades para el turismo relacionado a las zonas agrestes. El menoscabo del ambiente natural y la pérdida de identidad cultural, provocadas en parte por una carencia de concientización del ámbito del turismo, han conducido en las últimas temporadas a una creciente valoración del entorno, que no solamente ha dado sitio a

una corriente específica de turismo, sino además al menester de que productos, establecimientos y lugares turísticos posean en su concepto y desarrollo ciertos elementos medioambientales, que en cada ocasión se identifican más con la excelencia turística.

Enríquez (2014). En su tesis: *Promoción de emprendimientos económicos en la cadena productiva de turismo rural como alternativa de desarrollo en las Comunidades de Kana y Taype del Distrito de Ayapata*, tesis para optar el título profesional de licenciado en turismo, Universidad Nacional del Altiplano, Puno; sostiene que las tendencias del turismo en el Perú y el mundo están dando un giro muy importante en beneficio de las comunidades rurales adoptando un nuevo modo de realizar turismo para salir de lo convencional, es decir el turismo rural vivencial y otras modalidades de turismo alternativo son altamente demandados hoy en día por los turistas ya que buscan una relación más estrecha y armoniosa con la cultura, la naturaleza y las personas. En el Perú prácticamente todas las experiencias de turismo están asociadas al turismo rural vivencial “Por ejemplo, la contemplación de pájaros y cataratas en el departamento Amazonas; las alternativas campestres en el valle del Urubamba, o los pueblos de Apurímac (de Aymaraes)”. “En la ciudad puneña, por ejemplo, un tercio de la totalidad de turistas que llegan a la ciudad tienen una vivencia de turismo rural vivencial, tanto en las islas de Uros como en Amantaní y Taquile y las penínsulas del Lago Titicaca”. El negocio turístico como campo de la labor económica es relevante fuente de ganancias en nuestro país y a nivel mundial, es generador de empleo y conciencia medioambiental para un turismo sostenible. La actividad turística es también principal pacificador de la sociedad ya que hace que el viajero (turista) transite por todo el mundo sin ninguna barrera.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Potencial turístico

Maass, et. al (2009) plantea que el potencial turístico de un territorio depende de la estimación que se ejecuta con respecto a sus bienes, del mismo modo que del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La estimación de los bienes comprende, como fase anticipada, la creación de un registro que incorpore los datos descriptivos con mayor relevancia de mencionados bienes.

De igual modo, la SECTUR (2005) señala que todo territorio que tome en consideración extender o desarrollar su turismo tiene que examinar de forma cuidadosa sus recursos relacionados al turismo. Entre ellos se encuentran todas las clases de atractivos y labores contemporáneas o probables vinculadas con el entorno natural, el patrimonio cultural y las características concretas del territorio, como labores económicas, lugares urbanos, ambiente agreste, asistencias de sanidad, sitios religiosos, establecimientos y asistencias turísticas ya en operatividad infraestructura de traslado y en general, y disposición de mano de obra competente. Además, se tienen que examinar otras circunstancias que influyen en el viaje al territorio, sentimiento de la población en relación con el desarrollo turístico, seguridad pública y nivel de sanidad y estabilidad política del territorio.

De acuerdo con SECTUR (2005) el potencial turístico de un municipio o territorio se tiene que valorar en modo integral, tomando en consideración las circunstancias determinantes tanto de la oferta de asistencias turísticas predominantes localmente, como de las que determinan la demanda actual y que se espera de los probables turistas de ese territorio. De este modo se puede determinar que el potencial turístico de un municipio o territorio se

encuentra definido por la competencia que poseen los productos turísticos de esa zona para complacer las preferencias e intereses actuales de los turistas a un territorio en singular.

Según Zimmer, et. al. (1996) el único modo que comprobar que una región tiene realmente un potencial de progreso turístico que justifique ciertas inversiones es por medio de una valoración estricta que tenga en consideración la demanda, la oferta, la competencia y las preferencias del mercado, consiguiendo con ello, reducir los peligros de involucrarse en incorrectas inversiones. Es relevante examinar el efecto medio ambiental en que se necesita saber el potencial con él dispone para lograr progresar una zona turística apta para labores turísticas de distracción en la cual se produzca ganancias para conservar la misma debido a que de ella depende el progreso turístico del lugar y la relevancia del turismo que visita para detectar menesteres de la demanda y planificar de forma estratégica la oferta.

Por otra parte, Barrera (2006) mencionado por Blanco (2008) señala que una perspectiva equivocada del potencial turístico local podría generar un sobredimensionamiento de los programas, con consecuencias negativas con respecto al entorno (polución, deterioro de los lugares naturales), con respecto a la cultura (pérdida de la identidad local), o con respecto a la labor económica de la región (dependencia, incremento del coste de la existencia, endeudamiento de las municipalidades). Una incorrecta apreciación de las especificidades y particularidades de la región hace que sea inapropiada la creación de una oferta turística local original que posibilite distinguirse de las regiones competidoras que se encuentran al mismo nivel; la ignorancia de las particularidades de la concurrencia y de las preferencias del mercado afecta la creación de productos turísticos adaptados a la demanda. Para lograr reconocer el potencial turístico de una región es importante

la creación de un registro de los bienes con los cuales dispone un territorio determinado con la finalidad de conocer las particularidades de ellos para luego llevar a cabo una evaluación de mencionado registro.

El potencial puede ser comprendido como un atributo que hace alusión a lo que podría estar en la región. Este además se ha empleado para referirse a la capacidad de utilización de una zona. La capacidad de la región es determinada por medio de una evaluación de la aptitud del espacio. Esta aptitud, en términos de orden territorial, ha sido puntualizada como el producto de la interrelación entre las circunstancias biofísicas (topografía, suelo, drenaje, clima) y las circunstancias socioeconómicas predominantes en una región y que determinan la mejor utilización que se le puede dar a una determinada zona. En otras palabras, que posibilitan anteponer usos en función de su factibilidad comunitaria, económica, política y natural (Delgado, 2007).

Díaz (2011), en su momento, comprende que el potencial (turístico) es relevante debido a que posibilitará definir que modalidad turística tiene que realizarse conforme a las particularidades del espacio, esto, probable por la existencia de bienes que podrían generar el desplazamiento; y relevante además debido a que posibilita reducir los peligros en inversiones (por las dimensiones de estas).

a. Evaluación del Potencial turístico

El potencial turístico es la capacidad para el progreso turístico de una zona en la cual hay atracciones turísticas disponibles en calidad y cantidad aprovechables, del mismo modo que infraestructura y asistencias que respalden el excelente progreso de la labor misma. Este se tiene que valorar de modo integral, tomando en consideración circunstancias determinantes tanto de la

demanda, oferta, como de la competencia. Muchos indagadores han planteado metodologías integrales para definir el potencial turístico de una región. Se pueden considerar metodologías integrales, las cuales dentro del procedimiento de análisis tratan la superior cantidad de componentes de este (García, 2012). En relación con eso se puede indicar como tal a las proposiciones hechas por:

a.1. Evaluación del potencial turístico de Zimmer

Zimmer, et al. (1996), afirma que la evaluación del potencial turístico de un lugar implica 3 etapas primordiales:

- La evaluación de la circunstancia turística existente, una etapa en donde se evalúa demanda, oferta, la competencia y las preferencias del mercado.
- El diagnóstico, equiparando los productos de la evaluación de la situación, posibilitará reconocer los puntos firmes y frágiles de la zona, las posibilidades, los peligros y, finalmente, determinar la coexistencia de desarrollar o no desarrollar el turismo en el territorio.
- Si existe el potencial, determinar la táctica a continuar para el progreso turístico en la zona.

Es una metodología integral, pero de igual forma defectuosa, debido a que no es explícita el modo de valorar los componentes que conforman el potencial, no obstante, esto posibilita adaptar la metodología al territorio de indagación basándose en demás que sean más concretas en el procedimiento.

a.2. Modelo de Calgary

Este modelo desarrollado por Crouch & Ritchie (1999), ha funcionado como base para la superior parte de las investigaciones que abarcan el asunto de definición de

potencialidad de los rumbos turísticos relacionados con sus superioridades competitivas y comparativas, su aportación posibilitó disponer de un marco de referencia que terminan con la creación de un instrumento que brinda a los rumbos un modo de definir su nivel competitivo en alusión a demás rumbos y compañías de turismo. Procuran, en consecuencia, proveer de un mecanismo que posibilite aumentar los niveles de confort que colaboren a un superior y óptimo nivel de confort de los pueblos con aptitud turística (Crouch & Ritchie, 1999).

Mencionado mecanismo se apoya en la evaluación de 2 clases (grupos) de componentes o variables por considerar: superioridades comparativas que abarca el capital humano, los recursos físicos-naturales, noción de los mismo recursos, disposición de riqueza o bienes, recurso histórico-cultural, infraestructura turística básica y la dimensión de la economía que se evalúa; el segundo elemento lo definen los recursos desplegados o más famosos como las superioridades competitivas con que dispone el lugar, estas radican en la competencia de emplear los bienes que se han obtenido o generado de modo eficiente con el pasar del tiempo, haciendo uso efectivo de los mismos lo cual posibilita a la larga producir riquezas (Crouch & Ritchie, 1999).

b. Recurso turístico

De acuerdo con el Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional (2008), son los medios culturales, folclore, naturales, trabajos científicos, artísticos o técnicos contemporáneos y sucesos programados que tienen un determinado territorio o región, con un potencial que puede obtener la inclinación de los turistas.

Los medios turísticos son los medio culturales, naturales, creencias, hábitos y hechos que tiene un determinado territorio o región, con un potencial que puede obtener la inclinación de los turistas; en consecuencia, los medios turísticos son características propias de una determinada zona lo que la convierten en parte relevante del potencial turístico como además su folclore o grupo de creencias, tradiciones, gastronomía, mitos, costumbres, etcétera. (Acerenza, 2007).

De acuerdo con la SECTUR (2005) los denominados medios turísticos son el cimiento del progreso turístico y, en función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino. Buena parte de estos son atractivos de carácter natural o cultural y, por su fragilidad e inestimable valor (normalmente cuanto más únicos y frágiles más atractivos) su protección y buena gestión ha de ser una prioridad. De lo contrario, se pondría en peligro el potencial del lugar como destino turístico. Los medios turísticos de un lugar son todos aquellos que hacen que una zona la diferencia con respecto a otro sitio. Cada zona turística dispone de medios, pero es su particularidad las que hacen la diferencia y convierten a un lugar en algo más atractivo generando de esta manera una superior demanda. Los medios hay en todas partes, pero lo que es relevante es que estos sean explotados y se extraiga su superior utilidad.

b.1. Clasificación de los recursos turísticos

Según el Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (2008) se determina la agrupación de 5 clases de medios turísticos, considerando los rasgos propios del potencial que puede atraer la atención de los turistas:

- **Sitios naturales;** son la totalidad de componentes de la naturaleza con determinado atractivo que impulsa al individuo a dejar su sitio de procedencia por un cierto periodo, con el propósito de complacer menesteres de esparcimiento y distracción como lo son: las playas, lagos, lagunas, aguas termales, bosques, y demás esta clase reúne diferentes áreas naturales que, por sus características propias, son consideradas parte relevante del potencial turístico.

- **Manifestaciones culturales:** Las manifestaciones culturales son, por definición o por naturaleza acciones públicas cuya particularidad consiste en generar una acción comunicacional alrededor de la que una agrupación prácticamente definida se pueda sentir identificada. La condición fundamental radica en su estado público sin el cual no se pueden cumplir las condiciones identitarias. De ahí surge un serio cuestionamiento a la obra de arte, literaria o artesanal, cuya existencia, como manifestación cultural, solo adquiere vigencia cuando se la comunica, cuando adquiere estado público. La obra autoral pasa a ser cultural en el momento que participa de un proceso de comunicación. De ahí el valor de la galería, del museo, de la sala de conciertos, de la publicación y del acto de lanzamiento de una obra literaria. Asimismo, se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros.

- **Folclore:** El folclore es una disciplina que surge de la realidad y trata de reflejarla, de manera que los procedimientos históricos poseen particular importancia. En la indagación del folclore es compleja determinar de qué modo han sido evidenciados esos procedimientos históricos y, y en relación con eso, se contemplan 2 corrientes en el folclore actual. Una de estas se

apoya en los conceptos de los teóricos pre-soviéticos y comprende la historia como una secuencia de acontecimientos realizados por individuos que existieron en la realidad. Aquí se puede hallar fechas precisas y nombres específicos de individuos reales. La otra corriente en el folclore actual no reproduce sucesos reales históricos ni nombres específicos, y se apoya en la diferencia de géneros. Cada género posee sus propios atributos y evidencia el vínculo del folclore con la realidad de una manera específica. En otras palabras, la totalidad de géneros no comprenden la realidad del mismo modo. Por ejemplo, el cuento maravilloso no representa la realidad de la misma manera que lo hace un lamento fúnebre. Se podría dar la situación de que un género se logre desarrollar dentro de otra, como podría ocurrir si una bylina¹ aparece dentro de un cuento maravilloso es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, entre otros, del país, región y/o pueblo determinado.

▪ **Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas:** Guarda relación con los modos de existencia comunitarios, ideacionales y materiales de las poblaciones, las comunidades y las agrupaciones humanas, es al mismo tiempo particular y universal, diverso y múltiple en la experiencia humana. n es una construcción comunitaria que varía transitoriamente, de una generación a otra; y espacialmente, de un sitio a otro. En otras palabras, las tradiciones cambian dentro de cada civilización, en el tiempo y de acuerdo con las agrupaciones comunitarias; y entre las diversas civilizaciones. Abarcan las obras contemporáneas pero que evidencian el procedimiento de civilización, ciencias aplicadas y cultura, con particularidades importantes para la atracción turística.

- **Acontecimientos Programados;** clase que reúne a la totalidad de sucesos organizados, contemporáneos o convencionales, que captan a los visitantes como actores o concurrentes. Los atractivos han sido empleados para revitalizar en la gran parte de las situaciones destinos tradicionales, con la finalidad de reposicionar el sitio en la mente de los consumidores, distinguir el producto de los competidores, diferenciar las ofertas turísticas del destino, aumentar la fidelidad a la marca, disminuir la estacionalidad, etcétera.

c. Inventario de recursos turísticos

El inventario conforma una lista y un estado integrado de la totalidad de componentes turísticos que debido a sus atributos culturales, humanos y naturales pueden componer un medio para los turistas, de manera que representa un instrumento beneficioso para el planeamiento turístico, toda vez que sirve como punto de partida de arranque para llevar a cabo valoraciones y determinar las preponderancias importantes para el progreso turístico nacional. Un inventario no es solamente una acumulación de datos, sino primordialmente un instrumento de administración el cual tiene que ser perfeccionado de modo continuo, y cuya utilización tiene que posibilitar y facilitar la toma de determinación en las diferentes instancias de la actividad turística. Es necesario resaltar, que el procesamiento de los datos para el inventario es una labor constante, de tal modo que este halle modernizado. El inventario tiene que abarcar los contextos culturales, recreativos y naturales, el patrimonio monumental, el patrimonio vivo, la artesanía, el arte culinario, los productos propios y las tradiciones, prácticas y creencias de la sociedad (Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional, 2008).

El inventario de recursos turísticos de la nación peruana otorga datos con respecto a aquellas zonas que, por sus atributos culturales y/o naturales, generan el progreso del turismo en la nación peruana. Este inventario es un mecanismo apropiado para el planeamiento turístico, la creación de diferentes productos y la divulgación de la nación peruana como un rumbo turístico diverso y exclusivo. La finalidad de estos datos es brindar a las organizaciones e individuos relacionados al ámbito y al público en general, un mecanismo apropiado para el planeamiento turístico, la creación de diferentes productos (mapas, hojas de rutas, guías, etcétera) y la divulgación de la nación peruana como un rumbo turístico diverso y exclusivo (MINCETUR, 2017).

d. Características del inventario de recursos turísticos

- Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentran, porque a partir de este instrumento, se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado.
- Debe de ser claro, abierto y dinámico, permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos y su situación nueva; así como la incorporación de los mismos (Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional, 2008).

e. Producto Turístico

Según Salinas & Medina (2009) los productos turísticos son ofertas de distintas clases que se preparan para ser otorgadas a los turistas en modo de asistencias y actividades, por medio del

uso de distintas ciencias aplicadas y/o instalaciones. Tienen que tener la capacidad de generar visitas a un sitio tanto por un breve tiempo hasta de bastantes días para complacer un menester o interés concreto de determinadas asistencias: naturales, culturales, recreativas, y demás, o una mezcla de muchas de estas y que también propicien las mejores experiencias. Los productos turísticos por la considerable diversidad y pluralidad de los elementos que lo constituyen resultan de los más complejos entre los productos. Aparte de diseñarse para complacer los menesteres del humano además tienen que otorgar una vivencia que resulte acreedora de ser considerada. Entre sus elementos destacan:

- Los medios turísticos (socioeconómicos, naturales e históricos-culturales).
- Accesibilidad
- Guías especializados
- Medios de transporte y comunicación
- Infraestructura de hospedaje y asistencias extra hoteleros
- Equipamiento recreativo de diferentes clases
- Comunidad local
- Atracciones periféricas complementarias.

Cárdenas (1986) indica que el producto turístico se encuentra compuesto por un grupo de asistencias y bienes que son ofrecidos al mercado para un confort espiritual y material de modo individual o en una extensa variedad de mezclas resultantes de los menesteres, demandas o deseos de un cliente al cual se denomina turista. Un producto turístico es todo aquello que ayuda a la complacencia de consumidores o beneficiarios, adicionando además el conocido atributo de los productos. En una última evaluación, lo que se vende son complacencias que se espera conseguir por la consumición de ese producto.

De acuerdo con Quesada (2005) un producto turístico es el grupo de elementos que complacen una vivencia de viaje que responde a las expectativas de una parte del mercado. Ejemplos: tour en bote, la ruta del maíz, la ruta del queso, vacaciones en el campo. El producto turístico se identifica por sus atributos físicos, por el provecho o asistencia que brinda a quien lo tiene y por el contenido simbólico que le brinda al adquiriente, el que cambia de una persona a otra y se transforma con el pasar del tiempo.

Los productos turísticos tienen que tener la característica de generar una vivencia incomparable para los turistas para poder continuar en la memoria de estos. Los productos turísticos tienen que ser de calidad para lograr complacer los menesteres con mayor exigencia. Es relevante comprender que las personas son distintas, de manera que la vivencia para cada una será distinta y es por ello por lo cual el producto turístico tiene que ser bastante complejo y adecuadamente diseñado para lograr alcanzar la complacencia de todos los que hagan empleo de él.

Para el MINCETUR (2014), los productos turísticos son un grupo de elementos materiales e inmateriales que abarcan medios o atracciones turísticas, labores recreativas, infraestructura, imágenes y valores simbólicos para complacer expectativas y motivaciones, siendo apreciados como una vivencia turística.

f. Oferta turística

La oferta turística es definida como el grupo de productos turísticos y asistencias colocados a disposición de los usuarios turísticos en un rumbo definido, para su consumo y goce. Es el grupo de asistencias puestas de modo eficiente y adecuado en el mercado. Tanto la oferta como la demanda turística

interaccionan en una zona geográfica, tiene un valor o atracción turística, cambian dependiendo de los menesteres y/o motivaciones que poseen los individuos para viajar y son colocados a disposición de la concurrencia en un mercado competitivo mundial o nacional. De la misma manera que la demanda, la oferta turística posee determinadas particularidades que van a repercutir en la determinación de un cierto rumbo de viaje por parte de un visitante (Sancho, 2008).

Lemos (2003) puntualiza a la oferta turística como el número de asistencias y de bienes que una compañía (o grupo de compañías) se encuentra en la capacidad para producir y poner en el mercado a cierto costo, con cierta calidad, en cierto sitio y por cierto período de tiempo. El turismo busca conocer cierta atracción, pero para ello requiere consumir un grupo de demás componentes que se encuentran implicados indirecta o directamente en el procedimiento.

De acuerdo con Guerrero & Ramos (2014), las ofertas turísticas son el grupo de productos turísticos y asistencias colocados a disposición de los usuarios turísticos en un rumbo definido para su consumo y goce, las ofertas turísticas básicas abarcan los componentes tomados en consideración como de naturaleza únicamente turísticos como los intermediarios turísticos, el traslado, el hospedaje, etcétera. Las ofertas turísticas complementarias son las que comprende las asistencias y productos que demandan los visitantes en tanto gozan de su estadía en el sitio de destino.

1.2.2. Turismo rural comunitario

Se denomina Turismo Rural a aquellas actividades de clase turísticas que se realizan en el interior de una zona de particularidades campestres, pudiéndose tratar de una población

reducida con baja cantidad de pobladores o bien de un sector cercano a la urbe, pero distanciado de lo que es considerado su caso urbano y que posee como propósito la ejecución de labores características del campo o en su defecto hallarse cerca de estas para poder percibir las (Sierra, 2007).

El turismo rural comunitario produce ganancias a las poblaciones que lo ejercen. Estas ganancias podrían ser comunitarias, ambientales, económicas e inclusive culturales. El propósito primordial del turismo rural comunitario es generar posibilidades de progreso y mejoramiento de calidad de vida en los pueblos. En relación con eso, el turismo rural comunitario, más allá de ser un producto o zona concreta de turismo, es un modo de contemplar la industria. Esto involucra una variedad de stakeholders operando en diferentes niveles, comprendiendo el Gobierno, la sociedad civil y el ámbito privado, del mismo modo que los mismos integrantes de las poblaciones que brindan estas asistencias (Ashley, et. al, 2001).

Martínez (2000), puntualiza al turismo rural como toda actividad de entretenimiento o turística que se realice en los espacios naturales y el ambiente agreste, acomodables con el desarrollo sustentable. Esto final involucra continuidad y explotación “óptima” de los medios, incorporación de la comunidad local, conservación y mejoramiento del contexto, en oposición a la concepción de la suprema rentabilidad”, como puede evaluarse el término se determina por el ambiente en el cual los visitantes o viajeros realizan sus actividades más que por el contenido de las labores que llevan a cabo. Conforme a este concepto los modos de turismo rural que pueden proponerse son: turismo deportivo, turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo, agroturismo.

El turismo rural comunitario es una labor turística que se lleva a cabo en el ambiente rural, de modo organizado y sustentable, apoyada en la intervención de las comunidades locales organizadas para provecho de la sociedad. La generalización de este esquema turístico es un evento prácticamente actual, fomentado por los ámbitos más jóvenes de la comunidad, y el cual se ha visto apresurado primordialmente en el actual decenio. Los motivos de este apogeo son bastante diversos, pero entre estos cabe resaltar, el aumento de los datos y sensibilización por parte de ONGs y medios informativos, la ayuda de las organizaciones estatales, y las variaciones en los valores de la comunidad (Sariego, et. al., 2012).

Montiel, et. al. (2000) describen el turismo rural haciendo énfasis en que es un procedimiento turístico que explota los atributos y potenciales característicos del entorno agreste con la finalidad de complacer las motivaciones del que viaja y el deseo de progreso local de las poblaciones campestres, conservando niveles aceptables de impacto con respecto a los medios y el rendimiento de la compañía que mercantiliza los productos. Como medio rural se admite que es una estructura organizada complejamente que comprende 3 subestructuras el medio natural, el antropotecnógeno conformado por labores productivas (pecuarias, agrónomas) y de distracción descanso; y el psicosocial, que se caracteriza por la organización comunitaria de la región (individuales, colectividades, agricultores).

Para Albasud (2009), el turismo rural comunitario es una clase de turismo realizado en sectores rurales en el cual la comunidad local, especialmente poblaciones indígenas y parentelas campesinas, por medio de sus diferentes sistemas organizativos de clase colectiva, desempeña un rol protagonista en su puesta

en marcha, administración y supervisión, del mismo modo que en la repartición de sus beneficios. El turismo rural comunitario no es una labor sustitutiva de las labores agropecuarias convencionales (ganadería, pesca, agronomía), sino un modo de diferenciar las labores productivas en las poblaciones agrarias y complementar las economías de base familiar campesina.

a. Componentes del turismo rural

Gerritsen, et. al. (2008) hacen alusión a los mecanismos que contribuyen en el desarrollo del inventario turístico, para definir la viabilidad del turismo rural. Se toma en consideración el patrimonio natural cultural y demás componentes complementarios como la planta turística, la superestructura y la infraestructura.

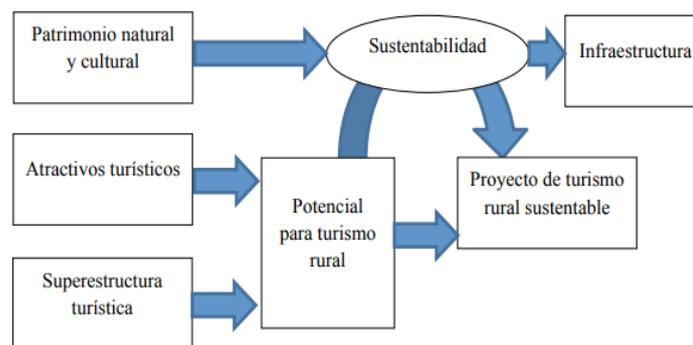


Figura 1: Esquema de los componentes del Turismo Rural

Fuente: Gerritsen, et. al (2008)

b. Características del Turismo Rural

Solano (2007) detalla determinadas particularidades diferenciadoras del turismo rural:

- Integra las riquezas (atracciones) naturales y la existencia diaria de la población rural.
- Fomenta e integra los ejercicios productivos sustentables dentro de las ofertas turísticas.

- La experiencia turística se adecúa a la vida y mecánica rural y conserva la “ruralidad” (muestra la particularidad, rusticidad, originalidad, entorno agradable y confortable y, autenticidad rural de la nación).
- Se sostiene en la administración, intervención y cohesión local (refuerza el sistema local en que intervienen bastantes parentelas o todo el pueblo).
- Integra a la comunidad local en esta labor empresarial y reparte de forma equitativa las ganancias y complementa y diferencia las ganancias de las parentelas rurales.
- Fomenta la protección de la propiedad de la tierra por parte de los y las habitantes locales.

c. Condiciones para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario

El MINCETUR (2008), propone los lineamientos que se mencionarán a continuación para el progreso del turismo rural comunitario.

- Existencia de componentes, relacionados al medio natural y sus elementos naturales y culturales, con la capacidad de producir una inclinación en los turistas.
- Comprensión del turismo como una labor económica complementaria a las labores convencionales del sector rural; relacionada y potenciada por demás.
- Liderazgo, intervención, saber e involucramiento, indirecto e directo, de la comunidad local en el desarrollo de la oferta y el procedimiento mercantil.
- Voluntad de desarrollar turismo y conocimiento total de las ventajas y peligros que esta labor genera por parte de la población.
- Previsiones que posibiliten reducir peligros y efectos adversos con respecto al patrimonio cultural, humano y natural de los pueblos.

- Existencia de conectividad e infraestructura esencial mínima adaptada a la asistencia.
- Existencia de asistencias de alimentación, hospedaje, establecimientos complementarios, realización de labores complementarias recientes y/o potenciales, adaptados al entorno local cultural y natural.
- Productos fundamentados en los saberes, principios éticos y habilidades tradicionales de las poblaciones relacionadas a su medio.
- Cobertura de los menesteres reales o potenciales de la demanda en los mercados, sin desnaturalizar por eso su identidad y valor interno del emprendimiento y su contexto.
- Propensión real o potencial de asociados -responsables- que ayuden y/o cooperen a la comercialización de los productos y asistencias de turismo rural comunitario y fomenten convenios con las poblaciones en adecuados términos de acuerdo.

d. Beneficios del Turismo Rural comunitario

d.1. En lo económico

El turismo rural comunitario promueve la economía local, y a las labores de producción características del medio rural, puesto que primordialmente la constitución de su oferta se encuentra basada en estas. En consecuencia, es una labor económica que posibilita producir ganancias extras y complementarias fomentando el empleo y las posibilidades de crecimiento económico conservando un comercio ecuánime lo que sirve para disminuir el despoblamiento y desplazamiento de las zonas agrarias, mientras que la población se beneficia e implica en la prestación de asistencias y transacción de productos (Valdez, 2014).

d.2. En lo ambiental

El turismo rural comunitario fomenta la protección y la utilización sustentable de los medios naturales, la intervención de la comunidad local y las gobernaciones locales y regionales en la administración ambiental como parte del progreso turístico sustentable, fomentando la organización de la región y demás actividades que ayudan a mantener los valores ambientales del medio rural. De igual modo, el turismo rural comunitario es un medio de enseñanza y concientización ambiental de los pueblos en las ocasiones en que estos contemplan la inclinación de los turistas por la protección; y de los turistas en las ocasiones en que estos contemplan la interrelación del humano con su ambiente en un vínculo armónico propio de las culturas amazónicas, andinas y de los valles de la costa (Valdez, 2014).

d.3. En lo social

El turismo rural comunitario alimenta y fomenta, la continuidad de la asociatividad relacionada a modos de organización comunitaria antiguos. La ruralidad del Perú dispone de componentes que posibilitan la mantención de estos modos de organización, estos componentes son, por ejemplo, la utilización de los medios naturales y bienes comunes como el líquido elemento o extensiones de territorio de utilización social para labores agropecuarias a lo que se añade actualmente como componente de una novedosa ruralidad, el turismo. De esta manera, además, el turismo rural comunitario es un medio de mejoramiento del ambiente social puesto que, en varias ocasiones a razón de él, se provee de infraestructura y asistencias (por ejemplo, traslado público, pistas, asistencias básicas y públicas, etcétera.) a las comunidades soporte, colaborando de esta manera a optimizar el nivel de vida de la comunidad local. Asimismo, el turismo rural comunitario puede fomentar posibilidades de intervención de jóvenes, féminas e incluso

ancianos que generalmente no hallan sitios de intervención y protagonismo en la existencia colectiva (Valdez, 2014).

d.4. En lo cultural y educativo

En vista de la relevancia que dan los turistas a la civilización y costumbres locales, el turismo rural comunitario posee un rol primordial en la protección y restauración a largo plazo de los componentes que las constituyen, (artesanías, folklor, tradiciones, actividades tradicionales, arte culinario, etcétera) sin ninguna imposición sino por iniciativa de, y en concertación con, las comunidades. Ayuda al reforzamiento de la identidad regional, nacional y local puesto que posibilita visibilizar el valor, manifestado en la admiración y consideración de los turistas, de la civilización local. De la misma manera posibilita que los mismos connacionales descubran y valoren (in situ) la multiculturalidad, la diversidad biológica y el multilingüismo de la nación como parte del procedimiento de educación que necesita nuestra comunidad. Finalmente, el turismo rural comunitario posibilita la indagación y el aprendizaje en la totalidad de áreas técnico académicas vinculadas al medio rural y la civilización local lo que colabora a brindarles el valor particular de aportación a la comunidad y su progreso (Valdez, 2014).

d.5. En la Oportunidad

Se asume como una opción diferenciada del turismo tradicional puesto que el turismo rural comunitario en la nación peruana capta a visitantes que ejercen un comportamiento consciente en sus viajes, pero en un comienzo tendrá que estar complementando la oferta convencional que le posibilite la subsistencia en el mercado y el posicionamiento progresivo y sucesivo (Valdez, 2014).

e. Tipos de Turismo Rural Comunitario

El turismo rural abarca diferentes modos de turismo que no son excluyentes, sino más bien complementarios, que de acuerdo con Martínez (2000) son los que se mencionan a continuación:

e.1. Turismo aventura

Brinda el ambiente natural como contexto para la experiencia de acciones deportivas y de recreación con un relevante elemento de peligro, empleando zonas que no han sido muy explotadas turísticamente (descensos en balsas por los ríos, parapente, excursiones, etcétera).

e.2. Turismo cultural

Emplea los medios arqueológicos, etnográficos e históricos, costumbristas, folclóricos y demás, cuidando de su conservación y dirigiéndose al óptimo conocimiento de estos (investigaciones de civilizaciones indígenas, circuitos históricos, visitas a lugares de importancia arquitectónica, y demás actividades).

e.3. Agroturismo

Montaner (1998), puntualiza al agroturismo como una modalidad del turismo que se lleva a cabo en un ambiente rural, combinando el ocio con el contacto cercano al ambiente natural, desde la perspectiva económica implica la promoción y el progreso de zonas agrarias; en consecuencia, ayuda al reequilibrio territorial y al mejoramiento de renta agrícola de la comunidad agraria. El agroturismo comprendido como un modo de turismo no convencional que busca la revalorización de las zonas rurales, por medio de las actividades turísticas, siendo estas una novedosa alternativa para dinamizar la economía y cuidar del ambiente natural.

El Agroturismo es practicado en lugares elevadamente productivos, ya sean agropecuarias, agroindustriales y agrarias.

Incorpora de modo sustentable la actividad productiva rural administrada por productos locales, en los que se originan productos de procedencia pecuaria, acuícola, forestal, agraria o el procesamiento de los mismos, pudiendo ser explotados con la finalidad de promocionar asistencias complementarias, la transacción de mencionados productos y brindar novedosas vivencias a los turistas compartiendo el modo de existencia de los habitantes locales, asimismo conforma una opción para dar a saber la procedencia de novedosos productos y promocionar la actividad turística en sectores campestres (Montaner, 1998).

e.4. Ecoturismo

El ecoturismo ha sido tomado en consideración dentro de los tipos de turismo rural comunitario, por conformarse como una de las actividades más íntegras en su ejercicio. La Sociedad Internacional de Turismo conceptúa al ecoturismo como una travesía responsable a sectores naturales que protege el medio, valora la cultura y contribuye el desarrollo sustentable de los pueblos locales produciendo un reducido efecto adverso (Sociedad Internacional del Turismo, 2005).

El primordial motivo de los visitantes es la contemplación y percepción del medio ambiente o de las civilizaciones tradicionales dominantes en esos sectores. A su vez comprende componentes de interpretación y de educación. El ecoturismo, pretende disminuir los efectos adversos sobre el ambiente sociocultural y natural colaborando de esta manera a la conservación de los sectores naturales; por medio del bien económico para las poblaciones, instituciones y administraciones anfitrionas que administran sectores naturales con finalidades conservacionistas; brindando posibilidades alternativas de empleo y beneficio a los pueblos locales, aumentando la concienciación con respecto a la protección del patrimonio cultural

y natural, tanto entre los pobladores del sector como entre los visitantes (Valdez, 2014).

De acuerdo con Stephen (1999), el ecoturismo comprende componentes fundamentales: antes que nada: el concepto de la travesía o movimiento de una zona a otra. Se encuentra directamente relacionado al medioambiente, dirigido a la protección agregándose el concepto de que el ecoturismo tiene que colaborar a asegurar una posteridad sustentable. Involucra por lo tanto el traslado de un sitio de procedencia a otro distinto a lo usual, en el cual se hallan los sitios los rumbos ecoturísticos, para lo que requiere los beneficios para este traslado; lo que distingue a los medios de transporte en este tipo de turismo es que estos son bastante diversos: desde los más empleados como: los buses, trenes, canoas, submarinos, elefantes, camellos, caballos, acémilas, los aviones, etcétera. A causa del inconveniente en el acceso a los rumbos turísticos.

Uno de los beneficios del eco-turismo ante otras clases de turismo es que se podría ejercer en distintos lugares del planeta sin el menester de hallar, restos culturales, arqueológicos de culturas ancestrales, como es en la situación del turismo cultural, pero se requiere de un componente fundamental y bastante sencillo, que vendría hacer uno de los componentes que conforman en ecoturismo: el medio ambiente y sus distintas formas, en otras palabras, se podría realizar turismo en un río, valle, cordillera, desierto, selva, playa, puna, todo sitio con presencia de naturaleza puede ser tomado en consideración como un sitio potencialmente ecoturístico, involucrando además circunstancias como los climas y demás manifestaciones naturales, por lo tanto, no cabe la noción restringida de creer en el ecoturismo netamente en áreas naturales preservadas de

forma legal, pese a que si bien es verdadero fueron en esas áreas que el Ecoturismo logró desarrollarse (Valdez, 2014).

En el ejercicio hoy en día se extiende en espacios naturales protegidos o no protegidos, ya en estas áreas interviene el tercer componente, el ejercicio eco turístico dirigido a la preservación, protección de la estabilidad entre una utilización razonable de los medios naturales y la ganancia económica-social que genera la sociedad destinataria, disminuyendo al mínimo los efectos adversos, considerando los 3 pilares de la sustentabilidad: comunitaria, cultural y económica, de manera tal que el cuarto componente fundamental del ecoturismo posibilitará ayudar a asegurar una posteridad sustentable ejecutando a su vez un rol educativo (Valdez, 2014).

Molina (1998), puntualiza al ecoturismo en líneas generales puede comprenderse que es un tipo de turismo que tiene sitio en entornos naturales, ecosistemas y por otra parte que se encuentra dirigido a beneficiar el aprendizaje y saber de manifestaciones naturales, por medio de determinadas interrelaciones de bajo efecto. Cabe hacer mención y destacarla la correlación con esta clase de Turismo con entornos naturales, en consecuencia, en nuestra nación aparte de los espacios naturales protegidos por el gobierno, además hace alusión a áreas con presencia de ambiente no protegido y reconocido de forma legal, las actividades eco turísticas posibilita aprender diferentes expresiones con respecto a la cultura y el ambiente, las que posibilitarán a los turistas desempeñar un papel protagonista en las actividades, debido a que no solamente aprende sino que de la misma manera comparte saber.

Partiendo de los diferentes conceptos de ecoturismo que proponen los autores nos posibilita localizar componentes que giran alrededor del Ecoturismo partiendo desde el turista que

obtiene un nombre singular (ecoturista) vinculado con las actividades que se vinculan a su vez con el medioambiente, quien también busca tener interrelaciones que disminuyan los efectos adversos (Valdez, 2014).

e.5. Etnoturismo

Son actividades turísticas que se encuentran enfocadas en una civilización étnica actual o del pasado, en la cual una agrupación comunitaria diferenciada de la comunidad nacional se expresa por medio de manifestaciones festivas y diarias, espirituales y materiales, con raíces y ubicación preferencialmente en el ambiente rural. No obstante, esta concepción no obligatoriamente involucra la intervención de una agrupación indígena. Para la situación del turismo vinculado de forma directa a las poblaciones originarias, se plantea el uso de la concepción de turismo indígena, distinguido de puesta en valor de civilizaciones no imperiosamente indígenas (Herrera, 2009).

e.6. Turismo Indígena

Se puntualiza como aquellas actividades turísticas manejadas y abordadas por poblaciones o parentelas indígenas, que se desenvuelven en una zona natural o agraria históricamente ocupada por poblaciones indígenas, en las cuales se conjugan tradiciones y creencias, antiguas y actuales, promoviendo un procedimiento de intercambios culturales con los turistas o visitantes (Castro & Llancaleo, 2003).

e.7. Turismo vivencial

Es el turismo producido por la inclinación hacia una o bastantes poblaciones rurales y/o nativas, las finalidades podrían ser culturales, vivenciales y educativas. La población se ve favorecida por medio de la prestación de las asistencias y de la misma

manera fomenta la asociatividad para conseguir la concretización de sus negocios a nivel empresarial (Martínez, 2000).

En cada uno de los tipos determinados, se pueden llevar a cabo demás actividades de turismo complementarias tales como: arte culinario, folklor, termalismo, avistamiento de pájaros, turismo místico, turismo de aventura, y demás. Todas estas pueden manifestar de forma integral el producto de turismo rural comunitario.

f. El Turismo Rural Comunitario en Perú

El patrimonio y variedad cultural de la nación peruana se apoya en la costumbre, historia y presentes de sus poblaciones. Estas ocupan considerable fracción del área nacional y conforman, actualmente, un complemento de valor ilimitado para nuestras ofertas turísticas. Para los turistas que tienen interés en descubrir e interaccionar con demás civilizaciones, la visita a poblaciones agrarias se transforma en una causa primordial de viaje. Dentro de esta misma búsqueda, la aproximación a la labor artística artesanal representa una circunstancia decisiva a lo largo de su estancia en la nación. El 91% de los viajeros que hicieron una visita a la nación peruana llevaron a cabo adquisiciones de esta clase y hallaron en las visitas a ferias de artesanías un interés particular de su travesía. A pesar de este considerable potencial, el 80% de la intervención de visitantes en labores que implican a poblaciones se lleva a cabo primordialmente en el sector sur de la nación peruana (MINCETUR, 2007).

Por estas razones, PromPerú labora en el progreso de diferentes actividades orientadas al mercado del visitante cultural, con la finalidad de promover y fortalecer proyectos turísticos de los pueblos agrarios en toda la nación peruana, de forma que las ganancias económicas del turismo en cada territorio se desconcentren y redistribuyan. En la nación peruana, hay incalculables vivencias de

turismo rural comunitario; bastantes fomentan el agroturismo y productos novedosos, del mismo modo que las casas-hospedajes administradas por los mismos habitantes. Los sectores en los cuales se han generado superior cantidad de proyectos de turismo rural comunitario se encuentran en las poblaciones del Lago Titicaca y las que se encuentran desarrollándose en los primordiales circuitos de la urbe imperial del Cusco. A manera de referencia, se detalla de forma breve aquellos proyectos exitosos, cuya particularidad es la de dejar la gran parte de las ganancias en los propios pueblos.

f.1. Taquile

Localizada en la provincia de Puno a 3,810 metros sobre el nivel del mar, se dedica a ofrecer una estancia en la cual los turistas pueden intervenir y gozar de actividades como arqueología, kayak, botes, arte culinario, artesanías y excursiones. Los habitantes de esta isla durante diez temporadas de programa consiguieron transformar su actividad agraria precaria por la carencia de tierras y la pesca para la consumición propia, por las actividades turísticas, que ha posibilitado optimizar su condición económica. El turismo que se brinda en esta isla es de carácter vivencial, en la cual el turista comparte la actividad de la elaboración de tejidos típicos con la coexistencia cotidiana de los habitantes de la isla. Recientemente, se han producido novedosas opciones, como las realizadas en 2 zonas de la población denominados Collino y Huayllano, los cuales reciben al turista con un recibimiento en el cual se brindan comidas de arte culinario local en un buffet en el cual se lucen las papas, la quinua, las ocas, las truchas, y demás productos característicos. La visita continúa guiada por comuneros bien informados y se detiene en los diversos sitios arqueológicos. Allí, se realiza un pago a la Pachamama, de importante significado para la religiosidad quechua. Luego de una cena ligera, los viajeros son recibidos en las casas familiares, donde los espera una

conversación siempre interesante, antes de descansar (Sepúlveda, et. al, 2010).

f.2. Granja Porcón

Granja Porcón ofrece asistencias turísticas desde 1998, tiempo en el que la asociación agrícola Atahualpa-Jerusalén, determinó comenzar en el emprendimiento con la finalidad de optimizar la calidad de existencia de los pobladores de la sociedad. Para tal propósito, se cambió el panorama de una zona inhóspita en la sierra a una población atractiva rodeada de bosques de pinos. El emprendimiento ha sido calificado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008) como uno de los mayores emprendimientos de turismo rural comunitario que se tiene en la actualidad en la nación peruana. Es un proyecto localizado a 30 km de la urbe de Cajamarca y aparece como una asociación agrícola evangélica, que determina abrirle las puertas a los turistas rurales y le posibilita intervenir en su modo de existencia, de la actividad forestal, ganadera y agraria. En la granja, además se pueden realizar excursiones, de manera que se brinda un paquete turístico total que implica agroturismo, ambiente e intercambios culturales. La Granja Porcón dispone de un hostel con diez habitaciones dobles con baños privados, agua caliente, chimenea y una vista panorámica de todo el pueblo. Además, disponen de una tienda en la cual se pueden obtener los productos del sitio y artesanía (Sepúlveda, et. al, 2010).

f.3. Anapia

Localizada en la provincia de Yunguyo, Puno, a 3,810 metros sobre el nivel del mar, se dedica a ofrecer una estancia en la cual los turistas pueden intervenir y gozar de actividades como arqueología, arte culinario, naturaleza, cultura y contemplación de pájaros. El origen de la iniciativa vivencial de Anapia se remonta a la temporada 1998, en el tiempo en que se fundó en la isla, la Asociación de Desarrollo de Turismo Sostenible (Adeturs), constituida por cincuenta y ocho

parentelas que en la actualidad ofrecen diferentes asistencias de alojamiento, traslado en lancha, paseos en veleros y alimentación. Los productos del emprendimiento con relación a optimizar las condiciones de existencia de la población saltan a la vista, en especial, en la energía de las personas cordiales y optimistas. Las asistencias de alimentación y alojamiento en Anapia se da en los hogares y tienen espacio para unos 30 turistas. Aquí, no existen hostales ni albergues: la naturaleza del proyecto se encuentra en compartir la vida de los pobladores locales. Sin embargo, los comuneros han agregado un baño y un cuarto a sus domicilios. Los cuartos son cálidos y las camas se encuentran cubiertas con abrigadoras mantas que hacen perder el frío de las noches. Los platos que son servidos son simples y se basan en papas, debido a que en la isla se generan increíbles tubérculos de considerable diversidad que son acompañadas con raciones de ocas y truchas frescas (Sepúlveda, et. al, 2010).

En el contacto con el turismo, se han manifestado eventos bastante curiosos en la comunidad de Anapia. Por ejemplo, la población dispone de una biblioteca construida debido a las donaciones de los turistas. En ese lugar, se acostumbra llevar a cabo en las noches juntas entre comuneros y turistas, en las cuales discurre la conversación y se dan a saber particularidades de la realidad que, en bastantes ocasiones, el turismo tradicional soslaya, como son las circunstancias diarias de vida, lo cual supone vivir al lado de un límite y las perspectivas de los copropietarios hacia la posteridad (Sepúlveda, et. al., 2010).

g. Perfil del turista rural comunitario

Para conseguir óptimos productos en turismo, es importante tener determinado el perfil del visitante creado por PROMPERÚ, entre las particularidades más relevantes se encuentran las siguientes: Los turistas rurales comunitarios buscan tener de vivencias que apelen al anhelo de hallar tradiciones características y antiguas con modos de

vida distintos. Asimismo, con un papel fundamentalmente interactivo que le posibilite interaccionar y compartir experiencias con los habitantes de los pueblos nativos. Otro componente que no tiene que dejarse de hacer mención es el ambiente natural y los panoramas que se puedan percibir en torno a los pueblos nativos de nuestra nación, lo que posibilitaría complementar la impresión de existir en un ambiente natural. Los turistas rurales comunitarios que visitan la nación peruana, en su generalidad, no poseen experiencias previas ejecutando esta clase de turismo (PROMPERÚ, 2008).

El turista extranjero prefiere hacer empleo de alojamientos rústicos, tales como posadas u hogares de habitantes, posibilitándoles experimentar estos nuevos modos de existencia. No obstante, se tiene que tener en consideración ciertos comportamientos evocados por los visitantes de los rumbos indagados, como: búsqueda de experiencias en hospedajes rústicos, pero sin sacrificar su confort y/o bienestar. Considérese también que, los turistas que visitan pueblos nativos en la nación peruana tienden a ser más organizados, siendo esta es una relevante posibilidad para las filiales de viajes que quieran brindar esta clase de turismo. Cabe indicar que, en la actualidad bastantes de las visitas son organizadas si los turistas ya se encuentran en la nación peruana. Asimismo, es relevante señalar que hay ignorancia acerca de la probabilidad de pernoctar en las poblaciones, tomando en consideración que bastantes visitantes después de su visita indicaron que les hubiera agradado pasar por lo menos una noche (PROMPERÚ, 2008).

1.3. Definición de términos básicos

- **Potencial turístico:** El potencial puede ser comprendido como un atributo que hace alusión a lo que podría estar en la región. Este además se ha empleado para referirse a la capacidad de utilización de una zona. La capacidad de la región es determinada por medio de una evaluación de la aptitud del espacio. Esta aptitud, en términos de orden

territorial, ha sido puntualizada como el producto de la interrelación entre las circunstancias biofísicas (topografía, suelo, drenaje, clima) y las circunstancias socioeconómicas predominantes en una región y que determinan la mejor utilización que se le puede dar a una determinada zona. En otras palabras, que posibilitan anteponer usos en función de su factibilidad comunitaria, económica, política y natural (Delgado, 2007).

- **Recurso turístico:** como un primer concepto, se puede puntualizar como una atracción la cual se explota para beneficiarse turísticamente por medio de tácticas de publicidad, difusión, para que de esta manera se pueda establecer como producto turístico. La evaluación de los medios turísticos nos posibilita analizar si dispone de lo requerido para lograr estar dentro de la jerarquización y de esta manera mejorar un cierto sitio y/o zona para la realización de las actividades turísticas (Flores & Gonzales, 2016).
- **Inventario de recursos turísticos:** El inventario conforma una lista y un estado integrado de la totalidad de componentes turísticos que debido a sus atributos culturales, humanos y naturales pueden componer un medio para los turistas, de manera que representa un instrumento beneficioso para el planeamiento turístico, toda vez que sirve como punto de partida de arranque para llevar a cabo valoraciones y determinar las preponderancias importantes para el progreso turístico nacional. Un inventario no es solamente una acumulación de datos, sino primordialmente un instrumento de administración el cual tiene que ser perfeccionado de modo continuo, y cuya utilización tiene que posibilitar y facilitar la toma de determinación en las diferentes instancias de la actividad turística. (López, 2012).
- **Producto Turístico:** Según Salinas & Medina (2009) los productos turísticos son ofertas de distintas clases que son preparadas para ser otorgadas a los turistas en modo de asistencias y actividades, por medio de la utilización de distintas ciencias aplicadas y/o instalaciones.

Tienen que tener la capacidad de generar visitas a un sitio tanto por un breve tiempo hasta de muchos días para complacer un menester o curiosidad concreto de determinadas asistencias: naturales, culturales, recreativas, y demás, o una mezcla de muchos de estos y que también propicien las mejores vivencias.

- **Oferta turística:** se define como el conjunto de productos turísticos y asistencias colocados a disposición de los usuarios turísticos en un rumbo definido, para su consumo y goce. Es el grupo de asistencias puestas de modo eficiente y adecuado en el mercado. Tanto la oferta como la demanda turística interaccionan en una zona geográfica, tiene un valor o atracción turística, cambian dependiendo de los menesteres y/o motivaciones que poseen los individuos para viajar y son colocados a disposición de la concurrencia en un mercado competitivo mundial o nacional. De la misma manera que la demanda, la oferta turística posee determinadas particularidades que van a repercutir en la determinación de un cierto rumbo de viaje por parte de un visitante (Sancho, 2008).
- **Turismo rural comunitario:** se denomina Turismo Rural a aquellas actividades de clase turísticas que se realizan en el interior de una zona de particularidades campestres, pudiéndose tratar de una población reducida con baja cantidad de pobladores o bien de un sector cercano a la urbe, pero distanciado de lo que es considerado su caso urbano y que posee como propósito la ejecución de labores características del campo o en su defecto hallarse cerca de estas para poder percibir las (Sierra, 2007).
- **Turismo aventura:** brinda el ambiente natural como contexto para la experiencia de actividades deportivas y de recreación con un relevante elemento de peligro, empleando zonas que no han sido muy aprovechadas turísticamente (descensos en balsas por los ríos, parapente, excursiones, etcétera) (Martínez, 2000).

- **Agroturismo:** Montaner (1998), puntualiza al agroturismo como una modalidad del turismo que se lleva a cabo en un ambiente rural, combinando el ocio con el contacto cercano al ambiente natural, desde la perspectiva económica implica la promoción y el progreso de zonas agrarias; en consecuencia, ayuda al reequilibrio territorial y al mejoramiento de renta agrícola de la comunidad agraria. El agroturismo comprendido como un modo de turismo no convencional que busca la revalorización de las zonas rurales, por medio de las actividades turísticas, siendo estas una novedosa alternativa para dinamizar la economía y cuidar del ambiente natural.
- **Ecoturismo:** el ecoturismo ha sido tomado en consideración dentro de los tipos de turismo rural comunitario, por conformarse como una de las actividades más íntegras en su ejercicio. La Sociedad Internacional de Turismo conceptúa al ecoturismo como una travesía responsable a sectores naturales que protege el medio, valora la cultura y contribuye el desarrollo sustentable de los pueblos locales produciendo un reducido efecto adverso (Sociedad Internacional del Turismo, 2005).
- **Turismo vivencial:** es el turismo producido por la curiosidad hacia uno o varios pueblos campesinos y/o nativos, las finalidades podrían ser culturales, vivenciales y educativas. La población se ve favorecida por medio de la prestación de las asistencias y de la misma manera fomenta la asociatividad para conseguir la concretización de sus negocios a nivel empresarial (Martínez, 2000).
- **Sitios Naturales:** es la actividad turística distinguida por la utilización de los medios naturales, preferencialmente, en un estado de poca participación humana. No obstante, en el ejercicio, la actividad turística en ambientes naturales tiene distintos gradientes de empleo y no queda claro la exacta significación del turismo apoyado en el medio ambiente (Martínez, 2000).

- **Manifestaciones culturales:** Es una manera de manifestarse de un territorio determinado, podría ser mediante canciones, música, arte, bailes, etcétera. Cada población o comunidad posee su propia expresión folclórica. Ese mestizaje o cruce cultural se encuentra presente en la totalidad de manifestaciones de nuestra civilización (Torero, 1974)

- **Folclore:** El folclore es uno de los más vastos y duraderos vínculos de la población peruana con su cultura antigua: las leyendas, costumbres, bailes, poesías, cuentos, los mitos, canciones que tras un pausado procedimiento de asimilación por la población se enraízan y fructifican en la totalidad de aspectos de la existencia popular (Torero, 1974)

- **Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas:** Son todos los modos con los cuales se procura representar o mostrar, subjetiva u objetivamente, al humano, al mundo, a lo suprasensible, y a los vínculos que se producen entre estos. La filosofía, la ciencia, el arte, el mito, la religión y la ideología se localizan en esta clase (Ortega, 2010).

- **Acontecimientos programados:** Son las festividades populares son una representación clara de la costumbre cultural de las regiones que han sido integradas, ya hace muchas temporadas, en los inventarios de medios que valen como base para el progreso de las zonas y rumbos turísticos. En algunas situaciones, llegan a transformarse en una atracción turística en sí misma, llegando a reunir muchedumbres por su misma significancia a nivel de la nación. En otras situaciones, actúan como atracciones complementarias en los rumbos, añadiendo valor a la vivencia turística ofertada (Molano, 2007).

Capítulo II: Planteamiento del problema

2.1. Descripción del problema

El turismo posee un significado comunitario, cultural, político y económico; reflejándose en la aportación a la economía de una nación, localidad o región a la que va orientada el flujo turístico, en el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad, en la producción de novedosos puestos de empleo, del mismo modo que la conservación de sus tradiciones conservando viva su herencia e identidad cultural y protección del entorno. De esta manera pues, el turismo comprendido como una actividad económica y de asistencias, ha conseguido un progreso rápido a nivel internacional, transformándose en una opción de desarrollo de regiones y naciones con potenciales medios turísticos.

Actualmente, la actividad turística alrededor del planeta se ha transformado en una actividad que reporta ganancias económicas a la vez que se compone como un mecanismo de progreso que bastantes comunidades y gobernaciones fomentan. Esta incorporación del turismo en la vida de las naciones y poblaciones del planeta responde al entendimiento, cada vez superior, que esta actividad tiene la capacidad de agilizar la economía, generar consciencia, posibilitar experiencias que perfeccionen pobladores, proteger el patrimonio del mundo, tanto en lo cultural como en lo natural, del mismo modo que incorporar comunidades que por temporadas han precisado de posibilidades relacionadas al progreso comunitario, ambiental y económico apoyado en la adecuada utilización del patrimonio más cercano a sus viviendas y las especificidades que tienen como país, civilización y/o agrupación comunitaria.

La mayoría de los espacios rurales de Latinoamérica evidencia regiones conformadas por poblaciones rurales en circunstancia de precariedad, donde sus medios territoriales naturales, comunitarios y físicos, que abarcan el capital agrario, se hallan en riesgo de

extinción y degeneración. El enfrentamiento continuo de los campesinos por su facultad al desarrollo ha hecho meditar a los organismos en procedimiento de progreso a beneficio del campo, apoyados en el desarrollo de la concepción de lo rural o “nueva ruralidad” y la evaluación integral de las regiones. Esta nueva ruralidad reconfigura las finalidades, la visión y las medidas de los procedimientos de progreso en el ambiente agrario.

Actualmente el turista ha cambiado sus pautas de conducta al momento de realizar turismo, busca experimentar una variedad cultural en sus travesías. Cobra cada vez mayor relevancia la civilización local del territorio, sus tradiciones, su arte culinario y su propia historia. Las experiencias de desarrollo de turismo rural comunitario aparecidas a la fecha en la nación peruana, se han dado por iniciativa, en su generalidad, de emprendedores que lograron identificar posibilidades de comercio para brindar atención a una incipiente demanda, del mismo modo que proyectos realizados en las últimas temporadas con la ayuda de instituciones de colaboración al progreso, compañías particulares e individuos emprendedores. Estos emprendimientos aparecieron y se lograron desarrollar con éxito en algunas situaciones, y en otras con productos adversos primordialmente debido a que se omitieron ciertos principios fundamentales para el desarrollo de las actividades turísticas.

El turismo rural comunitario en la nación peruana ha producido hasta ahora un aproximado de cuarenta y dos emprendimientos favoreciendo a 2800 parentelas en distintos rumbos (Puno, Arequipa, Madre de Dios). En la región San Martín se tiene sector indígena Wayku, cerca de la ciudad de Tarapoto. El Barrio Wayku es una de las 2 divisiones que muestra el distrito de Lamas; las personas que habitan este denominado “barrio”, son famosas y admiradas porque a pesar de las temporadas conservan intactas

las costumbres que heredaron de sus ancestros. Mismas costumbres que no solamente se expresan en sus actividades cotidianas y en sus primordiales actividades económicas, sino además en el modo que ellos tienen para vestirse; y es que el vestido de la población Wayku, es emblemático no solamente por el diseño que posee, sino además por la elaboración de la misma, debido a que, por lo que se sabe, son los propios artesanos del sitio los encargados del teñido de las telas y la elaboración de ellas, actividades que se dan debido a la utilización de material natural.

El Barrio Wayku presenta un pueblo que parece vivir ajeno a las bruscas variaciones de la actualidad, con un conjunto humano que se distingue por ser la única orgullosa población quechua que ocupa parte de la Amazonía del Perú, de ahí que de igual forma su lengua sea una de sus marcas propias. La tradición de esta se halla tan marcada, que quien viste el sitio podrá apreciar la desemejanza de esta población con otras, aparte de en su vestido, por la forma en que se hallan edificadas sus viviendas, mismas que precisan de ventanas, sectores que, de acuerdo con la creencia de los Waykus, tienen que eludirse en los domicilios, puesto que espíritus malos recorren las avenidas durante las noches en forma de vientos, y pueden valerse de las ventanas para corromper los domicilios.

La comunidad Wayku, dispone de considerable diversidad de medios y atracciones turísticas tales como culturales y naturales, que la transformen en un rumbo con considerable potencial para la realización de diferentes actividades relacionadas al turismo rural comunitario; como por ejemplo el agroturismo, turismo vivencial y el ecoturismo. La primordial actividad de los habitantes del Wayku es la agronomía, artesanía y el turismo. No obstante, tiene una infraestructura incipiente y asistencias básicas inapropiadas, generando de igual modo una actividad turística errática por los cuales no muchas parentelas participan de forma activa en la

administración, generando parcialmente ganancias económicas. Sin embargo, existe escasos conocimientos de la cultura turística de la administración por parte de los dirigentes locales y como del escaso interés y sensibilización de los habitantes en insertar a actividad turística como un eje de desarrollo y agilizar de este modo la economía local. Poco o nada se han fomentado emprendimientos y proyectos para administrar, coordinar y realizar programas de turismo rural comunitario en el sector.

El desarrollo de los emprendimientos comunitarios en el Barrio Wayku es complicado y precisa poner en funcionamiento proyectos turísticos comunitarios, lo cual es difícil, y necesita diferentes componentes contrastados para su progreso. La probabilidad de progreso que brinda el turismo comunitario para el Barrio Wayku tiene que plantearse desde un punto de vista más amplio de lo que se ha hecho hasta ahora, promoviendo la participación de los grupos étnicos en la gestión de actividades relacionadas con los recursos turísticos de sus comunidades, convirtiéndose en motor de desarrollo local de la Provincia de Lamas.

2.2. Formulación del problema

2.2.1. Problema general

¿En qué medida el potencial turístico del Barrio Wayku incide en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018?

2.2.2. Problemas específicos

¿En qué medida los sitios naturales como potencial turístico del Barrio Wayku inciden significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018?

¿En qué medida las manifestaciones culturales como potencial turístico del Barrio Wayku incide significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018?

¿En qué medida el folclore como potencial turístico del Barrio Wayku incide significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018?

¿En qué medida los acontecimientos programados como potencial turístico del Barrio Wayku incide significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018?

¿En qué medida las realizaciones técnicas, científicas y artísticas como potencial turístico del Barrio Wayku incide significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018?

2.3. Objetivos

2.3.1. Objetivo General

Determinar si el potencial turístico del Barrio Wayku incide en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018.

2.3.2. Objetivos Específicos

- Determinar si los sitios naturales como potencial turístico del Barrio Wayku inciden significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018.
- Determinar si las manifestaciones culturales como potencial turístico del Barrio Wayku incide significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018.

- Determinar si el folclore como potencial turístico del Barrio Wayku incide significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018.
- Determinar si los acontecimientos programados como potencial turístico del Barrio Wayku incide significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018.
- Determinar si las realizaciones técnicas, científicas y artísticas como potencial turístico del Barrio Wayku incide significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018.

2.4. Justificación de la investigación

Esta indagación se justifica debido a que pretende explicar cómo el potencial turístico del Barrio Wayku puede ser usado para realizar el turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas; constituye esta propuesta una novedosa y atractiva opción debido a que la provincia tiene un considerable potencial con relación a esta clase de turismo. Esta investigación ayudará al desarrollo del saber y de las fuentes teóricas, al mismo tiempo servirá de instrumento para investigaciones futuras vinculadas al progreso de las actividades turísticas. Desde una perspectiva economicista, el turismo rural comunitario dinamiza el territorio, reactivando la economía local más allá de los que se encuentran involucrados de forma directa en las asistencias de hospedaje; de esta manera, produce una relevante demanda relacionada a la productividad y venta de bebidas y alimentos, orientado de direcciones, alquiler de asistencias de traslado o, creación y negocio de artesanías, y demás; por tanto, fomenta el emprendedurismo de la localidad y la microempresa. Por eso es relevante proponer una opción que contribuya a ocasionar emprendimientos que no involucren la perturbación de los bosques, de

su entorno, que no arremeta contra su civilización y genere ganancias económicas e inclusión comunitaria.

Esta investigación es de suma relevancia debido a que el turismo se encuentra experimentando considerables cambios en los últimos decenios, con ello las probabilidades turísticas se están extendiendo de forma progresiva y, unido a los rumbos convencionales, completamente consolidados, se abren paso novedosas alternativas de goce vacacional en los espacios naturales y agrarios. El progreso del turismo en estas zonas facilita la diferenciación económica y la multifuncionalidad de bastantes espacios relacionada a la explotación recreativa de los sectores naturales. Por ello, la nación peruana en su posición de nación megadiversa, reúne condiciones adecuadas para liderar este novedoso modelo de turismo a escala internacional, como un nuevo modo de viajar, proveyendo a los visitantes una experiencia vivencial y exclusiva que mejore la imagen de la nación como competitiva, auténtica y de calidad. En esa misma línea, el Barrio Wayku lleno de costumbres ancestrales, vestimenta típica, y arquitectura popular, donde se mantienen en vigencia distintas ceremonias en la existencia de su población y gente, sumado a sus bellos parajes y atractivos naturales que lo convierten en un lugar idóneo para realizar el turismo rural comunitario, el mismo que permitirá impulsar su desarrollo económico social convirtiéndolo en eje de desarrollo dentro de la Provincia de Lamas.

2.5. Hipótesis

2.5.1. Hipótesis general

El potencial turístico del Barrio Wayku incide significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018.

2.5.2. Hipótesis específicas

- Los sitios naturales como potencial turístico del Barrio Wayku inciden significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la provincia de Lamas, 2018.
- Las manifestaciones culturales como potencial turístico del Barrio Wayku incide significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la provincia de Lamas, 2018.
- El folclore como potencial turístico del Barrio Wayku incide significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la provincia de Lamas, 2018.
- Los acontecimientos programados como potencial turístico del Barrio Wayku incide significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la provincia de Lamas, 2018.
- Las realizaciones técnicas, científicas y artísticas como potencial turístico del Barrio Wayku incide significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la provincia de Lamas, 2018.

2.6. Variables

2.6.1. Identificación de las variables

Variable independiente: Potencial turístico

Variable dependiente: Turismo rural comunitario

2.6.2. Definición conceptual y operacional de las variables

a. Definición conceptual

Variable independiente: Potencial turístico

El potencial puede ser comprendido como un atributo que hace alusión a lo que podría estar en la región. Este además se ha empleado para referirse a la capacidad de utilización de una zona. La capacidad de la región es determinada por medio de una evaluación de la aptitud del espacio. Esta aptitud, en términos de orden territorial, ha sido puntualizada como el producto de la interrelación entre las circunstancias

biofísicas (topografía, suelo, drenaje, clima) y las circunstancias socioeconómicas predominantes en una región y que determinan la mejor utilización que se le puede dar a una determinada zona. En otras palabras, que posibilitan anteponer usos en función de su factibilidad comunitaria, económica, política y natural (Delgado, 2007).

Variable dependiente: Turismo rural comunitario

El turismo rural comunitario es una labor turística que se lleva a cabo en el ambiente rural, de modo organizado y sustentable, apoyada en la intervención de las comunidades locales organizadas para provecho de la sociedad. La generalización de este esquema turístico es un evento prácticamente actual, fomentado por los ámbitos más jóvenes de la comunidad, y el cual se ha visto apresurado primordialmente en el actual decenio. Los motivos de este apogeo son bastante diversos, pero entre estos cabe resaltar, el aumento de los datos y sensibilización por parte de ONGs y medios informativos, la ayuda de las organizaciones estatales, y las variaciones en los valores de la comunidad (Sariego, et. al., 2012).

b. Definición operacional

Variable independiente: Potencial turístico

Esta variable ha sido operacionalizada a través de 5 dimensiones: sitios naturales, manifestaciones culturales, folclore, acontecimientos programados y realizaciones técnicas, científicas y artísticas; lo que nos permitirá determinar si el potencial turístico del Barrio Wayku incide en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018. Para su posterior medición se aplicará un

cuestionario constituido por 30 ítems acorde a las dimensiones analizadas.

Variable dependiente: Turismo rural comunitario

Esta variable ha sido operacionalizada a través de 5 dimensiones: demanda turística, beneficios económicos, desarrollo comunitario, fortalecimiento de la identidad local y emprendimiento y asociatividad; lo que nos permitirá determinar si el potencial turístico del Barrio Wayku incide en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018. Para su posterior medición se aplicará un cuestionario constituido por 30 ítems acorde a las dimensiones analizadas

2.6.3. Operacionalización de las variables

VARIABLES	INDICADORES	ÍNDICES
Variable independiente: Potencial turístico del Barrio Wayku	Sitios naturales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vista panorámica ▪ Clima agradable ▪ Biodiversidad de flora y fauna ▪ Turismo vivencial ▪ Vegetación oriunda ▪ Características físicas y geográficas
	Manifestaciones culturales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Expresiones culturales ▪ Arqueología ▪ Variedad gastronómica ▪ Sitios históricos ▪ Platos típicos ▪ Costumbres
	Folclore	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Turismo étnico ▪ Tradiciones culturales ▪ Expresión de la tradición ▪ Diseño de vestimenta ▪ Materiales naturales ▪ Practica del quechua

	Acontecimientos programados	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rituales tradicionales ▪ Eventos organizados ▪ Festejo tradicional ▪ Celebraciones colectivas ▪ Fiesta patronal ▪ Instrumentos musicales
	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Obras arquitectónicas ▪ Casas de tapial ▪ Creencia del espíritu ▪ Tiendas de artesanías ▪ Estampas costumbristas ▪ Artesanía de calidad
Variable dependiente: Turismo rural comunitario	Demanda turística	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Servicios turísticos ▪ Incremento de visitantes ▪ Servicios públicos ▪ Servicios complementarios ▪ Aumento de ventas ▪ Oferta gastronómica
	Beneficios económicos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mayores ingresos ▪ Actividades propias ▪ Prestación de servicios ▪ Ingresos extras ▪ Empleo de los pobladores ▪ Comercio local
	Desarrollo comunitario	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dinamización de zonas rurales ▪ Desarrollo económico ▪ Desarrollo turístico sostenible ▪ Valores ambientales ▪ Recursos naturales ▪ Hábitat comunitario
	Fortalecimiento de la identidad local	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organización social ▪ Concienciación ambiental ▪ Relación armónica ▪ Nivel de vida ▪ Oportunidades de participación ▪ Elementos culturales
	Emprendimiento y asociatividad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asociatividad de pobladores ▪ Mercado turístico ▪ Acondicionamiento de viviendas ▪ Demanda turística ▪ Comercialización de productos ▪ Pequeños artesanos

Capítulo III. Metodología

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Es transversal; los diseños transversales recaudan información en una sola circunstancia, en un cierto periodo. Su finalidad de detallar variables, y evaluar su influencia e interacción en un momento determinado. Pueden comprender bastantes conjunto o subconjuntos de individuos, indicadores u objetos (Fidias, 2004).

3.1.2. Diseño de la investigación

Se trata de un diseño descriptivo simple, el indagador busca y recolecta datos relacionados con el objeto de indagación, no presentándose el control o gestión de un procedimiento. La representación del diseño de indagación es el que se muestra a continuación:



Dónde:

M : Muestra (Pobladores del barrio Wayku).

V: Variable independiente – Potencial turístico.

Variable dependiente – Turismo rural comunitario.

I: Indicadores

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

La población de la actual indagación estará conformada por pobladores del Barrio Wayku, Distrito de Lamas; como se muestra en el cuadro siguiente:

Tabla 1

Distribución de los pobladores del Barrio Wayku, Distrito de Lamas, 2018.

CONDICION	Usuarios		TOTAL
	Hombres	Mujeres	
Pobladores	884	958	1842
TOTAL	884	958	1844

Fuente: Población aproximada al 2015-INEI

3.2.2. Muestra

El cálculo de la muestra es:

$$n_0 = \frac{Z^2 N \cdot p \cdot q}{(N - 1)E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra inicial

N = Población = 1842

Z = Nivel de confianza (Dist. Normal = 1.96

E = Error permitido ($\alpha = 5\%$) = 0.05

p = Probabilidad de éxito = 0.5

q = Probabilidad de fracaso = 0.5

Haciendo el reemplazo de valores:

$$n_0 = \frac{(1842)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(1842 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n_0 = 92$$

La muestra queda conformada por 92 pobladores del barrio Wayku, Distrito de Lamas, 2018.

3.3. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos

3.3.1. Técnicas

La encuesta: la encuesta en este estudio será el medio a través del que se podrá conocer el punto de vista de las personas encuestadas con respecto al potencial turístico del Barrio Wayku y su repercusión en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas.

3.3.2. Instrumentos

El cuestionario: es el instrumento más empleado para la recolección de información en el estudio; en esta indagación será elaborado en base a un grupo de interrogantes cerradas aplicándose a los pobladores del Barrio Wayku, Distrito de Lamas. Por medio de estos se podrá recolectar valiosos datos con respecto a las variables estudiadas, que en esta situación son: potencial turístico del Barrio Wayku y turismo rural comunitario.

El cuestionario referido a la variable independiente: Potencial turístico, está compuesto por 5 dimensiones: sitios naturales, manifestaciones culturales, folclore, acontecimientos programados y realizaciones técnicas, científicas y artísticas, totalizando 30 ítems.

El cuestionario referido a la variable dependiente: Turismo rural comunitario, está conformado por 5 dimensiones: demanda turística, beneficios económicos, desarrollo comunitario, fortalecimiento de la identidad local y

emprendimiento y asociatividad; las que hacen un total de 30 ítems.

3.3.3. Procedimiento de recolección de datos

Los datos que se obtuvieron tendrán un tratamiento inicial de elección y evaluación posterior de acuerdo con las finalidades determinadas para el presente estudio. En consecuencia, se conseguirán productos que luego tendrán el debate respectivo y que también orientarán a emitir ciertas inferencias. El análisis de los datos recolectados tiene que continuar un orden y una secuencia (Álvarez, 2005). El proceso seguido, es el que se menciona a continuación:

- Reconocimiento de las fuentes de información: estas serán brindadas por los pobladores del barrio wayku, Distrito de Lamas, durante el período 2018.
- Localización de las fuentes: pobladores del barrio wayku, Distrito de Lamas, durante el período 2018.
- Instrumentos y técnicas de recolección: Se eligieron 2 instrumentos determinándose los pasos que fueron empleados en la utilización de los instrumentos. Los instrumentos para la recolección de datos fueron sometidos a criterio de especialistas y por medio del Alfa de Crombach para examinar su validez, objetividad y confiabilidad.
- Preparación y presentación de la información recabada: los resultados fueron tabulados, además fueron presentados en figuras y cuadros estadísticos, con su correspondiente análisis e interpretación.

3.4. Procesamiento y análisis de datos

Para el procesamiento se usará Excel 2015 y el programa de estadística para Ciencias Sociales (SPSS V23).

El análisis de datos se hará de la siguiente forma:

a) Estadística descriptiva

- Matriz con las puntuaciones de la variables dependiente e independiente y sus dimensiones.
- Elaboración de los cuadros de repartición de frecuencias.
- Creación de figuras estadísticas de los cuadros de repartición.

b) Estadística inferencial

- Para el procesamiento y obtención de información de los productos estadísticos tanto inferenciales como descriptivos y para la contrastación de hipótesis, se usará el programa de estadística para Ciencias Sociales (SPSS V23).
- Se usará la Prueba de Kolmogorov - Smirnov con un nivel de significancia al 5%, para definir la repartición de la muestra tanto en las variables como en sus dimensiones.

Capítulo IV. Resultados

El turismo es una actividad económica que ha logrado tener un desarrollo relevante en las últimas temporadas, transformando a este negocio atractivo para su realización en naciones con potencial turístico, como la nación peruana. El turismo rural comunitario ha resultado una opción dentro del negocio del turismo para el progreso de los pueblos agrarios que, por medio de una organización apropiada, les posibilita explotar el ambiente y concretamente los medios turísticos con que disponen. En ese sentido el desarrollo turístico sostenible implica el aprovechamiento racional de los recursos turísticos existentes hoy para su disfrute a futuro por las próximas generaciones; en ese sentido es importante tener una visión territorial del desarrollo turístico, puesto que esta actividad, como cualquier otra también genera cambios; no solamente en los aspectos físicos del territorio ocupado, sino también en las personas que participan directamente de esta actividad; así como las que se encuentran en el ámbito territorial (Hidalgo, 2013).

En el campo de estudio se considera que por la diversidad biológica que existe y la presencia de medios naturales se puede señalar que los datos presentados en esta investigación, será de interés y se beneficiarán primero el centro poblado de Lamas, provincia que se ubica en la selva peruana en el Departamento de San Martín, específicamente al barrio Wayku, en cambio, a escala municipal, el estudio favorece a los organismos públicos con directriz en turismo. El patrimonio cultural y natural ha valido como base para el progreso de la población, no obstante, el mismo se ha usado de un modo irrazonable en bastantes situaciones, el turismo es un mecanismo para solucionar varias de las problemáticas que presenta el progreso, así como los sectores agrarios predispuestos a esta labor (Peña, 2008).

El barrio de Wayku es uno más de la urbe de Lamas. Ocupa una depresión en la parte Oeste que engloba a casi la totalidad de la urbe de Norte a Sur. El tratamiento de los medios turísticos en un procedimiento de organización

comprende el inventario de medios y su valoración. La belleza agreste y la producida por la actividad productiva del barrio Wayku, del mismo modo que la disposición de comodidades y asistencias apropiadas, han transformado a la localidad en un modelo de destino ideal para variar de aires y compenetrarse con una forma de vida anterior al de la urbe estresante y polucionada. Los habitantes brindan hospedaje con costos al alcance de cualquier bolsillo y garantizan un descanso confortable rodeado de un entorno puro y saludable. El barrio Wayku, posee suficientes medios turísticos y se encuentra apto para la realización del turismo rural comunitario y la diversificación de la oferta turística, en distintos ámbitos, debido a que, los sitios que tiene la mencionada zona son exclusivos, en consecuencia, los turistas quedarían impresionados con su cultura viva, medios culturales, naturales, panorama con un ambiente natural. La cual compartimos con Ramos (2011) donde ella manifiesta que el centro poblado de Lamas es el sitio apropiado que reúne todas las particularidades, circunstancias y medios para la realización del turismo rural.

Luego de realizar la recaudación de la información mediante la utilización del instrumento confeccionado con este objetivo (cuestionario), se procedió a clasificar y ordenar los mismos para su análisis correspondiente.

4.1. Prueba de hipótesis general

El potencial turístico del Barrio Wayku incide significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018

Tabla 2

Tabla del potencial turístico del Barrio Wayku y su incidencia en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018.

POTENCIAL TURÍSTICO DEL BARRIO WAYKU		TURISMO RURAL COMUNITARIO		
		Medio	Alto	Total
Regular	N°	0	2	2

	%	0,0%	2,2%	2,2%
	N°	3	87	90
Bueno	%	3,3%	94,6%	97,8%
	N°	3	89	92
Total	%	3,3%	96,7%	100,0%

Tau-b de Kendall (τ) = 0.737 Sig. P = 0.000 < 0.01

Fuente: Instrumentos aplicados a los pobladores del barrio Wayku, Distrito de Lamas, 2018.

Interpretación: en la tabla 2, se aprecia que el 94.6% de los pobladores consideran que el potencial turístico del Barrio Wayku es bueno, en consecuencia, el desarrollo del turismo rural comunitario es alto. El coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.737$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); esto permite comprobar que el potencial turístico del Barrio Wayku incide significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018. En consecuencia, se acepta la hipótesis.

4.2. Prueba de hipótesis específicas

H¹ Los sitios naturales como potencial turístico del Barrio Wayku inciden significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la provincia de Lamas, 2018.

Tabla 3

Tabla de los sitios naturales como potencial turístico del Barrio Wayku y su incidencia en el desarrollo del turismo rural comunitario en la provincia de Lamas, 2018.

SITIOS NATURALES	TURISMO RURAL COMUNITARIO		Total
	Medio	Alto	

Regular	N°	0	14	14
	%	0,0%	15,2%	15,2%
Bueno	N°	3	75	78
	%	3,3%	81,5%	84,8%
Total	N°	3	89	92
	%	3,3%	96,7%	100,0%

Tau-b de Kendall (τ) = 0.778 Sig. P = 0.000 < 0.01

Fuente: Instrumentos aplicados a los pobladores del barrio Wayku, Distrito de Lamas, 2018.

Interpretación: en la tabla 3, se aprecia que el 81.5% de los pobladores consideran que los sitios naturales como potencial turístico del Barrio Wayku son buenos, en consecuencia, el desarrollo del turismo rural comunitario es alto. El coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.778$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); esto permite comprobar que los sitios naturales como potencial turístico del Barrio Wayku inciden significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la provincia de Lamas, 2018. En consecuencia, se acepta la hipótesis.

H²- Las manifestaciones culturales como potencial turístico del Barrio Wayku incide significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018.

Tabla 4

Tabla de las manifestaciones culturales como potencial turístico del Barrio Wayku y su incidencia en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018.

MANIFESTACIONES CULTURALES	TURISMO RURAL COMUNITARIO	Total
----------------------------	------------------------------	-------

		Medio	Alto	
Regular	N°	0	16	16
	%	0,0%	17,4%	17,4%
Bueno	N°	3	73	76
	%	3,3%	79,3%	82,6%
Total	N°	3	89	92
	%	3,3%	96,7%	100,0%

Tau-b de Kendall (τ) = 0.784 Sig. P = 0.000 < 0.01

Fuente: Instrumentos aplicados a los pobladores del barrio Wayku, Distrito de Lamas, 2018.

Interpretación: en la tabla 4, se observa que el 79.3% de los pobladores consideran que las manifestaciones culturales como potencial turístico del Barrio Wayku son buenas, en consecuencia, el desarrollo del turismo rural comunitario es alto. El coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.784$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); esto permite comprobar que las manifestaciones culturales como potencial turístico del Barrio Wayku incide significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018. En consecuencia, se acepta la hipótesis.

H³- El folclore como potencial turístico del Barrio Wayku incide significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la provincia de Lamas, 2018.

Tabla 5

Tabla del folclore como potencial turístico del Barrio Wayku y su incidencia en el desarrollo del turismo rural comunitario en la provincia de Lamas, 2018.

FOLCLORE	TURISMO RURAL COMUNITARIO	Total
----------	---------------------------	-------

		Medio	Alto	
Regular	N°	1	25	26
	%	1,1%	27,2%	28,3%
Bueno	N°	2	64	66
	%	2,2%	69,6%	71,7%
Total	N°	3	89	92
	%	3,3%	96,7%	100,0%

Tau-b de Kendall (τ) = 0.721 Sig. P = 0.000 < 0.01

Fuente: Instrumentos aplicados a los pobladores del barrio Wayku, Distrito de Lamas, 2018.

Interpretación: en la tabla 5, se aprecia que el 69.6% de los pobladores consideran que el folclore como potencial turístico del Barrio Wayku es bueno, en consecuencia, el desarrollo del turismo rural comunitario es alto. El coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.721$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); esto permite comprobar que el folclore como potencial turístico del Barrio Wayku incide significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la provincia de Lamas, 2018. Por lo tanto, se acepta la hipótesis.

H⁴ Los acontecimientos programados como potencial turístico del Barrio Wayku incide significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la provincia de Lamas, 2018.

Tabla 6

Tabla de los acontecimientos programados como potencial turístico del Barrio Wayku y su incidencia en el desarrollo del turismo rural comunitario en la provincia de Lamas, 2018.

ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS		TURISMO RURAL COMUNITARIO		Total
		Medio	Alto	
Regular	N°	0	32	32
	%	0,0%	34,8%	34,8%
Bueno	N°	3	57	60
	%	3,3%	62,0%	65,2%
Total	N°	3	89	92
	%	3,3%	96,7%	100,0%

Tau-b de Kendall (τ) = 0.734 Sig. P = 0.000 < 0.01

Fuente: Instrumentos aplicados a los pobladores del barrio Wayku, Distrito de Lamas, 2018.

Interpretación: en la tabla 6, se aprecia que el 62.0% de los pobladores consideran que los acontecimientos programados como potencial turístico del Barrio Wayku son buenos, en consecuencia, el desarrollo del turismo rural comunitario es alto. El coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.734$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); esto permite comprobar que los acontecimientos programados como potencial turístico del Barrio Wayku inciden significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la provincia de Lamas, 2018. Por lo tanto, se acepta la hipótesis.

H⁵- Las realizaciones técnicas, científicas y artísticas como potencial turístico del Barrio Wayku incide significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la provincia de Lamas, 2018.

Tabla 7

Tabla de las realizaciones técnicas, científicas y artísticas como potencial turístico del Barrio Wayku y su incidencia en el desarrollo del turismo rural comunitario en la provincia de Lamas, 2018

REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS		TURISMO RURAL COMUNITARIO		Total
		Medio	Alto	
Regular	Nº	0	33	33
	%	0,0%	35,9%	35,9%
Bueno	Nº	3	56	59
	%	3,3%	60,9%	64,1%
Total	Nº	3	89	92
	%	3,3%	96,7%	100,0%

Tau-b de Kendall (τ) = 0.737 Sig. P = 0.000 < 0.01

Fuente: Instrumentos aplicados a los pobladores del barrio Wayku, Distrito de Lamas, 2018.

Interpretación: en la tabla 7, se aprecia que el 60.9% de los pobladores consideran que las realizaciones técnicas, científicas y artísticas como potencial turístico del Barrio Wayku son buenas, en consecuencia, el desarrollo del turismo rural comunitario es alto. El coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.737$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); esto permite comprobar que las realizaciones técnicas, científicas y artísticas como potencial turístico del Barrio Wayku inciden significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la provincia de Lamas, 2018. Por lo tanto, se acepta la hipótesis.

Capítulo V. Discusión, conclusiones y recomendaciones

Los primordiales componentes que reúnen y proveen evidencias que fundamentan el progreso del turismo en el ambiente rural y con la intervención de los pueblos, la existencia de extensas zonas rurales con particularidades adecuadas, nutridas de medios naturales y culturales variados y relevantes, y por otra parte, las variaciones en los menesteres e intereses de los pobladores de las urbes, dirigidas hacia una revalorización de las civilizaciones convencionales y una inclinación progresiva por el entorno. Según las tendencias, y en específico a las variaciones en los menesteres de la demanda, es donde encaja el potencial turístico de un conjunto de posibilidades para el turismo relacionado a las zonas rurales relevantes, que, en la nación al tener una región vasta y predominantemente agraria, se hallan presentes en casi la totalidad de territorios que lo componen.

La Comunidad Nativa kechwa el Wayku no se está desarrollando en su totalidad, se sabe que el Turismo Rural Comunitario se puede desarrollar mediante la participación en las actividades costumbristas que la población posee sin embargo, el problema está en que se está perdiendo la identidad cultural original; con ello se va desprendiendo de un aspecto tan relevante como es el folclore de conservar viva sus costumbres culturales y tradiciones legadas por sus antepasados motivándolos a mantener su identidad cultural, a pesar de que reúne características de turismo étnico y rural que puedan ser utilizadas para el Turismo Rural Comunitario y el ejercicio de actividades complementarias.

El modelo de relación que la población del barrio Wayku conserva con demás civilizaciones, podrían ser positivas con relación a la aceptación, reconocimiento, valoración, consideración, tolerancia y fraternidad, si se encontrase consciente de valorar y considerar su cultura. Actualmente la individual se encuentra progresando, implicando para labores públicas de su población (Hidalgo, 2013). Sin embargo, la problemática principal que en la actualidad confronta el barrio Wayku es la defectuosa

explotación de los medios con potencial turístico-rural-comunitario, debido a que, por temporadas se ha aprovechado el sector agrícola, no brindando asistencias diversificadas, no se destina suficiente ayuda financiera por lo que, no se ha brindado la atención a causa de los otros sectores del ayuntamiento.

Entre los datos estadísticos encontrados, en la tabla 2, se observa que el 94.6% de los pobladores consideran que el potencial turístico del Barrio Wayku es bueno, en consecuencia, el desarrollo del turismo rural comunitario es alto. El coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.737$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); esto permite comprobar que el potencial turístico del Barrio Wayku influye de forma significativa en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018. Por lo tanto, se acepta la hipótesis.

Los primordiales componentes que reúnen y proveen evidencias que sustenten el potencial turístico en el ambiente rural y con la intervención de los pueblos, la existencia de extensas zonas rurales con particularidades adecuadas, nutridas de medios naturales y culturales variados y relevantes, y por otra parte, las variaciones en los menesteres e intereses de los pobladores de las urbes, dirigidas hacia una revalorización de las civilizaciones convencionales y una inclinación progresiva por el entorno. Según las tendencias, y en específico a las variaciones en los menesteres de la demanda, es donde encaja el potencial turístico de un conjunto de posibilidades para el turismo relacionado a las zonas rurales relevantes, que, en la nación al tener una región vasta y predominantemente agraria, se hallan presentes en casi la totalidad de territorios que lo componen (Martínez, 2000).

Martínez (2000), puntualiza al turismo rural como toda actividad de entretenimiento o turística que se realice en los espacios naturales y el ambiente agreste, acomodables con el desarrollo sustentable. Esto final involucra continuidad y explotación óptima de los medios, incorporación

de la comunidad local, conservación y mejoramiento del contexto, en oposición a la concepción de la suprema rentabilidad”, como puede evaluarse el término se determina por el ambiente en el cual los visitantes o viajeros realizan sus actividades más que por el contenido de las labores que llevan a cabo. Conforme a este concepto los modos de turismo rural que pueden proponerse son: turismo deportivo, turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo, agroturismo.

El Turismo Rural Comunitario tiene el espíritu de hacer del turismo algo más humano, en un procedimiento de encuentro y diálogo entre individuos de 2 civilizaciones, con la disposición hacia esa solidaridad que solamente se puede dar al encontrarse auténticamente con la naturaleza y el individuo. Son las actividades que pueden desarrollarse en el ambiente agrario y que resultan de interés para los pobladores de las urbes por sus particularidades románticas, exóticas o distintas a las de su usual forma de vida (Peña, 2008).

Mientras que en la tabla 3, se observa que el 81.5% de los pobladores consideran que los sitios naturales como potencial turístico del Barrio Wayku son buenos, en consecuencia, el desarrollo del turismo rural comunitario es alto. El coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.778$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); esto permite comprobar que los sitios naturales como potencial turístico del Barrio Wayku inciden significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la provincia de Lamas, 2018. En consecuencia, se acepta la hipótesis.

Por medio del turismo rural comunitario se fomenta la conservación de los sitios naturales para transformarlo en un potencial turístico, por tanto, se fomenta la protección y la utilización sustentable de los medios naturales, la intervención de la comunidad local y las gobernaciones locales y regionales en la administración ambiental como parte del progreso turístico sustentable, fomentando la organización del espacio

entre demás actividades que ayudan a mantener los valores ambientales del ambiente rural (Castillo, 2014).

En este sentido, el barrio Wayku reúne las condiciones para desarrollar el turismo rural comunitario, a través, de sus sitios naturales, como una oportunidad a ser aprovechada en tanto se desarrolla a su vez sus propias capacidades y potencial etnológico, que ya han sido estudiados desde distintas perspectivas y disciplinas científicas.

En tanto que en la tabla 4, se observa que el 79.3% de los pobladores consideran que las manifestaciones culturales como potencial turístico del Barrio Wayku son buenas, en consecuencia, el desarrollo del turismo rural comunitario es alto. El coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.784$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); esto permite comprobar que las manifestaciones culturales como potencial turístico del Barrio Wayku incide significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018. En consecuencia, se acepta la hipótesis.

Afirmando así que; las manifestaciones culturales contribuyen al reforzamiento de la identidad regional, nacional y local puesto que posibilita visibilizar el valor, manifestado en la admiración y consideración de los turistas, de la civilización local. De la misma manera posibilita que los mismos connacionales descubran y valoren (in situ) la multiculturalidad, la diversidad biológica y el multilingüismo de la nación como parte del procedimiento de educación que necesita nuestra comunidad. Finalmente, las manifestaciones culturales, permiten, la indagación y el aprendizaje en la totalidad de áreas técnico académicas vinculadas al medio rural y la civilización local lo que colabora a brindarles el valor particular de aportación a la comunidad y su progreso (Castillo, 2014).

Asimismo, en la tabla 5, se aprecia que el 69.6% de los pobladores consideran que el folclore como potencial turístico del Barrio Wayku es bueno, en consecuencia, el desarrollo del turismo rural comunitario es

alto. El coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.721$, con nivel de significancia inferior al 1% ($P < 0.01$); esto permite comprobar que el folclore como potencial turístico del Barrio Wayku incide significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la provincia de Lamas, 2018. Por lo tanto, se acepta la hipótesis.

Todo lo que hace al folclore es lo que posibilita que las personas pertenecientes a un pueblo se sientan identificadas con determinados componentes y que, en consecuencia, se sientan parte de un grupo al saberse parte integrante del mismo. Generalmente, el folclore se manifiesta de modo más visible en componentes tales como el vestido, los bailes, la música tradicional, en los modos de distracción, en el arte culinario, la historia (Aucapiña, 2010).

Es por ello por lo que, impartir los conocimientos de folclore comunitario es algo bastante relevante debido a que se estaría fomentando el progreso turístico y al mismo tiempo protegiendo el patrimonio cultural que es parte de la identidad de las poblaciones, no se puede borrar la esencia de la persona, por lo que cada persona tiene el deber de dar a conocer su folclore a través del tiempo. El folclore comprende la música, los mitos, los cuentos, las artesanías, los bailes y las creencias de la civilización local, y demás circunstancias. Se trata de costumbres compartidas por la comunidad y que acostumbran transferirse, con el pasar del tiempo, de generación en generación (Aucapiña, 2010).

En consecuencia, es indispensable que el humano despierte el interés de descubrir novedosos conocimientos, novedosas civilizaciones, que posibiliten abrir nuestra mente y con esta trasladarnos bastante lejos poniendo de manifiesto la considerable relevancia de la actividad turística, es así como precisamos realizar esta labor aún más en relación con la actividad turística, en especial en nuestra nación que tiene un patrimonio de considerable valor.

También en la tabla 6, se observa que el 62.0% de los pobladores consideran que los acontecimientos programados como potencial turístico del Barrio Wayku son buenos, en consecuencia, el desarrollo del turismo rural comunitario es alto. El coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.734$, con nivel de significancia inferior al 1% ($P < 0.01$); esto permite comprobar que los acontecimientos programados como potencial turístico del Barrio Wayku inciden significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la provincia de Lamas, 2018. En consecuencia, se acepta la hipótesis.

La población se ve favorecida por medio de la prestación de las asistencias que brinda desde la recepción de los turistas, el alojamiento que les brindan, así como la alimentación y el guiado de sus actividades que realizan diariamente y de la misma manera fomenta la asociatividad de los integrantes de la comunidad para que sin perder sus actividades regulares, puedan ingresar a una nueva actividad económica, la actividad del turismo promocionando su cultura y sus costumbres y generando una mayor identidad con su pasado histórico.

Los sucesos planificados comprenden la totalidad de sucesos recientes, convencionales u organizados, que podrían captar visitantes, ya sea como asistentes o interviniendo de forma activa en mencionado suceso. Los acontecimientos programados son realizados mayormente en, sitios que posibilitan el contacto con el medio ambiente al mismo tiempo que fomenta un comportamiento de respeto por el ambiente sociocultural que lo rodea. Entre las ventajas de los acontecimientos programados, se incorpora la protección y utilización sustentable de zonas naturales, la generación de empleos indirectos y directos y un mejoramiento en la ganancia familiar del pueblo receptor (Schulte, 2001).

A su vez, en la tabla 7, se observa que el 60.9% de los pobladores consideran que las realizaciones técnicas, científicas y artísticas como potencial turístico del Barrio Wayku son buenas, en consecuencia, el desarrollo del turismo rural comunitario es alto. El coeficiente de

contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.737$, con nivel de significancia inferior al 1% ($P < 0.01$); esto posibilita comprobar que las realizaciones técnicas, científicas y artísticas como potencial turístico del Barrio Wayku inciden significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la provincia de Lamas, 2018. Por lo tanto, se acepta la hipótesis.

Las realizaciones técnicas, comprenden solo los componentes que por su particularidad poseen intereses turísticos y una naturaleza más contemporánea que histórica, entre las realizaciones técnicas, destacan la arquitectura de la zona, zoológicos y acuarios, realizaciones urbanas. Según Maass (2009) la realización técnica de un territorio depende de la valoración que se lleva a cabo con respecto a sus medios, del mismo modo que del nivel de estructuración de sus atracciones en productos turísticos. La evaluación de los medios comprende, como fase previa, la creación de un registro que contenga los datos descriptivos más importantes de mencionados medios.

De igual modo, la SECTUR (2002) indica que todo espacio que considere extender o desarrollar su actividad turística tiene que examinar de forma cuidadosa sus medios turísticos. Entre ellos figuran todas las clases de atractivos y actividades actuales o probables vinculadas con el entorno natural, el patrimonio cultural y las características concretas del espacio, como lugares urbanos, actividades económicas, ambiente rural, asistencias de sanidad, sitios religiosos, establecimientos y asistencias turísticas ya en operatividad infraestructura de traslado u general, y disposición de mano de obra competente. Además, se tienen que examinar demás circunstancias que influyen en el viaje al territorio, rumbos competidores, sentimiento de la población en relación al progreso turístico, grado de sanidad y seguridad pública y solidez política del territorio.

Es imprescindible meditar si la opción de Turismo Rural Comunitario es factible en la totalidad de zonas rurales, en relación con eso una variable

fundamental para ser analizada y que es crítica en la factibilidad de la opción, es el valor económico de la asistencia o bien en el mercado, el cual es el resultado de la correlación entre bastantes circunstancias, entre estas el menester y la probabilidad real de conseguirlo. Con respecto a lo anterior y para la situación del Centro Poblado Comunidad Nativa kechwa el Wayku, en donde más de la mitad de su espacio es sector rural y en el cual los espacios rurales se encuentran próximos a los centros de consumo, es relevante examinar y valorar, cuánto se encuentran dispuestos los individuos a pagar por una opción de diversión y descanso llevada a cabo en un medio común, la respuesta a esta interrogante es fundamental, en el sentido de no generar falsas expectativas a los pobladores agrarios con respecto a las ganancias económicas que puede generar el turismo rural, pero además en el diseño de asistencias y productos que posibiliten hacer de la actividad algo atractivo, e inclusive en la determinación del segmento de mercado al que se le va apuntar en situación de aprobar al Turismo Rural, como opción de progreso.

El barrio Wayku, tiene medios turísticos, adecuados para el progreso del Turismo Rural Comunitario con base sustentable, preponderantemente en el aspecto ecológico y natural debido a que en sus sectores aledaños tiene un potencial de biodiversidad; adicionado a la cultura mística de sus pobladores en la cual todavía prevalecen las costumbres antiguas basadas en la reciprocidad y fraternidad entre ellos, del mismo modo que la práctica de ceremonias a la Pachamama o madre naturaleza. Todos estos aspectos se establecen como pilares esenciales para el ejercicio de la actividad turística rural en poblaciones.

Finalmente, se propuso a través de este estudio analizar el potencial turístico barrio Wayku, para fomentar el progreso del Turismo Rural comunitario en la Provincia de Lamas. Siendo esta actividad en estas épocas una novedosa tendencia en la actividad turística, la misma que podría ser de utilidad no solamente como un medio para conservar

nuestros principios éticos, valores, costumbres, y fortalecer la identidad en especial de esta población sino además que produzca ganancias a las poblaciones para reducir los índices de precariedad. Por medio del desarrollo de un turismo rural comunitario como una circunstancia de desarrollo los productos beneficiarán de forma directa al recurso, al barrio Wayku, la Provincia de Lamas, la región y el municipio, por tanto, entre ellos debe darse un trabajo conjunto y concertado para lograrlo.

Conclusiones

1. El 94.6% de los pobladores consideran que el potencial turístico del Barrio Wayku es bueno y el desarrollo del turismo rural comunitario es alto; siendo el coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.737$, con nivel de significancia inferior al 1% ($P < 0.01$); se acepta la hipótesis. Los principales elementos que confluyen y aportan indicios el potencial turístico en el ámbito rural son la existencia de amplios espacios rurales con características idóneas, nutridos de recursos culturales y naturales diversos e importantes.
2. El 81.5% de los pobladores consideran que los sitios naturales como potencial turístico del Barrio Wayku son buenos y el desarrollo del turismo rural comunitario es alto; siendo el coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.778$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); se acepta la hipótesis. A través del turismo rural comunitario se promueve la conservación de los sitios naturales para transformarlo en un potencial turístico, por tanto, se promueve la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales.
3. El 79.3% de los pobladores consideran que las manifestaciones culturales como potencial turístico del Barrio Wayku son buenas y el desarrollo del turismo rural comunitario es alto; siendo el coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.784$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); se acepta la hipótesis. Las manifestaciones culturales contribuyen al fortalecimiento de la identidad local, permitiendo visualizar el valor, expresado en el respeto y la admiración de los visitantes, de la cultura local.
4. El 69.6% de los pobladores consideran que el folclore como potencial turístico del Barrio Wayku es bueno y el desarrollo del turismo rural comunitario es alto; siendo el coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.721$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); se acepta la hipótesis. El folclore es aquello que permite que los miembros de una comunidad se sientan identificados con ciertos

elementos y que, por lo tanto, se sientan parte de una comunidad al saberse parte integrante de la misma.

5. El 62.0% de los pobladores consideran que los acontecimientos programados como potencial turístico del Barrio Wayku son buenos y el desarrollo del turismo rural comunitario es alto; siendo el coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.734$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); se acepta la hipótesis. Los acontecimientos programados promueven la conservación y manejo sostenible de áreas naturales, la creación de empleos directos e indirectos y una mejora en el ingreso familiar de la población receptora.
6. El 60.9% de los pobladores consideran que las realizaciones técnicas, científicas y artísticas como potencial turístico del Barrio Wayku son buenas, en consecuencia, el desarrollo del turismo rural comunitario es alto; siendo el coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.737$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); se acepta la hipótesis. La realización técnica de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos.

Recomendaciones

1. Se sugiere a los miembros de la comunidad que se involucren en el proceso, a través de un trabajo colaborativo con las distintas instituciones locales, regionales y nacionales, instituciones educativas, grupos de investigación, ONGs, cooperación internacional, y empresarios que quieren contribuir con el desarrollo del barrio Wayku.
2. Se sugiere al Mincetur realizar talleres donde se involucre a todos los actores especialmente a la población, para que se planifiquen en la realización de las actividades dentro de la zona. Promoviendo el interés de los gestores hacia al desarrollo de la actividad turística. Ya que ellos son los entes que permitan gestionar las diferentes actividades dentro de la zona.
3. Se recomienda al Gobierno Regional de San Martín, tener en consideración la diversificación del turismo en el departamento, debido a que la alta carga turística en los atractivos focales regionales obliga a tomar en cuenta opciones distintas e innovadoras para desarrollar el turismo, por ello enfocarse en las comunidades locales podría ser una buena opción.
4. Al Gobierno Regional de San Martín, impulsar el turismo del Barrio Wayku, ya que posee suficientes medios turísticos y se encuentra apto para la realización del turismo rural comunitario y la diversificación de la oferta turística, en distintos ámbitos, debido a que, los sitios que tiene la mencionada zona son exclusivos, en consecuencia, los turistas quedarían impresionados con su cultura viva, medios culturales, naturales, panorama con un ambiente natural.
5. Se sugiere al A DIRCETUR y PROMPERU realizar un inventario permanente de los recursos turísticos y naturales dando a conocer todas las potencialidades de los mismo a la comunidad en general a través de diversas campañas de promoción del turismo que promuevan el reconocimiento del Barrio Wayku por la ciudadanía en general.

6. Se recomienda a las instituciones privadas cooperar con el desarrollo de Turismo Rural Comunitario y verlo como una actividad complementaria a las actividades económicas propias de la zona donde se desarrolla, para de esta forma aliviar la pobreza, revitalizar el ambiente, valorizar el trabajo de los pobladores mediante el valor agregado a los productos agrícolas, la artesanía, la valorización de la cultura local y el fortalecimiento de la asociación entre los emprendedores involucrados en el turismo rural comunitario.
7. Se recomienda a los organismos del Estado que trabajan con el sector turismo, tomen en cuenta la valiosa información que se presenta en esta tesis, tomándola en consideración para en base a ello generar un mayor conocimiento teórico y empírico de potencial turístico y el desarrollo del turismo rural comunitario.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aceranza, M. A. (2007). *Promoción turística en un enfoque metodológico*. México, D.F.: Trillas.
- Albasud, C. (2009). *Aportes y retos del Turismo Rural Comunitario en Centroamérica*. San Salvador, El Salvador.
- Amaiquema, L. (2015). *Recursos Turísticos*. Universidad Técnica de Machala.
- Aucapiña, H. (2010). *Fiestas Religiosas y su Importancia para el Turismo*. Ambato. Ecuador.
- Ashley, C., et. al (2001). *Pro-poor Tourism Strategy: Making Tourism Work for the Poor*. Overseas Development Institute. Londres, Reino Unido: Nottingham
- Ballón, S., et. al (2013). *Plan Estratégico para el Turismo Rural Comunitario en el Corredor Turístico Raqchi-Písac-Ollantaytambo -Cusco*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Blanco, M. (2008). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. (Convenio de colaboración entre el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) Costa Rica y Programa de Desarrollo Agroindustrial Rural (PRODAR)). Costa Rica: Grupo técnico PRODAR- IICA.
- Cárdenas, F. (1986). *Producto Turístico. Aplicación de la estadística y del muestreo para su diseño*. Editorial Trillas, México DF
- Castillo, R., et. al (2017). *Potencial para el desarrollo del turismo de aventura en el Distrito de Picota, Provincia de Picota, Departamento de San Martín, año 2015*. Universidad Nacional de San Martín.

- Castillo. (2014) *Responsabilidad Social y Contaminación Ambiental*.
- Combariza, J. (2013). *El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca)*. Universidad Nacional de Colombia.
- Córdova, K., et. al. (2016). *El Turismo Rural Comunitario y el Ecoturismo como alternativas para el desarrollo local de Tupe*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú.
- Crouch, G. & Ritchie, J. (1999). *Tourism, competitiveness, and societal prosperity*. Journal of business research, 44(3), 137-152.
- Delgado, F. (2007). *Propuesta metodológica para evaluar y asignar la vocación de uso a las tierras rurales*. Caracas, Venezuela.
- Díaz, B. (2011). *Diseño de productos turísticos*. Madrid: Síntesis.
- Enríquez, M. (2014). *Promoción de emprendimientos económicos en la cadena productiva de turismo rural como alternativa de desarrollo en las Comunidades de Kana y Taype del Distrito de Ayapata*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- Flores, L. & Gonzales, C. (2016). *Evaluación del potencial turístico para el desarrollo de actividades de turismo de aventura en el Cañón Chichas - Salamanca, Provincia de Condesuyos – Arequipa, 2016*. Universidad Nacional de San Agustín.
- García (1970). *Clasificación de los Recursos Turísticos*. Boletín del Instituto de geografía, Volumen III, México.
- García, G. (2012). *Evaluación del potencial turístico en la playa norte de El mogote, Bahía de La Paz, B.C.S., México*. Instituto Politécnico Nacional.

- Gerritsen, P., et. al (2008). *Turismo rural sustentable en la costa sur de Jalisco, Occidente de México*. Estudios Turísticos. N° 178, pp 95-112.
- Guerrero, P. & Ramos, J. (2014). *Introducción al Turismo*. México D.F.
- Herrera, R (2009). *Estudio sobre turismo rural en Chile*. Valdivia de Chile.
- Huertas, N. (2015). *Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María*. Universitat de Girona.
- Kieffer, M. (2014). *Análisis de las condiciones de un territorio para la integración del turismo rural comunitario: una aproximación a la investigación acción en el Bajo Balsas, Michoacán*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Lemos, L. (2003). *Turismo: que negócio é esse? Uma análise econômica do turismo*. Papirus, Campinas.
- López, O. (2006). *Proyecto fortalecimiento integral del turismo en el Perú. Seminario internacional: El turismo rural como instrumento de desarrollo, la ordenación y planificación turística integrada*. Ministerio de comercio exterior y turismo. Agencia española de Cooperación Internacional.
- Maass, S., Osorio, M., Nava, G. y Regil, H. (2009). *Evaluación multi criterio de los recursos turísticos. Parque Nacional Nevado de Toluca – México*. Estudios y perspectivas en turismo. v.18 n.2 Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Martínez, L (2000). *El turismo rural: La tarea de INDAP. Secretaria de agricultura, ganadería, pesca y alimentación*. Programa nacional de turismo rural. Santiago de Chile.

- Martínez, L. (2000). *El turismo rural: la tarea del INDAP*. Documentos de agroturismo (DAT), (3), 23. Argentina: secretaria de agricultura, ganadería, pesca y alimentación-Programa Nacional de Turismo Rural.
- MINCETUR (2008). *Lineamientos para el Turismo Rural Comunitario en el Perú*.
- MINCETUR (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos. Destinos del Perú*, iniciativa apoyada por la Cooperación Suiza – SECO en convenio con Mincetur y PromPerú y ejecutada por Swisscontact.
- MINCETUR (2017). *Inventario de recursos turísticos*.
- Molina, S. (1998). *Turismo y Ecología*, editorial Limusa- México.
- Montaner, J. (1998). *Diccionario de Turismo*, editorial continental. S.A México DF- México.
- Montiel, S., Estévez, R., & Oliveros, B. (2000). *Turismo rural y desarrollo local en cuba*. Revista Geographicalia.
- Moreno, F. (2014). *Propuesta de desarrollo para el turismo rural en las comunidades campesinas de la Región Puno*. Universidad Nacional de Ingeniería, Lima.
- Ortega, C. (2010). *Los eventos: funciones y tendencias*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Plaza, D. (2013). *Turismo rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la Comuna de Curicó*. Universidad de Chile.
- Peña, M. (2008) *Turismo Rural Comunitario en el Perú*. Lima, Perú.
- Quesada, R. (2005). *Elementos del turismo*. EUNED. San José, CR.

- Rivera, X. (2013). *El turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo humano sostenible*. Universidad Nacional Autónoma de Honduras.
- Salinas, E. & Medina, N., (2009). *Los productos turísticos, pilares de la comercialización: Dos ejemplos del centro histórico de la Habana, Cuba*. *Estudios y perspectivas del turismo*, 18 (2), 227-242.
- Sancho, A. (2008). *Introducción al turismo*, Organización mundial del turismo (OMT).
- Sariego, I., et. al (2012). *El turismo comunitario como práctica de desarrollo de las áreas rurales del Perú*. Aecit, org.
- Secretaria de Turismo (2005). *Definición de potencial turístico*; serie de documentos técnicos en competitividad. México.
- Sepúlveda, H., et. al (2010). *Plan Estratégico para el Desarrollo del turismo Rural Comunitario en la Región Cusco*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Sierra, A. (2007). *Turismo Rural*. En Valdez, E. (2014). *Condiciones turísticas que presenta el Distrito de Llacanora, Provincia de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario*. Universidad Nacional de Trujillo.
- Sociedad del turismo (2005). *El Turismo y su desarrollo*. En Valdez, E. (2014). *Condiciones turísticas que presenta el Distrito de Llacanora, Provincia de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario*. Universidad Nacional de Trujillo.
- Solano L. (2007). *El turismo rural comunitario en Costa Rica: Análisis de esfuerzos conjuntos e incidencia en la política pública*. Ponencia presentada en el I Seminario Internacional de Turismo Rural, Bolivia 2007. La Paz, Bolivia.

- Stephen, W. (1999). *Ecoturismo, Impactos, Tendencias y Posibilidades*, 2 edic. edit. Síntesis S.A. España.
- Schulte, S. (2003): *Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turístico*. En Serie Manuales, núm. 25, septiembre 2003. CEPAL, Santiago de Chile.
- Valdez, E. (2014). *Condiciones turísticas que presenta el Distrito de Llacanora, Provincia de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario*. Universidad Nacional de Trujillo.
- Zimmer, P., et. al (1996). *Evaluar el potencial turístico de un territorio*. Observatorio Europeo Leader. España.

ANEXOS

ANEXO 1

CUESTIONARIO PARA MEDIR EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL BARRIO WAYKU

Edad:

Sexo:

INSTRUCCIONES:

El cuestionario consta de 30 ítems. Cada ítem incluye cuatro alternativas de respuestas. Lea con mucha atención cada una de los ítems y las opciones de las repuestas que le siguen. Para cada ítem marque sólo una respuesta con un aspa (X) en la letra que considere que se aproxime más a su realidad, es decir cuántas veces se presenta la situación en su localidad.

Sabiendo que:

1= Es la calificación más baja y 5= la valoración más alta

	SITIOS NATURALES	1	2	3	4	5
01	¿Desde lo alto del Barrio Wayku se puede obtener una bella vista de toda la región circundante?					
02	¿El barrio Wayku posee un clima agradable durante todo el año que favorece su visita?					
03	¿En el barrio Wayku se puede encontrar una amplia biodiversidad de flora y fauna para atraer al turista?					
04	¿Los recursos naturales con los que cuenta el barrio permiten desarrollar el turismo vivencial?					
05	¿La vegetación oriunda del Barrio Wayku puede ser usada en tratamientos naturales y rituales?					
06	¿Las características físicas y geográficas del Barrio permiten realizar actividades recreativas y deportivas?					
	MANIFESTACIONES CULTURALES	1	2	3	4	5
07	¿Considera que las expresiones culturales incrementan el turismo en el Barrio Wayku preparadas con ingredientes locales?					
08	¿Considera que la realización de eventos promueve las manifestaciones culturales de la localidad?					
09	¿El Barrio Wayku posee una variedad gastronómica que puede ser considerado un atractivo turístico?					

10	¿Crees que sería positivo para la localidad la llegada de visitantes para conocer los sitios turísticos?					
11	¿Piensa que las prácticas turístico-recreativas serían una actividad positiva como complemento para dar a conocer las costumbres locales?					
12	¿La comida tradicional del Barrio Wayku es de buen sabor para el visitante?					
FOLCLORE		1	2	3	4	5
13	¿Se puede practicar el turismo étnico dentro del Barrio Wayku, es decir la convivencia con la comunidad?					
14	¿Los pobladores del barrio conservan intactas las tradiciones que heredaran de sus antepasados?					
15	¿Las tradiciones heredadas se manifiestan en sus labores diarias económicas?					
16	¿La vestimenta del pueblo Wayku es emblemática por su diseño y fabricación?					
17	¿Los pobladores usan materiales naturales para la fabricación de sus vestimentas?					
18	¿Los pobladores del barrio continúan hablando el quechua y lo transmiten a sus generaciones?					
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS		1	2	3	4	5
19	¿En el Barrio Wayku se mantienen en vigencia de diferentes rituales en la vida de su gente?					
20	¿La "lanta-tipina" o ritual del corte de pelo es celebrado por los pobladores?					
21	¿Se realiza una gran fiesta y prepara comida para festejar el corte de pelo de un niño?					
22	¿El Barrio posee celebraciones colectivas donde los visitantes pueden participar?					
23	¿En el mes de agosto el barrio realiza la celebración en honor a Santa Rosa?					
24	¿Durante la festividad los visitantes pueden disfrutar del baile y al sonido de los instrumentos musicales tradicionales que tocan los pobladores del Wayku?					
REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS		1	2	3	4	5
25	¿La uniformidad en las construcciones de las casas del Barrio Wayku es un atractivo para explotar?					
26	¿Las casas del barrio están hechas de tapial, con tierra de color rojizo característica de la zona y con techos de palma o tejas?					
27	¿Las casas no tienen ventanas por la creencia del espíritu de impedir el ingreso de los malos espíritus?					
28	¿Existen tiendas de artesanías ubicadas en las casas de los mismos pobladores?					

29	¿El barrio posee una pintoresca plaza con esculturas de estampas costumbristas de los Quechua-Lamistas?				
30	¿La cerámica y demás artesanía producida dentro del barrio es de buena calidad y buen acabado y puede ser fácilmente vendida?				

Muchas gracias por tu colaboración!!!

ANEXO 2

CUESTIONARIO PARA MEDIR EL TURISMO RURAL COMUNITARIO

Edad:

Sexo:

INSTRUCCIONES:

El cuestionario consta de 30 ítems. Cada ítem incluye cuatro alternativas de respuestas. Lea con mucha atención cada una de los ítems y las opciones de las repuestas que le siguen. Para cada ítem marque sólo una respuesta con un aspa (X) en la letra que considere que se aproxime más a su realidad, es decir cuántas veces se presenta la situación en su localidad.

Sabiendo que:

1= Es la calificación más baja y 5= la valoración más alta

DEMANDA TURÍSTICA		1	2	3	4	5
01	¿El desarrollo del turismo rural comunitario requiere la demanda de más servicios turísticos dentro del barrio?					
02	¿El incremento de visitantes promoverá un mayor número de hospedajes dentro del barrio?					
03	¿Se necesitan mejorar los servicios públicos dentro del barrio para atender a la demanda turística?					
04	¿Se deben implementar servicios complementarios que incrementen la satisfacción del visitante?					
05	¿Se requiere organizar y ubicar estratégicamente los puntos de venta de artesanías para aumentar sus ventas?					
06	¿Es necesario ampliar y mejorar la oferta gastronómica del barrio para satisfacer al turista?					
BENEFICIOS ECONÓMICOS		1	2	3	4	5
07	¿El desarrollo del turismo vivencial promueve mayores ingresos a los hogares por la presencia de turistas?					
08	¿El turismo rural permite obtener más ingresos con las actividades propias del medio rural?					
09	¿El turismo rural dentro del barrio promoverá una mayor prestación de servicios por parte de la población?					
10	¿El turismo rural complementa la actividad agropecuaria y artesanal generando ingresos extras?					

11	¿El desarrollo del turismo rural promueve el empleo de los pobladores en actividades tradicionales?					
12	¿Se dinamiza el comercio local gracias a la prestación de servicios y venta de productos del barrio?					
DESARROLLO COMUNITARIO		1	2	3	4	5
13	¿El turismo rural comunitario dinamiza las zonas rurales evitando su despoblamiento?					
14	¿El turismo rural genera oportunidades de desarrollo económico para la población?					
15	¿El turismo rural promueve el desarrollo turístico sostenible ayudando a la planificación del territorio?					
16	¿Gracias al turismo rural se realizan acciones que coadyuvan a conservar los valores ambientales del medio rural?					
17	¿El turismo rural promueve el adecuado manejo de los recursos naturales y bienes comunes?					
18	¿El turismo rural permite mejorar el hábitat comunitario dotándolo de infraestructura y servicios?					
FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD LOCAL		1	2	3	4	5
19	¿El desarrollo del turismo rural permite mantener las formas de organización social ancestrales?					
20	¿El Turismo Rural Comunitario es un medio de educación y concienciación ambiental para la comunidad?					
21	¿Gracias al turismo rural se mejora la interacción del hombre con su medio en una relación armónica?					
22	¿El turismo rural contribuye a mejorar el nivel de vida de la población local?					
23	¿El Turismo Rural Comunitario promueve oportunidades de participación de mujeres, jóvenes e inclusive ancianos?					
24	¿El turismo rural promueve la conservación y recuperación a largo plazo de los elementos culturales locales?					
EMPREDIMIENTO Y ASOCIATIVIDAD		1	2	3	4	5
25	¿El turismo rural comunitario favorece la asociatividad de los pobladores para ofertar servicios?					
26	¿El barrio Wayku tiene un mercado turístico donde se viene posicionando de forma gradual y paulatina?					
27	¿Los pobladores preparan y acondicionan sus viviendas para recibir la visita de turistas?					
28	¿Los pobladores gracias a la demanda turística pueden emprender pequeños negocios locales?					

29	¿La comercialización de los productos que frecen los pobladores los motiva a producir mayores cantidades?					
30	¿Los pequeños artesanos y empresarios turísticos pueden ser sujetos de financiamiento para hacer crecer sus negocios?					

Muchas gracias por tu colaboración!!!

ANEXO 3

Confiabilidad de los ítems y dimensiones de la variable Potencial turístico del barrio Wayku

Nº	ÍTEMS	Correlación elemento – total corregida	Alfa de Cronbach si el ítem se borra
SITIOS NATURALES			
1	¿Desde lo alto del Barrio Wayku se puede obtener una bella vista de toda la región circundante?	,658	,776
2	¿El barrio Wayku posee un clima agradable durante todo el año que favorece su visita?	,744	,753
3	¿En el barrio Wayku se puede encontrar una amplia biodiversidad de flora y fauna para atraer al turista?	,515	,806
4	¿Los recursos naturales con los que cuenta el barrio permiten desarrollar el turismo vivencial?	,668	,773
5	¿La vegetación oriunda del Barrio Wayku puede ser usada en tratamientos naturales y rituales?	,362	,834
6	¿Las características físicas y geográficas del Barrio permiten realizar actividades recreativas y deportivas?	,579	,793
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,820$ La fiabilidad se considera como BUENO			
MANIFESTACIONES CULTURALES			
7	¿Considera que las expresiones culturales incrementan el turismo en el Barrio Wayku preparadas con ingredientes locales?	,643	,770
8	¿Considera que la realización de eventos promueve las manifestaciones culturales de la localidad?	,636	,772
9	¿El Barrio Wayku posee una variedad gastronómica que puede ser considerado un atractivo turístico?	,629	,778
10	¿Crees que sería positivo para la localidad la llegada de visitantes para conocer los sitios turísticos?	,720	,754
11	¿Piensa que las prácticas turístico-recreativas serían una actividad positiva como complemento para dar a conocer las costumbres locales?	,544	,793
12	¿La comida tradicional del Barrio Wayku es de buen sabor para el visitante?	,341	,838
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,815$ La fiabilidad se considera como BUENO			
FOLCLORE			
13	¿Se puede practicar el turismo étnico dentro del Barrio Wayku, es decir la convivencia con la comunidad?	,534	,827
14	¿Los pobladores del barrio conservan intactas las tradiciones que heredaran de sus antepasados?	,566	,827

15	¿Las tradiciones heredadas se manifiestan en sus labores diarias económicas?	,688	,796
16	¿La vestimenta del pueblo Wayku es emblemática por su diseño y fabricación?	,676	,800
17	¿Los pobladores usan materiales naturales para la fabricación de sus vestimentas?	,745	,787
18	¿Los pobladores del barrio continúan hablando el quechua y lo transmiten a sus generaciones?	,511	,830
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,838$ La fiabilidad se considera como BUENO			
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS			
19	¿En el Barrio Wayku se mantienen en vigencia de diferentes rituales en la vida de su gente?	,647	,779
20	¿La "lanta-tipina" o ritual del corte de pelo es celebrado por los pobladores?	,807	,739
21	¿Se realiza una gran fiesta y prepara comida para festejar el corte de pelo de un niño?	,558	,796
22	¿El Barrio posee celebraciones colectivas donde los visitantes pueden participar?	,423	,821
23	¿En el mes de agosto el barrio realiza la celebración en honor a Santa Rosa?	,661	,772
24	¿Durante la festividad los visitantes pueden disfrutar del baile y al sonido de los instrumentos musicales tradicionales que tocan los pobladores del Wayku?	,440	,824
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,819$ La fiabilidad se considera como BUENO			
REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS			
25	¿La uniformidad en las construcciones de las casas del Barrio Wayku es un atractivo para explotar?	,548	,830
26	¿Las casas del barrio están hechas de tapial, con tierra de color rojizo característica de la zona y con techos de palma o tejas?	,611	,824
27	¿Las casas no tienen ventanas por la creencia del espíritu de impedir el ingreso de los malos espíritus?	,749	,789
28	¿Existen tiendas de artesanías ubicadas en las casas de los mismos pobladores?	,734	,796
29	¿El barrio posee una pintoresca plaza con esculturas de estampas costumbristas de los Quechua-Lamistas?	,587	,822
30	¿La cerámica y demás artesanía producida dentro del barrio es de buena calidad y buen acabado y puede ser fácilmente vendida?	,535	,831
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,842$ La fiabilidad se considera como BUENO			

Anexo 4

Confiabilidad de los ítems y dimensiones de la variable Turismo rural comunitario

Nº	ÍTEMS	Correlación elemento – total corregida	Alfa de Cronbach si el ítem se borra
DEMANDA TURISTICA			
1	¿El desarrollo del turismo rural comunitario requiere la demanda de más servicios turísticos dentro del barrio?	,848	,854
2	¿El incremento de visitantes promoverá un mayor número de hospedajes dentro del barrio?	,884	,847
3	¿Se necesitan mejorar los servicios públicos dentro del barrio para atender a la demanda turística?	,876	,853
4	¿Se deben implementar servicios complementarios que incrementen la satisfacción del visitante?	,760	,878
5	¿Se requiere organizar y ubicar estratégicamente los puntos de venta de artesanías para aumentar sus ventas?	,619	,890
6	¿Es necesario ampliar y mejorar la oferta gastronómica del barrio para satisfacer al turista?	,444	,914
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,894$ La fiabilidad se considera como BUENO			
BENEFICIOS ECONOMICOS			
7	¿El desarrollo del turismo vivencial promueve mayores ingresos a los hogares por la presencia de turistas?	,540	,827
8	¿El turismo rural permite obtener más ingresos con las actividades propias del medio rural?	,800	,779
9	¿El turismo rural dentro del barrio promoverá una mayor prestación de servicios por parte de la población?	,432	,839
10	¿El turismo rural complementa la actividad agropecuaria y artesanal generando ingresos extras?	,655	,798
11	¿El desarrollo del turismo rural promueve el empleo de los pobladores en actividades tradicionales?	,722	,790
12	¿Se dinamiza el comercio local gracias a la prestación de servicios y venta de productos del barrio?	,613	,806
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,834$ La fiabilidad se considera como BUENO			
DESARROLLO COMUNITARIO			

13	¿El turismo rural comunitario dinamiza las zonas rurales evitando su despoblamiento?	,440	,893
14	¿El turismo rural genera oportunidades de desarrollo económico para la población?	,700	,850
15	¿El turismo rural promueve el desarrollo turístico sostenible ayudando a la planificación del territorio?	,882	,817
16	¿Gracias al turismo rural se realizan acciones que coadyuvan a conservar los valores ambientales del medio rural?	,599	,865
17	¿El turismo rural promueve el adecuado manejo de los recursos naturales y bienes comunes?	,701	,841
18	¿El turismo rural permite mejorar el hábitat comunitario dotándolo de infraestructura y servicios?	,868	,809
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,869$ La fiabilidad se considera como BUENO			
FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD LOCAL			
19	¿El desarrollo del turismo rural permite mantener las formas de organización social ancestrales?	,779	,807
20	¿El Turismo Rural Comunitario es un medio de educación y concienciación ambiental para la comunidad?	,574	,842
21	¿Gracias al turismo rural se mejora la interacción del hombre con su medio en una relación armónica?	,644	,826
22	¿El turismo rural contribuye a mejorar el nivel de vida de la población local?	,583	,838
23	¿El Turismo Rural Comunitario promueve oportunidades de participación de mujeres, jóvenes e inclusive ancianos?	,573	,841
24	¿El turismo rural promueve la conservación y recuperación a largo plazo de los elementos culturales locales?	,723	,810
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,852$ La fiabilidad se considera como BUENO			
EMPRENDIMIENTO Y ASOCIATIVIDAD			
25	¿El turismo rural comunitario favorece la asociatividad de los pobladores para ofertar servicios?	,367	,864
26	¿El barrio Wayku tiene un mercado turístico donde se viene posicionando de forma gradual y paulatina?	,794	,801
27	¿Los pobladores preparan y acondicionan sus viviendas para recibir la visita de turistas?	,626	,826

28	¿Los pobladores gracias a la demanda turística pueden emprender pequeños negocios locales?	,489	,845
29	¿La comercialización de los productos que frecen los pobladores los motiva a producir mayores cantidades?	,754	,794
30	¿Los pequeños artesanos y empresarios turísticos pueden ser sujetos de financiamiento para hacer crecer sus negocios?	,856	,771
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,846$ La fiabilidad se considera como BUENO			

ANEXO 5

Matriz de consistencia

PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA
¿En qué medida el potencial turístico del Barrio Wayku incide en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018?	El potencial turístico del Barrio Wayku incide significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018.	<p><u>OBJETIVO GENERAL</u></p> <p>Determinar si el potencial turístico del Barrio Wayku incide en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018.</p>	<p><u>Variable independiente:</u></p> <p>Potencial turístico del Barrio Wayku</p>	<p><u>Tipo de Estudio</u></p> <p>Transversal</p>	<p><u>Población</u></p> <p>Pobladores del Barrio Wayku, Distrito de Lamas</p>
		<p><u>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</u></p>	<p><u>Dimensiones</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Recursos naturales - Gastronomía - Costumbres y tradiciones - Festividades y rituales 	<p><u>Diseño de Estudio</u></p> <p>Diseño descriptivo simple</p> <p>$M \Rightarrow v \{ I$</p>	<p><u>Muestra</u></p> <p>Está compuesta por 92 pobladores del barrio wayku, Distrito de Lamas, 2018.</p>
					<p><u>Técnicas e instrumentos de recolección de datos</u></p>

		<ul style="list-style-type: none"> - Determinar si los sitios naturales como potencial turístico del Barrio Wayku inciden significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018. - Determinar si las manifestaciones culturales como potencial turístico del Barrio Wayku incide significativamente en el desarrollo del 	<ul style="list-style-type: none"> - Artesanía y arquitectura 	<p><u>Procedimiento de recolección de datos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de las fuentes de datos - Localización de las fuentes - Técnicas e instrumentos de recolección - Preparación y presentación de los datos recabados 	
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	<ul style="list-style-type: none"> incide significativamente en el desarrollo del 	<p><u>Variable independiente:</u></p> <p>Turismo rural comunitario</p>	<p><u>Procesamiento y análisis de datos</u></p> <p>Para el procesamiento se usará Excel 2015 y el software de estadística</p>	<p><u>Técnica</u></p> <p>La encuesta</p>

<p>¿En qué medida los sitios naturales como potencial turístico del Barrio Wayku inciden significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018?</p> <p>¿En qué medida las manifestaciones culturales como potencial turístico del Barrio Wayku incide significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018?</p> <p>¿En qué medida el folclore como potencial turístico del Barrio Wayku incide significativamente en el</p>	<p>-Los sitios naturales como potencial turístico del Barrio Wayku inciden significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018.</p> <p>-Las manifestaciones culturales como potencial turístico del Barrio Wayku incide significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018</p> <p>-El folclore como potencial turístico del Barrio Wayku incide significativamente en el desarrollo del turismo</p>	<p>turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018.</p> <p>- Determinar si el folclore como potencial turístico del Barrio Wayku incide significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018.</p> <p>- Determinar si los acontecimientos programados como potencial turístico del Barrio Wayku incide significativamente en el desarrollo del</p>	<p style="text-align: center;"><u>DIMENSIONES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Demanda turística - Beneficios económicos - Desarrollo comunitario - Fortalecimiento de la identidad local - Emprendimiento y asociatividad 	<p>para ciencias sociales (SPSS V23).</p> <p>a) Estadística descriptiva</p> <p>b) Estadística inferencial</p>	<p style="text-align: center;"><u>Instrumento</u></p> <p style="text-align: center;">El cuestionario</p>
--	--	--	--	---	---

<p>desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018?</p> <p>¿En qué medida los acontecimientos programados como potencial turístico del Barrio Wayku incide significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018?</p> <p>¿En qué medida las realizaciones técnicas, científicas y artísticas como potencial turístico del Barrio Wayku incide significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018?</p>	<p>rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018</p> <p>-Los acontecimientos programados como potencial turístico del Barrio Wayku incide significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018</p> <p>-Las realizaciones técnicas, científicas y artísticas como potencial turístico del Barrio Wayku incide significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018</p>	<p>turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018.</p> <p>- Determinar si las realizaciones técnicas, científicas y artísticas como potencial turístico del Barrio Wayku incide significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018.</p>			
--	--	---	--	--	--

--	--	--	--	--	--

