



FACULTAD DE NEGOCIOS

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**PLAN DE NEGOCIO ELABORACION DE
SALSAS Y CREMAS, IQUITOS, 2020**

Autoras:

**Castellanos Salas, Ruth Neis
Del Castillo Correa, Magaly**

**Para optar el título profesional
De Contador Público.**

ASESOR: MGR. ENRIQUE ALVAN MORI

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: PROSPECTIVA DE MERCADOS Y
TERRITORIOS**

IQUITOS - PERÚ

2020

DEDICATORIA

A mi querida madre, por ser el pilar y haberme formado como la persona que soy, muchos de mis logros se la debo a ella,

A mi querido hermano, por el permanente apoyo incondicional y por ser mi fuente de superación.

Magaly Del Castillo

A los amores de mi vida, Daniel Alberto mi esposo y Daniela Nicole mi hija, por ser la razón principal para seguir superándome como profesional y persona.

Ruth Castellanos

AGRADECIMIENTO

A Dios por toda su gratitud para culminar satisfactoriamente mi carrera universitaria.

A mi adorada madre y a mí querido hermano

A la universidad científica del Perú, a mis queridos docentes, compañeros y a todas las personas que de una u otra manera me ayudaron a llegar a mi meta personal.

Magaly Del Castillo

A Dios por ser el dador de todo, reconociendo que no soy nada sin Él.

A mis padres por ser los que me motivaron a comenzar una carrera profesional en la Universidad Científica del Perú.

A mis queridos catedráticos que durante todos los ciclos nos formaron con sus enseñanzas y experiencias, a todos ustedes ¡MUCHAS GRACIAS!

Ruth Castellanos

ACTA DE SUSTENTACION

FACULTAD DE
NEGOCIOS



"Año de la Universalización de la Salud"

ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 408-2020-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 14 de diciembre de 2020, se autorizó la sustentación para el 16 de diciembre de 2020.

Siendo las 19.00 horas del día 16 de diciembre de 2020 se constituyó de modo no presencial el Jurado para escuchar a través del programa virtual ZOOM, la presentación y defensa del Trabajo de Suficiencia Profesional PLAN DE NEGOCIO ELABORACION DE SALSAS Y CREMAS, IQUITOS, 2020.
Presentado por:

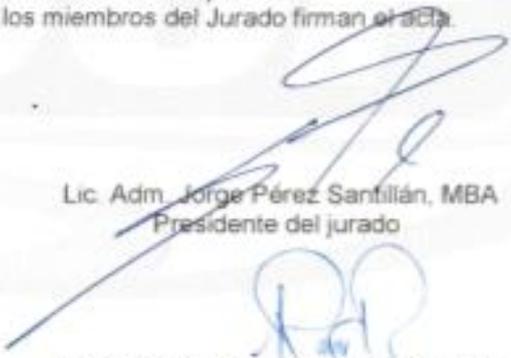
CASTELLANOS SALAS RUTH NEIS
Para optar el título profesional de Contador Público

DEL CASTILLO CORREA MAGALY
Para optar el título profesional de Contador Público

Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:

La sustentación es: APROBADA POR UNANIMIDAD

A las 20.35 horas culminó el acto público.
En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta.



Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán, MBA
Presidente del jurado



CPC Luis Armando Paiva Rocha, Mgr
Miembro del Jurado



CPC Luis Paima Linares
Miembro del Jurado

HOJA DE ANTIPLAGIO



"Año de la Universalización de la Salud"

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

El trabajo de Suficiencia Profesional Titulado:

"PLAN DE NEGOCIO ELABORACION DE SALSAS Y CREMAS, IQUITOS, 2020"

De los alumnos: **CASTELLANOS SALAS RUTH NEIS Y DEL CASTILLO CORREA MAGALY**, de la Facultad de Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de 25% de plagio.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 24 de setiembre del 2020.



Dr. César J. Ramal Asayag
Presidente del Comité de Ética - UCP

CIRA/lasda
153-2020



Av. Abelardo Quiñones Km. 2.5



(065) 261088



www.ucp.edu.pe

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	III
Acta de sustentación.....	IV
Hoja de antiplagio.....	V
Índice de contenido.....	VI
Índice de cuadros.....	VIII
Índice de figuras.....	X
RESUMEN.....	01
ABSTRACT.....	02
I. INFORMACIÓN GENERAL.....	03
1.1 Nombre del negocio.....	03
1.2 Actividad empresarial.....	04
1.3 Idea de negocio.....	04
II. PLAN DE MARKETING.....	05
2.1 Necesidades de los clientes.....	05
2.2 Demanda actual y tendencias.....	07
2.3 Oferta competitiva.....	10
2.4 Programa de marketing.....	11
2.4.1 El producto.....	11
2.4.2 El precio.....	14
2.4.3 La promoción.....	15
2.4.4 La cadena de distribución.....	18
III. PLAN DE OPERACIONES.....	19
3.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento de Salsabor Inversiones SAC, 2020.....	19
3.2 El proceso de aprovisionamiento de Salsabor Inversiones.....	20

3.3	El proceso de producción de Salsabor Inversiones SAC.....	21
IV.	PLAN DE RECURSOS HUMANOS.....	25
4.1	La organización de Salsabor Inversiones SAC.....	25
4.2	Puestos, funciones.....	25
4.3	Condiciones laborales.....	27
4.4	Régimen tributario.....	28
V.	PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO.....	29
5.1	Estudio económico.....	29
5.1.1	Mercado y ventas.....	29
5.1.2	Compras, costo de ventas y gastos.....	29
5.2	Estudio financiero.....	31
5.2.1	Inversiones de Salsabor Inversiones SAC.....	31
5.2.2	Financiamiento de Salsabor Inversiones SAC.....	32
5.2.3	Flujo de Caja e indicadores de rentabilidad.....	34
	CONCLUSIONES.....	36
	BIBLIOGRAFÍA.....	37
	ANEXOS Protocolos Plan Covid 19.....	38
	01) Compras	38
	02) Antes de la actividad.....	39
	03) Durante la actividad.....	39
	04) Después de la actividad	40
	05) Riesgos	40

ÍNDICE DE CUADROS

	Página
Cuadro N° 01 Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Salsabor Inversiones SAC., 2020.....	04
Cuadro N° 02 Mercado del producto, ciudad de Iquitos. 2020.....	07
Cuadro N° 03 Mercado por zona de residencia, ciudad de Iquitos, 2020.....	07
Cuadro N° 04 Mercado por edades, ciudad de Iquitos, 2020.....	08
Cuadro N° 05 Mercado por condición socio económica.....	09
Cuadro N° 06 Cálculo del tamaño de la demanda.....	09
Cuadro N° 07 Negocios con giros similares que Salsabor Inversiones ...	10
Cuadro N° 08 Precio de los productos de Salsabor Inversiones, 2020....	15
Cuadro N° 09 Demanda del mercado: tendencia y participación.....	29
Cuadro N° 10 Ventas de los productos de Salsabor Inversiones SAC.....	29
Cuadro N° 11 Costo de ventas de Salsabor Inversiones SAC (soles).....	29
Cuadro N°12 Gastos administrativos de Salsabor Inversiones SAC, 2020 (soles).....	30
Cuadro N° 13 Gastos comerciales de Salsabor Inversiones SAC (soles).....	30
Cuadro N° 14 Gastos pre operativo de Salsabor Inversiones SAC (soles).....	30
Cuadro N° 15 Inversión en activos de Salsabor Inversiones SAC (soles).....	31

Cuadro N° 16 Depreciación de los Activos de Salsabor Inversiones SAC. (soles).....	31
Cuadro N° 17 Costo laboral (%).....	31
Cuadro N° 18 Programa de endeudamiento de Salsabor Inversiones SAC. (soles).....	32
Cuadro N° 19 Capital de trabajo de Salsabor Inversiones SAC (soles)...	33
Cuadro N° 20 Cálculo de la tributación de Salsabor Inversiones SAC.....	33
Cuadro N° 21 Estado de resultados integrales de Salsabor Inversiones SAC (soles).....	34
Cuadro N° 22 Estado de flujo de caja de Salsabor Inversiones SAC (soles).....	34
Cuadro N° 23 VAN, TIR, Y B/C Salsabor Inversiones SAC (soles).....	35

ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figura N° 01 Ubicación de la empresa Salsabor Inversiones SAC.2020...	03
Figura N° 02 Cremas regionales.....	06
Figura N° 03 Cremas peruanas.....	06
Figura N° 04 Estructura poblacional de la ciudad de Iquitos.....	08
Figura N° 05 Marca nacional de crema más vendida.....	10
Figura N° 06 Salsa de cocona.....	13
Figura N° 07 Ají charapita molido.....	13
Figura N° 08 Aderezo para parillas.....	13
Figura N° 09 Logo empresa Salsabor Inversiones SAC, 2020.....	14
Figura N° 10 Afiche promocional de Salsabor Inversiones SAC, 2020....	16
Figura N° 11 Polo con el logo de Salsabor de Inversiones SAC, 2020....	16
Figura N° 12 Taza con el logo de Salsabor Inversiones SAC, 2020.....	17
Figura 13 Tabla para picar verduras con el logo de Salsabor Inversiones SAC.....	17
Figura N° 14 Fan page de Salsabor Inversiones SAC.....	18
Figura N° 15 La cadena de distribución de Salsabor Inversiones SAC....	19
Figura N° 16 Proceso de aprovisionamiento de Salsabor Inversiones SAC.....	20
Figura N° 17 Proceso de producción de Salsabor Inversiones SAC.....	22
Figura N° 18 Licuadora semi industrial.....	23
Figura N° 19 Tazones de aluminio.....	24
Figura N° 20 Cocina semi industrial.....	24
Figura N° 21 Estructura orgánica de la Salsabor Inversiones SAC.....	25

RESUMEN

PLAN DE NEGOCIO ELABORACION DE SALSAS Y CREMAS, IQUITOS, 2020

Magaly, Del Castillo-Correa

Ruth Neis, Castellanos-Salas

La investigación realizada en el presente proyecto se encuentra en el rubro de manufactura; la empresa se dedicará a la elaboración y comercialización de salsas, cremas y aderezos para la elaboración de platos de comida.

La fuente de aprovisionamiento de los ingredientes, insumos y servicios estará en la ciudad de Iquitos, de pequeños productores locales.

La estructura orgánica, responde a la necesidad de una micro empresa; se han determinado las funciones de cada puesto, asumiendo una persona varios puestos.

El resultado financiero, señala un Valor Actual Neto Económico (VANE) de S/. 157,933 y el Valor Actual Neto Financiero (VANF) de S/. 146,798. La Tasa Interna de Retorno Económica (TIRE) es de 150% y la Tasa Interna de Retorno Financiera (TIRF) es de 474%. El índice beneficio costo económico es de S/.4.35 y el índice beneficio costo financiero es de S/.21.90.

Palabras claves: plan de negocio, salsas, cremas, aderezos, platos.

SUMMARY

BUSINESS PLAN PREPARATION OF SAUCES AND CREAMS, IQUITOS, 2020

Magaly, Del Castillo-Correa
Ruth Neis, Castellanos-Salas

The research carried out in this project is in the manufacturing area, the company will be dedicated to the elaboration and commercialization of sauces, creams and dressings for the elaboration of food dishes.

The source of supply of the ingredients, inputs and services will be in the city of Iquitos, from small local producers.

The organic structure responds to the need of a micro enterprise, the functions of each position have been determined, with one person assuming several positions.

The financial result indicates a, the Economic Net Present Value (NPV) of S /. 157,933 and the Net Financial Present Value of S /. 146.798. The internal economic rate of return (IRR) is 150% and the internal financial rate of return is 474%. The economic cost benefit index is S / .4.35 and the financial cost benefit index is S / .21.90.

Keywords: business plan, sauces, creams, dressings, dishes.

I. INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Nombre del negocio

Nombre comercial: Salsabor

Razón social: Salsabor inversiones S.A.C.

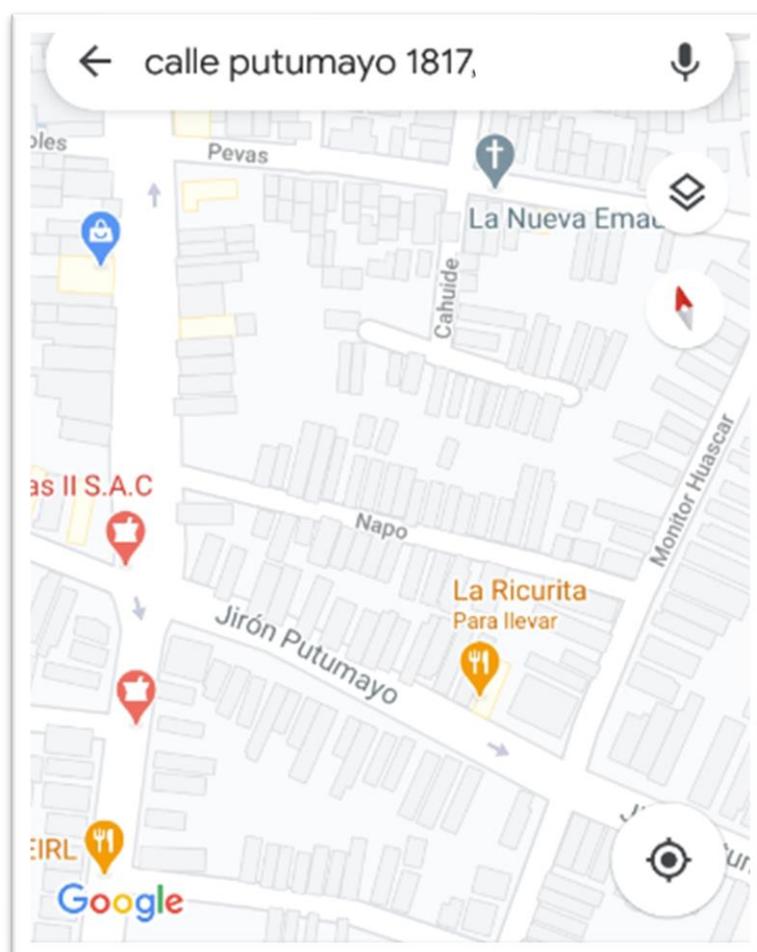
Sector de la actividad: elaboración de salsa madres y cremas.

Localización: calle Putumayo Nro.1817, distrito de Iquitos, provincia de Maynas, región Loreto, Perú.

Actividad: industrias manufactureras

Figura 1

Localización de la empresa Salsabor inversiones S.A.C, 2020.



Fuente: <https://www.google.com/maps/dir>

Elaboración propia

1.2 Actividad empresarial

Cuadro 1

**Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Salsabor Inversiones
SAC, 2020**

C	Industrias manufactureras		
	10	Elaboración de productos alimenticios	
		107	Elaboración de otros productos alimenticios
			107 Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI.

1.3 Idea del negocio

Se pretende satisfacer la necesidad de brindar sabor y dar un toque único a la preparación de diversos platos. También, satisfacer la necesidad de acompañar algún preparado al servirse. Además, la necesidad de probar nuevos sabores de salsas y cremas, para los paladares exigentes.

Los segmentos al cual se dirigen son las familias, personas, empresas y negocios. Otro segmento son las personas que desean probar nuevos sabores, entre los 25 a 39 años quienes están dispuestos a probar lo nuevo, lo último, lo innovador. También el segmento de los 40 hasta los 64 años de edad, quienes ya conocen cuáles son sus salsas y cremas favoritas, son los que se fidelizan con el producto que les gusta, cuentan con ingresos dependientes e independientes, y son los que tienden a recomendar el producto.

La oferta consiste en la elaboración y comercialización de salsas y cremas, elaborados con ingredientes e insumos de nuestro país y de nuestra región. Excluyéndose el uso de insumo químicos para nuestros productos. Se contará con distintas presentaciones. Se aceptarán todos los medios digitales de pago.

II. PLAN DE MARKETING.

2.1 Necesidades de los clientes

Con el presente plan de negocios se pretende satisfacer diversas necesidades de los clientes, y que se señalan a continuación:

- a. Necesidad de dar sabor a las preparaciones de platos de comida. La variedad de platos con que cuenta cada región del Perú es alta y por ello se ha determinado que en algunos casos se cuente con salsas y cremas estandarizadas, tanto para la preparación como para la presentación de distintos platos. Esto permitirá reducir costos de Inventario. Por ejemplo, se cuenta con salsa madres para preparar mariscos, parrillas, pollos a la brasa, entre otros.
- b. Necesidad de acompañar un plato con una salsa o crema. En cremas la diversidad es mayor, ya se cuenta con una diversidad de cremas para acompañar un plato peruano, cada región natural del Perú, presenta una variedad de sabores, elaborados con ingredientes e insumos naturales. Por ejemplo, salsa huancaína, papa a la huancaína, salsa de tomate, salsa de cocona,
- c. Necesidad de probar nuevas salsas y cremas. El gusto de la persona genera la necesidad de probar nuevas cremas, nuevas salsas. No siempre implica comer fuera de casa, sino, que, al elaborar un plato, se pueda adquirir una salsa o una crema deliciosa que se incluya en la preparación y que mejor si se acompaña al preparado.

Muchos profesionales y aficionados de la cocina han establecido lugares donde se preparan las mejores cremas y las mejores salsas, siendo en varios casos el motivo para visitar un restaurante o un lugar.

Figura 2

Cremas regionales para acompañar un plato de comida



Fuente: www.google.com/search?q=cremas+peruanas&rlz=1C1CHBD

Figura 3

Cremas peruanas para acompañar un plato de comida



Fuente: www.google.com/search?q=cremas+peruanas&rlz=1C1CHBD

2.2 Demanda actual y tendencias.

En el presente plan de negocio se trabaja con información del Instituto nacional de Estadística e Informática para la elaboración de los cuadros de la proyección de la demanda, información importante recogida de dicha entidad.

La cobertura de la empresa será la ciudad de Iquitos, conformada por sus distritos, detallando líneas abajo la estructura de la población de cada uno de los distritos. Seguidamente se detalla la residencia de la población en ámbito urbano, luego por edades de 15 a más años y finalmente por nivel socioeconómico, C y D.

Cuadro 2

Mercado por total poblacional

Distritos que conforman el mercado a atender	Personas al 2007	Personas al 2015	Tasa crecimiento promedio anual	Personas al 2020 (proyectada)
Distrito Iquitos	169,599	150,484	-1.484%	139,647
Distrito Punchana	80,820	91,128	1.512%	98,228
Distrito Belen	73,015	75,685	0.450%	77,403
Distrito San Juan Bautista	106,834	154,696	4.736%	194,967
Población mercado ciudad Iquitos	430,268	471,993	1.164%	510,245

Fuente: INEI

Cuadro 3

Mercado por zona de residencia

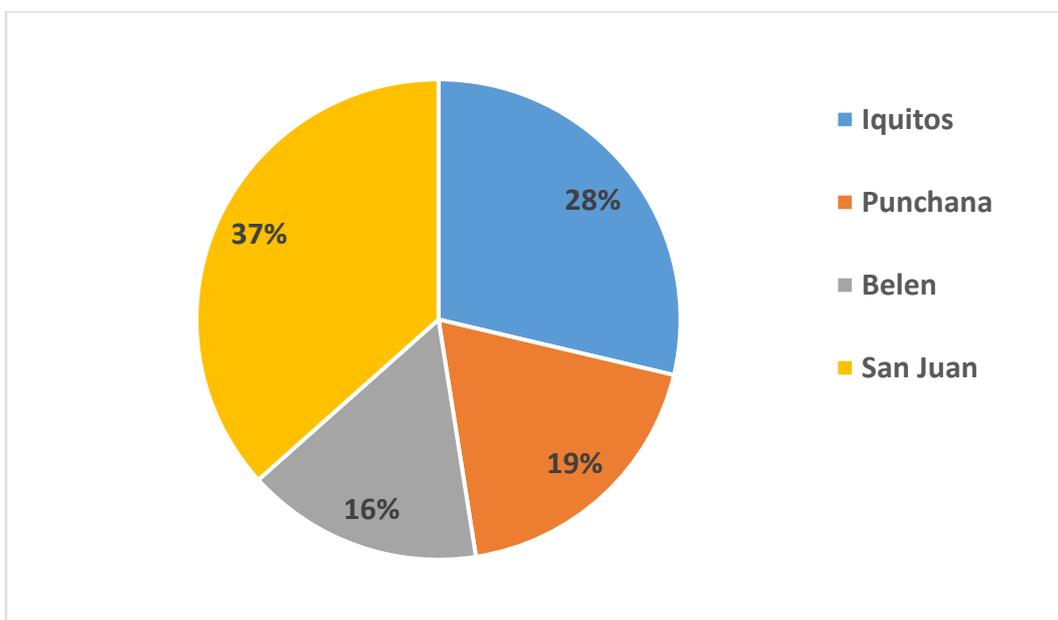
	Población urbana (participación)	Personas
Distrito Iquitos (al 2020)	98.0%	136,854
Distrito Punchana (al 2020)	92.0%	90,370
Distrito Belen (al 2020)	96.0%	74,307
Distrito San Juan Bautista (al 2020)	91.0%	177,420
Población por residencia, ciudad Iquitos (al 2020)		478,950

Fuente: INEI

El mercado potencial se encuentra un 37% en el distrito de San Juan Bautista, el 29% en la ciudad de Iquitos, mientras que el 19% en el distrito de Punchana y el 16% en el distrito de Belén.

Figura 4

Estructura poblacional de la ciudad de Iquitos



Fuente: elaboración propia

Cuadro 4

Mercado por grupo de edades

	15 a 24 años	25 a 39 años	40 a 64 años	65 años a más	Total
Distrito Iquitos (%)	19.23%	24.72%	25.63%	6.11%	75.69%
Distrito Punchana (%)	19.74%	24.63%	21.95%	3.98%	70.30%
Distrito Belén (%)	19.02%	24.25%	21.62%	4.54%	69.43%
Distrito San Juan Bautista (%)	19.46%	23.94%	21.59%	3.63%	68.61%
Población por edades, ciudad Iquitos (2020)	92,807	116,580	109,270	21,778	340,436

Fuente: INEI

Elaboración propia

Cuadro 5

Mercado por condición socioeconómica, ciudad de Iquitos año 2020.

Tipo de segmento	Participación	Cantidad (personas)
Segmento A/B ciudad Iquitos	0.0%	-
Segmento C ciudad de Iquitos	14.1%	48,001
Segmento D ciudad de Iquitos	15.4%	52,427
Segmento E ciudad de Iquitos	0.0%	-
Población objetivo socio económico, ciudad Iquitos (2020)	29.5%	100,429

Fuente: INEI

Elaboración propia

Cuadro 6

Calculo del tamaño de la demanda, ciudad de Iquitos año 2020.

Promedio personas por vivienda		5.03
Viviendas ciudad de Iquitos (al 2020)		19,954
Consumo del producto (unidades por día/familia)		0.25
Consumo del producto (unidades por mes/familia)	30	7.5
Consumo del producto (unidades por año/familia)	12	90
Consumo del producto ciudad Iquitos (unidades)		1,795,869

Fuente: INEI

Elaboración propia

La empresa ha considerado dentro su cobertura a la ciudad de Iquitos y sus distritos de Belén, San Juan y Punchana, distritos con mayor potencial para nuestros productos, por las características favorables que presenta.

2.3 Oferta actual y tendencia.

En el mercado local hay presencia de marcas nacionales las cuales vienen en diversas presentaciones; frascos, sachet y de varios sabores en el cual se presenta las siguientes marcas de crema más vendidas:

Figura 5

Marca Nacional más vendida de cremas para comidas



Fuente: <https://www.google.com/search?q=salsas+caceras>

Cuadro 7

Negocios con giros similares a la empresa Salsabor Inversiones SAC., en la ciudad de Iquitos del 2020.

(Soles)

Empresa	Unidad de medida	Empresas	
		Carmen Sandoval	Obdulia Chong
Crema: Aji de cocona (10 personas)	Unidad	S/2.00	S/1.00
Salsa para parrillas: aderezos (20 personas)	Unidad	S/3.00	S/2.00

Fuente: elaboración propia

Después de realizar un análisis de la oferta en la ciudad de Iquitos, se ha encontrado un número escaso de empresas con el giro similar al de la empresa. Pero, si se ha encontrado personas informales que se dedican al mismo giro que la empresa, éstas fueron ubicadas en los distintos mercados de nuestra ciudad. Los negocios son informales, no cuentan con documentaciones alguna, más aún con una marca reconocida a pesar que muchas de ellas llevan más de 10 años en el giro.

Se ha encontrado marcas establecidas y posicionadas en el mercado nacional, pero con salsas y cremas elaboradas con preservantes, giro ajeno al negocio propuesto en el presente plan. Ya que nuestros productos cuentan con insumos regionales y naturales en su totalidad, descartando el uso de preservantes.

2.4 Programa de marketing.

2.4.1 El producto

La empresa se dedicará a la elaboración de salas, cremas y aderezos, a base de verduras de la región, y en algunos se utilizarán ingredientes de la costa y sierra del País. La elaboración será netamente artesanal y natural. Se priorizará el uso de los productos de la región. Se contarán con distintas presentaciones, las que serán envasadas en empaques biodegradables.

Se contará con un punto de venta físico para la exhibición y venta de nuestros productos, como presentar sabores, cremas, salsas, aderezos en sus distintas presentaciones. También, serán mostrados en el fan page de la empresa, en colores llamativos con figuras llamativas y dinámicas, se aceptarán los distintos medios de pagos.

En esta primera etapa se contará con un número limitado de cremas, en la segunda etapa se contará con un número mayor.

a) Categorías de productos.

Se contará con las siguientes presentaciones:

Salsas, en presentaciones de 125 gr:

- Salsa de Ají Charapita
- Salsa de Cocona
- Salsa de Ají Dulce regional
- Salsa de Culantro
- Salsa de Rocoto

Aderezos:

- Aderezo para parrillada de pescado
- Aderezo para gallina regional
- Aderezo para chancho
- Aderezo para pollo a la parrilla
- Aderezo para sudado de pescado
- Aderezo para estofado
- Aderezo de ají panca
- Aderezo de ají mirasol
- Aderezo para anticucho

A continuación, se ofrecen imágenes referenciales de las salsas, aderezos y cremas a considerar en la lista de productos.

Figura 6
Salsa de Cocona



Fuente: elaboración propia

Figura 7
Salsa de Ají Charapita



Fuente: elaboración propi

Figura 8
Ají charapita molido



Fuente: elaboración propia

b) La marca

La empresa ha diseñado un logo, con la finalidad de que el cliente sepa la procedencia del producto, la característica que es un producto natural con insumos regionales, los mismos que se exhiben en el logo. El logo distingue a la empresa frente a los negocios similares en el mercado regional y nacional.

Figura 9

Logo empresa Salsabor Inversiones SAC, 2020



Fuente: elaboración propia

2.4.2 El precio

El precio en una empresa nos garantiza el retorno de la inversión con el costo, además contribuye a demostrar la rentabilidad, por eso representa uno de los factores importantes de la empresa.

La finalidad es ganar la mayor participación del mercado, en esta primera eta, ingresando con un precio mejor que los negocios similares.

Cuadro 8

Precio de los productos de Salsabor Inversiones SAC., 2020

Detalle	Unidad de medida	Precio
Aderezos 125gr.	Unidad	S/4.00
Salsas 125gr.	Unidad	S/3.00
Cremas 125gr.	Unidad	S/3.00

Fuente: elaboración propia

2.4.3 La promoción.

Se busca difundir las características de los productos de la empresa, las diversas actividades fueron diseñadas teniendo en cuenta las necesidades de los clientes. La estrategia que empezará la empresa, para la promoción, es la de presentar la existencia de la empresa en el mercado, puntualizando la ubicación.

La siguiente estrategia de promoción se refiere a todos los productos que ofrece la empresa al mercado, especificando sus características, beneficios, bondades y por último el precio.

En las siguientes líneas se detalla los medios de comunicación que serán utilizados en para la ejecución de las estrategias, detalladas línea arriba:

Facebook: Se creará un fan page para llevar a cabo las estrategias de promoción. También se realizarán los sorteos, con todas las personas que compartan y den like a las publicaciones.

- a. Se ha considerado obsequiar polos, llaveros y tazas.
- b. Afiches en lugares estratégicos, para tal se confeccionará afiche para cada temporada.
- c. Spot publicitario de 25 segundos en la radio más escuchada.

d. Se priorizará el uso de las redes sociales.

Twitter: La estrategia consiste en contar con la mayor cantidad de seguidores ya que ello demuestra la aceptación de nuestros productos por parte de los clientes.

Figura 10

Afiche promocional de Salsabor Inversiones SAC, 2020

The poster is titled "FELIZ DIA DE LA Madre" in a decorative font with hearts. To the right, it says "Promoción día de la madre" in pink. The Salsabor logo is in the top right corner. In the center, three product packages (Ají de Crema, Ají Chorrillana, and Salsa para pastas) are shown with plus signs between them, followed by an equals sign and a large red "- 20%". Below this, the text reads: "Por la compra de los tres tipos de salsas y cremas te ganas descuento del 20%, sólo para engrerir a mamá." At the bottom, the address "Dirección: Calle Putumayo Nro.1817- Iquitos" and phone number "Pedidos: 983 709 508" are listed.

Fuente: elaboración propia.

Figura 11

Polos con logo de Salsabor Inversiones SAC, 2020



Fuente: elaboración propia

Figura 12

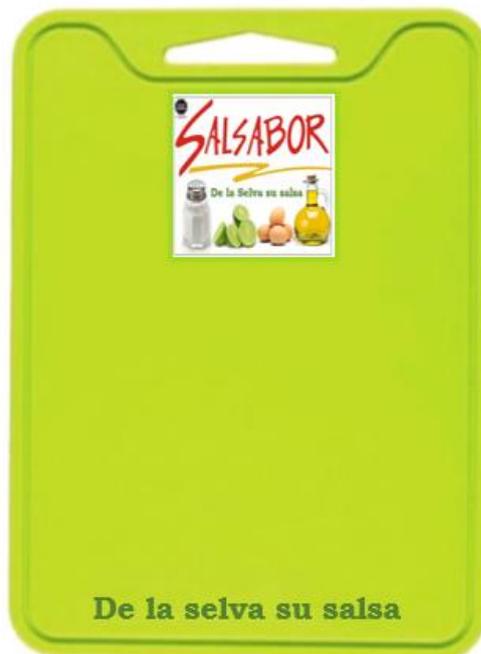
Taza con el logo de Salsabor Inversiones SAC, 2020



Fuente: elaboración propia

Figura 13

Tabla para picar verduras de Salsabor Inversiones SAC, 2020



Fuente: elaboración propia

Figura 14

Fan page de Salsabor Inversiones SAC, 2020



Fuente: elaboración propia

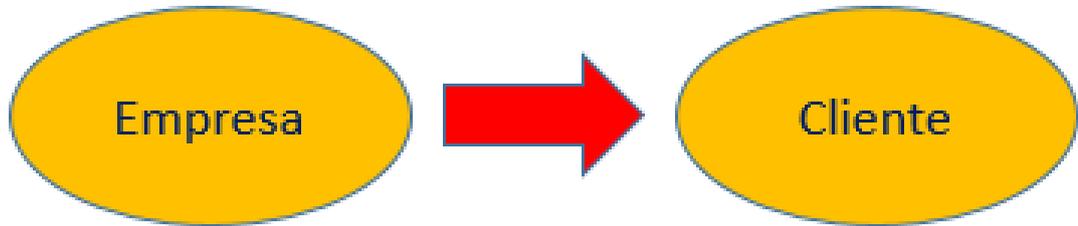
2.4.4 La cadena de distribución

El local comercial se encuentra ubicado en calle Putumayo Nro.1817 ciudad de Iquitos, Región Loreto, a 7 minutos de la plaza de armas de la ciudad, nuestros productos serán ofertados inicialmente y por el momento en nuestro único punto de venta; donde se atenderá a los clientes con una atención de calidad, un trato inmejorable, con el local ambientado para la ocasión.

En cuanto a la cadena de distribución esta será directa, no se ha propuesto llegar a través de intermediarios, se brindará el servicio de delivery.

Figura 15

La cadena de distribución de Salsabor Inversiones SAC, 2020



Fuente: elaboracion propia

III. PLAN DE OPERACIONES

3.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento de Salsabor Inversiones SAC., 2020.

Los ingredientes y demás insumos serán adquiridos en la ciudad de Iquitos, se ha determinado los principales proveedores, empresas comerciales mayoristas, ubicado en el Distrito de Belén. Dentro de ellos:

- Bodega Nancy Luz Verduras Arica Nro.1191 Belén
- Negocios La Loretanita Verduras Pablo Rosell Nro.944 Iquitos
- Dicasfrutt Verduras Arica Nro.453 Belén

Se ha definido las políticas de compras con el mayor detalle, con la finalidad de elegir los proveedores que mantengan ciertas características dentro de ellas, costo, tiempo de entrega, calidad, cantidad, permanencia, lugar de entrega, entre otros.

Las verduras y demás insumos serán cuidadosamente seleccionadas, ya que depende de ellos que se cuenta con un producto de calidad que satisfaga la necesidad de los clientes.

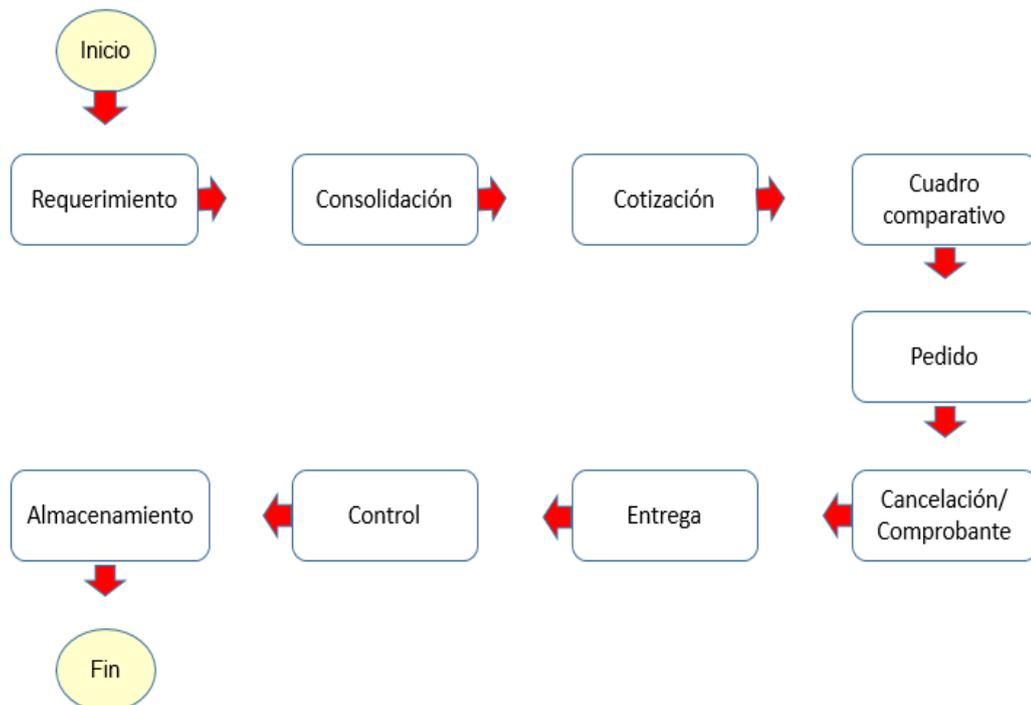
Se trata de producir un producto con un sabor inigualable, elaborado de manera natural. Se ha tomado en cuenta presentar un envase natural, biodegradable, es decir que muestre una completa armonía con el medio ambiente.

3.2 El proceso de aprovisionamiento de Salsabor Inversiones SAC.

En el siguiente flujograma se detalla el proceso de aprovisionamiento de la empresa, que comprende desde la compra de los ingredientes e insumos a los proveedores hasta que se termina con la venta de los productos elaborados.

Figura 16

Proceso de aprovisionamiento de Salsabor Inversiones, 2020



Fuente: elaboración propia

En el proceso de aprovisionamiento se ha considerado los siguientes pasos. Se empezará con el requerimiento al área de compras, como siguiente paso, se realiza la consolidación del requerimiento de todas las áreas, de los ingredientes, insumos, accesorios, entre otros.

Tercer paso, se realiza la cotización de acuerdo a la solicitud de cada área y como siguiente paso se procede a cotizar los bienes y servicios, solicitados en el requerimiento. El siguiente paso es el cuadro comparativo, donde se va elegir según las características de cada proveedor.

Seguidamente, viene el proceso de realizar el pedido, en este paso se detalla los bienes y servicio según sus características. Como siguiente paso se procede a cancelar el pedido y como también se exige el comprobante, que para el caso de la empresa es una factura.

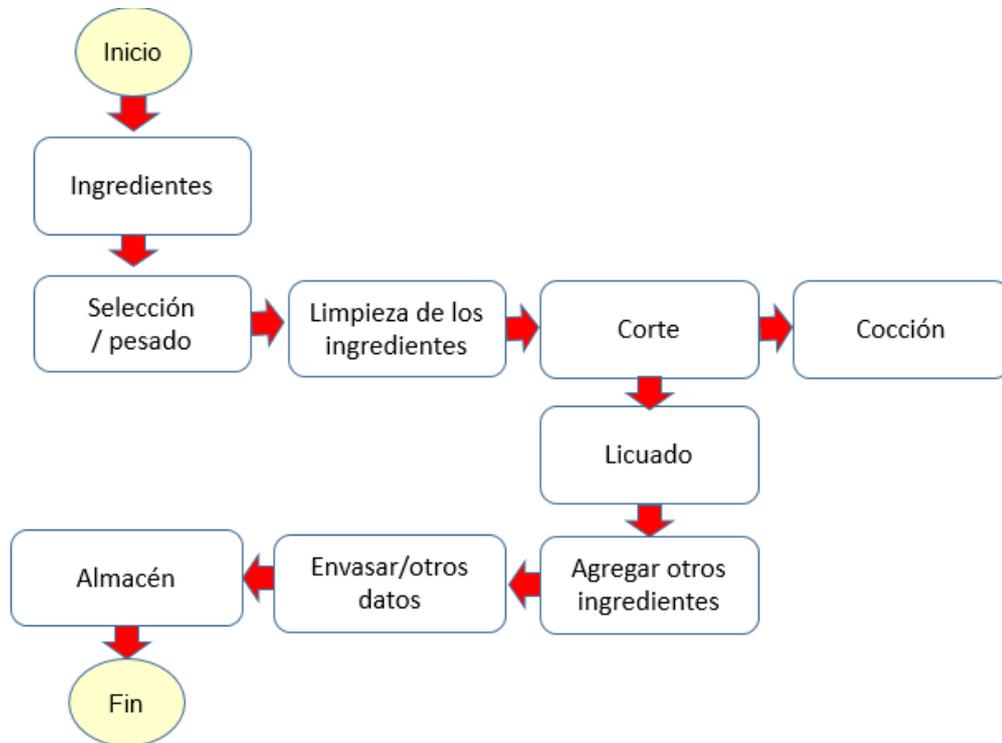
Como siguiente paso, se programa la entrega de los productos comprados, se programa la entrega. El siguiente paso es control de los bienes adquiridos y finalmente se procede a almacenar.

3.3 El proceso de producción de Salsabor Inversiones SAC.

El proceso de producción es el conjunto de actividades orientadas a la transformación de recursos o factores productivos en bienes y/o servicios. Intervienen la información y la tecnología, que interactúan con personas. Su objetivo último es la satisfacción de la demanda.

Figura 17

Proceso de producción de Salsabor Inversiones SAC. 2020



Fuente: elaboración propia.

El proceso de producción:

1. Ingredientes:

En este paso se solicita todos los ingredientes según el tipo de crema o salsa a preparar.

2. Selección y pesado:

Como siguiente paso, se procede a seleccionar, para luego proceder a pesar, según la cantidad a producir.

3. Limpieza de ingredientes:

En este paso se procede a retirar las semillas, el tallo. Como también las zonas oscuras de la verdura. Se debe tener contar con las medidas de seguridad, principalmente para el caso de los ajíes, se debe trabajar con guantes.

4. Corte:

Se procede a cortar los ingredientes, en trozos medianos y pequeños, con fin de facilitar la cocción y/o el licuado. Este paso va depender del tipo de salsa o crema a preparar.

5. Licuado:

Se procede a licuar los ingredientes, ingredientes que pueden proceder de la cocción previamente realizada o del corte directamente.

6. Agregar otros ingredientes:

En este paso se agrega los demás ingredientes, según la receta y el tipo de salsa o crema, es decir, se da el toque del sabor.

7. Envasar/otros datos:

En este paso, se procede a envasar la salsa o crema, teniendo en cuenta los datos como lote de producción, fecha de producción y fecha de vencimiento. Se pretende usar envases biodegradables.

8. Almacén:

Como paso final, se procede a almacenar los productos elaborados, se llevara el control del mismo con el método de control de inventario más adecuado para la empresa.

Figura 18
Licuada semi industrial



Fuente: www.google.com/search?q=licuadora+semi+industrial+osterizer

Figura 19
Tazones de aluminio



Fuente: [google.com/search?q=tazones+de+aluminio&rlz=1C1](https://www.google.com/search?q=tazones+de+aluminio&rlz=1C1)

Figura 20
Cocinas semi industrial



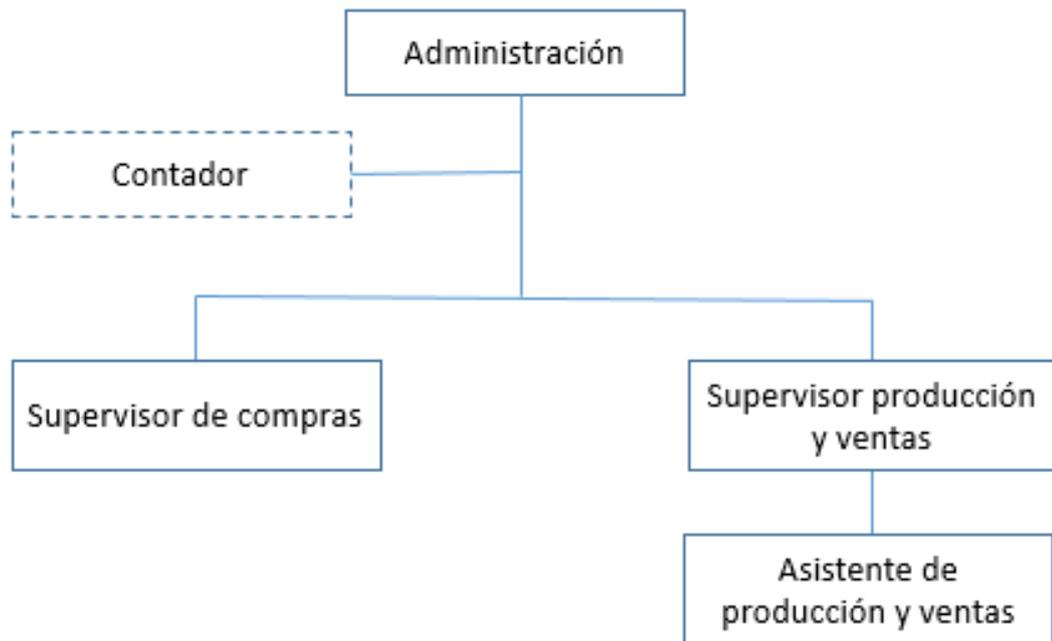
Fuente: [google.com/search?q=cocina+semi+industrial&rlz=1C1CHBF_](https://www.google.com/search?q=cocina+semi+industrial&rlz=1C1CHBF_)

IV. PLAN DE RECURSOS HUMANOS

4.1 La estructura organizacional de Salsabor Inversiones S.A.C

Figura 21

Estructura organizacional de Salsabor Inversiones SAC.



Fuente: elaboración propia

4.2 Puestos y funciones

a) Puesto: Administrador de Salsabor Inversiones SAC.

Funciones:

1. Planifica las metas y objetivos de la empresa, tanto a corto y mediano plazo.
2. Planifica y elabora el presupuesto de compra de insumo, bienes y servicios del negocio.
3. Planifica y ejecuta el plan de ventas de la empresa.
4. Organiza todas las áreas de la empresa, asignando funciones claras a cada miembro.

5. Organiza el proceso de todas las áreas de la empresa.
6. Dirige y controla las actividades de las áreas de la empresa
7. Representa a la empresa ante la Sunat, Sunarp y demás instituciones públicas.
8. Solicita financiamiento para la empresa en las instituciones financieras, buscando las condiciones más favorables para la empresa. El que incluye buscar en programas para concurso de fondos no reembolsables.
9. Controla la calidad de la producción
10. Controla la ejecución de los costos y gastos de las distintas áreas
11. Controla la asistencia diaria de los colaboradores

b) Puesto: Supervisor de compras de Inversiones Salsabor SAC.

Tareas:

1. Planifica y organiza las necesidades del área de compras, con el objetivo de realizar un solo requerimiento.
2. Elabora y registro de proveedores, el que debe actualizar cada seis meses.
3. Elabora el cuadro de requerimiento de todas las áreas de la empresa Inversiones Salsabor SAC.
4. Realiza las cotizaciones con la finalidad de elaborar el cuadro comparativo, para elegir a los proveedores
5. Controla y custodia los activos de la empresa
6. Controla que los bienes adquiridos para la empresa, cuidando las principales características de calidad.
7. Realiza la búsqueda constante de nuevo proveedores.
8. Realiza contratos con los proveedores para el permanente abastecimiento y la entrega en el local de la empresa.
9. Reporta directamente al administrador.

c) Puesto: Supervisor de ventas y producción de Salsabor Inversiones SAC.

Tareas:

1. Planifica y organiza los objetivos del área de ventas y producción de la empresa, tanto mensual como anual.
2. Organiza las políticas de seguridad, de acuerdo a los reglamentos vigentes para la venta delivery.
3. Planifica y organiza el proceso de reparto desde el contacto con el cliente.
4. Elabora las políticas de ventas y producción de la empresa.
5. Controla los indicadores de productividad del área de ventas y del área de producción del área de ventas.
6. Realiza las coordinaciones con el área de compras
7. Controla y evalúa el servicio de reparto
8. Reporta directamente al Administrador,

4.3 Condiciones laborales

Salsabor Inversiones SAC, ha establecido las siguientes condiciones laborales en la empresa:

- Se elaborará contrato laboral por 6 meses como periodo de prueba para todos los trabajadores
- Salsabor Inversiones SAC se acogerá al régimen laboral de la micro y pequeña empresa, por los beneficios que presenta.
- Los colaboradores trabajaran 8 horas diarias de lunes a viernes.
- Se cumplirá con todos los protocolos establecidos para la atención del servicio de delivery, de acuerdo a ley.
- Salsabor Inversiones se acogerá al régimen de la micro y pequeña empresa.

- Los trabajadores gozarán de todos los beneficios que se otorga a los colaboradores de la micro y pequeña empresa.
- Los servicios contables serán tercerizados para el cual se emitirán recibo por honorarios a favor de la empresa.
- Se proveerá de todos los equipos de protección personal para el desarrollo de sus actividades dentro de la empresa.

4.4 Régimen tributario.

Salsabor Inversiones SAC, al régimen de la amazonia, ya que presenta el régimen escalonado para el pago de impuesto a la renta. El mismo que reduce el impuesto a la renta al 5% anual.

V. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO

5.1 Estudio económico.

5.1.1 Mercado y ventas.

Cuadro 9

Demanda de mercado: tendencia y participación

	Año 1	Año 2	Año 3
Demanda total (unidades)	1,795,869		
Tendencia del mercado (estimada)	0%	2%	1%
Demanda estimada (unidades)	1,795,869	1,831,787	1,850,105
Participación de mercado (decisión empresa)	5.00%	6.00%	7.00%
Demanda del proyecto (unidades)	89,793	109,907	129,507

Fuente: elaboración propia

Cuadro 10

Ventas de los productos de la empresa Salsabor Inversiones SAC

	Año 1	Año 2	Año 3
Ventas anuales	89,793	109,907	129,507
Precio venta - decisión empresarial (soles x tonelada)	4.00	4.00	4.20
Tendencia del precio en el mercado	0%	5%	8%
Precio de venta	S/4.00	S/4.20	S/4.54
VENTA TOTAL EMPRESA	S/359,174	S/461,610	S/587,445

Fuente: elaboración propia

5.1.2 Compras, costo de ventas y gastos.

Cuadro 11

Costo de ventas de la empresa Salsabor Inversiones SAC (soles)

	Año 1	Año 2	Año 3
Ventas	89,793	109,907	129,507
Costo compra	S/2	S/2	S/2
COSTO DE LA MERCADERÍA VENDIDA	S/197,546	S/244,214	S/296,398

Fuente: elaboración propia

Cuadro 12

Gastos administrativos de Salsabor Inversiones SAC (soles)

GASTO ADMINISTRATIVO	Año 1	Año 2	Año 3
Administrador	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 1,500	S/. 1,800	S/. 2,000
Supervisores	2	2	2
Sueldo mensual	S/. 1,200	S/. 1,500	S/. 1,800
Asistentes	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 930	S/. 1,100	S/. 1,200
Remuneraciones del personal	S/. 4,830	S/. 4,800	S/. 5,600
Costo laboral	8.67%	8.67%	8.67%
Remuneracion total mensual	S/. 5,249	S/. 5,216	S/. 6,085
Servicios públicos	S/. 251	S/. 287	S/. 314
Utiles oficina	S/. 154	S/. 188	S/. 224
Servicio contable	S/. 300	S/. 350	S/. 400
Otros	S/. 233	S/. 245	S/. 298
Total mensual	S/. 6,187	S/. 6,286	S/. 7,321
TOTAL ANUAL	S/.74,239	S/.75,432	S/.87,856

Fuente: elaboración propia

Cuadro 13

Gastos comerciales de Salsabor Inversiones SAC (soles)

GASTO COMERCIAL	Año 1	Año 2	Año 3
Publicidad	S/. 550.00	S/. 610.00	S/. 720.00
Alquiler local	S/. 660.00	S/. 690.00	S/. 710.00
Promociones	S/. 352.00	S/. 415.00	S/. 460.00
Otros	S/. 200.00	S/. 250.00	S/. 280.00
Total mensual	S/. 1,762.00	S/. 1,965.00	S/. 2,170.00
TOTAL ANUAL	S/.21,144.00	S/.23,580.00	S/.26,040.00

Fuente: elaboración propia

Cuadro 14

Gastos pre operativos de Salsabor Inversiones SAC (soles)

Gasto pre operativo	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
Estudio de mercado	S/. 1,600.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Tramites diversos	S/. 650.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Total	S/. 2,250.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00

Fuente: elaboración propia

5.2 Estudio Financiero.

5.2.1 Inversiones de Salsabor Inversiones SAC

Cuadro 15

Inversión en activos de Salsabor Inversiones SAC (soles)

Activo fijo	Valor adquisición	Cantidad	Valor total	Tiempo vida	Depreciación anual
Local/acondicionamiento	S/. 8,000	1	S/. 8,000	20	S/. 400
Terreno	S/. 0	1	S/. 0	0	S/. 0
Cocina industrial	S/. 3,500	1	S/. 3,500	5	S/. 700
Equipos	S/. 4,500	1	S/. 4,500	5	S/. 900
Vehiculos	S/. 6,000	2	S/. 12,000	5	S/. 2,400
Muebles	S/. 6,000	1	S/. 6,000	5	S/. 1,200
Total			S/. 34,000		S/. 5,600

Fuente: elaboración propia

Cuadro 16

Depreciación de los activos de Salsabor Inversiones SAC (soles)

	Valor inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Residual
Depreciación activo fijo	S/.34,000	-S/.5,600	-S/.5,600	-S/.5,600	S/.17,200
Amortización activo intangible	S/.2,250	-S/.450	-S/.450	-S/.450	S/.900
Total	S/.36,250	-S/.6,050	-S/.6,050	-S/.6,050	S/.18,100

Fuente: elaboración propia

Cuadro 17

Costo laboral (%)

	Mediana empresa	Pequeña empresa	Micro empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa	Micro empresa
Gratificación	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
Aguinaldo	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
Vacaciones	30	15	15	8.33%	4.17%	4.17%
Subtotal				25.00%	12.50%	4.17%
CTS	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
ESSALUD				9.00%	9.00%	4.50%
Total				42.33%	25.67%	8.67%

Fuente: elaboración propia

5.2.2 Financiamiento de Salsabor Inversiones SAC.

Cuadro 18

Programa de endeudamiento de Salsabor Inversiones SAC. (soles)

Deuda a tomar	S/. 40,000			
	34.49% Anual	2.5%	mensual	
		48	meses	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
1	40,000	1,000	833	1,833
2	39,167	979	833	1,813
3	38,333	958	833	1,792
4	37,500	938	833	1,771
5	36,667	917	833	1,750
6	35,833	896	833	1,729
7	35,000	875	833	1,708
8	34,167	854	833	1,688
9	33,333	833	833	1,667
10	32,500	813	833	1,646
11	31,667	792	833	1,625
12	30,833	771	833	1,604
		10,625	10,000	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
13	30,000	750	833	1,583
14	29,167	729	833	1,563
15	28,333	708	833	1,542
16	27,500	688	833	1,521
17	26,667	667	833	1,500
18	25,833	646	833	1,479
19	25,000	625	833	1,458
20	24,167	604	833	1,438
21	23,333	583	833	1,417
22	22,500	563	833	1,396
23	21,667	542	833	1,375
24	20,833	521	833	1,354
		7,625	10,000	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
25	20,000	500	833	1,333
26	19,167	479	833	1,313
27	18,333	458	833	1,292
28	17,500	438	833	1,271
29	16,667	417	833	1,250
30	15,833	396	833	1,229
31	15,000	375	833	1,208
32	14,167	354	833	1,188
33	13,333	333	833	1,167
34	12,500	313	833	1,146
35	11,667	292	833	1,125
36	10,833	271	833	1,104
		4,625	10,000	

Fuente: elaboración propia

Cuadro 19
Capital de trabajo de Salsabor Inversiones SAC. (soles)

CAMBIOS EN CAPITAL DE TRABAJO		Año 1	Año 2	Año 3
Caja	5.0%	1.0%	1.0%	1.0%
Monto	-S/.24,100	-S/.1,257	-S/.1,591	S/.0
Cuentas x cobrar				
Número de días		7	7	7
Monto		-S/.9,372	-S/.2,444	-S/.3,093
Inventario				
Número de días		45	45	45
Monto		-S/.45,188	-S/.10,675	-S/.13,280
Cuentas x pagar				
Número de días		15	15	15
Monto		S/.15,063	S/.3,558	S/.4,427
TOTAL	-S/.24,100	-S/.40,754	-S/.11,151	-S/.11,946

Fuente: elaboración propia

Cuadro 20
Cálculo de la tributación de Salsabor Inversiones SAC. (soles)

	Año 1	Año 2	Año 3
Participación utilidades (comercio y restaurante)	0%	0%	0%
Impuesto a la renta (mas de 15 UIT)	29.5%	29.5%	29.5%
Tasa tributaria (TAX)	29.50%	29.50%	29.50%
Para efectos de pago a SUNAT Regimen MYPE			
Participación utilidades (menos de 20 trabajadores)	0.00%	0.00%	0.00%
Impuesto a la renta (hasta 15 UIT)	10%	10%	10%
Impuesto a la renta (mas de 15 UIT)	29.5%	29.5%	29.5%
	Al 2020	Cantidad	Importe
Unidad Impositiva Tributaria	4,300	15	64,500

Fuente: elaboración propia

Cuadro 21

Estado de resultados integrales de Salsabor Inversiones SAC. (soles)

EGP	Año 1	Año 2	Año 3
Ingresos por ventas	S/.359,174	S/.461,610	S/.587,445
Costo ventas	-S/.197,546	-S/.244,214	-S/.296,398
Margen Bruto	S/.161,628	S/.217,396	S/.291,047
Gastos administrativos	-S/.74,239	-S/.75,432	-S/.87,856
Depreciación	-S/.6,050	-S/.6,050	-S/.6,050
Gastos comerciales	-S/.21,144	-S/.23,580	-S/.26,040
Margen operativo	S/.60,195	S/.112,334	S/.171,101
Gastos financieros	-S/.10,625	-S/.7,625	-S/.4,625
Margen antes de tributos	S/.49,570	S/.104,709	S/.166,476
Participación utilidades	S/0	S/0	S/0
Subtotal	S/49,570	S/104,709	S/166,476
Pago impuesto a la renta	-S/.2,479	-S/.5,235	-S/.8,324
Utilidad neta	47,092	99,474	158,152

Fuente: elaboración propia

5.2.3 Flujo de Caja e indicadores de rentabilidad.

Cuadro 22

Flujo de caja de Salsabor Inversiones SAC. (soles)

FLUJO DE CAJA	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Liquidación
Ingresos por ventas		S/.359,174	S/.461,610	S/.587,445	
Inversión inicial					
Activo fijo	-S/.36,250				S/.18,100
Capital de trabajo	-S/.10,775	-S/.24,470	-S/.7,139	-S/.6,795	S/.49,180
Compras		-S/.197,546	-S/.244,214	-S/.296,398	
Gastos administrativos		-S/.74,239	-S/.75,432	-S/.87,856	
Gastos comerciales		-S/.21,144	-S/.23,580	-S/.26,040	
Pago impuestos		-3,010	-5,617	-8,555	
Flujo Caja Económico (FCE)	-S/.47,025	S/.38,765	S/.105,629	S/.161,800	S/.67,280
Préstamo recibido	S/.40,000				-S/.10,000
Amortización		-S/.10,000	-S/.10,000	-S/.10,000	
Gastos financieros		-S/.10,625	-S/.7,625	-S/.4,625	
Escudo fiscal		S/.531	S/.381	S/.231	
Flujo Caja Financiero (FCF)	-S/.7,025	S/.18,671	S/.88,385	S/.147,407	S/.57,280
FCE	-S/.47,025	S/.38,765	S/.105,629	S/.229,081	
FCF	-S/.7,025	S/.18,671	S/.88,385	S/.204,687	

Fuente: elaboración propia

Cuadro 23

VAN, TIR y B/C de Salsabor Inversiones SAC. (soles)

VAN Económico	S/.157,933
Tasa de descuento (CAPM)	27.75%
TIR Económica	150%
Indice B/C	4.36

VAN Financiero	146,798
Tasa de descuento (WACC)	32.01%
TIR Financiero	474%
Indice B/C	21.90

Fuente: elaboración propia.

CONCLUSIONES:

- a. La investigación realizada en el presente proyecto, ha determinado la existencia un mercado potencial que busca satisfacer la necesidad de preparar un plato, la necesidad de acompañar un plato y la necesidad de probar nuevos preparados con salsas y cremas.
- b. Para la elaboración del plan de marketing se ha considerado las principales necesidades a satisfacer de los potenciales clientes. La empresa buscará elaborar un producto que supere las expectativas de los clientes.
- c. El plan de operaciones considera el aprovisionamiento de los bienes y servicios para la empresa se darán en la ciudad de Iquitos, se ha determinado los que serán los principales proveedores de ingredientes e insumos.
- d. Las políticas de recursos humanos se han elaborado con funciones claras, asignadas para cada uno de los miembros del área. Los colaboradores gozarán de todos los beneficios que otorga una micro empresa. Se respetarán la jornada laboral de 8 horas días.
- e. El plan económico y financiero presenta las ratios de la siguiente manera. El Valor Actual Neto Económico es de S/.157,933 y la Tasa Interna de Retorno Económica es de 150%, mientras que el índice beneficio costo es de S/.4.36

BIBLIOGRAFÍA:

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
- FAO (2016). Una buena alimentación para toda la familia. En:
<http://www.fao.org/pulses-2016/news/news-detail/es/c/382991/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2007. *Censos Nacionales*

2015: XII de Población y VI de Vivienda. Lima, Perú. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2015 IV Censo Nacional Económico por departamento. Lima, Perú.

Instituto Nacional de Estadística e Informática -INEI, (2018) Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIUU, Disponible en: www.inei.gob.pe

Superintendencia Nacional de Administración Tributaria. SUNAT. 2020. Portal institucional. En: www.sunat.gob.pe

www.ministeriodesalud.gob.pe

<http://www.recetasalsas.com/>

<https://cookcina.com/2014/03/01/10-salsas-peruanas-para-acompanar-tus-comidas/>

<https://comidaperuanaweb.org/receta/cremas-y-salsas-peruanas/>

<https://www.aboutspanol.com/cremas-y-salsas-peruanas-806825>

ANEXOS: PROTOCOLOS PLAN COVID 19



Anexo: 01

Compras

Equipos de protección personal (EPP)



Mascarilla

Productos químicos

Soluciones detergentes y desinfectantes



Jabón líquido, detergente en polvo y/o líquido



Desinfectantes para manos y superficies inertes



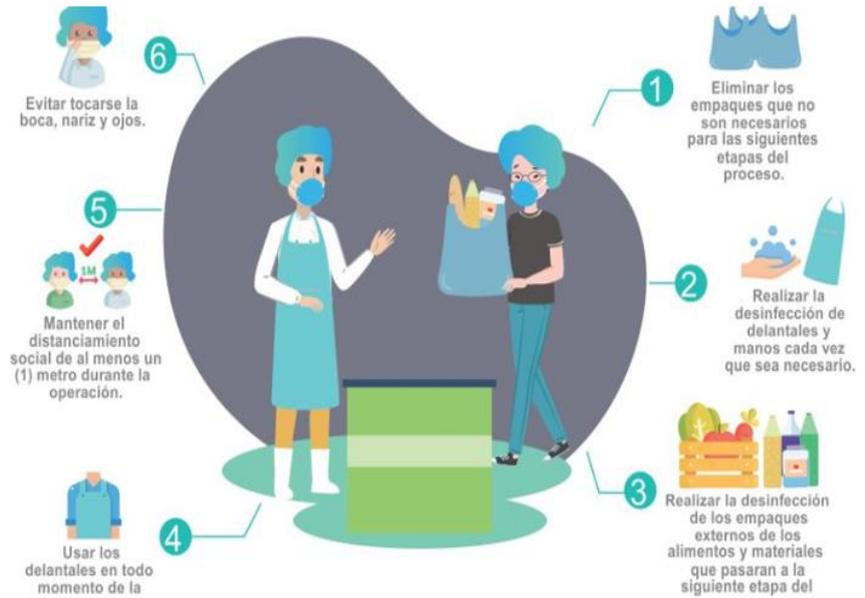
BACHILLER MAGALY DEL CASTILLO CORREA



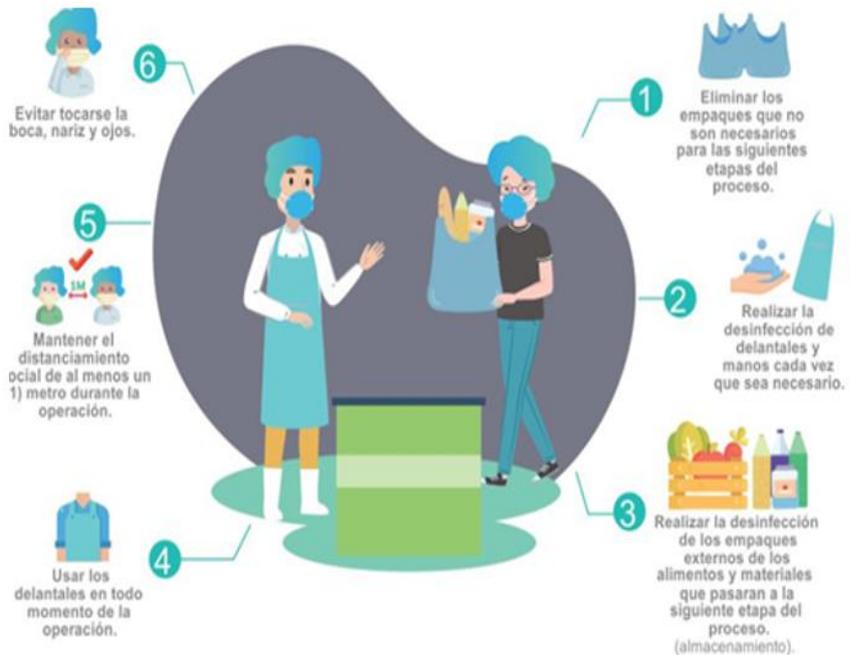
BACHILLER RUTH NEIS CASTELLANOS SALAS



Anexo 2: Antes de la actividad



Anexo 3: Durante la actividad





Anexo 4: Después de la actividad



Anexo 5: Riesgos

