



FACULTAD DE NEGOCIOS

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA COMERCIALIZACION
DE PUROS BASADOS EN INSUMOS DE
LA AMAZONIA, IQUITOS, 2020**

AUTORES:

**ROMANI NOA, BELIGRAN JOSEAS
RODRIGUEZ RIOS, JULY SAMANTA**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISITRACION DE EMPRESAS**

ASESOR: LIC. ADM. ENRIQUE ALVAN MORI, MGR.

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: PROSPECTIVA DE MERCADOS Y
TERRITORIOS**

IQUITOS-PERÚ

2020

DEDICATORIA

A mis padres, por brindarme el apoyo incondicional, sacrificios y esfuerzos, sin su apoyo no hubiera sido posible lograr un objetivo en mi vida.

Joseas Romaní

Dedico este trabajo de investigación a mi querida y adorada madre Manuela Ríos, con todo mi amor, esfuerzo, dedicación.

July Rodríguez

AGRADECIMIENTO

Primeramente, a Dios, por brindarnos salud y vida, de igual manera a toda familia, especialmente a mi tío Alfonso Romaní por su apoyo incondicional.

A la universidad por abrirnos la puerta y a los docentes por inculcarnos la enseñanza en el transcurso de mi formación profesional.

Joseas Romaní

A Dios, por permitir concluir mi carrera, por la bendición que me da cada día, por la sabiduría.

A mi adorada madrecita Manuela Ríos por darme la vida, por tu consejos, tu paciencia, tu amor.

A la Universidad Científica del Perú, a los docentes a mis compañeros y demás personas que apoyaron en este trabajo.

July Rodríguez

ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 355-2020-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 19 de noviembre de 2020, se autorizó la sustentación para el 26 de noviembre de 2020.

Siendo las 11.00 horas del día 26 de noviembre de 2020 se constituyó de modo no presencial el Jurado para escuchar a través del programa virtual ZOOM, la presentación y defensa del Informe Final de Trabajo de Suficiencia Profesional: “PLAN DE NEGOCIOS PARA LA COMERCIALIZACION DE PUROS BASADOS EN INSUMOS DE LA AMAZONIA, IQUITOS, 2020”.
Presentado por:

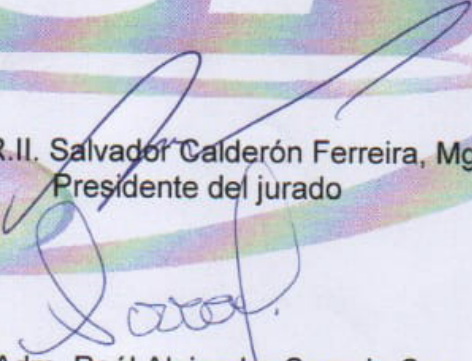
**RODRIGUEZ RIOS JULY SAMANTA
ROMANI NOA BELIGRAM JOSEAS**

Para optar el título profesional de Licenciado en Administración de Empresas

Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:

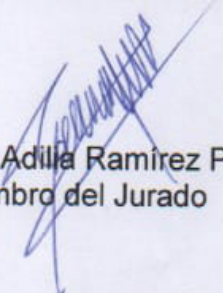
La sustentación es: **APROBADA POR MAYORÍA**

A las 12.41 horas culminó el acto público.
En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta.



Lic. RR.II. Salvador Calderón Ferreira, Mgr
Presidente del jurado

Lic. Adm. Raúl Alejandro Cornejo Coa
Miembro del jurado



Lic. Adm. Rosario Adilla Ramírez Paredes, Mgr.
Miembro del Jurado

HOJA DE ANTIPLAGIO



“Año de la Universalización de la Salud”

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP
Hace constar que:

El trabajo de Suficiencia Profesional Titulado:

**“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA COMERCIALIZACION DE PUROS BASADOS EN INSUMOS DE LA
AMAZONIA, IQUITOS, 2020”**

De los alumnos: **ROMANI NOA JOSEAS BELIGRAN Y RODRIGUEZ RIOS JULY SAMANTA**,
de la Facultad de Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software
Antiplagio, con un porcentaje de **11% de plagio**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 29 de setiembre del 2020.



Av. Abelardo Quiñones Km. 2.5



(065) 261088



www.ucp.edu.pe

U R . K U N D

CJRA/lasda
158-2020 Urkund Analysis Result

Urkung Analysis Result

Analysed Document:

UCP_ADM_2020_TSP_JulyRodriguez_JoseasRomani_V1.pdf
(D80111563)

Submitted:

9/28/2020 5:23:00 PM

Submitted By:

revision.antiplagio@ucp.edu.pe

Significance:

11 %

Sources included in the report:

UCP_TurismoyHoteleria_2020_TSP_KarenCanayoyFabiolaCardenas_V1.pdf
(D77581640)UCP_ADM_2020_TSP_LizCardama_MaritaGuivin_V1.pdf (D75931559)
UCP_CONT_2020_TSP_Ruth Castellanos_Magaly Del Castillo_V1.pdf (D79763690)
UCP_ADM_2020_TSP_FernandoArmas_JenniferGonzales_V1.pdf (D75754133)
UCP_CONT_2020_TSP_WILOPANAIFO_FREDYRUIZ_V1.pdf (D78125098) Instances
where selected sources appear:8

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | Página |
|---|--------|
| Dedicatoria..... | II |
| Agradecimiento..... | III |
| Acta de sustentación..... | IV |
| Hoja de aprobación..... | V |
| Hoja de antiplagio..... | VI |
| Índice de contenido..... | VII |
| Índice de cuadros..... | IX |
| Índice de figuras----- | XI |
| RESUMEN..... | 01 |
| ABSTRACT..... | 02 |
| I. INFORMACIÓN GENERAL..... | 03 |
| 1.1 Nombre del negocio..... | 03 |
| 1.2 Actividad empresarial..... | 04 |
| 1.3 Idea de negocio..... | 05 |
| II. PLAN DE MARKETING..... | 06 |
| 2.1 Necesidades de los clientes..... | 06 |
| 2.2 Demanda actual y tendencias..... | 08 |
| 2.3 Oferta competitiva..... | 12 |
| 2.4 Programa de marketing..... | 14 |
| 2.4.1 El producto..... | 14 |
| 2.4.2 El precio..... | 16 |
| 2.4.3 La promoción..... | 17 |
| 2.4.4 La cadena de distribución..... | 21 |
| III. PLAN DE OPERACIONES..... | 22 |
| 3.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento de Inversiones TABACO SAC..... | 22 |
| 3.2 El proceso de aprovisionamiento de Inversiones TABACO SAC..... | 26 |

| | |
|--|----|
| 3.4 El proceso de atención al cliente de Inversiones TABACO SAC..... | 27 |
| IV. PLAN DE RECURSOS HUMANOS..... | 28 |
| 4.1 La organización de Inversiones TABACO SAC..... | 28 |
| 4.2 Puestos, funciones..... | 28 |
| 4.3 Condiciones laborales..... | 30 |
| 4.4 Régimen tributario..... | 31 |
| V. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO..... | 32 |
| 5.1 Estudio económico..... | 32 |
| 5.1.1 Mercado y ventas..... | 32 |
| 5.1.2 Compras, costo de ventas y gastos..... | 32 |
| 5.2 Estudio financiero..... | 36 |
| 5.2.1 Inversiones de Inversiones TACBACO SAC..... | 36 |
| 5.2.2 Financiamiento de Inversiones TABACO SAC..... | 36 |
| 5.2.3 Flujo de Caja e indicadores de rentabilidad..... | 38 |
| CONCLUSIONES..... | 40 |
| BIBLIOGRAFA..... | 41 |

ÍNDICE DE CUADROS

| | Página |
|---|---------------|
| Cuadro N° 01 Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Inversiones TABACO SAC., 2020 – Comercialización..... | 04 |
| Cuadro N° 02 Mercado del producto, ciudad de Iquitos, 2020..... | 08 |
| Cuadro N° 03 Mercado por zona de residencia, ciudad de Iquitos, 2020. | 08 |
| Cuadro N° 04 Mercado por edades, ciudad de Iquitos, 2020..... | 08 |
| Cuadro N° 05 Mercado por condición socio económica, ciudad de Iquitos, 2020..... | 09 |
| Cuadro N° 06 Calculo del tamaño de la demanda, ciudad de Iquitos, 2020..... | 09 |
| Cuadro N° 07 Exportación de puros de América Latina, 2018..... | 10 |
| Cuadro N° 08 Negocios con giros similares, ciudad de Iquitos, 2020..... | 12 |
| Cuadro N° 09 Precio de los productos de Inversiones TABACOSAC 2020..... | 16 |
| Cuadro N° 10 Componentes máximos y mínimos del tabaco..... | 10 |
| Cuadro N° 11 Demanda del mercado: tendencia y participación..... | 32 |
| Cuadro N° 12 Ventas de los productos de Inversiones TABACO SAC..... | 32 |
| Cuadro N° 13 Costo de ventas de Inversiones TABACO SAC (soles)..... | 32 |
| Cuadro N°14 Gastos administrativos de Inversiones TABACO SAC, 2020 (soles)..... | 33 |
| Cuadro N° 15 Gastos comerciales de Inversiones TABACO SAC (soles) | 33 |
| Cuadro N° 16 Gastos pre operativo de Inversiones TABACO SAC (soles)..... | 34 |

| | |
|--|----|
| Cuadro N° 17 Inversión en activos de Inversiones TABACO SAC (soles)..... | 34 |
| Cuadro N° 18 Depreciación de los Activos de Inversiones TABACO SAC (soles)..... | 34 |
| Cuadro N° 19 Costo laboral (%)..... | 35 |
| Cuadro N° 20 Programa de endeudamiento de Inversiones TABACO SAC (soles)..... | 36 |
| Cuadro N° 21 Capital de trabajo de Inversiones TABACO SAC (soles)... | 37 |
| Cuadro N° 22 Cálculo de la tributación de Inversiones TABACO SAC.... | 37 |
| Cuadro N° 23 Estado de resultados integrales de Inversiones TABACO SAC (soles)..... | 38 |
| Cuadro N° 24 Estado de flujo de caja de Inversiones TABACO SAC (soles)..... | 38 |
| Cuadro N° 25 VAN, TIR, Y B/C de Inversiones TABACO SAC (soles).... | 39 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | Página |
|---|---------------|
| Figura N° 01 Ubicación de Inversiones TABACO SAC 2020..... | 04 |
| Figura N° 02 Clasificación Industrial Internacional Uniforme al detalle.... | 04 |
| Figura N° 03 Persona fumando puro..... | 07 |
| Figura N° 04 Marcas de cigarros posicionadas en el mercado nacional, 2020..... | 13 |
| Figura N° 05 Puros amazónicos, presentación 5 unidades..... | 14 |
| Figura N° 06 Puros amazónicos, presentación 10 unidades..... | 15 |
| Figura N° 07 Logo empresa Inversiones TABACO SAC..... | 16 |
| Figura N° 08 Polo con logo de Inversiones TABACO SAC..... | 17 |
| Figura N° 09 Llaverero con logo de Inversiones TABACO SAC..... | 18 |
| Figura N° 10 Taza con logo de Inversiones TABACO SAC..... | 18 |
| Figura N° 11 Taza Termo con logo de Inversiones TABACO SAC..... | 19 |
| Figura N° 12 Fan page de Inversiones TABACO SAC..... | 20 |
| Figura N° 13 La cadena de distribución de Inversiones TABACO SAC... | 21 |
| Figura N° 14 Planta de la nicotina rustica..... | 23 |
| Figura N° 14 Proceso de aprovisionamiento de Inversiones TABACO SAC..... | 26 |
| Figura N° 16 Proceso de atención al cliente de Inversiones TABACO SAC..... | 27 |
| Figura N° 17 Estructura orgánica de la Inversiones TABACO SAC..... | 28 |

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA COMERCIALIZACION
DE PUROS BASADOS EN INSUMOS DE
LA AMAZONIA, IQUITOS, 2020**

Joseas Beligran, Romaní-Noa
July Samanta, Rodríguez- Ríos

RESUMEN

La investigación se encuentra en el rubro venta de cigarrillos artesanales, la empresa Inversiones TABACO SAC, se dedicará a la elaboración y comercialización de puros artesanales, con insumos propios de nuestra región.

El aprovisionamiento de los insumos y la materia prima se realizará en la ciudad de Iquitos, principalmente con los proveedores del mercado de abasto de Belén.

En cuanto a la organización de la empresa Inversiones TABACO SAC, se ha diseñado de acuerdo a la naturaleza de una micro empresa, con funciones integradas. La empresa se acogerá al régimen laboral especial. Los colaboradores recibirán todos los beneficios que otorga una Mype.

Los ratios financieros encontrados en el plan económico y financiero confirman la rentabilidad del proyecto, el Valor actual neto económico (VAN) de S/. 188,273 y el Valor actual neto financiero de S/. 171,839. La Tasa interna de retorno económica (TIR) es de 162% y la Tasa interna de retorno financiera es de 336%. El índice beneficio costo económico es de S/.6.93 y el índice beneficio costo financiero es de S/.26.42.

Palabras claves: plan de negocios, tabaco, mapacho, puros.

**BUSINESS PLAN FOR MARKETING
OF CIGARS BASED ON INPUTS FROM
THE AMAZON, IQUITOS, 2020**

Joseas Beligran, Romani-Noa

July Samanta, Rodríguez- Ríos

SUMMARY

The research is in the area of sale of artisan cigars, the company Inversiones TABACO SAC, will be dedicated to the elaboration and commercialization of artisan cigars, with inputs typical of our region.

The supply of inputs and raw materials will be carried out in the city of Iquitos, mainly with the suppliers of the Bethlehem supply market. Regarding the organization of the company Inversiones TABACO SAC, it has been designed according to the nature of a micro company, with integrated functions.

The company will benefit from the special labor regime. Collaborators will receive all the benefits granted by a Mype.

The financial times found in the economic and financial plan confirm the profitability of the project, the Economic Net Present Value (NPV) of S /. 188,273 and the Net Financial Present Value of S /. 171,839. The Internal Economic Rate of Return (IRR) is 162% and the Internal Financial Rate of Return is 336%. The economic cost benefit index is S / .6.93 and the financial cost benefit index is S / .26.42.

Key words: business plan, tobacco, raccoon, cigars.

I. INFORMACION GENERAL

1.1 Nombre del negocio

Nombre comercial: Tabaco del Amazonas

Razón social: Inversiones TABACO S.A.C.

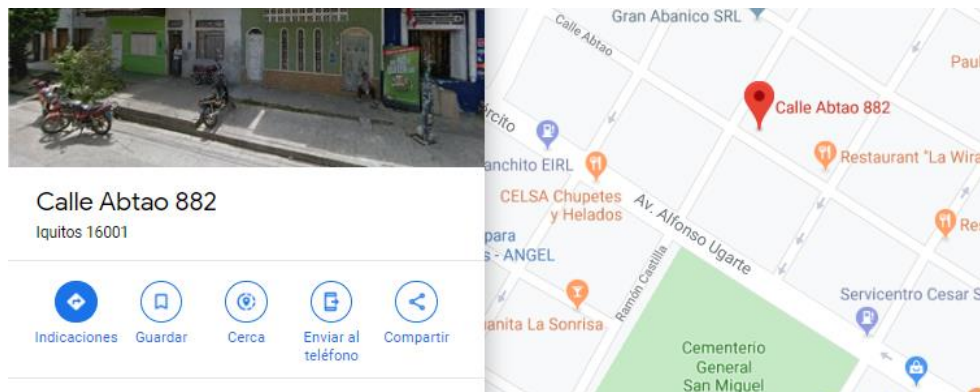
Sector de la actividad: Elaboración puros artesanales

Localización: Calle Abtao Nro.882, distrito de Iquitos, provincia de Maynas, región Loreto, Perú.

Actividad: producción

Figura 01

Ubicación de la empresa Inversiones TABACO S.A.C., 2020



Fuente: www.googlemaps.com

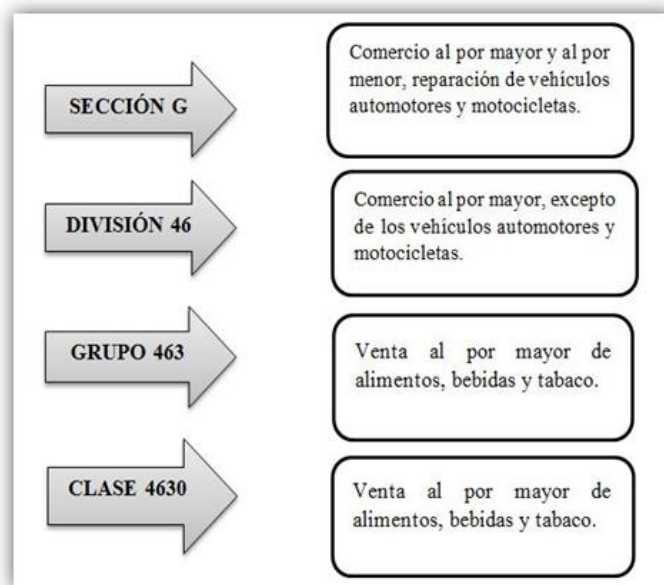
1.1 Actividad empresarial

Cuadro 01
Clasificación Industrial Internacional Uniforme, 2020

| | | | |
|---|---|--|--|
| G | Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas. | | |
| | 46 | Comercio al por mayor, excepto de los vehículos automotores y motocicletas | |
| | | 463 | Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco |
| | | | 4630 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI.

Figura 02
Clasificación Industrial Internacional Uniforme al detalle



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI.

1.3 Idea del negocio.

Se pretende satisfacer la necesidad de relajación de las personas después de una larga jornada en el trabajo o en la empresa, como también para satisfacer la necesidad de descanso producto del esfuerzo diario. Además, para satisfacer la necesidad de socialización de las personas, con la familia, los amigos o los compañeros de trabajo. También, para estimular el ánimo, satisfacer la necesidad de complacer un hábito, para recordar gratos momentos de la adolescencia, finalmente hacer un recorrido de recuerdos de un destino turístico.

Los segmentos al cual se busca atender son las personas mayores de 18 años y menores de 40 años por constancia de fumador por motivación social, además, que cuenten con ingresos dependientes e independiente, que gusten de fumar puros, elaborados de manera artesanal. En cuanto a la edad, se segmentará de la siguiente manera, de 18 a 25 años, pueden consumir nuestros puros por curiosidad, no muestra costumbre aun, de 26 a 30 años por la necesidad de relajación, placer, y de 31 a 40 años, por socializar, con los amigos, familiares o compañeros de trabajo.

La empresa se dedicará a la, comercialización de puros que han sido elaborados de manera artesanal, sin el uso de insumos químicos. Se ofrecerán en diversas cajas, de 10 unidades y 20 unidades. En dos presentaciones tamaño pequeña 15 cm y tamaño grande de 19 cm. Se aceptarán todos los medios de pagos, como tarjeta de débito y tarjeta de crédito.

II. PLAN DE MARKETING.

2.1 Necesidades de los clientes

Las necesidades que se buscan satisfacer con el presente proyecto, tal como se detalló en el capítulo anterior son las siguientes:

- a. Necesidad de relajación
 - b. Necesidad de descanso
 - c. Necesidad de socialización
 - d. Necesidad de estimular el animo
 - e. Necesidad de complacer un habito
 - f. Necesidad de recordar gratos momentos
-
- a. Necesidad de relajación. - Las personas usan el tabaco como como apoyo emocional, cuando hay problemas o simplemente porque les gusta el sabor del tabaco, como también muchas lo usan para aplacar el insomnio y desean conciliar sueño. Mucho los hacen al final de la jornada laboral se sientan a fumar unos puros con una taza de café o un trago.
 - b. Necesidad de descanso. – Se fuma para realizar un descanso o para un momento de encuentro para ellos mismos, cuando la preocupación abrumba, por los problemas, personales, laborales, empresariales, entre otros. Se necesita hacer un stop en nuestras vidas para volver a direccionar el camino.
 - c. Necesidad de socialización. – Las personas disfrutan al fumar con otras personas como una actividad compartida, se dan valor con el puro e inician conversación con gente nueva, sienten que se ven más confiados y que tiene el control.
 - d. Necesidad de estimular el ánimo. - Fuman para mejorar el ánimo, encuentran que el puro les ayuda a continuar con la rutina cuando

han trabajado en algo por mucho tiempo o que les da ánimo cuando se aburren.

- e. Necesidad de complacer un hábito. - Algunas personas prenden un puro cuando ya tiene encendido otro, lo prenden automáticamente, siempre que leen, conversan o contestan el teléfono o cuando toman un café o realizan un trabajo rutinario.
- f. Necesidad de recordar gratos momentos. - En algunos momentos de la vida se requiere hacer una visión retrospectiva de los mejores pasajes de la vida, de un viaje, una visita a un lugar, los amigos, las experiencias. Momentos que nos roban una sonrisa, una lágrima.

Figura 3

Persona fumando puro



Fuente: [google.com/search?q=persona+fumando+puro&rlz=1C1CHBDjM](https://www.google.com/search?q=persona+fumando+puro&rlz=1C1CHBDjM)

2.2 Demanda actual y tendencias.

Cuadro 2

Mercado del producto, ciudad de Iquitos, 2020

| Distritos que conforman el mercado a atender | Personas al 2007 | Personas al 2015 | Tasa crecimiento promedio anual | Personas al 2020 (proyectada) |
|--|------------------|------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| Distrito Iquitos | 169,599 | 150,484 | -1.484% | 139,647 |
| Distrito Punchana | 80,820 | 91,128 | 1.512% | 98,228 |
| Distrito Belén | 73,015 | 75,685 | 0.450% | 77,403 |
| Distrito San Juan Bautista | 106,834 | 154,696 | 4.736% | 194,967 |
| Población mercado ciudad Iquitos | 430,268 | 471,993 | 1.164% | 510,245 |

Fuente: elaboración propia

Cuadro 3

Mercado por zona de residencia, ciudad de Iquitos, 2020

| Distritos | Población urbana (participación) | Personas |
|---|----------------------------------|----------------|
| Distrito Iquitos (al 2020) | 98.79% | 137,957 |
| Distrito Punchana (al 2020) | 92.28% | 90,645 |
| Distrito Belen (al 2020) | 87.55% | 67,766 |
| Distrito San Juan Bautista (al 2020) | 89.46% | 174,417 |
| Población por residencia, ciudad Iquitos (al 2020) | | 470,786 |

Fuente: elaboración propia

Cuadro 4

Mercado por edades, ciudad de Iquitos, 2020

| | 25 a 39 años | 40 a 64 años | Total |
|--|----------------|----------------|----------------|
| Distrito Iquitos (%) | 24.72% | 25.63% | 50.35% |
| Distrito Punchana (%) | 24.63% | 21.95% | 46.58% |
| Distrito Belen (%) | 24.25% | 21.62% | 45.87% |
| Distrito San Juan Bautista (%) | 23.94% | 21.59% | 45.52% |
| Población por edades, ciudad Iquitos (2020) | 114,615 | 107,551 | 222,167 |

Fuente: elaboración propia

Cuadro 5

Mercado por condición socio económica, ciudad de Iquitos, 2020

| Tipo de segmento | Participación | Cantidad (personas) |
|---|---------------|---------------------|
| Segmento A/B ciudad Iquitos | 0.0% | - |
| Segmento C ciudad de Iquitos | 14.1% | 31,326 |
| Segmento D ciudad de Iquitos | 15.4% | 34,214 |
| Segmento E ciudad de Iquitos | 0.0% | - |
| Población objetivo socio económico, ciudad Iquitos | 29.5% | 65,539 |

Fuente: elaboración propia

Cuadro 6

Calculo del tamaño de la demanda, ciudad de Iquitos, 2020

| | | |
|---|----|-------------|
| Promedio personas por vivienda | | 5.03 |
| Viviendas ciudad de Iquitos (al 2020) | | 14,279 |
| Consumo del producto (unidades por día/familia) | | 5 |
| Consumo del producto (unidades por mes/familia) | 30 | 148 |
| Consumo del producto (unidades por año/familia) | 12 | 8935 |
| Consumo del producto ciudad Iquitos (unidades) | | 127,588,635 |

Fuente: elaboración propia

Nuestros segmentos de mercado al cual nos dirigimos se encuentran en la ciudad de Iquitos, conformado por los distritos de Punchana, Belén y San Juan Bautista.

En cuanto a las ventas de puros habanos, producto estrella de Cuba, alcanzaron un récord de US\$ 537 millones en 2018, una demanda impulsada por China que contrarrestó los efectos de mayores regulaciones fiscales y antitabaco en el mundo. La cifra de ingresos de Habanos fue de 537 millones de dólares, un crecimiento de un 7%, que muestra la fortaleza de nuestras ventas, a pesar de las dificultades presentadas en el año.

En cuanto a América Latina, Chile lidera la exportación de puros, seguido de Uruguay y Brasil. Perú ocupa el penúltimo lugar, con un saldo comercial negativo de S/.22,700, sólo antecede solo Bolivia.

Cuadro 07
Exportación de puros en América Latina, 2018

| | Valor exportado en 2018 (miles de USD) | Saldo comercial 2018 (miles de USD) |
|----------------------------------|--|-------------------------------------|
| Mundo | 27739818 | -806941 |
| Chile | 86107 | 80579 |
| Uruguay | 17998 | 13353 |
| Brasil | 16166 | -7801 |
| Paraguay | 15900 | -20735 |
| Colombia | 6583 | -47555 |
| Ecuador | 340 | 73 |
| Perú | 260 | -22700 |
| Bolivia, Estado Plurinacional de | 4 | -20727 |

Fuente: www. Trade map

Se conoce que según estudio del Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas (Cedro) dio cuenta hoy de que los peruanos gastan al año 400 millones de nuevos soles en consumo de tabaco, cifra que alcanzaría para cubrir la canasta de consumo de alimentos de 130 mil personas.

Esto significa que nueve de cada 10 hogares en condiciones de pobreza gastan más del seis por ciento de sus ingresos mensuales en adquirir cigarrillos para su consumo, gastos que representan significativas pérdidas en cuanto a las oportunidades orientadas a cubrir otras necesidades familiares básicas.

La investigación, efectuada en las zonas urbano-marginales de Lima, Huamanga y Tarapoto, señala, además, que en el último año el 8.8 por ciento de jefes del hogar, es decir, alrededor de 600 mil personas a escala nacional consumieron cigarrillos de tabaco, lo que les significó un gasto igual al 5.4 por ciento de sus ingresos.

En promedio, los fumadores peruanos consumen de cuatro a cinco cigarrillos diarios y eso los convierte en dependientes al tabaco. En esa fase de dependencia pueden padecer distintas enfermedades asociadas, anotó Chávez, al detallar que el segmento que más fuma en el Perú tiene entre 15 y 35 años de edad.

Se conoce que el 33% de fumadores compra cigarrillos por unidad y el 31% lo hace en cajetillas de cinco unidades. Además, el 77% los adquiere en la vía pública, ya sea en ambulantes, bodegas y quioscos.

2.3. Oferta competitiva

Cuadro 08

Negocios con giros similares de la empresa Inversiones Tabaco SAC, Iquitos, 2020

| Puros | Unidad de medida | Empresas | | |
|------------------|------------------|-------------------|------------|---------------|
| | | M&P Importaciones | JP Pienovi | Mercado Belen |
| Puros (mapachos) | Unidad | S/2.00 | S/3.00 | S/2.00 |

Fuente: elaboración propia

La cobertura comprende la ciudad de Iquitos, con sus 3 distritos, Puncha, Belén y San Juan Bautista. Pocas son las empresas formales dedicadas al mismo negocio, pero si amplia es la competencia información en el mismo rubro, principalmente en los mercados de abastos.

El Perú no es un país que se deba considerar como fumador a nivel mundial, ni mucho menos a nivel de Latinoamérica, según estadísticas globales. No obstante, las cifras que hay alrededor del consumo del cigarro son para tomar en cuenta.

Con estas cifras, se puede apreciar el posicionamiento que tienen las marcas de cigarro en el país. Su consumo en la sociedad lo demuestra. En este marco con información de Euromonitor International, empresa de investigación de mercados, enlistó a las empresas de cigarrillos que más venden en el Perú.

Entre las primeras tres marcas de cigarros más consumidas en el Perú se alcanza el 84,4% del mercado tota, a continuación, las 4 marcas posicionadas en el mercado nacional:

- Hamilton
- Caribe
- Malboro
- Pall Mall

Figura 4

Marcas de cigarros posicionadas en el mercado nacional, 2020



Fuente: elaboración propia

2.4 Programa de marketing.

2.4.1 El producto

La empresa se dedicará a la comercialización de puros (mapachos), en diferentes tamaños y presentaciones. Elaborados en base a tabaco regional de manera natural sin el uso de insumos químicos.

a) Categorías de productos.

Se contará con las siguientes presentaciones:

- Puro : 5 unidades
- Puros : 10 unidades

Los productos serán envasados en plásticos biodegradables o en cajas de pino reciclado. Los puros miden 15cm de largo. También, se utilizará el servicio delivery.

Figura 5

Puros amazónicos, presentación 5 unidades



Fuente: elaboración propia

Figura 6

Puros amazónicos presentación 10 unidades



Fuente: elaboración propia

b) La marca

La marca de una empresa se expresa con un nombre, para el presente proyecto se ha diseñado un logo simple, con la finalidad de identificar los productos, el logo debe distinguir a la empresa frente a los demás negocios similares en el mercado, tanto local y como nacional.

Se ha diseñado el siguiente logo, para la empresa:

Figura 7

Logo de la empresa Inversiones Tabaco SAC, 2020



Fuente: elaboración propia

2.4.2 El precio

Dentro de los factores internos de la empresa el precio, representa uno de los factores de mucha importancia, ya que garantiza el retorno de la inversión, por tanto, el margen de utilidad de la inversión, lo que definirá la rentabilidad o no de la inversión. Se busca en el presente proyecto, lograr el objetivo de maximización de la cuota de mercado

Cuadro 09

**Precio de los productos de Inversiones Tabaco SAC., 2020
(soles)**

| Detalles | Unidad de medida | Puros |
|------------------|------------------|---------|
| Puros (mapachos) | 5 unidades | S/10.00 |
| Puros (mapachos) | 10 unidades | S/20.00 |

Fuente: elaboración propia

2.4.3 La promoción.

Las actividades diseñadas buscan difundir los méritos de los productos de la empresa, como también, tratan de persuadir al segmento objetivo para que adquieran el producto.

Las redes sociales, constituyen la principal herramienta de promoción, dentro de ellas:

Facebook: La empresa creará con un fan page para difundir los productos y realizar los sorteos con los clientes.

Twitter: Se busca contar con la mayor cantidad de seguidores, lo que demuestra la aceptación de nuestros productos.

Figura 8

Polos con logo de Inversiones Tabaco SAC



Fuente: elaboración propia

Figura 9
Llavero con el logo de Inversiones Tabaco SAC



Fuente: elaboración propia

Figura 10
Taza con el logo Inversiones Tabaco SAC



Fuente: elaboración propia

Figura 11.

Tasa termo con el logo Inversiones Tabaco SAC



Fuente: elaboración propia

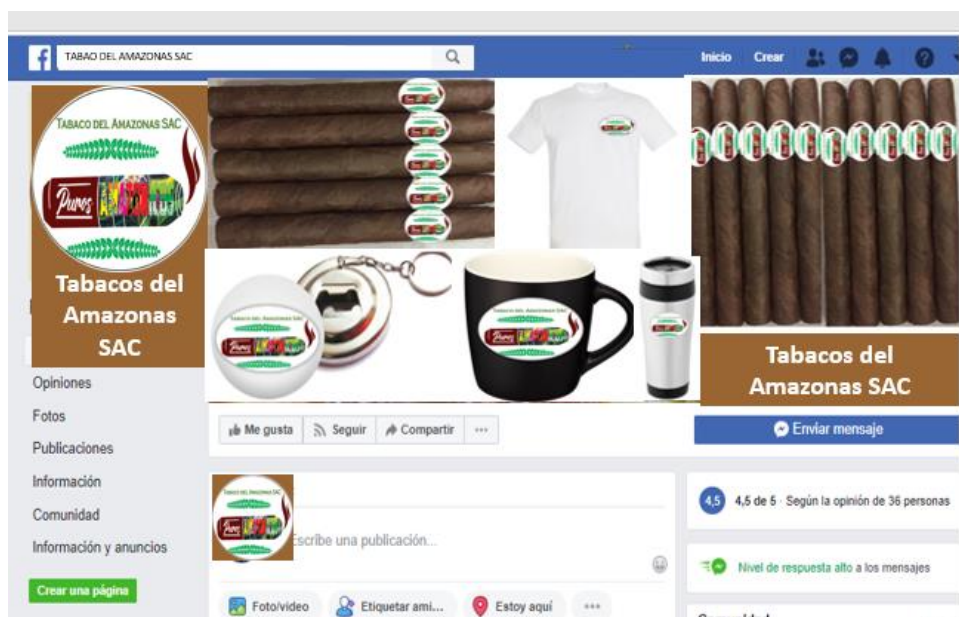
Acciones de publicidad de Inversiones Tabaco SAC

Se ha considerado las siguientes acciones de publicidad:

- **Activaciones:** se desarrollarán activaciones en los centros comerciales, en la parte frontal del local comercial.
- **Radio:** Se establecerá un contrato con la empresa radial más escuchada por nuestros clientes, donde se contará con un sport de 20 segundos.

- Televisión: Se utilizará este medio para para épocas de campaña, se contará con un sport de 15 segundos, en la empresa televisiva más vista por nuestros clientes.
- La empresa estará presente en los deportes extremos, como motocross, carrea de moto náutica, entre otros.

Figura 12
Fan page de Inversiones Tabaco SAC



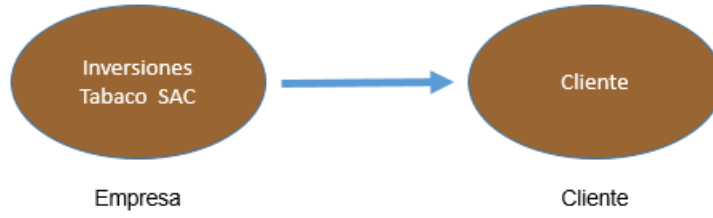
Fuente: elaboración propia

2.4.4 La cadena de distribución de Inversiones TABACO SAC.

El local comercial se encuentra ubicado en Calle Abtao Nro.882, distrito de Iquitos. La Distribución de será directa ya que no existe intermediarios entre la empresa y el cliente.

Figura 13

La cadena de distribución de Inversiones TABACO SAC



Fuente: elaboracion propia

III. PLAN DE OPERACIONES

3.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento de Inversiones TABACO SAC

El estudio de aprovisionamiento se da en la ciudad de Iquitos y directamente de las empresas que elaboración el puro de manera artesanal y natural. Las principales empresas están ubicadas en el mercado Belén, calle Ramírez Hurtado, de donde se ha podido establecer contacto con 6 personas propietarias.

El mapacho es una especie de tabaco natural y potente, sin químicos. Es muy distinto a los cigarrillos, ya que se considera que este no es cancerígeno. Es usado por los chamanes andinos y amazónicos como ingrediente indispensable para las ceremonias de ayahuasca o wachuma. El mapacho o nicotina rústica como también lo conoce está considerado como planta sagrada maestra ya que su uso viene dándose de generación en generación a lo largo del tiempo.

El Tabaco Amazónico (nicotiana rustica), es una planta originaria de América, emparentada con la que se usa comercialmente para producir cigarrillos, pero que puede llegar a albergar una concentración de nicotina hasta 10 veces mayor.

Figura 14
Planta de la Nicotina rustica



Fuente: [google.com/search?q=nicotiana+rustica&rlz=1C1CHBD](https://www.google.com/search?q=nicotiana+rustica&rlz=1C1CHBD)

Ha sido utilizada por los pueblos nativos con fines ceremoniales por milenios. Es una planta maestra fundamental para la medicina tradicional Amazónica, pues se la considera como un mediador entre el mundo perceptible sensorial, o visible, y el mundo no visible o de las esencias.

El tabaco comercial se obtiene en su totalidad de la especie *Nicotiana tabacum*, la especie *Nicotiana rústica* se cultiva en cantidades pequeñas en algunas regiones y países

El uso popular del Tabaco en la Amazonía está relacionado principalmente con la protección y la limpieza. Con el humo la gente se protege de mordidas de animales y bichos, al mismo tiempo que cuidan de sus energías. También, las personas fuman mientras rezan, y se dice que cada bocanada de humo eleva a los cielos esas oraciones.

Con sus hojas se preparan los cigarros, llamados 'mapachos', que son utilizados en esas instancias. En la amazonia del Perú, los artesanos del mapacho venden paquetes de a 100, enrolados y listos para fumar. También se puede comprar un "mazo", con tabaco prensado en forma de bate de béisbol, para desmenuzar y preparar.

Propiedades del tabaco:

Aroma y Sabor. - El mapacho recién curado despide una sensación bastante irritante y picante sobre las vías respiratorias, sin embargo después de añejarse o fermentarse son aromáticos y poseen una fragancia que agrada, esto se debe a la eliminación de ciertas sustancias como el amoniaco etc. Tanto la calidad como la cantidad de aroma pueden depender de la variedad del tabaco cultivado, del tipo del secado y de la fermentación.

Elasticidad. - La hoja de mapacho debe ser bastante elástica y no romperse muy fácilmente al proceso de fabricación porque afecta económicamente. Así mismo el tabaco una vez picado y dentro del cigarrillo debe expandirse sin necesidad de mucha cantidad que lo haría muy compacto y duro, dificultando su combustión por falta de aire, el tabaco debe ser esponjoso.

Cuadro 10
Componente máximo y mínimo del tabaco

| Componente | Porcentaje % |
|-----------------|--------------|
| Nitrogeno | 2.70% |
| Nicotina | 3.50% |
| Azucares | 26.00% |
| Cenizas totales | 15.00% |
| PH | 5.00% |
| Cloro | 1.73% |
| Calcio | 4.35% |
| Potasio | 3.33% |
| Acidos solubles | 6.44% |

Fuente: **Llanos** (1985)

Tipos de tabaco con humo:

Cigarrillos: Con o sin filtro, envueltos manualmente o manufacturados.

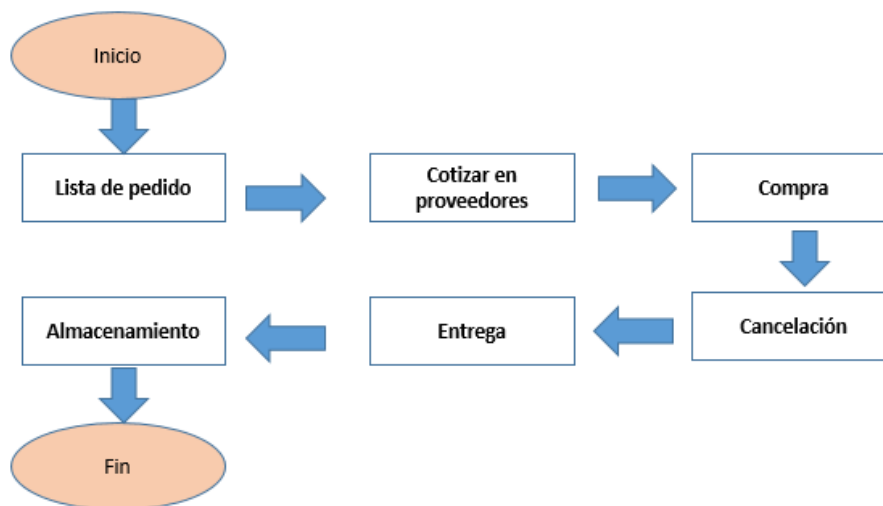
- Bidis: Son cigarrillos provenientes de la India que se fabrican con diferentes sabores. Si bien se promueven como cigarrillos “naturales”, su contenido de nicotina y alquitrán es tan alto como el de los cigarrillos comunes.
- Kreteks: Son cigarrillos con sabor a clavo de olor que presentan los mismos riesgos para la salud que los cigarrillos comunes.
- Cigarros (habanos, puros): Tienen mayor nicotina y alquitrán y su humo produce 30 veces más monóxido de carbono que el de los cigarrillos.
- Pipa: Aunque el tabaco que se fuma en pipa contiene menos cantidad de sustancias cancerígenas que el que se usa para fabricar cigarrillos, puede causar principalmente cáncer de boca o de garganta.
- Tabaco sin humo: Habitualmente se masca. El uso nasal no es común. Cuando el tabaco no se quema no produce alquitrán. Sin embargo, el consumo de tabaco sin humo también se asocia con

adicción a la nicotina, cáncer de la boca y enfermedades cardiovasculares.

3.2 El proceso de aprovisionamiento de Inversiones Tabaco SAC

Figura 15

Proceso de aprovisionamiento de Inversiones Tabaco SAC



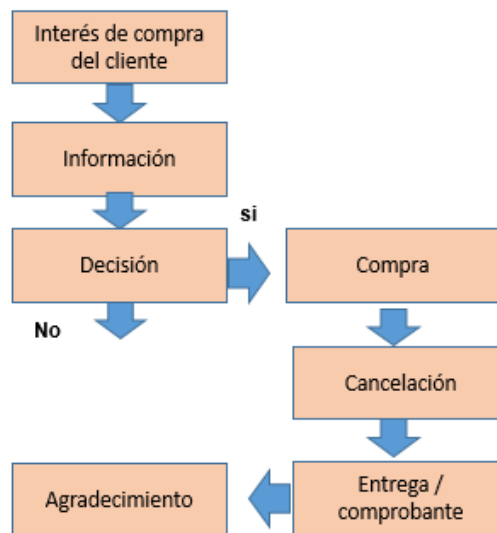
Fuente: elaboración propia

El proceso de aprovisionamiento, empieza con un alista de pedidos del área ve ventas, tamaños, modelos, cantidades, entre otros. Para seguidamente procede a cotizar con los proveedores, como paso siguiente se realiza la compra, luego se procede a la cancelación del monto comprado. Como paso siguiente se recibe la mercadería comprada y por último se procede su ingreso al almacén.

3.3 El proceso de atención al cliente de Inversiones TABACO SAC

Figura 16

Proceso de atención al cliente de Inversiones TABACO SAC



Fuente: elaboración propia.

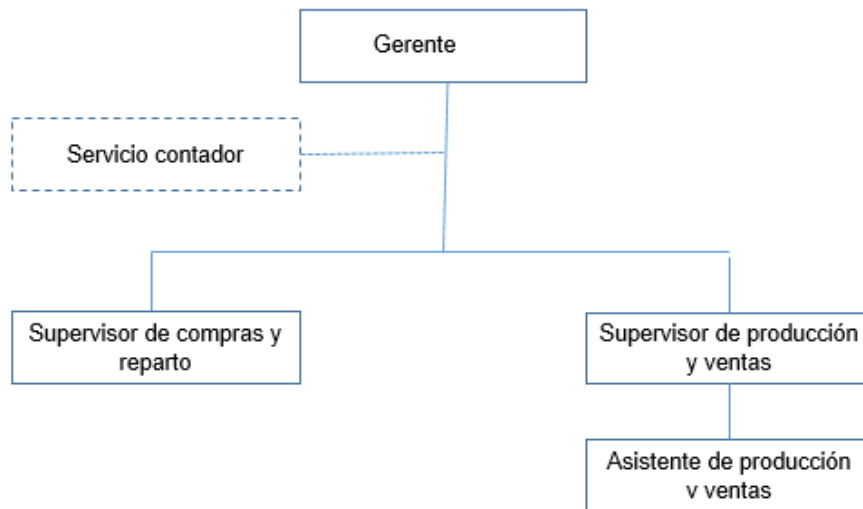
En cuanto al proceso de atención al cliente, este se inicia cuando el cliente muestra interés en nuestros productos y se acerca a nuestro local comercio o se contacta con nuestra empresa por cualquier medio. Seguidamente se le brinda toda la información solicitada. Información que le permitirá decidir al cliente si compra o no, si decide no comprar, termina el proceso y se le agradece. Pero si decide comprar se sigue con el proceso, el siguiente paso es la compra, no es más que el pedido del cliente, para luego seguir con la cancelación, seguidamente se le entrega la mercadería se le emite el comprobante y finalmente se le agradece por la compra y se le invita a su pronto retorno.

IV. PLAN DE RECURSOS HUMANOS

4.1 Estructura organizacional de la empresa Inversiones TABACO SAC

Figura 17

Estructura organizacional de la empresa Inversiones TABACO SAC



Fuente: elaboración propia

4.2 PUESTOS Y FUNCIONES

a) Puesto: Administrador de Inversiones TABACO SAC.

Funciones:

1. Planificar las metas de ventas, tanto al corto y largo plazo
2. Planificar las actividades para el logro de los objetivos
3. Planificar los costos y gastos de la empresa, por mes y por año
4. Planificar el aprovisionamiento en general de la empresa.
5. Organizar las funciones de las distintas áreas
6. Organizar los procesos de las distintas áreas

7. Organizar el proceso de control de asistencia de los colaboradores
8. Organizar las gestiones diversas de la empresa.
9. Dirige y monitorea el desarrollo de las distintas áreas.
10. Dirige el trabajo de los supervisores
11. Dirige y controla las gestiones de la empresa
12. Controlar el avance de las metas mes a mes
13. Controlar el avance de los objetivos.
14. Representa a la empresa frente a las instituciones públicas y privada
15. Representar a la empresa frente a la Sunat.
16. Representar a la empresa frente a las entidades financieras

b) Puesto: Supervisor de compra y reparto de Inversiones TABACO SAC.

Funciones:

1. Planificar el abastecimiento de los bienes y servicios para la producción en la empresa.
2. Planificar las actividades que implican el proceso de reparto en la empresa.
3. Planificar el proceso de aprovisionamiento de la empresa.
4. Organizar el área de compras y de reparto
5. Organizar las acciones que implique el área de compras y reparto
6. Organizar las actividades del área de compras
7. Organizar todos los procesos que incluyan el área de compras y reparto.
8. Dirigir el proceso de cotizar los bienes y servicios
9. Dirigir el reparto de los productos a los clientes
10. Dirigir el proceso de compras de los productos de la empresa
11. Controlar el cumplimiento del proceso de producción y reparto
12. Controlar la custodia y almacenaje del almacén

c) Puesto: Supervisor de producción y ventas Inversiones TABACO SAC.

Funciones:

1. Planificar el objetivo de producción y ventas de la empresa
2. Planificar la meta de ventas al año y al mes
3. Planificar las actividades para el cumplimiento de los objetivos.
4. Organizar el proceso de producción de la empresa
5. Organizar el proceso de ventas
6. Organizar el área de producción y ventas
7. Organizar las actividades de activación de la empresa
8. Dirigir y controlar el proceso de producción de los productos de la empresa
9. Dirigir y controlar el almacén de la empresa TABACO SAC
10. Controlar el inventario del almacén de la empresa Inversiones TABACO SAC.
11. Controlar la calidad de los productos terminados de la empresa Inversiones TABACO SAC.

4.3 Condiciones laborales

La empresa Inversiones TABACO SAC, ha considerado las siguientes condiciones laborales:

- Los colaboradores trabajaran las ocho horas laborales
- Se contará con contratos laborales de tres meses el primero y de seis meses el segundo.
- Inversiones TABACO SAC, se acogerá a la Ley 28015 Ley de promoción de la Micro y Pequeña empresa.
- Inversiones TACABO SAC, previamente debe registrarse en el registro de la micro y pequeña empresa.
- Inversiones TABACO SAC, va cumplir con el protocolo para venta delivery según la legislación vigente.

4.4 Régimen tributario.

Inversiones TABACO SAC, se acogerá al régimen Mype tributario por ser un régimen que reduce el impuesto a la renta de 29.5% al 10% cada año. Mientras las utilidades no excedan las 15 UIT, si pasa se pagará el 29.50%, como un régimen general normal. La empresa no pagará utilidades a sus trabajadores ya que no cumple con los requisitos de ley.

V. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO

5.1 Estudio económico.

5.1.1 Mercado y ventas.

Cuadro 11

Demanda de mercado: tendencia y participación

| | Año 1 | Año 2 | Año 3 |
|---|----------------|----------------|----------------|
| Demanda total (unidades) | 127,588,635 | | |
| Tendencia del mercado (estimada) | 0% | 2% | 4% |
| Demanda estimada (unidades) | 127,588,635 | 130,140,408 | 135,346,024 |
| Participación de mercado (decisión empresa) | 0.10% | 0.20% | 0.25% |
| Demanda del proyecto (unidades) | 127,589 | 260,281 | 338,365 |

Fuente: elaboración propia

Cuadro 12

Ventas de los productos de Inversiones TABACO SAC

| | Año 1 | Año 2 | Año 3 |
|--|------------------|------------------|------------------|
| Ventas anuales | 127,589 | 260,281 | 338,365 |
| Precio venta - decisión empresarial (soles x unidades) | 2.00 | 2.00 | 2.04 |
| Tendencia del precio en el mercado | 0% | 2% | 3% |
| Precio de venta unitarios | S/2.00 | S/2.04 | S/2.10 |
| VENTA TOTAL EMPRESA | S/255,177 | S/530,973 | S/710,973 |

Fuente: elaboración propia

5.1.2 Compras, costo de ventas y gastos.

Cuadro 13

Costo de ventas de Inversiones TABACO SAC. (soles)

| | Año 1 | Año 2 | Año 3 |
|---------------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Ventas | 127,589 | 260,281 | 338,365 |
| Costo compra (unidades) | S/1 | S/1 | S/1 |
| COSTO DE LA MERCADERÍA VENDIDA | S/127,589 | S/262,884 | S/352,001 |

Fuente: elaboración propia

Cuadro 14

Gastos administrativos de Inversiones TABACO SAC. (soles)

| GASTO ADMINISTRATIVO | Año 1 | Año 2 | Año 3 |
|------------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Gerente - propietario | 1 | 1 | 1 |
| Sueldo mensual | S/. 1,400 | S/. 1,500 | S/. 1,800 |
| Supervisores | 2 | 2 | 2 |
| Sueldo mensual | S/. 1,200 | S/. 1,200 | S/. 1,500 |
| Asistente | 1 | 1 | 1 |
| Sueldo mensual | S/. 1,000 | S/. 1,000 | S/. 1,000 |
| Remuneraciones del personal | S/. 4,800 | S/. 4,900 | S/. 5,800 |
| Costo laboral | 8.67% | 8.67% | 8.67% |
| Remuneracion total mensual | S/. 5,216 | S/. 5,325 | S/. 6,303 |
| Servicios públicos | S/. 220 | S/. 245 | S/. 285 |
| Utiles oficina | S/. 180 | S/. 220 | S/. 250 |
| Servicio contable | S/. 280 | S/. 310 | S/. 330 |
| Otros | S/. 210 | S/. 225 | S/. 276 |
| Total mensual | S/. 6,106 | S/. 6,325 | S/. 7,444 |
| TOTAL ANUAL | S/.73,272 | S/.75,896 | S/.89,324 |

Fuente: elaboración propia

Cuadro 15

Gastos comerciales de Inversiones TABACO SAC. (soles)

| GASTO COMERCIAL | Año 1 | Año 2 | Año 3 |
|------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Publicidad | S/. 315.00 | S/. 367.00 | S/. 422.00 |
| Alquiler local | S/. 550.00 | S/. 650.00 | S/. 720.00 |
| Promociones | S/. 288.00 | S/. 345.00 | S/. 376.00 |
| Otros | S/. 245.00 | S/. 287.00 | S/. 355.00 |
| Total mensual | S/. 1,398.00 | S/. 1,649.00 | S/. 1,873.00 |
| TOTAL ANUAL | S/.16,776.00 | S/.19,788.00 | S/.22,476.00 |

Fuente: elaboración propia

Cuadro 16

Gastos pre operativos de Inversiones TABACO SAC. (soles)

| Gasto pre operativo | Año 0 | Año 1 | Año 2 | Año 3 |
|---------------------|---------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Estudio de mercado | S/. 1,200.00 | S/. 0.00 | S/. 0.00 | S/. 0.00 |
| Tramites diversos | S/. 800.00 | S/. 0.00 | S/. 0.00 | S/. 0.00 |
| Total | S/. 2,000.00 | S/. 0.00 | S/. 0.00 | S/. 0.00 |

Fuente: elaboración propia

5.2 Estudio Financiero.

5.2.1 Inversiones de Inversiones TABACO SAC

Cuadro 17

Inversión en activos de Inversiones TABACO SAC. (soles)

| Activo fijo | Valor adquisic | Cantidad | Valor total | Tiempo vida | Depreciación anual |
|-------------------------|----------------|----------|-------------------|-------------|--------------------|
| Local/acondicionamiento | S/. 4,500 | 1 | S/. 4,500 | 20 | S/. 225 |
| Mesa de trabajo | S/. 1,500 | 1 | S/. 1,500 | 5 | S/. 300 |
| Equipos | S/. 2,000 | 1 | S/. 2,000 | 5 | S/. 400 |
| Vehiculos | S/. 6,000 | 1 | S/. 6,000 | 5 | S/. 1,200 |
| Muebles | S/. 3,000 | 1 | S/. 3,000 | 5 | S/. 600 |
| Total | | | S/. 17,000 | | S/. 2,725 |

Fuente: elaboración propia

Cuadro 18

Depreciación de los activos de Inversiones TABACO SAC (soles)

| | Valor inicial | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Residual |
|------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| Depreciación activo fijo | S/. 17,000 | -S/. 2,725 | -S/. 2,725 | -S/. 2,725 | S/. 8,825 |
| Amortización activo intangib | S/. 2,000 | -S/. 400 | -S/. 400 | -S/. 400 | S/. 800 |
| Total | S/. 19,000 | -S/. 3,125 | -S/. 3,125 | -S/. 3,125 | S/. 9,625 |

Fuente: elaboración propia

Cuadro 19
Costo laboral (%)

| | Mediana empresa | Pequeña empresa | Micro empresa | Mediana empresa | Pequeña empresa | Micro empresa |
|---------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Gratificación | 30 | 15 | 0 | 8.33% | 4.17% | 0.00% |
| Aguinaldo | 30 | 15 | 0 | 8.33% | 4.17% | 0.00% |
| Vacaciones | 30 | 15 | 15 | 8.33% | 4.17% | 4.17% |
| Subtotal | | | | 25.00% | 12.50% | 4.17% |
| CTS | 30 | 15 | 0 | 8.33% | 4.17% | 0.00% |
| ESSALUD | | | | 9.00% | 9.00% | 4.50% |
| Total | | | | 42.33% | 25.67% | 8.67% |

Fuente: elaboración propia

5.2.2 Financiamiento de Inversiones TABACO SAC

Cuadro 20

Programa de endeudamiento de Inversiones TABACO SAC (soles)

| Deuda a tomar | S/. 25,000 | | | |
|---------------|-----------------|---------|--------------|-------------|
| 34.49% | Anual | 2.5% | mensual | |
| | | 36 | meses | |
| n | Capital inicial | Interés | Amortización | Cuota total |
| 1 | 25,000 | 625 | 694 | 1,319 |
| 2 | 24,306 | 608 | 694 | 1,302 |
| 3 | 23,611 | 590 | 694 | 1,285 |
| 4 | 22,917 | 573 | 694 | 1,267 |
| 5 | 22,222 | 556 | 694 | 1,250 |
| 6 | 21,528 | 538 | 694 | 1,233 |
| 7 | 20,833 | 521 | 694 | 1,215 |
| 8 | 20,139 | 503 | 694 | 1,198 |
| 9 | 19,444 | 486 | 694 | 1,181 |
| 10 | 18,750 | 469 | 694 | 1,163 |
| 11 | 18,056 | 451 | 694 | 1,146 |
| 12 | 17,361 | 434 | 694 | 1,128 |
| | | 6,354 | 8,333 | |
| | Capital inicial | Interés | Amortización | Cuota total |
| 13 | 16,667 | 417 | 694 | 1,111 |
| 14 | 15,972 | 399 | 694 | 1,094 |
| 15 | 15,278 | 382 | 694 | 1,076 |
| 16 | 14,583 | 365 | 694 | 1,059 |
| 17 | 13,889 | 347 | 694 | 1,042 |
| 18 | 13,194 | 330 | 694 | 1,024 |
| 19 | 12,500 | 313 | 694 | 1,007 |
| 20 | 11,806 | 295 | 694 | 990 |
| 21 | 11,111 | 278 | 694 | 972 |
| 22 | 10,417 | 260 | 694 | 955 |
| 23 | 9,722 | 243 | 694 | 938 |
| 24 | 9,028 | 226 | 694 | 920 |
| | | 3,854 | 8,333 | |
| n | Capital inicial | Interés | Amortización | Cuota total |
| 25 | 8,333 | 208 | 694 | 903 |
| 26 | 7,639 | 191 | 694 | 885 |
| 27 | 6,944 | 174 | 694 | 868 |
| 28 | 6,250 | 156 | 694 | 851 |
| 29 | 5,556 | 139 | 694 | 833 |
| 30 | 4,861 | 122 | 694 | 816 |
| 31 | 4,167 | 104 | 694 | 799 |
| 32 | 3,472 | 87 | 694 | 781 |
| 33 | 2,778 | 69 | 694 | 764 |
| 34 | 2,083 | 52 | 694 | 747 |
| 35 | 1,389 | 35 | 694 | 729 |
| 36 | 694 | 17 | 694 | 712 |
| | | 1,354 | 8,333 | |

Fuente: elaboración propia

Cuadro 21

Capital de trabajo de Inversiones TABACO SAC. (soles)

| CAMBIOS EN CAPITAL DE TRABAJO | | Año 1 | Año 2 | Año 3 |
|--------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Caja | 5.0% | 1.0% | 1.0% | 1.0% |
| Monto | -S/.12,759 | -S/.2,758 | -S/.1,800 | S/.0 |
| Cuentas x cobrar | | | | |
| Número de días | | 7 | 7 | 7 |
| Monto | | -S/.4,962 | -S/.5,363 | -S/.3,500 |
| Inventario | | | | |
| Número de días | | 45 | 45 | 45 |
| Monto | | -S/.15,949 | -S/.16,912 | -S/.11,140 |
| Cuentas x pagar | | | | |
| Número de días | | 15 | 15 | 15 |
| Monto | | S/.5,316 | S/.5,637 | S/.3,713 |
| TOTAL | -S/.12,759 | -S/.18,352 | -S/.18,437 | -S/.10,926 |

Fuente: elaboración propia

Cuadro 22

Calculo de la tributación de Inversiones TABACO SAC. (soles)

| CÁLCULO DE LA TRIBUTACIÓN | | | | |
|---|---------|--------------|--------------|--------------|
| | | Año 1 | Año 2 | Año 3 |
| Participación utilidades (comercio y restaurante) | | 0% | 0% | 0% |
| Impuesto a la renta (mas de 15 UIT) | | 29.5% | 29.5% | 29.5% |
| Tasa tributaria (TAX) | | 29.50% | 29.50% | 29.50% |
| Para efectos de pago a SUNAT Regimen MYPE | | | | |
| Participación utilidades (menos de 20 trabajadores) | | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| Impuesto a la renta (hasta 15 UIT) | | 10% | 10% | 10% |
| Impuesto a la renta (mas de 15 UIT) | | 29.5% | 29.5% | 29.5% |
| | Al 2020 | Cantidad | Importe | |
| Unidad Impositiva Tributaria | 4,300 | 15 | 64,500 | |

Fuente: elaboración propia

Cuadro 23

Estado de resultados integrales de Inversiones TABACO SAC. (soles)

| | Año 1 | Año 2 | Año 3 |
|--------------------------|---------------|----------------|----------------|
| Ingresos por ventas | S/.255,177 | S/.530,973 | S/.710,973 |
| Costo ventas | -S/.127,589 | -S/.262,884 | -S/.352,001 |
| Margen Bruto | S/.127,589 | S/.268,089 | S/.358,971 |
| Gastos administrativos | -S/.73,272 | -S/.75,896 | -S/.89,324 |
| Depreciación | -S/.3,125 | -S/.3,125 | -S/.3,125 |
| Gastos comerciales | -S/.16,776 | -S/.19,788 | -S/.22,476 |
| Margen operativo | S/.34,416 | S/.169,280 | S/.244,046 |
| Gastos financieros | -S/.6,354 | -S/.3,854 | -S/.1,354 |
| Margen antes de tributos | S/.28,061 | S/.165,426 | S/.242,692 |
| Participación utilidades | S/0 | S/0 | S/0 |
| Subtotal | S/28,061 | S/165,426 | S/242,692 |
| Pago impuesto a la renta | -S/.8,278 | -S/.48,801 | -S/.71,594 |
| Utilidad neta | 19,783 | 116,625 | 171,098 |

Fuente: elaboración propia

5.2.3 Flujo de Caja e indicadores de rentabilidad.

Cuadro 24

Flujo de caja de Inversiones TABACO SAC. (soles)

| FLUJO DE CAJA | Año 0 | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Liquidación |
|------------------------------------|-------------------|------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| Ingresos por ventas | | S/.255,177 | S/.530,973 | S/.710,973 | |
| Inversión inicial | | | | | |
| Activo fijo | -S/.19,000 | | | | S/.9,625 |
| Capital de trabajo | -S/.12,759 | -S/.18,352 | -S/.18,437 | -S/.10,926 | S/.60,475 |
| Compras | | -S/.127,589 | -S/.262,884 | -S/.352,001 | |
| Gastos administrativos | | -S/.73,272 | -S/.75,896 | -S/.89,324 | |
| Gastos comerciales | | -S/.16,776 | -S/.19,788 | -S/.22,476 | |
| Pago impuestos | | -10,153 | -49,938 | -71,994 | |
| Flujo Caja Económico (FCE) | -S/.31,759 | S/.9,036 | S/.104,030 | S/.164,251 | S/.70,100 |
| Préstamo recibido | S/.25,000 | | | | S/0 |
| Amortización | | -S/.8,333 | -S/.8,333 | -S/.8,333 | |
| Gastos financieros | | -S/.6,354 | -S/.3,854 | -S/.1,354 | |
| Escudo fiscal | | S/.1,874 | S/.1,137 | S/.399 | |
| Flujo Caja Financiero (FCF) | -S/.6,759 | -S/.3,777 | S/.92,980 | S/.154,963 | S/.70,100 |
| | | | | | |
| FCE | -S/.31,759 | S/.9,036 | S/.104,030 | S/.234,351 | |
| FCF | -S/.6,759 | -S/.3,777 | S/.92,980 | S/.225,063 | |

Fuente: elaboración propia

Cuadro 25

VAN, TIR y B/C de Inversiones TABACO SAC (soles)

| | |
|--------------------------|------------|
| VAN Económico | S/.188,273 |
| Tasa de descuento (CAPM) | 19.02% |
| TIR Económica | 162% |
| Indice B/C | 6.93 |
| | |
| | |
| VAN Financiero | 171,839 |
| Tasa de descuento (WACC) | 23.19% |
| TIR Financiero | 336% |
| Indice B/C | 26.42 |

Fuente: elaboración propia.

CONCLUSIONES:

- a. En el análisis del mercado se ha determinado que existen varias necesidades el cual serán cubiertas con el presente plan de negocios, como la necesidad de relación, descanso, socialización, estimular el ánimo, habito y de recordar gratos momentos.
- b. El abastecimiento de la materia prima se dará en la región Loreto, específicamente en la ciudad de Iquitos. Los proveedores se encuentran en el mercado de Belén. Se encuentra materia prima durante todas las estaciones del año.
- c. La estructura orgánica diseñada para la empresa, a través del Plan de Recursos Humanos, es simple. Se ha considerado las funciones de planeamiento, organización y control para todas las áreas de la empresa.
- d. Los precios se han determinado teniendo en cuenta la estructura de costos de la empresa como el precio de los negocios similares en la ciudad de Iquitos. El principal valor del producto es que se trata de un producto netamente natural.
- e. Los ratios determinados en el plan económico y financiero confirman la rentabilidad del proyecto, la Tasa Interna de Retorno (TIR) es del 162% y un Valor Actual Neto (VAN) del S/.188,273.00 y un Índice Beneficio Costo (B/C) de S/.6.99.

BIBLIOGRAFÍA:

Bühler-Oppenheim K, Datos históricos sobre el tabaco, Actas Ciba N° 3/4, 34-41, marzoabril 1949

Chaumeil Jean-Pierre, Ver, Saber, Poder: Chamanismo de los Yagua de la Amazonía Peruana, Ed. CAAAP, IFEA, CAEA-CONICET, Perú, 1998.

Chaumeil Jean-Pierre, Les plantes-qui-font-voir : Rôle et utilisation des hallucinogènes chez les Yagua du Nord-Est péruvien, p. 76, L'Ethnographie, tome LXXXVIII, n° 87-88, [2-3], 1982

Cruz Sánchez Guillermo, Estudio folklórico de algunas plantas medicamentosas y tóxicas de la región norte del Perú, Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública, v.8 n.1-4 Lima 1951

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2007. Censos Nacionales 2015: XII de Población y VI de Vivienda. Lima, Perú.
Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2015 IV Censo Nacional Económico por departamento. Lima, Perú.

Instituto Nacional de Estadística e Informática -INEI, (2018) Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIUU, Disponible en: www.inei.gob.pe

www. Sunat.gob.pe

www. Trade map