



FACULTAD DE NEGOCIOS

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**“FACTORES QUE DETERMINAN LA INFORMALIDAD EN
LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL SECTOR DE
COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DEL
DISTRITO DE BELÉN - IQUITOS”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTORES:

**JAIRO PRINCE SÁNCHEZ GONZÁLES
MILUSKA ZORINA RIOS BARRERA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: DESARROLLO SOSTENIBLE DE
ORGANIZACIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS**

IQUITOS - PERÚ

2013

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mis padres, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

Dicen que la mejor herencia que nos pueden dejar los padres son los estudios, sin embargo, no es el único legado del cual yo particularmente me siento muy agradecida, mis padres me han permitido trazar mi camino y caminar con mis propios pies.



ACTA DE SUSTENTACIÓN

En el Distrito de San Juan Bautista, siendo las 10:30 horas del día 04 del mes de Julio del año 2014, se reunieron en el aula de Grados y Títulos de la Universidad Científica del Perú, el Jurado Examinador, que lo conforman:

- Lic. Est. Julio Goicochea Espino Dr. Presidente
- Econ. Willer Sajami Collantes Miembro
- Lic. Tur. Yolanda Ruez Retamozo Miembro

Para evaluar la sustentación de los Bachilleres:

**JAIRO PRINCE SANCHEZ GONZALES
MILUSKA ZORINA RIOS BARRERA**

En la modalidad de **SUFICIENCIA PROFESIONAL** titulado **"FACTORES QUE DETERMINAN LA INFORMALIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN ELSECTOR COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DEL DISTRITO DE BELEN-QUITOS"**

Después de las deliberaciones correspondientes, se procedió a evaluar, teniendo como resultado:

Indicador	Examinador 1 Presidente	Examinador 2 Miembro	Examinador 3 Miembro	Promedio
A) Dominio del Tema	3	3	3	3
B) Calidad de redacción	4	3	3	3
C) Competencia expositiva, argumentación y coherencia	3	3	3	3
D) Calidad de respuestas	2	3	3	3
E) Uso de terminología especializada	3	2	2	2
Calificación Final	15	14	14	14
Calificación final (en letras)	Catorce			

Leyenda:

Indicador	Descripción	Puntaje
A	Deficiente	1
B	Regular	2
C	Satisfactoria	3
D	Optima	4

El Jurado considera Aprobada la sustentación.

Presidente:

Miembro:

Miembro:

.....
 Firma

 Firma

 Firma

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Acta de sustentación.....	iv
Índice de contenido.....	v-vi
Índice de gráficos.....	vii
RESUMEN.....	01
ABSTRACT.....	02
CAPÍTULO I: Marco teórico.....	03
1.1. Antecedentes del estudio.....	03
1.2. Bases teóricas.....	05
1.2.1 El sector de la micro empresa.....	05
1.2.2 La Informalidad.....	06
CAPÍTULO II: Planteamiento del problema.....	08
2.1 Descripción del problema.....	08
2.2 Formulación del problema.....	08
2.2.1. Problema general.....	11
2.2.2. Problema específico.....	11
2.3 Objetivos general.....	11
2.3.1 Objetivos específicos.....	12
CAPÍTULO III: Metodología.....	13
3.1 Tipo de investigación.....	13
3.2 Población y muestra.....	13
3.3 Técnica, instrumento y procedimiento de recolección datos.....	13
CAPÍTULO IV: Resultados.....	15
4.1 Formalización del negocio.....	15
4.2 Apoyo recibido para la formalización del negocio.....	19

4.3 Actitud de pagar el impuesto a la renta por las utilidades del Del negocio	21
CAPÍTULO V: Discusiones.....	23
CAPITULO VI: Conclusiones.....	24
CAPITULO VII: Recomendaciones.....	25
CAPITULO VIII: Bibliografías.....	26

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Página
Gráfico 1. Situación de formalidad tributaria del negocio Comercio de Prenda de vestir.....	15
Gráfico 2. Situación de formalidad municipal del negocio Comercio de Prenda de vestir.....	16
Gráfico 3. Interés de formalizar al proceso de formalización en el negocio Comercio de Prendas de vestir.....	17
Gráfico 4. Conocimiento de beneficios de la formalidad en el negocio Comercio de Prendas de vestir.....	18
Gráfico 5. Apoyo en el trámite en el proceso de formalización en el Negocio Comercio de Prendas de vestir.....	19
Gráfico 6. Apoyo del gobierno para la formalización en el negocio Comercio de Prendas de vestir.....	20
Gráfico 7. Actitud de pagar algún impuesto a la renta por las utilidades En el negocio.....	21
Gráfico 8. Factores que impactan en los resultados en el negocio Comercio de Prendas de vestir.....	22

RESUMEN

Factores que determinan la informalidad en las micro y pequeñas empresas en el sector de comercialización de prendas de vestir del distrito de Belén-Iquitos

Jairo Prince Sánchez Gonzáles
Miluska Zorina Ríos Barrera

El objetivo de la investigación es analizar la informalidad de los negocios y su posibilidad de insertarlos al proceso de formalidad. El método comprendió una población de microempresarios, y una muestra intencional de 40 de ellos.

Hay un alto grado de informalidad, no llegando a formalizarse, el 64% en el aspecto tributario y el 44% en el aspecto municipal. El 76% de ellos señalan que tiene algún interés en ingresar en el proceso de formalización. Hay un importante porcentaje, el 36%, que tiene algún conocimiento sobre los beneficios de la formalidad.

Las instituciones nunca los apoyaron, en el caso del Ministerio de Trabajo, el 52%, algo similar ocurre con el Ministerio Produce, el 46%. La Municipalidad tiene mejores resultados, solo el 18% en esta opinión. A nivel de gobierno, consideran que la institución del cual menos apoyo han recibido es la SUNAT, el 82% expresa nunca los apoyaron.

Tienen actitud para pagar el Impuesto a la renta por las utilidades del negocio, el 38%, señala que no deben pagar ninguna tasa de este impuesto.

Palabras claves: microempresa, informalidad, formalización.

SUMMARY

Factors that determine the informality in micro and small enterprises in the garment marketing sector of the district of Belén- Iquitos

Jairo Prince Sánchez Gonzáles

Miluska Zorina Ríos Barrera

The objective of the research is to analyze the informality of businesses and their possibility of inserting them into the formality process. The method included a population of microentrepreneurs, and an intentional sample of 40 of them.

There is a high degree of informality, not being formalized, 64% in the tax aspect and 44% in the municipal aspect. 76% of them indicate that they have some interest in entering the formalization process. There is a significant percentage, 36%, who have some knowledge about the benefits of formality.

The institutions never supported them, in the case of the Ministry of Labor, 52%, something similar happens with the Ministry produces, 46%. The Municipality has better results, only 18% in this opinion. At the government level, they consider that the institution from which they have received the least support is SUNAT, 82% say they never supported them.

They have attitude to pay the income tax for the profits of the business, 38%, indicates that they should not pay any rate of this tax.

Keywords: microenterprise, informality, formalization.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes del estudio.

Rueda & Tacuri (2006) en su tesis *Informalidad de las pequeñas y medianas empresas (pymes) del sector comercial de la ciudad de Loja 2006*, planteó como objetivo determinar el nivel de informalidad en las empresas del sector comercial de la ciudad.

Su metodología fue descriptiva, con una población de micro empresarios, y una muestra pequeña de ellos.

Concluye que, las pequeñas y medianas empresas no tienen incentivos, debido a que se encuentran restringidas al no tener acceso a créditos en instituciones bancarias, presentan baja productividad, por lo que se les dificulta operar en el sector formal y que estas pymes se han convertido en fuentes generadoras de empleo, la falta de trabajo obliga a crear sus propios negocios dentro del entorno familiar, constituyéndose así en su principal fuente de ingresos; por tal razón la informalidad dentro del sector laboral se ha incrementado, debido a que en los negocios familiares no necesitan ningún tipo de contrato laboral.

Uriol, E. (2000) en su tesis *Evasión tributaria de los impuestos administrados por la SUNAT en la ciudad de Trujillo*, planteo como objetivo determinar mediante el estudio del sistema tributario las principales causas de la evasión tributaria en la ciudad.

Su metodología fue descriptiva, con una población de micro empresarios, y una muestra pequeña de ellos.

Concluye que la ciudad, por su tamaño poblacional e importancia económica -industrial, sufre los estragos de la evasión tributaria, al tener un gran número de negocios informales y contribuyentes evasores de su cuota mensual del Régimen Único Simplificado, además que la evasión tributaria, es la acción dirigida al no pago del tributo en forma total o parcial que le hubiere correspondido abonar al Fisco, esto ocasiona limitaciones o

impedimentos de prestaciones por parte del Estado, perjudicando a toda la sociedad.

Loayza, N. (1986) en su tesis *Economía informal en el Perú (políticas y estrategias)*, tiene como objetivo analizar los factores que explican la informalidad en el país.

Su metodología fue de diseño descriptivo, con una población de micro empresarios, y una muestra pequeña de ellos.

Concluye que, existe un conjunto de políticas propuestas las cuales cumplen con las siguientes funciones: reducción de la dimensión del Sector Informal Urbano (SIU) a un nivel de carácter estructural, transfiriendo al sector moderno el segmento que este puede absorber en un proceso de crecimiento y por tanto consolida el segmento fuertemente arraigado en el SIU, eliminando las labores menos productivas y de exiguos retornos de capital y elevando el nivel de ventas agregadas del sector, la calidad de trabajo, la productividad, el precio e ingreso del SIU.

Oliva, J. (2003) en su tesis *Diseño de un sistema de financiamiento para MYPES a través del Banco Interbank sucursal – Trujillo*, tuvo como objetivo analizar los problemas financieros de las empresas.

Su metodología fue diseño descriptivo, con una población de micro empresarios, y una muestra pequeña de ellos.

Concluye que, con la aprobación de la legislación para la pequeña y micro empresa se ha dado un gran avance para el desarrollo de las mismas, y consecuentemente para el desarrollo socio – económico de la población en general y del país como tal. En la región La Libertad están concentradas cerca de 37,320 Mypes, el 98.06% del total, y el 68.52% de estas últimas se concentran en Trujillo, donde el sector industrias cuenta con 3,366 Mypes, el sector comercio con 19,827 Mypes, artesanía con 40 Mypes, transporte con 345 Mypes, salud con 675 Mypes y turismo con 1,795 Mypes. El 88.06% de las Mypes del presente estudio están constituidas como persona natural y el 7.46% como persona jurídica. Solo el 4.48% es informal. El 64.18% de las

Mypes no cuentan con la suficiente liquidez para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo y operar en condiciones normales. Solo el 35.82% manifiestan no tener problemas de liquidez. De las empresas que requieren financiamiento, el 64.84% lo necesitan para capital de trabajo, en tanto que el 17.56% lo necesitan para adquirir maquinaria y equipo y para mejorar sus instalaciones.

1.2 Bases Teóricas

1.2.1 El sector de la micro empresa.

Las empresas son de diversos tamaños, desde las grandes hasta las micro. Este tamaño obedece a la cantidad de trabajadores que laboran en la empresa o al nivel de ventas (medido en UIT).

Las empresas tienen diversas formas de constitución, como sociedades de personas o persona de modo individual.

La micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (Ley 28015, **ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa**).

El sistema financiero del país ha establecido una estructura de información en base a la segmentación de los clientes y por ende su organización: i) *banca personal*, dirigida a personas naturales y jurídicas (están comprendidas las pymes); ii) *banca empresarial*, dirigida a la mediana empresa; y iii) *banca corporativa*, dirigida a grandes empresas y corporaciones.

Las micro y pequeñas empresas deben reunir las siguientes características concurrentes:

- a) El número total de trabajadores: La microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive.
- b) Niveles de ventas anuales: La microempresa: hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias - UIT. La pequeña empresa: a partir del monto máximo señalado para las microempresas y hasta 850 Unidades Impositivas Tributarias – UIT.
- c) Las entidades públicas y privadas uniformizan sus criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

Hay diversas áreas territoriales donde esta presente la micro empresa. Gamarra, centro comercial e industrial del rubro textil, está formada mayormente por mypes formales, el 20% aún son informales. Es importante analizar este tema.

1.2.2 La informalidad

El sector informal está constituido por el conjunto de empresas, trabajadores y actividades que operan fuera de los marcos legales y normativos que rigen la actividad económica. Por lo tanto, pertenecer al sector informal supone estar al margen de las cargas tributarias y normas legales, pero también implica no contar con la protección y los servicios que el estado puede ofrecer. Esta definición, introducida por De Soto (1989) en su clásico estudio sobre la informalidad, ha alcanzado gran popularidad ya que su fortaleza conceptual permite concentrar el análisis en las causas de la informalidad antes que meramente en los síntomas de ésta.

Al respecto, tributar es una obligación de las empresas. La tributación tiene por objeto recaudar los fondos que el Estado necesita para su funcionamiento, así como cubrir las necesidades públicas colectivas, y con ello los fines institucionales, sociales y políticos necesita disponer de recursos, que los obtiene, por un lado a través del ejercicio de su poder tributario que emana de su propia soberanía, y por el otro, del usufructo de los bienes propios que el estado posee y los recursos del endeudamiento a través del crédito público.

Evasión fiscal o tributaria es toda eliminación o disminución de un monto tributario producido dentro del ámbito de un país por parte de quienes están jurídicamente obligados a abonarlo y que logran tal resultado mediante conductas fraudulentas u omisivas violatorias de disposiciones legales".

CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Descripción del problema

Después de muchos años de considerar a las pequeñas y medianas empresas como algo ilegal, tanto a nivel mundial como el en Perú, se está empezando a reconocer la verdadera importancia del sector y su rol vital en el desarrollo económico y social. Desde los políticos hasta las amas de casa, pasando por los sectores sociales así como las instituciones representativas, aceptan hoy día que la suerte del País y el bien estar de millones de personas requieren de un sector de pequeña y mediana empresa sano y dinámico.

A partir de esta situación podemos afirmar que la informalidad de las Mypes en la ciudad de Iquitos sector de Belén no ayuda al desarrollo de la región Loreto, es más, no incentiva la inversión e impide el acceso al crédito, hechos que están impactando negativamente en la competitividad de las Mypes.

Asimismo esto afecta la recaudación tributaria, el fisco (SUNAT) deja de percibir impuestos y por tal motivo no se logra un crecimiento económico deseado en el país. De continuar con este problema los contribuyentes formales que hasta el momento soportan la carga tributaria se verán, imposibilitados de competir en el mercado en igualdad de condiciones con las empresas que no tributan, generando en éstas dudas y pueden verse incentivados a optar también por la informalidad así que se cree conveniente que los encargados de la economía en el país deberían ofrecer facilidades de formalización a dicho sector.

Es por ello que mejorando ésta situación no sólo la ciudad de Iquitos sería la beneficiada sino la sociedad en su conjunto ya que las Mypes cumplen un rol muy importante de ahí que en los diarios nombran cuan

importantes son éstos como por ejemplo en donde se menciona que “De acuerdo con estimaciones de la Dirección de Promoción de Iniciativas Empresariales y Asociatividad del Ministerio de la Producción, cerca de 200 Mypes se crean semanalmente en nuestro país, repartiéndose la cifra entre las regiones de Lima (48%), Arequipa y La Libertad y Loreto tan solo con un 8,2%.,Según datos de la Sunat, el 2010 se registraron más de 60 mil empresas con negocio (EIRL, SAC, SRL, SA, SAC) de las cuales, 95% eran Mypes (58 mil 583) y sus aportes alcanzaban un 42% del Producto Bruto Interno (PBI), empleando a casi el 60% de la Población Económicamente Activa (PEA).” (2011, Mayo 5).

Actualmente pocas son las autoridades que se preocupan por el tema de la informalidad de las Mypes, las posibles soluciones a plantearse estarían basadas en la comunicación y educación de los pequeños y micro empresarios ya que estar formalizados les traería muchos beneficios que ellos aún desconocen, por eso las diferentes autoridades deben trabajar de manera conjunta para poder lograr el desarrollo de nuestros pequeños empresarios, otra cosa que desconoces es que mediante la formalización más personas serán sujetas a créditos y se harán con líneas de trabajo (créditos) en los diferentes bancos de la zona, también promoverá una mayor cultura tributaria el pago de impuestos que es muy importante para el desarrollo de una región y país .

Es importante que las diferentes autoridades tanto regionales como nacional trabajen en el tema de la informalidad, ya que esto no ayuda al desarrollo del país y al crecimiento de la región.

La zona que nosotros pudimos encontrar mayor aglomeración de personas informales en las zonas de Belén ya que ahí se encuentra uno de los mercados más grandes de la ciudad, esto genera mucho comercio informal y esto conlleva a que muchos comerciantes no paguen impuestos, otro problema es las barreras burocráticas que impone el estado para la

formalización ya que el trámite es tedioso y tiene como duración muchos días hasta meses para obtener las diferentes licencias y autorizaciones para poder operar de manera legal.

Para algunos gobiernos regionales la promoción de las MYPES se ubica en la gerencia de desarrollo económico, que lo heredan de las antiguas gerencias de promoción de inversiones, que a su vez tenían bajo su responsabilidad a PROMPYME; siendo su énfasis el de la competitividad y el crecimiento.

En otros, se ubican en la gerencia de desarrollo social, tal como lo establece la ley de los gobiernos regionales y le dan un énfasis en el aspecto promocional de la actividad empresarial, más vinculada a los programas de empleo e ingreso; donde se empata con la dirección de empleo de la dirección regional de trabajo y promoción del empleo.

El tema MYPE, en general, se transita entre lo social y lo económico. Lo social viene dado por su contribución al empleo y lo económico, vinculado a la mejora de la competitividad y productividad para generar mayores excedentes y mejorar ingresos. Por ello, en realidad el liderazgo del tema MYPE queda en el sector que toma la iniciativa de impulsarlas y promoverlas.

En todas las regiones los gobiernos locales (provinciales y distritales) dicen o muestran preocupación por programas de promoción de MYPES. Pero estos están aún en la perspectiva de MYPES de sobrevivencia vinculadas a programas sociales (comedores, club de madres, discapacitados, etc.) en los que desarrollan algún tipo de capacitación empresarial o técnica.

La otra dimensión de su trabajo con las MYPES está vinculada con la regulación del comercio ambulatorio, los mercados de abastos y las licencias de funcionamiento; pero estas aún no son asumidas en una dimensión de promoción empresarial o desarrollo económico local.

2.2 Formulación del problema

2.2.1 Problema general

¿Cuáles son los factores que determinan la informalidad de las micro y pequeñas empresas en el comercio de prendas de vestir, del distrito de Belén?

2.2.2 Problemas específicos

¿Cuál es el grado de informalidad de las micro y pequeñas empresas en el comercio de prendas de vestir, del distrito de Belén?

¿Cuál es el apoyo recibido de las instituciones públicas para ingresar el proceso de formalidad de las micro y pequeñas empresas en el comercio de prendas de vestir, del distrito de Belén?

¿Cuál es la actitud para ingresar al proceso de formalidad de los micro y pequeños empresarios en el comercio de prendas de vestir, del distrito de Belén?

2.3 Objetivo general

Determinar los factores que determinan la informalidad de las micro y pequeñas empresas en el comercio de prendas de vestir, del distrito de Belén.

2.3.1 Objetivos específicos

- a. Determinar el grado de informalidad de las micro y pequeñas empresas en el comercio de prendas de vestir, del distrito de Belén.
- b. Determinar el apoyo recibido de las instituciones públicas para ingresar el proceso de formalidad de las micro y pequeñas empresas en el comercio de prendas de vestir, del distrito de Belén.
- c. Determinar la actitud para ingresar el proceso de formalidad de los micro y pequeños empresarios en el comercio de prendas de vestir, del distrito de Belén.

CAPÍTULO III: MÉTODOSLOGÍA

3.1 Tipos de investigación

La investigación es de nivel explicativa, por cuanto se analizaron los diversos factores que determinan la informalidad de las empresas, micro, en el territorio señalado.

La investigación es de diseño Por cuanto se describe o analiza los factores que determinan la informalidad de las Mypes en el Distrito de Belén sector de comercio de prenda de vestir.

3.2 Población y Muestra

3.2.1. Población

La población ha comprendido a las micro empresas ubicadas entre las cuadras 11 y 13 de la calle Ramírez Hurtado del distrito de Belén, y que se dedican al sector de comercio de prendas de vestir.

3.2.2 Muestra

La muestra de este trabajo de investigación estuvo constituida por 30 mypes informales del distrito de Belén.

3.3 Técnica, instrumento y procedimiento de recolección de datos

3.3.1. Técnica

La técnica que se empleó en la recolección de los datos fue la encuesta, porque permitió medir la situación en que se encuentran las variables del estudio.

3.3.2. Instrumento

El instrumento que se empleó en la recolección de los datos fue el cuestionario formado por preguntas organizadas en una escala de calificación, el que fue sometido a prueba de validez y confiabilidad.

3.3.3 Procedimiento de recolección de datos

Las fuentes que se emplearon en la recolección de los datos fueron las primarias u originales.

Procesamiento de la información.

- La información recolectada fue procesada en sistemas informáticos utilizando paquetes estadísticos compatibles al estudio.
- Luego se procedió al análisis de los datos e información obtenida.
- Finalmente se elaboró los cuadros y gráficos para presentar la información.

CAPITULO IV: RESULTADOS

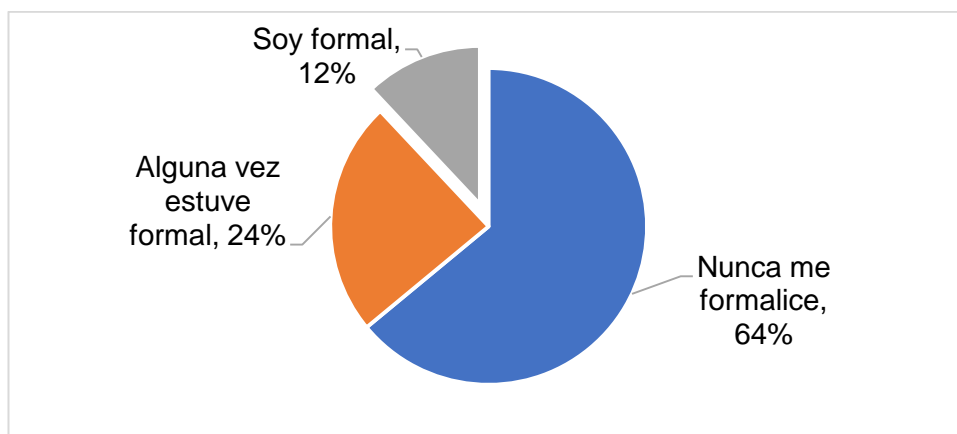
4.1 Formalización del negocio

Los negocios en el ámbito de la micro empresa tienen un alto grado de informalidad en el aspecto tributario, como es tener un registro de contribuyente, elegir una de los regímenes tributarios, realizar pagos de los tributos respectivos, el 64% señala que nunca se formalizo y el 24% señaló que alguna vez lo estuvo y por diversos motivos lo dejo.

Hay un pequeño porcentaje, el 12%, que ya está formalizado en todos estos aspectos.

Gráfico 1

Situación de formalidad tributaria del negocio comercio de prenda de vestir



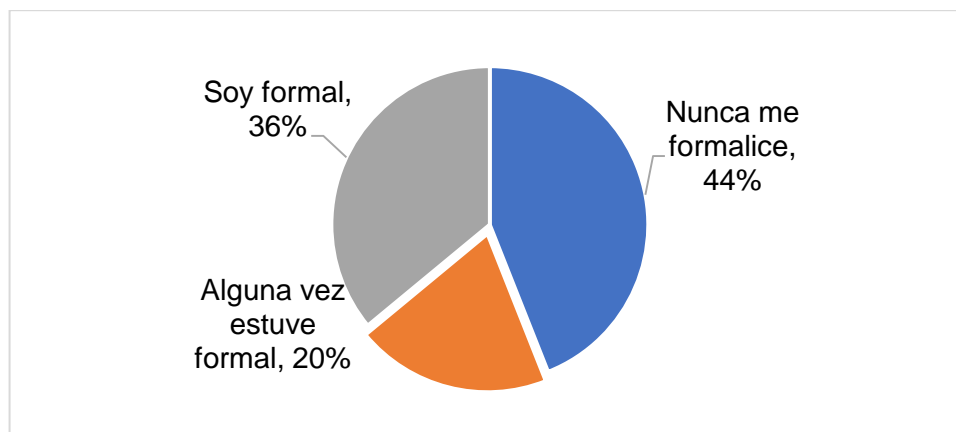
Fuente: encuesta aplicada a microempresarios

Los negocios en el ámbito de la micro empresa tienen un regular grado de informalidad en el aspecto municipal, como es tener licencia municipal de funcionamiento, tener licencias sanitarias para los trabajadores, realizar pagos de los tributos respectivos, el 44% señala que nunca se formalizo y el 20% señaló que alguna vez lo estuvo y por diversos motivos lo dejo.

Hay un importante porcentaje, el 36%, que ya está formalizado en todos estos aspectos, esto explicado por la constante presencia del personal de supervisión de mercados de la institución

Gráfico 2

Situación de formalidad municipal del negocio comercio de prenda de vestir

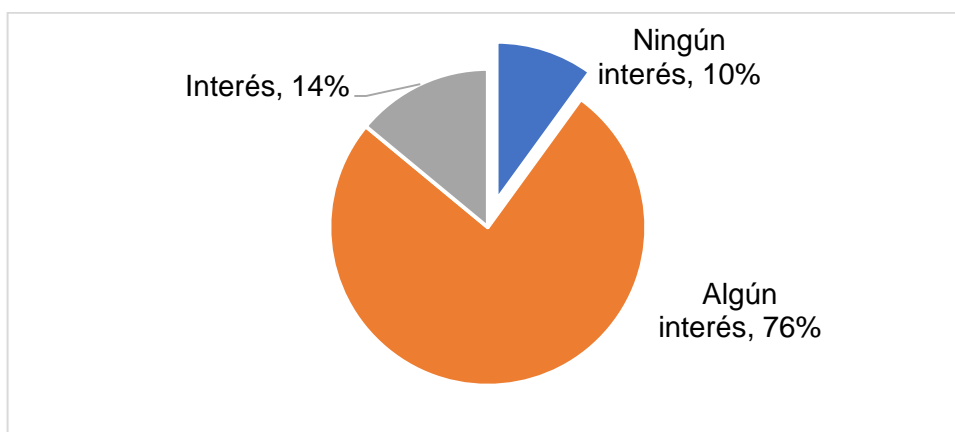


Fuente: encuesta aplicada a microempresarios

Muchas veces se han realizado críticas sobre la actitud del micro empresario de estar siempre en el mundo de la informalidad, y ello no es así. Un alto porcentaje, el 76% de ello, señala que tiene algún interés en ingresar en el proceso de formalización.

Un reducido porcentaje señala que tienen interés, el 14%, en se formal, y esto se explica por las personas que ya se encuentran en la situación de formal, explicado en gráfico anterior.

Gráfico 3
Interés en ingresar al proceso de formalización en el negocio comercio de prenda de vestir



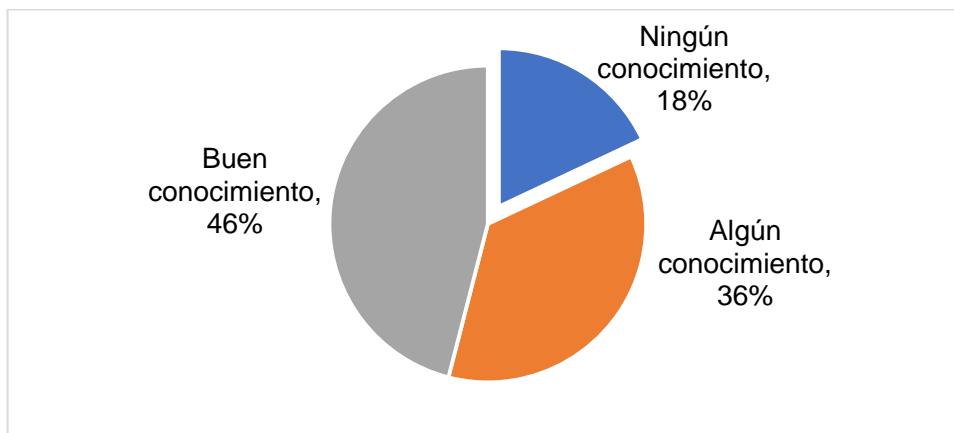
Fuente: encuesta aplicada a microempresarios

El tema de formalidad tributario y municipal está formado por diversas normas que establecen los beneficios y las obligaciones, y de modo constante viene teniendo cambios en ambos aspectos.

Hay un importante porcentaje, el 36%, que tiene algún conocimiento sobre los beneficios de la formalidad, esto se explica porque las personas que se dedican al comercio de prendas de vestir tienen formación educativa, muchas de nivel superior, y que por algún motivo perdieron empleo formal o tienen esta actividad como una segunda fuente de ingreso.

Gráfico 4

Conocimiento de beneficios de la formalidad en el negocio comercio de prenda de vestir



Fuente: encuesta aplicada a microempresarios

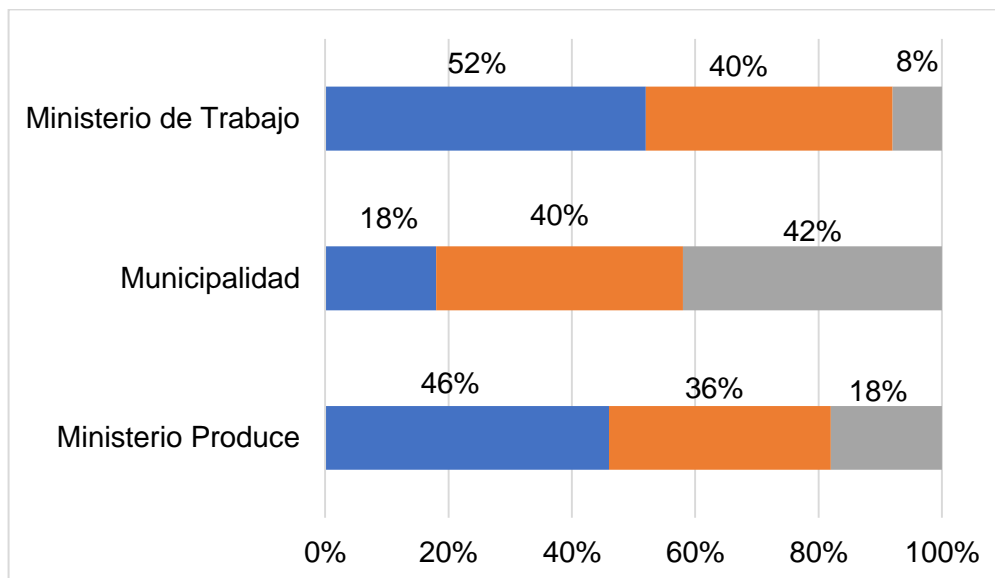
4.2 Apoyo recibido para la formalización del negocio

Los gobiernos, en sus diferentes instituciones sectoriales, tienen funciones para apoyar a las actividades económicas, en aspecto como su formalización y desarrollo.

Los microempresarios consideran que la institución del cual menos apoyo han recibido es el Ministerio de Trabajo, el 52% expresa nunca los apoyaron, y a ello se agrega el 40% que señalan que, algún apoyo recibieron de la institución.

Gráfico 5

Apoyo en el trámite en el proceso de formalización en el negocio comercio de prenda de vestir



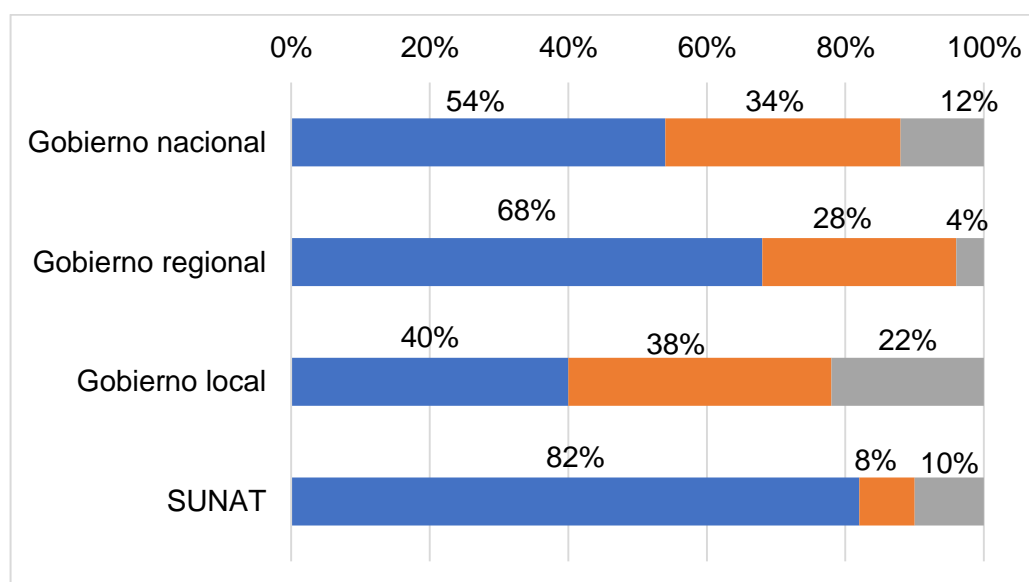
Fuente: encuesta aplicada a microempresarios

Este hecho de apoyo también debe ocurrir en los niveles de gobierno, con funciones establecidas en sus leyes propias y también en los planes operativos y de desarrollo que realizan.

Los microempresarios consideran que la institución del cual menos apoyo han recibido es la SUNAT, el 82% expresa nunca los apoyaron, y a ello se agrega el 8% que señalan que, algún apoyo recibieron de ella.

Gráfico 6

Apoyo del gobierno para la formalización en el negocio comercio de prenda de vestir



Fuente: encuesta aplicada a microempresarios

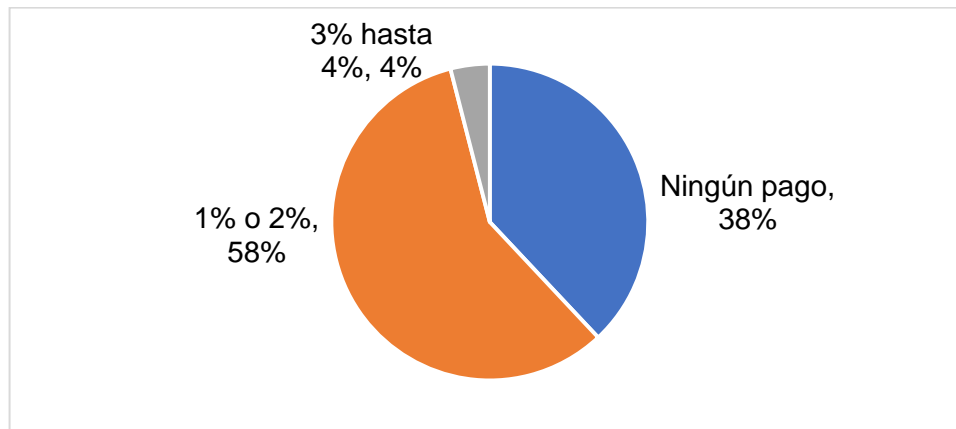
4.3 Actitud de pagar Impuesto a la renta por las utilidades del negocio

Los microempresarios tienen diversas actitudes sobre el pago del impuesto a la renta por las utilidades que le daría el negocio.

Un alto porcentaje de ellos señala que no deben pagar ningún tasa de este impuesto, ya que señalan que al hacer las compras a sus proveedores ya han pagado el Impuesto General a las ventas (IGV) y en ella el vendedor aplicó el margen de ganancia. Y al le toca pagar el impuesto a la renta respectiva.

Gráfico 7

**Actitud de pagar algún impuesto a la renta por las utilidades en el negocio
comercio de prenda de vestir**



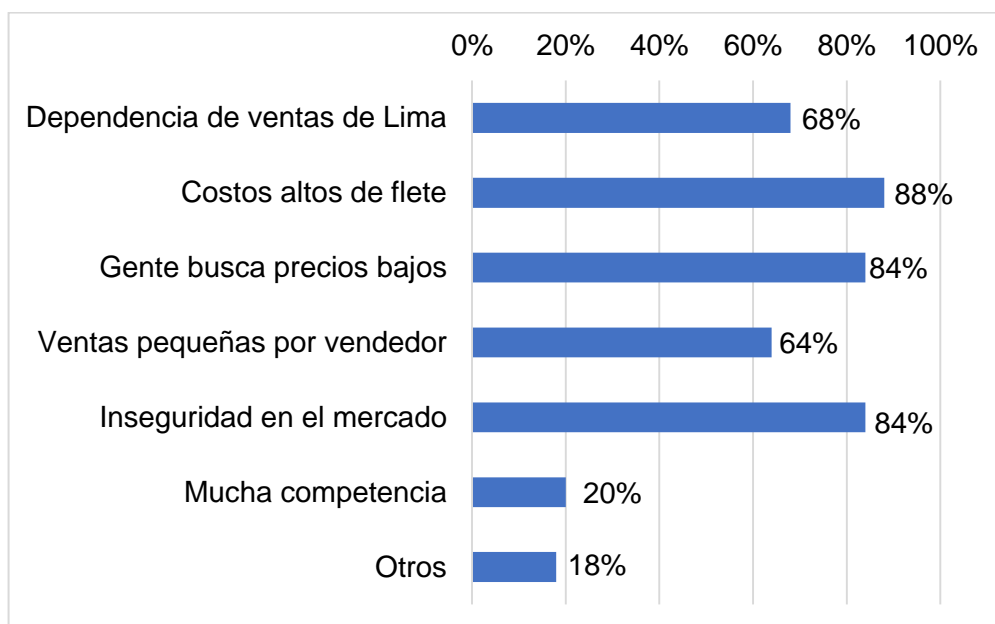
Fuente: encuesta aplicada a microempresarios

En los negocios hay diversos aspectos del entorno y del interior propio del negocio que impactan en los resultados comerciales (precio de venta, rotación y volumen de ventas), económicos (costos de compra y fletes de transporte de una ciudad a otra), etc.

Dos grandes problemas tienen ellos, el primero son los altos costos del transporte aéreo, el 88%, considerando que la principal fuente de proveedores es la ciudad de Lima. El otro gran problema, es la inseguridad que se vive en la ciudad, y con mucho énfasis en el mercado del distrito de Belén.

Gráfico 8

Factores que impactan en los resultados en el negocio comercio de prenda de vestir



Fuente: encuesta aplicada a microempresarios

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

El negocio de comercio de prendas de vestir es una actividad con alta cantidad de personas dedicadas a ella, explicada por muchos factores, como la facilidad de ingreso a ella: solo necesita un pequeño capital financiero para realizar las compras, la mano de obra es individual y en algunos casos se agrega 1 o 2 personas de la familia. También la salida de este negocio es fácil, es pequeño el monto de posible pérdida (las mercaderías compradas y que no se han vendido).

Estas condiciones son factores que impactan en los resultados de la alta informalidad del sector, tanto en el aspecto tributario (64% que nunca se formalizó) como en el aspecto municipal (44% que nunca se formalizó).

La presencia de negocios de comercio de prendas de vestir en todos los mercados de abastos de la ciudad, hace que sea amplio la cantidad de personas en esta actividad y de mucha rotación en el trabajo, y por lo tanto las instituciones tienen que realizar apoyo como capacitación todos los años, y los presupuestos públicos son escasos, por ello los resultados de apoyo son reducidos, 68% de ellos perciben que no han recibido apoyo del gobierno regional, y 54% no recibieron del gobierno nacional.

Por la ubicación en zonas de alto tránsito de personas y vehículos, los mercados son de alto riesgo, y es por ello que los microempresarios expresan que la inseguridad es uno de los principales problemas, el 88% así lo señala.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

- a. Respecto a la informalidad en esta actividad empresarial se concluye que, los micro empresarios tienen un alto grado de informalidad, no llegando a formalizarse, el 64% en el aspecto tributario y el 44% en el aspecto municipal. Asimismo, el 76% de ellos señalan que tiene algún interés en ingresar en el proceso de formalización. Hay un importante porcentaje, el 36%, que tiene algún conocimiento sobre los beneficios de la formalidad.
- b. Referente al apoyo que han recibido para la formalización del negocio, señala que las instituciones nunca los apoyaron, en el caso del Ministerio de Trabajo, el 52%, algo similar ocurre con el Ministerio Produce, el 46%. La Municipalidad tiene mejores resultados, solo el 18% en esta opinión. A nivel de gobierno, consideran que la institución del cual menos apoyo han recibido es la SUNAT, el 82% expresa nunca los apoyaron.
- c. Referente a la actitud de pagar Impuesto a la renta por las utilidades del negocio, ellos tienen diversas actitudes sobre el pago del impuesto a la renta por las utilidades que le daría el negocio. Un alto porcentaje de ellos, el 38%, señala que no deben pagar ninguna tasa de este impuesto.

CAPÍTULO VIII: RECOMENDACIONES

- a. Es importante la tarea del Estado en la difusión más adecuada y eficaz de las normas que regulan las actividades de los micro y pequeños empresarios, a fin de mantenerlos informados y que dicha ley sea conocida por este sector. La legislación laboral y tributaria debe ser uno de los principales motivadores de la formalización. Esta tarea debe incorporar a personas creativas en el diseño de mensajes, entendibles y motivadores, para su difusión en los distintos medios de comunicación, radiales, televisivos y redes sociales.
- b. El gobierno debe diseñar estrategias de promoción y desarrollo tendientes a solucionar las limitaciones y dificultades que tienen la mayoría de los micros y pequeños empresarios informales y emitir medidas especiales que permitan su inserción a la formalidad.
- c. Se deben implementar políticas que disminuyan las cargas sociales a fin de incentivar al micro y pequeño empresario. El gobierno a través de la administración tributaria debe disminuir los porcentajes de los tributos para este sector. Incentivar a la formalización de los micros y pequeños empresarios realizando cursos de capacitación de ingreso libre. Reducir los pasos o hacerlos un poco más sencillos y de esta manera incentivarlos a la formalización. Mejorar el régimen laboral adecuado a las necesidades de los micro y pequeños empresarios, considerando que son empresas unipersonales y en varios casos familiares

CAPÍTULO IX: BIBLIOGRAFÍA

Flores, J. Centro de especialización en contabilidad y finanzas E.I.R.L. Mypes administración y gestión. Lima.

Loayza, N. (1986). Economía informal en el Perú (Políticas y estrategias), Escuela de Administración, Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú.

Oliva, J. (2003). Diseño de un sistema de financiamiento para MYPES a través del Banco Interbank sucursal – Trujillo. Examen de suficiencia profesional para optar el título de licenciado en administración, Escuela de Administración, Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú.

Pro Inversión: Agencia de promoción de la inversión privada – Perú. Extraído el 12 de mayo de 2013, [http:// www. proinversion.gob.pe / Repositorio APS/0/0/JER/MARCONORMATIVO/Capitulo1\(1\).pdf](http://www.proinversion.gob.pe/RepositorioAPS/0/0/JER/MARCONORMATIVO/Capitulo1(1).pdf).

Rueda N. & Tacuri E. (2006). Informalidad de las pequeñas y medianas empresas (pymes) del sector comercial de la ciudad de Loja 2006, Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador.

Uriol, E. (2000). Evasión tributaria de los impuestos administrados por la SUNAT en la ciudad de Trujillo. Prueba de capacidad profesional para optar el título profesional de licenciado en administración, Escuela de Administración, Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú.

CUESTIONARIO

I. GRADO DE INFORMALIDAD.

1. Señale su situación de formalidad tributaria:

- a. Nunca lo hice. 1
- b. Alguna vez estuve. 2
- c. Esto formalizado. 3

2. Señale su situación de formalidad municipal:

- a. Nunca lo hice. 1
- b. Alguna vez estuve. 2
- c. Esto formalizado. 3

3. Conocimiento de los beneficios de la formalidad:

- a. Ningún conocimiento. 1
- b. Algún conocimiento. 2
- c. Buen conocimiento. 3

4. Grado de entendimiento del trámite ante Ministerio Produce:

- a. Muy difícil. 1
- b. Algo difícil. 2
- c. Entendible. 3

5. Grado de entendimiento del trámite ante Municipalidad:

- a. Muy difícil. 1
- b. Algo difícil. 2
- c. Entendible. 3

6. Grado de entendimiento del trámite ante Ministerio de Trabajo:

- a. Muy difícil. 1
- b. Algo difícil. 2
- c. Entendible. 3

7. Grado de apoyo recibido del Gobierno nacional:

- a. Ningún apoyo. 1
- b. Reducido apoyo. 2
- c. Buen apoyo. 3

8. Grado de apoyo recibido del Gobierno regional:

- a. Ningún apoyo. 1
- b. Reducido apoyo. 2
- c. Buen apoyo. 3

9. Grado de apoyo recibido del Gobierno local:

- a. Ningún apoyo. 1
- b. Reducido apoyo. 2
- c. Buen apoyo. 3

10. Grado de apoyo recibido de SUNAT:

- a. Ningún apoyo. 1
- b. Reducido apoyo. 2
- c. Buen apoyo. 3