



**FACULTAD DE NEGOCIOS**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**

**PLAN DE NEGOCIOS AMAZON BIOPACK,  
IQUITOS, 2020**

**AUTORES:**

**CABUDIVO ESCOBAR, ROCIO DEL PILAR  
CHUMBE MOSQUERA, LUCY ELENA**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**ASESOR: LIC. ADM. ENRIQUE ALVAN MORI, MGR.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: PROSPECTIVA DE MERCADOS Y TERRITORIO**

**IQUITOS-PERÚ**

**2021**

## **DEDICATORIA**

A mis padres por enseñarme a crecer y a que si caigo debo levantarme, por apoyarme y guiarme por constituirse en las bases que me ayudaron a llegar hasta aquí, a mi hijo André quien es el motivo que me impulsa a cumplir mis objetivos a mis hermanos y en general a todos lo que me apoyaron en este trayecto

**Rocío Cabudivo**

A mis padres Elena y Luis, que son el motivo para seguir y sobre salir en este proyecto de mi vida.

A mis demás familiares que me impulsaron a seguir adelante y lograr mis metas trazadas.

**Lucy Chumbe**

## **AGRADECIMIENTO**

A nuestro creador Jehová Dios, por haberme dado la fortaleza para seguir adelante.

A mi padre Abraham y Loyda por su amor, dedicación y sacrificio en todos estos años y por siempre desear y anhelar lo mejor para mi vida, a mis hermanos por su cariño y apoyo incondicional.

A los docentes de la Universidad Científica del Perú, por haber compartidos sus conocimientos a lo largo de la formación académica.

**Rocío Cabudivo**

A nuestro padre celestial por brindarme y guiarme inteligencia y sabiduría para poder desarrollarme en mi carrera profesional y en esta oportunidad a mi compañera Rocío por nutrir la idea de negocio para así poder demostrar con eficiencia las enseñanzas de nuestros docentes de la Universidad Científica del Perú.

**Lucy Chumbe**

### ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 0159-2021-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 7 de abril de 2021, se autorizó la sustentación para el día lunes 12 de abril de 2021.

Siendo las 11.00 horas del día 12 de abril de 2021 se constituyó de modo no presencial el Jurado para escuchar a través del programa virtual ZOOM, la presentación y defensa del Trabajo de Suficiencia Profesional PLAN DE NEGOCIOS AMAZON BIOPACK, IQUITOS 2020.

Presentado por:

CABUDIVO ESCOBAR ROCIO DEL PILAR  
Para optar el título profesional de Contador Público

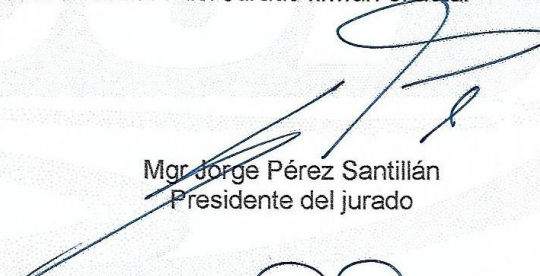
CHUMBE MOSQUERA LUCY ELENA  
Para optar el título profesional de Contador Público

Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:


La sustentación es: APROBADA POR UNANIMIDAD

A las 12.56horas culminó el acto público.

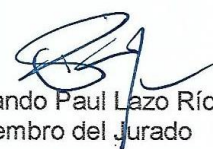
En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta.



Mgr. Jorge Pérez Santillán  
Presidente del jurado



CPC. Luis Armando Paiva Rocha, Mgr.  
Miembro del Jurado



CPC. Fernando Paul Lazo Ríos, Mgr.  
Miembro del Jurado

## CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

El Trabajo de Suficiencia Profesional titulado:

**“PLAN DE NEGOCIOS AMAZON BIOPACK, IQUITOS, 2020”**

De los alumnos: **CABUDIVO ESCOBAR ROCIO DEL PILAR Y CHUMBE MOSQUERA LUCY ELENA**, de la Facultad de Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **14% de plagio**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 21 de diciembre del 2020.



Dr. César J. Ramal Asayag  
Presidente del Comité de Ética - UCP

## Urkund Analysis Result

Analysed Document: UCP\_CONTABILIDAD\_2020\_TSP\_ROCÍO CABUDIVO\_LUCY CHUMBE\_V1.pdf (D90097820)  
 Submitted: 12/18/2020 3:50:00 PM  
 Submitted By: revision.antiplagio@ucp.edu.pe  
 Significance: 14 %

### Sources included in the report:

UCP\_ADMTURISM\_2020\_TSP\_ManuelSanchez\_YosimarMio\_V1.pdf (D75754144)  
 UCP\_ADM\_2020\_TSP\_JulyRodriguez\_JoseasRomani\_V1.pdf (D80111563)  
 UCP\_TurismoyHoteleria\_2020\_TSP\_KarenCanayoyFabiolaCardenas\_V1.pdf (D77581640)  
 UCP\_ADM\_2020\_TSP\_JhasuaChacon\_TaniaVasquez\_V1.pdf (D75532845)  
 UCP\_ADM\_2020\_TSP\_FernandoArmas\_JenniferGonzales\_V1.pdf (D75754133) UCP\_ADM-  
 CONT\_2019\_TSP\_ANDYQUISPE\_ANTONYTANGO\_V1.pdf (D59352817)

### Instances where selected sources appear:

## ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	III
Acta de sustentación.....	IV
Hoja de antiplagio.....	V
Índice de contenido.....	VII
Índice de cuadros.....	IX
Índice de figuras-----	XI
RESUMEN.....	01
ABSTRACT.....	02
I. INFORMACIÓN GENERAL.....	03
1.1 Nombre del negocio.....	03
1.2 Actividad empresarial.....	04
1.3 Idea de negocio.....	04
II. PLAN DE MARKETING.....	05
2.1 Necesidades de los clientes.....	05
2.2 Demanda actual y tendencias.....	07
2.3 Oferta competitiva.....	10
2.4 Programa de marketing.....	11
2.4.1 El producto.....	11
2.4.2 El precio.....	15
2.4.3 La promoción.....	15
2.4.4 La cadena de distribución.....	18
III. PLAN DE OPERACIONES.....	19
3.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento de Amazon Biopack Inversiones SRL.....	19
3.2 El proceso de aprovisionamiento de Amazon Biopack Inversiones SRL.....	20
3.4 El proceso de atención al cliente de Amazon Biopack Inversiones SRL.....	21

IV.	PLAN DE RECURSOS HUMANOS.....	22
	4.1 La organización de Amazon Biopack Inversiones SRL.....	22
	4.2 Puestos, funciones.....	22
	4.3 Condiciones laborales.....	25
	4.4 Régimen tributario.....	25
V.	PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO.....	25
	5.1 Estudio económico.....	25
	5.1.1 Mercado y ventas.....	25
	5.1.2 Compras, costo de ventas y gastos.....	25
	5.2 Estudio financiero.....	28
	5.2.1 Inversiones de Amazon Biopack Inversiones SRL.....	28
	5.2.2 Financiamiento de Amazon Biopack Inversiones SRL.....	30
	5.2.3 Flujo de Caja e indicadores de rentabilidad.....	32
	CONCLUSIONES.....	34
	BIBLIOGRAFÍA.....	35



## ÍNDICE DE CUADROS

	<b>Página</b>
Cuadro N° 01 Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Amazon Biopack Inversiones SRL ., 2020 – Comercialización.....	04
Cuadro N° 02 Mercado del producto, ciudad de Iquitos, 2020.....	07
Cuadro N° 03 Mercado por zona de residencia, ciudad de Iquitos, 2020.	07
Cuadro N° 04 Mercado por edades, ciudad de Iquitos, 2020.....	07
Cuadro N° 05 Mercado por condición socio económica, ciudad de Iquitos, 2020.....	08
Cuadro N° 06 Calculo del tamaño de la demanda, ciudad de Iquitos, 2020.....	08
Cuadro N° 07 Negocios con giros similares, ciudad de Iquitos, 2020.....	10
Cuadro N° 08 Precio de los productos de Amazon Biopack Inversiones SRL 2020.....	15
Cuadro N° 09 Demanda del mercado: tendencia y participación.....	26
Cuadro N° 10 Ventas de los productos de Amazon Biopack Inversiones SRL.....	26
Cuadro N° 11 Costo de ventas de Amazon Biopack Inversiones SRL (soles).....	26
Cuadro N°12 Gastos administrativos de Amazon Biopack Inversiones SRL, 2020 ( <u>soles</u> ).....	27
Cuadro N° 13 Gastos comerciales de Amazon Biopack Inversiones SRL (soles).....	27

Cuadro N° 14 Gastos pre operativo de Amazon Biopack Inversiones SRL (soles).....	28
Cuadro N° 15 Inversión en activos de Amazon Biopack Inversiones SRL (soles).....	28
Cuadro N° 16 Depreciación de los Activos de Amazon Biopack Inversiones SRL (soles).....	28
Cuadro N° 17 Costo laboral (%).....	29
Cuadro N° 18 Programa de endeudamiento de Amazon Biopack Inversiones SRL (soles).....	30
Cuadro N° 19 Capital de trabajo de Amazon Biopack Inversiones SRL (soles).....	31
Cuadro N° 20 Cálculo de la tributación de Amazon Biopack Inversiones SRL.....	31
Cuadro N° 21 Estado de resultados integrales de Amazon Biopack Inversiones SRL (soles).....	32
Cuadro N° 22 Estado de flujo de caja de Amazon Biopack Inversiones SRL (soles).....	32
Cuadro N° 23 VAN, TIR, Y B/C de Amazon Biopack Inversiones SRL (soles).....	33

## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Página</b>
Figura N° 01 Ubicación de Amazon Biopack Inversiones SRL 2020.....	03
Figura N° 02 Cliente compra pan en bolsa de papel.....	06
Figura N° 03 Producto de Card service,2020.....	10
Figura N° 04 Bolsa de papel Kraft sin marca.....	12
Figura N° 05 Bolsa de papel Kraft con asa twist.....	13
Figura N° 06 Bolsa de papel Kraft con asa riñón.....	13
Figura N° 07 Logo empresa Amazon Biopack Inversiones SRL .....	14
Figura N° 08 Polo con logo de Amazon Biopack Inversiones SRL.....	16
Figura N° 09 Llavero con logo de Amazon Biopack Inversiones SRL .....	16
Figura N° 10 Taza con logo de Amazon Biopack Inversiones SRL .....	17
Figura N° 11 Fan page de Amazon Biopack Inversiones SRL .....	18
Figura N° 12 La cadena de distribución de Amazon Biopack Inversiones SRL .....	18
Figura N° 13 Papel Kraft en rodillo.....	19
Figura N° 14 Proceso de aprovisionamiento de Amazon Biopack Inversiones SRL .....	20
Figura N° 15 Proceso de producción de Amazon Biopack Inversiones SRL.....	21
Figura N° 16 Estructura orgánica de la Amazon Biopack Inversiones SRL.....	22

**PLAN DE NEGOCIOS AMAZON BIOPACK,  
IQUITOS, 2020**

Rocío del Pilar, Cabudivo-Escobar  
Lucy Elena, Chumbe- Mosquera

**RESUMEN**

La investigación realizada para el presente proyecto se encuentra en el rubro de manufactura, la empresa Amazon Biopack Inversiones se dedicará a la elaboración y comercialización de bolsas de papel, elaborados con papel kraft.

El aprovisionamiento de los insumos y la materia prima se realizará en la ciudad de Lima, se ha determinado los principales proveedores como las empresas para el traslado de la materia prima.

El plan de recursos humanos se ha diseñado de acuerdo a la naturaleza de una micro empresa, con funciones integradas. La empresa se acogerá al régimen laboral especial. Los colaboradores recibirán todos los beneficios que otorga una Mype.

Los ratios financieros encontrados en el plan económico y financiero arrojan que el proyecto es rentable; el Valor actual neto económico (VAN) de S/. 73,721 y el Valor actual neto financiero de S/. 154,518. La Tasa interna de retorno económica (TIR) es de 122% y la Tasa interna de retorno financiera es de 535%. El índice beneficio costo económico es de S/.2.4 y el índice beneficio costo financiero es de S/.58.73.

Palabras claves: plan de negocios, bolsas de papel, biodegradable.

**AMAZON BIO PACK BUSINESS PLAN,  
IQUITOS, 2020**

Rocío del Pilar, Cabudivo-Escobar  
Lucy Elena, Chumbe- Mosquera

**SUMMARY**

The research carried out for this project is in the manufacturing area, the Amazon Biopack Investment company will be dedicated to the development and marketing of paper bags, made with kraft paper.

The supply of inputs and raw material will be carried out in the city of Lima, the main suppliers have been determined as the companies for the transfer of raw material.

The human resource plan has been designed according to the nature of a micro company, with integrated functions. The company will benefit from the special labor regime. Collaborators will receive all the benefits that a Mype grants.

The financial ratios found in the economic and financial plan show that the project is profitable; the Economic Net Present Value (NPV) of S / 73,721 and the Net Financial Present Value of S / 154.518. The economic internal rate of return (IRR) is 122% and the financial internal rate of return is 535%. The economic cost benefit index is S / .2.4 and the financial cost benefit index is S / 58.73.

Keywords: business plan, paper bags, biodegradable.

## I. INFORMACION GENERAL

### 1.1 Nombre del negocio

Nombre comercial: Amazon Biopack

Razón social: Amazon Biopack Inversiones S.R.L.

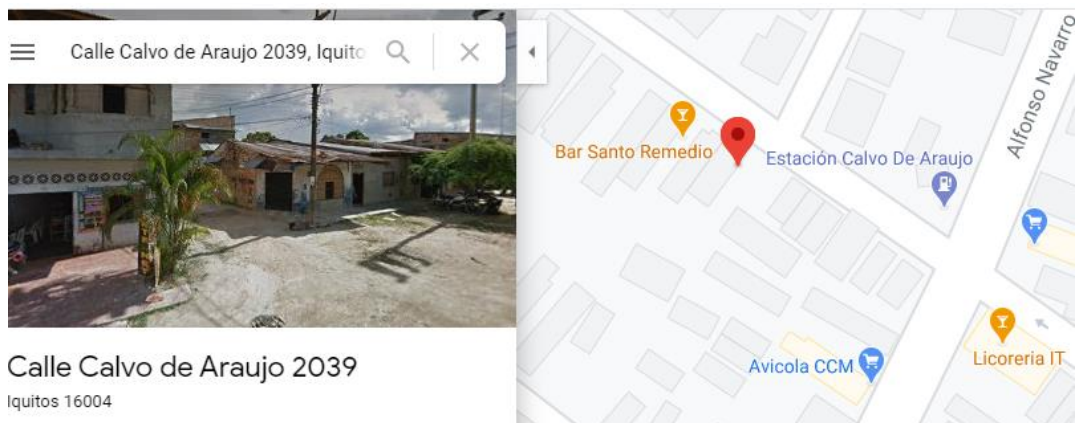
Sector de la actividad: Elaboración de envases artesanales

Localización: Calle Calvo de Araujo Nro.2039, distrito de Iquitos, provincia de Maynas, región Loreto, Perú.

Actividad: producción de envases de papel kraft

**Figura 01**

#### **Ubicación de la empresa Amazon Biopack Invesiones SRL., 2020**



Fuente: [www.googlemaps.com](http://www.googlemaps.com)

## 1.1 Actividad empresarial

**Cuadro 01**  
**Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Amazon Biopack**  
**Inversiones SRL, 2020**

C	Industrias Manufactureras		
	17	Fabricación de papel y otros productos de papel	
		170	Fabricación de papel y otros productos de papel
			1702 Fabricación de papel y cartón ondulado y de envases de papel y cartón

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI.

## 1.3 Idea del negocio.

Se busca satisfacer la necesidad de facilidad para trasladar artículos de un lugar a otro, ya sea para el hogar, trabajo o negocio. Como también la necesidad de proteger los alimentos para evitar la contaminación en el medio ambiente. Otra necesidad que se busca satisfacer es la de mantener equilibrio con el medio ambiente, usando envases o empaques que guarden armonía.

El segmento al cual se busca llegar son las personas del sexo masculino y femenino, entre las edades de 25 y 55 años que priorice en uso de envases biodegradables sin atentar el ecosistema. De los niveles socio económico AB y C.

La empresa se dedicará a la elaboración de envases de papel, en diversos modelos y tamaños. Se ofrecerán al por mayor y menor en docenas y cientos. Se aceptarán todos los medios de pagos, tanto por medio de tarjetas de débito y de crédito.

## II. PLAN DE MARKETING.

### 2.1 Necesidades de los clientes

Tal como se mencionó en el capítulo anterior, con el presente plan de negocios se busca satisfacer la necesidad de

- a. Necesidad de facilidad
- b. Necesidad de protección de los alimentos
- c. Necesidad de mantener armonía con el medio ambiente

- a. Necesidad de facilidad - Los bolsos nos han traído facilidad, nos han simplificado la vida desde hace muchos años, en cuanto al bolso de plástico se refiere, que es lo más común en nuestros días. Pero, nadie se imaginaba que éste iba a constituir el principal factor contaminante del medio ambiente, motivo por el cual han surgido distintos tipos de bolsos como de papel, de hojas de plantas entre otros.

La comodidad de trasladar un artículo de un lugar a otro, el de trasladar varios artículos como víveres, artículos personales, se ha constituido en un artículo importante en la vida del hombre.

- b. Necesidad de protección de los alimentos. – Los microbios dependen de algo o alguien para moverse de un lugar a otro; hasta pueden usar nuestro cuerpo como vehículo. Transportar microbios de una superficie a otra se le llama contaminación cruzada, por ejemplo, tocar con las manos pollo crudo y después tomar una fruta.

La contaminación cruzada se da directa o indirectamente por medio de las manos, toallas, paños, tablas de cortar, utensilios de cocina, platos, superficies de cocina y animales domésticos. Muchas veces nos enfermamos por consumir alimentos que fueron contaminados



de esta forma. Las manos y el agua contaminada son uno de los medios de transporte más comunes para los microbios. Necesidad de mantener armonía con el medio ambiente.

Es por tal razón que necesitamos proteger nuestros alimentos del contacto con nuestras manos y del medio ambiente. Principalmente de alimentos secos que se pueden proteger con una bolsa de papel como el caso del pan, snack, hamburguesas, entre otros productos de consumo humano.

### **Figura 2**

#### **Cliente compra pan en bolsa de papel**



Fuente: [google.com/search?q=panes+en+bolsa+de+papel&sxsrf=ALeKk00vix1C2](https://www.google.com/search?q=panes+en+bolsa+de+papel&sxsrf=ALeKk00vix1C2)

## 2.2 Demanda actual y tendencias.

**Cuadro 2**

**Mercado del producto, ciudad de Iquitos, 2020**

Distritos que conforman el mercado a atender	Personas al 2007	Personas al 2015	Tasa crecimiento promedio anual	Personas al 2020 (proyectada)
Distrito Iquitos	169,599	150,484	-1.484%	139,647
Distrito Punchana	80,820	91,128	1.512%	98,228
Distrito Belén	73,015	75,685	0.450%	77,403
Distrito San Juan Bautista	106,834	154,696	4.736%	194,967
<b>Población mercado ciudad Iquitos</b>	<b>430,268</b>	<b>471,993</b>	<b>1.164%</b>	<b>510,245</b>

Fuente: elaboración propia

**Cuadro 3**

**Mercado por zona de residencia, ciudad de Iquitos, 2020**

Distritos	Población urbana (participación)	Personas
Distrito Iquitos (al 2020)	98.79%	137,957
Distrito Punchana (al 2020)	92.28%	90,645
Distrito Belen (al 2020)	87.55%	67,766
Distrito San Juan Bautista (al 2020)	89.46%	174,417
<b>Población por residencia, ciudad Iquitos (al 2020)</b>		<b>470,786</b>

Fuente: elaboración propia

**Cuadro 4**

**Mercado por edades, ciudad de Iquitos, 2020**

	25 a 39 años	40 a 64 años	Total
Distrito Iquitos (%)	24.72%	25.63%	50.35%
Distrito Punchana (%)	24.63%	21.95%	46.58%
Distrito Belen (%)	24.25%	21.62%	45.87%
Distrito San Juan Bautista (%)	23.94%	21.59%	45.52%
<b>Población por edades, ciudad Iquitos (2020)</b>	<b>114,615</b>	<b>107,551</b>	<b>222,167</b>

Fuente: elaboración propia

### Cuadro 5

#### Mercado por condición socio económica, ciudad de Iquitos, 2020

Tipo de segmento	Participación	Cantidad (personas)
Segmento A/B ciudad Iquitos	0.0%	-
Segmento C ciudad de Iquitos	14.1%	31,326
Segmento D ciudad de Iquitos	15.4%	34,214
Segmento E ciudad de Iquitos	0.0%	-
<b>Población objetivo socio económico, ciudad Iquitos</b>	<b>29.5%</b>	<b>65,539</b>

Fuente: elaboración propia

### Cuadro 6

#### Cálculo del tamaño de la demanda, ciudad de Iquitos, 2020

Promedio personas por vivienda		5.03
Viviendas ciudad de Iquitos (al 2020)		14,279
Consumo del producto (unidades por día/familia)		2
Consumo del producto (unidades por mes/familia)	30	60
Consumo del producto (unidades por año/familia)	12	3624
Consumo del producto ciudad Iquitos (unidades)		51,744,280
<b>Demanda total, ciudad Iquitos (ciento)</b>		<b>517,442.80</b>

Fuente: elaboración propia

La cobertura de la empresa será la provincia de Maynas conformado por los distritos de Iquitos, Punchana, Belén y San Juan, San Juan Bautista.

El manejo de las bolsas biodegradables ayudaría a la minimización de los aspectos negativos ambientales aportando favorables beneficios, por eso es necesario conocer las problemáticas del medio ambiente en la actualidad a nivel general como:

- Altos niveles de contaminación por dióxido de carbono
- Contaminación marina
- Impacto negativo a los suelos
- Contaminación y dependencia del petróleo

- Cambio climático
- Problemas a la salud

Es elemental conocer que una sola bolsa plástica tradicional puede tardar de 10 a 100 años aproximadamente para su descomposición total dependiendo del entorno y condiciones ambientales, en este ciclo de degradación emiten sustancias tóxicas, vapores perjudiciales para el ambiente e incluso contaminan las aguas, taponan las alcantarillas produciendo inundaciones y pueden matar animales marinos, aves u otras especies testigos de este impacto ambiental.

### 2.3. Oferta competitiva

**Cuadro 07**

**Negocios con giros similares de la empresa Amazon Biopack, Inversiones SRL, Iquitos, 2020**

Ingredientes	Unida de medida	Empresas		
		Marilia Rosas	Card Service	Diana Torres
Bolsa de papel sin asa	100	S/15.00	S/18.00	S/17.00

Fuente: elaboración propia

Para la presente investigación ya considerado como área de cobertura la provincia de Maynas, que incluye los distritos de San Juan, Belén, Punchana e Iquitos. En la ciudad de Iquitos se ha determinado escasas empresa dedicada al mismo negocio.

**Figura 3**

**Productos de Card Service, 2020**



Fuente: Face book. com

## 2.4 Programa de marketing.

### 2.4.1 El producto

La empresa se dedicará a la elaboración de bolsa de papel, en diferentes tamaños, diseños y presentaciones. Elaborados en base a papel kraft de 100 u 125 g.

#### a) Categorías de productos.

La empresa contará con las siguientes presentaciones:

- **Bolsa de Papel : Sin asa**
  - Material : Papel Kraft de 100/125g
  - Color : Marrón
  - Acabado : Sin asa
  - Logo : Con o sin logo
  - Cantidad : 100 unidades
  
- **Bolsa de Papel : Asa Twist**
  - Material : Papel Kraft de 100/125g.
  - Color : Marrón/blanco
  - Acabado : Asa Twist
  - Logo : Con o sin logo
  - Cantidad : 100 unidades
  
- **Bolsa de Papel : Asa riñón**
  - Material : Papel Kraft de 100/125g

- Color : Marrón
- Acabado : Asa riñón
- Logo : Con o sin logo
- Cantidad : 100 unidades

Los productos serán elaboración en papel kraft que son biodegradables en un periodo de 90 días.

#### **Figura 4**

#### **Bolsa de papel kraft sin asa**



Fuente: elaboración propia

**Figura 5**

**Bolsa de papel Kraft con asa twist**



Fuente: elaboración propia

**Figura 6**

**Bolsa de papel Kraft con asa riñón**



Fuente: elaboración propia



**b) La marca**

La marca de una empresa está dada por el nombre, para el presente plan de negocios se ha diseñado un logo simple, que busca identificar los productos de la empresa. El logo debe distinguir a la empresa frente a la competencia en el mismo mercado, tanto local y como nacional.

El logo de la empresa Amazon Biopack es el siguiente:

**Figura 7**

**Logo de la empresa Amazon Biopack Inversiones SRL, 2020**



Fuente: elaboración propia

## 2.4.2 El precio

El precio es la cantidad de dinero que está dispuesto a pagar un consumidor por un bien o servicio. Se busca en el presente plan de negocios, lograr el objetivo de maximización de la cuota de mercado

### Cuadro 08

**Precio de los productos de Amazon Biopack Inversiones SRL.,2020**  
(soles)

Productos	Unida de medida	Precio
Bolsa de papel Kraft sin asa c/logo	Ciento	S/15.00
Bolsa de papel Kraft con asa riñón c/logo	Ciento	S/18.00
Bolsa de papel Kraft con asa twist c/logo	Ciento	S/20.00

Fuente: elaboración propia

## 2.4.3 La promoción.

La promoción es el conjunto de actividades, técnicas y métodos que se utilizan para lograr objetivos específicos, como informar, persuadir o recordar al público objetivo, acerca de los productos y/o servicios que se comercializan. Las redes sociales, serán la herramienta principal de promoción, dentro de ellas:

**Facebook:** La empresa diseñará un fan page para difundir los productos, como realizar todo tipo de actividades, como las ofertas.

**Twitter:** Se buscará contar con seguidores, con la mayor cantidad, lo que demuestra la aceptación de nuestros productos.

**Figura 8**

**Polos con logo de Amazon Biopack Inversiones SRL,2020**



Fuente: elaboración propia

**Figura 9**

**Llavero con el logo de Inversiones Amazon Biopack SRL 2020**



Fuente: elaboración propia

**Figura 10**

**Taza con el logo Amazon Biopack Inversiones SRL**



Fuente: elaboración propia

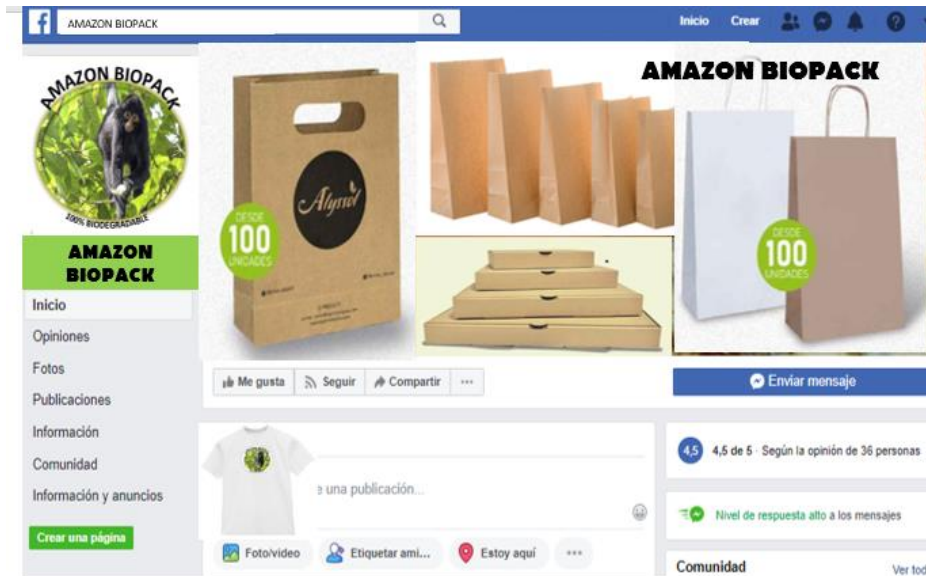
**Acciones de publicidad de Amazon Biopack Inversiones SRL.**

Se han diseñado las siguientes actividades de publicidad:

- **Activaciones:** se desarrollarán activaciones virtuales en el facebook, en vivo para promocionar los productos de la empresa.
- **Radio:** Se elaborará spot de 25 segundos, para ser difundidos en la radio emisora más sintonizada de la ciudad de Iquitos.
- **Televisión:** Sólo para épocas que no sea campañas estacionales, en la empresa televisora con mayores televidentes de la ciudad de Iquitos.

**Figura 11**

**Fan page de Amazon Biopack Inversiones SRL**



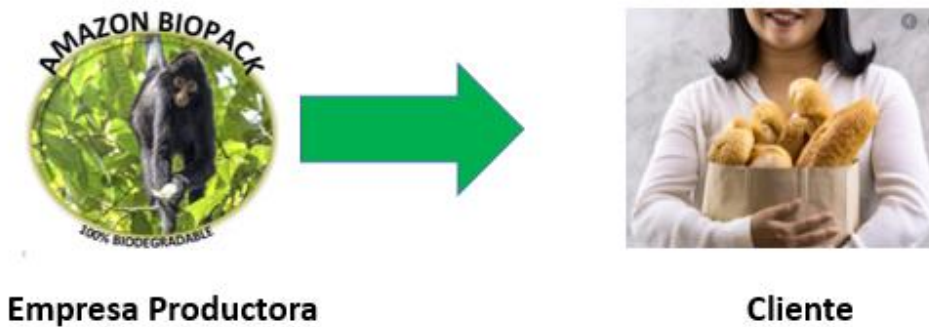
Fuente: elaboración propia

**2.4.4 La cadena de distribución de Amazon Biopack Inversiones SRL.**

El local comercial se encuentra ubicado en Calle Calvo de Araujo Nro.2039, distrito de Iquitos. La Distribución será directa, es decir no habrá intermediarios entre la empresa y los clientes.

**Figura 12**

**La cadena de distribución de Amazon Biopack Inversiones SRL**



Fuente: elaboración propia

### III. PLAN DE OPERACIONES

#### 3.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento de Amazon Biopack Inversiones SRL

El estudio de la fuente de aprovisionamiento será la ciudad de Lima. Ciudad donde se adquirirá el papel en tamaño cartulina y se comprará por millares.

**Figura 13**  
**Papel Kraft en rodillo**

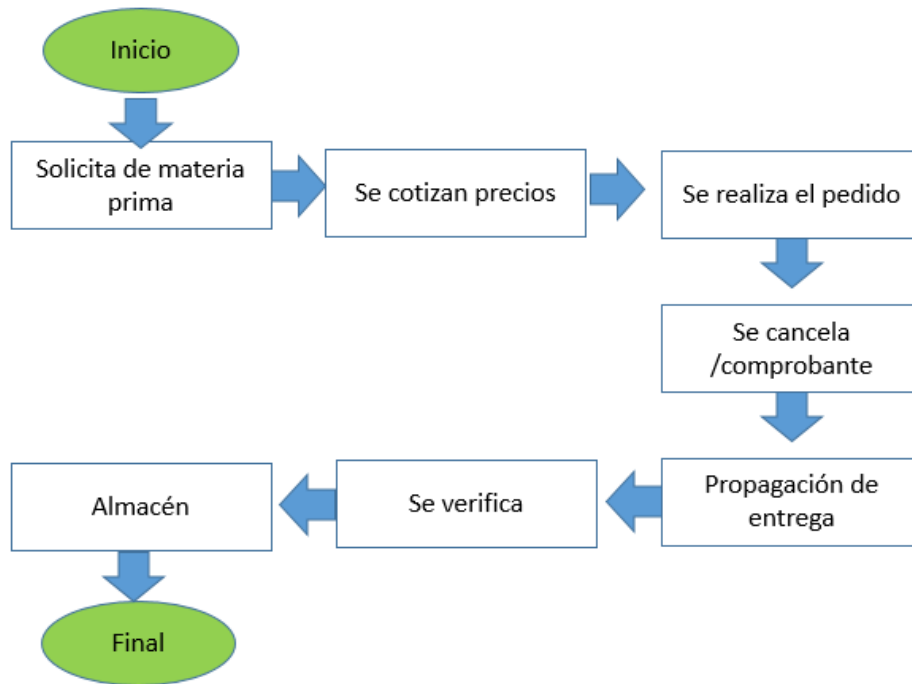


Fuente: [//spanish.alibaba.com/product-detail/30cmx30-Meters-Brown-Kraf](https://spanish.alibaba.com/product-detail/30cmx30-Meters-Brown-Kraf)

### 3.2 El proceso de aprovisionamiento de Amazon Biopack Inversiones SRL

Figura 14

Proceso de aprovisionamiento de Amazon Biopack Inversiones SRL



Fuente: elaboracion propia

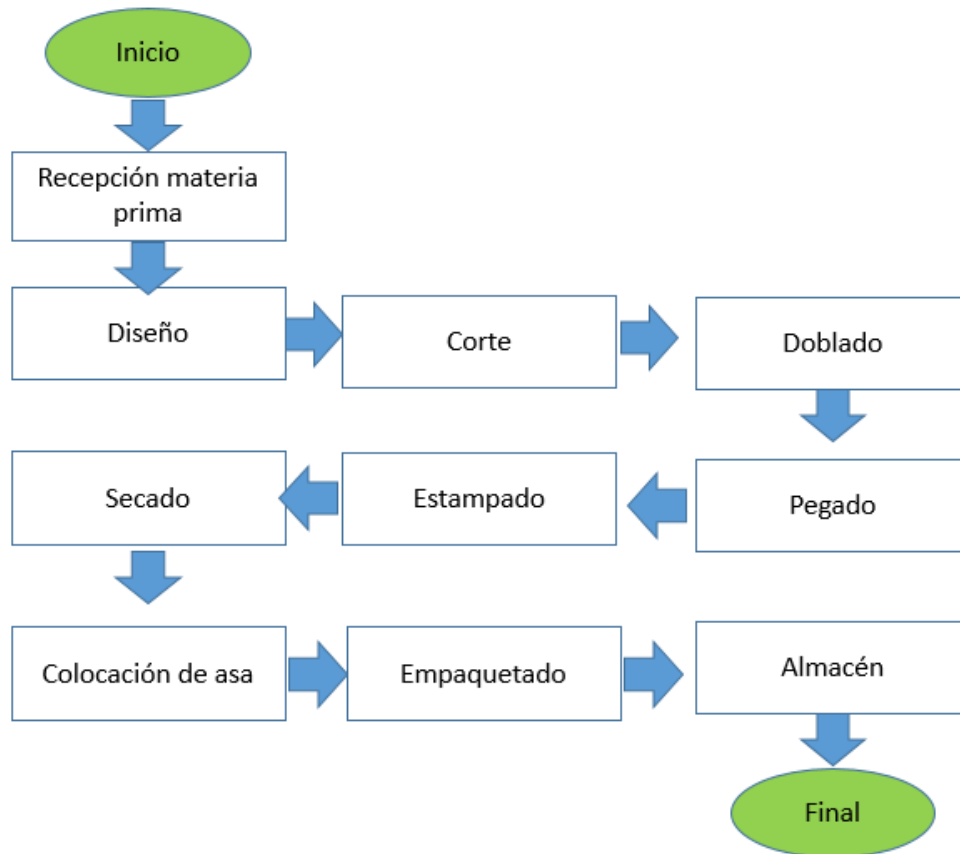
El proceso de aprovisionamiento se da inicio con la solicitud de materia prima y de los más servicios que necesita la empresa para el normal funcionamiento de las actividades. El segundo paso es la de cotizar todos esos bienes y servicios, como mínimo en tres proveedores, considerando algunas características como precio, cantidad, calidad, envió entre otros.

Posteriormente se cancela el pedido y se solicita el comprobante para seguidamente se programar la entrega de la materia prima. Luego se verifica la materia prima y como último paso se procede a ingresar al almacén.

### 3.3 El proceso de producción de Amazon Biopack Inversiones SRL

Figura 15

Proceso de producción de Amazon Biopack Inversiones SRL



Fuente: elaboración propia.

El proceso de producción de la empresa Amazon Biopack Inversiones se da inicio con la recepción de la materia prima, seguidamente se procede a diseñar según el modelo solicitado por el área de ventas, luego se procede al corte del papel, seguidamente se procede con el doblado según el modelo.

Como siguiente paso viene el pegado, para luego estampar según la solicitud del cliente, paso siguiente es el secado del estampado. Como siguiente paso viene la colocación del asa para luego proceder a empaquetar en cantidades de 100 unidades y como último paso viene el almacenamiento de los productos terminados.

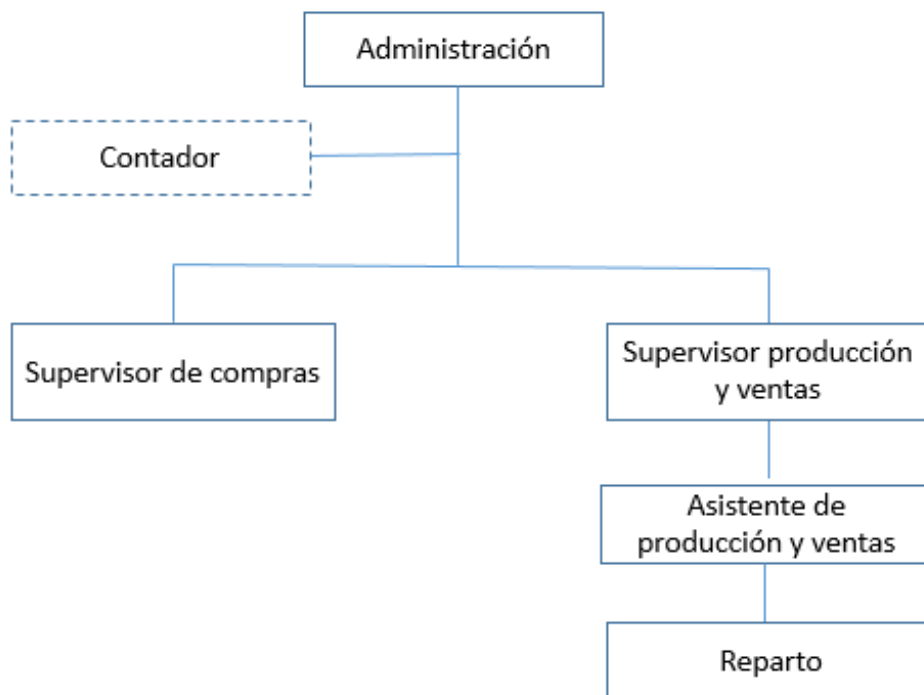


## IV. PLAN DE RECURSOS HUMANOS

### 4.1 Estructura organizacional de la empresa Amazon Biopack Inversiones SRL

Figura 16

Estructura organizacional de la empresa Amazon Biopack Inversiones SRL



Fuente: elaboración propia

### 4.2 PUESTOS Y FUNCIONES

a) **Puesto: Administrador de Amazon Biopack Inversiones SRL.**

**Funciones:**

1. Planificar los objetivos de la empresa tanto el corto, mediano y largo plazo.

2. Planifica y diseña los procesos de todas las áreas de la empresa
3. Planifica y aprueba los presupuestos de las distintas áreas de la empresa.
4. Organiza las actividades de todas las áreas de la empresa.
5. Controla el avance de las metas de todas las áreas
6. Representa a la empresa ante las empresa públicas y privadas
7. Busca financiamiento para la empresa, ante las entidades financieras.

**b) Puesto: Supervisor de compra Amazon Biopack Inversiones SRL.**

**Funciones:**

1. Planifica el aprovisionamiento de los bienes y servicios para empresa.
2. Planifica el desarrollo de las actividades de todas las áreas de la empresa.
3. Organiza el proceso de compras en la empresa
4. Dirige el proceso de selección de proveedores de la empresa
5. Controla los bienes y servicios de la empresa.
6. Reporta directamente al administrador de la empresa.

**c) Puesto: Supervisor de producción y ventas Amazon Biopack Inversiones SRL**

**Funciones:**

1. Planifica la producción y las ventas en la empresa
2. Planifica el proceso de producción y ventas
3. Organiza el área de producción y ventas
4. Dirige la producción de las bolsas
5. Dirige el proceso de reparto de la empresa
6. Controla la producción diaria
7. Reporta directamente a la administración

**d) Puesto: Asistente de producción y ventas Amazon Biopack Inversiones SRL**

**Funciones:**

1. Planificar el trabajo de día solicitando los materiales a utilizar
2. Organizar el área de producción con los materiales y materia prima a utilizar
3. Llevar el control de la producción diaria y reportar al supervisor de operaciones
4. Mantener limpia el área de producción
5. Llevar la custodia de los moldes de producción
6. Controlar y custodiar los materiales entregados por la administración.
7. Reporta directamente al supervisor de producción.

### **4.3 Condiciones laborales**

La empresa Amazon Biopack Inversiones SRL, ha considerado las siguientes condiciones laborales:

- Los colaboradores trabajarán las ocho horas laborales
- Se contará con contratos laborales de tres meses el primero y de seis meses el segundo.
- Amazon Biopack Inversiones SRL, se acogerá a la Ley 28015 Ley de promoción de la Micro y Pequeña empresa.
- Amazon Biopack Inversiones SRL, previamente debe registrarse en el registro de la micro y pequeña empresa.
- Amazon Biopack Inversiones SRL, va a cumplir con el protocolo para venta delivery según la legislación vigente.

#### **4.4 Régimen tributario.**

Amazon Biopack Inversiones SRL, se acogerá al régimen Mype tributario por ser un régimen que reduce el impuesto a la renta de 29.5% al 10% cada año. Mientras las utilidades no excedan las 15 UIT, por el exceso se pagará el 29.50%.

## V. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO

### 5.1 Estudio económico.

#### 5.1.1 Mercado y ventas.

**Cuadro 9**

#### **Demanda de mercado: tendencia y participación**

	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>
Demanda total (unidades)	517,443		
Tendencia del mercado (estimada)	0%	2%	2%
Demanda estimada (unidades)	517,443	527,792	538,347
Participación de mercado (decisión empresa)	8.00%	10.00%	11.00%
<b>Demanda del proyecto (unidades)</b>	<b>41,395</b>	<b>52,779</b>	<b>59,218</b>

Fuente: elaboración propia

**Cuadro 10**

#### **Ventas de los productos de Amazon Biopack Inversiones SRL**

	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>
Ventas anuales	41,395	52,779	59,218
Precio venta - decisión empresarial (soles x unidades)	15.00	15.00	15.30
Tendencia del precio en el mercado	0%	2%	3%
Precio de venta unitarios	S/.15.00	S/.15.30	S/.15.76
<b>VENTA TOTAL EMPRESA</b>	<b>S/.620,931</b>	<b>S/.807,521</b>	<b>S/.933,220</b>

Fuente: elaboración propia

#### 5.1.2 Compras, costo de ventas y gastos.

**Cuadro 11**

#### **Costo de ventas de Amazon Biopack Inversiones SRL. (soles)**

	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>
Ventas	41,395	52,779	59,218
Costo compra (unidades)	S/10	S/10	S/10
<b>COSTO DE LA MERCADERÍA VENDIDA</b>	<b>S/413,954</b>	<b>S/533,070</b>	<b>S/616,047</b>

Fuente: elaboración propia

### Cuadro 12

#### Gastos administrativos de Amazon Biopack Inversiones SRL (soles)

<b>GASTO ADMINISTRATIVO</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>
Administrador	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 1,500	S/. 1,600	S/. 1,700
Supervisores	2	2	2
Sueldo mensual	S/. 1,200	S/. 1,300	S/. 1,500
Asistente	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 1,000	S/. 1,200	S/. 1,300
Repartidor	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 930	S/. 1,000	S/. 1,200
<b>Remuneraciones del personal</b>	<b>S/. 5,830</b>	<b>S/. 6,400</b>	<b>S/. 7,200</b>
Costo laboral	8.67%	8.67%	8.67%
<b>Remuneracion total mensual</b>	<b>S/. 6,335</b>	<b>S/. 6,955</b>	<b>S/. 7,824</b>
Servicios públicos	S/. 185	S/. 234	S/. 322
Utiles oficina	S/. 198	S/. 212	S/. 263
Servicio contable	S/. 300	S/. 350	S/. 400
Otros	S/. 287	S/. 329	S/. 389
Total mensual	S/. 7,305	S/. 8,080	S/. 9,198
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>S/.87,663</b>	<b>S/.96,956</b>	<b>S/.110,376</b>

Fuente: elaboración propia

### Cuadro 13

#### Gastos comerciales de Amazon Biopack Inversiones SRL (soles)

<b>GASTO COMERCIAL</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>
Publicidad	S/. 350.00	S/. 380.00	S/. 420.00
Alquiler local	S/. 500.00	S/. 650.00	S/. 700.00
Promociones	S/. 320.00	S/. 380.00	S/. 420.00
Otros	S/. 180.00	S/. 220.00	S/. 280.00
Total mensual	S/. 1,350.00	S/. 1,630.00	S/. 1,820.00
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>S/.16,200.00</b>	<b>S/.19,560.00</b>	<b>S/.21,840.00</b>

Fuente: elaboración propia

### Cuadro 14

#### Gastos pre operativos de Amazon Biopack Inversiones SRL. (soles)

Gasto pre operativo	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
Estudio de mercado	S/. 850.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Tramites diversos	S/. 680.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
<b>Total</b>	<b>S/. 1,530.00</b>	<b>S/. 0.00</b>	<b>S/. 0.00</b>	<b>S/. 0.00</b>

Fuente: elaboración propia

## 5.2 Estudio Financiero.

### 5.2.1 Inversiones de Amazon Biopack Inversiones SRL

### Cuadro 15

#### Inversión en activos de Amazon Biopack Inversiones SRL (soles)

Activo fijo	Valor adquisic	Cantidad	Valor total	Tiempo vida	Depreciación anual
Local/acondicionamiento	S/. 4,500	1	S/. 4,500	20	S/. 225
Mesa de trabajo	S/. 2,500	1	S/. 2,500	5	S/. 500
Equipos	S/. 3,600	1	S/. 3,600	5	S/. 720
Vehiculos	S/. 6,500	1	S/. 6,500	5	S/. 1,300
Muebles	S/. 3,000	1	S/. 3,000	5	S/. 600
<b>Total</b>			<b>S/. 20,100</b>		<b>S/. 3,345</b>

Fuente: elaboración propia

### Cuadro 16

#### Depreciación de los activos de Amazon Biopack Inversiones SRL (soles)

	Valor inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Residual
Depreciación activo fijo	S/.20,100	-S/.3,345	-S/.3,345	-S/.3,345	S/.10,065
Amortización activo intangib	S/.1,530	-S/.306	-S/.306	-S/.306	S/.612
<b>Total</b>	<b>S/.21,630</b>	<b>-S/.3,651</b>	<b>-S/.3,651</b>	<b>-S/.3,651</b>	<b>S/.10,677</b>

Fuente: elaboración propia

**Cuadro 17**  
**Costo laboral (%)**

	Mediana empresa	Pequeña empresa	Micro empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa	Micro empresa
Gratificación	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
Aguinaldo	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
Vacaciones	30	15	15	8.33%	4.17%	4.17%
Subtotal				25.00%	12.50%	4.17%
CTS	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
ESSALUD				9.00%	9.00%	4.50%
<b>Total</b>				<b>42.33%</b>	<b>25.67%</b>	<b>8.67%</b>

Fuente: elaboración propia



## 5.2.2 Financiamiento de Amazon Biopack Inversiones SRL

**Cuadro 18**

### **Programa de endeudamiento de Amazon Biopack Inversiones SRL (soles)**

Deuda a tomar	S/. 50,000			
34.49%	Anual	2.5%	mensual	
		36	meses	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
1	50,000	1,250	1,389	2,639
2	48,611	1,215	1,389	2,604
3	47,222	1,181	1,389	2,569
4	45,833	1,146	1,389	2,535
5	44,444	1,111	1,389	2,500
6	43,056	1,076	1,389	2,465
7	41,667	1,042	1,389	2,431
8	40,278	1,007	1,389	2,396
9	38,889	972	1,389	2,361
10	37,500	938	1,389	2,326
11	36,111	903	1,389	2,292
12	34,722	868	1,389	2,257
		12,708	16,667	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
13	33,333	833	1,389	2,222
14	31,944	799	1,389	2,188
15	30,556	764	1,389	2,153
16	29,167	729	1,389	2,118
17	27,778	694	1,389	2,083
18	26,389	660	1,389	2,049
19	25,000	625	1,389	2,014
20	23,611	590	1,389	1,979
21	22,222	556	1,389	1,944
22	20,833	521	1,389	1,910
23	19,444	486	1,389	1,875
24	18,056	451	1,389	1,840
		7,708	16,667	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
25	16,667	417	1,389	1,806
26	15,278	382	1,389	1,771
27	13,889	347	1,389	1,736
28	12,500	312	1,389	1,701
29	11,111	278	1,389	1,667
30	9,722	243	1,389	1,632
31	8,333	208	1,389	1,597
32	6,944	174	1,389	1,563
33	5,556	139	1,389	1,528
34	4,167	104	1,389	1,493
35	2,778	69	1,389	1,458
36	1,389	35	1,389	1,424
		2,708	16,667	

Fuente: elaboración propia

### Cuadro 19

#### Capital de trabajo de Amazon Biopack Inversiones SRL (soles)

CAMBIOS EN CAPITAL DE TRABAJO		Año 1	Año 2	Año 3	Liquidación
Caja	5.0%	1.0%	1.0%	1.0%	
Monto	-S/.31,047	-S/.1,866	-S/.1,257	S/.0	
Cuentas x cobrar					
Número de días		7	7	7	
Monto		-S/.12,074	-S/.3,628	-S/.2,444	
Inventario					
Número de días		45	45	45	
Monto		-S/.51,744	-S/.14,889	-S/.10,372	
Cuentas x pagar					
Número de días		15	15	15	
Monto		S/.17,248	S/.4,963	S/.3,457	
<b>TOTAL</b>	<b>-S/.31,047</b>	<b>-S/.48,436</b>	<b>-S/.14,811</b>	<b>-S/.9,359</b>	<b>S/.103,653</b>

Fuente: elaboración propia

### Cuadro 20

#### Calculo de la tributación de Amazon Biopack Inversiones SRL (soles)

CÁLCULO DE LA TRIBUTACIÓN				
		Año 1	Año 2	Año 3
Participación utilidades (comercio y restaurante)		0%	0%	0%
Impuesto a la renta (mas de 15 UIT)		29.5%	29.5%	29.5%
Tasa tributaria (TAX)		29.50%	29.50%	29.50%
Para efectos de pago a SUNAT Regimen MYPE				
Participación utilidades (menos de 20 trabajadores)		0.00%	0.00%	0.00%
Impuesto a la renta (hasta 15 UIT)		10%	10%	10%
Impuesto a la renta (mas de 15 UIT)		29.5%	29.5%	29.5%
	Al 2020	Cantidad	Importe	
Unidad Impositiva Tributaria	4,300	15	64,500	

Fuente: elaboración propia

**Cuadro 21**

**Estado de resultados integrales de Amazon Biopack Inversiones SRL (soles)**

	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>
Ingresos por ventas	S/.620,931	S/.807,521	S/.933,220
Costo ventas	-S/.413,954	-S/.533,070	-S/.616,047
<b>Margen Bruto</b>	<b>S/.206,977</b>	<b>S/.274,452</b>	<b>S/.317,173</b>
Gastos administrativos	-S/.87,663	-S/.96,956	-S/.110,376
Depreciación	-S/.3,651	-S/.3,651	-S/.3,651
Gastos comerciales	-S/.16,200	-S/.19,560	-S/.21,840
<b>Margen operativo</b>	<b>S/.99,463</b>	<b>S/.154,285</b>	<b>S/.181,306</b>
Gastos financieros	-S/.12,708	-S/.7,708	-S/.2,708
<b>Margen antes de tributos</b>	<b>S/.86,755</b>	<b>S/.146,576</b>	<b>S/.178,597</b>
Participación utilidades	S/0	S/0	S/0
<b>Subtotal</b>	<b>S/86,755</b>	<b>S/146,576</b>	<b>S/178,597</b>
Pago impuesto a la renta	-S/.25,593	-S/.43,240	-S/.52,686
<b>Utilidad neta</b>	<b>61,162</b>	<b>103,336</b>	<b>125,911</b>

Fuente: elaboración propia

**5.2.3 Flujo de Caja e indicadores de rentabilidad.**

**Cuadro 22**

**Flujo de caja de Amazon Biopack Inversiones SRL(soles)**

	<b>Año 0</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Liquidación</b>
<b>FLUJO DE CAJA</b>					
Ingresos por ventas		S/.620,931	S/.807,521	S/.933,220	
Inversión inicial					
Activo fijo	-S/.21,630				S/.10,677
Capital de trabajo	-S/.31,047	-S/.48,436	-S/.14,811	-S/.9,359	S/.103,653
Compras		-S/.413,954	-S/.533,070	-S/.616,047	
Gastos administrativos		-S/.87,663	-S/.96,956	-S/.110,376	
Gastos comerciales		-S/.16,200	-S/.19,560	-S/.21,840	
Pago impuestos		-29,342	-45,514	-53,485	
<b>Flujo Caja Económico (FCE)</b>	<b>-S/.52,677</b>	<b>S/.25,337</b>	<b>S/.97,610</b>	<b>S/.122,113</b>	<b>S/.114,330</b>
Préstamo recibido	S/.50,000				S/0
Amortización		-S/.16,667	-S/.16,667	-S/.16,667	
Gastos financieros		-S/.12,708	-S/.7,708	-S/.2,708	
<b>Escudo fiscal</b>		<b>S/.3,749</b>	<b>S/.2,274</b>	<b>S/.799</b>	
<b>Flujo Caja Financiero (FCF)</b>	<b>-S/.2,677</b>	<b>-S/.289</b>	<b>S/.75,509</b>	<b>S/.103,537</b>	<b>S/.114,330</b>
FCE	-S/.52,677	S/.25,337	S/.97,610	S/.236,442	
FCF	-S/.2,677	-S/.289	S/.75,509	S/.217,866	

Fuente: elaboración propia

### Cuadro 23

#### VAN, TIR y B/C de Amazon Biopack Inversiones SRL (soles)

VAN Económico	S/.73,721
Tasa de descuento (CAPM)	51.92%
TIR Económica	122%
Indice B/C	2.40
VAN Financiero	154,518
Tasa de descuento (WACC)	25.72%
TIR Financiero	535%
Indice B/C	58.73

Fuente: elaboración propia.

## **CONCLUSIONES:**

- a. En el análisis de mercado realizado por la empresa ha determinado que existen muchas necesidades que se puede cubrir con el presente proyecto, como la necesidad de facilidad, necesidad de protección de los alimentos y necesidad de mantener armonía con el medioambiente.
- b. En cuanto a la fuente de aprovisionamiento se dará en la ciudad de Lima, ciudad donde se ha ubicado los proveedores de la materia prima. El material a trabajar es biodegradable en 90 días.
- c. En cuanto a la estructura orgánica de la empresa, se ha elaborado a través del plan de recursos humanos. Se han considerado las funciones de planeamiento, organización, control y dirección de las áreas de la empresa.
- d. Los ratios determinados en el plan económico y financiero del proyecto, como la Tasa Interna de Retorno (TIR) es del 122% y el Valor Actual Neto (VAN) del S/.73,721.00 y el Índice Beneficio Costo (B/C) de S/.2.40, confirmar la rentabilidad del proyecto.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2007. Censos Nacionales 2015: XII de Población y VI de Vivienda. Lima, Perú.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2015 IV Censo Nacional Económico por departamento. Lima, Perú.

Instituto Nacional de Estadística e Informática -INEI, (2018) Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIUU, Disponible en: [www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

[www.sunat.gob.pe](http://www.sunat.gob.pe)

[www.Trade map](http://www.trade-map.com)