



**FACULTAD DE NEGOCIOS**

**TESIS**

**LA ACTIVIDAD DE CAZA EN LA SELVA, IMPORTACIÓN DE  
CARTUCHOS PARA ARMAS,  
CIUDAD DE IQUITOS, AÑO 2020**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
DE CONTADOR PUBLICO**

**AUTORES:**

**ZEVALLOS CHAVEZ DE ESPINOZA VASTI LUZ  
LOZANO GONZALES VIVIANA**

**ASESOR:**

**ECON. GUILLERMO ENRIQUE MOGOLLÓN  
MAESTRE Mgr.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: PROSPECTIVA DE MERCADOS Y  
TERRITORIOS**

**Iquitos – Perú  
2021**

## **DEDICATORIA**

Esta tesis va dedicada a Dios a mis padres y quienes siempre me acompañan en todos mis logros, y siguen unidos en los momentos buenos y malos, gracias por todo su apoyo, dedicación y amor invaluable.

**Vasti Luz Zevallos Chávez de Espinoza**

Dedico mis tesis de todo corazón a mis padres, por el apoyo incondicional que me dieron, porque sin ellos no hubiese podido lograr mis metas personales y profesionales siempre con la confianza, paciencia y amor que me brindan día a día.

**Viviana Lozano Gonzales**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecer a Dios a mi esposo e hijos por el apoyo constante para lograr mis objetivos, agradezco a mis queridos catedráticos que impartieron sus enseñanzas con mucho profesionalismo.

**Vasti Luz Zevallos Chávez de Espinoza**

En primer lugar, agradecer a Dios por la vida y la salud, agradecer a mi hermosa familia a mis padres, esposo y a mis hijos por el apoyo, confianza, comprensión y paciencia, por el inmenso amor que me dan para seguir adelante y continuar cumpliendo muchos sueños y metas, se también que todo esfuerzo tiene una gran recompensa.

**Viviana Lozano Gonzales**

# ACTA DE SUSTENTACIÓN



FACULTAD DE  
NEGOCIOS

“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

## ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 256-2021-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 17 de junio de 2021, se autorizó la sustentación para el día sábado 30 de junio de 2021.

Siendo las 11.00 horas del día 30 de junio de 2021 se constituyó de modo no presencial el Jurado para escuchar a través del programa virtual ZOOM, la presentación y defensa del Informe Final de Tesis LA ACTIVIDAD DE CAZA EN LA SELVA, IMPORTACIÓN DE CARTUCHOS PARA ARMAS, CIUDAD DE IQUITOS, AÑO 2020.

Presentado por:

**ZEVALLOS CHÁVEZ DE ESPINOZA VASTI LUZ**  
Para optar el título profesional de Contador Público

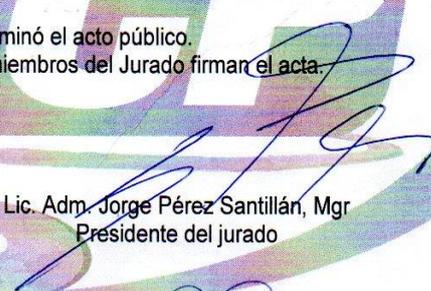
**LOZANO GONZALES VIVIANA**  
Para optar el título profesional de Contador Público

Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:

La sustentación es: **APROBADA POR UNANIMIDAD**

A las 12.40 horas culminó el acto público.

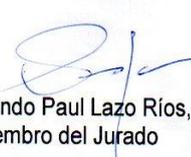
En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta.



Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán, Mgr  
Presidente del jurado



CPC. Luis Armando Paiva Rocha, Mgr.  
Miembro del Jurado



CPC. Fernando Paul Lazo Ríos, Mgr.  
Miembro del Jurado

Iquitos – Perú  
Av. Abelardo Quiñones Km. 2.5

Sede Tarapoto – Perú  
Leoncio Prado 1070 / Martines de Compagnon 933

Universidad Científica del Perú  
www.ucp.edu.pe

## HOJA DE ANTIPLAGIO



*"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"*

### CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

La Tesis titulada:

**"LA ACTIVIDAD DE CAZA EN LA SELVA, IMPORTACIÓN DE CARTUCHOS PARA  
ARMAS, CIUDAD DE IQUITOS, AÑO 2020"**

De los alumnos: **ZEVALLOS CHAVEZ DE ESPINOZA VASTI LUZ Y LOZANO  
GONZALES VIVIANA**, de la Facultad de Ciencias de Negocios, pasó  
satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje  
de **7% de plagio**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que  
estime conveniente.

San Juan, 2 de junio del 2021.



Dr. César J. Ramal Asayag  
Presidente del Comité de Ética - UCP

CJRA/ri-a  
160-2021

## ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	iii
HOJA DE ANTIPLAGIO.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	ix
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO .....	3
1.1. Antecedentes del estudio. ....	3
1.2. Bases teóricas.....	6
1.2.1. La caza como actividad en la selva. ....	6
1.2.2. Los cartuchos como producto en el comercio.....	10
1.3. Definición de términos básicos.....	13
CAPITULO II PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	15
2.1. Descripción del problema. ....	15
2.2. Formulación del problema. ....	17
2.2.1. Problema general.....	17
2.2.2. Problemas específicos .....	17
2.3. Objetivos.....	18
2.3.1. Objetivo general. ....	18
2.3.2. Objetivos específicos.....	18
2.4. Hipótesis. ....	18
2.4.1. Hipótesis general.....	18
2.4.2. Hipótesis específicas. ....	18
2.5. Variable y operacional .....	19
2.5.1. Identificación de las variables y operacionalización.....	19
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	20
3.1. Tipo y diseño de investigación. ....	20
3.2. Población y muestra.....	20
3.3. Técnica, instrumentos y procedimientos de recolección de datos .....	20
3.4. Procedimiento y análisis de datos.....	21
CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACION .....	22
4.1. Mercado mundial de exportaciones .....	22

4.2. Mercado de importaciones de Perú.....	29
CAPÍTULO V. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	32
5.1. Discusión de resultados .....	32
5.2. Conclusiones.....	33
5.3. Recomendaciones .....	35
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	36
ANEXO N° 01. MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	38
ANEXO N° 02. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS. ....	39

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Identificación arancelaria del producto,Peru.....	13
Tabla 2	Medidas impositivas para las mercancías de la subpartida nacional 9306.21.00.00 establecidas para su ingreso al país ...	14
Tabla 3	Convenio de Cooperación Aduanera Peruano – Colombiano (PECO).....	14
Tabla 4	PBI de la región Loreto, sector de agricultura, ganadería, caza y silvicultura, período 2015 – 2019.....	15
Tabla 5	Variables, indicadores e índices del tema de estudio.....	19
Tabla 6	Exportaciones a nivel mundial, participación de mercado por principales países, período 2015 – 2019.....	22
Tabla 7	Comportamiento de las importaciones a nivel mundial, total período 2015 – 2019.....	24
Tabla 8	Importaciones a nivel mundial, participación de mercado por principales países, período 2015 – 2019.....	25
Tabla 9	Importaciones de los principales países de América del Sur, período 2015 – 2019 .....	27
Tabla 10	Costo de las importaciones para Perú, período 2015 – 2019 partida arancelaria 93.06.21.....	28
Tabla 11	Importaciones para Perú, por mercado de origen, período 2015 – 2019, partida arancelaria 93.06.21 .....	30

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Equilibrio entre la sostenibilidad del bosque y la satisfaccion de las necesidades alimenticias de la poblacion .....	7
Figura 2	La caza como mecanismo para lograr los alimentos de las poblaciones .....	8
Figura 3	Clasificación de las armas autorizadas por actividad a la que se destina .....	9
Figura 4	Calibres y cartuchos para las armas .....	11
Figura 5	Tamaños de los cartuchos y su denominación .....	13

## ÍNDICE DE GRAFICOS

Grafico 1 Comportamiento de la tendencia del sector agricultura, ganadería, caza y silvicultura, Perú y Loreto, periodo 2015 – 2019.....	17
Grafico 2 Tendencia de las exportaciones a nivel mundial, comparativo de la participación de mercado por principales países, años 2015 y 2019.....	24
Grafico 3 Importaciones a nivel mundial, total, periodo 2015 – 2019.....	25
Grafico 4 Tendencia de las importaciones a nivel mundial, principales países, periodo 2015 – 2019 .....	27
Grafico 5 Tendencia del costo de las importaciones, periodo 2015 – 2019 .....	30

## RESUMEN

El objetivo es analizar el comportamiento del mercado mundial de cartuchos para armas utilizadas en la caza, periodo 2015 – 2019. El método aplicado de nuestra investigación es de nivel descriptivo y enfoque cuantitativo, con diseño de investigación no experimental, de tipo retrospectiva. La población es finita, conformada por informaciones estadísticas en el periodo del 2015 al 2019 y la muestra fueron situaciones de 5 periodos anuales de registros históricos. Se aplicó la técnica de análisis documental, y como instrumento el análisis de contenido, muestran el grado de participación en el mercado exportador de cartuchos en un ámbito mundial, existiendo impacto creciente en tres principales países, respecto a las importaciones a nivel mundial muestra una variación entre el año 2016 y 2019 respectivamente.

El principal país exportador es Brasil con el 44.4% del total mundial, a el se agrega dos países con significativo volumen, Italia y España. El mercado de importaciones está fragmentado entre diversos países del mundo, el país de mayor crecimiento es Japón. Referente al comercio exterior en el Perú el mercado se mantiene constante, mientras que los países de Colombia y Chile presentan crecimientos en sus importaciones. El principal mercado de donde importa Perú es España con el 72.27% del total, para la amazonia tiene un significativo uso en las actividades personales de las poblaciones que viven en las cuencas de los ríos para cazar, productos que son para su consumo personal.

Palabras clave: Exportaciones, importaciones, comercio exterior

## **ABSTRACT**

The objective is to analyze the behavior of the world market for cartridges for weapons used in hunting, period 2015 - 2019. The applied method of our research is of a descriptive level and a quantitative approach, with a non-experimental, retrospective research design. The population is finite, made up of statistical information in the period from 2015 to 2019 and the sample was situations of 5 annual periods of historical records. The documentary analysis technique was applied, and as an instrument the content analysis shows the degree of participation in the exporting market of cartridges in a global scope, with a growing impact in three main countries, with respect to imports at the world level shows a variation between 2016 and 2019 respectively.

The main exporting country is Brazil with 44.4% of the world total, to which is added two countries with significant volume, Italy and Spain. The import market is fragmented between various countries in the world, the fastest growing country is Japan. Regarding foreign trade in Peru, the market remains constant, while the countries of Colombia and Chile show growth in their imports. The main market from which Peru imports is Spain with 72.27% of the total, for the Amazon it has a significant use in the personal activities of the populations that live in the river basins to hunt, products that are for their personal consumption.

Keywords: Exports, Imports, Foreign Trade

## CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO

### 1.1. Antecedentes del estudio.

A continuación, se presenta diversos estudios sobre la caza de subsistencia, todos ellos centrados en describir las especies extraídas, cantidad obtenida (unidades, volumen y peso), método de caza, épocas, etc., realizados por investigadores de diversas ramas del conocimiento, como biólogos, forestales, antropólogos y sociólogos. Falta estudios desde el enfoque de gestión de las organizaciones y del comercio internacional

**Shoobridge** (2019), en su investigación *El mercado de la cacería – la cacería del mercado: carne de origen silvestre en bosques tropicales*, tiene como objetivos: conocer la problemática por consumo de carne de origen silvestre en regiones con bosque tropical, conocer influencia de factores socioeconómicos en la intensidad de extracción.

Su metodología consistió en el estudio de casos, a través de la revisión de diversas investigaciones sobre el tema y plantear políticas públicas.

Concluye que, la carne silvestre es un producto de gran demanda a nivel global y en la Amazonía. La caza es un componente clave de las estrategias de subsistencia de los pobladores rurales. La carne silvestre es fuente de alimento e ingreso económico para importantes sectores de la población. Los altos índices de caza afectan la integridad y sostenibilidad de la fauna silvestre.

Añade que, la oferta y la demanda juegan un rol fundamental en los niveles de extracción de carne silvestre. Los precios de la carne silvestre tienen una significativa influencia sobre el comportamiento de caza, se aumenta el esfuerzo de caza en respuesta al aumento de precios.

Finalmente, que niveles no sostenibles de la extracción de carne silvestre exigen diseñar políticas de manejo que consideren los aspectos

sociales involucrados en el proceso. Se requiere llevar a cabo un monitoreo constante de los niveles de extracción y las especies utilizadas, y promover agresivamente la conservación de la fauna silvestre para que el recurso perdure a lo largo del tiempo sin extinguirse.

**Bardales Alvites y Torres Oyarce** en su tesis *Estado actual de los mamíferos de caza en los sectores alemán, Loboyacu y Alto Gálvez de la reserva nacional Matsés, Loreto – Perú*, tiene como objetivo conocer el estado actual de los mamíferos de caza en los sectores.

Su metodología comprendió censos por transectos lineales, usando registros de aprovechamiento, mapas participativos, entrevistas semiestructuradas y diálogos interactivos.

Concluye que, las densidades de los mamíferos de caza en los sectores evaluados fueron diferentes. En el sector Alto Gálvez, los primates como el mono *machin* obtuvieron las mayores densidades, y en sectores alemán y Loboyacu, el mono *choro* alcanzó la más alta densidad.

Añade que, la presión de caza en el sector Loboyacu fue mayor que en el sector alemán, sin embargo, en ambos sectores el roedor *paca* fue la especie más extraída, mientras que en el sector Loboyacu, el *sajino*, obtuvo la mayor biomasa. En ambos sectores con caza, la categoría búsqueda resultó la más utilizada con su combinación de estrategias canoa – trocha; y entre las herramientas de caza la escopeta fue la más usada.

**Cárdenas Shapiama** (2014), en su tesis *Identificación de especies de fauna silvestre y su uso como artesanías en la ciudad de Iquitos, con fines de conservación en la región Loreto*, tiene como objetivos identificar las principales especies de fauna silvestre usados, las partes más usadas, cuantificar volúmenes del comercio y la procedencia de los animales.

Su metodología comprendió la entrevista en los principales centros de expendio de Artesanías.

Concluye que, los animales silvestres están sometidos sometidas a la caza indiscriminada para la manufactura en artesanía. Entre las especies

de fauna utilizada: los reptiles (piel), peces (disecados), aves (plumas), insectos (cuadros o muestrarios), felinos (piel y garras), mamíferos (piel y colmillos), quelonios (disecados y animales vivos).

Añade que, la procedencia de las especies de fauna para esta actividad proviene de la cuenca del río Nanay y la carretera Iquitos-Nauta. No existe una época de caza definida y la mayor parte sucede en la época de vaciante (junio a setiembre). No es posible cuantificar los volúmenes de compras de la mayoría de especies, a excepción de los peces.

Las partes más requeridas de especies de fauna silvestre son los colmillos en forma de collares o pulseras: ronsoco, sajino, huangana, sacha vaca, lagarto y las escamas de “paiche” (*Arapaima gigas*).

Finalmente concluye que, la fauna silvestre es un componente determinante de la calidad del bosque, su mal uso y la destrucción de sus hábitats, propician desequilibrios con repercusiones en sus poblaciones y en el bosque. La elaboración de planes de manejo de fauna, demanda el conocimiento tanto de las especies y sus hábitats como la identificación de áreas importantes (distribución y potencialidades).

## **1.2. Bases teóricas.**

### **1.2.1. La caza como actividad en la selva.**

El sector económico de caza se describe bajo el enfoque de Cadena de Valor, desde la necesidad que mueve a las personas a realizar sus actividades, las regulaciones internacionales y nacionales del comportamiento de los agentes (organizaciones y consumidores), hasta los procesos que realizan las organizaciones para atender las necesidades de sus clientes.

Las personas sienten diversas necesidades, y una de ellas es la alimentación. La forma de satisfacer esta necesidad estará influenciada por su cultura, expresada en costumbres de los tipos de alimentos que come y su actitud hacia las fuentes de aprovisionamiento. En la Amazonía, la principal fuente para obtener los insumos alimenticios es el bosque, y por consiguiente la actividad de extracción de los recursos tendrá efecto significativo en la sostenibilidad del contenido de la diversidad biológica que en él habita.

**Rumrill** (2017, pág. 3) explica el comportamiento de las poblaciones indígenas al obtener sus alimentos del bosque y la actitud tradicional en el consumo de sus recursos:

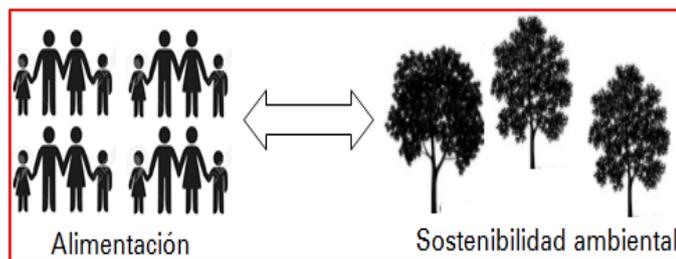
“Esta diversidad biológica es el resultado de un conjunto de factores biofísicos, climáticos, edafológicos y naturales desarrollados a lo largo de siglos y milenios. Pero también de las interrelaciones sociales, económicas y culturales de los pueblos indígenas que han interactuado con esta naturaleza en un proceso de adaptación, manejo, conservación y uso de esta riqueza natural. Por eso la biodiversidad natural está en relación directa con la diversidad cultural de los pueblos indígenas que han habitado antiguamente en los bosques tropicales húmedos de la cuenca amazónica”.

Hay un riesgo latente de que las poblaciones cambien sus costumbres con actividades que depreden los recursos naturales por lo cual se ha convertido en una necesidad cuidar el bosque.

La gestión sobre el bosque y sus recursos se desarrolla en el marco del reconocimiento, respeto y valoración de la presencia e interacción de las diversas culturas, dentro de su cosmovisión, así como la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, adquiridas por medio del diálogo y de una actitud de respeto mutuo (numeral 5, art. II, Ley 29763, 2011, Ley Forestal y de Fauna Silvestre).

**Figura 1**

**Equilibrio entre la sostenibilidad del bosque y la satisfacción de las necesidades alimenticias de la población**



Elaboración: Las autoras.

La alimentación se expresa en platos de comida, los cuales comprenden insumos alimenticios, como son los frutos comestibles, como el plátano, y los vegetales, como la yuca. También, comprende las carnes. Las poblaciones que viven en la Amazonia, especialmente en las zonas rurales, tienen costumbres de proveerse de alimentos de carne silvestre que provienen del bosque.

El proceso de obtener los recursos del bosque elaborar los platos de comida para la subsistencia de las poblaciones comprende desde actividades, como es la recolección de la agricultura hecha en terrenos ganados al bosque, hasta la caza de animales de diversos tipos.

La caza de subsistencia es la que se practica exclusivamente para la subsistencia del cazador y de su familia. Está permitida solo a los integrantes de las comunidades campesinas y nativas. En el caso de los pobladores rurales, se realiza en ámbitos autorizados por la autoridad regional forestal y de fauna silvestre ((numeral 5, art. II, Ley 29763, 2011, Ley Forestal y de Fauna Silvestre)

**Figura 2**  
**La caza como mecanismo para lograr los alimentos de las poblaciones**



Elaboración: Las autoras.

Muchas veces los volúmenes de alimentos que se logran con la caza son mayores a sus a las cantidades que satisfacen sus necesidades familiares, pues los destinan al comercio en otras zonas y en las ciudades.

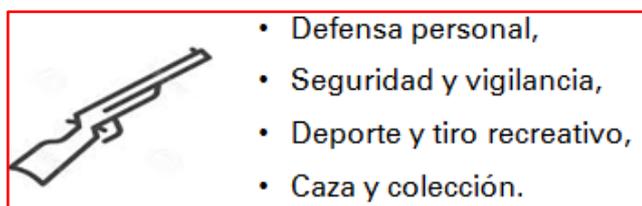
**Shoobridge** (2019), explica el comportamiento de la extracción de carne silvestre cuando es mayor a sus necesidades de la familia de las poblaciones:

“La legislación acepta la cacería de subsistencia que se realiza únicamente para el consumo directo de los pobladores de las comunidades nativas y rurales. Sin embargo, esta actividad tiende a volverse comercial cuando se capturan más animales de lo necesario para el consumo familiar. Lo que la familia no consume se ofrece a la venta para complementar el ingreso del hogar y facilitar la obtención de bienes comerciales y productos del mercado. La extracción de fauna con fines comerciales sí está restringida por normas en el Perú. Esta comercialización da paso a una mayor presión sobre la fauna

objeto de caza, por lo general aquella por la cual existe preferencia de consumo y por ende mayor demanda”.

La actividad de caza requiere del apoyo de armas de diferentes tipos, como las trampas manuales, hasta los rifles, escopetas y otros, con sus respectivos accesorios como son los cartuchos.

**Figura 3**  
**Clasificación de las armas autorizadas por actividad a la que se destina**



Elaboración: Las Autoras.

Las armas para la caza por las armas de fuego cortas o largas que tengan características para las actividades de caza, cuyo desarrollo debe ser autorizado previamente por el Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre- SERFOR (art. 17, Ley 30299, 2015, Ley de armas de fuego, municiones, explosivos, productos pirotécnicos y materiales relacionados de uso civil).

Los negocios que se forman son microempresas familiares en las zonas rurales, donde participa con mayor énfasis el padre u otro familiar mayor.

Este sector está regulado en dos actividades: la extracción de los recursos naturales y el uso de armas para la caza.

Primero, por la extracción de los recursos del bosque está el Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (SERFOR), quien ejerce regulación técnica y normativa para gestionar y promover la sostenibilidad y

competitividad del sector forestal y de fauna silvestre en beneficio de la población y el ambiente, de manera articulada y eficaz.

Por el uso de las armas de fuego, está la Superintendencia Nacional de Control de Servicios de Seguridad, Armas, Municiones y Explosivos de Uso Civil – SUCAMEC, institución encargada de controlar, administrar, autorizar, capacitar, supervisar, fiscalizar, normar y sancionar las actividades en el ámbito de los servicios de seguridad privada, fabricación, comercio y uso de armas, municiones y conexos, explosivos y productos pirotécnicos de uso civil. Aquí se encuentra la Gerencia de Explosivos y Productos Pirotécnicos de Uso Civil (GEPP), quien otorga, renueva o cancela la licencia para las actividades de fabricación, comercialización, importación, exportación, almacenamiento, traslado y uso de explosivos, insumos y/o conexos.

### **1.2.2. Los cartuchos como producto en el comercio**

El uso de las armas requiere de insumos como son las municiones, y tienen sus características en función del tipo de arma.

El concepto de munición es el cartucho completo o sus componentes integrados, incluyendo el casquillo, fulminante, carga propulsora, proyectil o bala, que se utiliza en las armas de fuego (numeral i, art. 4, Ley 30299, 2015, Ley de armas de fuego, municiones, explosivos, productos pirotécnicos y materiales relacionados de uso civil).

La actividad de caza utiliza cartuchos y proyectiles diseñados para la esta actividad, a través del uso de armas de fuego de uso civil.

Las personas naturales o jurídicas autorizadas para comercializar armas de fuego, municiones y materiales relacionados pueden importar y exportar armas de fuego, municiones y materiales relacionados con

autorización de la SUCAMEC, de acuerdo a los requisitos que establezca el reglamento y de conformidad con la normativa vigente en materia industrial, económica y de comercio exterior (numeral i, art. 4, Ley 30299, 2015, Ley de armas de fuego, municiones, explosivos, productos pirotécnicos y materiales relacionados de uso civil).

En el cartucho una característica importante es el calibre. Este lo da el número de bolas de plomo del diámetro interno del cañón de la escopeta, equivalente a una libra de peso (0,454 Kg.). Los calibres más usuales de escopeta son: 12-16-20-24-28-36 (410). También existen calibres poco usuales: 8 – 10 – 14 - 9 mm. (Trust, 2020)

El cartucho para escopeta tiene una gran variedad de calibres, y por lo tanto se ofrece una amplia variedad de tamaños, cantidad de municiones y también diferentes pesos, por lo cual se puede concluir que hay un cartucho adecuado para cualquiera de las necesidades del usuario.

**Figura 4**  
**Calibres y cartuchos para las armas**



Fuente: Texas Education Agency

Varios factores deben conocerse sobre los cartuchos que se van a utilizar en la actividad de caza; peso, longitud, tamaño y cantidad.

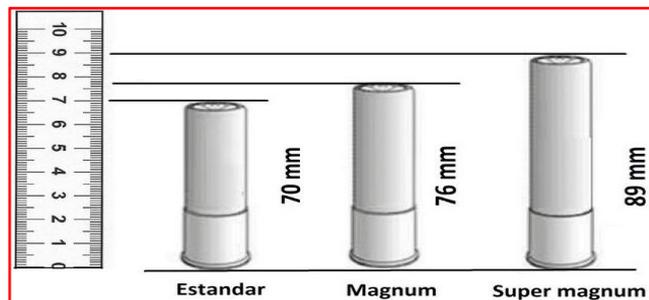
- a. **Peso.** Los cartuchos tienen un peso determinado por el peso del plomo (en gramos) que tiene en su interior. Estos pueden variar entre 24 y 36 gramos para el calibre del 12 con un largo de vaina de 70 mm y hasta 56 gramos para vainas de 76 mm.

- b. Longitud.** El largo más común de las vainas para el cartucho del 12 es de 70 mm. Hay muchos cartuchos que no llegan a esa medida, de 65 o 67 mm. Luego están los de 76mm los cuales son denominados Magnum y también hay cartuchos de 82 y 89 mm denominados Supermagnum.
- c. Tamaño.** El tamaño de los proyectiles se puede clasificar en tres categorías dentro del 12 x 70mm:
- Primera categoría, cartuchos de una sola bala. Se conocen como Brenneke, nombre que proviene de una marca alemana de munición de una sola bala, son chatas o redondeadas; y los Slug que tienen su base hueca y una terminación en punta.
- Segunda categoría, cartuchos de postas. Contienen en su interior entre 9 y 36 proyectiles esféricos, más grandes que los perdigones de los cartuchos comunes de mayor tamaño.
- Tercera categoría, cartuchos de perdigones. Varía por su tamaño, comenzando por el número uno para los perdigones más grandes hasta el número once para los más chicos.
- d. Cantidad.** La cantidad de perdigones que están el interior varían según la combinación entre el peso del cartucho en gramos y el tamaño del perdigón por número.

Al igual que en los calibres para pistolas, revólveres, carabinas y fusiles; en los calibres para escopetas encontraremos también otras formas de medir o denominar a un calibre que no son las más comunes o las más conocidas.

**Figura 5**

**Tamaños de los cartuchos y su denominación**



Fuente: Texas Education Agency

**1.3. Definición de términos básicos**

- a. **Participación de mercado por país.** El estudio del comercio internacional de un producto comprende el conocimiento de los países exportadores e importadores, con su respectiva participación en el total de ventas.
- b. **Importación de productos.** El proceso de importación se inicia con identificar la partida arancelaria del producto y su estructura.

**Tabla 1**

**Identificación arancelaria del producto, Perú**

Sección: XIX	Armas, municiones, y sus partes y accesorios
Capítulo: 93	Armas, municiones, y sus partes y accesorios
93.06	Bombas, granadas, torpedos, minas, misiles, cartuchos y demás municiones y proyectiles, y sus partes, incluidas las postas, perdigones y tacos para cartuchos.
	Cartuchos para armas largas con cañón de ánima lisa y sus partes; balines para armas de aire comprimido:
9306.21.00.00	Cartuchos
9306.29	Los demás:
9306.29.10.00	Balines
9306.29.90.00	Partes

9306.30	Los demás cartuchos y sus partes:
9306.30.20.00	Cartuchos para «pistolas» de remachar o usos similares, para pistolas de matarife
9306.30.30.00	Los demás cartuchos
9306.30.90.00	Partes
9306.90	Los demás:
	Municiones y proyectiles:
9306.90.11.00	Para armas de guerra
9306.90.12.00	Arpones para lanza arpones
9306.90.19.00	Los demás
9306.90.90.00	Partes

Fuente: SUNAT 2021

**Tabla 2**

**Medidas impositivas para las mercancías de la subpartida nacional 9306.21.00.00 establecidas para su ingreso al país**

Gravámenes vigentes	Valor
Ad / Valorem	6%
Impuesto Selectivo al Consumo	0%
Impuesto General a las Ventas	16%
Impuesto de Promoción Municipal	2%
Derechos específicos	n.a.
Derecho antidumping	n.a.
Seguro	1.5%
Sobretasa tributo	0%
Unidad de medida:	(*)
Sobretasa sanción	n.a.

Fuente: SUNAT 2021

**Tabla 3**

**Convenio de Cooperación Aduanera Peruano - Colombiano (PECO)**

NABANDINA	Descripción
93.07.01.99.00	Los demás proyectiles o municiones para armas de caza
93.06.03.01	Partes y piezas para armas de fuego para caza

Fuente: SUNAT 2021

## CAPITULO II PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 2.1. Descripción del problema.

La actividad de caza ha sido incorporada como extractiva, y está en el rubro de agricultura, ganadería, caza y silvicultura. Hay poca presencia de ganadería en la región Loreto, por lo que este rubro de la producción, queda en agricultura, caza y silvicultura.

Esta actividad está creciendo en el tiempo, 15.93% en el periodo del año 2015 al año 2019. Este crecimiento se explica porque el sector está relacionado con el consumo alimenticio de las personas, y la población también está creciendo lo que empuja la demanda.

Se observa una frenada del crecimiento en el año 2019, solo 0.81% respecto al año anterior producto de la recesión que vienen atravesando la región. El tamaño de la economía de la región Loreto es pequeña respecto al total nacional, solo el 2,55% en el año 2015, y esta participación se ha reducida al año 2019, el 2,43%.

**Tabla 4**  
**PBI de la región Loreto, sector de agricultura, ganadería, caza y silvicultura, periodo 2015 – 2019**  
**(Valores a precios corrientes)**

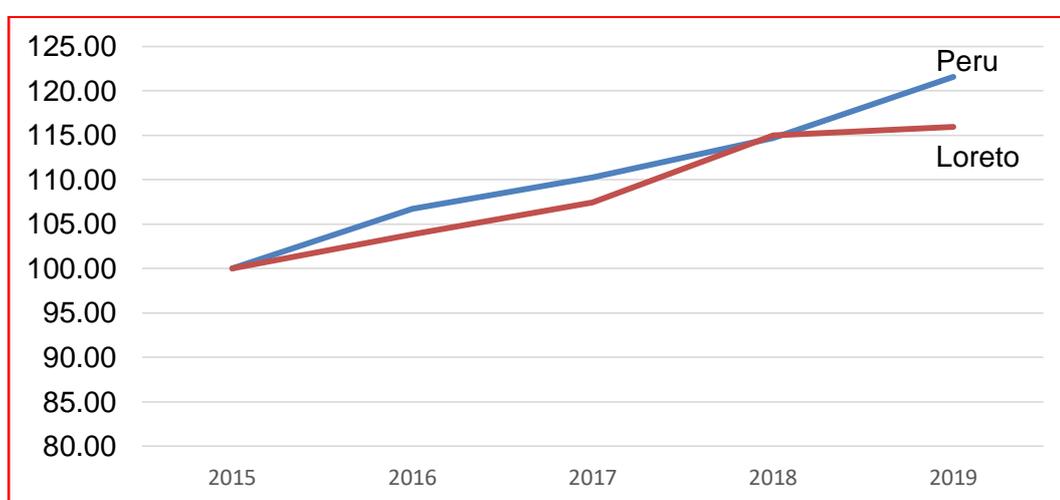
	2015	2016	2017	2018	2019
Loreto (millones de soles)	993	1,031	1,067	1,142	1,151
Índice 2015 =100	100.00	103.83	107.46	114.99	115.93
Variación anual		3.83%	3.50%	7.01%	0.81%
<b>Porcentaje del total del país</b>	<b>2.55%</b>	<b>2.48%</b>	<b>2.48%</b>	<b>2.56%</b>	<b>2.43%</b>

Fuente. INEI; PBI por departamentos

Comparativamente el sector agricultura, ganadería, caza y silvicultura del total del país con la región Loreto, hay cierta correlación entre ambos, pero desde un inicio Loreto tenía menor crecimiento, y la caída de la economía regional en el año 2019 vino a reducir su tendencia.

**Gráfico 1**

**Comportamiento de la tendencia del sector agricultura, ganadería, caza y silvicultura, Perú y Loreto, periodo 2015 – 2019  
(Año base 2015 = 100)**



Fuente. INEI; PBI por departamentos

La actividad de caza en Loreto tiene importante presencia considerando la magnitud de los bosques en un territorio significativamente grande y que cuenta con poco control de las instituciones del Estado.

Por lo tanto, constituyen oportunidades de negocio a desarrollar en este sector, siendo necesario estudiar el comportamiento de las importaciones de uno de sus principales insumos, como son los cartuchos para escopetas.

Hace muchos años se instaló en la ciudad la fábrica de cartuchos y utilizaba las instalaciones del ejército peruano para sus actividades.

En la ciudad ocurren hechos que señalan la importancia de esta actividad.

“Al promediar 22.45 horas aproximadamente de ayer, efectivos policiales de la Comisaria Iquitos en circunstancias que ejecutaban un operativo a inmediaciones de las calles Arica con Brasil en el distrito de Iquitos, lograron intervenir al vehículo menor-trimóvil de carga con placa de rodaje 6687-5L, conducido por Walter Celis Vela (33), el cual transportaba 50 cajas de cartón con forro blanco, conteniendo un total de 50,000 municiones calibre 16” (Diario Pro y Contra, 2019).

## **2.2. Formulación del problema.**

### **2.2.1. Problema general**

El problema descrito se resume en la siguiente interrogante general:

¿Cuál es el comportamiento del mercado mundial de cartuchos para armas utilizadas en la caza, periodo 2015 - 2019?

### **2.2.2. Problemas específicos**

Las interrogantes específicas son las siguientes:

¿Cuál es el comportamiento de las exportaciones en el mercado mundial de cartuchos para armas utilizadas en la caza, periodo 2015 - 2019?

¿Cuál es el comportamiento de las importaciones en el mercado mundial de cartuchos para armas utilizadas en la caza, periodo 2015 - 2019?

¿Cuál es el comportamiento de las importaciones en el mercado peruano de cartuchos para armas utilizadas en la caza, periodo 2015 - 2019?

### **2.3. Objetivos.**

#### **2.3.1. Objetivo general.**

Analizar el comportamiento del mercado mundial de cartuchos para armas utilizadas en la caza, periodo 2015 - 2019.

#### **2.3.2. Objetivos específicos.**

- a. Describir el comportamiento de las exportaciones en el mercado mundial de cartuchos para armas utilizadas en la caza, periodo 2015 - 2019.
- b. Describir el comportamiento de las importaciones en el mercado mundial de cartuchos para armas utilizadas en la caza, periodo 2015 - 2019.
- c. Describir el comportamiento de las importaciones en el mercado peruano de cartuchos para armas utilizadas en la caza, periodo 2015 – 2019.

### **2.4. Hipótesis.**

#### **2.4.1. Hipótesis general.**

Se observa comportamiento creciente del mercado mundial de cartuchos para armas utilizadas en la caza, periodo 2015 - 2019.

#### **2.4.2. Hipótesis específicas.**

Se observa comportamiento creciente de las exportaciones en el mercado mundial de cartuchos para armas utilizadas en la caza, periodo

2015 - 2019.

Se observa comportamiento creciente de las importaciones en el mercado mundial de cartuchos para armas utilizadas en la caza, periodo 2015 - 2019.

Se observa comportamiento creciente de las importaciones en el mercado peruano de cartuchos para armas utilizadas en la caza, periodo 2015 - 2019.

## 2.5. Variable y operacional

### 2.5.1. Identificación de las variables y operacionalización.

**Tabla 5**  
**VARIABLES, INDICADORES E ÍNDICES DEL TEMA DE ESTUDIO**

Variable de estudio	Indicadores	Índices
Importación de cartuchos para armas de caza	1. Mercado mundial de exportación.	1.1 Grado de diversificación del mercado por países. 1.2 Tendencia, comparativo 2015 -2019
	2. Mercado mundial de importación.	2.1 Tendencia en el periodo de tiempo. 2.2 Índice 2015 = 100. 2.3 Variación anual. 2.4 Grado de diversificación del mercado por países.
	3. Mercado peruano de importación.	3.1 Tendencia en el periodo de tiempo. 3.2 Índice 2015 = 100. 3.3 Variación anual. 3.4 Grado de diversificación de países de origen.

Fuente: Elaboración propia

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1. Tipo y diseño de investigación.**

El estudio a ejecutar se clasifica como investigación descriptiva, por cuanto se presenta la información cuantitativa de las operaciones internacionales tanto de exportación como de importación. Es retrospectiva, porque se revisará información histórica.

El diseño consistió en determinar la estructura de los mercados de origen (exportaciones) y mercados de destino (importaciones).

### **3.2. Población y muestra.**

La población de estudio está formada por las informaciones estadísticas en un periodo de cinco años, desde los años 2015 al 2019.

La muestra de estudio de la presente investigación fue similar a la población de estudio.

### **3.3. Técnica, instrumentos y procedimientos de recolección de datos**

La técnica son las hojas estadísticas de consolidación de información.

El trabajo de investigación siguió el procedimiento siguiente:

- a. Se identificaron las instituciones posibles de obtener información.
- b. Se determinó la veracidad de la información.
- c. Se organizó la información en tablas y graficas de tendencia.

### **3.4. Procedimiento y análisis de datos**

La tabulación de la información se realizó mediante cuadros de una sola variable, y en cuanto a Perú, se utilizará tablas de dos variables (aduana de ingreso y país de origen de la mercancía).

El análisis de la información fue mediante la estadística descriptiva utilizando medidas tales como: promedios, desviación estándar y coeficiente de variación.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

### 4.1. Mercado mundial de exportaciones

**Tabla 6**  
**Exportaciones a nivel mundial, participación de mercado por**  
**principales países, periodo 2015 – 2019**

**Partida arancelaria 93.06.21**

<b>Años</b> <b>Origen</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Brasil	47.7%	46.5%	57.3%	38.1%	44.4%
Italia	17.3%	18.8%	16.9%	24.0%	18.4%
España	11.3%	11.0%	9.1%	12.7%	11.3%
Turquía	2.3%	1.9%	1.9%	4.0%	6.7%
USA	5.7%	5.6%	4.0%	5.8%	5.6%
Francia	3.7%	3.8%	1.9%	2.2%	2.1%
Reino Unido	3.1%	2.5%	2.3%	2.9%	2.9%
Australia	0.9%	1.9%	0.9%	1.7%	1.4%
República Checa	1.2%	1.5%	1.1%	1.6%	1.2%
Bélgica	1.0%	1.1%	0.9%	1.4%	1.2%
Otros	5.9%	5.6%	3.9%	5.8%	4.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
<b>Total</b> <b>(millones de US\$)</b>	<b>507.4</b>	<b>469.5</b>	<b>560.0</b>	<b>375.2</b>	<b>456.3</b>

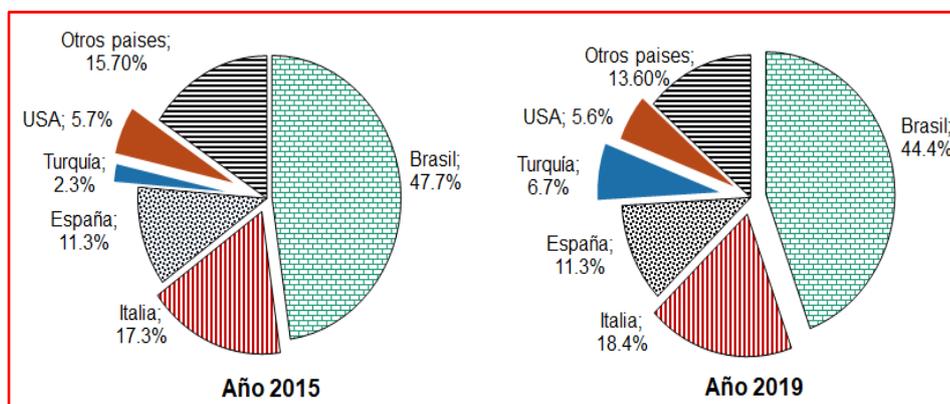
Fuente: International Trade Center - ITC, Trade Map  
Elaboración: Las autoras

La tabla nos muestra las exportaciones a nivel mundial en un periodo del 2015 al 2019 con la participación de los principales países dedicados a la fabricación de cartuchos, se muestra a Brasil que es el país que lidera el mercado mundial en cuanto a fabricación y exportación de cartuchos manteniendo un nivel estable de exportaciones lo secunda Italia y España respectivamente, el resto de países han tenido una participación muy inferior como Bélgica y Republica Checa que aparecen con un porcentaje de 1.2% es decir por cada 100 cartuchos que producen solo destinan uno para exportación a comparación de Brasil que por cada 100 cartuchos que producen destinan 44 para exportación.

**Gráfico 2**

**Tendencia de las exportaciones a nivel mundial, comparativo de la participación de mercado por principales países, años 2015 y 2019**

**Partida arancelaria 93.06.21**



Fuente: International Trade Center - ITC, Trade Map  
Elaboración: Las autoras

El gráfico nos muestra un comparativo entre los años 2015 y 2019 de la tendencia de exportaciones de cartuchos a nivel mundial, para ambos años Brasil es el que lidera la participación en el mercado de producción y exportación, apreciamos que para el año 2015 Brasil de una producción de 100 cartuchos destino para su exportación el 47 cartuchos, lo mismo ocurrió para el año 2019 destinando 44 cartuchos para exportación por cada 100 que produce, por otro lado Italia lo secunda con un porcentaje para el 2015 de 17.3 y 2019 18.4, el resto de países tuvieron menor participación en las exportaciones.

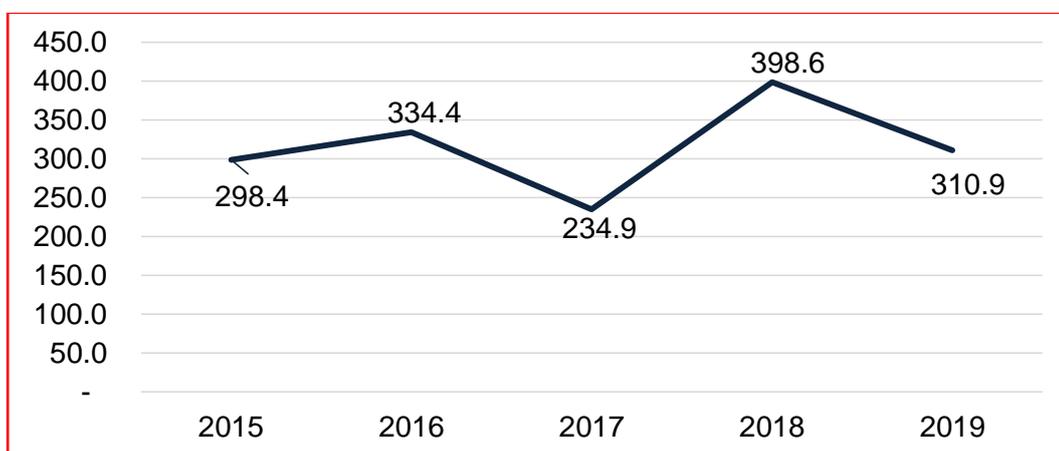
**Tabla 7**  
**Comportamiento de las importaciones a nivel mundial, total, periodo**  
**2015 – 2019**

**Partida arancelaria 93.06.21**

	2015	2016	2017	2018	2019
Total (millones US\$)	298.4	334.4	234.9	398.6	310.9
Índice 2015 = 100	100.0	112.1	78.7	133.6	104.2
<b>Variación anual</b>		<b>12.06%</b>	<b>-29.75%</b>	<b>69.69%</b>	<b>-22.00%</b>

Fuente: International Trade Center - ITC, Trade Map  
 Elaboración: Las autoras

**Gráfico 3**  
**Importaciones a nivel mundial, total, periodo 2015 – 2019**  
**Partida arancelaria 93.06.21**  
**(Millones de US\$)**



Fuente: Tabla 4  
 Elaboración: Las autores



**Tabla 8**  
**Importaciones a nivel mundial, participación de mercado por**  
**principales países, periodo 2015 – 2019**  
**Partida arancelaria 93.06.21**

<b>Países Importadores</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
USA	17.93%	13.46%	13.20%	7.10%	7.33%
Canadá	6.23%	4.13%	5.45%	3.01%	4.08%
Alemania	3.25%	3.68%	4.38%	2.48%	3.18%
Reino Unido	4.05%	3.02%	6.00%	3.46%	3.76%
Japón	2.35%	2.12%	3.45%	2.26%	2.96%
España	2.65%	2.99%	3.87%	1.76%	2.54%
Dinamarca	2.35%	1.76%	2.38%	1.48%	2.12%
Portugal	3.25%	2.48%	1.79%	1.10%	1.93%
Kuwait	2.45%	0.57%	0.98%	1.28%	1.54%
Turquía	0.94%	0.66%	1.06%	0.68%	0.93%
Filipinas	0.23%	0.21%	0.43%	1.20%	10.20%
Omán	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	9.17%
Otros	54.32%	64.92%	57.00%	74.18%	50.24%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
<b>Total (millones de US\$)</b>	<b>298.4</b>	<b>334.4</b>	<b>234.9</b>	<b>398.6</b>	<b>310.9</b>

Fuente: International Trade Center - ITC, Trade Map  
 Elaboración: Las autoras

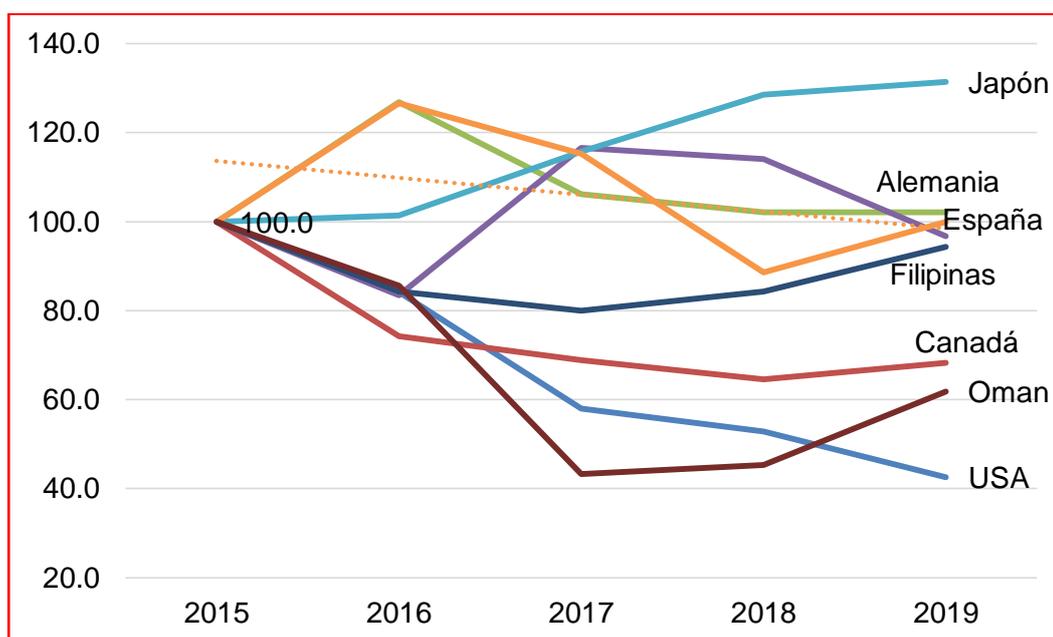
Las importaciones a nivel mundial entre los periodos del 2015 al 2019 han tenido una tendencia cíclica, la tabla nos indica porcentualmente las variaciones en la participación de compra de cartuchos.

Entre los principales países participantes de este mercado se encuentra Estados Unidos, seguido de Canadá, Alemania, Reino Unido, Japón y España.

En el caso de estados Unidos la tendencia a la baja participación en el mercado de cartucho fue la prolongada crisis financiera, originada en la sobrevaloración de los activos inmobiliarios y la abundancia de crédito hipotecario para el resto de participantes del mercado de cartuchos arrastra

los problemas de políticas internas de importación y sobre valoración de tasas que no hacen atractivo el mercado importador.

**Gráfico 4**  
**Tendencia de las importaciones a nivel mundial, principales países,**  
**periodo 2015 – 2019**  
**Partida arancelaria 93.06.21**



Fuente: International Trade Center - ITC, Trade Map  
Elaboración: Las autoras

Más de la mitad del comercio mundial de bienes y servicios está relacionado con productos intermedios que se intercambian fundamentalmente dentro de cadenas de valor mundiales (CVM), es decir, de redes mundiales de producción de bienes y servicios.

El Trade Map provee información sobre indicadores del desempeño de las exportaciones nacionales, la demanda internacional, barreras tarifarias y no-tarifarias, nuevos mercados y el posicionamiento de los competidores de acuerdo a las perspectivas del producto y del país.

Apreciamos en el grafico que la tendencia para importar cartuchos se despliega desde el periodo del 2016 hacia adelante para la economía

japonesa secundando Alemania y España, la predicción de la apertura de estos mercados podría orientar a mayor producción de cartuchos y generar políticas y nuevos tratados de libre comercio, además de tener la oportunidad de desarrollar industria y crecimiento para economías emergentes.

**Tabla 9**  
**Importaciones de los principales países de América del Sur, periodo**  
**2015 – 2019**  
**Partida arancelaria 93.06.21**  
**(Millones de US\$)**

<b>País Importador</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Perú	2.81	2.18	2.46	2.74	2.85
Colombia	0.96	2.77	3.24	0.98	2.84
Chile	1.69	1.91	2.1	2.24	2.74
Argentina	0.48	0.53	1.19	0.35	0.45
Brasil	-	0.06	0.23	0.15	0.14

Fuente: International Trade Center - ITC, Trade Map  
 Elaboración: Las autoras

En la tabla 8 se observa a los principales países de la región participantes en la importación de cartuchos entre los periodos del 2015 al 2019, siendo el Perú el país que ha liderado las importaciones en este quinquenio, observamos que la tendencia de consumo de cartuchos se ha mantenido casi lineal en todos los periodos en estudio, esto debido a que muchos pobladores desean obtener recursos del bosque para elaborar los platos de comida para la subsistencia de las poblaciones estas actividades comprenden desde la recolección en la agricultura hecha en terrenos ganados al bosque, hasta la caza de animales de diversos tipos.

Varias tendencias explican el bajo crecimiento del comercio desde 2012. Primero, se redujo el crecimiento de la demanda mundial como resultado de las menores tasas de inversión en los países avanzados, un menor crecimiento de la productividad y el envejecimiento de la población en varios países.

Por otro lado, se aprecia en la tabla que países como Colombia, Chile y Argentina hasta el periodo del 2017, la tendencia a consumo de cartuchos estaba casi a la mitad de lo que el Perú ya consumía, es recién a partir del 2018 que repuntan las importaciones manteniendo un estándar de consumo para toda la región de América del Sur, excepto Argentina debido a una crisis Política y económica que mantiene hasta la actualidad.

#### 4.2. Mercado de importaciones de Perú.

**Tabla 10**  
**Costo de las importaciones para Perú, periodo 2015 – 2019**  
**Partida arancelaria 93.06.21**  
**(Millones de US\$)**

<b>Años</b>	<b>FOB</b>	<b>CIF</b>	<b>Advalorem</b>	<b>Impuestos</b>	<b>Total pagado</b>
2015	2.595	2.810	0.169	0.344	3.323
2016	1.995	2.176	0.131	0.300	2.606
2017	2.263	2.463	0.140	0.347	2.950
2018	2.528	2.741	0.126	0.322	3.189
2019	2.623	2.854	0.101	0.263	3.218

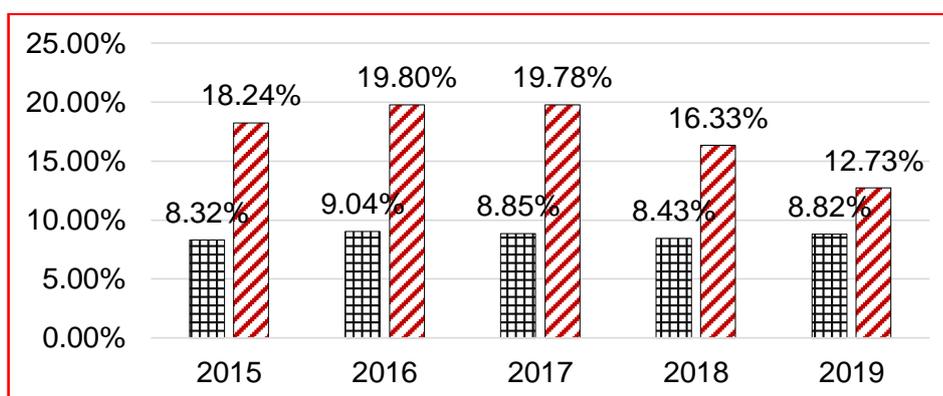
Fuente: SUNAT, operatividad aduanera  
 Elaboración: Las autoras

La política de importación en nuestro país ha tenido un revés desde el periodo del 2015 orientada en el tiempo a reducir el promedio y la dispersión arancelaria, el Perú implementa una política basada en la aplicación de aranceles nominales ad-valorem, derechos ad-valorem adicionales temporales y los aranceles específicos variables.

Apreciamos en el gráfico 4 como se ha ido implementando los aranceles nominales generando una política saludable para el inversionista.

Los niveles arancelarios ad-valorem aplicados en Perú para artículos importados de terceros países varían entre un 0,6% y un 11% de acuerdo con el tipo de mercancía.

**Gráfico 5**  
**Tendencia del costo de las importaciones, periodo 2015 – 2019**  
**Partida arancelaria 93.06.21**



Leyenda:

 Seguro y flete internacional

 Impositiva nacional: advalorem + impuestos

**Tabla 11**  
**Importaciones para Perú, por mercado de origen, periodo 2015 –**  
**2019**  
**Partida arancelaria 93.06.21**  
**(US\$)**

	España	Italia	Usa	Otros	Total
2,015	2,853,637	466,184	2,986	0	3,322,806
2,016	1,969,242	637,204	0	0	2,606,446
2,017	2,012,895	916,728	13,396	6,904	2,949,922
2,018	2,208,337	971,712	0	8,525	3,188,574
2,019	2,002,753	1,196,936	0	17,966	3,217,655
<b>Total</b>	<b>11,046,863</b>	<b>4,188,763</b>	<b>16,381</b>	<b>33,396</b>	<b>15,285,404</b>
<b>Participación</b>	<b>72.27%</b>	<b>27.40%</b>	<b>0.11%</b>	<b>0.22%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: SUNAT, operatividad aduanera  
 Elaboración: Las autoras

Según los totales obtenidos de las importaciones por mercado de origen en el periodo del 2015 al 2019, España e Italia son los países que ha tenido mayor comercio internacional con nuestro país debido a los tratados que se mantienen, notamos que España tuvo una participación ininterrumpida con un 72.27% de productos importados seguido de Italia con un 27.40% Estados Unidos obtuvo una participación del 0.11% y el resto del mundo 0.22%.

## **CAPÍTULO V. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. Discusión de resultados**

**Cepal** (2019), el comercio mundial de bienes se ha desacelerado bruscamente desde fines de 2018, y las proyecciones más recientes indican que en 2019 se expandiría apenas un 1,2%, su peor desempeño desde la crisis financiera. Esta situación se debe principalmente a la acumulación de barreras comerciales desde comienzos de 2018, que ascenderían a alrededor de un billón de dólares a fines del presente año. Esta cifra equivale al 6% de las importaciones mundiales de bienes en 2017, el año anterior a que empezaran las tensiones comerciales entre China y los Estados Unidos. Sin embargo, el impacto de las actuales tensiones trasciende el efecto directo de las alzas arancelarias. En efecto, las empresas que participan en las cadenas globales de valor afrontan un cuadro de creciente incertidumbre sobre dónde producir, cuándo hacerlo, y desde qué países abastecerse de insumos, lo que a su vez repercute negativamente en sus decisiones de inversión.

La pronunciada desaceleración que ha sufrido el comercio de bienes en esta década se ha producido paralelamente a la irrupción de varias innovaciones tecnológicas asociadas con la Cuarta Revolución Industrial, que están transformando la naturaleza del comercio y la producción. El dinamismo que el comercio tradicional de bienes mostró en los años ochenta, noventa y dos mil se ha trasladado en esta década a las actividades facilitadas por las nuevas tecnologías digitales, en particular el comercio de servicios. Según algunas estimaciones, estos ya representan más de la mitad del valor del comercio mundial.

## 5.2. Conclusiones

1. Las exportaciones a nivel mundial, de los principales países en el periodo del 2015 al 2019 muestra la participación en la utilización de este mecanismo para generar crecimiento y desarrollo interno en los países, se aprecia que Brasil lidera las exportaciones con una media de 46.8, seguido de Italia con una media de 80.5 un tercer país que se encuentra como fabricante de cartuchos es España con una media de 55.4, son estos países que lideran e impactan en el valor de exportación de Perú.
2. Resultado los volúmenes de los cinco principales países de exportación que impactan en el volumen de importaciones, especialmente de los siguientes países Turquía (2.3), Estados Unidos (5.7), España (11.3), Italia (17.3) y Brasil con (47.7), es importante resaltar que Brasil lidera las exportaciones de cartuchos.
3. El comportamiento de las importaciones a nivel mundial en un periodo del 2015 al 2019 muestra una variación entre el año 2016 al 2019 teniendo saldo de importaciones negativa los años 2017 y 2019, esto debido a cambios en las políticas de importaciones de algunos países como principal análisis es la de poner cuotas de importación. Según las conclusiones anteriores, se determina que existe un impacto de los principales países importadores en el orden siguiente: Japón, Alemania, España, Filipinas, Canadá, Omán y Estados Unidos.
4. Las importaciones de los principales países de América del Sur en el periodo del 2015 al 2019 en la partida arancelaria 93.06.21 (cartuchos), apreciamos que el país que lidera las importaciones en

este quinquenio es el Perú manteniendo una media de 2.60 inferimos que por cada 100 millones de importaciones se destina el 2.6 para importar cartuchos, seguido Chile con 2.13, Colombia 2.1

5. Realizando un comparativo entre FOB Y CIF, hay que precisar que se tuvo mayor movimiento de carga en la modalidad CIF, en el ámbito de los mercados internacionales de bienes y servicios, es común la aparición del CIF como uno de los principales incoterms establecidos por la Cámara de Comercio Internacional, notamos que entre el periodo 2015 al 2019 hubo mucha oscilación entre utilizar ambas modalidades de importación para ambos caso los impuestos se mantuvieron casi constantes generando un beneficio para la cuenta balanza comercial.
6. La tendencia del costo de importaciones entre el periodo del 2015 al 2019, en la partida arancelaria 93.06.21, en un nivel porcentual tuvo muchas variaciones esto debido al movimiento de carga e interés en las importaciones, de tal manera que distinguimos que entre ese quinquenio los años de mayor auge de importaciones ha sido los años 2016 y 2017 respectivamente descendiendo abismalmente en el periodo 2019 debido a la inestabilidad política y económica a nivel de la región latino americana.

### **5.3. Recomendaciones**

1. Países en desarrollo como el Perú deben buscar alianzas; pues al formarse bloques económicos se amplían los mercados, se aumenta la productividad y eficiencia; y ello conlleva a que se pueda competir en mercados internacionales con una mayor capacidad de negociación, se torna más dinámica la inversión privada y se mejora el crecimiento económico al intensificarse las exportaciones.
2. El comercio exterior peruano ha tenido un notorio desempeño desde la segunda mitad de los años noventa hacia adelante; respecto a las exportaciones la tasa de crecimiento fue las más vigorosas, manteniendo un nivel sostenido de crecimiento económico con una balanza comercial positiva.  
Se estimaron funciones de importaciones y exportaciones de largo plazo para el periodo 2015-2019 y se obtuvieron coeficientes que tienen los signos y magnitudes apropiadas, es recomendable mantener una política de importaciones y exportaciones equilibrada cabe decir, por el lado de las importaciones trabajar con una política de cuotas de importación con la finalidad de no dañar la industria nacional.
3. Al analizar los mercados internacionales nos hemos dado cuenta que existe un mercado para la exportación de cartuchos, el estado a través de los órganos competentes debe dar mayor oportunidad de crecimiento a este tipo de industria legislando de manera adecuada y propiciando el crecimiento y desarrollo de las exportaciones.

4. A través de mesas de trabajo motivadas por el Gobierno Central, Gobierno Regional propiciar estrategias para promocionar el desarrollo de la industria para la fabricación de cartuchos, generando en la cadena de valor un interés comercial.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**BARDALES ALVITES, CLAUDIO Y LEÓN FERNANDO TORRES OYARCE. 2016.** *Estado actual de los mamíferos de caza en los sectores alemán, Loboyacu y Alto Gálvez de la reserva nacional Matsés, Loreto – Perú.* Tesis para biólogo, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.

**CÁRDENAS SHAPIAMA, NELSON. 2014.** *Identificación de especies de fauna silvestre y su uso como artesanías en la ciudad de Iquitos, con fines de conservación en la región Loreto.* Tesis para ingeniero ambiental, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.

**CEPAL 2019.** *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe El adverso contexto mundial profundiza el rezago de la región.*

**DIARIO PRO Y CONTRA.** *Incautan gran cantidad de cartuchos de caza- Iquitos,* 30 de enero de 2019. Disponible en: <http://proycontra.com.pe/incautan-gran-cantidad-de-cartuchos-de-caza/>

**RUMRRILL, ROGER. 2015.** *El conocimiento del libro de la naturaleza como clave de supervivencia de los pueblos indígenas de la amazonia peruana.* En: *Sistemas alimentarios tradicionales de los pueblos indígenas de Abya Yala.* Fondo para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas de América Latina y El Caribe, FAO / Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

**SHOBRIDGE, DIEGO. (2019).** The hunting market - the market hunt: wild meat in tropical forests. *Scientia Agropecuaria*, 10(3), 433-448. <https://dx.doi.org/10.17268/sci.agropecu.2019.03.15>

**Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria – SUNAT. 2020.** Operatividad aduanera, una partida (arancel), una partida (movimiento). Disponible en: <https://www.sunat.gob.pe/operatividadaduanera/index.html>

**TEXAS EDUCATION AGENCY. 2020.** *Educación para cazadores, perdigones.* Disponible en: <https://tpwd.texas.gov/education/hunter-education/ /capitulo-2/perdigones>

**TRUST, EIBARRÉS S.A. 2020.** *Cartuchos para caza y competición desde 1926.* Manual del cartucho. Disponible en: <https://www.cartuchostrust.com/es/faq-sobre-cartuchos>

### ANEXO Nº 01. MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE	INDICADORES	INDICES	
Cuál es el comportamiento del mercado mundial de cartuchos para armas utilizadas en la caza, periodo 2015 - 2019	Analizar el comportamiento del mercado mundial de cartuchos para armas utilizadas en la caza, periodo 2015 - 2019	Se observa comportamiento creciente del mercado mundial de cartuchos para armas utilizadas en la caza, periodo 2015 - 2019.	Importación de cartuchos para armas de caza	1.- Mercado mundial de exportación.	1.1 Grado de diversificación del mercado por países.	
					1.2 Tendencia, comparativo 2015 – 2019	
				2.- Mercado mundial de importación.	2.1 Tendencia en el periodo de tiempo	
					2.2 Índice 2015 = 100	
					2.3 Variación anual	
					2.4 Grado de diversificación del mercado por países.	
				3.- Mercado peruano de importación.	3.1 Tendencia en el periodo de tiempo	
					3.2 Índice 2015 0 100	
					3.3 Variación anual	
					3.4 Grado de diversificación de países de origen.	
<b>PROBLEMAS ESPECIFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>HIPOTESIS ESPECIFICAS</b>				
Cuál es el comportamiento de las exportaciones en el mercado mundial de cartuchos para armas utilizadas en la caza, periodo 2015 - 2019	Describir el comportamiento de las exportaciones en el mercado mundial de cartuchos para armas utilizadas en la caza, periodo 2015 - 2019	Se observa comportamiento creciente de las exportaciones en el mercado mundial de cartuchos para armas utilizadas en la caza, periodo 2015 - 2019				
Cuál es el comportamiento de las importaciones en el mercado mundial de cartuchos para armas utilizadas en la caza, periodo 2015 - 2019	Describir el comportamiento de las importaciones en el mercado mundial de cartuchos para armas utilizadas en la caza, periodo 2015 - 2019	Se observa comportamiento creciente de las importaciones en el mercado mundial de cartuchos para armas utilizadas en la caza, periodo 2015 - 2019				
Cuál es el comportamiento de las importaciones en el mercado peruano de cartuchos para armas utilizadas en la caza, periodo 2015 - 2019	Describir el comportamiento de las importaciones en el mercado peruano de cartuchos para armas utilizadas en la caza, periodo 2015 – 2019	Se observa comportamiento creciente de las importaciones en el mercado peruano de cartuchos para armas utilizadas en la caza, periodo 2015 - 2019				

## ANEXO Nº 02. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

Importación de cartuchos para escopetas por Aduanas y país de origen,  
total Perú, año 2015  
(Valor CIF más Advalorem, más impuestos)

	USA	Alemania	España	País ALC	China	Otros	Total	Participación
Tacna								
Tumbes								
Paíta								
Salaverry								
Marítima del Callao								
Aérea del Callao								
Pisco								
Mollendo Matarani								
Desaguadero								
Iquitos								
Puerto Maldonado								
Total								
Participación								