



“Año del Bicentenario del Perú: 200 de Independencia”

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGIA**

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**“VALORES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE
PSICOLOGIA DE UNA UNIVERSIDAD PARTICULAR, SAN
JUAN BAUTISTA-IQUITOS 2020”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
PSICOLOGIA**

AUTORA: BACH. PSIC. LILIA NOHELIA SOLOGUREN REYES

ASESORA: MGR. MIRTHA SANDOVAL OVIEDO

Región Loreto – Iquitos, San Juan.

Perú

2021

Contáctanos:

Iquitos - Perú

065 - 26 1088 / 065 - 26 2240

Av. Abelardo Quiñones km. 2.5

Sede Tarapoto - Perú

42 - 58 5638 / 42 - 58 5640

Leoncio Prado 1070 / Martínez de Compagñon 933

Universidad Científica del Perú

www.ucp.edu.pe

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

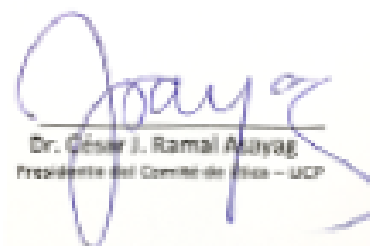
El Trabajo de Suficiencia Profesional titulado:

**"VALORES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE 9º al 12º CICLO DEL
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGIA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA
SAN JUAN BAUTISTA, 2020"**

De los alumnos: **LILIA NOHELIA SOLOGUREN REYES**, de la Facultad de Ciencias de la Salud, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de 19% de plagio.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 19 de marzo del 2021.



Dr. César J. Ramal Alayag
Presidente del Comité de Ética - UCP

CIN/114
61-2021

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mis padres por haberme dado el soporte y apoyo necesario durante todo mi proceso de formación como psicóloga, a quienes les debo todo mi agradecimiento por haberme formado en valores que me ayudaron a convertirme en la persona que soy ahora.

Lilia Nohelia Sologuren Reyes

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todos los docentes que me brindaron sus conocimientos y guía durante mi formación académica y en el desarrollo de este trabajo de investigación, quienes con todas sus orientaciones me incentivaron a seguir avanzando y estudiando con mucha motivación a convertirme en una profesional al servicio de la sociedad.

Lilia Nohelia Sologuren Reyes

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Con **Resolución Decanal N° 546-2021-UCP-FCS, del 08 de Junio del 2021**, la Facultad de Ciencias de la Salud, de la UNIVERSIDAD CIENTIFICA DEL PERÚ – UCP, designa como Jurado Evaluador y Dictaminador de la Sustentación del Trabajo de Suficiencia Profesional a los señores:

- 👉 **Psic. Herminia de los Ríos Sosa, Mgr.** **Presidente**
- 👉 **Psic. Juan Alfonso Méndez del Águila, Mgr.** **Miembro**

Como Asesora: **Psic. Mirtha Elizabeth Sandoval Oviedo, Mgr.**

En la ciudad de Iquitos, siendo las 11.00 a.m. horas, del día Jueves 23 de Setiembre del 2021, a través de la plataforma ZOOM, supervisado por el Secretario Académico del Programa Académico de Psicología – de la Universidad Científica del Perú; se constituyó el Jurado para escuchar la Sustentación y defensa del Trabajo de Suficiencia Profesional: **"VALORES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE 9° al 12° CICLO DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGIA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA, 2020"**.

Presentado por la sustentante: **LILIA NOHELIA SOLOGUREN REYES**

Como requisito para optar el TÍTULO PROFESIONAL de: **LICENCIADO EN PSICOLOGIA.**

Luego de escuchar la Sustentación y formuladas las preguntas las que fueron:
ABSUELTAS

El Jurado después de la deliberación en privado llegó a la siguiente conclusión:

La Sustentación es: APROBADO POR UNANIMIDAD CON NOTA 17

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el Acta.

Psic. Herminia de los Ríos Sosa, Mgr.
Presidente

Psic. Juan Alfonso Méndez del Águila, Mgr.
Miembro

CALIFICACIÓN:	Aprobado (a) Excelencia	:	19-20
	Aprobado (a) Unanimidad	:	16-18
	Aprobado (a) Mayoría	:	13-15
	Desaprobado (a)	:	00-12

HOJA DE APROBACION

TESIS APROBADA EN SUSTENTACIÓN PUBLICA DEL DÍA 23 DE SETIEMBRE DEL AÑO 2021, EN EL AUDITORIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ, EN LA CIUDAD DE IQUITOS - PERÚ.



Psic. HERMINIA DE-LOS RIOS SOSA Mgr.
Presidente del Jurado



Psic. JUAN ALFONSO MENDEZ DEL AGUILA, Mgr.
Miembro del Jurado



Psic. MIRTHA ELIZABETH SANDOVAL OVIEDO, Mgr.
Asesora

ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada	i
Constancia de Originalidad	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Acta de sustentación	v
Hoja de aprobación	vi
Índices de contenido	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. Introducción	11
II. Planteamiento del problema	20
III. Objetivos	23
3.1 Objetivo General	23
3.2 Objetivos específicos	23
3.3 Variables	23
IV. Variables	24
4.1. Operacionalización de las variables	24
V. Metodología	26
5.1. Tipo y diseño de investigación	26
5.2. Población y Muestra	26
5.3. Técnicas e instrumentos	28
5.4. Proceso de recolección de datos	30
5.5. Análisis de datos	31
5.6. Consideración ética	31
VI. Resultados	32
VII. Discusión de resultados	42
VIII. Conclusión	43
IX. Recomendaciones	45
X. Referencias Bibliográficas	46
XI. Anexos	51
Anexo Nro. 01: Carta de presentación	52

Anexo Nro. 02:	Datos sociodemográficos	53
Anexo Nro. 03:	Matriz de consistencia	54
Anexo Nro 04:	Instrumento	56

RESUMEN

Valores interpersonales en estudiantes de Psicología de una universidad particular, San Juan Bautista-Iquitos 2020. Bach. Lilia Nohelia Sologuren Reyes

Introducción: Actualmente los estudiantes de Psicología se encuentran diariamente bajo situaciones en las que deben relacionarse activamente con el entorno familiar, social y comunitario, por lo que necesitan contar determinados valores establecidos, ya que sus decisiones involucran el bienestar de seres humanos.

Objetivo: Determinar el nivel de los Valores Interpersonales en los estudiantes del programa académico de Psicología de una universidad privada de San Juan Bautista-Iquitos.

Metodología: Es un estudio desarrollado bajo el enfoque cuantitativo, de diseño no experimental. La muestra está conformada por 74 estudiantes del 9°, 10° y 12°, El instrumento que se empleó fue el Cuestionario de Valores Interpersonales SIV de Leonard Gordon.

Resultados: Las características socio demográficas de los estudiantes encuestados son el 70.3% de sexo femenino y el 29.7% masculino; sus edades fluctúan entre los 20 a 41 años, y el 63.5% de estudiantes se encuentran entre las edades de 20 – 24 años; y el 70.2% cursa el 10° ciclo académico. La mayor cantidad de estudiantes obtuvieron nivel Alto en los Valores Interpersonales de Independencia (62.2%), Benevolencia (62.2%), Liderazgo (62.2%) y Conformidad (48.6%); y nivel Medio en los Valores Interpersonales de Soporte (75.6%), Reconocimiento (62.2%) y Conformidad (48.6%). Los Valores Interpersonales con nivel Bajo lo presentan menos del 10% de estudiantes.

Conclusión: La mayor cantidad de estudiantes presentan un nivel alto en Independencia, Benevolencia, Liderazgo Y presentaron un nivel medio en Soporte, Reconocimiento y Conformidad.

Palabras claves: Valores interpersonales, estudiantes de Psicología.

ABSTRACT

Interpersonal values in Psychology students from a private university, San Juan Bautista-Iquitos 2020. Bach. Lilia Nohelia Sologuren Reyes

Introduction: Currently, Psychology students find themselves daily under situations in which they must actively interact with the family, social and community environment, so they need to have certain established values, since their decisions involve the well-being of human beings.

Objective: To determine the level of Interpersonal Values in students of the academic program of Psychology of a private university in San Juan Bautista-Iquitos.

Methodology: It is a study developed under a quantitative approach, with a non-experimental design. The sample is made up of 74 students from the 9th, 10th and 12th grades. The instrument used was the Leonard Gordon SIV Interpersonal Values Questionnaire.

Results: The socio-demographic characteristics of the surveyed students are 70.3% female and 29.7% male; their ages fluctuate between 20 to 41 years, and 63.5% of students are between the ages of 20 - 24 years; and 70.2% are in the 10th academic cycle. The highest number of students got a High level in the Interpersonal Values of Independence (62.2%), Benevolence (62.2%), Leadership (62.2%) and Conformity (48.6%); and Medium level Support Value (75.6%), Recognition (62.2%) and Compliance (48.6%). The Interpersonal Values with Low level are presented by less than 10% of students.

Conclusion: The largest number of students present a high level in Independence, Benevolence, Leadership and they presented a medium level in Support, Recognition and Compliance.

Keywords: Interpersonal values, Psychology students.

I. INTRODUCCION

En el Perú actualmente, los estudiantes de Psicología, se encuentran diariamente bajo situaciones en las que deben relacionarse activamente con el entorno familiar, social y comunitario, por lo que necesitan contar con principios éticos y determinados valores establecidos, ya que sus decisiones involucran el bienestar de seres humanos, además de actitud de servicio con las personas, sentido de responsabilidad, madurez, capacidad de tomar decisiones frente a los problemas, actitud cautelosa, capacidad empática, actitud reflexiva y disciplinada, actuar de acuerdo con las normas establecidas, y ser creativo e innovador para poder adecuarse a distintas situaciones (Aragón, 2011). Es decir, de acuerdo con Ruíz, Ruíz y García (2012), el estudiante de psicología debe ser capaz de reconocer la responsabilidad inherente al ejercicio de su profesión, reconociendo que su trabajo afectará la vida de otras personas, debiendo ser cauteloso para no cometer abusos influenciados por las distintas situaciones que atraviese, se espera que promueva el desarrollo psicológico del paciente, evitando que sus propios problemas personales afecten tal actividad. Es importante que sea capaz de relacionarse y socializar eficazmente, guiando su conducta de acuerdo con lo que la sociedad en la que vive establece, pero manteniendo un equilibrio para evitar que los prejuicios lo cieguen en su actuar. Por tanto, se considera que los estudiantes de psicología deben presentar un comportamiento ético y valores desarrollados que les permitan conducirse en todos los aspectos de su vida.

A continuación, se describe, las contribuciones teóricas de distintos autores, las cuales nos ayudarán a entender el proceso de formación de la variable estudiada, valores interpersonales.

El Modelo teórico de los valores de Rokeach

Rokeach asevera que el valor es una convicción parcialmente estable de que un determinado comportamiento o forma de proceder es aceptado tanto de manera individual y colectiva como correcto a diferencia de otros.

El Modelo teórico de Schwartz sobre la estructura y contenido de los valores

Schwartz propone una teoría universal sobre la estructura y el contenido de los valores culturales, basada en 86 muestras procedentes de 37 países, con un total de 25.000 individuos que contestaron al SVS de Schwartz, que consta de 56 valores que las personas tienen que ordenar según la importancia que les conceden. Esta evaluación hizo visible siete tipos de valores los cuales pueden explicar la estructura transcultural de los valores: Conservación, Jerarquía, Autonomía Intelectual, Autonomía Afectiva, Competencia, Armonía, Compromiso.

Modelo Triaxial de los valores o 3Es: En el modelo Triaxial de los valores Dolan (2012) menciona que los valores se revelan en cualquier área o entorno (personal, familiar, organizativo, comunitario) indistintamente de su esencia, cometido o perspectiva, y pueden organizarse en tres dimensiones: la ético- social, la emocional-evolutiva y la económico pragmática. La dimensión ético social se refiere a aquellos valores que tienen relación con nuestro contexto, con cómo nos vinculamos con él y con las normas establecidas en nuestro grupo social. La dimensión emocional-evolutiva hace referencia a aquellos vinculados con nuestras emociones, implícitos en nuestro desarrollo personal como la alegría, autocontrol, etc. Finalmente, la dimensión económico pragmática se refiere a aquellos valores dirigidos a cubrir nuestras necesidades, específicamente a aquellos que nos permiten obtener los bienes materiales necesarios para subsistir, por ejemplo, la planificación, organización o perseverancia (Dolan, 2012).

La jerarquía de los valores de Maslow: Maslow sostenía que los valores evidencian el juicio de una persona e impulsan a determinar las prioridades en su vida. Es así como plantea que las necesidades están incluidas en nuestros valores. En sus estudios finales, Maslow detalló aquellos que estimaba como importantes para definir la esencia de un individuo (los valores del ser o valores B). Para él, los individuos autorrealizados se inclinan a integrar más valores B que aquellos ubicados

en los estados más inferiores de la jerarquía de necesidades, los cuales se mencionan a continuación: Integridad, unidad, identidad. Perfección, tal cualidad. Cumplimiento, finalidad, terminación. Justicia, equidad. Vitalidad, funcionamiento pleno. Riqueza, complejidad. Simplicidad, esencialidad, honestidad. Belleza, forma, riqueza. Bondad. Singularidad, idiosincrasia, novedad. Naturalidad, facilidad, perfección. Juego, alegría, humor. Verdad, realidad, belleza, pureza. Autosuficiencia, independencia.

La formación y evolución de los valores se muestra en la transformación o modificación individual y colectiva. Esta evolución demanda superar la fase de supervivencia, enfocada netamente en alcanzar la invulnerabilidad personal. Ya que cada una de las fases tiene sus valores específicos, para transitar de una fase a otra es necesario realizar un cambio de valores.

Pasar de la fase de supervivencia individual a pertenecer a una familia u organización comprende admitir los propósitos y procedimientos establecidos dentro de la misma. La evolución ulterior implica una fase superior y la aplicación al trabajo con el objetivo de reconstruir el orden social. Para ello, deben descubrirse nuevos proyectos de vida y modelar otros valores. En el siguiente nivel se adopta el valor de la interdependencia, que hace posible las relaciones eficaces entre las personas en un sentido integral (Maslow, como se citó en Dolan, 2012).

Los valores son clasificados según los siguientes principios:

Valores personales: Son los valores considerados imprescindibles en los que nos basamos para construir nuestro proyecto de vida y nos orientan en nuestras relaciones con nuestros pares. Generalmente son una unión entre valores familiares y valores socio-culturales, unidos a los que añadimos de manera individual de acuerdo a nuestras experiencias. Valores familiares: Hacen referencia aquello apreciado dentro de una familia y establecido como correcto o incorrecto. Proceden de los ideales básicos de los padres, las cuales sirven de base para la educación de los niños. Son criterios y guías esenciales de nuestra conducta como grupo social. Su difusión se realiza por medio del accionar que adoptamos en nuestro proceder como

miembros de una familia, tomando en cuenta desde los más elementales hasta los más complejos. Valores socio-culturales: Son aquellos que predominan en la comunidad en la que interactuamos. Se ha presentado una gran cantidad de variaciones con el paso del tiempo y pueden corresponder o no con los valores familiares o los personales. Es una combinación de una variada cantidad de valores, que frecuentemente pueden representar un dilema. Es decir, si el valor de trabajo no es promovido como una forma de alcanzar la realización personal, la comunidad terminará promoviendo “anti-valores” como la deshonestidad, la irresponsabilidad o el delito. Valores materiales: Estos son los que hacen posible nuestra subsistencia. Están relacionados con nuestras necesidades básicas, como la alimentación o vestimenta para asegurarse en el contexto en el que nos desarrollamos. Su importancia radica en que los necesitamos para nuestra existencia. Se forman como una conexión entre los valores personales, familiares y socio-culturales. Cuando son llevados al extremo, los valores materiales entran en conflicto con los espirituales. Valores espirituales: Hacen referencia a la significación que otorgamos a los factores no-materiales en nuestras vidas. Forman parte de nuestras necesidades básicas y posibilitan el sentimiento de realización. Incorpora sentido a nuestras vidas. Valores morales: Disposiciones y comportamientos considerados fundamentales para mantener relaciones adecuadas dentro de una comunidad, la organización y el bienestar (Jiménez, como se citó en Rojas, 2015).

Dimensiones de los valores interpersonales:

Los valores interpersonales son aquellas bases que dirigen las relaciones humanas y que pueden ser utilizados de manera confiable y efectiva para esclarecer las resoluciones efectuadas por los individuos de manera particular como colectiva en diferentes entornos o condiciones (Navarro, como se citó en Arboccó, 2017). Los valores que inciden de manera preponderante en las relaciones del individuo con sus semejantes y que tienen relevancia en su ajuste personal, familiar, social y profesional

son conocidos como los valores interpersonales (Gordon, como se citó en Campos, 2009) los cuales son los siguientes:

- **Soporte (S)**: ser atendido con tolerancia, aceptar la ayuda proveniente de los pares; ser asistido con cortesía y respeto.
- **Conformidad (C)**: actuar de acuerdo a las maneras aceptadas por el grupo social, rigiendo su proceder en base a las normas establecidas.
- **Reconocimiento (R)**: mantener una buena reputación y despertar la admiración de los demás, ser reconocido como persona influyente e importante, captar el interés de los demás, adquirir la aprobación de los pares.
- **Independencia (I)**: actuar de manera autónoma, tener la capacidad de arriesgarse a tomar una decisión por uno mismo sin esperar la aprobación del exterior.
- **Benevolencia (B)**: emprender actividades por el beneficio de los demás y repartir lo obtenido, auxiliar a aquellos con pocos recursos, ser desinteresado.
- **Liderazgo (L)**: ser responsable de otras personas ejerciendo poder, ocupar una posición de dominio (Gordon, 2010).

La vida social actual está influenciada por los valores y viceversa, pues ciertos valores pueden verse afectados o modificados dependiendo de si estos causan concordia o conflicto, ya que de la estabilidad de las relaciones depende el mantenimiento de la familia, el entorno social, profesional y educativo, entornos en los que es primordial validar la individualidad de sus integrantes para posibilitar su crecimiento (Sánchez, como se citó en Arboccó, 2017). Las relaciones se encuentran definidas por los valores instruidos durante el paso de la formación adquirida dentro de la familia, instituciones educativas o grupo social. Este desarrollo es activo ya que los valores están ligados a la ganancia de nuevos hábitos y a la posibilidad de experimentar nuevas situaciones, sucesos importantes los cuales pueden percibirse en las relaciones que se establecen con los demás y que permiten la definición de un auto concepto, una identidad y el

establecimiento de un vínculo con el entorno. Así pues, la influencia es recíproca, una persona puede actuar sobre su medio y de la misma manera el medio puede actuar sobre la persona, somos interdependientes (Lobos, como se citó en Arboccó, 2017).

Valores Profesionales:

De acuerdo a Hirsch (2002), para comprender la moral profesional, debemos analizar la concepción de profesión. La profesión es una ocupación social, cuyo objetivo es facilitar a la humanidad un servicio concreto y necesario para su perduración como grupo social. Las características más destacadas de la moral profesional son:

- La profesión no permite únicamente el sostenimiento individual, además de ello constituye una serie de acciones que permiten aportar significativamente al desarrollo del grupo social, de manera organizada, un servicio concreto y necesario.

Los valores en la formación del estudiante de Psicología:

En las universidades del Perú se cuentan con materias de deontología y ética profesional de acuerdo al código de ética del colegio de Psicólogos del Perú en la que los psicólogos peruanos se basan en los siguientes principios:

Respetan la dignidad del ser humano y se comprometen a preservar y proteger los derechos humanos.

Buscan aumentar el conocimiento del comportamiento humano y la comprensión que poseen los individuos sobre ellos mismos y sobre otros, con miras a contribuir al bienestar de la humanidad.

Cuidan la privacidad e integridad de aquellos que requieren sus servicios y de los que aceptan participar en proyectos de investigación psicológica. Hacen uso de sus capacidades solo para propósitos que sean consistentes con estos valores y no permiten, con conocimiento de causa, su uso erróneo o impropio.

Son conscientes de la responsabilidad inherente al ejercicio profesional con seres humanos y, por lo tanto, aceptan los deberes de ser competentes y objetivos en la aplicación de sus conocimientos científicos,

así como de ejercer el máximo cuidado por los intereses de sus clientes, de sus colegas y de la sociedad en general.

El Código de Ética Profesional del Psicólogo Peruano contiene las consideraciones morales que deben ser acatadas y cumplidas durante el ejercicio de su profesión.

Se encontraron los siguientes estudios en relación a la variable Valores interpersonales:

Bisconte M, Lucero, Mariela C, Stefanini, Facundo (Argentina, 2018), realizaron un estudio con el objetivo de describir y analizar las Relaciones Interpersonales y los Valores Interpersonales en una muestra de 120 adolescentes, de 3°, 4° y 5° año de una escuela secundaria de la ciudad Mendoza-Argentina. Se trabajó con un diseño no experimental, transversal, descriptivo, correlacional. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de Adjetivos Interpersonales (IAS) de J. Wiggins, y el Cuestionario de Valores Interpersonales (SIV) de L. Gordon. Los resultados obtenidos indican que en este grupo de adolescentes el valor Interpersonal de mayor importancia para las mujeres es el de Soporte seguido del valor Independencia; en la muestra de varones el valor Interpersonal de mayor importancia es también el de Soporte seguido del Valor de Reconocimiento. El Soporte se relaciona con la necesidad de recibir apoyo y contención.

Restrepo J, Martínez G, Soto J, Martínez F, Baena B, (Colombia, 2015), efectuaron un estudio que tuvo como objetivo evaluar seis valores personales y seis valores interpersonales, en los diferentes estratos socioeconómicos de una muestra de 970 personas, adolescentes y adultos de Medellín, Colombia. El objetivo principal del proyecto fue determinar si existían diferencias estadísticas significativas entre los estratos socioeconómicos en cada uno de los doce valores evaluados. Se utilizó como instrumentos el Cuestionario de Valores Personales (SPV) y el Cuestionario de Valores Interpersonales (SIV), ambos creados por Leonard V. Gordon, Como hallazgo relevante del estudio se resalta el hecho de que no se encontraron diferencias significativas entre los valores estadísticos de las medias para ninguno de los valores entre los diferentes estratos.

Según esto, existe homogeneidad entre la distribución de los pesos estadísticos para cada uno de los valores entre los estratos.

Mantilla A., Mendez L., Torres M. (Colombia, 2012), en su estudio tuvo como objetivo identificar los valores personales e interpersonales en una muestra de 400 estudiantes, 45% masculinos y 55% femeninos, pertenecientes a dos colegios públicos y dos privados del área metropolitana de Bucaramanga-Colombia, con edades comprendidas entre los 14 y 17 años. Se aplicaron los Cuestionarios de Valores Personales (SPV) e Interpersonales (SIV) de L. Gordon. Dentro de los resultados se encontraron que los participantes obtuvieron una puntuación significativamente mayor en los valores de Benevolencia, Conformidad e Independencia en comparación con los valores Estímulo, Reconocimiento y Liderazgo. Se encontraron diferencias entre el SPV y el género, mostrando que los hombres puntúan más alto en Practicidad, y las mujeres en Metas; mientras que en el SIV no se encontraron diferencias. En el SPV predominó el valor de Metas para los colegios públicos, en tanto que predominaron los valores de Practicidad, Variedad y Decisión en los colegios privados.

Arboccó (Perú, 2017), en su investigación tuvo como objetivo identificar la relación entre el nivel de sentido de vida y los valores interpersonales en universitarios estudiantes de la carrera de Psicología de una universidad privada de Lima. Es una investigación de tipo correlacional y un diseño transversal comparativo. La muestra estuvo conformada por 277 estudiantes del sistema presencial matriculados en el semestre 2017 en la Facultad de Psicología de una universidad privada de Lima. La investigación se llevó a cabo, utilizando el Cuestionario de Valores Interpersonales SIV de Leonard Gordon y el Inventario de propósito en la vida desarrollado por James Crumbaugh y Leonard Matholick, ambas pruebas presentan confiabilidad y validez. Como valores interpersonales menos considerados aparecen el Reconocimiento (35.46%) el Soporte (47.70%); El valor Conformismo es el valor más alto entre los estudiantes del primer año de estudios, luego tiende a bajar considerablemente según

se avanza a los estudios medios para luego mantenerse al final de la carrera. El valor Independencia tiende a subir considerablemente con los estudios para luego bajar un poco a medida que se va terminando la carrera, y en cuanto al valor de Liderazgo tiende a subir con el tiempo de estudios.

Rojas M., Romero S. (Perú, 2018), en su investigación, tienen por objetivo determinar la relación entre los valores interpersonales y el autoconcepto en estudiantes universitarios del 2do ciclo de Psicología de una universidad de Huancayo. Es un tipo de investigación básico, nivel correlacional y diseño descriptivo-correlacional. La muestra estuvo conformada por 155 universitarios del 2do., ciclo, entre varones y mujeres; el tipo de muestreo fue el no probabilístico intencional, como técnica de recopilación de datos se utilizó la encuesta y como instrumento: el cuestionario de valores interpersonales (SIV) de Leonard V. Gordon y la escala multidimensional de autoconcepto forma 5 (AF5) de García y Musitu. La investigación ha demostrado que no existe relación directa significativa entre valores interpersonales y el nivel de autoconcepto percibido por los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Psicología. Se encontró que el valor interpersonal prevalente no es la dimensión liderazgo (10,3%), sino es la dimensión benevolencia (34,8%).

A nivel local y regional no se encontraron estudios publicados relacionados con los Valores Interpersonales en ningún tipo de población de estudio. Por lo que se considera importante el desarrollo de esta investigación para evaluar el nivel de los valores interpersonales que presentan los estudiantes de Psicología de tal manera que esto sirva como una descripción de qué tipo de profesionales están egresando de la universidad.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Aragón (2011) afirma que en una profesión como la del psicólogo, es importante que además de las habilidades y competencias que la universidad proporciona a lo largo de su formación profesional, los estudiantes posean otro tipo de características relacionadas a su personalidad y a sus valores. Por consiguiente, se entiende que el estudiante universitario de psicología debe ser una persona integral, en quien lo biológico, psicológico y social se interrelaciona permanentemente, por tal motivo se estima que su desarrollo personal al igual que sus características de personalidad contribuyen en la eficacia y éxito de su desempeño profesional.

Sin embargo, en las universidades pocas veces se ejecutan programas o materias que ayuden a contribuir a la formación de valores éticos en los estudiantes de psicología. La formación del psicólogo peruano, sigue el modelo dominante del mecanicismo, del empirismo, del positivismo de las ciencias naturales; se basa en el concepto de que el hombre es miembro de una especie animal, ignorando la verdadera naturaleza social, se basan en el concepto de sociedad definida como sistema multi-individual en un entorno. Señalan que los procesos del aprendizaje son universales a todos los animales, con la diferencia de que el ser humano sería más dueño de sus actos y que por sí mismo adquiere una serie de cogniciones.

Las teorías están desligadas de las teorías de la evolución y de la historia; la psicología naturalista, no se ha preocupado por resolver el problema de por qué el hombre no se realiza íntegramente moral, no ha tomado en cuenta las relaciones esenciales que existen entre la estructura económica de la sociedad y la estructura moral de las personas. Hay una prevalencia del conocimiento del individuo aislado, desintegrado, ejemplo, inteligencia, pensamiento, aprendizaje, conducta, motivación, memoria, afecto, lenguaje; las asignaturas se orientan al dominio cognitivo, muchas de ellas disimiles y a veces contradictorias, un docente según su

preferencia puede escoger el conocimiento de un enfoque o de un autor o autores y sobre ello desarrollar la asignatura; la consideración es que se aprende en la diversidad, si es que diversidad se puede llamar a la contradicción de un mismo tema.

El enfoque social del conocimiento psicológico es escaso, los aspectos sociales, antropológicos y especialmente éticos acerca del hombre simplemente no se enseñan. Al culminar su formación, el profesional sustenta su conocimiento de psicología en un dominio psicometría y esta será su principal herramienta de trabajo, por ello su mayor preocupación es estar al día con los nuevos tests psicológicos que se expenden.

Se requiere de un planteamiento que salga de los marcos del naturalismo positivista y de la simple descripción objetivada de los fenómenos. Se suele afirmar que la formación de las nuevas generaciones de psicólogos es consecuencia de la anarquía académica, expresión que quiere significar que las instituciones formativas (las universidades, sobre todo) hacen, para decirlo de una manera poco elegante pero muy difundida, lo que "les da la gana". Esto es, cada una resulta ser el fortín de una corriente y/o una escuela particular, donde se forma en determinada metodología y/o técnicas de trabajo, hacia la obtención de la capacitación en algunas áreas de desempeño. ¿Por qué tanta dispersión curricular entre las universidades, por qué tanta deserción durante los años de formación, por qué el bajo porcentaje de titulados, hay precariedad docente? Esto lleva a concluir que se forja a las nuevas generaciones de psicólogos al margen de una estrategia epistemológica y una ruta metodológica coherente y consistente, donde el papel unificador repose en criterios explícitos de construcción de la teoría de la ciencia psicológica, sobre la base de un paradigma que responda y solucione los problemas sociales (formativos y de desarrollo) de las personas que acudan por el servicio de los especialistas de nuestra disciplina. (Zanabria, 2015).

De acuerdo a lo descrito, resulta importante determinar si los estudiantes de Psicología, especialmente los que están en últimos ciclos

de la carrera, cuentan con los valores interpersonales idóneos para el óptimo desempeño de la profesión. Luego de revisar las bases teóricas y los antecedentes de investigación se formula la siguiente pregunta:

¿Cuáles es el nivel de los valores interpersonales en estudiantes del programa académico de Psicología de una universidad particular, San Juan Bautista- Iquitos 2020?.

III. OBJETIVOS

4.1 General

Determinar el nivel de los valores interpersonales en estudiantes del programa académico de Psicología del 9° al 12° ciclo, de una universidad privada, 2020.

4.2 Específicos

1. Conocer las características sociodemográficas de la población de estudio relacionado al sexo, edad y ciclo de estudios.
2. Determinar el nivel de los valores interpersonales de Soporte, Conformidad, Reconocimiento, Independencia, Benevolencia y Liderazgo, en los estudiantes de Psicología del 9° al 12° ciclo, de una universidad privada.

IV. VARIABLES

4.1. Variable de estudio:

Valores interpersonales:

Soporte,
Reconocimiento,
Conformidad,
Independencia,
Benevolencia y
Liderazgo.

4.2. Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Indicador	Definición Operacional	Tipo de Variable/Escala	
Valores interpersonales	Los valores interpersonales son aquellos que establecen el mecanismo a través del cual los individuos orientan sus acciones y la manera en cómo las llevan a cabo, los cuales inciden de manera preponderante en las relaciones del individuo con sus semejantes y que tienen relevancia en su ajuste personal, familiar, social y profesional (Gordon, como se citó en Campos, 2009).	Dimensión 1 Soporte (S)	Ser tratado con comprensión - Recibir apoyo de otras personas -Ser tratado con consideración y respeto.	Cuantitativo	Nivel de medición por intervalos
		Dimensión 2 Conformidad (C)	-Hacer lo que es socialmente correcto -Acatar normas de convivencia - Obediencia.		
		Dimensión 3 Reconocimiento (R)	-Recibir aprobación - Ser considerado digno de admiración -Recibir reconocimiento por logros.		
		Dimensión 4 Independencia (I)	-Autonomía -Ejercer la propia voluntad -Tener derecho a hacer lo que uno quiera.		

		<p>Dimensión 5 Benevolencia (B)</p>	<p>-Hacer cosas para los demás -Ayudar a los más necesitados - Altruismo.</p>		
		<p>Dimensión 6 Liderazgo (L)</p>	<p>-Hacerse cargo de otras personas -Ejercer autoridad -Poseer poder</p>		

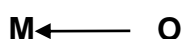
V. METODOLOGÍA

5.1. Tipo y diseño de investigación

Este es un estudio desarrollado bajo el enfoque cuantitativo, que usa recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento (Hernández, Fernández y Baptista, 2003).

El estudio realizado es de diseño no experimental debido a que su realización no está esencialmente unida a la ejecución de algún procedimiento de manipulación sobre la variante investigada, teniendo como fin primordial el análisis científico de una variante dentro de un escenario cultural específico, produciéndose éstas de manera natural mas no causadas deliberadamente por el investigador (Hernández et al., 2014). Adicionalmente al hecho de que el estudio presentado sea no experimental, corresponde a un corte transversal descriptivo. De acuerdo a Liu y Tucker (como se citó en Hernández et al., 2014) el diseño a grado transversal establece que el proceso de recopilación de información se llevará a cabo únicamente en un tiempo previamente establecido.

Diagrama:



Donde:

M: Muestra

O: Observaciones

5.2. Población y muestra

a. Población.

La población está conformada por todos los estudiantes matriculados el ciclo 2020-II del programa académico de Psicología de la Universidad Científica del Perú, San Juan Bautista, 2020.

b. Muestra.

La muestra está conformada por los estudiantes de 9° ,10° y 12° ciclo del Programa académico de Psicología de la Universidad Científica del Perú: 14 estudiantes del 9° ciclo, 52 estudiantes del 10° ciclo y 0.8 estudiantes del 12° ciclo. No hay estudiantes del 11° ciclo, porque en el semestre académico 2020-II, no se matricularon estudiantes en ese ciclo.

Se eligió a los últimos ciclos debido a que se desea identificar la problemática con respecto a los niveles de valores interpersonales en la última etapa de formación, para así poder instaurar medidas que puedan fortalecerlos y garantizar la formación integral de los estudiantes cuando estos egresen de la universidad en mención.

La trabajó con una muestra intencional no probabilística, puesto que, en las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador (Johnson, 2014, Hernández-Sampieri et al., 2013 y Battaglia, 2008b).

c. Criterios de inclusión y exclusión:

- Criterios de inclusión:

- Grado instrucción: estudiantes matriculados en 9° ,10° y 12° ciclo del programa académico de Psicología de la Universidad Científica del Perú
- Sexo: Masculino y Femenino
- Jóvenes y adultos sin limitaciones intelectuales

- Criterios de exclusión:

- Grado de instrucción: estudiantes que no cursen el 9° , 10° y 12° ciclo académico del programa académico de Psicología de la Universidad Científica del Perú.

5.3. Técnicas e instrumentos

Técnica

Se utilizó Ficha de datos y Escala Psicométrica. Se utilizó una Ficha de datos sociodemográficos para identificar la edad, el sexo y el ciclo de estudios y la Escala Psicométrica para medir los Valores Interpersonales.

Instrumento

Cuestionario de Valores Interpersonales (SIV = Survey of Interpersonal Values), de Leonard V. Gordon.

Adaptación: Traslación y adecuación por Leonardo S. Higuera (1972) y actualización de baremos por Walter M. Pérez (1987)

Aplicación: Desde adolescentes de 14 o 15 años en adelante; múltiples nivelaciones culturales y profesionales.

Significación: Esta escala posibilita la medición de la significación que un individuo otorga a los valores que se encuentran presentes y repercuten de manera significativa en las relaciones interpersonales, los cuales son: soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo.

Características: Esta escala está conformada por un temario de “elección forzada en triadas” 30 series de 3 proposiciones en total, obteniendo un conjunto de 90 ítems, de los cuales, los sujetos deben elegir uno para indicar que es el de:

Mayor preferencia = 2 puntos y otro para indicar que es el de

Menor preferencia = 0 puntos, dejando al

Tercer ítem en blanco = 1 punto (Gordon, 2010).

Análisis Psicométrico:

Para la validación del Cuestionario de valores interpersonales SIV se tomó como muestra a estudiantes y variados grupos profesionales. Para su adaptación a población peruana se elaboraron los baremos por primera vez por el Dr. Leonardo Higuera en escolares y universitarios con grupos de

estudiantes de Lima metropolitana y seguidamente Walter Pérez realizó su actualización con una muestra mixta de estudiantes de educación secundaria de Lima y una muestra de trabajadores de ambos sexos y de educación superior (Gordon, 2010).

Confiabilidad:

Respecto a la confiabilidad del instrumento, hay resolución colectiva en que ésta es muy conveniente. Los coeficientes obtenidos con el método test-retest en los valores medidos, varían entre 0.78 y 0.89. Empleando la formulación adecuada de Kuder-Richardson, fluctúan dentro de 0.71 y 0.86, siendo una confiabilidad apropiada para la utilización del presente instrumento (Gordon, 2010). Así mismo, se realizó la confiabilidad para la población objetivo de estudio, así, se obtuvo un valor de coeficiente de confiabilidad de alfa de Cronbach que varía entre 0.45 a 0.77, dando a demostrar una alta confiabilidad interna del instrumento, permitiendo así la aplicación válida de éste. De manera específica, el valor soporte obtuvo un 0.48, liderazgo 0.63, reconocimiento 0.69, benevolencia 0.70, conformidad 0.76 e independencia 0.74.

Validez:

La validez se estableció por medio de la intercorrelación de factores empleando el coeficiente de Pearson. Se halló que las correlaciones conseguidas poseen valoraciones más elevadas que la r teórica, confirmando la validez del cuestionario.

Así mismo, su validez fue examinada y corroborada, ejecutándose nuevos baremos por Walter Pérez en 1987, empleando muestras de trabajadores y profesionales de educación secundaria y superior.

El SIV fue producido utilizando la técnica del análisis factorial lo que nos permite indicar que las escalas del SIV poseen validez factorial. Del mismo modo, es admisible hallar la validez del instrumento estableciendo la correspondencia entre ésta y otras

mediciones. Si estas correlaciones concuerdan con lo esperado, son razonables y sistemáticas, se reúne la seguridad en relación con la efectividad práctica del instrumento.

El SIV ha sido relacionado con otras escalas de valores y de rasgos de personalidad (Gordon, 2010).

5.4. Proceso de recolección de datos

El cuestionario es uno de los instrumentos más utilizados para la recolección de datos, que consiste en preguntas respecto a una o más variables a medir, teniendo en cuenta los problemas de investigación (Ramírez, 1999. p 321).

- Se estableció la coordinación con los responsables de 9°, 10° y 12° ciclo del programa académico de Psicología para poder realizar el envío del link del test vía online elaborado en Google Forms.
- Se obtuvo el consentimiento informado de los participantes mediante el cuestionario vía online.
- Se procedió a aplicar el Cuestionario de Valores interpersonales Después las respuestas se enviaban automáticamente en la base de datos del formulario elaborado en Google Forms.

5.5. Análisis de datos

Luego de reunir la información con los instrumentos mencionados, se procedió a tabular la información, codificarla y transferirla a una base de datos computarizada MS Excel 2013; así como hallar la confiabilidad de las dimensiones del instrumento utilizado para la evaluación utilizando el programa SPSS. Determinar la distribución de las frecuencias y la incidencia participativa (porcentajes), de los datos del instrumento de investigación. Se aplicaron las siguientes técnicas estadísticas: Valor Mínimo y Máximo Media aritmética

5.6. Consideración ética

Se les informó a los sujetos de la investigación acerca de la finalidad de la evaluación y sobre el uso que se dará a los datos, se les informó que la ejecución de la presente investigación se basa en las normas establecidas por la Asociación americana de Psicología, y se asegura la confiabilidad. Se explicó que la participación es voluntaria y que puede dejar de participar cuando desee. Se llenó un consentimiento informado. Los procedimientos seguidos estuvieron de acuerdo con las normas éticas de la Declaración de Helsinki de 1975.

VI. RESULTADOS

Objetivo específico 1: Conocer las características sociodemográficas de la población de estudio relacionado al sexo, edad y ciclo de estudios.

Tabla N°1

Tabla de frecuencia según el sexo de los estudiantes de Psicología de una universidad particular, San Juan Bautista - Iquitos 2020.

Sexo	Frecuencia F	Porcentaje %	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	22	29.7	29.7	29.7
Femenino	52	70.3	70.3	100.0
Total	74	100	100	

Fuente: Sologuren Reyes, San Juan Bautista, 2020

En la tabla N°1, se observa que el 70.3% de los estudiantes de Psicología son de sexo femenino, y el 29.7% son de sexo masculino. El mayor porcentaje de estudiantes son de sexo femenino (70.3%)

Tabla N°2.
Tabla de frecuencia según la edad en los estudiantes de
Psicología de una universidad particular, San Juan Bautista-
Iquitos 2020.

Rangos edad	Frecuencia F	Porcentaje %	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
20 - 24	47	63.5	63.5	63.5
25 - 29	16	21.6	21.6	85.1
30 - 34	7	9.5	9.5	94.6
35 - 39	1	1.3	1.3	95.9
40 - 44	3	4.1	4.1	100.0
Total	74	100	100	

Fuente: Sologuren Reyes, San Juan Bautista, 2020

En la tabla N°2, se observa que el 63.5% de estudiantes de psicología se encuentra en un rango de edad entre 20 – 24 años de edad; el 21.6% entre 25 – 29 años de edad; el 9.5% entre 30 - 34 años de edad; el 1.3% entre 35 - 39 años de edad; y el 4.1% entre los 40 – 44 años de edad. La mayor cantidad de estudiantes de psicología se encuentran entre los 20 – 24 años de edad (63.5%).

Tabla N°3

Tabla de frecuencia según el ciclo de estudios de los estudiantes de Psicología de una universidad particular, San Juan Bautista-Iquitos 2020.

Ciclo estudios	Frecuencia F	Porcentaje %	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
9°	14	18.9	18.9	18.9
10°	52	70.2	70.2	81.0
12°	8	10.8	10.8	100.0
Total	74	100	100	

Fuente: Sologuren Reyes, San Juan Bautista, 2020

En la tabla N°3, se observa que el 18.9% de estudiantes de psicología cursan el 9° ciclo; el 70.2% cursan el 10° ciclo, y el 10.8% cursan el 12° ciclo. La mayor cantidad de estudiantes cursan el 10° ciclo (70.2%)

Objetivo específico 2: Determinar el nivel de los valores interpersonales de Soporte, Conformidad, Reconocimiento, Independencia, Benevolencia y liderazgo, en los estudiantes de Psicología del 9°, 10° y 12° ciclo de una universidad particular, San Juan Bautista –Iquitos, 2020.

Tabla N°4

Tabla de frecuencia del valor interpersonal Soporte en los estudiantes de Psicología de una universidad particular, San Juan Bautista-Iquitos, 2020.

NIVEL/CICLO	9°		10°		12°		GENERAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%
ALTO	4	28.5	6	11.5	2	25	12	16.2
MEDIO	10	71.4	41	79	5	62.5	56	75.6
BAJO	0	0	5	9.6	1	12.5	6	8.1
TOTAL	14	100	52	100	8	100	74	100

Fuente: Sologuren Reyes, San Juan Bautista, 2020

En la tabla N°4, se observa que el 16.2% de los estudiantes de psicología presentan Nivel Alto en el valor interpersonal Soporte; el 75.6% presentan Nivel Medio, y el 8.1% Nivel Bajo. La mayor cantidad de estudiantes de psicología presentan nivel medio en el valor interpersonal Soporte (75.6%)

Tabla N°5

Tabla de frecuencia del valor interpersonal Conformidad, en los estudiantes de Psicología de una universidad particular, San Juan Bautista-Iquitos, 2020.

NIVEL/CICLO	9°		10°		12°		GENERAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%
ALTO	7	50	25	48	4	50	36	48.6
MEDIO	6	42.8	26	50	4	50	36	48.6
BAJO	1	7.1	1	1.9	0	0	2	2.7
TOTAL	14	100	52	100	8	100	74	100

Fuente: Sologuren Reyes, San Juan Bautista, 2020

En la tabla N°5, se observa que el 48.6% de los estudiantes de Psicología presentan nivel alto en el valor interpersonal Conformidad; el 48.6% presentan nivel medio, y el 2.7% nivel bajo. La mayor cantidad de estudiantes de psicología presentan nivel alto y medio en el valor interpersonal Conformidad (48.6%).

Tabla N°6

Tabla de frecuencia del valor interpersonal Reconocimiento, en los estudiantes de Psicología de una universidad particular, San Juan Bautista-Iquitos, 2020.

NIVEL/CICLO	9°		10°		12°		GENERAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%
ALTO	8	57.1	11	21.1	2	25	21	28.4
MEDIO	3	21.4	38	73	5	62.5	46	62.2
BAJO	3	21.4	3	6	1	12.5	7	9.5
TOTAL	14	100	52	100	8	100	74	100

Fuente: Sologuren Reyes, San Juan Bautista, 2020

En la tabla N°6, se observa que el 28.4% de los estudiantes de Psicología presentan nivel alto en el valor interpersonal Reconocimiento; el 62.2% presentan nivel medio, y el 9.5% nivel bajo. La mayor cantidad de estudiantes de psicología presentan nivel medio en el valor interpersonal Reconocimiento (62.2%).

Tabla N°7

Tabla de frecuencia del valor interpersonal Independencia, en los estudiantes de Psicología de una universidad particular, San Juan Bautista-Iquitos, 2020

NIVEL/CICLO	9°		10°		12°		GENERAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%
ALTO	8	57.1	31	59.6	7	87.5	46	62.2
MEDIO	5	35.7	19	36.5	1	12.5	25	33.8
BAJO	1	7.1	2	3.8	0	0	3	4.1
TOTAL	14	100	52	100	8	100	74	100

Fuente: Sologuren Reyes, San Juan Bautista, 2020

En la tabla N°7, se observa que el 62.2% de los estudiantes de Psicología presentan nivel alto en el valor interpersonal Independencia; el 33.8% presentan nivel medio, y el 4.1% nivel bajo. La mayor cantidad de estudiantes de psicología presentan nivel alto en el valor interpersonal Independencia (62.2%).

Tabla N°8

Tabla de frecuencia del valor interpersonal Benevolencia, en los estudiantes de Psicología de una universidad particular, San Juan Bautista-Iquitos, 2020

NIVEL/CICLO	9°		10°		12°		GENERAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%
ALTO	5	35.7	36	69.2	4	50	46	62.2
MEDIO	8	57.1	16	30.7	3	37.5	26	35.1
BAJO	1	7.1	0	0	1	12.5	2	2.7
TOTAL	14	100	52	100	8	100	74	100

Fuente: Sologuren Reyes, San Juan Bautista, 2020

En la tabla N°8, se observa que el 62.2% de los estudiantes de Psicología presentan nivel alto en el valor interpersonal Benevolencia; el 35.1% presentan nivel medio, y el 2.7% nivel bajo. La mayor cantidad de estudiantes de psicología presentan nivel alto en el valor interpersonal Benevolencia (62.2%).

Tabla N°9

Tabla de frecuencia del valor interpersonal Liderazgo, en los estudiantes de Psicología de una universidad particular, San Juan Bautista-Iquitos, 2020

NIVEL/CICLO	9°		10°		12°		GENERAL	
	FI	%	FI	%	FI	%	FI	%
ALTO	10	71.4	31	59.6	5	62.5	46	62.2
MEDIO	4	28.5	21	40.3	3	37.5	28	37.8
BAJO	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	14	100	52	100	8	100	74	100

Fuente: Sologuren Reyes, San Juan Bautista, 2020

En la tabla N°9, se observa que el 62.2% de los estudiantes de Psicología presentan nivel alto en el valor interpersonal Liderazgo; el 37.8% presentan nivel medio, y el 00% nivel bajo. La mayor cantidad de estudiantes de psicología presentan nivel alto en el valor interpersonal Liderazgo (62.2%)

VII. DISCUSION DE RESULTADOS

El estudio se realizó en una muestra de 74 estudiantes del 9°, 10° y 12° ciclo de una universidad particular del programa académico de psicología, donde el 70.3% son de sexo femenino y el 29.7% masculino. Sus edades fluctúan entre los 20 a 41 años, y 63.5% de estudiantes se encuentran entre las edades de 20 – 24 años. La mayor cantidad de estudiantes cursa el 10° ciclo (70.2%).

La mayor cantidad de estudiantes obtuvieron nivel Alto en los Valores Interpersonales de Independencia (62.2%), Benevolencia (62.2%), Liderazgo (62.2%) y Conformidad (48.6%); y nivel Medio en los Valores Interpersonales de Soporte (75.6%), Reconocimiento (62.2%) y Conformidad (48.6%). Los Valores Interpersonales con nivel Bajo lo presentan menos del 10% de estudiantes.

Estos resultados son parcialmente similares a los encontrados por Arbocco (2018), en una población similar a la nuestra, donde los valores interpersonales característicos son Benevolencia e Independencia. El valor Liderazgo tiende a subir con el tiempo de estudios, e Independencia tiende a bajar un poco al término de la carrera de Psicología. Asimismo, nuestros resultados son parcialmente similares a los hallados por Rojas M., Romero S. (2018), en una población de

estudiantes del 2° ciclo de Psicología, donde prevalecen los valores interpersonales de Benevolencia e Independencia.

Mantilla *et al* (2012) en una población de adolescentes colombianos, los resultados son parcialmente similares al nuestro, encontrándose puntuaciones significativamente mayores en los valores interpersonales de Benevolencia, Conformidad e Independencia. Sin embargo, los resultados hallados por Bisconte *et al* (2018), en una población de adolescentes argentinos, obtienen resultados diferentes al de Mantilla (2012) y al nuestro, donde el valor interpersonal más importante es el de Soporte e Independencia para las mujeres, y Soporte y Reconocimiento para los hombres. El factor que puede estar influenciando en los resultados, diferente al nuestro, pudiera ser la edad de la población de estudio. Este mismo factor pudiera estar influenciando en los resultados encontrados por Restrepo *et al* (2015), donde los valores interpersonales tienen significancia homogénea en su población de adolescentes y adultos colombianos, también difiere con nuestros resultados, quizá por la diferencia de edad y factores de grados académicos de la población.

CONCLUSIONES

1. Participaron en el estudio 74 estudiantes del 9°, 10° y 12° ciclo de una universidad particular del programa académico de psicología. El 70.3% son de sexo femenino y el 29.7% masculino. El mayor porcentaje de estudiantes se encuentran entre las edades de 20 – 24 años (63.5%), y la mayor cantidad de estudiantes cursa el 10° ciclo (70.2%).
2. En relación a los Valores Interpersonales:
 - En el valor interpersonal *Soporte*, el 75.6% de estudiantes de psicología presentan Nivel Medio, el 16.2% Nivel Alto, y el 8.1% Nivel Bajo. Lo cual muestra una necesidad más o menos acentuada de comprensión afectiva y protectora por parte del entorno
 - En el valor interpersonal *Conformidad*, el 48.6% de estudiantes de psicología presentan Nivel Alto, así como también el 48.6% Nivel Medio, y el 2.7% Nivel Bajo. Muestran una alta aceptación de lo que significa sujeción a reglas sociales o a normas estrictas de conducta.
 - En el valor interpersonal *Reconocimiento*, el 62.2% de estudiantes de psicología presentan Nivel Medio, el 28.4.2% Nivel Alto, y el 9.5% Nivel Bajo. Muestran poca necesidad de recibir reconocimiento o distinción por los méritos que se pueden tener.
 - En el valor interpersonal *Independencia*, el 62.2% de estudiantes de psicología presentan Nivel Alto, el 33.8% Nivel Medio, y el 4.1% Nivel Bajo. No muestra que los estudiantes pueden presentar mayor tendencia al individualismo egocéntrico, a la estimación de la libertad personal sin trabas, a hacer las cosas sólo a favor del propio criterio.
 - En el valor interpersonal *Benevolencia*, el 62.2% de estudiantes de psicología presentan Nivel Alto, el 35.1% Nivel Medio, y el

2.7% Nivel Bajo. Lo que indica que los estudiantes tienen una actitud de amor al prójimo y deseo de ayudar a los más necesitados.

- En el valor interpersonal *Liderazgo*, el 62.2% de estudiantes de psicología presentan Nivel Alto, el 37.8% Nivel Medio, y el 00% Nivel Bajo. Cuanto más alto el nivel, mayor el deseo y gusto por las actitudes de mando y por toda situación que implique tomar decisiones con autoridad sobre otras personas

3. La mayor cantidad de estudiantes presentaron Valores Interpersonales con nivel alto en Independencia (62.2%), Benevolencia (62.2%), Liderazgo (62.2%) y Conformidad (48.6%). Valores Interpersonales con nivel Medio, en Soporte (75.6%), Reconocimiento (62.2%) y Conformidad (48.6%). Los Valores Interpersonales con nivel Bajo lo presentan menos del 10% de estudiantes.

VIII. RECOMENDACIONES

- Es necesario socializar los hallazgos de esta investigación con las autoridades responsables del programa académico de Psicología para desarrollar programas que incentiven el desarrollo de los valores interpersonales en los estudiantes.
- El programa académico de Psicología debe implementar actividades que promuevan el desarrollo del valor interpersonal de Soporte para que los estudiantes sean capaces de aceptar la ayuda proveniente de otros psicólogos o recibir soporte emocional de manera continua durante su periodo de estudios y puedan ser conscientes de cuando recibir apoyo y contención psicológica en su desempeño profesional. También incentivar el desarrollo del valor de Reconocimiento para que los estudiantes prioricen el valor de su trabajo como futuros profesionales y ser reconocidos como tales. Por otro lado, también se considera necesario fomentar el desarrollo del valor conformidad en cuanto a que los estudiantes sean capaces de discernir cuando abstenerse a las reglas de conducta y ética, pero también cuando optar por modificar su actuar para resolver una problemática social.
- Desarrollar programas de capacitación al personal docente de la institución universitaria para que puedan ser referentes y fortalecer la formación integral de los estudiantes.

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Angulo, Y. (2008). *Ética y valores 1*. Ciudad de México, México: Editorial Santillana.
- Arboccó, M. (2017). *El sentido de la vida y los valores interpersonales en universitarios estudiantes de la carrera de psicología*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Arana, M., y Batista, N. (1999). *La educación en valores: una propuesta pedagógica para la formación profesional*. *Pedagogía Universitaria*, 4(3), 1-30.
- Arboccó de los Heros, M. (2018). *El sentido de vida y los valores interpersonales en universitarios estudiantes de la carrera de Psicología*. *Avances En Psicología*, 26(1), 65-81. <https://doi.org/10.33539/avpsicol.2018.v26n2.1129>
- Aragón, E. (2011). *Perfil de personalidad de estudiantes universitarios de la carrera de Psicología: El caso de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala*. *Perfiles Educativos*, 33 (133), 35-50.
- Barba, L. y Alcántara, A. (2003, Diciembre). *Los valores y la formación universitaria*. *Reencuentro*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/340/34003803/>
- Belisario Zanabria Moreno. (2015). *Integración Académica en Psicología Volumen 3. Número 9*. 2015, 25-32.
- Berger, Peter y Luckmann, Thomas (1967): *La construcción social de la realidad* (Buenos Aires, Amorrortu).
- Bisconte, María Laura, Lucero, Mariela Cristina y Stefanini, Facundo (2018). *Relaciones interpersonales y valores interpersonales en adolescentes escolarizados*. X Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXV Jornadas de Investigación XIV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-122/6>

- Benítez Grande-Caballero. (2009). Actividades y Recursos Para Educar en Valores. Editorial Ppc. Colección Educar.
- Campos, L. (2009). Los estilos de vida y los valores interpersonales según la personalidad en jóvenes del departamento de Huánuco. Revista IIPSI, 12(2), 89-100.
- Colegio de Psicólogos del Perú Consejo Directivo Regional de Lima Código de Ética Profesional del Psicólogo Peruano. https://sipsych.org/wp-content/uploads/2015/09/Peru_-_Codigo_de_Etica.pdf
- D' Angelo, O. (1996). PROVIDA, Autorrealización de la personalidad. La Habana, Cuba: Editorial Academia.
- Dolan, S. (2012). Coaching por valores. Madrid, España: LID Editorial Empresarial.
- Fernández, J., y Hortal, A. (1994). Ética de las profesiones. Madrid, España: Universidad Pontificia Comillas.
- Fóscolo, N., Arpini, A., Rubio, R. (2007). Desafíos éticos del Trabajo Social latinoamericano. Buenos Aires, Argentina: Espacio Editorial.
- Gordon, L.V. (2010). Manual test SIV. Circulo de estudios de Psicología.
- Gordon L.V. (1995). SIV, Cuestionario de Valores Interpersonales. Manual, ed. TEA.
- Gázquez-Linares, José J.; Pérez-Fuentes,; Carrión-Martínez, José J.; Luque de la Rosa, Antonio; Molero, (2015). Perfiles de valores interpersonales y análisis de conductas y actitudes sociales de adolescentes Revista de Psicodidáctica, vol. 20, núm. 2, 2015, pp. 321-337 Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea Vitoria-Gazteis, España Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17541412007>
- Hirsch, A. (2002). Consideraciones teóricas acerca de la ética profesional. En R. López (Ed.), Educación y cultura global. Valores y nuevos enfoques en una sociedad compleja (pp. 165-182). Ciudad de México, México: Secretaría de Educación Pública: Cultura de Sinaloa: Universidad Autónoma de Sinaloa.

- Hernández R.; Fernández, C. & Baptista, P. (2003) Metodología de la investigación, 3. ed. México D.F.: McGraw-Hill. 705 pp.
- Luna BAC, Coffin CN, Anguiano SSA. Percepción de valores éticos en la formación de psicólogos. Rev Elec Psic Izt. 2014;17(3):997-1016.
- Merton, R. (1985). La sociología de la ciencia. Madrid, España: Alianza Editorial.
- Mantilla Vertel, Adriana; Mendez Ramirez, Lady; Torres Rangel, Marcela (2012). Evaluación de los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga. Trabajo de grado en la modalidad de proyecto de investigación para optar el título de Psicólogo. Universidad Pontificia Bolivariana. Bucaramanga. Colombia.
- Pérez M.^a del Carmen, Gázquez Linares José J., Molero M.^a del Mar., Soler F J., y Barragán A. (2015). Valores interpersonales relacionados con el perfil de agresor y víctima en adolescentes. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 2015, 15, 2, 229-239.
<https://www.ijpsy.com/volumen15/num2/416/valores-interpersonales-relacionados-con-ES.pdf>
- Ramírez Gonzales. (1999). Metodología de la investigación científica. Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de estudios ambientales y rurales.
- Restrepo, Jorge Emiro, Martínez, Gerardo, Soto, Juan David, Martínez, Fernando, & Baena, Bibiana. (2009). Valores personales e interpersonales en adolescentes y adultos de la ciudad de Medellín y el área metropolitana. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 5(1), 125-139. Retrieved November 08, 2020, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-99982009000100011&lng=en&tlng=es.
- Rojas Araujo, Mariela; Romero Mejía, Shirley (2019). Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes universitarios del 2do. ciclo de Psicología de una universidad de Huancayo. Tesis

- para optar el título profesional de Psicólogo. Universidad Peruana Los Andes. Huancayo. Perú.
- Ros, M., y Gouveia, V. (2001). *Psicología Social de los valores humanos*. Madrid, España: Biblioteca Nueva.
- Rojas, V. (2015). *Valores interpersonales en estudiantes de derecho y ciencias políticas según el nivel de formación profesional de una universidad privada de Trujillo (Tesis de pregrado)*. Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.
- Ruiz S, Ruiz S, García M. (2012). *Competencias Profesionales en Estudiantes de Psicología*. *Global Journal of Community Psychology Practice* Volume 3, Issue 4.
- Saavedra, S. (2016). *Relación entre clima social familiar y valores interpersonales de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la institución educativa particular "El Triunfo"*. Piura 2014 (Tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Piura, Perú.
- Silvia J. Pacheco – Bedregal, Santos A. Huarsaya – Sevillano (2017). *Habilidades sociales y valores interpersonales de los estudiantes de la clínica odontológica*. *Rev. Evid. Odontol. Clinic.* Jul - Dic 2017 – Vol. 3 – Num.2. pp.51-57. <https://www.revistas.uancv.edu.pe/index.php/EOC/article/view/496>
- Schwartz, S. (1992). *Universals in the content and structure of values: Theoretical advance and empirical test in 20 countries*. *Advances in Experimental Social Psychology*. 2, 19-45.
- Salazar, G., Montero, M., Muñoz, C., Sánchez, E., Santoro, E. y Villegas, J. (1992). *Psicología Social*. Ciudad de México, México: Trillas..
- Sierra Bravo. (1994). *Técnicas de Investigación social. Teoría y ejercicios*. Novena Edición. Editorial Paraninfo S.A.
- Salazar, Valentín Félix, Félix Rodríguez, Cristian Amaury. (2014). *Valores éticos en la formación del estudiante de Psicología en la UAS*. *RICSH Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y*

Humanísticas [en línea]. 2016, 5(9). Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=503954318004>

Triandis, H. (1990): «Cross-cultural studies of individualism and collectivism», en J. Berman (ed.), Nebraska Symposium of Motivation, 1989, Lincoln, University of Nebraska Press, pp. 41-133.

X. ANEXOS

ANEXO N°1

CARTA DE PRESENTACION

Está siendo invitado(a) a participar en una investigación con el propósito de determinar los Valores Interpersonales en los estudiantes de la carrera de Psicología de la Universidad Científica del Perú.

Desearíamos contar con su ayuda para lograr esta investigación. Por lo que le pedimos que firme este documento donde se indica y luego responda con sinceridad el siguiente cuestionario. Queremos contarle que sus respuestas serán totalmente confidenciales, es anónimo y los resultados no se compartirán con la institución, dando nombres ni formas para que puedan identificarlo. Además, los resultados no serán utilizados para ningún propósito a excepción de esta investigación. La participación en la presente investigación es voluntaria, así mismo su participación no es un riesgo, dado que existe un manejo ético por parte de la investigadora.

En caso tenga alguna duda sobre dicho estudio lo invitamos a ponerse en contacto con el personal principal de la investigación:

Lilia Nohelia Sologuren Reyes

Después de lo mencionado anteriormente, ¿Desea participar de la investigación?

SI ACEPTO (.....)

NO ACEPTO (.....)

ANEXO N°2

DATOS SOCIODEMOGRAFICOS.

En esta sección debes responder los datos que se solicitan con el fin de conocer la población que está participando en el estudio, te recordamos que los datos son estrictamente confidenciales.

EDAD.....

SEXO

	HOMBRE
	MUJER

CICLO DE ESTUDIOS

	9° CICLO
	10°CICLO
	12° CICLO

ANEXO N°3
MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título	Problema general	Objetivo general y específicos	Variabes e indicadores	Diseño de Investigación	Método y técnicas de investigación	Población y muestra de estudio
VALORES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE PSICOLOGIA DE UNA UNIVERSIDAD PARTICULAR, SAN JUAN BAUTISTA-IQUITOS 2020	¿Cuáles es el nivel de los valores interpersonales en estudiantes del programa académico de Psicología de una universidad particular, San Juan Bautista-Iquitos 2020?	General: -Determinar el nivel de los valores interpersonales en estudiantes del programa académico de Psicología del 9° al 12° ciclo, de una universidad privada, 2020. Específicos: 1. Conocer las características sociodemográficas de la población de	Variable independiente: Características sociodemográficas Variable dependiente: Valores interpersonales: Soporte, Reconocimiento, Conformidad, Independencia, Benevolencia y Liderazgo.	Cuantitativa Descriptiva Transversal	Método: Cuantitativo, no experimental. Técnica: Se utilizó Ficha de datos y Escala Psicométrica. Se utilizó una Ficha de datos sociodemográficos para identificar la edad, el sexo y el ciclo de estudios y la Escala Psicométrica para	La población está conformada por todos los estudiantes matriculados el ciclo 2020-II del programa académico de Psicología de la Universidad Científica del Perú, San Juan Bautista, 2020. b.Muestra.

		<p>estudio relacionado al sexo, edad y ciclo de estudios.</p> <p>2.Determinar el nivel de los valores interpersonales de Soporte, Conformidad, Reconocimiento, Independencia, Benevolencia y Liderazgo, en los estudiantes de Psicología del 9° al 12° ciclo, de una universidad privada.</p>			<p>medir los Valores Interpersonales.</p>	<p>La muestra está conformada por los estudiantes de 9° ,10° y 12° ciclo del Programa académico de Psicología.</p>
--	--	---	--	--	---	--

ANEXO N°4

INSTRUMENTO PSICOLÓGICO

INSTRUCCIONES

Para responder a cada grupo escoja solamente dos frases, la más importante para usted señale seleccionando la casilla en (+) y la menos importante para usted señale seleccionando la casilla en (-) la frase restante déjela en blanco. Conteste todos los grupos.

Nº			
1	Tener libertad para hacer lo que prefiera		
2	Que los demás estén de acuerdo conmigo		
3	Hacer amistad con los menos afortunados		
4	Ocupar un puesto en el que no tenga que obedecer órdenes		
5	Cumplir con exactitud las leyes y reglamentos		
6	Que la gente le dé importancia a lo que hago		
7	Ocupar un puesto o cargo importante		
8	Tratar a todo el mundo con suma amabilidad		
9	Hacer lo que está admitido como correcto y adecuado		
10	Que la gente piense que soy importante		
11	Tener una total y completa libertad personal		
12	Saber que la gente está de mi parte		
13	Acatar las reglas o normas sociales de comportamiento		
14	Que haya gente interesada en mi bienestar		

15	Asumir la dirección e iniciativa en la toma de decisiones de mi grupo		
16	Poder hacer habitualmente lo que me agrade		
17	Estar a cargo de un asunto o proyecto importante		
18	Trabajar en beneficio de otras personas		
19	Relacionarme con otras personas que sean famosas o muy populares y conocidas		
20	Atender estrictamente y cumplir los asuntos a mi cargo		
21	Tener una gran influencia		
22	Que mi nombre sea famoso o muy conocido por mucha gente		
23	Hacer cosas por los demás		
24	Trabajar por mi propia cuenta o responsabilidad, sin que nadie me dirija		
25	Seguir una norma estricta de conducta		
26	Estar en una posición o cargo donde tenga autoridad		
27	Tener junto a mí, personas que me alienten o me den ánimo		
28	Ser amigo de los que no tienen amigos		
29	Que la gente me haga favores		
30	Ser conocido por personas más importantes		
31	Ser el único que manda y dirige		
32	Acatar estrictamente las leyes y normas establecidas		
33	Que los demás me demuestren que yo les agrado		

34	Poder vivir mi vida exactamente como lo deseo		
35	Cumplir con mi deber		
36	Que la gente me trate con comprensión		
37	Ser el líder o jefe del grupo del que formo parte		
38	Que la gente admire lo que yo hago		
39	Ser independiente en mi trabajo		
40	Que la gente se porte considerablemente conmigo		
41	Tener a otras personas trabajando bajo mi dirección		
42	Emplear mi tiempo haciendo cosas para los demás		
43	Poder gobernar mi propia vida		
44	Contribuir bastante a las obras de la beneficencia social		
45	Que la gente haga comentarios favorables sobre mí		
46	Ser una persona influyente		
47	Ser tratado con amabilidad		
48	Mantener siempre el más alto nivel de conducta moral en cuanto haga		
49	Ser alabado o elogiado por otras personas		
50	Estar relativamente liberado de formalidades o convencionalismos sociales		
51	Trabajar por el bien común		
52	Contar con el afecto de otras personas		

53	Hacer las cosas de acuerdo a lo aprobado y permitido		
54	Ir por la vida haciendo favores a los demás		
55	Que se permita hacer todo lo que se quiera		
56	Ser considerado como líder o jefe		
57	Hacer lo que socialmente se considera correcto		
58	Que los demás aprueben lo que yo hago		
59	Ser el que toma las decisiones en mi grupo		
60	Compartir lo que tengo y me pertenece con otras personas		
61	Ser libre de ir y venir por donde y cuando me plazca		
62	Ayudar a los pobres y necesitados		
63	Mostrar respeto por mis superiores		
64	Recibir manifestaciones de cortesía, simpatía o afecto de los demás		
65	Ocupar una posición o cargo de mucha responsabilidad		
66	Cumplir con aquello que es considerado usual o convencional		
67	Ser el responsable de un grupo de personas		
68	Tomar todas mis decisiones por mí mismo		
69	Recibir ánimo y aliento de los demás		
70	Ser mirado con respeto por los demás		
71	Aceptar fácilmente a otros como amigos		

72	Dirigir a otros en su trabajo		
73	Ser generoso con los demás		
74	Ser mi propio amo		
75	Tener amigos y compañeros comprensivos		
76	Ser escogido para un puesto de mando o cargo directivo		
77	Ser tratado como una persona de cierta importancia		
78	Salirme con la mía en las cosas que me resulten agradables		
79	Que haya personas interesadas en mí		
80	Tener maneras o modales sociales correctos y apropiados		
81	Ser comprensivo con aquellos que tienen algún problema		
82	Ser popular entre la gente		
83	Estar eximido o liberado de tener que obedecer reglas o normas		
84	Estar en un puesto que me permita decir a otros lo que han de hacer		
85	Hacer siempre lo que es moralmente correcto		
86	Dedicarme a ayudar a los demás		
87	Que haya gente dispuesta a ofrecerme ayuda		
88	Que haya gente que me admire		
89	Hacer siempre aquello que está aprobado y permitido		
90	Poder abandonar o dejar de lado lo que me rodea si así lo deseo		