FACULTAD DE NEGOCIOS

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

ECO BOLSOS PERÚ S.A.C IQUITOS, 2019.

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTORAS: CORREA TANG, ÁNGELA PATRICIA
VILLACORTA PÉREZ, THALÍA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: PROSPECTIVA DE MERCADOS Y TERRITORIOS

IQUITOS - PERÚ

2019

DEDICATORIA

A mi adorada madre Clara Pérez, a mis queridos abuelos con todo mi amor y cariño, les dedico todo mi esfuerzo y trabajo puesto para la realización del presente proyecto.

Thalía Villacorta

A la memoria de mi amado padre Orlando quien con su ejemplo me inspiró a ser mejor persona, inculcándome valores y una gran fortaleza para vencer los obstáculos de la vida. A mi adorada madre Melbita por su incondicional apoyo y sabios consejos que influyeron en mi para lograr uno de mis objetivos.

A mi esposo Julio Martín, mis amados hijos Jerald y Olenka, a mi adorada nieta Khloe, por ser fuente de inspiración y motor para desarrollar y culminar mis estudios con éxito.

A mis hermanos, Rocío, Charo, Javier y Adolfo, por creer en mis capacidades y alentarme permanentemente.

Ángela Patricia Correa Tang

AGRADECIMIENTO

A Dios por toda la bendición brindada a mi persona para poder culminar mi carrera.
A mi querida madre Clara Pérez, mis abuelos Efeldrita y José y a todas las personas que hicieron posible culminar este trabajo de investigación.

Thalía Villacorta

A Dios por su infinita bendición, ser mi guía y acompañarme en el transcurso de la vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar mis metas con éxito.
A mi amada familia por ser pilar fundamental en mi vida y haberme apoyado incondicionalmente con paciencia y amor a culminar con todos mis sueños.
A todos los docentes de la Universidad Científica del Perú, por sus enseñanzas y orientaciones que me permitieron consolidar mi formación académica y desarrollarme como profesional.

Ángela Patricia Correa Tang

ACTA DE SUSTENTACIÓN

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

FACULTAD DE NEGOCIOS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Con Resolución Decanal N° 0496-2019-UCP-FAC- NEGOCIOS, del 02 de diciembre del 2019, la Facultad de Negocios de la Universidad Científica del Perú-UCP, designa como Jurado Evaluador y Dictaminador de la Sustentación del Plan de Negocio: **PLAN DE NEGOCIO ECO BOLSOS PERÚ S.A.C. IQUITOS, 2019,** a los Docentes:

Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán, MBA	**Presidente.**
CPCC Edwin Delgado Hildebrandt, Mgr.	**Miembro**
CPC Luis Armando Paiva Rocha, Mgr.	**Miembro**

En el distrito de San Juan Bautista, siendo las 19.00 horas del día 06 del mes de DICIEMBRE del año 2019, en las instalaciones de la Universidad Científica del Perú-UCP, se constituyó el Jurado para escuchar la sustentación y defensa del Plan de Negocio, presentado por:

CORREA TANG ANGELA PATRICIA
VILLACORTA PEREZ THALIA

Como requisito para optar el título profesional de **Contador Público.** Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas las que fueron absueltas. El Jurado después de la deliberación en privado llegó a la siguiente conclusión:

La Sustentación es: APROBADO POR UNANIMIDAD

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el ACTA:

Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán
Presidente

CPCC Edwin Delgado Hildebrandt, Mgr.
Miembro

CPC Luis Armando Palva Rocha, Mgr.
Miembro

CALIFICACIÓN:

Aprobado (a) Excelencia	: 19 – 20
Aprobado (a) Unanimidad	: 16 – 18
Aprobado (a) Mayoría	: 13 – 15
Desaprobado (a)	: 00 – 12

HOJA DE ANTIPLAGIO

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

El Trabajo de Suficiencia Profesional titulada:

"PLAN DE NEGOCIO DE ECO BOLSOS PERU INVERSIONES S.A.C, IQUITOS, 2019".

De los alumnos: **CORREA TANG ANGELA PATRICIA Y VILLACORTA PEREZ THALIA** pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **19% de similitud.**

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 21 de noviembre del 2019.

Dr. César J. Ramal Asayag
Presidente del Comité de Ética – UCP

CJRA/lasda
035 -2019

Urkund Analysis Result

Analysed Document:	UCP_CONTABILIDAD_2019_TSP_ANGELACORREA_THALIAVILLACORTA (D59374164)
Submitted:	11/21/2019 10:49:00 PM
Submitted By:	revision.antiplagio@ucp.edu.pe
Significance:	19 %

Sources included in the report:

UCP_Contabilidad_2019_TSP_Wilma Vieyra_V2.pdf (D58682380)
UCP_CONTABILIDAD_2019_TSP_WILMA VIEYRA_V1.pdf (D56395950)
UCP_ADM-CONT_2019_TSP_ANDYQUISPE_ANTONYTANGOA_V1.pdf (D59352817)
UCP_ADMINISTRACIÓN_2019_TSP_MAYRARIVERA Y VIOLETAVERDE_V1.pdf (D57934895)
UCP_TURISMO Y CONTABILIDAD_2019_TSP_ADRIANADIAZ Y LIGIASHAPIAMA_V2.pdf (D58682375)
UCP_ADMINISTRACIÓN_2019_TSP_INMABARBARAN_V1.pdf (D56797644)
http://www.minam.gob.pe/menos-plastico-mas-vida/cifras-del-mundo-y-el-peru/

Instances where selected sources appear:

10

ÍNDICE DE CONTENIDO

Página

Dedicatoria I
Agradecimiento II
Acta de sustentación III
Hoja de antiplagio IV
Índice de contenido VI
Índice de tablas VIII
Índice de figuras IX
RESUMEN 1
ABSTRACT 2
I. INFORMACIÓN GENERAL 3
1.1 Nombre del negocio 3
1.2 Actividad empresarial 3
1.3 Idea del negocio 4
II. PLAN DE MARKETING 5
2.1 Necesidades de los clientes 5
2.2 Demanda actual y tendencias 7
2.3 Oferta actual y tendencias 9
2.4 Programa de marketing 10
2.4.1 El producto 10
2.4.2 El precio 12
2.4.3 La promoción 13
2.4.4 La cadena de distribución 16
III. PLAN DE OPERACIONES 17
3.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento Eco bolsos Perú S.A.C. 17
3.2 El proceso de aprovisionamiento de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C. 17
3.3 El proceso de atención al cliente de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C. 18
IV. PLAN DE RECURSOS HUMANOS 20
4.1 Estructura organización de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C. 20
4.2 Puestos, tareas y funciones de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C. 20
4.3 Condiciones laborales 22

4.4 Régimen tributario 22
V. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO 23
5.1 Estudio económico 23
5.2 Estudio financiero 26
CONCLUSIONES 29
BIBLIOGRAFÍA 30

ÍNDICE DE TABLAS

Página

Tabla 1. Clasificación Industrial Internacional Uniforme, 2019 3
Tabla 2. Demanda proyectada de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C, ciudad de Iquitos, 2019 7
Tabla 3. Negocios con giros similares de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C, en la ciudad de Iquitos, 2019 9
Tabla 4. Precio de los productos de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C, 2019 13
Tabla 5. Comportamiento del mercado: tendencias y participación 23
Tabla 6. Ingresos por ventas de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C (soles)..... 23
Tabla 7. Costos de ventas de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C (soles)..... 23
Tabla 8. Gastos administrativos de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C (soles)..... 24
Tabla 9. Gastos comerciales de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C. (soles)..... 24
Tabla 10. Gastos pre operativos de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C. (soles)..... 25
Tabla 11. Inversión en activos de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C. (soles)... 25
Tabla 12. Depreciación de los Activos de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C (soles)..... 25
Tabla 13. Programa de endeudamiento de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C (soles)..... 26
Tabla 14. Estado de resultados integrales de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C (soles)..... 27
Tabla 15. Estado de situación financiera de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C (soles)..... 27
Tabla 16. Flujo de caja de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C (soles)..... 28
Tabla 17. VAN y TIR de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C..... 28

ÍNDICE DE FIGURAS

Página

Figura 1. Localización de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C, 2019 3
Figura 2. Damas usando bolsos 6
Figura 3. Usos de los plásticos 8
Figura 4. Bolso elaborado por la empresa 11
Figura 5. Bolso con detalles 11
Figura 6. Logo de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C, 2019 12
Figura 7. Afiche promocional de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C, 2019 14
Figura 8. Polos con el logo de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C, 2019 14
Figura 9. Llaveros con el logo de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C, 2019 15
Figura 10. Canal de distribución de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C 15
Figura 11. Proceso de aprovisionamiento de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C 17
Figura 12. Proceso de atención al cliente de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C 18
Figura 13. Estructura orgánica de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C. 20

RESUMEN

Plan de negocios Eco Bolsos Perú S.A.C., Iquitos, 2019

Ángela Patricia, Correa Tang

Thalía, Villacorta Pérez

La empresa se dedicará a la elaboración y comercialización de bolsas multiusos, elaborados de material biodegradable, como es el caso del yute, en distintos diseños y modelos.

El plan de marketing, fue elaborado teniendo en cuenta las necesidades de los clientes, los segmentos de mercado al cual se dirigen, quienes son personas que desean promover las buenas prácticas ambientales y así contribuir con el cuidado del medio ambiente.

El aprovisionamiento, en el plan de operaciones, se da en la misma ciudad de Iquitos; se han identificado proveedores de la materia prima en el mercado local. Los procesos para la producción son simples y eficientes.

Los colaboradores recibirán todos los beneficios que otorga una micro y pequeña empresa. Se ha diseñado una estructura orgánica simple, las funciones de cada uno de los miembros son claras.

En cuanto al plan económico y financiero, presenta el Valor Actual Neto (VAN) económico de S/. 50,320. La Tasa Interna de Retorno (TIR) económica es del 74% y el índice beneficio (B/C) es S/.1.77.

Palabras claves: bolsos, yute, degradable

ABSTRACT

Ecobags Peru S.A.C., Business Plan, Iquitos, 2019

Ángela Patricia, Correa Tang

Thalía, Villacorta Pérez

The company will be dedicated to the development and marketing of multipurpose bags, made of biodegradable material, such as jute, in different designs and models.

The marketing plan, was developed taking into account the needs of the customers, the market segments to which they are directed are people who wish to promote good environmental practices and thus contribute to the care of the environment.

The supply, in the plan of operations, occurs in the same city of Iquitos, has identified suppliers of raw material in the local market. The processes for production are simple and efficient.

The collaborators will receive all the benefits granted by a micro and small business, a simple organic structure has been designed, the functions of each member are clear.

Regarding the economic and financial plan, it presents the current net economic value (NPV) of S /. 50,320. The economic internal rate of return (IRR) is 74% and the economic benefit (B / C) cost index is S / .1.77.

Keywords: bags, jute, degradable

I. INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Nombre del negocio.

Nombre comercial: Eco bolsos Perú

Razón social: Eco bolsos Perú S.A.C

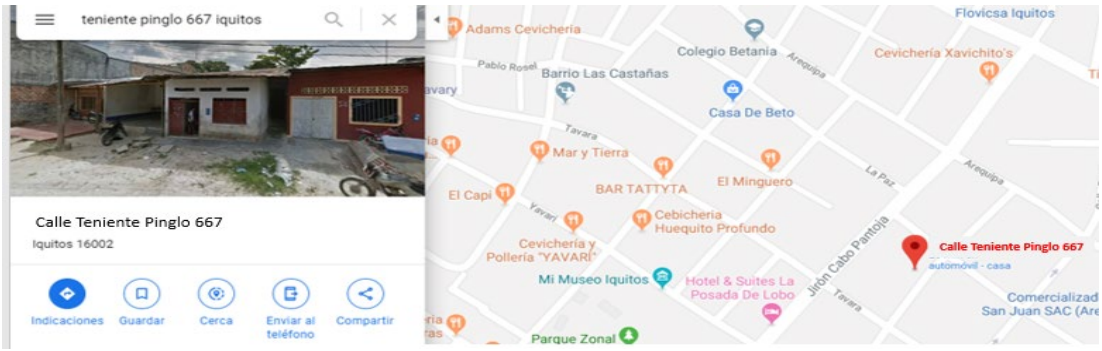
Sector de la actividad: Producción

Localización: calle Teniente Pinglo Nro. 667, distrito de Iquitos, provincia de Maynas, región Loreto, Perú.

Actividad: producción de bolsas biodegradables

Figura 1.

Localización de la empresa, 2019



Fuente: www.googlemaps.com

1.2 Actividad empresarial.

Tabla 1.

Clasificación Industrial Internacional Uniforme, 2019

I	Industrias manufactureras			
	13	Hilatura, tejedura con productos textiles		
		139	Fabricación de otros productos textiles	
			1399	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI.

1.3 Idea del negocio.

Se busca satisfacer la necesidad de comodidad de las personas, tanto caballero como damas, para llevar diversos objetos de un lugar a otro, como alimentos de primera necesidad, cosméticos, prendas de vestir, entre otros utensilios personales. También la necesidad de apoyar el cuidado del medio ambiente, como la reducción paulatina de uso de bolsas plásticas.

Los segmentos elegidos están constituidos por personas mayores de 18 años y menores de 55 años, trabajadores dependientes e independientes y amas de casa, quienes desean conservar el medio ambiente, evitando el uso de bolsas plásticas de un solo uso.

La empresa se dedicará al diseño, elaboración y comercialización de bolsos, para diversos usos, en una variedad de colores, tamaños, modelos y diseños. Los insumos de su confección se degradarán en un periodo de 180 días, y a la vez sirven de abono para las plantas. Los pagos de los clientes serán al contado y a través de los medios de pagos, tarjeta de débito, crédito o con una transferencia interbancaria.

II. PLAN DE MARKETING

2.1 Necesidades de los clientes.

En el capítulo anterior se detallaron las diversas necesidades que se busca satisfacer, como la necesidad de comodidad de las personas, para caballero como damas, para llevar de un lugar a otros diversos objetos, como alimentos de primera necesidad, cosméticos, prendas de vestir, entre otros utensilios personales.

Los bolsos se han convertido en nuestros tiempos en un accesorio personal de suma importancia, tanto para las damas como para los caballeros. Más que un lujo representa una necesidad en el día a día de las personas. Dentro de ellos debemos contar con una variedad de tamaños y modelos que hagan la vida más práctica, sin contar con el género.

Desde salir a pasear con la familia, salir a realizar las compras en el mercado, minimarket, supermercado, hasta inclusive para salir a relajarse en un centro de recreaciones es necesario contar con un bolso que albergue todos los accesorios, materiales preparados para traslado al lugar elegido.

La tendencia en nuestros tiempos, es contar con bolsos multiusos, prácticos y primordialmente con aquellos que no atenten con el medio ambiente. Además, que estos se vuelvan a utilizar para distintos momentos de las personas.

En el país se cuenta con una ley que regula el uso de las bolsas de plásticos de un sólo uso, Ley N° 30884, del 2019, cuyo objeto es establecer el marco regulatorio sobre el plástico de un solo uso, estableciendo sanciones en los casos de infracciones que van de leves a muy graves, entre ellas, según reglamento: entregar gratuitamente bolsas de plástico o cobrar por ellas por debajo del precio del mercado, se

sujetan a sanciones de hasta 90 UIT, (S/ 378,000), otros plásticos no reutilizables y los recipientes o envases descartables de poliestireno expandido (tecnopor) para alimentos y bebidas de consumo humano en el territorio nacional.

Figura 2.

Damas usando bolsos

Fuente: www.google.com/search?q=personas+con+bolsos&rlz=1C

2.2 Demanda actual y tendencias.

Tabla 2.

Demanda proyectada, ciudad de Iquitos, 2019

	Total	Urbana	Total urbano
Poblaciòn distrito Iquitos	150,221	80%	120,177
Poblacion distrito de San Juan Bautista	154,696	65%	100,552
Poblaciòn distrito Punchana	91,128	75%	68,346
Poblaciòn distrito Belen	75,685	80%	60,548
Poblaciòn ciudad de Iquitos (censada al 2015)	471,730		349,623
Crecimiento promedio anual de la poblaciòn			2.0%
Poblaciòn ciudad de Iquitos (proyectada al 2019)			378,443
Promedio de personas por familias			5
Familias en la ciudad de Iquitos (proyectado al 2019)			75,689
Promedio de pesonas que compran articulos biodegradables			30%
Total de familias que compran articulos biodegradables			22,707
Promedio con compra de bolsas biodegradables año 4 X 12			48.00
Consumo del producto ciudad de Iquitos (unidad)			1,089,917
Segmento C ciudad de Iquitos			17.20%
Segmento D ciudad de Iquitos			22.70%
Consumo del mercado objetivo (unidad)			434,877

Fuente: elaboración propia

El consumo mundial de bolsas plásticas asciende a 5 billones, promedio de 10 millones por minuto, de los cuales 8 millones de toneladas van a parar en los mares, de acuerdo a la Fundación Ellen MacArthur (2018). La misma que prevé que para el 2050, de mantenerse los patrones de producción y consumo, habrá más plásticos que peces en los mares y que el 99% de aves habrán ingerido plástico.

Otros de los resultados arrojados, menciona que las basuras plásticas son confundidas con medusas u otros alimentos por la fauna marina. A nivel global, un promedio del 50% de los residuos sólidos son plásticos de un solo uso. Cada vez son mayores las superficies formadas dentro el mar por plásticos, como es el caso de la frontera entre Perú y Chile se cuenta con un área de 2.6 millones de kilómetros cuadros, es decir casi dos veces la superficie del Perú.

En cuanto a nuestro país, se consume al año un promedio de 30 kilos de plástico, y cada año se suman 3 mil millones de bolsas, que representa 6 mil bolsas por cada minuto.

Según el MINAM, en el Perú (2019), un plástico biodegradable, es aquel que se degrada hasta CO_2, CH_4, agua y biomasa por la acción de microorganismos, contiene un mínimo del 50% de sólidos volátiles, tiene concentraciones limitadas de sustancias químicas peligrosas y su degradación se realiza en un tiempo razonable: Degradación del 90% en 6 meses en presencia de O_2 y 2 meses es ausencia de O_2.

El consumo de productos biodegradables en el Perú, presenta una tendencia cada vez creciente, la ley del plástico mencionada líneas arriba, viene a reglamentar el uso del plástico de un solo uso. La cultura por reemplazar con materiales reusables o sustitutos cobra cada vez más fuerza.

La propuesta de la empresa, es la de elaborar bolsos ecológicos, que sean para varios usos, además, que contribuya a preservar el medio ambiente, cuidando la flora y la fauna.

Figura 3.

Usos de los plásticos

Tomado de: https://www.dw.com/es/6-gráficos-para-entender-el-problema-del-plástico

El plástico ha simplificado la vida de las personas en sus distintos usos, como para la infraestructura, productos desechables y productos de consumo. Llego el momento que se debe crear conciencia del daño causado al medio ambiente, motivo por el cual se pretende crear una empresa dedicada a la venta de bolsos biodegradables, contribuyendo al cuidado del medio ambiente.

2.3 Oferta actual y tendencia.

Tabla 3.

Negocios con giros similares de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C en la ciudad de Iquitos del 2019.

Detalle	Bolsas Ecológica Gamarra Perú	Bolsos Ecológicos del Perú	Eco Bolsos Perú
Bolsos Ecológicos	S/ 6.00	S/ 10.00	S/ 4.50

Fuente: elaboración propia

En el mercado nacional se han encontrado varias empresas dedicadas al mismo rubro, en la mayoría de casos ubicadas en la ciudad de Lima. Todas presentan cobertura nacional. Utilizan como materia prima, algodón, yute y otras telas. Otras empresas elaboran bolsos de botellas de plásticos recicladas.

En el mercado local no se ha encontrado empresa formal dedicada al mismo rubro, pero si se ha determinado personas naturales, todas en condición informal, mucha de ellas ubicadas en los mercados de abastos de nuestra ciudad, y no cuentan con local propio, y tampoco han desarrollado alguna marca.

2.4 Programa de marketing.

2.4.1 El producto

La empresa Eco bolsos Perú S.A.C. se dedicará al diseño, elaboración y comercialización de bolsos, para diversos usos, en una variedad de colores, tamaños y diseños. Los mismos que se degradaran en un periodo de 180 días, y a la vez sirven de abono para las plantas.

a) Categorías de productos

Se dispondrá de una variedad de productos, diferenciados en tamaños, modelos, diseños y estilos.

Presentaciones de los diferentes tipos de bolsos:

Modelo simple y/o tradicional:

- Medidas: 30 cm de ancho por 40 cm de largo.
- Material: tela yute

Figura 4.

Bolso elaborado por la empresa

Fuente: elaboración propia

Figura 5.

Bolso con detalles

Fuente: google.com/search?q=bolsos+de+yute&rlz=1C1CHBD_esP

b) La marca

La marca es el símbolo que distingue a la empresa frente a los competidores. Para tal, la empresa ha diseñado un logo simple pero impactante, con el fin de crear conciencia en los potenciales clientes.

El logo que identificará a la empresa:

Figura 6.

Logo empresa Eco bolsos Perú S.A.C, 2019

Fuente: elaboración propia

2.4.2 El precio

El precio representa uno de los factores importantes dentro de la empresa ya que influencia directamente en la rentabilidad y por consecuencia en la utilidad del negocio. Como objetivo del precio se buscará maximizar la cuota de mercado, buscará lograr ser líder en el mercado local, con la finalidad de entrar al mercado nacional.

La estrategia de precio a implantar, será de ofrecer productos biodegradables de calidad a precios competitivos, teniendo como factor clave el segmento de mercado objetivo determinado para el presente plan de negocios, considerando el precio de la competencia.

Tabla 4.

Precio de los productos de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C., 2019

(soles)

Empresa	Unidad de medida	Bolsos
Bolsos ecológicos simples	Unidad	S/6.00
Bolsos ecológicos con detalles	Unidad	S/9.00

Fuente: elaboración propia

2.4.3 La promoción

El objetivo de la promoción, como herramienta del marketing, es la de informar, persuadir y recordar al segmento objetivo, acerca de los productos que la empresa produce, buscando de esa manera influir en sus actitudes y comportamientos, usando como herramienta la publicidad, la promoción de ventas, el marketing directo, y las ventas personales. Se explotará mucho las redes sociales dentro de las cuales las más usadas por nuestros futuros clientes son:

Facebook: La empresa contará con un fan page por medio del cual se promocionará las ofertas, sorteos, con nuestros clientes.

Twitter: En esta red social se tendrá en cuenta a los seguidores que demuestren la aceptación del producto.

Instagram: Cuenta con el mismo objetivo de la red social anterior pudiendo publicarse fotos y videos con los diseños de los bolsos.

Figura 7.

Afiche promocional de la empresa Eco bolsos S.A.C.

Fuente: elaboración propia.

Figura 8.

Polos con logo de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C.

Fuente: google.com/search?rlz=1C1CHBD_esPE850PE850&biw=1517&bih=

Figura 9.

Llavero con logo de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C

Fuente: google.com/search?q=llaveros+ecologicos&rlz=1C1CHBD_esP

a) Acciones de publicidad de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C

Se contará con las siguientes acciones de publicidad:

- En cuanto al spot televisivo y radial, con un spot para el mercado local, de 30 segundos cada uno.
- En cuanto a la prensa escrita, se tomará el diario de mayor circulación regional
- Los volantes serán repartidos en las distintas plazas de la ciudad de Iquitos
- Los sorteos se realizarán en el fan page, como polos y llaveros entre nuestros clientes que compartan nuestras publicaciones y den likes.

2.4.4 La cadena de distribución

La empresa Eco bolsos Perú S.A.C contará con local comercial el mismo que se encuentra ubicado en la Calle Teniente Pinglo Nro. 667, donde se contará con un local comercial para la venta directa a nuestros clientes, en una primera etapa; más adelante se analizará la posibilidad de vender a través de tiendas intermediarias.

Figura 10.

La cadena de distribución de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C

Fuente: elaboracion propia

III. PLAN DE OPERACIONES

3.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C.

El proceso de aprovisionamiento de los insumos, se da en la ciudad de Iquitos, y se han identificado los siguientes proveedores:

- Importaciones Julia Isabel Jr. Próspero Nro.367 Iquitos
- La Dama Desnuda Calle 9 de Diciembre Nro.357 Iquitos

Insumo	Precio (metro)
Yute	S/. 3.00

3.2 El proceso de aprovisionamiento de la empresa

Figura 11.

Proceso de aprovisionamiento de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C.

Fuente: elaboracion propia

Las distintas áreas de la empresa tienen la necesidad de bienes y servicio para el desarrollo de sus actividades, todas con el objetivo de elaborar y comercializar los bolsos. Para seguir con la cotización de las materias primas, servicios y accesorios, se deberá evaluar al futuro proveedor. Seguidamente se realizará el pedido, se cancela y recepciona, para su ingreso al almacén.

Costo unitario de un bolso

Tela yute (1.20 cm)	=	S/.	3.15
Mano de obra directa	=	S/.	1.35
Total	=	S/.	4.50

3.3 El proceso de atención al cliente de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C.

Figura 12.

Proceso de atención al cliente de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C.

Fuente: elaboración propia.

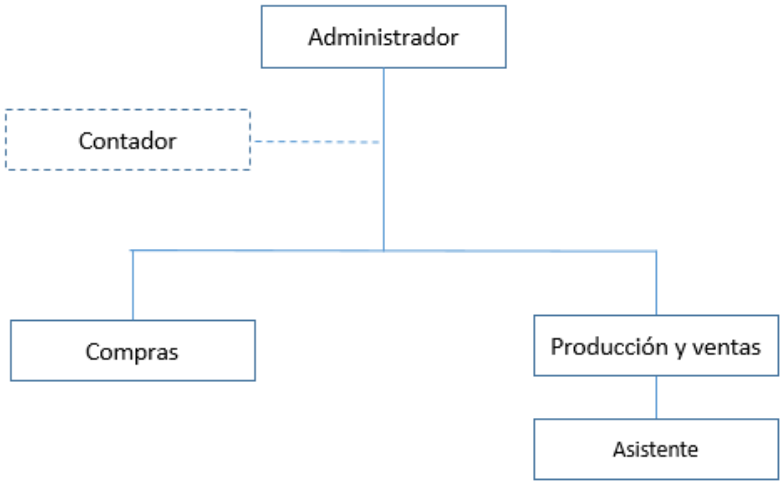
El proceso de atención al cliente empieza con el contacto al cliente, por medios digitales o por la visita a nuestro local. El cliente lo primero que hace es solicitar información de nuestros productos, se le brinda toda la información requerida. Seguidamente decide la compra, si es no, se le brinda un agradecimiento. Si es si, se procede a cancelar el producto escogido, para dar con el siguiente paso que es la emisión del comprobante, seguidamente se entrega el producto para finalmente agradecer al cliente.

IV. PLAN DE RECURSOS HUMANOS

4.1 Estructura organizacional de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C.

Figura 13.

Estructura organizacional de la empresa Eco bolsos S.A.C.



Fuente: elaboración propia

4.2 Puestos, tareas y funciones

a) Puesto: Administrador de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C.

Funciones:

1. Planificar las actividades de ventas.
2. Planificar las actividades de compras.
3. Planificar las inversiones en activos.
4. Elaborar el presupuesto de venta, mensual y anual de la empresa.
5. Asigna funciones del personal, asistencia y rendimiento.
6. Representar a la empresa ante las entidades financieras.
7. Buscar financiamiento en el sistema financiero.
8. Representar a la empresa ante terceros.

9. Realizar controles permanentes en las distintas áreas de la empresa.
10. Atiende las quejas y reclamos de los clientes.

b) Puesto: Compras de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C

Tareas:

1. Realizar el aprovisionamiento de bienes y servicios para la producción en la empresa.
2. Recibir los primeros días de mes la solicitud de requerimiento de las distintas áreas de la empresa.
3. Realizar las cotizaciones de los bienes y servicios solicitados por todas las áreas de la empresa.
4. Realiza las comparaciones para elegir el mejor proveedor.
5. Llevar un registro de los proveedores de la empresa y actualizarlo cada 6 meses.
6. Controlar, custodiar los bienes de la empresa.
7. Llevar un control utilizando el método de control de inventario más adecuado para la empresa.

c) Puesto: Producción y ventas de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C

Tareas:

1. Responsable del cumplimiento de la meta de producción y de la meta de ventas de la empresa.
2. Propone nuevos diseños y modelos para los bolsos.
3. Solicita los requerimientos de los materiales para la elaboración de los bolsos.
4. Llevar el control diario de la producción.
5. Hacer cumplir la meta de ventas mensual y anual.
6. Elaborar el plan de marketing de la empresa.
7. Administrar el fan page de la empresa, brindando mantenimiento permanente.

8. Recibir sugerencias de los clientes.
9. Realizar la post venta a nuestros clientes.
10. Entre otros que le asigne la administración.

d) Puesto: Asistente

Tareas:

1. Servir de apoyo en el área de producción y el área de ventas.
2. Mantener los ambientes de la empresa, totalmente limpios.
3. Llevar el control y custodia de los equipos y herramientas.
4. Después de cada uso, regresar al lugar todas las herramientas.
5. Llevar el control de la producción diaria.
6. Llevar control de las ventas diaria, por cada tipo de bolsos.
7. Realizar activaciones.

4.3 Condiciones laborales.

La empresa Eco bolsos Perú S.A.C cumplirá con brindar todos los beneficios de los colaboradores, para una micro y pequeña empresa. Además, se acogerá a la Ley 28015 Ley de promoción de la Micro y Pequeña empresa, previamente se registrará en el registro de la micro y pequeña empresa (Remype).

4.4 Régimen tributario.

La empresa Eco bolsos Perú S.A.C, se acogerá al Régimen Mype Tributario, con pagos de 10% al año, siempre y cuando las utilidades antes del impuesto no superen las 15 UTI. En el caso que supere ese monto, el impuesto a la renta será del 29.5%.

Para el caso de los pagos a cuenta mensual, serán del 1% siempre y cuando no se supere las 300 UIT de ingreso al año, caso contrario, el pago a cuenta será del 1.5%.

V. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO

5.1 Estudio económico.

Tabla 5.

Comportamiento del mercado: tendencias y participación.

	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Demanda actual anual por unidades	434,877		
Tendencia del mercado	0%	2%	3%
Demanda estimada anual por unidades	434,877	443,574	456,882
Participación de mercado	10.00%	15.00%	18.00%
Demanda del proyecto unidades	43488	66536	82239

Fuente: elaboración propia.

Tabla 6.

Ingresos por ventas de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C (soles).

	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Ventas anuales	43,488	66,536	82,239
Precio mercado soles	6.00	6.00	6.12
Tendencia del precio	0%	2%	2%
Precio de venta efectiva unidades	S/.6.00	S/.6.12	S/.6.24
VENTA TOTAL EMPRESA	S/.260,926	S/.407,201	S/.513,367

Fuente: elaboración propia.

Tabla 7.

Costo de ventas de la empresa Eco bolsos S.A.C (soles).

	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Ventas	43,488	66,536	82,239
Costo compra	S/3.00	S/3.09	S/3.21
COSTO DE LA MERCADERÌA VENDIDA	S/130,463	S/205,597	S/264,282

Fuente: elaboración propia.

Tabla 8.

Gastos administrativos de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C. (soles).

	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Administrador	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 1,650	S/. 1,600	S/. 1,800
Supervisores	2	2	2
Sueldo mensual	S/. 1,250	S/. 1,320	S/. 1,420
Asistente/cajera/azafata	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 980	S/. 1,100	S/. 1,250
Remuneraciones del personal	S/. 5,130	S/. 5,340	S/. 5,890
Costo laboral	8.67%	8.67%	8.67%
Remuneracion total mensual	S/. 5,575	S/. 5,803	S/. 6,400
Contador	S/. 330	S/. 300	S/. 350
Servicios públicos	S/. 280	S/. 200	S/. 200
Utiles oficina	S/. 220	S/. 200	S/. 220
Otros	S/. 250	S/. 200	S/. 300
Total mensual	S/. 6,655	S/. 6,703	S/. 7,470
TOTAL ANUAL	S/.79,855	S/.80,434	S/.89,646

Fuente: elaboración propia.

Tabla 9.

Gastos comerciales de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C. (soles).

	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Publicidad	S/. 320.00	S/. 350.00	S/. 360.00
Alquiler Local	S/. 700.00	S/. 780.00	S/. 830.00
Promociones	S/. 250.00	S/. 400.00	S/. 500.00
Otros	S/. 220.00	S/. 250.00	S/. 270.00
Total mensual	S/. 1,490.00	S/. 1,780.00	S/. 1,960.00
TOTAL ANUAL	S/. 17,880.00	S/. 21,360.00	S/. 23,520.00

Fuente: elaboración propia.

Tabla 10.

Gastos pre operativos de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C. (soles).

	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Estudio de mercado	S/. 770.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Tramites diversos	S/. 640.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Total	S/. 1,410.00	S/. 0.00	S/. 0.00

Fuente: elaboración propia.

Tabla 11.

Inversión en activos de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C. (soles).

	Valor adquisición	Cantidad	Valor total	Tiempo vida	Depreciación anual
Local/implementacion	S/. 10,000	1	S/. 10,000	20	S/. 500
Terreno	S/. 0	1	S/. 0	0	S/. 0
Equipos	S/. 6,000	1	S/. 6,000	5	S/. 1,200
Vehiculos	S/. 6,000	1	S/. 6,000	5	S/. 1,200
Muebles	S/. 3,000	1	S/. 3,000	5	S/. 600
Total			S/. 25,000		S/. 3,500

Fuente: elaboración propia.

Tabla 12.

Depreciación de los activos de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C. (soles).

	Año 0	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Residual
Depreciación activo fijo	S/.25,000.00	-S/.3,500.00	-S/.3,500.00	-S/.3,500.00	S/.14,500.00
Amortización activo intangible	S/.1,410.00	-S/.282.00	-S/.282.00	-S/.282.00	S/.564.00
TOTAL	S/.26,410.00	-S/.3,782.00	-S/.3,782.00	-S/.3,782.00	S/.15,064.00

Fuente: elaboración propia.

5.2 Estudio financiero.

Tabla 13.

Programa de endeudamiento de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C (soles).

Deuda a tomar	S/. 60,000			
35.00% Anual		2.0%	mensual	
		36	meses	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
1	60,000	1,200	1,667	2,867
2	58,333	1,167	1,667	2,833
3	56,667	1,133	1,667	2,800
4	55,000	1,100	1,667	2,767
5	53,333	1,067	1,667	2,733
6	51,667	1,033	1,667	2,700
7	50,000	1,000	1,667	2,667
8	48,333	967	1,667	2,633
9	46,667	933	1,667	2,600
10	45,000	900	1,667	2,567
11	43,333	867	1,667	2,533
12	41,667	833	1,667	2,500
		12,200	20,000	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
13	40,000	800	1,667	2,467
14	38,333	767	1,667	2,433
15	36,667	733	1,667	2,400
16	35,000	700	1,667	2,367
17	33,333	667	1,667	2,333
18	31,667	633	1,667	2,300
19	30,000	600	1,667	2,267
20	28,333	567	1,667	2,233
21	26,667	533	1,667	2,200
22	25,000	500	1,667	2,167
23	23,333	467	1,667	2,133
24	21,667	433	1,667	2,100
		7,400	20,000	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
25	20,000	400	1,667	2,067
26	18,333	367	1,667	2,033
27	16,667	333	1,667	2,000
28	15,000	300	1,667	1,967
29	13,333	267	1,667	1,933
30	11,667	233	1,667	1,900
31	10,000	200	1,667	1,867
32	8,333	167	1,667	1,833
33	6,667	133	1,667	1,800
34	5,000	100	1,667	1,767
35	3,333	67	1,667	1,733
36	1,667	33	1,667	1,700
		2,600	20,000	

Fuente: elaboración propia

Tabla 14.

Estado de resultados integrales de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C. (soles)

	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Ingresos por ventas	S/.260,926	S/.407,201	S/.513,367
Costo ventas	-S/.130,463	-S/.205,597	-S/.264,282
Margen Bruto	S/.130,463	S/.201,605	S/.249,085
Gastos administrativos	-S/.79,855	-S/.80,434	-S/.89,646
Depreciación	-S/.3,782	-S/.3,782	-S/.3,782
Gastos comerciales	-S/.17,880	-S/.19,680	-S/.21,240
Margen operativo	S/.28,946	S/.97,709	S/.134,417
Gastos financieros	-S/.12,200	-S/.7,400	-S/.2,600
Margen antes de tributos	S/.16,746	S/.90,309	S/.131,817
Tributos	-S/.1,675	-S/.9,031	-S/.13,182
Margen neto	S/.15,071	S/.81,278	S/.118,635

Fuente: elaboración propia

Tabla 15.

Estado de situación financiera de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C (soles).

	Año 0	Año 1
Activo corriente	S/39,139	S/48,864
Caja Bancos	S/39,139	S/27,120
Cuentas por cobrar		S/10,872
Inventarios		S/10,872
Activo no corriente	S/26,410	S/22,628
TOTAL	S/65,549	S/71,492
Pasivo corriente		S/10,872
Pasivo No Corriente	S/60,000	S/40,000
TOTAL PASIVO	S/60,000	S/50,872
Patrimonio		
Capital	S/5,549	S/5,549
Utilidades retenidas		
Resultado del ejercicio		S/15,071
TOTAL PATRIMONIO	S/5,549	S/20,620
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	S/65,549	S/71,492

Fuente: elaboración propia.

Tabla 16.

Flujo de caja de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C (soles).

	Año 0	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Liquidación
Ingresos por ventas		S/.260,926	S/.407,201	S/.513,367	
Inversión inicial					
Activo fijo	-S/.26,410				S/.15,064
Capital de trabajo	-S/.39,139	-S/.32,813	-S/.22,020	-S/.4,424	S/.98,395
Compras		-S/.130,463	-S/.205,597	-S/.264,282	
Gastos administrativos		-S/.79,855	-S/.80,434	-S/.89,646	
Gastos comerciales		-S/.17,880	-S/.19,680	-S/.21,240	
Pago impuestos		-S/.2,895	-S/.9,771	-S/.13,442	
Flujo Caja Económico (FCE)	-S/.65,549	-S/.2,980	S/.69,700	S/.120,334	S/.113,459
Préstamo recibido	S/.60,000				S/.0
Amortización		-S/.20,000	-S/.20,000	-S/.20,000	
Gastos financieros		-S/.12,200	-S/.7,400	-S/.2,600	
Escudo fiscal		S/.1,220	S/.740	S/.260	
Flujo Caja Financiero (FCF)	-S/.5,549	-S/.33,960	S/.43,040	S/.97,994	S/.113,459
FCE	-S/.65,549	-S/.2,980	S/.69,700	S/.233,793	
FCF	-S/.5,549	-S/.33,960	S/.43,040	S/.211,453	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 17.

VAN, TIR y B/C de la empresa Eco bolsos Perú S.A.C.

VAN Econòmico	S/.50,320
Tasa de descuento (CAPM)	41.21%
TIR Económica	74%
Indice B/C	1.77
VAN Financiero	S/.77,773
Tasa de descuento (WACC)	35.53%
TIR Financiero	158%
Indice B/C	15.02

Fuente: elaboración propia.

CONCLUSIONES

1. El mercado de los productos biodegradables es amplio y con mucha oportunidad de crecimiento en el sector, ya que cada vez más personas en el mundo y en nuestro país consumen productos que no afecte el medio ambiente. A través del presente plan de negocios se pretende satisfacer la demanda de bolsos ecológicos multiusos, prácticos que se puedan usar en distintas ocasiones sin atentar con el medio ambiente.

2. La elaboración del eco bolsos tiene como base principal el uso de la tela yute, cuyo proceso de degradación se da en 180 días. La tela conserva su estado natural, ya que no se usa ningún tipo de proceso químico que altere el mismo.

3. Se usará las redes sociales como principal herramienta de difusión para la promoción y venta de eco bolsos.

4. Se han elaborado procesos simples y eficientes para mantener la calidad de los insumos e ingredientes, en la elaboración de un producto que logre superar las expectativas de los clientes.

5. Los resultados que arroja el análisis económico y financiero de la empresa, nos presentan un Valor actual neto (VAN) positivo, y una Tasa interna de retorno (TIR) aceptable para el negocio y un índice costo beneficio considerable. El flujo de caja arroja capacidad de pago para afrontar el endeudamiento.

BIBLIOGRAFÍA

Fundación Ellen MacArthur (2018). Negocios, Innovación empresarial.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2008. *Censos Nacionales 2015: XII de Población y VI de Vivienda. Lima, Perú. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2015 IV Censo Nacional Económico por departamento*. Lima, Perú.

Instituto Nacional de Estadística e Informática -INEI, (2018) Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIUU, Disponible en: www.inei.gob.pe.

Diana Paola Navia P., Héctor Samuel Villada C. (2017). Impacto de la investigación en empaques biodegradables en la ciencia, tecnología e innovación.

Ministerio del Ambiente – MINAM, (2019). Menos plásticos más vida. En el portal http://www.minam.gob.pe/menos-plastico-mas-vida/cifras-del-mundo-y-el-peru/.