



**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y
HUMANIDADES**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN**

TESIS

**Plataforma de Videos YouTube y Aprendizaje de los
Estudiantes del Programa Académico de Ciencias
de la Comunicación de la Universidad Científica del
Perú**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Autor: ARRIETA PASTRANA DANIEL HUGO

Asesor: Lic. VICTOR MANUEL ZEGARRA SEMINARIO, Mgr.

San Juan Bautista - Loreto – Maynas – Perú

Marzo – 2020

DEDICATORIA

A mis padres por los constantes consejos que animaron este espíritu de lucha para lograr las metas propuestas.

Daniel Hugo Arrieta Pastrana

AGRADECIMIENTO

Expreso mi agradecimiento a las personas involucradas en el trabajo de mi tesis.

A mis profesores en general quienes nos motivaron hasta el final, entregando sus valiosos conocimientos y haciendo que pudiéramos crecer como profesionales.

A la Universidad Científica del Perú por la oportunidad de haberme permitido ampliar y profundizar mis convicciones profesionales.

El Autor

APROBACIÓN

Tesis sustentada en acto público el día 10 de Noviembre a las 11:00
horas de 2021

TESIS

Plataforma de Videos YouTube y Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú

FACULTAD : **EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**
GRADUANDO : **ARRIETA PASTRANA DANIEL HUGO**
DENOMINACIÓN DEL TÍTULO: **LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

MIEMBROS DEL JURADO

Ketty Alarcón Ramírez
PRESIDENTE

Armando Llerena Diaz
MIEMBRO

Luis Ronald Rucoba del Castillo
MIEMBRO

Lic. VICTOR MANIEL ZEGARRA SEMINARIO, Mgr.

ASESOR

Fecha: 01 de Noviembre del 2021
San Juan Bautista – Maynas – Loreto

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Con Resolución Decanal N° 696-2021-D-UCP-FEH, del 22 de noviembre del 2021, la FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP designa como Jurado Evaluador y Dictaminador de TESIS a los Señores:

Lic. Ketty Alarcón Ranfrez Mg. **Presidente**
Lic. Armando Llerena Díaz **Miembro**
Dr. Luis Ronald Rucoba del Castillo **Miembro**

En la ciudad de Iquitos, siendo las 11 horas del día 14 de diciembre del 2021, supervisado por el Secretario Académico de la Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad Científica del Perú - UCP; Programa Académico de Ciencias de la Comunicación, se constituyó el Jurado para escuchar la sustentación y defensa de la TESIS:

“PLATAFORMA DE VIDEOS YOUTUBE Y APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ”.....

Presentado por el bachiller:

DANIEL HUGO ARRIETA PASTRANA

Como requisito para optar el TÍTULO PROFESIONAL de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Asesor:


Lic. Victor Manuel Zegarra Seminario Mg.....

Luego de escuchar la Sustentación y formuladas las preguntas las que fueron: *absueltas satisfactoriamente*.....

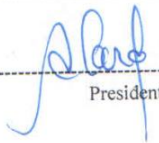
El jurado después de la deliberación en privado llegó a las siguientes conclusiones:

1. La Sustentación es: *Aprobada por unanimidad*.....
2. Observaciones: *ninguna*.....

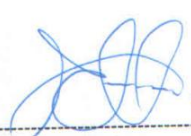
En fe de lo cual los miembros del jurado firman el acta.



Miembro



Presidente



Miembro

CALIFICACIÓN: Aprobado (a):
Desaprobado (a) Por Mayoría
Por Unanimidad

**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP**

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

La Tesis titulada:

**“PLATAFORMA DE VIDEOS YOUTUBE Y APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES
DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ”**

De los alumnos: **ARRIETA PASTRANA DANIEL HUGO**, de la Facultad de Educación y Humanidades, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **16% de plagio**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 15 de Noviembre del 2021.



Dr. César J. Ramal Asayag
Presidente del Comité de Ética - UCP

CJRA/ri-a
453-2021

ÍNDICE

	Pg
Portada	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página de Aprobación	iv
Acta del Trabajo de Investigación	v
Constancia de Originalidad del Trabajo de Investigación	vi
Índice de Contenido	viii
Índice de Cuadros o Tablas	
Índice de Gráficos o Figuras	
Resumen. Palabras Clave	x
Abstract. Key Words	xi
Introducción	01
CAPÍTULO I: Marco Teórico	
1.1. Antecedentes de Estudio	
1.2. Bases Teóricas	
1.2.1. Plataforma de Videos YouTube	
1.2.1.1. Dimensiones sobre Plataforma de Videos YouTube	
1.2.2. Aprendizaje de los Estudiantes.	
1.2.2.1. Dimensiones sobre Aprendizaje de los Estudiantes	
1.3. Definición de Términos Básicos	
CAPÍTULO II: Planteamiento del Problema	
2.1. Descripción del Problema	
2.2. Formulación del Problema	
2.2.1. Problema General	
2.2.2. Problemas Específicos	
2.3. Objetivos	
2.3.1. Objetivo General	

- 2.3.2. Objetivos Específicos
- 2.4. Justificación e Importancia de la Investigación
- 2.5. Hipótesis
 - 2.5.1. Hipótesis General
 - 2.5.2. Hipótesis Derivadas
- 2.6. Variables
 - 2.6.1. Identificación de las Variables
 - 2.6.2. Definición de las Variables
 - 2.6.2.1. Definición Conceptual
 - 2.6.2.2. Definición Operacional
 - 2.6.3. Operacionalización de las Variables

CAPÍTULO III: Metodología

- 3.1. Nivel y Tipo y Diseño de Investigación
 - 3.1.1. Nivel de Investigación
 - 3.1.2. Tipo de Investigación
 - 3.1.3. Diseño de Investigación
- 3.2. Población y Muestra
 - 3.2.1. Población
 - 3.2.2. Muestra
- 3.3. Técnica, Instrumentos y Procedimientos de Recolección de Datos
 - 3.4.1. Técnica de Recolección de Datos
 - 3.4.2. Instrumentos de Recolección de Datos
 - 3.4.3. Procedimientos de Recolección de Datos
- 3.4. Procesamiento y Análisis de la Información
 - 3.4.1. Procesamiento de la Información
 - 3.4.2. Análisis de la Información

CAPÍTULO IV: Resultados

4.1. Análisis Descriptivo

4.1.1. Plataforma de Videos YouTube y Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú.

CAPÍTULO V: Discusión. Conclusiones. Recomendaciones

5.1. Discusión

5.2. Conclusiones

5.3. Recomendaciones

Referencias Bibliográficas

Anexos

Anexo 01: Matriz de Consistencia

Anexo 02: Instrumento de Recolección de Datos

Anexo 03: Informe de Validez y Confiabilidad

Anexo 04: Solicitud de Inscripción y Aprobación del Trabajo de Suficiencia profesional

Anexo 05: Carta de Aceptación de Asesoramiento del Trabajo de Suficiencia Profesional

ÍNDICE DE TABLAS

N°	TITULO	Pág.
01.	Análisis de la Plataforma de Videos YouTube por los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú	51
02.	Análisis del Aprendizaje por Plataforma de Videos YouTube por los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú	39
03.	El uso de la Plataforma de Videos YouTube por los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú	41
04.	El Aprendizaje Conceptual que realizan los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú	43
05.	El Aprendizaje Procedimental que realizan los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú	45
06.	El Aprendizaje Actitudinal que realizan los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú	47
07.	El Aprendizaje que realizan los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú	49
08.	Plataforma de Videos YouTube en el Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú	51

ÍNDICE DE FIGURAS

N°	TITULO	Pág.
01.	Análisis de la Plataforma de Videos YouTube por los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú	37
02.	Análisis del Aprendizaje por Plataforma de Videos YouTube por los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú	39
03.	El uso de la Plataforma de Videos YouTube por los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú	41
04.	El Aprendizaje Conceptual que realizan los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú	43
05.	El Aprendizaje Procedimental que realizan los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú	45
06.	El Aprendizaje Actitudinal que realizan los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú	47
07.	El Aprendizaje que realizan los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú	49

**Plataforma de Videos YouTube y Aprendizaje de los Estudiantes del
Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la
Universidad Científica del Perú**

Autor: ARRIETA PASTRANA DANIEL HUGO

RESUMEN

La investigación se basa en el uso e influencia YouTube como medio pedagógico para mejorar el aprendizaje de los estudiantes.

Se basó en el uso frecuente de la plataforma de videos YouTube y su relación con el aprendizaje de los estudiantes universitarios, debido a que los contenidos que se muestran mediante este recurso audiovisual pueden complementar el proceso de adquirir el conocimiento necesario durante la etapa universitaria.

El objetivo es: Determinar la Influencia de la Plataforma de Videos YouTube en el Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú.

Esta investigación descriptiva correlacional evaluó los resultados que se obtuvieron por el uso de YouTube como un recurso audiovisual, contrastando con los contenidos del aprendizaje en los estudiantes. El resultado de la investigación demostró la existencia de influencia de la plataforma de videos YouTube para el aprendizaje.

Palabras Claves: YouTube, Internet, Aprendizaje.

**Influence of the YouTube Video Platform on the Learning of Students
of the Academic Program of Communication Sciences of the
Scientific University of Peru – 2019**

Autor: ARRIETA PASTRANA DANIEL HUGO

ABSTRACT

The research is based on the use and influence of YouTube as a pedagogical means to improve the learning of students of the Academic Program of Communication Sciences of the Scientific University of Peru.

The rationale was based on the frequent use of the well-known YouTube video platform and its relationship with the learning of university students, because the contents shown through this audiovisual resource can complement the process of acquiring the necessary knowledge during the university stage, I want to mention that a little theoretical framework was found on the study of this topic.

The objective is to demonstrate whether or not this influence exists in the students of the Communication Sciences career, for this we worked with a sample of 56 students from the academic semester 2019 - I, finding a scarce theoretical framework on the study of this topic.

This descriptive correlational research evaluated the results obtained by the use of YouTube as an audiovisual resource, contrasting with the learning contents in the students. The result of the research showed the existence of influence of the YouTube video platform for the development of university educational activities, therefore using YouTube videos in and out of class definitely contributes to university learning.

Keywords: YouTube, Internet, Learning, Contents.

INTRODUCCIÓN

El avance de la Ciencia, la tecnología y la innovación obliga cambios en la metodología Educativa, obligando en muchos casos que en el aprendizaje pedagógico se utilicen diversas plataformas de internet, y una de ellos es la plataforma de videos YouTube por ser una de las que tienen contenido educativo y es aprovechada para adquirir conocimiento.

Los videos con los que cuenta esta plataforma contemplan una variedad de contenidos, incluso en diferentes idiomas, mostrando una diversidad de conocimientos científicos y culturales para la mejor comprensión del estudiante.

Actualmente, gracias a los adelantos tecnológicos con el solo uso de un Smartphone se tiene acceso a toda esta variedad de temas, logrando en docentes y estudiantes un mejor acceso a la información.

El Informe Final se abordado a partir de 5 capítulos, a decir:

CAPÍTULO I: Marco Teórico

CAPÍTULO II: Planteamiento del Problema

CAPÍTULO III: Metodología

CAPÍTULO IV: Resultados

CAPÍTULO V: Discusión. Conclusiones. Recomendaciones

Presento las **Referencias Bibliográficas** y **Anexos**, donde la base es el instrumento de recolección de datos.

Los obstáculos fueron enfrentados a partir de una búsqueda de bibliografía especializada superados con dedicación, lo que nos permite presentar esta modesta producción intelectual.

Mi agradecimiento a la Universidad Científica del Perú, por darme la oportunidad de cumplir uno de mis deseos de formación profesional y de esta forma volcar el conocimiento a nuestra sociedad con ética profesional.

El Autor

CAPÍTULO I: Marco Teórico

1.1. Antecedentes de Estudio

Internacional

(Gonzales Marilady, Gonzales Silvia, Hernández Viviana – 2017) en su tesis concluyen que: El uso de la Plataforma YouTube, ayuda a la formación académica pero el uso todavía es escaso, compartida con actividades de ocio y esparcimiento. También que pocos estudiantes usan algún canal educativo de la plataforma de videos YouTube, por el poco conocimiento de que existen, habiendo la necesidad de fortalecer esta herramienta para su uso en la formación académica e intelectual.

(Montesinos Ibeth – 2014), en su tesis, concluye que: El uso de los videos de YouTube tuvo un efecto motivador en las alumnas logrando la imitación y reproducción del idioma con mayor confianza en clase produciendo mejoría en la pronunciación a diferencia del grupo de clase tradicional.

(Vázquez & Martinell, 2011), en su tesis concluye: “La certificación de competencias debe ser entendida entonces como un proyecto detonador del éxito de cualquier modelo educativo en el mediano y largo plazos, modelos que deben de extrapolar el potencial de sus estudiantes fuera del aula, facilitando ya sea la introducción profesional de los egresados o la satisfacción personal de individuos exitosos en los contextos escolar y social”. Pág. 9.

Nacional

(Cordero Nazario, 2019) en su tesis concluye: “Las TICs son herramientas indispensables para la elaboración y el procesamiento de

información; dentro de las más importantes tenemos el internet una herramienta para la búsqueda de información que facilita el paso a fuentes especializadas de datos y conocimiento, con el paso a bibliotecas virtuales, revistas electrónicas, libros digitales y bases de datos”. Pág. 28.

(Ruiz Fernando, Ecurra Luis – 2013), en tesis concluye: los estudiantes universitarios hacen uso excelente de las plataformas Facebook y YouTube. Presentan un buen desarrollo en las estrategias de aprendizaje y actitudes, desarrollo moderado en las estrategias de aprendizaje.

(Vega Bernal, 2017), en su tesis Concluye: “El empleo de las TICs influye significativamente en un 86.9% sobre la enseñanza – aprendizaje”. Pág. 116.

Local

(Ayala Meregildo et al., 2013), en su tesis concluye: “Existe atribución del conducto audiovisual: Registros y power point en la instrucción significativa en los escolares. Pág. 57.

(Marapara Vásquez & Yalta Huayunga, 2014), en su tesis concluyen: “Existe relación entre los factores: recursos disponibles, actitud y creencia, conocimientos y habilidades y uso de medios audiovisuales en el desarrollo de enseñanza - aprendizaje de la asignatura de inglés en la habilidad de Listening de los profesores a nivel de educación básica regular en la localidad de Iquitos – 2014”.

1.2. Bases Teóricas

1.2.1. Plataforma de Videos YouTube. Las nuevas TICs funcionan en base a los siguientes medios: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; en forma aislada una de la otra, pero con interacción e interconexión (Cabero, 1998). En general considera recursos de carácter informático, audiovisual, tecnológicos, del tratamiento de la información y los que facilitan la comunicación” (Bautista y Alba, 1997). Las instituciones de educación superior vienen notando cambios y realizan iniciativas entre ellas laboratorios móviles o el uso de dispositivos personales propios en clase. Los objetivos de la educación superior y los cambios institucionales que incorporan a las TIC para lograr los fines están alineados con dos perspectivas sobre el aprendizaje:

Primero, con el constructivismo sociocultural (Coll, 2002; Coll 2008), resalta el carácter social del aprendizaje (Díaz-Barriga, 2005).

Segundo, con el conexionismo (Siemens, 2004), en donde la tecnología de esta era digital es clave para la creación de fuentes de información.

1.2.1. Dimensiones de la Plataforma de videos YouTube. Las nuevas TICs son participativas por naturaleza, pues, actualmente, los usuarios “no solo leen, también discuten, comentan, valoran, opinan, proponen, anuncian, enlazan, escriben, publican, intercambian, escogen, corrigen, comparten; es decir, participan activamente” (Nafría, 2007).

Plataforma de videos YouTube. La creación de videos educativos ha logrado la creación de contenidos útiles expuestos en esta plataforma. Hay toda una variedad canales y videos que YouTube tiene para la educación en el mundo preferido por niños y adolescentes, para las nuevas generaciones el uso de esta tecnología es más fácil. (Canva, 2019)

Canal Virtual: canal dedicado principalmente a explicar operaciones matemáticas y de física con diferentes niveles de dificultad.

Canal Julio profe: En este canal encuentras videos sobre aritmética, geometría, física, álgebra.

Canal Guitarra Viva: para aprender a tocar este versátil instrumento, tiene tutoriales.

Canal: Uno para todo: ayudar a los alumnos con sus proyectos de ciencia.

Canal Khan Academy en español: Cuenta con videos sobre matemáticas, física, química y economía.

Canal Math2me: premiado Enseña las matemáticas que a tantos se nos dificultan.

Canal Mate Fácil: desarrollo, Operaciones de aritmética, fracciones, derivadas y ecuaciones diferenciales entre otras.

Canal Educa tina: Enfocado en historia, biología, matemáticas e incluso idiomas como francés o inglés.

Canal Sésamo: De los tan famosos y queridos personajes de Plaza Sésamo.

Canal Academia Vásquez: Trata diferentes temas de matemáticas, geometría, biología, física y más.

Canal Codejobs: Para aprender a programar, cursos y tutoriales en español.

Canal Código Facilito: Dedicado a la programación.

Canal La Eduteca: Canal donde podremos encontrar videos educativos de matemáticas, ciencias sociales y ciencias naturales.

Canal Arte Divierte: Entre los tutoriales y videos encontrarás como crear efectos 3D.

Canal Arte Historia: Muestra diferentes etapas de la historia europea.

Canal PDD Profesor de Dibujo: para “alumnos de dibujo técnico”.

Canal Quantum Fracture: Habla principalmente de ciencia de una forma muy amena.

Canal Curiosamente: Los videos están agrupados por “temporadas” y abarcan todo tipo de pregunta.

Canal Discovery Channel: Aquí encontrarás la serie original “Fanáticos del asombro”.

Canal Llega Experimentos: Los cuales pueden ser reproducidos con materiales caseros.

Canal TED-Ed: Crea videos educativos con animaciones de muy alta calidad.

Canal National Geographic: Documentales muy conocidos por todos y reconocidos por su calidad tanto visual como investigativa.

Aprendizaje por Plataforma de videos YouTube. La clasificación de contenidos se maneja mediante categorías que el mismo YouTube ofrece:

Los tipos de vídeo deben ir de acuerdo con la categoría que YouTube ofrece, entre estos: videos de cocina, moda, belleza, y, estilo de vida.

El formato de cada vídeo varía depende de los gustos y necesidades del usuario, algunos valoran o critican algún producto, otros graban hablando de algo específico; otros como los tutoriales enseñan a hacer algo, como instalar algún programa, realizar peinados, etc.; En los gameplays, los youtubers enseñan a jugar un videojuego, existiendo subcategorías en donde se graban episodios continuos.

Algunos formatos han logrado cierta distinción en la plataforma, vídeos donde los youtubers se graban realizando alguna actividad realizando realizar alguna tarea en un tiempo o forma determinada, estas pautas crean retos a los demás usuarios que hacen lo mismo.

YouTube entonces es una plataforma web formado por videos de usuarios, con una gran variedad de contenidos agrupados en los siguientes temas:

Populares: Contenidos son variados.

Musicales: Videos o canciones de artistas.

Noticias: De eventos relevantes alrededor del mundo.

Juegos: Con contenidos de videojuegos.

Ciencia y educación: De contenido educativo en cualquier índole.

Tecnología: Especialmente con canales de grandes productoras de tecnológica como Apple, Samsung y Nokia.

Solidaridad y ONG: Contiene videos relacionados a la defensa de alguna causa, un derecho o a una minoría.

(Carrera Farran & Coiduras Rodríguez, 2012), indica: “Son múltiples las expresiones que se vienen utilizando para referirse a la competencia digital como al conjunto de conocimientos, capacidades, actitudes y estrategias que, en relación a la presencia de las TIC en el estudio, el docente debe agilizar, acoger y gestionar en escenarios reales para suministrar el aprendizaje de los escolares consiguiendo ascendentes niveles de beneficio, y suscitar técnicas de mejora y creación permanente en la enseñanza. A las ya expresadas más arriba de conducción, utilización de las novedosas tecnologías deben ampliarse las de competencias TIC, informacional, tecnológica, electrónicas y estándares TIC”. Pág. 279.

(Raposo Rivas et al., 2006) cita a: “Quintana (2000) considera que las competitividades tecnológicas que posea los maestros han de ser tendentes a potenciar la integración curricular de las tecnologías de la indagación. Entendida esta composición para usarlo cotidianamente y establecido, con ética, legalidad, y responsabilidad, en todos los cursos, transversalmente y actividades extracurriculares, con un equilibrio entre su uso como instrumento para la enseñanza, instrumento para el aprendizaje y herramienta de aprendizaje. Dichas competencias pueden abreviarse en: competencias instrumentales, competencias cognitivas, competencias profesionales y competencias didáctico-metodológicas. Pág. 528.

1.2.2. Aprendizaje de los Estudiantes. El aprendizaje, “Consiste en la aceptación aleatoria de los datos de la experiencia, posteriormente puede constituirse en la búsqueda intencional de innovaciones experimentales para integrar, debido a la complejidad y la riqueza de las coordinaciones alcanzadas por la inteligencia en su conjunto. Por este motivo, el progreso de la adaptación inteligente de la asignatura permite una actividad de aprendizaje solidario, pues se vuelve más selectivo e intencional en sus relaciones con las innovaciones del entorno”. (Dongo, 2008)

1.2.2.1. Dimensiones del Aprendizaje de los Estudiantes

a. Aprendizaje conceptual: Implica objetivos dirigidos al conocimiento, memorización de datos y hechos, relación de elementos y sus partes, discriminar, listar, comparar, etc. Para conseguir estos objetivos, se recomiendan actividades de organización de la información, como, por ejemplo: el uso de mapas conceptuales que ayuden a conocer la relación entre los elementos que conforman un concepto (ciclo del agua, partes del cuerpo humano, fases de la fotosíntesis, etc.). Los organigramas y esquemas son otra forma efectiva de poder conocer los conceptos y sus relaciones en un orden jerárquico. Dentro de las actividades de evaluación: se pueden utilizar glosarios que ayuden a aclarar las definiciones de los conceptos, cuestionarios para reforzarlos, mapas conceptuales, gráficos, etc.

b. Aprendizaje procedimental y procesos: Está relacionado al “saber hacer”, por tanto, es un paso posterior a la adquisición de datos y conceptos.

El saber hacer, requiere por lo general realizar una secuencia de pasos, o secuencia de acciones para lo cual se requiere la adquisición de las habilidades y destrezas necesarias, los elementos que intervienen y cómo trabajarlos.

Dentro de los recursos más relacionados a este tipo de aprendizaje, se encuentran los vídeos, los programas tutoriales que utilizan imágenes,

texto y/o movimiento, las simulaciones que representan una realidad, los juegos, etc.

Los tipos de actividades mencionadas en la tabla, tienen como denominador común el aplicar lo aprendido a situaciones diversas, que en algunas ocasiones no tienen una única respuesta.

c. Aprendizaje actitudinal y valores. Están en todo proceso de aprendizaje y suelen ser trabajadas de forma transversal, una vez adquirido el aprendizaje de conceptos y procesos, permiten la valoración adecuada aplicación de habilidades y destrezas de una determinada problemática, de esta manera se puede comprobar si los conocimientos adquiridos a nivel conceptual, procedimental y actitudinal, son suficientes para alcanzar la capacidad de aprender.

1.3. Definición de Términos Básicos

APRENDIZAJE. Cambio perdurable de la conducta o en la capacidad de conducirse de manera dada como resultado de la práctica o de otras formas de experiencia. (Teorías del aprendizaje - Dale H. Schunk - Google Libros, 1997).

APRENDIZAJE SOBRE LAS TIC. Capacidad de resolver problemas, desarrollando sencillos programas de ordenador o construyendo robots. Otro aspecto muy relevante es el perfeccionamiento de actitudes cívicas en las redes y el aprender a gestionarse la identidad digital preservando la privacidad propia y ajena. (Martí, 2013).

APRENDIZAJE CON LAS TIC. Instrumentos de trabajo intelectual, es decir, de producción y comunicación de indagación y conocimientos. (Martí, 2013).

APRENDIZAJE A TRAVÉS DE LAS TIC: entender el nuevo y complejo mundo pedagógico generado por las TIC, marcado por la dificultad añadida de ser un ámbito tremendamente cambiante debido a la rapidez con la que crecen y evolucionan las nuevas tecnologías. (Cózar-Gutiérrez et al., 2016) Pág. 107.

COMPETENCIA. conjunto de saberes, operaciones y cualidades combinados, coordinados e integrados en la acción obtenidos por medio de la práctica logrando que la persona pueda solucionar dificultades específicas de modo autónomo y flexible en espacios únicos.(OIT,2000) (Cano García, 2008) (Pág. 4).

COMPETENCIAS DIGITALES. uso de computadoras para recobrar, evaluar, acopiar, originar, mostrar e interactuar información, y para

informar y anunciar en redes de asistencia por medio de internet (MECD, 2017, p. 8) citado por (Guizado Osco et al., 2019).

ESTUDIANTE:(Calero, 1999) Indica que: “Persona cuyo aprendizaje es promovido hacia el logro de los objetivos de la educación” (p.87).

PLATAFORMA DE VIDEO. Las plataformas de vídeo son productos digitales de gran demanda. Son sitios web que se han convertido en sitios donde los creadores promocionan o venden (ambos ya han puesto contenidos de pago) contenidos audiovisuales. Las plataformas de contenidos multimedia, es uno de los sistemas más complejos posibles junto con los de las compañías de transporte de viajeros o los grandes bancos. (Torres, 2016).

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC). Herramientas tecnológicas digitales que facilitan la comunicación y la información. (Grande et al., 2016)

YOUTUBE. Es una plataforma digital creada para albergar vídeos que los usuarios puedan consumir cuando deseen. También se puede emitir vídeos en directo y grabarlos para compartirlos posteriormente. Llamada también televisión a la carta, es una red social audiovisual, que permite la suscripción de canales propios y que comenten tus contenidos, para así obtener retorno de tus seguidores y suscriptores. (Facchin, 2018).

CAPÍTULO II: Planteamiento del Problema

2.1. Descripción del Problema

Actualmente los medios de comunicación más efectivos para transmitir información se han manifestado en el cine, la televisión y los videos logrando este último introducirse con más facilidad en el ámbito educativo, científico y social reflejando lo vivido de manera rápida y exacta.

Se puede decir que las Tecnologías de la Información y Comunicación actualmente contribuyen con la educación logrando acceso universal, logrando una igualdad de instrucción y aprendizaje de calidad logrando motivar el saber y conocimiento para desarrollar emprendimiento e innovación.

Las diferentes plataformas que nos muestra el internet han evolucionado logrando que un gran sector de la población que use estos medios para obtener fácilmente numeroso material audiovisual, la creatividad ha logrado diversos productos útiles para obtener y mejorar el aprendizaje, entre ellas está la plataforma de videos web YouTube.

Esta plataforma de videos se ha convertido en una herramienta al alcance de todo público, los videos que propaga esta plataforma son gratuitos globalizando su uso, esto alcanza incluso todo tipo de barrera como el idioma, lugar y tiempo, la diversidad de contenidos con la que cuenta ha generado diversos grupos de seguidores logrando más seguidores acuerdo a la necesidad de información que necesita cada usuario durante el proceso de aprendizaje, creando también vínculos con el aspecto educativo.

Esta información bien utilizada crea nuevos conocimientos en los estudiantes, profesores y alumnos crean nuevas alternativas de aprendizaje y facilitan un rápido conocimiento de nuestro entorno, los medios audiovisuales motivan el aprendizaje en todas las áreas educativas tanto en la escuela como en casa.

El uso de los vídeos es más comprensible como herramienta para el aprendizaje, siendo muy útil por lo que en esta investigación planteamos conocer la influencia que causa en los estudiantes valiéndose del aprendizaje y así entonces determinar cuál es el nivel de Influencia que provoca la Plataforma de Videos YouTube durante el Aprendizaje Universitario.

2.2. Formulación del Problema

2.2.1. Problema General

¿En qué medida Influye la Plataforma de Videos YouTube en el Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú?

2.2.2. Problemas Específicos

¿Cuál es el uso de la Plataforma de Videos YouTube en los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú?

¿Cómo es el Aprendizaje que realizan los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú?

¿Cómo influye la Plataforma de Videos YouTube en el Aprendizaje que realizan los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú?

2.3. Objetivos

2.3.1. Objetivo General

Determinar la Influencia de la Plataforma de Videos YouTube en el Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú.

2.3.2. Objetivos Específicos

Identificar el uso de la Plataforma de Videos YouTube por los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú.

Identificar el Aprendizaje que realizan los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú.

Verificar la Influencia de la Plataforma de Videos YouTube en el Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú.

2.4. Justificación e Importancia de la Investigación

El desarrollo del presente trabajo de investigación determinara la capacidad que tenemos actualmente sobre el conocimiento de las nuevas tecnologías en información y comunicación tomando como objeto de estudio la Plataforma de Videos YouTube, como elemento principal de nuestra Investigación hemos visto necesario demostrar cómo impacta actualmente en la formación de los estudiantes de educación superior universitaria, y es justo esta investigación la que determinara el proceso de aprendizaje mediante esta plataforma. La incorporación de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el proceso enseñanza- aprendizaje es importante para la interacción del estudiante y el docente, esta herramienta implica un cambio en el aula de clase. (Lanuza, Rizo, Saavedra, 2018).

Actualmente esta Plataforma de Videos YouTube se ha convertido en una ayuda para el estudiante en el proceso de aprendizaje, los alumnos son digitales, manejan los diferentes dispositivos existentes, pero alguien tiene que enseñarles a usar responsablemente estas tecnologías que ofrecen también a los alumnos una serie de habilidades y competencias necesarias para ser un buen profesional posteriormente. (Magro 2013). Una de las Ideas de esta problemática es demostrar mediante este Trabajo de Investigación la proporción de estudiantes que usa la Plataforma de Videos YouTube para su aprendizaje ya que el contacto personal es únicamente con una pantalla creando en la persona ciertos valores, por eso, ante este paradigma comunicacional y sus efectos a corto y largo plazo. La interrogante central plantea conocer ¿Cuál es la Influencia de la Plataforma de Videos YouTube en el Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú? ya que la influencia puede ser positiva, pero también negativa y pueden afectar su aprendizaje, su personalidad y forma de integrarse a la sociedad.

2.5. Hipótesis

2.5.1. Hipótesis General

Existe Influencia estadísticamente significativa entre la Plataforma de Videos YouTube y el Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú.

2.5.2. Hipótesis Derivadas

El uso de la Plataforma de Videos YouTube se da a veces por los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú.

Siempre se da el Aprendizaje que realizan los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú.

La Influencia de la Plataforma de Videos YouTube se da a veces en el Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú.

2.6. Variables

2.6.1. Identificación de las Variables

Las Variables de Estudio son:

Variable Independiente (Causa): Plataforma de Videos YouTube.

Variable Dependiente (Efecto): Aprendizaje de los Estudiantes.

2.6.2. Definición de las Variables

2.6.2.1. Definición Conceptual

La variable independiente: Plataforma de Videos YouTube, se define conceptualmente como: una plataforma digital que ha sido diseñada para alojar vídeos que los usuarios puedan consumir cuando les apetezca y a través de ella también puedes emitir vídeos en directo y grabarlos para compartirlos posteriormente algo que, pese a su relativamente corta vida, está a la orden del día y no se le escapa prácticamente a nadie que se mueva habitualmente por la red o trabaje a través de ella.

La variable dependiente: Aprendizaje de los Estudiantes, se define conceptualmente como: el aprendizaje centrado en el estudiante que desarrolla su autonomía e independencia, poniendo la responsabilidad del aprendizaje dirigido a su interés, reconociendo la voz estudiantil como parte central de la experiencia del aprendizaje. Enfatiza los intereses de cada estudiante, sus habilidades y sus estilos de aprendizaje, colocando el profesor como facilitador del aprendizaje para individuos más que para la clase como un todo.

2.6.2.2. Definición Operacional

La variable independiente: Plataforma de Videos YouTube, se define operacionalmente como: una plataforma digital que ha sido diseñada para alojar vídeos que los usuarios puedan consumir cuando les apetezca, emitir vídeos en directo y grabarlos para compartirlos posteriormente. apreciado como: Siempre de 16 – 20 puntos. A veces de 11 – 15 puntos. Nunca de 0 – 10 puntos.

La variable dependiente: Aprendizaje de los Estudiantes, se define operacionalmente como: el aprendizaje centrado en el estudiante con autonomía e independencia. Enfoca las habilidades y prácticas adquiridas por el estudiante en su vida diaria y la resolución de problemas independientes, apreciado como: Siempre de 16 – 20 puntos. A veces de 11 – 15 puntos. Nunca de 0 – 10 puntos.

2.6.3. Operacionalización de las Variables

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍNDICES
Variable Independiente X Plataforma de videos YouTube	Plataforma de videos YouTube	Tics con fines educativos	Siempre 16 – 20p. A veces 11 – 15p. Nunca 0 – 10p.
		Plataforma de videos YouTube como recurso audiovisual en tareas académicas	
		Plataforma de videos YouTube para temas personales y compartir información	
		Plataforma de videos YouTube para entretenimiento	
		Plataforma de videos YouTube para ampliar la información y tener más información	
		La conexión con algún canal educativo	
		Las Tics con fines de relajó	
		Plataforma de videos YouTube como recurso audiovisual en tareas académicas	
	Aprendizaje por Plataforma de videos YouTube	Su observación y escucha en la plataforma de videos YouTube facilita comprensión y reflexión	
		Plataforma YouTube ayuda a conocer conceptos y tener ideas para el desarrollo de su aprendizaje	
		Tutoriales y videos de la plataforma YouTube ayudan en el desarrollo de su aprendizaje	
		Plataforma de videos YouTube ayuda a mejorar su actitud	
		Plataforma de videos YouTube contribuye a tener buenos hábitos de estudio	
		Plataforma de videos YouTube contribuye a un buen nivel de autoaprendizaje	

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍNDICES
Variable Dependiente X Aprendizaje de los Estudiantes	Conceptual	Retención de información	Siempre 16 – 20p. A veces 11 – 15p. Nunca 0 – 10p.
		Organización de información	
		Elaboración de organigramas y esquemas en su aprendizaje	
		Glosarios que ayudan a aclarar las definiciones de los conceptos	
		Adquisición sistemática de conocimientos, clasificaciones, teoría, etc.	
	Procedimental	Refuerzo de conceptos (cuestionarios, glosarios, relación de una unidad y sus partes, resumen, etc.)	
		Realiza secuencia de pasos, o secuencia de acciones para la adquisición de las habilidades y destrezas	
		Utilización vídeos, programas tutoriales	
		Habilidades como conjunto de acciones relacionadas al conocimiento	
		Entrenamiento en procedimientos metodológicos aplicados con materias científicas o área profesional	
		Capacidades relacionadas con Organizar, aplicar, manipular, diseñar, etc.	
	Actitudinal	Recursos relacionados a Vídeos, Tutoriales, animaciones, simulaciones, juegos, etc.	
		Utilización de otros tipos de actividades relacionados al Estudio	
		Evaluación de Actitudes y valores necesarios para el ejercicio personal y profesional	
		Utilización de actitudes como Justificar, criticar, recomendar, valorar, argumentar, etc.	
		Utilización de otros tipos de recursos como en sus aprendizajes	
		Utilización de otros tipos de actividades en sus aprendizajes	
	Actitudes favorables hacia tus compañeros		

CAPÍTULO III: Metodología

3.1. Nivel y Tipo y Diseño de Investigación

3.1.1. Nivel de Investigación

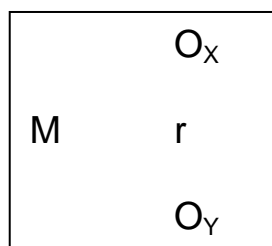
De acuerdo con la intención con la cual la investigación se realizó, el estudio perteneció al nivel de investigación aplicada porque medió de la aplicación del conocimiento sobre las variables y solucionó un problema específico. (Vicencio, 2011, p. 59).

3.1.2. Tipo de Investigación

La investigación fue de tipo correlacional porque se buscó si existe correlación entre las variables. (Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

3.1.3. Diseño de Investigación

La investigación fue una investigación no experimental de tipo transversal correlacional. No experimental porque no se manipuló la variable independiente (Plataforma de Videos YouTube); sino que se observó los hechos en su contexto, tal como se dan en la realidad. Transversal correlacional porque se recolectó los datos de las variables en un solo momento en un tiempo único para después analizarlos y relacionarlos: (Valderrama Mendoza & Jaime Velásquez, 2019). El diseño es:



Donde.

M : Muestra
O_x : Observación a la variable independiente: Plataforma de Videos YouTube
O_y : Observación a la variable dependiente: Aprendizaje de los Estudiantes
r : Relación entre las variables (Hernández Sampieri et al., 2010).

3.2. Población y Muestra

3.2.1. Población

La población estuvo conformada por todos los estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú, ciclo 2021-1, siendo un total de 145 estudiantes matriculados que cursan el actual ciclo regular.

3.2.2. Muestra

El tamaño de la muestra no es necesario determinar porque la población estudiantil del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación es finita, se trabajó con una muestra total de 58 estudiantes.

La selección de la muestra se realizará en forma intencional.

3.3. Técnica, Instrumentos y Procedimientos de Recolección de Datos

3.3.1. Técnica de Recolección de Datos

La técnica que se empleó en la recolección de datos fue: la encuesta para ambas variables. Variable Independiente (Causa): Plataforma de Videos YouTube. Variable Dependiente (Efecto): Aprendizaje de los Estudiantes.

3.3.2. Instrumentos de Recolección de Datos

El instrumento de recolección de datos para ambas variables. Variable Independiente (Causa): Plataforma de Videos YouTube. Variable Dependiente (Efecto): Aprendizaje de los Estudiantes fue el cuestionario el que fue sometido a prueba de validez y confiabilidad antes de su aplicación, obteniendo 65.3 de validez según juicio de expertos para la variable Plataforma de Videos YouTube y 0.932 para la variable Aprendizaje de los Estudiantes y de confiabilidad según el alfa de Cron Bach 66.63 para la variable Plataforma de Videos YouTube y 0.939 para la variable Aprendizaje de los Estudiantes.

3.3.3. Procedimientos de Recolección de Datos

- ✓ Elaboración y aprobación del proyecto de tesis.
- ✓ Elaboración del instrumento de recolección de datos.
- ✓ Prueba de validez y confiabilidad al instrumento de recolección de datos.
- ✓ Recojo de la información.
- ✓ Procesamiento de la información.
- ✓ Organización de la información en cuadros.
- ✓ Análisis de la información.
- ✓ Interpretación de datos.
- ✓ Elaboración de discusión y presentación del informe.
- ✓ Sustentación del informe.

3.4. Procesamiento y Análisis de la Información

3.3.1. Procesamiento de la Información

La información será procesada en forma computarizada utilizando el paquete estadístico computacional SPSS versión 25 en español y MINITAB versión 17, sobre la base de datos con el cual se organizará la información en cuadros para luego representarlos en gráficos.

3.3.2. Análisis de la Información

El análisis e interpretación de la información se realizará utilizando la estadística descriptiva (frecuencia, promedio (\bar{x}) y porcentaje) para el estudio de las variables en forma independiente y la estadística inferencial no paramétrica Chi Cuadrada (X^2) $p < 0.05$ % para la prueba de la hipótesis.

CAPÍTULO IV: Resultados

4.1. Análisis Descriptivo

4.1.1. Diagnóstico de la Plataforma de Videos YouTube.

CUADRO N° 01

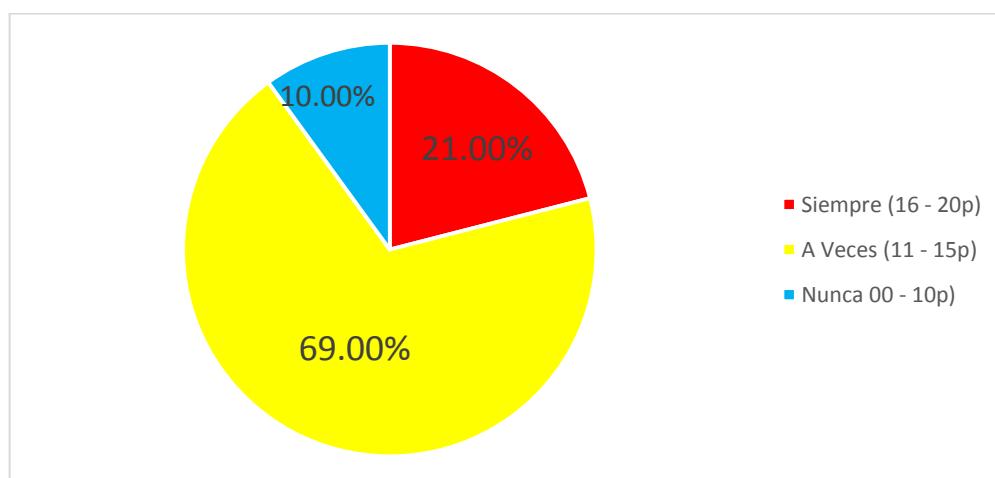
Análisis de la Plataforma de Videos YouTube por los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú

Plataforma de Videos YouTube		SIEMPRE 16 – 20p		A VECES 11 – 15p		NUNCA 0 – 10p		TOTAL	
		f	%	f	%	f	%	f	%
1	1 Tics con fines educativos	12	21.0	40	69.0	6	10.0	58	100.0
	2 Plataforma de videos YouTube como recurso audiovisual en tareas académicas	12	21.0	38	65.0	8	14.0	58	100.0
	3 Plataforma de videos YouTube para temas personales y compartir información	14	24.0	44	76.0	0	0	58	100.0
	4 Plataforma de videos YouTube para entretenimiento	12	21.0	40	69.0	6	10.0	58	100.0
	5 Plataforma de videos YouTube para ampliar la información y tener más información	12	21.0	40	69.0	6	10.0	58	100.0
	6 La conexión con algún canal educativo	12	21.0	40	69.0	6	10.0	58	100.0
	7 Las Tics con fines de relajó	12	21.0	40	69.0	6	10.0	58	100.0
	8 Plataforma de videos YouTube como recurso audiovisual en tareas académicas	12	21.0	40	69.0	6	10.0	58	100.0
	Promedio (\bar{X})		12	21.0	40	69.0	6	10.0	58

Fuente: Base de Datos del Autor:

GRÁFICO N° 01

Análisis de la Plataforma de Videos YouTube por los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú



Fuente: Cuadro N° 1

En el cuadro y gráfico N° 1 se observa lo siguiente:

Del promedio de 58 (100%) Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú. 40 (69.0%) estudiantes, expresaron que, a veces utilizan la Plataforma de Videos YouTube, sobresaliendo con 76.0% el indicador: Plataforma de videos YouTube para temas personales y compartir información. 12 (21.0%) estudiantes, expresaron que, siempre utilizan la Plataforma de Videos YouTube, sobresaliendo con 24.0% el indicador: Plataforma de videos YouTube para temas personales y compartir información. 6 (10.0%) estudiantes, expresaron que, nunca utilizan la Plataforma de Videos YouTube, sobresaliendo con 14.0% el indicador: Plataforma de videos YouTube como recurso audiovisual en tareas académicas.

Concluyendo que a veces utilizan la Plataforma de Videos YouTube los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú, 2021.

CUADRO N° 02

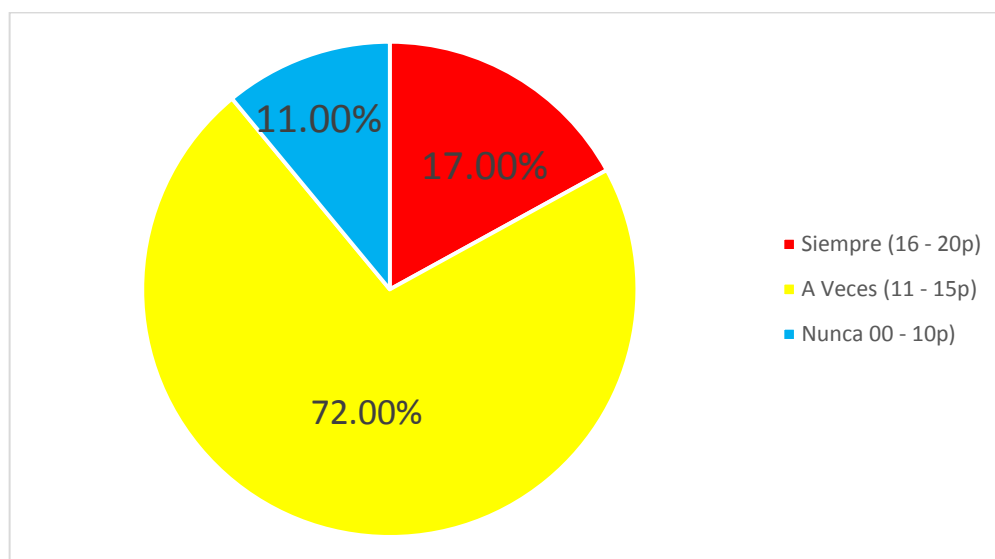
Análisis del Aprendizaje por Plataforma de Videos YouTube por los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú

Plataforma de Videos YouTube		SIEMPRE 16 – 20p		A VECES 11 – 15p		NUNCA 0 – 10p		TOTAL	
Aprendizaje por Plataforma de videos YouTube		f	%	f	%	f	%	f	%
2	1 Su observación y escucha en la plataforma de videos YouTube facilita comprensión y reflexión	10	17.0	44	76.0	4	7.0	58	100.0
	2 Plataforma YouTube ayuda a conocer conceptos y tener ideas para el desarrollo de su aprendizaje	10	17.0	40	69.0	8	14.0	58	100.0
	3 Tutoriales y videos de la plataforma YouTube ayudan en el desarrollo de su aprendizaje	8	14.0	44	76.0	6	10.0	58	100.0
	4 Plataforma de videos YouTube ayuda a mejorar su actitud	10	17.0	40	69.0	8	14.0	58	100.0
	5 Plataforma de videos YouTube contribuye a tener buenos hábitos de estudio	8	14.0	44	76.0	6	10.0	58	100.0
	6 Plataforma de videos YouTube contribuye a un buen nivel de autoaprendizaje	12	21.0	40	69.0	6	10.0	58	100.0
	Promedio (\bar{x})		10	17.0	42	72.0	6	11.0	58

Fuente: Base de Datos del Autor:

GRÁFICO N° 02

Análisis del Aprendizaje por Plataforma de Videos YouTube por los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú



Fuente: Cuadro N° 2

En el cuadro y gráfico N° 2 se observa lo siguiente:

Del promedio de 58 (100%) Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú. 42 (72.0%) estudiantes, expresaron que, a veces se da el Aprendizaje por Plataforma de Videos YouTube, sobresaliendo con 76.0% los indicadores: Su observación y escucha en la plataforma de videos YouTube facilita comprensión y reflexión. Tutoriales y videos de la plataforma YouTube ayudan en el desarrollo de su aprendizaje y Plataforma de videos YouTube contribuye a tener buenos hábitos de estudio. 10 (17.0%) estudiantes, expresaron que, siempre se da el Aprendizaje por Plataforma de Videos YouTube, sobresaliendo con 21.0% el indicador: Plataforma de videos YouTube contribuye a un buen nivel de autoaprendizaje. 6 (11.0%) estudiantes, expresaron que, nunca se da el Aprendizaje por Plataforma de Videos YouTube, sobresaliendo con 14.0% los indicadores: Plataforma YouTube ayuda a conocer conceptos y tener ideas para el desarrollo de su aprendizaje y Plataforma de videos YouTube ayuda a mejorar su actitud.

Concluyendo que a veces se da el Aprendizaje por Plataforma de Videos YouTube los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú, 2021.

CUADRO N° 03

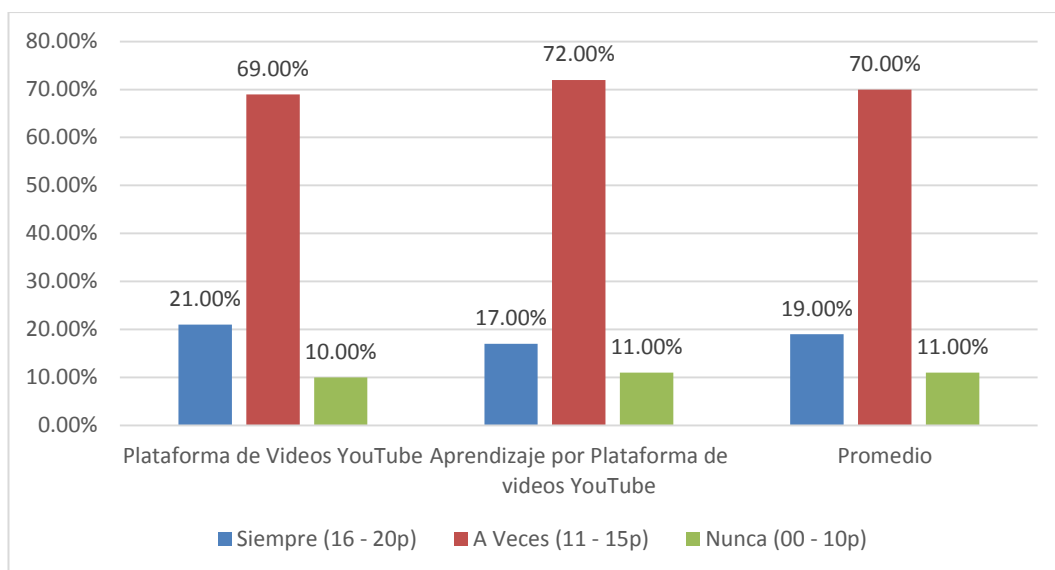
El uso de la Plataforma de Videos YouTube por los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú

Plataforma de Videos YouTube		SIEMPRE 16 – 20p		A VECES 11 – 15p		NUNCA 0 – 10p		TOTAL	
Uso de la Plataforma de videos YouTube		f	%	f	%	f	%	f	%
3	1 Plataforma de Videos YouTube	12	21.0	40	69.0	6	10.0	58	100.0
	2 Aprendizaje por Plataforma de videos YouTube	10	17.0	42	72.0	6	11.0	58	100.0
	Promedio (\bar{x})	11	19.0	41	70.0	6	11.0	58	100.0

Fuente: Cuadro N° 1 y 2

GRÁFICO N° 03

El uso de la Plataforma de Videos YouTube por los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú



Fuente: Cuadro N° 3

En el cuadro y gráfico N° 3 se observa lo siguiente:

Del promedio de 58 (100%) Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú. 41 (70.0%) estudiantes, expresaron que, A veces utilizan la Plataforma de

Videos YouTube, sobresaliendo con 42.0% la dimensión: Aprendizaje por Plataforma de videos YouTube. 11 (19.0%) Estudiantes, expresaron que Siempre utilizan la Plataforma de Videos YouTube, sobresaliendo con 21.0% la dimensión: Plataforma de Videos YouTube. 6 (11.0%) Estudiantes, expresaron que Nunca utilizan la Plataforma de Videos YouTube, sobresaliendo con 11.0% la dimensión: Aprendizaje por Plataforma de videos YouTube. Concluyendo que A veces utilizan la Plataforma de Videos YouTube los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú.

Con estos resultados se logró el objetivo específico: Identificar el uso de la Plataforma de Videos YouTube por los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú.

Aceptando también la hipótesis derivada: El uso de la Plataforma de Videos YouTube se da a veces por los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú.

4.1.2. Diagnóstico del Aprendizaje de los Estudiantes.

CUADRO N° 04

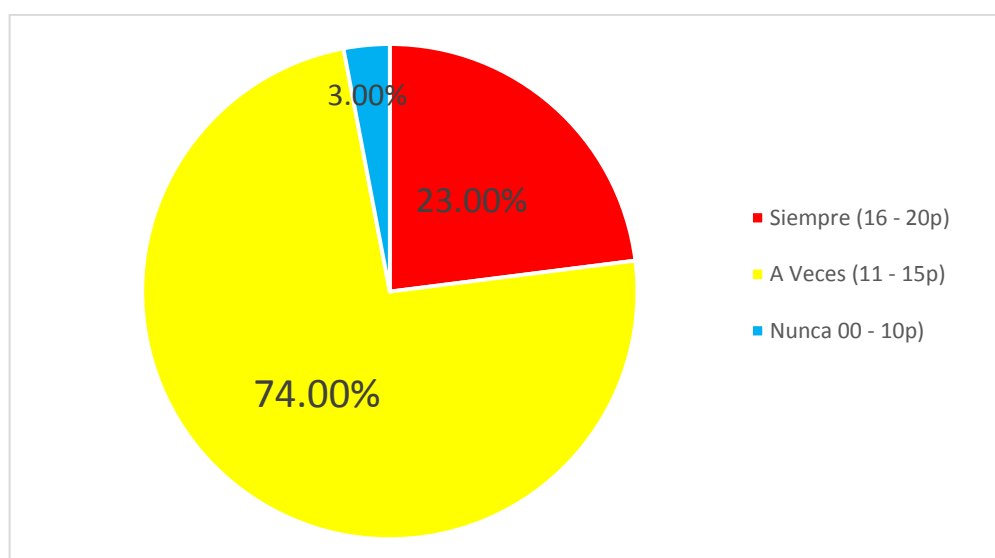
El Aprendizaje Conceptual que realizan los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú

Aprendizaje de los Estudiantes.		SIEMPRE 16 – 20p		A VECES 11 – 15p		NUNCA 0 – 10p		TOTAL	
CONCEPTUAL		f	%	f	%	f	%	f	%
1	Retención de información	16	28.0	38	65.0	4	7.0	58	100.0
2	Organización de información	14	24.0	44	76.0	0	0	58	100.0
3	Elaboración de organigramas y esquemas en su aprendizaje	12	21.0	44	76.0	2	3.0	58	100.0
4	Glosarios que ayudan a aclarar las definiciones de los conceptos	12	21.0	42	72.0	4	7.0	58	100.0
5	Adquisición sistemática de conocimientos, clasificaciones, teoría, etc.	14	24.0	44	76.0	0	0	58	100.0
6	Refuerzo de conceptos (cuestionarios, glosarios, relación de una unidad y sus partes, resumen, etc.)	12	21.0	46	79.0	0	0	58	100.0
Promedio (\bar{X})		13	23.0	43	74.0	2	3.0	58	100.0

Fuente: Base de Datos del Autor:

GRÁFICO N° 04

El Aprendizaje Conceptual que realizan los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú



Fuente: Cuadro N° 4

En el cuadro y gráfico N° 4 se observa lo siguiente:

Del promedio de 58 (100%) Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú. 43 (74.0%) estudiantes, expresaron que, a veces se da el Aprendizaje Conceptual, sobresaliendo con 79.0% el indicador: Refuerzo de conceptos (cuestionarios, glosarios, relación de una unidad y sus partes, resumen, etc.). 13 (23.0%) estudiantes, expresaron que, siempre se da el Aprendizaje Conceptual, sobresaliendo con 28.0% el indicador: Retención de información. 2 (3.0%) estudiantes, expresaron que, nunca se da el Aprendizaje Conceptual, sobresaliendo con 7.0% los indicadores: Retención de información y Glosarios que ayudan a aclarar las definiciones de los conceptos.

Concluyendo que a veces se da el Aprendizaje Conceptual en Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú.

CUADRO N° 05

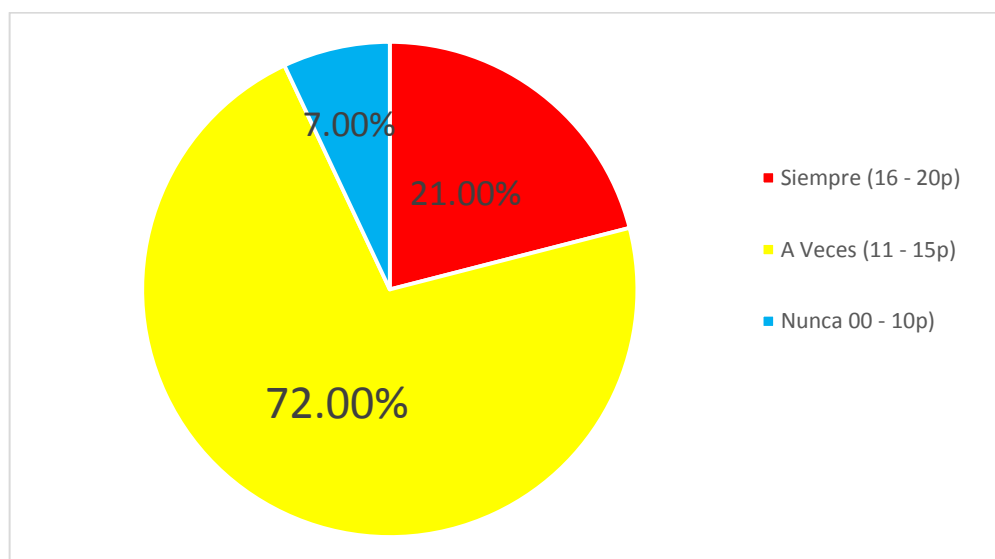
El Aprendizaje Procedimental que realizan los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú

Aprendizaje de los Estudiantes.		SIEMPRE 16 – 20p		A VECES 11 – 15p		NUNCA 0 – 10p		TOTAL		
PROCEDIMENTAL		f	%	f	%	f	%	f	%	
2	1	Realiza secuencia de pasos, o secuencia de acciones para la adquisición de las habilidades y destrezas	12	21.0	40	69.0	6	10.0	58	100.0
	2	Utilización vídeos, programas tutoriales	12	21.0	40	69.0	6	10.0	58	100.0
	3	Habilidades como conjunto de acciones relacionadas al conocimiento	12	21.0	42	72.0	4	7.0	58	100.0
	4	Entrenamientos en procedimientos metodológicos aplicados con materias científicas o área profesional	12	21.0	42	72.0	4	7.0	58	100.0
	5	Capacidades relacionadas con Organizar, aplicar, manipular, diseñar, etc.	14	24.0	44	76.0	0	0	58	100.0
	6	Recursos relacionados a Vídeos, Tutoriales, animaciones, simulaciones, juegos, etc.	12	21.0	46	79.0	0	0	58	100.0
	7	Utilización de otros tipos de actividades relacionados al Estudio	12	21.0	38	65.0	8	14.0	58	100.0
	Promedio (\bar{x})		12	21.0	42	72.0	4	7.0	58	100.0

Fuente: Base de Datos del Autor:

GRÁFICO N° 05

El Aprendizaje Procedimental que realizan los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú



Fuente: Cuadro N° 5

En el cuadro y gráfico N° 5 se observa lo siguiente:

Del promedio de 58 (100%) Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú. 42 (72.0%) estudiantes, expresaron que, a veces se da el Aprendizaje Procedimental, sobresaliendo con 79.0% el indicador: Recursos relacionados a Vídeos, Tutoriales, animaciones, simulaciones, juegos, etc. 12 (21.0%) estudiantes, expresaron que, siempre se da el Aprendizaje Procedimental, sobresaliendo con 24.0% el indicador: Capacidades relacionadas con Organizar, aplicar, manipular, diseñar, etc. 4 (7.0%) estudiantes, expresaron que, nunca se da el Aprendizaje Procedimental, sobresaliendo con 14.0% el indicador: Utilización de otros tipos de actividades relacionados al Estudio.

Concluyendo que a veces se da el Aprendizaje Procedimental en Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú.

CUADRO N° 06

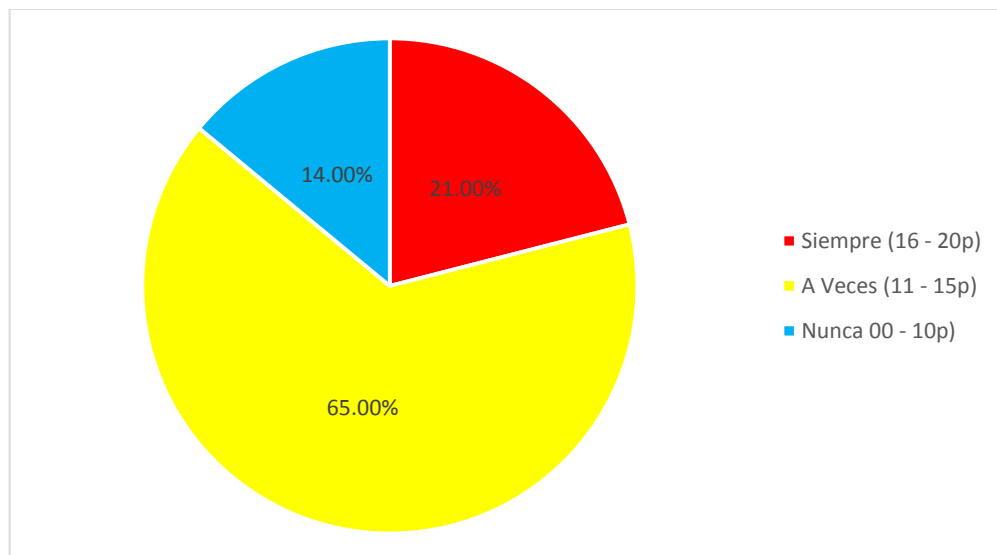
El Aprendizaje Actitudinal que realizan los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú

Aprendizaje de los Estudiantes.		SIEMPRE 16 – 20p		A VECES 11 – 15p		NUNCA 0 – 10p		TOTAL	
ACTITUDINAL		f	%	f	%	f	%	f	%
3	1 Evaluación de Actitudes y valores necesarios para el ejercicio personal y profesional	10	17.0	36	62.0	12	21.0	58	100.0
	2 Utilización de actitudes como Justificar, criticar, recomendar, valorar, argumentar, etc.	14	24.0	36	62.0	8	14.0	58	100.0
	3 Utilización de otros tipos de recursos como en sus aprendizajes	14	24.0	38	66.0	6	10.0	58	100.0
	4 Utilización de otros tipos de actividades en sus aprendizajes	16	28.0	36	62.0	6	10.0	58	100.0
	5 Actitudes favorables hacia tus compañeros	8	14.0	40	69.0	10	17.0	58	100.0
	Promedio (\bar{X})	12	21.0	38	65.0	8	14.0	58	100.0

Fuente: Base de Datos del Autor:

GRÁFICO N° 06

El Aprendizaje Actitudinal que realizan los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú



Fuente: Cuadro N° 6

En el cuadro y gráfico N° 6 se observa lo siguiente:

Del promedio de 58 (100%) Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú. 38 (65.0%) estudiantes, expresaron que, a veces se da el Aprendizaje Actitudinal, sobresaliendo con 69.0% el indicador: Actitudes favorables hacia tus compañeros. 12 (21.0%) estudiantes, expresaron que, siempre se da el Aprendizaje Actitudinal, sobresaliendo con 28.0% el indicador: Utilización de otros tipos de actividades en sus aprendizajes. 8 (14.0%) estudiantes, expresaron que, nunca se da el Aprendizaje Actitudinal, sobresaliendo con 21.0% el indicador: Evaluación de Actitudes y valores necesarios para el ejercicio personal y profesional.

Concluyendo que a veces se da el Aprendizaje Actitudinal en Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú.

CUADRO N° 07

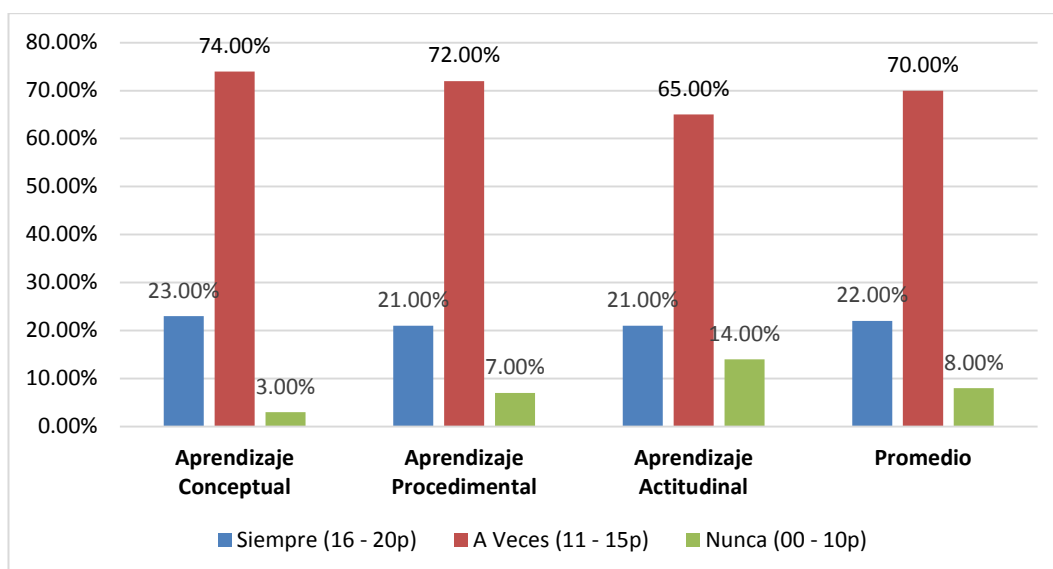
El Aprendizaje que realizan los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú

Aprendizaje de los Estudiantes.		SIEMPRE 16 – 20p		A VECES 11 – 15p		NUNCA 0 – 10p		TOTAL		
4	Aprendizaje que realizan los Estudiantes	f	%	f	%	f	%	f	%	
	1	Conceptual	13	23.0	43	74.0	2	3.0	58	100.0
	2	Procedimental	12	21.0	42	72.0	4	7.0	58	100.0
	3	Actitudinal	12	21.0	38	65.0	8	14.0	58	100.0
	Promedio (\bar{x})	12	22.0	41	70.0	5	8.0	58	100.0	

Fuente: Cuadro N° 4, 5, 6

GRÁFICO N° 07

El Aprendizaje que realizan los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú



Fuente: Cuadro N° 7

En el cuadro y gráfico N° 7 se observa lo siguiente:

Del promedio de 58 (100%) Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú. 41 (70.0%) estudiantes, expresaron que A veces se da el Aprendizaje, sobresaliendo con 74.0% la dimensión: Aprendizaje Conceptual, 12 (22.0%) estudiantes expresaron que Siempre se da el Aprendizaje, sobresaliendo con 23.0% la dimensión: Aprendizaje Conceptual y 5 (8.0%) estudiantes expresaron que Nunca se da el aprendizaje,

sobresaliendo con 14.0% la dimensión: Aprendizaje Actitudinal. Concluyendo que A veces se da el Aprendizaje en Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú.

Con estos resultados se logró el objetivo específico: Identificar el Aprendizaje que realizan los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú.

Rechazando la hipótesis derivada: Siempre se da el Aprendizaje que realizan los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú.

4.2. Análisis Inferencial

4.1.1. Influencia de la Plataforma de Videos YouTube en el Aprendizaje de los Estudiantes.

CUADRO N° 8

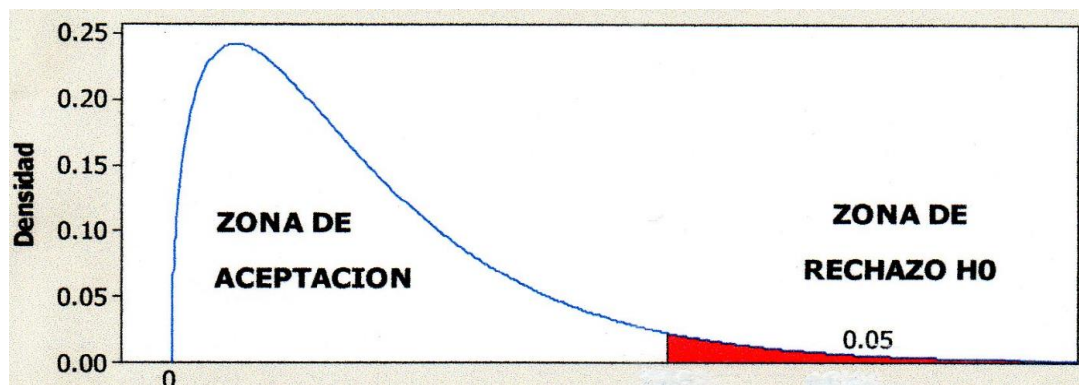
Plataforma de Videos YouTube en el Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú

Plataforma de Videos YouTube	Aprendizaje de Estudiantes						TOTAL	
	SIEMPRE 16 – 20p		A VECES 11 – 15p		NUNCA 0 – 10p		N°	%
	f	%	f	%				
SIEMPRE 16 – 20p	11	19.0	41	70.0	6	11.0	58	100.0
A VECES 11 – 15p	12	22.0	41	70.0	5	8.0	58	100.0
NUNCA 0 – 10p	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	12	21.0	41	70.0	5	9.0	58	10.0

Fuente: Cuadro N° 3, 7.

$$X^2_c = 19.09, X^2_t = 5.191 \quad gl = 2, p < 0.05\%$$

$$X^2_c = 19.09 > X^2_t = 5.191$$



$$X^2_t = 5.191 \quad X^2_{tc} = 19.09$$

$X^2_c > X^2_t$ La Plataforma de Videos YouTube influye en el Aprendizaje de Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú.

Al aplicar el coeficiente de contingencia se obtuvo $r = 58\%$ lo que indica que La Plataforma de Videos YouTube influye en el Aprendizaje de Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú. con una magnitud moderada con la que se acepta la hipótesis de investigación: Existe Influencia estadísticamente significativa entre la Plataforma de Videos YouTube y el Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú.

En el cuadro N° 8 se observa lo siguiente:

Al realizar el análisis de la Plataforma de Videos YouTube A veces se observa que de 41 (70.0) estudiantes, 41 (70.0%) estudiantes lograron el aprendizaje.

Al realizar el análisis de la Plataforma de Videos YouTube Siempre se observa que de 12 (21.0) estudiantes, 12 (21.0%) estudiantes lograron el aprendizaje.

Al realizar el análisis de la Plataforma de Videos YouTube Nunca se observa que 5 (9.0%) estudiantes no logró el aprendizaje.

Al establecer la influencia de la Plataforma de Videos YouTube en el Aprendizaje de Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú empleando la prueba estadística inferencial no paramétrica Chi Cuadrada (X^2) se encontró que $X^2_c = 19.09 > X^2_t = 5.191$, $gl = 2$, $p < 0.05\%$ concluyendo que la Plataforma de Videos YouTube influye en el aprendizaje, logrando el objetivo específico: Verificar la Influencia de la Plataforma de Videos YouTube en el Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú, aceptando también la hipótesis derivada: La Influencia de la Plataforma

de Videos YouTube se da a veces en el Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú.

Al aplicar el coeficiente de contingencia se obtuvo $r = 58\%$ lo que indica que la Plataforma de Videos YouTube influye en el Aprendizaje de Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú con una magnitud moderada, aceptando la hipótesis de investigación: Existe Influencia estadísticamente significativa entre la Plataforma de Videos YouTube y el Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú, así también se logró el objetivo general: Determinar la Influencia de la Plataforma de Videos YouTube en el Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú.

CAPÍTULO V: Discusión. Conclusiones. Recomendaciones

5.1. Discusión

Al realizar el análisis descriptivo se encuentra que A veces utilizan la Plataforma de Videos YouTube los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú debido a que existen problemas de conectividad y por ende varias plataformas y dentro de ello la de Videos YouTube impidiendo el aprendizaje adecuadamente.

Al realizar el análisis descriptivo del Aprendizaje, A veces se da el aprendizaje conceptual, procedimental y actitudinal, debido a que los estudiantes en lo que se refiere al aprendizaje conceptual y actitudinal están priorizadas, pero se encuentra carente el aprendizaje procedimental

Al realizar el análisis inferencial empleando la prueba estadística inferencial no paramétrica Chi Cuadrada (X^2) se ha encontrado que $X^2_c = 19.09 > X^2_t = 5.191$, $gl = 2$, $p < 0.05\%$ observando que la Plataforma de Videos YouTube influye en el aprendizaje y al aplicar el coeficiente de contingencia se obtiene $r = 58\%$ lo que indica una magnitud moderada de influencia entre la Plataforma de Videos YouTube y el aprendizaje, aceptando la hipótesis de investigación: Existe Influencia estadísticamente significativa entre la Plataforma de Videos YouTube y el Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú, resultado que se parece cuando Gonzales Marilady, Gonzales Silvia, Hernández Viviana – (2017) en su tesis titulada “Uso del video y de la plataforma YouTube en el contexto Educativo Universitario”. Concluyen que la muestra seleccionada hace uso de la Plataforma YouTube durante su educación observando y ampliando la información, ayuda a la formación académica

pero el uso todavía es escaso, compartida con actividades de ocio y esparcimiento. También que pocos estudiantes usan algún canal educativo de la plataforma de videos YouTube, por el poco conocimiento de que existen, habiendo la necesidad de fortalecer esta herramienta para su uso en la formación académica e intelectual.

5.2. Conclusiones

5.2.1. Conclusiones Específicas.

A veces utilizan la Plataforma de Videos YouTube los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú.

A veces se da el Aprendizaje en Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú.

Plataforma de videos YouTube fue delimitado con las dimensiones Plataforma de videos YouTube y Aprendizaje por Plataforma de videos YouTube.

El Aprendizaje en estudiantes fue delimitado con las dimensiones: Conceptual. Procedimental y Actitudinal.

5.2.2. Conclusión General

Existe Influencia estadísticamente significativa entre la Plataforma de Videos YouTube y el Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú.

5.3. Recomendaciones

5.3.1. Recomendaciones Específicas

A los docentes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú mejorar aspectos tecnológicos en el aprendizaje considerando que el péndulo de la historia de la educación ya está marcado por la educación virtual y a través de ello utilizar diestramente distintas plataformas.

A los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú aprovechar distintas plataformas virtuales en sus aprendizajes síncronas y asíncronas.

A los padres de familia del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú colaborar con la Institución Educativa a fin de que haya una comunicación horizontal en bien de los aprendizajes de sus hijos.

A los estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú continuar haciendo estudios sobre: Plataforma de Videos YouTube y Aprendizaje de Estudiantes.

Hacer extensivo los resultados del estudio a otras instituciones universitarias de la región y país.

5.3.2. Recomendación General

A las autoridades de la Universidad Científica del Perú y particularmente del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la ciudad de Iquitos, realizar eventos de capacitación sobre Plataforma de Videos YouTube y Aprendizaje y su importancia en el desarrollo personal y social de los estudiantes dirigido a docentes, padres de familia y comunidad.

Referencias Bibliográficas

- Ayala Meregildo, A. king, Pereda Reátegui, C., & Ríos Mejía, D. (2013). Medios audiovisuales y aprendizaje significativo en estudiantes del segundo grado “j” de secundaria, Institución Educativa Mariscal Oscar R. Benavides—Iquitos—2013. *Universidad Nacional de la Amazonía Peruana*.
<http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/UNAP/4525>
- Calero, M. (1999). *Tecnología Educativa* (Vol. 1). San Marcos.
- Cano García, M. E. (2008). *La evaluación por competencias en la educación superior*. 17.
- Carrera Farran, X., & Coiduras Rodríguez, J. L. (2012). Identificación de la competencia digital del profesor universitario: Un estudio exploratorio en el ámbito de las Ciencias Sociales. *REDU. Revista de Docencia Universitaria*, 10, 273.
<https://doi.org/10.4995/redu.2012.6108>
- Cordero Nazario, R. F. (2019). Integración de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) al aprendizaje de los alumnos de educación inicial. *Universidad Nacional de Tumbes*.
<http://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/UNITUMBES/1195>
- Cózar-Gutiérrez, R., De Moya-Martínez, M. V., Hernández-Bravo, J. A., & Hernández-Bravo, J. R. (2016). Conocimiento y Uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) según el Estilo de Aprendizaje de los Futuros Maestros. *Formación universitaria*, 9(6), 105-118. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062016000600010>
- Dongo, A. (2008). *La Teoría Del Aprendizaje De Piaget y sus Consecuencias Para La Praxis Educativa*.

- Grande, M., Cañón, R., & Cantón, I. (2016). Tecnologías de la información y la comunicación: Evolución del concepto y características. *IJERI: International Journal of Educational Research and Innovation*, 6, 218-230.
- Guizado Osco, F., Menacho Vargas, I., & Salvatierra Melgar, A. (2019). *Competencia digital y desarrollo profesional de los docentes de dos instituciones de educación básica regular del distrito de Los Olivos, Lima-Perú (Digital competence and professional development of teachers from two institutions of regular basic education of Los Olivos district, Lima-Peru) | Guizado Osco | HAMUT'AY*. <http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/HAMUT/article/view/1574/1885>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta). McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación. Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. (Primera Edición). McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V.
- Marapara Vásquez, D. K., & Yalta Huayunga, M. S. (2014). Factores asociados al uso de medios audiovisuales en el proceso de enseñanza aprendizaje del inglés en la habilidad de listening de los profesores a nivel de educación básica regular en la localidad de Iquitos—2014. *Universidad Nacional de la Amazonía Peruana*. <http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/UNAP/4016>
- Martí, J. V. (2013). El futuro de la educación y las TIC. *Padres y Maestros / Journal of Parents and Teachers*, 351, 22-26.
- Raposo Rivas, M., Fuentes Abeledo, E., & González Sanmamed, M. G. (2006). Desarrollo de competencias tecnológicas en la formación inicial de maestros. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa - RELATEC*, 5(2), 525-538.

- Teorías del aprendizaje—Dale H. Schunk—Google Libros.* (1997).
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=4etf9ND6JU8C&oi=fnd&pg=PA1&dq=aprendizaje&ots=s4Ei0f8vq7&sig=lqJ-pYUBQHAqL7je2nYsg-NIYa0#v=onepage&q=aprendizaje&f=false>
- Valderrama Mendoza, S., & Jaimes Velásquez, C. (2019). *El Desarrollo de la Tesis. Descriptivo-Comparativa, Correlacional y Cuasiexperimental* (Primera Edición). San Marcos.
- Vázquez, P. N., & Martinell, A. R. (2011). *UNA APROXIMACIÓN A UN MODELO DE CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS DIGITALES DOCENTES*. 10.
- Vega Bernal, C. (2017). Uso de las TICS y su influencia con la enseñanza – aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Académico Profesional de la Facultad de Educación UNMSM-Lima. *Repositorio de Tesis - UNMSM*.
<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/6115>
- Vicencio, O. (2011). *Metodología Nivel y tipo de Investigación. La Investigación en Ciencias Sociales*. Trilla.

Anexos

Anexo 01: Matriz de Consistencia

Anexo 02: Instrumento de Recolección de Datos

Anexo 03: Informe de Validez y Confiabilidad

Anexo 04: Solicitud de Inscripción y Aprobación del Informe Final de Tesis

Anexo 05: Carta de Aceptación de Asesoramiento del Informe Final de Tesis

ANEXO N° 1: Matriz de Consistencia

TÍTULO: Plataforma YouTube y Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú

Autor (as): ARRIETA PASTRANA DANIEL HUGO

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Indicadores	Metodología	
<p>Problema General ¿En qué medida influye la Plataforma de Videos YouTube en el Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú?</p> <p>Problemas Específicos ¿Cuál es el uso de la Plataforma de Videos YouTube en los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú?</p> <p>¿Cómo es el Aprendizaje que realizan los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú?</p> <p>¿Cómo influye la Plataforma de Videos YouTube en el Aprendizaje que realizan los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú?</p>	<p>Objetivo General Determinar la Influencia de la Plataforma de Videos YouTube en el Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú.</p> <p>Objetivos Específicos Identificar el uso de la Plataforma de Videos YouTube por los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú.</p> <p>Identificar el Aprendizaje que realizan los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú.</p> <p>Verificar la Influencia de la Plataforma de Videos YouTube en el Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú.</p>	<p>Hipótesis General Existe Influencia estadísticamente significativa entre la Plataforma de Videos YouTube y el Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú.</p> <p>Hipótesis Derivadas El uso de la Plataforma de Videos YouTube se da a veces por los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú.</p> <p>Siempre se da el Aprendizaje que realizan los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú.</p> <p>La Influencia de la Plataforma de Videos YouTube se da a veces en el Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú</p>	<p>Variable Independiente (Causa): Plataforma de Videos YouTube.</p>	<p>X1. Plataforma de videos YouTube</p>		<p>Nivel de Investigación De acuerdo con la intención con la cual la investigación va a realizarse, el estudio pertenece al nivel de investigación aplicada porque por medio de la aplicación del conocimiento sobre las variables se solucionará un problema específico.</p> <p>Tipo de Investigación La investigación fue de tipo correlacional porque se buscó si existe correlación entre las variables.</p> <p>Diseño de Investigación La investigación será una investigación no experimental de tipo transversal correlacional. No experimental porque no se manipulará la variable independiente (evaluación integral) sino que se observará los hechos en su contexto, tal como se dan en la realidad. Transversal correlacional porque se recolectará los datos de las variables en un solo momento en un tiempo único para después analizarlos y relacionarlos: El diseño es:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> $\begin{matrix} & O_x & \\ M & r & \\ & O_y & \end{matrix}$ </div> <p>Donde. M: Muestra O_x: Observación a la variable independiente O_y: Observación a la variable dependiente r : Relación entre las variables</p> <p>Población La población estará conformada por todos los alumnos del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la</p>
				X 1.1	Tics con fines educativos	
				X 1.2	Plataforma de videos YouTube como recurso audiovisual en tareas académicas	
				X 1.3	Plataforma de videos YouTube para temas personales y compartir información	
				X 1.4	Plataforma de videos YouTube para entretenimiento	
				X 1.5	Plataforma de videos YouTube para ampliar la información y tener más información	
				X 1.6	La conexión con algún canal educativo	
				X 1.7	Las Tics con fines de relajo	
				X 1.8	Plataforma de videos YouTube como recurso audiovisual en tareas académicas	
				X2. Aprendizaje por Plataforma de videos YouTube		
				X 2.1	Su observación y escucha en la plataforma de videos YouTube facilita comprensión y reflexión	
				X 2.2	Plataforma YouTube ayuda a conocer conceptos y tener ideas para el desarrollo de su aprendizaje	
			X 2.3	Tutoriales y videos de la plataforma YouTube ayudan en el desarrollo de su aprendizaje		
			X 2.4	Plataforma de videos YouTube ayuda a mejorar su actitud		
			X 2.5	Plataforma de videos YouTube contribuye a tener buenos hábitos de estudio		
			X 2.6	Plataforma de videos YouTube contribuye a un buen nivel de autoaprendizaje		
			<p>Variable Dependiente (Efecto): Aprendizaje de los Estudiantes.</p>	X1. CONCEPTUAL		
				X 1.1	Retención de información	
				X 1.2	Organización de información	
				X 1.3	Elaboración de organigramas y esquemas en su	

					aprendizaje	<p>Universidad Científica del Perú, ciclo 2019-1, siendo un total de 145 estudiantes matriculados que cursan el actual ciclo regular.</p> <p>Muestra El tamaño de la muestra no es necesario determinar porque la población estudiantil del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación es finita, se trabajará con una muestra total de 58 estudiantes. La selección de la muestra se realizará en forma intencional.</p> <p>Técnica de Recolección de Datos La técnica que se empleará en la recolección de datos será: la encuesta para ambas variables.</p> <p>Instrumentos de Recolección de Datos El instrumento de recolección de datos para ambas variables será el cuestionario el que será sometido a prueba de validez y confiabilidad antes de su aplicación.</p> <p>Procesamiento de la Información La información será procesada en forma computarizada utilizando el paquete estadístico computacional SPSS versión 25 en español y MINITAB versión 17, sobre la base de datos con el cual se organizará la información en cuadros para luego representarlos en gráficos.</p> <p>Análisis de la Información El análisis e interpretación de la información se realizará utilizando la estadística descriptiva (frecuencia, promedio (\bar{X}) y porcentaje) para el estudio de las variables en forma independiente y la estadística inferencial no paramétrica Chi Cuadrada (X^2) $p < 0.05$ % para la prueba de la hipótesis.</p>
X 1.4					Glosarios que ayudan a aclarar las definiciones de los conceptos	
X 1.5					Adquisición sistemática de conocimientos, clasificaciones, teoría, etc.	
X 1.6					Refuerzo de conceptos (cuestionarios, glosarios, relación de una unidad y sus partes, resumen, etc.)	
X2. PROCEDIMENTAL						
X 2.1					Realiza secuencia de pasos, o secuencia de acciones para la adquisición de las habilidades y destrezas	
X 2.2					Utilización vídeos, programas tutoriales	
X 2.3					Habilidades como conjunto de acciones relacionadas al conocimiento	
X 2.4					Entrenamiento en procedimientos metodológicos aplicados con materias científicas o área profesional	
X 2.5					Capacidades relacionadas con Organizar, aplicar, manipular, diseñar, etc.	
X 2.6					Recursos relacionados a Vídeos, Tutoriales, animaciones, simulaciones, juegos, etc.	
X3. ACTITUDINAL						
X 3.1					Evaluación de Actitudes y valores necesarios para el ejercicio personal y profesional	
X 3.2					Utilización de actitudes como Justificar, criticar, recomendar, valorar, argumentar, etc.	
X 3.3					Utilización de otros tipos de recursos como en sus aprendizajes	
X 3.4					Utilización de otros tipos de actividades en sus aprendizajes	
X 3.5					Actitudes favorables hacia tus compañeros	

**Plataforma YouTube y Aprendizaje de los Estudiantes del
Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de
la Universidad Científica del Perú**

Cuestionario

(Para Estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la
Comunicación de la Universidad Científica del Perú sede Iquitos)

CÓDIGO: -----

El presente cuestionario tiene como propósito obtener información sobre:
**Plataforma YouTube y Aprendizaje de los Estudiantes del
Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de
la Universidad Científica del Perú**, el que servirá para elaborar el
Informe de Suficiencia Profesional conducente a la obtención del Título
Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Gracias

I. Datos generales:

Institución Educativa :.....
Carrera Profesional :.....
Nivel :.....
Día :.....
Hora :.....

II. Instrucciones

- Lee detenidamente las cuestiones y respóndalas
- La información que nos proporciona será confidencial.
- No deje preguntas sin responder.

III. Contenido

Plataforma de Videos YouTube		SIEMPRE 16 - 20	A VECES 11 - 15	NUNCA 0 - 10
1	Plataforma de videos YouTube			
	1 Tics con fines educativos			
	2 Plataforma de videos YouTube como recurso audiovisual en tareas académicas			
	3 Plataforma de videos YouTube para temas personales y compartir información			
	4 Plataforma de videos YouTube para entretenimiento			
	5 Plataforma de videos YouTube para ampliar la información y tener más información			
	6 La conexión con algún canal educativo			
	7 Las Tics con fines de relajo			
	8 Plataforma de videos YouTube como recurso audiovisual en tareas académicas			
	Promedio (\bar{X})			
Aprendizaje por Plataforma de videos YouTube				
2	1 Su observación y escucha en la plataforma de videos YouTube facilita comprensión y reflexión			
	2 Plataforma YouTube ayuda a conocer conceptos y tener ideas para el desarrollo de su aprendizaje			
	3 Tutoriales y videos de la plataforma YouTube ayudan en el desarrollo de su aprendizaje			
	4 Plataforma de videos YouTube ayuda a mejorar su actitud			
	5 Plataforma de videos YouTube contribuye a tener buenos hábitos de estudio			
	6 Plataforma de videos YouTube contribuye a un buen nivel de autoaprendizaje			
	Promedio (\bar{X})			

Aprendizaje de los Estudiantes.		SIEMPRE 16 - 20	A VECES 11 - 15	NUNCA 0 - 10
1	CONCEPTUAL			
	1 Retención de información			
	2 Organización de información			
	3 Elaboración de organigramas y esquemas en su aprendizaje			
	4 Glosarios que ayudan a aclarar las definiciones de los conceptos			
	5 Adquisición sistemática de conocimientos, clasificaciones, teoría, etc.			
	6 Refuerzo de conceptos (cuestionarios, glosarios, relación de una unidad y sus partes, resumen, etc.)			
	Promedio (\bar{X})			
2	PROCEDIMENTAL			
	1 Realiza secuencia de pasos, o secuencia de acciones para la adquisición de las habilidades y destrezas			
	2 Utilización videos, programas tutoriales			
	3 Habilidades como conjunto de acciones relacionadas al conocimiento			
	4 Entrenamiento en procedimientos metodológicos aplicados con materias científicas o área profesional			
	5 Capacidades relacionadas con Organizar, aplicar, manipular, diseñar, etc.			
	6 Recursos relacionados a Vídeos, Tutoriales, animaciones, simulaciones, juegos, etc.			
7 Utilización de otros tipos de actividades relacionados al Estudio				
	Promedio (\bar{X})			
3	ACTITUDINA			
	1 Evaluación de Actitudes y valores necesarios para el ejercicio personal y profesional			
	2 Utilización de actitudes como Justificar, criticar, recomendar, valorar, argumentar, etc.			
	3 Utilización de otros tipos de recursos como en sus aprendizajes			
	4 Utilización de otros tipos de actividades en sus aprendizajes			
5 Actitudes favorables hacia tus compañeros				
	Promedio (\bar{X})			

Estimados Profesionales:

Lic. MAX LUNA ROJAS, Mgr.
Lic. SILVIA DEL CARMEN ARÉVALO PANDURO, Mgr.
Lic. VITTORIO ROMERO RIOS, Mgr.

Con motivo de la investigación que se está realizando sobre: **Plataforma YouTube y Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú**, es necesario someter a juicio de experto la propuesta de dimensiones, indicadores e índices.

Para la evaluación de las mencionadas variables, Ud. Ha sido seleccionado a fin de emitir opinión de experto, para lo cual hemos considerado su elevada preparación científica – técnica y experiencia en la actividad TÉCNICA - PEDAGÓGICA, así como en los resultados obtenidos de su trabajo como profesional, y como directivo, pues sus opiniones resultarán de gran valor:

De modo anticipado le agradecemos su valiosa colaboración.

DATOS PERSONALES:

Apellidos y Nombre (s):

Nombre y dirección de su Centro Laboral actual:

Teléfono Fijo: Celular:

Nivel en el que labora:

Título Universitario que posee:

Grado Académico (el más Alto):

Años de experiencia profesional:

Experiencia en Investigación: SI () NO ()

Años de Experiencia en Jefaturas:

Cargo que Desempeña:

Otras Responsabilidades que Ocupa:

Anexo 03: Instrumento de Validez y Confiabilidad

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del experto : MAX LUNA ROJAS
 1.2. Título Profesional : Licenciado/a () Ingeniero/a () Otro ()
 1.3. Grado académico : Bachiller () Maestro (X) Doctor ()
 1.4. Título de la Investigación : Plataforma YouTube y Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú
 1.5. Nombre del instrumento : Validador de Variable Independiente (X): Plataforma YouTube
 1.6. Criterios de Aplicabilidad :

VALORACIÓN	
CUALITATIVA	CUANTITATIVA
DEFICIENTE: (No válido, reformular)	0 – 20
REGULAR: (No Válido, modificar)	21 – 40
BUENA: (Válido, mejorar)	41 – 60
MUY BUENA: (Válido, precisar)	61 – 80
EXCELENTE: (Válido, aplicar)	81 – 100

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVO	DEFICIENTE 00 – 20				REGULAR 21 – 40				BUENA 41 – 60				MUY BUENA 61 – 80				EXCELENTE 81 – 100			
		0 5	6 10	11 15	16 20	21 25	26 30	31 35	36 40	41 45	46 50	51 55	56 60	61 65	66 70	71 75	76 80	81 85	86 90	91 95	96 100
1. CLARIDAD	Es formulado con lenguaje apropiado										x										
2. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables														x						
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología															x					
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																X				
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																X				
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio de la Variable Independiente (X): CLIMA ESCOLAR																X				
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio																	X			
8. COHERENCIA	Entre Título: (Problema. Objetivos e Hipótesis) (Marco Teórico. Operacionalización e Indicadores)																X				
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio y Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías																	X			
PROMEDIO DE VALORACIÓN																					

III. OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD

IV. OBSERVACIONES

Lugar y Fecha: 16 Nov. 2020

Firma del experto informante

D.N.I. N° 05404872

Teléf. N° 921913369

Anexo 03: Instrumento de Validez y Confiabilidad

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del experto : **MAX LUNA ROJAS**
 1.2. Título Profesional : Licenciado/a () Ingeniero/a () Otro ()
 1.3. Grado académico : Bachiller () Maestro (X) Doctor ()
 1.4. Título de la Investigación : **Plataforma YouTube y Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú**
 1.5. Nombre del instrumento : Validador de Variable Independiente (X): **Aprendizaje de los Estudiantes**
 1.7. Criterios de Aplicabilidad :

VALORACIÓN	
CUALITATIVA	CUANTITATIVA
DEFICIENTE: (No válido, reformular)	0 – 20
REGULAR: (No Válido, modificar)	21 – 40
BUENA: (Válido, mejorar)	41 – 60
MUY BUENA: (Válido, precisar)	61 – 80
EXCELENTE: (Válido, aplicar)	81 – 100

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVO	DEFICIENTE 00 – 20				REGULAR 21 – 40				BUENA 41 – 60				MUY BUENA 61 – 80				EXCELENTE 81 – 100			
		0 5	6 10	11 15	16 20	21 25	26 30	31 35	36 40	41 45	46 50	51 55	56 60	61 65	66 70	71 75	76 80	81 85	86 90	91 95	96 100
1. CLARIDAD	Es formulado con lenguaje apropiado																				
2. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables											x									
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología																				
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																				
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio de la Variable dependiente (y): APRENDIZAJE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN ESCOLAR																				
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio																				
8. COHERENCIA	Entre Título: (Problema, Objetivos e Hipótesis) (Marco Teórico, Operacionalización e Indicadores)																				
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio y Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías																				
PROMEDIO DE VALORACIÓN																					

III. OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD

IV. OBSERVACIONES

Lugar y Fecha: 16 Nov. 2020

Firma del experto informante

D.N.I. N° 05404872

Teléf. N° 921913369

Anexo 03: Instrumento de Validez y Confiabilidad

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del experto : SILVIA DEL CARMEN ARÉVALO PANDURO
 1.2. Título Profesional : Licenciado/a () Ingeniero/a () Otro ()
 1.3. Grado académico : Bachiller () Maestro () Doctor ()
 1.4. Título de la Investigación : Plataforma YouTube y Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú
 1.5. Nombre del instrumento : Validador de Variable Independiente (X): Plataforma YouTube
 1.8. Criterios de Aplicabilidad :

VALORACIÓN	
CUALITATIVA	CUANTITATIVA
DEFICIENTE: (No válido, reformular)	0 – 20
REGULAR: (No Válido, modificar)	21 – 40
BUENA: (Válido, mejorar)	41 – 60
MUY BUENA: (Válido, precisar)	61 – 80
EXCELENTE: (Válido, aplicar)	81 – 100

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVO	DEFICIENTE 00 – 20				REGULAR 21 – 40				BUENA 41 – 60				MUY BUENA 61 – 80				EXCELENTE 81 – 100			
		0 5	6 10	11 15	16 20	21 25	26 30	31 35	36 40	41 45	46 50	51 55	56 60	61 65	66 70	71 75	76 80	81 85	86 90	91 95	96 100
1. CLARIDAD	Es formulado con lenguaje apropiado																				
2. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables										x										
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología										X										
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica													X							
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad													X							
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio de la Variable Independiente (X): CLIMA ESCOLAR														X						
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio														X						
8. COHERENCIA	Entre Título: (Problema. Objetivos e Hipótesis) (Marco Teórico. Operacionalización e Indicadores)														x						
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio y Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías															x					
PROMEDIO DE VALORACIÓN																					

III. OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD

IV. OBSERVACIONES

16 Set. 2020

Lugar y Fecha: -----

Firma del experto informante

D.N.I. N° -----

05359186

Teléf. N° 966238186

Anexo 03: Instrumento de Validez y Confiabilidad

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del experto : SILVIA DEL CARMEN ARÉVALO PANDURO
 1.2. Título Profesional : Licenciado/a () Ingeniero/a () Otro ()
 1.3. Grado académico : Bachiller () Maestro () Doctor ()
 1.4. Título de la Investigación : Plataforma YouTube Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú
 1.5. Nombre del instrumento : Validador de Variable Independiente (X): Aprendizaje de los Estudiantes
 1.6. Criterios de Aplicabilidad :

VALORACIÓN	
CUALITATIVA	CUANTITATIVA
DEFICIENTE: (No válido, reformular)	0 – 20
REGULAR: (No Válido, modificar)	21 – 40
BUENA: (Válido, mejorar)	41 – 60
MUY BUENA: (Válido, precisar)	61 – 80
EXCELENTE: (Válido, aplicar)	81 – 100

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVO	DEFICIENTE 00 – 20				REGULAR 21 – 40				BUENA 41 – 60				MUY BUENA 61 – 80				EXCELENTE 81 – 100			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Es formulado con lenguaje apropiado												x								
2. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables												x								
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología												X								
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica														X						
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad														X						
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio de la Variable dependiente (y): APRENDIZAJE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN ESCOLAR															X					
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio															X					
8. COHERENCIA	Entre Título: (Problema. Objetivos e Hipótesis) (Marco Teórico. Operacionalización e Indicadores)															x					
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio y Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías																x				
PROMEDIO DE VALORACIÓN																					

III. OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD

IV. OBSERVACIONES

16 Set. 2020

Lugar y Fecha: -----

Firma del experto informante

D.N.I. N° -----

05359186

Teléf. N° 966238186

Anexo 03: Instrumento de Validez y Confiabilidad

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del experto : ROMERO RIOS VITTORIO
 1.2. Título Profesional : Licenciado/a () Ingeniero/a () Otro ()
 1.3. Grado académico : Bachiller () Maestro () Doctor ()
 1.4. Título de la Investigación : Plataforma YouTube y Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú
 1.5. Nombre del instrumento : Validador de Variable Independiente (X): Plataforma YouTube
 1.6. Criterios de Aplicabilidad :

VALORACIÓN	
CUALITATIVA	CUANTITATIVA
DEFICIENTE: (No válido, reformular)	0 – 20
REGULAR: (No Válido, modificar)	21 – 40
BUENA: (Válido, mejorar)	41 – 60
MUY BUENA: (Válido, precisar)	61 – 80
EXCELENTE: (Válido, aplicar)	81 – 100

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVO	DEFICIENTE 00 – 20				REGULAR 21 – 40				BUENA 41 – 60				MUY BUENA 61 – 80				EXCELENTE 81 – 100			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Es formulado con lenguaje apropiado														X						
2. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables														X						
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología														X						
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica														X						
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad														X						
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio de la Variable Independiente (X): CLIMA ESCOLAR														X						
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio														X						
8. COHERENCIA	Entre Título: (Problema, Objetivos e Hipótesis) (Marco Teórico, Operacionalización e Indicadores)														X						
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio y Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías														X						
PROMEDIO DE VALORACIÓN																					

III. OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD

IV. OBSERVACIONES

16 – Noviembre/2020

Lugar y Fecha: -----

Firma del experto informante D.N.I. N° -----

0090824

974165719
Teléf. N° -----

**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y
HUMANIDADES
PROGRAMA ACADÉMICO DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**



Anexo 03: Instrumento de Validez y Confiabilidad

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del experto : ROMERO RIOS VITTORIO
 1.2. Título Profesional : Licenciado/a () Ingeniero/a () Otro ()
 1.3. Grado académico : Bachiller () Maestro () Doctor ()
 1.4. Título de la Investigación : Plataforma YouTube y Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú
 1.5. Nombre del instrumento : Validador de Variable Independiente (X): Aprendizaje de los Estudiantes
 1.6. Criterios de Aplicabilidad :

VALORACIÓN	
CUALITATIVA	CUANTITATIVA
DEFICIENTE: (No válido, reformular)	0 – 20
REGULAR: (No Válido, modificar)	21 – 40
BUENA: (Válido, mejorar)	41 – 60
MUY BUENA: (Válido, precisar)	61 – 80
EXCELENTE: (Válido, aplicar)	83 – 100

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVO	DEFICIENTE 00 – 20				REGULAR 21 – 40				BUENA 41 – 60				MUY BUENA 61 – 80				EXCELENTE 81 – 100			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Es formulado con lenguaje apropiado														X						
2. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables														X						
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología														X						
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica														X						
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad														X						
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio de la Variable dependiente (Y): APRENDIZAJE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN ESCOLAR														X						
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio														X						
8. COHERENCIA	Entre Título: (Problema. Objetivos e Hipótesis) (Marco Teórico. Operacionalización e Indicadores)														X						
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio y Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías														X						
PROMEDIO DE VALORACIÓN																					

III. OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD

IV. OBSERVACIONES

16 – Noviembre/2020

Lugar y Fecha: -----

Firma del experto informante

D.N.I. N°

00908241

974165719

Teléf. N° -----

RESULTADO DE LA PRUEBA DE VALIDEZ

TÍTULO: Plataforma YouTube y Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú

Autor (es) del Instrumento: ARRIETA PASTRANA DANIEL HUGO

Nombre del instrumento motivo de evaluación: Plataforma YouTube

Se realizó la prueba de validez del instrumento de recolección de datos, a través del Juicio de Expertos, donde colaboraron los siguientes profesionales:

Lic. Max Luna Rojas, Mgr. profesor a tiempo completo de la Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad Científica del Perú. Magister en Gestión Educativa.

Lic. Silvia del Carmen Arévalo Panduro, Mgr. profesora a tiempo completo de la Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad Científica del Perú. Magister en Docencia e Investigación Universitaria.

Lic. Vittorio Romero Ríos, profesor a tiempo completo de la Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad Científica del Perú. Psicología Educativa.

Profesionales	Indicadores								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Max Luna Rojas	50	55	60	65	65	70	75	65	70
Vittorio Romero Ríos	55	50	50	65	65	70	70	65	70
Silvia del Carmen Arévalo Panduro	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Promedio General	65.3								

Teniendo en cuenta la tabla de valoración:

VALORACIÓN	
CUANTITATIVA	CUALITATIVA
Deficiente	0 – 20
Regular	21 – 40
Buena	41 – 60
Muy Buena	61 – 80
Excelente	81 – 100

Como resultado general de la prueba de validez realizado a través del Juicio de Expertos, se obtuvo: 65.3 puntos, lo que significa que está en el rango de "Muy Buena", quedando demostrado que el instrumento de esta investigación, cuenta con una sólida evaluación realizado por profesionales conocedores de instrumentos de recolección de datos.

RESULTADO DE LA PRUEBA DE CONFIABILIDAD

TÍTULO: Plataforma YouTube y Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú

Autor (es) del Instrumento: ARRIETA PASTRANA DANIEL HUGO

Nombre del instrumento motivo de evaluación: Plataforma YouTube

- La confiabilidad para **Plataforma YouTube y Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú**, se llevó a cabo mediante el método de inter correlación de ítems cuyo coeficiente es el ALFA DE CRONBACH a través de una muestra piloto, los resultados obtenidos se muestran a continuación
- Estadísticos de confiabilidad para **Plataforma YouTube y Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú**

ALFA DE CRONBACH para	ALFA DE CRONBACH basado en los elementos tipificados	N° de ítems
(Plataforma YouTube en el Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú)	0.932	9

- Criterio de confiabilidad valores**

Según Herrera (1998):

VALORACIÓN	
CUANTITATIVA	CUALITATIVA
0,53 a menos	Confiabilidad nula
0,54 a 0,59	Confiabilidad baja
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy Confiable
0,72 a 0,99	Excelente confiabilidad
1.0	Confiabilidad perfecta

Para la validación del cuestionario sobre la **Plataforma YouTube**, se utilizó el Alfa de Cronbach el cual arrojó el siguiente resultado:

La confiabilidad de 9 ítems que evalúan el instrumento sobre **Plataforma YouTube y Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú, 2019**. Según Herrera (1998) donde el valor va de 0,53 a 1. Nos da como resultado de un ALFA DE CRONBACH y validado la variable sus dimensiones e indicadores arrojó 0.932 ubicándose en el rango cuantitativo 0,72 a 0,99 y cualitativo de EXCELENTE CONFIABILIDAD lo que permite aplicar el instrumento en la muestra del presente estudio.

RESULTADO DE LA PRUEBA DE VALIDEZ

TÍTULO: Plataforma YouTube y Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú

Autor (es) del Instrumento: ARRIETA PASTRANA DANIEL HUGO

Nombre del instrumento motivo de evaluación: Aprendizaje de los Estudiantes

Se realizó la prueba de validez del instrumento de recolección de datos, a través del Juicio de Expertos, donde colaboraron los siguientes profesionales:

Lic. Max Luna Rojas, Mgr. profesor a tiempo completo de la Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad Científica del Perú. Magister en Gestión Educativa.

Lic. Silvia del Carmen Arévalo Panduro, Mgr. profesora a tiempo completo de la Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad Científica del Perú. Magister en Docencia e Investigación Universitaria.

Lic. Vittorio Romero Ríos, profesor a tiempo completo de la Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad Científica del Perú. Psicología Educativa.

Profesionales	Indicadores								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Max Luna Rojas	55	60	65	70	70	75	70	70	75
Vittorio Romero Ríos	55	50	50	65	65	70	70	65	70
Silvia del Carmen Arévalo Panduro	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Promedio General	66.63								

Teniendo en cuenta la tabla de valoración:

VALORACIÓN	
CUANTITATIVA	CUALITATIVA
Deficiente	0 – 20
Regular	21 – 40
Buena	41 – 60
Muy Buena	61 – 80
Excelente	81 – 100

Como resultado general de la prueba de validez realizado a través del Juicio de Expertos, se obtuvo: 66.63 puntos, lo que significa que está en el rango de "Muy Buena", quedando demostrado que el instrumento de esta investigación, cuenta con una sólida evaluación realizado por profesionales conocedores de instrumentos de recolección de datos.

RESULTADO DE LA PRUEBA DE CONFIABILIDAD

TÍTULO: Plataforma YouTube y Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú

Autor (es) del Instrumento: ARRIETA PASTRANA DANIEL HUGO

Nombre del instrumento motivo de evaluación: Aprendizaje de los Estudiantes

- a. La confiabilidad para: **Plataforma YouTube y Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú**, se llevó a cabo mediante el método de inter correlación de ítems cuyo coeficiente es el ALFA DE CRONBACH a través de una muestra piloto, los resultados obtenidos se muestran a continuación
- b. Estadísticos de confiabilidad para **Plataforma YouTube y Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú**

ALFA DE CRONBACH para	ALFA DE CRONBACH basado en los elementos tipificados	Nº de ítems
(Plataforma YouTube en el Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú)	0.939	9

- c. **Criterio de confiabilidad valores**

Según Herrera (1998):

VALORACIÓN	
CUANTITATIVA	CUALITATIVA
0,53 a menos	Confiabilidad nula
0,54 a 0,59	Confiabilidad baja
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy Confiable
0,72 a 0,99	Excelente confiabilidad
1.0	Confiabilidad perfecta

Para la validación del cuestionario sobre la **Aprendizaje de los Estudiantes**, se utilizó el Alfa de Cronbach el cual arrojó el siguiente resultado:
La confiabilidad de 9 ítems que evalúan el instrumento sobre **Plataforma YouTube y Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú**. Según Herrera (1998) donde el valor va de 0,53 a 1. Nos da como resultado de un ALFA DE CRONBACH y validado la variable sus dimensiones e indicadores arrojó 0.938 ubicándose en el rango cuantitativo 0,72 a 0,99 y cualitativo de EXCELENTE CONFIABILIDAD lo que permite aplicar el instrumento en la muestra del presente estudio.



**SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN Y APROBACIÓN DEL
INFORME FINAL DE TESIS PARA OPTAR EL**

**TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN**

SEÑOR (a) DECANO (a) DE LA FACULTAD DE, EDUCACIÓN Y
HUMANIDADES

Dr. Luis Ronald RUCOBA DEL CASTILLO

ARRIETA PASTRANA DANIEL HUGO, DNI N° XXXXX

Me dirijo a usted para solicitarle la inscripción y aprobación de mi
anteproyecto de tesis titulado: **Plataforma YouTube y Aprendizaje
de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias
de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú.**

Para lo cual adjunto a la presente:

- ✓ Boleta de pago
- ✓ Cuatro (4) copias del Informe Final de Tesis:

X

Por tanto, pido a Ud. Acceder a mi solicitud por ser de justicia.

San Juan Bautista, 2 de Setiembre de 2021

DNI N° XXXXXXXXXXXX
Código: XXXXXXXXXXXX



UNIVERSIDAD
CIENTÍFICA
DEL PERÚ

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y
HUMANIDADES
PROGRAMA ACADÉMICO DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CARTA DE ACEPTACIÓN DE ASESORAMIENTO DEL INFORME FINAL DE TESIS

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Lic. Víctor Manuel ZEGARRA SEMINARIO, Mgr. Docente de la Facultad de EDUCACIÓN Y HUMANIDADES de la UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ, identificado con D.N.I. N° XXXXXXXX, me comprometo a asesorar el Anteproyecto de Tesis de:

ARRIETA PASTRANA DANIEL HUGO, DNI N° XXXXX

cuyo título es: **Plataforma YouTube y Aprendizaje de los Estudiantes del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú.**

San Juan Bautista, 2 de Setiembre de 2021

Lic. Víctor Manuel ZEGARRA SEMINARIO, Mgr.
D.N.I. N° XXXXXXXXXXXX
DOCENTE UCP – FEH