



FACULTAD DE NEGOCIOS

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**PLAN DE NEGOCIO TRANSPORTE FLUVIAL MATHIAS CARGO,
CIUDAD DE IQUITOS, 2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

HUAYAMBI FALCON, JUAN

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: PROSPECTIVA DE MERCADOS Y
TERRITORIOS**

IQUITOS - PERÚ

2021

DEDICATORIA

A la vida por los dones espirituales y materiales recibidos que han permitido hacer realidad este sueño, que hoy se convertirá en realidad.

A mis padres que hoy se encuentran en el cielo, por el apoyo que me dieron en vida para llevar adelante mis estudios y así hacer realidad mis deseos de superación.

Juan Huayambi

AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirme tener y disfrutar de mi familia, por el apoyo que me brindan en la decisión y proyecto que tengo.

A los docentes por su enseñanza, sus conocimientos y experiencia que hicieron posible superarme y obtener conocimientos para lograr crecer en mi carrera como profesional.

Juan Huayambi

ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 642-2021-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 19 de noviembre de 2021, se autorizó la sustentación para el día lunes 22 de noviembre de 2021.

Siendo las 12.00 horas del día 22 de noviembre se constituyó de modo presencial el Jurado para escuchar la presentación y defensa del Trabajo de Suficiencia Profesional PLAN DE NEGOCIO TRANSPORTE FLUVIAL MATHIAS CARGO, CIUDAD DE IQUITOS, 2021.

Presentado por:

HUAYAMBI FALCON JUAN

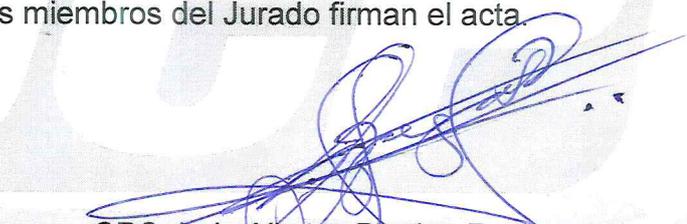
Para optar el título profesional de Contador Público

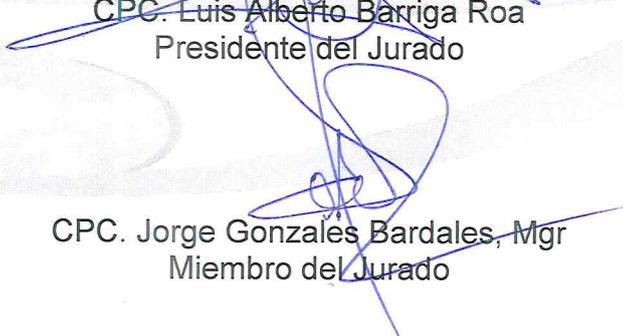
Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:

La sustentación es: APROBADA POR UNANIMIDAD.

A las 13.15 pm. horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta.


CPC. Luis Alberto Barriga Roa
Presidente del Jurado


CPC. Jorge Gonzales Bardales, Mgr
Miembro del Jurado


Lic. Adm. Omar Alain Saldaña Acosta
Miembro del Jurado

“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú
- UCP

Hace constar que:

El Trabajo de Suficiencia Profesional titulado:

**“PLAN DE NEGOCIO TRANSPORTE FLUVIAL MATHIAS CARGO,
CIUDAD DE IQUITOS, 2021”**

De los alumnos: **HUAYAMBI FALCON JUAN**, de la Facultad de
Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software
Antiplagio, con un porcentaje de **8% de plagio**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines
que estime conveniente.

San Juan, 21 de Octubre del 2021.



Dr. César J. Ramal Asayag
Presidente del Comité de Ética – UCP

CJRA/ri-a
395-2021



ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	III
Acta de sustentación.....	IV
Hoja de antiplagio.....	V
Índice de contenido.....	VI
Índice de cuadros.....	VIII
Índice de figuras.....	X
RESUMEN.....	01
ABSTRACT.....	02
I. INFORMACIÓN GENERAL.....	03
1.1 Nombre del negocio.....	03
1.2 Actividad empresarial.....	04
1.3 Idea de negocio.....	04
II. PLAN DE MARKETING.....	05
2.1 Necesidades de los clientes.....	05
2.2 Demanda actual y tendencias.....	06
2.3 Oferta competitiva.....	09
2.4 Programa de marketing.....	11
2.4.1 El producto.....	11
2.4.2 El precio.....	14
2.4.3 La promoción.....	15
2.4.4 La cadena de distribución.....	17
III. PLAN DE OPERACIONES.....	18
3.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento de la empresa transporte fluvial Mathias EIRL, 2021.....	18

3.2 El proceso de aprovisionamiento de la empresa transporte fluvial Mathias cargo EIRL, 2021.....	19
3.3 El proceso de servicio al cliente de transporte fluvial Mathias Cargo EIRL, 2021.....	21
IV. PLAN DE RECURSOS HUMANOS.....	31
4.1 La organización de transporte fluvial Mathias Cargo EIRL.....	31
4.2 Puestos, funciones.....	31
4.3 Condiciones laborales.....	34
4.4 Régimen tributario.....	35
V. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO.....	36
5.1 Estudio económico.....	36
5.1.1 Mercado y ventas.....	36
5.1.2 Compras, costo de ventas y gastos.....	26
5.2 Estudio financiero.....	37
5.2.1 Inversiones de transporte fluvial Mathias cargo EIRL.....	37
5.2.2 Financiamiento de transporte fluvial Mathias cargo EIRL.....	39
5.2.3 Flujo de Caja e indicadores de rentabilidad.....	42
CONCLUSIONES.....	43
BIBLIOGRAFÍA.....	44
ANEXOS.....	45

ÍNDICE DE CUADROS

	Página
Cuadro N° 01 Clasificación Industrial Internacional Uniforme de transporte fluvial Mathias cargo EIRL., 2021.....	04
Cuadro N° 02 Stock de empresas en el Perú, 2021 (miles)	07
Cuadro N° 03 Stock de empresas por actividad en el Perú, 2021.....	08
Cuadro N° 04 Stock de empresas en la región Loreto, 2021 (miles)	08
Cuadro N° 05 Cálculo del tamaño de la demanda, ciudad de Iquitos,2021.	08
Cuadro N° 06 Negocios con giros similares que la empresa 2021.....	09
Cuadro N° 07 Parque naviero fluvial de la región Amazónica 2021.....	09
Cuadro N° 08 Comercio exterior a través de los puertos peruanos,2021...	11
Cuadro N° 09 Precio de los servicios de transporte fluvial Mathias cargo EIRL, 2021.....	14
Cuadro N° 10 Determinación del costo unitario por tonelada.....	29
Cuadro N° 11 Demanda del negocio a desarrollar.....	36
Cuadro N° 12 Ventas de los productos de transporte fluvial Mathias cargo EIRL.....	36
Cuadro N° 13 Costo del servicio de transporte fluvial Mathias cargo EIRL (soles).....	36
Cuadro N°14 Gastos administrativos de transporte fluvial Mathias cargo EIRL, 2021 (soles).....	37
Cuadro N° 15 Gastos comerciales de transporte fluvial Mathias cargo EIRL (soles).....	37

Cuadro N° 16 Gastos pre operativos de transporte fluvial Mathias cargo EIRL (soles).....	37
Cuadro N° 17 Inversión en activos de transporte fluvial Mathias cargo EIRL (soles).....	38
Cuadro N° 18 Depreciación de los activos de transporte fluvial Mathias cargo EIRL. (soles).....	38
Cuadro N° 19 Costo laboral (%).....	38
Cuadro N° 20 Programa de endeudamiento de transporte fluvial Mathias cargo EIRL (soles).....	39
Cuadro N° 21 Estado de situación financiera de transporte fluvial Mathias cargo EIRL (soles).....	40
Cuadro N° 22 Cálculo de la tributación de transporte fluvial Mathias cargo EIRL.....	40
Cuadro N° 23 Estado de situación financiera de transporte fluvial Mathias cargo EIRL (soles).....	41
Cuadro N° 24 Estado de resultados integrales de transporte fluvial Mathias cargo EIRL (soles).....	41
Cuadro N° 25 Estado de flujo de caja de transporte fluvial Mathias cargo EIRL (soles).....	42
Cuadro N° 26 VAN, TIR, Y B/C de transporte de fluvial Mathias cargo EIRL (soles).....	42

ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figura N° 1 Localización de transporte fluvial Mathias cargo EIRL, 2021	03
Figura N° 2 Transporte de carga fluvial.....	06
Figura N° 3 Barcaza transportando bienes.....	12
Figura N° 4 Logo de la empresa transporte fluvial Mathias cargo EIRL,..	13
Figura N° 5 Polo de transporte Mathias cargo EIRL, 2021.....	16
Figura N° 6 Fan page de transporte fluvial Mathias cargo EIRL, 2021.....	16
Figura N° 7 La cadena de distribución de transporte fluvial Mathias cargo EIR.....	17
Figura N° 8 Mapa del tráfico fluvial entre Iquitos y Pucallpa.....	23
Figura N° 9 Proceso de aprovisionamiento de transporte fluvial Mathias cargo EIRL, 2021.....	24
Figura N° 10 Proceso de servicio al cliente de transporte fluvial Mathias cargo EIRL, 2021.....	25
Figura N° 11 Remolcador.....	27
Figura N° 12 Remolcador y barcaza.....	27
Figura N° 13 Deslizador auxiliar.....	28
Figura N° 14 Estructura orgánica de transporte fluvial Mathias cargo EIRL.....	31

RESUMEN

PLAN DE NEGOCIO TRANSPORTE FLUVIAL MATHIAS CARGO, CIUDAD DE IQUITOS, 2021

Juan, Huayambi-Falcón

La presente investigación realizada se encuentra en el rubro servicios, la empresa se dedicará a brindar servicio de transporte fluvial de carga, en la ruta Iquitos- Pucallpa, a través de un remolque y dos barcazas con capacidad de 1,000 toneladas.

Se ha determinado la fuente de aprovisionamiento de los bienes y servicios que requiere la empresa para brindar el servicio, a la ciudad de Iquitos y Pucallpa.

En cuanto al plan de marketing y al plan de recursos humanos de han elaborados de acuerdo a la necesidad de una micro empresa de manera sencilla y clara, se busca evitar la duplicidad de funciones.

Los resultados económicos y financieros muestran rentabilidad del proyecto, el mismo que arroja una TIR Económica de 47% y TIR Financiero de 56%; así mismo un índice de B/C económico es de 1.88, que indica que por cada sol invertido, se obtendrá s/. 2.10 de beneficio.

Palabras claves: plan de negocio, carga, toneladas, barcaza.

ABSTRACT

RIVER TRANSPORTATION BUSINESS PLAN MATHIAS CARGO, CITY OF IQUITOS, 2021

Juan, Huayambi-Falcón

The present investigation carried out is in the services area, the company will be dedicated to providing river cargo transport service, on the Iquitos-Pucallpa route, through a trailer and two barges with a capacity of 1,000 tons.

The source of supply of the goods and services required by the company to provide the service to the city of Iquitos and Pucallpa has been determined.

Regarding the marketing plan and the human resources plan, they have been prepared according to the need of a micro company in a simple and clear way, it seeks to avoid duplication of functions.

The economic and financial results show the profitability of the project, which shows an Economic IRR of 47% and a Financial IRR of 56%; Likewise, an economic B / C index is 1.88, which indicates that for each sun invested, s /. 2.10 profit.

Keywords: business plan, cargo, tons, barge.

I. INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Nombre del negocio

Nombre comercial: transporte Fluvial Mathias Cargo

Razón social: transportes Fluvial Mathias Cargo EIRL

Sector de la actividad: transporte fluvial de carga

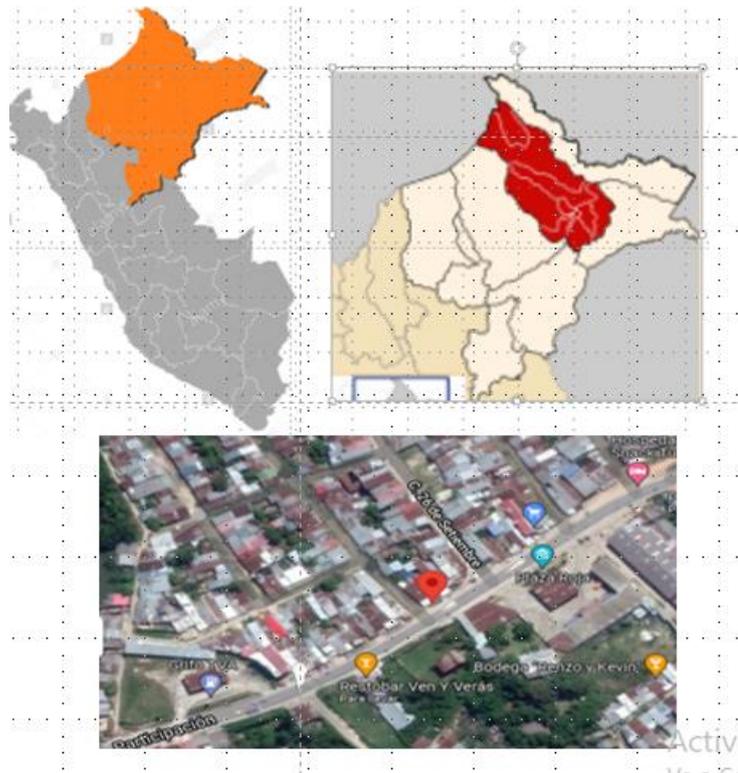
Localización: Av. Participación Mz "C" Lote 05 , distrito de San Juan

Bautista, provincia de Maynas, región Loreto, Perú.

Actividad: servicio

Figura 1

Localización de Transportes Fluvial Mathias Cargo E.I.R.L, 2021.



Fuente: elaboración propia

1.2 Actividad empresarial

Cuadro 1

**Clasificación Industrial Internacional Uniforme de la empresa de Transporte
Fluvial Mathias Cargo EIRL, 2021**

H	Transporte y almacenamiento		
	50	Transporte por vía acuática	
		502	Transporte por vías de navegación interiores
			5022 Transporte de carga por vías de navegación interiores

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI.

1.3 Idea del negocio

Se busca satisfacer la necesidad de transportar bienes de una ciudad a otra, de empresas, negocios e instituciones, que cuenta con bienes muebles y desean trasladarlo a otro lugar, con la garantía y seguridad esperada.

El mercado objetivo está constituido por las personas, familias, empresario y ejecutivos que cuenten con ingresos dependiente e independiente, de los sectores socios económico A,B y C que puedan asumir el costo de traslado.

La oferta de servicios constará para brindar servicio de transporte fluvial de carga, con la confianza, rapidez y seguridad para nuestros clientes. El pago de los servicios serán cancelados por adelantado, y estos pueden ser en efectivo o a través de los diversos medios de pagos, como tarjeta de débito y tarjetas de crédito.

II. PLAN DE MARKETING.

2.1 Necesidades de los clientes

Con el presente proyecto se va satisfacer las siguientes necesidades:

a. Necesidad de traslado de productos.

Las personas y empresas tienen la necesidad de llevar de un lugar a otro una serie de bienes o productos para satisfacer sus necesidades, utilizando ríos con profundidades óptimas para esta labor. Este medio es uno de los principales del comercio interior en nuestra ciudad, para satisfacer la necesidad de traslado tanto de carga como de pasajeros.

b. Necesidad de seguridad.

En épocas de pandemia, tanto para las empresas como para las personas con negocios reducir las pérdidas ha sido muy importante. Contratar los servicios de una embarcación para el traslado de bienes o mercancías y que estos lleguen conforme es una satisfacción enorme para los empresarios, ya que no tendrán que asumir costos, o empezar un proceso de reclamo que tomaría mucho tiempo. El factor seguridad al momento de contratar una empresa de servicios es un factor trascendental para la empresa.

c. Necesidad de reducir costos:

El transporte fluvial en nuestra región es uno de los medios económicos para el transporte de productos y bienes. Los negocios mayoristas se valen del transporte terrestres para trasladar sus mercaderías de la costa a la selva, principalmente a la ciudad de Iquitos. Esto lo realizan a través de dos rutas, a través de la ciudad de Pucallpa o a través de la ciudad de Yurimaguas.

En el mercado regional existen varias empresas asentadas, muchos años de presencia, con un marcado posicionamiento y con cartera de

clientes, pero muchas de ellas presentan debilidades, o deficiencias en el servicio.

Figura 2

Transporte de carga fluvial



Fuente: [google.com/search?q=transporte+fluvial+con+chata&rlz](https://www.google.com/search?q=transporte+fluvial+con+chata&rlz)

2.2 Demanda actual y tendencias

En el presente proyecto se ha considerado información del Instituto Nacional de Estadística e Informática para la elaboración de los diversos cuadros que se necesita para proyectar la demanda, información fundamental y básica.

Cuadro 2

Stock de empresas en el Perú, 2021 (miles)

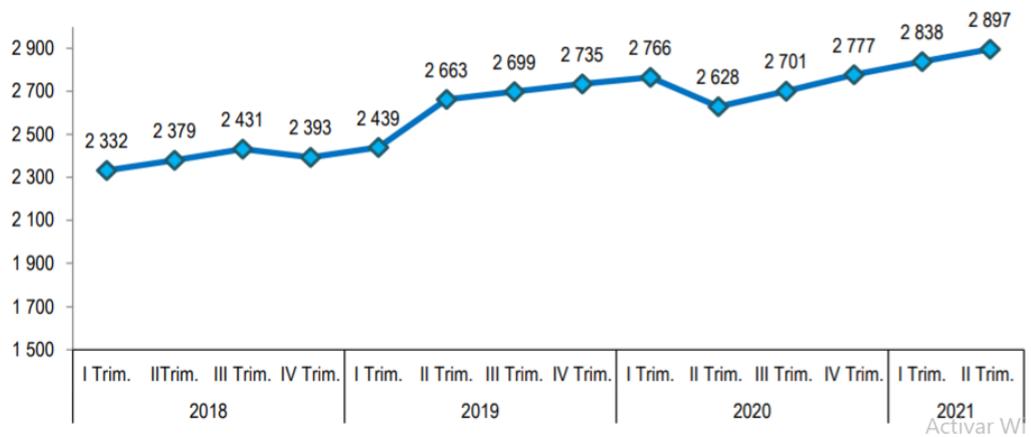
Concepto	2021		Var.% II Trim 2020/2021
	I Trim	II Trim	
Stock al inicio del periodo	2,777,424	2838494	464
Altas	68811	70677	308.9
Bajas	-8087	-8093	
Otros ingresos y salidas	346	346	
Variacion neta	60724	60724	
Stock al final del periodo	2,838,494	2896533	

Fuente: INEI

Gráfico 1

Tendencia del stock de empresas en el Perú, periodo 2018 al 2021

(miles)



Fuente: INEI

Cuadro 3

Stock de empresas por actividad Perú, 2021

Actividad económica	Stock	Altas	Bajas	Tasa de altas %	Tasa de bajas %
TOTAL	6655758	70825	8116	1.1	0.122
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	46369	1784	125	3.8	0.270
Explotación de minas y carteras	26729	607	32	2.3	0.120
Industrias manufactureras	219113	5330	534	2.4	0.244
Electricidad, gas y agua	6305	178	23	2.8	0.365
Construcción	91756	2540	80	2.8	0.087
Venta y reparación de vehículos	82065	2348	204	2.9	0.249
Comercio al por mayor	290716	10669	1427	3.7	0.491
Comercio al por menor	908589	21667	2864	2.4	0.315
Transporte y almacenamiento	176116	5041	684	2.9	0.388
Actividad de alojamiento	28900	462	67	1.6	0.232
Actividad de servicio de comida y bebidas	231798	5140	555	2.2	0.239
Información y comunicaciones	57850	955	68	1.7	0.118
Servicios prestados a empresas	276356	5701	387	2.1	0.140
Salones de belleza	42929	824	92	1.9	0.214
Otros servicios	4170167	7579	974	0.2	0.023

Fuente: INEI

Cuadro 4

Stock de empresa en la región Loreto, 2021

Departamento	Altas			Bajas		
	2020	2021	Estructura %	2020	2021	Estructura %
	II trimestre	II trimestre		II trimestre	II trimestre	
Loreto	77	1536	22%	18	124	15%

Fuente: INEI

Cuadro 5

Calculo del tamaño de la demanda, ciudad de Iquitos año 2021

Numero de empresas en la Region Loreto 2021		30159
Empresa: pequeñas, mediana y grande	69%	20,810
Empresas que utilizan el servicio de carga fluvial	30%	6243
Toneladas al al mes entre ida y vuelta		2.0
Toneladas al al año entre ida y vuelta		24
Consumo del producto ciudad Iquitos (toneladas)		149,829

Fuente: INEI

La empresa contará con una nave con una capacidad de tonelaje de 2,000 toneladas y que contará con un empujador fluvial y 2 barcasas de

1,000 cada uno, el mismo que realizará viajes en la ruta Iquitos Pucallpa y viceversa. Por ser una de las rutas con mayor demanda y mayor movimiento comercial para el tipo de servicio que la empresa va brindar.

2.3 Oferta actual y tendencia.

Las ciudades de Iquitos, Pucallpa y Yurimaguas, son los centros principales de comercio en la región amazónica, sirven de centros de abastecimiento y recolección para las poblaciones cercanas. El comercio entre cada uno de estos centros y su área de influencia se efectúa por una gran variedad de embarcaciones pequeñas: canoas para un solo hombre, canoas más grandes con motor fuera de borda y lanchas con motores marinos. Las embarcaciones más grandes pueden cargar entre 100 a 1,000 toneladas aproximadamente y existe varias empresas dedicadas al transporte de carga y pasajeros.

Cuadro 6

Negocios con giros similares a la empresa transporte fluvial Mathias Cargo EIRL., en la ciudad de Iquitos del 2021

(Soles)

Servicio	Unidad de medida	Empresas de Transportes Fluvial de Carga		
		Transporte Fluvial Henry	Transporte Logistico	Transporte Fluvial JV
Transporte de cemento/cajas de cervezas	Tonelada	S/75.00	S/70.00	S/70.00

Fuente: elaboración propia

En el cuadro 06 se ha considerado la información recogida de las tres empresas que son los principales competidores, que cuenta con servicio de transporte de carga en la misma ruta.

Existen 96 empresas navieras fluviales que cuentan con permiso de operación cuyos registros se encuentran en las ciudades de Iquitos (71 empresas navieras), Pucallpa (24 empresas navieras) y Yurimaguas (1 empresa naviera) para el transporte fluvial nacional o cabotaje.

Asimismo, una (1) empresa naviera para el transporte fluvial-marítimo con registro en la ciudad de Iquitos que cuentan con una Motonave con una capacidad total de 11048 TRB. El número de naves que participan en el transporte fluvial comercial en la región amazónica es de 421, distribuido de la siguiente forma:

Cuadro 7
Parque naviero fluvial de la región Amazónica al 2021

Tipo de nave	Siglas	Parque Naviero Fluvial		
		Nro. de naves	T.R.B.	T.R.N
Motonave	MN	45	11048	6485
Remolcador	E/F	119	7044	2851
Bote fluvial	B/F	9	758	131
Motochata	M/F	56	12223	6201
Chata	CH	29	4871	3396
Barcaza cisterna	B/C	93	3949	1854
Barcaza	B/Z	58	29080	22116
Draga		11	11049	6485
Grifo flotante		1		
TOTAL		421	80022	49519

Fuente: Ministeriodeltransporteycomunicaciones

En cuanto al movimiento de carga, el sistema portuario nacional comprende 23 puertos entre estatales (18 puertos) y privados (05 puertos), de los cuales sólo existen 3 puertos fluviales administrados por el Estado.

El comercio exterior a través de los puertos peruanos registrado en año 2019 es como sigue:

Cuadro 8

Comercio exterior a través de los puertos peruanos, 2019

Puerto	Exportación T.M	Importación T.M
Maritimo	13,257,674	12,196,472
Fluvial	21832	56,466
Lacustre	10897	94,481
TOTAL	13,290,403	12,347,419

Fuente: Ministeriodetransporteycomunicaciones

Las principales rutas tenemos comerciales que se realizan en movimiento de carga son:

- Iquitos - Pucallpa - Iquitos
- Pucallpa - Iquitos – Pucallpa
- Iquitos - Yurimaguas - Iquitos
- Pucallpa – Yurimaguas - Pucallpa

La empresa se dedicará en esta primera etapa en a dos primeras rutas consideradas líneas arriba.

2.4 Programa de marketing

2.4.1 El producto

La empresa se dedicará a brindar servicio de transporte fluvial de carga, con un remolcador y con una capacidad de 1000 toneladas.

a) Categorías de productos.

La empresa iniciará sus operaciones con la ruta:

- ✓ Iquitos – Pucallpa
- ✓ Pucallpa - Iquitos

En la ruta inicial de la empresa, a la ciudad de Pucallpa, se toma un total de 21 días, detallado a continuación:

• Ruta Iquitos-Pucallpa	7	días
• Carga en el puerto- Pucallpa	4	días
• Ruta Pucallpa – Iquitos	6	días
• Descarga puerto Iquitos	<u>4</u>	días
Total	21	días

Figura 3

Barcaza transportando bienes



Fuente: [google.com/search?q=transporte+fluvial+de+carga+iquitos&rlz=1C1CHBF](https://www.google.com/search?q=transporte+fluvial+de+carga+iquitos&rlz=1C1CHBF)

b) La marca

La empresa ha diseñado su logo ya que este puede captar rápidamente la atención de los clientes potenciales y comunicar los valores fundamentales de una empresa de una manera interesante. Esta breve capacidad de atención, la que hace que los consumidores juzguen el negocio por su apariencia, puede funcionar a tu favor si se tiene un logo atractivo que represente bien a tu empresa, motivo por el cual se ha creado un logo acorde al negocio.

Figura 4

Logo de la empresa transporte fluvial Mathias cargo EIRL, 2020



Fuente: elaboración propia

Lo que se busca con el logo es comunicar, desde los fundamentos de la empresa (profesional, relajada, divertida) hasta su misión (entretenimiento, eficiencia e innovación) a través del icono correcto o la fuente adecuada.

En otras palabras, el logo es el medio para transmitir tus valores y mostrar a los consumidores por qué no eres como tus competidores: eres mejor.

2.4.2 El precio

Todos los productos tienen un precio, del mismo modo que tiene un valor. Las empresas que comercializan sus productos fijan sus precios como representación del valor de transacción para intercambiarlos en el mercado, de forma que les permitan recuperar los costos en los que han incurrido y obtener cierto excedente.

El precio es la cantidad de dinero que se cobra por un producto o por un servicio, o la suma de todos los valores que los consumidores intercambian por el beneficio de poseer o utilizar productos.

Cuadro 9

Precio de los servicios de transporte fluvial Mathias cargo EIRL., 2021

Servicio	Unidad de medida	Precio
Transporte fluvial	Tonelada	S/65.00

Fuente: elaboración propia

El precio es el único instrumento del marketing mix que proporciona ingresos (el desarrollo de las acciones de producto, comunicación y distribución conllevan un coste para la empresa)

Se utilizará la estrategia de precio de introducción o penetración cuyo objetivo es obtener una cuota alta de mercado en el corto plazo.

2.4.3 La promoción.

Lo que se busca la empresa con la promoción, son tres fines básicos informar, persuadir o recordar. Como instrumento de marketing, la comunicación tendrá como objeto informar acerca de la existencia del producto dando a conocer sus características, ventajas y necesidades que satisface.

Al mismo tiempo, la comunicación deberá actuar tanto sobre los clientes actuales, recordando la existencia del producto y sus ventajas a fin de evitar que los usuarios habituales sean tentados por la competencia y adquieran otras marcas, como sobre los clientes potenciales, persuadiéndolos para provocar un estímulo positivo que los lleve a probarlo.

Publicidad:

Radio: Se contará con un spot de 25 segundos, el que será difundido por la emisora de mayor sintonía en nuestros clientes

Diario: En el diario judicial de la región, se difundirá los servicios de la empresa

Tv: Spot televisivo, en el de mayor teleaudiencia en nuestros clientes

Además, se contará con un fan page en el Facebook.

Se contará con merchandising para obsequiar a nuestros clientes y a los clientes potenciales, a continuación se detalla imágenes referenciales para tal fin:

Figura 5
Polo de transporte fluvial Mathias cargo EIRL, 2021



Fuente: elaboración propia

Figura 6
Fan page de transporte fluvial Mathias cargo EIRL, 2021



Fuente: elaboración propia

2.4.4 La cadena de distribución

La distribución como herramienta del marketing recoge la función que relaciona la producción con el consumo. Es decir, poner el producto a disposición del consumidor final o del comprador industrial en la cantidad demandada, en el momento en el que lo necesite y en el lugar donde desea adquirirlo.

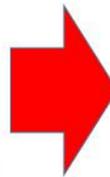
La empresa transporte fluvial Mathias cargo contará con una oficina administrativa la misma que se encontrará ubicado en Av. Participación Mz "C" Lote 05 , distrito de San Juan Bautista, provincia de Maynas, región Loreto, Perú.

Figura 7

**La cadena de distribución de transporte fluvial Mathias
cargo EIRL, 2021**



Empresa que brinda el servicio



Cliente

Fuente: elaboración propia

III. PLAN DE OPERACIONES

3.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento de transporte fluvial Mathias cargo EIRL, 2021

El estudio de aprovisionamiento, siendo uno de los procesos estratégicos de la empresa para el presente proyecto se ha considerado como estudio de la fuente de aprovisionamiento del combustible para la nave, como también el aprovisionamiento de repuestos para los motores.

- Grifo flotante Jani Bahía Masusa Punchana
- Orvisa Av. Quiñones Km 2 San Juan

Se ha considerado por política de compras al contado, como primera etapa, debiendo conseguir más adelante la venta de combustible a crédito y al contado.

En cuanto a las ventas serán al contado, pudiendo evaluar a nuestros clientes en un periodo de 6 meses para brindar facilidades de pagos. Se contarán con todos los medios de pagos el cliente.

El transporte fluvial viene a constituir la navegación que realizan embarcaciones a través de los ríos navegables movilizándose carga y/o pasajeros entre dos o más puertos ubicados en las riberas de estos ríos y uniéndose puntos geográficos diferentes en el ámbito nacional e internacional.

El servicio de transporte fluvial se clasifica en:

- Servicio regular o de línea
- Servicio irregular

El servicio de transporte regular o de línea

Es el tipo de transporte fluvial que prestan las naves cumpliendo operaciones en rutas determinadas con frecuencias e itinerarios programados y aplicando fletes y costos de pasajes registrados. El transporte que brindará la empresa será del tipo regular o de línea.

El servicio de transporte irregular

Es el tipo de transporte fluvial que no obedece a itinerarios y que actúan de acuerdo a la oferta y demanda de pasajeros y/o carga; generalmente operan bajo contratos especiales en la movilización de carga a su total capacidad de acuerdo a las reglas del mercado

En parque fluvial se divide en:

Por su uso:

De pasajeros

De carga

Mixtas .

La empresa transporte fluvial Mathias cargo se dedicará única y exclusivamente al transporte de carga.

Naves con propulsión propia:

Motonave

Motochata

Remolcador o Empujador

Bote motor

La embarcación será una motochata con capacidad de 1000 toneladas.

Naves sin propulsión:

Chata y Chata cisterna

Barcaza y Barcaza cisterna

Albarenga

El sistema fluvial amazónico, comprende algo más de 14,000 Km. De longitud de ríos, considerándose navegables 6,000 Km., Siendo sus características:

- Pequeña pendiente
- Grandes caudales
- Fluctuaciones en el espejo de agua, y
- Considerable transporte de sedimentos

Las condiciones de navegación en los ríos es variable y estacional presentando las mayores restricciones en los períodos de vaciante que corresponden a los meses de Julio / Septiembre, que a su vez significa mayores costos, sea por pérdida de tiempo en navegación, posibles daños a las naves, pérdida de profundidad en los canales de acceso a los puertos, etc.

Según sus características técnicas, los puertos de Iquitos y Yurimaguas son de tipo flotante, los mismos que cuentan con facilidades de atraque, almacenaje y equipos suficientes para el manipuleo de carga.

Existe un mercado cautivo en la región, originado por la ubicación geográfica de las grandes ciudades, así como de las pequeñas en zonas intermedias, que para subsistir requieren del abastecimiento de diversos productos.

Las cargas movilizadas por la vía fluvial entre las grandes ciudades y zonas intermedias son: madera, fibra de yute, cemento, cerveza, maquinarias, productos alimenticios, aceites grasas y lubricantes, explosivos, acero y fiero en planchas, baritina, abonos minerales, combustibles, artículos de ferretería, algodón y textiles, motores y repuestos, vehículos motorizados, etc.

Al respecto se debe hacer notar que hasta la fecha, estas cargas son movilizadas sin aplicar sistemas de unitarización. En cuanto a la exportación por la vía fluvial, prácticamente no se da, ya que no existen productos para tal efecto y más bien se tiene productos de importación, especialmente acero, cemento y bienes de capital y se efectúa a través del

puerto de Iquitos que tiene las mayores facilidades de atención a los buques de “alto bordo”

Las condiciones para la navegación dependen, no sólo del nivel del río, sino de muchos factores, tales como la cantidad de árboles y otros residuos que flotan en la superficie, el deseo de viajar de noche o sólo de día, o la familiaridad del piloto con los últimos cambios en el cauce

Pucallpa es el único centro en la región amazónica que tiene conexión por carretera con el área de Lima. La ruta es además la más corta debido a esta circunstancia, Pucallpa se ha constituido en la entrada para el intercambio de productos entre el área de Lima y la región amazónica. Productos industriales y alimenticios (harina, azúcar, alimentos enlatados, etc.) son llevados de Lima a Pucallpa por camión y trasbordados a embarcaciones con destino a Iquitos; madera aserrada, jebe y yute y mercancías importadas son llevados por embarcaciones de Iquitos a Pucallpa y trasbordados a camiones con destino Lima.

Una cierta parte de estos productos de ambos orígenes queda en Pucallpa para el consumo local o para la distribución en el área cercana

El puerto fluvial de Iquitos, solamente estaría en posición de actuar como puerto de trasbordo de naves oceánicas a naves fluviales para la continuación del transporte multimodal ya que a pesar que siendo la ciudad más importante de la selva peruana no tiene conexiones carreteras que permitan incluirla dentro de un corredor.

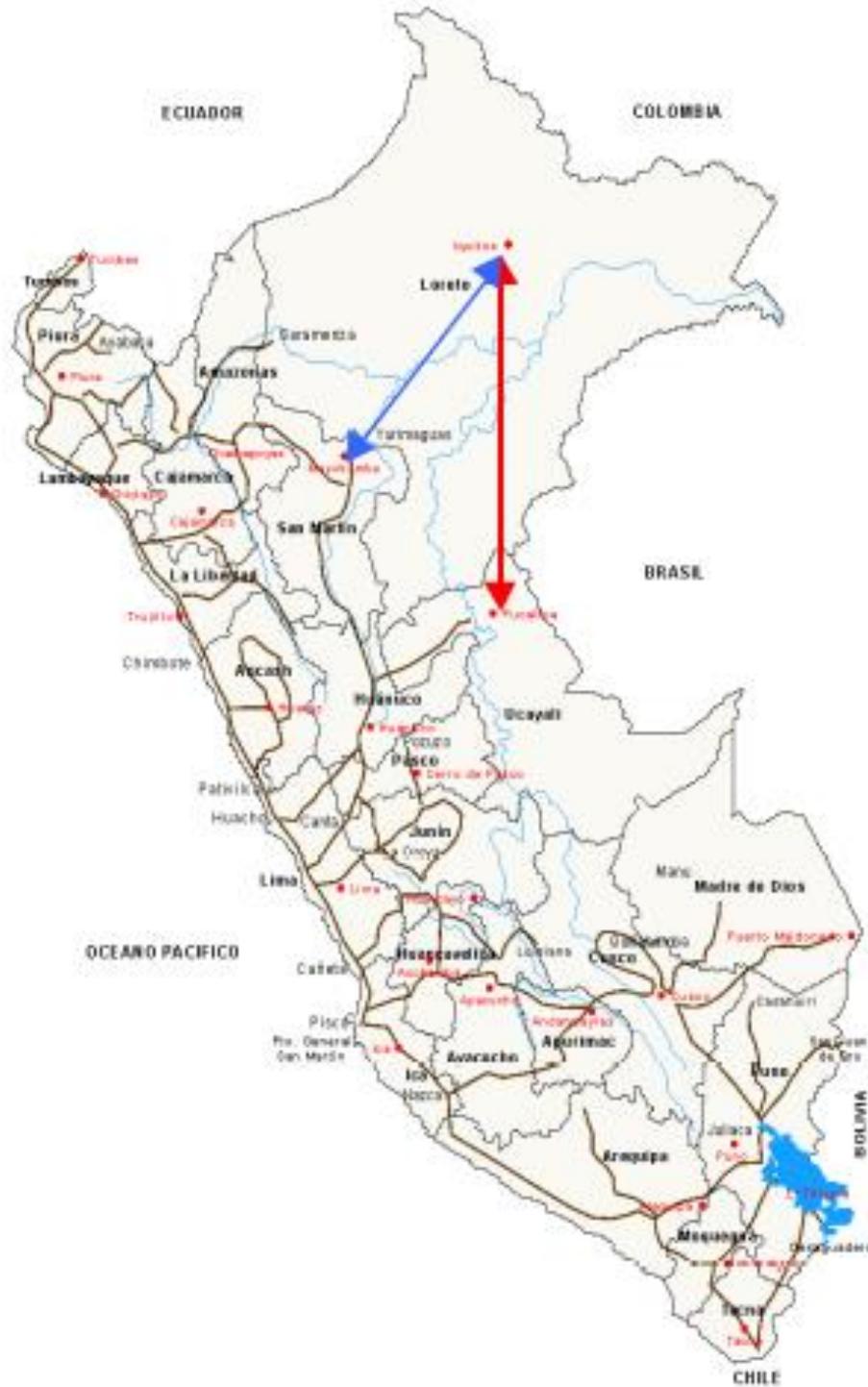
A pesar de las limitaciones que presenta Iquitos como localidad no deja de ser importante por efectos de sus facilidades portuarias que cuenta con atraque directo de naves oceánicas, un muelle suficiente para la operación de embarque – desembarque de contenedores, facilidades para el trasbordo de unidades de carga, equipamiento adecuado para la manipulación de carga, patio suficiente para almacenamiento de

contenedores y actuar como interfase de carga entre naves de alto bordo y naves fluviales.

Por todo esto el puerto de Iquitos se centra como el punto de enlace de los otros puertos fluviales de la amazonia peruana para efectos del transporte multimodal.

En cuanto al puerto de la ciudad de Pucallpa, se encuentra en serias dificultades por el alejamiento del río Ucayali y con mucha dificultad para realizar maniobras de carga – descarga de unidades de carga de una manera segura y dinámica, como lo exige el sistema, por lo que la reubicación del puerto es imperativa, teniendo en cuenta la importancia de este puerto dentro del corredor centro del Perú como una interfase importante de salida – entrada al Atlántico.

Figura 8
Mapa del tráfico fluvial entre Iquitos y Pucallpa

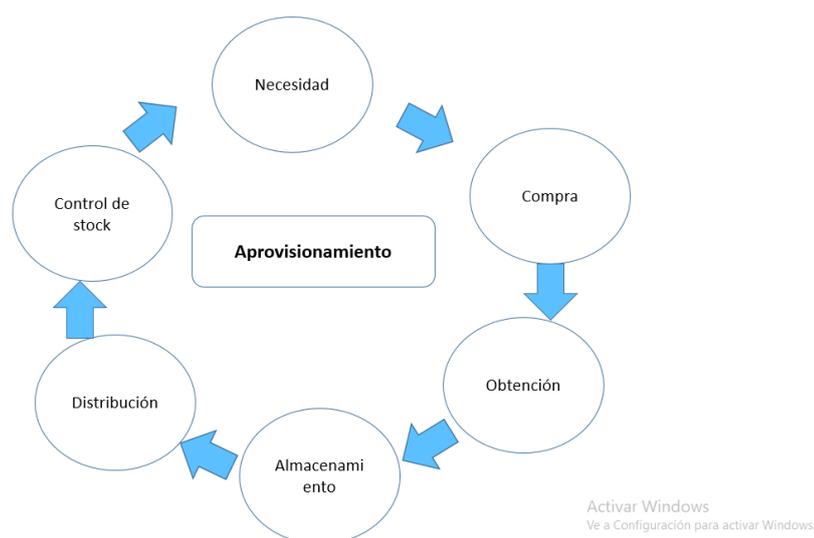


Fuente: elaboracion propia

3.2 El proceso de aprovisionamiento de transporte fluvial Mathias cargo EIRL.

En el párrafo siguiente se detalla el proceso de aprovisionamiento de la empresa:

Figura 9
Proceso de aprovisionamiento de transporte de fluvial Mathias cargo EIRL, 2021



Fuente: elaboración propia

El proceso de aprovisionamiento comienza con la necesidad, se solicita la necesidad de bienes y servicios de cada una de las áreas de la empresa para luego consolidar todas las necesidades. El siguiente paso es la compra de los bienes, la contratación de los servicios, eligiendo el proveedor que brinde las mejores condiciones para la empresa.

Luego viene la obtención del producto o del servicio de acuerdo a las condiciones pactadas previamente, seguidamente viene el almacenamiento, con todos los detalles respectivos, para luego seguir con la distribución de acuerdo a la solicitud de requerimiento y finalmente se

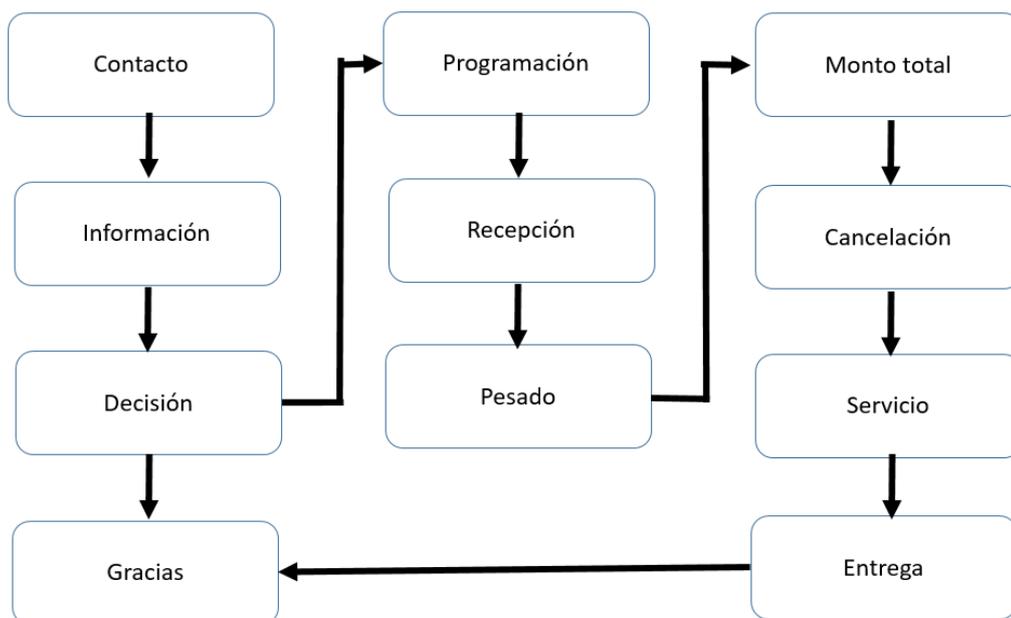
controla el stock pendiente, procurando que no se llegue a un desabastecimiento.

3.3 El proceso de servicio al cliente de transporte fluvial Mathias cargo EIRL.

El proceso de servicio al cliente

Figura 10

Proceso de servicio al cliente de transporte fluvial Mathias cargo EIRL, 2021



Fuente: elaboración propia.

El proceso de servicio al cliente de transporte fluvial Mathias cargo EIRL:

1. **Contacto:**

El primer contacto empieza con el contacto del cliente para solicitar información, ya sea por una llamada, mensaje de texto, redes sociales etc.

2. Información:

Se brinda toda la información al cliente, salida del puerto de Iquitos, llegada al puerto de Pucallpa, precios, entre otros.

3. Decisión:

El cliente toma la decisión.

No, si es no se le agradece al cliente

Si, si es si se prosigue con el proceso.

4. Programación:

De acuerdo al día de salida se programa la fecha de recepción de la mercadería para ingresar a la bodega de la nave.

5. Recepción:

Se recepción la mercadería o bien mueble, detallando el estado, características, modelo, marca, averías etc.

6. Pesado:

Se procede al pesado del bien o mercadería

7. Monto total:

Se hace llegar el monto total por el traslado del bien o mercadería.

8. Cancelación:

Se procede a cancelar, para el cual se emite factura o boleta.

9. Servicio:

Se brinda el servicio hasta llegar al puerto de destino

10. Entrega:

Se entrega al cliente haciendo firmar con el respectivo cargo.

11. Gracias:

Se agradece al cliente por la preferencia.

Figura 11
Remolcador



Fuente: [google.com/search?q=barcaza&tbm=isch&ved=2ahUK](https://www.google.com/search?q=barcaza&tbm=isch&ved=2ahUK)

Figura 12
Remolcador y barcaza



Fuente: [google.com/search?q=barcaza&tbm=isch&ved=2ahUKEwiy4s_TuZj](https://www.google.com/search?q=barcaza&tbm=isch&ved=2ahUKEwiy4s_TuZj)

Figura 13
Deslizador auxiliar



Fuente: [google.com/search?q=chalupa+con++motor&tbm=isch&ved](https://www.google.com/search?q=chalupa+con++motor&tbm=isch&ved)

Cuadro 10

Determinación del costo unitario por tonelada

SUMINISTROS DIVERSOS	CANTIDAD	P. UNIT	TOTAL
* COMBUSTIBLE - DIESEL-GASOLINA	4000	14.7	58,800.00
* COMBUSTIBLE -GASOLINA	20	15.7	314.00
* LUBRICANTES			1,150.00
* FILTRO PETROLEO-ACEITE Y OTRO			1,000.00
* MATERIAL DE TRINCA-LONAS			924.00
* PARIHUELAS			600.00
TOTAL COSTO DE SUMINISTROS DIVERSOS			62,788.00
PERSONAL EMBARCADO (5)-FIJOS SEGÚN HABERESPOR VIAJE			
PERSONAL EMBARCADO	SUELDO MENSUAL	CANT DIAS VIAJE	SUELDO POR VIAJE
* PATRÓN	1800	21	1,260.00
* PRACTICO	1500	21	1,050.00
*MOTORISTA	1500	21	1,050.00
*TIMONEL	1030	21	721.00
*COCINERA	1030	21	721.00
TOTAL PERSONAL EMBARCADO	1030	21	721.00
			5,523.00
COSTOS LABORALES			
GRATIFIACIONES	8.33%		460.07
VACACIONES	4.17%		230.31
CTS	4.17%		230.31
ESSALUD	9%		497.07
SEGURO DE VIDA	0.37%		20.44
SCTR SALUD Y PENSION	324.5	21	227.15
			1,665.35
TOTAL GASTOS DE PERSONAL EMBARCADO			7,188.35
COTOS FIJOS POR VIAJE			
GASTOS FIJOS	CANTIDAD	P. UNIT	TOAL
* CARGA DE GAS DE COCINA	2	64	128.00
* SERVICIO DE AGENCIA FLUVIAL			360.00
* RANCHO PERSONAL EMBARCADO	1879	21	1,315.30
* GASTOS DE ZARPE Y LLEGADA			500.00
*UNIFORMES Y EPP			230.00
* CABLE	66	21	46.20
TOTAL COSTOS FIJOS			2,579.50
			72,555.85
		TOTAL	1,233,449.45
		TONELADAS	34,011.00
		COSTO UNITARIO	36.27

Fuente: elaboración propia

En cuanto a la documentación que formaliza el empujador fluvial tenemos:

Documento	institución que emite
• Certificado de arqueo	Capitanía de puerto
• Certificado de dotación mínima	Capitanía de puerto
• Certificado de matrícula	Capitanía de puerto
• Certificado de seguridad	Capitanía de puerto
• Certificado de línea máxima	Capitanía de puerto
• Permiso de operaciones	Capitanía de puerto
• Póliza de casco	Aseguradora
• Póliza de accidentes personales	Aseguradora
• Permiso de operaciones Radio VHF	Ministerio de transporte y comunicaciones.

En cuanto a la documentación que formaliza la barcaza tenemos:

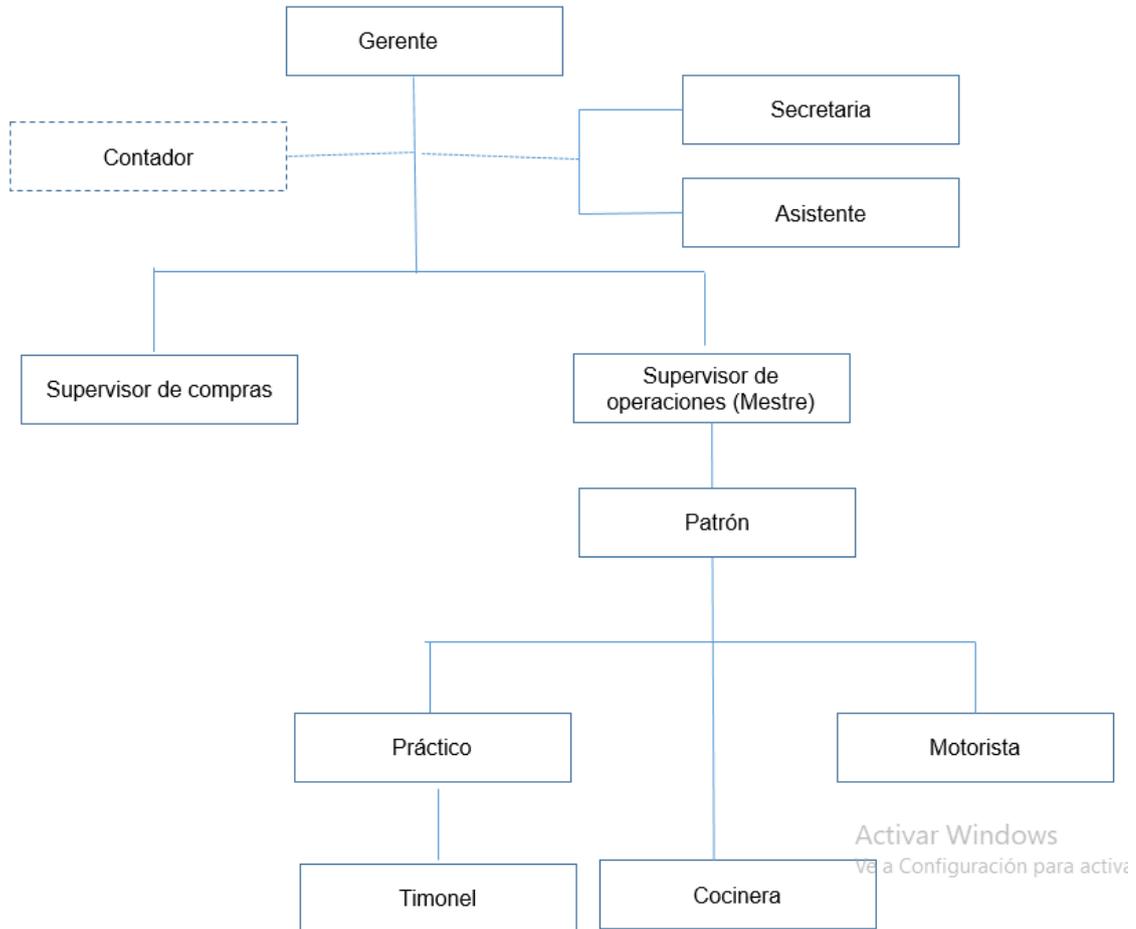
Documento	institución que emite
• Certificado de arqueo	Capitanía de puerto
• Certificado de matrícula	Capitanía de puerto
• Certificado de seguridad	Capitanía de puerto
• Certificado de línea máxima	Capitanía de puerto
• Permiso de operaciones	Capitanía de puerto
• Póliza de casco	Aseguradora

IV. PLAN DE RECURSOS HUMANOS

4.1 Estructura organizacional de transporte fluvial Mathias cargo EIRL

Figura 14

Estructura organizacional de transporte fluvial Mathias Cargo EIRL.



Fuente: elaboración propia

4.2 Puestos y funciones

a) Puesto: Gerente de transporte fluvial Mathias Cargo EIRL.

Funciones:

1. Planifica, organiza las actividades desarrolladas por cada una de las áreas de la empresa.
2. Planifica y organiza las actividades internas de la empresa, con los supervisores.
3. Planifica los objetivos en el corto plazo.
4. Elige los proveedores para la empresa, considerando elegir de entre tres.
5. Representa a la empresa, como bancos, instituciones como SUNAT.
6. Supervisa, controla y evalúa el trabajo del contador
7. Consigue financiamiento al menor costo posible para la empresa.
8. Desarrolla el plan de marketing para la empresa
9. Controla el cumplimiento del logro de los objetivos de la empresa.

b) Puesto: Supervisor de compras de transporte fluvial Mathias Cargo EIRL.

Tareas:

1. Realiza las cotizaciones de los bienes solicitados por las áreas
2. Elabora el cuadro comparativo de los bienes a adquirir
3. Elabora el registro de proveedores el cual se debe actualizar cada 6 meses
4. Controlas los bienes de la empresa
5. Coordina el desarrollo de sus actividades con el gerente
6. Controla el ingreso y salida de los bienes adquiridos por la empresa

c) Puesto: Supervisor de Operaciones (mestre) de transporte fluvial Mathias Cargo EIRL.

Tareas:

1. Administra la embarcación
2. Controla el ingreso y salida de la carga
3. Cobranza de pasajes
4. Elabora las facturas electrónicas
5. Elabora las Guías de Transportistas
6. Reporta a la gerencia los requerimientos del patrón.

d) Puesto: Patrón de transporte fluvial Mathias Cargo EIRL.

Tareas:

1. Representa al propietario ante las autoridades portuarias.
2. Acudir a las Reuniones de Capitanía
3. Elaborar los informes de ocurrencias.
4. Suministrar toda la información real concerniente a las características y condiciones de la nave que solicite el práctico fluvial.
5. Verificar que el personal a su cargo cumpla sus labores
6. Reportar al jefe de operaciones las necesidades de cada área de la embarcación.

e) Puesto: Práctico de transporte fluvial Mathias Cargo EIRL.

Tareas:

1. Realizar de las maniobras de la nave durante su travesía.
2. Conocer las rutas para su navegación.
3. Coordinar con el patrón la rutas para su navegación
4. Controlar el funcionamiento de los equipos de comunicación.
5. Informar si necesita mantenimiento el panel hidráulico.
6. Verifica el correcto funcionamiento del panel hidráulico.
7. Informar al patrón si existe algún desperfecto en su área

f) Puesto: Motorista de transporte fluvial Mathias Cargo EIRL.

Tareas:

1. Realizar la verificación de los motores antes de su navegación
2. Verifica el nivel de aceite.
3. Verifica el uso de los filtros
4. Realizar las pruebas a los motores antes de su partida.
5. Controlas las horas de funcionamiento para el cambio de aceite y filtros.
6. Reporta el consumo de combustible en forma diaria de acuerdo al funcionamiento del motor.
7. Hacer funcionar el grupo electrógeno cuando la embarcación lo necesita
8. Programa el mantenimiento de los motores
9. Solicitar la provisión de combustible para cada viaje

g) Puesto: Timonel de transporte fluvial Mathias Cargo EIRL

Tareas:

1. Apoyar en las labores de maniobra al Practico
2. Realizar la limpieza de las barcazas
3. Realizar la limpieza del empujador fluvial.
4. Controla los artículos de limpieza que utiliza.
5. Realiza el amarre de la embarcación cuando acodera al puerto para carga o descarga.
6. Solicita al patrón los materiales necesarios para cumplir su labor

h) Puesto: Cocinera de transporte fluvial Mathias Cargo EIRL.

Tareas:

1. Preparar el desayuno, almuerzo y cena del personal embarcado
2. Mantener limpio el área de la cocina
3. Realizar las compras de los insumos de alimentos
4. Controlas los utensilios de cocina.

5. Mantener limpio la cocina y la congeladora
6. Solicitar la compra de Gas para la cocina
7. Informar al patrón si existe desperfecto en el área de cocina.

i) Puesto: Secretaria de transporte fluvial Mathias Cargo EIRL

Tareas:

1. Brindar información de los servicios de la empresa
2. Realizar los pagos de los servicios de la empresa
3. Elaborar las proformas solicitadas por los clientes
4. Elaborar los contratos para brindar servicio a los clientes
5. Realizar los cobros por el pago de los servicios de los clientes
6. Emitir el comprobante de pago a los clientes
7. Realizar el abono del ingreso del día en cuenta corriente de la empresa
8. Emitir reporte al administrador de los ingresos del día y del mes
9. Verificar el contrato por transporte con la carga física
10. Otras que le asigne el jefe inmediato superior.

4.3 Condiciones laborales

La empresa transporte fluvial Mathias Cargo EIRL, se va acoger al régimen especial laboral de la Micro y pequeña empresa, aprobado con D.S.007-2008-TR, previamente debe inscribirse en el Régimen de la Micro y Pequeña Empresa.(REMYPE).

Se contará con dos tipos de trabajadores, los administrativos cuya jornada laboral es de 8 horas diarias y el personal embarcado (tripulación), también con una jornada laboral de 8 horas.

4.4 Régimen tributario.

Transporte fluvial Mathias Cargo EIRL, se acogerá al Régimen Mype Tributario para el impuesto a la renta, además otorga beneficio en este régimen a las micro empresa al reducir el impuesto a la renta del 29.50% al 10% año, siempre y cuando no se excedan las utilidades antes de impuestos de 15 UIT, régimen creado para las micros y pequeñas empresas.

V. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO

5.1 Estudio económico

5.1.1 Mercado y ventas

Cuadro 11

Demanda de negocio a desarrollar

	Año 1	Año 2	Año 3
Demanda total (toneladas)	149,829		
Tendencia del mercado (estimada)	0%	1%	1%
Demanda estimada (toneladas)	149,829	151,327	152,841
Participación de mercado (decisión empresa)	22.70%	22.50%	22.80%
Demanda del proyecto (toneladas)	34,011	34,049	34,848

Fuente: elaboración propia

Cuadro 12

Ventas de los productos de transporte fluvial Mathias cargo EIRL

	Año 1	Año 2	Año 3
Ventas anuales	34,011	34,049	34,848
Precio venta (soles x tonelada)	65.00	65.00	70.01
Tendencia del precio en el mercado	0%	8%	8%
Precio de venta	S/.65.00	S/.70.01	S/.75.40
VENTA TOTAL EMPRESA	S/.2,210,726	S/.2,383,574	S/.2,627,351

Fuente: elaboración propia

5.1.2 Compras, costo de ventas y gastos.

Cuadro 13

Costo de ventas de transporte fluvial Mathias cargo EIRL

	Año 1	Año 2	Año 3
Ventas	34,011	34,049	34,848
Costo del servicio (tonelada)	S/36.27	S/36.38	S/36.49
COSTO Del SERVICIO	S/1,233,585	S/1,238,649	S/1,271,519

Fuente: elaboración propia

Cuadro 14

Gastos administrativos de transporte fluvial Mathias cargo EIRL (soles)

GASTO ADMINISTRATIVO	Año 1	Año 2	Año 3
Gerente	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 2,500	S/. 2,500	S/. 2,550
Secretaria	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 1,500	S/. 1,500	S/. 1,500
Asistente	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 1,200	S/. 1,200	S/. 1,200
Remuneraciones del personal	S/. 5,200	S/. 5,200	S/. 5,250
Costo laboral	25.67%	25.67%	25.67%
Remuneracion total mensual	S/. 6,535	S/. 6,535	S/. 6,598
Servicios públicos	S/. 2,221	S/. 2,251	S/. 2,320
Utiles oficina	S/. 250	S/. 205	S/. 214
Servicio contable	S/. 320	S/. 320	S/. 325
Otros:	S/. 335	S/. 477	S/. 485
Total mensual	S/. 9,661	S/. 9,788	S/. 9,942
TOTAL ANUAL	S/.115,928	S/.117,452	S/.119,298

Fuente: elaboración propia

Cuadro 15

Gastos comerciales de transporte fluvial Mathias cargo EIRL (soles)

GASTO COMERCIAL	Año 1	Año 2	Año 3
Publicidad	S/. 2,225.00	S/. 1,785.00	S/. 1,821.00
Provision por mermas	S/. 2,310.00	S/. 2,100.00	S/. 2,120.00
Promociones	S/. 1,865.00	S/. 1,575.00	S/. 1,585.00
Pintado y mantenimiento	S/. 3,275.00	S/. 3,000.00	S/. 3,000.00
Otros	S/. 315.00	S/. 315.00	S/. 320.00
Total mensual	S/. 9,990.00	S/. 8,775.00	S/. 8,846.00
TOTAL ANUAL	S/.119,880.00	S/.105,300.00	S/.106,152.00

Fuente: elaboración propia

Cuadro 16

Gastos pre operativos de transporte fluvial Mathias cargo EIRL (soles)

Gasto pre operativo	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
Gastos de Funcionamiento	S/. 24,280.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Tramites diversos	S/. 600.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Total	S/. 24,880.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00

Fuente: elaboración propia

5.2 Estudio Financiero.

5.2.1 Inversiones de transporte fluvial Mathias cargo EIRL

Cuadro 17

Inversión en activos de transporte fluvial Mathias cargo EIRL (soles)

	Valor adquisición	Cantidad	Valor total	Tiempo vida	Depreciación
Empujador fluvial	S/. 200,000	1	S/. 200,000	30	S/. 6,667
Motor Marino 400HP	S/. 140,000	2	S/. 280,000	15	S/. 18,667
Barcazas 1,000 TN	S/. 250,000	2	S/. 500,000	30	S/. 16,667
Bote auxiliar	S/. 5,000	1	S/. 5,000	10	S/. 500
Lap top	S/. 3,700	2	S/. 7,400	4	S/. 1,850
Impresora a tinta	S/. 1,400	1	S/. 1,400	4	S/. 350
Generador 9.5HP	S/. 9,000	1	S/. 9,000	15	S/. 600
Extintores 20 lbs certificado	S/. 1,500	6	S/. 9,000	10	S/. 900
Motobomba	S/. 2,200	2	S/. 4,400	10	S/. 440
Software contable financiero	S/. 8,000	1	S/. 8,000	5	S/. 1,600
Total			S/. 1,024,200		S/. 48,240

Fuente: elaboración propia

Cuadro 18

Depreciación de los activos de transporte fluvial Mathias cargo EIRL (soles)

	Valor inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Residual
Depreciación activo fijo	S/.1,024,200	-S/.48,240	-S/.48,240	-S/.48,240	S/.879,480
Amortización activo intangible	S/.24,880	-S/.4,976	-S/.4,976	-S/.4,976	S/.9,952
Total	S/.1,049,080	-S/.53,216	-S/.53,216	-S/.53,216	S/.889,432

Fuente: elaboración propia

Cuadro 19

Costo laboral (%)

	Mediana empresa	Pequeña empresa	Micro empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa	Micro empresa
Gratificación	30	15	0	16.67%	8.33%	0.00%
Vacaciones	30	15	15	8.33%	4.17%	4.17%
Subtotal				25.00%	12.50%	4.17%
CTS	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
ESSALUD				9.00%	9.00%	9.00%
Total				42.33%	25.67%	13.17%

Fuente: elaboración propia

5.2.2 Financiamiento de transporte fluvial Mathias cargo EIRL

Cuadro 20

**Programa de endeudamiento de transporte fluvial Mathias cargo EIRL
(soles)**

Deuda a tomar S/. 350,000				
	26.82% Anual	2.0%	mensual	
		48	meses	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
1	350,000	7,000	7,292	14,292
2	342,708	6,854	7,292	14,146
3	335,417	6,708	7,292	14,000
4	328,125	6,563	7,292	13,854
5	320,833	6,417	7,292	13,708
6	313,542	6,271	7,292	13,563
7	306,250	6,125	7,292	13,417
8	298,958	5,979	7,292	13,271
9	291,667	5,833	7,292	13,125
10	284,375	5,688	7,292	12,979
11	277,083	5,542	7,292	12,833
12	269,792	5,396	7,292	12,688
		74,375	87,500	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
25	175,000	3,500	7,292	10,792
26	167,708	3,354	7,292	10,646
27	160,417	3,208	7,292	10,500
28	153,125	3,063	7,292	10,354
29	145,833	2,917	7,292	10,208
30	138,542	2,771	7,292	10,063
31	131,250	2,625	7,292	9,917
32	123,958	2,479	7,292	9,771
33	116,667	2,333	7,292	9,625
34	109,375	2,188	7,292	9,479
35	102,083	2,042	7,292	9,333
36	94,792	1,896	7,292	9,188
		32,375	87,500	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
13	262,500	5,250	7,292	12,542
14	255,208	5,104	7,292	12,396
15	247,917	4,958	7,292	12,250
16	240,625	4,813	7,292	12,104
17	233,333	4,667	7,292	11,958
18	226,042	4,521	7,292	11,813
19	218,750	4,375	7,292	11,667
20	211,458	4,229	7,292	11,521
21	204,167	4,083	7,292	11,375
22	196,875	3,938	7,292	11,229
23	189,583	3,792	7,292	11,083
24	182,292	3,646	7,292	10,938
		53,375	87,500	

Fuente: elaboración propia

Cuadro 21

Capital de trabajo de transporte fluvial Mathias cargo EIRL (soles)

CAMBIOS EN CAPITAL DE TRABAJO		Año 1	Año 2	Año 3	Liquidación
Caja	10.0%	1.0%	1.0%	1.0%	
Monto	-S/.221,073	-S/.1,728	-S/.2,438	S/.0	
Cuentas x cobrar					
Número de días		1	1	1	
Monto		-S/.6,141	-S/.480	-S/.677	
Inventario					
Número de días		7	7	7	
Monto		-S/.23,986	-S/.98	-S/.639	
Cuentas x pagar					
Número de días		1	1	1	
Monto		S/.3,427	S/.14	S/.91	
TOTAL	-S/.221,073	-S/.28,429	-S/.3,002	-S/.1,225	S/.253,729

Fuente: elaboración propia

Cuadro 22

Cálculo de la tributación de transporte fluvial Mathias cargo EIRL (soles)

CÁLCULO DE LA TRIBUTACIÓN			
	Año 1	Año 2	Año 3
Participación utilidades (comercio y restaurante)	0%	0%	0%
Impuesto a la renta (mas de 15 UIT)	29.5%	29.5%	29.5%
Tasa tributaria (TAX)	29.50%	29.50%	29.50%
Para efectos de pago a SUNAT Regimen MYPE			
Participación utilidades (menos de 20 trabajador)	0.00%	0.00%	0.00%
Impuesto a la renta (hasta 15 UIT)	10%	10%	10%
Impuesto a la renta (mas de 15 UIT)	29.5%	29.5%	29.5%
	Al 2021	Cantidad	Importe
Unidad Impositiva Tributaria	4,400	15	66,000
Calculo del IR	S/613,742	S/815,583	S/1,044,791
HASTA 15 UIT 10%	S/66,000.00	S/66,000.00	S/66,000.00
POR EL EXCESO DE 15UIT	S/547,741.97	S/749,582.68	S/978,791.30
IMPUESTO DEL 10%	S/6,600.00	S/6,600.00	S/6,600.00
IMPUESTO DEL 29.50%	S/161,583.88	S/221,126.89	S/288,743.43
TOTAL	S/168,183.88	S/227,726.89	S/295,343.43

Fuente: elaboración propia

Cuadro 23

Estado de situación financiera de transporte fluvial Mathias cargo EIRL
(soles)

Estado de situación financiera	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
Activo corriente	S/221,073	S/622,903	S/1,163,619	S/1,866,004
Caja Bancos	S/221,073	S/592,776	S/1,132,913	S/1,833,982
Cuentas por cobrar		S/19,011	S/32,361	S/45,908
Inventarios		S/23,986	S/24,085	S/24,724
Activo no corriente	S/1,049,080	S/995,864	S/942,648	S/889,432
TOTAL ACTIVO	S/1,270,153	S/1,631,637	S/2,132,007	S/2,794,046
Pasivo corriente		S/3,426	S/3,441	S/3,532
Pasivo No Corriente	S/350,000	S/262,500	S/175,000	S/87,500
TOTAL PASIVO	S/350,000	S/265,926	S/178,441	S/91,032
Patrimonio				
Capital	S/920,153	S/920,153	S/920,153	S/920,153
Utilidades retenidas		S/0	S/445,558	S/1,033,414
Resultado del ejercicio		S/445,558	S/587,856	S/749,448
TOTAL PATRIMONIO	S/920,153	S/1,365,711	S/1,953,566	S/2,703,014
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	S/1,270,153	S/1,631,637	S/2,132,007	S/2,794,046

Fuente: elaboración propia

Cuadro 24

Estado de resultados integrales de transporte fluvial Mathias cargo EIRL
(soles)

ERI	Año 1	Año 2	Año 3
Ingresos por ventas	S/.2,210,726	S/.2,383,574	S/.2,627,351
Costo ventas	-S/.1,233,585	-S/.1,238,649	-S/.1,271,519
Margen Bruto	S/.977,141	S/.1,144,926	S/.1,355,832
Gastos administrativos	-S/.115,928	-S/.117,452	-S/.119,298
Depreciación	-S/.53,216	-S/.53,216	-S/.53,216
Gastos comerciales	-S/.119,880	-S/.105,300	-S/.106,152
Margen Operativo	S/.688,117	S/.868,958	S/.1,077,166
Gastos financieros	-S/.74,375	-S/.53,375	-S/.32,375
Margen antes de tributos	S/.613,742	S/.815,583	S/.1,044,791
Participación utilidades	S/0	S/0	S/0
Subtotal	S/613,742	S/815,583	S/1,044,791
Pago impuesto a la renta	-S/.168,184	-S/.227,727	-S/.295,343
Utilidad Neta	445,558	587,856	749,448

Fuente: elaboración propia

5.2.3 Flujo de Caja e indicadores de rentabilidad.

Cuadro 25

Flujo de caja de transporte fluvial Mathias cargo EIRL (soles)

FLUJO DE CAJA	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Liquidación
Ingresos por ventas		S/.2,210,726	S/.2,383,574	S/.2,627,351	
Inversión inicial					
Activo fijo	-S/.1,049,080				S/.889,432
Capital de trabajo	-S/.221,073	-S/.28,429	-S/.3,002	-S/.1,225	S/.253,729
Compras		-S/.1,233,585	-S/.1,238,649	-S/.1,271,519	
Gastos administrativos		-S/.115,928	-S/.117,452	-S/.119,298	
Gastos comerciales		-S/.119,880	-S/.105,300	-S/.106,152	
Pago impuestos		-202,995	-256,343	-317,764	
Flujo Caja Económico (FCE)	-S/.1,270,153	S/.509,909	S/.662,829	S/.811,393	S/.1,143,161
Préstamo recibido	S/.350,000				-S/.87,500
Amortización		-S/.87,500	-S/.87,500	-S/.87,500	
Gastos financieros		-S/.74,375	-S/.53,375	-S/.32,375	
Escudo fiscal		S/.21,941	S/.15,746	S/.9,551	
Flujo Caja Financiero (FCF)	-S/.920,153	S/.369,975	S/.537,699	S/.701,069	S/.1,055,661
FCE	-S/.1,270,153	S/.509,909	S/.662,829	S/.1,954,554	
FCF	-S/.920,153	S/.369,975	S/.537,699	S/.1,756,730	

Fuente: elaboración propia

Cuadro 26

VAN, TIR y B/C de transporte fluvial Mathias cargo EIRL (soles)

VAN Económico	S/.1,118,471
Tasa de descuento (CAPM)	11.73%
TIR Económica	47%
Indice B/C	1.88

VAN Financiero	1,015,937
Tasa de descuento (WACC)	13.71%
TIR Financiero	56%
Indice B/C	2.10

Fuente: elaboración propia.

CONCLUSIONES:

- a. El presente proyecto se ha elaborado con la finalidad de constituir una empresa dedicada al transporte fluvial de carga, apostando por un servicio seguro, confiable, dentro del tiempo establecido aun precio por debajo de la competencia.
- b. El plan de marketing fue elaborado con la finalidad de satisfacer las necesidades de los consumidores finales, es decir en el consumidor del servicio de transporte, esperando superar sus expectativas para que el cliente tenga un pronto retorno.
- c. En cuanto al plan de operaciones es sencillo, para que los potenciales clientes puedan acceder a al servicio a un precio accesible. La fuente de aprovisionamiento será la ciudad de Iquitos y la ciudad de Pucallpa.
- d. En el plan de recursos humanos, se ha determinado los beneficios para los colaboradores, quienes contarán con todos los beneficios que otorga una empresa. La estructura orgánica es simple, se ha determinado las funciones de una manera clara y eficiente.
- e. En el plan económico y financiero, nos arroja un Valor Actual Neto económico (VANE) de S/.1,118,471.00 y un Valor Actual Neto financiero de S/.1,015,937.00 (VANF) La Tasa Interna de retorno Económica (TIRE) es de 47% y la Tasa Interna de Retorno Financiera (TIRF) es de S/.56%. El índice beneficio costo económico es de S/.1.88 y el índice beneficio costo financiero es de S/.2.10, los que expresan rentabilidad y capacidad de pago de la empresa.

BIBLIOGRAFÍA:

ALTUVE, José Germán. El uso del valor actual neto y la tasa interna de retorno para la valoración de las decisiones de inversión. Disponible en Internet: Instituto Nacional de Estadística e Informática -INEI, (2018) Clasificación industrial

D´ALESSIO IPINZA, Fernando. EL PROCESO ESTRATÉGICO “Un Enfoque de Gerencia”. 1 ed. Lima: PEARSON, 2008. p. 93. DANE.

ESPAÑA, CIMALSA. “CENTRALES E INFRAESTRUCTURA PARA LA MOVILIDAD Y LAS ACTIVIDADES LOGÍSTICAS” Empresa pública de la Generalitat de Catalunya encargada de la promoción de infraestructura logística especializada. p. 12.

GLOSARIO DE TÉRMINOS. Marzo, 2002. Disponible en Internet: <www.dane.gov.co

<http://www.inei.gob.pe>

Instituto Nacional de Estadísticas e Informática - INEI, Censos Nacionales 1993 y 2007, Disponible: www.inei.gob.pe

Internacional Uniforme – CIUU, Disponible en: www.inei.gob.pe

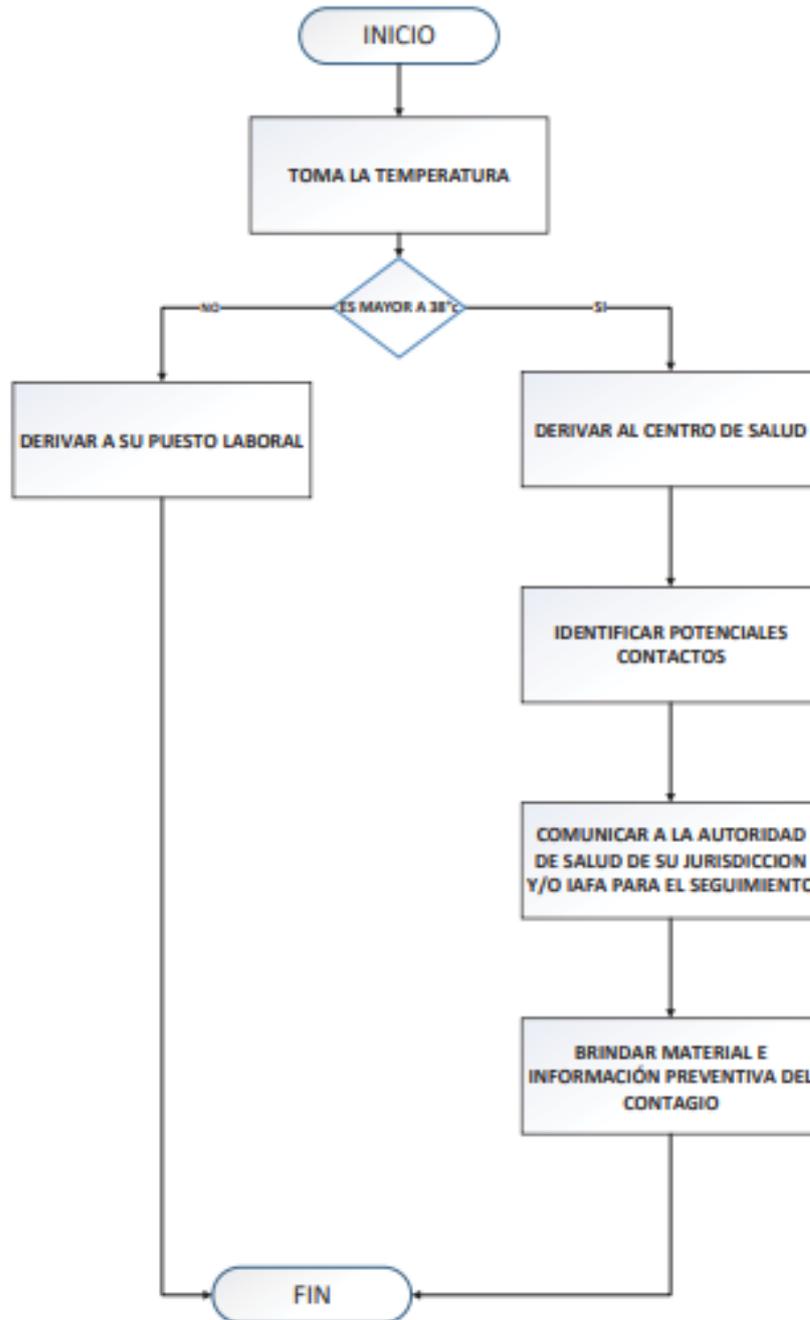
ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS. Informe Objetivos de Desarrollo del Milenio 2015. NUEVA YORK, 2011. p. 5. Disponible en Internet:

ORGANIZACIÓN NACIONES UNIDAS. International Multimodal Transport of Goods Geneva. 1980. Disponible en Internet: OSTERWALDER, Alexander. Buisness Model Generation. Disponible en Internet

PROTOCOLO COVID-19

ANEXO 01

PROCEDIMIENTO INTERNO DE CASO SOSPECHOSO O POSITIVO COVID-19



ANEXO 02

INSTRUCTIVO DE USO DE MASCARILLA

1. Antes de ponerte la mascarilla, lávate con agua y jabón y/o desinfectate las manos según la técnica establecida



2. Verifica la mascarilla que no se encuentre dañada.



3. Asegúrate que el lado exterior de la mascarilla quede hacia fuera.



4. Cúbrete la boca y la nariz con la mascarilla, sujeta las tiras o elástico alrededor de las orejas o en la parte posterior de la cabeza y ajusta la tira rígida sobre la nariz.



5. Evita tocar la mascarilla mientras lo usas; si lo haces, lávate las manos con agua y jabón.



6. Quitate la mascarilla sin tocar la parte delantera y deséchala en un recipiente cerrado. Luego lávate con agua y jabón y/o desinfectate las manos.



¿Cuándo cambiar de mascarilla?

- Cuando está húmeda o presente rotura.
- Las mascarillas de tela se lavan y se desinfectan preferentemente con plancha.

Acciones correctivas: Cuando se detecta que se está colocando incorrectamente la mascarilla, se debe corregir de inmediato; si el hecho ya hubiera ocurrido, desinfectar.

ANEXO 03

INSTRUCTIVO DE LAVADO Y DESINFECCIÓN DE MANOS

Procedimiento:

¿Cómo lavarse las manos?

¡Lávese las manos solo cuando estén visiblemente sucias! Si no, utilice la solución alcoholizada.

Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos

1. Mójese las manos con agua.
2. Despele en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todos los superficies de las manos.
3. Frotase las palmas de las manos entre sí.
4. Frotase la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrecruzando los dedos y vibrando.
5. Frotase las puntas de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, aperturando los dedos.
6. Frotase el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, aperturando los dedos.
7. Frotase la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrecruzando los dedos y vibrando.
8. Frotase la palma de la mano izquierda contra el dorso de la mano derecha entrecruzando los dedos y vibrando.
9. Frotase con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y vibrando.
10. Frotase la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y vibrando.
11. Enjuáguese las manos con agua.

Mójese una vez más abundantemente; Mójese de la tibia para cerrar el grifo; Sus manos son seguras.

¿Cómo desinfectarse las manos?

Desinfectase las manos por higiene! Lávese las manos solo cuando estén visiblemente sucias.

Duración de todo el procedimiento: 20-30 segundos

- 1a. Despele en la palma de la mano una dosis de producto suficiente para cubrir todas las superficies.
- 2a. Frotase las palmas de las manos entre sí.
- 3a. Frotase la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrecruzando los dedos y vibrando.
- 4a. Frotase la palma de la mano izquierda contra el dorso de la mano derecha entrecruzando los dedos y vibrando.
- 5a. Frotase el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, aperturando los dedos.
- 6a. Frotase la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrecruzando los dedos y vibrando.
- 7a. Frotase la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y vibrando.
- 8a. Una vez secas, sus manos son seguras.

Organización Mundial de la Salud | Seguridad del Paciente | SAVE LIVES | Clean Your Hands

Organización Mundial de la Salud | Seguridad del Paciente | SAVE LIVES | Clean Your Hands

Además:

- Δ Lavarse las manos con agua y jabón siempre es más efectivo que los desinfectantes con alcohol.
- Δ Usa los desinfectantes de alcohol cuando no cuentes con puntos de lavado de mano.
- Δ Evita tocarte los ojos, la nariz y la boca con las manos sin lavar.
- Δ Lávate con agua y jabón hasta los codos para obtener una limpieza integral.

Lávate las manos con agua y jabón :

- Δ Después de haber estado en un lugar público.
- Δ Después de sonarte la nariz, toser, estornudar o usar los servicios higiénicos.
- Δ Antes de preparar o manipular alimentos.

Acciones correctivas: Cuando se detecta que el personal no se lavó las manos, debe realizarse el lavado de manos correctivamente vigilado por el responsable. Debe recibir capacitación sobre técnica de lavado de manos.