



FACULTAD DE NEGOCIOS

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**PLAN DE NEGOCIOS COMERCIALIZACIÓN DE PANELA-
AZUCAR NATURAL, CIUDAD DE IQUITOS, 2021**

AUTORAS:

**MELENDEZ MELENDEZ, KATHERIN ISaura
VELA GARCIA, SUSETTY LILACRIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADAS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: PROSPECTIVA DE
MERCADOS Y TERRITORIOS**

IQUITOS - PERÚ

2021

DEDICATORIA

A Dios por permitirme gozar de buena salud y disfrutar de mi familia.

A mis padres, les dedico todo mi esfuerzo, en gratitud a todo el sacrificio puesto para que yo pueda estudiar, se merecen todo esto y mucho más, gracias por creer en mí y en mis expectativas.

A mi esposo y a mi hijo, les dedico con tanto amor y cariño, por ser mi fortaleza, son el pilar más importante de mi vida.

A mis hermanos por sus aportes invaluableles que me servirán para toda la vida.

Katherin Melendez

A Dios por brindarme salud y fuerzas para lograr todo esto.

A mis padres por cada esfuerzo para brindarme lo necesario y su apoyo constante.

A mi hijo por ser mi más grande motivación y mis ganas de crecer profesionalmente.

A la universidad Científica del Perú y a cada uno de los docentes que lo conforma por la paciencia y dedicación dentro y fuera del aula para formar buenos profesionales.

Susetty Vela

AGRADECIMIENTO

A mis padres Alberto Manuel Melendez Cano e Isaura Melendez Flores, a mi esposo Herber Boris Sifuentes Chávez y a mi hijo Iker Alejandro Sifuentes Melendez les dedico este trabajo por todo su amor y apoyo incondicional, ayudándome a cumplir mis objetivos como persona y estudiante, por brindarme los recursos necesarios y poder culminar esta etapa de mi vida muy importante.

Katherin Melendez

A mis padres, Pedro Vela Perea y Eva de Jesús García de Vela, a mi hijo Yordi Lucas Donayre Vela.

A mis hermanos Jackelyn Vela García y Kenneth Vela García, les dedico este trabajo por su apoyo incondicional, por confiar en mí, y cada uno de las personas que me apoyaron desde un inicio con el plan de negocio.

Susetty Vela

ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 405-2021-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 20 de agosto de 2021, se autorizó la sustentación para el día martes 24 de agosto de 2021.

Siendo las 10.00 horas del día 24 de agosto de 2021 se constituyó de modo no presencial el Jurado para escuchar a través del programa virtual ZOOM, la presentación y defensa del Trabajo de Suficiencia Profesional PLAN DE NEGOCIOS COMERCIALIZACIÓN DE PANELA-AZÚCAR NATURAL, CIUDAD DE IQUITOS, 2021.

Presentado por:

MELÉNDEZ MELÉNDEZ KATHERIN ISAURA

Para optar el título profesional de Licenciada en Administración de Empresas

VELA GARCIA SUSETTY LILACRIS

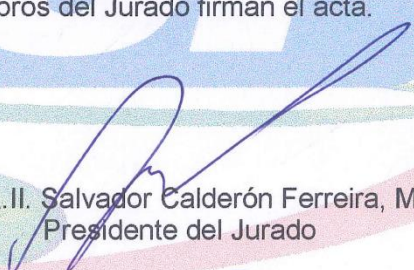
Para optar el título profesional de Licenciada en Administración de Empresas

Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:

La sustentación es: **APROBADA POR UNANIMIDAD**

A las 11.52 horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta.



Lic. RR.II. Salvador Calderón Ferreira, Mgr.
Presidente del Jurado



Lic. Adm. Segundo Wilfredo Fasanando García.
Miembro del Jurado



Lic. Adm. Raúl Alejandro Cornejo Coa
Miembro del Jurado

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú
- UCP

Hace constar que:

El Trabajo de Suficiencia Profesional titulado:

**“PLAN DE NEGOCIOS COMERCIALIZACION DE PANELA-AZUCAR
NATURAL, CIUDAD DE IQUITOS, 2021”**

De los alumnos: **MELENDEZ MELENDEZ KATHERIN ISAURA Y VELA
GARCIA SUSETTY LILACRIS**, de la Facultad de Negocios, pasó
satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un
porcentaje de **12% de plagio**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines
que estime conveniente.

San Juan, 9 de junio del 2021.



Dr. César J. Ramal Asayag
Presidente del Comité de Ética – UCP

CIRA/ri-a
171-2021

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
Dedicatoria.....	II
Agradecimiento	III
Acta de sustentación.....	IV
Hoja de antiplagio	V
Índice de contenido.....	VI
Índice de cuadros.....	VIII
Índice de figuras.....	X
RESUMEN	01
ABSTRACT.....	02
I. INFORMACIÓN GENERAL	03
1.1 Nombre del negocio	03
1.2 Actividad empresarial	04
1.3 Idea de negocio	05
II. PLAN DE MARKETING	06
2.1 Necesidades de los clientes	06
2.2 Demanda actual y tendencias	08
2.3 Oferta competitiva	10
2.4 Programa de marketing	11
2.4.1 El producto	11
2.4.2 El precio	12
2.4.3 La promoción.....	13
2.4.4 La cadena de distribución.....	16

III. PLAN DE OPERACIONES	17
3.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento de la empresa Inversiones Panela SAC, 2021	17
3.2 El proceso de aprovisionamiento de Inversiones Panela SAC, 2021	17
3.3 El proceso de envasado de Inversiones Panela SAC. 2021....	18
3.3 El proceso de atención al cliente de Inversiones Panela SAC. 2021	19
IV. PLAN DE RECURSOS HUMANOS.....	23
4.1 La organización de Inversiones Panela SAC.....	23
4.2 Puestos y funciones	23
4.3 Condiciones laborales	25
4.4 Régimen tributario	25
V. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO	26
5.1 Estudio económico	26
5.1.1 Mercado y ventas	26
5.1.2 Compras, costo de ventas y gastos.....	26
5.2 Estudio financiero	28
5.2.1 Inversiones de Inversiones Panela SAC	28
5.2.2 Financiamiento de Inversiones Panela SAC	29
5.2.3 Flujo de Caja e indicadores de rentabilidad.....	31
CONCLUSIONES	33
BIBLIOGRAFÍA.....	34

ÍNDICE DE CUADROS

Página

Cuadro N° 01 Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Inversiones Panela SAC., año 2021	04
Cuadro N° 02 Mercado del producto, ciudad de Iquitos, año 2021	08
Cuadro N° 03 Mercado por zona de residencia, año 2021	08
Cuadro N° 04 Mercado por edades, año 2021	09
Cuadro N° 05 Mercado por condición socio económico, año 2021	09
Cuadro N° 06 Cálculo del tamaño de la demanda, ciudad de Iquitos, año 2021	09
Cuadro N° 07 Negocios con giros similares Inversiones Panela SAC, ciudad de Iquitos, año 2021	10
Cuadro N° 08 Precio de los productos de Inversiones Panela SAC, año 2021	12
Cuadro N° 09 Demanda del negocio a desarrollar, año 2021	26
Cuadro N° 10 Ventas de los productos de Inversiones Panela SAC ...	26
Cuadro N° 11 Costo de ventas de Inversiones Panela SAC (soles)	26
Cuadro N°12 Gastos administrativos de Inversiones Panela SAC, año 2021 (soles)	27
Cuadro N° 13 Gastos comerciales de Inversiones Panela SAC (soles)	27
Cuadro N° 14 Gastos pre operativo de Inversiones Panela SAC (soles)	27
Cuadro N° 15 Inversión en activos de Inversiones SAC (soles)	28
Cuadro N° 16 Depreciación de los Activos de Inversiones Panela SAC (soles).	28
Cuadro N° 17 Costo laboral (%).....	28

Cuadro N° 18 Programa de endeudamiento de Inversiones Panela SAC (soles)	29
Cuadro N° 19 Capital de trabajo de Inversiones SAC (soles)	30
Cuadro N° 20 Cálculo de la tributación de Inversiones Panela SAC ...	30
Cuadro N° 21 Estado de resultados integrales de Inversiones Panela SAC (soles)	31
Cuadro N° 22 Estado de flujo de caja de Inversiones Panela SAC (soles).	31
Cuadro N° 24 VAN, TIR, Y B/C Inversiones Panela SAC (soles)	32

INDICE DE FIGURAS

Página

Figura N° 01 Ubicación de la empresa Inversiones Panela SAC, año.2021	03
Figura N° 02 Personas tomando una bebida endulzada.....	07
Figura N° 03 Producto Panela, presentación 1 kg	11
Figura N° 04 Logo de la empresa Inversiones Panela SAC, año 2021	12
Figura N° 05 Polo con el logo de Panela Inversiones SAC, año 2021	14
Figura N° 06 Azucarera con el logo de Inversiones Panela SAC, Año 2021	14
Figura N° 07 Afiche promocional de Inversiones Panela SAC, año 2021	15
Figura N° 08 Fan page de Inversiones Panela SAC, año 2021	15
Figura N° 09 La cadena de distribución de Inversiones Panela SAC ..	16
Figura N° 10 Proceso de aprovisionamiento de Inversiones Panela SAC año 2021	17
Figura N° 11 Proceso de producción de Inversiones Panela SAC,..... año 2021	18
Figura N° 12 Proceso de atención al cliente de Inversiones Panela SAC, 2021	19
Figura N° 13 Empaquetadora horizontal	20
Figura N° 14 Estante de madera.....	21
Figura N° 15 Moto furgón para el transporte de los productos.....	21
Figura N° 16 Balanza de plataforma	22
Figura N° 17 Estructura orgánica de la Inversiones Panela SAC	23

PLAN DE NEGOCIOS COMERCIALIZACION DE PANELA-AZUCAR NATURAL, CIUDAD DE IQUITOS, 2021

Katherin Isaura, Melendez Melendez
Susetty Lilacris, Vela García

RESUMEN

La investigación desarrollada en el presente proyecto pertenece al rubro de comercio; la empresa se dedicará a la comercialización de panela de caña de azúcar en distintas presentaciones. El objetivo de la investigación es demostrar la factibilidad comercial, técnica, económica, organizacional y financiera referente a la parte comercial.

Los procesos diseñados son simples, cortos, eficientes y responden a la necesidad de la empresa, los que tiene por objetivo comercializar un producto de calidad que consiga satisfacer la necesidad del cliente.

La estructura orgánica fue elaborada para una micro empresa con áreas y funciones claramente diseñadas, con condiciones laborales que coadyuven a mantener la calidad de vida de los colaboradores y sus familias.

El resultado financiero, señala un Valor Actual Neto Económico (VANE) de S/. 197,008 y el Valor Actual Neto Financiero (VANF) de S/. 164,589. La Tasa Interna de Retorno Económica (TIRE) es de 72% y la Tasa Interna de Retorno Financiera (TIRF) es de 90%. El índice beneficio costo económico es de S/.2.86 y el índice beneficio costo financiero es de S/.3.50.

Palabras claves: plan de negocio, panela, azúcar natural

BUSINESS PLAN COMMERCIALIZATION OF PANELA-AZUCAR NATURAL, CITY OF IQUITOS, 2021

Katherin Isaura, Melendez Melendez
Susetty Lilacris, Vela Garcia

SUMMARY

The research carried out in this project belongs to the area of commerce; The company will be dedicated to the commercialization of sugar cane panela in different presentations. The objective of the investigation is to demonstrate the commercial, technical, economic, organizational and financial feasibility regarding the commercial part.

The processes designed are simple, short, efficient and respond to the needs of the company, which aims to market a quality product that meets the customer's need.

The organic structure was developed for a micro-company with clearly designed areas and functions, with working conditions that help maintain the quality of life of employees and their families.

The financial result indicates a Net Economic Present Value (NPV) of S/. 197,008 and the Net Financial Present Value (VANF) of S/. 164.589. The Economic Internal Rate of Return (IRR) is 72% and the Financial Internal Rate of Return (IRR) is 90%. The economic cost benefit index is S/ .2.86 and the financial cost benefit index is S / .3.50.

Keywords: business plan, panela, natural sugar

I. INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Nombre del negocio

Nombre comercial: panela amazónica

Razón social: inversiones Panela S.A.C.

Sector de la actividad: elaboración de panela – azúcar natural

Localización: Av. Las Colinas Nro.225, distrito de San Juan

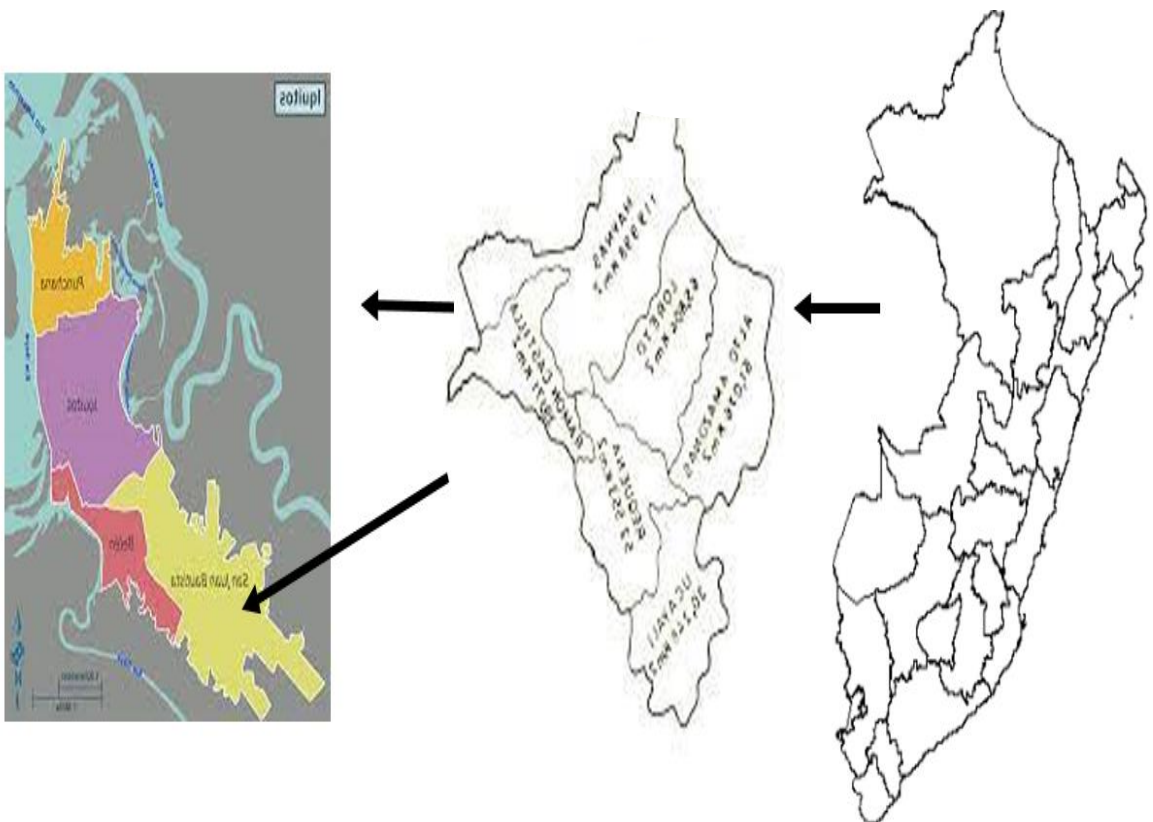
Bautista, provincia de Maynas, región Loreto, Perú.

Actividad: comercio

Figura 1

Macro y microlocalización de la empresa Inversiones Panela S.A.C, 2021.

Region Loreto



Fuente: <https://www.google.com/maps/dir>

Elaboración propia

1.2 Actividad empresarial

Cuadro 1

Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Inversiones Panela SAC, año 2021

C Industrias manufactureras			
	10	Elaboración de productos alimenticios	
		107	Elaboración de productos alimenticios
			1079 Elaboración de otro productos alimenticios n.c.p.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI.

1.3 Idea del negocio

Se busca satisfacer la necesidad de endulzar los alimentos, como también la necesidad de recargar energía con un producto natural.

También, satisfacer la necesidad de consumir nutrientes para el organismo, como la necesidad de fortalecer el sistema inmunológico y por último satisfacer la necesidad de consumir una bebida.

Así mismo, satisfacer la necesidad de productos disponibles en varias presentaciones. Además, buscan ganancias y ser abastecidos de modo oportuno. Los clientes buscan un producto saludable con productos cómodos.

Los segmentos son los canales de comercialización (bodegas, supermercados, mercados de abastos, otros), a través de ellos, se venderá a los cliente finales de todas las edades con ingresos, de los niveles socio económicos A, B y C que valoren la alimentación sana.

La oferta de le empresa consiste en la comercialización de panela, azúcar natura, extraída del jugo de caña de manera natural. Serán en diversas presentaciones y en bolsas biodegradables, como también se aceptaran todo tipo de medio de pagos.

II. PLAN DE MARKETING.

2.1 Necesidades de los clientes

Dentro de las necesidades que se pretende satisfacer tenemos:

- a. Necesidad de endulzar.- El azúcar es uno de los principales ingredientes que más energía aporta a nuestro cuerpo, siendo el cerebro, como hemos dicho anteriormente, quien más se beneficia de esa dosis diaria de glucosa. Ayuda a mantener despierto al cerebro y así poder trabajar con mayor concentración.

El dulce es el primer sabor que probamos al nacer ya que está presenta en la leche materna. Instintivamente asociamos este sabor con las madres y es el primer nutriente que entra en nuestro cuerpo, así que dañino está claro que no es.

Su carencia aumenta el apetito y hace que entre en escena la ansiedad, algo que se aprecia bastante bien en las dietas estrictas. Recurrir a una dosis diaria de glucosa, bien sea en repostería o fruta, permitirá que cada vez vayamos controlando mejor esa ansiedad.

- b. Necesidad de consumir nutrientes. A través de la nutrición, obtenemos energía, construimos y reparamos estructuras orgánicas y regulamos el metabolismo. En definitiva, hablamos de hacer posible la vida y mantenerla, con lo cual entramos de lleno en la íntima relación del hábito alimentario con la salud.

Los azúcares, nutricionalmente hablando, son hidratos de carbono simple, un componente natural de la fruta y la verdura (sacarosa, glucosa y fructosa), la miel (fructosa y glucosa), los productos lácteos (lactosa) y, en menor medida, de los cereales (maltosa).

- c. Fortalecer el sistema inmunológico. Fortalecer el sistema inmunológico favorece la segregación de anticuerpos en caso de necesidad. El sistema inmunológico es un sistema de defensa natural del organismo contra las infecciones, bacterias y virus dañinos. Éste reacciona segregando anticuerpos y destruyendo los organismos infecciosos que lo invaden.
- d. Consumir una bebida. La actividad física provoca deshidratación, lo cual incrementa la necesidad de agua por parte del cuerpo. Está demostrado que el rendimiento por parte de los músculos desciende por falta de agua. Puede provocar fatiga, mal control de la temperatura corporal y mayor frecuencia de calambres. Es fundamental reponer líquidos antes, durante y después de realizar actividad física.

Figura 2

Persona tomando una bebida endulzada



Fuente: [google.com/search?q=persona+tomando+una+bebida&rlz=1C1](https://www.google.com/search?q=persona+tomando+una+bebida&rlz=1C1)

2.2 Demanda actual y tendencias

Se ha trabajado con información brinda por el Instituto Nacional de Estadística e informática.

Cuadro 2

Mercado por total poblacional, ciudad de Iquitos, año 2021

Tipo de segmento	Participación	Cantidad (personas)
Segmento A/B ciudad Iquitos	4.5%	11,132
Segmento C ciudad de Iquitos	14.1%	34,879
Segmento D ciudad de Iquitos	0.0%	-
Segmento E ciudad de Iquitos	0.0%	-
Población objetivo socio económico, ciudad Iquitos (2020)	18.6%	46,011

Fuente: INEI

Cuadro 3

Mercado por zona de residencia, ciudad de Iquitos, año 2021

Promedio personas por vivienda		5.03
Viviendas ciudad de Iquitos (al 2021)		9,142
Consumo del producto (kg por día/familia)		0.25
Consumo del producto (kg por mes/familia)	30	7.5
Consumo del producto (kg por año/familia)	12	90
Consumo del producto ciudad Iquitos (kg)		822,763
Demanda total, ciudad Iquitos (toneladas)		823

Fuente: INEI

Se determinado que los mercados potencias para empezar con la ejecución de presenta plan de negocios son los distritos de Belén, San Juan, Punchana e Iquitos.

Cuadro 4

Mercado por grupo de edades, ciudad de Iquitos, año 2021

	25 a 39 años	40 a 64 años	65 años a más	Total
Distrito Iquitos (%)	24.72%	25.63%	6.11%	56.46%
Distrito Punchana (%)	24.63%	21.95%	3.98%	50.56%
Distrito Belen (%)	24.25%	21.62%	4.54%	50.41%
Distrito San Juan Bautista (%)	23.94%	21.59%	3.63%	49.15%
Población por edades, ciudad Iquitos (2021)	116,498	109,176	21,694	247,368

Fuente: INEI

Cuadro 5

Mercado por condición socioeconómica, ciudad de Iquitos, año 2021

Tipo de segmento	Participación	Cantidad (personas)
Segmento A/B ciudad Iquitos	4.5%	11,132
Segmento C ciudad de Iquitos	14.1%	34,879
Segmento D ciudad de Iquitos	0.0%	-
Segmento E ciudad de Iquitos	0.0%	-
Población objetivo socio económico, ciudad Iquitos	18.6%	46,011

Fuente: INEI

Cuadro 6

Calculo del tamaño de la demanda, ciudad de Iquitos, año 2021

Promedio personas por vivienda		5.03
Viviendas ciudad de Iquitos (al 2021)		9,142
Consumo del producto (kg por día/familia)		0.25
Consumo del producto (kg por mes/familia)	30	7.5
Consumo del producto (kg por año/familia)	12	90
Consumo del producto ciudad Iquitos (kg)		822,763
Demanda total, ciudad Iquitos (toneladas)		823

Fuente: INEI

Se ha considerado el cálculo del presente cuadro, teniendo como base 1kg de ,azúcar panela, por un lado, por otro lado el número de persona

en promedio por familias es de 5 personas, considerando el consumo por persona de 0.05 kg (50gr) por persona por 5 personas, hacen un consumo de 0.25 kg por día por familia de panela orgánica.

2.3 Oferta competitiva

Se ha determinado un significativo número de empresas dedicadas a la comercialización de panela en nuestra ciudad, las que se detallan a continuación:

Cuadro 7
Negocios con giros similares Inversiones Panela SAC, ciudad de Iquitos, año 2021 (Soles)

Detalle	Unidad	Empresas similares		
		Oro Verde	Eco Panela	Waylla
Panela	Paquete 1kg	S/8.00	S/10.00	S/8.00

Fuente: elaboración propia

Se ha determinado una variedad de empresas dedicada a la comercialización de panela en la región y en el Perú.

La producción de la panela en el Perú se da principalmente en los departamentos de Piura, Cajamarca y Amazonas. La elaboración de estos productos se realiza en pequeños “trapiches” y de manera artesanal, aunque existen pequeñas empresas que están empezando a tecnificar el proceso de producción.

Este producto es exportado por la Cooperativa NorAndino, quien se encarga de acopiar la producción de Piura, Amazonas y Cajamarca en su mayoría, y enviarla a países europeos como Francia e Italia.

2.4 Programa de marketing

2.4.1 El producto

El producto es la panela, azúcar orgánica de caña de azúcar, edulcorante que no ha tenido el proceso de evaporización, concentración y cristalización del jugo de la caña de azúcar, se detalla a continuación:

Se contará con dos presentaciones:

a) Categorías de productos.

- ✓ Panela: presentación de 500 gr
- ✓ Panela: presentación de 1kg

El producto se ha elaborado pensando en el consumidor final, se usaran los canales tradicionales para llegar a los clientes.

A continuación se muestran imágenes referenciales de los productos.

Figura 3

Producto Panela, presentación de 1 kg



Fuente: elaboración propia

b) La marca

La marca es un nombre, término, signo, símbolo, diseño o una combinación de estos elementos, cuyo objeto es identificar los bienes o servicios de un vendedor o un grupo de vendedores, y diferenciarlos de la competencia.

Con la finalidad de marcar diferencia con los negocios similares la empresa Inversiones Panela SAC, ha creado un logo.

Figura 4

Logo de la empresa Inversiones Panela SAC, año 2021



Fuente: elaboración propia

2.4.2 El precio

En el sentido más estrecho, el precio es la cantidad de dinero que se cobra por un producto o un servicio. En términos generales, el precio es la suma de todos los valores a los que renuncian los clientes para obtener los beneficios de tener o utilizar un producto o servicio.

Históricamente, el precio ha sido el principal factor que afecta a la elección del comprador (en las últimas décadas, sin embargo, los factores que no son el precio han ganado cada vez más importancia; aun así, el precio sigue siendo uno de los elementos más importantes que determinan la participación de mercado y la rentabilidad de una empresa).

La estrategia de precios que se ha considerado implementar en esta etapa es la de ganar mayor cobertura del mercado.

Cuadro 8

Precio de los productos de Inversiones Panela SAC, año 2021

Producto	Unidad	Inversiones Panela SAC
Panela	paquete 1/2 kg	S/3.50
Panela	paquete 1 kg	S/7.00

Fuente: elaboración propia

La estrategia de precios que se ha considerado implementar en esta etapa es la de ganar mayor cobertura del mercado.

2.4.3 La promoción.

La promoción significa comunicarse con individuos, grupos u organizaciones con la finalidad de facilitar directa o indirectamente intercambios al informar y persuadir a una o más audiencias para que acepten los productos de la empresa.

La empresa ha establecido usar los medios tradicionales de comunicación, como radio y televisión, priorizando los medios más escuchados por los clientes, que son los siguientes:

Radio: Spot publicitario de 30 segundos en la emisora de mayor sintonía en la región.

Televisión: Spot publicitario de 25 segundos en la empresa televisiva con mayor números de televidentes en la región.

Además, se contará con un fan page del Facebook, para la difusión de nuestras promociones, por medio del cual se realizaran los sorteos en nuestros clientes que interactúen con la página.

A continuación se muestran imágenes de los merchandising que contara la empresa para obsequiar a los clientes.

Figura 5

Polo con el logo de Panela Inversiones SAC, año 2021



Fuente: elaboración propia

Figura 6

Azucarera con el logo Inversiones Panela SAC, año 2021



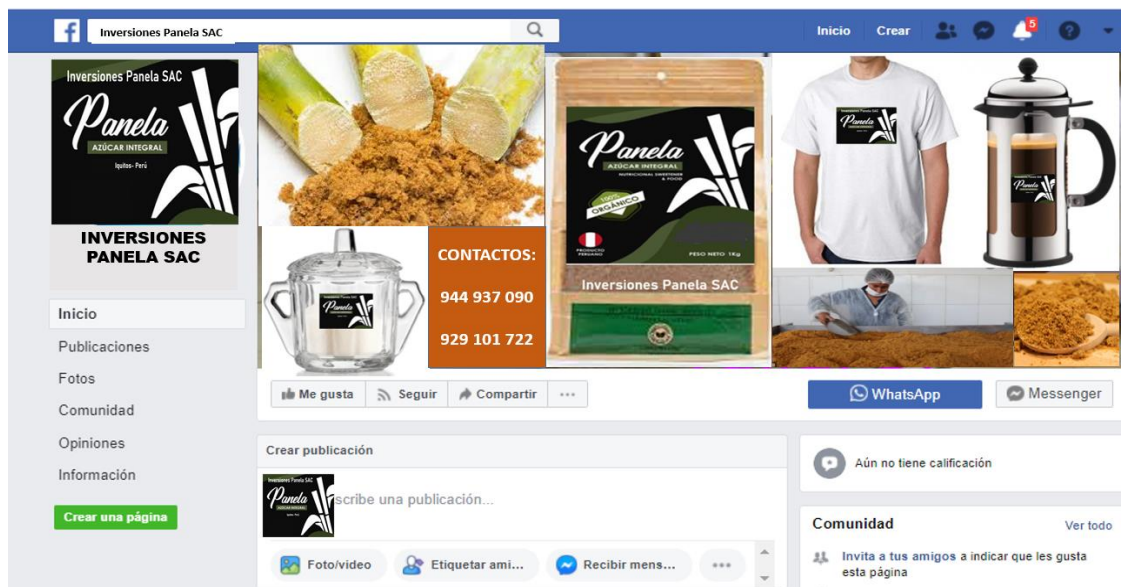
Fuente: elaboración propia

Figura 7
Cafetera de Inversiones Panela SAC, año 2021



Fuente: elaboración propia

Figura 8
Fan page de Inversiones Panela SAC, año 2021



Fuente: elaboración propia

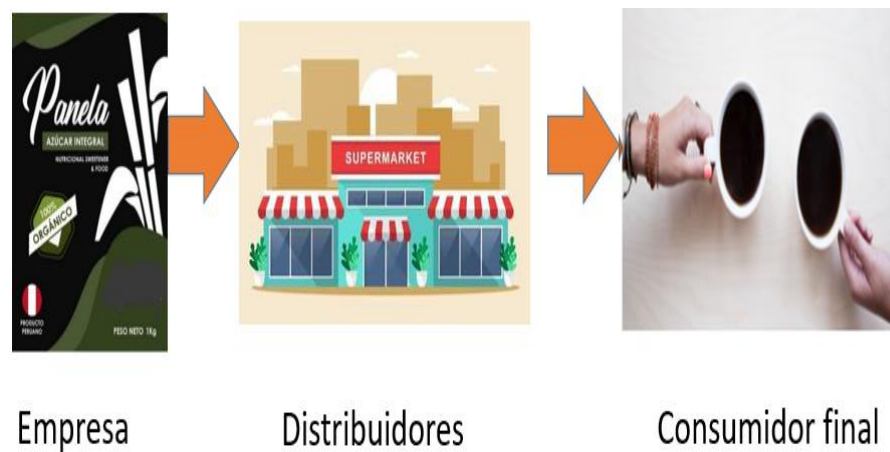
2.4.4 La cadena de distribución

El objetivo de la cadena de distribución es la relación de los productos de la empresa con el consumo de los clientes.

Se contará con un punto fijo de producción será en la Av. Las Colinas Nro.225, distrito de San Juan Bautista, provincia de Maynas. La cadena de distribución esta será indirecta, ya que los productos serán vendidos primero a los distribuidores (bodegas, supermercados), luego estas empresas hacen llegar al consumidor final.

Figura 9

La cadena de distribución de Inversiones Panela SAC, año 2021



Fuente: elaboración propia

III. PLAN DE OPERACIONES

3.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento Inversiones Panela SAC, 2021

La fuente de aprovisionamiento se ha ubicado en dos ciudades, en la ciudad de Tarapoto y en la ciudad de Iquitos. Quienes producen panela para la venta a granel. Producción que se mantiene durante todas la épocas del año.

En cuanto la ciudad de Iquitos se ha determinado en el km 58 de la carretera Iquitos-Nauta, la producción de caña de azúcar, para la elaboración de aguardiente y chancaca.

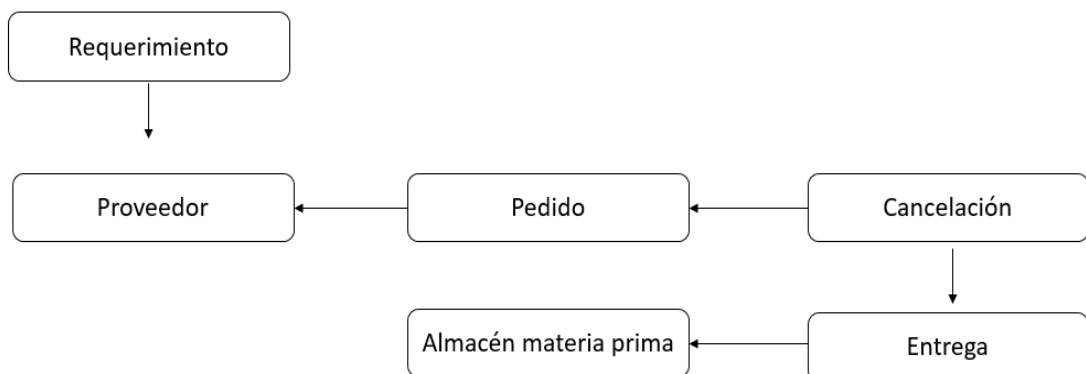
Las políticas de ventas serán al contado, se podrá aceptar todos los medios de pagos. En cuanto a las compras se evaluará la posibilidad de contar con facilidades de pagos para los proveedores de materia prima y de los demás insumos.

3.2 El proceso de aprovisionamiento de Inversiones Panela SAC.

El proceso de aprovisionamiento de materia prima, insumos y demás bienes y servicios contará de los siguientes pasos:

Figura 10

Proceso de aprovisionamiento de Inversiones Panela SAC, año 2021



Fuente: elaboracion propia

El proceso de aprovisionamiento se inicia con el requerimiento de la materia prima, insumos y demas articulos a utilizar para el funcionamiento de la empresa. Seguidamente se elige el proveedor con el cual se va a trabajar, de acuerdo a los proveedores seleccionados previamente por al empresa.

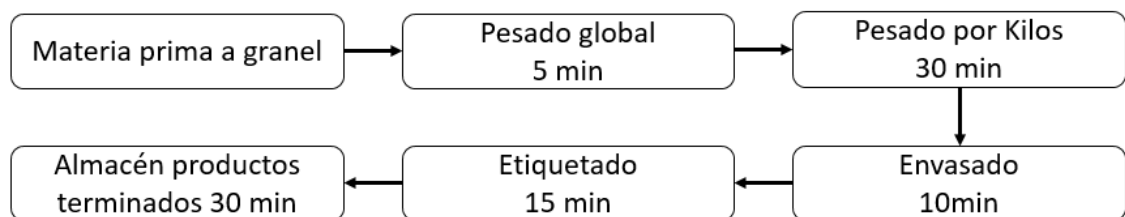
Luego se realiza el pedido, a continuación se proceder con la cancelacion, el mismo que debe emitir el comprobante de pago, según las exigencias de los clientes. Seguidamente se procede con la programación de la entrega de la mercaderia solicitada y como paso final pasa al almacen.

3.3 El proceso de envasado

A continuación se detalla el proceso de envasado de los productos de la empresa Inversiones Pamela SAC:

Figura 11

Proceso de envasado de los productos de Inversiones Panela SAC, año 2021



Fuente: elaboracion propia

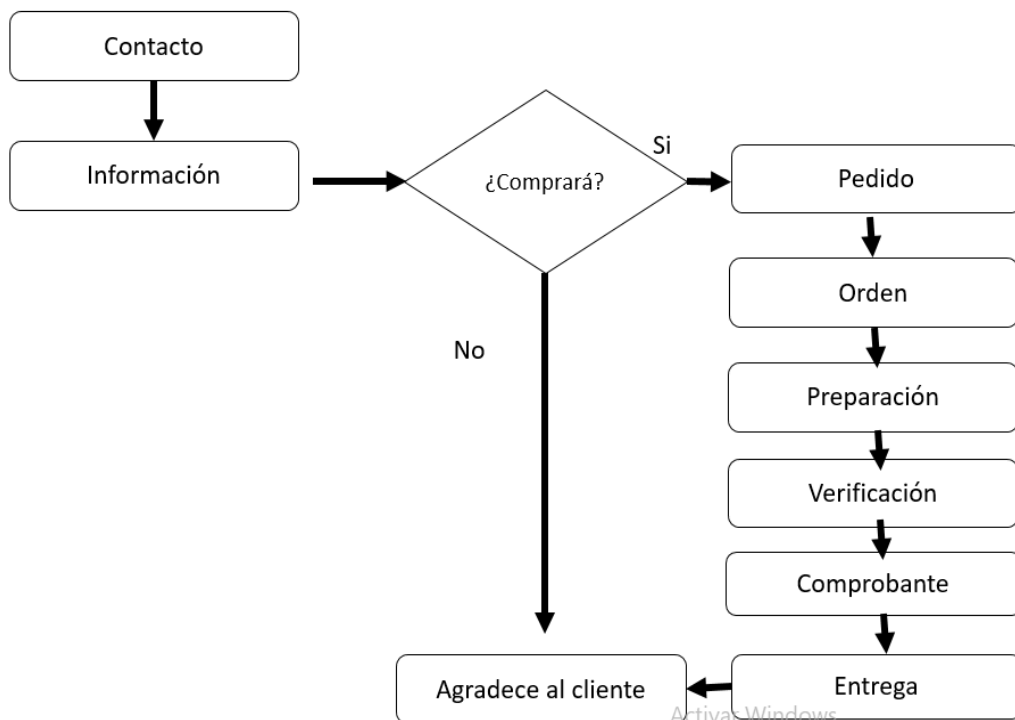
El proceso de envasado empieza con la solicitud de la materia prima a granel de acuerdo a la producción programada, para luego pasar al pesado global el cual tomará 5 minutos. Seguidamente se pesa por kilos para ingresar a la maquina envasadora el cual tomara 30 minutos, luego viene el evasado el que tomará 10 minutos, seguidamente viene el etiquetado el que tomará 15 minutos y finalmente el almacenado el que tomara 10 minutos.

3.4 El proceso de atención al cliente Inversiones Panela SAC.

En cuanto al proceso de atención al cliente se desarrollará los siguientes pasos:

Figura 12

Proceso de atención al cliente de Inversiones Panela SAC, 2021



Fuente: elaboracion propia

El proceso de atención al cliente:

1. Contacto:

En este primer paso el cliente muestra interés por los productos de la empresa, a través de cualquier medio de comunicación.

2. Información:

En esta etapa se brinda toda la información requerida por el cliente, precios, presentación, entrega, beneficio entre otros.

3. Nos hacemos la interrogante: ¿Comprará?:

No, el cliente no está interesado en la compra se le agradece.

Sí; el cliente si está interesado en adquirir el producto de la empresa.

4. Pedido:

En este paso se elabora la nota de pedido detallando las exigencias de cliente.

5. Orden:

Como siguiente paso se ordena al área del almacén el pedido elaborado previamente.

6. Preparación:

Se prepara el producto para la entrega al cliente

7. Verificación:

Se verifica que todo este conforme de acuerdo al pedido

8. Comprobante:

Se emite el comprobante según solicitud de cliente

9. Entrega:

Se entrega los productos

10. Se agradece al cliente

Se agradece al cliente, invitándolo a su pronto retorno.

Figura 13
Empaquetadora horizontal



Fuente: [google.com/search?q=PRECIO+DE+UNA+Empaquetadora](https://www.google.com/search?q=PRECIO+DE+UNA+Empaquetadora)

Figura 14
Estantes de madera



Fuente: [google.com/search?q=estantes+de+madera&rlz=1C1CHBF](https://www.google.com/search?q=estantes+de+madera&rlz=1C1CHBF)

Figura 15

Moto furgón para el transporte de los productos



Fuente: [google.com/search?q=trimovil&tbm=isch&ved=2ahUKEwin1rCQnLLwAhXC3](https://www.google.com/search?q=trimovil&tbm=isch&ved=2ahUKEwin1rCQnLLwAhXC3)

Figura 16

Balanza de plataforma



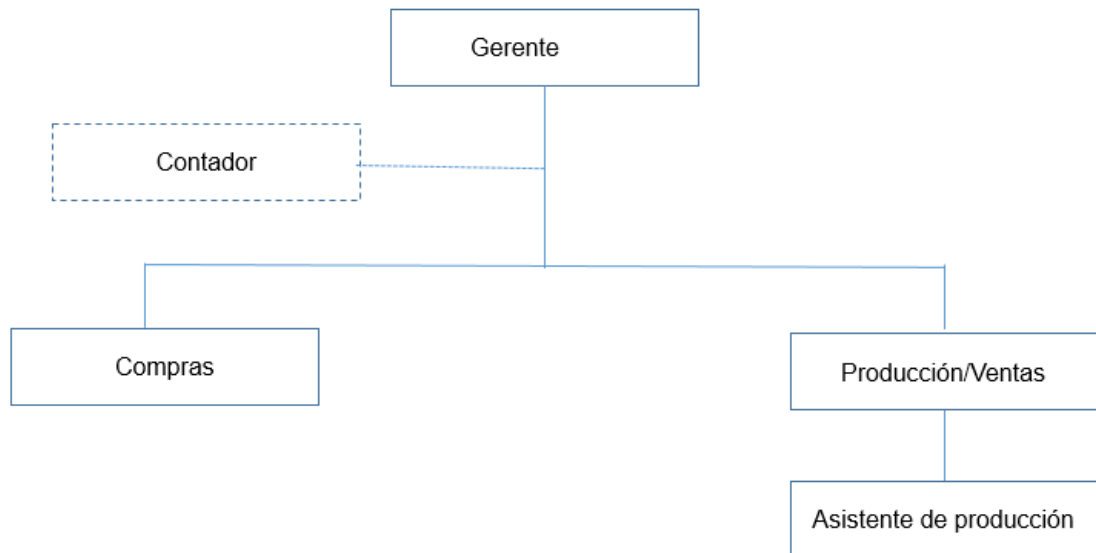
Fuente: [google.com/search?q=balanza+de+plataforma&rlz=1C1CHBFM](https://www.google.com/search?q=balanza+de+plataforma&rlz=1C1CHBFM)

IV. PLAN DE RECURSOS HUMANOS

4.1 Estructura organizacional de Inversiones Panela SAC

Figura 17

Estructura organizacional de Inversiones Panela SAC, año 2021



Fuente: elaboración propia

4.2 Puestos y funciones

a) Puesto: Gerente Inversiones Panela SAC.

Funciones:

1. Planificar los objetivos y metas de la empresa, en el mediano y largo plazo
2. Elaborar el presupuesto, consolidando de todas las áreas de la empresa.
3. Planificar, supervisar y controlar el plan de ventas
4. Organizar y supervisa el funcionamiento y producción
5. Dirigir, supervisar y controlar las actividades de la empresa.
6. Gestiona financiamiento para la empresa
7. Representar a la empresa ante las instituciones públicas y privada
8. Controlar la infraestructura y bienes de la empresa.
9. Asignar el recursos humanos a cada área

b) Puesto: Compras de Inversiones Canela SAC.

Tareas:

1. Planificar el aprovisionamiento de bienes y servicios de todas las áreas de compras de la empresa
2. Analizar los precios de los bienes y servicios a adquirir por la empresa
3. Elaborar y mantener actualizado la lista de proveedores
4. Realizar las cotizaciones con el fin de elegir el proveedor que convenga a la empresa.
5. Controlar el uso de los bienes de la empresa
6. Actualizar cada 6 meses el registro de proveedores
7. Reportar directamente al gerente
8. Controlar el almacén
9. Estudiar los precios y tendencias del mercado
10. Mantener cantidad mínima de inventario

c) Puesto: Producción y ventas de Inversiones Panela SAC.

Tareas:

1. Planificar la producción y las ventas de la empresa, ya sea mensual, semestral y anual
2. Planificar y ejecutar las políticas de bio seguridad en la empresa}
3. Planificar y ejecutar el protocolo Covid-19, tanto en el área interna como externa de la empresa.
4. Elaborar las políticas de ventas y producción de la empresa.
5. Controlar la producción y ventas de los productos de la empresa
6. Mantener permanente contacto con el área de compras.
7. Realizar el control permanente en el área de producción
8. Responsable del cumplimiento de cuota de ventas
9. Proponer el plan de marketing a la gerencia
10. Reportar directamente al gerente

4.3 Condiciones laborales

Inversiones Panela SAC, ha elaborado las siguientes condiciones laborales:

- La empresa previamente se inscribirá en el REMYPE, por los beneficios que brinda la norma.
- Todos los trabajadores contar con los beneficios que otorga una microempresa de acuerdo a ley.
- Los trabajadores contarán con contrato renovable cada 6 meses
- Se acogerá al régimen laboral de la micro empresa
- Se respetará la jornada laboral de 8 horas
- El servicio contable será tercerizado, ya que la empresa no puede cargar con un contador a tiempo completo
- La empresa proveerá a todos los trabajadores de los equipos de protección personal para evitar el contagio del Covid-19
- La empresa velará por mantener armonía y buenas relaciones con los clientes internos y externos, teniendo en cuenta que los trabajadores deben mantener la calidad de vida y atención a sus familias.
- Inicialmente estará en el Régimen Laboral Especial de la Micro y Pequeña Empresa, regulado actualmente a través del Decreto Supremo N° 013-2013- PRODUCE; la empresa se registrará como una micro empresa.

4.4 Régimen tributario.

Inversiones Panelas SAC, se acogerá al régimen de la amazonia, por el beneficio que este régimen otorga a las micro empresa al reducir el impuesto a la renta del 29.5% al 5% al año.

V. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO

5.1 Estudio económico.

5.1.1 Mercado y ventas.

Cuadro 9

Demanda de negocio a desarrollar, año 2021

	Año 1	Año 2	Año 3
Demanda total (tonelada)	823		
Tendencia del mercado (estimada)	0%	2%	1%
Demanda estimada (tonelada)	823	839	848
Participación de mercado (decisión empresa)	7.00%	9.00%	11.00%
Demanda del proyecto (tonelada)	58	76	93

Fuente: elaboración propia

Cuadro 10

Ventas de los productos de la empresa Inversiones Panela SAC (soles)

	Año 1	Año 2	Año 3
Ventas anuales	58	76	93
Precio venta - decisión empresarial (soles x tonelada)	7,000.00	7,000.00	7,350.00
Tendencia del precio en el mercado	0%	5%	8%
Precio de venta (tonelada)	S/.7,000.00	S/.7,350.00	S/.7,938.00
VENTA TOTAL EMPRESA	S/.403,154	S/.555,143	S/.740,116

Fuente: elaboración propia

5.1.2 Compras, costo de ventas y gastos.

Cuadro 11

Costo de ventas de la empresa Inversiones Panela SAC (soles)

	Año 1	Año 2	Año 3
Ventas	58	76	93
Costo compra	S/4,000	S/4,040	S/4,161
COSTO DE LA MERCADERÍA VENDIDA	S/230,374	S/305,140	S/387,978

Fuente: elaboración propia

Cuadro 12**Gastos administrativos de Inversiones Panela SAC (soles)**

GASTO ADMINISTRATIVO	Año 1	Año 2	Año 3
Gerente	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 1,600	S/. 1,700	S/. 1,800
Supervisores	2	2	2
Sueldo mensual	S/. 1,400	S/. 1,500	S/. 1,700
Asistente	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 1,000	S/. 1,100	S/. 1,200
Remuneraciones del personal	S/. 5,400	S/. 5,800	S/. 6,400
Costo laboral	8.67%	8.67%	8.67%
Remuneracion total mensual	S/. 5,868	S/. 6,303	S/. 6,955
Servicios públicos	S/. 220	S/. 280	S/. 300
Utiles oficina	S/. 225	S/. 250	S/. 275
Servicio contable	S/. 500	S/. 700	S/. 900
Otros	S/. 400	S/. 500	S/. 600
Total mensual	S/. 7,213	S/. 8,033	S/. 9,030
TOTAL ANUAL	S/.86,556	S/.96,392	S/.108,356

Fuente: elaboración propia

Cuadro 13**Gastos comerciales de Inversiones Panela SAC (soles)**

GASTO COMERCIAL	Año 1	Año 2	Año 3
Publicidad	S/. 700.00	S/. 800.00	S/. 900.00
Alquiler local	S/. 1,000.00	S/. 1,200.00	S/. 1,300.00
Promociones	S/. 400.00	S/. 500.00	S/. 600.00
Otros	S/. 450.00	S/. 550.00	S/. 600.00
Total mensual	S/. 2,550.00	S/. 3,050.00	S/. 3,400.00
TOTAL ANUAL	S/.30,600.00	S/.36,600.00	S/.40,800.00

Fuente: elaboración propia

Cuadro 14**Gastos pre operativos de Inversiones Panela SAC (soles)**

Gasto pre operativo	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
Estudio de mercado	S/. 1,500.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Tramites diversos	S/. 600.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Total	S/. 2,100.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00

Fuente: elaboración propia

5.2 Estudio Financiero.

5.2.1 Inversiones de Inversiones Panela SAC

Cuadro 15

Inversión en activos de Inversiones Panela SAC (soles)

Activo fijo	Valor adquisició	Cantidad	Valor total	Tiempo vida	Depreciación anual
Local	S/. 0	-	S/. 0	20	S/. 0
Terreno	S/. 0	-	S/. 0	0	S/. 0
Empaquetadora	S/. 30,000	1	S/. 30,000	5	S/. 6,000
Equipos	S/. 5,600	1	S/. 5,600	5	S/. 1,120
Vehiculos	S/. 12,000	1	S/. 12,000	5	S/. 2,400
Muebles	S/. 36,000	1	S/. 36,000	5	S/. 7,200
Total			S/. 83,600		S/. 16,720

Fuente: elaboración propia

Cuadro 16

Depreciación de los activos de Inversiones Panela SAC (soles)

	Valor inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Residual
Depreciación activo fijo	S/.83,600	-S/.16,720	-S/.16,720	-S/.16,720	S/.33,440
Amortización activo intangible	S/.2,100	-S/.420	-S/.420	-S/.420	S/.840
Total	S/.85,700	-S/.17,140	-S/.17,140	-S/.17,140	S/.34,280

Fuente: elaboración propia

Cuadro 17

Costo laboral (%)

	Mediana empresa	Pequeña empresa	Micro empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa	Micro empresa
Gratificación	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
Aguinaldo	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
Vacaciones	30	15	15	8.33%	4.17%	4.17%
Subtotal				25.00%	12.50%	4.17%
CTS	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
ESSALUD				9.00%	9.00%	4.50%
Total				42.33%	25.67%	8.67%

Fuente: elaboración propia

5.2.2 Financiamiento de Inversiones Panela SAC.

Cuadro 18

Programa de endeudamiento de Inversiones Panela SAC. (Soles)

Deuda a tomar		S/. 40,000			
26.82% Anual		2.0%	mensual		
		48	meses		
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total	
1	40,000	800	833	1,633	
2	39,167	783	833	1,617	
3	38,333	767	833	1,600	
4	37,500	750	833	1,583	
5	36,667	733	833	1,567	
6	35,833	717	833	1,550	
7	35,000	700	833	1,533	
8	34,167	683	833	1,517	
9	33,333	667	833	1,500	
10	32,500	650	833	1,483	
11	31,667	633	833	1,467	
12	30,833	617	833	1,450	
		8,500	10,000		
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total	
13	30,000	600	833	1,433	
14	29,167	583	833	1,417	
15	28,333	567	833	1,400	
16	27,500	550	833	1,383	
17	26,667	533	833	1,367	
18	25,833	517	833	1,350	
19	25,000	500	833	1,333	
20	24,167	483	833	1,317	
21	23,333	467	833	1,300	
22	22,500	450	833	1,283	
23	21,667	433	833	1,267	
24	20,833	417	833	1,250	
		6,100	10,000		
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total	
25	20,000	400	833	1,233	
26	19,167	383	833	1,217	
27	18,333	367	833	1,200	
28	17,500	350	833	1,183	
29	16,667	333	833	1,167	
30	15,833	317	833	1,150	
31	15,000	300	833	1,133	
32	14,167	283	833	1,117	
33	13,333	267	833	1,100	
34	12,500	250	833	1,083	
35	11,667	233	833	1,067	
36	10,833	217	833	1,050	
		3,700	10,000		

Fuente: elaboración propia

Cuadro 19**Capital de trabajo de Inversiones Panela SAC. (Soles)**

CAMBIOS EN CAPITAL DE TRABAJO		Año 1	Año 2	Año 3	Liquidación
Caja	5.0%	1.0%	1.0%	1.0%	
Monto	-S/.20,158	-S/.1,520	-S/.1,850	S/.0	
Cuentas x cobrar					
Número de días		7	7	7	
Monto		-S/.7,839	-S/.2,955	-S/.3,597	
Inventario					
Número de días		45	45	45	
Monto		-S/.28,797	-S/.9,346	-S/.10,355	
Cuentas x pagar					
Número de días		15	15	15	
Monto		S/.9,599	S/.3,115	S/.3,452	
TOTAL	-S/.20,158	-S/.28,557	-S/.11,036	-S/.10,500	S/.70,250

Fuente: elaboración propia

Cuadro 20**Cálculo de la tributación de Inversiones Panela SAC. (Soles)**

CÁLCULO DE LA TRIBUTACIÓN			
	Año 1	Año 2	Año 3
Participación utilidades (comercio y restaurante)	0%	0%	0%
Impuesto a la renta (mas de 15 UIT)	5.0%	5.0%	5.0%
Tasa tributaria (TAX)	5.00%	5.00%	5.00%
Para efectos de pago a SUNAT Regimen MYPE			
Participación utilidades (menos de 20 trabajador)	0.00%	0.00%	0.00%
Impuesto a la renta (hasta 15 UIT)	5%	5%	5%
Impuesto a la renta (mas de 15 UIT)	29.5%	29.5%	29.5%
	Al 2021	Cantidad	Importe
Unidad Impositiva Tributaria	4,400	15	66,000

Fuente: elaboración propia

Cuadro 21

Estado de resultados integrales de Inversiones Panela SAC. (Soles)

EGP	Año 1	Año 2	Año 3
Ingresos por ventas	S/.403,154	S/.555,143	S/.740,116
Costo ventas	-S/.230,374	-S/.305,140	-S/.387,978
Margen bruto	S/.172,780	S/.250,003	S/.352,138
Gastos administrativos	-S/.86,556	-S/.96,392	-S/.108,356
Depreciación	-S/.17,140	-S/.17,140	-S/.17,140
Gastos comerciales	-S/.30,600	-S/.36,600	-S/.40,800
Margen operativo	S/.38,484	S/.99,871	S/.185,842
Gastos financieros	-S/.8,500	-S/.6,100	-S/.3,700
Margen antes de tributos	S/.29,984	S/.93,771	S/.182,142
Participación utilidades	S/0	S/0	S/0
Subtotal	S/29,984	S/93,771	S/182,142
Pago impuesto a la renta	-S/.1,499	-S/.4,689	-S/.9,107
Utilidad neta	28,485	89,083	173,035

Fuente: elaboración propia

5.2.3 Flujo de Caja e indicadores de rentabilidad.

Cuadro 22

Flujo de caja de Inversiones Panela SAC. (Soles)

FLUJO DE CAJA	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Liquidación
Ingresos por ventas		S/.403,154	S/.555,143	S/.740,116	
Inversión inicial					
Activo fijo	-S/.85,700				S/.34,280
Capital de trabajo	-S/.20,158	-S/.28,557	-S/.11,036	-S/.10,500	S/.70,250
Compras		-S/.230,374	-S/.305,140	-S/.387,978	
Gastos administrativos		-S/.86,556	-S/.96,392	-S/.108,356	
Gastos comerciales		-S/.30,600	-S/.36,600	-S/.40,800	
Pago impuestos		-1,924	-4,994	-9,292	
Flujo Caja Económico (FCE)	-S/.105,858	S/.25,143	S/.100,982	S/.183,190	S/.104,530
Préstamo recibido	S/.40,000				-S/.10,000
Amortización		-S/.10,000	-S/.10,000	-S/.10,000	
Gastos financieros		-S/.8,500	-S/.6,100	-S/.3,700	
Escudo fiscal		S/.425	S/.305	S/.185	
Flujo Caja Financiero (FCF)	-S/.65,858	S/.7,068	S/.85,187	S/.169,675	S/.94,530
FCE	-S/.105,858	S/.25,143	S/.100,982	S/.287,720	
FCF	-S/.65,858	S/.7,068	S/.85,187	S/.264,205	

Fuente: elaboración propia

Cuadro 23

VAN, TIR y B/C de Inversiones Panela SAC. (Soles)

VAN Económico	S/ 197,008
Tasa de descuento (CAPM)	12.69%
TIR Económica	72%
Índice B/C	2.86

VAN Financiero	S/ 164,589
Tasa de descuento (WACC)	17.53%
TIR Financiero	90%
Índice B/C	3.50

Fuente: elaboración propia.

CONCLUSIONES:

- a. El presente plan de negocios se ha desarrollado con el propósito de constituir la empresa Inversiones Panela SAC, dedicada a comercialización de panela, azúcar natural, extraída del jugo de caña de manera natural. El proyecto arroja un razonable crecimiento en el mercado, considerando que el consumo de productos naturales presenta una tendencia al crecimiento constante y permanente.
- b. Se ha determinado en la investigación que existe un mercado potencial, con una demanda insatisfecha, los consumidores no sólo buscan satisfacer sus necesidades con productos naturales, sino también buscan disfrutar productos que le brinden placer.
- c. En cuanto al plan de operaciones se ha diseñado procesos simples, cortos, eficientes y sobre todo rápidos. La fuente de aprovisionamiento de la materia prima se dará en la ciudad de Iquitos y en la ciudad de Tarapoto, habiéndose determinado los proveedores en ambas ciudades.
- d. La estructura orgánica responde al régimen tributario y laboral, acorde a una micro empresa. Las funciones determinadas son claras, simplificadas, sin dejar de cumplir los protocolos de seguridad e higiene. Se respetarán la jornada laboral de 8 horas por día.
- e. El plan económico y financiero, muestran los estados financieros proyectados, con saldos positivos desde el primera año y los siguientes periodos. Años que son la base para la inversión y crecimiento que busca la empresa en los periodos sucesivos.

BIBLIOGRAFÍA:

2015: *XII de Población y VI de Vivienda. Lima, Perú. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2015 IV Censo Nacional Económico por departamento.* Lima, Perú.

Collaguazo, K., & Játiva, J. (2007). Construcción de un prototipo mecánico de batido para mejorar el proceso de producción de panela granulada artesanal. Tesis (Tecnólogo en procesos de producción mecánica). Quito: Escuela Politécnica Nacional.

Cooperativa Norandino. (2017). Manual Análisis de peligros y puntos críticos de control en la elaboración de panela granulada o azúcar ecológica (HACCP).

Cooperativa Norandino. (2017). Manual Buenas prácticas de manufactura (BPM)

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2007. *Censos Nacionales*

Instituto Nacional de Estadística e Informática -INEI, (2018) Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIUU, Disponible en: www.inei.gob.pe

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura - FAO (2016). Una buena alimentación para toda la familia. En: <http://www.fao.org/pulses-2016/news/news-detail/es/c/382991/>

Proyecto Panela. (2011). Obtenido de <http://udep.edu.pe/ingenieria/proyectos/proyectopanela/>

Real Academia Española. (2017). Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=P8UX1IE>

Superintendencia Nacional de Administración Tributaria. SUNAT. 2020. Portal institucional. En: www.sunat.gob.pe

www.ministeriodesalud.gob.pe