



**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y  
HUMANIDADES  
PROGRAMA ACADÉMICO DE  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**

**PERCEPCIÓN DE LA NARRACIÓN AUDIOVISUAL DEL  
CORTOMETRAJE CIUDADANOS ASTRALES EN ESTUDIANTES  
DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA  
UCP, SAN JUAN 2019**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN**

**AUTOR (es) : NÉSTOR HUGO CANAQUIRI CANAYO  
CINTHYA MILAGROS ARREGUI ABREU**

**ASESOR (es): LIC. LENA MARGOT CECILE REATEGUI TOBLER**

**San Juan Bautista - Loreto – Maynas – Perú**

**2020**

## **DEDICATORIA**

*A mis padres y hermanos por su apoyo incondicional, que hicieron posible conseguir este título que es tanto mío como de ellos.*

*A mis profesores que me brindaron las herramientas necesarias para mi desarrollo profesional.*

## **DEDICATORIA**

*A mi madre por haberme forjado como la persona que soy,  
muchos de mis logros se lo debo a ustedes entre los que se incluye este.*

*A Juanita y Víctor Manuel que desde el cielo me guiaran para ser una buena persona y  
profesional.*

## **AGRADECIMIENTO**

Expresamos nuestra gratitud y agradecimiento a la Universidad Científica del Perú por la oportunidad de haberme permitido ampliar y profundizar mis convicciones profesionales.

**Los Autores**



"Año de la Universalización de la Salud"

**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN  
DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP**

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

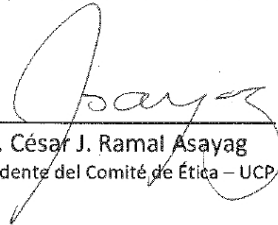
El Trabajo de Suficiencia Profesional titulado:

**"PERCEPCIÓN DE LA NARRACIÓN AUDIOVISUAL DEL CORTOMETRAJE  
CIUDADANOS ASTRALES EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE  
LA COMUNICACIÓN DE LA UCP, SAN JUAN 2019".**

De los alumnos: **ARREGUI ABREU CINTHYA MILAGROS Y CANAQUIRI  
CANAYO NESTOR HUGO** de la Facultad de Educación y Humanidades, pasó  
satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje  
de **11% de plagio.**

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que  
estime conveniente.

San Juan, 19 de febrero del 2020.

  
Dr. César J. Ramal Asayag  
Presidente del Comité de Ética - UCP

CJRA/lasda  
027 -2020



## ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Con Resolución Decanal N° 705-2021-D-UCP-FEH, del 30 de noviembre del 2021, la FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP designa como Jurado Evaluador y Dictaminador del TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL a los Señores:

Lic. Armando Llerena Díaz  
Lic. José Luis Rodríguez Siguas  
Lic. Senón Sánchez Ramírez

Presidente  
Miembro  
Miembro

En la ciudad de Iquitos, siendo las 11 horas del día 9 de diciembre del 2021, supervisado en línea por el Secretario Académico de la Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad Científica del Perú - UCP; Programa Académico de: Complementación Pedagógica, Complementación Universitario y Complementación Pedagógica y Universitaria en Educación, se constituyó el Jurado para escuchar la sustentación y defensa del TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL:

“PERCEPCIÓN DE LA NARRACIÓN AUDIOVISUAL DEL CORTOMETRAJE CIUDADANOS ASTRALES EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UCP SAN JUAN 2019”.....

Presentado por los bachilleres:

CINTHYA MILAGROS ARREGUI ABREU

NESTOR HUGO CANAQUIRI CANAYO

Como requisito para optar el TÍTULO PROFESIONAL de LICENCIADOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Asesora:

Lic. Cecilia Ríos Pérez Mg. ....

Luego de escuchar la Sustentación y formuladas las preguntas las que fueron: *absoluta*.....

El jurado después de la deliberación en privado llegó a las siguientes conclusiones:

1. La Sustentación es: *aprobado por mayoría*.....
2. Observaciones: .....

En fe de lo cual los miembros del jurado firman el acta.

Presidente

Miembro

Miembro

CALIFICACIÓN:

Aprobado (a):

Desaprobado (a)

Por Mayoría  
Por Unanimidad

## ÍNDICE DE CONTENIDO

	Pg
➤ PORTADA	i
➤ DEDICATORIA	ii
➤ AGRADECIMIENTO	iv
➤ APROBACIÓN	v
➤ ÍNDICE DE CONTENIDO	viii
➤ ÍNDICE DE CUADROS	xi
➤ ÍNDICE DE GRÁFICOS	xii
➤ RESUMEN Y PALABRAS CLAVE	xiii
➤ ABSTRACT	xiv
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	
2.1 Antecedentes de la investigación.....	3
2.2 Bases Teóricas.....	5
2.2.1 Comunicación audiovisual.....	5
2.2.2 La narrativa audiovisual.....	6
2.2.3 Planos.....	8
2.2.3.1 Plano general o plano largo. (Very Long Shot).....	8
2.2.3.2 Plano general conjunto (Long Shot).....	8
2.2.3.3 Plano entero.....	9
2.2.3.4 Plano medio o de cintura. (Medium Shot).....	9
2.2.3.5 Plano medio corto (Medium Close Up).....	9
2.2.3.6 Plano americano.....	9
2.2.3.7 El Primer Plano.....	10
2.2.3.8 Primerísimo Primer Plano (Big Close Up).....	10
2.2.3.9 El Plano Detalle es el plano más cercano (Extreme Close Up).....	10
2.2.4 El sonido audiovisual.....	10
2.2.5 La Luz o Iluminación.....	11
2.2.5.1 Las cuatro fuentes primarias de luz.....	12
2.2.5.1.1 Luz Principal.....	12
2.2.5.1.2 Luz de Relleno.....	13
2.2.5.1.3 Luz de separación.....	13

2.2.5.1.4 Luz de fondo.....	13
2.2.5.2 Propiedades de la iluminación.....	14
2.2.5.2.1 El Movimiento.....	14
2.2.5.2.2 La intensidad lumínica.....	14
2.2.5.2.3 El contraste cromático.....	15
2.2.5.2.4 Las sombras.....	15
2.2.6 Edición.....	15
2.3 Definición de términos básicos.....	17

### CAPÍTULO III: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

3.1. Descripción del problema.....	19
3.2. Formulación del problema.....	20
3.2.1. Problema General.....	20
3.2.2. Problemas Específicos.....	20
3.3. Objetivos.....	20
3.3.1. Objetivo General.....	20
3.3.2. Objetivos Específicos.....	21
3.4. Hipótesis.....	21
3.4.1. Hipótesis General.....	21
3.4.2. Hipótesis Específicas.....	21
3.5. Variables.....	22
3.5.1. Identificación de Variables.....	22
3.5.2. Definición de Variables.....	22
3.5.3. Operacionalización de Variables.....	23

### CAPÍTULO IV: METODO

4.1. Tipo de Investigación.....	24
4.2. Diseño de Investigación.....	24
4.3. Población y Muestra.....	25
4.3.1. Población.....	25
4.3.2. Muestra.....	25
4.4. Técnicas, Instrumento y Procedimiento de Recolección de Datos.....	25
4.4.1. Técnicas de Recolección de Datos.....	25
4.4.2. Instrumento de Recolección de Datos.....	26
4.4.3. Procedimiento de Recolección de Datos.....	26
4.5. Procesamiento. Análisis e Interpretación de la Información.....	26



CAPÍTULO V: RESULTADOS	
5.1. Análisis Descriptivo.....	27
5.1.1. Diagnóstico de variable.....	27
CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1. Discusión.....	39
6.2. Conclusiones.....	41
6.2.1. Conclusiones Parciales.....	41
6.2.2. Conclusión General.....	41
6.3. Recomendaciones.....	42
6.3.1. Recomendaciones Parciales.....	42
6.3.1. Recomendación General.....	42
CAPÍTULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
7.1. Referencias Bibliográficas.....	43
ANEXOS	
Anexo 01: Matriz de Consistencia.....	46
Anexo 02: Instrumento de Recolección de Datos.....	48
Anexo 03: Ficha Técnica del Cortometraje Ciudadanos Astrales.....	52

## ÍNDICE DE CUADROS

Nº	TITULO	Pág.
01.	Percepción de la narración audiovisual de los planos del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019	45
02.	Percepción de la narración audiovisual del sonido del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019	48
03.	Percepción de la narración audiovisual de la iluminación del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019	51
04.	Percepción de la narración audiovisual de la edición del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019	54
05.	El Desarrollo Organizacional en Docentes de la Institución Educativa “Rosa Agustina Donayre de Morey”, Iquitos 2016	57

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Nº	TITULO	Pág.
01.	Percepción de la narración audiovisual de los planos del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019	46
02.	Percepción de la narración audiovisual del sonido del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019	49
03.	Percepción de la narración audiovisual de la iluminación del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019	52
04.	Percepción de la narración audiovisual de la edición del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019	55
05.	El Desarrollo Organizacional en Docentes de la Institución Educativa “Rosa Agustina Donayre de Morey”, Iquitos 2016	57

## **RESUMEN Y PALABRAS CLAVE**

### **PERCEPCIÓN DE LA NARRACIÓN AUDIOVISUAL DEL CORTOMETRAJE CIUDADANOS ASTRALES EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UCP, SAN JUAN 2019**

**AUTOR (es) :**

**NÉSTOR HUGO CANAQUIRI CANAYO  
CINTHYA MILAGROS ARREGUI ABREU**

La investigación tuvo como objetivo general: Estimar la percepción de la narración audiovisual del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación, San Juan, 2019.

La investigación fue de tipo descriptivo y de diseño no experimental de tipo descriptivo transversal.

La población lo conformo 30 estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú UCP, y la muestra la formaron el 100 % de la población. Es decir, los 30 estudiantes.

La técnica que se empleó en la recolección de datos fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario.

Para el análisis de los datos se empleó la estadística descriptiva.

Los resultados muestran que; la percepción de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UCP, respecto de la narración audiovisual del cortometraje Ciudadanos Astrales es regular.

**PALABRAS CLAVE: Narración Audiovisual, Estudiante, Planos.**

## **ABSTRACT**

### **PERCEPTION OF THE AUDIOVISUAL NARRATION OF SHORT FILMS ASTRAL CITIZENS IN STUDENTS OF THE CAREER OF SCIENCES OF THE COMMUNICATION OF THE UCP, SAN JUAN 2019**

**AUTHOR (s):**

**NÉSTOR HUGO CANAQUIRI CANAYO  
CINTHYA MILAGROS ARREGUI ABREU**

The research had as a general objective: Estimate the perception of the audiovisual narration of the short film Astral Citizens in students of the Communication Sciences degree, San Juan, 2019.

The research was descriptive and non - experimental design of descriptive cross - sectional type.

The population was made up of 30 students of the Communication Sciences degree from the Universidad Científica del Perú UCP, and the sample was made up of 100% of the population. That is, the 30 students.

The technique used in the data collection was the survey and the instrument was the questionnaire.

Descriptive statistics were used to analyze the data.

The results show that; The perception of the students of Communication Sciences of the PCU regarding the audiovisual narration of the short film Astral Citizens is regular.

**KEY WORDS: Audiovisual Narration, Student, Plans.**

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

La carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú UCP, busca formar profesionales en las diferentes áreas que abarcan distintas especialidades. Una de ellas es la producción audiovisual, dentro de la cual se enmarca la narrativa audiovisual, base para la producción de documentales cinematográficos, como el que fue desarrollado por alumnos de la especialidad, denominado “Ciudadanos Astrales”.

“Narrativa Audiovisual es la capacidad o facultad de las que disponen las imágenes acústicas y visuales para relatar historias, en otras palabras, para articularse con otros elementos e imágenes que portan significación hasta el punto de disponer discursos constructivos de textos, cuyo significado son las historias”. (García, Narrativa Audiovisual, 1996, pág. 13).

Valorar la producción audiovisual de “Ciudadanos Astrales, es de mucha importancia, tanto para los alumnos que desarrollaron el cortometraje, como para los docentes que supervisaron su producción. En ese sentido, esta investigación plantea el siguiente objetivo: Estimar la percepción de la narración audiovisual del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación, San Juan, 2019.

La investigación es abordada a partir de 5 capítulos, a decir:

Capítulo I. Planteamiento del Problema.

Capítulo II. Marco Teórico Referencial.

Capítulo III. Metodología.

Capítulo IV. Resultados y Discusión.

Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones

Además, se presentan las respectivas fuentes bibliográficas.

Todo acompañado de anexos, donde la base es el instrumento de recolección de datos.

En cuanto a dificultades, que, por cierto, siempre existen, destaca la bibliografía especializada y el tiempo, pero superados con dedicación, lo que permitió presentar esta producción intelectual.

Como autores de esta investigación, expresamos nuestro agradecimiento a la Universidad Científica del Perú, institución que en la actualidad nos brinda la oportunidad de profundizar y ampliar nuestros valores personales y así poder desempeñarnos en el futuro como eficaces y eficientes profesionales de las Ciencias de la Comunicación, y muy agradecidos con la Universidad que nos forma.

Los Autores

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL**

### **2.1. Antecedentes de la Investigación**

#### **Antecedentes internacionales**

(Gonzales, 2018) desarrolló una investigación de tipo descriptiva denominada “Análisis de la narrativa audiovisual de los Youtubers y su impacto en los jóvenes colombianos”, con una población formada por 400 estudiantes de colegios y universidades públicas y privadas de Bogotá. Llegó a la conclusión de que al analizar el impacto que ha generado el consumo de videos de los Youtubers en los jóvenes colombianos, se puede decir que tienen un papel importante en las relaciones que se presentan ya que afectan a los comportamientos sociales de estos, reflejando la manera de ser y sentir de los llamados Millenials, una generación de hijos de la tecnología que viven vertiginosamente inmersos en Internet. el fenómeno forma parte de la vida de los chicos de hoy, reconocen a los Youtubers colombianos y del mundo más influyente, le hacen seguimiento a sus videos y a las actividades que realizan como figuras reconocidas en la red.

(Ramírez, 2014) desarrolló una investigación denominada “Análisis de la narrativa de la serie web ‘Deja Vu’, y de tipo Aplicativo no experimental, con una población formada por 42 individuos. Se llegó a la conclusión de que la producción colombiana de Deja Vu, responde a las características de una serie web tradicional, definida por Hernández García y Morales Morante, en la cual el nivel de interacción con la audiencia resulta ser bajo, pues no tienen la posibilidad de interactuar con el contenido, ni definir a su gusto una de las tramas; además no se hace uso de las múltiples posibilidades de Internet, redes sociales o de la narrativa transmedia. También corresponde a un carácter televisivo en cuanto a su narración,



pues el tratamiento audiovisual es sencillo y no resulta ser novedoso en cuanto a su trama y finalmente, el suspenso juega un papel importante en la estructura episódica.

### **Antecedentes nacionales**

(Perca, 2017) desarrolló una investigación de tipo aplicada denominada “El contenido narrativo como herramienta publicitaria y el lenguaje audiovisual a través de la campaña El Perú tiene Corazón – Honda. Año 2016”, con una población de 120 alumnos de los talleres de publicidad de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la USMP. Llegó a la conclusión de que se ha determinado que el contenido narrativo está relacionado con el lenguaje audiovisual en el spot “El Perú Tiene Corazón– Honda, 2016”, en vista de que a través de su uso combinado el mensaje va adquiriendo su forma y fondo vitales para el desarrollo de los objetivos comunicacionales planteados en esta campaña, la comprobación de esta hipótesis principal fue realizada aplicando la prueba no paramétrica de chi – cuadrado de independencia teniendo como resultado a  $p$ . valor = 0,000 y como este valor es menor que 0.05 entonces se rechaza la  $H_0$ .

(Rodríguez, 2017) desarrolló una investigación tipo descriptiva correlacional denominada “Tratamiento de la narrativa audiovisual en la producción de videos musicales Wara – Producción. Año 2016”, con una población formada por 43 temas musicales realizados por Wara Producciones de los cuales 49 correspondieron al género folclórico y 04 al género vernacular. Llegó a la conclusión de que los videos musicales realizados por Wara producciones no están de acuerdo con la narrativa audiovisual, pero sí utiliza géneros Dimusicales durante la realización de videos musicales; en la productora audiovisual Wara-Producciones, que investigamos nos muestra el desconocimiento de la fotografía: (la

composición de la imagen, el encuadre, los planos, elementos de la composición e iluminación adecuada). La misión del realizador de fotografía es amplia en cuanto a ciencia, práctica y experiencia; pues de él dependerá la realización final.

### **Antecedentes Locales**

(Hemeryth & Noronha, E., 2018) desarrollaron una investigación de tipo descriptivo denominada “Diagnóstico de la producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos 2017”, con una población formada por 50 trabajadores en producción de estudios de televisión de Iquitos. Llegaron a la conclusión de que los trabajadores indicaron que a veces están presentes el productor y el coordinador de producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos y asimismo, los trabajadores indicaron que a veces están presentes el jefe, el gerente de producción y el coordinador artístico en los estudios de producción.

## **2.2. Bases Teóricas**

### **2.2.1. Comunicación audiovisual**

Este tipo de comunicación es asumida de forma general como un lenguaje constituido por códigos sonoros y visuales que interactúan gracias a la mediación tecnológica. Sus comienzos tienen como punto de referencia central el cine, sin embargo con la aparición de la televisión durante la década de 1930 en Inglaterra y Estados Unidos, empezó a evolucionar a un ritmo incesante que se vio impulsado después de la II Guerra Mundial. A partir de su masificación, el audiovisual ha llegado a todos los rincones del mundo, también ha generado inquietud en la realización a través del video, y con la llegada de la tecnología digital, se han registrado cambios en la manera de ver y producir las imágenes en movimiento. (Gonzales, 2018, pág. 37).

“Hablamos de comunicación audiovisual con el objetivo de referirnos a todas aquellas producciones que se pueden expresar a través del sonido y/o imagen en cualquier clase de soporte y de medio, desde los más tradicionales hasta los más recientes”. (Ferrés, 2007, pág. 102).

En relación a lo anterior, los procesos comunicativos audiovisuales abarcan otros medios como la fotografía, la radio, Internet, los videojuegos, instalaciones artísticas y encuentros personales donde la mediación tecnológica no es un requisito fundamental. El aspecto verdaderamente interesante de este lenguaje es su complejidad y las infinitas posibilidades que ha demostrado poseer para reinventar los medios o formas empleadas para la transmisión de los mensajes, así como el mensaje en sí mismo. (Gonzales, 2018, pág. 37).

### **2.2.2. La Narrativa audiovisual**

La palabra narración es definida como resultado y proceso de la enunciación narrativa, en otras palabras, como una forma de organización de un texto narrativo. Implica la referencia a los diferentes aspectos del acto narrativo, como el tiempo y el espacio en el que surge; o las circunstancias específicas que afectan a este espacio y a la ordenación del tiempo. (Rincón, 2002, pág. 27).

“Narrativa Audiovisual es la capacidad o facultad de las que disponen las imágenes acústicas y visuales para relatar historias, en otras palabras, para articularse con otros elementos e imágenes que portan significación hasta el punto de disponer discursos constructivos de textos, cuyo significado son las historias”. (García, Narrativa Audiovisual, 1996, pág. 13).

“Narrativa Audiovisual es también la acción misma que se propone esa tarea (el relato in fieri) y equivale, por consiguiente, a la narración en sí o a cualquiera de sus recursos y procedimientos (por ejemplo, la ‘narrativa del color’)” (Íbidem).

Asimismo, la narrativa audiovisual también se podría definir como la facultad que tienen las imágenes acústicas y audiovisuales para relatar historias, es decir para articularse con otros elementos y otras imágenes que aportan significado como el sonido, hasta configurar un discurso constructivo de textos, cuyos significados son las historias. Es también, la misma acción que se propone esa tarea, la narración en sí, y por consiguiente a todos sus recursos y procedimientos. (García, 2003).

La narrativa audiovisual es entendida como un término genérico que abarcaría la narrativa radiofónica, filmica, videográfica, televisiva, infográfica, etc. Cada significado particular remite a un sistema semiótico que llega a imponer consideraciones específicas para el análisis y construcción de los textos narrativos. (Zavaleta, 2005)

Otros autores definen a la narrativa audiovisual como “la disciplina que se ocupa de la capacidad de las imágenes acústicas y visuales para contar una historia, en otras palabras, a fin de articularse con otros elementos e imágenes que portan significación, hasta el punto de configurar narraciones”. (Gordillo, 2009, pág. 18).

Existen muchas maneras de realizar el análisis narrativo audiovisual, pero se hace necesario mencionar que existen 5 estadios de análisis de la narrativa audiovisual:

**Como saber intelectual:**

El más básico y esencial, basado en las posibilidades y funciones narrativas de la imagen y el sonido a partir de la experiencia del espectador más básico.

**Como saber intrínseco:**

Que se demuestra a partir de un conocimiento de autoridad o fe, como en el caso de los espectadores, oyentes y lectores de las opiniones de los críticos de radio, cine o televisión.

**Como saber reflejo y elaborado:**

Se trata de aquel que llega a aprender el oficio de la producción audiovisual (sea de manera técnica o autodidáctica) pero poco entrenado en la reflexión sistemática y metódica.

**Como saber tentativo y abierto:**

Contiene entre sus rasgos esenciales a la creatividad y la estética. Asimismo de un conocimiento organizado y teórico.

**Como saber práctico:**

En base a fundamentos teóricos, este debería valer para la toma de decisiones prácticas en el ejercicio particular de saberes específicos y particulares. (García, 2003).

### **2.2.3. Planos**

En cine y fotografía, el plano narra la proporción que tiene el personaje u objeto en el encuadre, estos indican qué sección de la imagen saldrá en la toma y cuáles son los mejores cortes que se pueden desarrollar sin que se descuide la adecuada proporción y que esta conserve la estética de la imagen. (Bárcena, 2019).

#### **2.2.3.1. Plano general o plano largo. (Very Long Shot)**

Los Planos largos o planos generales ofrecen un mayor ángulo de cobertura de la escena. Su objetivo es resaltar una situación brindando importancia a la escena en conjunto y no en especial a un detalle en particular.

El Plano General Largo o Gran Plano General revela una multitud o un gran escenario. Los personajes se minimizan, se pierden, se funden en el entorno o simplemente no aparecen. Contiene un valor descriptivo y podría adquirir un valor dramático si se pretende destacar la pequeñez o la soledad del hombre enfrente del medio. Busca dar mayor relevancia al contexto que a los objetos, personas o figuras que se toman o se graban.

#### **2.2.3.2. Plano general conjunto. (Long Shot)**

En este plano se reduce el campo visual y encuadra a los personajes en zonas más restringidas, de tal manera que se individualiza cada sujeto u objeto de manera precisa. El fotografiar personas, esta clase de plano llega a capturar la figura completa ajustada a los bordes de la imagen.

#### **2.2.3.3. Plano entero**

Los pies y la cabeza del cuerpo humano limitan con los bordes inferior y superior del cuadro de la imagen.

#### **2.2.3.4. Plano medio o de cintura. (Medium Shot)**

Se trata del plano intermedio por excelencia. La toma se inicia a la altura de la cintura hasta la cabeza, y por lo tanto se le considera un plano retrato. El plano medio concede más

importancia a los factores emocionales del sujeto. En este plano interviene el hecho de realizar la fotografía en formato horizontal o vertical. En el primer caso, el personaje ocupa la gran mayoría de la escena y el fondo pasará desapercibido.

#### **2.2.3.5. Plano medio corto. (Medium Close up)**

Se trata del plano medio corto, en vista de que refiere el encuadre de una figura humana cuya línea inferior se ubica a la altura de las axilas. Es bastante más directo y subjetivo que los anteriores. Los personajes podrían llegar a meterse en la pantalla con un tercio de su cuerpo, y admite una identificación emocional del espectador con los actores. Toma el nombre de plano medio corto si la toma se realiza desde la altura del busto a la parte superior de la cabeza.

#### **2.2.3.6. Plano americano**

Cuando hablamos de un plano americano la toma se realiza desde la altura de las rodillas hasta la cabeza. Su origen está ubicado en las películas del oeste americano o “westerns”, y no fue hasta entonces cuando se empezó a hablar de este plano como tal. Apareció porque se necesitaba de un tipo de plano medio que llegase a capturar al sujeto con desperdicio del fondo pero que permita ver desenfundar el revólver.

#### **2.2.3.7. El primer plano**

Viene a ser el retrato del rostro. Busca agrandar el detalle y miniaturizar el conjunto de la escena, tras eliminar la importancia del fondo. Es de mucha utilidad recurrir a encuadres verticales, reteniendo los horizontales para cuando se tomen imágenes en las que el rostro se acompaña con gesticulación de las manos o se quiera jugar con el aire de la imagen.

#### **2.2.3.8. Primerísimo primer plano. (Big Close up)**

La cabeza llena toda la pantalla. Este plano se caracteriza por la desaparecer la parte superior de la cabeza y fijar el límite inferior en la barbilla del personaje. La carga emotiva se resalta y la atención en el personaje es casi total.

### **2.2.3.9. El plano detalle es el plano más cercano. (Extreme Close up)**

Se trata de realizar una toma cerrada de una parte de la cara (ojos, labios, nariz, etc). Los detalles tienden a agrandarse al máximo y la carga emocional llega a su máximo punto. No ofrece referencia alguna, ni del entorno y ni siquiera del propio sujeto. Este plano se confunde con el concepto de foto macro, y no es lo mismo. Como su mismo nombre lo indica, el plano detalle muestra un pequeño detalle que, en un plano "normal" pasaría desapercibido. (Bárcena, 2019).

### **2.2.4. El sonido audiovisual**

El sonido audiovisual es una herramienta narrativa, que funciona de una u otra manera según la relación que guarden con la imagen que se esté viendo al mismo tiempo y con los sucesos que se estén dando en una determinada historia. (Valenzuela, 2012, pág. 32)

Es importante para el análisis, por lo tanto, el momento en que se oye un determinado sonido, pues puede jugar un rol específico dentro de la narración, ya sea por servir de anclaje como punto de sincronización relevante o como generador de expectativa de un nuevo suceso, como aporte de una determinada carga emotivo-dramática, entre otros efectos. Es importante revisar las formas en que el sonido se relaciona, aporta y modifica a la imagen, al producto audiovisual. (Íbidem).

El sonido audiovisual también se podría definir como valor informativo o expresivo con el que un sonido llega a enriquecer una imagen dada, hasta el punto de hacer creer, en la inmediata impresión que de ella se llega a tener o el recuerdo que de ella aún se conserva, que esta expresión o información se desprende de modo 'natural' de lo que se aprecia, y está ya contenida en la propia imagen. (Chion, 2009, pág. 16).



“Además de aportar información o carga expresivo-emotiva, el sonido puede influir también sobre el tiempo y la percepción del ritmo, velocidad y duración de un plano o escena”. (Valenzuela, 2012, pág. 33).

El sonido, salvo casos especiales de un tono constante y sostenido, supone, desde un principio, movimiento, a diferencia de la imagen, que puede mantenerse fija. Asimismo sostiene que la percepción del sonido se ofrece a velocidades mucho mayores que la de la imagen, y que puede ser asistida por el sonido, que podría ayudar a definir el trayecto visual, con puntuaciones sonoras rápidas (gritos, silbidos, tintineos y choques) que marcan perceptivamente algunos momentos y queda impresa en la memoria una huella audiovisual fuerte. (Chion, 2009, pág. 22).

#### **2.2.5. La Luz o iluminación**

La luz viene a ser un elemento primordial en la composición, especialmente por su capacidad a fin de determinar lo que significa una imagen y a fin de expresar emociones. Sin luz no hay cine. (Fernandez, M. & López, E., 2018).

La luz es lo que caracteriza y permite la visión. Su importancia en el cine se fundamenta no sólo en la cuestión técnica de “proveer” de suficiente luz a la escena a fin de poder grabarla y posteriormente verla, sino también en el aspecto creativo para “crear” una atmósfera determinada. (Pereira, 2005).

Esta segunda función es bastante explotada en el cine a través de diferentes técnicas de iluminación, que en suma, consisten en sombras, contrastes y claros, que influyen en el significado de la imagen, diferenciando aspectos, expresando emociones, generando volúmenes, creando ambientes, potenciando la nitidez de la imagen o difuminándola, etc. (Aguilar, 1996).

“La misión fundamental de la luz es mostrar y expresar los elementos narrativos claramente y obtener un clima apropiado. Si bien es cierto que está sujeto a diversas variaciones que dependen de lo que pretenda el equipo conformado por el director de fotografía, el director, y el director de la producción”. (Gutiérrez, 2002).

La imagen es posible reproducirla básicamente a través de la luz. Los objetivos son reconocibles, en condiciones normales, por el ojo humano a través de dicho factor. Sin luz podríamos decir que no existe la imagen. La imagen puede venir definida por la constatación reiterada de unos parámetros que configuran la esencia de dicha naturaleza. (Íbidem).

#### **2.2.5.1. Las cuatro fuentes primarias de luz**

Son cuatro: principal, relleno, separación y fondo.

##### **2.2.5.1.1. Luz principal**

La luz principal viene a ser la primera fuente de luz para la zona objeto de la imagen. La luz principal es la fuente principal de iluminación y muchas veces establece la calidad de una luz, ya sea suave o dura, para la escena o toma. Al iluminar personas en entrevistas frente a cámaras el objetivo de la luz principal es iluminar a la persona en forma atractiva y mostrar la forma del rostro de esa persona a través de la forma de la sombra (modelado). Con frecuencia se elige un Fresnel ARRI como fuente de luz principal en virtud de su facilidad de uso y control de la luz. (Holshevnikoff, 2016, pág. 12).

##### **2.2.5.1.2. Luz de relleno**

La luz de relleno viene a ser una fuente de luz agregada diseñada con el objetivo de rellenar las áreas de sombras implantadas por la fuente de luz principal. Lo ideal es que la fuente de luz de relleno sea una fuente de luz difusa o suave de mayor tamaño que llegará a llenar el área de la sombra hasta la densidad requerida (nivel de luz) sin llegar a producir una segunda sombra opuesta en el sujeto o sujetos. La idea es pensar en su iluminación de relleno como luz ambiente para la escena o toma, y como su indicador visual de estilo. Cuanta menos

luz de relleno, más impactante viene a ser la iluminación. Sin importar si su fuente de luz principal es suave o dura, la utilización de una fuente de luz dura como luz de relleno podría crear un efecto poco natural de doble sombra en el sujeto o sujetos. (Holshevnikoff, 2016, pág. 13).

#### **2.2.5.1.3. Luz de separación**

La luz de separación, también llamada luz de cabello, ha sido diseñada para ayudar a separar visualmente al sujeto o sujetos del fondo. No siempre es necesaria una luz de separación, pero sin esa luz existe la posibilidad de que el sujeto se llegue a fundir con el fondo. La utilización de una luz de separación también ayuda a destacar color y textura en el cabello del sujeto. La luminosidad de la luz de separación podría igualar a la luminosidad de la fuente de luz principal, sin embargo la ubicación y la intensidad deberían de ser determinadas por la textura y el color del cabello del sujeto y por la ubicación de cualquier fuente práctica (lámparas, ventanas, etc.) en la escena. (Holshevnikoff, 2016, pág. 14).

#### **2.2.5.1.4. Luz de fondo**

La luz de fondo puede ser la primera o la última luz en colocarse para una escena o toma, dependiendo de la importancia de la iluminación del fondo en la escena y del estilo de iluminación. Si se ha estudiado cuidadosamente el control de la luz de dispersión en el área del sujeto, su luz de fondo podrá tener un efecto muy dramático. Agregar una luz de fondo también puede ayudar a agregar textura, color y/o separación agregada para el sujeto o sujetos desde el fondo. (Holshevnikoff, 2016, pág. 15)

#### **2.2.5.2. Propiedades de la Iluminación**

Para Bardin (1996) la observación de la luz requiere realizar un análisis de las diferentes propiedades de la misma por separado, de modo que cada una de las mismas sea concebida como una unidad de registro. De acuerdo al autor son cuatro.

##### **2.2.5.2.1. El movimiento**

Según Arnheim (1995):

El movimiento es la incitación visual más fuerte a la atención. El movimiento rápido de una persona, o de un objeto que se cae, llamarán inmediatamente la atención del ojo humano, incluso aunque el estímulo se produzca en una zona periférica del campo de visión. Cuando el movimiento se combina con una intensidad lumínica elevada, se produce una atracción excepcionalmente poderosa para el ojo. (p. 139).

#### **2.2.5.2.2. La intensidad lumínica**

La intensidad lumínica, o más conocida como “brillo”, es la impresión subjetiva de la luz cuando ésta ilumina una superficie y se compara con otra. Esta definición pone de relieve la relatividad del brillo, al considerar que éste no es un parámetro aislado, sino que los observadores necesitan experimentar dos superficies simultáneamente para juzgar si una de ellas es más brillante que otra. Siguiendo a Michel, cualquier parte de un entorno llamará la atención del observador si es iluminada con una elevada intensidad lumínica. (Michel, 1996).

#### **2.2.5.2.3. El contraste cromático**

“Será mucho más fácil distinguir y atrapar una pelota que rueda sobre el césped si se la identifica no sólo por su movimiento, forma, textura, y quizá luminosidad, sino también por el color rojo intenso que la distingue de la hierba verde”. (Arnheim, 1995, pág. 363).

Una persona fría nos hace retirarnos [...]. Una persona cálida nos invita a abrirnos: sentimos una atracción y estamos dispuestos a exponer libremente aquello que podemos dar. Nuestras reacciones al calor o al frío físicos, son obviamente semejantes. De la misma manera, los colores cálidos parecen hacernos una invitación, en tanto que los fríos nos mantienen a distancia. (Íbidem, 406).

#### **2.2.5.2.4. Las sombras**

Las sombras en ocasiones oscurecen y limitan la visión, pero también pueden revelar detalles que apenas serían imperceptibles sin ellas, como las texturas (Brown, 2008). Entre las principales funciones de las sombras, Birn (2007) destaca las de revelar ángulos alternativos (al mostrar, a modo de sombras proyectadas en la pared o en el suelo, formas del objeto que desde un único punto de vista no se pueden apreciar), añadir contraste y sugerir la presencia de objetos de fuera de campo.

### **2.2.6. Edición**

La edición es parte de la llamada post producción en un documental, video comercial, película, cortometraje, etc. Según Tamayo (2000) “se denomina posproducción a todos los procesos que se llevan a cabo después de ejecutado el rodaje. La posproducción involucra fundamentalmente procesos y labores técnicas aplicadas sobre la imagen lograda durante el rodaje y fijada en el soporte correspondiente”. (p. 22).

Dentro de la llamada post producción se enmarca lo que se conoce como edición de video, edición audiovisual o edición cinematográfica, que a continuación esta investigación definirá.

Según Karbaum (2017) “en una definición precisa se puede definir que el montaje o edición es el procedimiento por medio del cual se toman diferentes fragmentos de la película y se unen de acuerdo a las intenciones del realizador. En la realización audiovisual esta es una etapa muy importante porque estos contenidos adquieren su forma definitiva durante este proceso”. (p. 100).

La edición es aquella etapa del proceso productivo en la que se ensamblan las diversas imágenes en que se ha fragmentado el mensaje audiovisual en un todo coherente y articulado. El editor es responsable de una de las labores más importantes de la elaboración de un spot

publicitario. Es quien ejecuta, mediante diversos instrumentos técnicos, la articulación de las imágenes. (Tamayo, 2000, pág. 429).

“Los términos de edición y montaje están fuertemente arraigados en la práctica de la realización y producción audiovisual y definen las partes formantes del proceso orientado a la construcción de noticias, películas, anuncios publicitarios y programas de televisión”. (Morales, 2009)

“Esa articulación es conocida como la unión por corte entre toma y toma, operación fundamental sobre la que recae la continuidad audiovisual del relato, la creación del ritmo narrativo y del tiempo filmico”. (karbaum, 2017, pág. 101).

En relación a lo anteriormente planteado el montaje o edición no solo cumple funciones de selección, combinación y organización de los elementos audiovisuales registrados en el rodaje, además de ello debe dotar al film de la continuidad necesaria para hacer entendible el relato y que este fluya con naturalidad. (Íbidem, p. 103).

Para Marcel Martín, citado en Gonzales & Díaz (1991) la edición asume el rol de creación audiovisual en tres aspectos:

- Creación del movimiento: cada una de las imágenes del film revelan un aspecto estático de la realidad y es con la sucesión de ellas que se recrea el movimiento.
- Creación del ritmo: que nace de la sucesión de planos, teniendo en cuenta su longitud (que es para el espectador impresión de duración, determinada por la duración real del plano y por su contenido dramático, más o menos interesante) y su tamaño (existiendo un efecto psicológico tanto mayor cuanto más cercano es el plano). Estas combinaciones rítmicas provocan en el espectador una emoción complementaria a la que provoca el argumento en sí.
- Creación de ideas: el montaje no solo relata, también expresa. Esto se logra a través de la reestructuración lógica de elementos tomados de la realidad y agrupándolos

según una relación de causalidad con la intención de generar una confrontación que dé cómo resultante un sentido más profundo. (pp. 358 – 359).

### **2.3. Definición de Términos Básicos**

**Narración Audiovisual:** es la capacidad o facultad de las que disponen las imágenes acústicas y visuales para relatar historias, en otras palabras, para articularse con otros elementos e imágenes que portan significación hasta el punto de disponer discursos constructivos de textos, cuyo significado son las historias. (García, Narrativa Audiovisual, 1996, pág. 13).

**Estudiante:** Es la persona que cursa sus estudios en una Institución y se encuentra debidamente matriculado, también tiene que cumplir con sus obligaciones académicas y asistir a clase en forma permanente. (Cabus y De White 2011: p.184).

**Planos:** En cine y fotografía, el plano está referido a la proporción que tiene el personaje u objeto dentro del encuadre, estos indican qué sección de la imagen aparecería en la toma y cuáles son los mejores cortes que se podrían realizar sin que se descuide la adecuada proporción y que la misma conserve la estética de la imagen. (Bárcena, 2019).

**Sonido audiovisual:** sonido audiovisual es una herramienta narrativa, que funciona de una u otra manera según la relación que guarden con la imagen que se esté viendo al mismo tiempo y con los sucesos que se estén dando en una determinada historia. (Valenzuela, 2012, pág. 32).

**Luz:** La luz viene a ser un elemento fundamental en la composición, esencialmente por su capacidad para poder determinar el significado de una imagen y a fin de expresar emociones. Sin luz no hay cine. (Fernandez, M. & López, E., 2018).

**Edición:** Es el procedimiento por medio del cual se toman diferentes fragmentos de la película y se unen de acuerdo a las intenciones del realizador. En la realización audiovisual

esta es una etapa muy importante porque estos contenidos adquieren su forma definitiva durante este proceso. (karbaum, 2017, pág. 100).



## CAPÍTULO III: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 3.1. Descripción del Problema

La carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú (UCP), cuenta con diversas materias y cursos que los alumnos reciben como parte de su formación profesional. Entre ellos, los cursos de Producción Audiovisual, Apreciación Cinematográfica, Fotografía, Radio y Televisión, Proyecto Audiovisual, entre otros relacionados.

Dentro de esta perspectiva, los alumnos reciben formación audiovisual por parte de docentes y catedráticos expertos en este tipo de materias. Los alumnos aprenden las técnicas de fotografía, dirección fotográfica, y recursos audiovisuales; y una vez egresados, están la capacidad de trabajar con lo aprendido y desarrollar proyectos audiovisuales competitivos y de calidad.

Un grupo de egresados de esta carrera, desarrolló el cortometraje denominado “Ciudadanos Astrales”, que se enmarca dentro del género de suspenso abordando lo sobrenatural, en un grupo de amigos que intentaba jugar con la técnica de la llamada “desdoblación astral” (cuando el espíritu sale del cuerpo), con un desenlace que afecta a los protagonistas.

Esta investigación intenta descubrir el nivel profesional cinematográfico, a través de la mirada crítica de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, en base a los conocimientos adquiridos en las diversas materias relacionadas al tema de la comunicación audiovisual.

Los estudiantes evaluaron cuatro aspectos técnicos fotográficos del cortometraje. Los planos, el sonido, la iluminación y la edición.

## **3.2. Formulación del Problema**

### **3.2.1. Problema General**

¿Cuál es el nivel de percepción de la narración audiovisual del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019?

### **3.2.2. Problemas Específicos**

¿Cómo es la percepción de la narración audiovisual de los planos del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019?

¿Cómo es la percepción de la narración audiovisual del sonido del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019?

¿Cómo es la percepción de la narración audiovisual de la iluminación del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019?

¿Cómo es la percepción de la narración audiovisual de la edición del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019?

## **3.3. Objetivos**

### **3.3.1. Objetivo General**

Estimar la percepción de la narración audiovisual del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación, San Juan, 2019.

### **3.3.2. Objetivos Específicos**

Analizar la percepción de la narración audiovisual de los planos del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019.

Analizar la percepción de la narración audiovisual del sonido del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019.

Analizar la percepción de la narración audiovisual de la iluminación del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019.

Analizar la percepción de la narración audiovisual de la edición del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019.

## **3.4. Hipótesis**

### **3.4.1. Hipótesis General**

La percepción de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UCP, respecto de la narración audiovisual del cortometraje Ciudadanos Astrales es regular.

### **3.4.2. Hipótesis Derivadas**

La percepción de la narración audiovisual de los planos del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019 es regular.

La percepción de la narración audiovisual del sonido del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019 es regular.

La percepción de la narración audiovisual de la iluminación del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019 es regular.

La percepción de la narración audiovisual de la edición del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019 es regular.

### **3.5. Variables**

#### **3.5.1. Identificación de Variables**

Variable independiente (X): Narración audiovisual.

#### **3.5.2. Definición de Variables**

Se define como narración audiovisual como la “es la capacidad o facultad de las que disponen las imágenes acústicas y visuales para relatar historias, en otras palabras, para articularse con otros elementos e imágenes que portan significación hasta el punto de disponer discursos constructivos de textos, cuyo significado son las historias”. (García, Narrativa Audiovisual, 1996, pág. 13).

La variable Narrativa Audiovisual se define operacionalmente con la apreciación: BUENO si la puntuación oscila entre 16 – 20. REGULAR si la puntuación oscila entre 11 – 15. MALO si la puntuación oscila entre 0 – 10.

### 3.5.3. Operacionalización de Variables

Variable	Indicadores	Índices
Narrativa Audiovisual	1. Planos	BUENO 16 - 20  REGULAR 11 - 15  MALO 0 - 10
	1.1. ¿A lo largo de todo el cortometraje cómo califica la utilización de los planos?	
	1.2. ¿Cómo percibe usted el uso de los planos respecto del manejo técnico cinematográfico?	
	1.3. ¿Entre escena y escena cómo percibe usted el cambio de los planos?	
	1.4. ¿En la utilización de los planos cómo percibe usted el uso de la composición fotográfica?	
	1.5. ¿Cómo percibe usted la utilización de los planos detalle para transmitir dramatismo?	
	2. Sonido	
	2.1. ¿Cómo percibe usted la utilización del sonido del cortometraje?	
	2.2. ¿Cómo percibe usted el sonido del cortometraje respecto de la narrativa del cortometraje?	
	2.3. ¿Cómo percibe usted el sonido ambiental del cortometraje?	
	2.4. ¿Cómo percibe usted la intensidad del sonido de los diálogos?	
	2.5. ¿Cómo percibe usted el sonido de la musicalización del cortometraje respecto de la armonía que debe existir con la narrativa?	
	3. Iluminación	
	3.1. ¿Cómo percibe usted la iluminación del cortometraje?	
	3.2. ¿Entre escena y escena cómo percibe usted la intensidad de la iluminación del cortometraje?	
	3.3. ¿Cómo percibe usted la iluminación de las escenas con mayor suspenso?	
	3.4. ¿En los diálogos, cómo percibe usted la iluminación para ayudar a crear la atmósfera narrativa necesaria?	
	3.5. ¿Cómo percibe usted la adecuación de la iluminación para la creación de sombras?	
	4. Edición	
	4.1. ¿Cómo percibe usted la edición del cortometraje?	
4.2. ¿Cómo percibe usted la edición respecto de la armonía en relación con el ritmo narrativo?		
4.3. ¿Cómo percibe usted la edición de los cortes de las escenas?		
4.4. ¿Cómo percibe usted las transiciones entre escena y escena?		
4.5. ¿Cómo percibe usted el dramatismo del cortometraje en relación con la edición?		

## CAPÍTULO IV: METODO

### 4.1. Tipo de Investigación

La investigación será de tipo descriptivo porque se estudiará la situación en que se encuentra la variable (Ávila, R. B., 2000): Narrativa audiovisual.

El estudio pertenece al enfoque cuantitativo de investigación porque las preguntas de investigación versarán sobre cuestiones específicas, porque se revisará investigaciones anteriores y porque se someterá a prueba la hipótesis mediante el empleo de los diseños de investigación apropiados; y porque se usará la recolección de datos para probar la hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico.

### 4.2. Diseño de Investigación

El diseño general de la investigación fue el no experimental de tipo descriptivo transversal.

Fue No experimental porque no se manipuló la variable en estudio.

Fue Descriptivo Transversal porque se recogió la información en el mismo lugar y en un momento determinado.

Esquema:



Donde:

M : Es la Muestra.

O : Observación de la muestra. (Hernández Sampieri, 2006, pág. 205).

**Los pasos que se siguen en la aplicación del diseño son:**

1. Realizar la observación a la variable (recojo de información sobre el objeto de estudio).
2. Procesar o sistematizar la información o datos.
3. Clasificar la información o datos, organizándolos en cuadros o tablas y representarlos en gráficos.
4. Analizar e interpretar la información o datos.

### **4.3. Población y Muestra**

#### **4.3.1. Población**

La población estuvo delimitada por 30 estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú de Iquitos, provincia de Maynas del Departamento de Loreto, durante el año 2019.

#### **4.3.2. Muestra**

La muestra la conformaron 30 estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú de Iquitos, provincia de Maynas del Departamento de Loreto, durante el año 2019.

La selección de la muestra fue no aleatoria intencionada.

### **4.4. Técnicas, Instrumento y Procedimientos de Recolección de Datos**

#### **4.4.1. Técnicas de Recolección de Datos**

La técnica que se empleó en la recolección de datos fue la encuesta porque se observó el hecho en forma indirecta.

#### **4.4.2. Instrumentos de Recolección de Datos**

El instrumento que se empleó en la recolección de datos fue el cuestionario el que fue sometido a prueba de validez y confiabilidad antes de su aplicación, Obteniendo 76.0% de validez y 0.711 % de confiabilidad.

#### **4.4.3. Procedimientos de Recolección de Datos**

- ✓ Elaboración y aprobación del proyecto de tesis.
- ✓ Elaboración del instrumento de recolección de datos.
- ✓ Prueba de validez y confiabilidad al instrumento de recolección de datos.
- ✓ Recojo de la información.
- ✓ Procesamiento de la información.
- ✓ Organización de la información en cuadros.
- ✓ Análisis de la información.
- ✓ Interpretación de datos.
- ✓ Elaboración de discusión y presentación del informe.
- ✓ Sustentación del informe.

#### **4.5. Procesamiento. Análisis e Interpretación de la Información**

El procesamiento de los datos se efectuó en forma mecánica sobre la base de los datos.

El análisis e interpretación de los datos se efectuó empleando la estadística descriptiva:

Frecuencia, promedio ( $\bar{x}$ ), porcentaje (%)



## CAPÍTULO V: RESULTADOS

### 5.1. Análisis Descriptivo

#### 5.1.1. Diagnóstico de la Variable

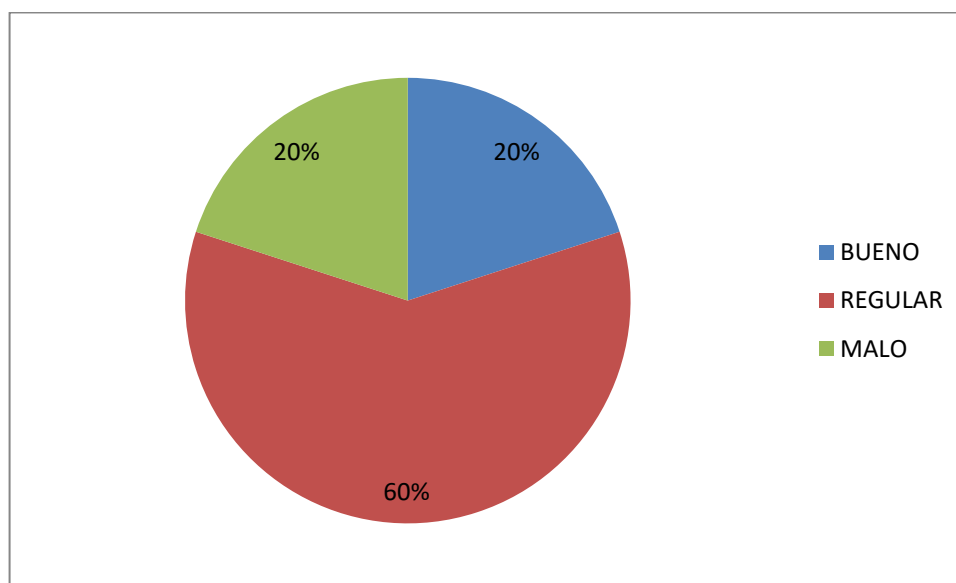
**CUADRO N° 1**

**Percepción de la narración audiovisual de los planos del cortometraje Ciudadanos  
Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación  
de la UCP, San Juan 2019**

Planos			BUENO 16 – 20		REGULAR 11 – 15		MALO 0 – 10		Total	
			F	%	f	%	f	%	f	%
1.1	¿A lo largo de todo el cortometraje cómo califica la utilización de los planos?	5	16.7	19	63.3	6	20	30	100.0	
1.2	¿Cómo percibe usted el uso de los planos respecto del manejo técnico cinematográfico?	7	23.3	16	53.4	7	23.3	30	100.0	
1.3	¿Entre escena y escena cómo percibe usted el cambio de los planos?	8	26.7	17	56.7	5	16.6	30	100.0	
1.4	¿En la utilización de los planos cómo percibe usted el uso de la composición fotográfica?	6	20	18	60	6	20	30	100.0	
1.5	¿Cómo percibe usted la utilización de los planos detalle para transmitir dramatismo?	4	13.3	20	66.7	6	20	30	100.0	
Promedio ( $\bar{X}$ )		<b>6</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>60</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>100.0</b>	

Fuente: Base de datos de los autores

**GRÁFICO N° 1**



Fuente: Datos del cuadro N° 1

## INTERPRETACIÓN N° 1

En el cuadro y gráfico No. 1, se observa la percepción de la narración audiovisual de los planos del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019, y es como sigue:

Del promedio de 30 estudiantes (100%) 18 estudiantes (60%) manifestaron que la percepción de la narración audiovisual de los planos del cortometraje Ciudadanos Astrales es regular (11-15%), predominando con 66.7% el indicador: la utilización de los planos detalle para transmitir dramatismo.

6 estudiantes (20%) manifestaron que la percepción de la narración audiovisual de los planos del cortometraje Ciudadanos Astrales es buena (16-20%), predominando con el 26.7% el indicador: cambio de planos entre escena y escena.

6 estudiantes (20%) manifestaron que la percepción de la narración audiovisual de los planos del cortometraje Ciudadanos Astrales es mala (0-10%), predominando con el 23.3% el indicador: uso de los planos respecto del manejo técnico cinematográfico.

Concluyendo que la percepción de la narración audiovisual de los planos del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP es REGULAR (11-15%).

Con este resultado se logra el objetivo específico que dice: Analizar la percepción de la narración audiovisual de los planos del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019.

También se APRUEBA la hipótesis específica que dice: La percepción de la narración audiovisual de los planos del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019 es regular.

## CUADRO N° 2

### Percepción de la narración audiovisual del sonido del cortometraje Ciudadanos

#### Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación

#### de la UCP, San Juan 2019

Sonido		BUENO 16 - 20		REGULAR 11 - 15		MALO 0 - 10		Total	
		F	%	f	%	f	%	f	%
2.1	¿Cómo percibe usted la utilización del sonido del cortometraje?	7	23.3	17	56.7	6	20	30	100.0
2.2	¿Cómo percibe usted el sonido del cortometraje respecto de la narrativa del cortometraje?	5	16.7	21	70	4	13.3	30	100.0
2.3	¿Cómo percibe usted el sonido ambiental del cortometraje?	8	26.7	18	60	4	13.3	30	100.0
2.4	¿Cómo percibe usted la intensidad del sonido de los diálogos?	6	20	19	63.3	5	16.7	30	100.0
2.5	¿Cómo percibe usted el sonido de la musicalización del cortometraje respecto de la armonía que debe existir con la narrativa?	7	23.3	17	56.7	6	20	30	100.0
Promedio ( $\bar{X}$ )		7	23	18	60	5	17	30	100.0

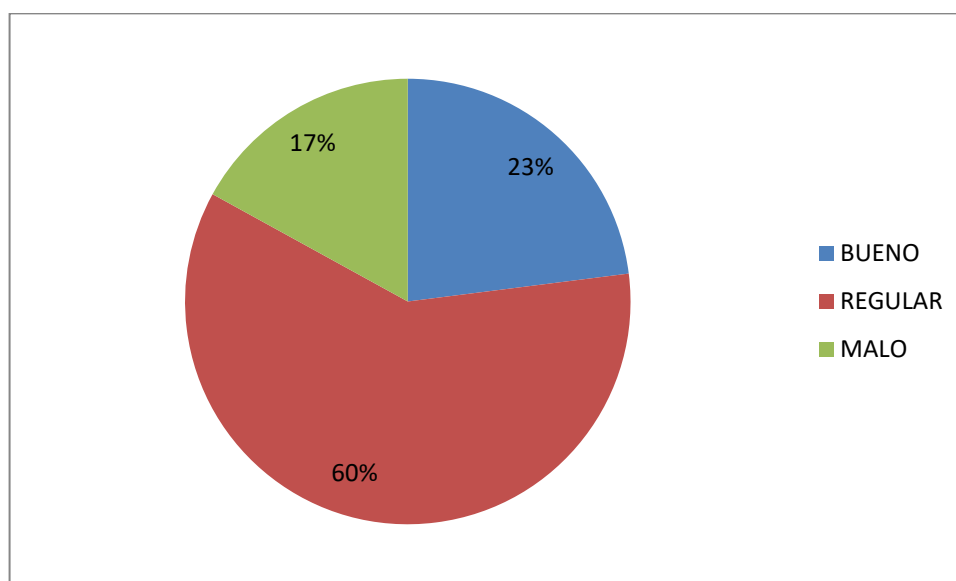
Fuente: Base de datos de los autores

## GRÁFICO N° 2

### Percepción de la narración audiovisual del sonido del cortometraje Ciudadanos

#### Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación

#### de la UCP, San Juan 2019



Fuente: Datos del cuadro N° 2

## INTERPRETACIÓN N° 2

En el cuadro y gráfico No. 2, se observa la percepción de la narración audiovisual del sonido del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019 y es como sigue:

Del promedio de 30 estudiantes (100%) 18 estudiantes (60%) manifestaron que la percepción de la narración audiovisual del sonido del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP es regular (11-15%), predominando con 70% el indicador: percepción del sonido del cortometraje respecto de la narrativa del cortometraje.

7 estudiantes (23%) manifestaron que la percepción de la narración audiovisual del sonido del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP es buena (16-20%), predominando con el 26.7% el indicador: percepción del sonido ambiental del cortometraje.

5 estudiantes (17%) manifestaron que la percepción de la narración audiovisual del sonido del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP es mala (0-10%), predominando con el 20% los indicadores: percepción de la utilización del sonido del cortometraje y percepción del sonido de la musicalización del cortometraje respecto de la armonía que debe existir con la narrativa.

Concluyendo que la percepción de la narración audiovisual del sonido del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP es REGULAR (11-15%).

Con este resultado se logra el objetivo específico que dice: Analizar la percepción de la narración audiovisual del sonido del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019.

También se APRUEBA la hipótesis específica que dice: La percepción de la narración audiovisual del sonido del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019 es regular.

### CUADRO N° 3

#### Percepción de la narración audiovisual de la iluminación del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019

Iluminación		BUENO 16 - 20		REGULAR 11 - 15		MALO 0 - 10		Total	
		F	%	f	%	f	%	f	%
3.1	¿Cómo percibe usted la iluminación del cortometraje?	8	26.7	16	53.3	6	20	30	100.0
3.2	¿Entre escena y escena cómo percibe usted la intensidad de la iluminación del cortometraje?	9	30	15	50	6	20	30	100.0
3.3	¿Cómo percibe usted la iluminación de las escenas con mayor suspenso?	7	23.3	18	60	5	16.7	30	100.0
3.4	¿En los diálogos, cómo percibe usted la iluminación para ayudar a crear la atmósfera narrativa necesaria?	6	20	16	53.3	8	26.7	30	100.0
3.5	¿Cómo percibe usted la adecuación de la iluminación para la creación de sombras?	9	30	17	56.7	4	13.3	30	100.0
	Promedio ( $\bar{X}$ )	<b>8</b>	<b>27</b>	<b>16</b>	<b>53</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>100.0</b>

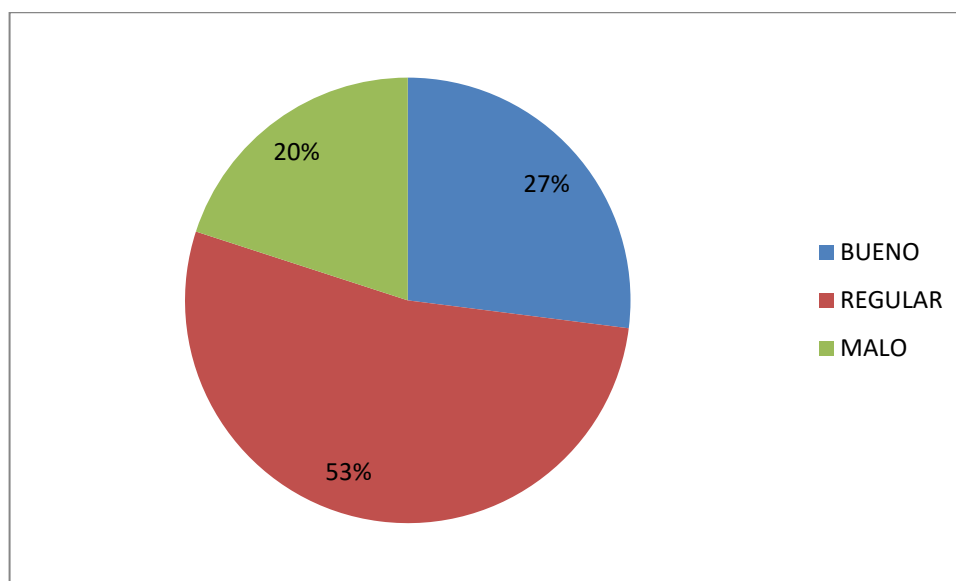
Fuente: Base de datos de los autores

### GRÁFICO N° 3

#### Percepción de la narración audiovisual de la iluminación del cortometraje

#### Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la

#### Comunicación de la UCP, San Juan 2019



Fuente: Datos del cuadro N° 3

### INTERPRETACIÓN N° 3

En el cuadro y gráfico No. 3, se observa la percepción de la narración audiovisual de la iluminación del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019 y es como sigue:

Del promedio de 30 estudiantes (100%) 16 estudiantes (53%) manifestaron que la percepción de la narración audiovisual de la iluminación del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP es regular (11-15%), predominando con 60% el indicador: percepción de la iluminación de las escenas con mayor suspenso.

7 estudiantes (23%) manifestaron que la percepción de la narración audiovisual de la iluminación del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias

de la Comunicación de la UCP es buena (16-20%), predominando con 30% los indicadores: Percepción de la intensidad de la iluminación del cortometraje entre escena y escena y percepción de la adecuación de la iluminación para la creación de sombras.

6 estudiantes (20%) manifestaron que la percepción de la narración audiovisual de la iluminación del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP es mala (0-10%), predominando con el 26.7% el indicador: Percepción de la iluminación para ayudar a crear la atmósfera narrativa necesaria.

Concluyendo que la percepción de la narración audiovisual de la iluminación del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP es REGULAR (11-15%).

Con este resultado se logra el objetivo específico que dice: Analizar la percepción de la narración audiovisual de la iluminación del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019.

También se APRUEBA la hipótesis específica que dice: La percepción de la narración audiovisual de la iluminación del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019 es regular.

#### **CUADRO N° 4**

**Percepción de la narración audiovisual de la edición del cortometraje Ciudadanos**

**Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación**

**de la UCP, San Juan 2019**

Edición		BUENO 16 – 20		REGULAR 11 – 15		MALO 0 – 10		Total	
		F	%	f	%	f	%	f	%
4.1	¿Cómo percibe usted la edición del cortometraje?	7	23.3	16	53.4	7	23.3	30	100.0
4.2	¿Cómo percibe usted la edición respecto de la armonía en relación con el ritmo narrativo?	6	20	18	60	6	20	30	100.0
4.3	¿Cómo percibe usted la edición de los cortes de las escenas?	8	26.7	17	56.6	5	16.7	30	100.0
4.4	¿Cómo percibe usted las transiciones entre escena y escena?	5	16.7	21	70	4	13.3	30	100.0
4.5	¿Cómo percibe usted el dramatismo del cortometraje en relación con la edición?	6	20	17	56.6	7	23.3	30	100.0
Promedio ( $\bar{X}$ )		6	20	18	60	6	20	30	100.0

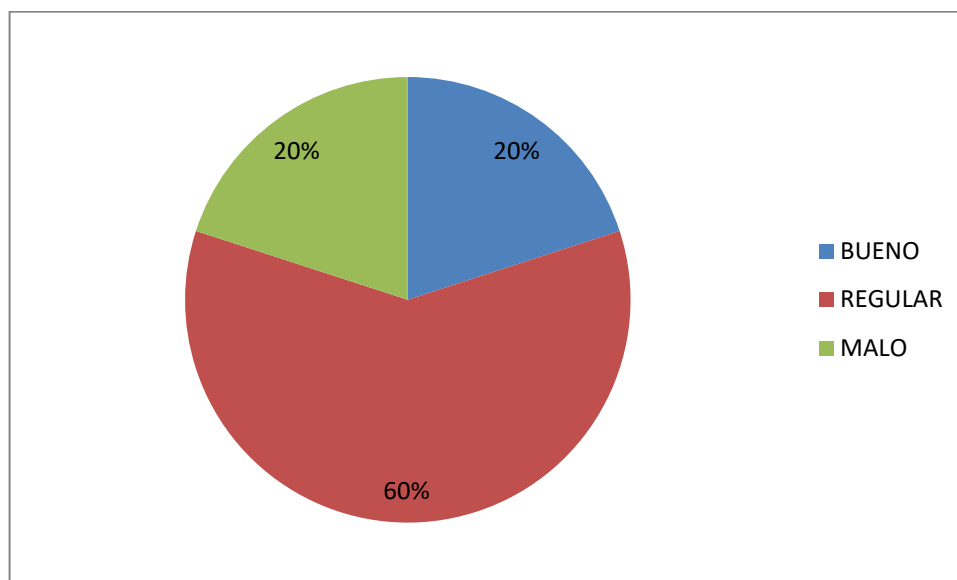
Fuente: Base de datos de los autores

**GRÁFICO N° 4**

**Percepción de la narración audiovisual de la edición del cortometraje Ciudadanos**

**Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación**

**de la UCP, San Juan 2019**



Fuente: Datos del cuadro N° 4

**INTERPRETACIÓN N° 4**



En el cuadro y gráfico No. 4, se observa la percepción de la narración audiovisual de la edición del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019 y es como sigue:

Del promedio de 30 estudiantes (100%) 18 estudiantes (60%) manifestaron que la narración audiovisual de la edición del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP es regular (11-15%), predominando con 70% el indicador: Percepción de las transiciones entre escena y escena.

6 estudiantes (20%) manifestaron que la narración audiovisual de la edición del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP es buena (16-20%), predominando con 26.7% el indicador: Percepción de la edición de los cortes de las escenas.

6 estudiantes (20%) manifestaron que la narración audiovisual de la edición del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP es mala (0-10%), predominando con el 23.3% los indicadores: Percepción de la edición del cortometraje y percepción del dramatismo del cortometraje en relación con la edición.

Concluyendo que el Diagnóstico de la narración audiovisual de la edición del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP es REGULAR (11-15%).

Con este resultado se logra el objetivo específico que dice: Analizar la percepción de la narración audiovisual de la edición del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019.

También se APRUEBA la hipótesis específica que dice: La percepción de la narración audiovisual de la edición del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019 es regular.

### CUADRO N° 5

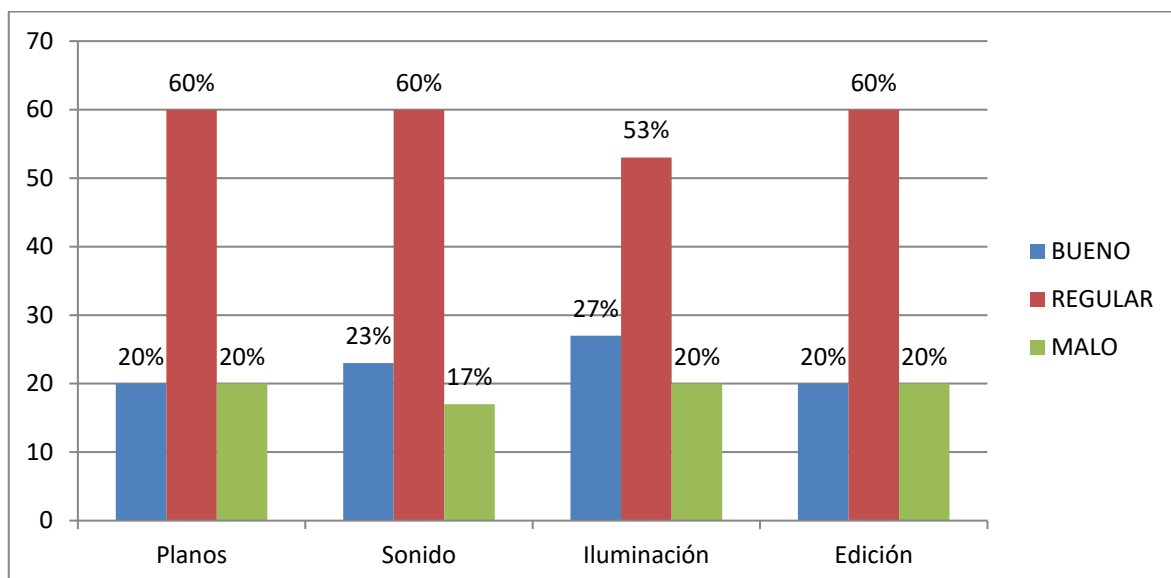
#### Percepción de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UCP, respecto de la narración audiovisual del cortometraje Ciudadanos Astrales

Plan Estratégico Comunicacional		BUENO 16 – 20		REGULAR 11 – 15		MALO 0 – 10		Total	
		F	%	f	%	f	%	f	%
5.1	Planos	6	20	18	60	6	20	30	100.0
5.2	Sonido	7	23	18	60	5	17	30	100.0
5.3	Iluminación	8	27	16	53	6	20	30	100.0
5.4	Edición	6	20	18	60	6	20	30	100.0
Promedio ( $\bar{X}$ )		7	23	17	58	6	19	30	100.0

Fuente: Base de datos de los autores

### GRÁFICO N° 5

#### Percepción de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UCP, respecto de la narración audiovisual del cortometraje Ciudadanos Astrales



## INTERPRETACIÓN N° 5

En el cuadro y gráfico No. 5, se observa la percepción de la narración audiovisual del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019, y es como sigue:

Del promedio de 30 estudiantes (100%) 17 estudiantes (58%) manifestaron que la percepción de la narración audiovisual del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP es regular (11-15%), predominando con 60% las dimensiones: Planos, Sonido y Edición.

7 estudiantes (23%) manifestaron que la percepción de la narración audiovisual del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP es buena (16-20%), predominando con 27% la dimensión: Iluminación.

6 estudiantes (19%) manifestaron que la percepción de la narración audiovisual del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP es mala (0-10%), predominando con el 20% las dimensiones: Planos, Iluminación y Edición.

Concluyendo que la percepción de la narración audiovisual del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP es REGULAR (11-15%).

Con este resultado se logra el objetivo general que dice: Estimar la percepción de la narración audiovisual del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación, San Juan, 2019.

También se APRUEBA la hipótesis general que dice: La percepción de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UCP, respecto de la narración audiovisual del cortometraje Ciudadanos Astrales es regular.

## CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1. Discusión

Al analizar los resultados de la investigación se confirmó que como promedio 17 de los estudiantes encuestados (58%) sostienen que la percepción de la narración audiovisual del cortometraje Ciudadanos Astrales es Regular en la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019. Asimismo, 7 estudiantes (23%), sostiene que es bueno, y 6 estudiantes (19%) que es malo. En ese sentido, esta investigación se relaciona con los resultados de investigación de **Gonzales** quien demostró que al analizar el impacto que ha generado el consumo de videos de los Youtubers en los jóvenes colombianos, se puede decir que tienen un papel importante en las relaciones que se presentan ya que afectan a los comportamientos sociales de estos, reflejando la manera de ser y sentir de los llamados Millenials, una generación de hijos de la tecnología que viven vertiginosamente inmersos en Internet. Asimismo, esta investigación también se relaciona con la de **Ramírez** quien demostró que la producción colombiana de Deja Vu, responde a las características de una serie web tradicional, definida por Hernández García y Morales Morante, en la cual el nivel de interacción con la audiencia resulta ser bajo, pues no tienen la posibilidad de interactuar con el contenido, ni definir a su gusto una de las tramas; además no se hace uso de las múltiples posibilidades de Internet, redes sociales o de la narrativa transmedia. En ese mismo sentido, esta investigación se relaciona con la de **Perca** quien demostró que se ha determinado que el contenido narrativo se relaciona con el lenguaje audiovisual en el spot El Perú tiene corazón – Honda, 2016 porque a través de su uso combinado el mensaje adquiere su forma y fondo necesarios para el desarrollo de los objetivos comunicacionales planteados en esta campaña, la comprobación de esta hipótesis principal fue realizada aplicando la prueba no paramétrica de  $\chi^2$  – cuadrado de independencia teniendo como

resultado a  $p$ . valor = 0,000 y como este valor es menor que 0.05 entonces se rechaza la  $H_0$ . Asimismo, esta investigación se relaciona con la de **Rodríguez** quien demostró que los videos musicales realizados por Wara-producciones no están de acuerdo con la narrativa audiovisual, pero sí utiliza géneros musicales durante la realización de videos musicales; en la productora audiovisual Wara-Producciones, que investigamos nos muestra el desconocimiento de la fotografía: (la composición de la imagen, el encuadre, los planos, elementos de la composición e iluminación adecuada). La misión del realizador de fotografía es amplia en cuanto a ciencia, práctica y experiencia; pues de él dependerá la realización final. Por último, esta investigación se relaciona con la de **Hemeryth y Noronha** quienes demostraron que los trabajadores indicaron que a veces están presentes el productor y el coordinador de producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos y asimismo, los trabajadores indicaron que a veces están presentes el jefe, el gerente de producción y el coordinador artístico en los estudios de producción.

## **6.2. Conclusiones**

### **6.2.1. Conclusiones Parciales**

- Según el análisis de la percepción de la narración audiovisual de los planos del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019, se llegó a comprobar que es regular.
- Según el análisis de la percepción de la narración audiovisual del sonido del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019, se llegó a comprobar que es regular.
- Según el análisis de la percepción de la narración audiovisual de la iluminación del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019, se llegó a comprobar que es regular.
- Según el análisis de la percepción de la narración audiovisual de la edición del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019, se llegó a comprobar que es regular.

### **6.2.2. Conclusión General**

La percepción de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UCP, respecto de la narración audiovisual del cortometraje Ciudadanos Astrales, es regular.

## **6.3. Recomendaciones**

### **6.3.1. Recomendaciones Parciales**

- A los profesores de los cursos audiovisuales de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, a tener en cuenta el método de enseñanza, al momento de impartir los conocimientos respecto del uso de los planos cinematográficos en sus estudiantes, a fin de que estos manejen bien el uso de los planos. Igualmente, a los alumnos, estudiar bien su uso para que en la práctica sus planos busquen la perfección.
- A los profesores de los cursos audiovisuales de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, a tener en cuenta el método de enseñanza, al momento de impartir los conocimientos respecto del uso del sonido cinematográfico en sus estudiantes, a fin de que estos manejen bien el uso del sonido. Igualmente, a los alumnos, estudiar bien su uso para que en la práctica el sonido busque la perfección.
- A los profesores de los cursos audiovisuales de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, a tener en cuenta el método de enseñanza, al momento de impartir los conocimientos respecto del uso de la iluminación cinematográfica en sus estudiantes, a fin de que estos manejen bien el uso de la iluminación. Igualmente, a los alumnos, estudiar bien su uso para que en la práctica el uso de la iluminación busque la perfección.
- A los profesores de los cursos audiovisuales de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, a tener en cuenta el método de enseñanza, al momento de impartir los conocimientos respecto de la edición cinematográfica en sus estudiantes, a fin de que estos manejen bien el uso de la edición. Igualmente, a los alumnos, estudiar bien su uso para que en la práctica el uso de la edición busque la perfección.

### **6.3.2. Recomendación General**

A los profesores de los cursos audiovisuales de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, a tener en cuenta la metodología de enseñanza y buscar métodos más vivenciales que generen la iniciativa a que más alumnos se interesen por la comunicación audiovisual, y a los alumnos tener en cuenta la importancia de las bases teóricas para luego ser aplicadas en la práctica, que no muera el interés del conocimiento y buscar la formación más allá de la aulas para así obtener resultados cada vez de mayor calidad.



## CAPÍTULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Referencias Bibliográficas

- Aguilar, P. (1996). *Manual del espectador inteligente*. Madrid: Editorial Fundamentos.
- Arnheim, R. (1995). *Arte y percepción visual*. Madrid: Alianza.
- Ávila, R. B. (2000). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. Lima: Concytec.
- Bárcena, L. (12 de 09 de 2019). *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*. Obtenido de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n1/p3.html>
- Brown, B. (2008). *Motion Picture and Video Lighting*. Boston: Focal Press.
- Chion, M. (2009). *Film, a Sound Art*. New York: Columbia University Press.
- Fernandez, M., & López, E. (2018). *Centro de comunicación y pedagogía*. Obtenido de [www.centrocp.com](http://www.centrocp.com)
- Ferrés, J. (2007). La competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 100-107.
- García, J. (1996). *Narrativa Audiovisual*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- García, J. (2003). *Narrativa Audiovisual (3º Ed.)*. Madrid: Ediciones Cátedra (Grupo Anaya S.A.).
- Gonzales, O. (2018). Análisis de la narrativa audiovisual de los Youtubers y su impacto en los jóvenes colombianos. Málaga: Universidad de Málaga.
- Gordillo, I. (2009). *Manual de narrativa televisiva*. Madrid: Editorial Síntesis S.A.
- Gutiérrez, B. (2002). La luz como elemento expresivo de la narrativa audiovisual. *Comunicar*, 101-110.
- Hemeryth, K., & Noronha, E. (2018). Diagnóstico de la producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos 2017. Iquitos: UCP.

- Hernández Sampieri, R. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Holshevnikoff, B. (2016). *Manual de Iluminación ARRI*. New York: Spencer Nilsen.
- karbaum, G. (2017). El contenido narrativo como herramienta publicitaria y el lenguaje audiovisual a través de la campaña: El Perú tiene Corazón. Lima: USMP.
- Michel, L. (1996). *Light: the shape of space. Designing with space and light*. New York: Wiley.
- Morales, L. (2009). Monataje o edición: Un diseño y modelo de clasificación basado en objetivos de comunicación. *Anagramas*, 133-142.
- Perca, M. (2017). El contenido narrativo como herramienta publicitaria y el lenguaje audiovisual a través de la camapaña: El Perú tiene corazón - Honda. Año 2016. Lima: USMP.
- Pereira, C. (2005). *Los valores del cine de animación*. Barcelona: Ed. PPU.
- Ramírez, E. (2014). *Análisis de la narrativa audiovisual de la serie web 'Deja Vu'*. Bucaramanga: UBB.
- Rincón, O. (2002). *Televisión, video y subjetividad*. Bogotá: Editorial UOC.
- Rodríguez, E. (2017). Tratamiento de la narrativa audiovisual en la producción de videos musicales Wara - Producciones. Año 2016. Puno: UNA.
- Tamayo, A. (2000). *El spot publicitario, producción y realización*. Lima: Universidad de Lima.
- Valenzuela, I. (2012). El poder narrativo del sonido: El sonido como herramienta narrativa en la película El laberinto del fauno. Lima, Perú: PUCP.
- Zavaleta, I. (2005). *Teoría, técnica y lenguaje de la información en televisión y radio*. Barcelona: Bosch.

## **ANEXOS**

### **Anexo 01: Matriz de Consistencia**

ANEXO N° 1: Matriz de Consistencia

TÍTULO: PERCEPCIÓN DE LA NARRACIÓN AUDIOVISUAL DEL CORTOMETRAJE CIUDADANOS ASTRALES EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UCP, SAN JUAN 2019

AUTOR (es): Néstor Hugo Canaquiri Canayo  
Cinthya Milagros Arregui Abreu

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Indicadores	Metodología
<p><b>Problema General</b> ¿Cuál es el nivel de percepción de la narración audiovisual del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019?</p> <p><b>Problemas Específicos</b> ¿Cómo es la percepción de la narración audiovisual de los planos del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019?</p> <p>¿Cómo es la percepción de la</p>	<p><b>Objetivo General</b> Estimar la percepción de la narración audiovisual del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación, San Juan, 2019.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b> Analizar la percepción de la narración audiovisual de los planos del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019.</p> <p>Analizar la percepción de la narración audiovisual del</p>	<p><b>Hipótesis General</b> La percepción de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UCP, respecto de la narración audiovisual del cortometraje Ciudadanos Astrales es regular.</p> <p><b>Hipótesis Derivadas</b>  La percepción de la narración audiovisual de los planos del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019 es regular.</p> <p>La percepción de la narración audiovisual del sonido del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019 es Regular..</p> <p>La percepción de la narración audiovisual</p>	<p><b>V. Independiente (X)</b> <b>Narración Audiovisual</b></p>	<p>¿A lo largo de todo el cortometraje cómo califica la utilización de los planos?</p> <p>¿Cómo percibe usted el uso de los planos respecto del manejo técnico cinematográfico?</p> <p>¿Entre escena y escena cómo percibe usted el cambio de los planos?</p> <p>¿En la utilización de los planos cómo percibe usted el uso de la composición fotográfica?</p> <p>¿Cómo percibe usted la utilización de los planos detalle para transmitir dramatismo?</p> <p>¿Cómo percibe usted la utilización del sonido del cortometraje?</p> <p>¿Cómo percibe usted el sonido del cortometraje respecto de la narrativa del cortometraje?</p> <p>¿Cómo percibe usted el sonido ambiental del cortometraje?</p> <p>¿Cómo percibe usted la intensidad del sonido de los diálogos?</p> <p>¿Cómo percibe usted el sonido de la musicalización del cortometraje respecto de la armonía que debe existir con la narrativa?</p> <p>¿Cómo percibe usted la iluminación del cortometraje?</p>	<p><b>Tipo de investigación</b> La investigación será de tipo descriptivo porque se estudiará la situación en que se encuentra la variable: Narración Audiovisual.</p> <p><b>Diseño de investigación</b> El diseño general de la investigación será el no experimental de tipo descriptivo transversal. No experimental porque no se manipulará la variable en estudio. Descriptivo transversal porque se recogerá la información en el mismo lugar y en un momento determinado. Esquema:</p> <div style="text-align: center; border: 1px solid black; background-color: #4a7ebb; color: white; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> <span style="font-size: 2em; margin: 0 10px;">M</span> <span style="font-size: 2em; margin: 0 10px;">O</span> </div> <p>Donde: M : Es la Muestra. O : Observación de la muestra.</p> <p><b>Población</b> La población estará delimitada por los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú.</p> <p><b>Muestra</b> La muestra no será necesario determinar pues se trabajará con el 100% de población, es decir con los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UCP. La selección de la muestra será no aleatoria intencionada.</p> <p><b>Técnicas de Recolección de Datos</b> La técnica que se empleará en la recolección de datos será la encuesta porque se observará el hecho en forma indirecta.</p> <p><b>Instrumentos de Recolección de Datos</b></p>

<p>narración audiovisual del sonido del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019?</p> <p>¿Cómo es la percepción de la narración audiovisual de la iluminación del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019?</p> <p>¿Cómo es la percepción de la narración audiovisual de la edición del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019?</p>	<p>sonido del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019.</p> <p>Analizar la percepción de la narración audiovisual de la iluminación del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019.</p>	<p>de la iluminación del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019 es regular.</p> <p>La percepción de la narración audiovisual de la edición del cortometraje Ciudadanos Astrales en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019 es regular.</p>	<p>¿Entre escena y escena cómo percibe usted la intensidad de la iluminación del cortometraje?</p>	<p>El instrumento que se empleará en la recolección de datos será el cuestionario el que será sometido a prueba de validez y confiabilidad antes de su aplicación.</p>
	<p>¿Cómo percibe usted la iluminación de las escenas con mayor suspenso?</p>			
	<p>¿En los diálogos, cómo percibe usted la iluminación para ayudar a crear la atmósfera narrativa necesaria?</p>			
	<p>¿Cómo percibe usted la adecuación de la iluminación para la creación de sombras?</p>			
	<p>¿Cómo percibe usted la edición del cortometraje?</p>			
	<p>¿Cómo percibe usted la edición respecto de la armonía en relación con el ritmo narrativo?</p>			
	<p>¿Cómo percibe usted la edición de los cortes de las escenas?</p>			
<p>¿Cómo percibe usted las transiciones entre escena y escena?</p>				
<p>¿Cómo percibe usted el dramatismo del cortometraje en relación con la edición?</p>				

**Anexo 02: Instrumento de Recolección de Datos**



**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y  
HUMANIDADES  
PROGRAMA ACADÉMICO DE  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**“PERCEPCIÓN DE LA NARRACIÓN AUDIOVISUAL DEL  
CORTOMETRAJE CIUDADANOS ASTRALES EN  
ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN DE LA UCP, SAN JUAN 2019”**

**ANEXO 02**

**Cuestionario**

(Para alumnos de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCP, San Juan 2019)

CÓDIGO: -----

El presente cuestionario tiene como propósito obtener información sobre: PERCEPCIÓN DE LA NARRACIÓN AUDIOVISUAL DEL CORTOMETRAJE CIUDADANOS ASTRALES EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UCP, SAN JUAN 2019, el que servirá para elaborar la tesis conducente a la obtención del Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

**Gracias**

**I. Datos generales:**

Programa académico :.....  
Ciclo :.....  
Edad :.....  
Sexo :.....  
Día :.....  
Hora :.....

\*

## II. Instrucciones

- Lee detenidamente las cuestiones y respóndalas
- La información que nos proporciona será confidencial.
- No deje preguntas sin responder.

## III. Contenido.

NARRATIVA AUDIOVISUAL		BUENO 16 - 20	REGULAR 11 - 15	MALO 0 - 10
1	PLANOS			
	1.1	¿A lo largo de todo el cortometraje cómo califica la utilización de los planos?		
	1.2	¿Cómo percibe usted el uso de los planos respecto del manejo técnico cinematográfico?		
	1.3	¿Entre escena y escena cómo percibe usted el cambio de los planos?		
	1.4	¿En la utilización de los planos cómo percibe usted el uso de la composición fotográfica?		
	1.5	¿Cómo percibe usted la utilización de los planos detalle para transmitir dramatismo?		
		( $\bar{x}$ )		
2	SONIDO			
	2.1	¿Cómo percibe usted la utilización del sonido del cortometraje?		
	2.2	¿Cómo percibe usted el sonido del cortometraje respecto de la narrativa del cortometraje?		
	2.3	¿Cómo percibe usted el sonido ambiental del cortometraje?		
	2...4	¿Cómo percibe usted la intensidad del sonido de los diálogos?		
	2.5	¿Cómo percibe usted el sonido de la musicalización del cortometraje respecto de la armonía que debe existir con la narrativa?		
	( $\bar{x}$ )			
3	ILUMINACIÓN			

	3.1	¿Cómo percibe usted la iluminación del cortometraje?			
	3.2	¿Entre escena y escena cómo percibe usted la intensidad de la iluminación del cortometraje?			
	3.3	¿Cómo percibe usted la iluminación de las escenas con mayor suspenso?			
	3.4	¿En los diálogos, cómo percibe usted la iluminación para ayudar a crear la atmósfera narrativa necesaria?			
	3.5	¿Cómo percibe usted la adecuación de la iluminación para la creación de sombras?			
		( $\bar{x}$ )			
	EDICIÓN				
	4.1	¿Cómo percibe usted la edición del cortometraje?			
	4.2	¿Cómo percibe usted la edición respecto de la armonía en relación con el ritmo narrativo?			
4	4.3	¿Cómo percibe usted la edición de los cortes de las escenas?			
	4.4	¿Cómo percibe usted las transiciones entre escena y escena?			
	4.5	¿Cómo percibe usted el dramatismo del cortometraje en relación con la edición?			
		( $\bar{x}$ )			



### **Anexo 03: Ficha Técnica del Cortometraje Ciudadanos Astrales**

Director	:	Andre Ocampo
Productor	:	Frescia Ortega Silvana Moz
Productor Ejecutivo	:	Luisa Jara Luis Andres Saavedra Kevin Rodríguez
Guión	:	Nathaly Chumbe Percy Meza
Historia de	:	Juan Diego Mau
Dirección de Arte	:	Nathaly Chumbe
Asistente de Arte	:	Fiorella Rodríguez
Operador de Cámara	:	Juan Diego Mau
Asistente de Cámara	:	Kevin Rodríguez
Coordinación	:	Juana Neciosup
Script	:	Juana Neciosup
Registro de Audio	:	Alesandro Tuppia Carlos Cook
Casting	:	Nathaly Chumbe
Edición	:	Andre Ocampo
Masterización de Audio	:	Daniel Braga
Efectos Especiales	:	Percy Meza Leo Ramírez
Backstage	:	Jorge Luis Pérez Kevin Rodríguez Fernando Herrera Rober Rodríguez

## Reparto

Marcus: Luis Andres Saavedra  
Joe: Diego Saldaña  
Harold: Percy Meza  
Chica del Baño: Silvana Moz  
Madre de Marcus: Claudia Berrocal  
Chica del Semáforo: Camila Reátegui  
Chico del Semáforo: Oscar Jarama  
Ama de Casa: Abigail Apagueño  
Señor del Supermercado: Raúl Landa  
Niña Voley: Neyci Sánchez  
Chico del Parque #1: Karlos Vela  
Chico del Parque #2: Alesandro Tuppia  
Guarda Espaldas #1: Rober Rodríguez  
Guarda Espaldas #2: Carlos Cook  
Café: Sergio Ocampo  
Ariosa Casana  
Jesús Muñoz  
Sergio García  
Christian Ríos  
Ricardo Ramírez  
Milka Jara  
Paulo Peralta

## Súbditos:

Cesar Bardales  
Rolando Riva  
Sulyn Chumbe  
Fernando Herrera  
Rober Rodríguez  
Luisa Jara  
Juanita Neciosup  
Nathaly Chumbe  
Fiorella Rodríguez  
Andre Ocampo

Banda sonora : Alexian Kernel

## RESULTADO DE LA PRUEBA DE VALIDEZ

**TÍTULO:** “PERCEPCIÓN DE LA NARRACIÓN AUDIOVISUAL DEL CORTOMETRAJE CIUDADANOS ASTRALES EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UCP, SAN JUAN 2019”

**Autor (es) del Instrumento:** NÉSTOR HUGO CANAQUIRI CANAYO  
CINTHYA MILAGROS ARREGUI ABREU

**Nombre del instrumento motivo de evaluación:** NARRATIVA AUDIOVISUAL

Se realizó la prueba de validez del instrumento de recolección de datos, a través del Juicio de Expertos, donde colaboraron los siguientes profesionales:

**Mag. Margoth Reátegui Tobler**, Licenciada en Educación y Magíster en Gestión Pública.

**Dra. Julia Ríos Vela**, magíster y doctora en Educación.

**Mag. Ramiro Pollack Celis**, profesor de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la UCP. Magíster en Docencia e Investigación Universitaria.

Profesionales	Indicadores								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Mag. Margoth Reátegui Tobler	78	80	68	87	65	65	76	84	67
Dra. Julia Ríos Vela	81	66	89	65	73	88	82	65	68
Mag. Ramiro Pollack Celis	79	82	86	65	76	65	79	88	85
Promedio General	76.0								

Teniendo en cuenta la tabla de valoración:

VALORACIÓN	
CUANTITATIVA	CUALITATIVA
Deficiente	0 – 20
Regular	21 – 40
Buena	41 – 60
Muy Buena	61 – 80
Excelente	81 – 100

Como resultado general de la prueba de validez realizado a través del Juicio de Expertos, se obtuvo: 76.0 puntos, lo que significa que está en el rango de “Excelente”, quedando demostrado que el instrumento de esta investigación, cuenta con una sólida evaluación realizado por profesionales concedores de instrumentos de recolección de datos.

## RESULTADO DE LA PRUEBA DE CONFIABILIDAD

**TÍTULO:** “PERCEPCIÓN DE LA NARRACIÓN AUDIOVISUAL DEL CORTOMETRAJE CIUDADANOS ASTRALES EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UCP, SAN JUAN 2019”

**Autor (es) del Instrumento:** NÉSTOR HUGO CANAQUIRI CANAYO  
CINTHYA MILAGROS ARREGUI ABREU

**Nombre del instrumento motivo de evaluación:** NARRATIVA AUDIOVISUAL

- a. La confiabilidad para “PERCEPCIÓN DE LA NARRACIÓN AUDIOVISUAL DEL CORTOMETRAJE CIUDADANOS ASTRALES EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UCP, SAN JUAN 2019” se llevó a cabo mediante el método de intercorrelación de ítems cuyo coeficiente es el ALFA DE CRONBACH a través de una muestra piloto, los resultados obtenidos se muestran a continuación
- b. Estadísticos de confiabilidad para “PERCEPCIÓN DE LA NARRACIÓN AUDIOVISUAL DEL CORTOMETRAJE CIUDADANOS ASTRALES EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UCP, SAN JUAN 2019”

ALFA DE CRONBACH para	ALFA DE CRONBACH basado en los elementos tipificados	Nº de ítems
(“PERCEPCIÓN DE LA NARRACIÓN AUDIOVISUAL DEL CORTOMETRAJE CIUDADANOS ASTRALES EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UCP, SAN JUAN 2019”	0.711	9

**c. Criterio de confiabilidad valores**

Según Herrera (1998):

VALORACIÓN	
CUANTITATIVA	CUALITATIVA
0,53 a menos	Confiabilidad nula
0,54 a 0,59	Confiabilidad baja
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy Confiable

0,72 a 0,99	Excelente confiabilidad
1.0	Confiabilidad perfecta

Para la validación del cuestionario sobre la NARRACIÓN AUDIOVISUAL, se utilizó el Alfa de CronBach el cual arrojó el siguiente resultado:

La confiabilidad de 9 ítems que evalúan el instrumento sobre la PERCEPCIÓN DE LA NARRACIÓN AUDIOVISUAL DEL CORTOMETRAJE CIUDADANOS ASTRALES EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UCP, SAN JUAN 2019. Según Herrera (1998) donde el valor va de 0,53 a 1. Nos da como resultado de un ALFA DE CRONBACH y validado la variable sus dimensiones e indicadores arrojó 0.711 ubicándose en el rango cuantitativo 0,72 a 0,99 y cualitativo de Excelente Confiabilidad lo que permite aplicar el instrumento en la muestra del presente estudio.