



**UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ**

**FACULTAD DE NEGOCIOS**

**TESIS**

**LA CULTURA TURÍSTICA DE LA POBLACION ANFITRIONA DEL  
CENTRO POBLADO DE PADRE COCHA, DISTRITO DE PUNCHANA,  
MAYNAS, LORETO 2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**AUTOR: CARLOS ANTONY BUITRON CAMPOS**

**ASESORA: LIC. TYH. MAGALY GARCÍA VÍLCHEZ Mgr.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: PROSPECTIVA DE MERCADOS Y  
TERRITORIOS.**

**Iquitos – Perú**

**2021**

## **DEDICATORIA.**

Dedico de manera muy especial esta tesis a mi mamá ADITH CAMPOS porque gracias a ella no sería posible realizarlo, ya que ella me enseñó a ser una buena persona y lograr mis metas y objetivos. Gratifico todo el esfuerzo y trabajo puesto para su realización.

También dedico a mi familia por ser un pilar importante ante los ámbitos positivos y negativos que nos da la vida.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por brindarme la oportunidad de estar presente en este mundo y sentir la felicidad de concluir un grado de estudio para poder defenderme en el ámbito laboral.

Agradezco eternamente el apoyo de mi mamá porque ella dio su esfuerzo y dedicación para salir adelante hasta llegar a este punto de mi vida, doy gracias a mi familia por el apoyo moral y de mi asesora por inculcarme en mi desarrollo profesional y personal.

Agradezco a la universidad científica del Perú por las enseñanzas y aprendizajes dentro de las clases durante la estancia de los estudios superiores.

# ACTA DE SUSTENTACIÓN.

FACULTAD DE  
NEGOCIOS



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

## ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 759-2021-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 16 de diciembre de 2021, se autorizó la sustentación para el día sábado 18 de diciembre de 2021.

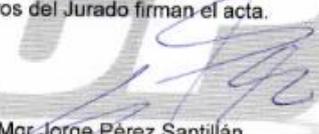
Siendo las 11.00 horas del día sábado 18 de diciembre de 2021 se constituyó de modo no presencial el Jurado para escuchar a través del programa virtual ZOOM, la presentación y defensa del Informe final de Tesis LA CULTURA TURÍSTICA DE LA POBLACIÓN ANFITRIONA DEL CENTRO POBLADO DE PADRE COCHA DISTRITO DE PUNCHANA – MAYNAS - LORETO 2021. Presentado por:

**BUITRON CAMPOS CARLOS ANTONY**  
Para optar el título profesional de Licenciado en Turismo y Hotelería

Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:

La sustentación es: APROBADA POR UNANIMIDAD

A las 12.30 horas culminó el acto público.  
En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta.

  
Mgr. Jorge Pérez Santillán  
Presidente del jurado

  
Lic. NIT Claudia Patricia Lozano Rocha Mgr.  
Miembro del jurado

  
Lic. Adm. Rosario Adilia Ramírez Paredes Mgr.  
Miembro del jurado

Iquitos – Perú  
Av. Abelardo Quiñones Km. 2.5

Sede Tarapoto – Perú  
Leoncio Prado 1070 / Martínez de Compagnon 933

Universidad Científica del Perú  
www.ucp.edu.pe

# CONSTANCIA DE ANTIPLAGIO



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

## CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

La Tesis titulada:

**"LA CULTURA TURISTICA DE LA POBLACION ANFITRIONA DEL CENTRO  
POBLADO DE PADRE COCHA, DISTRITO DE PUNCHANA, MAYNAS, LORETO  
2021."**

De los alumnos: **CARLOS ANTONY BUITRON CAMPOS**, de la Facultad de  
Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con  
un porcentaje de **5% de plagio**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que  
estime conveniente.

San Juan, 03 de Diciembre del 2021.

Dr. César J. Ramal Asayag  
Presidente del Comité de Ética - UCP

CIRA/ri-a  
527-2021

## ÍNDICE DE CONTENIDO

	<b>PÁGINA</b>
DEDICATORIA .....	I
AGRADECIMIENTO .....	II
ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	III
CONTANCIA DE ANTIPLAGIO .....	IV
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	V
ÍNDICE DE CUADROS.....	VII
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	VIII
RESUMEN.....	IX
ABSTRACT.....	X
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO .....	01
1.1. Antecedentes del estudio .....	01
1.2. Bases teóricas .....	04
1.3. Definición de términos básicos.....	08
CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	09
2.1. Descripción del problema .....	09
2.2. Formulación del problema .....	11
2.2.1. Problema general .....	11
2.2.2. Problemas específicos.....	11
2.3. Objetivos .....	12
2.3.1. Objetivo general.....	12
2.3.2. Objetivos específicos.....	12
2.4. Hipótesis .....	12
2.4.1. Hipótesis general.....	12
2.4.2. Hipótesis específica.....	12
2.5. Variables .....	13
2.5.1. Identificación de las variables.....	13

2.5.2. Definición conceptual y operacionalización de las variables.....	13
2.5.3. Variables, indicadores e índices.....	14
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	15
3.1. Nivel, tipo y diseño de investigación .....	15
3.1.1. Nivel de la investigación.....	15
3.1.2. Tipo de investigación.....	15
3.1.3. Diseño de la investigación.....	15
3.2. Población y muestra.....	16
3.3. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.....	17
3.3.1. Técnica de recolección de datos.....	19
3.3.2. Instrumento de recolección de datos.....	19
3.3.3. Procedimiento de recolección de datos.....	19
3.4. Procesamiento y análisis de la información.....	19
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	21
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	34
5.1. Discusión de resultados.....	34
5.2. Conclusiones .....	35
5.3. Recomendaciones .....	36
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	37
ANEXO 01. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	38
ANEXO 02. MATRIZ DE CONSISTENCIA .....	40

## ÍNDICE DE CUADROS

	<b>Página</b>
Cuadro N° 01: Definición conceptual y operacionalización.....	13
Cuadro N° 02: Operacionalización de las variables .....	14
Cuadro N° 03: Validez de constructor .....	18

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b>Página</b>
Gráfico N° 01: Localización del área.....	11
Gráfico N° 02 Género.....	20
Gráfico N° 03: Edades.....	21
Gráfico N° 04: Conocimiento históricos, geográficos del centro poblado de Padre Cocha.....	22
Gráfico N° 05: Conserva costumbres y tradiciones de la cultura Cocama.....	23
Gráfico N° 06: Conocimiento de las actividades turísticas .....	24
Gráfico N° 07: Conocimientos del turismo sostenible y la contribución local.....	25
Gráfico N° 08: Habilidades para comunicarse con los turistas.....	26
Gráfico N° 09: Habilidades para solucionar problemas en su comunidad.....	27
Gráfico N° 10: Trato de la población frente a los turistas.....	28
Gráfico N° 11: Motivación para practicar el turismo sostenible.....	29
Gráfico N° 12: Satisface las necesidades de los turistas que visitan Padre Cocha.....	30
Gráfico N° 13: Actitud frente al turista.....	31
Gráfico N°14: Nivel de participación de la comunidad en actividades turísticas.....	32

## RESUMEN

La cultura turística de la población anfitriona del centro poblado de Padre Cocha, distrito de Punchana, Maynas, Loreto 2021.

Carlos Antony Buitron Campos.

La investigación tiene por objetivo determinar el nivel de cultura turística de la población mencionada y su incremento de visita de turistas. El tipo de investigación fue descriptiva, por que se analizó una problemática que la población conformada por 3215 personas con una muestra de 344, a quienes se les realizó un cuestionario. Se concluye que las poblaciones anfitrionas del centro poblado de Padre Cocha un 55% de ellos conservan su cultura y tradiciones ancestrales de la cultura cocama, también un 79% conocen del desarrollo de las actividades turísticas y los beneficios que genera, se incrementaron lugares turísticos que permite al visitante tener opciones para el disfrute de su estadía. El nivel de participación de la comunidad en las actividades turísticas es poca con un 50% considerado como un elemento clave y esencial para ellos es necesario que los operadores turísticos incluyan a la población local.

**Palabras claves: cultura turística, población anfitriona.**

## **ABSTRACT**

The tourist culture of the host population of the centro poblado of Padre Cocha, district of Punchana, Maynas, Loreto 2021.

Carlos Antony Buitron Campos.

The research aims to determine the level of tourist culture of the aforementioned population and its increase in tourist visits. The type of research was descriptive because it analyzed a problem that its population consisted of 3215 people with a sample of 344 people who were given a questionnaire. It is concluded that the host populations of the centro poblado of Padre Cocha, 55% of the inhabitants conserve their culture and ancestral traditions of the Cocama culture, also 79% know about the development of tourist activities and the benefits that it generates, tourist places were increased that allows the visitor to have options for the enjoyment of their stay. The level of community participation in tourism activities is low with 50% considered a key and essential element for them, it is necessary that tour operators include the local population.

**Keywords: tourist culture, host population.**

## CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

### 1.1. Antecedentes del estudio.

**Antitupa & Vargas (2017)**, en su tesis *Cultura y su contribución al desarrollo turístico en la ciudad de Puerto Maldonado 2015*, tuvo como objetivo de describir un territorio y su capacidad turística.

La metodología fue de diseño descriptivo, su población de estudio comprendió 76,168 habitantes.

Concluye que, el 20% de los pobladores que están relacionados directa e indirectamente con la actividad turística consideran que el cobro deshonesto por los productos o servicios prestados al turista, lo ven como algo justo denominándole precio gringo. La mayoría de los pobladores no se sienten involucrados, ni beneficiados, pero afirman que la actividad turística si contribuye al desarrollo de la ciudad de puerto Maldonado y tiene la predisposición de ser amables así mismo indican que les gustaría recibir cursos de capacitación relacionados al turismo.

**Sandoval (2018)**, en su tesis *Nivel de la cultura turística de los pobladores y su influencia en el desarrollo turístico del distrito de Jamalca 2016*, tuvo como objetivo determinar la cultura turística y su influencia en el desarrollo turístico.

La metodología utilizada fue de diseño descriptivo, aplicándose encuestas a la población y con turistas, también entrevistas a autoridades

Se concluye que, el nivel de cultura turística es baja ya que los pobladores desconocen sobre el tema, llegándose a concluir que el programa turístico propuesto está en función a los lineamientos del Pentur, para las que se ha establecido estrategias y actividades que contribuirán al fortalecimiento de la cultura turística de Jamalca.

**Vásquez & Quispe** (2017), en su tesis *Cultura turística del poblador de Chincheros para la satisfacción del turista*, tuvieron como objetivo medir la cultura del poblador y la repercusión del turismo local, nacional y extranjero.

El tipo de investigación fue de diseño descriptivo. La muestra comprendió a los turistas y autoridades del distrito a quienes se le realizó encuestas.

Concluyen que, se debe realizar, organizar, dirigir, promover y aplicar actividades para elevar el nivel de cultura turística de la población de Chinchero para mejorar la interrelación turista, población y organizaciones.

**Castillo** (2015), en su tesis *Nivel de cultura turística de los residentes de la ciudad de Puno en la percepción del turista extranjero*, tuvo como objetivo analizar la cultura turística en la percepción del turista extranjero, teniendo como variables las actitudes, principios y valores.

La metodología fue de diseño descriptivo, con una muestra de 205 personas, a quienes aplicó encuesta.

Concluye que, las actitudes de los residentes de la ciudad de Puno como interrelación, comunicación, convivencia, experiencia, amistad, seguridad, confianza y familiaridad percibidos por el turista extranjero, resultaron positivas, con un 81.2% que piensa que el residente tiene buenas actitudes, ya que el turista extranjero cree que el residente se comporta de buena manera, lo que es visto como una fortaleza del residente por parte del turista extranjero.

**Gallegos** (2019), en su tesis *Conciencia turística de los comerciantes del centro artesanal Cusco 2019*, tuvo como objetivo medir la cultura de los pobladores.

Su metodología fue descriptiva; su población estuvo conformada por 341 propietarios del centro artesanal.

Concluye que, el 43.6% tiene responsabilidad frente al recurso turístico y el 5% aún no demuestra responsabilidad frente al recurso turístico o a mantener vivas las costumbres para la preservación del patrimonio.

**Yauri** (2019), en su tesis titulada *Conciencia turística de los turistas que visitan las lomas de Lachay y la albufera de medio mundo periodo 2018*. Tuvo como objetivo describir el pensamiento del turista sobre su entorno, el tipo de investigación fue descriptivo su población estuvo conformada por 1580 personas.

Concluye que la conciencia turística de los visitantes es inadecuada, esto quiere decir que no hay una verdadera conciencia sobre la necesidad de cuidar y preservar nuestros recursos turísticos naturales. En términos porcentuales, un 71,5% mostró un nivel de conciencia turística inadecuado, y un 28, 5% un nivel adecuado.

**Ttito** (2019), en su tesis *Conciencia turística en la población de Chillihuani, ruta montaña Arco Iris, Distrito de Cusipata, Provincia de Quispicanchi – Cusco 2019*. El diseño de investigación fue descriptivo, su población estuvo conformada por 252 pobladores que prestan servicios.

Concluye que se ha dado a conocer que los pobladores y prestadores de servicio piensan que a veces están capacitados para resolver problemas, brindar información o seguir procedimientos

adecuados para ayudar a los turistas o personas que necesiten de ellos.

**Zambrano (2020)**, en su tesis *La importancia de la conciencia turística en la comunidad*, su metodología fue de diseño descriptivo tuvo como objetivo el pensamiento del turista sobre su entorno.

Finalmente, se concluye que, se demostró que los beneficios que genera que los pobladores impactan en la conciencia turística en distintos aspectos. En lo social, ayudando a formar la identidad cultural en los pobladores, en lo económico brindando oportunidades de empleo y con esto mejorando la calidad de vida de los pobladores, para la oferta turística ya que genera competencia en los prestadores de servicios y en lo cultural como punto de transcendencia en los elementos que conforman al patrimonio turístico.

## **1.2. Bases teóricas.**

### **Turismo rural**

Es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, o natural, habitualmente en pequeñas localidades o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño.

La cultura turística es el conjunto de conocimientos y valores que adquieren tanto turistas como anfitriones del destino y que, mediante su práctica, más una serie de actitudes y costumbres, se favorece el fomento y el crecimiento de la actividad turística. Implica sobre todo tener el compromiso y respeto por las necesidades de ambas partes: turistas y anfitriones. (Calderón, 2017).

### **Actividades turísticas.**

Es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos. (MEF,2011).

### **Servicios turísticos.**

Desarrollar productos y servicios, de acuerdo al mercado turístico, que definan los ejes centrales de acción del destino y constituyan una experiencia excepcional para el turista. (SECO,2014).

### **Operadores turísticos.**

Empresa que ofrece productos o servicios turísticos, generalmente contratados por él, e integrados por más de uno de los siguientes ítems: transporte, alojamiento, traslados, excursiones, etc. Puede ser operador mayorista si trabaja exclusivamente con agencias de viajes o mayorista y minorista en caso de ampliar su oferta al público en general. (MEF,2011).

### **Cultura turística**

Es el conjunto de conocimientos, valores y actitudes que fortalecen la identidad, fomentan el buen trato al turista (nacional y extranjero) y promueven la protección del patrimonio en todas sus expresiones, reconociendo al turismo como mecanismo de desarrollo sostenible del país. (MINCETUR, 2010).

### **Productos turísticos.**

Es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de comercialización de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución. (OMT,2016).

### **Accesibilidad del destino.**

Sistemas de transporte (rutas, terminales, vehículos, etc.) que permitan el acceso en adecuadas condiciones de precio -valor. ( SECO,2014).

### **Población anfitriona.**

El conocimiento y la actitud de las comunidades anfitrionas es de gran importancia para la gestión de los destinos turísticos, factor que puede aportar ventajas competitivas para el posicionamiento estratégico, y la satisfacción de visitantes y anfitriones. En la literatura científica se ha prestado atención particular a la formación del conocimiento organizacional con matiz empresarial no obstante se advierte un insuficiente desarrollo de los conceptos, principios, técnicas y modelos de gestión del conocimiento comunitario para favorecer la formación de la cultura turística básica. (Gonzales, 2014)

El turismo, responsable del desplazamiento cada año de más de mil millones de personas a través de las fronteras internacionales, ofrece

inmensas posibilidades de desarrollo socioeconómico en los destinos de todo el mundo.

El turismo cultural ha demostrado su capacidad de incrementar la competitividad, crear oportunidades de empleo, frenar el éxodo rural, generar ingresos para invertir en conservación y cultivar un sentimiento de orgullo y autoestima entre las comunidades receptoras. Sin embargo, para promover y salvaguardar de manera efectiva el propio patrimonio del que depende el turismo cultural, es crucial formular un enfoque sostenible y a múltiples bandas. (OMT& UNESCO,2015).

### **La voluntad de la comunidad receptora.**

Las motivaciones de cada uno de los integrantes de una comunidad engloban tanto impulsos conscientes como inconscientes, que vienen tanto del ambiente físico y social como de la particular estructura psicológica y fisiológica de cada individuo que la conforma. (Zorrilla, 2019).

### **Cultura turística y servicios de calidad.**

Tiene su fundamento desde la perspectiva del desarrollo sostenible, entendido este como un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades. El desarrollo sostenible consiste entonces, en la actividad humana que permite la adecuada administración de los recursos de manera que se logre, por un lado, la satisfacción del visitante turista y por el otro, el beneficio para la comunidad que lo recibe: comunidad receptora. (Díaz, 2016).

### **1.3 Definición de términos básicos.**

#### **a) Participación de la comunidad anfitriona.**

(Andrade, 2017). El conocimiento de las percepciones de los residentes hacia el desarrollo turístico y sus impactos puede ayudar a los planificadores a identificar los intereses reales de la comunidad para el desarrollo e implementación de políticas y acciones apropiadas, optimizando los beneficios y minimizando los problemas. En este sentido, los impactos no deseados del turismo, particularmente a nivel local, deberían ser normalmente la base para la planeación turística y la intervención gubernamental (Hall, 2008). En otras palabras, un análisis sistemático de los impactos del turismo puede ayudar a los planificadores, decisores locales, y promotores del turismo a identificar preocupaciones reales para las políticas turísticas.

#### **b) Capacidades en atención al cliente.**

(CEPAM, 2013). En la atención al cliente uno de los aspectos más importantes es la comunicación, pues es la base de las buenas relaciones con el cliente/ la clienta, ésta consiste en: la transmisión de información desde un emisor, hasta un receptor, por medio de un canal. En la comunicación con el cliente/ la clienta debemos prestar atención tanto a la comunicación verbal como a la no verbal.

## **CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

### **2.1. Descripción del problema.**

La cultura turística de una población anfitriona dedicada al rubro del turismo es tratar bien a las personas, tanto a los turistas y también a los compañeros, vecinos, de esta manera logrando que todas las comunidades participen según sus costumbres y tradiciones.

El turismo está relacionado con la cultura de una población, y esto influye en el turista, por diferentes factores como es conocer más de su cultura, costumbres tradiciones, es una combinación entre cultura y naturaleza, es un componente básico para el desarrollo de la actividad turística, otro factor que influye es la calidad de los servicios es determinante en cualquier rubro, con eso se logra el crecimiento económico todo depende de la satisfacción del turista al momento de visitar un lugar.

Los beneficios en la población anfitriona son económicos, sociales y ambientales, generar nuevos puestos de trabajo de manera directa e indirecta, se debe tener en cuenta la satisfacción del turista para el incremento de los turistas.

La diversidad cultural es la fuerza del desarrollo sostenible no solo para el crecimiento económico, sino para un complemento intelectual y moral. Así mismo, esta diversidad es un componente indispensable para reducir la pobreza y alcanzar la meta de un mejor desarrollo en la sociedad. Hablar de diversidad cultural es hablar de los reconocimientos que han impulsado los pueblos indígenas.

La cultura es una parte fundamental de la sociedad y el mundo ya que se refiere a las formas en que se expresan los diferentes grupos en una sociedad que manifiestan su forma de pensar a través de diferentes modos de creación artística, producción y distribución de distintas ideas. (Romero & Padilla Vargas , 2018).

Cuando hablamos de cultura turística nos referimos a dos componentes importantes que son la cultura y el turismo para eso se debemos atender a los visitantes de la mejor manera posible. En la investigación planteada es saber el nivel de cultura turística de la población anfitriona de Padre cocha que cuenta con un aproximado de 3215 habitantes y tiene muchos atractivos que ofrecer al turista.

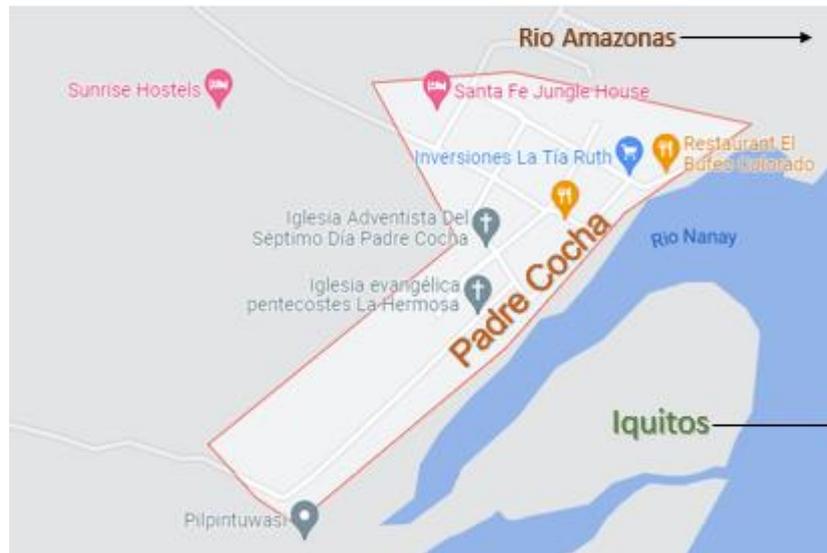
En los últimos años el turista ha empezado a ser partícipe de diversas actividades relacionadas al turismo (cultural, ecológico, de aventura, entre otros); logrando así el interés por experimentar y satisfacer sus ansias de vivir aventuras nuevas a lo largo de su viaje.

Para poder llegar a la ciudad anfitriona del centro poblado de Padre Cocha, se ingresa por medio de transporte fluvial en las cuales, la mayoría de los trasportes son de manera informal y de poco seguras para el viaje.

La mayoría de los pobladores cuentan con educación no culminada e intervienen con el trato o ayuda de expresarse con los turistas nacionales o internacionales que llegan a la localidad para poder brindarles un buen trato y un servicio de calidad óptima.

## Gráfico 01

### Localización del área.



Fuente: Google maps

## 2.2. Formulación del problema.

### 2.2.1 El problema general:

¿Cuál es el nivel de cultura turística de la población anfitriona del centro poblado de Padre Cocha, año 2021?

### 2.2.2. Los problemas específicos son los siguientes:

¿Cuáles son las capacidades que tiene la población en cultura turística en el centro poblado de Padre Cocha, año 2021?

¿Cuál es el nivel de participación de la población de Padre Cocha en el desarrollo de actividades turísticas, año 2021?

## **2.3. Objetivos.**

### **2.3.1. Objetivo general.**

Determinar el nivel de cultura turística de la población anfitriona en el centro poblado de Padre Cocha, año 2021.

### **2.3.2. Objetivos específicos.**

- a) Describir las capacidades que tiene la población sobre la cultura turística en el centro poblado de Padre Cocha, año 2021.
- b) Analizar el nivel de participación de la población de Padre Cocha en el desarrollo de actividades turísticas, año 2021.

## **2.4. Hipótesis.**

### **2.4.1. Hipótesis general.**

Si existe cultura turística en la población anfitriona en el centro poblado de Padre Cocha, año 2021.

### **2.4.2. Hipótesis específicas.**

Se observan altas capacidades sobre la cultura turística en el centro poblado de Padre Cocha, año 2021.

Se observa alto nivel de participación de la población de Padre Cocha en el desarrollo de actividades turísticas año, 2021.

## 2.5. Variables

### 2.5.1. Identificación de variables

Variable (X) Cultura turística de la población anfitriona.

### 2.5.2. Definición conceptual y operacionalización

Cuadro N°01 definición conceptual

Variable	Definición conceptual	Indicador
Cultura turística De la población anfitriona	Es el conjunto de conocimientos, valores y actitudes que fortalecen la identidad, fomentando el buen trato ante el turista,	Capacidades en atención
		Participación comunitaria

Fuente: Elaboración propia

### 2.5.3. Variables, indicadores e índices.

Cuadro N° 02: Variables, indicadores e índices.

Variables de estudio	Indicadores	Índices
Cultura turística de la población anfitriona	Capacidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimientos históricos, geográficos, culturales del lugar.</li> <li>- Conocimiento del turismo sostenible</li> <li>- Conocimiento del turismo en su localidad.</li> <li>- Habilidades para comunicarse y relacionarse.</li> <li>- Habilidad para solucionar problemas en su comunidad</li> </ul>
	Participación comunitaria.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estado de ánimo de la población frente al turista.</li> <li>- Motivación para una práctica de turismo responsable</li> <li>- Satisfacción del cliente, cumpliendo sus expectativas.</li> <li>- Actitud frente al turista.</li> <li>- Expresión de valores.</li> <li>- Participación de la comunidad en actividades turísticas.</li> </ul>

## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

### 3.1. Nivel, tipo y diseño de investigación

#### 3.1.1. Nivel de investigación

La investigación de acuerdo el nivel de conocimiento pertenece a una investigación correlacional de la variable La cultura turística de la población anfitriona y el desarrollo de las actividades turísticas.

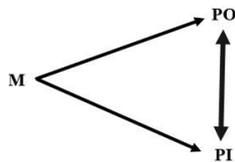
El estudio pertenece a un enfoque cuantitativo de investigación porque las preguntas de investigación tienen enfoque específico,

#### 3.1.2. Tipo de investigación:

La investigación es de tipo descriptiva.

#### 3.1.3. Diseño de investigación:

El diseño corresponde a un estudio experimental que determina gráficamente el diseño corresponde al descriptivo de la siguiente manera:



M: Meta poblacional de investigación.

PO: Población observada anteriormente.

PI: Población actual de investigación.

#### Los pasos que se dio en la aplicación del diseño son:

1. Realizar la observación a la variable (recojo de información sobre el objeto de estudio).
2. Procesar o sistematizar la información o datos.
3. Clasificar la información o datos, organizándolos en cuadros o tablas y representarlos en gráficos. Analizar e interpretar la información o datos.

## 3.2. Población y muestra.

### 3.2.1. Población.

La población estuvo conformada por 3215 habitantes del centro poblado de Padre Cocha, año 2021.

### 3.2.2. Muestra.

La muestra está conformada por

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N-1) + (Z^2 p * q)}$$

En donde:

n : Muestra.

N : Población – N° completo de individuos.

Z : Nivel de confianza al 95% - Puntuación Z.

p : Probabilidad a favor.

q : Probabilidad en contra.

e : Error muestral o Margen de error al 5%.

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N-1) + (Z^2 p * q)}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 3,215}{(0.05)^2 * (3,215-1) + ((1.96)^2 * 0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{3.8416 * 803.75}{8.035 + 0.9604}$$

$$n = \frac{3,087.686}{8.9954}$$

$$n = 343.25$$

Muestra: 

n = 344 pobladores
--------------------

### **3.3. Técnica, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.**

La técnica estuvo conformada por una serie de preguntas que permitirá analizar. El dato se obtuvo a partir del análisis de los documentos obtenidos se tendrá como finalidad analizar la cultura turística de la población anfitriona y cómo influye en el desarrollo de las actividades turísticas en el distrito de Punchana. El instrumento de recolección de datos fue utilizado en la presente investigación la encuesta.

La encuesta es un documento básico para obtener la información en la gran mayoría de las investigaciones y estudios, está formado por una serie de preguntas que deben estar redactadas de una forma organizada coherente, secuencial y estructurada de acuerdo con una determinada planificación, con el fin en el que se precise.

El procedimiento para la recolección de datos se realizó de la siguiente manera: La recolección de los datos se someterá a la validez y confiabilidad de los resultados.

La técnica que se empleó es la encuesta, que nos permitirá recopilar información por medio de un cuestionario, los datos se obtuvieron a partir de la realización de un conjunto de preguntas dirigidas a nuestra muestra representativa con el

fin de conocer opiniones de la población sobre la cultura turística del centro poblado de Padre Cocha.

Cuadro N° 03: Validez de constructo:

Indicadores	Índices	Preguntas
1. Capacidades	1.1. Conocimientos históricos, geográficos, culturales y ambientales del lugar,	1
	1.2. Conocimiento del turismo en su comunidad	2
	1.3. Conocimiento del turismo sostenible.	3
	1.4. Habilidades para comunicarse y relacionarse	7
	1.5. Habilidades para solucionar problemas en su comunidad	8
	1.6. Actitud frente al turista.	12
2. Participación comunitaria	2.1. Estado de ánimo de la población frente al turista	9
	2.2. Motivación para una práctica de turismo responsable	10
	2.3. Satisfacción del cliente, cumpliendo sus expectativas	11
	2.4. Participación de la comunidad en actividades turísticas.	13

### **3.3.1. Técnica de recolección de datos**

La técnica que se empleó en la recolección de datos fue la encuesta porque se observa el hecho en forma indirecta.

### **3.3.2. Instrumentos de recolección de datos**

El instrumento que se empleó en la recolección de datos fue el cuestionario el que fue sometido a prueba de validez y confiabilidad antes de su aplicación.

### **3.3.3. Procedimientos de recolección de datos**

- a. Elaboración y aprobación del proyecto de tesis.
- b. Elaboración del instrumento de recolección de datos.
- c. Prueba de validez y confiabilidad al instrumento de recolección de datos.
- d. Recojo de la información.
- e. Procesamiento de la información.
- f. Organización de la información en cuadros.
- g. Análisis de la información.
- h. Interpretación de datos.
- i. Elaboración de discusión y presentación del informe.
- j. Sustentación del informe.

## **3.4. Procesamiento y análisis de la información**

### **3.4.1. Procesamiento de la información**

El procesamiento de los datos se efectuó en forma mecánica sobre la base de los datos.

### **3.4.2. Análisis de la información**

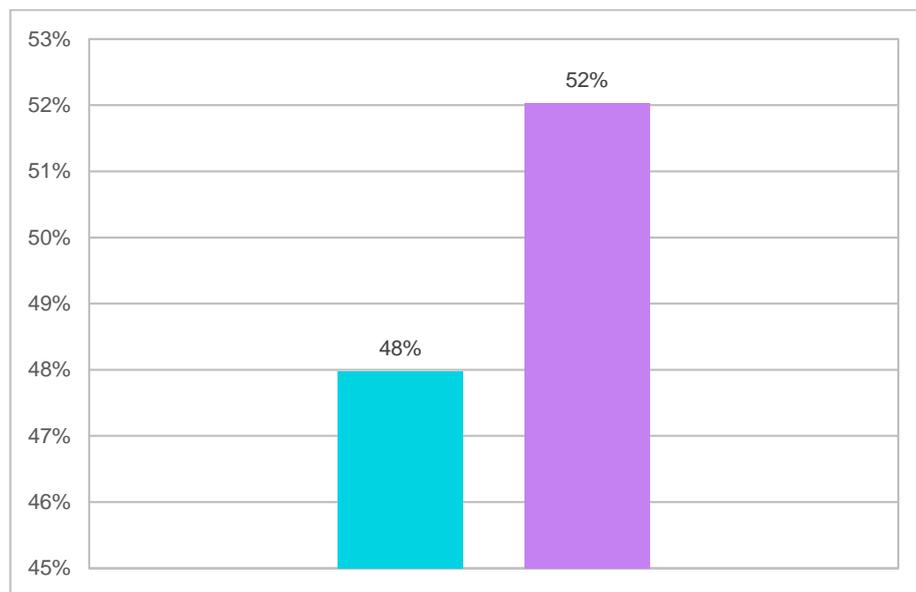
El análisis e interpretación de los datos se efectuó empleando la estadística descriptiva.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

Se observa un alto grado de participación de las mujeres en la vida económica del poblador con un 52%, esto se explica que los hombres mayormente tienden a salir a horas del día a laborar y las mujeres se dedican a los quehaceres del hogar.

**Gráfico 02**

**Género de la población de estudio seleccionado**

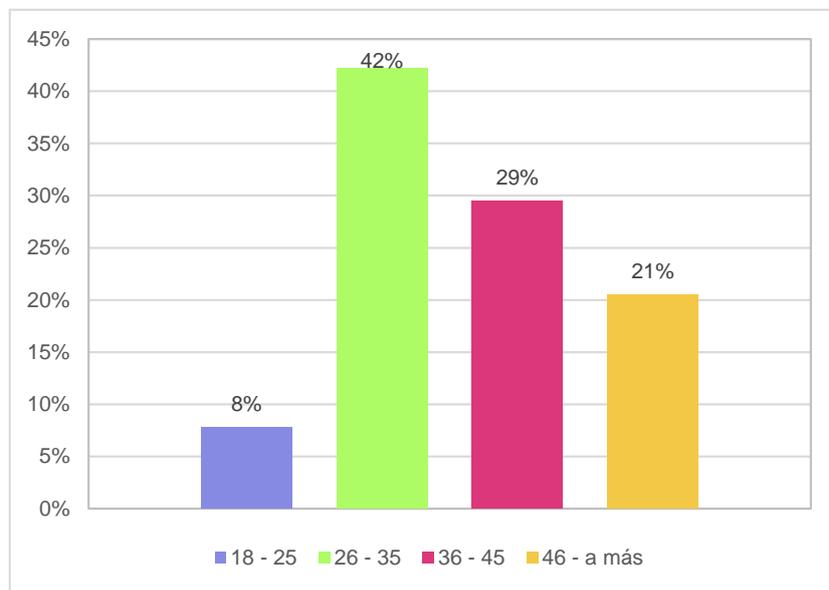


Elaboración propia

El estudio encontró que el grupo de edad con mayor presencia en la vida económica para el turismo son las personas que están entre los 26 hasta 35 años.

**Gráfico 03**

**Edades de la población de estudio seleccionado**

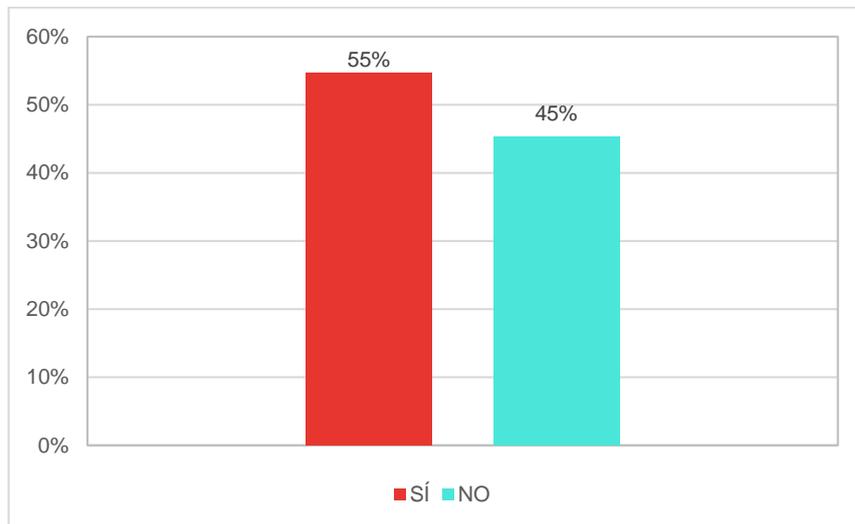


Elaboración propia

El 55% de los pobladores cuentan con esta base de conocimientos de manera positiva eso significa que se mantiene de generación en generación los datos importantes de conocimientos relacionados entre historia y geografía de dicha localidad.

**Gráfico 04**

**Conocimientos históricos y geográficos de la población del centro poblado de Padre Cocha**

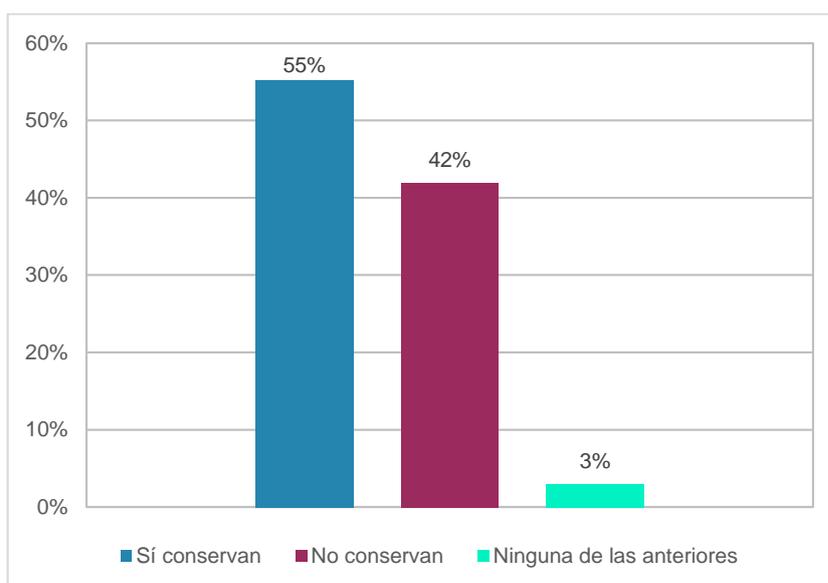


Elaboración propia

El 55% de los pobladores cuentan y conservan con las tradiciones y culturas de los Cocamas de manera positiva, que son inculcados o enseñados a sus propias familias. Ya que los que desconocen del tema solo es un 3% mientras los que no conservan ni lo aplican es un 42%.

**Gráfico 05**

**Conserva costumbre y tradiciones de la cultura Cocama de la población seleccionada**

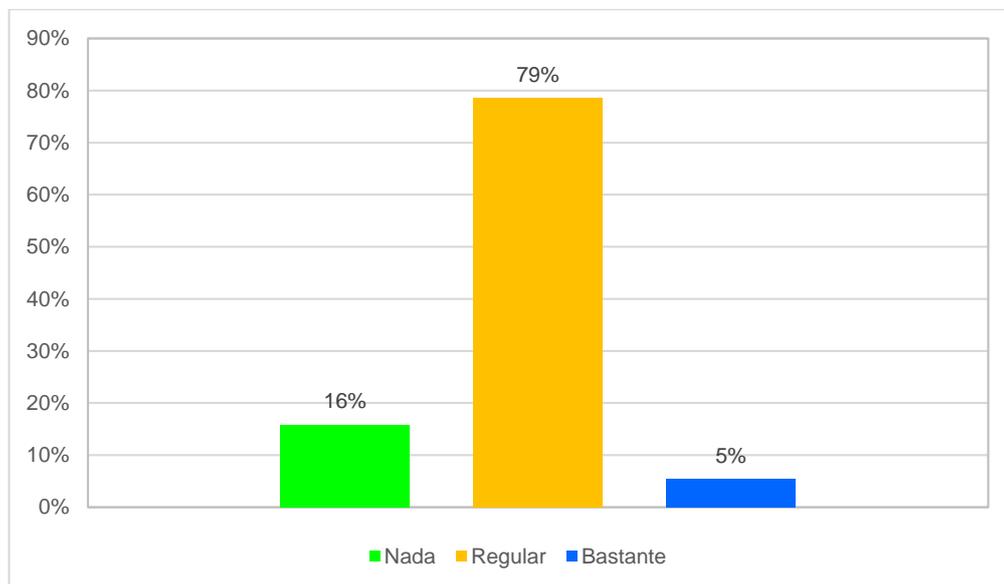


Elaboración propia

Los pobladores de la comunidad anfitriona tienen un conocimiento regular ante las actividades turísticas que se dan en el lugar, es un punto muy importante para su desarrollo turístico mientras que existe un nivel mínimo en el cual desconocen totalmente el tema.

**Gráfico 06**

**Conocimiento de las actividades turísticas de la población seleccionada**

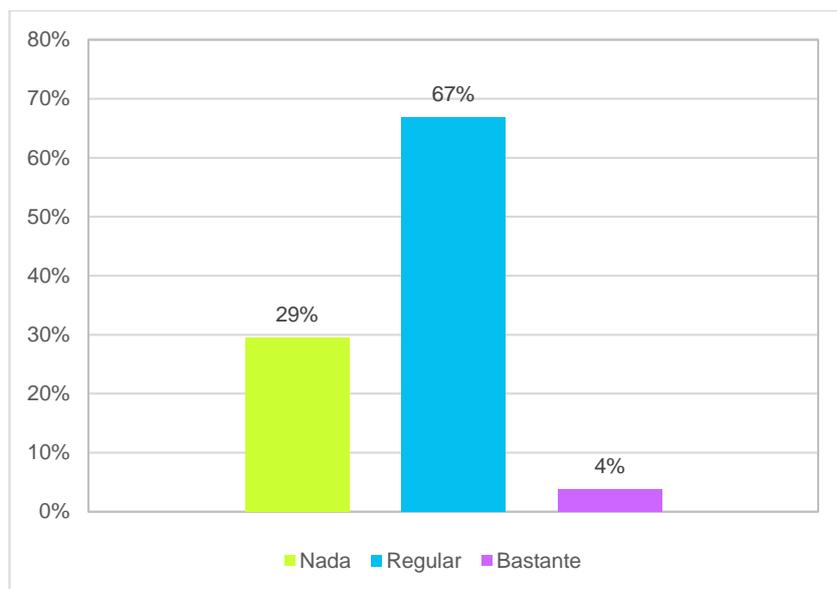


Elaboración propia

La población tiene conocimiento de manera regular acerca del turismo sostenible, ya que ellos cuidan y prevalecen sus recursos naturales y culturales para la satisfacción del turista sin perjudicar ni atentar a dicho recurso, mientras un porcentaje de 29% no tiene conocimiento del tema.

**Gráfico 07**

**Conocimiento del turismo sostenible y la contribución local**

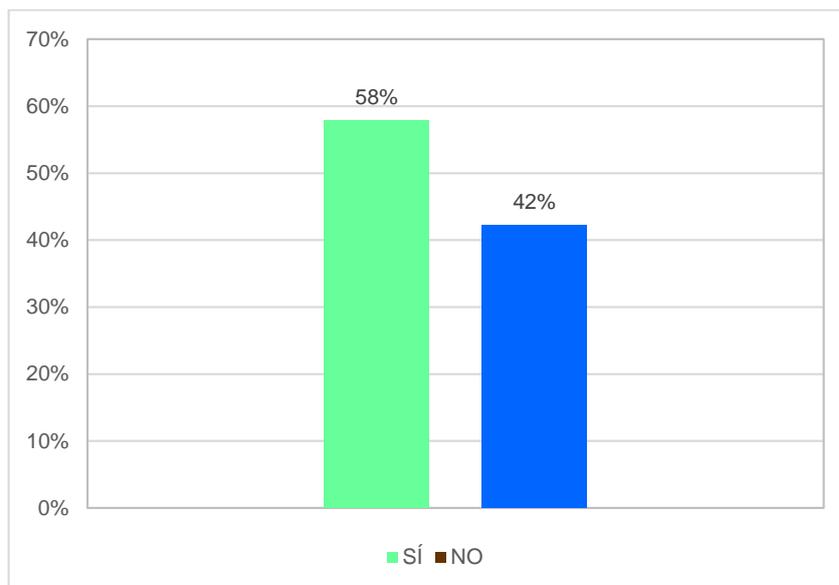


Elaboración propia

En la encuesta realizada se obtuvo que el 58% de los pobladores pueden comunicarse con los turistas tanto nacionales, regionales y extranjeros de la mejor manera posible demostrando un nivel de cultura turística adecuado para el desarrollo de la zona.

**Gráfico 08**

**Habilidades para comunicarse con los turistas**

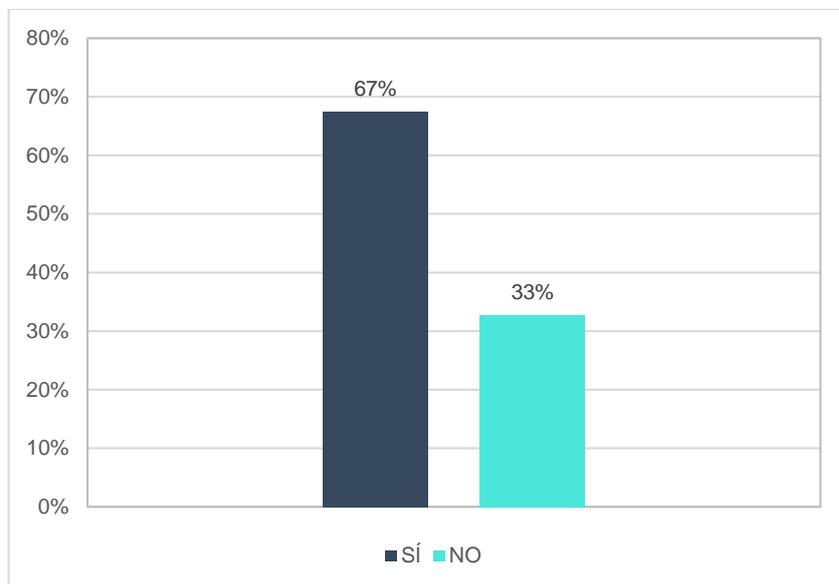


Elaboración propia

Se observa que el 67% tiene habilidades para solucionar problemas llegando a una solución pacífica y efectiva entre los pobladores mejorando las relaciones entre ellas.

**Gráfico 09**

**Habilidades para solucionar problemas en su comunidad.**

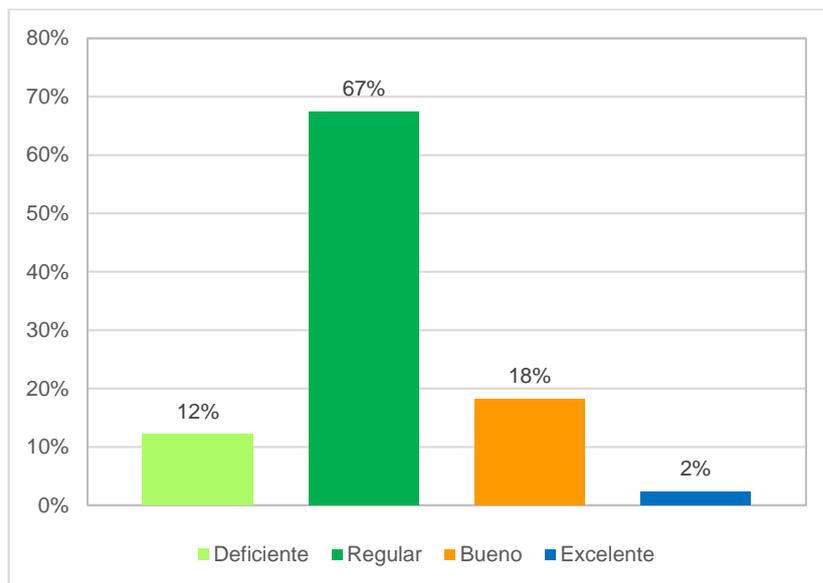


Elaboración propia

El trato está representado en 4 grupos: el 67% tiene un trato regular, el 18% tiene un trato bueno frente al turista, el 12% es de manera deficiente mientras el 2% el trato al turista es de manera excelente

**Gráfico 10**

**Trato de la población frente a los turistas que visitan Padre Cocha**

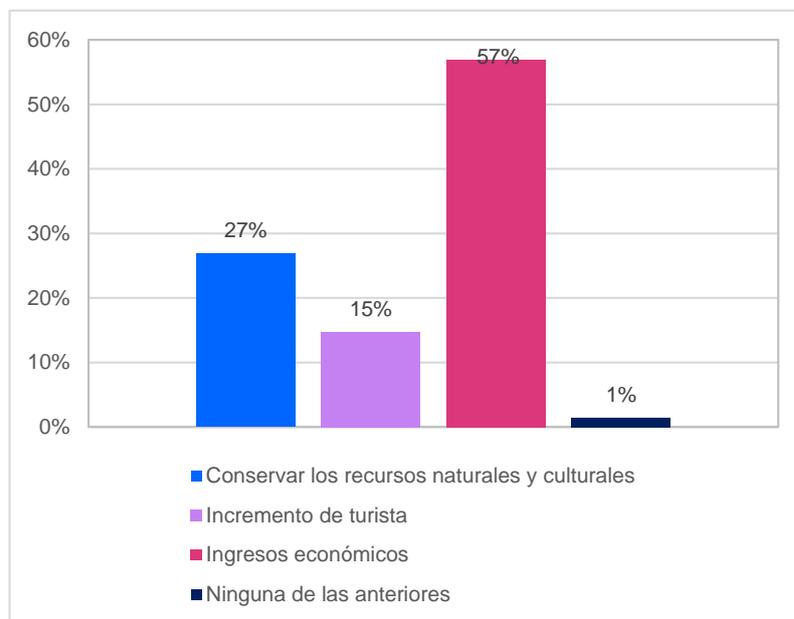


Elaboración propia

La motivación para practicar un turismo sostenible está representada en 4 grupos: el 57% lo realiza para generar ingresos económicos para el centro poblado, el 27% es para conservar los recursos naturales y culturales, el 15% es para generar incrementos de turistas mientras el 1% ninguna de las anteriores.

**Gráfico 11**

**Motivación para practicar un turismo sostenible**

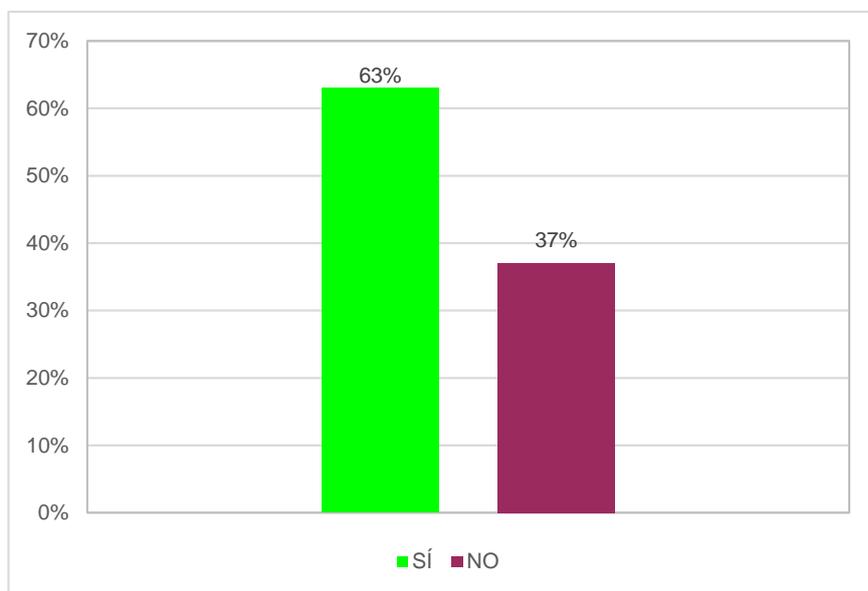


Elaboración propia

El 63% satisface las necesidades de los turistas que visitan Padre Cocha con motivos de vivir experiencias únicas haciéndoles conocer tanto su costumbres y culturas (forma de vida), mientras que el 37% no satisface las necesidades de los turistas.

**Gráfico 12**

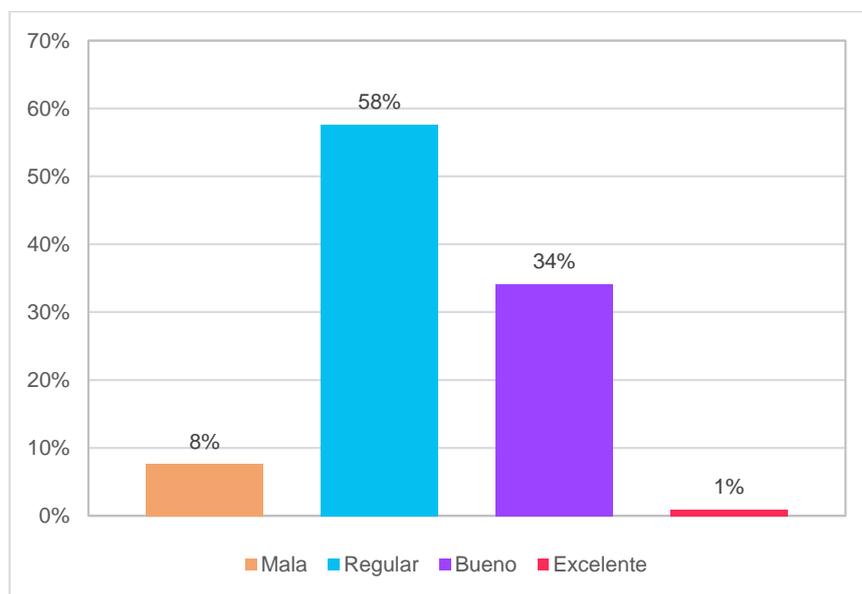
**Satisface la necesidad de los turistas que visitan Padre Cocha**



Elaboración propia

La actitud está representada en 4 grupos: el 58% tiene una actitud de manera regular, el 34% tiene una actitud buena, el 8% tiene una actitud mala frente al turista mientras el 1% tiene una actitud excelente.

**Gráfico 13**  
**Actitud frente al turista**

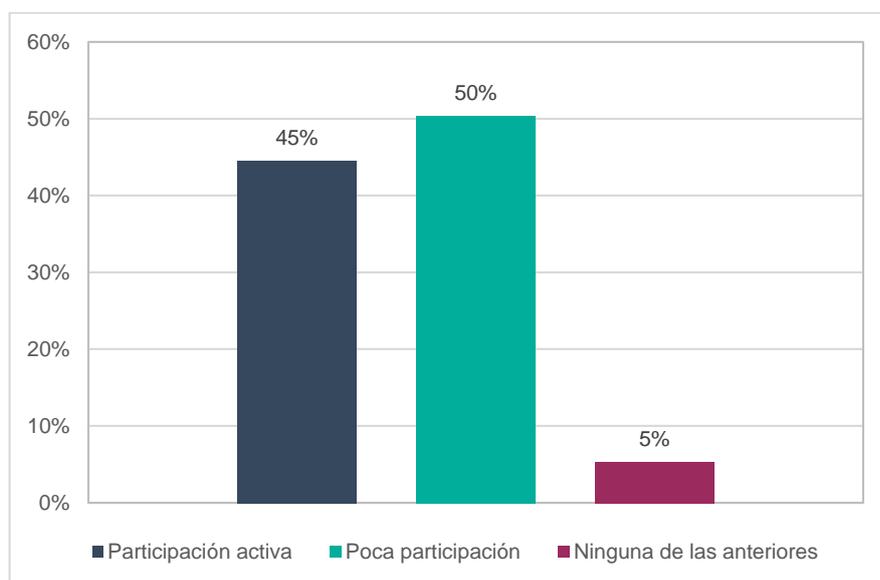


Elaboración propia

El nivel de participación de la comunidad frente al turista está representado en 3 grupos: el 50% tiene poca participación, el 45% tiene una participación activa mientras el 5% ninguna de las anteriores.

**Gráfico 14**

**Nivel de participación de la comunidad en actividades turísticas**



Elaboración propia

## **CAPÍTULO V: DISCUSION, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1 Discusión.**

(ANTITUPA & VARGAS, 2017). En su tesis titulada *cultura y su contribución al desarrollo turístico en la ciudad de Puerto Maldonado 2015*. Los autores concluyen que el 20% de los pobladores que están relacionados directa e indirectamente con la actividad turística consideran que el cobro deshonesto por los productos o servicios prestados al turista lo ven como algo justo denominándole precio gringo. La mayoría de los pobladores no se sienten involucrados, ni beneficiados, pero afirman que la actividad turística si contribuye al desarrollo de la ciudad de puerto Maldonado y tiene la predisposición de ser amables así mismo indican que les gustaría recibir cursos de capacitación relacionados al turismo.

La población anfitriona, no está involucrada en temas relacionados al turismo. En la actualidad conserva su cultura y tradiciones ancestrales de la cultura cocama, también conocen del desarrollo de las actividades turísticas y los beneficios que genera, en la actualidad se incrementaron lugares turísticos que permite al visitante tener opciones para el disfrute de su estadía, de las personas encuestadas manifiestan que no tienen dificultades para relacionarse con los turistas eso ayuda con el desarrollo de las actividades turísticas, es necesario capacitar a la población en diferentes temas relacionados al turismo y lograr en involucramiento de la población para mejorar su calidad de vida.

## 5.2. Conclusiones

1. La población anfitriona del centro poblado de Padre Cocha conserva su cultura y tradiciones ancestrales de la cultura cocama, también conocen del desarrollo de las actividades turísticas y los beneficios que genera, en la actualidad se incrementaron lugares turísticos que permite al visitante tener opciones para el disfrute de su estadía. Las personas encuestadas cuentan con habilidades para comunicarse o relacionarse directamente con el turista que llega a visitar el centro poblado de Padre Cocha para así brindarle una mejor atención y cumplir con sus expectativas.
2. El trato de los pobladores ante la vista del turista es regular por que no todas las personas tienen contacto directo con el turista. sus mayores motivaciones para realizar el turismo es generar ingresos económicos conservando los recursos naturales y culturales para así contar con un aumento masivo de ingresos de turistas en la comunidad. El nivel de participación de la comunidad en las actividades turísticas es de manera mínima, la población de padre Cocha tiene diversas actividades y el turismo no es la principal actividad y afirman que satisfacen las necesidades de los turistas que visitan la comunidad.

### **5.3. Recomendaciones**

- a) Se recomienda a la población conservé su cultura y tradiciones ancestrales, brindar un trato adecuado al turista, establecer costos para evitar malestar en el visitante. Mejorar las habilidades para comunicarse o relacionarse directamente con el turista que llega a visitar el centro poblado de Padre Cocha para así brindarle una mejor atención y cumplir con sus expectativas.
  
- b) Incentivar el nivel de participación de la comunidad en las actividades turísticas es considerado como un elemento clave y esencial para ellos es necesario que los operadores turísticos incluyan a la población local. El trato de los pobladores ante la vista del turista debe ser buena y mediante la actividad turística se mejorará la calidad de vida de la población, generando puestos de trabajo de manera directa e indirecta.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrade, Edmundo. (2017).** *Percepción de la población local y turistas sobre los impactos del turismo.* Jalisco, México.
- Castillo, Juan (2015).** *Nivel de cultura turística de los residentes de la ciudad de Puno en la percepción del turista extranjero.*
- CEPAM. (2013).** Manual de atención al cliente. Quito, Ecuador.
- Colorado, Alberto (2010).** *Conciencia y cultura turística procesos sin reposo.* México.
- Gallegos, Paola (2019).** *Conciencia turística de los comerciantes del centro artesanal Cusco,* 2019. Cusco, Perú.
- Gonzales, Manuel (2014).** *Cultura turística de la población anfitriona residente en destinos urbanos.* Juárez: Authors and Editors.
- MEF. (2011).** Turismo guía para la formulación de proyecto de inversión exitosos. Lima, Perú.
- Mendoza, Miriam (2008).** *Diseño de un sistema de la gestión de la calidad para una microempresa.* Universidad Veracruzana, Veracruz, México.
- MINCETUR. (2010).** Cultura turística. Lima.
- OMT. (2015).** La primera conferencia mundial sobre turismo y cultura de la OMT y la UNESCO.
- OMT. (2016).** Ejecución del programa general de trabajo. Málaga, España.
- Sandoval, Jassely (2018).** *Nivel de la cultura turística de los pobladores y su influencia en el desarrollo turístico del Distrito de Jamalca - 2016.*
- SECO, M. y. (2014).** Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos. Arkabas.
- Ttito, Grelly (2019).** *Conciencia turística en la población de Chillihuani, ruta montaña arco iris, distrito de Cusipata, provincia de Quispicanchi – Cusco* 2019, Perú.
- Velasquez, Karla & Quispe, Karla (2017).** *Cultura turística del poblador de Chinchero para la satisfacción del turista.* Cusco.
- Yauri, Erika (2019).** *Conciencia turística de los turistas que visitan las lomas de Lachay y la albufera de medio mundo, período 2018.* Huacho, Perú.
- Zambrano, Joicy (2020).** *La importancia de la conciencia turística en la comunidad.* Lima, Perú.

## ANEXO 01: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### ENCUESTA

Buenos días/ Buenas tardes, me encuentro realizando una encuesta sobre La cultura turística de la población para lo cual solicito su colaboración a usted responder las siguientes preguntas.

1. **Género:** a. Masculino  1 b. Femenino  2

2. **Edad:** a. 18 - 25  1 b. 26 - 35  2 c. 36 - 45  3 d. 46 a más

3. **¿Tiene conocimientos históricos, geográficos del centro de Padre Cocha?**

a. si ( ) b. no ( ).

4.- **¿En su comunidad conservan sus costumbres y tradiciones de la cultura Cocama ?**

a.- si conservan ( ) b.- no conservan ( )

c..- ninguna de las anteriores ( ).

5 **¿Qué conocimiento tiene usted del desarrollo de las actividades turísticas?**

a. Nada ( ) b. Regular ( ) c. Bastante ( )

6.- **¿Tiene conocimiento del turismo sostenible y su contribución en el desarrollo local?**

a. Nada  1 b. Regular  2 c. Bastante  3

7.- **¿Tienes habilidades para comunicarte o relacionarte con los turistas?**

a. si ( ) b.- no ( )

**8.- ¿Tienes para solucionar problemas en su comunidad?**

a. si ( ) b.- ( )

**9.- ¿Cuál es el trato de la población frente al turista que visita el centro poblado de Padre Cocha?**

a.- Deficiente ( ) b.- regular ( )  
c.- Bueno ( ) d.- excelente ( )

**10. ¿Qué motivación tiene para practicar un turismo responsable?**

a. conservar los recursos naturales y culturales ( )  
b. incremento de turista ( ) c.- ingresos económicos ( )  
d.- ninguna de las anteriores ( )

**11. ¿Cree usted que satisface las necesidades de los turistas que visitan Padre Cocha?**

a. Sí ( ) b. No ( )

**12. ¿Cuál es la actitud frente al turista?**

a. Mala ( ) b. Regular ( ) c. bueno ( )  
d.- Excelente ( )

**13. ¿Cuál es el nivel de participación de la comunidad en actividades turísticas?**

a. Participación activa ( ) b. poco Participación ( )  
c.- ninguna de anteriores ( ).

## ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Índices
<p><b>General:</b></p> <p>¿Cuál es el nivel de cultura turística en el centro poblado de Padre Cocha, 2021?</p> <p><b>Específicos:</b></p> <p>¿Cuáles son las capacidades que tiene la población en cultura turística en el centro poblado de Padre Cocha, año 2021?</p> <p>¿Cuál es el nivel de participación de la población de Padre Cocha en el desarrollo de actividades turísticas, año 2021?</p>	<p><b>General:</b></p> <p>Determinar el nivel de cultura turística en el centro poblado de Padre Cocha, año 2021.</p> <p><b>Específicos:</b></p> <p>1. Describir las capacidades que tiene la población sobre la cultura turística en el centro poblado de Padre Cocha, año 2021.</p> <p>2. Analizar el nivel de participación de la población de Padre Cocha en el desarrollo de actividades turísticas, año 2021.</p>	<p><b>General:</b></p> <p>Si existe cultura turística en la población anfitriona en el centro poblado de Padre Cocha en el año 2021.</p> <p><b>Específicas:</b></p> <p>1. Se observan altas capacidades sobre la cultura turística de la población anfitriona del centro poblado de Padre Cocha, año 2021.</p> <p>2. Se observa alto nivel de participación de la población de Padre Cocha en el desarrollo de actividades turísticas, año 2021.</p>	<p>La cultura Turística.</p>	<p>Capacidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimientos históricos, geográficos, culturales y ambientales del lugar</li> <li>- Conocimiento del turismo en su comunidad</li> <li>- Conocimiento del turismo sostenible.</li> <li>- Habilidades para comunicarse y relacionarse</li> <li>- Habilidades para solucionar problemas en su comunidad</li> <li>- Actitud frente al turista.</li> </ul>
				<p>Participación comunitaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Satisfacción del cliente, cumpliendo sus expectativas</li> <li>- Participación de la comunidad en actividades turísticas.</li> </ul>
					<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estado de ánimo de la población frente al turista</li> <li>- Motivación para una práctica de turismo responsable</li> </ul>