



**FACULTAD DE NEGOCIOS**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**

**LA FUNCIÓN CONTABLE Y LA ESTRATEGIA  
EMPRESARIAL EN LA CIUDAD DE IQUITOS, AÑO 2016**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
DE CONTADOR PUBLICO**

**AUTORES**

**HUAMAN TAPULLIMA, ANNY LIZBETH  
AYLLÓN CORAL, CYNTHIA MARIELA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:   COMPETITIVIDAD DE  
ORGANIZACIONES  
PÚBLICAS Y PRIVADAS**

**IQUITOS – PERÚ**

**2016**

## **DEDICATORIA**

Dedicamos este trabajo, especialmente a nuestras familias por haber estado presentes en todas las etapas de nuestra vida universitaria, brindándonos su apoyo incondicional y siendo el soporte necesario para nuestra motivación, y ahora que concluimos esta etapa, agradecemos a Dios desde el fondo de nuestro ser, la presencia de cada uno de ellos.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a Dios por direccionar nuestras vidas, dándonos fortaleza y valor y no habernos dejado abandonar nuestros estudios en momentos difíciles, a la casa universitaria por el valioso aporte de conocimientos a través de los catedráticos, a nuestras familias por el apoyo incondicional y a todas las personas que a lo largo de este sacrificado y valioso camino, se involucraron directa e indirectamente en nuestra formación profesional



## ACTA DE SUSTENTACIÓN

FACULTAD  
DE

del distrito de San Juan Bautista, siendo las 10 horas del día 30 del mes de Noviembre del año Dos mil dieciséis, se reunieron en el aula de Grados y Títulos de la Universidad Científica del Perú, el Jurado Examinador que lo conforman:

Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán	Presidente
CPC Luis Barriga Roa	Miembro
CPC Carlos García Del Castillo	Miembro

Para evaluar la sustentación de las bachilleres:

**AYLLÓN CORAL CYNTHIA MARIELA**  
**HUAMAN TAPULLIMA ANNY LIZBETH**

En la modalidad de INVESTIGACIÓN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL titulado: "LA FUNCIÓN CONTABLE Y LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL EN LA CIUDAD DE IQUITOS".

Después de las deliberaciones correspondientes, se procedió a evaluar, teniendo como resultado:

INDICADOR	EXAMINADOR Presidente	EXAMINADOR Miembro	EXAMINADOR Miembro	PROMEDIO
Dominio del tema	4	3	4	4
Calidad de redacción	3	3	3	3
Competencia expositiva, argumentación y coherencia.	3	3	4	3
Calidad de respuestas	4	3	3	3
Uso de terminología especializada.	3	4	4	4
Calificación final	DIECISIETE			17
Calificación final (en letras)				

Legenda:

Indicador	Descripción	Puntaje
A	Deficiente	1
B	Regular	2
C	Satisfactoria	3
D	Óptima	4

El JURADO considera APROBADO la sustentación.

Presidente

Firma

Miembro

Firma

Miembro

Firma

## ÍNDICE DE CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
PORTADA	
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ACTA DE SUSTENTACIÓN	iv
ÍNDICE DE CONTENIDO	v
ÍNDICE DE CUADEROS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
<b>CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN</b>	
1.1 Planteamiento del problema	1
1.1.1 Descripción del problema	1
1.2 Formulación del problema	5
1.3 Objetivo de la investigación	6
1.3.1 Objetivo general	6
1.3.2 Objetivos específicos	6
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL</b>	
2.1 Antecedentes de investigación	7
2.2 Bases teóricas	9
2.2.1. La función contable en la empresa	9
2.2.2. La estrategia empresarial	13
2.3 Marco conceptual	16
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA</b>	
3.1 Hipótesis	17
3.1.1 Hipótesis general	17
3.1.2 Hipótesis específicas	17
3.1.3 Variables, indicadores e índice	17

3.2. Tipos de investigación	18
3.3. Marco poblacional y muestra	18
3.3.1 Población	18
3.3.2 Muestra	18
3.4 Técnica	18
3.5 Instrumento de recolección de datos	19
3.6 Ética	19
<b>CAPITULO IV: RESULTADOS</b>	
4.1 Impacto de entorno general	20
4.2 Impacto de entorno competitivo	28
<b>CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
5.1 CONCLUSIONES	32
5.2 RECOMENDACIONES	35
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	40
<b>ANEXOS</b>	
ANEXO 1: Cuestionario de opinión	41
ANEXO 2: Matriz de estudio	43

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>N°</b>	<b>Título</b>	<b>Pág.</b>
01	Empresas y/o establecimientos, Perú y tres regiones de la amazonia, 2015	1
02	Empresas y/o establecimientos, clasificados por tamaño, comparativo entre Perú y Loreto, al 2015	2
03	Estructura porcentual de tipo de empresas y/o establecimientos, por actividad, Loreto, al 2015	3

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Nº</b>	<b>Título</b>	<b>Pág.</b>
01	Participación porcentual por cada tipo de tamaño de empresa en la Región Loreto, al 2015	3
02	Condiciones del entorno mundial y su impacto en las estrategias de las empresas de Loreto	20
03	Condiciones del entorno mundial y su impacto en el trabajo del contador público	21
04	Fluctuaciones del precio del dólar en el mercado mundial y el impacto en las estrategias de las empresas en Loreto	22
05	Fluctuaciones del precio del dólar en el mercado mundial y el impacto en el trabajo del contador público	23
06	Fluctuaciones del precio del petróleo en el mercado mundial y el impacto en las estrategias de las empresas de Loreto	24
07	Fluctuaciones del precio del dólar en el mercado mundial y el impacto en el trabajo del contador público	25
08	Los tratados de libre comercio que firman países y su impacto en las estrategias de las empresas en Loreto	26
09	Los tratados de libre comercio que firman países y su impacto en el trabajo del contador público	27
10	Nuevos comportamientos de los clientes y su impacto en las estrategias de las empresas en Loreto	28
11	Nuevos comportamientos de los clientes que impactan en el trabajo del contador público	29
12	Presencia de nuevos competidores y su impacto en las estrategias de las empresas en Loreto	30
13	Presencia de nuevos competidores y su impacto en el trabajo del contador público	31

LA FUNCIÓN CONTABLE Y LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL EN LA  
CIUDAD DE IQUITOS, AÑO 2016

**Huaman Tapullima, Anny Lizbeth**  
**Ayllon Coral, Cynthia Mariela**

**RESUMEN**

Las empresas se mueven en un mundo donde se han reducido las fronteras para las mercancías, capitales, personas, tecnologías, conocimiento. El crecimiento de sus ventas y compras impacta en mayor cantidad de transacciones, estas son más complejas pues hay mayor diversidad de medios de información y canales de pago de los clientes. Todo esto impacta en las capacidades que debe desarrollar el contador público para su labor como funcionario, asesor o brindar servicios de outsourcing contable.

El estudio se realizó entre los contadores públicos quienes realizan actividades en el sector privado como en el sector público; y a ellos se aplicó una encuesta de opinión.

Los resultados señalan una fuerte necesidad del conocimiento del mercado mundial y nacional, tanto en los movimientos de las principales variables como en el precio del petróleo y de la moneda internacional, el dólar. También sobre las estrategias empresariales con los competidores, por las menores barreras de acceso al mercado, como con los clientes, por sus nuevas conductas de compra y uso.

**Palabras claves:** función contable, estrategia empresarial, capacidades profesionales, ciudad de Iquitos

THE ACCOUNTING FUNCTION AND THE BUSINESS STRATEGY IN  
THE CITY OF IQUITOS, YEAR 2016

**HUAMÁN TAPULLIMA, ANNY LIZBETH  
AYLLÓN CORAL, CYNTHIA MARIELA**

**ABSTRACT**

Companies move in a world where the borders have been reduced for goods, capitals, people, technologies, knowledge. Growth in sales and purchases impact in greater amount of transactions, these are more difficult, because there is a greater diversity of information media and customer payment channels. All this impacts on the capacities, which should develop a Certified Public Accountant for his or her work as an official, adviser or provide services of outsourcing accountant.

The study was conducted among public accountants who carry out activities in the private sector as in the public sector, to whom an opinión survey was applied.

The results indicate a strong need for global and national market knowledge, as much as in the movements of the main variables such as the price of oil or the international currency, the dollar. Also about the business strategies with the competitors, by the smaller barriers of access to the market, as with customers, for their new shopping and use behaviors.

**Keywords:** accounting función, business strategy, professional capabilities, Iquitos city

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

### 1.1 Planteamiento del problema.

#### 1.1.1 Descripción del problema.

Se inicia la investigación presentando una visión holística del Perú y de las tres principales regiones de la Amazonia referente al comportamiento de las empresas privadas y de las entidades del sector público que en ellas se encuentran y en las cuales laboran los contadores. Y luego de ello, se observa el comportamiento en forma específica de la región Loreto.

Referente a las empresas privadas de las tres regiones se toma la información oficial según el trabajo realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Referente a la cantidad de ellas, y comparativamente Loreto con las otras dos regiones cercanas como son San Martín y Ucayali, estas muestran los resultados siguientes.

La región San Martín ocupa el primer lugar entre estas tres, y representa el

36.24% del total de la Amazonía, y el 1.97% del total nacional. Esto explica la mirada que están poniendo los inversionistas y personas en esta región.

En segundo lugar, se encuentra la región Loreto, con porcentajes cercanos a la región antes señalada.

**Cuadro N° 01: Empresas y/o establecimientos, Perú y tres regiones de la Amazonía, 2015.**

	Perú (Número de empresas)	Participación en el total Amazonía	Participación en el total nacional
Perú	2,042,992		100.00%
Total	110,8	100.00%	5.42%
Loreto	39,	35.84%	1.94%
San Martín	40,	36.24%	1.97%
Ucayali	30,	27.92%	1.51%

Fuente: INEI 2015, Perú estructura empresaria

Esto muestra la competitividad de tres regiones, y la atracción a los capitales que pueden ubicarse en ellas. Se necesita fuerte inversión privada y pública para desarrollar estas regiones.

A continuación, se seleccionó la región Loreto y se detallan las características de las empresas que se encuentran en ella: clasificadas por tamaño y por actividad económica.

Referente al tamaño, las microempresas de Loreto alcanzan el 1.95% del total nacional. Las pequeñas, medianas y grandes empresas muestran porcentajes cercanos,

Esto señala, en todos los casos, la pequeña participación que tiene Loreto en el contexto de todo el país.

**Cuadro N° 02: Empresas y/o establecimientos clasificados por tamaño, comparativo entre Perú y Loreto, al 2015.**

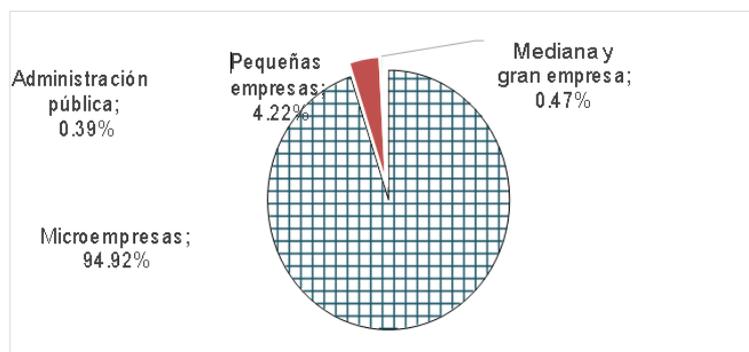
	Perú	Loreto	Participación
Microempresas	1,933,525	37,700	1.95%
Pequeñas empresas	89,993	1,675	1.86%
Mediana y gran empresa	12,494	18	1.48%
Administración pública	6,980	15	2.23%
Total	2,042,992	39,716	1.94%

Fuente: INEI 2015, Perú estructura empresarial.

En la figura siguiente se observa el tamaño porcentual de cada tipo de empresa en el contexto de la región Loreto.

El 94.92% del total regional está constituido por microempresas. En ellas desempeñan su trabajo los contadores. Al egresar de la universidad, estos profesionales se encontrarán con micro empresas y sus respectivos propietarios, con quienes interactuara en los procesos de gestión y la toma de decisiones. Ellos tienen sus modos propios de hacer las cosas y de solicitar los servicios de su contado. Las pequeñas empresas alcanzan el 4.22%, porcentaje mucho menor, pero mayor volumen de operaciones y de cantidad de trabajadores.

**Figura N° 01: Participación porcentual por cada tipo de tamaño de empresa en la región Loreto, al 2015.**



Fuente: INEI 2015, Perú estructura empresarial.

Las empresas por principales tipos de actividad económica se observan en el cuadro siguiente.

Las empresas están concentradas en las actividades de comercio y servicios, representando esta característica el 46.05% y el 39.87% respectivamente.

**Cuadro N° 03: Estructura porcentual de tipo de empresas y/o establecimientos por actividad, Loreto, al 2015.**

Actividad	Microempresa	Pequeñas	Grandes	Total	Participación
Manufactura	1,970	9	15	2,078	5.25%
Comerciales	17,249	86	106	18,217	46.05%
Servicios	15,190	54	35	15,771	39.87%
Otros	3,291	17	29	3,494	8.83%
Total	37,700	1,675	185	39,560	100.00%

Fuente: INEI 2015, Perú estructura empresarial

Los censos que se realizaron el Estado muestran cuantitativamente como están las empresas a una fecha determinada, pero no estudian lo que ellas consideran que va a ocurrir en el futuro y que estrategias serán necesarias tomar para crecer en el mercado o no desaparecer en ella.

Como las principales actividades en Loreto son las de comercio y servicios, ponemos énfasis en el análisis de ellas.

La primera característica importante de las empresas dedicadas a la actividad comercial es que sus ventas son de rápida fluctuación, pues dependen de compras mayormente diarias y sus ventas son al por menor. Hay muchas de ellas en la venta de determinado tipo de producto y por lo tanto hay alta competencia en la oferta del mismo.

La segunda característica es que gran parte de ellas son estacionales, es decir tienen alto volumen de ventas en determinados meses del año o del mes. Por ejemplo, los calzados escolares se venden más en los meses de febrero y marzo de cada año. Otros ejemplos son los juguetes alcanzan sus mayores niveles en diciembre de cada año y en la estructura de un mes los negocios de abarrotes tienen mayor venta los primeros días del mes.

Respecto a las actividades de servicio, estas se inscriben más en los productos turísticos: hoteles, restaurantes, artesanía, transporte terrestre y fluvial. También acá se observa alta estacionalidad, por ejemplo, los negocios de restaurantes a la carta son mayormente los fines de semana.

Una característica importante de las empresas dedicadas a estas dos actividades, comercio y servicios, es que requieren menos inversiones en activos fijos y más en capital de trabajo. Esta característica hace que sea bajo la barrera de acceso al mercado: es repentino su ingreso al mercado como frágil su permanencia en él.

Se ha observado en la ciudad de Iquitos que las empresas de estas actividades aparecen rápidamente cuando observan una oportunidad de mercado, y así de la misma forma como aparecen cierran su local, pues la mayoría de sus locales son alquilados.

Ante esa baja barrera del mercado, las empresas deben establecer estrategias para enfrentar repentinos competidores.

Otra característica importante de las empresas de la región Loreto es que son de propiedad individual, tanto de persona natural como individual de responsabilidad limitada.

Esta característica nos señala que el propietario trabaja solo o con algunos familiares, y por lo tanto sus decisiones solo dependen de él: de su propia experiencia y de sus emociones que siente. No tiene otros profesionales en su organización con quien puede conversar o intercambiar ideas sobre las estrategias empresariales que requieren hacerse.

La función de contabilidad lo tiene como un servicio externo. Y su contador asiste solo por horas o en determinados días de la semana, y muchas veces quien se acerca a la empresa es un asistente contable, quien recoge la documentación que será procesada para los libros contables y los estados financieros, así como para las obligaciones tributarias.

## **1.2 Formulación del problema.**

El problema general se expresa del modo siguiente:

¿Qué cambios consideran los contadores públicos que deben realizar las empresas de la ciudad de Iquitos en el tema de las estrategias, año 2016?

Los problemas específicos se expresan del modo siguiente:

¿Qué cambios en el entorno general consideran los contadores públicos que están impactando en las estrategias de las empresas de la ciudad de Iquitos, año 2016?

¿Qué cambios en el entorno competitivo consideran los contadores públicos que están impactando en las estrategias de las empresas de la ciudad de Iquitos, año 2016

### **1.3 Objetivos de la investigación.**

#### **1.3.1 Objetivo general.**

Estudiar los cambios en el tema de las estrategias que consideran los contadores públicos que deben realizar las empresas de la ciudad de Iquitos, año 2016.

#### **1.3.2 Objetivos específicos.**

- a. Describir los cambios en el entorno general que consideran los contadores están impactando en las estrategias de las empresas de la ciudad de Iquitos, año 2016.
  
- b. Determinar los cambios en el entorno competitivo que consideran los contadores están impactando en las estrategias de las empresas de la ciudad de Iquitos, año 2016

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes de investigación.

**Guibert Alva** (2013 en su tesis *El rol del Contador y su responsabilidad ética ante la sociedad*, tuvo como objetivos demostrar, el análisis y registro de los hechos económicos de la empresa que inciden en el manejo contable profesional.

Su metodología fue descriptiva con población conformada por 45,559 contadores inscritos en el Colegio de Contadores Públicos de la Lima; y muestra de 381 contadores, a quienes aplicó cuestionario.

Concluye, en un 97%, son conscientes de la ayuda de la contabilidad, en la toma de decisiones y la práctica de buen gobierno corporativo; sin embargo, esto no es concordante con el respeto que reciben de la alta administración y de la sociedad, sólo logran el reconocimiento un 70% de ellos. Además, el privilegio del interés de los stakeholders, por encima de los intereses particulares, no ha quedado claramente establecido, es afirmado por el 46% de los contadores. Esto constituye un serio déficit en la actuación del contador, que lo ubica como parcializado a los intereses particulares de los propietarios de la empresa, con perjuicio a los demás interesados en la situación financiera de la empresa y sus resultados. Esta puede ser una de las grandes razones, que afecta su imagen ante la alta dirección y la sociedad en general.

Finalmente, determinó los siguientes déficits de actuación en su responsabilidad ética ante la sociedad: no valora la información que elabora, el 7%; no cumple con imparcialidad su labor, 54%; no emite información veraz, el 16%; no aplica el PCGA, el 11%; incumple el Código de Ética Profesional, el 33%; desconoce que la contabilidad es una ciencia, el 37%; no es respetado dentro de la empresa, el 30%; no actúa con transparencia, el 21%; no es reconocido por la sociedad, el 35%; no cumple con sus obligaciones tributarias, el 18%; no actúa con eficiencia y eficacia, el 23%.

**Gómez Soyos** (2012) en su tesis *Las competencias del perito contador y su relación con las demandas del mercado laboral*, tuvo como objetivos identificar los requisitos que el mercado laboral demanda de un perito contador, y determinar cómo contribuyen las competencias con la estabilidad laboral y desarrollo profesional, su metodología fue descriptiva. Su metodología fue descriptiva; con población formada por 727 alumnos de la carrera de Perito Contador de la Escuela Nacional de Ciencias Comerciales (América), del municipio de Villa Canales, Guatemala. Y muestra de 137, a quienes aplicó cuestionario.

Concluye que, el trabajo del perito es fundamental para la administración y el uso eficiente de los recursos económicos; con los resultados del trabajo contable se toman importantes decisiones que mantienen el negocio en marcha, por esta razón las empresas necesitan personas idóneas para desempeñar estos puestos.

El recurso humano es el motor que mueve una organización; hay gran variedad de empresas, muchas se dedican a la fabricación, comercialización o prestación de servicios similares, pero las personas que para ellas laboran hacen la diferencia entre un negocio y otro, por esta razón el mercado laboral es exigente en cuanto a la calidad de su personal; en un negocio toda acción buena o mala significa costo.

Señala que, en el mercado de trabajo guatemalteco para optar a una plaza vacante se presentan gran cantidad de postulantes y los profesionales que tengan más que ofrecer en cuanto habilidades, capacidades y competencias tendrán mayor oportunidad, los principales requisitos que demanda el mercado laboral guatemalteco son: la puntualidad, excelente presentación personal, conocimientos específicos del puesto, personalidad aceptable, competencias, capacidades y valores bien cimentados, para efectos de esta investigación en general los Perito Contadores entrevistados muestran un resultado satisfactorio del 85%.

Finalmente, concluye que el perito contador debe ser competente para abrirse camino en campo laboral, se puede determinar que algunas competencias son innatas y otras son desarrolladas mediante procesos

formativos, por tanto, los peritos contadores deben integrar todo lo que las empresas contratantes pudieran requerir de ello

## **2.2 Bases teóricas.**

### **2.2.1 La función contable en la empresa.**

La empresa presenta dos nuevos retos: conocer los cambios en el entorno (donde están los competidores, los proveedores, los clientes, los inversionistas) y entender el interior de la empresa (las relaciones interpersonales, las comunicaciones, la disciplina frente a las jerarquías, entre otros temas).

Sobre el último aspecto, la parte interna de la empresa, hay muchas tendencias es decir comportamientos que son predominantes en la mayoría de empresas y no en una sola.

**Merino de Lucas** (2015), profesor de la semana internacional de la Universidad ESAN, expresa que “dentro de las tendencias que han predominado en los últimos cinco años puedo mencionar la gestión de la diversidad, tanto a nivel de la clientela y de recursos humanos internos”.

Todas las áreas de la empresa deben ser rediseñadas para caminar en esa tendencia, y una de las áreas es la función contable: en sus funciones y en el desempeño de las personas que en ella laboran.

Sobre la función contable, se han ido dando cambios en el tiempo, desde las funciones básicas que debía realizar hasta las nuevas actitudes en un mundo globalizado.

Inicialmente se establecía que los comerciantes podrían llevar los libros por si mismos o por personas a quienes autoricen para ello (art. 35, **Código de Comercio**<sup>1</sup>, 1902). La labor del contador era una opción que podía o no tomarse.

Si se optaba por tomar al contador, se establecía que esta persona manejaría tres libros importantes de la empresa: el de inventarios y

balance, el libro diario y el libro mayor (arts. 37, 38 y 39, **Código de Comercio**, 1902).

Durante muchos años predominó este modo de incorporar al contador a la empresa.

Años más tarde se estableció que los comerciantes deberán llevar sus libros de contabilidad con la intervención de Contadores Titulados Públicos o Mercantiles (art. 1, **Ley 13253**, 1959, Ley de profesionalización, modificaba el art. Del Código de Comercio).

Este fue un paso importante de obligación de la incorporación del contador; pero seguía solo en la función de teneduría de libros.

Desde hace muchos años atrás las funciones del contador trascendían los límites de la empresa. El contador ya estaba involucrado en el estudio de las condiciones del entorno en el cual se desenvuelve la empresa privada o institución pública.

Se señalaba que son funciones principales inherentes a la profesión de los contadores públicos, entre otras: el estudio de la situación y posibilidades económicas de entidades comerciales y no comerciales; (inciso a, art. 4, **Decreto Supremo 28**, 1960, reglamento de la organización de los Colegios de Contadores Públicos).

Hace aproximadamente diez años, se definieron funciones más amplias a la función del contador dentro de la empresa. Consideraban al contador público con funciones referidas, entre otros aspectos, a planificar, organizar, supervisar y dirigir la contabilidad general y de costos de las actividades económico-comerciales desarrolladas por personas naturales y/o jurídicas del ámbito privado, público o mixto (art. 3, **Ley 28951**, 2007, profesionalización del contador público y creación de los colegios de contadores públicos).

Además, existe la preocupación sobre el comportamiento del contador y su competitividad. El contador tiene el deber de mantener sus habilidades y

---

<sup>1</sup> El Código de Comercio se promulgó y entró en vigencia en 1902. Estudiosos del tema señalan que esta fue copia del Código de Comercio Español de 1885

conocimientos profesionales en el más alto nivel, para asegurar que el cliente o empleador reciba un servicio profesional competente basado en la práctica, técnica y legislación vigente (competencia profesional y debido cuidado, principios fundamentales, **Código de Ética de los Contadores Públicos**, 2007).

Hoy en el país existe el Sistema Nacional de Contabilidad. Se indica que este sistema está formado por un conjunto de políticas, principios, normas y procedimientos contables aplicados en los sectores público y privado.

Se especifica que este sistema tiene los objetivos siguientes:

Elaborar y proporcionar a las entidades responsables, la información necesaria para la formulación de las cuentas nacionales, cuentas fiscales y al planeamiento, (inciso c, art. 4, Ley 28708, 2006, **Ley General del Sistema Nacional de Contabilidad**)

Se agrega que, también el contador debe proporcionar información contable oportuna para la toma de decisiones en las entidades del sector público y del sector privado.

También se indica, que la investigación contable es el conjunto de actividades de estudio y análisis de los hechos económicos, financieros, su incidencia en la situación patrimonial, la gestión, los presupuestos y los costos en las entidades de los sectores público y privado, conducentes a la aprobación de normas y al mejoramiento de los sistemas y procedimientos contables (art. 13, ley antes señalada).

Hay fuerte preocupación por el aporte del contador para lograr mayores resultados en las actividades pública y privada.

**Vizcarra Idrogo** (2016), consultor empresarial, en su recomendación al nuevo presidente de Perú Pedro Pablo Kuczynski, manifiesta que:

“Urge la necesidad de ampliar su ámbito profesional de acuerdo con las nuevas exigencias y necesidades que el país requiere para que el contador público sea un eficaz evaluador mediante sus controles previo, concurrente y posterior de las acciones de los funcionarios, tanto en las organizaciones públicas como privadas, pero también en la aplicación de sus

conocimientos en las organizaciones y así incrementen su crecimiento y progreso, aportando a la expansión del Perú”

Por otro lado, hay una función importante, pero al cual poco ha entrado el contador: la contabilidad de costos. Ella está evolucionando hacia un sistema avanzado de contabilidad de gestión, que contempla la contabilidad de costos, el análisis de costos, los reportes e informes y el control presupuestario. Y todos ellos apoyados por las nuevas tecnologías.

**Varian** (2016, pág. 7), economista jefe de Google, hace referencia a las oportunidades que se pierden por no utilizar las técnicas y tecnologías modernas:

“Las grandes empresas tienen acceso a un volumen de datos sin precedente, pero muchas industrias no los usan porque no tienen experiencia en la gestión y el análisis de datos. La música y los vídeos se comercializan en línea desde hace más de una década, pero la industria del esparcimiento ha tardado en reconocer el valor de los datos recopilados por servidores que controlan su distribución. Empujada por la competencia de las empresas de la tecnología, está comenzando a tomar conciencia de la posibilidad de usar esos datos para mejorar sus productos”.

Es importante comprender la evolución que se está teniendo en los modos de presentar la información. Desde informes estáticos, que reflejaban información del pasado y capturado con muchos días antes de su presentación, hasta informes dinámicos en los cuales se puede hacer simulación en tiempo real y sobre los que se puede navegar hasta obtener el máximo detalle. El “Business Intelligence” (BI), es un sistema que ha contribuido a este logro.

Los aplicativos de BI ayudan a una fácil presentación de la información, amigable y sencilla para el usuario final, y permiten navegar definiendo una trazabilidad hacia un horizonte futuro. Ella analiza información económica y financiera y también no financiera, y lo entrega a los directivos para la toma de decisiones.

Si el contador incorpora los avances en TIC (tecnología de información y comunicación) podrá mejorar la obtención y tratamiento de la información,

y destinar más tiempo al análisis de la información y a realizar cada vez más un papel de consultor interno.

**Indra Perú** (2016), consultora internacional, señala las áreas sobre las cuales deben trabajarse en las empresas.

1. Cuadro de mando integral (BCG).
2. Definición e implantación de KPIs (medidas que expresan de modo cuantitativo los resultados de una determinada acción o estrategia comparativamente con los objetivos predeterminados).
3. Indicadores por proceso.
4. Reporting corporativo y departamental.
5. Gestión segmentada de clientes.
6. Definición de precios (“pricing”).
7. Innovación en la organización.
8. Modelos de Gobierno.
9. Customer Intelligence.

Estos son temas interesantes que ya se están utilizando en muchas empresas, y sobre las cuales los contadores deben tener presentes.

### **2.2.2 La estrategia empresarial.**

La estrategia es parte de un plan, pues es la acción siguiente a los objetivos definidos. Este documento es el Plan Estratégico. Las personas, las

instituciones públicas y las empresas privadas ponen su prioridad sobre su elaboración, uso y utilidad de este plan.

Para las personas es un documento que ayuda a definir un horizonte de vida y desarrollo humano, Por ell, se habla del Plan Estratégico Personal (PEP), entendido como el instrumento que señala metas y acciones para cumplir en el futuro y que, a la vez, provee elementos para el desarrollo de las capacidades de una persona: ¿Qué me falta? ¿Cómo cubriré las necesidades?

**Picazo** (2016), catedrático de Universidad ESAN, lo define como “un instrumento sistemático que permite emprender una transición integral, ordenada y motivadora hacia lo que se quiere ser en el futuro, sin perder de vista que en este recorrido habrá oportunidades que podemos aprovechar”.

En el ámbito de la administración pública se tiene el Plan Estratégico Sectorial Multianual – PESEM, instrumento de gestión orientador de los objetivos del conjunto de los actores que forman el sector, por ejemplo, el sector educación.

Hace muchos años ya se había establecido que cada sector deberá formular su respectivo PESEM (artículo 55, **Ley 27209**, 1999, Ley de Gestión Presupuestaria del Estado).

También se estableció que el Plan Estratégico Nacional consolida los PESEM elaborados por los sectores, de manera consistente con las perspectivas macroeconómicas para el quinquenio en el Marco Macroeconómico Multianual; los mismos que han sido actualizados tomando en consideración las prioridades del Gobierno y el escenario macroeconómico (**Decreto Supremo 187-2001-EF**).

Cabe señalar que, el Estado consideró conveniente emitir normas y lineamientos técnicos necesarios para una adecuada elaboración del Plan Estratégico Institucional (PEI), desarrollando mecanismos de coordinación necesarios para asegurar la coherencia intersectorial de la acción de las distintas entidades (**Resolución Ministerial 399-2001-EF-10**, Directiva para la Formulación de los Planes Estratégicos Institucionales 2002-2006).

Esta directiva referida, también estableció las orientaciones generales de trabajo para que cada uno de los pliegos presupuestarios (26 sectores institucionales de la administración pública) desarrolle su PEI tomando como base el PESEM para dicho período.

La Programación Multianual de Inversión Pública (PMIP) es una herramienta para orientar la ejecución de los recursos al cumplimiento de las funciones del Estado. Se basa en la capacidad de observar, anticipar y adaptar una entidad a los desafíos y oportunidades que se generan, tanto en el entorno externo, como en su realidad interna, y sobre ellas definir las inversiones a realizar.

Es un proceso que involucra la capacidad de determinar objetivos, asociar recursos, definir cursos de acción que permitan cumplir dichos objetivos, seguir el progreso y examinar los resultados y las consecuencias de esas decisiones teniendo como referencia las metas preestablecidas.

La Programación Estratégica Multianual, es una manera de enfrentar y resolver los problemas críticos de las entidades del sector público, y se refleja en la formulación y ejecución de los PESEM, PMIP y los PEI. Estos se formulan en términos de objetivos, medibles, verificables, cuantificados en términos de costos y resultados esperados.

Cada entidad del sector público implementa su Programación Estratégica Multianual a través de su plan operativo y su correspondiente presupuesto institucional anual.

Los PEI son Planes Estratégicos similares a los PESEM, difieren de éstos por tener un alcance institucional a nivel de cada Pliego Presupuestario.

El responsable de la elaboración del PEI es la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, o Programación, o la que haga sus veces. Su elaboración debe convocar a reuniones de trabajo de todas las unidades, quienes están obligados a participar.

La elaboración del PEI y su PMIP incluye la definición de objetivos y lineamientos, en concordancia con las atribuciones y responsabilidades del Pliego Presupuestario y Unidades Ejecutoras que lo integran para, según

su Misión institucional, alcanzar la Visión que se propone lograr como Institución integrante de un determinado Sector.

A nivel de empresas privadas, el Plan Estratégico se formula siguiendo cinco etapas:

1. Análisis de las tendencias y desafíos, observados en el entorno.
2. Identificación de tres factores considerados clave para la competitividad de un negocio, y su respectivo análisis de impacto en las actividades internas.
3. Formulación del primer nivel del pensamiento estratégico: Visión del negocio, Misión y Objetivos Estratégicos.
4. Definición de las Líneas Estratégicas de Acción, para alcanzar los objetivos del negocio.
5. Definición del proceso de implantación: Plan de Acción.

Una vez elaborado el plan, se tienen que implementar las acciones señaladas en el punto 5.

**D´ALESSIO** (2008), profesor universitario, señala que toda actividad de administración estratégica se podría definirse, como el proceso por el cual una organización, pública o privada, determina la dirección que quiere seguir en el largo plazo.

### **2.3 Marco conceptual.**

- a. Entorno general. Incluye el análisis de los factores que le correspondan en: i) lo económico; ii) lo geográfico; iii) lo demográfico; iv) lo político; v) lo legal; vi) lo social; vii) lo cultural; viii) lo tecnológico; y ix) cualquier otro factor que se considere pertinente. **THOMPSON et al** (2001)
- b. Entorno específico, o competitivo, Incluirá la definición de: i) quiénes son sus usuarios/beneficiarios; ii) cuáles son los principales proveedores; iii) otras entidades públicas o privadas que prestan servicios similares

## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

### 3.1 Hipótesis.

#### 3.1.1 Hipótesis general.

Se observarían altos cambios en las estrategias que consideran los contadores públicos deben realizar las empresas de la ciudad de Iquitos, año 2016.

#### 3.1.2 Hipótesis específicas.

Se observarían crecientes cambios en el entorno general que los contadores consideran están impactando en las estrategias de las empresas de la ciudad de Iquitos, año 2016.

Se observarían crecientes cambios en el entorno competitivo que los contadores consideran están impactando en las estrategias de las empresas de la ciudad de Iquitos, año 2016.

#### 3.1.3 Variables, indicadores e índices.

Variable de estudio	Indicadores	Índices
Estrategias en las empresas	1. Entorno general de las empresas.	1.1 Impacto de los cambios en los mercados internacionales. 1.2 Impacto de las fluctuaciones en el precio del dólar en el mercado mundial. 1.3 Impacto en las fluctuaciones en el precio del petróleo en el mercado mundial. Impacto de la firma de tratados de libre comercio de los países. 1.4
	2. Entorno específico de las empresas.	2.1 Cambios en el comportamiento de los clientes. 2.2 Cambios en la presencia de nuevos competidores.

### **3.2 Tipo de investigación.**

La presente investigación es de tipo descriptiva.

En la primera y única etapa, el estudio fue descriptiva, pues se describieron los factores del entorno que influyen en las estrategias de las empresas en la ciudad de Iquitos.

Se aplicó el instrumento de recolección de datos a los contadores que laboran en las empresas e instituciones públicas de la ciudad de Iquitos.

### **3.3 Marco poblacional y muestra.**

#### **3.3.1 Población.**

La población para conocer la opinión de los profesionales de contabilidad está formada por 420 personas en la ciudad de Iquitos.

#### **3.3.2 Muestra.**

La muestra de estudio de la presente investigación se constituyó tomando los siguientes criterios:

- a. Ubicación. Toda la ciudad de Iquitos, pues las empresas donde se encuentran los contadores no están concentradas en un solo lugar.
- b. Tamaño de la muestra. La selección de los miembros de la muestra de empresas dedicadas a los servicios se hizo por muestreo no probabilístico, y el tamaño es:

$$420 \times 10\% (\text{proporción}) = 42$$

### **3.4 Técnica.**

La técnica fue encuesta.

El trabajo de investigación siguió el procedimiento siguiente

- a. Se identificaron las empresas donde laboran los contadores de la ciudad de Iquitos.
- b. Se determinó como unidad de análisis la empresa.
- c. Se determinó como unidad de observación el profesional contador.

### **3.5 Instrumento de recolección de datos.**

El instrumento de recolección de datos se señala en el Anexo 1, cuestionario de opinión del contador.

### **3.6 Ética.**

La aplicación del instrumento de recolección de datos fue de modo anónimo para lograr mayor independencia de información del encuestado.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

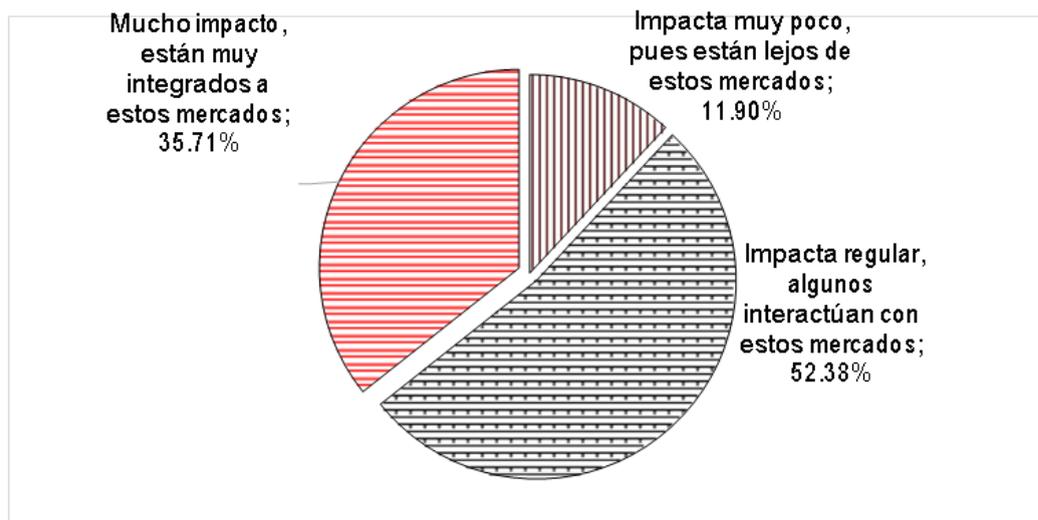
### 4.1 Impacto del entorno general.

El entorno mundial está pasando por significativos cambios en todos los aspectos, desde los tecnológicos hasta los sociales.

Algo más del tercer parte de los contadores considera que hay mucho impacto, el 35.71% así lo señala. Esto se explica por los cambios que están ocurriendo en las tecnologías de información y comunicación y que el empresario lo siente por su uso en la interacción con sus proveedores, que muchas veces se encuentran fuera de la ciudad: sus pedidos y pagos lo hace a través de los medios virtuales.

Hay una cantidad significativamente importante, el 52.38% que considera que el impacto es regular de estos cambios. Esto se explica por el impacto del tema ambiental, que recién está entrado en el debate de los problemas de las empresas, especialmente de las microempresas tal como se identificó en el capítulo del problema.

**Figura N° 02. Condiciones del entorno mundial y su impacto en las estrategias de las empresas de Lo**



Elaboración: los autores.

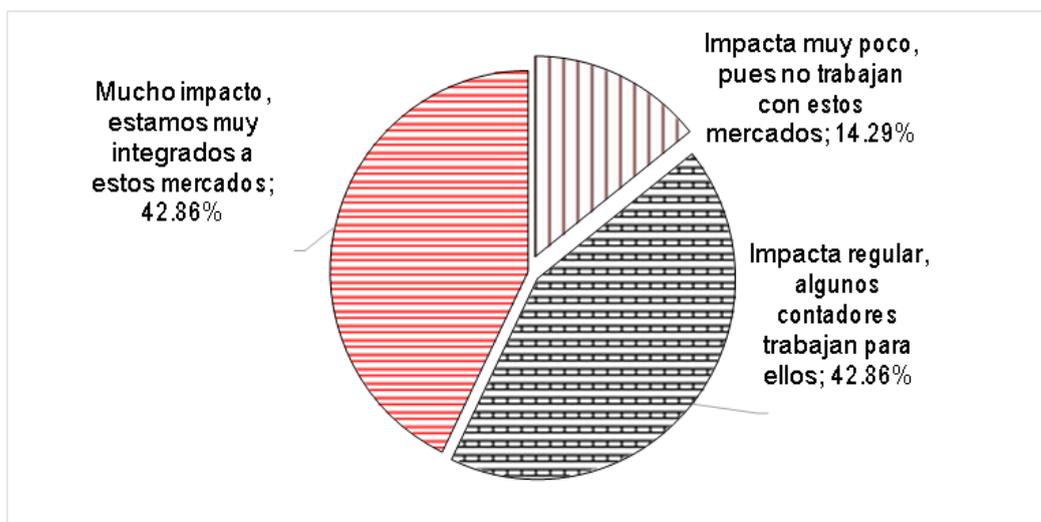
Fuente: encuesta aplicada en el mes de setiembre del 2016.

Este tema del entorno mundial, en el cual están ocurriendo significativos cambios en todos los aspectos, desde los tecnológicos hasta los sociales, ya está interesando al contador.

Algo cerca de la mitad de los profesionales contadores considera que hay mucho impacto, el 42.86% así lo señala. Esto se explica por los cambios que están ocurriendo en las tecnologías de información y comunicación y que el contador lo siente por su uso en los registros, su interacción tributaria con la SUNAT y otras instituciones.

Otra cantidad similar, el 42.86% considera que el impacto es regular de estos cambios. Esto se explica por el impacto del tema ambiental, que recién está entrando en los costos, pues hoy se exige que toda empresa, micro, pequeña o grande debe presentar su impacto ambiental en cualquier inversión que realice.

**Figura N° 03. Condiciones del entorno mundial y su impacto en el trabajo del contador público.**



Elaboración: los autores.

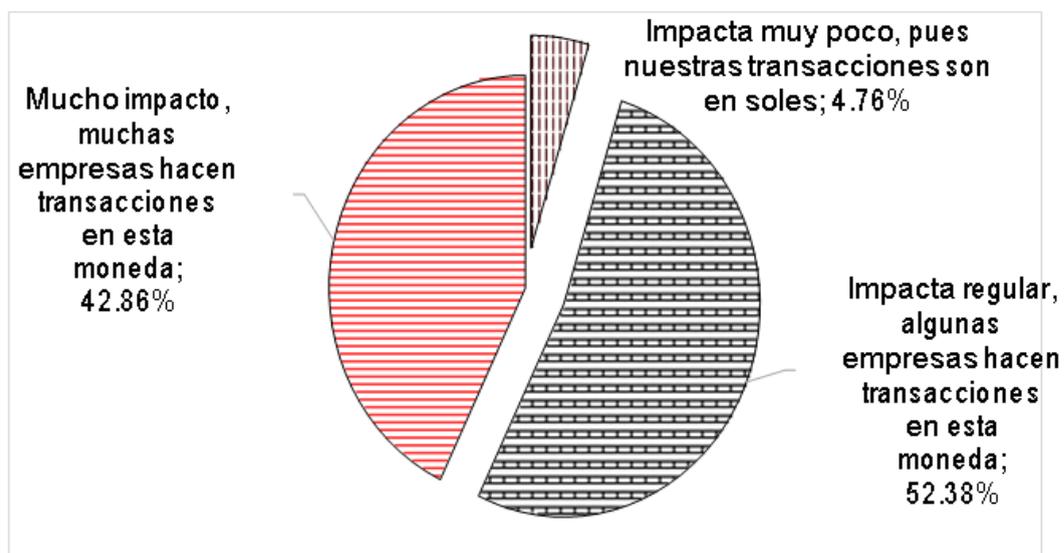
Fuente: encuesta aplicada en el mes de setiembre del 2016.

En el entorno mundial, otro tema significativo es el precio de las monedas internacionales, particularmente del dólar norteamericano. Otra moneda es el Euro, pero no se ha multiplicado su uso.

Algo cerca de la mitad de los profesionales contadores considera que las fluctuaciones de esta moneda tienen mucho impacto en las empresas, el 42.86% así lo señala. Esto se explica porque Iquitos es una ciudad en la cual el consumo de los productos es de procedencia importada, y casi siempre los precios de estos productos se exponen y venden en dólares.

Otra cantidad mayor, el 52.38% considera que el impacto es regular de la fluctuación de esta moneda en la vida de la empresa. Esto se explica porque gran parte de las microempresas compran en el mercado local, y los precios de los productos se compran y venden soles. Pero, otros temas si se expresan en dólares, como los alquileres.

**Figura N° 04. Fluctuaciones del precio del dólar en el mercado mundial y el impacto en las estrategias de las empresas de Loreto**



Elaboración: los autores.

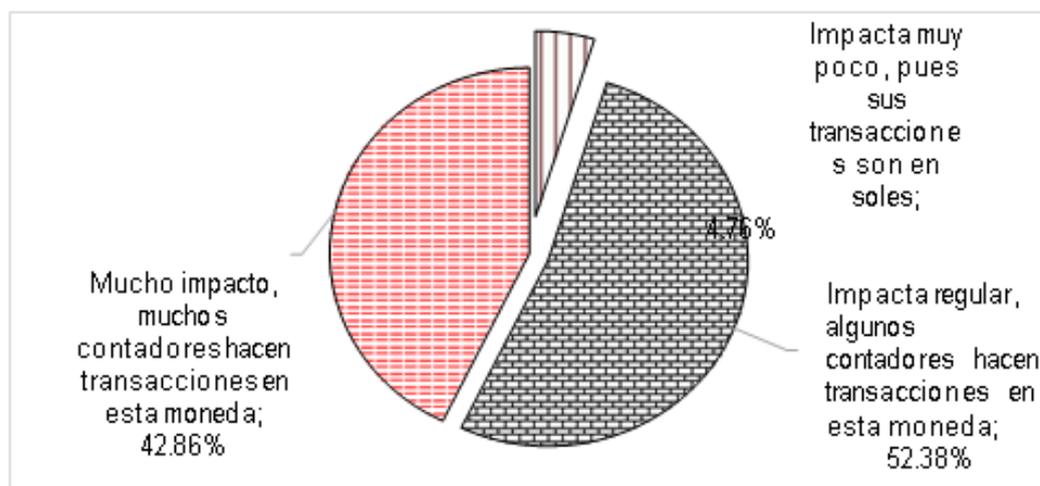
Fuente: encuesta aplicada en el mes de setiembre del 2016

Las fluctuaciones del precio de las monedas internacionales, particularmente del dólar norteamericano, en el entorno mundial y nacional tienen todavía diferentes percepciones por parte de los contadores en su labor diaria.

Algo cerca de la mitad de los profesionales contadores considera que las fluctuaciones de esta moneda tienen mucho impacto en su trabajo diario, el 42.86% así lo señala. Esto se explica porque gran parte de los contadores trabaja en empresas vinculadas al mundo comercial de importaciones, y siente en los registros diarios estas fluctuaciones

Otra cantidad mayor, el 52.38% considera que el impacto de la fluctuación de esta moneda es regular en su trabajo diario. Esto se explica porque gran parte de los contadores brindan servicios a las microempresas, quienes hacen transacciones en el mercado local o en el mercado nacional, y las transacciones son en soles, pero observa que hay pagos en dólares como son los alquileres.

**Figura N° 05. Fluctuaciones del precio del dólar en el mercado mundial y el impacto en el trabajo del contador público.**



Elaboración: los autores.

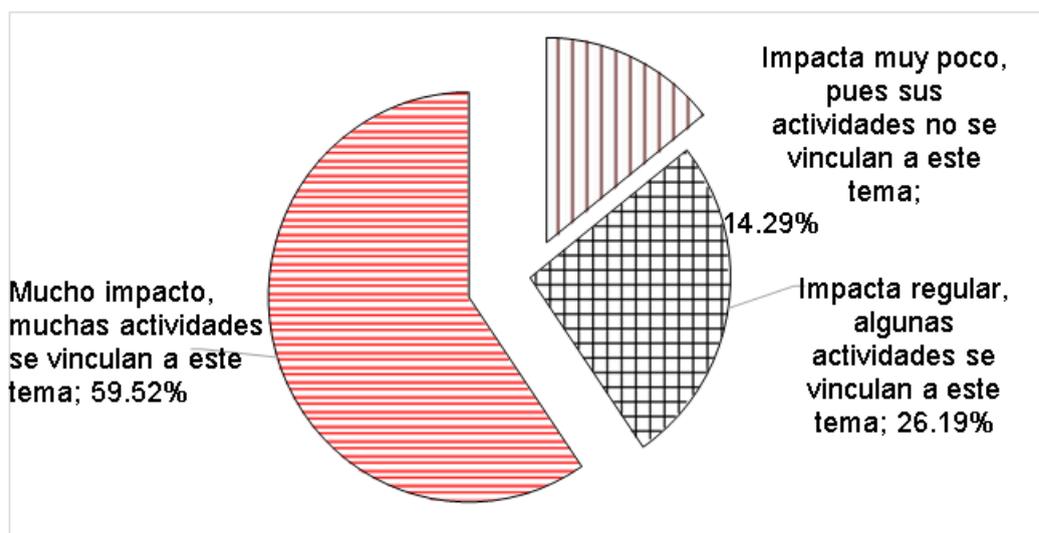
Fuente: encuesta aplicada en el mes de setiembre del 2016

Las fluctuaciones del precio del petróleo en el mercado internacional, en el entorno mundial y nacional tienen todavía diferentes percepciones por parte de los contadores en su labor diaria. Cabe señalar que también su precio de venta se expresa en dólares norteamericanos.

Algo más de la mitad de los profesionales contadores considera que las fluctuaciones de esta moneda tienen mucho impacto en la vida de las empresas, el 59.52% así lo señala. Esto se explica porque gran parte de las empresas son proveedores de las instituciones públicas, quienes reciben el canon petrolero como principal fuente de financiamiento, hecho que se ha visto reducido casi en su totalidad en el año 2016. Estas empresas no están recibiendo pago de sus facturas emitidas.

Otra cantidad mayor, el 26.19% considera que el impacto de la fluctuación de esta moneda es regular en su trabajo diario. Esto se explica porque gran parte de los contadores brindan servicios a microempresas que tienen ventas no vinculadas al estado, pero sí a los trabajadores de estas instituciones. Si caen los ingresos, caen las remuneraciones.

**Figura N° 06. Fluctuaciones del precio del petróleo en el mercado mundial y el impacto en las estrategias de las empresas de Loreto.**



Elaboración: los autores.

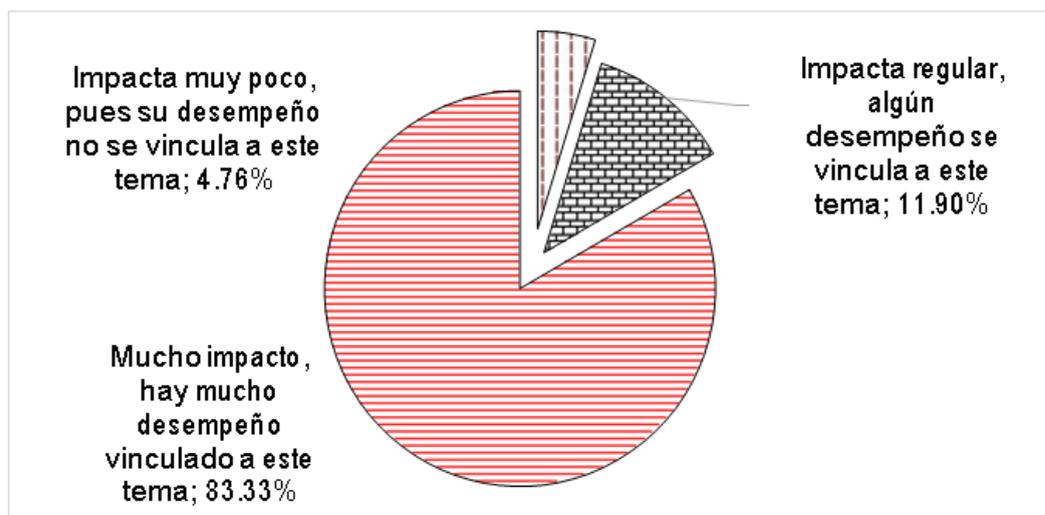
Fuente: encuesta aplicada en el mes de setiembre del 2016

Similar a la explicación en el cuadro anterior, hay mucha preocupación por las fluctuaciones del precio del petróleo en el mercado internacional.

Algo más de la mitad de los profesionales contadores considera que las fluctuaciones de esta moneda tienen mucho impacto en el desempeño de su profesión, el 83.33% así lo señala. Esto se explica porque gran parte de los contadores trabajan en instituciones públicas, en diversas áreas desde el control interno hasta el abastecimiento.

Una cantidad mucho menor, el 11.90% considera que el impacto de la fluctuación de esta moneda es regular en su trabajo diario. Esto se explica porque una pequeña cantidad de ellos trabajan con empresas no vinculadas directamente con las instituciones públicas, quienes están pasando por momentos de casi nulos ingresos de canon petrolero.

**Figura N° 07. Fluctuaciones del precio del petróleo en el mercado mundial y el impacto en el trabajo del contador público.**



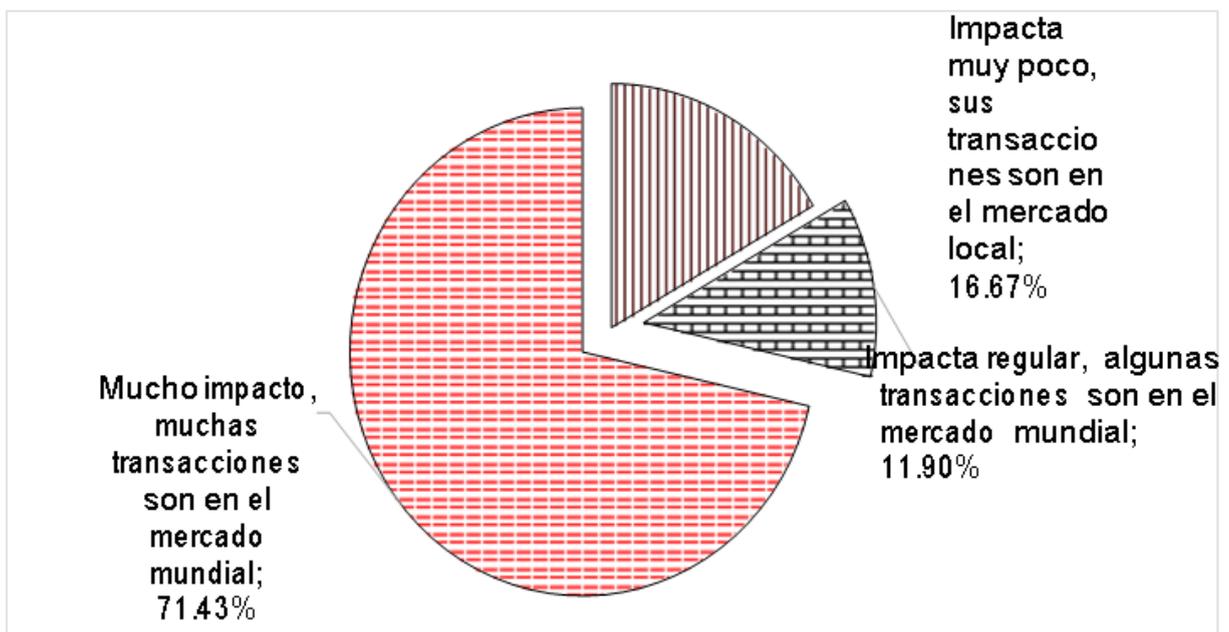
Elaboración: los autores.

Fuente: encuesta aplicada en el mes de setiembre del 2016.

El comercio mundial se ha convertido en la locomotora que jala la economía de los países, especialmente de Perú, quien ha visto crecer su consumo por los puestos de trabajo la participación de las empresas en las transacciones internacionales. Y la tendencia es continuar con el libre mercado para promover mayor intercambio comercial en el mundo.

Un alto porcentaje de los profesionales contadores considera que los tratados internacionales en las cuales participa Perú tienen mucho impacto en la vida de las empresas, el 71.43% así lo señala. Este impacto puede ser positivo como negativo. En el caso de la selva, se han producido restricciones en el mercado de las exportaciones para ingresar con los productos forestales en determinados mercados porque no se ha cumplido con la normatividad internacional, hecho que se convertido en leyes en el país.

**Figura N° 08. Los tratados de libre comercio que firman los países y su impacto en las estrategias de las empresas de Loreto.**

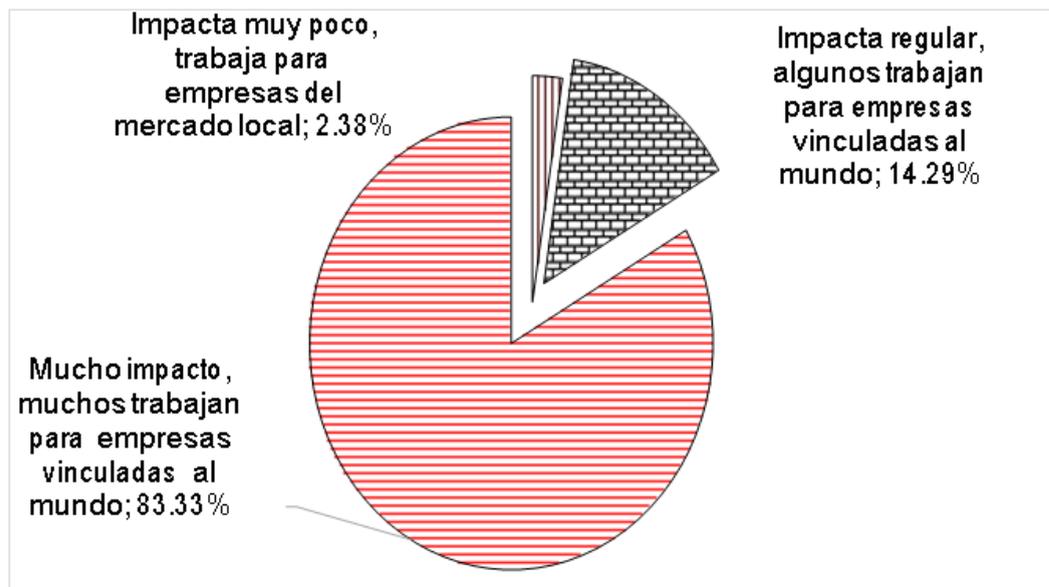


Elaboración: los autores.

Fuente: encuesta aplicada en el mes de setiembre del 2016

Así como el comercio mundial se ha convertido en la locomotora que jala la economía de los países, como en el Perú, señalado en la página anterior, también este hecho internacionaliza las normas contables (NIC y otras). Un alto porcentaje de los profesionales contadores considera que los tratados internacionales en las cuales participa Perú tienen mucho impacto en su desempeño profesional, el 83.33% así lo señala. Este impacto puede ser positivo como negativo. El contador ha tenido que involucrarse en las nuevas normas internacionales de la contabilidad, especialmente en la elaboración de los estados financieros.

**Figura N° 09. Los tratados de libre comercio que firman los países y su impacto en el trabajo del contador público.**



Elaboración: los autores.

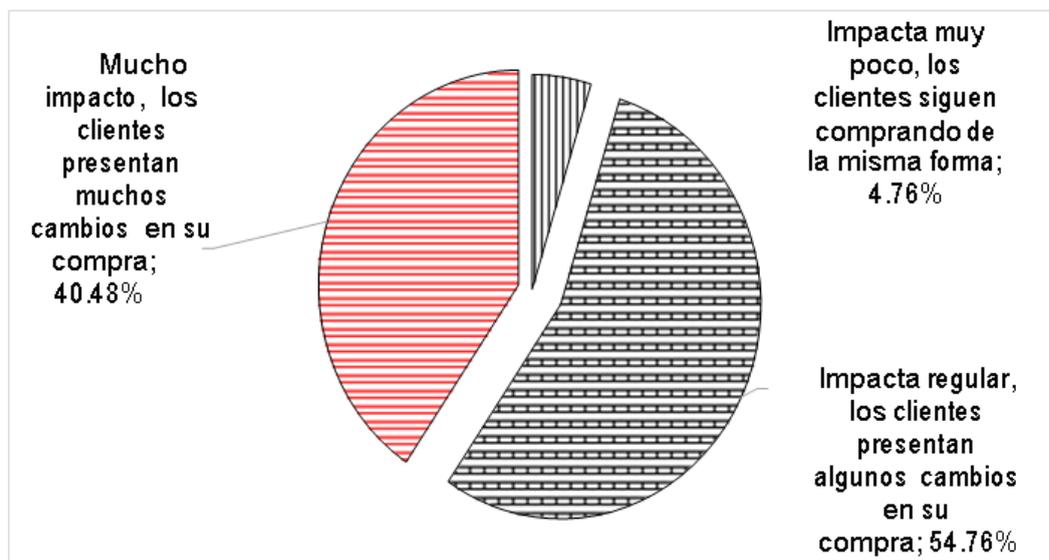
Fuente: encuesta aplicada en el mes de setiembre del 2016.

## 4.2 Impacto del entorno competitivo.

Las nuevas tecnologías de información y comunicación, la fluctuación de la moneda internacional, y la velocidad del comercio mundial impactan en el comportamiento de los clientes, de muchas maneras.

Un porcentaje menor de la mitad de los profesionales contadores considera que los cambios en los clientes tienen mucho impacto en la vida de la empresa, el 40.48% así lo señala. Este impacto se muestra en sus modos de informarse de la presencia de los productos, de observar las promociones que hacen las empresas, y con toda esa información toma sus decisiones. También, en los modos de pago, muchos clientes ya tienen confianza de utilizar internet para realizar sus pagos, por ejemplo, en los pasajes aéreos, pues perciben beneficios importantes.

**Figura N° 10. Nuevos comportamientos de los clientes y su impacto en las estrategias de las empresas de Loreto.**



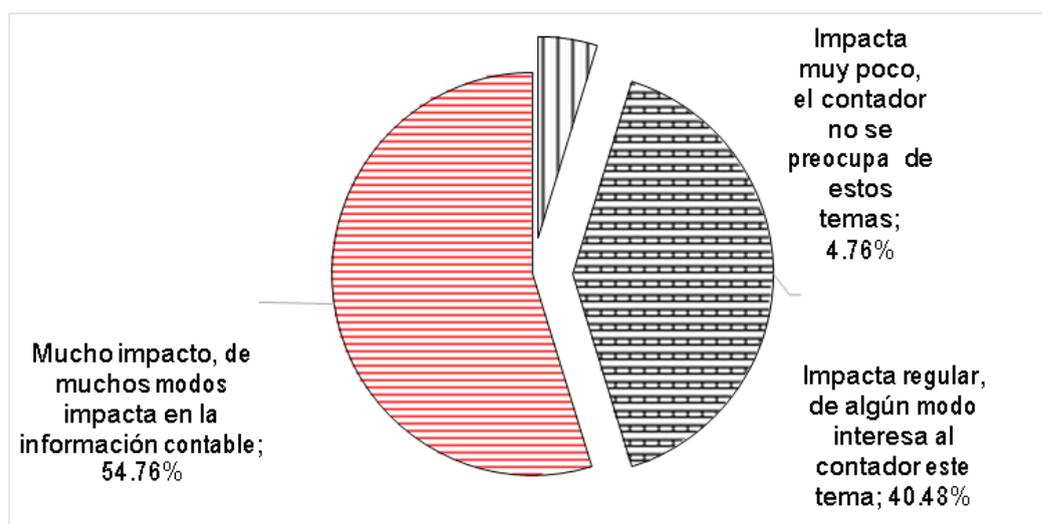
Elaboración: los autores.

Fuente: encuesta aplicada en el mes de setiembre del 2016.

De igual modo, las nuevas tecnologías de información y comunicación, la fluctuación del dólar como moneda internacional, el comercio mundial intenso, y otros temas impactan en el comportamiento de los clientes, y esto se refleja en la función que realiza el contador.

Un porcentaje algo mayor de la mitad de los profesionales contadores considera que los cambios en los clientes tienen mucho impacto en su desempeño, el 54.76% así lo señala. Hay nuevos canales de pagos y que necesitan que el contador se involucre en conocer sus mecanismos de funcionamiento. Por ejemplo, los pagos electrónicos que deben hacerse a quienes brinda servicios o bienes a las empresas.

**Figura N° 11. Nuevos comportamientos de los clientes impactan en el trabajo del contador público.**



Elaboración: los autores.

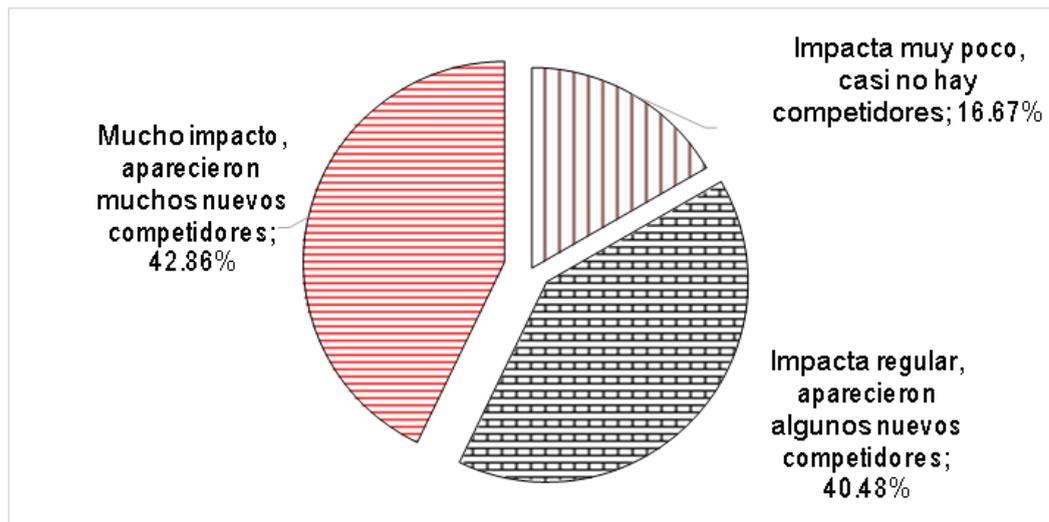
Fuente: encuesta aplicada en el mes de setiembre del 2016

De igual modo, las nuevas tecnologías de información y comunicación la apertura de los mercados, a través de reducciones de barreras administrativas, se refleja en la presencia de nuevos competidores.

Un porcentaje algo menor de la mitad de los profesionales contadores considera que los cambios en los clientes tienen mucho impacto en los resultados económicos de las empresas, el 42.86% así lo señala. Nuevas

personas ingresan a determinada actividad económica, especialmente en Iquitos, donde las mayores actividades son de servicios y comerciales, y en ambos no se necesita fuertes capitales para iniciar un nuevo negocio.

**Figura N° 12. Presencia de nuevos competidores y su impacto en las estrategias de las empresas de Loreto.**



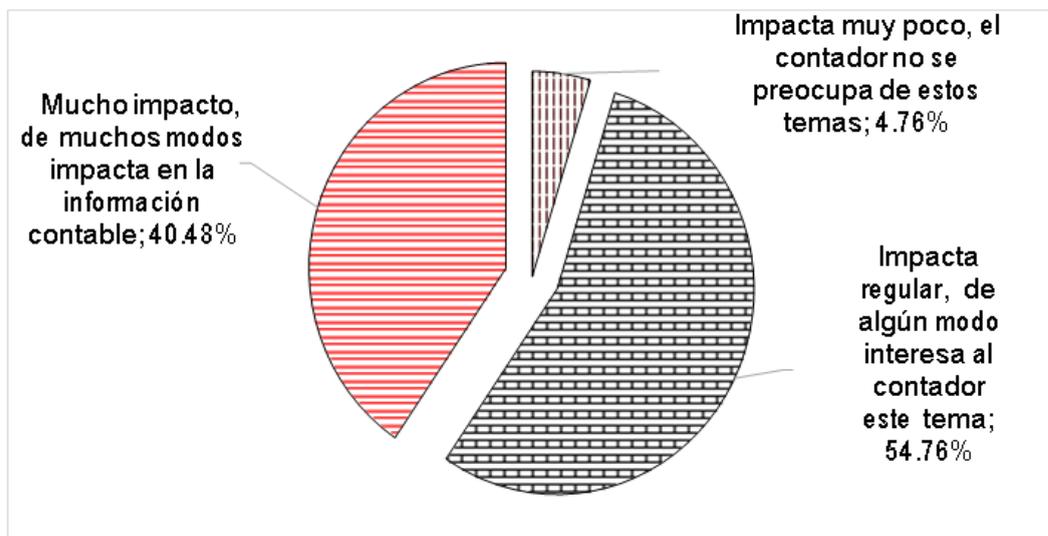
Elaboración: los autores.

Fuente: encuesta aplicada en el mes de setiembre del 2016

De igual modo, las nuevas tecnologías de información y comunicación la apertura de los mercados, a través de reducciones de barreras administrativas, se refleja en la presencia de nuevos competidores. El contador lo ve como una oportunidad pues hay más empresas a las cuales puede brindar sus servicios profesionales.

Un porcentaje algo menor de la mitad de los profesionales contadores considera que los cambios en los clientes tienen mucho impacto en el desempeño profesional, el 40.48% así lo señala. Más empresas impactará en mayor demanda de servicios contables. Pero, si ellas están en el ámbito de la microempresa, su necesidad de un contador será mucho menor.

**Figura N° 13. Presencia de nuevos competidores y su impacto en el trabajo del contador público.**



Elaboración: los autores.

Fuente: encuesta aplicada en el mes de setiembre del 2016

## 5.1 CONCLUSIONES

1. Los cambios en el entorno mundial, en diversos ámbitos, está teniendo mucho impacto en las empresas, el 35.71% así lo señala, explicado por los usos de las tecnologías de información y comunicación en su interacción con los proveedores y sus clientes. El 52.38% considera que el impacto es regular de estos cambios, pues el tema ambiental recién está entrado en el debate de los problemas de las empresas.
2. Los cambios en el entorno mundial también están interesando al contador. El 42.86% señala que los cambios que están ocurriendo en las tecnologías de información y comunicación lo siente en los registros que realiza (rapidez y mayor certidumbre), su interacción tributaria con la SUNAT y otras instituciones.
3. El precio de las monedas internacionales, particularmente del dólar norteamericano, es otra preocupación pues impacta en los resultados económicos de las empresas, el 42.86% así lo señala. Si se comercializan productos importados, habrá una fuerte vinculación con esta moneda. Iquitos es una ciudad de mucho consumo de productos importados, y sus precios se presentan y venden en dólares.
4. Los contadores tienen diferentes percepciones del tema de las fluctuaciones del dólar. El 42.86% considera que las fluctuaciones de esta moneda tienen mucho impacto en su trabajo diario, explicado porque gran parte de ellos trabajan en empresas vinculadas al mundo comercial de importaciones.
5. Históricamente el precio del petróleo en el mercado internacional tiene significativas fluctuaciones, y estas impactan en la vida de las empresas. Y a ello se agrega que su precio de venta se expresa en la

moneda internacional. Algo más de la mitad de los profesionales contadores considera que las fluctuaciones de esta moneda tienen mucho impacto en la vida de las empresas, el 59.52%, explicado porque gran parte de las empresas son proveedores de las instituciones públicas, y estas han visto reducir su ingreso por canon.

6. Hay mucha preocupación por las fluctuaciones del precio del petróleo en el mercado internacional, el 83.33% de los profesionales contadores considera que las fluctuaciones de esta moneda tienen mucho impacto en el desempeño de su profesión. Gran parte de los contadores trabajan en instituciones públicas.
7. La tendencia en el comercio mundial es continuar con el libre mercado para lograr mayores volúmenes de intercambio comercial. El 71.43% de los profesionales contadores considera que los tratados internacionales, firmados por el Perú, tienen mucho impacto en la vida de las empresas. Para la selva, ha generado restricciones en el mercado de las exportaciones de productos forestales.
8. El comercio mundial como impulsor de la economía de los países, como en el Perú, también ha internacionaliza las normas contables (NIC). El 83.33% de los profesionales contadores considera que los tratados internacionales en las cuales participa Perú tienen mucho impacto en su desempeño profesional, pues tiene que involucrarse en las nuevas normas internacionales de la contabilidad.
9. El cliente presenta nuevo comportamiento así lo perciben los profesionales contadores, y el 40.48% considera que tienen mucho impacto en la vida de la empresa, expresado en sus modos de informarse de la presencia de los productos y por ende en la toma de sus decisiones.

10. Hay mayor presencia de nuevos competidores. El 42.86% de ellos considera que los cambios en los clientes tienen mucho impacto en los resultados económicos de las empresas. En Iquitos, con actividades predominante de servicios y comercio, no se necesitan fuertes capitales para iniciar un nuevo negocio.

## 5.2 RECOMENDACIONES

1. En el mundo este tema del impacto ambiental se ha convertido en temas de diversos foros internacionales, y se está convirtiendo en políticas públicas del Estado. Por ejemplo, en Loreto, el escaso mantenimiento del oleoducto hace que ocurran permanentemente derrames de petróleo, y ello afecta la vida de las personas. Este tema debe ser visto como acciones de urgencia, como el caso del oleoducto, y en otros casos como acciones de implementación progresiva por los costos que representan para una microempresa el tener control ambiental de sus residuos.
2. La formación académica universitaria del contador debe incorporar con mayor intensidad el manejo de las tecnologías de información y comunicación. Debe utilizarse diversos softwares en cada una de las asignaturas profesionales que se estudia.
3. Se recomienda que las empresas que están estrechamente vinculados al dólar, deben tener reservas monetarias en esa moneda, como ahorros productos de sus utilidades. No, le agarrará de sorpresa cualquier fluctuación, estará preparado.
4. Como gran parte de los contadores brindan servicios a microempresas que tienen ventas vinculadas al Estado, y también sus ventas se han visto reducidas, se recomienda sugerir a las empresas, como la reducción de costos en inventarios, darle mayor nivel rotación a la mercadería

## **BIBLIOGRAFÍA.**

D`Alessio Ipinza, F. 2008. *El proceso estratégico, un enfoque de gerencia*. Editorial Prentice Hall Pearson, Primera edición. México.

Gómez Soyos, J. R. 2012. *Las competencias del perito contador y su relación con las demandas del mercado laboral*, tesis para optar el grado de Licenciado en la enseñanza de las ciencias económicas contables, Universidad San Carlos de Guatemala.

Guibert Alva, G. M. 2013. *El rol del Contador y su responsabilidad ética ante la sociedad*. Tesis para optar el grado de doctor en contabilidad y finanzas, Universidad San Martín de Porres, Perú.

Indra Perú. 2016. *Consultoría internacional, en servicios, tecnologías, defensa, modernización de sistemas de gestión de tráfico aéreo*. Portal institucional.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2015. Perú, *estructura empresarial por departamento*. Lima, Perú.

Decreto Supremo 28- 1960. *Reglamento de la organización de los Colegios de Contadores Públicos*. Disponible en <http://www.gacetajurídica.com.pe>

Ley 28951. 2007. *Profesionalización del contador público y creación de los colegios de contadores públicos*. Disponible en <http://www.gacetajurídica.com.pe>

Ley 28708. 2006. *Ley General del Sistema Nacional de Contabilidad*. Disponible en <http://www.gacetajurídica.com.pe>

Ley 27209. 1985 *Ley de Gestión Presupuestaria del Estado*. Disponible en <http://www.gaceta.jurídica.com.pe>

Merino de Lucas, F. 2015. *El mercado es el mundo, no un país*. En Conexión Esan, 9 de setiembre del 2015.

Picazo, L. R. 2016. *¿Cómo construir un Plan Estratégico Personal?* En: ConexiónEsan, 21 de marzo de 2016, Lima, Perú.

Thompson, A.; y Strickland, A.J. 2001. *Administración Estratégica*. Editorial McGraw-Hill, Undécima edición México.

Varian, H. 2016. *Tecnología inteligente*. En: La tecnología inteligente alza vuelo. Finanzas & Desarrollo, setiembre 2016. Spanish edition: ISSN 0250–7447. Fondo Monetario internacional.

Vizcarra Idrogo, O. 2016. *Los contadores públicos y su responsabilidad*. En diario El Peruano, 30 de julio de 2016, Lima, Perú.

**Cuestionario de opinión**

I. Entorno general

- 1 Las condiciones del entorno mundial impactan en las estrategias de las empresas de Loreto
- a. Impacta muy poco, pues esta lejos de los mercados.  1
  - b. Impacta regular, algunos interactúan con estos mercados.  2
  - c. Mucho impacto, están muy integrados a estos mercados.  3

- 2 Las condiciones del entorno mundial impactan en el trabajo del contador público.
- a. Impacta muy poco, pues no trabajan con estos mercados.  1
  - b. Impacta regular, algunos contadores trabajan para ellos.  2
  - c. Mucho impacto, estamos muy integrados a estos mercados.  3

- 3 La fluctuación del precio del dólar en el mercado mundial, impacta en las estrategias de las empresas de Loreto.
- a. Impacta muy poco, pues nuestras transacciones son en soles.  1
  - b. Impacta regular, algunas empresas hacen transacciones en esta moneda  2
  - c. Mucho impacto, muchas empresas hacen transacciones en esta moneda  3

- 4 La fluctuación del precio del dólar en el mercado mundial, impacta en el trabajo del contador público.
- a. Impacta muy poco, pues sus transacciones son en soles.  1
  - b. Impacta regular, algunos contadores hacen transacciones en esta moneda.  2
  - c. Mucho impacto, muchos contadores hacen transacciones en esta moneda.  3

- 5 La fluctuación del precio del petróleo en el mercado mundial, impacta en las estrategias de las empresas de Loreto.
- a. Impacta muy poco, pues sus actividades no se vinculan a este tema.  1
  - b. Impacta regular, algunas actividades se vinculan a este tema.  2
  - c. Mucho impacto, muchas actividades se vinculan a este tema.  3

- 6 La fluctuación del precio del petróleo en el mercado mundial, impacta en el trabajo del contador público
- a. Impacta muy poco, pues su desempeño no se vincula a este tema  1
  - b. Impacta regular, algún desempeño se vincula a este tema  2
  - c. Mucho impacto, hay mucho desempeño vinculado a este tema  3

- 7 Los tratados de libre comercio que firman los países impactan en las estrategias de las empresas de Loreto
- a. Impacta muy poco, sus transacciones son en el mercado local.  1
  - b. Impacta regular, algunas transacciones son en el mercado mundial.  2
  - c. Mucho impacto, muchas transacciones son en el mercado mundial  3

- 8 Los tratados de libre comercio que firman los países impactan en el trabajo del contador público.
- a. Impacta muy poco, trabaja para empresas del mercado local.  1
  - b. Impacta regular, algunos trabajan para empresas vinculadas mundo.  2
  - c. Mucho impacto, muchos trabajan para empresas vinculadas al mundo.  3

**Cuestionario de opinión**

I. ENTORNO COMPETITIVO

9 Los nuevos comportamientos de los clientes impactan en las estrategias de las empresas de Loreto.

- |  |                          |   |
|--|--------------------------|---|
| a. Impacta muy poco, los clientes siguen comprando de la misma forma.    | <input type="checkbox"/> | 1 |
| b. Impacta regular, los clientes presentan algunos cambios en su compra. | <input type="checkbox"/> | 2 |
| c. Mucho impacto, los clientes presentan muchos cambios en su compra.    | <input type="checkbox"/> | 3 |

10 Los nuevos comportamientos de los clientes impactan en el trabajo del contador público

- |  |                          |   |
|--|--------------------------|---|
| a. Impacta muy poco, el contador no se preocupa de estos temas       | <input type="checkbox"/> | 1 |
| b. Impacta regular, de algún modo interesa al contador este tema     | <input type="checkbox"/> | 2 |
| c. Mucho impacto, de muchos modos impacta en la información contable | <input type="checkbox"/> | 3 |

11 La presencia de nuevos competidores impacta en las estrategias de las empresas de

- |  |                          |   |
|--|--------------------------|---|
| a. Impacta muy poco, casi no hay competidores                | <input type="checkbox"/> | 1 |
| b. Impacta regular, aparecieron algunos nuevos competidores. | <input type="checkbox"/> | 2 |
| c. Mucho impacto, aparecieron muchos nuevos competidores     | <input type="checkbox"/> | 3 |

12 La presencia de nuevos competidores impacta en el trabajo del contador público.

- |  |                          |   |
|--|--------------------------|---|
| a. Impacta muy poco, el contador no se preocupa de estos temas.      | <input type="checkbox"/> | 1 |
| b. Impacta regular, de algún modo interesa al contador este tema.    | <input type="checkbox"/> | 2 |
| c. Mucho impacto, de muchos modos impacta en la información contable | <input type="checkbox"/> | 3 |