



**FACULTAD DE NEGOCIOS**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**

**PLAN DE NEGOCIOS DE FRUTAS Y VERDURAS AMAZONICAS  
DESHIDRATADAS, CIUDAD DE IQUITOS, 2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTORAS:**

**AREVALO DIAZ, VIVIANA STHEFANY  
REATEGUI ACHO, FIORELA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: PROSPECTIVA DE MERCADOS Y  
TERRITORIOS**

**IQUITOS - PERÚ**

**2021**

## **DEDICATORIA**

A mis padres que me han dado la existencia; y en ella la capacidad por superarme y desear lo mejor en cada paso por este camino difícil y arduo de la vida.

A mi familia por ser el pilar más importante dentro de mi vida, mi carrera y por su apoyo incondicional.

A Dios, sobre todo, por haber permitido que llegue a este momento tan importante de mi vida profesional, darme las fuerzas para superar obstáculos y dificultades.

**Viviana Arévalo**

Quiero dedicarles este trabajo a mis padres, Erle Reátegui y Dalmith Acho quienes fueron, son y serán el gran apoyo incondicional en mi vida, que de forma desinteresada me brindan sus apoyo día a día, para culminar mi carrera profesional, a ustedes querido padres va este trabajo.

**Fiorela Reátegui**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecer a Dios por darme salud vida y todas sus bendiciones, a mis Padres que han sabido darme su ejemplo de trabajo y honradez y a mi esposo e hijo por su apoyo y paciencia en este plan de negocio.

A Universidad Científica del Perú, directivos y profesores por la organización del programa de Titulación en Administración de Empresas.

**Viviana Arévalo**

Gracias a Dios por permitirme tener y disfrutar de mi familia y por préstame la vida para seguir adelante con mis metas y permitirme cumplir mis logros personales. A mis padre, Erle Reátegui y a mi Madre Dalmith por su apoyo incondicional.

A mis profesores de la Universidad Científica del Perú mi eterna gratitud a todos ellos por compartir sus conocimientos.

No ha sido sencillo el camino hasta ahora, pero gracia al apoyo que he recibido y a sus inmensas bondades puedo llegar al final de esta meta, por lo que hago llegar mi eterna gratitud a todos ustedes.

**Fiorela Reátegui**

## ACTA DE SUSTENTACION



FACULTAD DE  
NEGOCIOS

“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

### ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 643-2021-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 20 de noviembre de 2021, se autorizó la sustentación para el día martes 23 de noviembre de 2021.

Siendo las 16.00 horas del día 23 de noviembre se constituyó de modo Virtual el Jurado para escuchar la presentación y defensa del Trabajo de Suficiencia Profesional PLAN DE NEGOCIO DE FRUTAS Y VERDURAS AMAZONICAS DESHIDRATADAS, CIUDAD DE IQUITOS, 2021.

Presentado por:

AREVALO DIAZ VIVIANA STHEFANY

Para optar el título profesional de Licenciada en Administración de Empresas

REATEGUI ACHO FIORELA

Para optar el título profesional de Licenciada en Administración de Empresas


Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:

La sustentación es: APROBADA POR MAYORIA

A las 17.40 horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta.

  
Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán, Mgr.  
Presidente del Jurado

  
Lic. Adm. Jacobo Díaz Meléndez  
Miembro del Jurado

  
Lic. T y H. Magaly García Vilchez, Mgr.  
Miembro del Jurado

*“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”*

**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE  
INVESTIGACIÓN  
DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP**

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú -  
UCP

Hace constar que:

El Trabajo de Suficiencia Profesional titulado:

**“PLAN DE NEGOCIOS DE FRUTAS Y VERDURAS AMAZONICAS  
DESHIDRATADAS, CIUDAD DE IQUITOS, 2021”**

De los alumnos: **REATEGUI ACHO FIORELA Y  
AREVALO DIAZ VIVIANA STHEFANY**, de la Facultad de  
Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio,  
con un porcentaje de **6% de plagio**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que  
estime conveniente.

San Juan, 21 de Setiembre del 2021.



Dr. César J. Ramal Asayag  
Presidente del Comité de Ética – UCP

CIRA/ri-a 323-2021

## INDICE DE CONTENIDO

	Página
Dedicatoria.....	II
Agradecimiento .....	III
Acta de sustentación.....	IV
Hoja de antiplagio .....	V
Índice de contenido .....	VI
Índice de cuadros.....	VIII
Índice de figuras.....	X
RESUMEN .....	01
ABSTRACT.....	02
I. INFORMACIÓN GENERAL.....	03
1.1 Nombre del negocio .....	03
1.2 Actividad empresarial .....	04
1.3 Idea de negocio.....	05
II. PLAN DE MARKETING.....	06
2.1 Necesidades de los clientes.....	05
2.2 Demanda actual y tendencias.....	07
2.3 Oferta competitiva.....	09
2.4 Programa de marketing.....	11
2.4.1 El producto .....	11
2.4.2 El precio .....	15
2.4.3 La promoción.....	16
2.4.4 La cadena de distribución.....	18
III. PLAN DE OPERACIONES.....	20
3.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento de Deshidratados Amazónicos EIRL, 2021 .....	20

3.2	El proceso de aprovisionamiento de Deshidratados Amazónicos EIRL,2021 .....	20
3.3	El proceso de producción de Deshidratados Amazónicos EIRL22	
IV.	PLAN DE RECURSOS HUMANOS... ..	26
4.1	La organización de Deshidratados Amazónicos EIRL .....	26
4.2	Puestos, funciones .....	26
4.3	Condiciones laborales.....	28
4.4	Régimen tributario .....	28
V.	PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO .....	29
5.1	Estudio económico .....	29
5.1.1	Mercado y ventas... ..	29
5.1.2	Compras, costo de ventas y gastos.....	29
5.2	Estudio financiero .....	31
5.2.1	Inversiones de Deshidratados Amazónicos ERIL.....	31
5.2.2	Financiamiento de Deshidratados Amazónicos EIRL.....	32
5.2.3	Flujo de Caja e indicadores de rentabilidad.....	34
	CONCLUSIONES.....	36
	BIBLIOGRAFÍA.....	37

## ÍNDICE DE CUADROS

	<b>Página</b>
Cuadro N° 01 Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Deshidratados Amazónicos EIRL, 2021 .....	04
Cuadro N° 02 Mercado total poblacional .....	07
Cuadro N° 03 Mercado por zona de residencia.....	08
Cuadro N° 04 Mercado por edades .....	08
Cuadro N° 05 Mercado por condición socio económica.....	08
Cuadro N° 06 Cálculo del tamaño de la demanda, ciudad de Iquitos año, 2021 .....	09
Cuadro N° 07 Negocios con giros similares que a la empresa Deshidratados Amazónicos EIRL.....	09
Cuadro N° 08 Precio de los productos de Deshidratados Amazónicos EIRL, 2021 .....	15
Cuadro N° 09 Demanda del negocio a desarrollar .....	29
Cuadro N° 10 Ventas de los productos de Deshidratados Amazónicos EIRL .....	29
Cuadro N° 11 Costo de ventas de Deshidratados Amazónicos EIRL (soles) .....	29
Cuadro N° 12 Gastos administrativos de Deshidratados Amazónicos EIRL (soles). .....	30
Cuadro N° 13 Gastos comerciales de Deshidratados Amazónicos EIRL (soles) .....	30



Cuadro N° 14 Gastos pre operativo de Deshidratados Amazónicos EIRL (soles).....	30
Cuadro N° 15 Inversión en activos de Deshidratados Amazónicos EIRL (soles) .....	31
Cuadro N° 16 Depreciación de los Activos de Deshidratados Amazónicos EIRL (soles) .....	31
Cuadro N° 17 Costo laboral (%)......	31
Cuadro N° 18 Programa de endeudamiento de Deshidratados Amazónicos EIRL (soles).....	32
Cuadro N° 19 Capital de trabajo de Deshidratados Amazónicos EIRL (soles) .....	33
Cuadro N° 20 Cálculo de la tributación de Deshidratados Amazónicos EIRL(soles).....	33
Cuadro N° 21 Estado de resultados integrales de Deshidratados Amazónicos EIRL (soles).....	34
Cuadro N° 22 Estado de flujo de caja de Deshidratados Amazónicos EIRL (soles).....	34
Cuadro N° 23 VAN, TIR, Y B/C de Deshidratados Amazónicos EIRL (soles).....	35

## ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figura N° 01 Ubicación de Deshidratados Amazónicos EIRL.2021 .....	03
Figura N° 02 Personas alimentándose con productos deshidratados.....	07
Figura N° 03 Piña deshidratada lista para el consumo .....	12
Figura N° 04 Fruta mixta deshidratada lista para el consumo.....	13
Figura N° 05 Ajo deshidratado lista para el consumo.....	13
Figura N° 06 Culantro deshidratado listo para el consumo.....	14
Figura N° 07 Logo de Deshidratado Amazónicos EIRL, 2021.....	15
Figura N° 08 Polo con el logo de Deshidratado Amazónico EIRL, 2021.....	17
Figura N° 09 Tabla de picar verduras con el logo de Deshidratados Amazónicos EIRL, 2021 .....	17
Figura N° 10 Llaveros de Deshidratados Amazónicos EIRL, 2021 .....	18
Figura N° 11 La cadena de Distribución de Deshidratados Amazónicos EIRL, 2021 .....	19
Figura N° 12 Proceso de aprovisionamiento de Deshidratados Amazónicos EIRL, 2021 .....	21
Figura N° 13 Proceso de producción de Deshidratados Amazónicos EIRL,2021 ....	22
Figura N° 14 Deshidratador industrial .....	24
Figura N° 15 Bandeja para maquina deshidratadora .....	25
Figura N° 16 Estante para productos terminados... ..	25
Figura N° 17 Estructura organizacional de Deshidratados Amazónicos EIRL .....	26

## **RESUMEN**

### **PLAN DE NEGOCIOS DEHIDRATADOS AMAZONICOS, CIUDAD IQUITOS, 2021**

Viviana Sthefany, Arévalo-Díaz  
Fiorela; Reátegui-Acho

La investigación desarrollada en el presente plan de negocios se encuentra en el sector manufactura; la empresa se dedicará a la elaboración y ventas de frutas y verduras deshidratadas, en diversas presentaciones.

Se ha determinado la fuente de aprovisionamiento, el mismo que será en la ciudad de Iquitos, para el cual se ha identificado una lista de proveedores.

La estructura orgánica cumple con las expectativas de una microempresa; el mismo que ha determinado las funciones para cada área, funciones específicas para cada trabajador.

Los ratios económicos y financiero que arroja el proyecto son: Valor Actual Neto Económico (VANE) de S/. 194,269 y el Valor Actual Neto Financiero (VANF) de S/. 168,992. La Tasa Interna de Retorno Económica (TIRE) es de 96% y la Tasa Interna de Retorno Financiera (TIRF) es de 198%. El índice beneficio costo económico es de S/.3.37 y el índice beneficio costo financiero es de S/.8.67.

Palabras claves: plan de negocio, deshidratados, frutas verdura

## **SUMMARY**

### **DEHYDRATED AMAZON BUSINESS PLAN,**

#### **IQUITOS CITY, 2021**

Viviana Sthefany, Arévalo-Díaz

Fiorela; Reátegui-Acho

The research developed in this business plan is in the manufacturing sector; The company will be dedicated to the production and sale of dehydrated fruits and vegetables, in various presentations.

The source of supply has been determined, the same that will be in the city of Iquitos, for which a list of suppliers has been identified.

The organic structure meets the expectations of a microenterprise; the same one that has determined the functions for each area, specific functions for each worker.

The economic and financial ratios produced by the project are: Economic Net Present Value (NPV) of S /. 194,269 and the Net Financial Present Value (VANF) of S /. 168,992. The Internal Rate of Economic Return (IRR) is 96% and the Internal Rate of Financial Return (IRR) is 198%. The economic cost benefit index is S / .3.37 and the financial cost benefit index is S / .8.67.

Keywords: business plan, dehydrated, fruits, vegetables

## I. INFORMACIÓN GENERAL

### 1.1 Nombre del negocio

Nombre comercial: Deshidratados Amazónicos

Razón social: Deshidratados Amazónicos EIRL

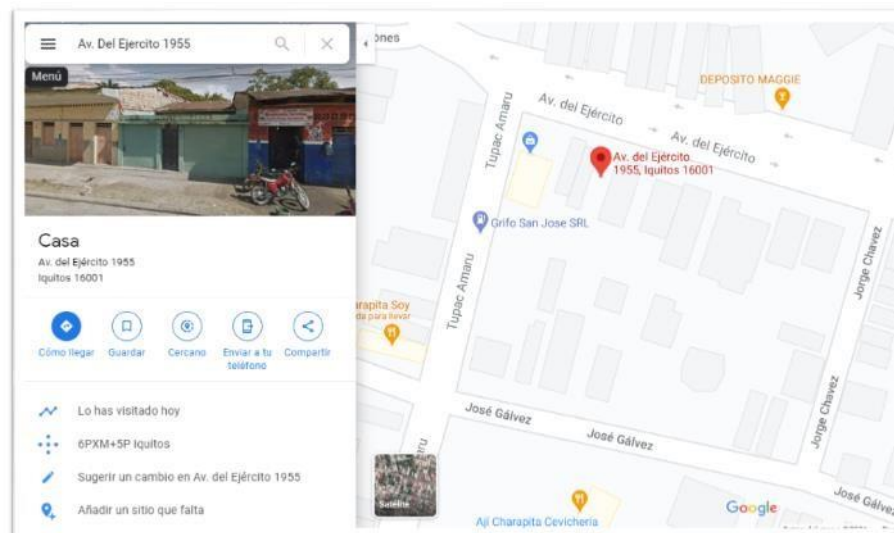
Sector de la actividad: elaboración de deshidratados

Localización: Av. Del Ejercito # 1955, distrito de Iquitos, provincia de Maynas, región Loreto, Perú.

Actividad: industrias manufacturas

**Figura 1**

**Localización de la empresa Deshidratados Amazónicos EIRL, 2021.**



Fuente: <https://www.google.com/maps/dir>

## 1.2 Actividad empresarial

**Cuadro 1**

**Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Deshidratados  
amazónicos ERIL, 2021**

C	Industrias manufactureras		
	10	Elaboración de productos alimenticios	
		107	Elaboración de otros productos alimenticios
			107 Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI.

## 1.3 Idea del negocio

Se busca satisfacer la necesidad de alimentación de las personas, familias quienes buscan degustar alimentos deshidratados, para la reparación de sus alimentos con verdura o fruta amazónica deshidratada. También, presentan la necesidad de probar nuevos sabores culinarios y contar con nuevas experiencias culinarias.

Los segmentos al cual se dirigen serán las familias, personas y negocios. También las personas que tienen entre 25 y 40 años de edad, que desean innovar en su alimentación. También, las personas entre los 41 y 65 años, quienes conocen el uso de verduras y fruta deshidratada y que por costumbre o por temas de salud lo viene usando en su alimentación diaria. Personas que presentan ingresos, fijos o permanentes de los niveles socio económicos A, B y C.

La empresa se dedicará la elaboración y comercialización de frutas y verduras deshidratadas en distinta presentaciones. Se utilizaran preferentemente envases de vidrio. La deshidratación realizada a través de un deshidratador industrial con el fin de garantizar la oferta de los productos. Se contará con todos los medios de pagos.

## II. PLAN DE MARKETING.

### 2.1 Necesidades de los clientes

El mercado de la demanda estará conformado por aquellos clientes que gustan frutas y verduras deshidratadas, para probar nuevos sabores, nuevas experiencias culinarias, para nuestros clientes de la ciudad de Iquitos, de nuestro país y del mundo entero.

#### a. Necesidad de alimentación.

La alimentación básica de las personas, resulta una necesidad imprescindible para las personas quienes buscan satisfacer de distintas maneras, con frutas y verduras frescas. También con frutas y verduras deshidratadas para la alimentación diaria. Las personas necesitan reponer sus energías degastadas para realizar sus actividades diarias.

#### b. Necesidad de probar nuevos sabores.

El confinamiento ha obligado a las personas a aprovisionarse de los alimentos por buen tiempo, el confinamiento nos obligó a salir poco de las casas y al mismo tiempo contar con alimentos que tengan un periodo de duración mayor a lo normalmente consumido. Lo que ha incrementado el consumo de productos deshidratados para la preparación de los alimentos, como también en la preparación de nuevos sabores.

#### c. Contar con nuevas experiencias.

Preparar nuevos alimentos con insumos deshidratados trajo nueva experiencias en las personas. Nuevos preparados para degustar con la familia, con los amigos o con los compañeros de trabajo.



**Figura 2**

**Personas alimentándose con productos deshidratados**



Fuente: [google.com/search?q=personas+consumiendo+productos+deshidratados](https://www.google.com/search?q=personas+consumiendo+productos+deshidratados)

**2.2 Demanda actual y tendencias**

Toda la información utilizada para la elaboración de los cuadros y para realizar las proyecciones fue recogida del Instituto Nacional de Estadística e Informática, información considerada muy importante:

**Cuadro 2**

**Mercado por total poblacional**

Distritos que conforman el mercado a atender	Personas al 2007	Personas al 2015	Tasa crecimiento promedio anual	Personas al 2021 (proyectada)
Distrito Iquitos	169,599	150,484	-1.484%	137,575
Distrito Punchana	80,820	91,128	1.512%	99,713
Distrito Belen	73,015	75,685	0.450%	77,751
Distrito San Juan Bautista	106,834	154,696	4.736%	204,200
<b>Población mercado ciudad Iquitos</b>	<b>430,268</b>	<b>471,993</b>	<b>1.164%</b>	<b>519,240</b>

Fuente: INEI

### Cuadro 3

#### Mercado por zona de residencia

	Población urbana (participación)	Personas
Distrito Iquitos (al 2021)	98.79%	135,911
Distrito Punchana (al 2021)	92.28%	92,015
Distrito Belen (al 2021)	87.55%	68,071
Distrito San Juan Bautista (al 2021)	89.46%	182,678
<b>Población por residencia, ciudad</b>		<b>478,675</b>

Fuente: INEI

En esta primera etapa se ha considerado llegar a los mercados potenciales de San Juan Bautista, Belén, Punchana e Iquitos.

### Cuadro 4

#### Mercado por grupo de edades

	25 a 39 años	40 a 64 años	65 años a más	Total
Distrito Iquitos (%)	24.72%	25.63%	6.11%	56.46%
Distrito Punchana (%)	24.63%	21.95%	3.98%	50.56%
Distrito Belen (%)	24.25%	21.62%	4.54%	50.41%
Distrito San Juan Bautista (%)	23.94%	21.59%	3.63%	49.15%
Población por edades, ciudad Iquitos (2021)	116,498	109,176	21,694	247,368

Fuente: INEI

### Cuadro 5

#### Mercado por condición socioeconómica, ciudad de Iquitos año 2021

Tipo de segmento	Participación	Cantidad (personas)
Segmento A/B ciudad Iquitos	4.5%	11,132
Segmento C ciudad de Iquitos	14.1%	34,879
Segmento D ciudad de Iquitos	0.0%	-
Segmento E ciudad de Iquitos	0.0%	-
<b>Población objetivo socio económico, ciudad Iquitos (2021)</b>	<b>18.6%</b>	<b>46,011</b>

Fuente: INEI

## Cuadro 6

### Calculo del tamaño de la demanda, ciudad de Iquitos año 2021

Promedio personas por vivienda		5.03
Viviendas ciudad de Iquitos (al 2021)		9,142
Consumo del producto (kg por día/familia)		0.03
Consumo del producto (kg por mes/familia)	30	1
Consumo del producto (kg por año/familia)	12	12
<b>Consumo del producto ciudad Iquitos (kg)</b>		<b>109,702</b>

Fuente: INEI

### 2.3 Oferta actual y tendencia.

De acuerdo a la investigación realizada se ha determinado varios negocios con la actividad similar al giro del negocio de la empresa, tanto a nivel local como a nivel nacional.

## Cuadro 7

### Negocios con giros similares a la empresa Deshidratados Amazónicos EIRL., en la ciudad de Iquitos del 2021 (Soles)

Detalle	Unidad	Negocios similares		
		Presto Clic	VEGGIE	TISANA
Verduras deshidratadas	Sobre	S/12.00	S/20.00	S/15.00
Frutas deshidratadas	Sobre	S/12.00	S/18.00	S/10.00

Fuente: elaboración propia

Las frutas y verduras deshidratadas son un tipo de producto que pasan por un proceso para eliminar la humedad o el contenido de agua haciéndolos estos más livianos y pequeños y fáciles de conservar en periodos de tiempos más largos.

El mercado de frutas y verduras secas o deshidratadas vienen ganando aceptación en los mercados pues es un producto fácil de empaquetar y almacenar que evita el deterioro a diferencia de las frutas frescas, además que se viene aplicando como ingrediente en diferentes líneas de productos como productos lácteos, confitería, cereales para el desayuno, postres, panaderías, etc.

Según Global Industry Analysts (GIA), una empresa de investigación de mercados, las frutas y verduras deshidratadas se están convirtiendo en un producto de gran potencial de exportación en muchos mercados. El estudio indica que al año 2020 el consumo mundial de frutas deshidratadas crecería a 4 millones de toneladas.

## **2.4 Programa de marketing.**

### **2.4.1 El producto**

La empresa se dedicará a la elaboración y comercialización de frutas y verduras deshidratadas en distinta presentaciones. Se utilizaran preferentemente envases de vidrio y bolsas de plástico. Deshidratación realizada a través de un deshidratador industrial con el fin de garantizar la oferta de los productos.

#### **a) Categorías de productos.**

- Verduras deshidratada presentación de 60 gramos
- Verduras deshidratada presentación de 100 gramos
- Frutas deshidratadas presentación de 60 gramos
- Frutas deshidratada presentación de 100 gramos

En esta etapa se trabajará con las siguientes frutas y verduras:

- Frutas a deshidratar
  - Mango
  - Cocona
  - Manzana
  - Piña
  - Papaya
  - Naranja
  - Plátano
  - Mandarina
  - Carambola

- Verdura a Deshidratar
  - Ajo
  - Culantro
  - Cebolla
  - Pepino
  - Ají dulce
  - Ají charapita
  - Zanahoria
  - Ají panca
  - Cebolla china

A continuación se adjunta imágenes referenciales de frutas y verduras deshidratadas:

**Figura 3**  
**Piña deshidratada lista para el consumo**



Fuente: [facebook.com/nomadafruit/photos/a.112001313803999/2806](https://facebook.com/nomadafruit/photos/a.112001313803999/2806)

**Figura 4**

**Fruta mixta deshidratada listo para el consumo**



Fuente: [facebook.com/nomadafruit/photos/a.11200131380](https://facebook.com/nomadafruit/photos/a.11200131380)

**Figura 5**

**Ajo deshidratada lista para el consumo**



Fuente: [google.com/search?q=ajo+deshidratado&rlz=1C1CHBF\\_esPE897PE89](https://google.com/search?q=ajo+deshidratado&rlz=1C1CHBF_esPE897PE89)

**Figura 6**

**Culantro deshidratada listo para el consumo**



Fuente: [google.com/search?q=cilantro+deshidratado&rlz=1C1CHBF\\_esPE897PE8](https://www.google.com/search?q=cilantro+deshidratado&rlz=1C1CHBF_esPE897PE8)

**b) La marca**

La empresa ha diseñado un logo cuyo objetivo está enmarcado a identificarse de los demás negocios similares, como también que le sirva como herramienta fundamental para lograr el posicionamiento en el mercado de deshidratados.



**Figura 7**

**Logo de Deshidratados Amazónicos EIRL, 2020**



Fuente: elaboración propia

#### **2.4.2 El precio**

El precio es uno de los factores internos más importante de la empresa, ya que este le permitirá recuperar la inversión y contar con cierto excedente.

**Cuadro 8**

**Precio de los productos de Deshidratados  
Amazónicos EIRL., 2021**

Producto	Unidad	Deshidratados Amazónicos
Verduras deshidratadas	Sobre 60 g	S/12.00
Frutas deshidratada	Sobre 60 g	S/10.00

Fuente: elaboración propia

El precio garantiza el retorno de la inversión, considerando un nivel de beneficio, el que le permitirá la empresa cubrir sus gastos operativos, además de generar un excedente.

La estrategia de precio a considerar en esta primera etapa será la de ganar la mayor participación del mercado.

### **2.4.3 La promoción.**

La promoción de ventas es una herramienta de la mezcla de promoción que consiste en promocionar un producto o servicio a través de incentivos o actividades tales como ofertas, descuentos, cupones, regalos, sorteos, concursos, premios y muestras gratis

Las herramientas que se utilizarán serán las redes sociales, como principal objetivo, el cual se detallan a continuación:

**Facebook:** Se creará el fan page a través del cual se realizarán actividades permanentemente y se obsequiarán presentes a los clientes que interactúen con la página.

**Twitter:** En esta red social el objetivo principal es contar con la mayor cantidad de seguidores, ya que ello demuestra la aceptación de los productos por parte de los clientes.

**Instagram:** En esta red social se permite contar historia del día a día, que incluye imágenes y videos de los productos de la empresa.

**Figura 8**  
**Polo con el logo de Deshidratados**  
**Amazónicos EIRL, 2021**



Fuente: elaboración propia

**Figura 9**  
**Tabla para picar verduras con el**  
**Logo de Deshidratados Amazónicos EIRL, 2021**



Fuente: elaboración propia

**Figura 10**  
**Llaveros de Deshidratados**  
**Amazónicos EIRL, 2021**



Fuente: elaboración propia

#### **2.4.4 La cadena de distribución**

El objetivo de la promoción es la de relacionar la producción con el consumo de los clientes.

La logística de distribución también conocida como logística de salida, es una etapa o fase de la cadena de suministro que se encarga de gestionar las actividades relacionadas con la distribución de productos hacia los compradores, incluyendo almacenaje y entrega.

La empresa contará con un punto de producción y reparto ubicado en la Av. Del Ejercito # 1955, distrito de Iquitos, provincia de Maynas, región Loreto, Perú

Desde esta etapa se contará con distribuidores, por lo que la cadena de distribución será indirecta.

**Figura 11**  
**La cadena de distribución de Deshidratados**  
**Amazónicos EIRL, 2021**



Fuente: elaboracion propia

### **III. PLAN DE OPERACIONES**

#### **3.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento de Deshidratados Amazónicos EIRL, 2021**

Se ha determinado que la fuente de aprovisionamiento será la ciudad de Iquitos, el cual se determinaron dos tipos de proveedores. Los proveedores de productos de la región serán los agricultores quienes abastecerán directamente a la empresa. Para los productos de la costa y sierra será los mayoristas ubicados en la zona comercial del mercado de Belén.

En cuanto a las frutas y verduras de temporada, se aprisionará cada campaña para el abastecimiento en el resto del año, tanto para frutas y verduras de la región y para las frutas y verduras que llegan de la costa y sierra.

#### **3.2 El proceso de aprovisionamiento de Deshidratados Amazónicos EIRL.**

En las siguientes líneas abajo se detallan el proceso de aprovisionamiento de la empresa:

**Figura 12**  
**Proceso de aprovisionamiento de Deshidratados**  
**Amazónicos EIRL, 2021**



Fuente: elaboracion propia

El proceso de aprovisionamiento se da inicio con el cálculo de las necesidades de las áreas de la empresa el que se debe controlar con un formato denominado cuadro de necesidades. A la vez el área de compras determina el proveedor o los proveedores de acuerdo a la cotización que se realizará.

Seguidamente viene a realizarse la compra o adquisición de los insumos, ingredientes, bienes o servicios determinados en el cuadro de necesidades, el que se debe cancelar con transferencia, dinero en efectivo o cheque, según como lo exija el proveedor. Para luego coordinar la entrega, con fecha, hora y lugar de entrega.

El siguiente paso es el almacenamiento de los productos adquiridos el que se debe codificar con las especificaciones respectivas. Si hay

productos que deben mantener la cadena de frío se debe continuar con el mismo.

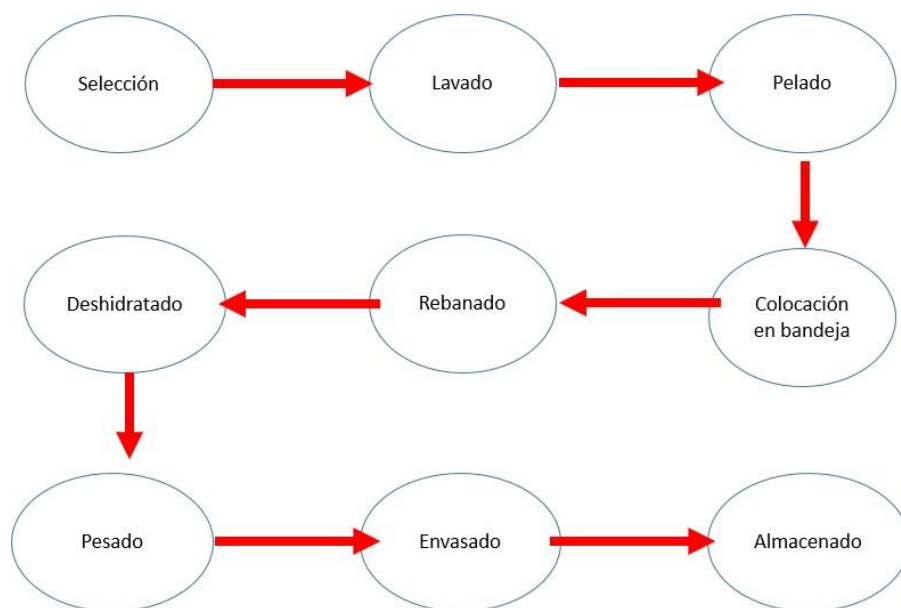
Como siguiente paso se da el despacho o distribución para las distintas áreas de la empresa, el mismo que se debe realizara con un formado. Como último paso se da el control de stock, el que se debe controlar minuciosamente cada bien adquirido por la empresa.

### 3.3 El proceso de producción de Deshidratados Amazónicos EIRL

El proceso de producción implica varias actividades destinadas a la transformación de los recursos o factores productivos en bienes y/o servicios. EL objetivo principal es la satisfacción de la demanda.

**Figura 13**

**Proceso de producción de Deshidratados Amazónicos EIRL, 2021**



Fuente: elaboración propia.



## **El proceso de producción:**

### 1. Selección:

El proceso de producción se da inicio con la selección de las frutas y verduras a utilizar en la producción programada, en la que se quitará todas las partes deterioradas o algunas hojas y tallos. Este paso es fundamental porque depende la calidad de las frutas y verduras para una producción de calidad.

### 2. Lavado:

En este paso se procede a lavar las frutas o verduras, con el fin de limpiarla. El lavado se realizará con vinagre con el fin de acabar con los microorganismos.

### 3. Pelado:

Se quita la cascara de la fruta o verdura de manera que no se lleve parte de la pulpa.

### 4. Colocación en bandeja:

Se coloca en bandejas cubiertas con manto para no contaminarlas o para proteger del ambiente.

### 5. Rebanado:

Se procede a rebanar las frutas o verduras, cuanto más fino sea el corte más eficiente será el deshidratado.

### 6. Deshidratado (°C) :

Se coloca dentro del horno la fruta o verdura preparada, según la cantidad de producción programada.

### 7. Pesado:

Seguidamente se procede a pesar la producción de frutas o verduras deshidratadas.

8. Envasado:

Se procede a envasar en las dos presentaciones, de 60g y de 100g. El que se debe sellar herméticamente y agrupar en paquetes de 10 y 20 unidades.

9. Almacenado:

Como último paso se da el almacenamiento de la producción, el que debe llegar todos los datos necesarios para el control, como fecha de producción, lote y fecha de expiración.

**Figura 14**  
**Deshidratadora Industrial**



Fuente: [google.com/search?q=maquina+deshidratadora+industrial](https://www.google.com/search?q=maquina+deshidratadora+industrial)

**Figura 15**

**Bandeja para maquina deshidratadora**



Fuente: [google.com/search?q=bandejas+para+horno+industrial&tbm](https://www.google.com/search?q=bandejas+para+horno+industrial&tbm)

**Figura 16**

**Estante para productos terminados**



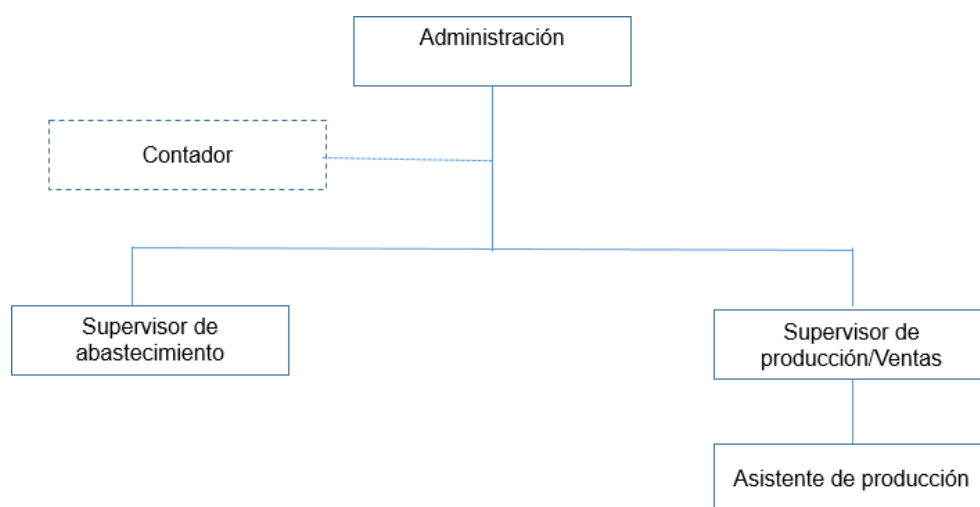
Fuente: [google.com/search?q=estantes+dexion&rlz=1C1CHBF1](https://www.google.com/search?q=estantes+dexion&rlz=1C1CHBF1)

## IV. PLAN DE RECURSOS HUMANOS

### 4.1 Estructura organizacional de Deshidratados Amazónicos EIRL

Figura 17

Estructura organizacional de Deshidratados Amazónicos EIRL



Fuente: elaboración propia

### 4.2 Puestos y funciones

#### a) Puesto: Administrador de Deshidratados Amazónicos EIRL.

##### Funciones:

1. Planifica y organiza los objetivos de la empresa
2. Elabora, diseña y determina las funciones de cada una de las áreas de la empresa de manera clara y precisa
3. Supervisar en forma continua el avance de las metas de las áreas
4. Controla la asistencia de los colaboradores
5. Representa a la empresa ante las entidades públicas y privadas
6. Busca financiamiento con las entidades financieras, buscando la propuesta más conveniente para la empresa.

7. Controla el desarrollo de las actividades de las demás áreas
8. Supervisa, controla y coordina el trabajo de contador.

**b) Puesto: Supervisor de compras de Deshidratados Amazónicos  
EIRL.**

**Tareas:**

1. Planifica el abastecimiento de los insumos, materia prima, equipos y demás bienes que solicitan las áreas de la empresa.
2. Organiza el proceso de compras y la contratación de servicios
3. Dirige el proceso de compras de la empresa
4. Controla todos los bienes adquiridos por la empresa
5. Lleva un registro de los proveedores y lo actualiza permanentemente.
6. Vela por los intereses de la empresa
7. Reporta el desarrollo de sus actividades, en forma diaria al administrador de la empresa

**c) Puesto: Producción y ventas de Deshidratados amazónicos  
EIRL.**

**Tareas:**

1. Planifica las ventas y la producción, tanto mensual como anual.
2. Planifica y ejecuta el proceso de ventas y producción de la empresa
3. Diseña y ejecuta las políticas de bioseguridad en la empresa
4. Elabora las políticas de ventas que para esta etapa será todo al contado
5. Lleva un control diario de la producción y ventas
6. Diseña y ejecuta el plan de marketing de la empresa
7. Elabora el cuadro de necesidades del área
8. Controla permanente en el área de producción
9. Hace seguimiento de cuota de ventas

10. Reporta directamente al administrador de la empresa

**d) Puesto: Asistente de producción y ventas de Deshidratado amazónicos EIRL.**

**Tareas:**

1. Mantiene el área de producción y los equipos en total limpieza
2. Controla el la producción diaria y emite informa al supervisor de producción y ventas
3. Solicita los insumos e ingredientes para la producción programada
4. Controla el mantenimiento de los equipos del área.

### **4.3 Condiciones laborales**

Deshidratados amazónicos EIRL, garantiza el buen trato a sus colaboradores, se respetará la jornada laboral de 8 horas, todos los trabajadores contarán con equipos de protección personal, además se elaborará contratos semestrales. La empresa se acogerá al régimen especial laboral de la micro y pequeña empresa. Estará inscrito en el Régimen de la Micro y Pequeña empresa.

### **4.4 Régimen tributario.**

La empresa Deshidratados Amazónicos EIRL, se acogerá al régimen Mype tributario, por los beneficios que otorga al reducir el impuesto a la renta del 29.5% al 10% año.

Los formularios son los siguientes:

- a) Formulario Virtual N° 621 - IGV - Renta Mensual;
- b) Formulario Virtual Simplificado N° 621 IGV - Renta Mensual;
- c) Declara Fácil d) PDT. 621

## V. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO

### 5.1 Estudio económico

#### 5.1.1 Mercado y ventas

**Cuadro 09**

##### **Demanda de negocio a desarrollar**

	Año 1	Año 2	Año 3
Demanda total (kilos)	109,702		
Tendencia del mercado (estimada)	0%	1%	2%
Demanda estimada (kilos)	109,702	110,799	113,015
Participación de mercado (decisión empresa)	3.00%	3.40%	3.50%
Demanda del proyecto (kilos)	3,291	3,767	3,956

Fuente: elaboración propia

**Cuadro 10**

##### **Ventas de los productos de Deshidratados Amazónicos EIRL**

	Año 1	Año 2	Año 3
Ventas anuales	3,291	3,767	3,956
Precio venta - decisión empresarial (soles x kilos)	200.00	200.00	210.00
Tendencia del precio en el mercado	0%	5%	8%
Precio de venta	S/.200.00	S/.210.00	S/.226.80
VENTA TOTAL EMPRESA	S/.658,210	S/.791,103	S/.897,111

Fuente: elaboración propia

#### 5.1.2 Compras, costo de ventas y gastos.

**Cuadro 11**

##### **Costo de ventas de Deshidratados Amazónicos EIRL (soles)**

	Año 1	Año 2	Año 3
Ventas	3,291	3,767	3,956
Costo compra	S/130	S/131	S/135
Costo de la mercadería vendida	S/427,837	S/494,628	S/534,940

Fuente: elaboración propia

**Cuadro 12****Gastos administrativos de Deshidratados Amazónicos EIRL (soles)**

GASTO ADMINISTRATIVO	Año 1	Año 2	Año 3
Administrador	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 1,600	S/. 1,800	S/. 2,000
Supervisores	2	2	2
Sueldo mensual	S/. 1,400	S/. 1,600	S/. 1,500
Asistentes	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 1,000	S/. 1,100	S/. 1,200
Remuneraciones del persona	S/. 5,400	S/. 6,100	S/. 6,200
Costo laboral	8.67%	8.67%	8.67%
Remuneración total mensual	S/. 5,868	S/. 6,629	S/. 6,737
Servicios públicos	S/. 650	S/. 800	S/. 1,000
Útiles oficina	S/. 300	S/. 350	S/. 400
Servicio contable	S/. 400	S/. 500	S/. 600
Otros	S/. 250	S/. 300	S/. 400
Total mensual	S/. 7,468	S/. 8,579	S/. 9,137
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>S/.89,616</b>	<b>S/.102,944</b>	<b>S/.109,648</b>

Fuente: elaboración propia

**Cuadro 13****Gastos comerciales de Deshidratados Amazónicos EIRL (soles)**

GASTO COMERCIAL	Año 1	Año 2	Año 3
Publicidad	S/. 600.00	S/. 700.00	S/. 800.00
Alquiler local	S/. 700.00	S/. 900.00	S/. 1,100.00
Promociones	S/. 300.00	S/. 400.00	S/. 500.00
Otros	S/. 200.00	S/. 300.00	S/. 1,400.00
Total mensual	S/. 1,800.00	S/. 2,300.00	S/. 3,800.00
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>S/.21,600.00</b>	<b>S/.27,600.00</b>	<b>S/.45,600.00</b>

Fuente: elaboración propia

**Cuadro 14****Gastos pre operativos de Deshidratados Amazónicos EIRL (soles)**

Gasto pre operativo	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
Estudio de mercado	S/. 1,500.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Tramites diversos	S/. 700.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Total	S/. 2,200.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00

Fuente: elaboración propia



## 5.2 Estudio Financiero.

### 5.2.1 Inversiones de Deshidratados Amazónicos EIRL

**Cuadro 15**

**Inversión en activos de Deshidratados Amazónicos EIRL (soles)**

Activo fijo	Valor adquisición	Cantidad	Valor total	Tiempo vida	Depreciación anual
Local(remodelación)	S/. 20,000	1	S/. 20,000	20	S/. 1,000
Terreno	S/. 0	1	S/. 0	0	S/. 0
Deshidratador	S/. 20,000	1	S/. 20,000	5	S/. 4,000
Equipos	S/. 4,500	1	S/. 4,500	5	S/. 900
Vehículos	S/. 12,000	1	S/. 12,000	5	S/. 2,400
Muebles	S/. 3,600	1	S/. 3,600	5	S/. 720
<b>Total</b>			<b>S/. 60,100</b>		<b>S/. 9,020</b>

Fuente: elaboración propia

**Cuadro 16**

**Depreciación de los activos de Deshidratados Amazónicos EIRL (soles)**

	Valor inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Residual
Depreciación activo fijo	S/.60,100	-S/.9,020	-S/.9,020	-S/.9,020	S/.33,040
Amortización activo intangible	S/.2,200	-S/.440	-S/.440	-S/.440	S/.880
<b>Total</b>	<b>S/.62,300</b>	<b>-S/.9,460</b>	<b>-S/.9,460</b>	<b>-S/.9,460</b>	<b>S/.33,920</b>

Fuente: elaboración propia

**Cuadro 17**

**Costo laboral (%)**

	Mediana empresa	Pequeña empresa	Micro empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa	Micro empresa
Gratificación	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
Aguinaldo	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
Vacaciones	30	15	15	8.33%	4.17%	4.17%
Subtotal				25.00%	12.50%	4.17%
CTS	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
ESSALUD				9.00%	9.00%	4.50%
<b>Total</b>				<b>42.33%</b>	<b>25.67%</b>	<b>8.67%</b>

Fuente: elaboración propia

## 5.2.2 Financiamiento de Deshidratados Amazónicos EIRL

**Cuadro 18**

**Programa de endeudamiento de Deshidratados Amazónicos EIRL. (soles)**

Deuda a tomar	S/. 60,000			
34.49% Anual		2.5%	mensual	
		48	meses	
n	capital inicio	Interés	amortización	Cuota total
1	60,000	1,500	1,250	2,750
2	58,750	1,469	1,250	2,719
3	57,500	1,438	1,250	2,688
4	56,250	1,406	1,250	2,656
5	55,000	1,375	1,250	2,625
6	53,750	1,344	1,250	2,594
7	52,500	1,313	1,250	2,563
8	51,250	1,281	1,250	2,531
9	50,000	1,250	1,250	2,500
10	48,750	1,219	1,250	2,469
11	47,500	1,188	1,250	2,438
12	46,250	1,156	1,250	2,406
		15,938	15,000	

n	capital inicio	Interés	amortización	Cuota total
13	45,000	1,125	1,250	2,375
14	43,750	1,094	1,250	2,344
15	42,500	1,063	1,250	2,313
16	41,250	1,031	1,250	2,281
17	40,000	1,000	1,250	2,250
18	38,750	969	1,250	2,219
19	37,500	938	1,250	2,188
20	36,250	906	1,250	2,156
21	35,000	875	1,250	2,125
22	33,750	844	1,250	2,094
23	32,500	813	1,250	2,063
24	31,250	781	1,250	2,031
		11,438	15,000	

n	capital inicio	Interés	amortización	Cuota total
25	30,000	750	1,250	2,000
26	28,750	719	1,250	1,969
27	27,500	688	1,250	1,938
28	26,250	656	1,250	1,906
29	25,000	625	1,250	1,875
30	23,750	594	1,250	1,844
31	22,500	563	1,250	1,813
32	21,250	531	1,250	1,781
33	20,000	500	1,250	1,750
34	18,750	469	1,250	1,719
35	17,500	438	1,250	1,688
36	16,250	406	1,250	1,656
		6,938	15,000	

Fuente: elaboración propia

### Cuadro 19

#### Capital de trabajo de Deshidratados Amazónicos ERL. (Soles)

CAMBIOS EN CAPITAL DE TRABAJO		Año 1	Año 2	Año 3	Liquidación
Caja	3.0%	1.0%	1.0%	1.0%	
Monto	-S/.19,746	-S/.1,329	-S/.1,060	S/.0	
Cuentas x cobrar					
Número de días		7	7	7	
Monto		-S/.12,799	-S/.2,584	-S/.2,061	
Inventario					
Número de días		45	45	45	
Monto		-S/.53,480	-S/.8,349	-S/.5,039	
Cuentas x pagar					
Número de días		15	15	15	
Monto		S/.17,827	S/.2,783	S/.1,680	
<b>TOTAL</b>	<b>-S/.19,746</b>	<b>-S/.49,781</b>	<b>-S/.9,210</b>	<b>-S/.5,421</b>	<b>S/.84,157</b>

Fuente: elaboración propia

### Cuadro 20

#### Cálculo de la tributación de Deshidratados Amazónicos EIRL (soles)

CÁLCULO DE LA TRIBUTACIÓN			
	Año 1	Año 2	Año 3
Participación utilidades (comercio y restaurante)	0%	0%	0%
Impuesto a la renta (más de 15 UIT)	29.5%	29.5%	29.5%
Tasa tributaria (TAX)	29.50%	29.50%	29.50%
Para efectos de pago a SUNAT Régimen MYPE			
Participación utilidades (menos de 20 trabajador)	0.00%	0.00%	0.00%
Impuesto a la renta (hasta 15 UIT)	10%	10%	10%
Impuesto a la renta (más de 15 UIT)	29.5%	29.5%	29.5%
	Al 2021	Cantidad	Importe
Unidad Impositiva Tributaria	4,400	15	66,000

Fuente: elaboración propia

### Cuadro 21

#### Estado de resultados integrales de Deshidratados Amazónicos EIRL (soles)

EGP	Año 1	Año 2	Año 3
Ingresos por ventas	S/.658,210	S/.791,103	S/.897,111
Costo ventas	-S/.427,837	-S/.494,628	-S/.534,940
Margen Bruto	S/.230,374	S/.296,475	S/.362,171
Gastos administrativos	-S/.89,616	-S/.102,944	-S/.109,648
Depreciación	-S/.9,460	-S/.9,460	-S/.9,460
Gastos comerciales	-S/.21,600	-S/.27,600	-S/.45,600
Margen operativo	S/.109,698	S/.156,471	S/.197,463
Gastos financieros	-S/.15,938	-S/.11,438	-S/.6,938
Margen antes de tributos	S/.93,760	S/.145,034	S/.190,525
Participación utilidades	S/0	S/0	S/0
Subtotal	S/93,760	S/145,034	S/190,525
Pago impuesto a la renta	-S/.27,659	-S/.42,785	-S/.56,205
Utilidad neta	66,101	102,249	134,320

Fuente: elaboración propia

### 5.2.3 Flujo de Caja e indicadores de rentabilidad.

### Cuadro 22

#### Flujo de caja de Deshidratados Amazónicos EIRL (soles)

FLUJO DE CAJA	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Liquidación
Ingresos por ventas		S/.658,210	S/.791,103	S/.897,111	
Inversión inicial					
Activo fijo	-S/.62,300				S/.33,920
Capital de trabajo	-S/.19,746	-S/.49,781	-S/.9,210	-S/.5,421	S/.84,157
Compras		-S/.427,837	-S/.494,628	-S/.534,940	
Gastos administrativos		-S/.89,616	-S/.102,944	-S/.109,648	
Gastos comerciales		-S/.21,600	-S/.27,600	-S/.45,600	
Pago impuestos		-32,361	-46,159	-58,252	
Flujo Caja Económico (FCE)	-S/.82,046	S/.37,016	S/.110,562	S/.143,251	S/.118,077
Préstamo recibido	S/.60,000				-S/.15,000
Amortización		-S/.15,000	-S/.15,000	-S/.15,000	
Gastos financieros		-S/.15,938	-S/.11,438	-S/.6,938	
Escudo fiscal		S/.4,702	S/.3,374	S/.2,047	
Flujo Caja Financiero (FCF)	-S/.22,046	S/.10,780	S/.87,499	S/.123,360	S/.103,077

FCE	-S/.82,046	S/.37,016	S/.110,562	S/.261,328
FCF	-S/.22,046	S/.10,780	S/.87,499	S/.226,437

Fuente: elaboración propia

### Cuadro 23

#### VAN, TIR y B/C de Deshidratados Amazónicos EIRL (soles)

VAN Económico	S/.194,269
Tasa de descuento (CAPM)	16.87%
TIR Económica	96%
Índice B/C	3.37

VAN Financiero	168,992
Tasa de descuento (WACC)	22.31%
TIR Financiero	198%
Índice B/C	8.67

Fuente: elaboración propia.

## **CONCLUSIONES:**

a. La finalidad del presente proyecto es la de constituir la empresa Deshidratados Amazónicos EIRL, el mismo que se dedicará a la elaboración y comercialización de verduras y frutas deshidratadas, sector que presenta una demanda creciente cada vez mayor.

b. La fuente de aprovisionamiento se dará en la ciudad de Iquitos, ciudad donde se ha identificado a los proveedores de verduras y frutas para la deshidratación. Los procesos se han establecidos de acuerdo a las necesidades de la empresa, procesos cuya finalidad son la elaboración de un producto de calidad que satisfaga las necesidades de los clientes.

c. En cuanto al plan de recursos humanos, se ha establecido las directivas para las funciones de cada área, por cada colaborador, funciones simples y específicas, se respetará la jornada laboral de 8 horas como los beneficios para los trabajadores de una microempresa. Se buscará prevalecer la calidad de vida de los colaboradores.

d. Se ha establecido precios menores a la competencia y los gastos de apoyo. (gastos administrativos y gastos comerciales), el local será alquilado. El capital de trabajo es básico motivo por el cual se buscará financiamiento con las entidades financieras.

e. En el plan económico y financiero y los estados financieros arroja información demuestran la viabilidad de proyecto ya que arrojan resultados positivos. Los ratios financieros también son alentadores

## **BIBLIOGRAFÍA:**

CARDENAS RAMIREZ, C. (2013). Valor agregado de especies vegetales de la región, extracción de colorantes y saborizantes. Memoria descriptiva para optar el título profesional .Iquitos-Perú. Facultad de ingeniería en industrias alimentarias. UNAP.

COLINA IRAZÁBAL .M. (2010). Deshidratación de alimentos, Segunda edición,

DESROSIER, N, (1999). Elementos de Tecnología de Alimentos. Editorial CECSA –México. Editorial Trillas S.A .industrias alimentarias. UNAP.

Fernández, Julio (2018), Gerente General del Telepizza Perú.

<http://www.inei.gob.pe>

Instituto Nacional de Estadística e Informática -INEI, (2018) Clasificación industrial Internacional Uniforme – CIUU, Disponible en: [www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

Instituto Nacional de Estadística e Informática -INEI, (2018) Clasificación industrial Internacional Uniforme – CIUU, Disponible en: [www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

Instituto Nacional de Estadísticas e Informática - INEI, Censos Nacionales 1993 y 2007, Disponible: [www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

Instituto Nacional de Estadísticas e Informática - INEI, Censos Nacionales 1993 y 2007, Disponible: [www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

Kotler Philips (2000, pag.520), Fundamentos de Marketing

Kotler, Philips (2000, pag. 621), Fundamentos de Marketing