



**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**TESIS**

**“PERCEPCIÓN DE LAS ACCIONES DE RELACIONES PÚBLICAS DE  
LA DIRESA-LORETO DURANTE LA PANDEMIA, EN LOS  
PERIODISTAS DE IQUITOS 2020”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO(A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Autores:** ANA VICTORIA CAMUS LÓPEZ  
JAIRO LUIS VÁSQUEZ VELA

**Asesor:** Lic. ZENÓN SÁNCHEZ RAMÍREZ Mgr

**San Juan Bautista - Loreto – Maynas – Perú**

**Diciembre – 2021**

## **DEDICATORIA**

*La presente tesis, la dedico en principio al arquitecto de la vida, Dios, sin él nada sería posible. A mis padres, abuelita, hermanos y a Oraldo Reátegui, mi segundo padre. Y a todos quienes me apoyaron en el largo proceso de mi formación profesional.*

**Ana Victoria**

## DEDICATORIA

*Esta tesis está dedicada en primer lugar a Dios, y a las personas que han influenciado en mi vida brindándome consejos. A mi madre, mi hermana, y mi familia, el mayor impulso para lograr mi objetivo, mi título profesional.*

**Jairo**

## **AGRADECIMIENTO**

Mediante este trabajo expresamos nuestra agradecimiento y suma gratitud a la Universidad Científica del Perú por habernos dado la oportunidad de profundizar y ampliar nuestros conocimientos y convicciones profesionales.

**INFORME FINAL DE TESIS**

**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**“PERCEPCIÓN DE LAS ACCIONES DE RELACIONES PÚBLICAS DE  
LA DIRESA-LORETO DURANTE LA PANDEMIA, EN LOS  
PERIODISTAS DE QUITOS 2020”**

**FACULTAD : EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**

**DENOMINACIÓN DEL TÍTULO: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**GRADUANDOS : ANA VICTORIA CAMUS LÓPEZ  
JAIRO LUIS VÁSQUEZ VELA**

**MIEMBROS DEL JURADO**

---

**Lic. Armando Llerena Díaz Mgr  
PRESIDENTE**

---

**Lic. Víctor Manuel Zegarra Seminario Mgr  
MIEMBRO**

---

**Ing. Isaac Duhamel Castillo Chalco Dr  
MIEMBRO**

---

**Lic. Zenón Sánchez Ramírez Mgr  
ASESOR**

Fecha: 20 de diciembre del 2021  
San Juan Bautista – Maynas – Loreto



# CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL INFORME FINAL DE TESIS



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

## CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

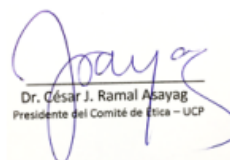
La Tesis titulada:

**"PERCEPCIÓN DE LAS ACCIONES DE RELACIONES PÚBLICAS DE LA DIRESA-  
LORETO DURANTE LA PANDEMIA, EN LOS PERIODISTAS DE IQUITOS 2020"**

De los alumnos: **ANA VICTORIA CAMUS LÓPEZ Y JAIRO LUIS VÁSQUEZ VELA**,  
de la Facultad de Educación y Humanidades, pasó satisfactoriamente la  
revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **10% de plagio**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que  
estime conveniente.

San Juan, 06 de Diciembre del 2021.



Dr. César J. Ramal Asayag  
Presidente del Comité de Ética - UCP

CJRA/ri-a  
529-2021

## Document Information

---

<b>Analyzed document</b>	UCP_Cienciasdelacomunicación_2021_TESIS_CamusAna_Vasquez Jairo_V1 (1).pdf (D120364844)
<b>Submitted</b>	2021-11-29T17:33:00.0000000
<b>Submitted by</b>	Comisión Antiplagio
<b>Submitter email</b>	revisión.antiplagio@ucp.edu.pe
<b>Similarity</b>	10%
<b>Analysis address</b>	revisión.antiplagio.ucp@analysis.arkund.com

## Sources included in the report

---

<b>SA</b>	<b>Universidad Científica del Perú / UCP_cienciasdelacomunicacion_2021_Tesis_JessicaAsayag_MarthaVargas_V1.pdf</b> Document UCP_cienciasdelacomunicacion_2021_Tesis_JessicaAsayag_MarthaVargas_V1.pdf (D113380081) Submitted by: revisión.antiplagio@ucp.edu.pe Receiver: revisión.antiplagio.ucp@analysis.arkund.com	 7
<b>SA</b>	<b>Universidad Científica del Perú / UCP_Ciencias de la Educación_2021_TSP_MartinaDashe_AniciaJiménez_V1.pdf</b> Document UCP_Ciencias de la Educación_2021_TSP_MartinaDashe_AniciaJiménez_V1.pdf (D113380182) Submitted by: revisión.antiplagio@ucp.edu.pe Receiver: revisión.antiplagio.ucp@analysis.arkund.com	 1
<b>SA</b>	<b>Universidad Científica del Perú / UCP_CIENCIASDELACOMUNICACIÓN_2021_TESIS_SOFIATUESTA_JUNIORVALLEJOS_V1.pdf</b> Document UCP_CIENCIASDELACOMUNICACIÓN_2021_TESIS_SOFIATUESTA_JUNIORVALLEJOS_V1.pdf (D118811661) Submitted by: revisión.antiplagio@ucp.edu.pe Receiver: revisión.antiplagio.ucp@analysis.arkund.com	 4



## ÍNDICE

	Pg
Portada	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iv
Página de aprobación	v
Acta del informe final de tesis	vi
Constancia de originalidad de la tesis	vii
Índice de contenido	viii
Índice de cuadros o tablas	xi
Índice de gráficos o figuras	xii
Resumen. Palabras clave	xiii
Abstract. Key Words	xiv
Introducción	01
<b>CAPÍTULO I: Marco Teórico</b>	<b>03</b>
1.1. Antecedentes de Estudio	03
1.2. Bases Teóricas	07
1.2.1. Variable independiente Comunicación Interna	07
1.2.1.1. Comunicación	07
1.2.1.2. Comunicación Interna	07
1.2.1.3. Objetivos de la comunicación interna	08
1.2.1.4. ¿Quiénes utilizan la comunicación interna	09
1.2.1.5. Funciones de la comunicación interna	09
1.2.1.6. Dimensiones de la comunicación interna	10
1.2.1.6.1 Eficiencia de la comunicación	10
1.2.1.6.2 Flujos de comunicación	11
1.2.1.6.3 Canales de comunicación	13
1.3. Definición de Términos Básicos	14
<b>CAPÍTULO II: Planteamiento del Problema</b>	<b>15</b>

2.1. Descripción del Problema	15
2.2. Formulación del Problema	16
2.2.1. Problema General	16
2.2.2. Problemas Específicos	16
2.3. Objetivos	16
2.3.1. Objetivo General	16
2.3.2. Objetivos Específicos	16
2.4. Justificación e Importancia de la Investigación	16
2.5. Hipótesis	17
2.5.1. Hipótesis General	17
2.5.2. Hipótesis Derivadas	17
2.6. Variables	18
2.6.1. Identificación de las Variables	18
2.6.2. Definición de las Variables	18
2.6.2.1. Definición Conceptual	18
2.6.2.2. Definición Operacional	18
2.6.3. Operacionalización de las Variables	19
<b>CAPÍTULO III: Metodología</b>	<b>20</b>
3.1. Nivel y Tipo y Diseño de Investigación	20
3.1.1. Nivel de Investigación	20
3.1.2. Tipo de Investigación	20
3.1.3. Diseño de Investigación	20
3.2. Población y Muestra	21
3.2.1. Población	21
3.2.2. Muestra	21
3.3. Técnica, Instrumentos y Procedimientos de Recolección de Datos	21
3.3.1. Técnica de Recolección de Datos	21
3.3.2. Instrumentos de Recolección de Datos	21
3.3.3. Procedimientos de Recolección de Datos	21
3.4. Procesamiento y Análisis de la Información	22
3.4.1. Procesamiento de la Información	22

3.4.2. Análisis de la Información	22
<b>CAPÍTULO IV: Resultados</b>	<b>23</b>
4.1. Análisis Descriptivo	23
4.1.1. Percepción de las acciones de relaciones públicas de la DIRESA-Loreto	23
<b>CAPÍTULO V: Discusión. Conclusiones. Recomendaciones</b>	<b>31</b>
5.1. Discusión	31
5.2. Conclusiones	34
5.3. Recomendaciones	35
<b>Referencias Bibliográficas</b>	<b>36</b>
<b>Anexos</b>	<b>39</b>
Anexo 01: Matriz de Consistencia	
Anexo 02: Instrumento de Recolección de Datos	
Anexo 03: Informe de Validez y Confiabilidad	
Anexo 04: Solicitud de Inscripción y Aprobación del informe final de tesis	
Anexo 05: Carta de Aceptación de Asesoramiento del informe final de tesis	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>N°</b>	<b>TITULO</b>	<b>Pág.</b>
01.	Dimensión nota de prensa de las Relaciones Públicas en la Dirección Regional de Salud de Loreto 2020	37
02.	Dimensión conferencia de prensa de las Relaciones Públicas en la Dirección Regional de Salud de Loreto 2020	39
03.	Relaciones Públicas en la Dirección Regional de Salud de Loreto Iquitos 2020	41

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>N°</b>	<b>TITULO</b>	<b>Pág.</b>
01.	Dimensión nota de prensa de las Relaciones Públicas en la Dirección Regional de Salud de Loreto 2020	37
02.	Dimensión conferencia de prensa de las Relaciones Públicas en la Dirección Regional de Salud de Loreto 2020	39
03.	Relaciones Públicas en la Dirección Regional de Salud de Loreto Iquitos 2020	41

# PERCEPCIÓN DE LAS ACCIONES DE RELACIONES PÚBLICAS DE LA DIRESA-LORETO DURANTE LA PANDEMIA, EN LOS PERIODISTAS DE IQUITOS 2020

## RESUMEN

Autores: Ana Victoria Camus López  
Jairo Luis Vásquez Vela

El objetivo de esta investigación fue: Determinar la percepción de las acciones de relaciones públicas de la Diresa-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2020.

La investigación fue de tipo descriptivo. El diseño usual de la Indagación fue el no experimental y el diseño específico fue el descriptivo transversal.

La población estuvo integrada por 50 periodistas de radio, televisión y prensa escrita de Iquitos. La muestra se obtuvo utilizando el diseño muestral para poblaciones menor a 1500 obteniéndose el 100% de la población, es decir los 50 periodistas de radio, televisión y prensa escrita de Iquitos. La elección de la muestra fue no aleatoria intencionada.

La técnica empleada para la recolección de datos fue la encuesta, mientras que el instrumento para la recolección de datos fue el cuestionario. Los resultados muestran que las Relaciones Públicas en la Dirección Regional de Salud de Loreto Iquitos 2020 es regular.

**Palabras Claves:** Relaciones Públicas, nota de prensa, conferencia de prensa, imagen, imagen institucional y Diresa.

**PERCEPTION OF THE DIRESA-LORETO PUBLIC RELATIONS  
ACTIONS DURING THE PANDEMIC, IN THE IQUITOS 2020  
JOURNALISTS**

Authores: Ana Victoria Camus López

Jairo Luis Vásquez Vela

**ABSTRACT**

The objective of this research was: To determine the perception of the public relations actions of the Diresa-Loreto during the pandemic, in the journalists of Iquitos 2020.

The research was descriptive. The usual design of the Inquiry was non-experimental and the specific design was descriptive cross-sectional.

The population was made up of 50 journalists from radio, television and written press from Iquitos. The sample was obtained using the sample design for populations less than 1500 obtaining 100% of the population, that is, the 50 radio, television and written press journalists from Iquitos. The choice of the sample was intentional non-random.

The technique used to collect the data was the survey and the data collection instrument was the questionnaire. The results show that Public Relations in the Regional Health Directorate of Loreto Iquitos 2020 is regular.

Keywords: Public Relations, press release, press conference, image, institutional image and Diresa.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación acerca de las Relaciones Públicas, explica que se trata de una actividad profesional cuyo fin es, mediante gestiones personales o con el empleo de técnicas de difusión y comunicación, informar sobre personas, empresas, instituciones, etc., tratando de prestigiarlas y de captar voluntades a su favor. (RAE, 2009)

En tal sentido, esta investigación buscará determinar la percepción de las acciones de relaciones públicas de la Diresa-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2020, a través de la opinión de los periodistas de Iquitos en dos ejes fundamentales: la nota de prensa y la conferencia de prensa.

El resultado de la investigación beneficiará a quienes dirigen los destinos de la Dirección Regional de Salud de Loreto, en vista de que pondrá de manifiesto, cómo se desarrollan las Relaciones Públicas en esta dependencia estatal.

Asimismo, esta investigación será de beneficio para que otros investigadores, docentes, estudiantes y académicos de especialidad de Ciencias de la Comunicación y Relaciones Públicas, a fin de que la usen como fuente de consulta, y así tener una mejor perspectiva, respecto de la realidad a estudiar.

Este trabajo es abordado a partir de 5 capítulos, a decir:

CAPÍTULO I: Marco teórico

CAPÍTULO II: Planteamiento del problema

CAPÍTULO III: Metodología

CAPÍTULO IV: Resultados

CAPÍTULO V: Discusión. conclusiones. recomendaciones



Asimismo, se presentan las referencias bibliográficas, así como los anexos, cuya base es el instrumento de recolección de datos.

Se presentaron algunas dificultades, como por ejemplo la búsqueda de bibliografía especializada, así como el tiempo empleado, lo cual fue superado, y permitió presentar esta importante producción intelectual. Agradecemos a la Universidad Científica del Perú, al permitirnos acceder al cumplimiento de nuestros deseos de superación profesional.

## **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

### **1.1. Antecedentes de Estudio**

#### **Antecedentes internacionales**

Cuenca (2017) desarrolló una investigación de tipo descriptiva denominada: “Estudio de la percepción de la imagen institucional de la Universidad Politécnica Salesiana, sede Quito en los estudiantes de Administración de Empresas”, con una población de 1,793 colaboradores. Llegó a la conclusión de que en relación a la gestión comunicacional de la Universidad Politécnica Salesiana las percepciones fueron: a). Deficiencias en el sistema comunicacional. b). La información no fluye en todas las áreas de la universidad. c). Uso de medios y canales de comunicación de forma vertical. y d). Falta crear sentido de pertenencia en los estudiantes.

Cañete (2016) desarrolló una investigación de tipo descriptivo denominada “El rol de las Relaciones Públicas en el diseño de un Plan estratégico de Desarrollo Local. Caso Ciudad de Rosario”, con una población de 250 colaboradores. Llegó a la conclusión de que las Relaciones Públicas vienen a ser una herramienta primordial de comunicación, la cual permite la interacción y articulación armoniosa en los tres sectores de la sociedad civil: el estatal, el empresarial y la sociedad civil; a través de la participación, el diálogo y el consenso, a fin de cumplir con objetivos estipulados y alineados de manera estratégica en el marco de los procesos de desarrollo local.

#### **Antecedentes nacionales**

Sagua (2019) desarrolló una investigación de tipo descriptiva de diseño no experimental denominada: “Análisis de la imagen institucional de la Universidad Nacional del Altiplano, desde la perspectiva de los estudiantes periodo 2018”, con una población de 376 estudiantes de decimo semestre. Se llegó a la conclusión de que el 37 por ciento de los alumnos tiene una imagen positiva de esta casa de estudios, pero en algunos indicadores todavía existen falencias; y en tal sentido, la

investigación busca mejorar aspectos tales como la calidad de la enseñanza, la preparación laboral y el enfoque de las carreras profesionales al desarrollo regional.

Caycho (2017) desarrolló una investigación de tipo descriptivo – correlacional denominada: “Relación entre las Relaciones Públicas y la Comunicación Interna del Centro de Reclutamiento para Cruceros CRC Perú, año 2017”, con una población de 200 colaboradores del CRC. Llegó a la conclusión de que se consiguió corroborar la hipótesis principal la cual refiere que las Relaciones públicas y la Comunicación Interna al centro de reclutamiento para cruceros. Caso CRC Cruceros mantienen una relación significativa, esto quiere decir que existe una predisposición positiva o negativa en la variable independiente (relaciones públicas) afecta en la misma dirección a la variable dependiente (comunicación interna). Dicha relación se evidencia en que el más del 50% de colaboradores indican el ítem “de acuerdo” en las tablas 2 y 10 teniendo el mayor porcentaje de 85%.

Chávez (2016) desarrolló una investigación de tipo descriptivo denominada: “El rol de las Relaciones Públicas en la captación de fondos (Fundraising) en las universidades privadas: Caso Alumni, con una población formada por directores y coordinadores de comunicación de las oficinas de alumni de las cuatro universidades seleccionadas de América Latina y EE.UU. que cumplen con los criterios de selección fijados en la investigación. Llegó a la conclusión de que la oficina de alumni cumple una función primordial dentro de la universidad, porque es el núcleo de gestión del vínculo entre el egresado y la universidad. De ella se sirve la universidad para crear y mantener la filiación e identificación de parte de los egresados hacia la institución, y que sean portadores de la imagen y colaboradores activos en los objetivos de la universidad. Los tres objetivos primordiales en los que interviene alumni son el fortalecimiento de la imagen de marca de la universidad, la captación de fondos y el atraer nuevos alumnos.

### **Antecedentes locales**

Saavedra (2015) desarrolló una investigación de tipo descriptiva denominada “Estrategias de Comunicación Corporativa en la Universidad Científica del Perú 2015”, con una población de 42 colaboradores de la

Universidad Científica del Perú, UCP. Llegó a la conclusión de que no se cuenta con estrategias de comunicación corporativa, tampoco son planificadas ni gestionadas, en la Universidad Científica del Perú, UCP de Iquitos, pues no existe una Dirección de Comunicación Corporativa, que primero debería organizarse para luego plantear un desarrollo estratégico, lo cual es muy importante para posicionar a esta casa de estudios en el ámbito universitario y en el ámbito regional.

## **1.2. Bases Teóricas**

### **1.2.1. Relaciones Públicas**

La RAE (2009) define a las Relaciones Públicas como actividad profesional cuyo fin es, mediante gestiones personales o con el empleo de técnicas de difusión y comunicación, informar sobre personas, empresas, instituciones, etc., tratando de prestigiarlas y de captar voluntades a su favor.

Wilcox & Cameron (2006) sostienen que:

Esta disciplina comunicacional engloba una función directiva independiente, que permite establecer y mantener líneas de comunicación, comprensión, aceptación y cooperación mutua entre las organizaciones y sus públicos; lo cual implicaría la resolución de problemas, así como la ayuda a los directivos a mantenerse informados y poder reaccionar ante la opinión pública. Asimismo, destaca y define la responsabilidad de los directivos y gerentes que deberían servir al interés público. También ayuda a la alta dirección a mantenerse al día y a usar los cambios de manera efectiva, al servir como un sistema de alerta que ayude a anticiparse ante las tendencias y por último utilizar la investigación y las técnicas y estrategias de comunicación éticas como principales herramientas. (p. 7).

Según Castillo (2010):

Las Relaciones Públicas son una disciplina que cuenta con una presencia fundamental al interior de las organizaciones, en vista de que ayuda a la gestión estratégica de la comunicación de cualquier entidad u organización. Además, reside en gestionar,

conocer e investigar a los diversos públicos que tiene una institución u organización (p. 11).

## **1.2.2. Dimensiones de las Relaciones Públicas**

### **1.2.2.1. Nota de prensa**

En la palabras de Rojas (2003) la nota o comunicado de prensa:

Se trata de la herramienta básica del trabajo de Relaciones Públicas, al referirse a las relaciones con los medios, o también conocido como gabinete de prensa. Se trata de un escrito que agrupa la información fundamental acerca de algún tema, producto y/o persona, que es enviado a los medios de comunicación, a fin de que estos sean los encargados de difundirlos en la sociedad. (p. 5).

Asimismo, la nota de prensa es también el más versátil de todos los documentos que se puedan distribuir entre los medios de comunicación, ya que responde a un acontecimiento de actualidad (el lanzamiento de un producto, el posicionamiento de líderes de opinión frente al tema del día, lo que está pasando tras una catástrofe, entre otros). (Íbidem, p. 12).

Para Carrasquilla (2018) se trata de un documento de no más de dos páginas con el que se presenta una información importante o una novedad sobre una empresa, institución o negocio a los medios de comunicación. Se envía a los periodistas para que la publiquen de forma gratuita en su radio, periódico, televisión o revista. (p. 6).

“El objetivo de una nota de prensa es claro: conseguir que nuestro proyecto aparezca en la prensa y hablen sobre él en artículos, entrevistas o reportajes. Esta sería la definición general”. (Íbidem, p. 8).

Según Ramírez (2017) la nota de prensa debe contar con los siguientes elementos:

- Título: Tiene la obligación de ser breve, noticioso y llamativo.
- Entrada: Abarca toda la información en resumen y de forma clara en un solo párrafo.
- Cuerpo de la nota de prensa: No debería exceder los cinco párrafos y cada uno de ellos expresar ideas concretas.

- Contactos de la organización: Al final de la nota de prensa se deben consignar los datos de contacto del responsable de comunicaciones de la entidad (nombre, teléfono, correo electrónico).

#### **1.2.2.2. Conferencia de prensa**

Para Molero (2005):

La conferencia de prensa es una reunión de prensa la cual es convocada por una fuente informativa a fin de dar cuenta de una determinada información a los medios. La iniciativa posibilita el contacto directo de la organización o institución con los periodistas o profesionales de la comunicación, y establece un medio ideal para difundir los mensajes corporativos (previamente establecidos por el departamento o gabinete de comunicación, respectivo) a la opinión pública (p. 6).

Según Wadud (2015):

Una conferencia de prensa es una herramienta diseñada para generar noticias: particularmente, hechos reales y objetivos que pueden promoverla causa de la organización. Este tipo de noticias se define como historias, en los medios impresos o electrónicos, las cuales son oportunas, significativas, destacadas y relevantes.

¿Por qué realizar una conferencia de prensa?

- Es posible brindar mayor información que a través de un comunicado de prensa.
- Una conferencia de prensa tiene carácter interactivo; es decir, es posible contestar preguntas de los periodistas y reporteros, así como enfatizar puntos que de otra forma no se podría hacer.
- Es posible anunciar un desarrollo importante, así como explicar sus implicaciones locales y con mayor amplitud.
- Se hace posible aclarar la posición grupal, si es que el grupo recibió publicidad negativa.
- Se hace posible generar un tipo de noticia o publicidad, porque el que de otra manera se tendría que pagar una importante cantidad

de dinero; como por ejemplo, un anuncio en los noticieros de televisión en horas punta.

- Cuando muchos periodistas y reporteros de los medios están presentes, la conferencia de prensa es digna de hacer noticia, a decir, la misma presencia de los medios le da realce e importancia.
- Una conferencia de prensa con éxito, puede no solamente generar noticias, sino también levantar la moral del grupo, es decir, el grupo puede sentirse orgulloso de saber que la prensa asistirá a cubrir y escuchar lo que se tiene que decir. (Íbidem).

### **1.3 Definición de términos básicos**

**Relaciones Públicas.** Las Relaciones Públicas son una disciplina que cuenta con una presencia fundamental al interior de las organizaciones, en vista de que ayuda a la gestión estratégica de la comunicación de cualquier entidad u organización. Además, reside en gestionar, conocer e investigar a los diversos públicos que tiene una institución u organización Castillo (2010) (p. 11).

**Nota de prensa.** Se trata de la herramienta básica del trabajo de Relaciones Públicas, al referirse a las relaciones con los medios, o también conocido como gabinete de prensa. Se trata de un escrito que agrupa la información fundamental acerca de algún tema, producto y/o persona, que es enviado a los medios de comunicación, a fin de que estos sean los encargados de difundirlos en la sociedad. (Rojas, 2003). (p. 5).

**Conferencia de prensa.** La conferencia de prensa es una reunión de prensa la cual es convocada por una fuente informativa a fin de dar cuenta de una determinada información a los medios. (Molero, 2005, p.6).

**Imagen.** La Imagen es la representación mental de una institución o empresa que cuenta con las capacidades de determinar y condicionar, inclusive, las acciones de un grupo social en relación con otra entidad. (Costa, 2001). (p. 48).

**Imagen Institucional.** Imagen Corporativa es un término holístico que incluye tres perspectivas interrelacionadas: la autoimagen, la imagen proyectada y la imagen percibida de la organización. (Christie, 2002).

**Diresa.** Dirección Regional de Salud de Loreto.



## **CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **2.1. Descripción del problema**

Iquitos es la capital del Departamento de Loreto en el Nororiente del Perú. Se trata de una ciudad con muchas características socio demográficas, que la hacen única en el país. No tiene carreteras, y solamente se puede llegar por río o por vía aérea. Tiene 600 mil habitantes, y tiene altísimos niveles de pobreza, desnutrición y falta de educación.

Actualmente, Iquitos sufrió el embate del Covid 19, con un 80% de la población contagiada y con más de 2 mil 500 fallecimientos.

En este contexto, la Dirección Regional de Salud de Loreto, Diresa Loreto, tuvo que lidiar con una coyuntura única de pandemia que sobrepasó todos los límites de lo esperado por cualquier estrategia o comunicador. En tal sentido, el accionar de las Relaciones Públicas de esta entidad estuvo cargado de mucha presión y muchas dificultades en vista de la coyuntura.

Según Castillo (2010) “las Relaciones Públicas son una disciplina que cuenta con una presencia fundamental al interior de las organizaciones, en vista de que ayuda a la gestión estratégica de la comunicación de cualquier entidad u organización”, (p.11).

Durante la pandemia, la Diresa Loreto fue una fuente de información constante, adonde acudían los medios locales, nacionales e internacionales. Esta entidad, emitía notas de prensa diarias, con las últimas cifras de infectados, fallecidos y otras acciones corporativas contra el Covid 19. Asimismo, se llegaron a dar varias conferencias de prensa y ruedas de prensa, a las que los medios acudían para poder obtener alguna primicia.

En Iquitos existen unos 50 periodistas dedicados al periodismo radial, al periodismo escrito y al periodismo televisivo. En tal sentido, esta investigación busca obtener la percepción de estos periodistas, respecto de las Relaciones Públicas que desarrolló la Diresa Loreto en la reciente pandemia. Estos periodistas, bajo una mirada crítica, evaluarán el Relaciones Públicas de la Diresa Loreto, (notas de prensa y conferencias de prensa), a través de una encuesta.

## **2.2. Formulación del problema**

### **2.2.1. Problema general**

¿Cómo es la percepción de las acciones de relaciones públicas de la Diresa-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2020?

### **2.2.2. Problemas específicos**

¿Cómo son las relaciones públicas en su dimensión nota de prensa en la Diresa-Loreto durante la pandemia, Iquitos 2020?

¿Cómo son las relaciones públicas en su dimensión conferencia de prensa en la Dirección Regional de Salud de Loreto Iquitos 2020?

## **2.3. Objetivos**

### **2.3.1. Objetivo general**

Determinar la percepción de las acciones de relaciones públicas de la Diresa-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2020.

### **2.3.2. Objetivos específicos**

Identificar cómo son las relaciones públicas en su dimensión nota de prensa en la Dirección Regional de Salud de Loreto Iquitos 2020.

Identificar cómo son las relaciones públicas en su dimensión conferencia de prensa en la Dirección Regional de Salud de Loreto Iquitos 2020.

## **2.4. Justificación e importancia de la investigación**

Esta investigación tiene relevancia teórica porque buscó, a través de la aplicación de la teoría y los conceptos, analizar las Relaciones Públicas de la Dirección Regional de Salud de Loreto en el 2020, además de contrastar la forma en cómo se presentará en la realidad a estudiar.

Asimismo, buscó reafirmar la validez de la teoría, y su aplicación en la realidad estudiada, mediante el instrumento a utilizar.

La presente investigación tuvo relevancia metodológica, en vista de que el resultado de la investigación permitió explicar la validez del instrumento (cuestionario) mediante su aplicación, para posteriormente ser empleado por otras investigaciones.

Esta investigación tuvo relevancia práctica en vista de que permitió a quienes dirigen los destinos de la Dirección Regional de Salud de Loreto, conocer la realidad a estudiar.

El resultado de la investigación podrá beneficiar a los estrategas de la comunicación de la Dirección Regional de Salud de Loreto, en vista de que pondrá de manifiesto, las Relaciones Públicas de esta entidad.

Asimismo, esta investigación será de beneficio para que otros investigadores, docentes, estudiantes y académicos de especialidad de Ciencias de la Comunicación, Relaciones Públicas e Imagen Institucional, a fin de que la usen como fuente de consulta, y así tener una mejor perspectiva, respecto de la realidad a estudiar.

## **2.4. Hipótesis**

### **2.5.1. Hipótesis general**

La percepción de las acciones de relaciones públicas en la Diresa-Loreto durante la pandemia, en los periodistas Iquitos 2020 es regular.

### **2.5.2. Hipótesis derivadas**

Las relaciones públicas en su dimensión nota de prensa en la Dirección Regional de Salud de Loreto Iquitos 2020, es regular.

Las relaciones públicas en su dimensión conferencia de prensa en la Dirección Regional de Salud de Loreto Iquitos 2020, es regular.

## **2.6. Variables**

### **2.6.1. Identificación de la variable**

Variable independiente (X): Relaciones públicas

### **2.6.2. Definición de las variables**

#### **2.6.2.1. Definición conceptual**

#### **Variable (X)**

Se define a la variable Relaciones Públicas como una disciplina que cuenta con una presencia fundamental al interior de las organizaciones, en vista de que ayuda a la gestión estratégica de la comunicación de cualquier entidad u organización. Además, reside en gestionar, conocer e investigar

a los diversos públicos que tiene una institución u organización. (Castillo, 2010, p.11)

### 2.6.2.2. Definición operacional

La variable independiente (X) Relaciones Públicas se define operacionalmente con la apreciación: BUENA si la puntuación oscila entre 100% – 65%, REGULAR si la puntuación oscila entre 64% – 40% y DEFICIENTE si la puntuación oscila entre 39% – 00%.

### 2.6.3. Operacionalización de las Variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Índices
Relaciones Públicas	Nota de prensa	Número de notas de prensa	BUENA 100% – 65%.
		Calidad de las notas de prensa	
		Respeto a las reglas básicas	
		Calidad del contenido periodístico	
		Interés en la ciudadanía	
	Conferencia de prensa	Número de conferencias de prensa	DEFICIENTE 39% – 00%
		Calidad de la organización	
		Adecuado número de periodistas	
		Calidad informativa.	
		Presentación y contenido de la conferencia de prensa	

## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

### 3.1. Nivel y tipo y diseño de investigación

#### 3.1.1. Nivel de investigación

La investigación, de acuerdo al nivel de conocimiento, pertenece a una investigación descriptiva, con una variable: Relaciones Públicas.

El estudio pertenece al enfoque cuantitativo de investigación porque las preguntas de investigación versaron sobre cuestiones específicas, porque se revisaron investigaciones anteriores y porque se sometió a prueba la hipótesis mediante el empleo de diseños apropiados de investigación; y porque se utilizó la recolección de datos a fin de probar la hipótesis teniendo como base la medición numérica y el análisis estadístico.

#### 3.1.2. Tipo de Investigación

La investigación será de tipo descriptivo porque se estudiará la situación en que se encuentra la variable: Relaciones públicas. (Ávila, 2000).

#### 3.1.3. Diseño de Investigación

El diseño general de la investigación fue no experimental de tipo descriptivo.

Fue No experimental porque no se manipuló la variable en estudio.

Fue Descriptivo Transversal porque se recogió la información en el mismo lugar y en un momento determinado.

El siguiente esquema corresponde a este tipo de diseño:



Denotación:

Donde:

M : Es la Muestra.

O : Observación de la muestra (Hernández Sampieri et al., 2010).

**Los pasos que se siguieron en la aplicación del diseño son:**

1. Se realizó la observación a la variable (recojo de información sobre el objeto de estudio).
2. Se procesó o sistematizó la información o datos.
3. Se clasificó la información o datos, organizándolos en cuadros o tablas y representándolos en gráficos.
4. Se analizó e interpretó la información o datos.

## **3.2. Población y muestra**

### **3.2.1. Población**

La población estará formada por 50 periodistas de radio, televisión y prensa escrita de Iquitos.

### **3.2.2. Muestra**

La muestra estará conformada por el 100% de la población, es decir los 50 periodistas de Iquitos.

## **3.3. Técnica, instrumentos y procedimientos de recolección de datos**

### **3.3.1. Técnica de recolección de datos**

La técnica empleada en la recolección de datos fue la encuesta porque se observó el hecho en forma indirecta.

### **3.3.2. Instrumentos de recolección de datos**

El instrumento empleado en la recolección de datos fue el cuestionario el que cual fue sometido a prueba de validez y confiabilidad antes de su aplicación, obteniéndose los siguientes resultados: Validez 79.6 y confiabilidad 0.911.

### **3.3.3. Procedimientos de recolección de datos**

- ✓ Elaboración y aprobación del proyecto de tesis.
- ✓ Elaboración del instrumento de recolección de datos.
- ✓ Prueba de validez y confiabilidad al instrumento de recolección de datos.
- ✓ Recojo de la información.
- ✓ Procesamiento de la información.
- ✓ Organización de la información en cuadros.

- ✓ Análisis de la información.
- ✓ Interpretación de datos.

### **3.4. Procesamiento y análisis de la información**

#### **3.4.1. Procesamiento de la información**

El procesamiento de los datos se efectuó en forma mecánica sobre la base de los datos.

#### **3.4.2. Análisis de la información**

El análisis e interpretación de los datos se efectuó empleando la estadística descriptiva: Frecuencia, promedio ( $\bar{x}$ ), porcentaje (%).

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

### 4.1. Análisis Descriptivo

#### 4.1.1. Percepción de las acciones de Relaciones Públicas de la Diresa-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2020.

**Tabla No. 1**

Dimensión nota de prensa de las Relaciones Públicas en la Dirección Regional de Salud de Loreto 2020

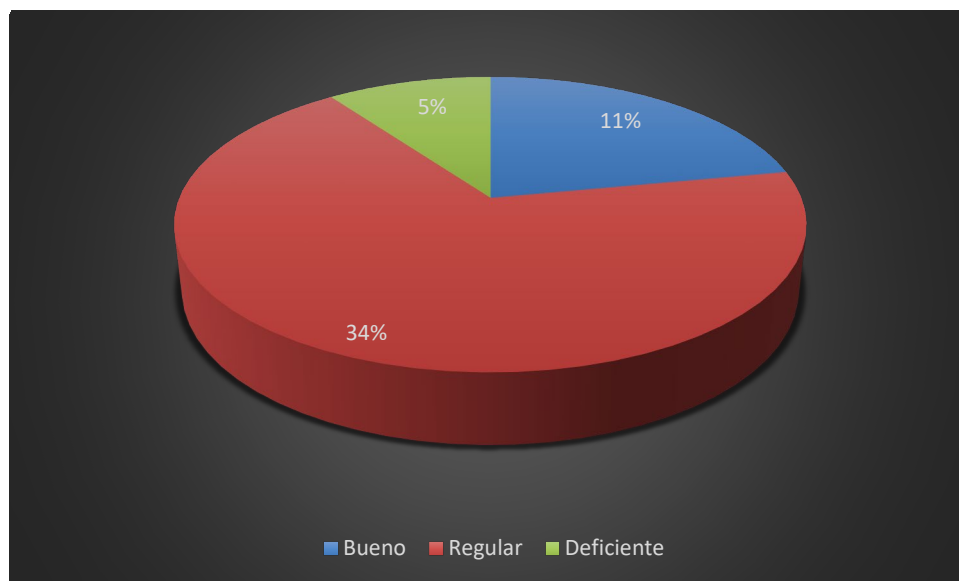
	Nota prensa	BUENO 100 – 61%		REGULAR 60 – 41%.		DEFICIENTE 40 – 00%		Total	
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
1.1	¿Cómo califica el número de notas de prensa que salen de la Dirección Regional de Salud de Loreto?	9	18	36	72	5	10	50	100
1.2	¿Cómo califica la calidad de las notas de prensa?	9	18	37	74	4	8	50	100
1.3	¿Cómo califica el respeto a las reglas básicas de la redacción?	10	20	32	64	8	16	50	100
1.4	¿Cómo califica la calidad del contenido periodístico de las notas de prensa?	10	20	34	68	6	12	50	100
1.5	¿Cómo califica el interés por parte de la ciudadanía respecto de las notas de prensa?	15	30	30	60	5	10	50	100
	<b>Promedio (<math>\bar{x}</math>)</b>	<b>11</b>	<b>21</b>	<b>34</b>	<b>68</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Fuente: Base de datos de los autores



### Gráfico No. 1

Dimensión nota de prensa de las Relaciones Públicas en la Dirección Regional de Salud de Loreto 2020



## Interpretación

En el cuadro y gráfico N° 1 se observa la dimensión Nota de prensa de las Relaciones Públicas en la Dirección Regional de Salud de Loreto 2020, cuyo resultado es el siguiente:

Del promedio ( $\bar{x}$ ) de 50 (100%) colaboradores: 34 (68.0%) colaboradores manifestaron que es Regular (60 – 41%) la Nota de Prensa, predominando con 74% el indicador: Calificación de la calidad de las notas de prensa.

11 (21.0%) colaboradores manifestaron que es Bueno (100 – 61%) la Nota de Prensa, predominando con 30% el indicador: Calificación del interés por parte de la ciudadanía respecto de las notas de prensa.

Mientras que 5 (11%) colaboradores manifestaron que es Deficiente (40 – 00%) la Nota de Prensa, predominando con 16% el indicador: Respeto a las reglas básicas de la redacción.

Concluyendo que es Regular: (60 – 41%) la nota de prensa de las Relaciones Públicas en la Dirección Regional de Salud de Loreto 2020.

Con estos resultados se logra el objetivo específico N° 1 que dice: Identificar cómo son las relaciones públicas en su dimensión nota de prensa en la Dirección Regional de Salud de Loreto Iquitos 2020.

Así mismo se aprueba la hipótesis derivada N° 1 que dice: Las relaciones públicas en su dimensión nota de prensa en la Dirección Regional de Salud de Loreto Iquitos 2020, es regular.

**Tabla No. 2**

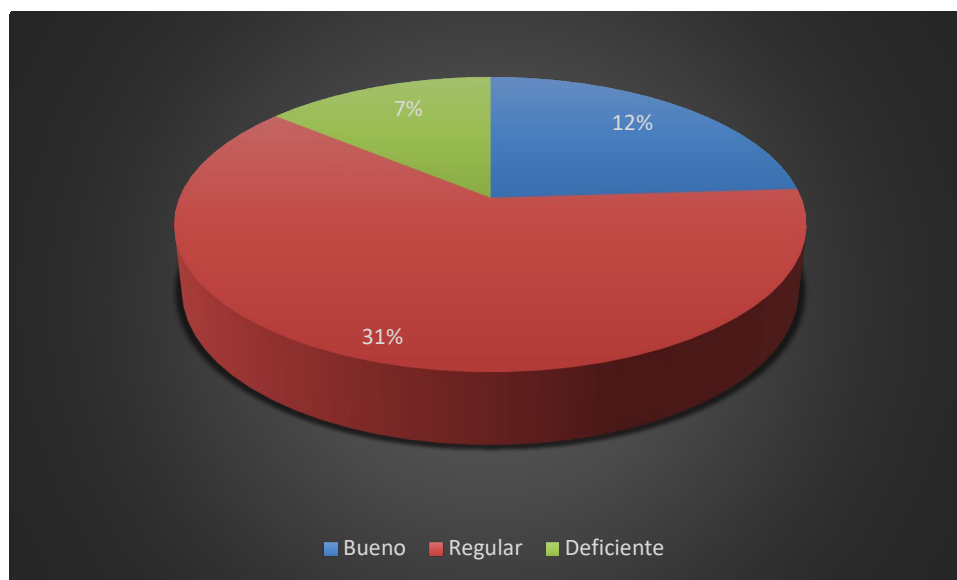
Dimensión conferencia de prensa de las Relaciones Públicas en la  
Dirección Regional de Salud de Loreto 2020

Flujos de comunicación	BUENO 100 – 61%		REGULAR 60 – 41%.		DEFICIENTE 40 – 00%		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
2.1 ¿Cómo califica el número de conferencias de prensa que realiza la Dirección Regional de Salud?	13	26	28	56	9	18	50	100
2.2 ¿Cómo califica la calidad de la organización de las conferencias de prensa?	12	24	33	66	5	10	50	100
2.3 ¿Cómo califica el número de periodistas que acuden a las conferencias de prensa?	10	20	35	70	5	10	50	100
2.4 ¿Cómo califica la calidad informativa de las conferencias de prensa?	10	20	30	60	10	20	50	100
2.5 ¿Cómo califica la presentación y contenido de las conferencias de prensa?	14	28	29	58	7	14	50	100
<b>Promedio (<math>\bar{x}</math>)</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>31</b>	<b>62</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Fuente: Base de datos de los autores

## Gráfico No. 2

Dimensión conferencia de prensa de las Relaciones Públicas en la Dirección Regional de Salud de Loreto 2020



## Interpretación

En el cuadro y gráfico N° 2 se observa la dimensión conferencia de prensa de las Relaciones Públicas en la Dirección Regional de Salud de Loreto 2020, cuyo resultado es el siguiente:

Del promedio ( $\bar{x}$ ) de 50 (100%) colaboradores: 31 (62.0%) colaboradores manifestaron que es Regular (60 – 41%) las conferencias de prensa, predominando con 70% el indicador: Calificación del número de periodistas que acuden a las conferencias de prensa.

12 (24.0%) colaboradores manifestaron que es Bueno (100 – 61%) la conferencia de prensa, predominando con 28% el indicador: Calificación de la presentación y contenido de las conferencias de prensa.

Mientras que 7 (14%) colaboradores manifestaron que es Deficiente (40 – 00%) las conferencias de prensa, predominando con 20% el indicador: Calificación de la calidad informativa de las conferencias de prensa.

Concluyendo que es Regular: (60 – 41%) la conferencia de prensa de las Relaciones Públicas en la Dirección Regional de Salud de Loreto 2020.

Con estos resultados se logra el objetivo específico N° 2 que dice: Identificar cómo son las relaciones públicas en su dimensión conferencia de prensa en la Dirección Regional de Salud de Loreto Iquitos 2020.

Así mismo se aprueba la hipótesis derivada N° 2 que dice: Las relaciones públicas en su dimensión conferencia de prensa en la Dirección Regional de Salud de Loreto Iquitos 2020, es regular.

**Tabla No. 3**

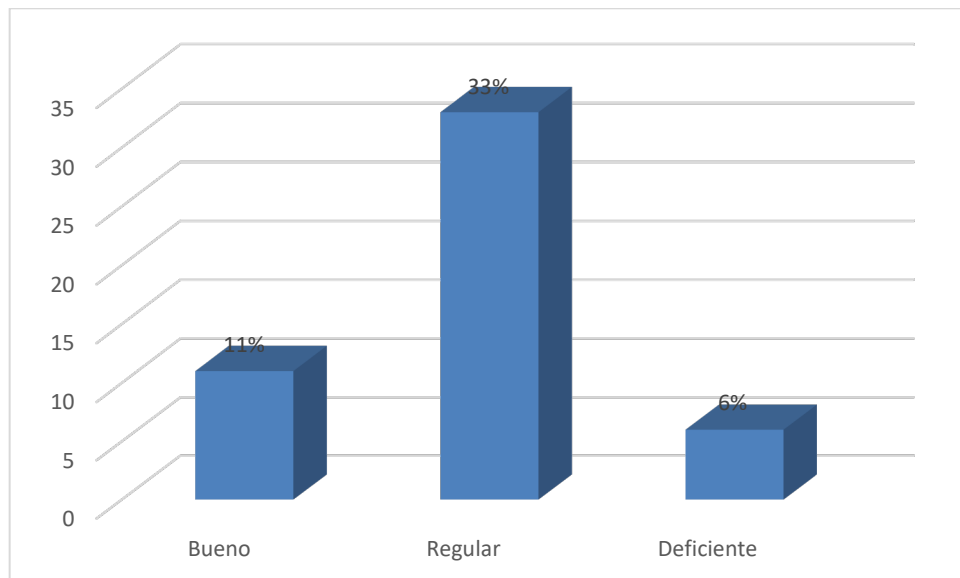
Percepción de las acciones de Relaciones Públicas de la Diresa-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2020.

Dimensiones	BUENO 100 – 61%		REGULAR 60 – 41%.		DEFICIENTE 40 – 00%		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
3.1 Nota de prensa	11	21	34	68	5	11	50	100
3.2 Conferencia de prensa	12	24	31	62	7	14	50	100
<b>Promedio (<math>\bar{x}</math>)</b>	<b>11</b>	<b>22</b>	<b>33</b>	<b>65</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Fuente: Base de datos de los autores

**Gráfico No. 3**

Percepción de las acciones de Relaciones Públicas de la Diresa-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2020.



## Interpretación

En el cuadro y gráfico No. 3, se observa percepción de las acciones de Relaciones Públicas de la Diresa-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2020, cuyo resultado es el siguiente:

Del promedio ( $\bar{x}$ ) de 50 (100%) colaboradores: 33 (65.0%) colaboradores manifestaron que es Regular (60 – 41%) las Relaciones Públicas en la Dirección Regional de Salud de Loreto Iquitos 2020, predominando con 68% la dimensión: Nota de prensa.

11 (22.0%) colaboradores manifestaron que es Bueno (100 – 61%) las Relaciones Públicas en la Dirección Regional de Salud de Loreto Iquitos 2020, predominando con 22% la dimensión: Conferencia de prensa.

Mientras que 6 (12%) colaboradores manifestaron que es Deficiente (40 – 00%) las Relaciones Públicas en la Dirección Regional de Salud de Loreto Iquitos 2020, predominando con 17% la dimensión: Conferencia de prensa.

Concluyendo que es Regular: (60 – 41%) las Relaciones Públicas en la Dirección Regional de Salud de Loreto Iquitos 2020.

Con estos resultados se logra el objetivo general que dice: Determinar la percepción de las acciones de relaciones públicas de la Diresa-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2020.

Así mismo se aprueba la hipótesis general que dice: La percepción de las acciones de relaciones públicas en la Diresa-Loreto durante la pandemia, en los periodistas Iquitos 2020 es regular

## **CAPÍTULO V: DISCUSIÓN. CONCLUSIONES. RECOMENDACIONES**

### **5.1. Discusión**

Las Relaciones Públicas, según (Castillo, 2010) son una disciplina que cuenta con una presencia fundamental al interior de las organizaciones, en vista de que ayuda a la gestión estratégica de la comunicación de cualquier entidad u organización. Además, reside en gestionar, conocer e investigar a los diversos públicos que tiene una institución u organización (p. 11).

Al realizar el análisis descriptivo acerca de las dimensiones de las Relaciones Públicas en la Dirección Regional de Salud Iquitos 2020, se encontró que:

En cuanto a dimensión Nota de Prensa de las Relaciones Públicas en la Dirección Regional de Salud de Loreto Iquitos 2020, es regular, con el 68% de los colaboradores que se manifestaron en ese sentido.

En cuanto a dimensión Conferencia de Prensa de las Relaciones Públicas en la Dirección Regional de Salud de Loreto Iquitos 2020, es regular, con el 62% de los colaboradores que se manifestaron en ese sentido.

Al realizar el análisis descriptivo acerca de la variable en estudio: Percepción de las acciones de Relaciones Públicas de la Diresa-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2020, es regular, con un 65% de los encuestados que se manifestaron en ese sentido.

Estos resultados coinciden con los trabajos de investigación de Sagua (2019) quien investigó sobre el análisis de la imagen institucional de la Universidad Nacional del Altiplano, desde la perspectiva de los estudiantes periodo 2018, y llegó a la conclusión de que el 37 por ciento de los alumnos tiene una imagen positiva de esta casa de estudios, pero en algunos indicadores todavía existen falencias; y en tal sentido, la investigación busca mejorar aspectos tales como la calidad de la enseñanza, la preparación laboral y el enfoque de las carreras profesionales al desarrollo regional. Asimismo, Cuenca (2017) quien investigó sobre el estudio de la percepción de la imagen institucional de la Universidad Politécnica



Salesiana, sede Quito en los estudiantes de Administración de Empresas, llegó a la conclusión de que en relación a la gestión comunicacional de la Universidad Politécnica Salesiana las percepciones fueron: a). Deficiencias en el sistema comunicacional. b). La información no fluye en todas las áreas de la universidad. c). Uso de medios y canales de comunicación de forma vertical. y d). Falta crear sentido de pertenencia en los estudiantes. En igual sentido, estos resultados coinciden con Caycho (2017) quien investigó sobre la relación entre las Relaciones Públicas y la Comunicación Interna del Centro de Reclutamiento para Cruceros CRC Perú, año 2017, y llegó a la conclusión de que se consiguió corroborar la hipótesis principal la cual refiere que las Relaciones públicas y la Comunicación Interna al centro de reclutamiento para cruceros. Caso CRC Cruceros mantienen una relación significativa, esto quiere decir que existe una predisposición positiva o negativa en la variable independiente (relaciones públicas) afecta en la misma dirección a la variable dependiente (comunicación interna). Dicha relación se evidencia en que el más del 50% de colaboradores indican el ítem “de acuerdo” en las tablas 2 y 10 teniendo el mayor porcentaje de 85%. Del mismo modo, estos resultados coinciden con los de Cañete (2016) quien investigó el rol de las Relaciones Públicas en el diseño de un Plan estratégico de Desarrollo Local. Caso Ciudad de Rosario, y llegó a la conclusión de que las Relaciones Públicas vienen a ser una herramienta primordial de comunicación, la cual permite la interacción y articulación armoniosa en los tres sectores de la sociedad civil: el estatal, el empresarial y la sociedad civil; a través de la participación, el diálogo y el consenso, a fin de cumplir con objetivos estipulados y alineados de manera estratégica en el marco de los procesos de desarrollo local.

## **5.2. Conclusiones**

### **5.2.1. Conclusiones específicas**

Es Regular: (60 – 41%) las Relaciones Públicas en la Dirección de Salud de Loreto en su dimensión Nota de Prensa.

Es Regular: (60 – 41%) las Relaciones Públicas en la Dirección de Salud de Loreto en su dimensión Conferencia de Prensa.

La Variable Relaciones Públicas fue delimitada por las siguientes dimensiones: Nota de Prensa y Conferencia de Prensa.

### **5.2.2. Conclusión general**

Es Regular: (60 – 41%) la percepción de las acciones de Relaciones Públicas de la Diresa-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2020.

## **5.3. Recomendaciones**

### **5.3.1. Recomendaciones específicas**

- ✓ Al responsable de Imagen Institucional de la Dirección Regional de Salud de Loreto, a poner especial cuidado en el tratamiento de las Relaciones Públicas corporativas.
- ✓ A los responsables del área de Imagen Institucional de la Dirección Regional de Salud de Loreto, a poner mayor atención en la redacción de las notas de prensa.
- ✓ A los responsables del área de Imagen Institucional de la Dirección Regional de Salud de Loreto, a poner especial cuidado en la organización de las conferencias de prensa, así como su desarrollo.
- ✓ Hacer extensivo los resultados de la investigación a otras universidades de la localidad y región.

### **5.3.2. Recomendación general**

A quienes tienen el encargo de dirigir al área de Imagen Institucional de la Dirección Regional de Salud de Loreto, aplicar estratégicamente las Relaciones Públicas, a fin de mejorar la elaboración de las notas de prensa y el desarrollo de las conferencias de prensa. Con esta recomendación, la Imagen Institucional de esta dependencia, mejorará, no solamente en la perspectiva de la prensa loretana, sino también en toda la población, la cual está atenta al accionar de esta dirección regional.

## Referencias bibliográficas

- Ávila, R. (2000). *Introducción a la metodología de la investigación*. Concytec.
- Cañete, L. (2016). ). *El rol de las Relaciones Públicas en el diseño de un Plan Estratégico de Desarrollo Local. Caso Ciudad de Rosario* [Tesis Para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación]. Universidad Del Salvador.
- Carrasquilla, V. (2018). Qué es una nota prensa y para qué sirve. *Medios de comunicación*, 8-15.
- Castillo, A. (2010). *Introducción a las Relaciones Públicas*. Ed. Instituto de Investigación en Relaciones Públicas (IIRP).
- Caycho, B. (2017). *Relación entre las Relaciones Públicas y la Comunicación Interna del Centro de Reclutamiento para Cruceros CRC Perú, Año 2017* [Tesis Para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación]. USMP.
- Chávez, F. (2016). *El rol de las Relaciones Públicas en la captación de fondos (Fundraising) en la universidades privadas: Caso Alumni*. [Tesis Para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación]. Universidad de Piura.
- Christie, D. (2002). *A trilateral model for the management of corporate image*. GU.
- Costa, J. (2001). *Identidad corporativa*. Trillas S. A.
- Cuenca, M. (2017). *Estudio de la percepción de la Imagen Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana, sede Quito en los estudiantes de Administración de Empresas* [Tesis Para optar el Título

- Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación].  
Universidad Andina Simón Bolívar.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta). McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V.
- Molero, A. (2005). *La conferencia de prensa*. Incae.
- RAE. (2009). *Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española*.  
RAE.
- Ramírez, G. (2017). *Guía para elaborar notas periodísticas y notas de prensa*. Virgas.
- Rojas, O. (2003). La nota de prensa. *Razón y Palabra*, 5-12.
- Saavedra, L. (2015). *Estrategias de comunicación corporativa en la Universidad Científica del Perú 2015* [Tesis Para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación].  
Universidad Científica del Perú.
- Sagua, J. (2019). *Análisis de la Imagen Institucional de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, desde las perspectiva de los estudiantes Periodo 2018* [Tesis Para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación]. Universidad Nacional del Altiplano.
- Wadud, E. (2015). *Preparar una conferencia de prensa*. Caja de Herramientas Comunitarias.
- Wilcox, D., & Cameron, G. (2006). *Relaciones Públicas, estrategias y tácticas*. Pearson Education.

## **Anexos**

Anexo 01: Matriz de consistencia

Anexo 02: Instrumento de recolección de datos

Anexo 03: Informe de validez y confiabilidad

Anexo 04: Solicitud de inscripción y aprobación del informe final de tesis

Anexo 05: Carta de aceptación de asesoramiento del informe final de tesis

ANEXO N° 1: Matriz de Consistencia

TÍTULO: PERCEPCIÓN DE LAS ACCIONES DE RELACIONES PÚBLICAS DE LA DIRESA-LORETO DURANTE LA PANDEMIA, EN LOS PERIODISTAS DE IQUITOS 2020

Autor (es): ANA VICTORIA CAMUS LÓPEZ  
JAIRO LUIS VÁSQUEZ VELA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema principal:</b> ¿Cómo es la percepción de las acciones de relaciones públicas de la Diresa-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2020?</p> <p><b>Problemas Específicos:</b> ¿Cómo son las relaciones públicas en su dimensión nota de prensa en la Dirección Regional de Salud de Loreto Iquitos 2020?</p> <p>¿Cómo son las relaciones públicas en su dimensión conferencia de prensa en la Dirección Regional de Salud de Loreto Iquitos 2020?</p>	<p><b>Objetivo General:</b> Determinar la percepción de las acciones de relaciones públicas de la Diresa-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2020.</p> <p><b>Objetivos específicos</b> Identificar cómo son las relaciones públicas en su dimensión nota de prensa en la Dirección Regional de Salud de Loreto Iquitos 2020.</p> <p>Identificar cómo son las relaciones públicas en su dimensión conferencia de prensa en la Dirección Regional de Salud de Loreto Iquitos 2020.</p>	<p><b>Hipótesis General:</b> La percepción de las acciones de relaciones públicas en la Diresa-Loreto durante la pandemia, en los periodistas Iquitos 2020 es regular.</p> <p><b>Hipótesis Específicas</b> Las relaciones públicas en su dimensión nota de prensa en la Dirección Regional de Salud de Loreto Iquitos 2020, es regular.</p> <p>Las relaciones públicas en su dimensión conferencia de prensa en la Dirección Regional de Salud de Loreto Iquitos 2020, es regular.</p>	<p>Relaciones públicas</p>	<p>Nota de prensa</p> <p>Conferencia de prensa</p>	<p>✓ Número de notas de prensa. ✓ Calidad de las notas de prensa. ✓ Respeto a las reglas básicas. ✓ Calidad del contenido periodístico. ✓ Interés en la ciudadanía.</p> <p>✓ Número de conferencias de prensa. ✓ Calidad de la organización. ✓ Adecuado número de periodistas. ✓ Calidad informativa. ✓ Presentación y contenido de la conferencia de prensa</p>	<p><b>Tipo de investigación</b> La investigación fue de tipo descriptivo.</p> <p><b>Diseño de investigación</b> El diseño general de la investigación fue el no experimental de tipo descriptivo transversal. No experimental porque no se manipuló la variable en estudio.</p> <p><b>Descriptivo transversal</b></p> <p><b>Población</b> La población estuvo conformada por 50 colaboradores de la Dirección Regional de Salud de Loreto</p> <p><b>Muestra</b> La muestra la integró el 100% de la Población, es decir 50 colaboradores.</p> <p>La selección de la muestra fue no aleatoria intencionada.</p> <p><b>Técnicas de Recolección de Datos</b> La técnica empleada en la recolección de datos será la encuesta.</p> <p><b>Instrumentos de Recolección de Datos</b> El instrumento empleada en la recolección de datos será el cuestionario.</p>



**PERCEPCIÓN DE LAS ACCIONES DE RELACIONES PÚBLICAS DE  
LA DIRESA-LORETO DURANTE LA PANDEMIA, EN LOS  
PERIODISTAS DE IQUITOS 2020**

**ANEXO 02**

**Cuestionario**

(Para los periodistas de Iquitos")

CÓDIGO: -----

El presente cuestionario tiene como propósito obtener información sobre la PERCEPCIÓN DE LAS ACCIONES DE RELACIONES PÚBLICAS DE LA DIRESA-LORETO DURANTE LA PANDEMIA, EN LOS PERIODISTAS DE IQUITOS 2020, el que servirá para elaborar la tesis conducente a la obtención del Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

**Gracias**

**I. Datos generales:**

Cargo :.....  
Tiempo de servicio :.....  
Edad :.....  
Sexo :.....

**II. Instrucciones**

- Lee detenidamente las cuestiones y respóndalas
- La información que nos proporciona será confidencial.
- No deje preguntas sin responder.



### III. Contenido.

Relaciones Públicas		BUENO 100% – 65%.	REGULAR 64% – 40%.	DEFICIENTE 39% – 00%
1	<b>Nota de prensa</b>			
	1.1	¿Cómo califica el número de notas de prensa que salen de la Dirección Regional de Salud de Loreto?		
	1.2	¿Cómo califica la calidad de las notas de prensa?		
	1.3	¿Cómo califica el respeto a las reglas básicas de la redacción?		
	1.4	¿Cómo califica la calidad del contenido periodístico de las notas de prensa?		
	1.5	¿Cómo califica el interés por parte de la ciudadanía respecto de las notas de prensa?		
		( $\bar{x}$ )		
2	<b>Conferencia de prensa</b>			
	2.1	¿Cómo califica el número de conferencias de prensa que realiza la Dirección Regional de Salud?		
	2.2	¿Cómo califica la calidad de la organización de las conferencias de prensa?		
	2.3	¿Cómo califica el número de periodistas que acuden a las conferencias de prensa?		
	2.4	¿Cómo califica la calidad informativa de las conferencias de prensa?		
	2.5	¿Cómo califica la presentación y contenido de las conferencias de prensa?		
		( $\bar{x}$ )		

Estimado Profesional: Dr.

Mgr. KETTY ALARCÓN RAMÍREZ  
Dra. JUDITH ALEJANDRINA SOPLÍN RÍOS  
Dra. BLANCA LUAZ GRATELLI TUESTA

Con motivo de la investigación que se está realizando sobre: PERCEPCIÓN DE LAS ACCIONES DE RELACIONES PÚBLICAS DE LA DIRESA-LORETO DURANTE LA PANDEMIA, EN LOS PERIODISTAS DE IQUITOS 2020, es necesario someter a juicio de experto la propuesta de dimensiones, indicadores e índices.

Para la evaluación de las mencionadas variables, Ud. Ha sido seleccionado a fin de emitir opinión de experto, para lo cual hemos considerado su elevada preparación científica – técnica y experiencia en la actividad TÉCNICA - PEDAGÓGICA, así como en los resultados obtenidos de su trabajo como profesional, y como directivo, pues sus opiniones resultarán de gran valor:

De modo anticipado le agradecemos su valiosa colaboración.

**DATOS PERSONALES:**

Apellidos y Nombre (s): .....

Nombre y dirección de su Centro Laboral actual: .....

Teléfono Fijo: ..... Celular: .....

Nivel en el que labora: .....

Título Universitario que posee: .....

Grado Académico (el más Alto): .....

Años de experiencia profesional: .....

Experiencia en Investigación: SI ( ) NO ( )

Años de Experiencia en Jefaturas: .....

Cargo que Desempeña: .....

Otras Responsabilidades que Ocupa: .....

Anexo 03: Instrumento de Validez y Confiabilidad

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del experto : Mgr. Kety ALARCÓN RAMÍREZ  
 1.2. Título Profesional : Licenciado/a ( ) Ingeniero/a ( ) Otro ( )  
 1.3. Grado académico : Bachiller ( ) Maestro ( x ) Doctor ( )  
 1.4. Título de la Investigación : PERCEPCIÓN DE LAS ACCIONES DE RELACIONES PÚBLICAS DE LA DIRESA-LORETO DURANTE LA PANDEMIA, EN LOS PERIODISTAS DE IQUITOS 2020.  
 1.5 Nombre del instrumento : Validador de Variable: RELACIONES PÚBLICAS  
 1.5. Criterios de Aplicabilidad :

VALORACIÓN	
CUANTITATIVA	CUALITATIVA
DEFICIENTE: (No válido, reformular)	0 – 20
REGULAR: (No Válido, modificar)	21 – 40
BUENA: (Válido, mejorar)	41 – 60
MUY BUENA: (Válido, precisar)	61 – 80
EXCELENTE: (Válido, aplicar)	100

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVO	DEFICIENTE 00 – 20				REGULAR 21 – 40				BUENA 41 – 60				MUY BUENA 61 – 80				EXCELENTE 81 – 100			
		0 5	6 10	11 15	16 20	21 25	26 30	31 35	36 40	41 45	46 50	51 55	56 60	61 65	66 70	71 75	76 80	81 85	86 90	91 95	96 100
1. CLARIDAD	Es formulado con lenguaje apropiado															x					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables																x				
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología																	x			
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																x				
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																	x			
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio (VD)																	x	x		
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teóricos científico y del tema de estudio																	x			
8. COHERENCIA	Entre Título: (Problema. Objetivos e Hipótesis) (Marco Teórico. Operacionalización e Indicadores)																		x		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio																	x			
PROMEDIO DE VALORACIÓN																					

III. OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD

APLICABLE

IV. OBSERVACIONES

Lugar y Fecha: Iquitos 30 de junio 2021

D.N.I. Nº 05829373

Teléf. Nº 966482499

Lic. KETTY ALARCÓN RAMÍREZ M

Anexo 03: Instrumento de Validez y Confiabilidad

V. DATOS GENERALES

- 1.6. Apellidos y nombres del experto : Dra. JUDITH ALEJANDRINA SOPLIN RIOS  
 1.7. Título Profesional : Licenciado/a ( ) Ingeniero/a ( ) Otro ( )  
 1.8. Grado académico : Bachiller ( ) Maestro ( ) Doctor ( X )  
 1.9. Título de la Investigación : PERCEPCIÓN DE LAS ACCIONES DE RELACIONES PÚBLICAS DE LA DIRESA-LORETO DURANTE LA PANDEMIA, EN LOS PERIODISTAS DE IQUITOS 2020.  
 1.10. Nombre del instrumento : Validador de Variable: **RELACIONES PÚBLICAS**  
 1.11. Criterios de Aplicabilidad :

VALORACIÓN	
CUANTITATIVA	CUALITATIVA
DEFICIENTE: (No válido, reformular)	0 – 20
REGULAR: (No Válido, modificar)	21 – 40
BUENA: (Válido, mejorar)	41 – 60
MUY BUENA: (Válido, precisar)	61 – 80
EXCELENTE: (Válido, aplicar)	100

VI. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVO	DEFICIENTE 00 – 20				REGULAR 21 – 40				BUENA 41 – 60				MUY BUENA 61 – 80				EXCELENTE 81 – 100			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Es formulado con lenguaje apropiado															x					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables																x				
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología																		x		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																x				
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																		x		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio (VD)																		x	x	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teóricos científico y del tema de estudio																		x		
8. COHERENCIA	Entre Título: (Problema. Objetivos e Hipótesis) (Marco Teórico. Operacionalización e Indicadores)																			x	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio																			x	
PROMEDIO DE VALORACIÓN																					

VII. OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD

APLICABLE

VIII. OBSERVACIONES

Lugar y Fecha: Iquitos 30 de junio 2021

D.N.I. Nº 05216363

Teléf. Nº 965893272

Anexo 03: Instrumento de Validez y Confiabilidad

**IX. DATOS GENERALES**

- 1.12. Apellidos y nombres del experto : Dra. BLANCA LUZ GRATELLE TUESTA  
 1.13. Título Profesional : Licenciado/a ( ) Ingeniero/a ( ) Otro ( )  
 1.14. Grado académico : Bachiller ( ) Maestro ( ) Doctor ( X )  
 1.15. Título de la Investigación : PERCEPCIÓN DE LAS ACCIONES DE RELACIONES PÚBLICAS DE LA DIRESA-LORETO DURANTE LA PANDEMIA, EN LOS PERIODISTAS DE IQUITOS 2020.  
 1.16. Nombre del instrumento : Validador de Variable: **RELACIONES PÚBLICAS**  
 1.17. Criterios de Aplicabilidad :

VALORACIÓN	
CUANTITATIVA	CUALITATIVA
DEFICIENTE: (No válido, reformular)	0 – 20
REGULAR: (No Válido, modificar)	21 – 40
BUENA: (Válido, mejorar)	41 – 60
MUY BUENA: (Válido, precisar)	61 – 80
EXCELENTE: (Válido, aplicar)	100

**X. ASPECTOS A EVALUAR**

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVO	DEFICIENTE 00 – 20				REGULAR 21 – 40				BUENA 41 – 60				MUY BUENA 61 – 80				EXCELENTE 81 – 100			
		0 5	6 10	11 15	16 20	21 25	26 30	31 35	36 40	41 45	46 50	51 55	56 60	61 65	66 70	71 75	76 80	81 85	86 90	91 95	96 100
1. CLARIDAD	Es formulado con lenguaje apropiado																				
2. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables																x				
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología																			x	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																				x
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				x
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio (VD)																			x	x
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teóricos científico y del tema de estudio																			x	
8. COHERENCIA	Entre Título: (Problema. Objetivos e Hipótesis) (Marco Teórico. Operacionalización e Indicadores)																				x
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio																				x
PROMEDIO DE VALORACIÓN																					

XI. OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD

APLICABLE

XII. OBSERVACIONES

Lugar y Fecha: Iquitos 30 de junio 2021

D.N.I. Nº 05342739

Teléf. Nº 993575410

**RESULTADO DE LA PRUEBA DE VALIDEZ**

**TÍTULO: PERCEPCIÓN DE LAS ACCIONES DE RELACIONES PÚBLICAS DE LA DIRESA-LORETO DURANTE LA PANDEMIA, EN LOS PERIODISTAS DE IQUITOS 2020.**

Autor (es) del instrumento: ANA VICTORIA CAMUS LÓPEZ  
JAIRO LUIS VÁSQUEZ VELA

Nombre del instrumento motivo de evaluación: RELACIONES PÚBLICAS

Se realizó la prueba de validez del instrumento de recolección de datos, a través del Juicio de Expertos, donde colaboraron los siguientes profesionales:

Mgr. Ketty Alarcón Ramírez, docente universitaria.

Dra. Judith Alejandrina Soplín Ríos, docente universitaria.

Dra. Blanca Luz Gratelli Tuesta, docente universitaria.

Profesionales	Indicadores								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Mgr. Ketty Alarcón Ramírez	80	85	80	85	80	85	80	85	80
Dra. Judith Alejandrina Soplín Ríos	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Dra. Blanca Luz Gratelli Tuesta	80	85	80	85	80	85	80	85	80
Promedio General	<b>79.6</b>								

Teniendo en cuenta la tabla de valoración:

VALORACIÓN	
CUANTITATIVA	CUALITATIVA
Deficiente	0 – 20
Regular	21 – 40
Buena	41 – 60
Muy Buena	61 – 80
Excelente	81 – 100

Como resultado general de la prueba de validez realizado a través del Juicio de Expertos, se obtuvo: 79.6 puntos, lo que significa que está en el rango de "Muy buena", quedando demostrado que el instrumento de esta investigación, cuenta con una sólida evaluación realizado por profesionales conocedores de instrumentos de recolección de datos.

**RESULTADO DE LA PRUEBA DE CONFIABILIDAD**

**TÍTULO:** PERCEPCIÓN DE LAS ACCIONES DE RELACIONES PÚBLICAS DE LA DIRESA-LORETO DURANTE LA PANDEMIA, EN LOS PERIODISTAS DE IQUITOS 2020.

**Autor (es) del Instrumento:** ANA VICTORIA CAMUS LÓPEZ  
JAIRO LUIS VÁSQUEZ VELA

**Nombre del instrumento motivo de evaluación:** RELACIONES PÚBLICAS

La confiabilidad para PERCEPCIÓN DE LAS ACCIONES DE RELACIONES PÚBLICAS DE LA DIRESA-LORETO DURANTE LA PANDEMIA, EN LOS PERIODISTAS DE IQUITOS 2020, se llevó a cabo mediante el método de intercorrelación de ítems cuyo coeficiente es el ALFA DE CRONBACH a través de una muestra piloto, los resultados obtenidos se muestran a continuación

Estadísticos de confiabilidad para RELACIONES PÚBLICAS EN LA DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD DE LORETO IQUITOS 2020.

ALFA DE CRONBACH para	ALFA DE CRONBACH basado en los elementos tipificados	N° de ítems
PERCEPCIÓN DE LAS ACCIONES DE RELACIONES PÚBLICAS DE LA DIRESA-LORETO DURANTE LA PANDEMIA, EN LOS PERIODISTAS DE IQUITOS 2020.	0.911	09

**a. Criterio de confiabilidad valores**

Según Herrera (1998):

VALORACIÓN	
CUANTITATIVA	CUALITATIVA
0,53 a menos	Confiabilidad nula
0,54 a 0,59	Confiabilidad baja
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy Confiable
0,72 a 0,99	Excelente confiabilidad
1.0	Confiabilidad perfecta

Para la validación del cuestionario sobre RELACIONES PÚBLICAS, se utilizó el Alfa de CronBach el cual arrojó el siguiente resultado:

La confiabilidad de 9 ítems que evalúan el instrumento sobre PERCEPCIÓN DE LAS ACCIONES DE RELACIONES PÚBLICAS DE LA DIRESA-LORETO DURANTE LA PANDEMIA, EN LOS PERIODISTAS DE IQUITOS 2020.

Según Herrera (1998) donde el valor va de 0,53 a 1. Nos da como resultado de un ALFA DE CRONBACH y validado la variable sus dimensiones e indicadores arrojó 0.911 ubicándose en el rango cuantitativo 0,72 a 0,99 y cualitativo de Excelente Confiabilidad lo que permite aplicar el instrumento en la muestra del presente estudio.



FACULTAD DE EDUCACIÓN Y  
HUMANIDADES  
PROGRAMA ACADÉMICO DE CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN

**SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN Y APROBACIÓN DEL INFORME  
FINAL DE TESIS PARA OPTAR EL**

**TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

SEÑOR (a) DECANO (a) DE LA FACULTAD DE, EDUCACIÓN Y  
HUMANIDADES

Dr. Luis Ronald RUCOBA DEL CASTILLO

Ana Victoria Camus López

DNI: 74223446

Jairo Luis Vásquez Vela

DNI: 42389965

Me dirijo a usted para solicitarle la inscripción y aprobación de mi  
trabajo de Suficiencia Profesional titulado: PERCEPCIÓN DE LAS ACCIONES  
DE RELACIONES PÚBLICAS DE LA DIRESA-LORETO DURANTE LA PANDEMIA, EN  
LOS PERIODISTAS DE IQUITOS 2020.

Para lo cual adjunto a la presente:

- ✓ Boleta de pago
- ✓ Cuatro (4) copias del Trabajo de Suficiencia Profesional:

X

Por tanto, pido a Ud. Acceder a mi solicitud por ser de justicia.

San Juan Bautista, 1 de diciembre de 2021

-----  
Ana Victoria Camus López  
DNI N° 74223446

-----  
Jairo Luis Vásquez Vela  
DNI N° 42389965





UNIVERSIDAD  
CIENTÍFICA  
DEL PERÚ

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y  
HUMANIDADES  
PROGRAMA ACADÉMICO DE CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN

---

**CARTA DE ACEPTACIÓN DE ASESORAMIENTO DEL INFORME  
FINAL DE TESIS**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Zenón Sánchez Ramírez, Docente de la Facultad de EDUCACIÓN Y  
HUMANIDADES de la UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ,  
identificado con D.N.I. N° 32904734 me comprometo a asesorar el Informe  
Final de Tesis de:

Ana Victoria Camus López

DNI: 74223446

Jairo Luis Vásquez Vela

DNI: 42389965

Cuyo título es: PERCEPCIÓN DE LAS ACCIONES DE RELACIONES  
PÚBLICAS DE LA DIRESA-LORETO DURANTE LA PANDEMIA, EN LOS  
PERIODISTAS DE IQUITOS 2020.

San Juan Bautista, 01 de diciembre del 2021

---

Lic. Zenón Sánchez Ramírez Mgr  
D.N.I. N° 05221125  
DOCENTE UCP – FEH



**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y  
HUMANIDADES  
PROGRAMA ACADÉMICO DE  
EDUCACIÓN**

---

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INFORME FINAL DE TESIS**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**TÍTULO: PERCEPCIÓN DE LAS ACCIONES DE RELACIONES PÚBLICAS DE LA  
DIRESA-LORETO DURANTE LA PANDEMIA, EN LOS PERIODISTAS DE  
IQUITOS 2020.**

**AUTOR (es): ANA VICTORIA CAMUS LÓPEZ  
JAIRO LUIS VÁSQUEZ VELA**

**DNI: 74223446  
DNI: 42389965**

N°	Items	Valor	Puntos
<b>DATOS GENERALES</b>			
1	El Informe Final de Tesis presenta coherentemente: ✓ Portada o Carátula. De acuerdo a la Estructura de la Facultad. ✓ Dedicatoria. De acuerdo a la Estructura de la Facultad. ✓ Agradecimiento. De acuerdo a la Estructura de la Facultad. ✓ Hoja de aprobación. De acuerdo a la Estructura de la Facultad. ✓ Acta del Trabajo de Investigación ✓ Constancia de Originalidad del Trabajo de Investigación ✓ Índice de contenido. Es coherente con los contenidos de la tesis y de acuerdo a la Estructura de la Facultad. ✓ Índice de cuadros o tablas. Refleja lo que existe en la Tesis. ✓ Índice de gráficos o figuras. Refleja lo que existe en la Tesis. ✓ Resumen y palabras clave. Está redactado en pasado, incluye problemas, objetivos, tipo y diseño de investigación, población, tamaño de muestra, técnicas de análisis de resultados, destaca los resultados principales, incluye las conclusiones y recomendaciones. ✓ <b>Abstract, Key Words.</b> Es fiel reflejo del resumen en el idioma inglés.	2	
<b>Sub Total</b>		02	
<b>INTRODUCCIÓN</b>			
1	Incluye problemas, objetivo de estudio y vincula con los específicos, describe antecedentes, comenta el basamento teórico y describe cada capítulo sucintamente	1	
<b>Sub Total</b>		01	
<b>CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO</b>			
1	¿Los antecedentes del estudio incluyen estudios relacionados con la investigación propuesta a nivel internacional, nacional y regional?	2	
2	Los antecedentes presentan una revisión selectiva de estudios relacionados a la (s) variable (s)	1	
3	¿La Base teórica expone, analiza, compara e interpreta, mostrando puntos de vista sobre las teorías, concepciones, perspectivas teóricas que se consideran válidas para el correcto encuadre del estudio?	1	
4	¿La base teórica está elaborada en función de las variables, dimensiones e indicadores en forma lógica y coherente?	1	
5	¿En la base teórica, se aprecia con claridad la vinculación entre las teorías vigentes y el problema de la investigación?	1	
6	¿La Base teórica está actualizada?	1	
7	¿La Definición de Términos sigue un procedimiento lógico y en orden alfabético?	1	
8	¿La Definición de Términos enfoca y establece sobre qué base se asientan los problemas y temas de investigación?	1	
9	¿La Definición de Términos precisa los términos que permiten una comprensión de la teoría que sustenta el tema y problema de investigación?	1	
10	¿Los términos que aparecen en el tema de investigación, en la formulación del problema y la exposición del marco teórico están definidos conceptualmente?	1	
<b>Sub Total</b>		11	
<b>CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>			
1	¿Expone la problemática general o contexto en el cual se desenvuelve el hecho o fenómeno a investigar, presentando en lo posible una caracterización de la problemática?	1	
2	¿Presenta el problema específico indicando el diagnóstico, el pronóstico y la propuesta?	1	
3	¿El problema general y los problemas específicos, están redactados en preguntas e incluyen la(s) variable(s), dimensión espacial y temporal?	1	
<b>Sub Total</b>		03	
<b>OBJETIVOS</b>			
1	¿El objetivo general expresa el logro terminal a alcanzar en el estudio?	1	
2	¿Los objetivos específicos expresan operaciones concretas de cómo va a realizarse el propósito expuesto?	1	

Nº	Items	Valor	Puntos
3	¿Se visualiza la desagregación del objetivo general en objetivos específicos?	1	
4	¿Los objetivos están redactados con un verbo, contenido y condición?	1	
<b>Sub Total</b>		<b>04</b>	
<b>HIPÓTESIS</b>			
1	La hipótesis responde tentativamente a los problemas de investigación	2	
2	La hipótesis establece una relación entre dos o más variables para explicar y si es posible, predecir probabilísticamente las propiedades y conexiones internas de los fenómenos o las causas y consecuencias de un determinado problema	2	
<b>Sub Total</b>		<b>04</b>	
<b>VARIABLES</b>			
1	¿Se identifican las variables que son medibles y observables?	2	
2	¿Presenta una definición conceptual de las variables?	2	
3	¿Presenta una definición operacional de las variables y están definidas cuantitativa o cualitativamente?	2	
<b>Sub Total</b>		<b>06</b>	
<b>CAPÍTULO III. METODOLOGÍA</b>			
1	¿Está presente el tipo de investigación?	2	
2	El diseño de Investigación como plan, estrategia o procedimiento; ¿permite obtener los datos, su procesamiento, análisis e interpretación con el objetivo de dar respuesta a los problemas planteados?	2	
3	¿La población se relaciona directamente con el campo de estudio?	2	
4	¿Se indica el tipo de muestra y la técnica de muestreo?	2	
5	¿Presenta la(s) técnica(s) que se empleará(n) en la recolección de datos de acuerdo a las variables en estudio?	2	
6	¿Presenta lo(s) instrumento(s) que se empleará(n) en la recolección de datos de acuerdo a las variables en estudio?	2	
7	¿Muestra la forma de cómo será sometido a prueba de validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos, antes de su aplicación?	2	
8	¿Plantea los procedimientos de recolección de datos relacionadas a las actividades dentro del cronograma?	2	
9	¿Plantea los procesos de procesamiento de la información?	2	
10	¿Plantea el estadístico descriptivo o inferencial a utilizar en las variables en estudio para el análisis de la información?	2	
<b>Sub Total</b>		<b>20</b>	
<b>CAPÍTULO IV.: RESULTADOS</b>			
1	Describe y analiza los resultados de manera coherente en torno a las variables de estudio? (5)	6	
2	Describe y analiza los resultados de manera coherente en torno a los objetivos de la investigación? (5)	6	
3	Utiliza cuadros y gráficos e interpretación para resumir los resultados? (5)	6	
<b>Sub Total</b>		<b>18</b>	
<b>CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>			
1	Analiza y compara resultados con los estudios de los antecedentes?	6	
2	Analiza y contrasta resultados con las bases teóricas?	6	
3	Las conclusiones son respuestas a los problemas planteados, teniendo en cuenta las variables de estudio	6	
4	Las recomendaciones son redactadas en tiempo futuro o conforme a los objetivos específicos?	5	
<b>Sub Total</b>		<b>23</b>	
<b>REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA</b>			
1	Las referencias bibliográficas y la Bibliografía están presentadas de acuerdo al estilo correspondiente a su Facultad y Carrera profesional?	4	
<b>Sub Total</b>		<b>04</b>	
<b>ANEXOS</b>			
1	La matriz de consistencia presenta problema, objetivos, hipótesis, variables, indicadores y metodología.	1	
2	Presenta los instrumentos de recolección de datos para la(s) variable(s)	1	
3	Informe de Validez y Confiabilidad	2	
<b>Sub Total</b>		<b>04</b>	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>		<b>100</b>	

Nombre del Presidente de Jurado

FIRMA

Nombre del Miembro del Jurado


FIRMA

Nombre del Miembro del Jurado

FIRMA

Escala Valorativa para la calificación final

Valoración	Puntaje
Excelencia	90 – 100
Bueno	80 – 89
Regular	70 – 79
Desaprobado	25 – 69

EVALUACION DE SUSTENTACION				
CRITERIOS		PUNTAJE		
		BASE	OBTENIDO	
<b>I. PRESENTACIÓN</b>			HASTA 2 PUNTOS	
1.1.	Motivación			
1.2.	Tono de Voz			
1.3.	Calidad de Materiales Audiovisuales			
1.4.	Secuencia			
<b>II. DESARROLLO DEL CONTENIDO</b>			HASTA 8 PUNTOS	
2.1.	Dominio del Tema			
2.2.	Uso adecuado de Materiales Audiovisuales			
2.3.	En la Introducción relata experiencias vividas en correspondencia a las Variables de su tesis			
2.4.	Describe el problema y pregunta orientadora			
2.5.	Enuncia los objetivos de la investigación			
2.6.	Presenta la Metodología utilizada en el estudio			
2.7.	Da a conocer los Resultados más importantes			
<b>III. APORTE CIENTIFICO</b>			HASTA 2 PUNTOS	
3.1.	Al desarrollo de la comunidad			
3.2.	A la Carrera Profesional y Especialidad (según sea el caso)			
3.3.	Otros de importancia			
3.4.	Discusión			
<b>IV. DEFENSA DE LA TESIS</b>			HASTA 8 PUNTOS	
4.1.	Satisface con sus respuestas			
4.2.	Importancia del estudio			
4.3.	Metodología			
4.4.	Resultados			
4.5.	Conclusiones y recomendaciones			
<b>PUNTAJE TOTAL</b>			DE 20	
<b>RESULTADO:</b>				
PUNTAJE TOTAL = 20			PUNTAJE OBTENIDO:	

-----  
 Presidente

-----  
 Miembro

CALIFICACIÓN: Aprobado (a): Por Mayoría  
 Por Unanimitad  
 Desaprobado (a)

-----  
 Miembro