



FACULTAD DE NEGOCIOS

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**PLAN DE NEGOCIO HOTEL CANINO,
CIUDAD DE IQUITOS, 2021**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

AUTORES:

**CHUMPITAZ MAGIPO, JOSE LUIS
TRIGOSO SAAVEDRA, DIANA CAROLINA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: PROSPECTIVA DE MERCADOS Y
TERRITORIOS**

**IQUITOS - PERÚ
2021**

DEDICATORIA

A mí querida madre, con todo mi amor, mi corazón, sin ella no habría logrado tu bendición a lo largo de mi vida, me protege y me lleva por el camino del bien. Por esto te doy mi esfuerzo, mi trabajo como respuesta a tu paciencia y amor, te amo madre mía.

José Chumpitaz

A mí querida madre

A mis amados hermano porque gracias a ellos he concluido me carrera profesional, gracias a sus apoyos y por ser el soporte emocional en mi vida para así lograr todas mis metas planteadas

Diana Trigoso

AGRADECIMIENTO

A Dios por brindarnos salud y vida, cada día en este mundo, a nuestros docentes, formadores de personas de gran sabiduría, quienes se han esforzados por ayudarnos, por inculcarnos sus enseñanzas y conocimientos.

A nuestras familias y a todas las personas por orientarnos para poder concluir nuestro plan de negocios con éxito y así obtener una afable titulación profesional.

Los Autores

ACTA DE SUSTENTACION

FACULTAD DE
NEGOCIOS



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 874-2021-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 29 de noviembre de 2021, se autorizó la sustentación para el día jueves 02 de diciembre de 2021.

Siendo las 11.00 horas del día 02 de diciembre se constituyó de modo presencial el Jurado para escuchar la presentación y defensa del Trabajo de Suficiencia Profesional PLAN DE NEGOCIO HOTEL CANINO, CIUDAD DE IQUITOS, 2021.

Presentado por:

TRIGOSO SAAVEDRA DIANA CAROLINA

Para optar el título profesional de Licenciada en Administración de Empresas

CHUMPITAZ MAGIPO JOSÉ LUIS


Para optar el título profesional de Licenciada en Administración de Empresas

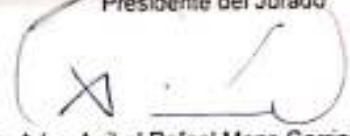
Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:


La sustentación es: APROBADA

A las 14:57 horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta.


Dr. Julio Oswaldo Golcochea Espino
Presidente del Jurado


Lic. Adm. Anibal Rafael Meza Carrizales, Mgr.
Miembro del Jurado


Lic. Adm. José Antonio Vascones Vargas
Miembro del Jurado

“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE
INVESTIGACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú
- UCP

Hace constar que:

El Trabajo de Suficiencia Profesional titulado:

“PLAN DE NEGOCIO HOTEL CANINO, CIUDAD DE IQUITOS, 2021”

De los alumnos: **CHUMPITAZ MAGIPO JOSE LUIS Y TRIGOSO SAAVEDRA DIANA CAROLINA**, de la Facultad de Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **3% de plagio**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 15 de Setiembre del 2021.



Dr. César J. Ramal Abayag
Presidente del Comité de Ética - UCP

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	III
Acta de sustentación.....	IV
Hoja de antiplagio.....	V
Índice de contenido.....	VI
Índice de cuadros.....	VIII
Índice de figuras.....	X
RESUMEN.....	01
ABSTRACT.....	02
I. INFORMACIÓN GENERAL.....	03
1.1 Nombre del negocio.....	03
1.2 Actividad empresarial.....	03
1.3 Idea de negocio.....	04
II. PLAN DE MARKETING.....	05
2.1 Necesidades de los clientes.....	05
2.2 Demanda actual y tendencias.....	06
2.3 Oferta competitiva.....	09
2.4 Programa de marketing.....	11
2.4.1 El producto.....	11
2.4.2 El precio.....	14
2.4.3 La promoción.....	15
2.4.4 La cadena de distribución.....	17
III. PLAN DE OPERACIONES.....	18
3.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento de la empresa Diajo Inversiones SRL, 2021.....	18

3.2 El proceso de aprovisionamiento de la empresa Diajo Inversiones SRL, 2021.....	18
3.3 El proceso de bañado de la mascota.....	19
3.4 El proceso de atención al cliente de la empresa Diajo Inversiones SRL, 2021.....	22
IV. PLAN DE RECURSOS HUMANOS.....	27
4.1 La organización de Diajo Inversiones SRL.....	27
4.2 Puestos, funciones.....	27
4.3 Condiciones laborales.....	29
4.4 Régimen tributario.....	30
V. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO.....	27
5.1 Estudio económico.....	27
5.1.1 Mercado y ventas.....	27
5.1.2 Compras, costo de ventas y gastos.....	27
5.2 Estudio financiero.....	31
5.2.1 Inversiones de Diajo Inversiones SRL.....	31
5.2.2 Financiamiento de Diajo Inversiones SRL	34
5.2.3 Flujo de Caja e indicadores de rentabilidad.....	36
CONCLUSIONES.....	38
BIBLIOGRAFÍA.....	39

ÍNDICE DE CUADROS

	Página
Cuadro N° 01 Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Diajo Inversiones SRL.....	03
Cuadro N° 02 Mercado total poblacional.....	06
Cuadro N° 03 Mercado por zona de residencia.....	07
Cuadro N° 04 Mercado por edades.....	07
Cuadro N° 05 Mercado por condición socio económica, 2021.....	07
Cuadro N° 06 Cálculo del tamaño de la demanda, ciudad de Iquitos,2021.	08
Cuadro N° 07 Negocios con giros similares que la empresa Diajo Inversiones, en la ciudad de Iquitos, 2021.....	09
Cuadro N° 08 Precio de los productos de Diajo Inversiones SRL, 2021...	14
Cuadro N° 09 Cuadro de costos de los servicios de Diajo Inversiones EIRL, 2021.....	26
Cuadro N° 10 Demanda del negocio a desarrollar.....	31
Cuadro N° 11 Ventas de los productos de la empresa Diajo Inversiones, SRL.....	31
Cuadro N° 12 Costo de ventas de Diajo inversiones SRL (soles).....	31
Cuadro N°13 Gastos administrativos de Diajo inversiones SRL, 2021 (soles).....	32
Cuadro N° 14 Gastos comerciales de Diajo inversiones SRL (soles).....	32
Cuadro N° 15 Gastos pre operativo de Diajo inversiones SRL (soles).....	32
Cuadro N° 16 Inversión en activos de Diajo inversiones SRL (soles).....	33

Cuadro N° 17 Depreciación de los Activos de Diajo inversiones SRL (soles).....	33
Cuadro N° 18 Costo laboral (%).....	33
Cuadro N° 19 Programa de endeudamiento de Diajo inversiones SRL (soles).....	34
Cuadro N° 20 Capital de trabajo de Diajo inversiones SRL (soles).....	35
Cuadro N° 21 Cálculo de la tributación de Diajo inversiones SRL	35
Cuadro N° 22 Estado de resultados integrales de Diajo inversiones SRL (soles).....	36
Cuadro N° 23 Estado de flujo de caja de Diajo inversiones SRL (soles)..	36
Cuadro N° 24 VAN, TIR, Y B/C Diajo inversiones SRL (soles).....	37

ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figura N° 01 Ubicación de la empresa Diajo inversiones SRL, 2021.....	03
Figura N° 02 Persona con una mascota.....	06
Figura N° 03 Servicio de alojamiento para mascotas.....	12
Figura N° 04 Servicio de alimentación.....	12
Figura N° 05 Juegos dinámicos can jugando.....	12
Figura N° 06 Servicio de baño para canes.....	13
Figura N° 07 Servicio de paseo para canes.....	13
Figura N° 08 Logo empresa Diajo inversiones SRL, 2021.....	14
Figura N° 09 Polo con logo de Diajo Inversiones SRL, 2021.....	15
Figura N° 10 Comedor para canes logo de Diajo Inversiones SRL, 2021..	16
Figura N° 11 Llaveros de Diajo Inversiones SRL, 2021.....	16
Figura N° 12 Fan page de Diajo Inversiones SRL, 2021.....	17
Figura N° 13 La cadena de distribución de Diajo Inversiones SRL, 2021..	17
Figura N° 14 Proceso de aprovisionamiento de Diajo Inversiones SRL, 2021.....	18
Figura N° 15 Proceso de atención al cliente Diajo Inversiones SRL, 2021.	19
Figura N° 16 Cama para perros.....	22
Figura N° 17 Comedores para perros.....	23
Figura N° 18 Juguetes para perros.....	24
Figura N° 19 Juegos para perros.....	24
Figura N° 20 Pelota para perros.....	25
Figura N° 21 Estructura orgánica de la Diajo Inversiones SRL.....	25

RESUMEN

PLAN DE NEGOCIO HOTEL CANINO, CIUDAD DE IQUITOS, 2021

José Luis, Chumpitaz-Magipo
Diana Carolina, Trigos-Saavedra

La presente investigación se realizó con la finalidad de constituir una empresa que se dedicará a brindar servicio de alojamiento para mascotas domésticas de todo tipo. Se contará con servicio diario, el servicio contará con alojamiento, alimentación y recreación, se atenderá con preferencia a los segmentos de los niveles socio-económicos A,B y C.

El mercado a atender es la ciudad de Iquitos, como fuente de aprovisionamiento de los bienes y servicios. Los procesos son cortos y eficientes a nivel interno y con atención a los clientes.

La estructura organización es simple, con funciones claras e integradas, se otorgará todos los beneficios a los colaboradores. La empresa será una sociedad de responsabilidad limitada.

El estudio económico financiero indica un Valor actual neto económico (VAN) de S/. 341,280 y un Valor actual neto financiero de S/. 294,742. La Tasa interna de retorno económica (TIR) es de 166% y la Tasa interna de retorno financiera es de 262%. El índice beneficio costo económico es de S/.7.13 y el índice beneficio costo financiero es de S/.12.49, cifras positivas que no hacen más que demostrar la viabilidad del proyecto.

Palabras claves: plan de negocio, mascotas, canes, hotel, servicio por día.

SUMMARY
HOTEL CANINO BUSINESS PLAN,
CITY OF IQUITOS, 2021

José Luis, Chumpitaz-Magipo
Diana Carolina, Trigos-Saavedra

This research was carried out with the purpose of establishing a company that will be dedicated to providing accommodation services for domestic pets of all kinds. There will be daily service, the service will include accommodation, food and recreation, with preference being given to the segments of the socio-economic levels A, B and C.

The market to be served is the city of Iquitos, as a source of supply for goods and services. The processes are short and efficient internally and with attention to customers.

The organizational structure is simple, with clear and integrated functions, all the benefits will be granted to the collaborators. The company will be a limited liability company.

The financial economic study indicates an economic net present value (NPV) of S / . 341,280 and a Net Financial Present Value of S / . 294.742. The internal economic rate of return (IRR) is 166% and the internal financial rate of return is 262%. The economic cost benefit index is S / .7.13 and the financial cost benefit index is S / .12.49, positive figures that only demonstrate the viability of the project.

Keywords: business plan, pets, dogs, hotel, service per day.

I. INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Nombre del negocio

Nombre: comercial: hotel canino Firulais

Razón social: Diajo Inversiones SRL

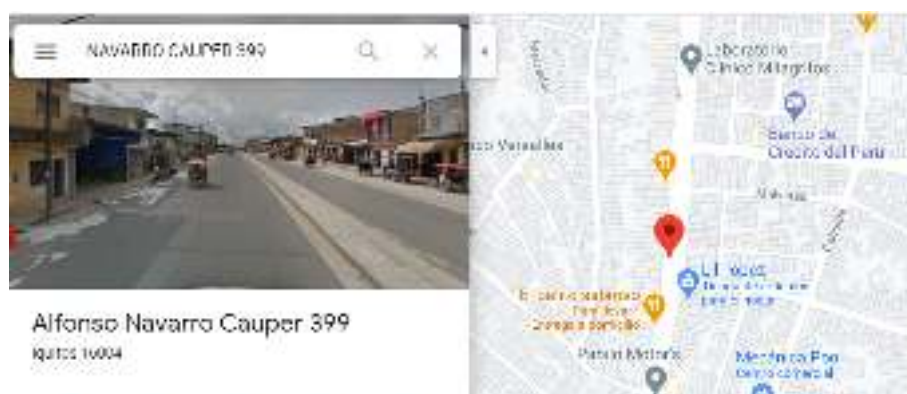
Sector de la actividad: servicio de hotel para mascotas

Localización: Av. Navarro Cauper # 399, distrito de Punchana, provincia de Maynas, región Loreto, Perú.

Actividad: servicio de hotel

Figura 1

Localización de Diajo Inversiones SRL, 2021.



Fuente: <https://www.google.com/maps/dir>

1.2 Actividad empresarial

Cuadro 1

Clasificación Industrial Internacional Uniforme Diajo Inversiones SRL, 2021

I	Actividades de servicio de alojamiento y servicio de comida		
	55	Actividades de servicio de alojamiento	
		551	Actividades de alojamiento para estancia cortas
			5610 Actividad de alojamiento para estancias cortas

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI.

1.3 Idea del negocio

Se busca satisfacer la necesidad que tiene la persona de dejar su mascota en un lugar seguro, y de buena atención mientras está en su centro de trabajo y/o oficina o viaje. Así mismo satisfacer la necesidad de brindar salud a la mascota que pueden sufrir percances pequeños. También, la necesidad de crear ambiente agradable con juegos y acceso para la comida.

El primer segmento son las familias que tienen mascotas y que sufren percances de tránsito o de salud. Otro segmento son las personas que trabajan y no tienen tiempo para cuidar durante el día. Otro segmento son los viajeros quienes necesita dejar sus mascotas por muchos días.

Se ofrecerán los siguientes servicios: El primer servicio es el alojamiento de un día o varios días, acompañado de alimentación y limpieza, también se ofrecerá servicio de recojo a domicilio y su traslado al centro de alojamiento. Así mismo, se brindará el servicio de medicina y atención de veterinario y asesoría de buena salud. Se dispondrá de un número telefónico para atender los pedidos y si aceptaran todo tipo de pago, transferencia bancaria y tarjetas.

II. PLAN DE MARKETING

2.1 Necesidades de los clientes

A través del presente plan de negocio se pretende satisfacer diversas necesidades:

a. Alojamiento para mascotas

El crecimiento económico de nuestro país (antes de pandemia) y por consiguiente de las principales ciudades, ha permitido que las familias modifiquen sus costumbres con respecto a las mascotas.

EL promedio de mascotas por hogar es de 2, asimismo el 80% cuenta con un canino. La necesidad surge cuando los dueños de las, ya sea personas o familias, se ausentan del lugar de residencia, por motivos personales, trabajo, salud entre otros.

En algunas oportunidades llevan consigo a sus mascotas, pero generalmente dejan a un encargado o familiares para cuidar de estas mascotas. Lo que ocasiona un riesgo para ellos ya que muchas veces las personas no están preparadas para atender profesionalmente la ausencia de sus amos.

b. Necesidad de reposo de las mascotas

En épocas de pandemias las mascotas han vivido el confinamiento al igual que las personas, algunas necesitan cambiar de ambiente, otras han sufrido accidente y necesitan reposar como parte de su recuperación en la etapa final del tratamiento.

Figura 2

Persona con una mascota



Fuente: [google.com/search?q=persona+con+una+mascota](https://www.google.com/search?q=persona+con+una+mascota)

2.2 Demanda actual y tendencias

Para la elaboración del presente proyecto se ha valido de la información brindada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática el cual ha permitido la elaboración de los cuadros, proyecta la demanda entre otros.

Cuadro 2

Mercado total poblacional

Distritos que conforman el mercado a atender	Personas al 2007	Personas al 2015	Tasa crecimiento promedio anual	Personas al 2021 (proyectada)
Distrito Iquitos	169,599	150,484	-1.484%	137,575
Distrito Punchana	80,820	91,128	1.512%	99,713
Distrito Belen	73,015	75,685	0.450%	77,751
Distrito San Juan Bautista	106,834	154,696	4.736%	204,200
Población mercado ciudad Iquitos	430,268	471,993	1.164%	519,240

Fuente: INEI

Cuadro 3

Mercado por zona de residencia

	Población urbana (participación)	Personas
Distrito Iquitos (al 2021)	98.79%	135,911
Distrito Punchana (al 2021)	92.28%	92,015
Distrito Belen (al 2021)	87.55%	68,071
Distrito San Juan Bautista (al 2021)	89.46%	182,678
Población por residencia, ciudad Iquitos		478,675

Fuente: INEI

Los mercados a donde se ha considerado llegar son Punchana, Belén, San Juan Bautista e Iquitos.

Cuadro 4

Mercado por grupo de edades

	25 a 39 años	40 a 64 años	65 años a más	Total
Distrito Iquitos (%)	24.72%	25.63%	6.11%	56.46%
Distrito Punchana (%)	24.63%	21.95%	3.98%	50.56%
Distrito Belen (%)	24.25%	21.62%	4.54%	50.41%
Distrito San Juan Bautista (%)	23.94%	21.59%	3.63%	49.15%
Población por edades, ciudad Iquitos (2021)	116,498	109,176	21,694	247,368

Fuente: INEI

Elaboración propia

Cuadro 5

Mercado por condición socioeconómica, ciudad de Iquitos año 2021

Tipo de segmento	Participación	Cantidad (personas)
Segmento A/B ciudad Iquitos	4.5%	11,132
Segmento C ciudad de Iquitos	14.1%	34,879
Segmento D ciudad de Iquitos	0.0%	-
Segmento E ciudad de Iquitos	0.0%	-
Población objetivo socio económico, ciudad Iquitos	18.6%	46,011

Fuente: INEI

Elaboración propia

Cuadro 6

Calculo del tamaño de la demanda, ciudad de Iquitos año 2021

Promedio personas por vivienda		5.03
Viviendas ciudad de Iquitos (al 2021)		9,142
Consumo del producto (dias por día/familia)		0.10
Consumo del producto (dias por mes/familia)	30	3
Consumo del producto (dias por año/familia)	12	36
Consumo del producto ciudad Iquitos (dias)		329,105

Fuente: INEI

Elaboración propia

2.3 Oferta actual y tendencia.

En la ciudad de Iquitos no se aprecia la presencia de empresas con giros similares, pero si se ha encontrado muchas empresas veterinarias que presentan servicios de alojamiento y alimentación, como servicios adicionales.

Motivo por el cual se ha considerado las tres empresas veterinarias más representativas de la ciudad de Iquitos.

Cuadro 7
Negocios con giros similares Diajo Inversiones SRL.,
en la ciudad de Iquitos del 2021 (Soles)

Producto	Unidad	Empresas Veterinarias		
		Pet Medic	La Vet	Amazon Care
Servicio de alojamiento completo	dia	S/35.00	S/25.00	S/30.00

Fuente: elaboración propia

Se busca ofrecer este servicio para aliviar sentimientos de preocupación, incertidumbre y desconfianza como consecuencia de tener que dejar solos a los perros, no tener el tiempo libre adecuado para compartir con ellos y no tener espacios amplios suficientes. Nuestro servicio contribuye a disminuir afecciones de los canes como depresión, estrés, pérdida de apetito, y diversas complicaciones de enfermedades por no tener una persona especializada en su cuidado.

La oferta presenta una tendencia creciente principalmente en la ciudad de Lima y en algunas ciudades del país. El crecimiento económico y el hecho de ausentarse del domicilio habitual han creado la urgente necesidad de contar con empresas hoteleras dedicados a brindar alojamiento, alimentación y cuidado para mascotas.

La oferta es variada, los servicios de alojamiento para mascotas presenta diversas alternativas, con pagos diarios utilizando los diversos medios de pagos. Los propietarios de los negocios se preparan para los días festivos largos, como semana santa, fiestas patrias ya que estos días

muchas familias y personas viajan a distintos lugares y son muchos que se dan en las breves vacaciones.

2.4 Programa de marketing

2.4.1 El producto

Se ofrece para la mascota un cuidado integral de alimentación, higiene y seguridad, que le hará sentirse como en casa, además de mucha diversión en ambientes naturales.

El propietario recibirá fotos y videos en HD y en tiempo real al Whats App, con el fin de brindar confianza y tranquilidad

El servicio de hotel para mascotas constará de los siguientes:

a) Categorías de productos.

- ✓ Evaluación al ingreso
- ✓ Amplias y confortables habitaciones
- ✓ Alimentación
- ✓ Juegos dinámicos, para diferentes tamaño de canes
- ✓ Adiestramiento
- ✓ Baños frescos y relajantes
- ✓ Paseos
- ✓ Peluquería

El servicio se desarrollará en un local amplio, con áreas verdes, por tal motivo las mascotas debe estar obligatoriamente esterilizadas. Uno de las políticas es tener las mascotas en un ambiente libre, mas no en cautiverio. Estas mascotas deben entrar previa desparasitación y vacunas completas.

A continuación presentación presentaremos una secuencia de imágenes referenciales de los servicios que brindaremos en nuestra empresa.

Figura 3
Servicio de alojamiento para mascotas



Fuente: facebook.com/guarderiacaninaspa/photos/730892480934075

Figura 4
Servicio de alimentación



Fuente: google.com/search?q=mascota+alimentandose

Figura 5
Juegos dinámicos- can jugando



Fuente: google.com/search?q=mascota+jugando&rlz

Figura 6
Servicio de baños para canes



Fuente: [google.com/search?q=perro+ba%C3%B1andose&tbm](https://www.google.com/search?q=perro+ba%C3%B1andose&tbm)

Figura 7
Servicio de paseo para canes



Fuente: [google.com/search?q=can+paseando&rlz=1C1CHBF](https://www.google.com/search?q=can+paseando&rlz=1C1CHBF)

b) La marca

La empresa ha diseñado un logo, practico y simple que le permite posicionarse en la mente de los clientes. Además, de distinguirse de los negocios similares a la empresa.

Figura 8

Logo de la empresa Diajo Inversiones SRL, 2021



Fuente: elaboración propia

2.4.2 El precio

A continuación presentación el precio determinado por la empresa para los servicios a brindar.

Cuadro 8

Precio de los productos de Diajo Inversiones SRL., 2021

Servicio	Unidad	Hotel Canino Firulay
Servicio de alojamiento-completo	Dia	S/30.00

Fuente: elaboración propia--

Los precios que se fijan considerando únicamente los costos o la competencia, no expresan el valor de los clientes: la impresión que tienen los clientes de lo que en efecto vale el producto o servicio.

Fijar un precio por debajo de su valor percibido encanta a los compradores y estimula la demanda en el corto plazo, pero también deprime las ganancias que necesita una empresa para pagar a sus empleados, financiar activos de capital y otras actividades.

2.4.3 La promoción.

Al decidir sobre la mejor manera de promover sus productos, los encargados de marketing deben escoger las herramientas de promoción y determinar con quién se quieren comunicar.

Se debe tener en cuenta los objetivos que se tiene en mente, así como las ventajas y los costos que implica el empleo de las herramientas de la mezcla de promoción

En los siguientes párrafos detallaremos a continuación los medios de comunicación a usar para la el desarrollo de la promoción:

Figura 9

Polo con el logo de Diajo Inversiones SRL, 2021



Fuente: elaboración propia

Figura 10
Comederos para canes, con el logo de Diajo
Inversiones SRL, 2021



Fuente: elaboración propia

Figura 11
Llaveros de Diajo Inversiones SRL, 2021



Fuente: elaboración propia

Figura 12
Fan page de Diajo Inversiones SRL, 2021



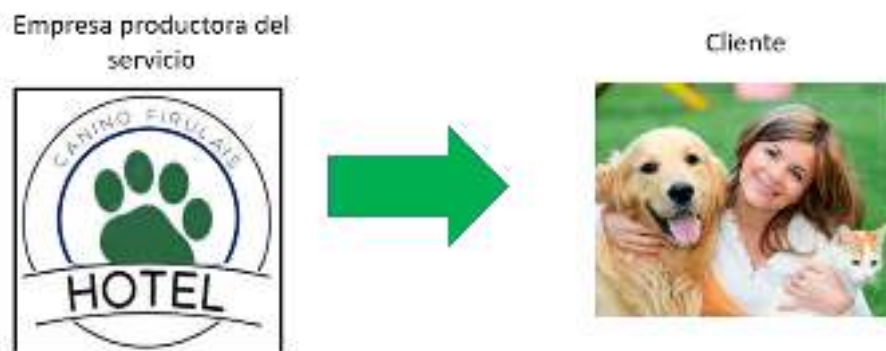
Fuente: elaboración propia

2.4.4 La cadena de distribución

Los clientes no van a comprar nuestro bien o servicio si no lo tienen a la mano cuando y donde quieren comprarlo. Para el siguiente proyecto la cadena de distribución será directa.

El domicilio legal de la empresa será en Av. Navarro Cauper # 399, de la ciudad de Iquitos, provincia de Maynas, Región Loreto.

Figura 13
La cadena de distribución de Diajo Inversiones SRL, 2021



Fuente: elaboración propia

III. PLAN DE OPERACIONES

3.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento de Diajo Inversiones SRL, 2021

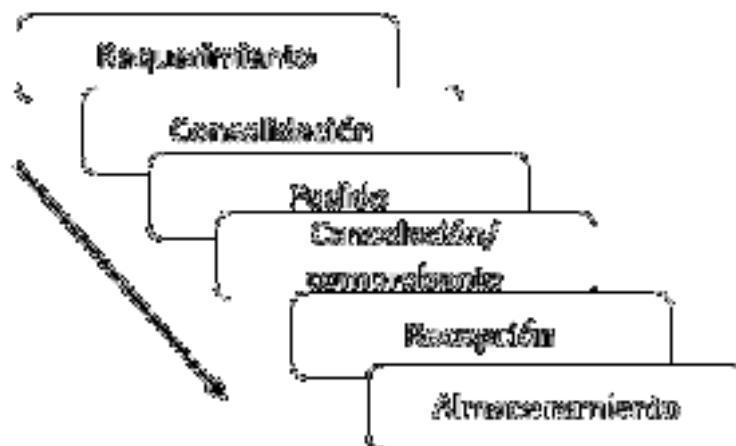
La fuente de aprovisionamiento de alimentos, muebles, equipos, materiales para el desarrollo de las actividades de la empresa se darán en la ciudad de Iquitos, donde se ha determinado empresas distribuidoras dedicadas a la venta al por mayor y menos de todos estos materiales.

3.2 El proceso de aprovisionamiento de Diajo Inversiones SRL.

En las siguientes líneas detallamos el proceso de la fuente de aprovisionamiento de la empresa.

Figura 14

Proceso de aprovisionamiento de Diajo Inversiones SRL, 2021



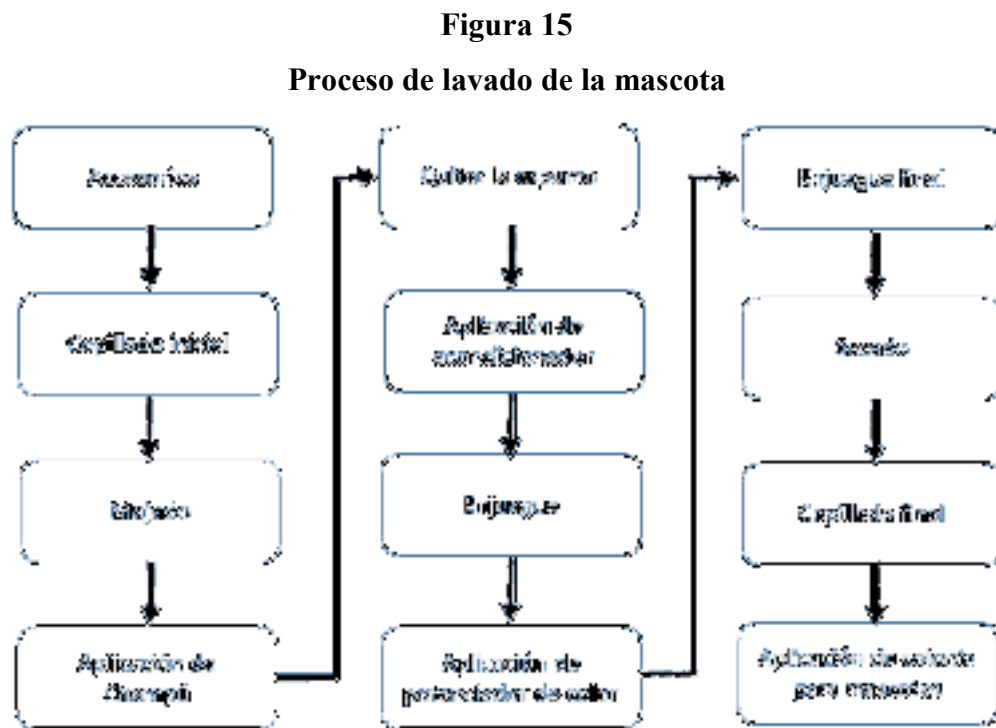
Fuente: elaboración propia

El proceso de aprovisionamiento empieza con el requerimiento de todas las áreas de la empresa, como siguiente paso se consolida los pedidos de todas las áreas, como siguiente paso se realiza los pedidos a los proveedores elegidos.

Seguidamente se cancela el pedido y se exige el comprobante de pago, para luego programar la recepción del mismo. Como último paso se procede a ingresar al almacén para su respectivo control y custodia.

3.3 El proceso de lavado de la mascota

A continuación se procede a desarrollar el proceso de lavado de la mascota:



Fuente: elaboración propia

El proceso de lavado de una mascota:

1. Accesorio:

Se procede a solicitar todos los accesorios para el lavado de la mascota, como cepillo, manoplas, champú, acondicionador, potenciador de piel, colonia entre otros accesorios e insumos para el lavado.

2. Mojado:

Es fundamental tener el cabello bien humedecido con el agua, al tener el agua caliente conseguiremos que esta penetre hasta la raíz. Una buena forma de hacerlo es guiándose de la línea dorsal remojando minuciosamente desde la cola hasta la cabeza. Poco a poco iremos bajando hasta llegar a las patas mojándolas por dentro y fuera. Si el perro es de gran tamaño se debe hacer lado por lado

3. Aplicación de Champú:

En este paso se aplica el Champú y para tener mejores resultados con el champú se debe hacer la espuma necesaria para cubrir todo el cuerpo del animal. Se comienza con la cabeza, pues es la parte más alta. Seguidamente de arriba abajo para no ensuciar el trabajo anterior. En el momento de frotando al animal, se debe tener en cuenta que se tiene que recorrer todo el cuerpo del animal, así que se debe no se debe hacer de forma desordenada ni aleatoria, se debe tomar todo el tiempo necesario para de cubrir entero al animal.

Se debe crear espuma suficiente, pues esta retiene la humedad y se estaciona en la cabellera del animal, librándolo de grasas e impurezas. La acción de frotar no debe contribuir a hacer nudos, así que hacerlo de forma circular será perjudicial. Se debe tomar en cambio el sentido del crecimiento del perro para hacer la frotación más efectiva y penetrante.

Para cabellos largos se sostiene el cabello con la palma de la mano como soporte al frotar con la otra mano. En cambio, se puede frotar directamente al perro con la manopla si tiene el tipo de pelo corto.

4. Quitar la espuma:

En este paso, la parte de quitar la espuma con la suciedad impregnada en ella, se llama aclarar, y se hace con la siempre útil agua caliente, De la misma manera que los anteriores pasos: desde

la cabeza hacia abajo. Se trata de quitar toda la espuma y suciedad en su totalidad. Así que el trabajo aquí es minucioso.

5. Aplicación de acondicionador:

Para aplicar el acondicionador, algunas razas de perros, sufren de deshidratación en el cabello, y será imperativo usar el acondicionador para recuperar la humedad y brillo del pelaje. El acondicionador se puede usar en cualquier raza de perro, incluso en las razas de pelo duro.

6. Enjuague:

En este paso se procede a realizar el primer enjuague para retirar todo el acondicionador utilizado, se realiza con abundante agua.

7. Aplicación de potenciador de color:

El siguiente paso es aplicar el potenciador o intensificador de color. Esto hará que recuperen su color natural. El proceso se lleva a cabo de manera rápida mientras el cabello sea más claro, mientras que si es negro u oscuro, se requiere un poco más de tiempo aplicando el potenciador.

8. Enjuague final:

En este paso se procede a realizar el enjuague final, con el fin de limpiar por completo la cerda de la mascota.

9. Secado:

Este paso se realiza utilizando una secadora de pelo, aplicación con mucho cuidado ya que al tener cerca al cuerpo se puede quemar la piel de la mascota.

10. Cepillado final:

Se aplica el cepillado final para retirar las cerdas muertas que quedan en la piel, se debe aplicar con mucho cuidado

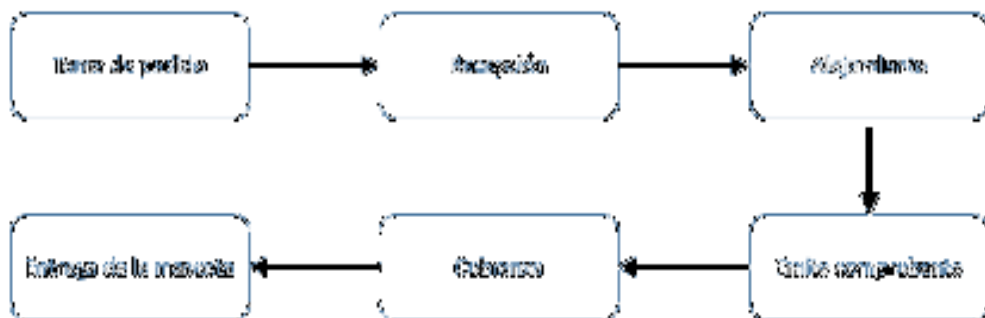
11. Aplicación de colonia para mascotas:

Se aplica la colonia final a la mascota, cuidando los ojos y oídos.

3.4 El proceso de atención al cliente de Diajo Inversiones SRL

Figura 16

Proceso de atención al cliente de Diajo Inversiones SRL, 2021



Fuente: elaboración propia.

El proceso de atención al cliente:

1. Toma de pedido:

El primer paso es tomar nota del pedido del cliente, quien ya conoce toda la información. Se llenará un formulario con todos los datos y detalle del propietario y de la mascota que se hospedará.

2. Recepción:

El segundo paso es la recepción de la mascota, en este paso debe pasar por el veterinario la mascota, con el fin de hacer una pre evaluación a la mascota. De ello dependerá el tratamiento que se le aplicará durante la estadía.

3. Alojamiento:

El siguiente paso es el alojamiento en el área libre, en un proceso que poco a poco debe seguirse ya que las mascotas estarán libres, no estarán encerradas o atadas a las correas, es por eso que se

debe tener mucho cuidado en la adaptación con las demás mascotas.

4. Se emite comprobante:

Será el cliente quien ordene el tipo de comprobante a emitir, ya sea ticket, boleta o factura. Para ellos se debería consultar previamente.

5. Cobranza:

De acuerdo a los días cancelados por el cliente se brindará el servicio al can, el mismo que debe contar con informe de evaluación de ingreso y de salida. Se realiza el cobro al cliente.

6. Se entrega la mascota: En este paso se entre o devuelve la mascota al cliente como también se le hace llegar el agradecimiento al cliente es el agradecimiento al cliente, por confiar en el servicio de la empresa.

Figura 17

Cama para perros



Fuente: [google.com/search?q=google+traductor&rlz=1C1CH](https://www.google.com/search?q=google+traductor&rlz=1C1CH)

Figura 18
Comederos para perros



Fuente: [google.com/search?q=comederos+para+perros](https://www.google.com/search?q=comederos+para+perros)

Figura 19
Juguetes para perros



Fuente: [google.com/search?q=juguetes+para+perros](https://www.google.com/search?q=juguetes+para+perros)

Figura 20
Juegos para perros



Fuente: [google.com/search?q=juegos+para+perros&rlz=1C1CHBF](https://www.google.com/search?q=juegos+para+perros&rlz=1C1CHBF)

Figura 21
Pelota para perros



Fuente: [google.com/search?q=pelotas+para+p%C3%A9rros&rlz=1C1CHBF](https://www.google.com/search?q=pelotas+para+p%C3%A9rros&rlz=1C1CHBF)

Cuadro 9

Cuadro de costos de los servicios de Diajo Inversiones

Inversiones SRL., 2021

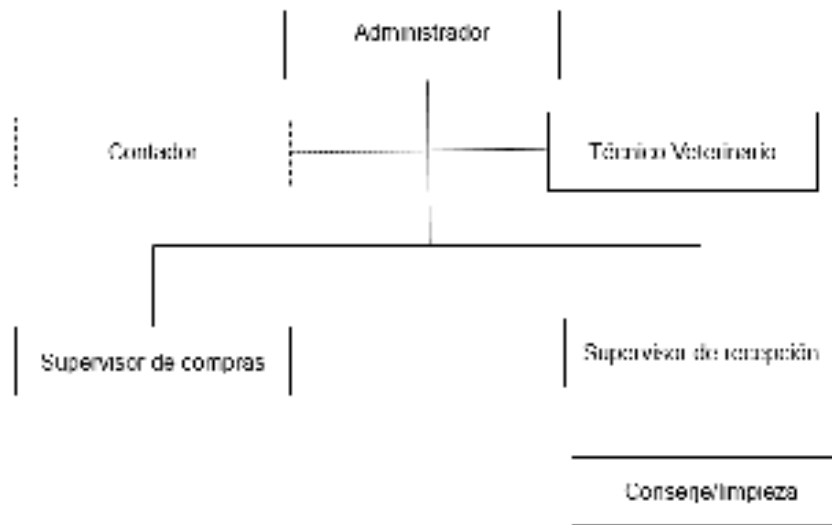
Materia prima	Cantidad	Costo	Total
Grated	0.2	S/10.00	S/2.00
Bañado	1	S/6.00	S/6.00
		TOTAL	S/8.00

Fuente: elaboración propia

IV. PLAN DE RECURSOS HUMANOS

4.1 La estructura organizacional de Diajo Inversiones SRL.

Figura 22
Estructura organizacional de Diajo Inversiones SRL



Fuente: elaboración propia-

4.2 Puestos y funciones

a) Puesto: Administrador de Diajo Inversiones SRL

Funciones:

1. Planifica las compras y ventas de la empresa
2. Planifica y aprueba el presupuesto
3. Dirige el desarrollo de las actividades de las demás áreas
4. Dirige la convocatoria y selección de nuevo personal
5. Controla los objetivos establecidos por la empresa
6. Representa a la empresa para mantener relaciones comerciales con los proveedores, también representa a la empresa frente a la Sunat
7. Aprueba los procesos de cada área.
8. Gestiona préstamos con las entidades financieras
9. Controla la asistencia de los colaboradores

b) Puesto: Supervisor de compras de Diajo Inversiones SRL

Tareas:

1. Planifica la adquisición y contratos de bienes y servicios, según el requerimiento de cada área
2. Planifica el presupuesto del área de compras
3. Supervisa el desarrollo del proceso de compras
4. Cotiza con mínimo entres proveedores los precios y condiciones de los bienes y servicios a adquirir
5. Mantenerse al día con las novedades de merca
6. Actualizar los proveedores para la empresa
7. Negocia las condiciones con los proveedores
8. Mantener niveles mínimos de stock de los insumos y bienes que necesita la empresa para el desarrollo de actividades

c) Puesto: Supervisor de recepción de Diajo Inversiones SRL.

Tareas:

1. Planifica y organiza los procesos del área de recepción
2. Recepción los canes
3. Asigna al asistente para su ingreso al área libre
4. Coordina con el técnico veterinario el estado de salud del huésped
5. Informa sobre el ingreso de huésped de forma diaria y semanal
6. Solicita el requerimiento de alimentos cada 15 días
7. Imparte órdenes y funciones al personal de limpieza
8. Elabora y propone el presupuesto del área
9. Reporta al administrador de la empresa

d) Puesto: Veterinario de Diajo Inversiones SRL

Tareas:

1. Verifica el estado de salud de can y emite informe al administrador y supervisor de recepción.
2. Atiende el tratamiento de darse el caso
3. Atiende emergencias en el hotel

4. Realiza chequeos permanente a los canes
5. Deriva caso graves al administrador para la atención inmediata

e) Puesto: Conserje/limpieza de Diajo Inversiones SRL

Tareas:

1. Mantiene el área principal de forma limpia
2. Mantiene los ambientes del hotel con total limpieza
3. Apoya en las actividades al supervisor de recepción
4. Alimenta a los canes de forma diaria dos veces al día
5. Realiza la limpieza de forma permanente del área de recreación
6. Realiza las gestiones de pagos de los servicios del hotel
7. Informa las ocurrencia de forma oportuna
8. Reporta directamente al supervisor de recepción

4.3 Condiciones laborales

Diajo Inversiones SRL, implementará las siguientes condiciones laborales:

La empresa Diajo Inversiones SRL se registra en el registro de la micro y pequeña empresa, por los beneficios que brinda a los emprendedores. Los trabajadores contarán con contrato laborales, además, gozarán de los beneficios laborales que otorga una micro empresa y que están establecidos por ley.

Se respetará la jornada laboral de 8 horas diarias, se trabajaran en dos turnos, se implementarán el protocolo Covid-19, se aplicará la política del sueldo fijo, en la segunda etapa se asignaran bonificaciones.

4.4 Régimen tributario.

Para formalizar o para emprender un negocio se puede acoger a 5 regímenes tributarios, detallados a continuación.

- Nuevo régimen simplificado - NRUS
- Régimen especial de renta –RER
- Régimen general
- Régimen de la amazonia
- Régimen Mype tributario - RMT

Diajo Inversiones SRL, se acogerá al régimen Mype Tributario por los beneficios tributarios que brinda, considera al impuesto a la renta del 29.5% al 10% anual.

V. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO

5.1 Estudio económico

5.1.1 Mercado y ventas.

Cuadro 10

Demanda del negocio a desarrollar

	Año 1	Año 2	Año 3
Demanda total (día)	79,808		
Tendencia del mercado (estimada)	0%	1%	2%
Demanda estimada (día)	79,808	80,606	82,218
Participación de mercado (decisión empresa)	15.00%	20.00%	25.00%
Demanda del proyecto (día x alojamiento)	11,971	16,121	20,555

Fuente: elaboración propia

Cuadro 11

Ventas de los productos de la empresa Diajo Inversiones SRL (soles)

	Año 1	Año 2	Año 3
Ventas anuales	11,971	16,121	20,555
Precio venta - decisión empresarial (soles x día)	30.00	30.00	31.50
Tendencia del precio en el mercado	0%	5%	8%
Precio de venta x día	S/.30.00	S/.31.50	S/.34.02
VENTA TOTAL EMPRESA	S/.359,136	S/.507,818	S/.699,266

Fuente: elaboración propia

5.1.2 Compras, costo de ventas y gastos.

Cuadro 12

Costo de ventas de la empresa Diajo Inversiones SRL (soles)

	Año 1	Año 2	Año 3
Ventas	11,971	16,121	20,555
Costo compra	S/8	S/8	S/9
Costo de la mercadería vendida	S/95,770	S/132,839	S/176,144

Fuente: elaboración propia

Cuadro 13

Gastos administrativos de Diajo Inversiones SRL (soles)

GASTO ADMINISTRATIVO	Año 1	Año 2	Año 3
Administrador	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 1,800	S/. 2,000	S/. 2,200
Supervisores	2	2	2
Sueldo mensual	S/. 1,600	S/. 1,800	S/. 2,000
Asistentes	2	2	2
Sueldo mensual	S/. 1,200	S/. 1,400	S/. 1,600
Remuneraciones del persona	S/. 7,400	S/. 8,400	S/. 9,400
Costo laboral	8.67%	8.67%	8.67%
Remuneracion total mensual	S/. 8,041	S/. 9,128	S/. 10,215
Servicios públicos	S/. 420	S/. 530	S/. 610
Utiles oficina	S/. 280	S/. 325	S/. 413
Servicio contable	S/. 400	S/. 500	S/. 600
Otros	S/. 500	S/. 600	S/. 700
Total mensual	S/. 9,641	S/. 11,083	S/. 12,538
TOTAL ANUAL	S/.115,696	S/.132,996	S/.150,452

Fuente: elaboración propia

Cuadro 14

Gastos comerciales de Diajo Inversiones SRL (soles)

GASTO COMERCIAL	Año 1	Año 2	Año 3
Publicidad	S/. 400.00	S/. 500.00	S/. 550.00
Alquiler local	S/. 1,200.00	S/. 1,400.00	S/. 1,500.00
Promociones	S/. 300.00	S/. 400.00	S/. 550.00
Otros	S/. 400.00	S/. 500.00	S/. 600.00
Total mensual	S/. 2,300.00	S/. 2,800.00	S/. 3,200.00
TOTAL ANUAL	S/.27,600.00	S/.33,600.00	S/.38,400.00

Fuente: elaboración propia

Cuadro 15

Gastos pre operativos de Diajo Inversiones SRL (soles)

Gasto pre operativo	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
Estudio de mercado	S/. 1,500.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Tramites diversos	S/. 700.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Total	S/. 2,200.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00

Fuente: elaboración propia

5.2 Estudio Financiero.

5.2.1 Inversiones de Diajo Inversiones SRL

Cuadro 16

Inversión en activos de Diajo Inversiones SRL (soles)

Activo fijo	Valor adquisic	Cantidad	Valor total	Tiempo vida	Depreciación anual
Local(remodelacion)	S/. 25,000	1	S/. 25,000	20	S/. 1,250
Equipos	S/. 3,600	1	S/. 3,600	5	S/. 720
Vehiculos	S/. 1,500	1	S/. 1,500	5	S/. 300
Muebles	S/. 3,600	1	S/. 3,600	5	S/. 720
Total			S/. 33,700		S/. 2,990

Fuente: elaboración propia

Cuadro 17

Depreciación de los activos de Diajo Inversiones SRL (soles)

	Valor inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Residual
Depreciación activo fijo	S/.33,700	-S/.2,990	-S/.2,990	-S/.2,990	S/.24,730
Amortización activo intangible	S/.2,200	-S/.440	-S/.440	-S/.440	S/.880
Total	S/.35,900	-S/.3,430	-S/.3,430	-S/.3,430	S/.25,610

Fuente: elaboración propia

Cuadro 18

Costo laboral (%)

	Mediana empresa	Pequeña empresa	Micro empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa	Micro empresa
Gratificación	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
Aguinaldo	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
Vacaciones	30	15	15	8.33%	4.17%	4.17%
Subtotal				25.00%	12.50%	4.17%
CTS	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
ESSALUD				9.00%	9.00%	4.50%
Total				42.33%	25.67%	8.67%

Fuente: elaboración propia

5.2.2 Financiamiento de Diajo Inversiones SRL

Cuadro 19

Programa de endeudamiento de Diajo Inversiones SRL (soles)

Deuda a tomar	S/. 30,000	34.49% Anual	2.5%	mensual	
			48	meses	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total	
1	30,000	750	625	1,375	
2	29,375	734	625	1,359	
3	28,750	719	625	1,344	
4	28,125	703	625	1,328	
5	27,500	688	625	1,313	
6	26,875	672	625	1,297	
7	26,250	656	625	1,281	
8	25,625	641	625	1,266	
9	25,000	625	625	1,250	
10	24,375	609	625	1,234	
11	23,750	594	625	1,219	
12	23,125	578	625	1,203	
		7,969	7,500		
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total	
13	22,500	563	625	1,188	
14	21,875	547	625	1,172	
15	21,250	531	625	1,156	
16	20,625	516	625	1,141	
17	20,000	500	625	1,125	
18	19,375	484	625	1,109	
19	18,750	469	625	1,094	
20	18,125	453	625	1,078	
21	17,500	438	625	1,063	
22	16,875	422	625	1,047	
23	16,250	406	625	1,031	
24	15,625	391	625	1,016	
		5,719	7,500		
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total	
25	15,000	375	625	1,000	
26	14,375	359	625	984	
27	13,750	344	625	969	
28	13,125	328	625	953	
29	12,500	313	625	938	
30	11,875	297	625	922	
31	11,250	281	625	906	
32	10,625	266	625	891	
33	10,000	250	625	875	
34	9,375	234	625	859	
35	8,750	219	625	844	
36	8,125	203	625	828	
		3,469	7,500		

Fuente: elaboración propia

Cuadro 20

Capital de trabajo de Diajo Inversiones SRL (soles)

CAMBIOS EN CAPITAL DE TRABAJO		Año 1	Año 2	Año 3	Liquidación
Caja	5.0%	1.0%	1.0%	1.0%	
Monto	-S/.17,957	-S/.1,487	-S/.1,914	S/.0	
Cuentas x cobrar					
Número de días		1	1	1	
Monto		-S/.998	-S/.413	-S/.532	
Inventario					
Número de días		1	1	1	
Monto		-S/.266	-S/.103	-S/.120	
Cuentas x pagar					
Número de días		7	7	7	
Monto		S/.1,862	S/.721	S/.842	
TOTAL	-S/.17,957	-S/.888	-S/.1,710	S/.190	S/.20,365

Fuente: elaboración propia

Cuadro 21

Cálculo de la tributación de Diajo Inversiones SRL (soles)

CÁLCULO DE LA TRIBUTACIÓN			
	Año 1	Año 2	Año 3
Participación utilidades (comercio y restaurante)	0%	0%	0%
Impuesto a la renta (mas de 15 UIT)	29.5%	29.5%	29.5%
Tasa tributaria (TAX)	29.50%	29.50%	29.50%
Para efectos de pago a SUNAT Regimen MYPE			
Participación utilidades (menos de 20 trabajador)	0.00%	0.00%	0.00%
Impuesto a la renta (hasta 15 UIT)	10%	10%	10%
Impuesto a la renta (mas de 15 UIT)	29.5%	29.5%	29.5%
	Al 2021	Cantidad	Importe
Unidad Impositiva Tributaria	4,400	15	66,000

Fuente: elaboración propia

Cuadro 22

Estado de resultados integrales de Diajo Inversiones SRL (soles)

EGP	Año 1	Año 2	Año 3
Ingresos por ventas	S/.359,136	S/.507,818	S/.699,266
Costo ventas	-S/.95,770	-S/.132,839	-S/.176,144
Margen Bruto	S/.263,366	S/.374,979	S/.523,121
Gastos administrativos	-S/.115,696	-S/.132,996	-S/.150,452
Depreciación	-S/.3,430	-S/.3,430	-S/.3,430
Gastos comerciales	-S/.27,600	-S/.33,600	-S/.38,400
Margen operativo	S/.116,640	S/.204,953	S/.330,839
Gastos financieros	-S/.7,969	-S/.5,719	-S/.3,469
Margen antes de tributos	S/.108,672	S/.199,235	S/.327,371
Participación utilidades	S/0	S/0	S/0
Subtotal	S/108,672	S/199,235	S/327,371
Pago impuesto a la renta	-S/.32,058	-S/.58,774	-S/.96,574
Utilidad neta	76,613	140,460	230,796

Fuente: elaboración propia

5.2.3 Flujo de Caja e indicadores de rentabilidad.

Cuadro 23

Flujo de caja de Diajo Inversiones SRL (soles)

FLUJO DE CAJA	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Liquidación
Ingresos por ventas		S/.359,136	S/.507,818	S/.699,266	
Inversión inicial					
Activo fijo	-S/.35,900				S/.25,610
Capital de trabajo	-S/.17,957	-S/.888	-S/.1,710	S/.190	S/.20,365
Compras		-S/.95,770	-S/.132,839	-S/.176,144	
Gastos administrativos		-S/.115,696	-S/.132,996	-S/.150,452	
Gastos comerciales		-S/.27,600	-S/.33,600	-S/.38,400	
Pago impuestos		-34,409	-60,461	-97,598	
Flujo Caja Económico (FCE)	-S/.53,857	S/.84,773	S/.146,213	S/.236,862	S/.45,975
Préstamo recibido	S/.30,000				-S/.7,500
Amortización		-S/.7,500	-S/.7,500	-S/.7,500	
Gastos financieros		-S/.7,969	-S/.5,719	-S/.3,469	
Escudo fiscal		S/.2,351	S/.1,687	S/.1,023	
Flujo Caja Financiero (FCF)	-S/.23,857	S/.71,655	S/.134,681	S/.226,916	S/.38,475
FCE	-S/.53,857	S/.84,773	S/.146,213	S/.282,837	
FCF	-S/.23,857	S/.71,655	S/.134,681	S/.265,391	

Fuente: elaboración propia

Cuadro 24

VAN, TIR y B/C de Diajo Inversiones SRL (soles)

VAN Económico	S/.326,555
Tasa de descuento (CAPM)	13.66%
TIR Económica	204%
Indice B/C	7.06

VAN Financiero	285,377
Tasa de descuento (WACC)	19.59%
TIR Financiero	371%
Indice B/C	12.96

Fuente: elaboración propia.

CONCLUSIONES:

a. Con la investigación del presente proyecto se constituirá Diajo Inversiones SRL, dedicada a brindar servicio de alojamiento para mascotas de todo tipo, se contará con servicio diario en adelante, el servicio constará, alojamiento, alimentación y recreación.

b. En cuanto al plan de marketing, el presente plan de negocios pretende satisfacer varias necesidades, ya que representa un sector con una demanda en crecimiento. Cada vez las familias cuentan con una mascota en sus viviendas.

c. Se ha determinado la ciudad Iquitos como fuente de aprovisionamiento para los alimentos para mascotas y para los servicios que necesita la empresa para el desarrollo de sus actividades con normalidad.

d. En cuanto al plan de recursos humanos se ha construido una estructura simple, con funciones integradas, claras para cada miembro de cada área de la empresa, la estructura es simple ya que responde a un micro empresa.

e. El cuanto al plan de económico y financiero demuestran la viabilidad de la empresa, los estados financieros demuestran la rentabilidad del negocio, la empresa puede cubrir sus compromisos desde el primer año de puesta en marcha. Las cifras son positivas desde el primer y en los demás años.

BIBLIOGRAFÍA:

Clasificación Industrial Internacional Uniforme en
https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesM/seriesm_4rev4s.pdf
Extranjero, 2013.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2008. *Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda. Lima, Perú. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2008. IV Censo Nacional Económico por departamento. Lima, Perú.*

J. I. Arango "Hacia un concepto de pequeña y mediana empresa" U. Nacional. 1993.

Phillip Kotler Gestión del Marketing en una empresa en la década de los 70.

Sunat, 2019. Disponible: www.sunat.gob.pe