



**UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ**  
**FACULTAD DE NEGOCIOS**

**TESIS**

**ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIOAMBIENTAL GENERADO  
POR EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN  
EL CENTRO POBLADO DE PADRECOCHA DISTRITO DE  
PUNCHANA AÑO 2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
DE LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**AUTORAS:**

**BACH: ADRIANA ISABEL GÓMEZ FLORES**

**BACH: KARLA SUE RUIZ RODRIGUEZ**

**ASESORA:**

**LIC. TYH. MAGALY GARCÍA VILCHEZ, MGR.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: PROSPECTIVA DE  
MERCADOS Y TERRITORIOS**

**IQUITOS – PERÚ**

**2022**

## DEDICATORIA

Dedicamos este presente trabajo:

A Dios con amor y gratitud por habernos guiado por el buen camino, que nos dio fuerzas y salud para salir adelante en los momentos de dificultad que vivimos por el covid-19 y a su vez que nos ha dado sabiduría e inspiración para seguir adelante a lo largo de este camino y cumplir una de nuestras metas más deseadas.

A mis padres, Carlos Erwin y María Isabel, por haberme brindado el apoyo y la motivación diaria para culminar esta etapa de mi carrera profesional, por los consejos y haberme forjado como la persona que soy actualmente y de la cual me siento muy orgullosa. Este gran logro es por y para ustedes.

A mis padres Juan Carlo y Marithza quienes son los pilares fundamentales en mi vida y ser los promotores de mis sueños, gracias a ellos por cada día confiar, creer en mí y en mis expectativas, gracias a mi madre por siempre estar dispuesta a acompañarme en esta larga travesía y enseñándome que con disciplina y perseverancia todo se puede; gracias a mi padre por siempre desear y anhelar siempre lo mejor para mi vida, por cada consejo y por cada una de sus palabras que me guiaron durante mi vida.

Adriana Isabel Gómez Flores  
Karla Sue Ruiz Rodríguez

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por darnos salud en los tiempos difíciles, sabiduría y fuerza para no rendirnos y seguir adelante para concluir satisfactoriamente nuestras metas.

A nuestros padres y familiares por el apoyo incondicional durante estos cinco años de etapa universitaria.

A nuestra asesora Lic. TyH. Magaly García Vílchez, Mgr. Por su tiempo, dedicación y los conocimientos aportados para realizar nuestra investigación.

A nuestra alma mater Universidad Científica del Perú, a nuestros docentes por el acompañamiento y conocimientos brindados.

Al decano de la facultad de negocios por orientarnos en el proceso de desarrollo de nuestra tesis.

Adriana Isabel Gómez Flores  
Karla Sue Ruiz Rodriguez

# ACTA DE SUSTENTACIÓN



FACULTAD DE  
NEGOCIOS

“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

## ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 600-2021-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 27 de octubre de 2021, se autorizó la sustentación para el día viernes 5 de noviembre de 2021.

Siendo las 11.00 horas del día 5 de noviembre se constituyó de modo presencial el Jurado para escuchar la presentación y defensa del Informe Final de Tesis ANALISIS DEL IMPACTO SOCIOAMBIENTAL GENERADO POR EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL CENTRO POBLADO DE PADRECOCHA DISTRITO DE PUNCHANA, AÑO 2021.

Presentado por:

RUIZ RODRIGUEZ KARLA SUE

Para optar el título profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería

GOMEZ FLORES ADRIANA ISABEL

Para optar el título profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería

Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:

La sustentación es: APROBADO POR UNANIMIDAD

A las 12.44 horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta

Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán, Mgr.  
Presidente del Jurado

Lic. NIT. Claudia Patricia Lozano Rocha, Mgr  
Miembro del Jurado

Lic. NIT. Lourdes V. Sánchez García, Mgr.  
Miembro del Jurado

Iquitos – Perú  
Av. Abelardo Quiñones Km. 2.5

Sede Tarapoto – Perú  
Leoncio Prado 1070 / Martines de Compagnon 933

Universidad Científica del Perú  
www.ucp.edu.pe

## CONSTANCIA ANTIPLAGIO



*"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"*

### CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

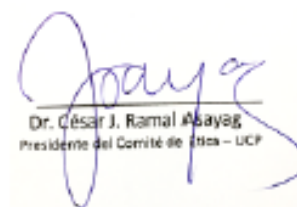
La Tesis titulada:

**"ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIOAMBIENTAL GENERADO POR EL  
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CENTRO POBLADO DE  
PADRECOCHA DISTRITO DE PUNCHANA AÑO 2021"**

De los alumnos: **ADRIANA ISABEL GÓMEZ FLORES Y KARLA SUE RUIZ RODRÍGUEZ**, de la Facultad de Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de 9% de plagio.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 04 de Octubre del 2021.



Dr. César J. Ramal Abayag  
Presidente del Comité de Ética - UCP

CIRA/II-a  
372-2021

## INDICE DE CONTENIDO

	<b>Página</b>
DEDICATORIA .....	I
AGRADECIMIENTO .....	II
ACTA DE SUSTENTACIÓN .....	III
CONSTANCIA ANTIPLAGIO .....	IV
INDICE DE CONTENIDO .....	V
ÍNDICE DE TABLAS .....	VII
ÍNDICE DE FIGURAS .....	VIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	IX
RESUMEN .....	X
ABSTRACT .....	XI
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO .....	1
1.1. Antecedentes del estudio .....	1
1.2. Bases teóricas .....	4
1.2.1. Las actividades del sector turismo en poblados rurales .....	4
1.2.2. El impacto social y ambiental de la actividad turística .....	7
1.3. Definición de términos básicos .....	9
a. Impacto social del turismo .....	9
b. Impacto ambiental del turismo .....	10
d. Desarrollo sostenible .....	10
CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	11
2.1. Descripción del problema: .....	11
2.2. Formulación del problema .....	14
2.2.1. Problema general .....	14
2.2.2. Los problemas específicos son los siguientes .....	14
2.3. Objetivos .....	15
2.3.1. Objetivo general .....	15
2.3.2. Objetivos específicos .....	15
2.4. Hipótesis .....	15
3.5.1. Hipótesis general .....	15
3.5.2. Hipótesis específicas .....	15
2.5. Variables .....	16

2.5.1. Identificación de las variables.....	16
2.5.2. Definición conceptual y operacionalización de la variable.....	16
2.5.3. Operacionalización de la variable.....	17
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA .....	18
3.1. Tipo y diseño de la investigación .....	18
3.1.1. Nivel de investigación.....	18
3.1.2. Tipo de investigación.....	18
3.1.3. Diseño de investigación.....	18
3.2. Población y muestra .....	18
3.2.1. Población.....	18
3.2.2. Muestra .....	19
3.3. Técnica, instrumento y procedimiento de recolección de datos .....	19
3.3.1. Técnica.....	19
3.3.2. Instrumento de recolección de datos.....	19
3.3.3. Procedimiento de recolección de datos.....	20
3.4. Procesamiento y análisis de la Información.....	20
3.4.1. Procesamiento de la información .....	20
3.4.2. Análisis de la Información.....	20
CAPÍTULO IV: RESULTADOS .....	21
CAPITULO V: DISCUSIONES .....	27
CONCLUSIONES .....	28
RECOMENDACIONES .....	29
BIBLIOGRAFÍA .....	30
Anexo 1: Matriz de consistencia .....	33
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos.....	34
Anexo 3: Propuesta de un programa ambiental que mitigará el impacto ambiental en el centro poblado de Padrecocha distrito de Punchana año 2021. ....	36
Anexo 4 .....	40

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Página</b>
Tabla 1: Actividades turísticas posibles de realizar.....	4



## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Página</b>
Figura 1: Mapa de localización del centro Padre Cocha, cercana a la ciudad de Iquitos, año 2021 .....	13
Figura 2: Vista aérea del territorio del centro Padre Cocha, cercana a la ciudad de Iquitos, año 2021 .....	14

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b>Página</b>
Gráfico 1: Beneficio de la interacción entre el turista y la población.....	21
Gráfico 2: Desarrollo de la actividad turística en el centro poblado .....	21
Gráfico 3: Influencia de los visitantes en el comportamiento de la población....	22
Gráfico 4: El turismo y la identidad cultural del centro poblado .....	22
Gráfico 5: El turismo y la calidad de vida en el centro poblado .....	23
Gráfico 6: El turismo y el incremento de divisas en el centro poblado .....	23
Gráfico 7: La actividad turística como generador de empleo en el centro poblado .....	24
Gráfico 8: El incremento de residuos sólidos debido la falta de cultura ambiental .....	24
Gráfico 9: Las aguas servidas la principal causa de contaminación de los ríos	25
Gráfico 10: Un lugar de depósito final para los residuos .....	25
Gráfico 11: El transporte fluvial y la contaminación de los ríos .....	26
Gráfico 12: El transporte fluvial causante de la contaminación sonora .....	26

## RESUMEN

Análisis del impacto socioambiental generado por el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de padrecocha, distrito de Punchana, año 2021.

Adriana Isabel Gómez Flores

Karla Sue Ruiz Rodriguez

La investigación tuvo como propósito describir el impacto socioambiental generado por el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Padrecocha. Para la recolección de datos se empleó la encuesta, mediante el cuestionario, el cual fue validado y aprobado por juicio de expertos, con una muestra de 67 pobladores. El resultado muestra que el impacto socioambiental no es un factor de riesgo, puesto que los pobladores sienten un fuerte lazo con su cultura y tradiciones; pero, aun así, los problemas ambientales en la población siguen presentes. Fue presentado un programa ambiental con el objetivo de mitigar el impacto ambiental en el centro poblado. Después de discusión y opiniones con los pobladores, se concluyó que la falta de un relleno sanitario fijo en la población o fuera de esta, complica más el manejo de los desechos; además, los pobladores fueron conscientes de que en su mayoría carecen de una buena educación ambiental y falta de sensibilización con respecto al tema, lo cual puede provocar una mala imagen como punto turístico, el mejoramiento de este va a depender de las decisiones por parte de las autoridades y de las políticas educativas desarrolladas en el centro poblado de Padrecocha, para desarrollarse no solo como población, también como atractivo turístico.

**Palabras claves:** Impacto socioambiental, educación ambiental, atractivo turístico, sensibilización.

## **ABSTRACT**

Analysis of the socio-environmental impact generated by the development of tourist activity in the town of Padrecocha, district of Punchana, year 2021.

Adriana Isabel Gómez Flores

Karla Sue Ruiz Rodriguez

The purpose of the research was to describe the socio-environmental impact generated by the development of tourist activity in the town of Padrecocha. For data collection, the survey was used, through the questionnaire, which was validated and approved by expert judgment, with a sample of 67 residents. The result shows that the socio-environmental impact is not a risk factor, since the inhabitants feel a strong bond with their culture and traditions; but, even so, the environmental problems in the population are still present. An environmental program was presented with the objective of mitigating the environmental impact in the populated center. After discussion and opinions with the residents, it was concluded that the lack of a fixed sanitary landfill in the population or outside of it, further complicates waste management; In addition, the residents were aware that most of them lack good environmental education and lack of awareness regarding the issue, which can cause a bad image as a tourist spot, the improvement of this will depend on the decisions of the authorities and the educational policies developed in the town of Padrecocha, to develop not only as a population, but also as a tourist attraction.

**Keywords:** Socio-environmental impact, environmental education, tourist attraction, awareness.

## CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

### 1.1. Antecedentes del estudio

Pairumani Ajacopa (2016) en su investigación *Impactos ambientales generados por la actividad turística en el camino precolombino del Chorro*, tuvo como objetivo principal identificar los aspectos ambientales que genera el desarrollo de la actividad turística y los impactos que producen.

Su metodología fue descriptiva; su población estuvo conformado por 24 comunidades menores o asentamientos con 1.514 habitantes.

Concluye que los principales aspectos ambientales generados por la actividad turística en el Choro son: residuos orgánicos e inorgánicos, emisiones por la quema de residuos y fogatas, vertido de aguas residuales (uso del agua), ruido, olores, pisoteo, caza ilegal y apertura de senderos.

Bustinza Villano (2017) en su tesis *Actividad turística del camino Inca y sus impactos en la comunidad de piscacucho del distrito de Ollantaytambo*, tuvo como objetivo principal determinar cómo la actividad turística del camino inca como impacta en la comunidad de piscacucho.

Su metodología fue descriptiva su población estuvo conformada por 170 habitantes de la comunidad de piscacucho.

Concluye que el impacto del turismo identificado en la comunidad generados por la actividad turística del camino inca en cuanto al aspecto económico con impacto positivo, está generando beneficios económicos en un 57% de la población participante, lo negativo es que existe un déficit de instalaciones turísticas que son las que generan ingresos económicos en la población.

Vera Rosales (2018) en su tesis *Estudio de impacto ambiental de los servicios turísticos del corredor bajo Tambopata de la región Madre de Dios año 2018*, la investigación tuvo como objetivo principal Evaluar el impacto ambiental generado por los servicios turísticos del corredor bajo Tambopata.

El tipo de investigación fue Sustantivo Básico, su población de estudio estuvo conformada por los centros de recreación, albergues fundos y otras denominaciones de servicios turísticos en el corredor del bajo Tambopata, Región Madre de Dios.

Concluye que los servicios turísticos en el 90% de esos casos genera un impacto ambiental de nivel alto de la calidad de aire en el corredor del bajo Tambopata.

Torres Zules (2018) en su tesis *Los impactos ambientales del turismo residencial en la zona de influencia del parque nacional Itzaccihualt Popocatépetl el caso de fraccionamiento Buenavista Villa turística, San Nicolás de los Ranchos de Puebla, México*, tuvieron como objetivo evidenciar como Buenavista villa tiene características de turismo residencial y está causando daño e impacto ambiental en la zona de influencia.

Su metodología fue descriptiva, su población estuvo conformada por 226 cabañas que generan insostenibilidad debido al cambio de uso de suelo.

Concluye que para ello y como resultado final se presentan recomendaciones para contribuir a la evaluación, regulación y control de esta actividad inmobiliaria; propiciando la preservación del patrimonio natural, así se contribuya a la reducción y mitigación del impacto ambiental; que aportan al desarrollo del nuevo paradigma de la planeación del territorio sostenible; acorde a esta tipología denominada residencial.

Egusquiza (2016) en su investigación *Turismo e impactos sociales estudio en el barrio La Movediza Tandil*, tuvo como objetivo principal identificar los impactos sociales percibidos para desarrollar programas para minimizar el conflicto entre los turistas y los residentes.

Su metodología fue descriptiva porque su población estuvo conformada por 103 familias.

Concluye que las organizaciones de gestión de los destinos turísticos y a los agentes implicados en la actividad, la necesidad de tomar en consideración las percepciones y actitudes de los residentes para garantizar el éxito del desarrollo y la competitividad del turismo.

Chanca Rojas & Eulogio Espinoza (2016) en su tesis *Los impactos generados por el turismo en el distrito de Ingenio, Provincia de Huancayo -2015*, tuvieron como objetivo principal conocer los impactos generados por el turismo en el distrito de Ingenio.

La metodología fue descriptiva, porque su población estuvo constituida por todo el distrito de Ingenio en el km 28 del noroeste de Huancayo.

Concluye que los impactos sociales se determinan en la mejora de la calidad de vida de la población involucrada al turismo beneficiando a un 75% a los propietarios y familiares de los restaurantes, un 24% a trabajadores que laboran en el centro piscícola naturales de Ingenio y un 35% a transportistas con la mejora en educación, salud y vestimenta; como impactos negativos se detallan: falta de instalación de servicios de saneamiento a un 63% de los recreos y restaurantes, exclusión laboral a un 76% de la población, deterioro de infraestructura del centro piscícola "el Ingenio", deterioro de las vías de acceso, inadecuada señalización y conflicto entre transportistas.

## 1.2. Bases teóricas

### 1.2.1. Las actividades del sector turismo en poblados rurales

La actividad turística es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos. (MEF, 2011).

**Tabla 1**  
**Actividades turísticas posibles de realizar**

Caminata / Trekking	Pesca deportiva	Visitar comunidades nativas / rurales
Campamento / Camping	Remo	Paseos en yate, bote, lancha o canoa
Montañismo / Climbing	Puenting	Paseos en caballito de totora
Escalada en roca	Snowboard	Navegación en cruceros
Escala en hielo	Vela - Windsurf	Paseos en pedales
Sky sobre hielo	Surf / Tabla hawaiana	Paseos en caballo
Sky acuático	Canoping	Participación de fiestas religiosas
Espeleismo / descenso a cavernas	Paracaidismo	Fotografía profesional
Sandboard	Ala delta / Parapente	Estudios e investigación
Motocross	Sobrevuelo en aeronave	Participación de eventos
Pesca de altura	Degustación de platos típicos	Observación de la naturaleza
Pesca submarina	Rituales místicos / Chamanismo	Observación de flora / fauna
Buceo / Scuba diving	Muestras de danzas y bailes típicos	Observación de aves
Canotaje / Rafting	Visitar sitios arqueológicos	Observación del paisaje
Ciclismo de montaña / Biking	Compra de artesanías	Observación de estrellas
Kayac	Visitar iglesias/conventos	Otro...
Motonáutica	Visitar museos	
Natación	Visitar inmuebles históricos	

Fuente: Mincetur

Las actividades turísticas se basan en diversos principios, y uno de ellos es el desarrollo sostenible, observado en diversas acciones.

El desarrollo del turismo debe procurar la recuperación, conservación e integración del patrimonio cultural, natural y social; y el uso responsable de los recursos turísticos, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales y fortaleciendo su desarrollo social, cultural, ambiental y económico (art. 3.1, Ley 29408, año 2009, Ley General de Turismo).



El turismo se ha concebido como una actividad económica o un negocio que convierte en mercancía todo lo que existe y que, actuando bajo un modelo insostenible de consumo y producción, tiene un efecto positivo sobre la balanza comercial de los países receptores de turistas. Sin embargo, la importancia de la actividad turística va más allá de la esfera económica, por lo que Armadans la califica como fenómeno complejo cuyo análisis e interpretación requiere el estudio de sus impactos para cada una de sus múltiples dimensiones. No se considera sólo como un hecho social que genera beneficios inmediatos, porque su nivel de influencia abarca lo ambiental, lo económico, lo político institucional y, lo territorial, como sustento de las actividades del hombre (Valle, 2017).

La actividad turística, de acuerdo a su planificación y desarrollo, puede ayudar a los pueblos a salir de la pobreza y a construir mejores vidas. La actividad turística tiene potencial para promover el crecimiento económico y la inversión a nivel local, lo cual a su vez se traduce en oportunidades de empleo, distribución de rentas y en impulso de otras actividades como la agricultura, pesca y artesanía en las localidades receptoras. De esta forma dicha actividad incide en la generación del PIB, balanza de pagos y demás indicadores macroeconómicos de muchos países. A nivel internacional, según la Organización Mundial del Turismo –OMT- (2008), el turismo representa el 35% de las exportaciones mundiales y más del 70% en los países menos adelantados (Morillo, 2011).

Estas actividades turísticas pueden realizarse en poblaciones urbanas como en poblados rurales cercanas a las grandes ciudades, en ambos territorios se promueven destinos turísticos.

A partir del conocimiento sobre el desarrollo de la actividad turística en general de los diversos destinos turísticos, en particular, se podrían concretar acciones que involucren a los actores locales, para aprovechar los recursos humanos y naturales de los espacios turísticos desde una perspectiva coherente con las propuestas de la Organización Mundial del Turismo (Orozco & Núñez, 2013).

Se ha definido modelos de desarrollo local. Este puede ser abordado desde diferentes enfoques, se distingue en el enfoque territorial por las múltiples dimensiones y actores que interactúan en el territorio seleccionado. No obstante, varios teóricos coinciden al identificar cuatro dimensiones básicas: la dimensión ambiental, económica, social y cultural y política. (Orozco & Núñez, 2013).

- a. Ambiental: en relación con los recursos naturales y a la sustentabilidad de los modelos de desarrollo adaptados en el mediano y largo plazo.
- b. Económica: vinculada a la creación, acumulación y distribución de riqueza.
- c. Social y cultural: referida a la calidad de vida, a la equidad y a la integración social.
- d. Política: vinculada a la gobernabilidad e institucionalidad del territorio y a la definición de un proyecto colectivo específico, autónomo y sustentado en los actores locales.

Toda persona tiene el derecho irrenunciable a vivir en un ambiente saludable, equilibrado y adecuado para el pleno desarrollo de la vida, y el deber de contribuir a una efectiva gestión ambiental y de proteger el ambiente, así como sus componentes, asegurando particularmente la salud de las personas en forma individual y colectiva, la conservación de la diversidad biológica, el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y el desarrollo sostenible del país (art. 1, Ley 28611, año 2005, Ley general del ambiente).

Por estas razones, se ha considerado al turismo sostenible como una estrategia popular para solucionar los problemas en un entorno de dificultades económicas a través de la plurinacionalidad del medio rural y la diversificación de su economía. Especialmente, se ha asociado a la Nueva Ruralidad porque evita las grandes concentraciones, es consciente y responsable, respetuoso del destino y de la idiosincrasia de su población; pero se debe advertir que los espacios rurales poseen dificultades que conllevan a que el desarrollo de actividades como el turismo, deban tratarse con cautela y responsabilidad, para no correr el riesgo de aportar aún más problemas a estos territorios. (Pérez, 2017).

El turismo tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. Gracias a la diversidad de relaciones implicadas en la actividad turística, el turismo sostenible tiene la capacidad de actuar como catalizador de cambio en el mundo, beneficiando a la lucha de causas como el hambre, la paz y seguridad, el fomento de las economías locales. (BIOSPHERE, 2017).

### **1.2.2. El impacto social y ambiental de la actividad turística**

Deben asegurarse condiciones adecuadas de habitabilidad en las ciudades y poblados del país, así como la protección de la salud, la conservación y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y la diversidad biológica y del patrimonio cultural asociado a ellas. (art, 64, Ley 28611, año 2005, Ley general del ambiente).

El crecimiento de la población y su ubicación dentro del territorio son variables que se consideran en las políticas ambientales y de promoción del desarrollo sostenible. Del mismo modo, las políticas de desarrollo urbano y rural deben considerar el impacto de la población sobre la calidad del ambiente y sus componentes (art. 65, Ley 28611, año 2005, Ley general del ambiente)

El desarrollo sostenible de las zonas urbanas y rurales, incluyendo la preservación de las áreas agrícolas, los agroecosistemas, y la prestación ambientalmente sostenible de los servicios públicos (numeral 8, art. 6, Decreto Supremo N° 008-2005-PC, año 2005, Reglamento de la ley marco del Sistema nacional de gestión ambiental)

Par lograr éxito en las acciones del Estado es importante incorporar a la población para que participe en el trabajo de gestión ambiental que realicen las instituciones públicas.

Las Comisiones Ambientales Municipales son las instancias de gestión ambiental, encargadas de coordinar y concertar la política ambiental municipal. Promueven el diálogo y el acuerdo entre los sectores público y privado (artículo 25.1, Ley 28245, año 2004, Ley marco del sistema nacional de gestión ambiental).

Formar una ciudadanía ambiental informada y plenamente comprometida en el ejercicio de sus deberes y derechos ambientales y en su participación en el desarrollo sostenible (Objetivo específico 1, D.S. 017-2012, Política Educación Ambiental).

Acciones para lograr la participación y ciudadanía ambiental (Lineamiento de política 4.6, D.S. 017-2012, Política Educación Ambiental) y son las siguientes:

- a. Promover la educación ambiental en los procesos de participación ciudadana informada. eficiente y eficaz.
- b. Promover la formación y fortalecimiento de organizaciones civiles y redes especializadas en educación ambiental.
- c. Promover -la cultura del diálogo, participación y concertación de personas, empresas y organizaciones para el desarrollo de la educación ambiental.
- d. Promover el voluntariado en los procesos de educación ambiental.
- e. Incentivar la participación de los estudiantes, jóvenes y mujeres en los programas y la institucionalidad vinculada con la gestión de la educación ambiental.

La relación entre los seres humanos y el ambiente en el cual viven constituye parte de la cultura de los pueblos. Las autoridades públicas alientan aquellas expresiones culturales que contribuyan a la conservación y protección del ambiente y desincentivan aquellas contrarias a tales fines (art. 69, Ley 28611, año 2005, Ley general del ambiente).

Se han definido diversos objetivos para manejar un tema, problema grande, en la contaminación) como son los residuos sólidos (Decreto Supremo N° 023-2021-MINAM).

Objetivo prioritario 4: Incrementar la disposición adecuada de los residuos sólidos. A través de este objetivo, se aborda el deterioro de las estructuras productivas, que se ven afectadas por la mala disposición de los residuos, se busca contribuir en la reducción del deterioro de los suelos y de los espacios urbanos, que tiene incidencia directa en el precio de las propiedades, afectando la economía y las inversiones de las personas naturales y jurídicas. Es necesario mencionar que, según el OEFA, existen 1 585 áreas degradadas por residuos sólidos en el país, que equivale a 1977.7 Ha. Esto se explica porque el mayor porcentaje de los residuos sólidos en el Perú, es dispuesto inadecuadamente (en botaderos). (peruano, 2021).

Se ha señalado que el país debe tener la Política Nacional Ambiental, el Plan y la Agenda Nacional de Acción Ambiental.

### **1.3. Definición de términos básicos**

#### **a. Impacto social del turismo**

El turismo afecta a la sociedad como un todo y los impactos sociales surgen de la relación que se establece entre los visitantes y visitados el impacto generado dependerá de las características sociales de los turistas y anfitriones, los problemas sociales más comunes son el crecimiento poblacional, desarrollo urbano, falta de identidad todos estos impactos sociales están relacionados con los impactos culturales. (Panosso, 2012).

Se han descrito cómo los cambios en la calidad de vida de los residentes de destinos turísticos como consecuencia de esta actividad, los impactos socioculturales del turismo han sido descritos como las formas en que el turismo y los viajes transforman los sistemas de valores sociales y colectivos, patrones de comportamiento, estructuras comunitarias, estilo y calidad de vida. A pesar de los posibles acercamientos a su definición, los impactos sociales del turismo son

difíciles de categorizar debido a que los límites de las dimensiones sociales, culturales, ambientales y económicas de las comunidades locales son difíciles de distinguir con precisión. (Mendoza, Monterrubio, Fernández, 2011).

#### **b. Impacto ambiental del turismo**

El desarrollo de toda actividad económica implica la utilización de los recursos y en consecuencia el entorno donde se realiza resulta necesariamente afectado y a su vez cualquier cambio en el entorno del hombre podrá tener un impacto positivo y negativo en los últimos años existe una preocupación por los problemas medioambientales ha conducido a considerar la idea de generar actividades económicas sustentables. (Sancho, Gallegos, Navarro, 2015).

#### **d. Desarrollo sostenible**

Como aquel que garantiza las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. El concepto de desarrollo sostenible implica limitaciones. Considera la Comisión que los niveles actuales de pobreza no son inevitables. Y que el desarrollo sostenible exige precisamente comenzar por distribuir los recursos de manera más equitativa en favor de quienes más los necesitan. Esa equidad requiere del apoyo de los sistemas políticos que garanticen una más efectiva participación ciudadana en los procesos de decisión, es decir, más democracia a niveles nacional e internacional. En últimas el desarrollo sostenible depende de la voluntad política de cambiar. (Maderero, 2018).

## CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 2.1. Descripción del problema:

El boom turístico comenzó entre 1950 y 1973, haciendo que el turismo internacional crezca rápidamente y este desarrollo da como consecuencia el nuevo orden internacional, la estabilidad social y el desarrollo de la cultura del ocio en el mundo occidental. Hoy en día el turismo es una de las actividades más importantes del mundo, dando un gran impacto económico, social y ambiental, pero no siempre este impacto es positivo, ya que a pesar de que el turismo tiene un papel primordial en la economía global, si no se realiza de manera sostenible, puede llegar a provocar daños en el aspecto social y ambiental.

En 2020, el *Barómetro OMT del Turismo Mundial*, ha revelado que el turismo global ha decaído en un 98% a comparación del 2019 y los años anteriores, por el brote del COVID-19. Esta situación aún está vigente para el 2021 provocando pérdidas económicas de hasta un 50% en el sector turismo. En Latinoamérica, entre el 2014 y 2018 el turismo aportó a la economía en un 16%, el cual ha sido fuertemente afectado por el bajón que tuvo el sector, ya que muchos países, dentro de ésta, son altamente dependientes del turismo (Informe BID, julio 2020).

En el Perú, el turismo es una de las fuentes que genera más divisas en el país y el cual había estado registrando anualmente un 7,4% en ingresos de turistas internacionales y un 4,22% de turismo interno según la Población Económica Activa (PEA). En 2020, con la llegada de la pandemia del COVID-19, el primer semestre de la llegada de turistas extranjeros cayó un 61,2% en comparación con el mismo periodo en 2019, según los estimados más recientes del Ministerio Comercio Exterior y Turismo de Perú (Mincetur).

Los principales lugares visitados por los turistas extranjeros en Loreto son la ciudad de Iquitos, Río Amazonas y el distrito de Belén, dadas las

circunstancias por las que estamos pasando, se estima que el turismo internacional en la región se recuperará a mediados del 2021, quedando el turismo nacional con poca afluencia. Padrecocha, resulta interesante por su cultura ya que los habitantes del poblado son de la etnia Cocama, tiene una gran variedad de balnearios y una impresionante variedad de fauna, la principal, compuesta por mariposas, dando como resultado el mariposario de Pilpintuwasi. Padrecocha también colabora con el ecoturismo, el turismo rural y el turismo vivencial.

Este lugar recibió un impacto positivo en el sector económico gracias al turismo, pero a la vez mientras más afluencia de turistas hay en una zona, puede llegar a comprometer el medio ambiente y la cultura de la población.

De igual manera, ya sea a mediados de 2021, antes o después, el sector turismo volverá a funcionar con normalidad. Ahora mismo el aspecto económico es el más afectado, pero podría decirse que, en el aspecto ambiental y social, se ha dado un respiro a los atractivos y recursos turísticos. El turismo masivo y sin regulación suele ser el principal problema en la contaminación ambiental y la pérdida cultural en comunidades nativas, afectando a largo plazo a las zonas turísticas.

Los principales conflictos que tiene el turismo con el medio ambiente vienen siendo:

- a. La energía. El consumo de energía más importante del turismo se produce en el transporte.
- b. El agua. La industria turística es una gran consumidora de agua.
- c. Los residuos. Descontrolados, afectan gravemente.
- d. Los incendios. En gran medida, el turismo suele ser una actividad veraniega que coincide con los meses del año de más calor. Esto, unido al comportamiento incívico de algunos turistas, contribuye al problema.
- e. El ruido.
- f. La degradación paisajística. El turismo es un gran consumidor de paisaje.



De seguir esta tendencia al término de la pandemia, pronto los intereses turísticos más relevantes en Padrecocha podrían empezar a deteriorarse con el tiempo, reduciendo así la calidad del atractivo turístico, además de afectar la flora y la fauna del lugar.

Se sabe que el impacto social hecho por los turistas, llega a afectar en gran medida la cultura de una población, provocando que las próximas generaciones pierdan el interés en sus propias costumbres y tradiciones.

La mejor solución es estar de la mano con el turismo sostenible, la sensibilización de la comunidad y las autoridades locales.

En el plan de proyección en Padrecocha “Mantengo limpia mi comunidad”, las investigadoras tomaron parte de la responsabilidad al inculcar estos valores de sostenibilidad a los pobladores, ya que son parte esencial para el turismo de su comunidad.

**Figura 1**

**Mapa de localización del centro Padre Cocha, cercana a la ciudad de Iquitos, año 2021**



Fuente: Satellites.pro

**Figura 2**  
**Vista aérea del territorio del centro Padre Cocha, cercana a la ciudad de Iquitos,**  
**año 2021**



Fuente: Satellites.pro

## **2.2. Formulación del problema**

### **2.2.1. Problema general**

¿Cuál es el impacto socioambiental generado por el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Padrecocha, distrito de Punchana, año 2021?

### **2.2.2. Los problemas específicos son los siguientes**

¿Cuál es el impacto ambiental que genera el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Padrecocha, distrito de Punchana, año 2021?

¿Cuál es el impacto social que genera el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Padrecocha, distrito de Punchana, año 2021?

## **2.3. Objetivos**

### **2.3.1. Objetivo general**

Analizar el impacto socioambiental generado por el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Padrecocha, distrito de Punchana, año 2021.

### **2.3.2. Objetivos específicos**

Analizar el impacto ambiental que genera el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Padrecocha, distrito de Punchana, año 2021.

Explicar el impacto social que genera el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Padrecocha, distrito de Punchana, año 2021.

## **2.4. Hipótesis**

### **3.5.1. Hipótesis general**

Analizar si el impacto socioambiental es generado por el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Padrecocha, distrito de Punchana, año 2021.

### **3.5.2. Hipótesis específicas**

Se observa alto impacto ambiental generado por el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Padrecocha, distrito de Punchana, año 2021.

Se observa alto impacto social generado por el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Padrecocha, distrito de Punchana, año 2021.

## 2.5. Variables

### 2.5.1. Identificación de las variables

#### Impacto socioambiental de la actividad turística (X)

### 2.5.2. Definición conceptual y operacionalización de la variable.

Variable	Definición conceptual	índice
Impacto socioambiental de la actividad turística	El modelo de desarrollo local, a la vez que puede ser abordado desde diferentes enfoques, se distingue en el enfoque territorial por las múltiples dimensiones y actores que interactúan en el territorio seleccionado. No obstante, varios teóricos coinciden al identificar cuatro dimensiones básicas: la dimensión ambiental, económica, social y cultural y política. (Orozco & Núñez, 2013).	Impacto social
		Impacto ambiental

Fuente: elaboración propia

### 2.5.3. Operacionalización de la variable

Variable	Definición conceptual	Indicador	índice
Análisis del impacto ambiental y social de la actividad turística.	El modelo de desarrollo local, a la vez que puede ser abordado desde diferentes enfoques, se distingue en el enfoque territorial por las múltiples dimensiones y actores que interactúan en el territorio seleccionado. No obstante, varios teóricos coinciden al identificar cuatro dimensiones básicas: la dimensión ambiental, económica, social y cultural y política. ( <b>Orozco &amp; Núñez, 2013</b> ).	Impacto social	Interacción turista y población
			Percepción del turista
			Comportamiento de los visitantes
			Tipo de actividades turísticas
			Identidad cultural
			Calidad de vida
			Incremento de divisas
			Generador de empleos
			Incremento de empresas turísticas
		impacto ambiental	Incremento de residuos sólidos
			Aguas servidas
			Incremento del uso de botellas y bolsas plásticas
			Contaminación sonora del transporte fluvial
			Contaminación ambiental

Elaboración: fuente propia

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1. Tipo y diseño de la investigación**

#### **3.1.1. Nivel de investigación**

La investigación de acuerdo al nivel de conocimiento pertenece a una investigación descriptiva. El estudio pertenece al enfoque cuantitativo de investigación porque las preguntas de investigación versaron sobre cuestiones específicas, y se revisó investigaciones anteriores.

#### **3.1.2. Tipo de investigación**

Se trata de una investigación de tipo descriptivo por que permitió describir los ciertos problemas relacionados al impacto social y ambiental que influyen en el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Padrecocha.

#### **3.1.3. Diseño de investigación**

Es una investigación no experimental, porque en este caso no se manipuló la variable son ellos que se puede observar y se describe en su estado en el que se encuentra.

### **3.2. Población y muestra**

#### **3.2.1. Población**

La población estuvo conformada por 2000 habitantes del centro poblado de Padrecocha.

### 3.2.2. Muestra

La muestra se calculó con la siguiente formula:

$$n = \frac{Z_a^2 \times p \times q}{d^2}$$

En donde

Z = nivel de confianza,

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada

Q = probabilidad de fracaso

D = precisión (error máximo admisible en términos de proporción)

N	2000
Z	1.64 al
90% P	
	50% q
	50% d
	10%
n = 67 pobladores	

### 3.3. Técnica, instrumento y procedimiento de recolección de datos

#### 3.3.1. Técnica

Para la técnica de recolección de datos se empleó la encuesta mediante el cuestionario.

#### 3.3.2. Instrumento de recolección de datos

El instrumento de recolección de datos que se utilizó en la presente investigación fue la encuesta a través del cuestionario, que nos permitió obtener la información necesaria, este documento trata de captar de manera sistematizada y de manera objetiva.

### **3.3.3. Procedimiento de recolección de datos**

- a. Elaboración y aprobación del proyecto de tesis.
- b. Elaboración del instrumento de recolección de datos.
- c. Analizar si el impacto ambiental es generado por el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Padrecocha.
- d. Explicar si el impacto social relevante es generado por el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado.
- e. Prueba de validez y confiabilidad al instrumento de recolección de datos.
- f. Recojo de la información.
- g. Procesamiento de la información.
- h. Organización de la información en cuadros.
- i. Análisis de la información.
- j. Interpretación de datos.
- k. Proponer un programa ambiental que si mitigará el impacto ambiental en el centro poblado.
- l. Elaboración de discusión y presentación del informe.
- m. Sustentación del informe.

### **3.4. Procesamiento y análisis de la Información**

#### **3.4.1. Procesamiento de la información**

El procesamiento de los datos se efectuó en forma mecánica sobre la base de los datos.

#### **3.4.2. Análisis de la Información**

El análisis e interpretación de los datos se efectuó empleando la estadística descriptiva.

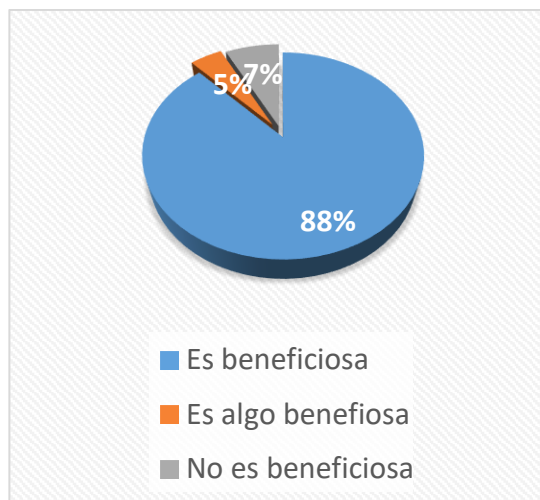


## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

Gráfico 1

### Beneficio de la interacción entre el turista y la población

Es beneficiosa	59	88%
Es algo beneficiosa	3	4%
No es beneficiosa	5	7%
TOTAL	67	100%

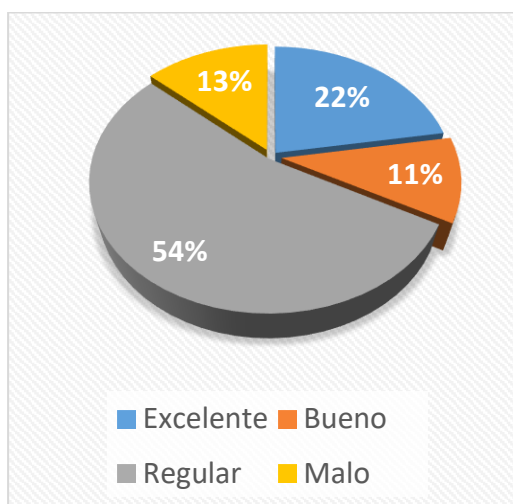


El 88% de la población considera que la interacción entre el turista y la población es beneficiosa, el 7% considera que es algo beneficiosa y el 4% opina que no es beneficiosa.

Gráfico 2

### Desarrollo de la actividad turística en el centro poblado

Excelente	15	22%
Bueno	7	10%
Regular	36	54%
Malo	9	13%
TOTAL	67	100%

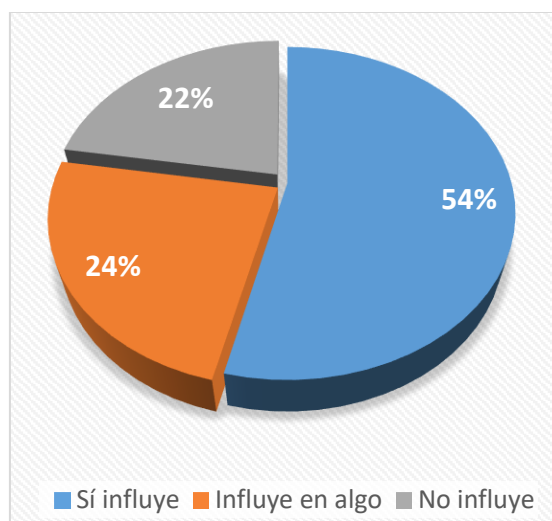


El 54% de la población considera que la actividad turística en el centro poblado de Padrecocha es regular, el 22% dice que es excelente, el 13% considera que es malo y el 10% opina que es bueno.

**Gráfico 3**

**Influencia de los visitantes en el comportamiento de la población**

Sí influye	36	54%
Influye en algo	16	24%
No influye	15	22%
TOTAL	67	100%

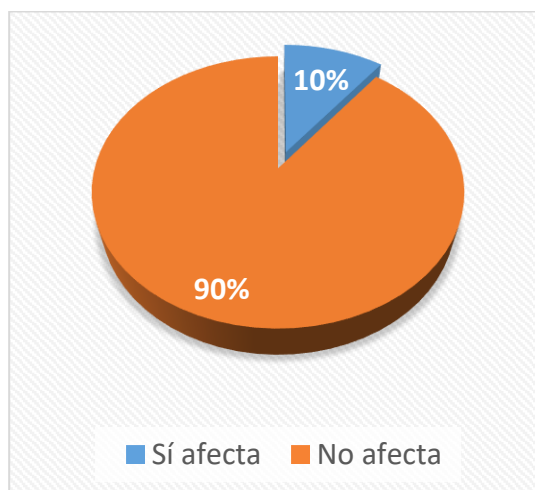


El 54% de los pobladores opina que el comportamiento de los visitantes influye en la población, el 24% considera que influye solo en algo y el 22% considera que el comportamiento de los visitantes no influye en la población.

**Gráfico 4**

**El turismo y la identidad cultural del centro poblado**

Sí afecta	7	10%
No afecta	60	90%
TOTAL	67	100%



El 90% de la población de Padrecocha opina que el turismo no afecta en la identidad cultural del centro poblado, mientras que el 10% de la población considera que si afecta en su identidad cultural.

**Gráfico 5**

**El turismo y la calidad de vida en el centro poblado**

Sí mejora la calidad de vida	60	90%
Mejora en algo la calidad de vida	4	6%
No mejora la calidad de vida	3	4%
TOTAL	67	100%

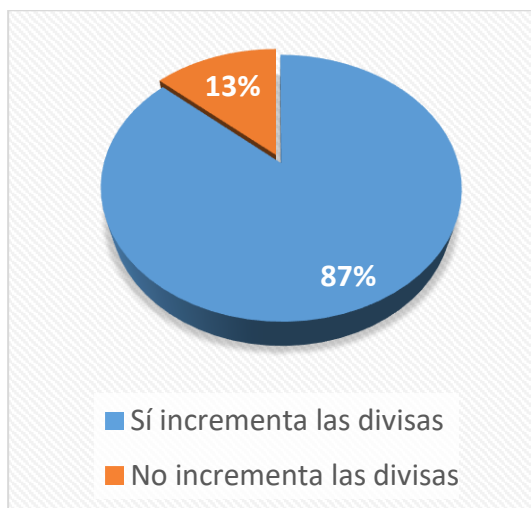


El 90% de la población opina que el turismo mejora la calidad de vida en el centro poblado, el 6% opina que mejora en algo la calidad de vida y el 4% considera que no mejora la calidad de vida.

**Gráfico 6**

**El turismo y el incremento de divisas en el centro poblado**

Sí incrementa las divisas	58	87%
No incrementa las divisas	9	13%
TOTAL	67	100%

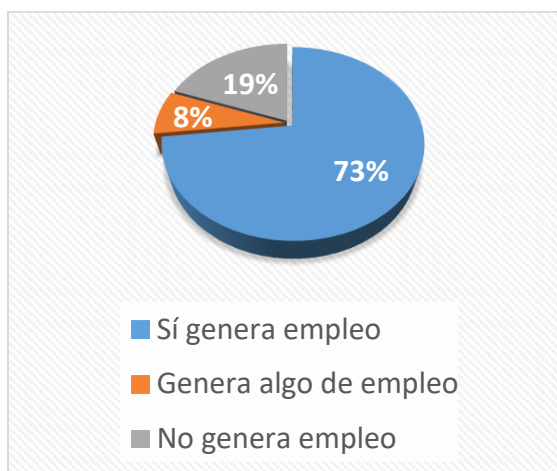


El 87% de los pobladores considera que el turismo incrementa las divisas del centro poblado y el 13% opina que el turismo no incrementa las divisas en el centro poblado.

**Gráfico 7**

**La actividad turística como generador de empleo en el centro poblado**

Sí genera empleo	49	73%
Genera algo de empleo	5	7%
No genera empleo	13	19%
TOTAL	67	100%



El 73% de la población dice que la actividad turística genera empleo en el centro poblado, el 19% opina que genera algo de empleo y el 7% dice que no genera empleo.

**Gráfico 8**

**El incremento de residuos sólidos debido la falta de cultura ambiental**

Sí se debe a la falta de cultura ambiental	59	88%
No se debe a la falta de cultura ambiental	3	4%
Indiferente	5	7%
TOTAL	67	100%

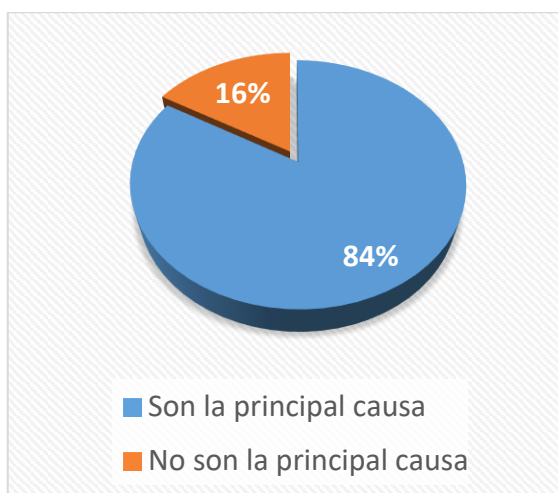


El 88% de la población considera que el incremento de residuos sólidos se debe a la falta de cultura ambiental en el centro poblado, el 7% es indiferente y el 4% opina que no se debe a la falta de cultura ambiental.

**Gráfico 9**

**Las aguas servidas la principal causa de contaminación de los ríos**

Son la principal causa	56	84%
No son la principal causa	11	16%
TOTAL	67	100%



El 84% de la población opina que las aguas servidas son la principal causa de contaminación en los ríos y 16% opina que las aguas servidas no son la principal causa de contaminación en los ríos.

**Gráfico 10**

**Un lugar de depósito final para los residuos**

Relleno sanitario	3	4%
Botadero	3	4%
No existe un depósito final	61	91%
TOTAL	67	100%

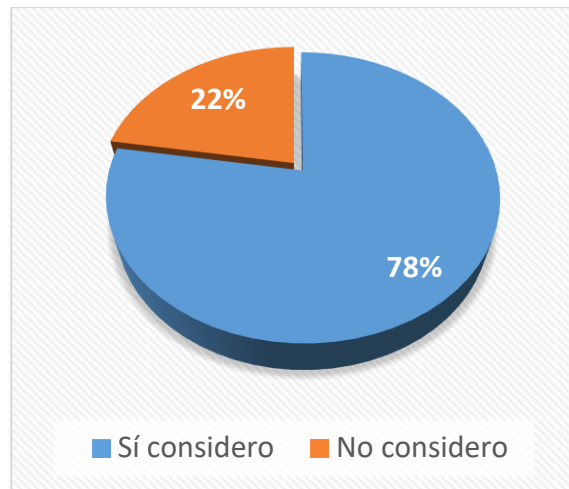


El 91% de la población dice que no existe en Padrecocha un lugar de depósito final para los residuos, el 4% afirma que existe un relleno sanitario y el 4% afirma que hay botadero.

**Gráfico 11**

**El transporte fluvial y la contaminación de los ríos**

Sí considero	52	78%
No considero	15	22%
TOTAL	67	100%

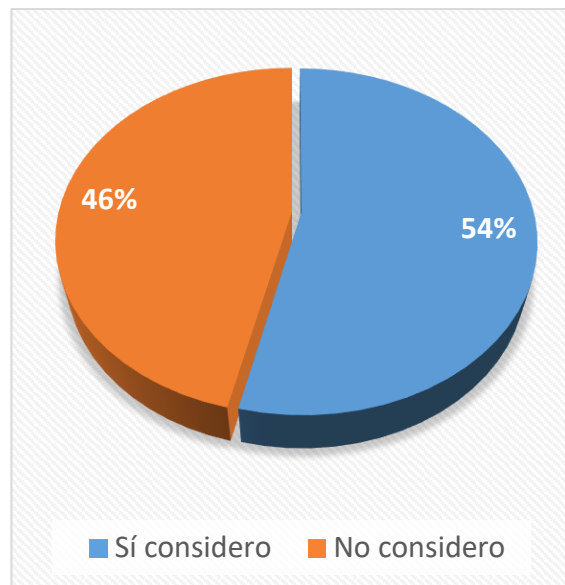


El 78% de la población asegura que el transporte fluvial contamina los ríos, mientras que el 22% de la población considera que el transporte fluvial no contamina los ríos.

**Gráfico 12**

**El transporte fluvial causante de la contaminación sonora**

Sí considero	36	54%
No considero	31	46%
TOTAL	67	100%



El 54% de la población afirma que el transporte fluvial es causante de la contaminación sonora, mientras que el 46% considera que el transporte fluvial no es causante de la contaminación sonora.

## CAPITULO V: DISCUSIONES

En su tesis *Actividad turística del camino Inca y sus impactos en la comunidad de piscacucho del distrito de Ollantaytambo*, el autor concluye que el impacto del turismo identificado en la comunidad generados por la actividad turística del camino inca en cuanto al aspecto económico con impacto positivo, está generando beneficios económicos en un 57% de la población participante, lo negativo es que existe un déficit de instalaciones turísticas que son las que generan ingresos económicos en la población (Bustinza, 2017).

En la investigación *Análisis del impacto socioambiental generado por el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Padrecocha distrito de Punchana año 2021*, después de tabular los datos se obtuvo lo siguiente que el centro poblado de Padrecocha no dispone de relleno sanitario para depositar sus residuos sólidos esto afecta de manera negativa a los pobladores, los residuos contaminan las quebradas, el ornato de la comunidad y una mala imagen en cuanto a la contaminación ambiental por botellas plásticas, envases de Tecnopor.

Es necesario implementar el proyecto “Por una comunidad Limpia” involucrar a la población, Empresas turísticas y Municipalidad Distrital de Punchana para dar mayor énfasis en tener un lugar turístico limpio para que el turista tenga una buena experiencia en su visita al centro poblado de Padrecocha.

## CONCLUSIONES

- a) El centro poblado de Padrecocha no dispone de relleno sanitario para depositar sus residuos sólidos. Los pobladores entierran, queman sus residuos, buscan la manera de transportar sus residuos a Iquitos o simplemente optan por tirar sus residuos al río; siendo ésta última la opción más fácil y no tiene ningún control.
- b) La Municipalidad de Punchana no se preocupa por otorgar al centro poblado de Padrecocha un lugar en dónde depositar sus residuos, a pesar de ser parte del distrito más concurrido de la ciudad en cuanto al tema turístico, por los puntos de acceso al río en Bellavista Nanay.
- c) Los pobladores están dispuestos a colaborar con los proyectos en la comunidad, lo cual realza la imagen de la población y se caracteriza por lo mismo. Además, gran parte de la población está consciente del problema ecológico y ambiental que genera la contaminación en su comunidad, pero que hace falta más educación y sensibilización para que este problema se reduzca y en el mejor de los casos desaparezca.
- d) En el proyecto de sensibilización “POR UNA COMUNIDAD LIMPIA” realizado el día 30 de mayo del 2021 en el centro poblado, no asistió la cantidad de invitados esperada. Aun así, las personas que asistieron se mostraron muy participativos a la exposición dada, generando un ambiente de comodidad y confianza entre todos. Abiertos a más charlas informativas en un futuro.
- e) Los pobladores del centro poblado están de acuerdo en que el turismo es una fuente importante de ingresos y divisas, por lo que afirman que la falta de educación ambiental de la población es el motivo del impacto ambiental negativo generado por el desarrollo turístico.
- f) También se demostró que la población tiene fuertes lazos con su cultura y tradiciones, por lo que para ellos es importante mantenerse fieles por sobre todas las cosas.



## RECOMENDACIONES

- a) Es necesario que las autoridades se preocupen por el desarrollo de la población, así como su cuidado pudiendo llegar a un acuerdo para considerar un lugar que funcione como botadero de residuos y que sea accesible a su población.
- b) Diseñar programas de cuidado ambiental en las escuelas, para que la educación ambiental se vea implementada desde los más pequeños, los cuales poco a poco irán expandiendo sus conocimientos al resto de la población.
- c) Promover el reciclaje para disminuir el impacto al medio ambiente. Separando los residuos, así poder reutilizar ciertas cosas, de tal manera que no se genere tanta basura.
- d) Promover también el cuidado de los ríos, evitando que aguas negras o jabonosas sin filtrar terminen en las corrientes de agua. También evitar que sustancias como gasolina, petróleo, insecticidas, pinturas, solventes, barnices, medicinas o restos de curaciones estén en contacto con los ríos, pues son altamente tóxicos y persistentes.
- e) Sensibilizar permanentemente tanto a los pobladores como a los trabajadores en los centros turísticos, de esa manera los visitantes no solo sabrán de qué manera cuidar la población y respetar a sus pobladores, si no también tendrán una buena impresión del centro poblado de Padrecocha y eso es sinónimo de popularidad, así como el aumento de visitantes.
- f) Continuar con investigaciones dirigidas al impacto socioambiental en la población, así pueda ir mejorando y se pueda ver un desarrollo en la población como en sus pobladores.

## BIBLIOGRAFÍA

BIOSPHERE. (27 de febrero de 2017).

Recuperado el 01 de 03 de 2021, de:

<https://www.biospheretourism.com/es/blog/22beneficios-del-turismo-sostenible/94>

Bustinza Villano, Solenka Y. (2017). *Actividad turística del camino inca y su impacto en la comunidad de piscacucho distrito de Ollantaytambo*. Cusco, Perú.

Chanca Rojas, Pilar & Eulogio Espinoza, Marly. (2016). *"Los impactos generados por el turismo en el distrito de ingenio, provincia de Huancayo 2015"*. Huancayo, Perú.

Egusquiza, María J. (2016). *Turismo e impactos sociales: Estudio en el Barrio La Movediza. Tandil*.

La Movediza Tandil.

Forestal Maderero. (02 de agosto de 2018).

Recuperado el 15 de noviembre de 2020, de:

<https://www.forestmaderero.com/articulos/item/nuestro-futuro-comun.html>

Mendoza Ontiveros, Martha M.; Monterrubio Cordero, Juan C. & Fernández Aldecua, María J. (2011). *Impactos sociales del turismo en el centro integralmente planeado bahías de Huatulco, México*. Valdivia, Chile.

Morillo Moreno, Marysela C. (2011). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación Visión Gerencial* (Vol. 01). Mérida, Venezuela.

Orozco Alvarado, Javier & Núñez Martínez, Patricia. (2013). *Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable* (Vol. XIX). Costa Rica.

Panosso Netto, Alexandre. (2012). *Teorías del Turismo, conceptos, Modelos y sistemas*. Ciudad de México, México: Trillas.

Pairumani Ajacopa, Román. (2016). *Impactos ambientales generados por la actividad turística en el camino precolombino del "Choro"*. La paz, Bolivia.

Pérez Colmenares, Soraya del V. (2017). *La planificación y prevención de los impactos ambientales del turismo como herramienta para el desarrollo sostenible: Caso de estudio Timotes, Venezuela*.

Timotes, Venezuela.

Picornell Bauzà, Climent. (1993). *Los Impactos del Turismo*. Illes Balears, España.

Sancho, Amparo. *Introducción al turismo*. s.l. Organización Mundial del Turismo (OMT). 1994.

Barcelona, España.

Tinoco G., Oscar. (2003). *Los impactos del turismo en el Perú*.

Torres Zules, Gonzalo A. (2018). *Impactos Ambientales del Turismo residencial en la zona de influencia del parque Nacional Itzaccihualt Popocatépetl el caso de fraccionamiento Buena Vista Villa turística, San Nicolas de los Ranchos de Puebla, México*. Puebla, México.

Vera Rosales, Ayli M. (2018). *Estudio de Impacto Ambiental de los servicios turísticos del corredor bajo Tambopata Región Madre De Dios Año 2018*. Tambopata.

(\*) *María Blasco Lázaro. (2005) Introducción las Jornadas sobre Turismo Sostenible en Aragón*.

MEF. (2011). *Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil*. Lima, Perú.

*MINAM. (2008). Ley General del Ambiente N°28611. Lima.*

*Orozco Alvarado, Javier & Núñez Martínez, Patricia. (2013). Las teorías del desarrollo: En el análisis del turismo sustentable. Scielo.*

*El Peruano. (25 de Julio de 2021). Decreto Supremo que aprueba la Política Nacional del Ambiente al 2030. El Peruano.*

## Anexo 1: Matriz de consistencia

Análisis del impacto Socioambiental generado por el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Padrecocha distrito de Punchana año 2021.

Problemas		Objetivo		Hipótesis		Variable	Indicador	Índice	
Problema General	Problemas Específicos	Objetivo General	Objetivos Específicos	Hipótesis General	Hipótesis Específicas	Impacto socioambiental de la actividad turística	Impacto del turismo	Interacción turista y población	
¿Cuál es el impacto socioambiental generado por el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Padrecocha distrito de Punchana año 2021?	¿Cuál es el impacto ambiental que genera el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Padrecocha distrito de Punchana año 2021?	Analizar el impacto socioambiental generado por el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Padrecocha distrito de Punchana año 2021.	Analizar el impacto ambiental que genera el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Padrecocha distrito de Punchana año 2021.	Analizar si el socioambiental es generado por el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Padrecocha distrito de Punchana año 2021.	Analizar si el impacto ambiental es generado por el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Padrecocha distrito de Punchana año 2021.	Impacto socioambiental de la actividad turística	Impacto del turismo	Percepción del turista	
	¿Cuál es el impacto social relevante generada por el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Padrecocha distrito de Punchana año 2021?		Explicar el impacto social relevante generada por el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Padrecocha distrito de Punchana año 2021.		Explicar si el impacto social relevante generada por el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Padrecocha distrito de Punchana año 2021.			Impacto social	Comportamiento de los visitantes
									Tipo de actividades turísticas
	¿De qué manera un programa ambiental mitigará el impacto ambiental en el centro poblado de Padrecocha distrito de Punchana año 2021?		Proponer un programa ambiental que mitigará el impacto ambiental en el centro poblado de Padrecocha distrito de Punchana año 2021.		Proponer un programa ambiental que si mitigará el impacto ambiental en el centro poblado de Padrecocha distrito de Punchana año 2021.			Impacto económico	Identidad cultural
							Calidad de vida		
							Incremento de divisas		
	¿De qué manera un programa ambiental mitigará el impacto ambiental en el centro poblado de Padrecocha distrito de Punchana año 2021?		Proponer un programa ambiental que mitigará el impacto ambiental en el centro poblado de Padrecocha distrito de Punchana año 2021.		Proponer un programa ambiental que si mitigará el impacto ambiental en el centro poblado de Padrecocha distrito de Punchana año 2021.		Impacto ambiental	Generador de empleos	
								Incremento de empresas turísticas	
								Incremento de residuos sólidos	
¿De qué manera un programa ambiental mitigará el impacto ambiental en el centro poblado de Padrecocha distrito de Punchana año 2021?	Proponer un programa ambiental que mitigará el impacto ambiental en el centro poblado de Padrecocha distrito de Punchana año 2021.	Proponer un programa ambiental que si mitigará el impacto ambiental en el centro poblado de Padrecocha distrito de Punchana año 2021.	Impactos generados por el transporte fluvial	Aguas servidas					
				Incremento del uso de botellas y bolsas plásticas					
¿De qué manera un programa ambiental mitigará el impacto ambiental en el centro poblado de Padrecocha distrito de Punchana año 2021?	Proponer un programa ambiental que mitigará el impacto ambiental en el centro poblado de Padrecocha distrito de Punchana año 2021.	Proponer un programa ambiental que si mitigará el impacto ambiental en el centro poblado de Padrecocha distrito de Punchana año 2021.	Impactos generados por el transporte fluvial	Contaminación sonora					
				Contaminación ambiental					

Elaboración: fuente propia

## Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

### ENCUESTA

Buenos días / Buenas tardes encuentro realizando una encuesta sobre Análisis del impacto Socioambiental generado por el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Padrecocha distrito de Punchana año 2021. Para lo cual solicitamos su colaboración.

#### A.- Impacto social

1. ¿Usted considera que la interacción entre el turista y población es beneficiosa?
  - a) Es beneficiosa
  - b) En algo es beneficiosa
  - c) No es beneficiosa
  
2. ¿Cómo califica el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Padrecocha?
  - a) Excelente
  - b) Bueno
  - c) Regular
  - d) Malo
  
3. ¿Usted considera que el comportamiento de los visitantes influye en el comportamiento de la población?
  - a) Sí influye
  - b) Influye en algo
  - c) No influye
  
4. ¿Usted considera que el turismo afecta en la identidad cultural del centro poblado de Padrecocha?
  - a) Si afecta
  - b) No afecta
  
5. ¿Usted considera que el turismo mejora la calidad de vida del centro poblado de Padrecocha?
  - a) Sí mejora la calidad de vida
  - b) Mejora en algo la calidad de vida
  - c) No mejora la calidad de vida

6. ¿Considera usted que el turismo incrementa las divisas en el centro poblado de Padrecocha?
- a) Si incrementa las divisas
  - b) No incrementa las divisas
7. ¿Considera que la actividad turística genera empleo en el centro poblado de Padrecocha?
- a) Sí genera empleo
  - b) Genera algo de empleo
  - c) No genera empleo

#### **D.- Impacto ambiental**

8. ¿Considera usted que el incremento de residuos sólidos se debe a la falta de cultura ambiental del centro poblado de Padrecocha?
- a) Sí se debe a la falta de cultura ambiental
  - b) No se debe a la falta de cultura ambiental
  - c) Indiferente
9. ¿Usted cree que las aguas servidas son la principal causa de la contaminación a los ríos?
- a) Son la principal causa
  - b) No son la principal causa
10. ¿Observó algún lugar de depósito final para los residuos sólidos en el centro poblado de Padrecocha?
- a) Relleno sanitario
  - b) Botadero
  - c) No existe un depósito final para los residuos sólidos
11. ¿Considera usted que el transporte fluvial contamina los ríos?
- a) Si considero
  - b) No considero
12. ¿Considera usted que el transporte fluvial es el causante de la contaminación sonora?
- a) Si considero
  - b) No considero

**Anexo 3: Propuesta de un programa ambiental que mitigará el impacto ambiental en el centro poblado de Padrecocha distrito de Punchana año 2021.**

**PROYECTO DE PROYECCIÓN SOCIAL- PADRECOCHA**

**I. DATOS GENERALES**

1. Lugar de Ejecución : Padrecocha
2. Periodo de Ejecución : 2021 – mayo – junio.
3. Responsables del proyecto : Gómez Flores, Adriana Isabel  
: Ruiz Rodríguez, Karla Sue

**II. JUSTIFICACIÓN**

Con este proyecto, “Por una comunidad más limpia” se busca que los pobladores de la comunidad de Padrecocha a través de la información que podamos otorgarle, puedan tomar más conciencia sobre mantener limpia su comunidad y valorar el medio ambiente, como también aprender, construir y fomentar aprendizajes significativos con los niños y el resto de la población.

Mediante este proyecto se espera poder enriquecer los valores y todo aquello que nos caracteriza como seres humanos para mejorar niveles de bienestar social ampliando las oportunidades en los niños, jóvenes y adultos.

**III. OBJETIVOS**

**Objetivos General**

Fomentar la educación ambiental en los pobladores de la comunidad de Padrecocha a través de las actividades programadas.

**Objetivos Específicos**

- ✓ Desarrollar el hábito de la limpieza a través de las actividades programadas en la comunidad de Padrecocha.
- ✓ Explicar la importancia del cuidado del medio ambiente mediante una exposición y fichas explicativas.

**IV. META**

67 pobladores de la comunidad de Padrecocha



## V. ACTIVIDADES A DESARROLLAR

1. Elaboración del perfil del proyecto.
2. Coordinación con la comunidad.
3. Implementación del proyecto.
4. Ejecución del proyecto
5. Evaluación del proyecto.

## VI. RECURSOS

### 6.1. HUMANOS

Pobladores de la comunidad

### 6.2. MATERIALES

Lápices  
Hojas Blancas  
Papelote  
Cartulina

### 6.3. ECONOMICO

Recursos propios.

## VII. EVALUACIÓN

La evaluación del proyecto se efectuará al finalizar el mismo y la evaluación de los estudiantes del programa académico respectivo se efectuará con la presentación del producto de la actividad y lista de asistencia de los estudiantes.

## VIII. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	MAYO				JUNIO
	1	2	3	4	1
1. Elaboración del perfil del proyecto	X				
2. Coordinación con la comunidad		X			
3. Implementación del proyecto		X	X		
4. Ejecución del proyecto				X	X
5. Evaluación del proyecto					X

**PRESUPUESTO:**

<b>Bienes</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario S/.</b>	<b>Costo Total S/.</b>
Papel Bond	200 hojas	3.50 ciento	7.00
Cartulinas	6	1.00	6.00
Cinta Adhesiva	1	2.50	2.50
Siliconas	1	1.00	1.00
Goma	1	1.00	1.00
Lápices	1 caja	6.00	6.00
Sub total			<b>23.50</b>

<b>Servicios</b>	<b>cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo total</b>
Tipeo e impresión de encuestas	100	0.10	10.00
Internet	10	1.00	10.00
Pasajes	Ida y vuelta (3 días)	16.00	48.00
Imprevistos			10.00
Sub total			<b>78.00</b>

<b>Refrigerio</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo total</b>
Pan	67	0.20	13.40
Jamonada	1 k	5.00	25.00

Vasos descartables	67	0.10	6.70
Gaseosas	3	6.00	18.00
Servilletas	2 paquetes	1.00	2.00
Imprevistos			5.00
Sub. Total			<b>65.00</b>
<b>TOTAL</b>			<b>166.50</b>

## Anexo 4



**Desechos en el centro poblado de Padrecocha**



**Encuestas realizadas en el centro poblado de Padrecocha**



**Encuestas realizadas en el centro poblado de Padrecocha**

## Sensibilización en el centro poblado de Padrecocha



## Flyer promocional para el plan de sensibilización

