



**FACULTAD DE NEGOCIOS**

**TESIS**

**ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE LA CARRERA PROFESIONAL DE  
PSICOLOGÍA EN LA CIUDAD DE IQUITOS, 2020**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTORES**

**CLAUDIA KASSANDRA RÍOS MACCA  
PAMELA KATHIUSKA PAREDES ACOSTA**

**ASESOR**

**LIC. ADM. MARCO ANTONIO REATEGUI MEZA. MGR.**

**LINEA DE INVESTIGACIÓN:**

**PROSPECTIVA DE MERCADOS Y TERRITORIOS**

**IQUITOS - PERÚ**

**2021**

## DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo para empezar a Dios, sin ÉL mis padres no tuvieran las posibilidades de seguir apoyándome profesionalmente.

También dedico a mis padres por siempre querer lo mejor para mí, dándome oportunidades de crecimiento y así estar llevando acabo mi titulación.

*Pamela.*

Dedico esta tesis a mis padres quienes me apoyaron todo el tiempo.

*Claudia.*

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme el don de la perseverancia para alcanzar mis metas.

A mis padres por haber hecho de mí una persona con logros ambiciosos y metas claras.

A la Universidad por abrirme las puertas para ser mejor personas y buen profesional.

*Pamela*

A mis maestros quienes nunca desistieron al enseñarme, a ellos que continuaron depositando su esperanza en mí.

A quienes revisaron mi tesis y la aprobaron.

A todos los que me apoyaron para escribir y concluir esta tesis.

*Claudia.*

# ACTA DE SUSTENTACIÓN



FACULTAD DE  
NEGOCIOS

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

## ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 209-2021-UCP-FAC. NEGOCIOS, del 30 de abril de 2021, se autorizó la sustentación para el día miércoles 5 de mayo de 2021.

Siendo las 09.00 horas del día 5 de mayo de 2021 se constituyó de modo no presencial el Jurado para escuchar a través del programa virtual ZOOM, la presentación y defensa del Informe Final de Tesis ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE LA CARRERA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA EN LA CIUDAD DE IQUITOS, 2020.

Presentado por:

**RIOS MACCA CLAUDIA KASSANDRA**

Para optar el título profesional de Licenciada en Administración de Empresas

**PAREDES ACOSTA PAMELA KATHIUSKA**

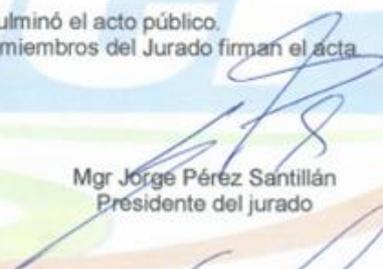
Para optar el título profesional de Licenciada en Administración de Empresas

Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:

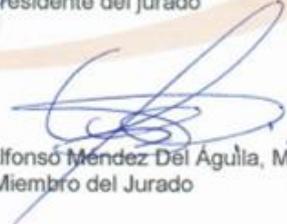
La sustentación es: **APROBADA POR UNANIMIDAD**

A las 10.52 horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta



Mgr Jorge Pérez Santillán  
Presidente del jurado



Psic. Juan Alfonso Méndez Del Águila, Mgr.  
Miembro del Jurado



Lic. Gilberto Esmández Arica, Mgr.  
Miembro del Jurado

## HOJA DE ANTIPLAGIO



*"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"*

### **CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP**

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

La Tesis titulada:

**"ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE LA CARRERA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA  
EN LA CIUDAD DE IQUITOS, 2020"**

De los alumnos: **CLAUDIA KASSANDRA RÍOS MACCA Y PAMELA KATHIUSKA PAREDES ACOSTA**, de la Facultad de Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **12% de plagio**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 2 de febrero del 2021.



Dr. César J. Ramal Asayag  
Presidente del Comité de Ética - UCP

CIRA/ri-s

## ÍNDICE DE CONTENIDO

Pags

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	iv
HOJA DE ANTIPLAGIO.....	v
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN .....	1
ABSTRACT .....	2
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO .....	3
1.1 Antecedentes de estudio.....	3
1.2.1 Actividad económica y educación superior.....	6
1.2.2 La carrera de psicología.....	9
CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
2.1 Descripción del problema.....	13
2.2 Formulación del problema.....	15
2.2.1 A nivel general.....	15
2.2.2 A nivel específico.....	15
2.3 Objetivos de la investigación.....	15
2.3.1 Objetivo general.....	15
2.3.2 Objetivo específico.....	15
2.4 Hipótesis.....	16
2.4.1 Hipótesis general.....	16
2.4.2 Hipótesis específica.....	16
2.5 Variable.....	17
2.5.1 Identificación de la variable.....	17
2.5.2 Operacionalización de la variable.....	17
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	18
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	18
3.2 Población y muestra.....	18
3.3 Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.....	18
3.4 Procedimiento y análisis de datos.....	20
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	21
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	37
5.1 Discusión de resultados.....	37

5.2	Conclusiones.....	40
5.3	Recomendaciones.....	43
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	44
	Instrumento.....	47

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variable.....	19
Tabla 2: Matriz de validez de constructo.....	21
Tabla 3: Porcentajes generales de enseñanza-aprendizaje.....	29
Tabla 4: Porcentajes en la calidad de docentes.....	30
Tabla 5: Competencias para integración de mercados.....	31

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Porcentaje de valoración de horario de clases.....	19
Figura 2: Diseño de aulas.....	20
Figura 3: Tecnología de enseñanza en aula.....	21
Figura 4: Proyección Social.....	21
Figura 5: Trabajos de investigación.....	22
Figura 6: Método de enseñanza.....	22
Figura 7: Temas de enseñanza.....	23
Figura 8: Función de consejería.....	23
Figura 9: Dominio de tecnología de enseñanza.....	24
Figura 10: Producción bibliográfica.....	24
Figura 11: Demanda ocupacional.....	25
Figura 12: Demanda social.....	25
Figura 13: Oferta competitiva.....	26
Figura 14: Habilidades para el desarrollo profesional.....	26
Figura 15: Trabajo en equipo.....	27
Figura 16: Facultad y empresa.....	27

## RESUMEN

Análisis de la demanda de la carrera profesional de psicología en la ciudad de Iquitos, 2020

Claudia Kassandra Ríos-Macca  
Pamela Kathiuska Paredes-Acosta

La investigación tiene como problema general determinar ¿cuál es la calificación que otorgan los estudiantes de la carrera profesional de Psicología a los factores que inciden en la demanda de su área de estudio, en la Universidad Científica del Perú, Iquitos, 2020?; los objetivos fueron: Precisar la calificación otorgada por los estudiantes de la carrera profesional de psicología al proceso de enseñanza – aprendizaje, calidad de los docentes y las competencias de integración al mercado de su área de estudios.

La metodología fue de tipo descriptiva, no experimental transversal. La muestra fue de 73 estudiantes de la carrera profesional de psicología de la Universidad Científica del Perú. El instrumento fue aplicado de manera virtual, utilizando la plataforma digital de *google forms encuestas*.

Los resultados demuestran que los estudiantes tienen percepción buena respecto a los factores enseñanza-aprendizaje, calidad de docentes y regular al factor integración al mercado.

Palabras claves: estudio de demanda, carrera profesional de ciencias de la comunicación, análisis de preferencias.

## **ABSTRACT**

Analysis of the demand for a professional career in psychology in the city of Iquitos, 2020

Claudia Kassandra Ríos-Macca  
Pamela Kathiuska Paredes-Acosta

The general problem of the research is to determine what is the alification given by the students of the professional career of Psychology to the actors that affect the demand of their area of study, at the Scientific University of Peru, Iquitos, 2020 ?; The objectives were: Specify the qualification given by the students of the professional career of psychology to the teaching - learning process, the quality of the teachers and the competences of integration to the market of their area of studies.

The methodology was descriptive, not cross-sectional experimental. The sample consisted of 73 students from the professional career of psychology at the Scientific University of Peru. The instrument was applied virtually, using the digital platform of google forms surveys.

The results show that students have a good perception regarding the teaching-learning factors, quality of teachers and regulate the integration factor into the market.

Keywords: demand study, communication science career, preference analysis.

## CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

### 1.1 Antecedentes de estudio

Carrera (2014), escribe el artículo científico *Análisis de la oferta y la demanda de las carreras universitarias de turismo y hotelería. Fortalezas y debilidades. Caso de estudio Ecuador*, tuvo como objetivo hacer un estudio acerca de la demanda de la carrera de turismo y hotelería, a nivel nacional (Ecuador) e internacional, destacando sus fortalezas y debilidades.

Su metodología fue documental, en la que se revisó las páginas web de 42 universidades de las 52 vigentes en Ecuador, así como las fuentes institucionales rectoras de la educación superior.

Concluye que, en Ecuador existe una clara preferencia por formar profesionales para administrar negocios turísticos y hoteleros y como guías en áreas naturales (ecoturismo), así como en el ámbito cultural.

Vega y Masaquiza (2017), investigó el *Análisis de la oferta y demanda de las carreras universitarias de la población joven y de los profesionales de tercer nivel del sector laboral del cantón Santa Cruz, Galápagos*; tuvo como objetivo analizar la demanda de las carreras universitarias en los jóvenes y en profesionales esto con la finalidad de tomar decisiones a futuro en cuanto a la apertura de nuevas carreras universitarias.

Su metodología fue descriptiva, para recoger la información se realizó encuestas, grupos focales, entrevistas y revisión de literatura. Su muestra fueron 345 jóvenes de la zona.

Concluye que, las carreras que tienen mayor demanda en el lugar de investigación son derecho, administración, ciencias de la comunicación y marketing.

Sibaja, Prado y Vindas (2016), investigaron el *Análisis de la demanda laboral de profesionales en Psicología en Costa Rica durante el*

*periodo 2012-2014*, tuvo como objetivo hacer un estudio de mercado de la carrera de Psicología y sus principales destinos laborales, así como la demanda existente entre los jóvenes.

Su metodología fue descriptiva, se analizaron 1558 vacantes divulgadas por la Escuela de Psicología de la Universidad de Costa Rica en el período 2012-2014. Cada vacante fue analizada y codificada con base a 27 variables.

Concluye que, existe una tendencia decreciente en las vacantes anuales y predominio de puestos correspondientes al área de psicología laboral (64.6%), en la empresa privada (47,5%). En la mayor parte de las vacantes se exigió entre uno y cinco años de experiencia para los puestos (21,1%) y en el 63,5% se solicitó dominio del idioma inglés; así como ser miembro del Colegio de Psicólogos de Costa Rica. A pesar de una supuesta carencia de plazas vacantes para los egresados de Psicología, los resultados evidencian lo contrario.

Arroyo (2014), hace una investigación *Oferta y demanda de la carrera profesional de educación física y psicomotricidad en la región Junín*; tuvo como objetivo buscar relación entre ambas carreras y sus preferencias dentro de la población de la región Junín.

Su metodología fue de tipo descriptivo – correlacional. La muestra estuvo conformada por los documentos obtenidos de las diversas instituciones de la región Junín, donde se evidencia el grado de requerimiento de ambas carreras profesionales.

Concluye que, de acuerdo al mercado laboral frente a las carreras profesionales de Educación Física y Psicomotricidad, existe entre oferta y demanda igual a CERO en el nivel INICIAL; vale decir, los egresados no han tenido éxito en cuanto a la demanda de la carrera profesional. De mantenerse así la tendencia, la carrera profesional tendrá un futuro desfavorable en la región Junín. En cuanto al nivel PRIMARIA, desde el 2008 al 2012 creció en promedio 3.28% y la oferta ocupacional creció un

5.89%. La demanda social total del departamento de Junín durante el 2012 fue de 486,159 niños y adolescentes. En cuanto a la demanda del nivel secundaria fue de 3.46%, y en el caso de oferta de docentes, la tasa de crecimiento promedio anual fue positiva y se ubicó en 6.75%, lo que indica que más adelante se tendrá más necesidad de contar con profesionales en Educación Física y Psicomotricidad.

Alonzo y Gonzales (2015), realizaron una investigación *Factores que motivan la elección de la carrera profesional de Educación, en los estudiantes de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2015*, tuvo como objetivo identificar la relación que existe entre los factores que hacen que los estudiantes de ciencias sociales de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, prefieran la carrera de educación.

Su metodología fue descriptiva, la muestra fue de 92 estudiantes. Se aplicó un cuestionario de preguntas, las mismas que se sometieron al análisis para determinar su validez y confiabilidad.

Se concluye que, existen relaciones significativas entre los factores que motivan la elección de la carrera; además, existen relaciones significativas entre los factores económicos e interpersonales.

Layango y Pérez (2018), en su investigación *Análisis de preferencias de factores de la demanda de la carrera profesional de economía, ciudad de Iquitos, 2018*, tuvo como objetivo específico conocer la percepción de los estudiantes de la enseñanza-aprendizaje de la carrera de economía de las universidades de la ciudad de Iquitos, la calidad de docentes de la carrera y la percepción que tienen respecto a las competencias de integración al mercado laboral.

Su metodología fue descriptiva, se encuestó a 182 estudiantes, seleccionados con un muestreo probabilístico simple.

Concluyen que, existe regular percepción de la enseñanza-aprendizaje que la universidad brinda a los estudiantes de la carrera de economía; en cuanto a la calidad de docentes, manifiestan que es útil la enseñanza que reciben de ellos y en cuanto a las competencias de integración al mercado, manifiestan que algunas veces se hizo los estudios pertinentes.

## **1.2 Bases teóricas**

### **1.2.1 Actividad económica y educación superior**

El Banco Central de Reserva de El Salvador (2017), hace una definición del término “actividad económica”; en la que señala que es “un proceso en el cual las personas producen y prestan servicios para cubrir las necesidades de terceras personas a cambio de una retribución”.

Dentro de este conjunto de actividades económicas, se encuentra el sector educación, básicamente la educación superior. Que promueve la formación de personas altamente capacitadas y preparadas para asumir los grandes retos que el mundo globalizado actual lo exige.

En los últimos 20 años, América Latina ha experimentado un crecimiento sostenido en su economía. Sin embargo, esto no debe ser sinónimo de triunfalismo, menos de saber que queda mucho por hacer, sobretodo en el cierre de brechas en el sector educación. Ángel Gurría, Secretario General de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo), sostiene que “si deseamos evitar una década de bajo crecimiento económico en América Latina, debemos mejorar el nivel educativo, fortalecer las capacidades de los trabajadores e impulsar la innovación” (CEPAL, 2015).

En un estudio publicado por Moreno-Bridg y Ruíz-Napoles (2009) para la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, manifiesta que:

“Un principio fundamental del presente análisis es que el crecimiento económico en América Latina requiere de inversión y aplicación del progreso científico y tecnológico para modernizar los procesos productivos de la región. Para lograrlo, se deben dedicar más recursos para expandir y mejorar tres elementos clave de los sistemas de innovación de la región: 1) la infraestructura científica; 2) la oferta de personal de investigación altamente calificado, y 3) una estrecha y funcional vinculación entre los centros de investigación y las empresas productivas...en otras palabras, los gobiernos interesados en incrementar el crecimiento potencial de sus economías deben esforzarse para mejorar los capitales locales –físico y humano-, que pueden llevar a cabo la investigación y el desarrollo”.

Patrinos (2016), del Banco Mundial, sostiene que el valor del capital humano –el porcentaje del capital humano en la riqueza total- es del 62%, o sea, cuatro veces el valor del capital producido y 15 veces el valor del capital natural...Los países gastan el 5% del producto interno bruto (PIB) en educación, o el 20% de su presupuesto nacional. La educación da empleo a alrededor del 5% de la fuerza laboral.

### **Demanda del servicio educativo**

El sistema educativo en el Perú, está regido por los lineamientos propuestos por el Ministerio de Educación, quien está a cargo de formular, implementar y supervisar la política nacional de educación. Su sistema educativo norma que la educación inicial, primaria y secundaria es obligatoria. El Estado peruano garantiza la gratuidad de su enseñanza en las instituciones educativas públicas. A la vez, las universidades públicas

garantizan el derecho a la educación superior de manera gratuita que tenga un satisfactorio rendimiento académico (Congreso de la República, 2019).

Las universidades, institutos tecnológicos e institutos pedagógicos son las instituciones educativas que imparten la Educación Superior en el Perú. De acuerdo a la Ley General de Educación del año 2003, la etapa de educación superior debe enfocarse en la investigación, creación y difusión de conocimientos. Asimismo, debe enfatizar el logro de competencias profesionales y específicas de alto nivel para el acceso al sistema laboral (Jopen, Gómez y Olivera, 2014).

De acuerdo a estudios publicados por el Banco Mundial, la cantidad de personas entre 18 y 24 años que asisten a una institución de educación superior (en América Latina) aumentó del 21% en 2000 al 43% en el 2013 con una mayor cantidad de estudiantes provenientes de sectores medios y bajos, algo que no se veía años atrás (Banco Mundial, 2017).

CEPAL – Naciones Unidas (2009) en su documento de investigación señala que en la mayoría de los países de América Latina, la educación superior está en manos de las instituciones públicas. A pesar del hecho de que, por diversas razones, en las últimas dos décadas el número de instituciones privadas que compiten en algunos campos con las públicas ha crecido significativamente, es muy sorprendente que dos tercios de la educación superior estén también a cargo de instituciones públicas en los países desarrollados. En estas instituciones se capacitan y se emplean los recursos humanos altamente calificados y en donde se han construido los principales laboratorios e instalaciones de investigación (Layango y Pérez, 2018)

Conforme a la Superintendencia Nacional de Educación Superior (SUNEDU), en el Perú existen 51 universidades públicas y 92 universidades privadas; las cuales son responsables de la formación y capacitación de los profesionales y futuros profesionales del país. De ellas, según un estudio proporcionado por *Universia Perú* para la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (CONFIEP), señala que

las diez carreras profesionales con mayor demanda en el Perú son las siguientes:

1. Administración de Empresas.
2. Ingeniería Industrial.
3. Contabilidad.
4. Economía.
5. Administración de Negocios Internacionales.
6. Administración de Empresas (Técnico).
7. Marketing y Mercadotecnia.
8. Técnico en Administración de Negocios Internacionales.
9. Ciencias de la Comunicación.
10. Derecho.

Aunado a ello, señalan que los profesionales que más se demandarán en el futuro, necesitarán competencias y habilidades blandas, como adaptabilidad y flexibilidad, porque el cambio va a ser constante (CONFIEP, 2019).

### **1.2.2 La carrera de psicología**

En julio de 2014, se aprueba la Ley Universitaria, con el objetivo de normar la creación, funcionamiento, supervisión y cierre de las universidades. Asimismo, crea la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU), a fin de que esta institución sea la responsable del licenciamiento para el servicio educativo superior universitario, que incluye el licenciamiento de universidades, filiales, facultades, escuelas y programas académicos (Resolución No. 066-2019-SUNEDU).

El art. 22 de la Ley universitaria le da a la SUNEDU la autoridad para que sea esta la autoridad central de supervisión de la calidad bajo el ámbito

de su competencia. Asimismo, en el art. 35 de la Ley antes señalada, se establece que la creación de facultades y escuelas profesionales se realiza de acuerdo a los estándares establecidos por la Sunedu.

Para la creación de facultades se han establecido seis (6) estándares generales:

1. Justificación de la necesidad
2. Análisis de recursos
3. Afinidad de los contenidos educativos y objetivos académicos
4. Adecuación de documentos normativos, académicos y de gestión
5. Definición del diseño organizacional
6. Plan de implementación (Resolución No. 066-2029-Sunedu).

La carrera de psicología, al igual que todas las demás carreras universitarias se regulan bajo estos estándares genéricos, cuyo principal beneficio es garantizar que las universidades creen facultades y escuelas profesionales en base a criterios técnicos y que contribuyan a la conformación de sus órganos de gobierno y con la calidad del servicio educativo de los programas de estudio (Resolución No. 066-2019).

### **Ley de la carrera profesional del psicólogo**

El 2004, se crea la Ley No. 28369 “Ley del trabajo del psicólogo”, cuya Ley regula el trabajo y carrera del psicólogo que presta servicios en el sector público y privado, cualquiera sea su régimen laboral.

La Ley en mención señala que, el psicólogo es el profesional de la conducta humana, con competencia en la promoción, prevención, diagnóstico, tratamiento y recuperación de la salud mental de la persona humana, la familia y la comunidad, en el ámbito psico-social. (Ley No. 28369).

Además, dentro de sus funciones el psicólogo brinda atención profesional directa a la persona, la familia y la comunidad basada en el empleo racional y apropiado de la ciencia y la tecnología. Su actividad se orienta a la identificación, promoción, desarrollo y rehabilitación de las funciones psicológicas que aseguren un adecuado desarrollo humano de todas las personas en el ámbito educativo, de salud, laboral, sociocultural, económico, recreativo y político. Desarrollándose, así mismo, en el área administrativa, docente y de investigación (Ley No. 28369).

Conforme a la Ley No 28369, para ejercer la profesión de psicólogo se requiere título profesional, estar inscrito y habilitado en el Colegio de Psicólogos. El ejercicio profesional del psicólogo se desarrolla en concordancia con lo establecido en la presente Ley, en los Estatutos y el Código de Ética Profesional del Colegio de Psicólogos.

Por lo tanto, no se puede ejercer la carrera profesional de psicología sin un título profesional y contar con la respectiva habilitación del Colegio profesional.

### **1.3 Definición de términos básicos**

#### **a) *Enseñanza – aprendizaje:***

Definición de Aprendizaje: Aprender es adquirir conocimientos, no solo de tipo informativo sino también formativo. Definición de Enseñanza: Enseñar es favorecer la construcción de conocimientos de tipo informativo y formativo a los alumnos (Doménech, 2012)

#### **b) *Calidad de docente:***

La educación en cualquiera de sus niveles de realización y logros está asociada a factores económicos, políticos, tecnológicos, culturales y humanos. Su proyección y alcance está directamente relacionado con un ideal de sociedad. “Una educación de calidad para todos no es un proyecto educativo, es un proyecto de sociedad” (Tedesco, 2010). Bajo estas consideraciones es imperativo contar con docentes capacitados y competentes en las diferentes áreas del conocimiento; por ello debemos incentivar la calidad en la cátedra y sus diversas acciones pedagógicas.

#### **c) *Competencia de integración al mercado:***

Las competencias profesionales son el conjunto integrado de habilidades, conocimientos y aptitudes que se necesitan para desempeñar un empleo específico o desarrollar determinadas actividades profesionales (educaweb, 2018). Por ende el desarrollo de estas competencias profesionales dará la solidez y seguridad a los jóvenes universitarios a integrarse de manera exitosa en los diversos mercados laborales.

## **CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **2.1 Descripción del problema**

El Perú, ha visto crecer su economía en los últimos veinte años. Las cifras macroeconómicas, así lo indican. Los sectores que mayor contribuyen al PBI son; la minería, agricultura y turismo.

Para seguir creciendo, el Perú requiere contar con profesionales altamente capacitados y suficientemente competentes para asumir y afrontar los grandes desafíos que la globalización ofrece.

Los grandes países industrializados, que son considerados de “primer mundo”, invierten mucho dinero en la educación de su población. Colegios, universidades y centros de capacitación profesional son apoyados por el Estado y los sectores privados; ambos en el proceso de entregar estudios de calidad y alta competitividad a sus ciudadanos.

El último reporte de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) señalaba precisamente que la ambiciosa agenda educativa que necesita el Perú debería enmarcarse en una política de Estado independiente del ciclo político. Diversos especialistas han coincidido en que las políticas educativas deben trascender a las personas y a los gobiernos. Lo importante es rescatar y dar continuidad los aspectos positivos para asegurar que sus resultados contribuyan a cerrar las brechas existentes y beneficien y garanticen elevar la calidad de la enseñanza (Marín, 2016).

En el Perú, la matrícula de la Educación Superior y Técnico-Productiva, se concentra en la educación superior universitaria (65,8%), sin embargo, la demanda de profesionales universitarios es solo del 20,4%, en comparación con los perfiles técnicos y tecnológicos, que alcanzan en conjunto una demanda del 79,6%. En contraste, en países vecinos como Chile y Colombia, donde también existe una gran demanda vinculada a la educación técnico-productiva, la matrícula total promedio es del 40%,

mientras que en nuestro país alcanza solo al 10% de la población (MINEDU, 2020).

Con estas cifras proporcionadas por el Ministerio de Educación, se aprecia que la oferta de las carreras profesionales, supera largamente a la demanda que el sector público y privado ofrece a los nuevos profesionales; constituyendo un problema social que el Estado debe considerar para la reducción de brechas.

En lo que respecta a la carrera profesional de Psicología, la Universidad Científica del Perú, es la única institución de educación superior universitaria que oferta dichos estudios. Actualmente cuenta con una población estudiantil de 391 estudiantes para el año 2020-I, 413 estudiantes para el 2019-II y 361 estudiantes para el 2018-II, al igual que una proporción similar de egresados; quienes se encuentran insertados en la actividad económica del país a través de la prestación de servicios de salud, tanto privado como público.

En ese sentido, es importante que se identifique por parte de los estudiantes de psicología de la Universidad Científica del Perú, la percepción que tienen ellos respecto a factores como la enseñanza que han recibido de la universidad a lo largo de todos estos años de estudios, la calidad de los docentes que tienen y la inserción al mercado laboral; que sería una de las preocupaciones más relevantes para los estudiantes que están próximo a su egreso de las aulas.

Esta investigación pretende dilucidar estos aspectos que son de interés para los estudiantes de la carrera de psicología, a la vez; de importancia para la comunidad loreтана de manera general, al ser la Universidad Científica del Perú, la única casa de estudios que oferta la carrera de Psicología en la Región Loreto.

## **2.2 Formulación del problema**

### **2.2.1 A nivel general**

¿Cómo es la demanda de la carrera profesional de Psicología en la ciudad de Iquitos en el año 2020?

### **2.2.2 A nivel específico**

¿Qué percepción tienen los estudiantes de la carrera profesional de psicología respecto a la enseñanza-aprendizaje de la universidad en la ciudad de Iquitos durante el 2020?

¿Qué percepción tienen los estudiantes de la carrera profesional de psicología respecto de la calidad de los docentes de la universidad en la ciudad de Iquitos durante el 2020?

¿Qué percepción tienen los estudiantes de la carrera profesional de psicología respecto de la integración al mercado laboral en la ciudad de Iquitos durante el 2020?

## **2.3 Objetivos de la investigación**

### **2.3.1 Objetivo general**

Identificar la demanda de la carrera profesional de Psicología en la ciudad de Iquitos en el año 2020.

### **2.3.2 Objetivo específico**

- a) Conocer la percepción que tienen los estudiantes de la carrera profesional de psicología respecto a la enseñanza-aprendizaje de la universidad en la ciudad de Iquitos durante el 2020.
- b) Conocer la percepción que tienen los estudiantes de la carrera profesional de psicología respecto de la calidad de los docentes de la universidad en la ciudad de Iquitos durante el 2020.

- c) Conocer la percepción que tienen los estudiantes de la carrera profesional de psicología respecto de la integración al mercado laboral en la ciudad de Iquitos durante el 2020.

## **2.4 Hipótesis**

### **2.4.1 Hipótesis general**

Se observa alta demanda de la carrera profesional de Psicología en la ciudad de Iquitos en el año 2020.

### **2.4.2 Hipótesis específica**

Se observa alta percepción que tienen los estudiantes de la carrera profesional de psicología respecto a la enseñanza-aprendizaje de la universidad en la ciudad de Iquitos durante el 2020.

Se observa alta percepción que tienen los estudiantes de la carrera profesional de psicología respecto de la calidad de los docentes de la universidad en la ciudad de Iquitos durante el 2020.

Se observa alta percepción que tienen los estudiantes de la carrera profesional de psicología respecto de la integración al mercado laboral en la ciudad de Iquitos durante el 2020.

## 2.5 Variable

### 2.5.1 Identificación de la variable

Demanda de la carrera de Psicología

### 2.5.2 Operacionalización de la variable

**Tabla 1**  
**Operacionalización de variable**

Variable	Indicador	Índice
Demanda de la carrera profesional de Psicología	1. Enseñanza - aprendizaje	1.1. Horario de clases.
		1.2. Diseño de aula.
		1.3. Tecnología de enseñanza en el aula.
		1.4. Proyección social.
		1.5. Trabajos de investigación.
	2. Calidad de docentes	2.1. Métodos de enseñanza.
		2.2. Temas de enseñanza.
		2.3. Función de consejería.
		2.4. Dominio de tecnología de enseñanza.
		2.5. Producción bibliográfica.
	3. Competencias de integración al Mercado.	3.1. Demanda ocupacional.
		3.2. Demanda social.
		3.3. Oferta competitiva.
		3.4. Habilidades para el desarrollo profesional.
		3.5. Trabajo en equipo.
		3.6. Facultad y empresas.

Fuente: Tomado de la investigación de Layango y Pérez (2018)

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

El estudio es de tipo cuantitativo, descriptivo; y con diseño no experimental. Chiavenato (2010), sostiene que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier fenómeno que se someta a un análisis.

Es un estudio no experimental, en razón que el investigador no hizo manipulación de variables, sino, tomó la información tal y cual las obtiene. Es transversal, toda vez que la investigación se realiza en un único momento en el tiempo; como lo señalara Chiavenato (2010) es como una fotografía del momento específico.

### **3.2 Población y muestra**

La población de estudio son los estudiantes de la carrera profesional de psicología de una universidad privada de la ciudad de Iquitos en el año 2020. La muestra fue de 73 estudiantes de la carrera profesional de Psicología de la Universidad Científica del Perú. Para Chiavenato (2010), la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, éste deberá ser representativo de dicha población.

### **3.3 Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos**

La técnica es la construcción de la información recopilada en el análisis de las diversas fuentes de consultadas para el desarrollo del estudio. El instrumento es el cuestionario utilizado en su investigación por Layango y Pérez (2018), en la que miden las dimensiones de percepción de Enseñanza-Aprendizaje, Calidad de docentes y competencias de

integración al mercado. El procedimiento de recolección de datos se realizó a través del uso del internet, teniendo en consideración que en la actualidad las clases presenciales están suspendidas. Se utilizó el cuestionario elaborado en *google forms* para encuestas digitales.

**Tabla 2.**  
**Matriz de validez de constructo del instrumento de recolección de datos**

Indicador	Índice	Pregunta
1. Enseñanza - aprendizaje	1.1. Horario de clases.	1
	1.2. Diseño de aula.	2
	1.3. Tecnología de enseñanza en el aula.	3
	1.4. Proyección social.	4
	1.5. Trabajos de investigación.	5
2. Calidad de docentes	2.1. Métodos de enseñanza.	6
	2.2. Temas de enseñanza.	7
	2.3. Función de consejería.	8
	2.4. Dominio de tecnología de enseñanza.	9
	2.5. Producción bibliográfica.	10
3. Competencias de integración al Mercado.	3.1. Demanda ocupacional.	11
	3.2. Demanda social.	12
	3.3. Oferta competitiva.	13
	3.4. Habilidades para el desarrollo profesional.	14
	3.5. Trabajo en equipo.	15
	3.6. Facultad y empresas.	16

Fuente: Investigación de Layango y Pérez (2018).

### **3.4 Procedimiento y análisis de datos**

El procesamiento y análisis de datos se realizó utilizando el software de encuesta *Google Form*, el cual en tiempo real iba almacenando las respuestas a las interrogantes y objetivos específicos y general planteados en la presente investigación.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

### 4.1 Enseñanza – aprendizaje

Del análisis encontrado en la primera parte de la investigación, se pueda exponer los siguientes resultados:

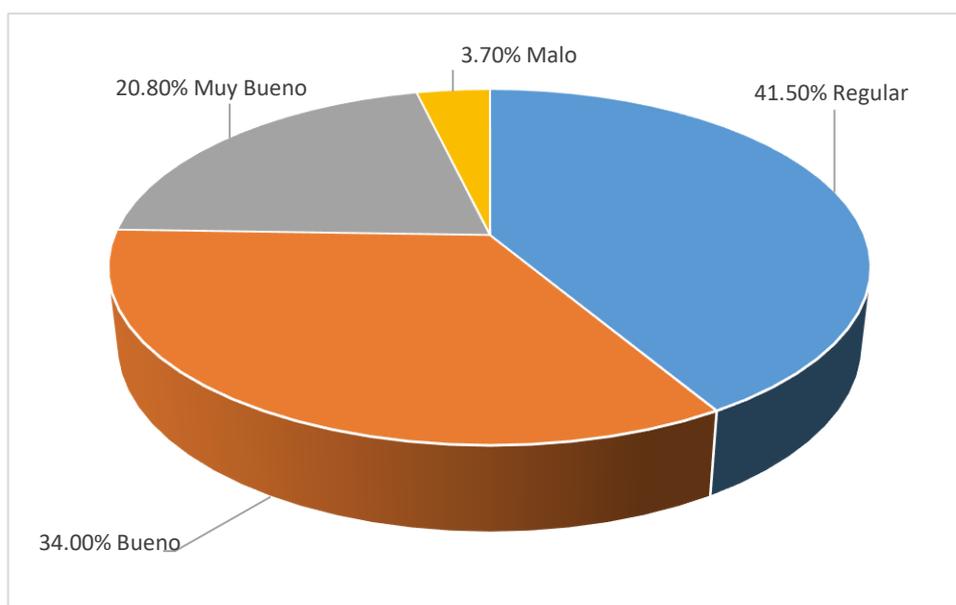
En esta etapa de estudio se valora la apreciación que tienen los estudiantes de psicología respecto a la enseñanza-aprendizaje que reciben por parte de la universidad.

La primera pregunta está relacionada con el horario de clases, el cual evalúa el sentir de los estudiantes de psicología respecto a este aspecto. Si éste se da en base a estudios donde se busca adecuarse a las necesidades y eventual trabajo que pudieran estar realizando.

Los resultados indican que el 41.5% sostiene que es regular, el 34% afirma que es bueno y un 20.8% dice es muy bueno; lo que lo encierra en un resultado positivo.

**Figura 1**

**Porcentaje de valoración del horario de clases**

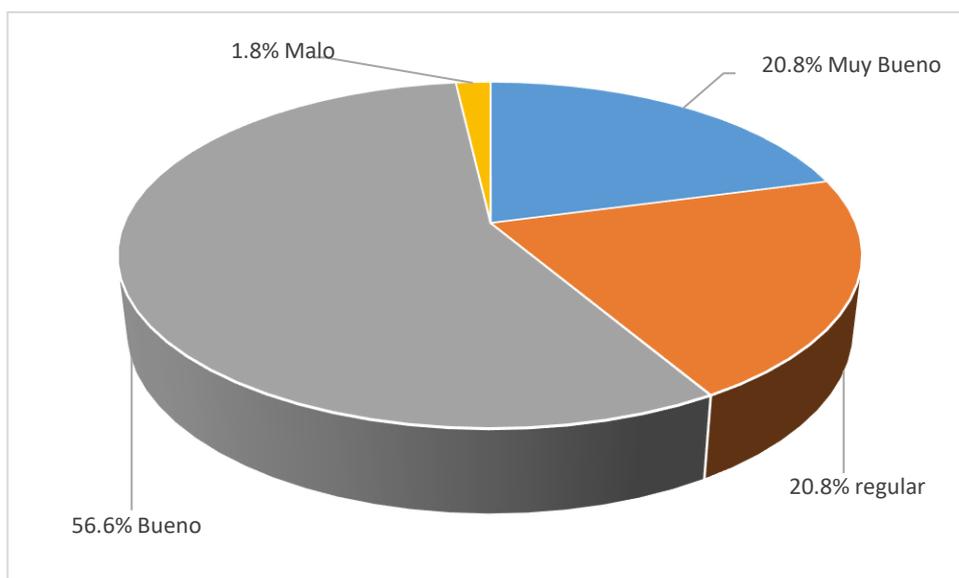


**Fuente: elaboración propia.**

Las universidades deben contar con aulas adecuadas para el proceso de enseñar y aprender, por ello es importante que éstas tengan adecuados diseños que faciliten la interacción entre docente-alumno; de tal manera que las condiciones físicas estén dadas para lograr los objetivos trazados en la gestión académica.

A la pregunta No 02 sobre el *diseño de aulas*, los estudiantes respondieron con un 56.6% que es bueno, 20,8% sostuvo que es muy bueno, igualmente 20,8% indicó que es regular y 1.8% que es malo; lo que hace desprender que se tiene un concepto positivo sobre el tema consultado.

**Figura 2**  
**Diseño de aulas**



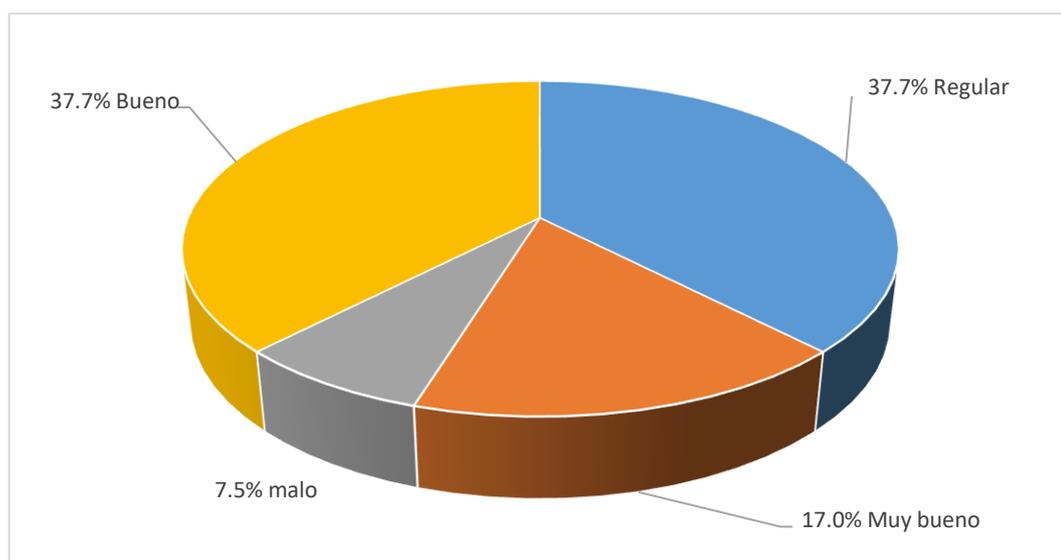
Fuente: elaboración propia.

En la actualidad, el uso de la tecnología ocupa un lugar de suma importancia en el quehacer de todas las actividades que el ser humano realiza; sean éstas a nivel personal, profesional, académico y social. Las grandes empresas transnacionales, cuentan con equipos avanzados para que sus colaboradores puedan desarrollar todo su potencial en el cumplimiento de las estrategias planteadas.

Las universidades no deben ser ajenas al uso de la tecnología, de tal manera que facilite el aprendizaje en clase y además, amplíe el conocimiento del alumno, que hoy debe estar a la vanguardia de su uso.

En cuanto a la pregunta No 03 que indaga sobre la *Tecnología de enseñanza en el aula*, los resultados fueron que el 37.7% de estudiantes sostienen que es bueno y regular respectivamente, el 17% afirma que es muy bueno y un 7.5% manifestó que es muy malo; lo que evidencia que se debe revisar éste aspecto dentro de la facultad.

**Figura 3**  
**Tecnología de enseñanza en el aula**



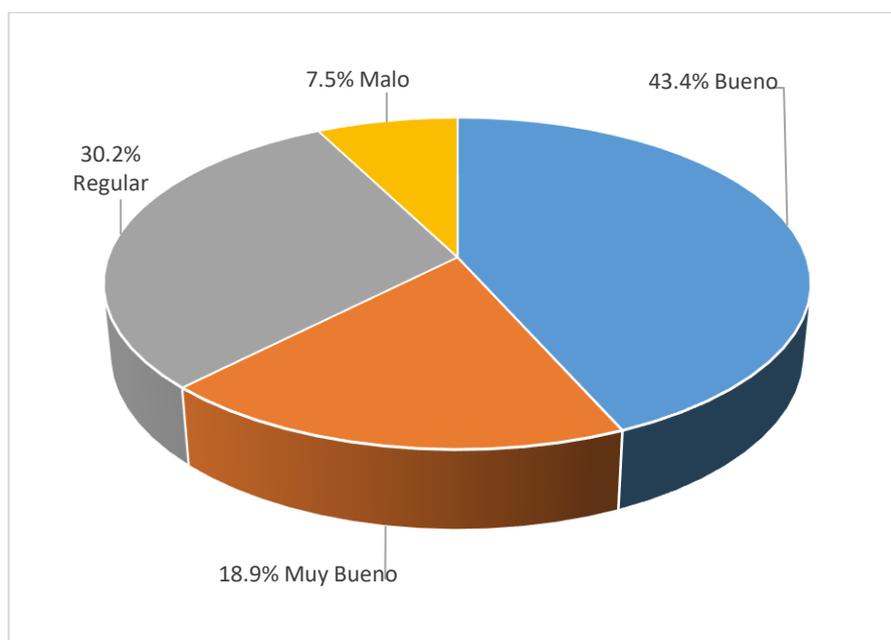
**Fuente: Elaboración propia.**

En el quehacer universitario, es de importancia que el estudiante conozca la realidad social de su comunidad, a la vez, que interactúe en ella; de tal manera que vaya formando en él, un espíritu de solidaridad acorde con la realidad del entorno que se desarrolla.

La universidad procura a través de sus diversos programas de proyección social, que el estudiante tenga un acercamiento con su comunidad y contribuye desde las aulas universitarias con su entorno externo.

Cuando se aborda la pregunta No. 4 que indaga sobre la percepción de los estudiantes respecto a la *proyección social* de la Escuela de Psicología, estos respondieron de la siguiente manera: 43.4% afirma que es bueno, el 18.9% sostuvo que es muy bueno, 30.2% dijeron que es regular y un 7.5% que es malo.

**Figura 4**  
**Proyección social**

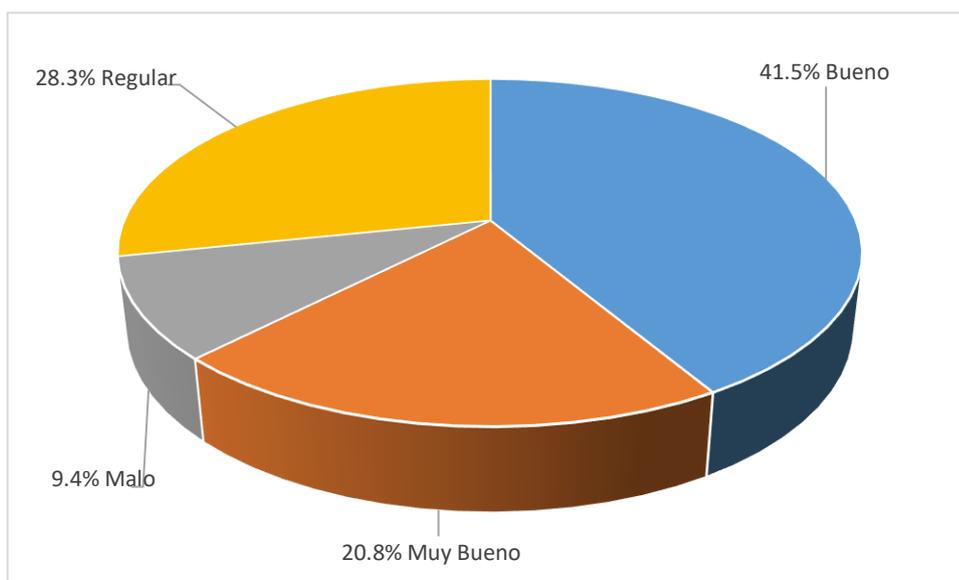


Fuente: elaboración propia.

Es de responsabilidad de las universidades el promover e incentivar los trabajos de investigación. Es a través de estos trabajos que docentes-alumnos, van actualizándose en las diversas áreas del conocimiento; además de ello, van creando un círculo de relaciones interpersonales en el mundo de la investigación.

Para la pregunta No. 5 que enfoca respecto a los *trabajos de investigación*, el resultado en cuanto a lo expresado fue el siguiente: el 41.5% sostuvo que es bueno, 20.8% que es muy bueno, el 28.3% afirma que es regular y un 9.4% que es malo.

**Figura 5**  
**Trabajos de investigación**



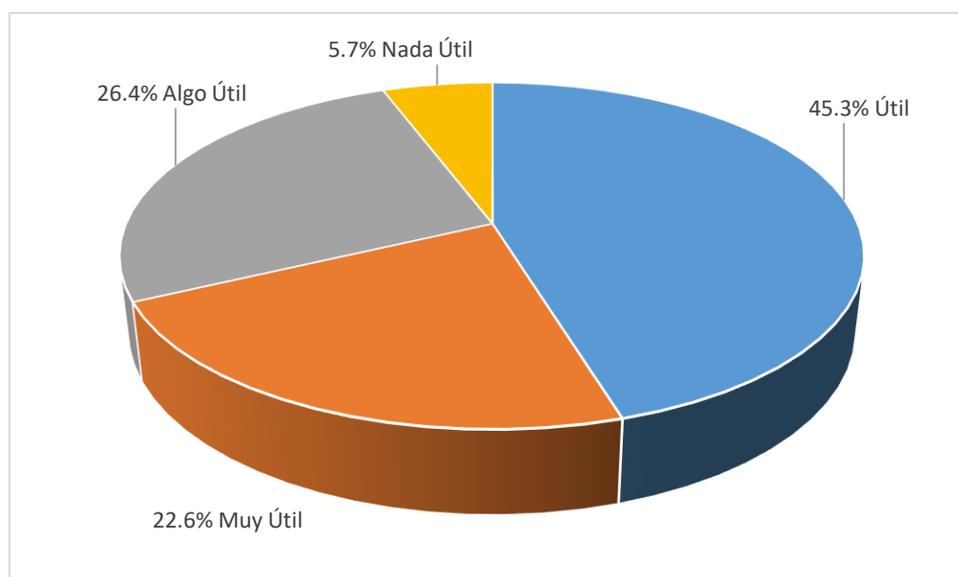
Fuente: elaboración propia.

## 4.2 Calidad de docente

En la segunda parte del trabajo de investigación, se evaluó la percepción del estudiante de psicología, respecto a la calidad de sus docentes. Entendiéndose la enorme responsabilidad que tiene la universidad, de albergar a un equipo de docentes altamente calificados para impartir enseñanza de calidad, y; con amplia experiencia en el campo laboral.

A la pregunta No 06, sobre el *método de enseñanza* de sus docentes, respondieron el 22.63% que es muy útil, el 45.3% sostuvieron que es útil, el 26.4% algo útil y 5.7% manifestó que no era nada útil. Lo que evidencia que la mayoría de los estudiantes de psicología dan el respaldo los métodos de enseñanza de sus docentes.

**Figura 6**  
**Método de enseñanza**

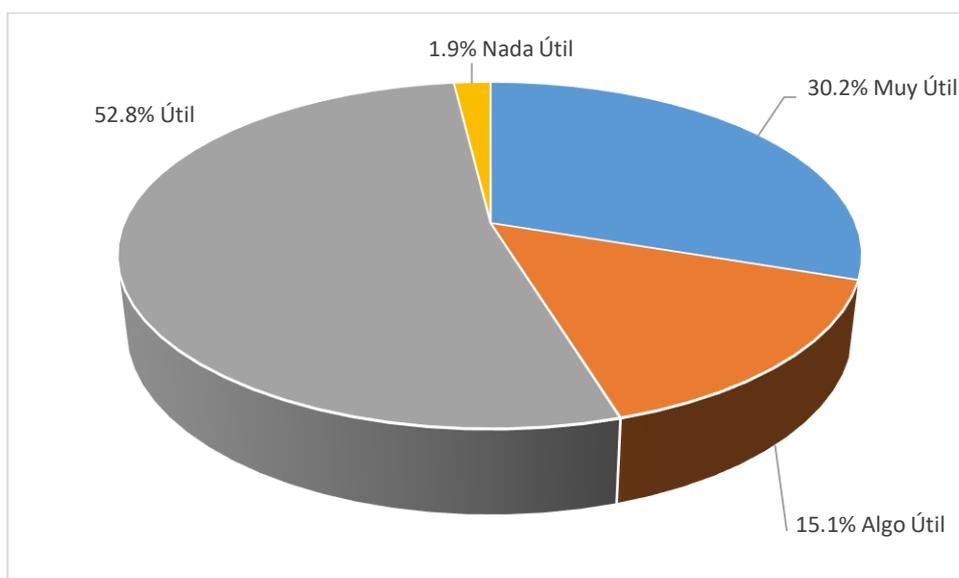


Fuente: elaboración propia

El tema de enseñanza que se imparte en el aula, debería estar acorde a los objetivos planteados en la gestión académica del alumno. Los estudiantes merecen tener la mejor educación, a la par del mundo globalizado y los retos que se presentan en lo profesional.

A la pregunta No 7 que indaga sobre los *temas de enseñanza*, la respuesta de los participantes fue la siguiente: el 52.8% manifestó que era útil los temas de enseñanza, el 30.2% muy útil, en cambio el 15.1% afirmó que es algo útil y el 1.9% nada útil.

**Figura 7**  
**Temas de enseñanza**



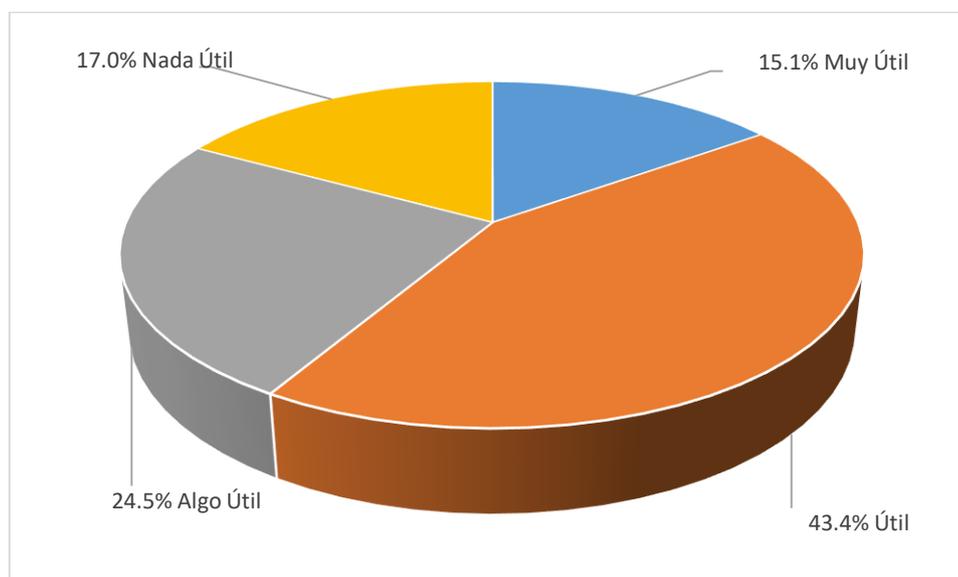
Fuente: elaboración propia.

El docente además de impartir enseñanza en los diversos temas que aborda, también debería orientar a sus alumnos en el mejor camino a seguir para convertirse en un profesional competente que el mundo globalizado requiere.

La función de consejería debería estar presente tanto desde el lado del docente, asimismo como de la facultad. En ese sentido, el alumno debe percibir que tiene la ayuda y apoyo tanto de sus docentes, como de la facultad.

En cuanto a la pregunta No 8 que aborda la *función de consejería*, el 15.1% de los entrevistados sostiene que es muy útil, el 43.4% afirma que es útil, 24.5% piensa que es algo útil y un 17% ha afirmado que es nada útil, lo que demuestra que éste punto debe revisarse porque hay aspectos que deben mejorarse de tal manera que los estudiantes se sientan identificados y atendidos.

**Figura 8**  
**Función de consejería**



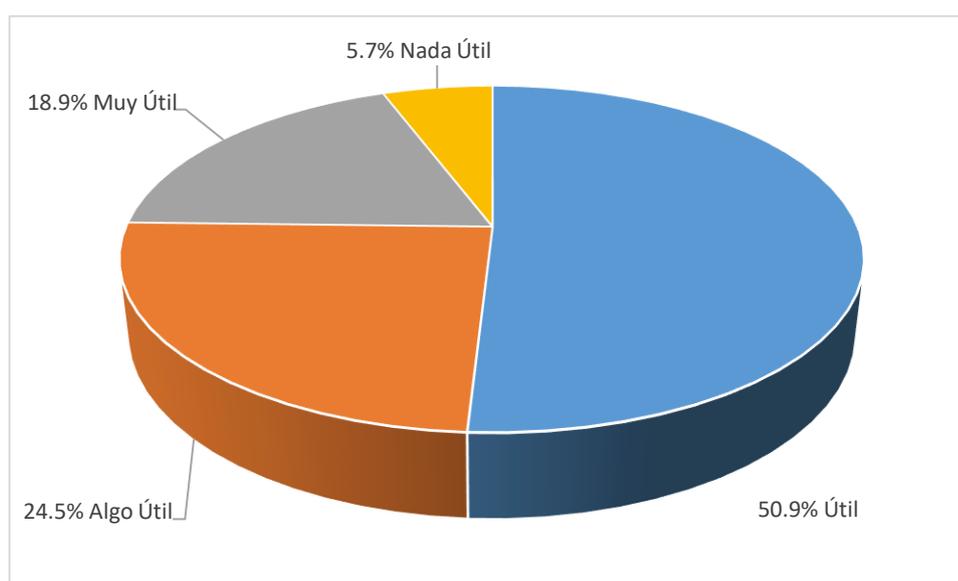
Fuente: elaboración propia.

Debido a la pandemia que azota el mundo, los diversos centros de enseñanza tanto de educación básica como superior, se vieron en la necesidad de implementar la educación a través del uso de la tecnología.

Los docentes tuvieron que adaptarse a ésta nueva modalidad de enseñanza, lo que les proporcionó un reto frente al uso de la tecnología en clase.

La pregunta No 9 está relacionada a indagar sobre la percepción que tiene el estudiante de psicología sobre el *dominio de tecnología de enseñanza* que tienen sus docentes; la respuesta que se recogió fue el siguiente: el 50.9% sostiene que es útil, 18.9% piensa que es muy útil, 24.5% sostiene que es algo útil y el 5.7% indicó que era nada útil.

**Figura 9**  
**Dominio de tecnología de enseñanza**

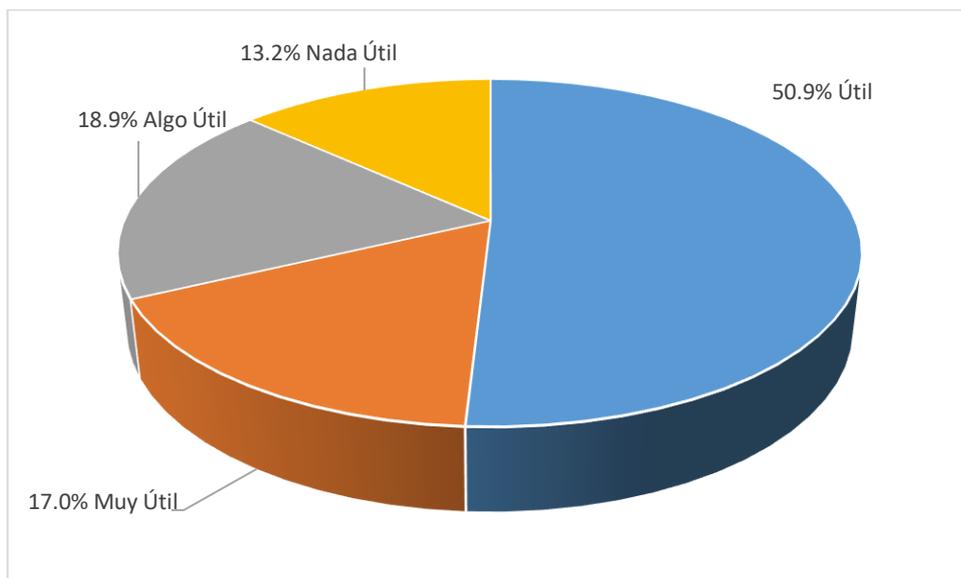


Fuente: elaboración propia.

Un aspecto que es relevante en las universidades modernas es la producción bibliográfica de sus docentes. En algunas, suelen exigir que el docente escriba un artículo científico por lo menos una vez cada dos años, de tal manera que se promueva la investigación en las aulas.

Para la pregunta No 10 que trata sobre la *producción bibliográfica* que aportan los docentes de la carrera de psicología, los estudiantes respondieron con un 50.9% que es útil, el 17% indicó que es muy útil, además el 18.9% afirmó que era algo útil y el 13.2% sostuvo que era nada útil.

**Figura 10**  
**Producción bibliográfica**



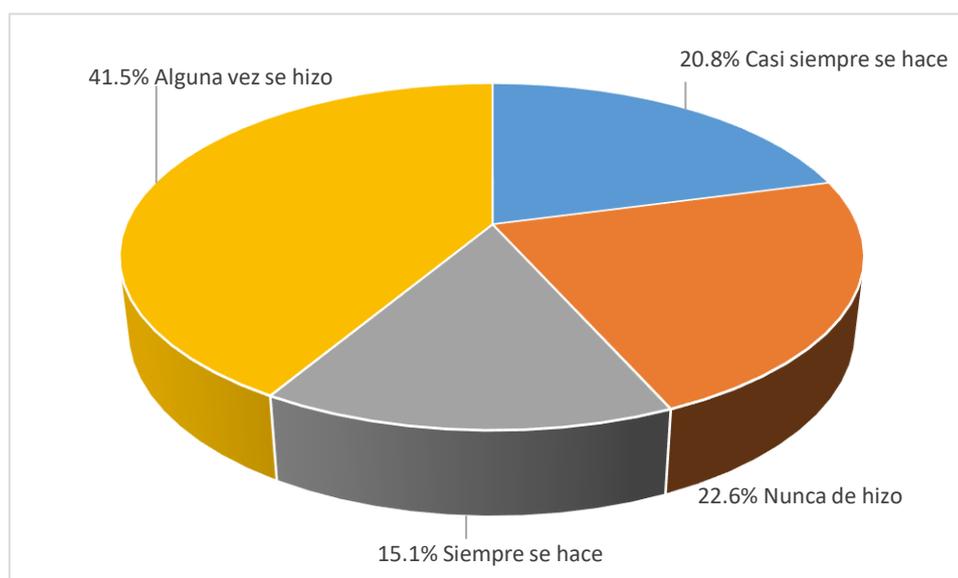
Fuente: elaboración propia.

### 4.3 Competencias para integración de mercados

En esta tercera parte de la investigación, se aborda respecto a la demanda que tiene la carrera de psicología. Siendo éste un tema de importancia no solo para los jóvenes que siguen ésta carrera y su visión a futuro como profesionales; sino, para la universidad, razón que de ello dependerá las estrategias a realizar para incentivar el interés de los jóvenes por la profesión de psicología.

A la pregunta No 11 que indaga sobre la *demanda ocupacional* que tiene la carrera de psicología frente al mercado laboral y el papel de la universidad frente a ello, los estudiantes sostuvieron que casi siempre se hace en un 20.8%, el 15.1% dijo que siempre se hace, el 41.5% indicó que algunas veces se hizo y el 22.6% sostuvo que nunca se hizo nada respecto a ello; lo que evidencia también que es otro tema que se debe mejorar.

**Figura 11**  
**Demanda ocupacional**

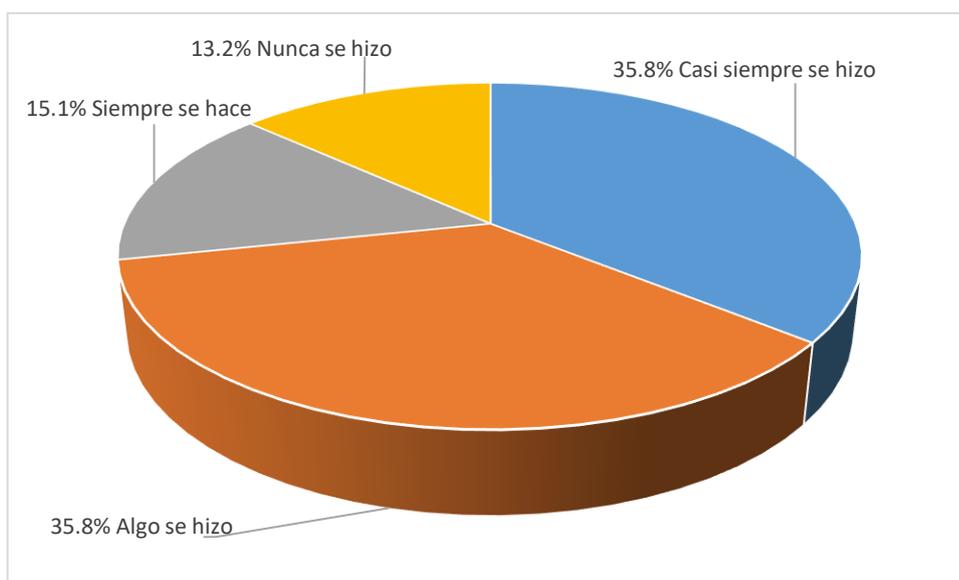


Fuente: elaboración propia

La universidad debe realizar muestreos respecto a la demanda social que tiene la carrera de psicología frente a otras profesiones, de tal manera que la universidad ocupe un rol de estrategia frente a las tendencias que se pudieran observar en los resultados.

Seguidamente en la pregunta No 12 que mide la percepción que tienen los estudiantes sobre la *demanda social* y el rol de la universidad; estos respondieron con un 35.8% que casi siempre se hace, un 15.1% respondió que siempre se hace, un 35.8% sostuvo que algo se hizo y un 13,2% afirmó que nunca se hizo nada; lo que evidencia que también es un aspecto que se debe mejorar.

**Figura 12**  
**Demanda social**

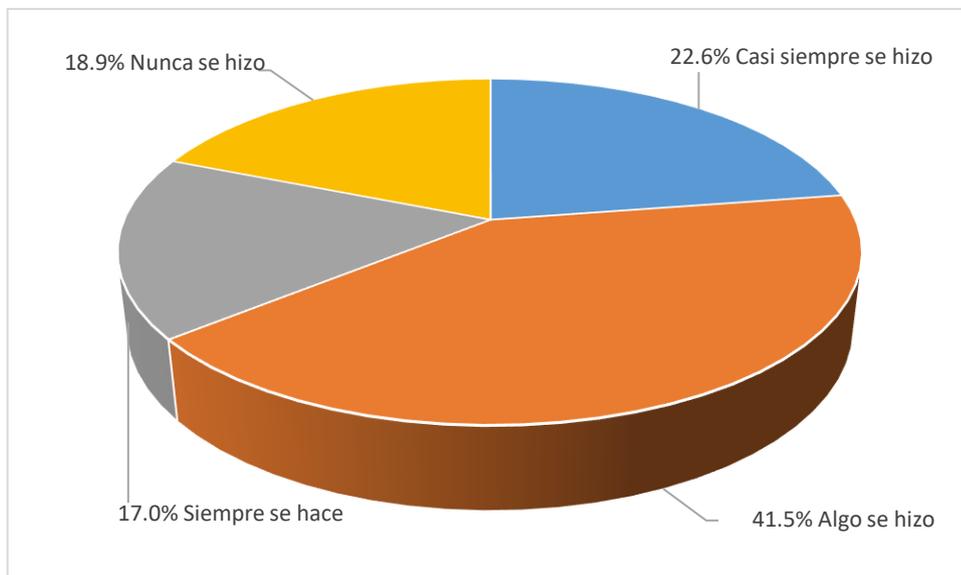


Fuente: elaboración propia.

¿Tiene la carrera de psicología en la ciudad de Iquitos, una oferta competitiva bastante interesante para sus egresados?, promueve la universidad encuentros o ferias de profesiones de tal manera que los estudiantes en edad escolar se pudieran sentir atraídos por algunas de las profesiones que ofrece?

En la pregunta No 13, que trata sobre la *oferta competitiva* que tienen los estudiantes de psicología, el 17% manifiesta que siempre se hizo, 41.5% que algo se hizo, 17% refieren que casi siempre se hizo y 18.9% sostuvieron que nunca se hizo. Aspecto que también se debe revisar por parte de la Escuela de psicología con la finalidad de valorar el sentir de los estudiantes y mejorar el proceso.

**Figura 13**  
**Oferta competitiva**



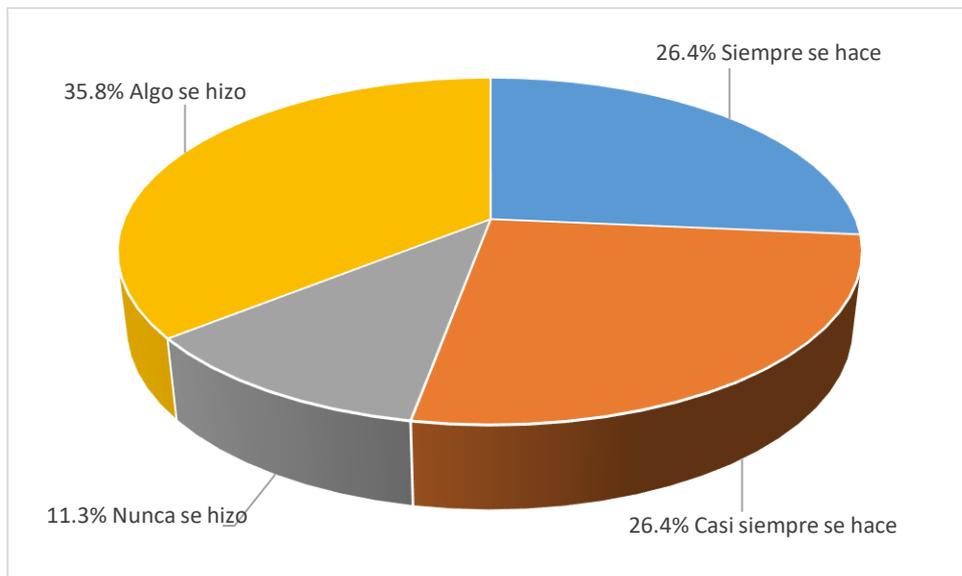
Fuente: elaboración propia.

Otro aspecto interesante es la de crear espacios (talleres) donde los estudiantes de psicología puedan desarrollar diversas habilidades que les sirva para su desarrollo profesional, de tal manera que se vaya formando estudiantes con altos conocimientos técnicos y con amplia variedad de habilidades externas a la profesión; de manera que se convierta en profesionales integrales.

En la pregunta No 14, que está relacionado con las *habilidades para el desarrollo profesional*; el 26.4% sostuvieron que siempre se hizo, 26.4% que casi siempre se hizo, 35.8% manifestaron que algo se hizo y 11.3% refirieron que nunca se hizo; lo que evidencia que otro de los aspectos que se debe trabajar para mejorar.

**Figura 14**

**Habilidades para el desarrollo profesional**



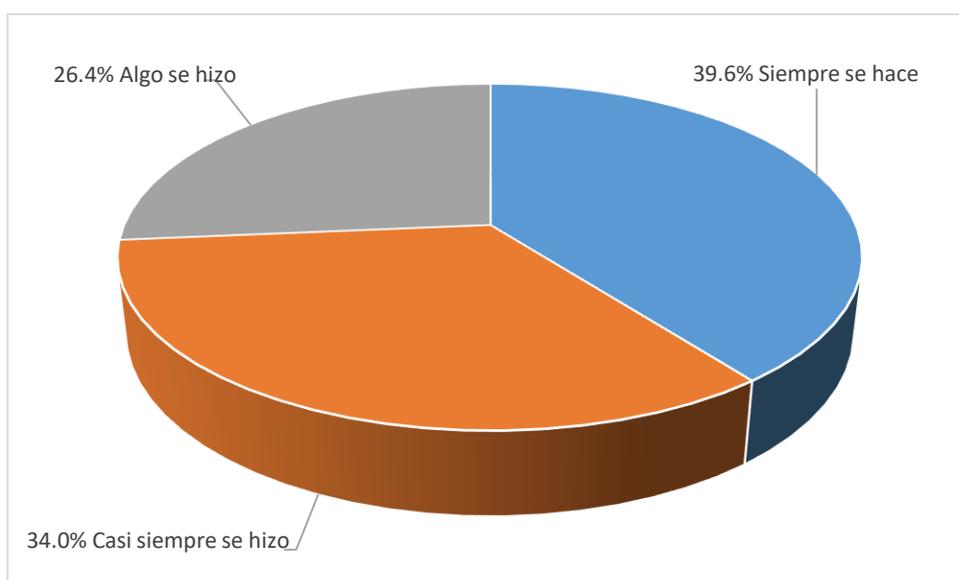
Fuente: elaboración propia.

El mundo moderno exige profesionales que trabajen enfocados en objetivos organizacionales comunes, donde todos sus componentes estén motivados para conseguir mejores resultados.

En las universidades se debe enseñar la importancia del trabajo en equipo y los inconvenientes que implica frente a nuevos retos realizar los trabajos de manera aislada e individual.

Para la pregunta No 15, que aborda sobre el tema de *trabajo en equipo*, el 39.63% de los estudiantes de psicología, respondieron que siempre se hace *trabajo en equipo*, 34% que casi siempre se hace, 26.4% sostiene que algo se hizo.

**Figura 15**  
**Trabajo en equipo**

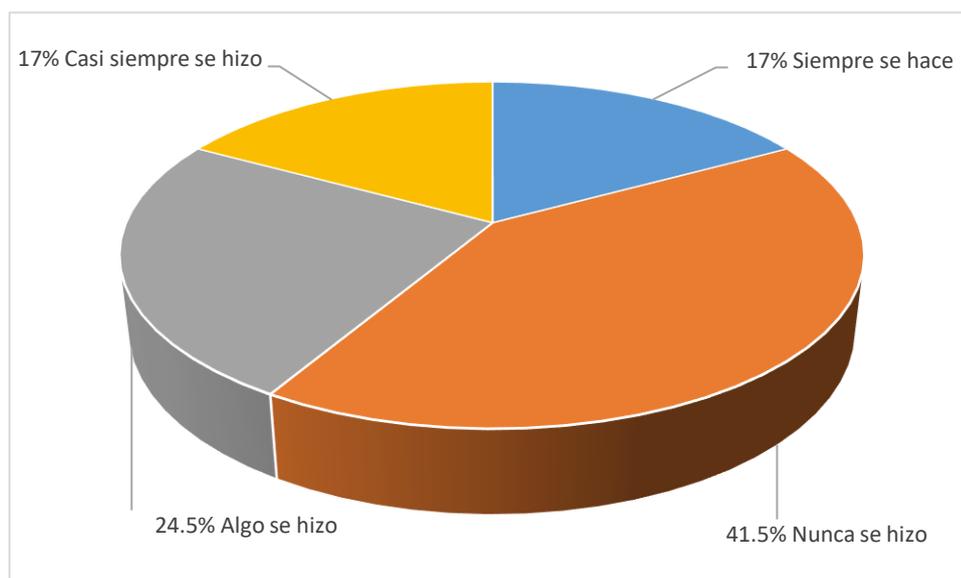


Fuente: elaboración propia.

En este punto se indaga respecto a las acciones que realiza la universidad con la finalidad de promover encuentros entre las diversas empresas privadas y públicas, con los estudiantes de psicología; de tal manera que se vayan creando relaciones que mañana se pudieran convertir en oportunidades laborales.

Para la pregunta No 16 en la que indaga sobre si se hizo *encuentro entre facultad y empresas*; el 17% sostuvo que siempre se hace, 24.5% manifiesta que algo se hizo, 17% que casi siempre se hace y 41.5 % refirió que nunca se hizo. Estas respuestas dan una contundente señal de alerta a la Escuela de Psicología para revisar lo que se hace al respecto. Los estudiantes requieren de más atención en este sentido.

**Figura 16**  
**Facultad y empresa**



Fuente: elaboración propia.

## CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 Discusión de resultados

#### 5.1.1 Consistencia de los resultados

##### Descripción de la enseñanza-aprendizaje en los estudiantes de Psicología

Este estudio consta de tres partes, una primera que aborda la percepción de los estudiantes de Psicología, respecto a factores de *enseñanza-aprendizaje* en la Universidad Científica del Perú. El estudio indica que existe una percepción POSITIVA en las opiniones de los estudiantes, tal y como se observa en el cuadro siguiente:

El mejor resultado, es el “diseño de aulas” con un 56.6% de aceptación entre los estudiantes, que evidencia que se aprecia y valora el esfuerzo que hace la universidad por entregar a la comunidad universitaria aulas acorde a las necesidades académicas.

El peor resultado, fue el de “trabajo de investigación” con un porcentaje de 20.8% quienes consideran que es regular y 9.4% afirma que es MALO. Lo que debe motivar a la Universidad Científica del Perú en promover e incentivar la realización de trabajos a nivel de investigación que incremente el conocimiento de los estudiantes de Psicología.

**Tabla 3**

##### Porcentajes generales de enseñanza-aprendizaje

Enseñanza-aprendizaje	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Horario de clases	20.8%	34%	41.5%	3.7%
Diseño de aulas	20.8%	56.6%	20.8%	1.8%
Tecnología de enseñanza en clases	32.7%	37.7%	37.7%	7.5%
Proyección social	18.9%	43.4%	30.2%	7.5%
Trabajo de investigación	20.8%	41.5%	28.3%	9.4%

Fuente: elaboración propia.

## Descripción de la calidad de docentes de la carrera de psicología

En la segunda parte de la encuesta, al igual que en la primera parte, las opiniones fueron bastantes favorables, sin embargo en la calificación de muy útil no han sido tan elevados los puntajes.

El mejor resultado, fue el de *temas de enseñanza*, con una calificación de 52.8% en la aprobación de los estudiantes como útil, lo que evidencia la aceptación y respaldo que se le da a la variedad de tópicos que se discuten y muestran en clase.

El peor resultado, fue de *función de consejería* con un porcentaje del 15.1% como muy útil. Algunos en un porcentaje de 17% y 24.5% han considerado como nada útil y algo útil respectivamente. Estos resultados han demostrado lo poco que consideran los estudiantes la función de consejería que realizan los docentes de la facultad, debiendo de mejorar éste aspecto.

**Tabla 4**

### Porcentajes en la calidad de docentes

Calidad de docentes	Muy útil	Útil	Algo útil	Nada útil
Método de enseñanza	22.6 %	45.3%	26.4 %	5.7%
Temas de enseñanza	30.2 %	52.8 %	15.1 %	1.9%
Función de consejería	15.1 %	43.4 %	24.5 %	17 %
Dominio de tecnología de enseñanza	18.9 %	50.9%	24.5 %	5.7%
Producción bibliográfica	17%	50.9 %	18.9%	13.2%

Fuente: elaboración propia.

## Descripción de las competencias para integración de mercados

La tercera parte de la aplicación del instrumento verifica las *competencias para integración de mercados*, que en resumen evalúa la percepción del estudiante respecto a la inserción en demanda social, ocupacional y competitiva en el mercado laboral.

El mejor resultado fue el de *trabajo en equipo* con 39.6% de aprobación de los estudiantes como muy útil y 34% como útil; que consolida lo realizado por toda la planta académica de la carrera de psicología para preparar al estudiantado en ésta forma de trabajo moderno.

El peor de los resultados, con un promedio de 22.6% fue de *demanda ocupacional* y el de *encuentro entre facultad y empresas*, con un considerable 41.5% de opinión de los estudiantes respecto a que *nunca se hizo nada* respecto a este tema; lo que compromete a la facultad a mejorar éstos indicadores.

**Tabla 5**  
**Competencias para integración de mercados**

<b>Integración de mercados</b>	<b>Siempre se hace</b>	<b>Casi siempre se hace</b>	<b>Alguna vez se hizo</b>	<b>Nunca se hace</b>
Demanda ocupacional	15.1 %	20.8 %	41.5 %	22.6 %
Demanda social	15.1 %	35.8 %	35.8%	13.2 %
Oferta competitiva	17 %	22.6 %	41.5 %	18.9%
Habilidades para el desarrollo profesional	26.4%	26.4 %	35.8%	11.3 %
Trabajo en equipo	39.6 %	34 %	26.4 %	----
Encuentro entre facultad y empresa	17%	17 %	24.5%	41.5%

Fuente: elaboración propia.

## 5.2 Conclusiones

1. En lo que respecta al indicador enseñanza – aprendizaje, los estudiantes de psicología señalan lo siguiente:
  - a. Un 34 % de estudiantes señala que el horario de clases en la cual estudian es BUENO.
  - b. Respecto al diseño de aulas, los estudiantes con un 56.6 % han señalado que es BUENO, confirmando el esfuerzo que ha hecho la universidad por mejorar la infraestructura.
  - c. En relación a tecnologías de enseñanza en aula, los estudiantes en 37.7% han indicado que es BUENO y REGULAR respectivamente, evidenciando que las apreciaciones están divididas por parte de los estudiantes.
  - d. Respecto a la proyección social, el 43.4% de estudiantes opina que es BUENO las actividades de interacción con el entorno social que viene realizando la universidad a través de la carrera de Psicología.
  - e. En lo que se refiere a las actividades de investigación, las respuestas obtenidas son positivas; el 41.5% refiere que es BUENO lo recibido por la universidad.
  
2. Referente al indicador calidad de docentes, se tiene las siguientes conclusiones:
  - a. Con respecto a los métodos de enseñanza que imparten los docentes de la carrera de psicología, los estudiantes con un 45.3% han indicado que es ÚTIL.
  - b. En lo que se refiere a los temas de enseñanza, un 52.8% de estudiantes han manifestado que es ÚTIL, lo que determina que los temas que se abordan en clase sirven para su formación universitaria.

- c. Sobre la función de consejería, el 43.4 % de los estudiantes opina que es ÚTIL lo que han recibido por parte de los docentes de Psicología.
- d. Respecto al dominio de tecnología de enseñanza, el 50.9% de los estudiantes opina que es ÚTIL lo que ofrecen sus docentes para el dictado de sus clases, lo que evidencia el esfuerzo de ofrecer una enseñanza de calidad.
- e. Referente de la producción bibliográfica, un alto porcentaje se refleja en las encuestas, teniendo un 50.9% de respuestas como ÚTIL lo recibido por sus docentes de la carrera.

El último factor evaluado fue *integración de mercados*, el resultado demuestra lo siguiente:

- a. Al preguntársele al estudiante de psicología sobre la demanda ocupacional que promueve la universidad frente al mercado laboral, el 41.5% refirió que ALGUNAS VECES SE HIZO, lo que refleja acciones que se debe mejorar en este aspecto investigado.
- b. En lo que respecta a la demanda social, el 35.8% indicó que CASI SIEMPRE SE HACE y ALGO SE HIZO respectivamente, reflejando también otro aspecto dentro de la carrera que se debe promover y mejorar.
- c. Al estudiarse la oferta competitiva que ofrece la carrera, los estudiantes en un 41.5%, sostuvo que ALGO SE HIZO en este tipo de acciones, lo que indica que la universidad debe mejorar este aspecto.
- d. Cuando se refiere al desarrollo de habilidades profesionales, el 35.8% de los estudiantes, manifestó que la universidad ALGO HIZO en este aspecto estudiando; evidenciando que las cosas no se han manejado bien y se debe mejorar.

- e. Respecto al trabajo en equipo, el 39.6% de los estudiantes de psicología, manifestó que SIEMPRE SE HACE el incentivar ésta forma moderna de trabajo.
- f. De la investigación se concluye que, el 41.5% de los estudiantes sostuvo que NUNCA SE HIZO este tipo de encuentros entre la universidad y las empresas, esto con la finalidad de promover las capacitaciones y encuentros que promuevan la inserción laboral. Este aspecto estudiado es el más bajo obtenido en toda la encuesta, lo que consolida un compromiso que DEBE TENER la universidad en mejorar este aspecto con los estudiantes.

### **5.3 Recomendaciones**

1. La Universidad Científica del Perú debe seguir mejorando sus procesos y ser cada día más competitivo entre las instituciones de educación universitaria de la región, conforme a los estándares de calidad señalado por la Superintendencia Nacional de Educación Superior (SUNEDU). Es importante que el horario de clases, el diseño de aulas, el uso de tecnología adecuada en el aula, la proyección social que realiza la facultad, los trabajos de investigación; estén constantemente verificándose su efectividad y se adecue a las necesidades que el estudiante y la educación moderna exige a las universidades.
2. En lo referente a la calidad del docente, se recomienda capacitar en forma permanente a los docentes de las diversas carrera universitarias, en especial a los de Psicología, de tal manera que estén actualizados en: metodología de enseñanza, los temas que va a tratar en clase, función de consejería de manera general, el uso adecuado de tecnología en la enseñanza que imparte a sus alumnos, y por supuesto una buena producción bibliográfica; de tal manera que el estudiante vea en su docente, una persona con una capacidad intelectual competitiva.
3. En lo que respecta a las competencias de interacción al mercado, es responsabilidad de la universidad estar actualizado en la demanda que tiene la carrera de Psicología en la comunidad loreana; de tal forma que programe de forma acertada las vacantes en los procesos de admisión, así como prever las necesidades para contratar los servicios del psicólogo que el sector salud lo requiere.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonzo Soto, A. V., Gonzales Montes, M. L. (2015). "Factores que motivan la elección de la carrera profesional de educación en los estudiantes de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2015" (Tesis de pregrado). Universidad de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú.
- Arroyo, Y. (2014), "Oferta y Demanda de la Carrera Profesional de Educación Física y Psicomotricidad en la Región Junín", Repositorio de la Universidad Nacional del Centro del Perú, Tesis. Huancayo, 2014.
- Banco Central de Reserva de El Salvador (2017), "Glosario de términos técnicos y conceptos económicos", Gerencia de Estadística Económicas, El Salvador.
- Banco Mundial (2017), "Graduarse: solo la mitad lo logra en América Latina", Boletín informativo del Banco Mundial, Mayo del 2017. New York.
- Carrera, P. (2014), "Análisis de la oferta y la demanda de las carreras universitarias de turismo y hotelería. Fortalezas y debilidades. Caso de estudio Ecuador". Gestión Turística N° 21, enero - junio 2014., pp 69 – 94, Ecuador.
- CEPAL, 2009. La Educación Superior y el Desarrollo en América Latina. p. 27. México.
- CEPAL (2015), "Una mejor educación y el desarrollo de competencias son clave para impulsar el crecimiento impulsivo", Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Naciones Unidas, Washington DC.
- Chiavenato, I. (2010), "Metodología de la Investigación", McGraw-Hill/ Interamericana Editores SA. México.
- CONFIEP (2019), "Conoce las profesiones más solicitadas en el Perú", Boletín Informativo, Lima, Perú.
- Congreso de la República del Perú (2019), "Sistema Educativo del Perú", Boletín Informativo, Lima.
- Doménech, F. (2012), "Aprendizaje y desarrollo de la personalidad", Publicaciones de la Universitat Jaúme, España.
- Duarte, M. (2015), "Importancia de la investigación científica en la vida universitaria", Revista Científica de la UCSA, Vol.2, No.2, Diciembre 2015.
- Educaweb (2018), "¿Qué son las competencias laborales?", Revista digital de integración laboral, España.

- Jopen, G., Gómez, W. y Olivera, H. (2014), "Sistema Educativo Peruano: Balance y agenda pendiente", Departamento de Economía de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Layango, P., y Pérez, B. (2018), "Análisis de preferencias de factores de la demanda de la carrera profesional de economía, ciudad de Iquitos, 2018", Repositorio de la Universidad Científica del Perú, Iquitos, Perú.
- Marín, P. (2016), "Retos de la Educación como Política de Estado", Diario Oficial El Peruano, Lima, Perú.
- MINEDU (2020), "Política Nacional de Educación Superior y Técnico-Productiva", RM. No 271-2019-MINEDU, Lima, Perú.
- Moreno-Bridg, J.C. y Ruíz-Nápoles, P. (2009), "La Educación Superior y el Desarrollo Económico en América Latina", Centro David Rockefeller de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Harvard, EEUU.
- Patrinos, H. (2016), "Por qué la educación es importante para el desarrollo económico", Blogs del Banco Mundial, EEUU.
- Sabaj, O. y Landea, D. (2012), "Descripción de las formas de justificación de los objetivos en artículos de investigación en español de seis áreas científicas", FONDECYT ONOMAZEIN 25: 315-344, Chile.
- Sibaja, J. Prado, J y Vindas, A. "Análisis de la demanda laboral de profesionales en Psicología en Costa Rica durante el periodo 2012-2014". *Rev. Costarric. Psic* [online]. 2016, vol.35, n.1, pp.53-71. ISSN 1659-2913.

# ANEXO

## Instrumento

### Universidad Científica del Perú

Questionario para estudiantes de Psicología de la Universidad Científica del Perú. La presente encuesta es con la finalidad de desarrollar una investigación de tesis. Su uso es exclusivamente para fines académicos. Agradezco de antemano su apoyo. Muchas gracias

Califique la calidad de los siguientes factores de la enseñanza-aprendizaje 1. (Horario de clases) \*

- Malo
- Regular
- Bueno
- Muy bueno

2. Diseño de Aulas \*

- Malo
- Regular
- Bueno
- Muy Bueno

3. Tecnología de enseñanza en el aula \*

- Malo
- Regular
- Bueno
- Muy Bueno

4. Proyección social \*

- Malo
- Regular
- Bueno
- Muy Bueno

5. Trabajos de investigación \*

- Malo
- Regular
- Bueno
- Muy bueno

...

II. CALIDAD DE DOCENTES (6. Método de enseñanza) \*

- Nada útil
- Algo útil
- útil
- Muy útil

7. Temas de enseñanza \*

- Nada útil
- Algo útil
- Útil
- Muy útil

8. Función de consejería \*

- Nada útil
- Algo útil
- útil
- Muy útil

9. Dominio de tecnología de enseñanza \*

- Nada útil
- Algo útil
- Útil
- Muy útil

10. Producción bibliográfica \*

- Nada útil
- Algo útil
- Útil
- Muy útil

COMPETENCIAS PARA INTEGRACIÓN DE MERCADOS (11. Demanda ocupacional) \*

- Nunca se hizo
- Algunas veces se hizo
- Casi siempre se hace
- Siempre se hace



12. Demanda Social \*

- Nunca se hizo
- Algo se hizo
- Casi siempre se hizo
- Siempre se hace

13. Oferta competitiva \*

- Nunca se hizo
- Algo se hizo
- Casi siempre se hizo
- Siempre se hace

14. Habilidades para el desarrollo profesional \*

- Nunca se hizo
- Algo se hizo
- Casi siempre se hizo
- Siempre se hace

15. Trabajo en equipo \*

- Nunca se hizo
- Algo se hizo
- Casi siempre se hizo
- Siempre se hace



16. Encuentro entre facultad y empresas \*

- Nunca se hizo
- Algo se hizo
- Casi siempre se hizo
- Siempre se hace