



FACULTAD DE NEGOCIOS

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**PLAN DE NEGOCIOS SERVICIO DE SEGURIDAD Y
VIGILANCIA PRIVADA, CIUDAD DE IQUITOS, 2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTORES:

**FLORES CRUZ, RAUL KENN
RAMIREZ COBOS, SONIA LUZ**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: PROSPECTIVA DE MERCADO
Y TERRITORIOS**

IQUITOS – PERÚ

2022

DEDICATORIA

El presente trabajo le dedico en primer lugar a Dios, ya que él es el creador de todas las cosas que existen en este mundo, y me permite estar con buena salud para continuar estudiando y culminar con la carrera universitaria.

En segundo lugar, a mi familia, quien con su apoyo moral sigo esforzando para lograr la meta.

Raúl Flores

En primer lugar se lo dedico a Dios, por darme la gratitud de vivir y por estar con nosotros en cada paso que damos, por fortalecer nuestros corazones e iluminar nuestras mentes y por haber puesto en nuestro camino aquellas personas que han sido nuestro soporte durante el periodo de estudio.

En segundo lugar mis queridos hijos: Frida Pierina, Tristan Braylit y Tabatha Romina, por ser ellos el motor, motivo y fortaleza para seguir adelante y alcanzar mis objetivos y metas trazadas como profesional.

Sonia Ramírez

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento está dedicado a nuestras familias, colegas, y todos mis profesores que me guiaron y me dieron todo el apoyo para realizar el presente trabajo de investigación.

Raúl Flores

Este trabajo plan de negocios es el resultado del esfuerzo de los cursos dados por los docentes profesionales de la Universidad Científica del Perú, por lo que guardo un profundo agradecimiento, quienes a lo largo de este tiempo nos impartieron sus conocimientos.

Sonia Ramírez

ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 188-2022-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 29 de marzo de 2022, se autorizó la sustentación para el día Lunes 04 de abril de 2022.

Siendo las 12.00 horas del día 04 de abril se constituyó de modo presencial el Jurado para escuchar la presentación y defensa del Trabajo de Suficiencia Profesional PLAN DE NEGOCIO SERVICIO DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA PRIVADA, CIUDAD DE IQUITOS, 2021.

Presentado por:

RAMIREZ COBOS SONIA LUZ

Para optar el título profesional de Contador Público

FLORES CRUZ RAUL KENN

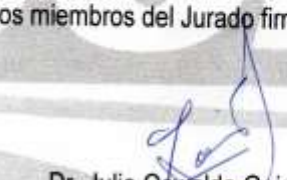
Para optar el título profesional de Contador Público

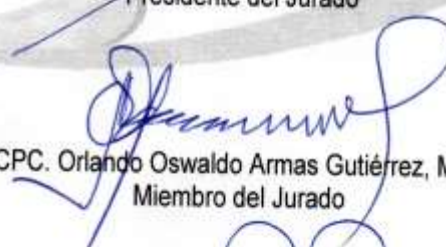
Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:


La sustentación es: APROBADA POR UNANIMIDAD

A las 13.35 horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta.


Dr. Julio Oswaldo Goicochea Espino
Presidente del Jurado


CPC. Orlando Oswaldo Armas Gutiérrez, Mgr.
Miembro del Jurado


CPC. Luis Armando Paiva Rocha, Mgr.
Miembro del Jurado

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP**

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

El Trabajo de Suficiencia Profesional titulado:

**“PLAN DE NEGOCIOS SERVICIO DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA
PRIVADA, CIUDAD DE IQUITOS, 2021”**

De los alumnos: **FLORES CRUZ RAUL KENN Y RAMIREZ COBOS
SONIA LUZ**, de la
Facultad de Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión por el
Software Antiplagio, con un porcentaje de **5% de plagio**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los
fines que estime conveniente.

San Juan, 25 de Enero del 2022.



Dr. César J. Ramal Asayag
Presidente del Comité de Ética - UCP

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Acta de sustentación.....	iv
Hoja de antiplagio.....	v
Índice de contenido.....	vi
Índice de cuadros.....	viii
Índice de figuras.....	x
RESUMEN.....	01
ABSTRACT.....	02
I. INFORMACIÓN GENERAL.....	03
1.1 Nombre del negocio.....	03
1.2 Actividad empresarial.....	03
1.3 Idea de negocio.....	04
II. PLAN DE MARKETING.....	05
2.1 Necesidades de los clientes.....	05
2.2 Demanda actual y tendencias.....	07
2.3 Oferta competitiva.....	09
2.4 Programa de marketing.....	13
2.4.1 El producto.....	13
2.4.2 El precio.....	15
2.4.3 La promoción.....	16
2.4.4 La cadena de distribución.....	17
III. PLAN DE OPERACIONES.....	19
3.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento.....	19
3.2 El proceso de aprovisionamiento.....	20

3.3 El proceso de servicio.....	21
IV. PLAN DE RECURSOS HUMANOS.....	30
4.1 La organización de Inversiones.....	30
4.2 Puestos, funciones.....	30
4.3 Condiciones laborales.....	32
4.4 Régimen tributario.....	32
V. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO.....	33
5.1 Estudio económico.....	33
5.1.1 Mercado y ventas.....	33
5.1.2 Compras, costo de ventas y gastos.....	34
5.2 Estudio financiero.....	35
5.2.1 Inversiones de Inversiones.....	35
5.2.2 Financiamiento de Inversiones.....	37
5.2.3 Flujo de Caja e indicadores de rentabilidad.....	40
CONCLUSIONES.....	42
RECOMENDACIONES.....	43
BIBLIOGRAFÍA.....	44

ÍNDICE DE CUADROS

	Página
Cuadro N° 01 Clasificación Industrial Internacional, año 2021.....	03
Cuadro N° 02 Stock de empresa en el Perú.....	07
Cuadro N° 03 Stock de empresas por actividad. Perú, 2021.....	08
Cuadro N° 04 Stock de empresa en la región Loreto, 2021.....	09
Cuadro N° 05 Cálculo del tamaño de la demanda, ciudad de Iquitos, 2021.....	-.....09
Cuadro N° 06 Negocios con giros similares a Inversiones Ñahui Security SAC, ciudad de Iquitos, año 2021.....	10
Cuadro N° 07 Precio de los productos de Inversiones Ñahui Security SAC.....	16
Cuadro N° 08 Demanda del negocio a desarrollar, año 2021.....	33
Cuadro N° 09 Ventas de los productos de Inversiones Ñahui Security SAC.....	33
Cuadro N° 10 Costo de ventas de (soles).....	34
Cuadro N°11 Gastos administrativos de Inversiones Ñahui Security SAC, 2021 (soles).....	34
Cuadro N° 12 Gastos comerciales de Inversiones Ñahui Security SAC (soles).....	35
Cuadro N° 13 Gastos pre operativo de Inversiones Ñahui Security SAC (soles).....	35
Cuadro N° 14 Inversión en activos de Inversiones Ñahui Security SAC (soles).....	35

Cuadro N° 15 Depreciación de los Activos de Inversiones Ñahui Security SAC (soles).....	36
Cuadro N° 16 Costo laboral (%).....	36
Cuadro N° 17 Programa de endeudamiento de Inversiones Ñahui Security SAC (soles).....	37
Cuadro N° 18 Capital de trabajo de Inversiones Ñahui Security SAC (soles).....	38
Cuadro N° 19 Cálculo de la tributación de Jimka Inversiones.....	38
Cuadro N° 20 Estado de resultados integrales de Inversiones (soles)....	39
Cuadro N° 21 Estado de Situación financiera de Inversiones Ñahui Security SAC (soles).....	39
Cuadro N° 22 Estado de flujo de caja de Inversiones Ñahui Security SAC (soles).....	40
Cuadro N° 23 Valor Actual Neto, Tasa Interna de Retorno, e Índice Beneficio-Costo de Inversiones Ñahui Security SAC (soles).....	40

INDICE DE FIGURAS

Figura N° 01 Localización de la empresa Inversiones Ñahui Security.....	03
Figura N° 02 Empresa de seguridad brindando servicio.....	06
Figura N° 03 Servicio de seguridad y vigilancia.....	14
Figura N° 04 Logo de Inversiones Ñahui Security, 2021.....	15
Figura N° 05 Polos con logo de Inversiones Ñahui Security, 2021.....	17
Figura N° 06 El proceso de aprovisionamiento de Inversiones Ñahui Security, 2021.....	20
Figura N° 07 El proceso de atención al cliente de Inversiones Ñahui Security, 2021.....	21
Figura N° 08 Revolver.....	25
Figura N° 09 Uniforme de seguridad privada.....	25
Figura N° 10 Botas Magnun hombre.....	26
Figura N° 11 Polos standar.....	26
Figura N° 12 Vara de vigilante.....	27
Figura N° 13 Radio de comunicación.....	27
Figura N° 14 Drone para vigilância y seguridad.....	28
Figura N° 15 Motocicleta para seguridad.....	28
Figura N° 16 Chaleco antibala nivel III A.....	29
Figura N° 17 Estructura organizacional de Inversiones Ñahui Security, año 2021.....	30

RESUMEN

PLAN DE NEGOCIOS SERVICIO DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA PRIVADA, CIUDAD DE IQUITOS, 2021

**Raúl Kenn, Flores-Cruz
Sonia Luz, Ramírez-Cobos**

El estudio de mercado muestra que existen varias necesidades que satisfacer, constituyendo una demanda creciente en el aspecto demográfico.

En el estudio técnico se señala una fuente de aprovisionamiento en la misma ciudad de Iquitos. Los procesos contarán con equipos y artefactos de última generación, para brindar un servicio de calidad.

En cuanto a los recursos humanos se ha construido una organización de micro empresa, como SAC. de del sector micro empresa, Cada miembro de la organización cuenta con funciones simples, integradas en la primea etapa. La empresa se acogerá al régimen Mype tributario.

El estudio económico financiero arroja un valor actual neto económico (VANE) de S/. 225,668 y un Valor actual neto financiero (VANF) de S/. 241,880. La Tasa interna de retorno económica (TIRE) es de 84% y la Tasa interna de retorno financiera (TIRF) es de 147%. El índice beneficio costo económico es de S/.2.97 y el índice beneficio costo financiero es de S/.6.41 lo que demuestra la viabilidad y rentabilidad del proyecto.

Palabras claves: plan de negocios, vigilancia, seguridad, turnos.

ABSTRACT

SECURITY AND PRIVATE SURVEILLANCE SERVICE BUSINESS PLAN, CITY OF IQUITOS, 2021

Raul Kenn, Flores-Cruz
Sonia Luz, Ramirez-Cobos

The market study shows that there are several needs to satisfy, constituting a growing demand in the demographic aspect.

In the technical study, a supply source is indicated in the same city of Iquitos. The processes will have state-of-the-art equipment and artifacts, to provide a quality service.

Regarding human resources, a micro-enterprise organization has been built, such as SAC. Each member of the organization has simple functions, integrated in the first stage. The company will benefit from the Mype tax regime.

The financial economic study shows a real net economic value (VANE) of S/. 225,668 and a Real Net Financial Value (VANF) of S/. 241,880. The Internal Rate of Economic Return (EIRR) is 84% and the Internal Rate of Financial Return (TIRF) is 147%. The economic cost benefit index is S/.2.97 and the financial cost benefit index is S/.6.41, which demonstrates the viability and profitability of the project.

Keywords: business plan, surveillance, security, shifts.

I. INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Nombre del negocio

Nombre comercial: ñahui ñahui security

Razón social: Inversiones Ñahui Security SAC

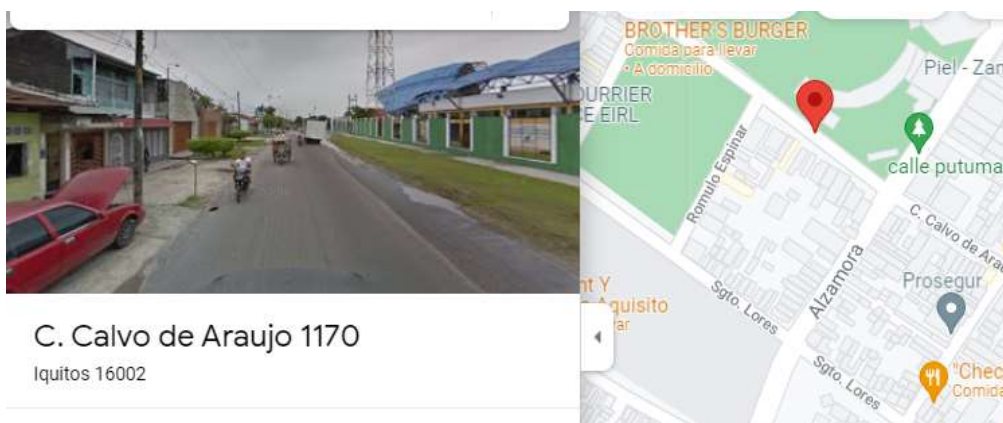
Sector de la actividad: seguridad y vigilancia privada

Localización: calle Calvo de Araujo N° 1170, ciudad de Iquitos, provincia de Maynas, región Loreto, Perú.

Sector de actividad: servicio

Figura 1

Localización de la empresa Inversiones Ñahui Security SAC, 2021



Fuente: google.com

1.2 Actividad empresarial

Cuadro 1

Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Inversiones Ñahui Security SAC, 2021

N	Actividades de servicio administrativos y de apoyo		
	80	Actividades de seguridad e investigación	
		801	Actividades de seguridad
			8010 Actividades de seguridad privada

Fuente: INEI – CIUU

1.3 Idea del negocio.

Se pretende satisfacer la necesidad de seguridad y vigilancia de las personas, familias, negocios, empresas e instituciones que desean proteger sus patrimonio o que requieren hacer alguna gestión que implique riesgo, contando con todas la medidas se seguridad y utilizando medios tecnológicos sofisticados de última generación.

Los segmentos determinados en el presente proyecto son las personas entre los 25 y 35 años que realizan operaciones de dinero o que desean proteger sus bienes, mercaderías, como también, las personas de 35 a 60 años que han tenido alguna experiencia desagradable y que ahora desean proteger sus actividades o su patrimonio. Otro segmento al cual se desea llegar son funcionarios, empresarios y autoridades. Los segmentos que cuenten con ingresos tanto dependiente como independiente. Como también las pequeñas, medianas y gran empresa. Dentro de ellas las empresas públicas y privadas.

La oferta consiste en brindar seguridad a las diversas operaciones que realizan las personas, como también brindar vigilancia privada a los bienes o patrimonio de las personas, vigilancia y seguridad que se brindaran en tiempo real, utilizado tecnología moderna que permitan el control y la prevención total. El personal será entrenado y capacitado de forma permanente; los servicios contarán con distintos horarios. El principal valor del personal será la honestidad y la responsabilidad. Además, se aceptaran todos los medios de pagos.

II. PLAN DE MARKETING.

2.1 Necesidades de los clientes

Por medio el presente proyecto se busca satisfacer las siguientes necesidades:

a) Necesidad protección ante hechos de delincuencia común :

La presencia del personal de seguridad y vigilancia de nuestra sociedad en la que vivimos, implica un doble reto. Por una parte debe ser personal capacitado para reaccionar ante cualquier eventualidad, pero sobre todo deben ser excelentes seres humanos, pues van a estar interactuando con empresas, familias, amigos y visitantes 24 horas al día, todos los días del año, por lo tanto su buena disposición y amabilidad serán fundamentales para constituir el servicio de seguridad y vigilancia ideal.

b) Necesidad de protección ante la delincuencia organizada:

En estos tiempos donde la inseguridad ciudadana crece cada día más, las personas y/o empresas viven con el temor de ser asaltadas cada vez que realicen una gestión u operación fuera de sus casas y oficinas respectivamente, ante esa necesidad la empresa brinda el servicio de seguridad personal con un servicio óptimo ya que cuenta con personas sumamente capacitadas para todo tipo de eventualidades que ponga en riesgo el patrimonio personal y empresarial.

c) Necesidad información de potenciales riesgos:

El covid 19 ha dado un golpe duro a todos los emprendedores ante ello también nos dio una oportunidad de reinventarse para poder seguir mejorando los servicios y productos, por lo tanto la empresa

contará con materiales tecnológicos sofisticados que permita brindar un servicio óptimo y también contará con todos los protocolos de bioseguridad, para los servicios de protección de actividades, eventos, reuniones que soliciten el servicio.

d) Necesidad acción inmediata:

La seguridad privada nunca va a dejar de ser una prioridad en cualquier empresa. No importa cuán segura pueda ser una zona o un edificio, las posibilidades de que algo pueda salir mal siempre están presentes. Es por eso que tomar medidas preventivas con sistemas de vigilancia, alarmas y seguridad privada es de suma importancia, y estas empresas deben contar con la respuesta inmediata para la atención oportuna de cada necesidad que ponga el riesgo, la vida de las personas o el patrimonio de las empresas.

Figura 2

Empresa de seguridad brindando servicio



Fuente: [google.com/search?q=agente+de+seguridad&tbm](https://www.google.com/search?q=agente+de+seguridad&tbm)

2.2 Demanda actual y tendencias

En general, se advierte una tendencia creciente en el funcionamiento de empresas que brindan el servicio de seguridad privada que puede explicarse por varias razones para todos los casos; por ejemplo el crecimiento de la inseguridad ciudadana y el crecimiento económico experimentado en el país, lo que se traduce en el incremento de las industrias y empresas que ahora requieren de la contratación de servicios de seguridad privada para proteger sus inversiones.

Por otro lado, Loreto cuenta con un índice delincencial del 8.7%, en el área urbana, en cuanto a víctima de robo, de dinero, cartera y celular. Se encuentra por debajo de Tumbes que cuenta con un 8.8% y por encima de Ica con el 8.5%. Tasa calculada por cada 100mil habitantes.

Cuadro 2

Stock de empresas en el Perú, 2021

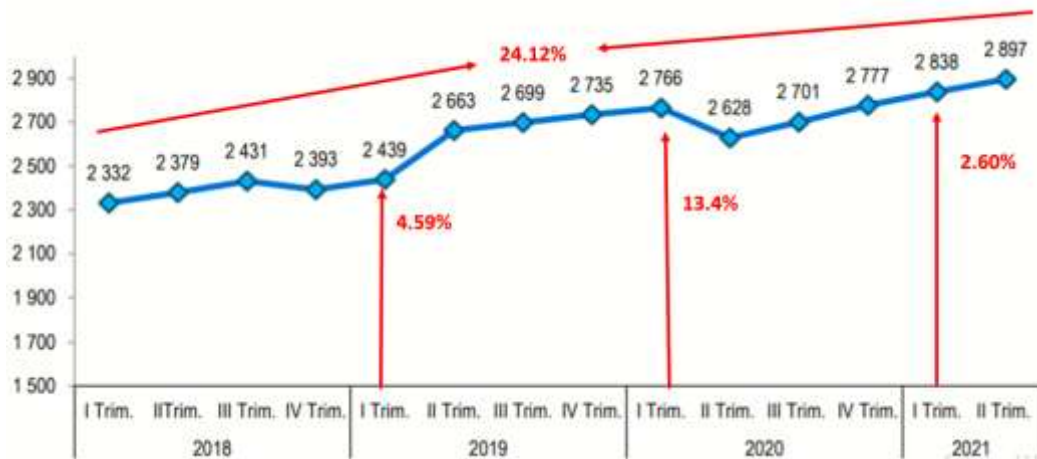
(miles)

Concepto	2021		Var.% II Trim 2020/2021
	I Trim	II Trim	
Stock al inicio del periodo	2,777,424	2838494	464
Altas	68811	70677	308.9
Bajas	-8087	-8093	
Otros ingresos y salidas	346	346	
Variacion neta	60724	60724	
Stock al final del periodo	2,838,494	2896533	

Fuente: INEI

Gráfico 1

Tendencia del stock de empresas en el Perú, periodo 2018 al 2021(miles)



Fuente: INEI

Las principales causas del incremento de la delincuencia de dan por el incremento de asaltos, robos de cartera, de celular y de dinero. La finalidad del presente plan es la de proteger el patrimonio de las empresa y la seguridad de las personas.

Cuadro 3

Stock de empresas por actividad Perú, 2021

Actividad económica	Stock	Altas	Bajas	Tasa de altas %	Tasa de bajas %
TOTAL	6655758	70825	8116	1.1	0.122
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	46369	1784	125	3.8	0.270
Explotación de minas y carteras	26729	607	32	2.3	0.120
Industrias manufactureras	219113	5330	534	2.4	0.244
Electricidad, gas y agua	6305	178	23	2.8	0.365
Construcción	91756	2540	80	2.8	0.087
Venta y reparación de vehículos	82065	2348	204	2.9	0.249
Comercio al por mayor	290716	10669	1427	3.7	0.491
Comercio al por menor	908589	21667	2864	2.4	0.315
Transporte y almacenamiento	176116	5041	684	2.9	0.388
Actividad de alojamiento	28900	462	67	1.6	0.232
Actividad de servicio de comida y bebidas	231798	5140	555	2.2	0.239
Información y comunicaciones	57850	955	68	1.7	0.118
Servicios prestados a empresas	276356	5701	387	2.1	0.140
Salones de belleza	42929	824	92	1.9	0.214
Otros servicios	4170167	7579	974	0.2	0.023

Fuente: INEI

Cuadro 4

Stock de empresa en la región Loreto, 2021

Departamento	Altas			Bajas		
	2020	2021	Estructura %	2020	2021	Estructura %
	II trimestre	II trimestre		II trimestre	II trimestre	
Loreto	77	1536	22%	18	124	15%

Fuente: INEI

Las principales bajas de las empresas se dan por un factor económico financiero falta de publicidad, por la alta competencia, falta de un plan de negocios, falta de controles, falta de previsión financiera, falta de liderazgo, falta de planeación,

Cuadro 5

Calculo del tamaño de la demanda, ciudad de Iquitos año 2021

Numero de empresas en la Region Loreto 2021		30159
Empresa: mediana y grande	40%	12,064
Empresas que utilizan el servicio de vigilancia	20%	2413
Servicio al mes		1.0
Servicios al año		12
Consumo del servicio ciudad Iquitos (servicios)		28,952

Fuente: INEI

Para el cálculo de la demanda proyectada se considerado el global de empresas en la región Loreto que ascienden a 30159 entre mediana y gran empresa de los cuales sólo se ha tomado en cuenta las medianas y gran empresa, que son en promedio el 40%, es decir 12,064 Luego se ha considerado el 20% de aquellas empresas que son las que trabajan con ellas, que hacen 2,413, se ha considerado un servicio por mes es decir 12 servicios al año, haciendo un total de 28,952 servicios en toda la región.

2.3 Oferta competitiva

Durante los últimos años, principalmente en el Perú, se ha notado un incremento de la oferta de empresas que prestan servicios de

seguridad privada, debido principalmente a la dificultad del gobierno central para garantizar la seguridad de sus ciudadanos, aunque también hay otros aspectos que han influido en este crecimiento como el aumento enorme de la delincuencia y la inseguridad, la reforma del Estado, la falta de regulación e informalidad del sector, la urbanización, y la expansión de las operaciones de las industrias extractivas, entre otros.

Cuadro 6
Negocios con giros similares de Inversiones Ñahui Security SAC, ciudad de Iquitos, 2021
(Soles)

Detalle	Unidad de medida	Empresas		
		TOLERANCIA CERO SAC	LIFE SERVICE SAC	ROLYMAN SAC
Servicio de vigilancia (01 miembro, 12 horas, con arma)	Servicio	S/2,200.00	S/2,000.00	S/2,500.00

Fuente: elaboración propia

Entre los más importantes competidores, se tomarán en cuenta aquellas empresas que ofrezcan los servicios de vigilancia por parte de personas sumamente capacitadas y de aparatos tecnológicos sofisticados, como sistemas de alarmas y cámaras de video-vigilancia.

Entre los principales competidores está la empresa Seguridad y servicios Rolyman SAC ofrece servicios de seguridad física, alarmas, soluciones tecnológicas, centro de control y capacitación. Amazon TIC brinda vigilancia física, equipos tecnológicos de última generación, un centro de control y personal capacitado. Por último, Táctica de seguridad brinda el servicio de vigilancia especializada, control y monitoreo de cámaras.

Desde hace un tiempo considerable, la informalidad de las empresas de seguridad en Perú es un hecho preocupante, pues más de la mitad del sector empresarial en este el ámbito de seguridad está

compuesto por compañías informales dedicadas a prestar este servicio al sector privado y lo más alarmante es que también al sector público.

Por ende, esto supone un alto riesgo para la seguridad e integridad física de los ciudadanos en general, puesto que todas estas empresas informales de seguridad, no cuentan con la capacitación pertinente y las regulaciones de ley correspondientes, que las categoricen como aptas para desarrollar este servicio.

Una empresa de seguridad abarca varias modalidades; tanto de vigilancia, seguridad personal, transporte blindado, entre otras. Asimismo, se extiende a diversos sectores, como el educativo, comercial, industrial, financiero, de salud, entre otros. Por lo que es una cantidad numerosa de personal implicado, entre prestadores de servicio y clientes o receptores.

Lo que evidencia el posible peligro al que están expuestas ambas partes implicadas, sobre todo cuando la empresa de seguridad es contratada a gran escala. Ahora bien, el hecho alarmante reside en la falta de control en las normativas y exigencias con las que debe contar toda empresa de seguridad. Entre ellas, la inscripción de sus trabajadores en el Ministerio de Trabajo, que por tanto, no gozan de los beneficios de ley y a su vez, no operan con la legalidad correspondiente.

La Superintendencia Nacional de Control de Servicios de Seguridad, Armas y Explosivos de Uso Civil (Sucamec), es uno de los entes que ha seguido de cerca esta informalidad de las empresas de seguridad en Perú. Para el 2015, arrojó que sólo el 30% aproximadamente de las casi 700 empresas de seguridad privada autorizadas en Perú, registró a su personal laboral en el Ministerio de Trabajo.

Actualmente, se siguen llevando a cabo inspecciones de la mano con los entes gubernamentales pertinentes, tal como la Superintendencia

Nacional de Fiscalización Laboral (Sunafil), con el fin de garantizar los derechos de los miles de empleados de seguridad privada que ejercen en el país, a través de la promoción de labores de fiscalización para hacer frente al trabajo informal de estas empresas del ramo de seguridad.

La informalidad de las empresas de seguridad en Perú y otras partes del mundo, se desarrolla en base a distintos aspectos. La falta de la regulación laboral, como la tributaria, administrativa y los severos pronunciamientos jurisdiccionales en base a estos, son apenas algunos de dichos aspectos. Lo que desencadena una serie de irregularidades en el funcionamiento de estas compañías en sus distintos ámbitos y una difícil receta para enfrentarlo.

Por lo pronto, está en manos de los organismos del estado desarrollar acciones y estrategias para combatir esta creciente problemática que representa una amenaza, incluso mortal, a la sociedad. Por su parte, los ciudadanos también pueden contribuir alertando a las autoridades y entes competentes, así como también, aquellos que les contratan deben informarse en mayor medida, analizar y sopesar el daño que estas empresas informales de seguridad que no cumplen con las normativas correspondientes, pueden causar tanto a pequeña, como a gran escala de la ciudadanía.

De allí, surge la importancia de contratar empresas de seguridad que realmente cumplan con las exigencias de ley. Las cuales se encuentren registradas legalmente, cumplan con informar a los entes pertinentes sobre la prestación de su servicio a terceros, otorguen los beneficios laborales de ley a sus empleados, estén avalados por organismos reconocidos en la rama y a su vez, cuenten con la capacitación necesaria y el equipo correspondiente para brindar un óptimo servicio.

2.4 Programa de marketing

2.4.1 El producto: servicios

La empresa se dedicará a la prestación de servicios de seguridad y vigilancia con un personal sumamente capacitado en defensa personal, uso de armas, y tácticas de resguardo además también contaremos con material tecnológico sofisticado para optimizar nuestros servicios.

a) Categorías de productos.

Los servicios que se brindarán en la empresa son:

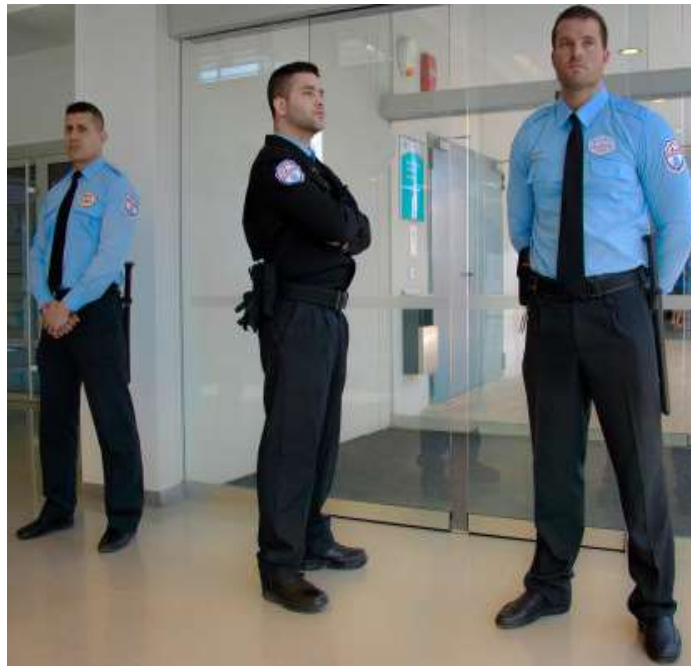
- a. Vigilancia privada.
- b. Protección de operaciones bancarias riesgosas.
- c. Transporte de caudales.
- d. Protección personal.
- e. Servicio individual de protección.
- f. Servicio individual de seguridad patrimonial.

El servicio de Inversiones Ñahui Security SAC ha sido elaborado y estructurado pensando en el cliente final, para poder satisfacer esa necesidad primordial que es el resguardo y prevención de seguridad.

En las siguientes líneas se presentan imágenes referencia de los servicios que prestara la empresa.

Figura 3

Servicio de seguridad y vigilancia



Fuente: [google.com/search?q=agentes+de+seguridad+y+vigilancia](https://www.google.com/search?q=agentes+de+seguridad+y+vigilancia)

b) La marca

Es necesario contar con una imagen institucional que nos represente a la empresa, que sea de fácil recordación y que se quede en la memoria de las personas, que identifique a la empresa y que repotencie de una manera óptima al posicionamiento de la marca.

La empresa ha diseñado un logo con el fin de ser diferentes a los negocios similares que existen en el mercado y que sea de fácil recordación de los clientes.

Figura 4

Logo de Inversiones Ñalhui Security , 2021



Fuente: elaboración del autor

2.4.2 El precio

Todos los productos y servicios tienen un precio, del mismo modo que tiene un valor monetario. Las empresas que brindan productos y servicios, fijan sus precios como representación del valor de transacción para intercambiarlos en el mercado, de esa manera les permitan recuperar los costos que se gastó y obtener cierto excedente.

Así mismo el precio es la cantidad necesaria para obtener un bien, un servicio u otro objetivo determinado. Suele ser una cantidad monetaria, el precio es un indicador del equilibrio entre consumidores y ahorradores cuando compran y venden bienes o servicios.

Cuadro 7

Precio de los productos de Inversiones Ñahui Security SAC, 2021

Servicio	Unidad de medida	Precio
Servicio de vigilancia (01 miembro.12 horas)	Servicio	S/2,000.00
Servicio de vigilancia particular (01 miembro, 2 horas, con arma)	Servicio	S/300.00

Fuente: elaboración propia

El precio es la única herramienta del marketing mix que proporciona ingresos (el desarrollo de las acciones de producto, comunicación y distribución que conllevan un costo para el negocio). Se usará la estrategia de precio de introducción o penetración cuyo fin es obtener una cuota alta de mercado en el corto plazo posible.

2.4.2.1 La promoción.

Lo que busca el negocio con la promoción, son tres puntos básicos, informar, persuadir o recordar. Como herramienta de marketing, la comunicación tendrá como objetivo primordial, informar acerca de la existencia de los servicios dando a conocer sus características, ventajas y las necesidades que satisface éste.

Al mismo tiempo, la comunicación deberá ser parte fundamental sobre los clientes actuales, recordando de manera enfática la existencia del servicio y sus ventajas a fin de evitar que los clientes habituales sean tentados por la competencia y adquieran otros servicios de otras empresas, sobre todo los futuros clientes potenciales.

Acciones de la promoción:

- a. Participar en ferias y eventos empresariales, que se desarrollan en la ciudad de Iquitos.
- b. El día del turista se hará un descuento especial por ese día
- c. Radio emisora FM: Se contará con un spot de 20 segundos, en cuales será difundido por la emisora de mayor sintonía.
- d. Redes Sociales: La empresa contará con un Fan page en el Facebook mostrando nuestros servicios para todos los futuros clientes potenciales
- e. Tv: Spot televisivo, en la de mayor teleaudiencia mostrando más que todo los servicios que brinda la empresa.

Figura 5

Polos con el logo de Inversiones Ñahui Security SAC, 2021



Fuente: elaboracion propia

2.4.2.2 La cadena de distribución

La distribución como herramienta del marketing reúne la función que relaciona la producción con el consumo. Es decir, poner el servicio a disposición del cliente final, en el momento en el que lo necesite y en el lugar donde desea adquirirlo.

La empresa contará con una oficina administrativa y operaciones la misma que estará ubicado en Calle Calvo de Araujo N° 1170, Ciudad de Iquitos, provincia de Maynas, región Loreto, Perú.

III. PLAN DE OPERACIONES

3.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento de Inversiones Ñahui Security SAC, 2021

El estudio de aprovisionamiento, siendo uno de los procesos estratégicos de la empresa para el presente plan de negocio se ha tomado en cuenta como estudio de la fuente de aprovisionamiento de la compra de nuestros productos, armas, equipos tecnológicos, como primera fuente la ciudad de Lima.

Los proveedores a los cuales se ha considerado en la presente investigación son:

✓	Armaq S.A.	armas	San Isidro	Lima
✓	Sinergia Comercial	armas	San Borja	Lima
✓	World Safety	uniformes	San Isidro	Lima
✓	Segurindustria	botas	San Juan de Miraflores	Lima
✓	Drones Perú	drone	Lince	Lima
✓	Engarde	chalecos	Chosica	Lima

La adquisición de los equipos, uniformes y demás bienes, se realizaran al contado. La elección de o de los proveedores será en forma selectiva, priorizando aquellos que garanticen una buena calidad de los productos.

Las empresas con los cuales se establecerá una alianza estratégica son:

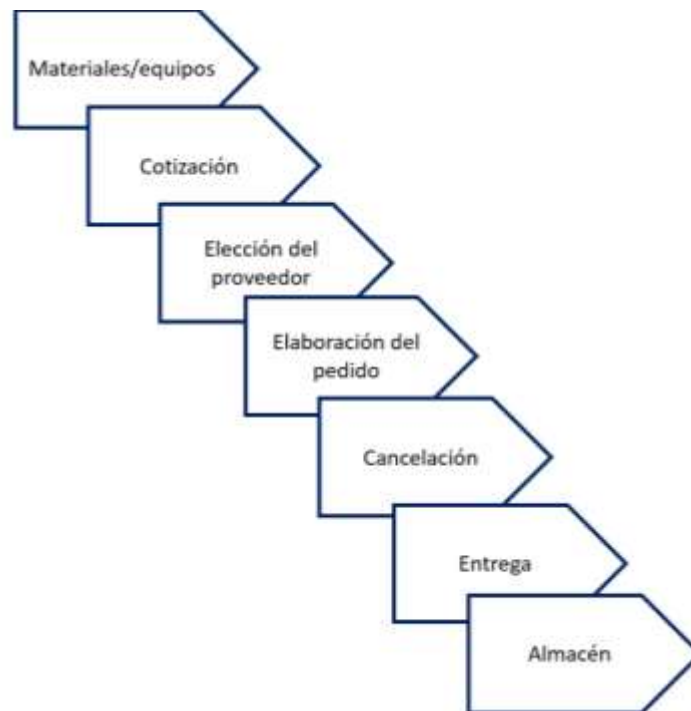
- Policía nacional de Perú –PNP
- Serenazgo

- Superintendencia nacional de control de control de servicios de seguridad, municiones y explosivos de uso civil – SUCAME

3.2 El proceso de aprovisionamiento de Inversiones Ñahui Security SAC, 2021.

Para le proceso de aprovisionamiento se elaborado los siguientes pasos:

Figura 6
Proceso de aprovisionamiento de Inversiones Ñahui Security SAC,
2021



Fuente: elaboracion propia

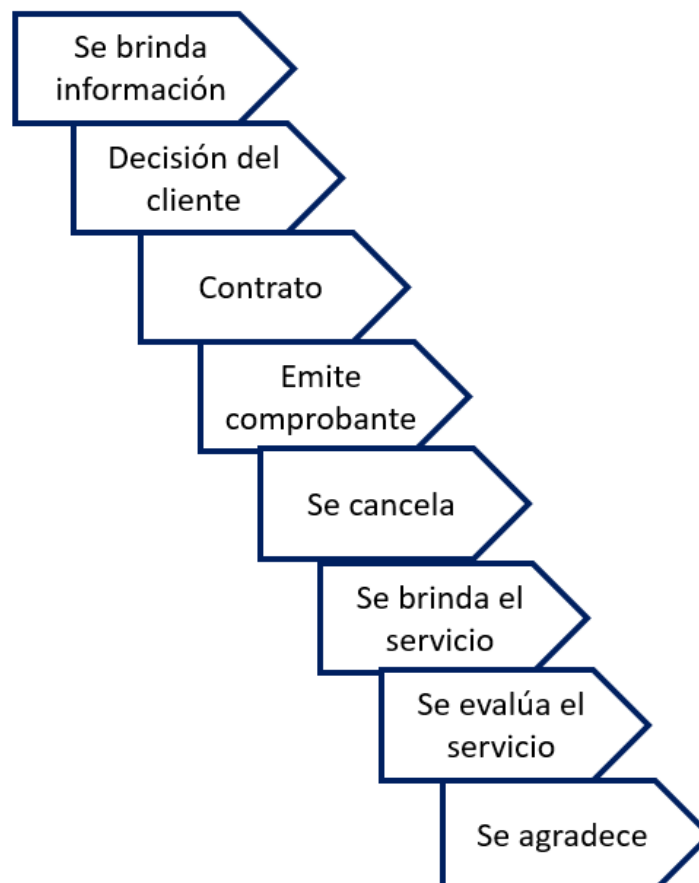
En cuanto al proceso de aprovisionamiento de la empresa se inicial con la relación de materiales o equipos solicitado por el área de operaciones y como segundo paso se da la cotizaciones de todos aquellos bienes y servicios solicitados.

Seguidamente se procede a la elaboración del pedido, según los proveedores elegido, con las características que los bienes o equipos deben contar. Paso siguiente se procede a cancelar, en este mismo paso se reclama el comprobante. Como siguiente paso se programa al entrega del bien para que finalmente ingrese al almacén para su distribución.

3.3 El proceso de servicio de Inversiones Ñahui Security SAC, 2021

Para el proceso de servicio al cliente la empresa, se cuenta con los siguientes pasos:

Figura 7
Proceso de atención al cliente de Inversiones Ñahui Security SAC, 2021



Fuente: elaboracion propia

El proceso de atención al cliente de Inversiones Ñahui Security SAC:

1. Se brinda información:

El cliente o empresa se contacta con la empresa por cualquier medio de comunicación y solicita se brinda toda la información detallada de los servicios, precio, tiempo, y todas las condiciones exigida por la empresa.

2. Decisión del cliente:

De ser negativa la decisión del cliente se procede a agradecer, si es positiva la decisión del cliente procede con el siguiente paso.

3. Contrato:

El contrato dará la formalidad del contrato, buscando la seriedad del caso para la empresa. Se contará con contratos para el llenado y firma del mismo.

4. Emite comprobante:

En este paso se emite el comprobante al cliente de acuerdo a lo exigido por el mismo.

5. Se cancela:

Se exige la cancelación adelantada del servicio

6. Se brinda el servicio:

Se brinda el servicio de acuerdo a las condiciones detalladas en el contrato

7. Se evalúa el servicio:

Al final el servicio el cliente debe llenar una encuesta para brindar su opinión del servicio.

8. Se agradece:

En este paso se procede a agradecer al cliente por haber preferido a la empresa.

En cuanto a los requisitos que exige la Superintendencia Nacional de Control de Servicios de Seguridad, Armas, Municiones y Explosivos de uso Civil (SUCAMEC), quien es el órgano rector, tenemos:

- Formulario de solicitud firmado por el representante legal de la persona jurídica, indicando razón social, nombre del representante legal, N° de RUC, domicilio legal, medios de comunicación. Indicar si va a prestar el servicio con armas de fuego o sin ellas.
- Comprobante de pago por derecho de trámite realizado en el Banco de la Nación. Monto de **S/ 953.60 soles**. Código 5371. Indicar el N° de RUC de la empresa.
- Declaración jurada firmada por el representante legal de la persona jurídica. Indicar el número de partida registral, asiento registral y la oficina registral de la constitución de la persona jurídica y el poder vigente del representante legal debidamente inscrito en la Superintendencia Nacional de Registros Públicos (SUNARP).
- Carta Fianza con vigencia mínima de cinco (5) años expedida por una entidad regulada por la Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones, a favor de la SUCAMEC, de manera solidaria e irrevocable, incondicionada y de ejecución inmediata por el valor de cuatro (04) UIT para el desarrollo de sus actividades, con el siguiente tenor: "En garantía del fiel cumplimiento de las obligaciones contenidas en la Ley de Servicios de Seguridad Privada y su reglamento, que han sido asumidas por la empresa previo procedimiento administrativo sancionador".
- Declaración jurada de no registrar antecedentes penales y judiciales de los accionistas y/o socios de las sociedades, de los miembros del directorio o de quienes asuman la responsabilidad de la misma y de sus representantes legales; con excepción de

los casos por delito contra el honor, contra la familia, lesiones culposas y faltas no relacionadas contra el patrimonio.

- Declaración jurada indicando el número de la licencia municipal de funcionamiento indeterminada (no temporal) del local principal donde opera la persona jurídica, la misma que debe habilitar la prestación de servicios de seguridad privada.

Nota: Ingresada la solicitud, la **Sucamec** verificará toda la documentación presentada para luego programar la verificación física del local.

Además, se debe tener en cuenta:

- Para la prestación de servicios de vigilancia privada en espectáculos, certámenes y convenciones, las personas jurídicas autorizadas deberán comunicar por escrito a **Sucamec**, con un plazo mínimo de dos días previos a la realización de las actividades en el lugar del evento, nombre o razón social del cliente, dirección y teléfonos, así como el contrato y el número de vigilantes privados con los que prestará el servicio.
- Los locales de las sucursales de las empresas deben cumplir con los mismos requisitos del local principal, los cuales son los siguientes:
 - **Armería.** Con ambiente físico adecuado. Poseer caja fuerte (que podría reemplazar a la armería en caso la empresa utilice no más de 10 armas de fuego).
 - **Sala de trabajo.** Con todo el mobiliario necesario, además de medios audiovisuales u otros.
 - **Estudio y Plan de Seguridad.** Debidamente actualizado, aprobado y visado por **Sucamec**.
 - **Medios de comunicación** adecuados.
 - **Almacén** para prendas, equipos y otros.

Figura 8
Revolver



Fuente: <https://www.armasperu.com.pe/producto/P0002055>

Especificaciones técnicas:

- Nombre : Pistola Glock 30 Gen4, 45 auto de 10 tiros
- Descripción: Pistola GLOCK 30 Gen4 (30327) 45 Auto pavonada-sintética de 10 tiros cañón de 3.78", 02 cacerinas y maletín. con accesorios.
- Categoría: Pistola
- Marca: Glock

Figura 9
Uniformes de seguridad privada



Fuente: articulo.mercadolibre.com.pe/MPE-432225216-uniformes-de-seguridad-

Figura 10
Botas Magnu hombre



Fuente: articulo.mercadolibre.com.pe/MPE-432117663-botas-magnum-hombre

Figura 11
Polo standar



Fuente: articulo.mercadolibre.com.pe/MPE-602906569-propper-polo-estandar-

Figura 12

Vara de vigilante



Fuente: [google.com/search?q=vara+para+vigilante&tbm=isch&ved=2ahUKE](https://www.google.com/search?q=vara+para+vigilante&tbm=isch&ved=2ahUKE)

Figura 13

Radio de comunicación



Fuente: [google.com/search?q=radios+bf&rlz=1C1CHBF_esPE897PE898&](https://www.google.com/search?q=radios+bf&rlz=1C1CHBF_esPE897PE898&)

Figura 14

Drone para vigilancia y seguridad



Fuente: [google.com/search?q=dron+para+vigilancia&rlz=1C1CHBF](https://www.google.com/search?q=dron+para+vigilancia&rlz=1C1CHBF)

Figura 15

Motocicleta para seguridad



Fuente: [google.com/search?q=vigilantes+en+motocicleta&rlz=1C1CHB](https://www.google.com/search?q=vigilantes+en+motocicleta&rlz=1C1CHB)

Figura 16

Chaleco antibalas nivel III A



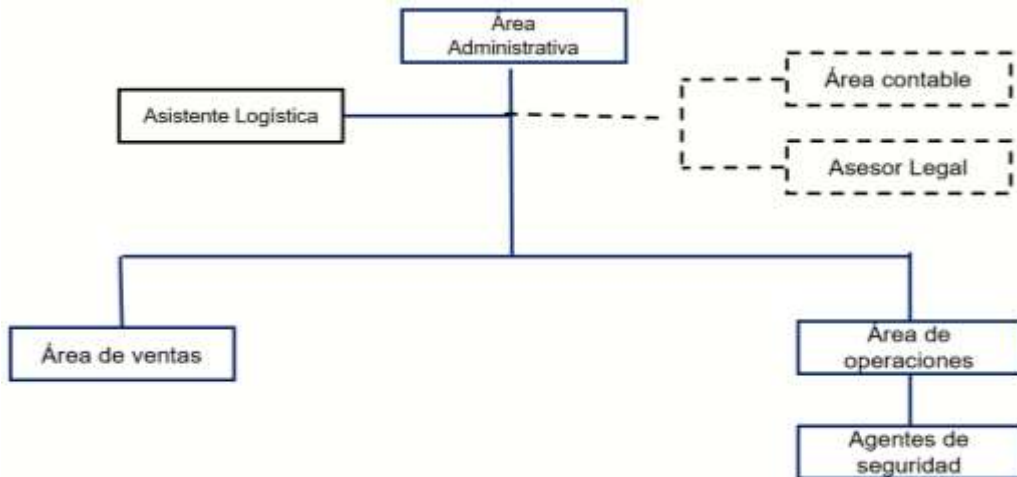
Fuente: [google.com/search?q=chaleco+antibalas&rlz=1C1CHBF_esPE897PE](https://www.google.com/search?q=chaleco+antibalas&rlz=1C1CHBF_esPE897PE)

IV. PLAN DE RECURSOS HUMANOS

4.1 Estructura organizacional de Inversiones Ñahui Security SAC

Figura 17

Estructura organizacional de Inversiones Ñahui Security SAC, año 2021



Fuente: elaboración propia

4.2 Puestos y funciones

a) Puesto: Administrador de Inversiones Ñahui Security SAC.

Funciones:

1. Planificar las estrategias de ventas y producción de la empresa.
2. Planificar las metas de las áreas y consolidarlo para la empresa.
3. Diseñar los proceso de venta producción de la empresa.
4. Organizar las funciones para cada puesto.
5. Dirigir los procesos diseñados.
6. Controlar las actividades comerciales de la empresa.
7. Buscar financiamiento al menor costo para la empresa.
8. Controlar el avance de los objetivos de la empresa.
9. Elaborar el plan de capacitaciones de la empresa.

b) Puesto: Supervisor de ventas de Inversiones Ñahui Security SAC.

Funciones:

1. Planificar la cuota de ventas del área.
2. Planificar el proceso de marketing y el presupuesto de inversión.
3. Actualizar el registro de proveedores de la empresa.
4. Realizar las actividades para buscar clientes prospectos.
5. Realizar los contratos publicitarios de la empresa.
6. Informar al administrador el resultado del avance de a las ventas.
7. Reporta directamente al administrador.
8. Realizar el estudio de mercado y las tendencias.
9. Realizar análisis y estudio de la competencia.
10. Proponer las mejoras de acuerdo al análisis de la competencia.

c) Puesto: Supervisor de operaciones de Inversiones Ñahui Security SAC.

Funciones:

1. Planificar el proceso de operaciones de cada uno de los servicios de la empresa.
2. Elaborar el presupuesto de operaciones de cada servicio
3. Responsable de la gestión de los agentes de seguridad
4. Elaborar las metas del área
5. Proponer las mejoras en los servicios
6. Dirigir el desarrollo de las actividades
7. Propone las mejoras en los servicios de la empresa.
8. Toma decisiones por las ocurrencia que se dan en la actividades
9. Reporta directamente al administrador

d) Puesto: Agentes de seguridad de Inversiones Ñahui Security SAC.

Funciones:

1. Brinda el servicio de acuerdo al contrato realizado por la empresa.
2. Brindar seguridad personal al cliente.
3. Brindar seguridad al patrimonio del cliente.
4. Estar atento a las acciones que indiquen una actitud sospechosa
5. Vigilar el área de riesgo de la empresa contratante
6. Proteger las instalaciones señaladas en el contrato
7. Proteger el dinero u objetos de valor de la empresa o personas contratante
8. Informar de forma inmediata las ocurrencias que pongan en riesgos los bienes de la empresa
9. Efectuar controles de identidad
10. Otras que indique el supervisor.

4.3 Condiciones laborales

La empresa Inversiones Ñahui Security SAC, se acogerá a la Ley de la Micro y Pequeña empresa, por los beneficios que señala la ley a este sector. En la segunda etapa se evaluará el pase a régimen laboral general del Decreto Ley Nro. 728.

Es decir, reconocerá todos los beneficios de acuerdo a ley. Para poder tener derecho a este beneficio deberá estar previamente inscrito en la REMYPE (régimen de la micro y pequeña empresa), nomenclatura que lo emite la plataforma del ministerio de trabajo (www.trabajo.gob.pe). Sólo en el caso del contador se pagará por servicios por honorarios, es decir directamente en caja de la empresa.

4.4 Régimen tributario.

La empresa Inversiones Ñahui Security, se constituirá bajo la forma empresarial Sociedad de Anónima Cerrada (SAC), y se acogerá al Régimen Mype Tributario (RMT), por los beneficios que brinda este régimen ya que fue creado para la micro y pequeña empresa. Además, reduce el impuesto a la renta del 29.5% al 10% al año, siempre y cuando los ingresos no superen las 150 UIT (unidad impositiva tributaria) y que las utilidades antes de impuestos (UAI) no excedan las 15 UIT.

V. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO

5.1 Estudio económico.

5.1.1 Mercado y ventas.

Cuadro 8

Demanda de negocio a desarrollar, año 2021

	Año 1	Año 2	Año 3
Demanda total (servicios)	28,952		
Tendencia del mercado (estimada)	0%	1%	1%
Demanda estimada (servicios)	28,952	29,242	29,534
Participación de mercado (decisión empresa)	0.80%	1.00%	1.20%
Demanda del proyecto (servicios)	232	292	354

Fuente: elaboración propia

Cuadro 9

Ventas de los productos de la empresa Inversiones Ñahui Security SAC

(soles)

	Año 1	Año 2	Año 3
Ventas anuales	232	292	354
Precio venta (soles x servicios)	2,000.00	2,000.00	2,154.00
Tendencia del precio en el mercado	0%	8%	8%
Precio de venta	S/.2,000.00	S/.2,154.00	S/.2,319.86
VENTA TOTAL EMPRESA	S/.463,239	S/.629,872	S/.822,187

Fuente: elaboración propia

5.1.2 Compras, costo de ventas y gastos.

Cuadro 10

Costo de ventas de la empresa Inversiones Ñahui Security SAC

(soles)

	Año 1	Año 2	Año 3
Ventas	232	292	354
Costo del servicio (por servicio)	S/1,052.45	S/1,073.50	S/1,105.70
COSTO Del SERVICIO	S/243,768	S/313,912	S/391,876

	Costo Laboral	Importe
Sueldo minimo vital		930.00
Vacaciones 15 dias	4.17%	38.78
Essalud	9%	83.70
TOTAL		1,052.48

Fuente: elaboración propia

*Se ha tomado los costos laborales de una micro empresa.

Cuadro 11

Gastos administrativos de Inversiones Ñahui Security SAC

(soles)

	Año 1	Año 2	Año 3
Administrador	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 1,600	S/. 1,800	S/. 2,000
Asistente administrativo	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 1,200	S/. 1,400	S/. 1,500
Supervisor de ventas/operaciones	2	2	2
Sueldo mensual	S/. 1,200	S/. 1,200	S/. 1,200
Remuneraciones del personal	S/. 5,200	S/. 5,600	S/. 5,900
Costo laboral	13.17%	13.17%	13.17%
Remuneracion total mensual	S/. 5,885	S/. 6,337	S/. 6,677
Servicios públicos	S/. 2,221	S/. 2,251	S/. 2,320
Utiles oficina	S/. 180	S/. 220	S/. 250
Servicio contable/Legal	S/. 450	S/. 500	S/. 550
Otros:	S/. 300	S/. 350	S/. 400
Total mensual	S/. 9,036	S/. 9,658	S/. 10,197
TOTAL ANUAL	S/.108,428	S/.115,900	S/.122,362

Fuente: elaboración propia

*Sólo en el caso del contador el pago será mediante recibo por honorarios.

Cuadro 12
Gastos comerciales de Inversiones Ñahui Security SAC
 (soles)

	Año 1	Año 2	Año 3
Publicidad	S/. 1,200.00	S/. 800.00	S/. 600.00
Promociones	S/. 600.00	S/. 400.00	S/. 300.00
Otros	S/. 500.00	S/. 550.00	S/. 600.00
Total mensual	S/. 2,300.00	S/. 1,750.00	S/. 1,500.00
TOTAL ANUAL	S/.27,600.00	S/.21,000.00	S/.18,000.00

Fuente: elaboración propia

Cuadro 13
Gastos pre operativos de Inversiones Ñahui Security SAC
 (soles)

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
Estudio de mercado	S/. 1,200.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Tramites diversos	S/. 2,500.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Otros gastos	S/. 20,000.00			
Total	S/. 23,700.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00

Fuente: elaboración propia

5.2 Estudio Financiero.

5.2.1 Inversiones de Inversiones Ñahui Security SAC

Cuadro 14
Inversión en activos de Inversiones Ñahui Security SAC
 (soles)

	Valor adquisición	Cantidad	Valor total	Tiempo vida	Depreciación
Motocicletas	S/. 8,500	2	S/. 17,000	5	S/. 3,400
Computadoras	S/. 1,800	3	S/. 5,400	5	S/. 1,080
Escritorios	S/. 1,200	3	S/. 3,600	5	S/. 720
Mesa larga	S/. 1,200	1	S/. 1,200	4	S/. 300
Armas	S/. 3,500	5	S/. 17,500	4	S/. 4,375
Total			S/. 44,700		S/. 9,875

Fuente: elaboración propia

Cuadro 15

Depreciación de los activos de Inversiones Ñahui Security SAC (soles)

	Valor inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Residual
Depreciación activo fijo	S/.44,700	-S/.9,875	-S/.9,875	-S/.9,875	S/.15,075
Amortización activo intangible	S/.23,700	-S/.4,740	-S/.4,740	-S/.4,740	S/.9,480
Total	S/.68,400	-S/.14,615	-S/.14,615	-S/.14,615	S/.24,555

Fuente: elaboración propia

Cuadro 16

Costo laboral (%)

	Mediana empresa	Pequeña empresa	Micro empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa	Micro empresa
Gratificación	30	15	0	16.67%	8.33%	0.00%
Vacaciones	30	15	15	8.33%	4.17%	4.17%
Subtotal				25.00%	12.50%	4.17%
CTS	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
ESSALUD				9.00%	9.00%	9.00%
Total				42.33%	25.67%	13.17%

Fuente: elaboración propia

5.2.2 Financiamiento de Inversiones Ñahui Security SAC.

Cuadro 17

Programa de endeudamiento de Inversiones Ñahui Security SAC. (Soles)

Deuda a tomar		S/. 70,000		
16.77% Anual		1.3%	mensual	2,854
		36	meses	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
1	70,000	910	1,944	2,854
2	68,056	885	1,944	2,854
3	66,111	859	1,944	2,854
4	64,167	834	1,944	2,854
5	62,222	809	1,944	2,854
6	60,278	784	1,944	2,854
7	58,333	758	1,944	2,854
8	56,389	733	1,944	2,854
9	54,444	708	1,944	2,854
10	52,500	683	1,944	2,854
11	50,556	657	1,944	2,854
12	48,611	632	1,944	2,854
		9,252	23,333	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
13	46,667	607	1,944	2,854
14	44,722	581	1,944	2,824
15	42,778	556	1,944	2,854
16	40,833	531	1,944	2,854
17	38,889	506	1,944	2,854
18	36,944	480	1,944	2,858
19	35,000	455	1,944	2,858
20	33,056	430	1,944	2,858
21	31,111	404	1,944	2,858
22	29,167	379	1,944	2,858
23	27,222	354	1,944	2,858
24	25,278	329	1,944	2,858
		5,612	23,333	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
25	23,333	303	1,944	2,858
26	21,389	278	1,944	2,858
27	19,444	253	1,944	2,858
28	17,500	228	1,944	2,858
29	15,556	202	1,944	2,858
30	13,611	177	1,944	2,858
31	11,667	152	1,944	2,858
32	9,722	126	1,944	2,858
33	7,778	101	1,944	2,858
34	5,833	76	1,944	2,858
35	3,889	51	1,944	2,858
36	1,944	25	1,944	2,858
		1,972	23,333	

Fuente: elaboración propia

Cuadro 18
Capital de trabajo de Inversiones Ñahui Security SAC.
(Soles)

		Año 1	Año 2	Año 3	Liquidación
Caja	10.0%	1.0%	1.0%	1.0%	
Monto	-S/.46,324	-S/.1,666	-S/.1,923	S/.0	
Cuentas x cobrar					
Número de días		1	1	1	
Monto		-S/.1,287	-S/.463	-S/.534	
Inventario					
Número de días		7	7	7	
Monto		-S/.4,740	-S/.1,364	-S/.1,516	
Cuentas x pagar					
Número de días		1	1	1	
Monto		S/.677	S/.195	S/.217	
TOTAL	-S/.46,324	-S/.7,016	-S/.3,555	-S/.1,834	S/.58,729

Fuente: elaboración propia

Cuadro 19
Cálculo de la tributación de Inversiones Ñahui Security SAC.
(Soles)

CÁLCULO DE LA TRIBUTACIÓN			
	Año 1	Año 2	Año 3
Participación utilidades (comercio y restaurante)	0%	0%	0%
Impuesto a la renta (mas de 15 UIT)	29.5%	29.5%	29.5%
Tasa tributaria (IMPUESTO A LA RENTA)	29.50%	29.50%	29.50%
Para efectos de pago a SUNAT Regimen MYPE			
Participación utilidades (menos de 20 trabajadores)	0.00%	0.00%	0.00%
Impuesto a la renta (hasta 15 UIT)	10%	10%	10%
Impuesto a la renta (mas de 15 UIT)	29.5%	29.5%	29.5%
	Al 2021	Cantidad	Importe
Unidad Impositiva Tributaria	4,400	15	66,000
Calculo del IR	S/59,577	S/158,833	S/273,363
HASTA 15 UIT 10%		S/66,000.00	S/66,000.00
POR EL EXCESO DE 15UIT		S/92,833.21	S/207,363.04
IMPUESTO DEL 10%		S/6,600.00	S/6,600.00
IMPUESTO DEL 29.50%		S/27,385.80	S/61,172.10
TOTAL	-S/5,957.65	S/33,985.80	S/67,772.10

Fuente: elaboración propia

Cuadro 20

Estado de resultados integrales de Inversiones Ñahui Security SAC.

(Soles)

	Año 1	Año 2	Año 3
Ingresos por ventas (09)	S/.463,239	S/.629,872	S/.822,187
Costo ventas (10)	-S/.243,768	-S/.313,912	-S/.391,876
Margen Bruto	S/.219,471	S/.315,960	S/.430,312
Gastos administrativos (11)	-S/.108,428	-S/.115,900	-S/.122,362
Depreciación (15)	-S/.14,615	-S/.14,615	-S/.14,615
Gastos comerciales (12)	-S/.27,600	-S/.21,000	-S/.18,000
Margen Operativo	S/.68,828	S/.164,445	S/.275,335
Gastos financieros (17)	-S/.9,252	-S/.5,612	-S/.1,972
Margen antes de tributos	S/.59,577	S/.158,833	S/.273,363
Participación utilidades	S/0	S/0	S/0
Subtotal	S/59,577	S/158,833	S/273,363
Pago impuesto a la renta (19)	-S/.5,958	-S/.33,986	-S/.67,772
Utilidad Neta	53,619	124,847	205,591

Fuente: elaboración propia

Cuadro 21

Estado de Situación Financiera de Inversiones Ñahui Security SAC.

(Soles)

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
Activo corriente	S/46,324	S/91,901	S/208,225	S/405,314
Caja Bancos	S/46,324	S/74,257	S/175,885	S/358,054
Cuentas por cobrar		S/12,904	S/26,237	S/39,641
Inventarios		S/4,740	S/6,104	S/7,620
Activo no corriente	S/68,400	S/53,785	S/39,170	S/24,555
TOTAL ACTIVO	S/114,724	S/145,686	S/247,395	S/429,869
Pasivo corriente		S/677	S/872	S/1,089
Pasivo No Corriente	S/70,000	S/46,667	S/23,333	S/0
TOTAL PASIVO	S/70,000	S/47,344	S/24,205	S/1,089
Patrimonio				
Capital	S/44,724	S/44,724	S/44,724	S/44,724
Utilidades retenidas		S/0	S/53,619	S/178,466
Resultado del ejercicio		S/53,619	S/124,847	S/205,591
TOTAL PATRIMONIO	S/44,724	S/98,343	S/223,190	S/428,781
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	S/114,724	S/145,687	S/247,396	S/429,870

Fuente: elaboración propia

5.2.3 Flujo de Caja e indicadores de rentabilidad.

Cuadro 22
Flujo de caja de Inversiones Ñahui Security SAC.
(Soles)

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Liquidación
Ingresos por ventas		S/.463,239	S/.629,872	S/.822,187	
Inversión inicial					
Activo fijo	-S/.68,400				S/.24,555
Capital de trabajo	-S/.46,324	-S/.7,016	-S/.3,555	-S/.1,834	S/.58,729
Compras		-S/.243,768	-S/.313,912	-S/.391,876	
Gastos administrativos (11)		-S/.108,428	-S/.115,900	-S/.122,362	
Gastos comerciales (12)		-S/.27,600	-S/.21,000	-S/.18,000	
Pago impuestos		-20,304	-48,511	-81,224	
Flujo Caja Económico (FCE)	-S/.114,724	S/.56,123	S/.126,994	S/.206,892	S/.83,284
Préstamo recibido	S/.70,000				S/.0
Amortización		-S/.23,333	-S/.23,333	-S/.23,333	
Gastos financieros		-S/.9,252	-S/.5,612	-S/.1,972	
Escudo fiscal		S/.2,729	S/.1,655	S/.582	
Flujo Caja Financiero (FCF)	-S/.44,724	S/.26,267	S/.99,704	S/.182,169	S/.83,284
FCE	-S/.114,724	S/.56,123	S/.126,994	S/.290,176	
FCF	-S/.44,724	S/.26,267	S/.99,704	S/.265,453	

Fuente: elaboración propia

*La diferencia entre la inversión y el financiamiento será cubierto por los emprendedores, es decir 44,724 entre los dos emprendedores.

Cuadro 23
Valor Actual Neto, Tasa Interna de Retorno y Índice Beneficio - Costo de Inversiones Ñahui Security SAC.
(Soles)

VAN Económico	S/.225,668
Tasa de descuento (CAPM)	14.33%
TIR Económica	84%
Índice B/C	2.97

VAN Financiero	241,880
Tasa de descuento (WACC)	12.80%
TIR Financiero	147%
Índice B/C	6.41

Fuente: elaboración propia.

CONCLUSIONES:

- a. La presente investigación se ha desarrollado con el propósito de constituir la empresa Inversiones Ñahui Security SAC, la que se dedicará a la prestación de servicios de seguridad y vigilancia. Se ha encontrado un notable crecimiento en el mercado, considerando que la tendencia a proteger el patrimonio personal y de la empresa es cada vez mayor.
- b. El plan de operaciones fueron diseñados los procesos, que buscan brindar un servicio de calidad. La fuente de aprovisionamiento será la ciudad de Iquitos, donde se ubicaron los proveedores de bienes y servicios para la empresa.
- c. La empresa contará con personal capacitado, entrenado y motivado para garantizar un servicio de calidad. Se respetará la jornada laboral de ocho horas, los colaboradores ganarán todos los beneficios de acuerdo a ley.
- d. En cuanto al plan económico y financiero nos demuestra la viabilidad y rentabilidad del proyecto. La empresa obtiene beneficios desde el primer año. Los estados financieros arrojan capacidad de pago y liquidez a la empresa.

BIBLIOGRAFÍA:

2015: XII de Población y VI de Vivienda. Lima, Perú. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2015 IV Censo Nacional Económico por departamento. Lima, Perú.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2007. *Censos Nacionales*

Instituto Nacional de Estadística e Informática -INEI, (2018) Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIUU, Disponible en: www.inei.gob.pe

Lezama Lugo, A. 2001. Modelado de dispositivos para un sistema de seguridad implementando tecnología Jini. Universidad de las Américas, Puebla. Disponible en catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lis/.

Tovar, Edgar. Teoría de seguridad y protección.