



FACULTAD DE NEGOCIOS

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**PLAN DE NEGOCIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN
DE UN ESTUDIO CONTABLE, AÑO 2023.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

REYES SILVA, ROBERT OMAR

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: PROSPECTIVA DE
MERCADOS Y TERRITORIOS**

IQUITOS, PERÚ

2022

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, y a todas las personas que me han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito.

Robert Omar Reyes Silva

AGRADECIMIENTO

A mi familia, por haberme dado la oportunidad de formarme en esta prestigiosa universidad y haber sido mi apoyo durante todo este tiempo.

Agradezco a los todos docentes que, con su sabiduría, conocimiento y apoyo, motivaron a desarrollarme como persona y profesional.

Robert Omar Reyes Silva

ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 463-2022-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 10 de agosto de 2022, se autorizó la sustentación para el día viernes 12 de agosto de 2022.

Siendo las 17.00 horas del día 12 de agosto se constituyó de modo presencial el Jurado para escuchar la presentación y defensa del Trabajo de Suficiencia Profesional PLAN DE NEGOCIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN ESTUDIO CONTABLE, AÑO 2023.

Presentado por:

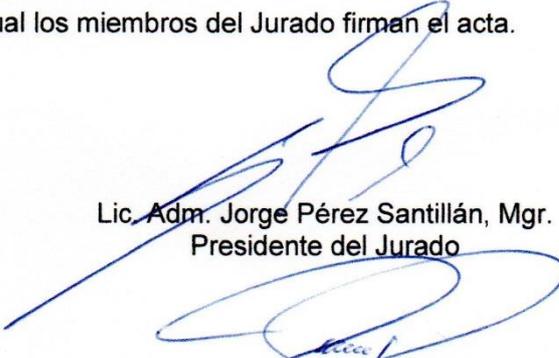
REYES SILVA ROBERT OMAR
Para optar el título profesional de Contador Publico

Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:

La sustentación es: APROBADO POR UNANIMIDAD

A las 18.45 horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta.


Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán, Mgr.
Presidente del Jurado


CPC. Juan Pio Flores Tang, Mgr.
Miembro del Jurado


CPC. José Ruben Ruiz Del Águila, Mgr.
Miembro del Jurado

**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP**

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

La Tesis titulada:

**"PLAN DE NEGOCIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN ESTUDIO
CONTABLE, AÑO 2023."**

De los alumnos: **REYES SILVA ROBERT OMAR**, de la Facultad de Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de 3% de plagio.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 07 de Junio del 2022.



Dr. César J. Ramal Asayag
Presidente del Comité de Ética – UCP

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
PORTADA	
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	iv
HOJA DE ANTIPLAGIO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
I. INFORMACIÓN GENERAL.....	01
1.1 Nombre del negocio.....	01
1.2 Actividad empresarial.....	02
1.3 Idea de negocio.....	03
II. PLAN DE MARKETING.....	04
2.1 Necesidades de los clientes.....	04
2.2 Demanda actual y tendencias.....	06
2.3 La oferta competitiva.....	11
2.4 Programa de marketing.....	12
2.4.1 El producto.....	12
2.4.2 El precio.....	12
2.4.3 La promoción.....	14
2.4.4 La cadena de distribución.....	14
III. PLAN DE OPERACIONES.....	16
3.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento.....	16
3.2 El proceso productivo.....	16
IV. PLAN DE RECURSOS HUMANOS.....	18
4.1 La organización.....	18
4.2 Puestos, tareas y funciones.....	18

4.3 Condiciones laborales.....	20
4.4 Régimen tributario.....	21
V. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO.....	22
5.1 Estudio económico.....	22
5.2 Gastos administrativos y comerciales.....	23
5.3 Gastos a incurrir en el funcionamiento del negocio.....	24
5.4 Estudio financiero.....	25
5.4.1 Financiamiento.....	25
5.4.2 Flujo de Caja e indicadores de rentabilidad.....	27
CONCLUSIONES.....	28
BIBLIOGRAFÍA.....	29

ÍNDICE DE TABLAS

Página

Tabla N° 01. Clasificación Industrial Internacional Uniforme – (CIUU) del negocio	02
Tabla N° 02. Cantidad de contribuyentes a SUNAT, por distritos que integran la ciudad de Iquitos, 2021	07
Tabla N° 03. Cantidad de contribuyentes a SUNAT, sector Comercio y Servicios, por distritos que integran la ciudad de Iquitos, 2021.....	09
Tabla N° 04. Cálculo del tamaño de la demanda.....	10
Tabla N° 05. Comparativo de estudios contables en la ciudad de Iquitos..	11
Tabla N° 06. Precio de introducción al mercado de los servicios contables.....	13
Tabla N° 07. Régimen laboral del negocio a implementar.....	20
Tabla N° 08. Cálculo de la demanda.....	22
Tabla N° 09. Comportamiento del mercado: tendencias y participación...	22
Tabla N° 10. Ingreso por ventas.....	23
Tabla N° 11. Gastos administrativos del negocio a desarrollar.....	23
Tabla N° 12. Gastos comerciales del negocio a desarrollar.....	24
Tabla N° 13. Gastos pre operativos.....	24
Tabla N° 14. Inversión en activos fijos.....	24
Tabla N° 15. Depreciación y amortización en activos fijos.....	25
Tabla N° 16. Programa de endeudamiento.....	25

ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figura N° 01. Logo del negocio.....	01
Figura N° 02. Localización del negocio.....	01
Figura N° 03. Necesidades del negocio.....	04
Figura N° 04. Proceso del servicio de Estudio contable Reyes E.I.R.L....	17
Figura N° 05. Organigrama del Estudio contable Reyes E.I.R.L.....	18

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Página
Gráfico N° 01. Porcentaje de contribuyentes a SUNAT, por distritos que integran la ciudad de Iquitos, 2021.....	08
Gráfico N° 02. Porcentaje de contribuyentes a SUNAT, sector Comercio, por distritos que integran la ciudad de Iquitos, 2021.....	09
Gráfico N° 03. Porcentaje de contribuyentes a SUNAT, sector Servicios, por distritos que integran la ciudad de Iquitos, 2021.....	10
Gráfico N° 04. Distribución porcentual de los precios de los servicios contables.....	13

RESUMEN

Plan de negocio para la implementación de un estudio contable, año 2023.

Robert Omar Reyes Silva

En presente trabajo se plantea un proyecto para la implementación de un estudio contable dirigido a las Mypes que se encuentran en el distrito de Iquitos, del sector comercio y servicios, quienes tienen la necesidad del manejo de su contabilidad; así mismo, para la toma de decisiones y cumplimiento de sus obligaciones tributarias, planificación financiera, análisis contable, etc.

Aportar soluciones y herramientas prácticas a las necesidades de los clientes; también, buscar un crecimiento continuo y sólido, es indispensable en esta era digital, para la atención de sus procesos internos y externos que manejan las empresas todos los meses del año.

Existe una demanda importante de empresas que requieren el manejo de su contabilidad, de manera tercerizado, siendo una gran oportunidad para la apertura del estudio contable.

En el aspecto financiero, la empresa obtendrá un financiamiento para capital de trabajo, y pagar en un periodo de 3 años. La rentabilidad tiene VAN Económico de S/. 194,247.98, y una TIR de 273%; así mismo, cuenta con un VAN Financiero de S/. 193,469.27, y una TIR de 533%.

Palabras claves: plan de negocio, mypes, servicio contable

ABSTRACT

Business plan for the implementation of an accounting study, year 2023.

Robert Omar Reyes Silva

In this paper, a project is proposed for the implementation of an accounting study aimed at the Mypes that are in the district of Iquitos, from the commerce and services sector, who have the need to manage their accounting; likewise, for decision-making and compliance with their tax obligations, financial planning, accounting analysis, etc.

Provide solutions and practical tools to the needs of customers; Also, seeking continuous and solid growth is essential in this digital age, for the attention of its internal and external processes that companies handle every month of the year.

There is a significant demand from companies that require outsourced management of their accounting, being a great opportunity for the opening of the accounting firm.

In the financial aspect, the company will obtain financing for working capital, and pay in a period of 3 years. Profitability has an Economic VAN of S/. 194,247.98, and an IRR of 273%; likewise, it has a Financial VAN of S/. 193,469.27, and an IRR of 533%.

Keywords: business plan, mypes, accounting service

I. INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Nombre del negocio

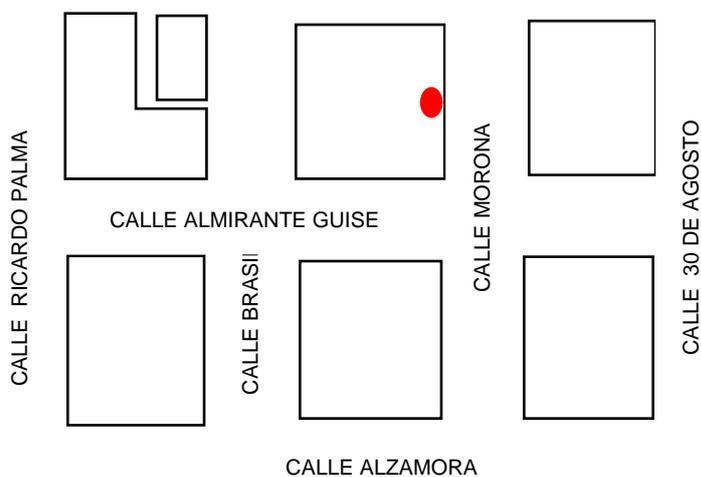
Nombre : Estudio Contable Reyes E.I.R.L.
Localización : Calle Morona 1251
Sector de actividad : Actividades Profesionales.
Ubicación : Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas,
Región Loreto, Perú.

Figura N° 01
Logo del negocio



Fuente: elaboración propia

Figura N° 02
Localización del negocio



1.2 Actividad empresarial

Tabla N° 01

Clasificación Industrial Internacional Uniforme – (CIUU) del negocio

M	Actividades profesionales, científicas y técnicas		
	69	Actividades jurídicas y de contabilidad	
		692	Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal
			6920 Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal

Fuente: Instituto Nacional de Estadística – INEI.

1.3 Idea de negocio

Se busca satisfacer las diversas necesidades de los clientes. La primera corresponde a la necesidad de llevar la documentación del negocio eficientemente, en cronología y tipo de documento, para tomar decisiones en diversos temas estrategias de la vida, comercial, laboral, económicas y financieras. Asimismo, la segunda necesidad, cumplir las obligaciones, comerciales, laborales, y tributarias evitando multas y pagos innecesarios en los cronogramas establecidos

Los segmentos de clientes son varios. Primero, las empresas que requieren el servicio contable como un servicio tercerizado (outsourcing) para sus propios negocios. Otro segmento son las personas naturales como son los profesionales de la salud, de derecho y otras profesiones independientes, quienes perciben renta de cuarta categoría por los servicios que brindan.

La empresa ofrecerá llevar en orden la documentación, en el domicilio del cliente o en el estudio contable, donde se establecerá un espacio físico, con archivos propios para cada cliente, para la cual se destinará un auxiliar contable para personalizar el almacenamiento físico y digital. También se ofrece visitas al negocio, para establecer conversación y sus respectivas recomendaciones en los temas comerciales, laborales, tributarios y financieros, los clientes podrán pagar en efectivo, transferencia bancaria y otros medios.

II. PLAN DE MARKETING.

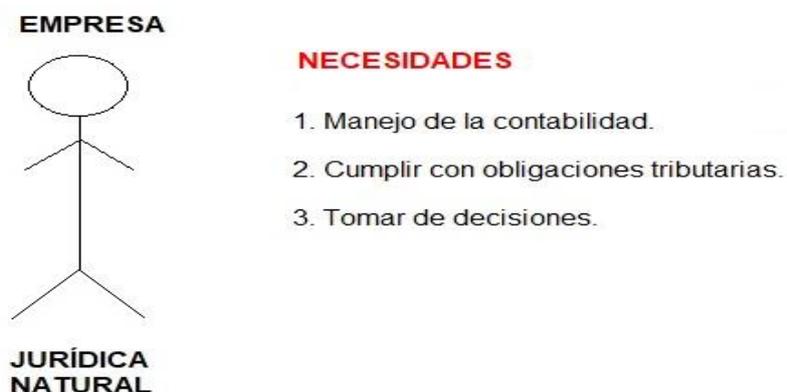
2.1 Necesidades de los clientes.

Las empresas tienen diversas necesidades, por ejemplo, con la necesidad de requerir servicios para administrar la información que se genera en sus procesos internos y correspondientes, documentación y registros de la información contable que se genera.

El registro contable, es el acto que consiste en anotar los datos de transacción en las cuentas correspondientes del plan contable que corresponda, utilizando medios manuales, mecánicos, magnéticos, electrónicos o cualquier otro medio autorizado y de acuerdo a lo establecido en la documentación que sustenta la transacción (Numeral 16.1, Art. 16, Ley 28708, Ley General del Sistema Nacional de Contabilidad).

También requieren cumplir con sus obligaciones tributarias (pagos de tributos a SUNAT), permisos comerciales (licencia municipal de funcionamiento), y sanitarias (cuando los negocios manejan alimentos, requieren permiso de DIGEMID).

Figura N° 03
Necesidades del negocio



Muchas empresas necesitan contar con información financiera al día y bien elaborada, acorde a su realidad, para que estas puedan trabajar con

los bancos y obtener financiamiento para su crecimiento en operaciones productivas y comerciales en el mercado en el que se desempeñan.

Las empresas grandes o medianas, con operaciones significativas, tienen capacidad económica para contar con profesionales contables a tiempo completo; mientras que las pequeñas y microempresas, lo requieren como servicio a tiempo parcial.

Bizlatin Hub (2020), empresa de servicios contables, manifiesta que “Las actividades clave que debe cumplir su empresa incluyen la contabilidad, procesamiento de nómina, auditoría e impuestos internacionales. Conozca los servicios de contabilidad empresarial disponibles en Perú que debe aprovechar para garantizar su éxito comercial”.

Para brindar servicios contables, es necesario conocer las necesidades del cliente; y con esta información se le brindará los beneficios que obtienen cuando adquieren servicios tercerizados contables.

S y M Contadores (2020), menciona en su blog *Servicio contable ¿Porque lo necesita una Mype?* menciona que, contratar servicio externo de contabilidad para PYMES y MYPES, genera muchos beneficios para los empresarios, por ejemplo:

- Se cuenta con profesionales con experiencia y capacitados, a quienes solo se paga por sus servicios ya que, es la empresa de contaduría la que se encarga de proporcionarles el espacio de trabajo, las herramientas y los beneficios a sus expertos en contabilidad y tributos.
- Los asuntos contables y tributarios no forman parte del negocio principal de MYPES y PYMES, por lo mismo, al tercerizar este servicio, pueden concentrar más energía en su core business lo que beneficiará su productividad y crecimiento empresarial.

- El precio de servicio de contabilidad para PYMES y MYPES es rentable para este tipo de empresas, ahorran en aspectos como: el pago de beneficios, habilitar un espacio de trabajo para ellos, adquirir herramientas de gestión contables profesionales, etc.
- Además, con una buena gestión contable se evita retrasarse en el pago de tributos o cometer faltas que impliquen penalizaciones para la empresa, ante las entidades reguladoras.

2.2 Demanda actual y tendencias.

Debido a la pandemia muchos negocios y empresas se han visto perjudicadas, teniendo que cerrar, así mismo han surgido nuevos negocios informales en gran parte, pero después de que el sector salud ha encontrado tratamiento para la COVID-19, este año 2021 podemos observar como las cosas están volviendo a la normalidad poco a poco, lo que quiere decir que las empresas informales comenzaran a formalizar, y muchas otras nuevas abrirán.

Reciéntemente, **la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (2021)**, refiere que “en el Perú predominan las micro y pequeñas empresas (mypes), las cuales se han visto impactadas en gran medida por la crisis económica generada por la COVID-19 en 2020. Esta situación no solo invita a revisar el panorama que esta crisis dejó para las mypes, sino también cómo impactó en la generación de capacidades formales de los empresarios y en su competitividad. De acuerdo con cifras de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) en 2020, a raíz de la crisis causada por la pandemia, las mypes fueron severamente afectadas. Así, en 2020, se registraron aproximadamente 3.1 millones de mypes distribuidas a lo largo del territorio nacional, un 48.8% menos que en 2019. Esto demuestra el gran impacto dentro del rubro empresarial, pero también revela un mecanismo de transmisión de la crisis económica hacia los hogares que subsistían con los ingresos generados por las mypes”.

A raíz de la pandemia ha generado que gran parte de los negocios se vean obligados a actualizarse digitalmente, emitiendo boletas y facturas electrónicas, esto ha favorecido en el tema de tributación, pero no todas las mypes cuentan con el conocimiento necesario para manejarlo.

Las mypes y pymes han tenido que enfrentar duramente grandes cambios debido a la pandemia, **(Rincón, F. 2021)**. Señala que “la situación vivida por la COVID-19 presentó muchos retos para los emprendedores y las PYMES. Sin embargo, también ha traído de la mano diversas oportunidades que les permitirán, a la larga, obtener un mayor alcance dentro de sus públicos, enfocándose en incursionar en el mundo de la tecnología y los pagos emergentes como respuesta a una coyuntura que te obliga a innovar día a día. Es así como reitero lo comentado líneas arriba, haciendo un llamado a la unión del Estado y el sector privado para poner a las PYMES y a los emprendedores en el centro de los esfuerzos de reactivación económica en un país como el Perú, donde la importancia de las PYMES como crucial motor de la economía peruana debe ser resaltada al generar empleo para más de 7 millones de personas, es decir, el 45% de la PEA, lo que representa el 21% del PBI nacional.”

En la siguiente tabla, se observan los contribuyentes al año 2021, donde la ciudad de Iquitos tiene la mayor cantidad, 77,746; seguido del distrito de San Juan Bautista, 31,911; continuando con el distrito de Puncha, 27,345 y finalmente el distrito de Belén, 18,689.

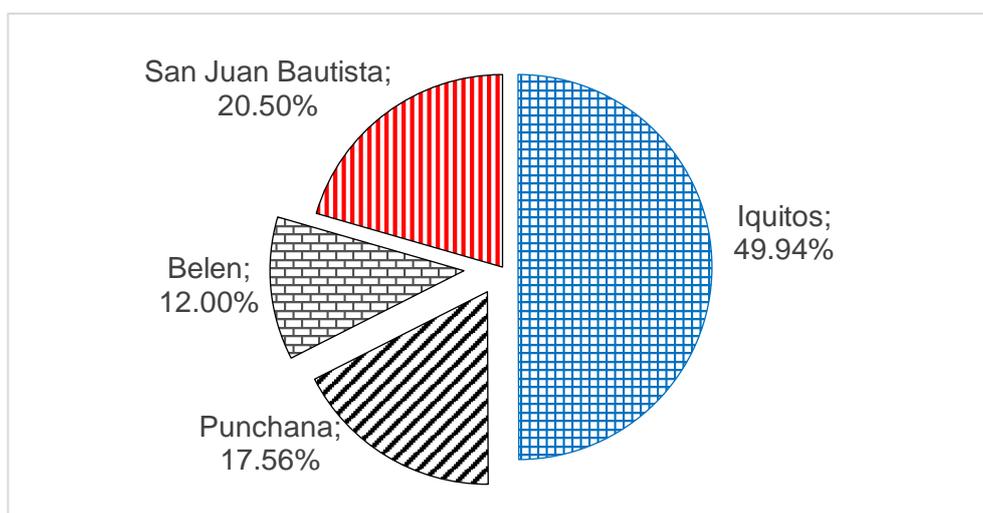
Tabla N° 02
Cantidad de contribuyentes a SUNAT, por distritos que integran la ciudad de Iquitos, 2021

	Al 2021 (a noviembre)	Participación
Iquitos	77,746	49.94%
Punchana	27,345	17.56%
Belén	18,689	12.00%
San Juan Bautista	31,911	20.50%
Total	155,691	100.00%

Fuente: SUNAT, estadísticas

Se observa, que el distrito de Iquitos cuenta con el mayor porcentaje de contribuyentes, 49.94%; seguido del distrito de San Juan Bautista, 20,50%.

Gráfico N° 01
Porcentaje de contribuyentes a SUNAT, por distritos que integran la ciudad de Iquitos, 2021.



Fuente: Tabla 2

Los principales sectores de mayor movimiento en la ciudad de Iquitos son el comercio y servicios diversos.

Referente al sector comercio, la ciudad de Iquitos, cuenta con 10,412 negocios dedicados al rubro, seguido del distrito de San Juan Bautista con 4,644; con una menor cantidad está el distrito de Punchana con 3,324, y finalmente el distrito de Belén con 2,833.

Respecto al sector servicios, se observa que en el distrito de Iquitos cuentan con 75,137 contribuyentes, con menos de la mitad se encuentra el distrito de San Juan Bautista, 21,89%; seguido de distrito de Punchana, 26,317; y el distrito de Belén, 18,133.

Tabla N° 03

Cantidad de contribuyentes a SUNAT, sector comercio y servicios, por distritos que integran la ciudad de Iquitos, 2021.

	Sector comercio	Participación	Sector servicios	Participación
Iquitos	10,412	49.08%	75,137	49.93%
Punchana	3,324	15.67%	26,317	17.49%
Belén	2,833	13.36%	18,133	12.05%
San Juan Bautista	4,644	21.89%	30,896	20.53%
Total	21,213	100.00%	150,483	100.00%

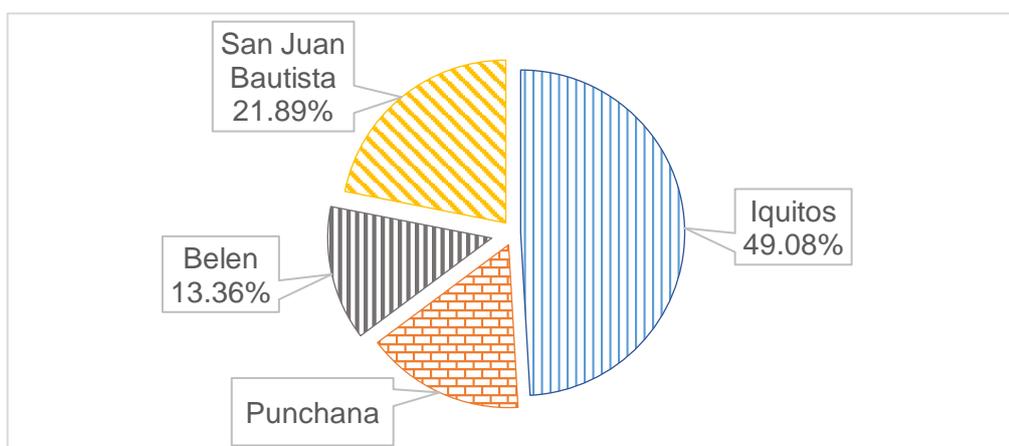
Fuente: SUNAT, estadísticas

Nota: Comprende micro y pequeñas empresas

En el gráfico N° 2, se observa el mayor porcentaje de contribuyentes del sector comercio, se encuentra en el distrito de Iquitos, 49,08%, seguido del distrito de San Juan, 21,89%.

Gráfico N° 02

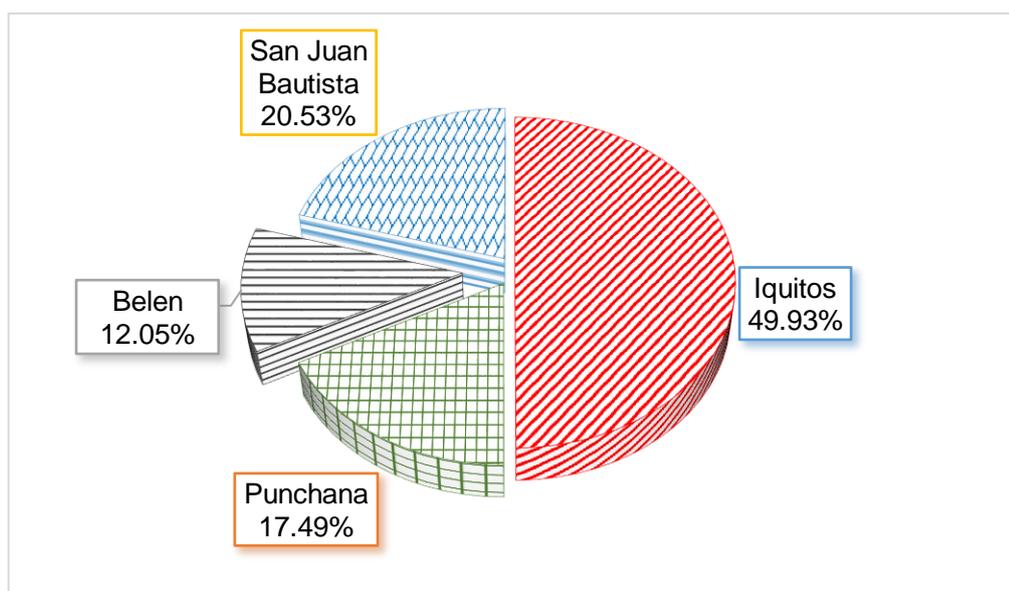
Porcentaje de contribuyentes a SUNAT, sector Comercio, por distritos que integran la ciudad de Iquitos, 2021.



Fuente: Tabla N° 01

Referente al sector servicios, el 49.93% se encuentra en el distrito de Iquitos, seguido del distrito de San Juan con 20, 53%, y con menor cantidad el distrito de Puncha, 17,49; y finalmente con una minoría se encuentra el distrito de Belén, 12,05%.

Gráfico N° 03
Porcentaje de contribuyentes a SUNAT, sector Servicios, por distritos que integran la ciudad de Iquitos, 2021



Fuente: Tabla N° 01

Tabla N° 04
Cálculo del tamaño de la demanda

a) Contribuyentes a SUNAT, distrito de Iquitos	Sector comercio	10,412
	Sector servicio	75,137
TOTAL		85,549
b) Tamaño de micro y pequeñas empresas (85%)		72,716
c) Interés en tener documentación contable (30%)		21,814

Fuente: SUNAT, estadísticas

2.3 La oferta competitiva.

La ciudad de Iquitos en la actualidad cuenta con muchas MYPES y PYMES que no cuentan con una buena organización de toda su información financiera, contable y tributaria, por lo que un buen manejo, orientación e información digitalizada ayudará a un mejor manejo y por lo tanto un crecimiento de sus negocios.

Así mismo, personas naturales que necesiten tributar y/o llevar un adecuado manejo de toda su contabilidad, busca este tipo de servicios, ya que no tienen mucho conocimiento del tema.

Un estudio contable garantiza que quienes busquen el servicio pueda mejorar y actualizar el sistema contable que utiliza su empresa, tal que ayude a tener un mejor manejo de las planillas, y por lo tanto elaborar un análisis de rentabilidad, plan de negocios y presupuestos financieros.

La contabilidad de un negocio, es un elemento importante para el crecimiento, inversión, gestión, fiabilidad, que ayuda a la toma de decisión a corto, mediano y/o largo plazo, según lo que se desee lograr.

Se puede observar en la tabla siguiente, estudios contables en la ciudad de Iquitos, y su precio aproximado por sus principales servicios que brindan a sus clientes.

Tabla N° 05
Comparativo de estudios contables en la ciudad de Iquitos.

Precio en comparación por empresas	Estudio contable CCEC Grupo Lecca S.A.C.	Vision Talent And Perfection Servicios Generales SCRL	Estudio Aquino
	S/. 450 a mas	S/. 400.00	S/. 380.00

2.4 Programa de marketing

2.4.1 El producto

a) Objetivo

Ofrecer un buen servicio de atención al cliente, con asesoramiento en temas contables del negocio, y su descuento por introducción del nuevo estudio contable al mercado.

b) Estrategias

1. Primer asesoramiento gratuito a todos los nuevos clientes.
2. 15% de descuento los 6 primeros meses para afianzar.
3. Si el contrato con la empresa es más de 1 año, se dará el 20% de descuento correspondiente a todos los servicios.

2.4.2 El precio

a. Objetivo

Brindar precios de acorde al mercado a todos los clientes del estudio contable.

b. Estrategias.

1. Precios de acorde a cada servicio y tipo de empresa persona natural o jurídica.
2. Asesoría gratuita en temas administrativos y contables los 6 primeros meses de apertura.
3. Asesoría gratuita para nuevos emprendimientos de negocios.
4. Precio de introducción con 15% los primeros 6 meses.
5. En el largo plazo, la estrategia será la calidad del servicio.

Tabla N° 06

Precio de introducción al mercado de los servicios contables

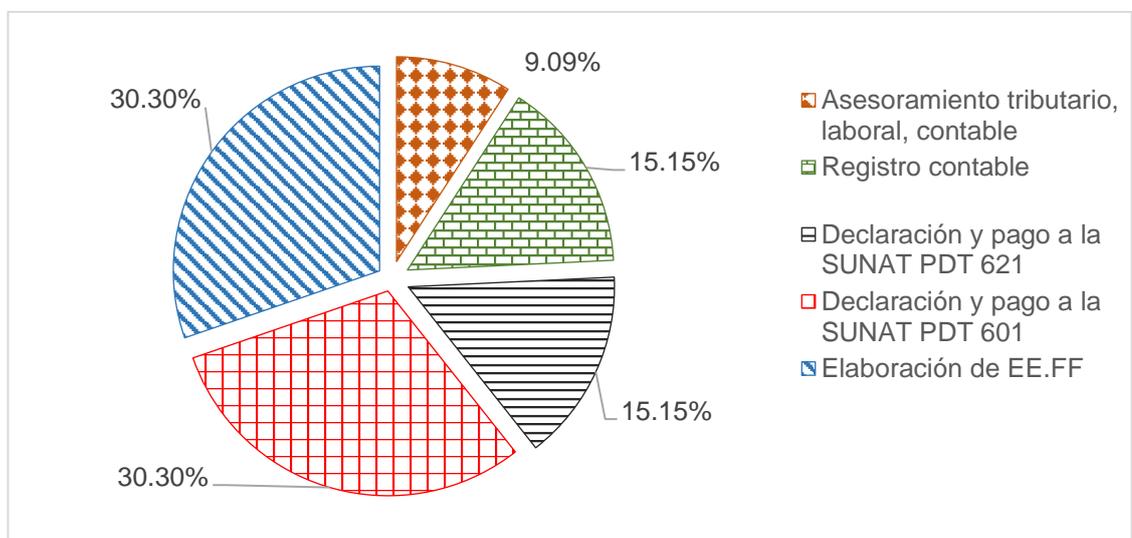
Servicios	Precio
a. Asesoramiento tributario , laboral, contable	S/. 30.00
b. Registro contable	S/. 50.00
c. Declaración y pago a la SUNAT PDT 621	S/. 50.00
d. Declaración y pago a la SUNAT PDT 601	S/. 100.00
e. Elaboración de EE.FF	S/. 100.00
Precio total	S/. 330.00

El precio de la contabilidad asciende a S/330.00 soles, que incluye el 15% de descuento por introducción al mercado.

En el grafico se observa la distribución porcentual de todos los servicios definidos en el cuadro 2.

Gráfico N° 04

Distribución porcentual de los precios de los servicios contables



Fuente: Tabla N° 06

2.4.3 La promoción

a. Objetivo de la promoción

Dar a conocer las promociones y servicios a los potenciales clientes.

b. Estrategia de la promoción

Brindar información actualizada y asesoramiento a los clientes, a fin de fidelizar y obtener contratos de los servicios.

c. Acciones de promoción

1. Implementar una página en Facebook para dar a conocer los servicios.
2. Buscar a través de las páginas clientes potenciales, brindándoles información importante para el crecimiento de su negocio.
3. Crear folletos para distribución en los diferentes lugares de la ciudad y zonas aledañas.
4. Brindar a la Cámara de Comercio de Loreto, toda la información necesaria para que den a conocer a todos los empresarios que acudan allí sobre nuestros servicios contables.

2.4.4 La cadena de distribución

a) Objetivo de distribución

Establecer relaciones con los clientes de Iquitos, Punchana y San Juan Bautista, a quienes se les brindará asesoría gratuita.

b) Estrategias

1. El estudio contable se encontrará en una oficina en el centro de la ciudad de Iquitos como único local, y sus recursos serán de acorde al trabajo realizado.
2. Se coordinará con la cámara de comercio de Loreto para brindar información de nuestros servicios y así mismo obtener información de los negocios de la ciudad.
3. Se coordinará con las municipalidades para organizar charlas para los diversos negocios y empresas de la ciudad.

III. PLAN DE OPERACIONES.

3.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento

El personal estará capacitado constantemente, para lo cual como parte principal se tiene al gerente, quien es contador público colegiado, quien se encargará del trato directo con el cliente para los contratos.

Además, se cuenta con el servicio de asistentes contables, quienes serán egresados técnicos de la carrera de contabilidad, así mismo estudiantes universitarios y egresados de la carrera universitaria de contabilidad, en ambos casos tienen todo el conocimiento necesario de temas de servicios contables.

El estudio contable se encontrará ubicado en la ciudad de Iquitos, cuenta con un espacio propio, ubicado en la calle morona N° 1251, que es un lugar de fácil acceso y céntrico.

La captación de clientes se dará a través de visitas a los diferentes negocios, y redes sociales, en donde se ofertará y brindará la información necesaria para que acudan a su respectivo asesoramiento gratuito durante los primeros 6 meses de apertura del estudio contable.

Para la apertura del local se equipará las oficinas con todo lo necesario para realizar los diferentes servicios, ya que el personal necesita contar con la oficina bien implementado para un correcto desarrollo de sus labores diarias.

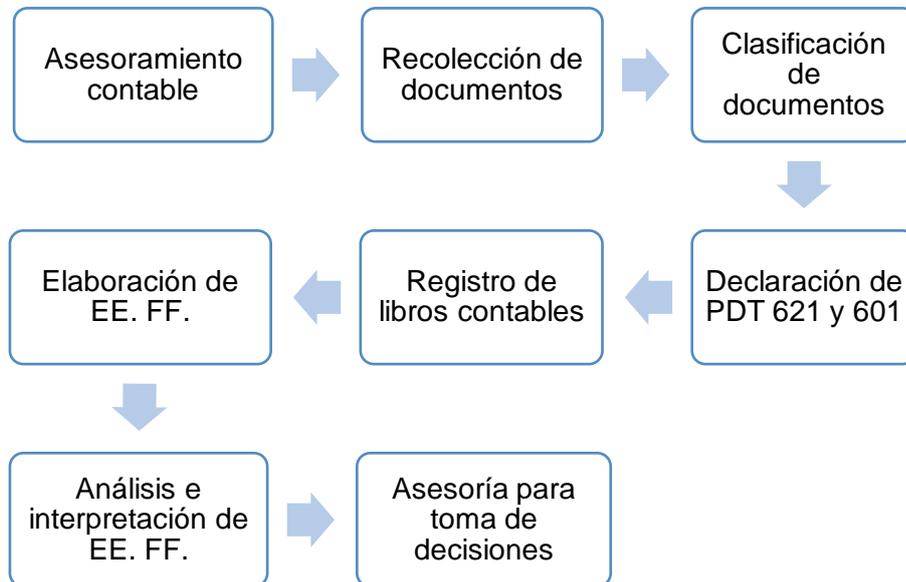
3.2 El proceso de servicio

Antes del registro de la empresa, se revisará que el nombre y la marca no sean repetitiva, ante INDECOPI.

Para las operaciones del estudio contable se sigue un procedimiento desde que se cuenta con la visita o consulta del cliente, que a continuación se detalla:

Figura N° 04

Proceso del servicio de Estudio contable Reyes E.I.R.L.



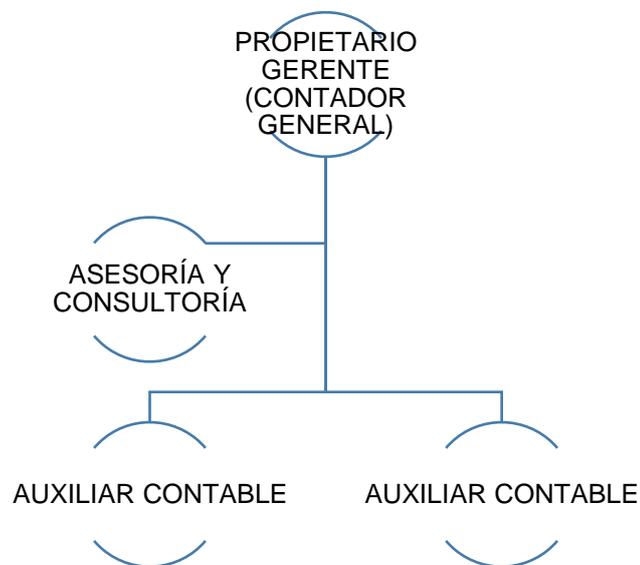
El tiempo en los momentos actuales se convierten en sanciones, por ello se tiene que ver los cronogramas de SUNAT.

III. PLAN DE RECURSOS HUMANOS.

4.1 La organización

Cada miembro del equipo del Estudio Contable Reyes E.I.R.L., tiene un lugar en el organigrama; así mismo, funciones que debe cumplir para el correcto desempeño del puesto en el que se le designa.

Figura N° 05
Organigrama del Estudio contable Reyes E.I.R.L.



Fuente: elaboración propia.

4.2 Puestos, tareas y funciones

4.2.1 Puesto: Gerencia - propietario

- a) Planear las ventas de los servicios
- b) Definir las políticas del estudio contable.
- c) Definir los precios de los servicios.
- d) Dirigir las actividades del estudio contable.

- e) Firmar los contratos con los clientes.
- f) Pagos a los trabajadores del estudio contable.
- g) Trato directo con los clientes.
- h) Gestionar financiamiento con cantidades financieras.
- i) Controlar los ingresos y egresos.
- j) Controlar las operaciones de atención al cliente.

4.2.2 Puesto: Asesoría y consultoría

- a) Trato directo con los clientes.
- b) Confirmación de la existencia de documentos que sustenten los movimientos financieros de la empresa.
- c) Clasificación de las diferentes modalidades de pago y cobro y su organización.
- d) Clasificación de los documentos de los clientes para los servicios contables.

4.2.3 Puesto: Auxiliar contable

- a) Procesar la información contable de los clientes de manera mensual, según los requerimientos de SUNAT.
- b) Realizar las declaraciones mensuales PDT a SUNAT.
- c) Registro de información de las operaciones en libros contables y auxiliares de los clientes.
- d) Coordinar con los clientes los trámites administrativos y bancarios.
- e) Elaborar informes según lo requiera el gerente.
- f) Registrar y archivar los comprobantes de pago de las operaciones de los clientes del estudio contable.

4.3 Condiciones laborales

a) Régimen laboral

El presente estudio contable se acogerá al Régimen especial laboral de micro y pequeña empresa para acceder a los beneficios, Ley de Promoción de la Competitividad, formalización y desarrollo de la micro y pequeña empresa y del acceso al empleo decente, siendo requisito su inscripción en el Registro Nacional de la Micro y Pequeña empresa (REMYPE).

Tabla N° 07
Régimen laboral del negocio a implementar

MICRO EMPRESA
Remuneración Mínima Vital (RMV)
Jornada de trabajo de 8 horas Descanso semanal y en días feriados
Remuneración por trabajo en sobretiempo
Descanso vacacional de 15 días calendarios
Cobertura de seguridad social en salud a través del SIS (SEGURO INTEGRAL DE SALUD)
Cobertura Previsional
Indemnización por despido de 10 días de remuneración por año de servicios (con un tope de 90 días de remuneración)

Fuente. SUNAT - Régimen laboral de la Micro y Pequeña Empresa.

b) Jornada de trabajo

La jornada de trabajo será de ocho horas diarias, se iniciará a las 08:00 am a 1.00 pm, con horario de refrigerio de 1.00pm a 3.00 pm, y de 3.00 pm a 6.00 pm.

c) Salario

El salario a pagar por los servicios requeridos dependerá del puesto laboral en el que se encuentran laborando.

4.4 Régimen tributario

El estudio contable se encontrará en el Régimen MYPE Tributario - RMT, ya que tendrá como clientes a empresas y necesita emitir facturas y llevar una contabilidad simple.

Este régimen tiene un límite de ingresos netos que no superen 1,700 UIT en el año. Se realizará los respectivos pagos mensuales por el impuesto a la renta, así como la presentación de la declaración anual.

V. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO.

5.1 Estudio económico.

Tabla N° 08
Cálculo de la demanda.

Microempresas de la región Loreto	37,700	Año 2015
Variación de la economía	-15%	Año 2016
Variación de la economía	2%	Año 2017
Proyectado	32,686	Año 2017
Ciudad de Iquitos en el total regional	85%	
Demanda de la ciudad de Iquitos	27,783	

Tabla N° 09
Comportamiento del mercado: tendencias y participación.

	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Demanda actual anual (Microempresas)	21,814		
Tendencia del mercado	0%	4%	5%
Demanda estimada anual (Microempresas)	21,814	22,687	23,821
Participación de mercado	0.15%	0.25%	0.30%
Demanda del proyecto (Microempresas)	33	57	71

Tabla N° 10
Ingreso por ventas.

	Año 1	Año 2	Año 3
Servicios contables mensuales al año	12	12	12
Demanda (Microempresas)	33	57	71
Ventas anuales	393	681	858
Precio del servicio mensual (soles)	330.00	330.00	330.00
Tendencia del precio	0%	0%	0%
Precio de venta efectiva (soles)	S/.330.00	S/.330.00	S/.330.00
VENTA TOTAL ANUAL EMPRESA	S/.129,575	S/.224,597	S/.282,992

5.2 Gastos administrativos y comerciales

Tabla N° 11
Gastos administrativos del negocio a desarrollar
(Soles)

Gastos Administrativos	Año 1	Año 2	Año 3
Administración	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 1,500	S/. 1,700	S/. 1,900
Asistente de documentación	2	3	4
Sueldo mensual	S/. 1,050	S/. 1,050	S/. 1,050
Remuneraciones del personal	S/. 3,600	S/. 4,850	S/. 6,100
Costo laboral	8.67%	8.67%	8.67%
Remuneración total mensual	S/. 3,912	S/. 5,270	S/. 6,629
Servicios públicos	S/. 350	S/. 350	S/. 350
Útiles oficina	S/. 300	S/. 300	S/. 300
Otros	S/. 150	S/. 150	S/. 150
Total mensual	S/. 4,712	S/. 6,070	S/. 7,429
TOTAL ANUAL	S/. 56,544	S/. 72,844	S/. 89,144

Tabla N° 12
Gastos comerciales del negocio a desarrollar

Gastos Comerciales	Año 1	Año 2	Año 3
Publicidad	S/. 500.00	S/. 550.00	S/. 605.00
Alquiler local	S/. 1,000.00	S/. 1,000.00	S/. 1,000.00
Promociones	S/. 100.00	S/. 100.00	S/. 100.00
Otros	S/. 50.00	S/. 55.00	S/. 60.50
Total mensual	S/. 1,650.00	S/. 1,705.00	S/. 1,765.50
TOTAL ANUAL	S/. 19,800.00	S/. 20,460.00	S/. 21,186.00

5.3 Gastos a incurrir en el funcionamiento del negocio

Tabla N° 13
Gastos pre operativos

Gasto pre operativo	Año 0	Año 1	Año 2
Estudio de mercado	S/. 500.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Tramites diversos	S/. 1,500.00	S/. 0.00	S/. 0.00
TOTAL ANUAL	S/. 2,000.00	S/. 0.00	S/. 0.00

Tabla N° 14
Inversión en activos fijos

Activo fijo	Valor adquisición	Cantidad	Valor total	Tiempo vida	Depreciación anual
Local	S/. 0	1	S/. 0	20	S/. 0
Terreno	S/. 0	1	S/. 0	0	S/. 0
Equipos	S/. 5,800	1	S/. 5,800	5	S/. 1,160
Vehículos	S/. 3,500	1	S/. 3,500	5	S/. 700
Muebles	S/. 800	6	S/. 4,800	5	S/. 960
Total			S/. 14,100		S/. 2,820

Tabla N° 15
Depreciación y amortización en activos fijos

	Valor inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Residual
Depreciación activo fijo	S/.14,100	-S/.2,820	-S/.2,820	-S/.2,820	S/.5,640
Amortización activo intangible	S/.2,000	-S/.400	-S/.400	-S/.400	S/.800
TOTAL	S/.16,100	-S/.3,220	-S/.3,220	-S/.3,220	S/.6,440

5.4 Estudio financiero.

5.4.1 Financiamiento

Tabla N° 16
Programa de endeudamiento

Deuda a tomar	S/. 12,000		
16.08%	Anual	1.25%	mensual
		48	meses

n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
1	12,000	150	250	400
2	11,750	147	250	397
3	11,500	144	250	394
4	11,250	141	250	391
5	11,000	138	250	388
6	10,750	134	250	384
7	10,500	131	250	381
8	10,250	128	250	378
9	10,000	125	250	375
10	9,750	122	250	372
11	9,500	119	250	369
12	9,250	116	250	366
		1,594	3,000	

n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
13	9,000	113	250	363
14	8,750	109	250	359
15	8,500	106	250	356
16	8,250	103	250	353
17	8,000	100	250	350
18	7,750	97	250	347
19	7,500	94	250	344
20	7,250	91	250	341
21	7,000	88	250	338
22	6,750	84	250	334
23	6,500	81	250	331
24	6,250	78	250	328
		1,144	3,000	

n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
25	6,000	75	250	325
26	5,750	72	250	322
27	5,500	69	250	319
28	5,250	66	250	316
29	5,000	63	250	313
30	4,750	59	250	309
31	4,500	56	250	306
32	4,250	53	250	303
33	4,000	50	250	300
34	3,750	47	250	297
35	3,500	44	250	294
36	3,250	41	250	291
		694	3,000	

5.4.2 Flujo de Caja e indicadores de rentabilidad.

FLUJO DE CAJA	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Liquidación
Ingresos por ventas		S/.129,575	S/.224,597	S/.282,992	
Inversión inicial					
Activo fijo	-S/.16,100				S/.6,440
Capital de trabajo	-S/.3,887	-S/.8,250	-S/.5,711	-S/.2,433	S/.20,281
Compras		S/.0	S/.0	S/.0	
Gastos administrativos		-S/.56,544	-S/.72,844	-S/.89,144	
Gastos comerciales		-S/.19,800	-S/.20,460	-S/.21,186	
Pago impuestos		-S/.9,502	-S/.24,334	-S/.32,194	
Flujo Caja Económico (FCE)	-S/.19,987	S/.35,479	S/.101,248	S/.138,035	S/.26,721
Préstamo recibido	S/.12,000				-S/.3,000
Amortización		-S/.3,000	-S/.3,000	-S/.3,000	
Gastos financieros		-S/.1,594	-S/.1,144	-S/.694	
Escudo fiscal		S/.303	S/.217	S/.132	
Flujo Caja Financiero (FCF)	-S/.7,987	S/.31,188	S/.97,322	S/.134,473	S/.23,721

FCE	-S/.19,987	S/.35,479	S/.101,248	S/.164,756
FCF	-S/.7,987	S/.31,188	S/.97,322	S/.158,194

VAN Económico	S/.194,247.98
Tasa de descuento	15.34%
TIR Económica	273%
Índice B/C	10.72

VAN Financiero	S/.193,469.27
Tasa de descuento	15.78%
TIR Financiero	533%
Índice B/C	25.22

CONCLUSIONES

1. El negocio se ha enfocado en mypes del distrito de Iquitos, quienes requieran contar con servicios contables, brindando un servicio que garantiza una muy buena atención al cliente, además de ser personalizado de acorde a sus necesidades.
2. Para la toma de decisiones de una empresa, es necesario contar con información contable y financiera al día, el cual el negocio brindará asesoría para las decisiones importantes que requiere tomar la empresa, siendo este un factor importante para la fidelización del cliente.
3. El diseño del proceso del servicio, se encuentra idealmente organizado para una atención rápida y práctica; así mismo el personal se encontrará debidamente capacitado para estos servicios.
4. Referente al aspecto financiero, la empresa obtendrá un financiamiento de capital de trabajo, el cual tiene un periodo de 3 años. En su rentabilidad tiene VAN Económico de S/. 194,247.98, y una TIR de 273%: así mismo, cuenta con un VAN Financiero de S/. 193,469.27, y una TIR de 533%.

BIBLIOGRAFÍA

Bizlatin Hub (febrero 1, del 2020). *Servicios de Contabilidad Empresarial en Perú para Expandir su Negocio*. Disponible en: <https://www.bizlatinhub.com/es/servicios-contabilidad-empresarial-peru/>

Ley 28708 (2016). Ley General del Sistema Nacional de Contabilidad.

Rincon, Felipe. (junio 22, del 2021). *Herramientas para la reactivación de las Pymes, frente a la pandemia de la Covid – 19*. Diario Gestión. Disponible en: <https://gestion.pe/blog/mas-alla-del-efectivo/2021/06/la-omnicanalidad-una-herramienta-para-las-pymes-frente-a-la-pandemia-de-la-covid-19.html/>

Sociedad de Comercio Exterior del Perú. (junio 18, 2021). *Semanario 1079 - Hechos de Importancia*. Disponible en: <https://www.comexperu.org.pe/articulo/el-numero-de-mypes-peruanas-se-redujo-un-488-en-2020-y-la-informalidad-paso-al-85-como-consecuencia-de-la-pandemia>

Superintendencia Nacional de Administración Tributaria – SUNAT (2022). Bases estadísticas tributación de Mypes, del 2019 – 2021.

S y M Contadores (2020). *Servicio contable ¿Porque lo necesita una Mype?*. Disponible en: <https://symcontadores.com/por-que-necesita-una-mype-servicio-contable/> (Consultado el 17/05/2022).