



## **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

### **PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA**

#### **TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**

**“AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER NIVEL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD, IQUITOS-2022”**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
PSICOLOGÍA**

**AUTORA: BACH. PSIC. ROSA MILAGROS LÓPEZ NOLORBE**

**ASESOR: PSIC. NÉSTOR PÉREZ TENAZOA MGR.**

**REGIÓN LORETO – PERU**

**2022**

## CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP



*“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”*

### CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

El Trabajo de Suficiencia Profesional titulado:

**“AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER NIVEL DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS ESCUELA PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD – IQUITOS – 2022”**

De los alumnos: **ROSA MILAGROS LÓPEZ NOLORBE**, de la Facultad de Ciencias de la Salud, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **7% de plagio**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 19 de Octubre del 2022.



Dr. César J. Ramal Asayag  
Presidente del Comité de Ética – UCP

CRA/ri-a  
462-2022

## **DEDICATORIA**

Este trabajo va dedicado especialmente a mis  
padres que, gracias a sus esfuerzo,  
dedicación y ayuda incondicional, logré llegar  
a uno de mis objetivos.

**ROSA MILAGROS LÓPEZ NOLORBE**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios, por brindarme salud, por la fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad. Gracias a mis padres Enrique y Rosa.

A mis amigas y compañeros por los buenos momentos compartidos.

**ROSA MILAGROS LÓPEZ NOLORBE**

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**

Con Resolución Decanal N° 888-2022-UCP-FCS, del 11 de Agosto del 2022, la Facultad de Ciencias de la Salud, de la UNIVERSIDAD CIENTIFICA DEL PERÚ – UCP, designa como Jurado Evaluador y Dictaminador de la Sustentación del Trabajo de Suficiencia Profesional a los señores:

✚ **Psic. Mgr. Juan Alfonso Méndez del Águila**      **Presidente**  
✚ **Psic. Alfredo Deifilio Neyra Cisneros**      **Miembro**

Como Asesor: **Psic. Mgr. Néstor Oswaldo Pérez Tenazoa.**

En la ciudad de Iquitos, siendo las 12:30 p.m. horas, del día Jueves 10 de Noviembre del 2022, a través de la plataforma ZOOM, supervisado por el Secretario Académico del Programa Académico de SICOLOGÍA – de la Universidad Científica del Perú; se constituyó el Jurado para escuchar la Sustentación y defensa del Trabajo de Suficiencia Profesional: **"AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER NIVEL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD – IQUITOS – 2022"**.

Presentado por la sustentante: **ROSA MILAGROS LOPEZ NOLORBE**

Como requisito para optar el TÍTULO PROFESIONAL de: **LICENCIADO EN PSICOLOGIA.**


Luego de escuchar la Sustentación y formuladas las preguntas las que fueron:

.....APROBADAS.....

El Jurado después de la deliberación en privado llego a la siguiente conclusión:

**La Sustentación es: APROBADO POR UNANIMIDAD CON NOTA: 17 (DIECISIETE)**

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el Acta.

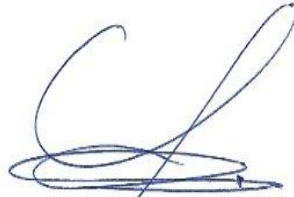
  
**Psic. Mgr. Juan Alfonso Méndez del Águila**  
**Presidente**

  
**Psic. Alfredo Deifilio Neyra Cisneros**  
**Miembro**

CALIFICACIÓN:	Aprobado (a) Excelencia	:	19-20
	Aprobado (a) Unanimidad	:	16-18
	Aprobado (a) Mayoría	:	13-15
	Desaprobado (a)	:	00-12

## HOJA DE APROBACION

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL, DENOMINADO:  
AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER NIVEL DE LA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS ESCUELA  
PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD - IQUITOS  
- 2022.



Psic. Mgr. Juan Alfonso Méndez del Águila.  
Presidente



Psic. Alfredo Deifilio Neyra Cisneros  
Miembro



Psic. Mgr. Néstor Oswaldo Pérez Tenazoa.  
Asesor

## ÍNDICE DE CONTENIDO

	Pág.
Portada	i
Constancia de originalidad de trabajo de investigación	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Acta de sustentación	v
Hoja de Aprobación	vi
Índice de contenidos	vii
Resumen	ix
Abstract	x
<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>11</b>
<b>2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>19</b>
3.1. Descripción del problema	19
3.2. Formulación del problema	20
<b>3. OBJETIVOS</b>	<b>21</b>
4.1 Objetivo General	21
4.2 Objetivos específicos	21
<b>4. VARIABLES</b>	<b>22</b>
<b>5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES</b>	<b>23</b>
<b>6. METODOLOGÍA</b>	<b>24</b>
7.1. Tipo y diseño de investigación	24
7.2. Población y muestra	24
7.3. Técnicas e instrumentos	25

7.4. Proceso de recolección de datos	26
7.5. Análisis de datos	27
7.6. Aspectos éticos	27
<b>7. RESULTADOS</b>	<b>28</b>
<b>8. DISCUSIÓN</b>	<b>34</b>
<b>9. CONCLUSIÓN</b>	<b>36</b>
<b>10. RECOMENDACIONES</b>	<b>37</b>
<b>11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>38</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>40</b>
Anexo N° 1 Matriz de consistencia	41
Anexo N° 2 Carta de presentación a la institución	42
Anexo N° 3 Carta de aceptación	43
Anexo N° 4 Consentimiento informado	44
Anexo N° 5 Instrumento de Estudios	45



## RESUMEN

El trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de autoestima en los estudiantes del tercer nivel de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana Iquitos 2022, la investigación es de nivel descriptivo y de diseño no experimental de corte transversal, el instrumento utilizado es el test de Coopersmith, para adultos que consta, de 25 preguntas, con tres sub divisiones a sub escalas: sí mismo, social y familiar. La población está conformada por 42 estudiantes de la Escuela Profesional de Administración. La investigación determinó que el 43% de los encuestados son de sexo masculino y 57% del sexo femenino; la edad promedio es 23 años para el sexo masculino y 21 para el sexo femenino; concluye manifestando que el 48% tiene una autoestima alta, 36% tiene una autoestima media alta, 9% autoestima media baja y 7% autoestima baja.

**Palabras claves:** Autoestima, sí mismo, social y familiar

## ABSTRACT

The objective of the research work was to determine the level of self-esteem in the students of the third level of the Faculty of Economic Sciences and Business Professional School of Administration of the National University of the Peruvian Amazon Iquitos 2022, the research is descriptive and of non-experimental cross-sectional design, the instrument used is the Coopersmith test, for adults consisting of 25 questions, with three sub-divisions to sub-scales: self, social and family. The population is made up of 42 students from the Professional School of Administration. The investigation determined that 43% of the respondents are male and 57% are female; the average age is 23 years for the male sex and 21 for the female sex; concludes by stating that 48% have high self-esteem, 36% have medium high self-esteem, 9% medium low self-esteem and 7% low self-esteem.

Keywords: Self-esteem, self, social and family

## 1. INTRODUCCIÓN

Las personas tienen un proceso de crecimiento y desarrollo, parte de eso es la juventud, en la que se experimentan muchos cambios y en especial cambios sociales. Esta etapa considerada como adultez emergente, se considera entre los 18 y 25 años de edad, se los denomina así porque entre esas edades no pueden considerarse ni aún adultos, ni adolescentes. (Arnett, 2000). En esas se dan diferentes tipos de presiones como: económicas, académicas, sociales, de intimidad y de autonomía (Schulenberg, J. E., Bryant, A. L. & O Malley, P. M., 2004). Estos problemas propios de la juventud se superan con facilidad cuando la autoestima es una fortaleza en la persona. Es decir, la autoestima al tener multidimensionalidad funciona como un regulador del comportamiento y se convierte en un elemento determinante para la adaptación personal y social, que al igual que otros vocablos empleados en psicología no tienen consenso general en su definición; para muchos de ellos la autoestima se va formando a lo largo de toda la vida, en la juventud la apreciación y evaluación que tiene el adulto emergente de sí mismo toma una gran importancia para conseguir una de las labores más sustanciales que es el logro de la identidad, al igual que ésta identidad la autoestima consta de varios elementos o aspectos de tipo social, moral, físico, cognitivo y sexual. Al final de la adultez emergente aparece la competencia para coordinar, resolver y normalizar los atributos contradictorios, y se reduce la experiencia de conflicto sobre el tipo de gente que la persona realmente quiere ser. (Harter, S. & Monsour, A., 1992), al respecto Nathaniel Branden escribió:

“La autoestima positiva es importante porque cuando las personas la experimentan, se sienten bien y lucen bien, son efectivas y productivas y responden bien a los demás. Responden a ellos mismos saludablemente, en forma positiva y pueden creer y cambiar. Ellos saben que pueden ser amados y son capaces de mejorar. Se ocupan de ellos mismos y de los demás. No necesitan humillar a los demás para sentirse bien”. (Branden, 1995).

Investigaciones en poblaciones de adultos emergentes indican que la autoestima, comprendida como la valuación que hace una persona con

respecto a su valor, tiene una correlación positiva con indicadores de un buen ajuste psicológico como la felicidad. (Cheng, H. & Furnham, A., 2004), el afecto positivo, habilidades sociales, aceptación (Cameron, J. & Granger, S., 2018) y guarda una relación negativa con indicadores pobre salud mental, tales como el consumo de alcohol y depresión. (Diener, E., Oishi, S., & Lucas Olmstead, S., 2003). A partir de lo prescrito se sostiene que, en este segmento etario, aquellos que tienen una alta autoestima, en promedio son más felices, tienen menos trastornos mentales, disfrutan de un mayor éxito interpersonal y profesional, y superan las pruebas y dificultades de la vida, en comparación a aquellos con baja autoestima. (Pu, J., Hou, H. & Ma, R., 2015).

En el tema de autoestima también hay que tener en cuenta lo que sostiene Ross en su libro "El mapa de la Autoestima" donde considera tres disposiciones de la autoestima:

1. Autoestima derrumbada. - donde el autor sostiene que es un estado donde el individuo no se estima a sí mismo, se rechaza, se auto detalla con la denominación de una anti proeza donde la persona en su adultez emergente que no ha conseguido triunfos y se da cuenta que esto es una anti-proeza, se define a sí mismo como un fracasado, desmoralizado, que se reprochan, se censuran, se recriminan, carecen de un liderazgo efectivo y tienen complejo de culpa y de resentimiento de su existencia.
2. Autoestima vulnerable. – Es el estado donde la persona tiene una auto estima, pero esta es débil, quebradizo cuando no logra alcanzar sus objetivos; para ocultar esta debilidad está a la defensiva y busca esquivar responsabilidades y demuestra falta de determinación.
3. Autoestima fuerte. – Son aquellas personas que son optimistas que no temen a los fracasos, se auto motivan constantemente y no tienen temor al fracaso, son perseverantes para conseguir sus objetivos, acepta sus equivocaciones sin temor al menoscabo social. (Ross, 2013)

A nivel internacional

Helguera y Oros (2018) realizaron una investigación en Argentina con el objetivo de "explorar en que medida se relacionan el perfeccionismo y la autoestima en estudiantes universitarios". Para ello utilizaron una muestra de 341 partícipes; los mismo que contestaron la "Almos Perfect Scale-Revised" y la "Escala de A. de Rosenberg". En su resultado se observa que la dimensión del perfeccionismo se relaciona diferencialmente con la a.

Wani & Dar (2017), realizaron un estudio en la India con la intención de estudiar nivel de optimismo, felicidad y autoestima entre estudiantes universitarios; Se contó con la colaboración de 60 estudiantes. Los resultados muestran que el género tiene un impacto influyente en el optimismo, felicidad y autoestima.

En México, Quintero et al. (2015) llevaron a cabo un estudio sobre "el apoyo familiar y su influencia en la autoestima de jóvenes universitarios", dicha investigación se llevó a cabo debido a que se vio que el apoyo familiar forma una actitud positiva, combatiendo y superando dificultades; es por ello que es importante que los estudiantes universitarios lo perciban para completar felizmente con éxito su proceso de formación, lo contrario podría afectar la autoestima y afectar el aprendizaje. Se contó con la participación de 56 estudiantes del nivel universitario los cuales fueron aleatoriamente escogidos. Fue una investigación de enfoque descriptivo, transversal, cuantitativo. Se concluye que el apoyo familiar es predominante en el nivel de a., este predominó en la baja autoestima de las mujeres.

se desarrolló una investigación en la Universidad de Chile titulada: "Autoestima, factor clave en el éxito escolar: Relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socio-económico bajo" que tuvo como objetivo indagar sobre el rol que cumple la autoestima en el ámbito escolar, particularmente en niños y niñas de segundo básico de nivel socio-económico bajo, la investigación fue de tipo aplicada, diseño no experimental, de nivel descriptivo correlacional y de corte transeccional, la población estuvo conformada por 471 niños/as residentes en

zonas rurales y urbano-marginales entre la cuarta y décima región de Chile. la investigación concluyó que un 44% de niños/as presenta autoestima baja, un 36% autoestima baja-sobrecompensada, un 5% autoestima sobrevalorada y solo un 15% autoestima adecuada, además los niños/as con autoestima adecuada presentaron altos niveles de creatividad, mayor autonomía, menor impulsividad y mejor rendimiento académico. (Muñoz, 2011)

A nivel nacional, La autoestima en los jóvenes se abarca en diferentes áreas, otro estudio de Chávez (2017) en una Universidad de Lima, revela que en sí mismo general, el 68% de ellos poseen una autoestima alta, el 17% presenta una autoestima medio alto y un 15% presentan autoestima medio bajo. En el área social el 70% presenta autoestima alta, el 30% presentan una autoestima medio alto; y en el área de dimensión del hogar, el 16% presenta una autoestima alta, el 61% presenta autoestima medio alto y el 26% presenta un medio bajo.

en el 2017, se ejecutó una investigación titulada “Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal”, que tuvo como objetivo determinar el nivel de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal, es una investigación descriptiva, de diseño no experimental y de corte transversal, la población estuvo conformada por 50 trabajadores de la empresa Grupo Cabal; 35 varones y 15 mujeres, la investigación determinó que en el factor sí mismo el 71% tiene una autoestima alta, 23% es la auto estima promedio; en el factor social la auto estima la autoestima alta está en un 33%, la promedio 49% ; en el factor familia la autoestima alta alcanza un 59% , el promedio está en 37% . La investigación concluye que el 52% tiene una autoestima alta, promedio 42% y autoestima baja 6%. (Inca, 2017)

En el 2015, se desarrolló una investigación titulada “Autoestima en los universitarios ingresantes de la facultad de medicina de la Universidad Mayor de San Marcos durante año 2015”, fue de tipo básica, de diseño no experimental de corte transaccional, que incluyo como muestra de estudio a 100 estudiantes de ambos sexos, a quienes se les aplicó el Test de Autoestima. La investigación determinó que en la dimensión Física-Personal, el 54,9% de los universitarios posee una autoestima alta, en dicha dimensión,

es decir que la mayoría de estudiantes manifiestan una valoración óptima de su persona; en la dimensión Social, el 43,1% de estudiantes obtuvo un nivel medio de autoestima, en dicha dimensión, estos resultados nos dicen que los universitarios se sienten bien con las relaciones sociales que mantienen con sus pares, que son aceptados, tienen adecuado vínculo de pertenencia, y son capaces de manifestar habilidades sociales que les permitan generar aceptación social de sí mismo; en la dimensión familiar, de un total de 100 alumnos, 45 alumnos que equivale a un 44,1% posee autoestima baja en esta dimensión, estos resultados no resultan favorables, y podrían deberse a una escasa relación que mantienen los universitarios con su grupo familiar, la falta de apoyo por parte de sus padres u otros familiares. Concluye la investigación manifestando que en la Autoestima General 52 universitarios, siendo el 50,98% del total, poseen un nivel de autoestima medio, 25 poseen un nivel de autoestima bajo, y los siguientes 25 universitarios poseen un nivel de autoestima alta. (Gonzales, 2015).

A nivel local se realizó la investigación sobre “Autoestima y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 60024 San Juan, provincia de Maynas y región Loreto. Año 2017”, fue de tipo aplicada, de diseño no experimental, de nivel descriptivo correlacional y de corte transversal, la población estuvo conformada por 193 estudiantes del quinto grado de secundaria en las secciones A, B, C, D, E y F. La investigación determinó que la autoestima en su área Sí Mismo General, tiene una influencia significativa con el rendimiento académico en el área de matemática con un Rho Spearman de 0.665 y un p valius de 0.000; la autoestima en el área Social Pares tiene influencia significativa en el área de matemática, con un Rho Spearman de 0.675 y p valius de 0.000; en el área hogar padres la influencia también es significativa en el área de matemáticas con Rho Spearman de 0.730 y p valius de 0.000 y concluye afirmando que la autoestima tiene una influencia significativa con el rendimiento académico en el área de matemática en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 60024 del Distrito de San Juan. (Zárate, 2019).

En cuanto a las teorías relacionadas al tema de investigación podremos mencionar:

Coopersmith define a la autoestima como la valoración que el individuo hace y mantiene con respecto a sí mismo, y revela el nivel en la cual el individuo se siente capaz, productivo, importante y digno, es un razonamiento personal de su valía que se manifiesta en las actitudes que el individuo tiene hacia sí mismo, y transmite a otros a través de reportes verbales. (Coopersmith, 1981)

Por su parte Barden dice que la autoestima es “la confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida. La confianza en nuestro derecho a triunfar y a ser felices; el sentimiento de ser respetables, de ser dignos, y de tener derecho a afirmar nuestras necesidades y carencias, a alcanzar nuestros principios morales y a gozar del fruto de nuestros esfuerzos.” (Branden, 1995)

En cuanto a las personas con baja autoestima, Rojas sostiene que estas personas realizan una serie de interpretaciones de la realidad que son sumamente perjudiciales: tienen una tendencia a la generalización, siempre toman la excepción por regla; tienen pensamiento dicotómico o absolutista este binomio es absolutamente irreconciliable; tienen filtrado negativo, los pensamientos de la persona giran en torno a un acontecimiento sin prestarle atención a las situaciones positivas y favorables en su vida; Tienen a autoacusarse, culpándose por cuestiones en las que no es clara su responsabilidad; también existe en estas personas la personalización, que interpreta cualquier queja o comentario como una alusión personal; termina afirmando que ellos tienen una reacción emocional y poco racional, sacando conclusiones que les son perjudiciales. (Rojas, 2007).

Respecto a las dimensiones de la autoestima Coopersmith manifiesta que los individuos presentan diversos niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto al patrón de respuesta a los estímulos ambientales y considera las siguientes dimensiones:

Autoestima Personal. - Basado en la valoración que el individuo hace y mantiene con respecto a sí mismo en relación con su imagen corporal y



cualidades personales, tomando en cuenta su capacidad, productividad, importancia y dignidad e incluyendo un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

Autoestima en el área académica. – Fundamentado en la valoración que el individuo hace y mantiene con respecto a sí mismo en base a su desempeño académico, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, involucrando un juicio personal manifestado en actitudes hacia sí mismo.

Autoestima en el área familiar. – Esta se determina en la valoración que el individuo hace y mantiene con respecto a sí mismo en relación a sus interrelaciones con los miembros del grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, determinando un juicio personal que se expresa en actitudes hacia sí mismo.

Autoestima en el área social. – Basada en la valoración que el individuo hace y mantiene de sí mismo con respecto a sus relaciones sociales, tomando en cuenta su capacidad, productividad, importancia y dignidad, estableciendo un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

#### Tipos de autoestima.

Así como tantas definiciones de autoestima existen, parecida es la situación en cuanto a sus tipos ya que son varias las formas de clasificación que se tienen. Se considera tres tipos básicos que casi están estandarizados y que son:

- Autoestima Alta. Estas personas son aquellas que persisten y se resisten al fracaso, además afectivamente muestran estabilidad emocional. También son menos flexibles y doblegables por tanto menos propensas a la persuasión y manipulación; tienen un autoconcepto completo y estable a más de ser firme.
- Autoestima Media. La autoestima media es la más frecuente ya que se encuentra en el centro entre la autoestima alta y la autoestima baja. Y se llega a él tras un proceso histórico de éxitos y fracasos, ya que en la vida el ser humano se encuentra ante diferentes retos y dificultades lo que provoca un patrón de conductas y respuestas muy variado. Este tipo de personas

tienen una buena confianza en sí mismos, pero en ocasiones esta puede llegar a ceder.

- Autoestima Baja. Por el contrario a las personas que poseen una autoestima alta; las personas que tienen una autoestima baja, son vulnerables a los hechos de la cotidianidad, siendo volubles en cuanto a su estado de ánimo, son doblegables y muy fáciles de persuadir, son poseedores de un autoconcepto pobre e inestable.

#### Desarrollo de la autoestima

Montesdeoca & Villamarin (2017) relatan que se tiene que tener en cuenta que la persona no nace con un autoconcepto de sí mismo, sino que lo va desarrollando a lo largo de su diario vivir a medida que se relaciona con su entorno, compañeros, etcétera. Es decir, la autoestima no es algo que se aprende, sino que se va desarrollando y constituyendo, y es algo susceptible al cambio y a la mejora a lo largo de toda la vida de la persona.

Para que las personas adquieran o construya su autoestima y su confianza en sí mismo se pueden trabajar con él los siguientes puntos son:

- Dejar de autocriticarse y empezar a apreciarse a uno mismo.
- Auto aceptarse ayuda a hacer cambios positivos. Darse permiso para avanzar.
- Dejar de preocuparse por cosas o situaciones que no tienen relativa importancia.
- Escucharse a uno mismo.
- Tratarse bien.
- Tomar el control.
- Concentrarse en lo que es bueno de las personas y de las situaciones.

En esta investigación se trabajó con estudiantes universitarios a quienes se evaluó la autoestima, Arrarte & Cordero (2016) señala que Los universitarios llegan a la universidad portando en su interior las vivencias gratas e ingratas de las relaciones que mantienen con las personas de su entorno social y familiar. La relación más importante es, sin embargo, la que sostienen con sus padres y las experiencias que tengan con sus abuelos y demás familia extensiva, especialmente si viven bajo el mismo techo. Estas relaciones determinan en gran manera el desarrollo de la autoestima de las personas.

## **2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **3.1. Descripción del problema**

Una de las preguntas que suele hacerse el ser humano es como hacer más placentera o grata su existencia, como hacer para integrarse a un grupo social sin mayores inconvenientes y sin ser rechazados; en esto coinciden muchos autores al indicar que la Autoestima es un factor de enorme relevancia en la vida de las personas y que esta se mejora en la medida en que las personas se interrelacionan con los demás porque van creando actitudes positivas y en un estudiante es trascendental ya que si muestra buena autoestima sus rendimientos académicos mejoran considerablemente y por lo tanto tendrán un desempeño profesional acorde a las expectativas del empleador y a las exigencias del mercado laboral. En ese escenario Ribeiro (2006), menciona que:

La autoestima puede definirse como una fuerza interna que impulsa a la persona a desarrollarse, a poner en práctica sus capacidades de manera que se vaya orientando hacia un equilibrio personal y en ocasiones puede ser causa y consecuencia de la manera en que se comportan las personas en distintas situaciones de la vida.

En la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, desde sus inicios hace más de 50 años y la Escuela Profesional de Administración con más de 30 años, ha tenido una tendencia uniforme en alumnos, las mismas que provienen de hogares con pocos o limitados recursos económicos y que aspiran con la educación universitaria, desarrollarse individualmente y moverse en la escala social y económica superior a la de sus padres; sin embargo, semestre a semestre académico existen deserciones que aparentemente no tiene explicación, se especula que al ingresar a la universidad por el nivel superior tiene más contenido y niveles de exigencia que la secundaria y el estilo pedagógico es diferente donde la integración es esencial, las buenas relaciones interpersonales se vuelve imprescindible, y a esto habría que agregarle la práctica consciente del estudio adoptando técnicas adecuadas y pertinentes es

decir es un cambio que tiene que adoptar el estudiante, poniendo de por medio su valoración personal.

La Universidad Nacional de la Amazonia Peruana cuenta con una Oficina de Bienestar Universitario (OGEBU), la cual incorpora al departamento de Psicopedagogía y que en los últimos cinco años este departamento no ha considerado dentro de su plan de trabajo acciones destinadas a determinar el nivel de autoestima de los estudiantes, solo realiza acciones como: atenciones psicológicas, psicopedagógicas, talleres de técnicas y métodos de estudio, manejo de ansiedad, campañas de salud mental, capacitaciones a docentes en la filiales, talleres de relajación y dinámicas de grupo; por ello consideramos de gran relevancia realizar un estudio en alumnos que están a mitad de la carrera profesional abarcando el tema de Autoestima para facilitar a la Oficina General de Bienestar Universitario y a las tutorías a orientar políticas de mejora, por eso se considera importante plantearse la siguiente interrogante:

### **3.2. Formulación del Problema**

#### **3.2.1. Problema general**

¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes del tercer nivel de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana Iquitos, 2022?

#### **3.2.2. Problemas específicos**

1. ¿Cuál es el nivel de autoestima en la sub escala si mismo general de los estudiantes del tercer nivel de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana Iquitos, 2022?
2. ¿Cuál es el nivel de autoestima en la sub escala social - pares de los estudiantes del tercer nivel de la Facultad de Ciencias Económicas y

de Negocios Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana Iquitos, 2022?

3. ¿Cuál es el nivel de autoestima en la sub escala hogar - familia de los estudiantes del tercer nivel de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana Iquitos, 2022?

#### **4. OBJETIVOS**

##### **4.1. Objetivo general**

Determinar el nivel de autoestima en los estudiantes del tercer nivel de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana Iquitos, 2022.

##### **4.2. Objetivos específicos**

1. Establecer las características sociodemográficas de los estudiantes del tercer nivel de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana relacionado al sexo y edad Iquitos, 2022
2. Identificar el nivel de autoestima en la sub escala si mismo general de los estudiantes del tercer nivel de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana Iquitos, 2022
3. Identificar el nivel de autoestima en la sub escala social pares de los estudiantes del tercer nivel de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana Iquitos, 2022
4. Identificar el nivel de autoestima en la sub escala hogar – familia de los estudiantes del tercer nivel de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana Iquitos, 2022

## 5. VARIABLES

### 5.1. Identificación de Variables

#### Variable de estudio:

Autoestima: La autoestima es la evaluación que el individuo hace y mantiene por costumbre sobre sí mismo, expresa una actitud de aprobación e indica el grado en el que el individuo se cree capaz, importante, exitoso y valioso (Uribe, 2012)

<b>Dimensión</b>	<b>Indicador</b>
• Sí mismo	Autoestima Alto.
• Social	Autoestima Medio Alto.
• Familiar	Autoestima Medio Bajo
	Autoestima Bajo

## 6. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES AUTOESTIMA

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Definición Operacional	Escala	Ítem
<p>Es la evaluación que una persona realiza y mantiene comúnmente sobre sí mismo, se expresa a través de sus actitudes de aprobación y desaprobación, indicando el grado en que cada persona se considere capaz, significativa, competente y exitosa. (Coopersmith 1981)</p> <p>La autoestima es la evaluación que el individuo hace y mantiene por costumbre sobre sí mismo, expresa una actitud de aprobación e indica el grado en el que el individuo se cree capaz, importante, exitoso y valioso (Uribe, 2012).</p>	Es el puntaje obtenido mediante la escala de Autoestima de Coopersmith	Sí mismo	Autoestima Alto.	Puntaje de la Escala de Autoestima de Stanley Coopersmith = 75 – 100 pts	Cualitativo Ordinal	Escala de Autoestima de Stanley Coopersmith 1. Usualmente las cosas no me molestan. 2. Me resulta difícil hablar en frente a un grupo. 3. Hay muchas cosas de mí que cambiaría si pudiera. 4. Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad. 5. Soy muy divertido (a). 6. Me altero fácilmente en casa. 7. Me toma mucho tiempo acostumbrarse a cualquier cosa nueva. 8. Soy popular entre las personas de mi edad. 9. Generalmente mi familia considera mis sentimientos. 10. Me rindo fácilmente. 11. Mi familia esperan mucho de mí. 12. Es bastante difícil ser “Yo mismo”. 13. Me siento muchas veces confundido. 14. La gente usualmente sigue mis ideas. 15. Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo. 16. Hay muchas ocasiones que me gustaría irme de casa. 17. Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo. 18. No soy tan simpático como mucha gente. 19. Si tengo algo que decir, usualmente lo digo. 20. Mi familia me comprende. 21. Muchas personas son más preferidas que yo. 22. Frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionando. 23. Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago. 24. Frecuentemente desearía ser otra persona. 25. No soy digno de confianza.
			Autoestima Medio Alto.	Puntaje de la Escala de Autoestima de Stanley Coopersmith = 50 – 74 pts		
		Social	Autoestima Medio Bajo	Puntaje de la Escala de Autoestima de Stanley Coopersmith = 25 – 49 pts		
		Familiar	Autoestima Bajo	Puntaje de la Escala de Autoestima de Stanley Coopersmith = 0 – 24 pts		

## **7. METODOLOGÍA**

### **7.1. Tipo y diseño de investigación**

#### **a. Tipo de Investigación**

Es cuantitativa, prospectiva y transversal

Es CUANTITATIVA porque solo se reúne información numérica que puede ser medida.

Según el periodo en que se capta la información es PROSPECTIVO: Los datos necesarios para el estudio son recogidos a propósito de la investigación.

Según la evaluación de fenómenos estudiados es TRANSVERSAL: Todas las variables son medidas en una sola ocasión, por ello de realizar comparaciones, se trata de muestras independientes.

La investigación es de tipo aplicada y de diseño no experimental, no se manipula la variable de estudio, es de nivel descriptivo transversal o transaccional caracterizado porque se recolectan datos en un solo momento y en un tiempo único. (Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, Ch. P., 2018)

### **7.2. Población y muestra**

#### **a. Población**

La población estuvo conformada por todos los estudiantes del tercer nivel de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios, Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos 2022.

#### **b. Muestra**

Se consideró a todos los sujetos de la población estudiada considerando que es pequeña y que todos cumplen con los requisitos de criterios de inclusión, la cual estuvo conformada por 42 estudiantes del tercer nivel de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios, Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos 2022.



### **Criterios de Inclusión:**

- Estudiantes del tercer nivel de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios, Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos 2022.
- Estudiantes que deseen participar.

### **Criterios de Exclusión:**

- Estudiantes del tercer nivel de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios, Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana que no deseen participar en la investigación, Iquitos 2022.
- Estudiantes del tercer nivel de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios, que no pertenecen a la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos 2022.

## **7.3. Técnicas e Instrumentos**

### **a. Técnica**

La técnica utilizada en la presente investigación, es una encuesta.

### **b. Instrumento**

El instrumento que se empleó en el presente trabajo de investigación es el cuestionario, conocido como Test de autoestima de Coopersmith diseñada para evaluar niveles autoestima de manera individual a partir de 18 años de edad. Este test de autoestima versión adultos y consta de 25 ítems y con opciones de respuesta de sí o no.

#### **Escala de Autoestima de Stanley Coopersmith**

Este inventario descrito por Vizcarra Valdivia (1997), está constituido por 25 ítems o preguntas en las que existen dos opciones: verdadero o falso.

Esta escala está distribuida en tres áreas, 13 se refieren a sí mismo, 6 ítems se refieren al área social - pares y 6 ítems al área familiar.

Existe un puntaje total que se obtiene de la suma de todas las respuestas coincidentes con la clave de respuestas determinada por él, el cual se multiplica por cuatro, siendo el puntaje máximo 100 puntos, con respecto a la interpretación se realiza en base a cuartiles centrales, que miden niveles de la autoestima: alta, media y baja, en las tres sub escalas y al puntaje total.

El puntaje total de la autoestima, mide el éxito académico y social, el dinamismo dentro de los grupos sociales, la sensibilidad, a la crítica y su optimismo.

Con respecto a la validez y confiabilidad de la prueba es de 0.88

En relación a las otras tres sub escalas, se encuentran las siguientes:

Del sí mismo-general, la cual se relaciona con la valoración a sí mismo, aspiraciones, estabilidad y confianza en sí mismo en comparación a los demás que tienen las personas.

La segunda sub escala es la social y es la que se caracteriza por medir las relaciones con amigos, colaboradores y extraños en diferentes marcos sociales, si se percibe popular, su seguridad personal y la adaptación social del individuo.

La última sub escala, es la del hogar, la cual mide las relaciones dentro de su familia, el respeto por la misma y el nivel en que comparte valores y sistema de aspiraciones (Hernández, 2015).

#### **7.4. Proceso de recolección de datos**

Para el proceso de recolección de datos en el presente trabajo de investigación se realizará los siguientes pasos:

- Se solicitó el permiso al profesor encargado del aula de los estudiantes del tercer nivel de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios, que pertenecen a la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos 2022.

- Recibida la autorización se explicó a los estudiantes sobre el contenido del test, que esta es personal, debiendo ser respondida con la mayor sinceridad.
- Una vez presentado el test se procedió aplicarla repartiendo una a cada estudiante en forma ordenada.
- Después de concluida el llenado del test, se recepcionó el instrumento y se procedió a ordenarlos y analizarlos si estaban debidamente llenados.

### **7.5. Análisis de datos**

- Obtenido la información, se procedió a la elaboración de la base de datos utilizando la hoja de cálculo Excel para Windows.
- Se utilizó la estadística descriptiva para el análisis de los valores absolutos, relativos y acumulados de cada una de las dimensiones de la variable.
- Las tablas y gráficos para una mejor presentación se hicieron con la hoja de cálculo Excel para Windows.

### **7.6. Aspectos éticos**

La investigación fue ejecutada tomando en consideración los siguientes principios éticos:

- Principio de veracidad. – Aquí se consideró las normas APA para referenciar a los diferentes autores y demás material bibliográfico consultado.
- Principio del respeto a la Autonomía. - este principio se plasmó a través de medidas como la aplicación y explicación del consentimiento informado, teniéndose cuidado la seguridad de los participantes y la capacidad legal para tomar la decisión de participar a partir de la explicación del objeto de la investigación.
- Principio de Justicia. – La selección de la muestra no permitirá distinguir: raza, sexo o religión de los participantes.
- Se respetó la confidencialidad y el anonimato de los colaboradores participantes.

## 8. RESULTADOS

### 8.1 Características sociodemográficas

Se describe Tablas y Gráficos a fin de demostrar y explicar los resultados del estudio.

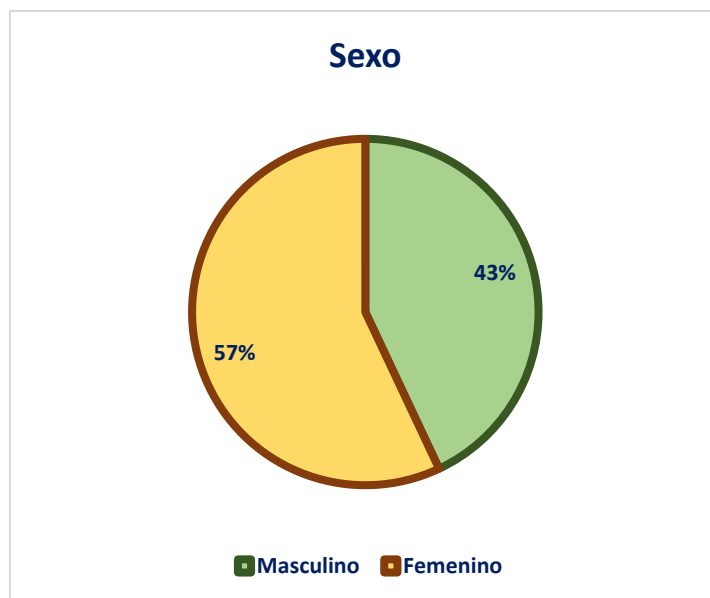
Tabla N° 1

Distribución de los estudiantes del tercer nivel **según Sexo** Escuela Profesional de Administración de la UNAP

Sexo	fi	%
Masculino	18	43%
Femenino	24	57%
Total	42	100%

Fuente: Base de datos

En la tabla 1 se observa que los alumnos del tercer nivel de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios, Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, el sexo femenino representa el 57% y el sexo masculino el 43%; es decir, solo 18 alumnos son del sexo masculino y 24 del sexo femenino.



Fuente: Tabla N° 1

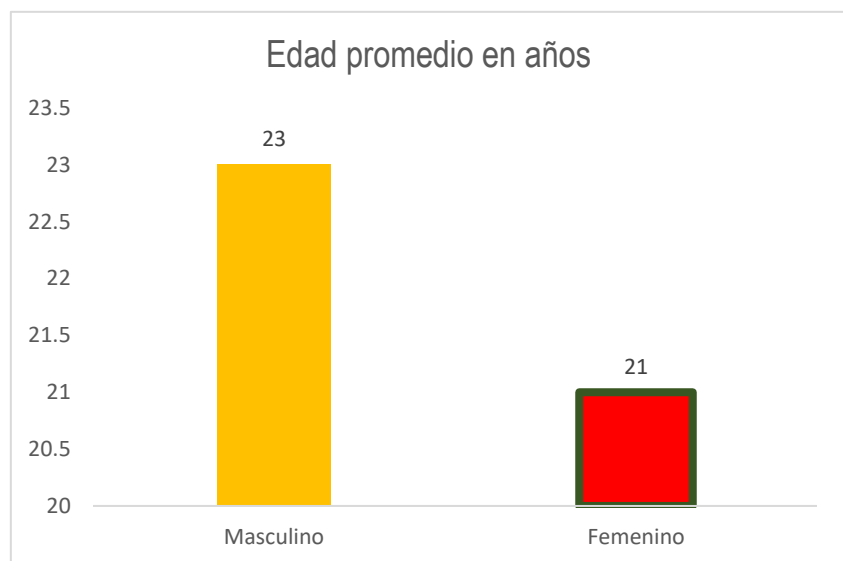
Tabla N° 2

Distribución de los estudiantes del tercer nivel **según a la edad de las personas**  
Escuela Profesional de Administración de la UNAP

<b>Edad de las personas</b>	<b>fi</b>
Masculino	23
Femenino	21
<b>Total</b>	<b>42</b>

*Fuente: Base de datos*

En la tabla puede apreciar que el promedio de edades en los estudiantes del tercer nivel de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios, Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana está en 23 años en el sexo masculino y 21 años en el sexo femenino, según se aprecia en la tabla y gráfico siguiente.



*Fuente: Tabla N° 2*

## 8.2 Niveles de Autoestima

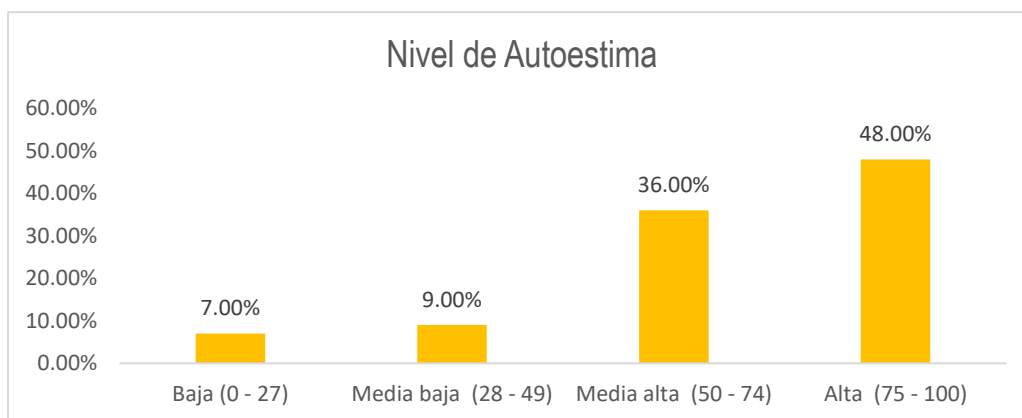
### Nivel de autoestima

Tabla N° 3

Distribución de los estudiantes del tercer nivel **según** Nivel de autoestima de la Escuela Profesional de Administración de la UNAP

<b>Nivel de autoestima</b>	<b>fi</b>	<b>Porcentaje</b>
Baja (0 - 27)	3	7.00%
Media baja (28 - 49)	4	9.00%
Media alta (50 - 74)	15	36.00%
Alta (75 - 100)	20	48.00%
Total	42	100.00%

Fuente: Base de datos



Fuente: Tabla N° 3

En la tabla y gráfico N° 3 se observa que del total de estudiantes participantes en la investigación el 7% (3) presentaron un nivel de autoestima baja, 9% (4) media baja, éstos resultados la dificultad que tienen estos alumnos para sentirse valiosos en lo profundo de sí misma, en su ámbito personal, social y familiar, 36% (15) media alta, lo que indica cierta inestabilidad en la percepción de uno mismo y un 48% (20) presentaron autoestima alta, lo que manifiesta una valoración de sí misma positiva.

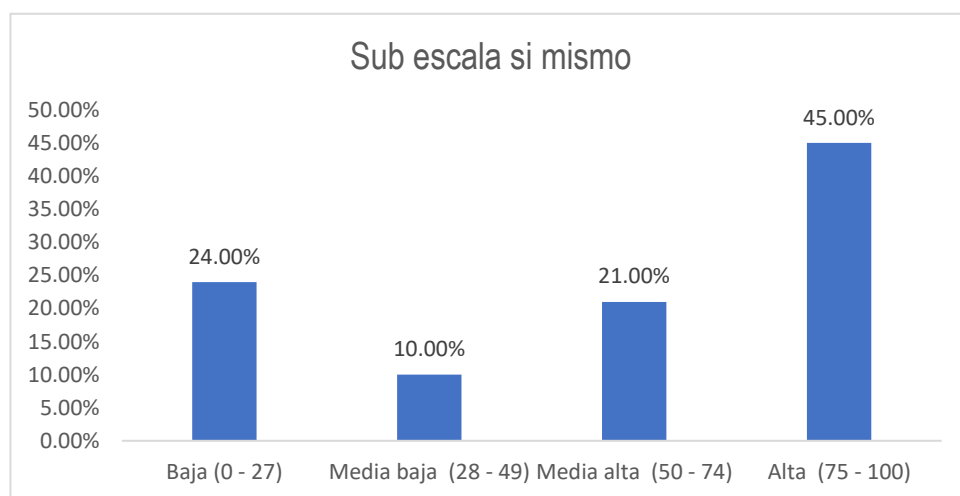
### Dimensión o sub escala sí mismo

Tabla N° 4

Distribución **según Autoestima sub escala si mismo** de los estudiantes del tercer nivel de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana

<b>Sub escala si mismo</b>	<b>fi</b>	<b>Porcentaje</b>
Baja (0 - 27)	10	24.00%
Media baja (28 - 49)	4	10.00%
Media alta (50 - 74)	9	21.00%
Alta (75 - 100)	19	45.00%
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Base de datos



Fuente: Tabla N° 4

Tabla 4 se observa en la dimensión o sub escala sí mismo un 24% (10) de los estudiantes tienen autoestima baja, 10% (4) media baja, estas personas no se respetan a sí mismo, ante circunstancias adversas con rapidez desmoralizan. Así también tenemos un 21% (9) que tienen autoestima media alta, que en algún momento de sus vidas se sienten débiles e inferiores a otros y un 45% (19) tienen la autoestima alta.

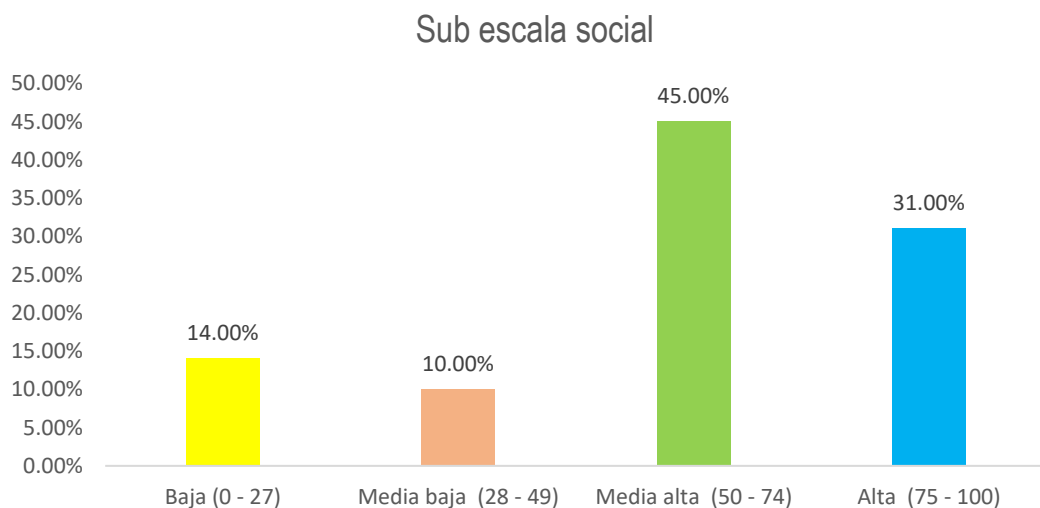
## Dimensión o sub escala Social

Tabla N° 5

Distribución **según Autoestima sub escala Social** de los estudiantes del tercer nivel de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana

<b>Sub escala social</b>	<b>fi</b>	<b>Porcentaje</b>
Baja (0 - 27)	6	14.00%
Media baja (28 - 49)	4	10.00%
Media alta (50 - 74)	19	45.00%
Alta (75 - 100)	13	31.00%
Total	42	100.00%

Fuente: Base de datos.



Fuente: Tabla N° 5

En la tabla 5 en la sub escala social, la autoestima de los estudiantes del tercer nivel de la Escuela Profesional de Administración el 14% (6) es baja, 10% (4) es media baja, lo que implica que estas personas se sienten afectadas de sí mismo por las opiniones de los demás, 31% (13) es alta estas son las que fácilmente alcanzan un desarrollo humano y social y sobresale en esta sub escala la media alta con 45% (19) que son aquellas que en determinadas circunstancias se sienten inseguros de manifestar opiniones, hablar en público o interactuar en la sociedad.



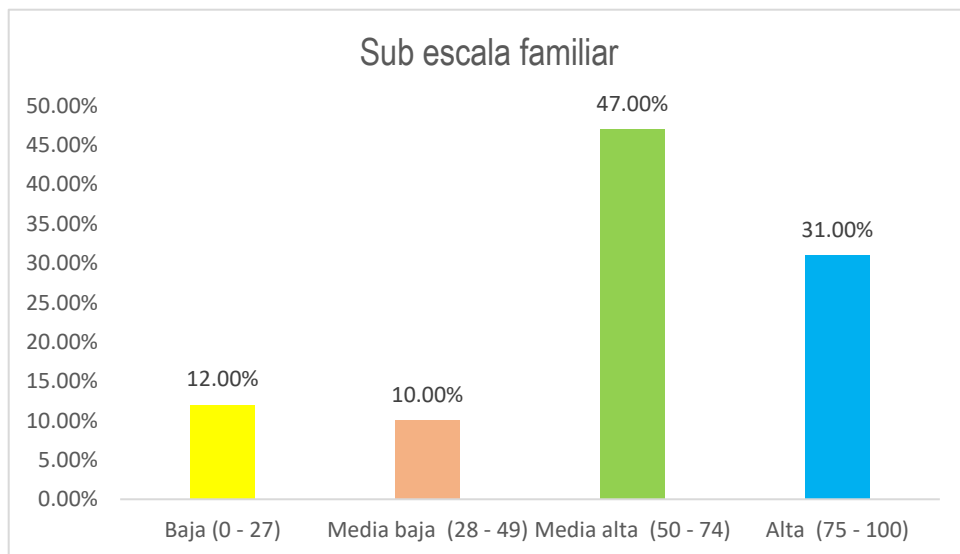
## Dimensión o sub escala Familiar

Tabla N° 6

Distribución **según Autoestima sub escala Familiar** de los estudiantes del tercer nivel de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana

<b>Sub escala familiar</b>	<b>fi</b>	<b>Porcentaje</b>
Baja (0 - 27)	5	12.00%
Media baja (28 - 49)	4	10.00%
Media alta (50 - 74)	20	47.00%
Alta (75 - 100)	13	31.00%
Total	42	100.00%

Fuente: Base de datos



Fuente: Tabla N° 6

En la tabla 6 se percibe que en la sub escala familiar un 12% (5) se encuentra en un nivel de autoestima baja, 10% (4) media baja, este grupo de estudiantes prestan suma atención a las opiniones de su familia, escuchando mensaje negativo, 31% (13) alta, donde prevalece el aprecio y refuerzo favorable o positivo de sus familiares y 47% (20) media alta, porcentaje significativo en donde los estudiantes tienen influencia positiva y negativa de parte su familia.

## 9. DISCUSIÓN

1. Los estudiantes del tercer nivel de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana Iquitos 2022 al aplicarse el instrumento de Coopersmith se obtuvo como resultados que el mayor porcentaje en cuanto a la autoestima está en un nivel alto con 48% (20), seguido de media alta con 36% (15), estos resultados guardan semejanza con el estudio realizado por Inca 2017 en el Grupo Cabal, donde concluye que los trabajadores tienen el 52% una autoestima alta, promedio 42% y autoestima baja 6%.; Por su parte Gonzales en el 2015 al realizar el estudio de autoestima en los estudiantes ingresantes a la facultad de medicina de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, determinó que la auto estima es alta en solo el 25% (25) y el mayor número tenían una autoestima medio con 50.98%; esto demostraría que estudiantes universitarios al ingresar a la universidad tienen una autoestima inferior que aquellos que se encuentran en niveles superiores de estudio.
2. En el análisis de las sub escalas o dimensiones de la autoestima se encontró que en la dimensión sí mismo el 45% tiene autoestima alta, sub escala que hace referencia a la valoración que la persona hace y sostiene con respecto a sí mismo en nexos con su imagen corporal y cualidades personales. Resultado que es parecido a Gonzáles donde los estudiantes ingresantes a la Universidad San Marcos poseen una autoestima alta en 54.9% en la valoración de sí misma; así también,

Inca determinó en el Grupo Cabal que el 71% de los trabajadores tienen autoestima alta.

3. En la sub escala social la autoestima es media alta en un 45%, similar a la investigación de Gonzales donde el mayor porcentaje de estudiantes tuvieron un nivel medio de autoestima 43.1% semejante también a lo que sostiene Gonzáles, donde los trabajadores en mayoría, un 49% obtuvo una autoestima promedio; lo que indicaría que estas personas en ocasiones se sienten inseguros en sus relaciones sociales.
4. En la dimensión familiar el 47% tiene una autoestima media alta, contrario a lo obtenido por Inca, donde el 59% de trabajadores tienen autoestima alta y el 37% tiene autoestima media y Gonzales por su parte encontró que los estudiantes en estudio, al ingresar a la universidad, Facultad de Medicina de la Universidad Mayor de San Marcos, la autoestima es baja en un 44.1% de encuestados.

## 10. CONCLUSIÓN:

1. El nivel de autoestima en los estudiantes del tercer nivel de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana Iquitos 2022, es 48% alta, media alta 36%, media baja 9% y 7% baja.
2. El nivel de autoestima en la sub escala sí mismo general en los estudiantes del tercer nivel de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana Iquitos 2022, es 45% alta, media alta 21%, media baja 10% y 24% baja
3. El nivel de autoestima en la sub escala social pares en los estudiantes del tercer nivel de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana Iquitos 2022, es 31% alta, media alta 45%, media baja 10% y 14% baja
4. El nivel de autoestima en la sub escala hogar-familia en los estudiantes del tercer nivel de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana Iquitos 2022, es 31% alta, media alta 47%, media baja 10% y 12% baja
5. Las características sociodemográficas de los estudiantes del tercer nivel de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana relacionado al sexo y edad, está conformado 57% por sexo femenino y 43% del sexo masculino y la edad promedio del sexo masculino es 23 años y la del sexo femenino es 21 años.

## 11. RECOMENDACIONES

1. La Decanatura de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios debería incentivar a partir de este estudio referencial a que egresados de la Facultad realicen estudios en otras escuelas profesionales y otros niveles académicos con la finalidad de incorporar hallazgos nuevos en poblaciones diferentes y así los resultados tendrían mayor alcance que permitan generalizar.
2. La Oficina General de Bienestar de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana a través de su servicio psicológico y servicio psicopedagógico debe implementar talleres con los estudiantes, orientados a mejorar su autoestima y estados emocionales, interviniendo en lo académico, personal social y profesional.
3. En la sub escala sí mismo existe un 24% que tiene autoestima baja, se recomienda que la Oficina General de Bienestar Universitario de la Universidad, identificado estos alumnos los ayude a construir una actitud de confianza, a reconocer sus talentos y hacer que brille; además de desafiarse a hacer algo que esta fuera de su zona de confort.
4. La Facultad de Ciencias Económica y de Negocios debe diseñar un programa de intervención para el desarrollo de la autoestima en todas las Escuelas Profesionales mediante la consejería y a través de los docentes que realizan tutoría.
5. En concurso de admisión, la Escuela de Administración mantenga ese porcentaje de estudiantes o se acerque más la brecha, para que las oportunidades sean iguales para ambos sexos y no exista discriminación a uno de ellos.
6. Motivar a los estudiantes a investigar aspectos que corresponden a su formación profesional y personal, para un mejor reconocimiento de sus aspectos individuales que son indispensables para obtener un buen equilibrio biopsicosocial.
7. Realizar la presente investigación en estudiantes de la facultad de de los últimos ciclos

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arnett, J. (2000). *Emerging adulthood: A theory of development from the late teens through the twenties*. *American Psychologist*. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.1037/0003-066x.55.5469>.
- Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. Barcelona: Paidós.
- (2020). *What are the 6 pillars of self-esteem? Te Unknown*. <https://www.gettheunknown.com/blogs/self-esteem/what-are-the-6-pillars-of-self-esteem>
- Cameron, J. & Grangwer, S. (2018). *Does Self-Esteem Have an Interpersonal Imprint Beyond Self-Reports? A Meta-Analysis of Self-Esteem and Objective Interpersonal Indicators*. *Parsonalaty and Social Psychology Review*.
- Chávez, I. P. (2017). Nivel de Autoestima de los estudiantes de la Escuela académico profesional de Enfermería de la Universidad Norbert Wiener. *Repositorio Wiener*, 58.
- Cheng, H. & Fumham, A. (2004). *Perceived parental rearing style, self-esteem and self-criticism as predictors of happiness*. *Journal of Happiness Studies*.
- Coopersmith, S. (1981). *The antecedents of Self-Esteem*. Palo Alto: *Consulting Psychologists*. *Journal abnormaland Social Psychology*.
- Diener, E., Oishi, S., & Lucas Olmstead, S. (2003). *Personality, culture, and subjective well-being: emotional and cognitive evaluations of life*. *Annual Review of Psychology*.
- Gonzales, K. M. (2015). *Autoestima en los universitarios ingresantes de la Facultad de Medicina de la Univeersidad Nacional Mayor de San Marcos durante el 2015*. Lima - Perú.
- Harter, S. & Monsour, A. (1992). *Development analysis of conflict caused by opposing attributes in the adolescent self-portrait*. *Developmental Psychology*. *Journal Articie*.
- Helguera, G. P., y Oros, L. B. (2018). *Perfeccionismo y autoestima en estudiantes universitarios argentinos*. *Pensando Psicologfa*, 14 (23), pp. 12. Recuperado de: <https://doi.org/10.16925/pe.v14i23.2266>
- Hernandez - Sampierir, R. & Mendoza, Ch. P. (2018). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw - Hill.
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, Ch. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mc-Graw Hill.
- Hernández Espino, Y. M. (2015). *Relación entre la autoestima y el clima social familiar en un grupo de madres de niños y niñas que residen en zonas de alto riesgo de un distrito de la provincia de Cañete*.
- Inca, L. H. (2017). *Niveles de autoestimaen los trabajadores de la empresa Grupo Cabal*. Lima - Perú.

- Montesdeoca Salazar, Y. A., Castillo, V., & Sthefanía, J. (2017). *Autoestima y Habilidades Sociales en los estudiantes de segundo de bachillerato de la Unidad Educativa "Vicente Anda Aguirre", Riobamba, 2015-2016* (Bachelor's thesis, Rbba, Unach 2017).
- Muñoz, L. (2011). *Autoestima, factor clave en el éxito escolar: relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socio-económico bajo*. Santiago-Chile.
- Pu, J., Hou, H. & Ma, R. (2015). *The Mediating Effects of Self-Esteem and Trait Anxiety Mediate on the Impact of Locus of Control on Subjective Well-Being*. *Current Psychology*.
- Quintero, V., Zarate, N., Rodríguez, C., Pineda, D., & Belfo, I. (2015). Apoyo familiar y su influencia en la autoestima de jóvenes universitarios. Recuperado de:  
<https://www.ecorfan.org/handbooks/Educacion%20TIII/ARTICULO%2015.pdf> Roque
- Rojas, E. (2007). *¿Quién, eres? De la personalidad a la Autoestima* Editorial: Espasa Número de páginas: 448 Madrid.
- Ross, M. (2013). *El mapa de la autoestima*. Bubok Plubishing.
- Uribe Castro, M. L. (2012). *Relación que existe entre el nivel de autoestima y el tipo de dinámica familiar de adolescentes del Centro Educativo Leoncio Prado, San Juan de Miraflores, 2011*.
- Schulenberg, J. E., Bryant, A. L. & O Malley, P. M. (2004). *Taking hold of some kind of life: How developmental tasks relate to trajectories of well-being during the transition to adulthood*. *Development and Psychopathology*.
- Wani, M., & Dar, A. A. (2017). Optimism, happiness, and self-esteem among university students. *Indian Journal of Positive Psychology*, 8(3), 275-279. Recuperado de:  
[https://www.researchgate.net/profile/Mohammad\\_Wani4/publication/320353678\\_Optimism\\_happiness\\_and\\_selfesteem\\_among\\_university\\_students/links/59df8f4545851593bea6d8f5/Optimism-happiness-and-self-esteem-among-university-students.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Mohammad_Wani4/publication/320353678_Optimism_happiness_and_selfesteem_among_university_students/links/59df8f4545851593bea6d8f5/Optimism-happiness-and-self-esteem-among-university-students.pdf)
- Zárate, S. Y. (2019). *"Autoestima y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 60024 San Juan, provincia de Maynas y región Loreto. Año 2017"*. Iquitos - Perú.

## **ANEXOS**

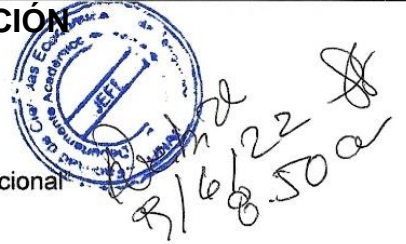


## ANEXOS N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TÍTULO:** Autoestima en los estudiantes del tercer nivel de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios Escuela Profesional de Administración de una Universidad – Iquitos - 2022

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	METODOLOGÍA
<p><b>Problema General</b> ¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes del tercer nivel de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana Iquitos, 2022?</p> <p><b>Problemas Específicos</b> ¿Cuál es el nivel de autoestima en la sub escala si mismo general de los estudiantes del tercer nivel de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana Iquitos, 2022? ¿Cuál es el nivel de autoestima en la sub escala social - pares de los estudiantes del tercer nivel de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana Iquitos, 2022? ¿Cuál es el nivel de autoestima en la sub escala hogar - familia de los estudiantes del tercer nivel de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana Iquitos, 2022?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar el nivel de autoestima en los estudiantes del tercer nivel de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana Iquitos, 2022</p> <p><b>Objetivos Específicos</b> 1. Establecer las características sociodemográficas de los estudiantes del tercer nivel de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana relacionado al sexo y edad Iquitos, 2022 2. Identificar el nivel de autoestima en la sub escala si mismo general de los estudiantes del tercer nivel de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana Iquitos, 2022 3. Identificar el nivel de autoestima en la sub escala social pares de los estudiantes del tercer nivel de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana Iquitos, 2022 4. Identificar el nivel de autoestima en la sub escala hogar – familia de los estudiantes del tercer nivel de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana Iquitos, 2022</p>	<p style="text-align: center;"><b>AUTOESTIMA</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Dimensión</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí mismo</li> <li>• Social</li> <li>• Familiar</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Indicador</b></p> <p style="text-align: center;">Autoestima Alto. Autoestima Medio Alto. Autoestima Medio Bajo Autoestima Bajo</p>	<p>Tipo de investigación: Descriptiva Diseño de investigación: No experimental. Enfoque de la Investigación: Cuantitativo. Corte: Transversal.</p> <p><b>POBLACION:</b> a Población del presente estudio estará conformado por 42 estudiante del tercer nivel de la Facultad de Ciencias Económicas y Negocios Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos 2022.</p> <p><b>MUESTRA:</b> La muestra es idéntica a la población</p> <p><b>PROCESA MIENTO:</b> Recolección de datos, Construcción de la base datos con Excel-Análisis de datos Elaboración de tablas y gráficos Estadística: Univariada. Procesador estadístico: SPSS. Vers. 25.</p>

**ANEXO N° 02: CARTA DE PRESENTACIÓN**



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

**ANEXO N° 02**

**CARTA AL DIRECTOR DE DEPARTAMENTO DE LA ESCUELA  
PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN - UNAP**

San Juan. 28 de abril del 2022

Señor:

Dr. Gilbert Roland Alvarado Arbid  
Director de Departamento de la Escuela Profesional de Administración de la  
Universidad Nacional de la Amazonia Peruana  
Presente.

De mi especial consideracion:

Por la presente es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez manifestarle y solicitarle lo siguiente:

Que, es de mi interés desarrollar una investigación para la obtención de mi título de Psicóloga, relacionado a la Autoestima en estudiantes del tercer nivel de la Facultad de Ciencias Económicas y Negocios de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana; para tal fin, solicito a usted su autorización y coordinación con los docentes pertinentes para darme las facilidades para realizar las encuestas a sus alumnos. Aclaro a usted que la información proporcionada tendrá el carácter de reservada y será utilizada estrictamente para fines académicos.

Agradeciéndole anticipadamente por su aceptación, me suscribo de usted.

Atentamente,

Bach. Psic. Rosa Milagros López Nolorbe

DNI: 70323852

## ANEXO N° 03: CARTA DE ACEPTACIÓN



**UNAP**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONÓMICAS Y DE NEGOCIOS**  
**"Dirección de Departamento Académico de Administración"**

**"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"**

### **CARTA DE AUTORIZACION PARA LA REALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

Iquitos, 29 de abril del 2022

Señorita

Bach. Psic. ROSA MILAGROS LÓPEZ NOLORBE

Presente .-

De mi consideración:

Por la presente es grato dirigirme a usted, para comunicarle que su solicitud ha sido aceptada para realizar su encuesta a los alumnos del tercer nivel de la escuela profesional de Administración, relacionada a la Autoestima, recordándole que previa a la realización de la encuesta debe tener la carta de consentimiento informado.

Se expide la presente para los fines correspondientes

Atentamente,

Lic. Adm. Gilbert R. Alvarado Arbido, Mg  
Director del Departamento Académico



## ANEXO N° 04: CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, \_\_\_\_\_, acepto participar voluntariamente en el estudio **“AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER NIVEL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD – IQUITOS – 2022”**.

Declaro que he leído (o se me ha leído) y (he) comprendido las condiciones de mi participación en este estudio. He tenido la oportunidad de hacer preguntas y estas han sido respondidas. No tengo dudas al respecto.

Firma participante

Firma Investigador/a

Responsable

Iquitos, \_\_\_\_\_ de mayo del 2022

Este documento se firma en dos ejemplares quedando una copia en poder de cada parte

## ANEXO N° 05: INSTRUMENTO DE ESTUDIOS

### FICHA TECNICA DE LA ESCALA DE AUTOESTIMA DE STANLEY COOPERSMITH

#### I. DATOS GENERALES

- 1.1. TITULO: ESCALA DE AUTOESTIMA COOPERSMITH.
- 1.2. AUTOR: DE STANLEY COOPERSMITH.
- 1.3. AÑO DE APLICACIÓN: 1967.
- 1.4. DURACIÓN: 15 MINUTOS.
- 1.5. APLICACIÓN: PERSONAS MAYORES DE 15 AÑOS.
- 1.6. ADMINISTRACIÓN: INDIVIDUAL Y COLECTIVA
- 1.7. ASPECTO A EVALUAR: NIVELES DE AUTOESTIMA

#### II. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Respecto a la validez y confiabilidad de la prueba, el autor, Coopersmith, lo reporto en 1967, a través del test-retest en el que se obtuvo un puntaje de 0.88.

#### III. DESCRIPCIÓN DE LA PRUEBA

Esta escala está constituida por 25 ítems o preguntas en las cuales existen dos opciones: verdadero o falso, teniendo la persona que elegir solo una de ellas.

Esta escala está distribuida en tres áreas

- 13 ítems se refieren a sí mismo,
- 6 ítems se refieren al área social - pares y
- 6 ítems al área familiar.

Es importante indicar que según este autor, existe un puntaje total que se obtiene de la suma de todas las respuestas coincidentes con la clave de respuestas determinada por él, el cual se multiplica por cuatro, siendo el puntaje máximo 100 puntos; no existe escala de mentiras que invaliden la prueba. Los puntajes de las otras tres escalas, se obtienen sumando el número de ítems respondido en forma correcta de acuerdo a la clave propuesta por el autor. Con respecto a la interpretación se realiza en base a cuartiles centrales, que miden niveles de la autoestima: alta, media y baja, en las tres sub escalas y al puntaje total. El puntaje total de la autoestima, mide el éxito académico y social, el dinamismo dentro de los grupos sociales, la sensibilidad, a la crítica y su optimismo.

## ESCALA DE AUTOESTIMA

CARRERA PROFESIONAL: .....EDAD:.....

ESTADO CIVIL: ..... FECHA ..... SEXO:.(M) (F)

Marque con una Aspa (X) debajo de V ó F, de acuerdo a los siguientes criterios:

**V:** cuando la frase SI coincide con su forma de ser o pensar

**F:** si la frase No coincide con su forma de ser o pensar

Nº	FRASE DESCRIPTIVA	V	F
1	Usualmente las cosas no me molestan		
2	Me resulta difícil hablar frente a un grupo		
3	Hay muchas cosas de mi que cambiaría si pudiese		
4	Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad		
5	Soy muy divertido ( a )		
6	Me altero fácilmente en casa		
7	me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa nueva		
8	Soy popular entre las personas de mi edad		
9	Generalmente mi familia considera mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mi familia espera mucho de mí		
12	Es bastante difícil ser "Yo mismo"		
13	Me siento muchas veces confundido		
14	La gente usualmente sigue mis ideas		
15	Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo		
16	Hay muchas ocasiones que me gustaría irme de mi casa		
17	Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo		
18	No estoy tan simpático como mucha gente		
19	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo		
20	Mi familia me comprende		
21	Muchas personas son más preferidas que yo		
22	Frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionando		
23	Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago		
24	Frecuentemente desearía ser otra persona		
25	No soy digno de confianza		