



FACULTAD DE NEGOCIOS

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**PLAN DE NEGOCIO SOL Y LUNA SPA,
CIUDAD DE IQUITOS, 2021**

AUTORAS:

**SOLANGE MEREDITH LUNA HIDALGO
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

**ZILA JARED OCHAVANO SINARAHUA
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: PROSPECTIVA DE
MERCADOS Y TERRITORIOS**

IQUITOS – PERÚ

2021

DEDICATORIA

A mi familia por apoyarme en todo el proceso de mis estudios y brindarme las facilidades para poder culminarlos con éxito. A mis compañeros de trabajo y amigos que aportaron con sus experiencias y consejos para ayudarme a crecer en el ámbito profesional y personal.

Solange Luna

A mi familia por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida. A todas las personas especiales que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano.

Zila Ochavano

AGRADECIMIENTO

A Dios, por ser nuestro sustento en tiempos buenos y malos, regalarnos vida y salud por su gracia en estos tiempos difíciles de pandemia; y ser luz incondicional que ha guiado nuestros caminos. Así mismo a los docentes de nuestra prestigiosa Universidad Científica del Perú por inculcarnos enseñanza y valores en el transcurso de nuestra carrera.

A nuestra familia por ser el soporte emocional y económico para poder concluir nuestro Plan de Negocio y a todas las personas que en el camino aportaron en la elaboración del presente.

Las autoras.

ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 673-2021-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 26 de noviembre de 2021, se autorizó la sustentación para el día jueves 2 de diciembre de 2021.

Siendo las 9.00 horas del día jueves 2 de diciembre de 2021 se constituyó de modo no presencial el Jurado para escuchar a través del programa virtual ZOOM, la presentación y defensa del Trabajo de Suficiencia Profesional PLAN DE NEGOCIO SOL Y LUNA SPA, CIUDAD DE IQUITOS, 2021.
Presentado por:

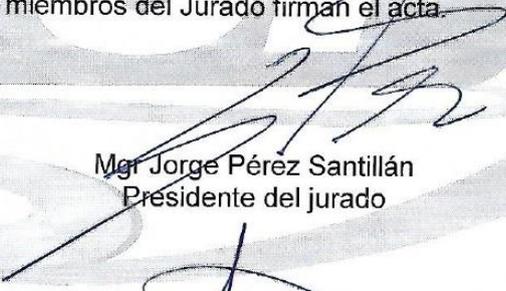
LUNA HIDALGO SOLANGE MEREDITH
Para optar el título profesional de Contador Público

OCHAVANO SINARAHUA ZILA JARED
Para optar el título profesional de Contador Público

Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:

La sustentación es: APROBADA POR UNANIMIDAD

A las 10.42 horas culminó el acto público.
En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta.


Mgr Jorge Pérez Santillán
Presidente del jurado


CPC. Carlos Anibal García Del Castillo, Mgr.
Miembro del jurado


CPC Luis Armando Paiva Rocha, Mgr.
Miembro del jurado



“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP**

El presidente del Comité de Ética de la Universidad
Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

El Trabajo de Investigación titulado:

**“PLAN DE NEGOCIO SOL Y LUNA SPA, CIUDAD DE
IQUITOS, 2021”**

De los alumnos: **SOLANGE MEREDITH LUNA HIDALGO Y
ZILA JAREDOCHAVANO SINARAHUA**, de la Facultad de
Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software
Antiplagio, con un porcentaje de **13% de plagio**.

**Se expide la presente, a solicitud de la parte
interesada para los fines que estime conveniente.**

San Juan, 09 de Agosto del 2021.



Dr. César J. Ramal Asayag
Presidente del Comité de Ética – UCP

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	III
Acta de sustentación.....	IV
Hoja de antiplagio.....	V
Índice de contenido.....	VI
Índice de cuadros.....	VIII
Índice de figuras.....	X
RESUMEN.....	01
ABSTRACT.....	02
I. INFORMACIÓN GENERAL.....	03
1.1 Nombre del negocio.....	03
1.2 Actividad empresarial.....	04
1.3 Idea de negocio.....	04
II. PLAN DE MARKETING.....	06
2.1 Necesidades de los clientes.....	06
2.2 Demanda actual y tendencias.....	08
2.3 Oferta competitiva.....	09
2.4 Programa de marketing.....	12
2.4.1 El producto.....	12
2.4.2 El precio.....	15
2.4.3 La promoción.....	16
2.4.4 La cadena de distribución.....	18
III. PLAN DE OPERACIONES.....	19
3.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento de Sol y Luna Inversiones SRL, 2021	20

3.2 El proceso de aprovisionamiento de Sol y Luna Inversiones SRL, 2021.....	20
3.3 El proceso de producción de Sol y Luna Inversiones SRL. 2021	20
IV. PLAN DE RECURSOS HUMANOS.....	23
4.1 La organización de Sol y Luna Inversiones SRL	23
4.2 Puestos, funciones.....	23
4.3 Condiciones laborales.....	25
4.4 Régimen tributario.....	26
V. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO.....	28
5.1 Estudio económico.....	28
5.1.1 Mercado y ventas.....	28
5.1.2 Compras, costo de ventas y gastos.....	28
5.2 Estudio financiero.....	29
5.2.1 Inversiones de Sol y Luna Inversiones SRL.....	30
5.2.2 Financiamiento de Sol y Luna Inversiones SRL	30
5.2.3 Flujo de Caja e indicadores de rentabilidad.....	30
CONCLUSIONES.....	32
BIBLIOGRAFÍA.....	33

ÍNDICE DE CUADROS

	Página
Cuadro N° 01 Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Sol y Luna Inversiones SRL., 2021.....	04
Cuadro N° 02 Mercado del producto, ciudad de Iquitos. 2021.....	08
Cuadro N° 03 Mercado por zona de residencia, ciudad de Iquitos, 2021.....	08
Cuadro N° 04 Mercado por edades, ciudad de Iquitos, 2021.....	08
Cuadro N° 05 Mercado por condición socio económica, 2021.....	09
Cuadro N° 06 Cálculo del tamaño de la demanda, ciudad de Iquitos,2021.	09
Cuadro N° 07 Negocios con giros similares que la empresa Sol y Luna Inversiones SRL, ciudad de Iquitos, 2021.....	10
Cuadro N° 08 Precio de los productos de Sol y Luna Inversiones SRL, 2021.....	16
Cuadro N° 09 Demanda del negocio a desarrollar.....	28
Cuadro N° 10 Ventas de los productos de Sol y Luna Inversiones SRL.....	28
Cuadro N° 11 Costo de ventas de Sol y Luna Inversiones SRL (soles)...	28
Cuadro N°12 Gastos administrativos de Sol y Luna Inversiones SRL, 2021 (soles).....	29
Cuadro N° 13 Gastos comerciales de Sol y Luna Inversiones SRL (soles)	29
Cuadro N° 14 Gastos pre operativo de Sol y Luna Inversiones SRL (soles).....	29
Cuadro N° 15 Inversión en activos de Sol y Luna Inversiones SRL (soles)	30

Cuadro N° 16 Depreciación de los Activos de Sol y Luna Inversiones SRL. (soles).....	30
Cuadro N° 17 Costo laboral (%).....	30
Cuadro N° 18 Programa de endeudamiento de Sol y Luna Inversiones SRL (soles).....	31
Cuadro N° 19 Capital de trabajo de Sol y Luna Inversiones SRL (soles)...	32
Cuadro N° 20 Cálculo de la tributación de Sol y Luna Inversiones SRL...	32
Cuadro N° 21 Estado de resultados integrales de Sol y Luna Inversiones SRL (soles).....	33
Cuadro N° 22 Estado de flujo de caja de Sol y Luna Inversiones SRL (soles).....	33
Cuadro N° 23 VAN, TIR, Y B/C Sol y Luna Inversiones SRL (soles).....	34

ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figura N° 01 Ubicación de la empresa Sol y Luna Inversiones SRL, 2021..	03
Figura N° 02 Persona realizando manicure.....	07
Figura N° 03 Servicio de Manicure.....	13
Figura N° 04 Servicio de Pedicure.....	13
Figura N° 05 Servicio de alisado del cabello.....	13
Figura N° 06 Servicio de colocación de uñas acrílicas.....	13
Figura N° 07 Servicio de iluminación, rayos y mechas.....	14
Figura N° 08 Servicio de micropigmentación de cejas.....	14
Figura N° 09 Logo empresa Sol y Luna Inversiones SRL, 2021.....	15
Figura N° 10 Afiche promocional de Sol y Luna Inversiones SRL, 2021...	17
Figura N° 11 Afiche promocional 2 de Sol y Luna Inversiones SRL, 2021..	17
Figura N° 12 Polo con el logo de Sol y Luna de Inversiones SRL, 2021.....	18
Figura N° 13 Fan page de Sol y Luna Inversiones SRL, 2021.....	18
Figura N° 14 La cadena de distribución de Sol y Luna Inversiones SRL...	18
Figura N° 15 Proceso de aprovisionamiento de Sol y Luna Inversiones SRL, 2021.....	21
Figura N° 16 Proceso del servicio al cliente de Sol y Luna Inversiones SRL.....	22
Figura N° 17 Estructura orgánica de la Sol y Luna Inversiones SRL.....	24

RESUMEN

PLAN DE NEGOCIO SOL Y LUNA SPA, CIUDAD DE IQUITOS, 2021

Solange Meredith, Luna-Hidalgo
Zila Jared, Ochavano-Sinarahua

La presente investigación se encuentra en el rubro servicios. La empresa se dedicará a brindar servicios de belleza para damas y caballeros, con diseños y modelos acorde a la moda.

La investigación del estudio de mercado ha identificado diversas necesidades de los clientes y una demanda insatisfecha.

En el aspecto técnico el local tendrá dos áreas de atención al público: Spa y belleza. El personal está capacitado en habilidades de cosmetología, cosmiatría y de estilista integral,

El estudio económico financiero nos indica un Valor actual neto económico (VAN) de S/. 159,591 y un Valor actual neto financiero de S/. 149,790. La Tasa interna de retorno económica (TIR) es de 140% y la Tasa interna de retorno financiera es de 277%. El índice beneficio costo económico es de S/.4.09 y el índice beneficio costo financiero es de S/.7.92 lo que demuestra la rentabilidad y viabilidad del proyecto.

Palabras claves: plan de negocio, cortes, rayitos, manicure, pedicure.

SUMMARY
SOL Y LUNA SPA BUSINESS PLAN,
CITY OF IQUITOS, 2021

Solange Meredith, Luna-Hidalgo
Zila Jared, Ochavano-Sinarahua

This research is in the services area since the company will be dedicated to providing beauty services for men and women, with designs and models according to fashion.

Market survey research has identified diverse customer needs and unmet demand.

In the technical aspect, the premises will have two areas of customer service: Spa and beauty. The staff is trained in cosmetology, cosmiatrics and comprehensive stylist skills,

The financial economic study indicates an economic net present value (NPV) of S /. 159,591 and a Net Financial Present Value of S /. 149.790. The economic internal rate of return (IRR) is 140% and the financial internal rate of return is 277%. The economic cost benefit index is S / .4.09 and the financial cost benefit index is S / .7.92, which shows the profitability and viability of the project.

Keywords: business plan, cuts, highlights, manicure, pedicure.

I. INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Nombre del negocio

Nombre comercial: Sol y Luna Spa

Razón social: Sol y Luna Inversiones S.R.L

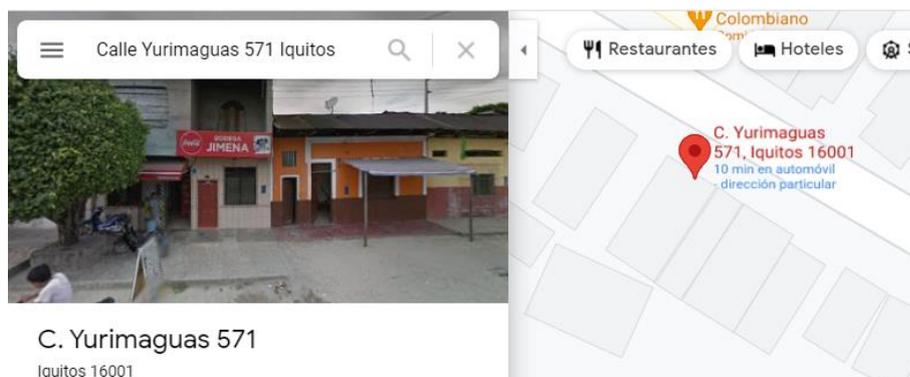
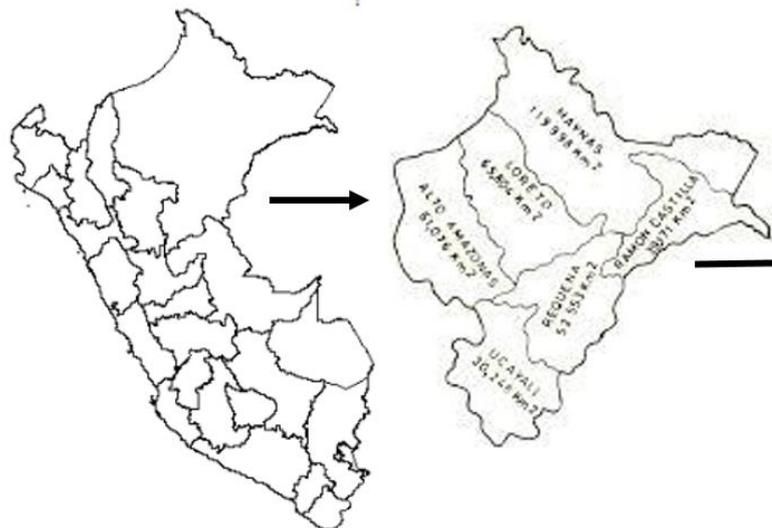
Sector de la actividad: Salón de belleza

Localización: calle Yurimaguas # 571, distrito de Iquitos, provincia de Maynas, región Loreto, Perú.

Actividad: servicio

Figura 1

Localización de la empresa Sol y Luna Inversiones S.R.L, 2021.



Fuente: <https://www.google.com/maps/dir>

1.2 Actividad empresarial

Cuadro 1

Clasificación Industrial Internacional Uniforme de la empresa Sol y Luna Inversiones SRL, 2021

S	Otras actividades de servicio comunitario, sociales y personales		
	93	Otras actividades de servicio	
		930	Otras actividades de servicio
			9302 Peluquería nacional de y otros tratamientos de belleza.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI.

1.3 Idea del negocio

Se busca satisfacer la necesidad de sentir las emociones de las personas, satisfacer los cinco sentidos de las personas. También, satisfacer la necesidad de apariencia física de las personas, para sentirse a gusto con ellos mismos y con las demás personas de su entorno. Así mismo, satisfacer la necesidad de experimentar nuevos tratamientos, servicios y productos que ofrecen los centros de estética y spas.

El primer segmento son las mujeres quienes solicitan varios tipos de servicios, con mucha frecuencia y tienen un grupo social de referencia. Un segundo segmento son los hombres quienes solicitan uno o dos servicios y lo hacen por decisión propia, individual. Además, entre los 25 a 40 años quienes prefieren llamar la atención al sexo opuestos, con buena apariencia. Así mismo, Los adultos de 40 años a mas, antes que por un tema de apariencia por un factor de satisfacción propia. Todos estos de los niveles socio-económicos A, B y C.

La oferta de los servicios consiste en brindar diversos servicios de manicure, pedicure, alisado permanente, iluminación, rayos, mechas, uñas acrílicas, micro pigmentación entre otros. Se contará con personal capacitado y actualizado en las últimas tendencias. Además el ambiente,

contará con incienso con olores agradables, con una música apropiada a bajo volumen y con un color acorde al negocio, todo esto para conseguir un relajo total para los clientes. La zona de parqueo será amplia con cámaras de seguridad que permitan la tranquilidad del cliente mientras se brinde el servicio, el mismo que podrá cancelar con todos los medios de pagos, como tarjetas de débito y tarjetas de crédito.

II. PLAN DE MARKETING.

2.1 Necesidades de los clientes

Con el presente proyecto se busca satisfacer las siguientes necesidades:

- Necesidad de sentirse bien con uno mismo
 - Necesidad de relajarse
 - Necesidad del cuidado físico personal
 - Necesidad de quitar el estrés
- a. Necesidad de sentirse bien con uno mismo.- Cuidarse sí es importante, pero no debe limitarse a comer bien, hacer deporte y dormir las ocho horas diarias. En Sol y Luna Spa sabemos que la base del bienestar está en encontrar tu espacio para sentirte bien, ese templo de bienestar que no puedan cruzar las preocupaciones diarias. El bienestar está íntimamente ligado a la salud. No se trata sólo de que te veas bien, sino que además puedas sentirte bien en un ambiente cálido, acogedor, con tratamientos adaptados para los clientes.
- b. Necesidad de relajarse. Velas, inciensos y buena música en volumen discreto nunca fallan (ni para una noche romántica, ni para crear un ambiente agradable para tus clientes). Sólo buscando relajar al cliente, que se encuentra en el salón. Se ofrecerá algún bocadito o algo de beber también es éxito garantizado. En invierno puedes ofrecer un chocolate caliente mientras que en verano un zumo fresquito no viene nada mal.
- c. Necesidad del cuidado físico personal. Cuidar la imagen física ayuda a mejorar la salud de las personas. Cuidar la imagen física refuerza la identidad y trabaja el autoestima, lo que traduce en una mejora de la salud y la calidad de vida de las personas. Los cánones de la belleza de la sociedad, muy ligados a la imagen de la juventud, nos

ayudan a aceptar los cambios en la imagen producto de los años, para las personas mayores. Es importante en no infravalorar la importancia de sentirse bien en todas las edades.

- d. Necesidad de quitarse el estrés. El estrés es la enfermedad del siglo XXI. Se estima que más del 60% de los casos de insomnio está relacionado con el estrés. Afecta a todo y la única forma de combatirlo pasa por encontrar tu espacio para sentirte bien. Queremos mostrarte el camino para que lo cruces sólo, con nuestra ayuda y compromiso. Spa Sol y Luna es un centro de belleza y bienestar.

La propuesta de Sol y Luna spa, es que además de satisfacer las necesidades de los clientes, supere las expectativas de los clientes, utilizando todos los sentidos.

Figura 2

Persona realizando manicure



Fuente: [google.com/search?q=pareja+haciendo+manicura&rlz=1C1CHB](https://www.google.com/search?q=pareja+haciendo+manicura&rlz=1C1CHB)

2.2 Demanda actual y tendencias

La información recogida para la elaboración de la proyección de la demanda fue del Instituto Nacional de Estadística e Informática, con la que se elaboró los cuadros.

El mercado tiene las siguientes características:

- Personas que viven en la ciudad de Iquitos
- Personas que viven en la zona urbana
- Personas de edades entre los 25 y 64 años
- Personas de condiciones socio-económicas A,B y C
- Personas del sexo femenino
- Grado de consumo del producto

Cuadro 2

Mercado total poblacional ciudad Iquitos, año 2021

Distritos que conforman el mercado a atender	Personas al 2007	Personas al 2015	Tasa crecimiento promedio anual	Personas al 2021 (proyectada)
Distrito Iquitos	169,599	150,484	-1.484%	137,575
Distrito Punchana	80,820	91,128	1.512%	99,713
Distrito Belen	73,015	75,685	0.450%	77,751
Distrito San Juan Bautista	106,834	154,696	4.736%	204,200
Población mercado ciudad Iquitos	430,268	471,993	1.164%	519,240

Fuente: INEI, 2017

El cuadro Nro.2 comprende la población proyectada al 2021 de los distritos de Iquitos, Punchana, Belén y San Juan Bautista.

Cuadro 3

Mercado de personas que residen en zona urbana, ciudad de Iquitos, año 2021

	Población urbana (participación)	Personas
Distrito Iquitos (al 2021)	98.79%	135,911
Distrito Punchana (al 2021)	92.28%	92,015
Distrito Belen (al 2021)	87.55%	68,071
Distrito San Juan Bautista (al 2021)	89.46%	182,678
Población por residencia, ciudad		478,675

Fuente: INEI, 2007

Cuadro 4

Mercado segmentado de 25 a 64 años, ciudad de Iquitos, año 2021

	25 a 39 años	40 a 64 años	Total
Población por edades, ciudad Iquitos (2021)	116,498	109,176	225,675

Fuente: INEI, 2007

Cuadro 5

Mercado por condición socioeconómica, ciudad de Iquitos, año 2021

	Participación	Cantidad (personas)
Segmento A/B ciudad Iquitos	4.5%	10,155
Segmento C ciudad de Iquitos	14.1%	31,820
Población objetivo socio económico, ciudad Iquitos (2021)	18.6%	41,975
Mercado objetivo. Sexo femenino	49.5%	20,778

Fuente: INEI, 2007

Cuadro 6

Consumo del producto, ciudad de Iquitos, año 2021

Producto	Numero de veces al año	Demanda	Cantidad
Manicure	24	20,778	498,669
Pedicure	24	20778	498,669
Alizado	1	20,778	20,778
		TOTAL	1,018,115

Fuente: INEI, 2007

Se ha considerado iniciar las operaciones en los cuatro distritos de la provincia de Maynas, considerados distritos con mayores potencialidades para los servicios y con varias características a favor para lograr los objetivos de la empresa.

2.3 Oferta actual y tendencia.

Se ha ubicado un grupo variado de negocios similares en la ciudad de Iquitos. Todas con una variedad de servicios, y con una fuerte promoción en redes sociales.

Cuadro 7

Negocios con giros similares a la empresa Sol y Luna Inversiones SRL., en la ciudad de Iquitos del 2021

(Soles)

Servicio	Unidad	Empresas similares		
		Glamour	Aldany Salon	Cataleya
Manicure	Servicio	S/20.00	S/22.00	S/20.00
Pedicure	Servicio	S/20.00	S/20.00	S/18.00
Alisado permanente	Servicio	S/350.00	S/280.00	S/320.00
Iluminacion, rayos y mechas	Servicio	S/150.00	S/140.00	S/160.00
Uñas acrílicas	Servicio	S/120.00	S/150.00	S/100.00
Alisado brasilero	Servicio	S/200.00	S/180.00	S/250.00
Micropigmentación de cejas	Servicio	S/250.00	S/280.00	S/200.00

Fuente: elaboración propia

Los negocios de los salones de belleza despuntan en varias ciudades del Perú, con énfasis en peluquerías. En los últimos años hemos visto cómo la sociedad acude con más frecuencia a hacerse la manicura, a peinarse, arreglarse la barba o depilarse.

Ángel Acevedo, presidente del Gremio de Cosmética e Higiene Personal (Copecoh) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), señaló que el número de salones de belleza crece un dígito en el Perú y los ingresos de cada negocio también están al alza. En efecto, el reporte Demografía Empresarial, del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), detalló que el número de salones en el Perú creció 2.4% a 35,882 en el primer trimestre, considerando más locales que abrieron (1,061) frente a los que cerraron (217).

Cada vez aparecen nuevos salones, de diferentes formatos y tamaños anotó, Acevedo, tras indicar que la demanda de productos y servicios de belleza de los inmigrantes venezolanos también beneficia al negocio.

En un lado, están las peluquerías ‘de barrio’; y al otro lado, los spas, pero al medio no hay nada”, sostuvo. Consultado por la rentabilidad que suelen alcanzar los salones de belleza, López de Castilla dijo que **los** márgenes de contribución netos de esos negocios, así como del rubro entretenimiento y fitness, pueden superar el 30%. No obstante, precisó que la mano de obra calificada es uno de los puntos críticos que enfrentan estas empresas en su crecimiento. Asimismo, es un mercado muy atomizado.

El sector está dominado por negocios de tipo ‘mom & pop’ (pequeños, familiares e independientes), sin mayores estándares de gestión. Actualmente, la industria de belleza en el Perú factura más de US\$ 2,000 millones al año. Y de ese total, entre 2% y 3% corresponde a los negocios de salones de belleza.

Mujeres conducen el 75.6% de salones de belleza en el país, según datos del INEI. 2.22% subió el precio de los servicios de salones de peluquería y establecimientos de cuidado personal en los últimos 12 meses, a julio del 2019, según el INEI.

El potencial de crecimiento para el mercado de salones de belleza es grande, ya que este tipo de negocio se viene enfocando en la experiencia con el fin de incrementar su ticket promedio, señaló el director de L’Oreal Perú, hay salones de belleza de formato boutique en los que se recibe, diagnostica y se ofrece una experiencia única al cliente con el fin de que alargue su presencia más horas y mejore su ticket de compra. Hoy la frecuencia promedio en ir a un salón de belleza es de una vez al mes, con un ticket de S/ 350, en el caso de los usuario intensos (heavy users) llega a S/ 500.

2.4 Programa de marketing

2.4.1 El producto

La empresa se dedicará a brindar servicios de manicure, pedicure, alisado permanente, iluminación, rayos, mechas, uñas acrílicas, micro

pigmentación entre otros. Se contará con personal altamente capacitado y actualizado en las últimas tendencias.

Además el ambiente, contará con incienso con olores agradables, con una música apropiada a bajo volumen y con un color acorde al negocio, todo esto para conseguir un relajo total para los clientes.

La zona de parqueo será amplia con cámaras de seguridad que permitan la tranquilidad del cliente mientras se brinda el servicio, el mismo que podrá cancelar con todos los medios de pagos, como tarjetas de débito y tarjetas de crédito, se detallan a continuación:

a) Categorías de productos.

- ✓ Manicure
- ✓ Pedicure
- ✓ Alisado permanente
- ✓ Alisado Brasileiro
- ✓ Uñas acrílicas
- ✓ Iluminación, rayos y mechas
- ✓ Micro pigmentación de cejas

Para el desarrollo de los servicios se cumplirá con todos las medidas de bio-seguridad. La empresa dotará de implementos de seguridad personal para la protección tanto del cliente interno como del cliente externo.

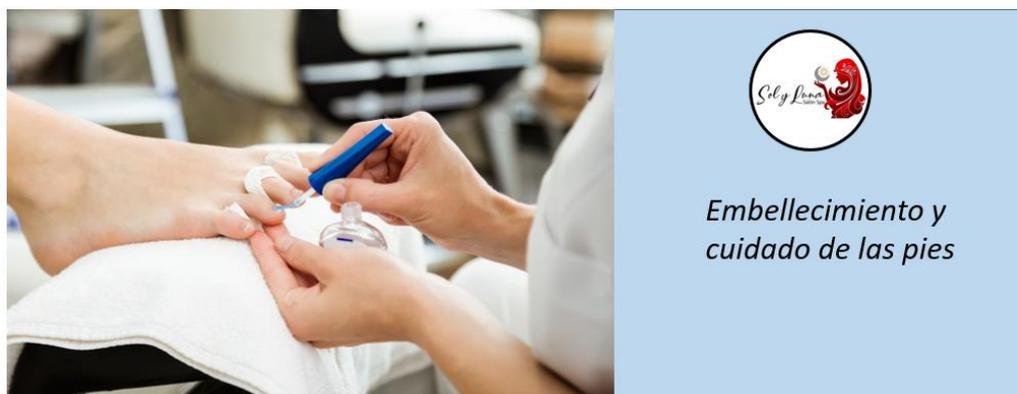
El ambiente contará con una iluminación acorde para brindar un buen servicio.

Figura 3
Servicio de Manicure



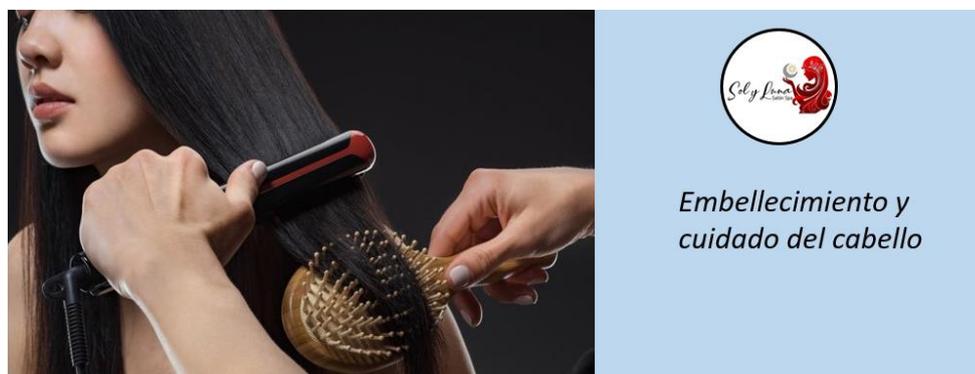
Fuente: elaboración propia

Figura 4
Servicio de Pedicure



Fuente: elaboración propia

Figura 5
Servicio de alisado del cabello



Fuente: elaboración propia

Figura 6
Servicio de colocación de uñas acrílicas



Fuente: elaboración propia

Figura 7

Servicio de iluminación, rayos, y mechas



Fuente: elaboración propia

Figura 8

Servicio de Micropigmentación de cejas



Fuente: elaboración propia

b) La marca

La empresa ha creado un logo con el que busca identificarse con los clientes y poder distinguirse de los negocios similares. Esta marca ayudará al posicionamiento de la empresa.

Figura 9

Logo de Sol y Luna Inversiones SRL, 2021



Fuente: elaboración propia

2.4.2 El precio

El precio es uno de los factores internos importante en la empresa porque de ellos depende y asegura la rentabilidad, la utilidad por ende la reinversión en la empresa, el impacto es relevante en el presupuesto.

La estrategia de precios que se ha considerado en el presenta plan de negocios es la de abarcar la mayor cantidad de clientes en esta primera etapa.

Cuadro 8

Precio de los servicios de Sol y Luna Inversiones SRL., 2021

Producto	Unidad	Sol y Luna Inversiones
Manicure	Servicio	S/15.00
Pedicure	Servicio	S/25.00
Alisado permanente	Servicio	S/250.00
Iluminacion, rayos y mechas	Servicio	S/120.00
Uñas acrilicas	Servicio	S/90.00
Alisado brasilero	Servicio	S/100.00
Micropigmentación de cejas	Servicio	S/200.00

Fuente: elaboración propia

El precio es uno de los elementos del marketing mix que genera ingresos todos los demás elementos son parte del costo de la empresa. El

precio es una determinante para la demanda del servicio. Nuestros precios son accesibles para el segmento elegido.

Se ha creado un paquete promocional de Manicure y pedicure por s/.35.00 con el cual se empezará el negocio.

2.4.3 La promoción.

Se realizará una serie de actividades promocionales repartidas a lo largo del primer año con el objetivo de dar a conocer no solamente la marca sino también los servicios y las facilidades de pagos con que cuenta.

Se ha elaborado una serie de paquetes promocionales para damas y caballeros, para los distintos grupos del segmento elegido. Dentro de ellos tenemos:

- Promoción limpieza facial
- Paquete quinceañera
- Paquete novia
- Día de spa para ellos
- Súper promoción

Figura 10

Afiche promocional de Sol y Luna Inversiones SRL, 2021

Sol y Luna
Salón Spa

Completo

- Vapor de ozono
- Extracción de puntos negros
- Exfoliación
- Mascarilla
- Hidratación
- Vitamina C

S/. 80.00

PROMOCIÓN LIMPIEZA FACIAL !!

Estamos para engreirte te esperamos!!

UBÍCANOS EN YURIMAGUAS 571

953424485 SOL & LUNA SALON Y SPA

Fuente: elaboración propia.

Figura 11

Afiche promocional 2 Sol y Luna Inversiones SRL, 2021



Fuente: elaboración propia

Figura 12

Polo con el logo de Sol y Luna Inversiones SRL, 2021



Fuente: elaboración propia

Figura 13

Fan page de Sol y Luna Inversiones SRL, 2021



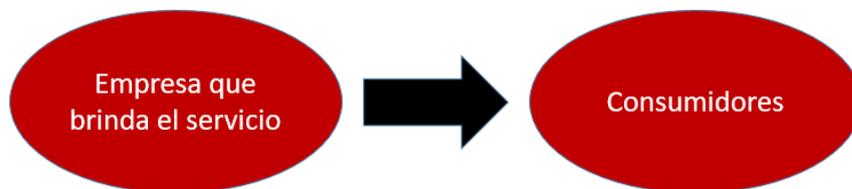
Fuente: elaboración propia

2.4.4 La cadena de distribución

Al tratarse de una empresa de servicio, el servicios se brindara en el mismo local ubicado en la calle Yurimaguas # 571, por lo tanto, la cadena de distribución es directa.

Figura 14

La cadena de distribución de Sol y Luna Inversiones SRL, 2021



Fuente: elaboracion propia

III. PLAN DE OPERACIONES

3.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento de Sol y Luna Inversiones SRL, 2021

La fuente de aprovisionamiento se dará en la ciudad de Iquitos. Los insumos y materiales para brindar el servicio serán adquiridos en la ciudad de Iquitos, en los mismos que se ha determinado una variedad de insumos, los que eran seleccionados cuidadosamente con la finalidad de asegurar un servicio de calidad, que supere las expectativas de los clientes.

Dentro de ellos se han ubicado los siguientes:

Nombre de la empresa	Dirección	Distrito
• Hechizada de vanidades	Aguirre Nro.1173	Belén
• Comercial Nikyoli SRL	Ramírez Hurtado Nro.1100	Iquitos
• Comercial La Restinga	Arica Nro.1157	Iquitos

En cuanto a la política de compras se buscará establecer trato con los proveedores para contar con línea de crédito, se buscará financiamiento hasta por 30 días para los productos que se utilizaran en el servicio.

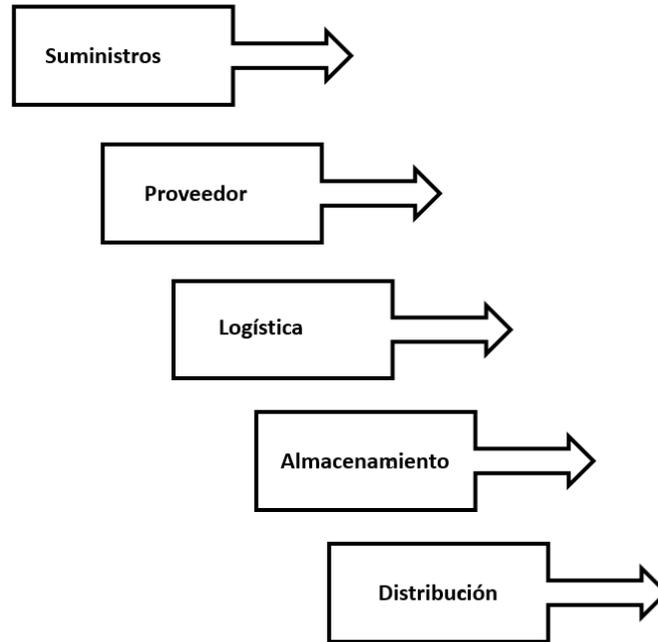
3.2 El proceso de aprovisionamiento de Sol y Luna Inversiones SRL.

Como se detalló en el punto anterior el proceso de aprovisionamiento se dará en la ciudad de Iquitos.

En el siguiente flujo grama se detalla el proceso de aprovisionamiento de la empresa Sol y Luna Inversiones S.R.L.

Figura 15

Proceso de aprovisionamiento de Sol y Luna Inversiones SRL, 2021



Fuente: elaboracion propia

El proceso de aprovisionamiento se da inicio con la selección y registro de los insumos, artículos, productos para atender los servicios que se van a brindar. El siguiente paso es la de determinar el proveedor de los productos, el mismo que debe cumplir con algunos factores, como calidad, precio, tiempo de entrega, permanencia y facilidades de pago. Luego viene la logística, como se hará la entrega de los productos, el que se optará por acordar con el proveedor la entrega en las instalaciones de la empresa. Como cuarto paso, es el almacenamiento de los bienes el mismo que se debe controlar con un sistema de kardes y por último se da la distribución de acuerdo a la solicitud de requerimiento solicitado por las distintas áreas de la empresa.

En cuanto a la producción del servicio de manicure, un servicio toma el tempo de una hora, es decir una trabajadora puede realizar 8 manicures al día y al mes (25 días), se producirá 200 servicios de Manicure.

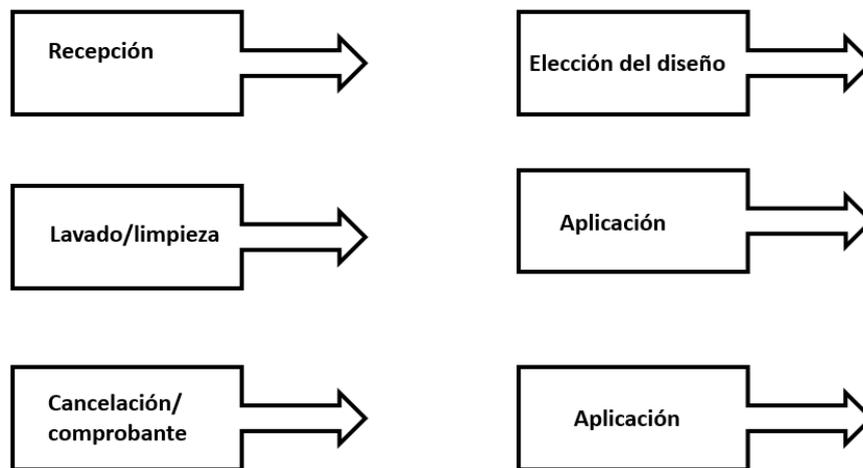
En cuanto al servicio de laceado permanente de cabello toma dos horas, es decir una trabajadora puede producir cuatro servicios al día, y al mes (25 días) 100 servicios por tres trabajadoras dedicadas a brindar ese servicios sería 300 servicios de laceados al mes.

3.3 El proceso del servicio de Sol y Luna Inversiones SRL.

En el siguiente flujo grama se detalla el proceso del servicio:

Figura 16

Proceso del servicio al cliente de Sol y Luna Inversiones SRL, 2021



Fuente: elaboración propia.

El proceso de atención al cliente:

1. Recepción:

La recepción es el área encargada del recibir al cliente y brindar toda la información solicitada él, por la que contará con un catálogo para explicar a los todos los servicios que brinda la empresa.

2. Elección del diseño:

En este paso se procede a elegir el diseño del servicio a brindar, con el que se brindará todas las facilidades de revistas y catálogos para decidir por el de su agrado.

3. Lavado y limpieza:

En esta etapa se procede a limpiar las zonas de los servicios a brindar. Estos pueden ser en los pies en las manos o en el cabello.

4. Aplicación:

Esta etapa se refiere al servicio propiamente dicho, ya sea un corte de pelo, manicure, pedicure, entre otros.

5. Cancelación/comprobante:

Después de brindado el servicio se procede a emitir el comprobante de acuerdo a lo solicitado por el cliente, exigiendo el monto por el ser

6. Agradecimiento:

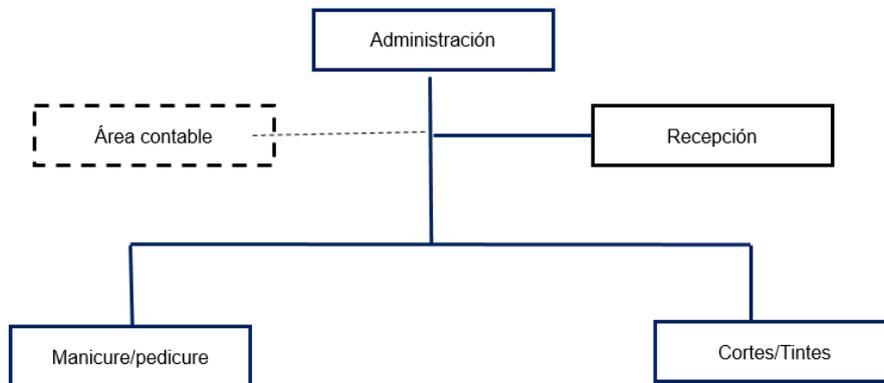
Como último paso se procede agradecer al cliente y se le invita a su pronto retorno.

IV. PLAN DE RECURSOS HUMANOS

4.1 Estructura organizacional de Sol y Luna Inversiones SRL

Figura 17

Estructura organizacional de Sol y Luna Inversiones SRL.



Fuente: elaboración propia

4.2 Puestos y funciones

a) Puesto: Administrador Sol y luna Inversiones SRL.

Funciones:

1. Organiza, planifica y dirige las actividades las actividades para el logro de los objetivos de la empresa.
2. Organiza y planifica las metas a corto y largo plazo
3. Gestiona todos los tramites con entidades públicas como: (SUNAT, Municipalidad, Essalud), y con entidades financieras en busca de financiamiento.
4. Elabora los contratos con todo el persona
5. Controla de la asistencia del personal
6. Supervisa y controla el trabajo del contador
7. Supervisa y controla el avance del logro de las metas
8. Se encarga de la gestión de compras de la empresa

b) Puesto: Manicure / Pedicure de Sol y Luna Inversiones SRL.

Tareas:

1. Realiza los servicios a los clientes
2. Proporciona los diseños y modelos
3. Recibe las quejas, sugerencias y reclamos de los clientes
4. Hace buen uso de los insumos y bienes asignados por la empresa

c) Puesto: Recepción de Sol y Luna Inversiones SRL.

Tareas:

1. Recepcionar a los clientes que muestran interés en los servicios de la empresa
2. Explica a los cliente detalle a detalle los servicios que brinda la empresa
3. Ordena la atención a los clientes según la cita u orden de llegada.
4. Emite el comprobante de pago a los clientes según los servicios brindados
5. Realiza el cobró a los clientes
6. Lleva el control de los ingresos en forma diaria
7. Eleva a la supervisora de servicios el control de los ingresos

d) Puesto: Cortes/tintes y Luna Inversiones SRL.

Tareas:

1. Realiza los cortes y aplica los tintes a los clientes
2. Solicita a la supervisora de servicio los bienes a utilizar.
3. Está pendiente de las últimas tendencias de la moda en los cortes
4. Esa con mucha responsabilidad los insumos y equipos de la empresa.
5. Reporta al administrador

4.3 Condiciones laborales

La empresa sol y luna Inversiones SRL, respetará todos los beneficios laborales de los trabajadores, motivo por el cual se inscribirá en el Registro de Micro y pequeña empresa (REMYPE).

Dentro de ello, se respetará la jornada laboral de 8 horas, los colaboradores contarán con un contrato laboral. Se pagaran todos los beneficios sociales.

Se dotará de todos los equipos de protección personal para cumplir con el protocolo Covid 19.

4.4 Régimen tributario.

Sol y Luna inversiones SRL, se constituirá como una Sociedad de Responsabilidad Limitada y se acogerá al régimen Mype tributario, presenta el régimen escalonado para el impuesto a la renta, además otorga beneficio en este régimen a las micro empresa al reducir el impuesto a la renta del 29.5% al 10% año. Siempre que la empresa cuenta con ingresos que no superen las 150 UIT (unidad impositiva tributaria) al año.

Cuadro 09

Nivel de ingreso de las empresas en el Perú

Tpo de empresa	Niveles de Ingreso	UIT s/.4,400 (2021)
Microempresa	Hasta 150 UIT	Hasta S/.660,000
Pequeña empresa	De 150 a 1700 UIT	De S/.660,000 hasta S/.748,000
Mediana empresa	De 1700 a 2300 UIT	De S/.748,000 hasta S/.1,012,000
Gran empresa	Mayores a 2300	Mayores a S/.1,012,000

Fuente: Ley 30056

V. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO

5.1 Estudio económico

5.1.1 Mercado y ventas

Cuadro 10

Demanda de negocio a desarrollar (servicios)

Demanda en Platos	Año 1	Año 2 20%	Año 3 25%
Manicure	3,600	3,960	4,500
Pedicure	3,240	3,564	4,050
Alisado	720	792	900
Total demanda	7,560	8,316	9,450

Fuente: elaboración propia

Cuadro 11

Ventas de los productos de Sol y Luna Inversiones SRL

Descripcion	Precio Venta	Año 1	Año 2	Año 3
Manicure	15.00	S/54,000.00	S/59,400.00	S/67,500.00
Pedicure	25.00	S/81,000.00	S/89,100.00	S/101,250.00
Alisado	250.00	S/180,000.00	S/198,000.00	S/225,000.00
TOTAL		S/315,000.00	S/346,500.00	S/393,750.00

Fuente: elaboración propia

5.1.2 Compras, costo de ventas y gastos.

Cuadro 12

Costo de ventas de Sol y Luna Inversiones SRL (soles)

Producto	Costo Unitario	Año 1	Año 2	Año 3
Manicure	3.00	S/10,800.00	S/11,880.00	S/13,500.00
Pedicure	7.00	S/22,680.00	S/24,948.00	S/28,350.00
Alisado	70.00	S/50,400.00	S/55,440.00	S/63,000.00
TOTAL		S/83,880.00	S/92,268.00	S/104,850.00

Fuente: elaboración propia

Cuadro 13**Gastos administrativos de Sol y Luna Inversiones SRL (soles)**

	Año 1	Año 2	Año 3
Administrador	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 1,500	S/. 1,600	S/. 1,800
Manicure/estilista	4	4	4
Sueldo mensual	S/. 1,000	S/. 1,200	S/. 1,400
Recepción	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 930	S/. 1,100	S/. 1,200
Remuneraciones del personal	S/. 6,430	S/. 7,500	S/. 8,600
Costo laboral	13.17%	13.17%	13.17%
Remuneracion total mensual	S/. 7,277	S/. 8,488	S/. 9,732
Servicios públicos	S/. 280	S/. 350	S/. 450
Útiles oficina	S/. 250	S/. 300	S/. 380
Servicio contable	S/. 350	S/. 450	S/. 550
Otros	S/. 300	S/. 400	S/. 500
Total mensual	S/. 8,457	S/. 9,988	S/. 11,612
TOTAL ANUAL	S/.101,479	S/.119,850	S/.139,348

Fuente: elaboración propia

Cuadro 14**Gastos comerciales de Sol y Luna Inversiones SRL (soles)**

GASTO COMERCIAL	Año 1	Año 2	Año 3
Publicidad	S/. 600.00	S/. 400.00	S/. 300.00
Alquiler local	S/. 600.00	S/. 800.00	S/. 900.00
Promociones	S/. 400.00	S/. 300.00	S/. 200.00
Otros	S/. 300.00	S/. 400.00	S/. 500.00
Total mensual	S/. 1,900.00	S/. 1,900.00	S/. 1,900.00
TOTAL ANUAL	S/.22,800.00	S/.22,800.00	S/.22,800.00

Fuente: elaboración propia

Cuadro 15**Gastos pre operativos de Sol y Luna Inversiones SRL (soles)**

Gasto pre operativo	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
Estudio de mercado	S/. 1,500.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Tramites diversos	S/. 400.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Total	S/. 1,900.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00

Fuente: elaboración propia

5.2 Estudio Financiero.

5.2.1 Inversiones de Sol y Luna Inversiones SRL

Cuadro 16

Inversión en activos de Sol y Luna Inversiones SRL (soles)

	Valor adquisición	Cantidad	Valor total	Tiempo vida	Depreciación anual
Local	S/. 5,000	1	S/. 5,000	20	S/. 250
Equipos	S/. 8,000	1	S/. 8,000	5	S/. 1,600
Vehiculos	S/. 6,000	1	S/. 6,000	5	S/. 1,200
Muebles	S/. 15,000	1	S/. 15,000	5	S/. 3,000
Total			S/. 34,000		S/. 6,050

Fuente: elaboración propia

Cuadro 17

Depreciación de los activos de Sol y Luna Inversiones SRL (soles)

	Valor inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Residual
Depreciación activo fijo	S/.34,000	-S/.6,050	-S/.6,050	-S/.6,050	S/.15,850
Amortización activo intangible	S/.1,900	-S/.380	-S/.380	-S/.380	S/.760
Total	S/.35,900	-S/.6,430	-S/.6,430	-S/.6,430	S/.16,610

Fuente: elaboración propia

Cuadro 18

Costo laboral (%)

	Mediana empresa	Pequeña empresa	Micro empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa	Micro empresa
Gratificación	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
Aguinaldo	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
Vacaciones	30	15	15	8.33%	4.17%	4.17%
Subtotal				25.00%	12.50%	4.17%
CTS	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
ESSALUD				9.00%	9.00%	9.00%
Total				42.33%	25.67%	13.17%

Fuente: elaboración propia

5.2.2 Financiamiento de Sol y Luna Inversiones SRL

Cuadro 19

Programa de endeudamiento de Sol y Luna Inversiones SRL. (soles)

Deuda a tomar S/. 30,000				
26.82% Anual		2.0%	mensual	
		48	meses	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
1	30,000	600	625	1,225
2	29,375	588	625	1,213
3	28,750	575	625	1,200
4	28,125	563	625	1,188
5	27,500	550	625	1,175
6	26,875	538	625	1,163
7	26,250	525	625	1,150
8	25,625	513	625	1,138
9	25,000	500	625	1,125
10	24,375	488	625	1,113
11	23,750	475	625	1,100
12	23,125	463	625	1,088
		6,375	7,500	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
13	22,500	450	625	1,075
14	21,875	438	625	1,063
15	21,250	425	625	1,050
16	20,625	413	625	1,038
17	20,000	400	625	1,025
18	19,375	388	625	1,013
19	18,750	375	625	1,000
20	18,125	363	625	988
21	17,500	350	625	975
22	16,875	338	625	963
23	16,250	325	625	950
24	15,625	313	625	938
		4,575	7,500	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
25	15,000	300	625	925
26	14,375	288	625	913
27	13,750	275	625	900
28	13,125	263	625	888
29	12,500	250	625	875
30	11,875	238	625	863
31	11,250	225	625	850
32	10,625	213	625	838
33	10,000	200	625	825
34	9,375	188	625	813
35	8,750	175	625	800
36	8,125	163	625	788
		2,775	7,500	

Fuente: elaboración propia

Cuadro 20

Capital de trabajo de Sol y Luna Inversiones SRL. (soles)

		Año 1	Año 2	Año 3	Liquidación
Caja	5.0%	1.0%	1.0%	1.0%	
Monto	-S/.15,750	-S/.315	-S/.473	S/.0	
Cuentas x cobrar					
Número de días		1	1	1	
Monto		-S/.875	-S/.88	-S/.131	
Inventario					
Número de días		45	45	45	
Monto		-S/.10,485	-S/.1,049	-S/.1,573	
Cuentas x pagar					
Número de días		7	7	7	
Monto		S/.1,631	S/.163	S/.245	
TOTAL	-S/.15,750	-S/.10,044	-S/.1,445	-S/.1,459	S/.28,699

Fuente: elaboración propia

Cuadro 21

Cálculo de la tributación de Sol y Luna Inversiones SRL (soles)

CÁLCULO DE LA TRIBUTACIÓN			
	Año 1	Año 2	Año 3
Participación utilidades (comercio y restaurante)	0%	0%	0%
Impuesto a la renta (mas de 15 UIT)	10.0%	10.0%	10.0%
Tasa tributaria (IMPUESTO A LA RENTA)	29.50%	29.50%	29.50%
Para efectos de pago a SUNAT Regimen MYPE			
Participación utilidades (menos de 20 trabajador)	0.00%	0.00%	0.00%
Impuesto a la renta (hasta 15 UIT)	10%	10%	10%
Impuesto a la renta (mas de 15 UIT)	29.5%	29.5%	29.5%
	Al 2021	Cantidad	Importe
Unidad Impositiva Tributaria	4,400	15	66,000

Fuente: elaboración propia

Cuadro 22

Estado de resultados integrales de Sol y Luna Inversiones SRL (soles)

	Año 1	Año 2	Año 3
Ingresos por ventas	S/.315,000	S/.346,500	S/.393,750
Costo ventas	-S/.83,880	-S/.92,268	-S/.104,850
Margen Bruto	S/.231,120	S/.254,232	S/.288,900
Gastos administrativos	-S/.101,479	-S/.119,850	-S/.139,348
Depreciación	-S/.6,430	-S/.6,430	-S/.6,430
Gastos comerciales	-S/.22,800	-S/.22,800	-S/.22,800
Margen operativo	S/.100,411	S/.105,152	S/.120,322
Gastos financieros	-S/.6,375	-S/.4,575	-S/.2,775
Margen antes de tributos	S/.94,036	S/.100,577	S/.117,547
Participación utilidades	S/0	S/0	S/0
Subtotal	S/94,036	S/100,577	S/117,547
Pago impuesto a la renta	-S/.14,871	-S/.16,800	-S/.21,806
Utilidad neta	79,165	83,777	95,741

Fuente: elaboración propia

5.2.3 Flujo de Caja e indicadores de rentabilidad.

Cuadro 23

Flujo de caja de Sol y Luna Inversiones SRL (soles)

FLUJO DE CAJA	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Liquidación
Ingresos por ventas		S/.315,000	S/.346,500	S/.393,750	
Inversión inicial					
Activo fijo	-S/.35,900				S/.16,610
Capital de trabajo	-S/.15,750	-S/.10,044	-S/.1,445	-S/.1,459	S/.28,699
Compras		-S/.83,880	-S/.92,268	-S/.104,850	
Gastos administrativos		-S/.101,479	-S/.119,850	-S/.139,348	
Gastos comerciales		-S/.22,800	-S/.22,800	-S/.22,800	
Pago impuestos		-29,621	-31,020	-35,495	
Flujo Caja Económico (FCE)	-S/.51,650	S/.67,175	S/.79,117	S/.89,798	S/.45,309
Préstamo recibido	S/.30,000				-S/.7,500
Amortización		-S/.7,500	-S/.7,500	-S/.7,500	
Gastos financieros		-S/.6,375	-S/.4,575	-S/.2,775	
Escudo fiscal		S/.1,881	S/.1,350	S/.819	
Flujo Caja Financiero (FCF)	-S/.21,650	S/.55,181	S/.68,391	S/.80,341	S/.37,809
FCE	-S/.51,650	S/.67,175	S/.79,117	S/.135,106	
FCF	-S/.21,650	S/.55,181	S/.68,391	S/.118,150	

Fuente: elaboración propia

Cuadro 24

VAN, TIR y B/C de Sol y Luna Inversiones SRL (soles)

VAN Económico	S/.159,591
Tasa de descuento (CAPM)	13.94%
TIR Económica	140%
Indice B/C	4.09

VAN Financiero	149,790
Tasa de descuento (WACC)	16.83%
TIR Financiero	277%
Indice B/C	7.92

Fuente: elaboración propia.

CONCLUSIONES:

- a. En el aspecto comercial la empresa ha segmentado su mercado y hemos encontrado una demanda en función a cada producto. Se ha determina una demanda creciente del mercado.
- b. En el aspecto técnico en negocio va a trabajar con personal especializado en cada tipo de producto (manicurista, estilista, etc). Ellos serán capacitados en la atención artesanal como también tecnológica.
- c. En el aspecto organizacional la empresa se inscribir en el registro de la micro y pequeña empresa para gozar de los beneficios que se otorgan. Se acogerá al régimen laboral especial. Los trabajadores tendrán todos los beneficios que otorga la ley para este tipo de negocios. Se respetará la jornada laboral de ocho diarias y de 48 semanales.
- d. En el aspecto económico la empresa ha definido un precio para cada producto, los estados financieros arrojan beneficios desde le primera año, situación que le permite asumir sus compromisos y contar con liquidez.

BIBLIOGRAFÍA:

Arellano, Rolando 2018 Fundamentos de Marketing, 13va. Edición, de Staton William, Etzel Michael y Walker Bruce, Mc Graw-Hill interamericana, 2004, Pag.5`

Fundamentos de Marketing, 8va. Edición, Kotler & Armstrong Personal. Educación. 2008, Pàg.6

Instituto Nacional de Estadística e Informática -INEI, (2018) Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIUU, Disponible en: www.inei.gob.pe

Instituto Nacional de Estadísticas e Informática - INEI, Censos Nacionales 1993 y 2007, Disponible: www.inei.gob.pe

<http://www.inei.gob.pe>