



FACULTAD DE NEGOCIOS

TESIS

**IMPACTO DEL COVID-19 EN LA ECONOMÍA DEL SECTOR TURISMO,
COMPARATIVO REGIONES LORETO, UCAYALI Y SAN MARTÍN,
PERÍODO 2015 AL 2020.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA**

AUTORAS:

**MARY JEANETH SUÁREZ EGOAVIL
MILAGRO DE JESÚS VILLACORTA VARGAS**

ASESOR:

LIC. ADM. MARCO ANTONIO REATEGUI MEZA, MGR.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PROSPECTIVA DE MERCADOS Y TERRITORIO

IQUITOS – PERÚ

2022

Dedicatoria

A mi madre Maribel y a mi abuelo Juan por su enseñanza y apoyo incondicional que representan la fuerza para superarme día a día y sobre todo a nunca más rendirme ante las adversidades.

Mary

A mis padres y hermana por su apoyo incondicional y constante de verme progresar y ser una persona realizada y cumplir mis objetivos.

Milagro

Agradecimiento

A mis docentes de la Facultad de Negocios, a mi madre y a mi abuelo Juan, por todas las orientaciones y aportes brindados para la culminación de la presente investigación.

Mary

A mis catedráticos por sus infinitas enseñanzas, a la universidad en general por las oportunidades brindadas y todo el conocimiento que me ha otorgado para poder culminar la presente investigación

Milagro

ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 710-2022-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 9 de noviembre de 2022, se autorizó la sustentación para el día jueves 17 de noviembre de 2022.

Siendo las 11.00 horas del día 17 de noviembre del 2022 se constituyó de modo presencial el Jurado para escuchar la presentación y defensa del Informe Final de Tesis IMPACTO DEL COVID-19 EN LA ECONOMÍA DEL SECTOR TURISMO, COMPARATIVO REGIONES LORETO, UCAYALI Y SAN MARTIN, PERIODO 2015-2020.

Presentado por:

SUAREZ EGOAVIL MARY JEANETH
Para optar el título profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería

VILLACORTA VARGAS MILAGRO DE JESUS
Para optar el título profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería

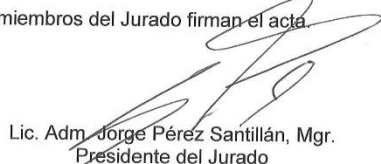
Asesor: Lic. Adm. Marco Antonio Reátegui Meza, Mgr.


Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:


La sustentación es: APROBADA POR MAYORIA

A las 12.30 horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta.


Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán, Mgr.
Presidente del Jurado


Dra. Olga Mireya Pinedo Flores
Miembro del Jurado


Lic. NIT. Claudia Patricia Lozano Rocha, Mgr.
Miembro del Jurado

Contáctanos:

Sede Iquitos – Perú
065 - 261088 / 065 - 262240
Av. Abelardo Quiñones Km. 2.5

Filial Tarapoto – Perú
042-564903
Av. Aviación N° 226-228

Universidad Científica del Perú
www.ucp.edu.pe



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP**

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

La Tesis titulada:

**"IMPACTO DEL COVID-19 EN LA ECONOMÍA DEL SECTOR TURISMO,
COMPARATIVO REGIONES LORETO, UCAYALI Y SAN MARTÍN, PERÍODO 2015
AL 2020."**

De los alumnos: **MARY JEANETH SUÁREZ EGOÁVIL Y MILAGRO DE JESÚS VILLACORTA VARGAS**, de la Facultad de Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **5% de plagio**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 15 de Setiembre del 2022.



Dr. César J. Ramal Asayag
Presidente del Comité de Ética – UCP

CIRA/ri-a
406-2022

Tabla de contenido

Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Acta de sustentación	iv
Constancia de antiplagio.....	v
Índice de Tablas	viii
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	3
1.1. Antecedentes del estudio.....	3
1.2. Bases teóricas.	6
1.2.1 Turismo	6
1.2.2 Reactivación del sector turístico	14
2.3. Definición de términos básicos.	18
CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	19
2.1. Descripción del problema.	19
2.2.1. Problema general.	20
2.2.2. Problemas específicos.....	20
2.3. Objetivos.....	21
2.3.1. Objetivo general.....	21
2.3.2. Objetivos específicos	21
2.4.1. Hipótesis general.....	21
2.4.2 Hipótesis específicas.....	21
2.4.3 Variables.	22
2.4.3.1 Identificación de las variables.	22
2.4.3.2 Operacionalización de las variables.....	22
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	23
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	23
3.2 Población y muestra.	23

3.3	Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.....	24
	CAPÍTULO IV: RESULTADOS	25
	CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	34
5.1	Conclusiones.....	34
5.2	Recomendaciones	36
	Referencias Bibliográficas.	37

Índice de Tablas

Tabla 1: PBI del sector turismo en Loreto.....	26
Tabla 2: PBI del sector turismo de San Martín.....	28
Tabla 3: PBI del sector turismo de Ucayali.....	30
Tabla 4: variación del PBI de Loreto.....	31
Tabla 5: variación del PBI de San Martín.....	31
Tabla 6: variación del PBI de Ucayali.....	32
Tabla 7: arribo de visitantes nacionales y extranjeros por región.....	33
Tabla 8: arribo de turistas extranjeros por región.....	34
Tabla 9: arribo de turistas nacional por región.....	34
Tabla 10 variación porcentual de turistas nacionales por región.....	35
Tabla 11: variación porcentual de turistas extranjeros por región.....	35

RESUMEN

Impacto del Covid-19 en la economía del sector turismo, comparativo regiones Loreto, Ucayali y San Martín, período 2015 al 2020

Mary Jeaneth Suárez Egoávil
Milagro de Jesús Villacorta Vargas

La investigación tuvo como objetivo describir el impacto del Covid-19 en la economía del sector turismo, realizando un comparativo respecto al Producto Bruto Interno (PBI) de las regiones Loreto, San Martín y Ucayali; así como el origen y tendencia de arribo de los turistas nacionales y extranjeros en el período del 2015 al 2020.

Su metodología fue descriptiva, no experimental y longitudinal; teniendo como población de estudio a los turistas nacionales y extranjeros; y como muestra a los que visitaron las regiones Loreto, San Martín y Ucayali.

Concluyen que, hubo una fluctuación en el PBI de las regiones, siendo el año 2020 el que experimentó una drástica caída a consecuencia del Covid-19, en un -48% en la región Loreto, -3.6 en la región San Martín y -13.0 en la región Ucayali. Además, es la región San Martín donde concentra la mayor cantidad de arribos por parte de turistas, sin embargo; es la región Loreto la que recibe la mayor cantidad de turistas extranjeros (23% del total) y San Martín la que menos recibe (2% del total).

Palabras claves: turismo, PBI turismo, Loreto, Ucayali, San Martín.

ABSTRACT

Impact of Covid-19 on the economy of the tourism sector, comparative regions Loreto, Ucayali and San Martín, period 2015 to 2020

Mary Jeaneth Suarez-Egoavil
Miracle of Jesus Villacorta-Vargas

The objective of the research was to indicate the impact of Covid-19 on the economy of the tourism sector, making a comparison with respect to the Gross Domestic Product (GDP) of the Loreto, San Martín and Ucayali regions; as well as the origin and arrival trend of national and foreign tourists in the period from 2015 to 2021.

Its methodology was descriptive, not experimental and longitudinal; having as study population national and foreign tourists; and as a sample to those who visited the Loreto, San Martín and Ucayali regions.

They conclude that there was a fluctuation in the GDP of the regions, with 2020 being the year that experienced a drastic drop as a result of Covid-19, by -48% in the Loreto region, -3.6 in the San Martín region and -13.0 in the Ucayali region. In addition, it is the San Martín region where the largest number of arrivals by tourists is concentrated, however; the Loreto region is the one that receives the largest number of foreign tourists (23% of the total) and San Martín the one that receives the least (2% of the total).

Keywords: tourism, PBI tourism, Loreto, Ucayali, San Martín.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes del estudio.

Gutiérrez Martínez (2021), en su tesis *Impacto de la Covid-19 en el turismo español*, tuvo como objetivo analizar y comparar los diferentes datos cualitativos y cuantitativos sobre el impacto de la pandemia, durante el inicio y el transcurso de este, así como aspectos claves para la reactivación del sector turístico.

Su metodología fue descriptiva; la población de estudio fueron los datos estadísticos del sector turístico español antes y durante la pandemia.

Concluye que, hubo un descenso del poder adquisitivo de los consumidores, derivado del continuo aumento de la factura de la luz, el incremento de la inflación, y la subida de impuestos por el crecimiento exacerbado de la deuda pública. Del lado de los empresarios es de destacar una angustia mayor, al tener pérdidas acumuladas en los balances, tras la reclusión forzosa que supuso el confinamiento, consumiendo así su capital social, y con ello la quiebra.

Pulido Arvelaez y Cabello Beltrán (2020), en su tesis *Análisis del impacto económico del coronavirus en el sector turismo en Colombia*, tuvo como objetivo describir a través de cifras la repercusión económica que trajo la pandemia al sector turismo y este comparado con algunos países de Latinoamérica.

Su metodología fue descriptiva y de tipo horizontal; se analizó resultados económicos a lo largo de los años que duró la pandemia del covid-19. La población de estudio fueron todos los operadores turísticos que pertenecen al mercado de Bogotá.

Concluyen que, en primer lugar, se debe buscar la reactivación de la conectividad aérea, marítima y terrestre, incluyendo la transfronteriza, asegurando la protección de la salud de las personas, flexibilizando las políticas y mejorando las tarifas que ayuden a que la reactivación del sector sea acelerada pero también sostenible.

Finalmente, se debe aprovechar el hecho que Colombia es un referente por ser uno de los países más biodiversos del mundo, ya que, al tener todos los pisos térmicos y una ubicación geográfica privilegiada cuenta con hermosos paisajes naturales; es precisamente esta razón la que se debe seguir tomando como ventaja competitiva, la cual continúe posicionando a la nación como un destino atractivo y de calidad para el viajero internacional, pero, sobre todo, para los mismos colombianos.

Courtois, Cuningham, Fournier y Lavorel (2021), en su tesis *Estudio de los factores para la reactivación del ecoturismo en el contexto del la covid-19 en Costa Rica*, tuvo como objetivo proponer soluciones e ideas para el sector del ecoturismo costarricense para que se recuperen de la crisis por la pandemia, además, tuvieron la ambición de demostrar que el ecoturismo puede ser una buena alternativa para el sector turístico de manera general.

Su metodología fue descriptiva, se revisaron fuentes secundarias como artículos de prensa, tesis existentes o investigaciones académicas, así como entrevistas con personas relacionadas al ecoturismo. Para la muestra fueron seleccionadas las personas que practican el ecoturismo a quienes se aplicó una encuesta, siendo estos turistas jóvenes.

Concluyen que, la investigación expone una nueva forma de turismo, el turismo sostenible, que integra todas las reflexiones y promueve un turismo responsable en todos los aspectos. La reactivación del turismo en el contexto del covid-19 en Costa Rica se debe seguir los principios del turismo sostenible,

lo que proporciona más adaptabilidad, redistribución de los ingresos, preservación del medio ambiente y de las culturas.

Baca Uscachi (2021), en su tesis *Diagnóstico de la actividad turística en tiempos de Covid-19 en el distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2021*, tuvo como objetivo analizar la demanda, oferta, espacio geográfico y operadores del mercado turístico en tiempos de Covid-19.

Su metodología fue descriptiva, de diseño no experimental-transversal. La población y muestra fueron 40 familias del distrito de Mollepata que directa e indirectamente son parte de la actividad turística.

Concluye que, la actividad turística en el distrito de Mollepata se realiza de manera inadecuada ya que no se encuentran encaminados a brindar al turista disfrute de su tiempo, además, la competencia entre los operadores turísticos ha disminuido, obligando a muchos establecimientos (restaurantes, hospedajes, albergues, hoteles, lodges) cierren sus puertas.

1.2. Bases teóricas.

1.2.1 Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. Efectivamente, desde los orígenes del hombre, éste se ha visto impulsado a trasladarse a diferentes emplazamientos por distintas razones: caza, religión, comercio, guerras, ocio, etc. Así, los romanos viajaban a sus villas de verano para descansar y escapar del bullicio de las ciudades.

En la época de la Ilustración, las clases acomodadas realizaban viajes por motivos culturales conocidos con el nombre de Grand Tour. Sin embargo, no ha sido hasta la segunda mitad del siglo XX cuando el turismo surge como un fenómeno de masas (OMT, 1997).

Sin alcanzar los resultados obtenidos en la primera década del presente siglo, que hicieron de Perú uno de los países más dinámicos de América del Sur, en los años que van entre 2010 y 2019 la economía ha alcanzado unos niveles más elevados que en décadas previas, lo que ha facilitado que el Banco Mundial incluya a Perú entre los países de ingreso medio-alto (BID, 2020).

El PIB per cápita creció un 39,4% y la Población Económicamente Activa Ocupada (PEAO) aumentó desde 15,1 a 17,8 millones de trabajadores lo que ha permitido reducir la proporción de población en situación de pobreza en 10,3 puntos (del 30,8 al 20,5%) entre 2010 y 2018, mientras que la disminución de la población en situación de pobreza extrema ha ido desde un 7,6% al 2,8% y el Índice de Desarrollo Humano ha aumentado desde 0,721 en 2010 a 0,759 en 2019 (INEI, 2020).

La actividad turista, de acuerdo con su planificación y desarrollo, puede ayudar a los pueblos a salir de la pobreza y a construir mejores vidas. La actividad turística tiene potencial para promover el crecimiento económico y la inversión a nivel local, lo cual a su vez se traduce en oportunidades de empleo, distribución de rentas y en impulso de otras actividades como la agricultura, pesca y artesanía en las localidades receptoras. De esta forma dicha actividad incide en la generación del PIB, balanza de pagos y demás indicadores macroeconómicos de muchos países (Morillo Moreno, 2010).

A nivel internacional, según la Organización Mundial del Turismo –OMT- (2008), el turismo representó el 35% de las exportaciones mundiales y más del 70% en los países menos adelantados.

El sector turismo en la economía peruana

El turismo ha contribuido significativamente al crecimiento de la economía peruana. En 2010-2019, el turismo receptivo creció a una media anual del 9,0%, pasando de 2,3 a 4,4 millones de turistas 5 (prácticamente el doble), mientras los ingresos en divisas aumentaban al 9,3% anual en promedio, alcanzando en 2019 4.784 millones de USD (BCRP, 2019)

De acuerdo al MINCETUR (2019), el 2019, los peruanos efectuaron dentro su país en torno a los 48,6 millones de viajes, lo que apunta hacia una consolidación del sector doméstico del ocio y turismo.

El peso del turismo en el PIB peruano ha aumentado desde el 3,6% en 2011 al 3,9% en 2019. El consumo turístico interior representa el 7,1% del total del PIB peruano. De este, un 2,2% corresponde al gasto turístico receptivo y un 4,5% al gasto turístico interno (MINCETUR, 2020).

Ello es consistente con las estimaciones de la World Travel and Tourism Council (WTTC) que sitúan al gasto doméstico en el 70% del total frente al 30% del gasto del turismo receptivo. Perú ha ido ganando cuota en América

del Sur, medida tanto por la llegada de turistas internacionales (pasa del 9,3% en 2010 al 12,3% en 2019) como por el flujo de ingresos turísticos receptivos (de 12,3 en 2010 a 16,8% en 2019) (BID, 2020)

Tipo de turismo en el Perú

Existe una serie de conceptos para describir el tipo de turismo que existe en el Perú, sin embargo, de manera general se puede mencionar los siguientes:

a) **Turismo cultural**

Aquí se desarrolla el turismo visitando los diferentes centros arqueológicos y museos que tiene el país; siendo el principal atractivo la visita a la ciudadela inca de Machupicchu, líneas de Nasca, etc.

b) **Turismo de aventura**

Este tipo de turismo se caracteriza por lo intrépido y apasionamiento por la adrenalina de sus usuarios. En el Perú tenemos lugares para desarrollar trekking (dunas de Ica), canotaje (Cañete), viaje por la selva amazónica (ciudades de la amazonía).

c) **Turismo gastronómico**

El Perú es reconocido a nivel mundial por su rica gastronomía, siendo el destino preferido de los amantes del buen comer. Se tiene restaurantes de cinco tenedores hasta los puestos ambulantes de comida. El disfrute es increíble.

d) **Turismo natural**

Los apasionados por lo naturaleza encuentran en Perú un paraíso. Se tiene desde desierto hasta montañas nevadas y selva amazónica, incluso playas para los cultores del surf.

e) Turismo vivencial

Viajar por los diferentes pueblos que tiene el Perú, es ingresar en comunicación con lo tradicional y cultural. Viajar por la moderna Lima o visitar las calles coloniales del Cuzco es toda una experiencia mágica.

PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL DE TURISMO (PERTUR)

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - Mincetur, órgano rector responsable de orientar y asesorar a los gobiernos regionales en el desarrollo de sus funciones, tiene en el Plan Estratégico Nacional de Turismo - Pentur 2025 el instrumento en el cual se proponen los pilares, componentes y acciones estratégicas para el sector turismo a nivel nacional, y establece que los gobiernos regionales deben implementarlos a través de los Planes Estratégicos Regionales de Turismo - Pertur, los mismos que, de acuerdo a lo establecido en la Ley General de Turismo - Ley N° 29408 y modificatorias, deberán contar con la opinión favorable del Mincetur.

El Plan Estratégico Regional de Turismo - Pertur, es un instrumento de planificación y gestión que establece los lineamientos para el desarrollo de la actividad turística, en cuyo proceso los actores públicos y privados de la región analizan su territorio, basándose en el potencial turístico, las necesidades de la demanda, entre otros factores relevantes para la planificación, a fin de establecer objetivos, estrategias y la priorización de acciones específicas para lograr las metas establecidas (PENTUR, 2019).

Plan Estratégico Regional de Turismo de Loreto

El Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR LORETO 2019-2025 se formuló mediante un proceso participativo y activo con los diferentes actores públicos y privados vinculados a la actividad turística regional, con la conducción de la Dirección Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía. Para lo cual, se requirió el uso de la metodología que permita la elaboración del documento y realizar el análisis estratégico y formulación del plan de acción; la cual estuvo acompañada de la asistencia técnica permanente del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR.

La Región Loreto es la más grande del Perú. Esta afirmación puede contener diversos significados de acuerdo a la escala de valoración que se aplique, teniendo en cuenta que, no solo el tamaño de un territorio importa, sino que, deben analizarse diversos aspectos: geográficos, sociales, políticos y económicos con la finalidad de lograr una mejor aproximación o juicio de valor, y es esta tarea lo que determina una mejor percepción sobre la transformación constante del territorio por la presencia humana.

Es por ello que resulta importante que en el plan de desarrollo concertado de la región Loreto se establece el siguiente objetivo estratégico: “Desarrollar una economía diversificada, competitiva y generadora de empleo” con el siguiente objetivo específico: “Incrementar la llegada de turistas en la región” (PERTUR LORETO, 2019).

Los 5 objetivos estratégicos del Pertur Loreto son los siguientes:

- Construir y mantener alianzas estratégicas con operadores turísticos nacionales e Internacionales para incrementar la visita de turistas a las zonas turísticas de la Región Loreto.
- Desarrollar una oferta turística de calidad, sostenible y competitiva en la Región Loreto.

- Promover la conectividad aérea interregional hacia las zonas turísticas de la Región Loreto.
- Construir la marca de la Región Loreto con énfasis en el río Amazonas y posicionarla a nivel internacional.
- Promover la consolidación de un comité de gestión turística que promueva participativamente la actividad turística.

Plan Estratégico Regional de Turismo de San Martín

El Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR San Martín 2019-2030 se ha formulado mediante un proceso coordinado y participativo con los diferentes actores del sector público y privado vinculados a la actividad turística regional, y bajo los lineamientos del MINCETUR establecidos en el PENTUR 2025.

Visión

“Al 2030, San Martín es reconocida a nivel Nacional e internacional como una región multidesino, de naturaleza, aventura y cultura; competitiva y sostenible”.

Se formularon nueve (09) estrategias, cada una de ellas con el fin de orientar los esfuerzos a desarrollarse para la solución de las problemáticas y brechas identificadas en el proceso estratégico, las mismas que son el resultado de la agrupación de las acciones estratégicas formuladas previamente:

1. Promover eficazmente la investigación de mercados meta en turismo
2. Aprovechar eficientemente los mecanismos de promoción y comercialización para los destinos turísticos priorizados.
3. Fomentar la inversión y gestión adecuada de la oferta priorizada.
4. Promover la formalización del sector turismo.

5. Fomentar y elevar la competitividad en la prestación de los servicios turísticos.
6. Garantizar una eficiente atención y facilitación al turista en los destinos priorizados.
7. Promover la aplicación y fortalecimiento de la VUT.
8. Promover la gobernabilidad y gobernanza pública para el sector turismo.
9. Optimizar y desarrollar capacidades para la gestión del turismo en el sector público (PERTUR SAN MARTÍN, 2019).

Plan Estratégico Regional de Turismo de Ucayali

La elaboración del Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR Ucayali, con un horizonte al año 2025, ha sido realizada mediante un proceso coordinado y participativo con los diferentes actores del sector público y privado vinculado a la actividad turística regional. Para ello, se recurrió al uso de una metodología que permitiera su elaboración, la cual estuvo acompañada de la asistencia técnica del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR.

En ese sentido, el PERTUR Ucayali está formulado considerando el desarrollo de los destinos turísticos como base de la organización de largo plazo de la oferta turística del territorio y orientando al cumplimiento de los grandes objetivos del PENTUR en base a sus cuatro pilares estratégicos, y los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS al 2030.

Los 6 objetivos estratégicos del PRDC son los siguientes:

- a) Objetivo estratégico 01: reducir la pobreza y extrema pobreza, promoviendo el desarrollo de capacidades y garantizando la inclusión, equidad e interculturalidad.

- b) Objetivo estratégico 02: mejorar las condiciones de oportunidad e igualdad en el acceso a los servicios básicos de calidad que permitan desarrollar las capacidades de la población.
- c) Objetivo estratégico 03: modernizar la gestión pública efectiva, garantizando la democracia, transparencia e institucionalidad.
- d) Objetivo estratégico 04: consolidar la competitividad regional sobre la base de una economía diversificada y sostenible, promoviendo las inversiones público - privadas.
- e) Objetivo estratégico 05: desarrollar una infraestructura competitiva que garantice una cohesión territorial.
- f) Objetivo estratégico 06: conservar y aprovechar de manera sostenida los recursos naturales renovables y no renovables y diversidad biológica; desarrollando cultura de prevención ante los desastres (PERTUR UCAYALI, 2019).

1.2.2 Reactivación del sector turístico

La reactivación del sector turístico tiene por objeto dictar disposiciones que coadyuven a la reactivación económica, preservación y desarrollo sostenible del sector turismo, en el marco de la declaratoria de emergencia nacional por la Covid-19 (Ley 31103).

Las entidades del Poder Ejecutivo competentes, en coordinación con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, priorizan la ejecución de las acciones destinadas a la creación, ampliación, mejoramiento y recuperación de la infraestructura turística, así como su infraestructura vial, saneamiento básico y ordenamiento urbano en el área de soporte de los destinos turísticos, con cargo a sus respectivos presupuestos institucionales, sin demandar mayores recursos al erario nacional (art 4, Ley 31103, Ley de reactivación económica del sector turismo).

Facúltese a los gobiernos regionales y gobiernos locales, en el marco de su autonomía y competencias, la asignación de hasta un diez por ciento (10 %) de los recursos provenientes del canon para la promoción de proyectos turísticos locales y de la Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo (art 5, Ley 31103).

Declárese de interés nacional el turismo y su tratamiento como política prioritaria del Estado para el desarrollo del país (Ley 29408).

Los ministerios, gobiernos regionales, gobiernos locales y entidades públicas vinculadas a las necesidades de infraestructura y servicios para el desarrollo sostenible de la actividad turística deben considerar en sus planes, presupuestos, programas, proyectos y acciones, los requerimientos del sector turismo formulados por el ente rector de esta actividad (Ley 29408, Art 1).

La presente Ley tiene el objetivo de promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística. Su aplicación es obligatoria en los tres niveles de gobierno: central, regional, local, en coordinación con los distintos actores vinculados al sector (art 2, Ley 29408).

Principios de la actividad turística

Son principios de la actividad turística lo siguiente:

a) **Desarrollo sostenible**

El desarrollo del turismo debe procurar la recuperación, conservación, integración del patrimonio cultural, natural y social; y el uso responsable de los recursos turísticos, mejorando la calidad de Vida de las poblaciones locales y fortaleciendo su desarrollo social, cultural, ambiental y económico.

b) **Inclusión**

El turismo promueve la incorporación económica, social, política y cultural de los grupos sociales excluidos y vulnerables y de las personas con discapacidad de cualquier tipo que limite su desempeño y participación en la sociedad.

c) **No discriminación**

La práctica del turismo debe constituir un medio de desarrollo individual y colectivo, respetando la igualdad de género, diversidad cultural y grupos vulnerables de la población.

d) **Fomento de la inversión privada**

El Estado fomenta y promueve la inversión privada en turismo que contribuya a la generación de empleo, mejora de la calidad de vida de la población anfitriona y transformación de recursos turísticos en productos turísticos sostenibles.

e) Descentralización

El desarrollo del turismo es responsabilidad e involucra la participación e integración de los gobiernos regionales, municipalidades y poblaciones locales, para el beneficio directo de la población.

f) Calidad:

El Estado en coordinación con los distintos actores de la actividad turística, debe promover e incentivar la calidad de los destinos turísticos para la satisfacción de los turistas, así como acciones y mecanismos que permitan la protección de sus derechos.

g) Competitividad

El desarrollo del turismo debe realizarse promoviendo condiciones favorables para la iniciativa privada, incluyendo la inversión nacional y extranjera, de manera que posibilite la existencia de una oferta turística competitiva.

h) Comercio justo en el turismo

La actividad turística busca promover una distribución equitativa de los beneficios económicos obtenidos en favor de la población del destino turístico donde se generan.

i) Cultura turística

El Estado promueve la participación y compromiso de la población en general y de 103 actores involucrados en la actividad turística en la generación de condiciones que permitan el desarrollo del turismo. fomentando su conocimiento fortalecimiento y desarrollo sostenible.

j) Identidad

El desarrollo del turismo contribuye a fortalecer el proceso de identidad e integración nacional, promoviendo en especial la identificación, rescate y promoción del patrimonio material con participación y beneficio de las poblaciones locales.

k) Conservación.

El desarrollo de la actividad turística no debe afectar ni destruir las culturas vivas ni los recursos naturales. debiendo promover la conservación de estos. La actividad turística está sustentada en el rescate y revaloración de la cultura ancestral.

2.3. Definición de términos básicos.

a) Producto Bruto Interno (PBI):

El Producto Bruto Interno (PBI) es el valor de los bienes y servicios finales producidos durante un período de tiempo en un territorio. Sólo se refiere a bienes y servicios finales porque sus precios incorporan el valor de los bienes intermedios. Por tanto, incluir los bienes intermedios conllevaría a una doble contabilización (IPE, 2021)

b) Turistas:

Es una persona que viaja hacia un determinado sitio, generalmente lejano y de forma temporal, para realizar actividades turísticas.

Estas actividades pueden ser de carácter recreativo, cultural, médico, gastronómico, científico, ecológico, arqueológico, religioso, etc.

A recalcar, si una persona viaja recurrentemente hacia un sitio, este no es considerado un turista, ya que sus visitas se encuentran dentro de su zona de traslado habitual, incluso si las distancias son largas (CEUPE, 2018)

CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema.

El mundo viene atravesando una de las pandemias más grave de todos los tiempos por la aparición a finales del 2019 del Covid-19; lo que trajo como consecuencia una secuela de millones de muertes a nivel mundial, el cierre de muchos negocios, pérdidas de millones de dólares por el quiebre de empresas e incluso graves problemas financieros a nivel de Estado.

En el Perú, al igual que en el resto del mundo, los negocios tuvieron que cerrar, la actividad económica del país se tuvo que paralizar para ingresar a una fase de confinamiento, esto con la finalidad de preservar la vida de las personas y evitar la muerte de muchas de ellas.

Uno de los sectores más afectados por la paralización de actividad comercial en el país, fue el sector turismo. Siendo el Perú un país que el ingreso por este concepto representa el 3.9% del PBI nacional (INEI, 2021), fue uno de los más afectados. Cierre de hoteles, restaurantes, agencias de viajes, aeropuertos; han sido el común en los meses de marzo, abril, mayo y junio del 2020.

En la región Loreto, San Martín y Ucayali; no han sido la excepción al impacto del covid-19 y por ende al bajo ingreso por concepto del turismo en su región; que al igual que en otras partes del mundo y del país de manera general, se vio afectado en la parte comercial y económica, lo que ocasionó el despido de muchas personas de su centro de trabajo.

La región Loreto, San Martín y Ucayali, al igual que Lima, Cusco, Arequipa; son destinos favoritos por turistas nacionales y extranjeros, su flora y fauna aunado a la majestuosidad de sus ríos, la hacen un lugar con mucho potencial para ofrecer a los diversos públicos.

La industria del turismo está en constante crecimiento, debido a los esfuerzos de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ) y al apoyo de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR), por lo que, el Perú se encuentra posicionado en el mercado internacional como un destino seguro y líder en Latinoamérica (Valderrama, Garibay y Callata, 2015).

Esta investigación pretende analizar el impacto económico del Covid-19 en la región de Loreto, San Martín y Ucayali, en el período del 2015 al 2020; lo que permitirá comparar los niveles de desarrollo en este sector tan importante en la economía nacional y regional.

2.2. Formulación del problema.

2.2.1. Problema general.

¿Cuál es el impacto del Covid-19 en la economía del sector turismo, comparativo regiones Loreto, Ucayali y San Martín, período 2015 al 2020?

2.2.2. Problemas específicos.

¿Cuál es el Producto Bruto Interno de las regiones Loreto, San Martín y Ucayali, en el período 2015 al 2020?

¿Cuál es el comportamiento de arribos de turistas nacionales y extranjeros en las regiones Loreto, San Martín y Ucayali, en el período 2015 al 2020?

2.3. Objetivos.

2.3.1. Objetivo general

Indicar el impacto del Covid-19 en la economía del sector turismo, comparativo regiones Loreto, Ucayali y San Martín, período 2015 al 2020.

2.3.2. Objetivos específicos

- a) Señalar el Producto Bruto Interno de las regiones Loreto, San Martín y Ucayali, período 2015 al 2020.
- b) Indicar el comportamiento de arribos de turistas nacionales y extranjeros en las regiones Loreto, San Martín y Ucayali, período 2015 al 2020.

2.4.1. Hipótesis general.

Se observa alto impacto del Covid-19 en la economía del sector turismo, comparativo regiones Loreto, Ucayali y San Martín, período 2015 al 2020.

2.4.2 Hipótesis específicas

Se observa alto Producto Bruto Interno de las regiones Loreto, San Martín y Ucayali, período 2015 al 2020.

Se observa variado comportamiento de arribos de turistas nacionales y extranjeros en las regiones Loreto, San Martín y Ucayali, período 2015 al 2020.

2.4.3 Variables.

2.4.3.1 Identificación de las variables.

Impacto en la economía del sector

2.4.3.2 Operacionalización de las variables

Tabla 1
Operacionalización de variable

Variable	Indicador	índice
Impacto de la economía del sector	1. Producto Bruto Interno	1.1 PBI de la región (L-SM-U)
		1.2 PBI Sector turismo
		1.3 Tendencia 2015 - 2020
		1.4 Variación anual
	2. Arribo de turistas	2.1 Por origen
		2.2 Tendencia 2015 - 2020
		2.3 Variación anual

Fuente: elaboración propia

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación.

El estudio es de tipo descriptivo, por lo tanto, en ella se buscó especificar un conjunto de atributos del fenómeno investigado.

Es longitudinal, ya que su estudio se hizo recopilando información en un horizonte de tiempo de 06 años, consultando datos estadísticos de instituciones oficiales.

El diseño de investigación es *No Experimental* ya que no comporta manipulación de la variable sometida a examen por parte del investigador.

3.2 Población y muestra.

Para el presente estudio se determinó realizar las siguientes características de inclusión:

Elemento : Informe del impacto en la economía del sector turismo

Alcance : sector turismo de la región Loreto, San Martín, Ucayali.

Unidad de muestreo: datos estadísticos de la región Loreto, San Martín y Ucayali.

Unidad de análisis : base de datos estadísticos

Tiempo : entre el 30 de junio y 30 de julio del 2022

3.3 Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.

La técnica que se utilizó para el recojo de información en la presente investigación fue de revisión de base de datos y análisis de los planes estratégicos de las regiones en estudio.

El procedimiento para el recojo de datos es el siguiente:

- a) Se consultó la base de datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática, a la vez; la información procedente de las direcciones regionales de turismo y del propio ministerio.

3.4 Procesamiento y análisis de datos.

Una vez recolectado los datos se procede a su procesamiento en cuadros de Excel para su mejor comprensión y presentación acorde a los objetivos propuestos en el presente estudio, de tal manera que se dé respuestas a cada uno de los problemas planteados.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 Producto Bruto Interno región Loreto, San Martín y Ucayali

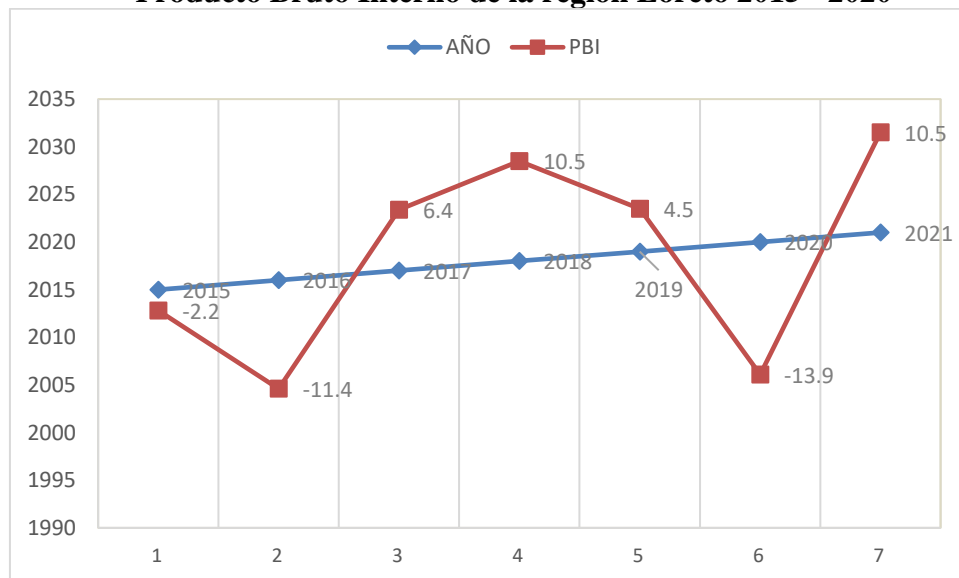
Como se aprecia en la tabla 1, el PBI de la región Loreto en el sector turismo y hotelería han experimentado altas y bajas en estos últimos 6 años, siendo el año 2020 el que más se vio afectado producto de la pandemia del COVID-19.

Tabla 1
PBI del sector turismo de Loreto 2015-2020

SECTOR	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Alojamiento y Restaurantes	2.5	2.9	1.3	3.6	4.5	-48.3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Gráfico 1
Producto Bruto Interno de la región Loreto 2015 - 2020



. Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

El PBI de la región Loreto se vio afectada durante la pandemia en el año 2020 con -13.9 %, es decir, se vieron obligados a cerrarse diferentes negocios como hoteles, restaurantes, agencia de viajes, etc. Por consiguiente, la actividad turística fue uno de los sectores mas afectados por el confinamiento del Covid-19.

En el sector turismo de la región San Martín ha sido fluctuante todos estos años, siendo el año 2020 producto del COVID-19 el que menos creció con un -49.6% tal y como se aprecia en la Tabla 2.

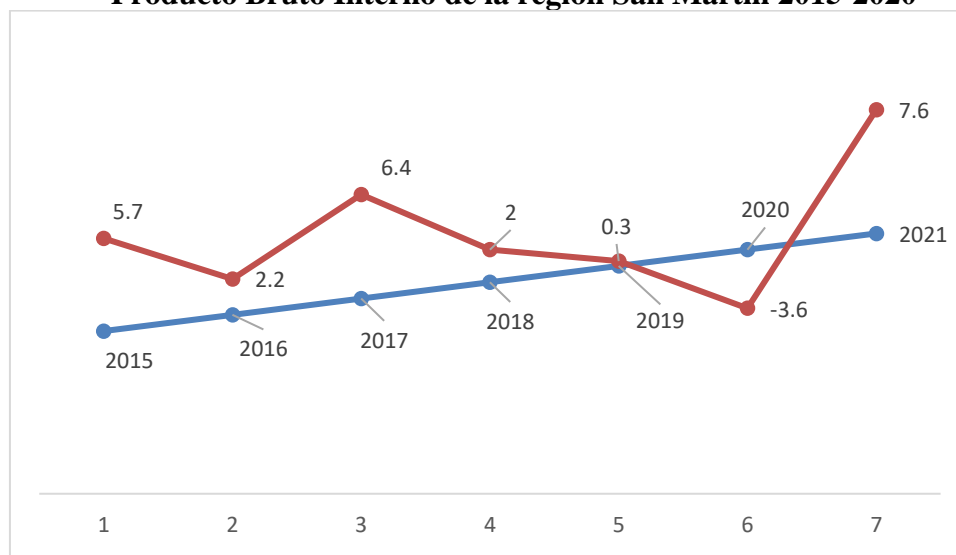
Tabla 2

PBI sector turismo de San Martín 2015-2020

SECTOR	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Alojamiento y Restaurantes	3.1	4.5	2.8	3.0	3.4	-49.6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

Gráfico 2
Producto Bruto Interno de la región San Martín 2015-2020



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

El PBI de la región San Martín tuvo una caída drástica el año 2020, con una cifra del -3.6% debido al Covid-19 en el cual tuvieron que implementar con mas ímpetu los planes estratégicos a nivel regional.

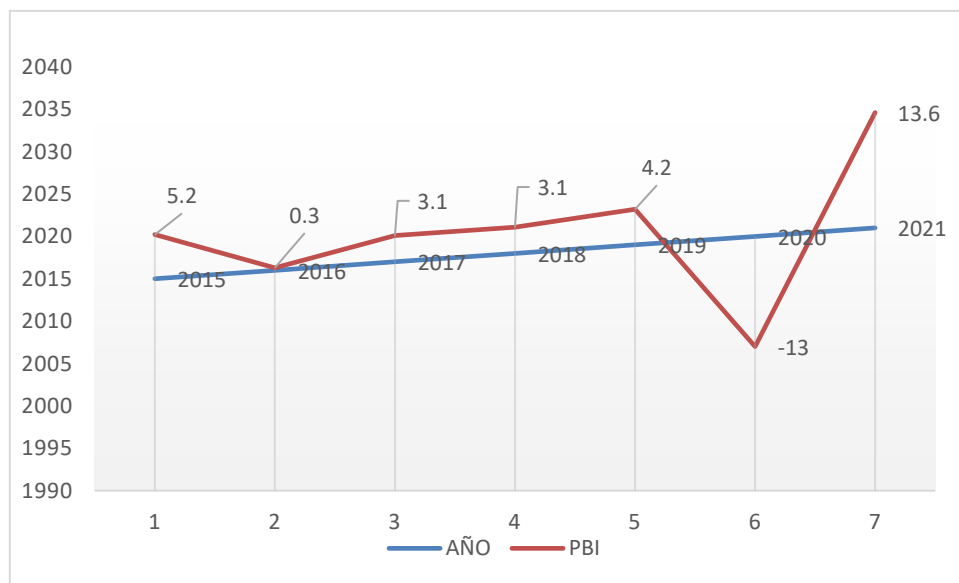
El PBI de la región Ucayali en el sector turismo; ha sido fluctuante entre los años 2015 al 2020, siendo el año 2019 el PBI más alto en el sector turismo con 4.0 % y el más bajo con -48.9% en el año 2020.

Tabla 3
PBI del sector turismo de Ucayali 2015-2020

SECTOR	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Alojamiento y Restaurantes	3.1	1.5	2.1	3.2	4.0	-48.9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática- INEI.

Gráfico 3
Producto Bruto Interno de la región Ucayali 2015-2020



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El PBI de la región Ucayali al igual que de las regiones San Martín y Loreto, sufrió una variación en sus indicadores de crecimiento, siendo el año 2020 el que se vio más afectado por la pandemia, siendo la cifra de -13.0 % en su PBI.

Variación anual del PBI

De acuerdo con datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística e Informática, la variación del PBI anual en los departamentos fue lo siguiente:

REGIÓN LORETO:

Tabla 4
Variación anual del PBI región Loreto

PBI	2015	2016	2017	2018	2019	2020
LORETO		-9.2	17.8	4.1	-5.9	-18.4

Fuente: INEI

La variación anual del PBI de la región Loreto; ha sido fluctuante entre los años 2015 al 2020, siendo el año 2017 el más alto en con 17.8 % y el más bajo con -18.4% en el año 2020.

REGIÓN SAN MARTÍN

Tabla 5
Variación anual del PBI región San Martín

PBI	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
SAN MARTÍN		-3.50	4.2	-4.4	-1.7	-3.9	11.2

Fuente: INEI

Los resultados en la Región San Martín se vieron afectadas en el 2020, habiendo disminuido un -3.9% en la variación anual de PBI, por lo que se recomienda tanto en el gobierno regional y local, de importancia y ayuda necesario para la reactivación de sus actividades con total normalidad.

REGIÓN UCAYALI

Tabla 6
Variación anual del PBI región Ucayali

PBI	2015	2016	2017	2018	2019	2020
UCAYALI		-4.9	2.8	0.0	1.1	-17.2

Fuente: INEI

Como se aprecia en la tabla 6, el PBI anual de la región Ucayali han experimentado altas y bajas en estos últimos 6 años, siendo el año 2020 el que más se vio afectado producto de la pandemia del COVID-19.

4.2 Arribo de turistas nacionales y extranjeros

El Perú se ha caracterizado por ser un país con mucho atractivo para el turista nacional y sobre todo extranjero; sus paisajes naturales y su cultura son los ingredientes necesarios que hacen incentivar a los visitantes a conocer sus lugares.

Las regiones de Loreto, San Martín y Ucayali; son parte de ese conjunto de ciudades preferidas por los turistas. Aquí unas cifras estadísticas acerca del arribo de turistas por regiones:

Tabla 7
Arribo de visitantes nacionales y extranjero por región
(personas)

REGION	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Loreto	710,873	685,763	647,844	687,561	740,072	253,500
San Martín	1,115,553	1,217,043	1,273,032	1,292,896	1,290,187	566,332
Ucayali	475,289	440,140	376,248	433,380	467,083	247,283

Fuente: MINCETUR (*)

*Número de visitantes nacionales y extranjeros que llegaron a un hospedaje en las regiones de Loreto, San Martín y Ucayali.

Del total de turistas, los extranjeros visitan con más frecuencia la región Loreto, que representa el 23% del total de visitantes; siendo San Martín la región menos visitada por turistas extranjeros, con tan solo el 2% del total de visitantes; lo que evidencia que el turista local o nacional son los que más acuden a esta región.

Tabla 8
Arribo de turistas extranjeros por regiones (2015-2020)
(miles de personas)

REGION	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Loreto	145,487	158,124	209,133	220,919	222,671	60,742
San Martín	23,761	25,907	19,107	21,472	18,805	10,322
Ucayali	12,843	11,722	13,474	14,628	15,647	8,708

Fuente: MINCETUR (*)

*Número de visitantes extranjeros que llegaron a un hospedaje en las regiones de Loreto, San Martín y Ucayali.

La región más visitada por los extranjeros fue la región Loreto en el año 2020 con 60,742 visitantes y la menos visitada fue la región Ucayali con 8,708 visitantes, es decir, la región Ucayali debe implementar y promocionar su destino por medio de plataformas digitales que hoy en día es la vanguardia a nivel mundial.

Tabla 9
Arribo de turistas nacionales por regiones (2015 – 2020)
(miles de personas)

REGIÓN	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Loreto	565,386	527,639	438,711	466,642	517,401	192,758
San Martín	1,091,792	1,191,136	1,253,925	1,271,424	1,271,382	556,010
Ucayali	462,446	428,418	362,774	418,752	451,436	238,575

Fuente: MINCETUR

Durante los últimos 6 años la región Loreto, San Martín y Ucayali tuvieron un declive en el arribo de turistas nacionales, debido a la pandemia del COVID-19. La región más visitada durante ese año fue la región San Martín con 556,010 visitantes.

Tabla 10
Variación anual de turistas nacionales por regiones
(Porcentaje)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Loreto		-8.0%	-10.2%	23.2%	4.5%	-73.6%
San Martín		-1.6%	-3.8%	-3.9%	-1.4%	-56.3%
Ucayali		-14.0%	-8.0%	30.8%	-7.6%	-55.0%

Fuente: MINCETUR

La afluencia de turistas nacionales en las regiones señaladas también se vio afectado en el 2020, habiendo disminuido en -73.6% en la región Loreto, -56.3% en la región San Martín y -55.0% en la región Ucayali.

Tabla 11
Variación anual de turistas extranjeros por regiones
(Porcentaje)

REGION	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Loreto		8.6%	23.6%	-26.6%	-4.8%	-73.5%
San Martín		11.8%	-35.3%	38.6%	-24.8%	-32.7%
Ucayali		-20.2%	23.7%	-6.4%	-1.6%	-51.3%

Fuente: MINCETUR

La variación anual de turistas extranjeros; ha sido fluctuante entre los años 2015 al 2020, siendo el año 2017 la más alta en la región Loreto con 23.6%. Para la región San Martín la más alta fue en el año 2018 con 38.6%. En la región Ucayali la más alta fue en el año 2017 con 23.7%.

Tendencia del turismo

Las regiones de Loreto, San Martín y Ucayali; son regiones de la vertiente del Amazonas, caracterizados por su afluencia de turistas, todos ellos con un promedio de 400,000 a 1,200,000 de visitantes por año (antes de la pandemia).

Pucallpa, capital de la región Ucayali, es la puerta de entrada hacia diversos lugares de la amazonía, sobre todo de turistas extranjeros quienes utilizan el puerto de la ciudad para llegar a través del río Ucayali hacia Iquitos y/o frontera con Colombia y Brasil.

Tarapoto, ciudad más poblada de la región San Martín, es atractiva para los turistas nacionales y extranjeros por su imponente paisaje, que combina con su acelerado crecimiento en calidad de hospedajes, por ejemplo: hoteles alrededor de la *laguna azul*, y sus visitas a sus diversas cascadas.

Iquitos, capital de la región Loreto, ha sido desde muchos años la preferida del turismo sobre todo extranjero. El río Amazonas y sus diversos *lodge*, la hacen siempre concurrida, aunado a su gastronomía y lugares culturales (edificaciones de la época del caucho).

De las tres regiones mencionadas, la región San Martín es la que posee la mayor cantidad de afluencia de turistas, teniendo un promedio anual de 1,200,000 visitantes; sin embargo, solo el 2% de ellos son extranjeros. En la región Loreto, el 21% representa el turismo extranjero y el 3% en la región Ucayali.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- a) El covid-19 trajo como consecuencia retroceso en los indicadores de la economía mundial; en el Perú no fue la excepción, siendo el sector turismo uno de los más afectados, habiendo impactado en un -48.3% en el PBI de la región Loreto, -49.6 % en la región San Martín y en la región Ucayali con un - 48.9%; dando respuesta así al objetivo general de la presente investigación.
- b) El Producto Interno Bruto (PBI) de las regiones Loreto, San Martín y Ucayali, durante el periodo 2015 al 2020, fue el siguiente:

Región Loreto:

-2.2 (2015), 11.4 (2016), 6.4 (2017), 10.5 (2018), 4.5 (2019), -13.9 (2020), respectivamente.

Región San Martín:

5.7 (2015), 2.2 (2016), 6.4 (2017), 2.0 (2018), 0.3 (2019), -3.6 (2010), respectivamente.

Región Ucayali:

5.2 (2015), 0.3 (2016), 3.1 (2017), 3.1 (2018), 4.2 (2019), -13.0 (2020), respectivamente.

Por lo que se da respuesta al primer objetivo específico de la investigación.

- c) La tendencia de arribo de turistas (nacionales y extranjeros) a las regiones de Loreto, San Martín y Ucayali durante el período 2015 al 2021, fue lo siguiente:

La afluencia de turistas fluctúa entre los 400,000 y 1,200,000 turistas en las tres regiones, siendo la región San Martín la más visitada y Ucayali la menos visitada (Tabla 11).

Del total de turistas, los extranjeros visitan con más frecuencia la región Loreto, que representa el 23% del total de visitantes; siendo San Martín la región menos visitada por turistas extranjeros, con tan solo el 2% del total de visitantes; lo que evidencia que el turista local o nacional son los que más acuden a esta región.

Con ello se da respuesta al segundo objetivo específico de la presente investigación.

5.2 Recomendaciones

- a) De acuerdo con datos proporcionados por el Ministerio de Comercio Exterior Y Turismo (MINCETUR), el turismo representa el 3.9% del PBI del Perú; lo que la convierte en la tercera fuerza principal en la economía del país, sin embargo, en esta pandemia que devastó al mundo, el sector turismo fue el más afectado, por lo que se recomienda que tanto el gobierno central como los regionales y locales, den importancia y ayuda necesaria a este sector para que reactiven sus actividades con normalidad.

- b) Debe existir mayor promoción de la región San Martín en el turismo extranjero, ya que, conforme a las estadísticas existentes, los principales visitantes a la región es el turista nacional; a pesar de existir gran variedad de atractivos naturales que harían de gran interés para el extranjero.

- c) Debido al confinamiento, pudimos darnos cuenta que hoy en día estamos en la era de la información, tan solo con un click podemos enterarnos de lo que sucede alrededor del mundo. Por ello una de las plataformas más virales es Tiktok, que ha pasado de ser una aplicación de creación de video destinada solo a los usuarios que expresen su creatividad a convertirse en un paraíso de marketing y publicidad.

Referencias bibliográficas.

- Baca Uscachi, Cesia (2021), *Diagnóstico de la actividad turística en tiempos de Covid-19 en el distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2021*, tesis para título de licenciado en turismo, Universidad Andina del Cusco, repositorio institucional, Cusco.
- BCRP- Banco Central de Reserva del Perú (2019), *El cambio climático y sus efectos en el Perú*, Página oficial del BCRP, Lima.
- BID (2020), *Evolución del turismo en Perú 2010-2020, la influencia del COVID-19 y recomendaciones pos-COVID-19*, Revista del Banco Interamericano de Desarrollo, Washigton.
- CEUPE (2018), *¿Qué es un turista?, características*. Ceupe Magazine, Revista digital, España.
- Courtois, Achille, Cuningham, Ysé, Fournier, Léa y Lavorel, Amandine (2021), *Estudio de los factores críticos para la reactivación del ecoturismo en el contexto de la covid-19 en Costa Rica*, tesis para optar el grado de Magíster en Administración, ESAN Graduate School of Business, Lima, Perú.
- Gutiérrez Martínez, M.A. (2021), *Impacto de la covid-19 en el turismo español*, tesis de grado en administración y dirección de empresas, Universidad Politécnica de Cartagena, repositorio institucional, España.
- INEI-Instituto Nacional de Estadística e Informática (2020), *Comportamiento de los indicadores del mercado laboral*, Portal Institucional del INEI, Lima.
- INEI (2021), *Producto Bruto Nacional*, portal institucional, Lima, Perú.
- IPE, Instituto Peruano de Economía (2021), *Producto Bruto Interno, PBI*, Portal institucional, Lima, Perú.
- MINCETUR (2019), *Encuesta trimestral de turismo interno*, Portal Institucional, Lima, Perú.
- MINCETUR (2020), *Compendio de cifras de turismo, junio 2020*, Portal Institucional, Lima, Perú.
- Morillo Moreno, M. (2010), *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasifica*, Revista Visión Gerencial, Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela.
- OMT-Organización Mundial del Turismo (1994), *Turismo mundial*, Página oficial de la OMT, Madrid. 22

OMT-Organización Mundial del Turismo (1997), Introducción al turismo, El turismo como actividad económica, Madrid.

OMT-Organización Mundial del Turismo (2008). El mercado turístico emergentes. Volumen 6, N° 1. Consultado el 23 de julio del 2010 en: <http://www.unwto.org/facts/eng/pdf>.

OMT-Organización Mundial del Turismo (2022), Guía para el desarrollo del turismo gastronómico, Basque Culinary Center, España

Pulido Arbelaez, L. y Cabello Beltrán, E. (2020), *Análisis del impacto económico del coronavirus en el sector turismo en Colombia*, tesis para optar el título de especialista en administración financiera, Universidad Católica de Colombia, repositorio institucional, Colombia.

Valderrama Rodriguez, J.M., Garibay Alagón, E.M. y Callata Gómez, A.D. (2015), *Factores que limitan el crecimiento del sector restaurantes de tres, cuatro y cinco tenedores en el centro histórico de la ciudad del Cusco*, tesis para optar el grado de magíster en administración estratégica de empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.