



FACULTAD DE NEGOCIOS

PROGRAMA ACADÉMICO DE TURISMO Y HOTELERÍA

TESIS

**ESTRATEGIA DE NEGOCIACIÓN PROSPECTIVA PARA EL
TURISMO RECEPTIVO INTERNACIONAL EN LA REGIÓN
LORETO AL AÑO 2024**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO EN TURISMO Y HOTELERIA**

AUTOR:

GILBERT RAFAEL FERNÁNDEZ ZUMAETA

ASESOR:

LIC. GILBERTO FERNÁNDEZ ARICA, MG.

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: PROSPECTIVA DE
MERCADOS Y TERRITORIOS**

IQUITOS – PERÚ

2022

**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP**

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

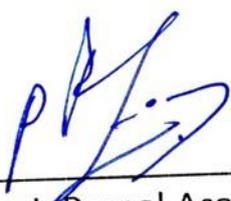
La Tesis titulada:

“ESTRATÉGIA DE NEGOCIACIÓN PROSPECTIVA PARA EL TURISMO RECEPTIVO INTERNACIONAL EN LA REGIÓN LORETO AL AÑO 2024”

Del alumno: **GILBERT RAFAEL FERNANDEZ ZUMAETA**, de la Facultad de Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **1% de plagio**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 10 de Enero del 2023.



Dr. César J. Ramal Asayag
Presidente del Comité de Ética – UCP

Document Information

Analyzed document	UCP_turismoyhoteleria_2022_Tesis_GilbertFernández_V1.pdf (D154978133)
Submitted	2023-01-05 19:39:00
Submitted by	Comisión Antiplagio
Submitter email	revision.antiplagio@ucp.edu.pe
Similarity	1%
Analysis address	revision.antiplagio.ucp@analysis.arkund.com

Sources included in the report

SA	Universidad Científica del Perú / UCP_2022_Turismo_Tesis_VillacortaMilagroSuarezMary_v1.pdf Document UCP_2022_Turismo_Tesis_VillacortaMilagroSuarezMary_v1.pdf (D143675492) Submitted by: revision.antiplagio@ucp.edu.pe Receiver: revision.antiplagio.ucp@analysis.arkund.com	 1
SA	Tesis 1 - Ocadio Fabiola.docx Document Tesis 1 - Ocadio Fabiola.docx (D76639491)	 1

Entire Document

FACULTAD DE NEGOCIOS INFORME FINAL DE TESIS ESTRATÉGIA DE NEGOCIACIÓN PROSPECTIVA PARA EL TURISMO RECEPTIVO INTERNACIONAL EN LA REGIÓN LORETO AL AÑO 2024 PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN TURISMO Y HOTELERIA AUTOR: GILBERT RAFAEL FERNANDEZ ZUMAETA ASESOR: LIC. GILBERTO FERNÁNDEZ ARICA, MGR. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: PROSPECTIVA DE MERCADOS Y TERRITORIOS IQUITOS – PERÚ 2022

ii DEDICATORIA A mis

queridos y amados padres Gilberto Fernández y Rosa Zumaeta por haberme inculcado el espíritu permanente de superación y el amor a la familia

iii AGRADECIMIENTO Agradezco a mi Papá Mrg. Gilberto Fernández Arica Por su invaluable Apoyo en este trabajo de investigación, y por formarme una carrera universitaria

iv ACTA DE SUSTENTACIÓN

v

CONSTANCIA DE ANTIPLAGIO

vi INDICE DE CONTENIDO DEDICATORIAii AGRADECIMIENTO

..... iii ACTA DE SUSTENTACIÓN iv

CONSTANCIA DE ANTIPLAGIO..... v

INDICE DE CONTENIDOS vi INDICE DE CUADROS

..... viii INDICE DE GRÁFICAS ix

RESUMEN x ABSTRACT

..... xi CAPITULO I:

MARCO TEÓRICO 12 1.1 Antecedentes del estudio 12

1.2 Bases teóricas 13 1.2.1 El sector región Loreto

..... 13 1.2.2 Turismo receptivo internacional 15 1.3 Definición

de términos básicos 19 CAPITULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... 24

2.1 Descripción del problema 24 2.2 Formulación del problema

..... 26 2.2.1 Problema general 26 2.2.2 Problemas

específicos 26 2.3 Objetivos 26 2.3.1

Objetivo general 26 2.3.2 Objetivos específicos

..... 27 2.4 Hipótesis 27 2.4.1 Hipótesis

general 27 2.4.2 Hipótesis específicos 27 2.5

Variable 28 2.5.1 Identificación de variable

..... 28 2.5.2 Definición conceptual y operacional de la variable 28 2.5.3

Operacionalización de la variable 28 CAPITULO

DEDICATORIA

A mis queridos y amados
padres, Gilberto Fernández y Rosa Zumaeta,
por haberme inculcado
el espíritu permanente
de superación y el
amor a la familia.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi papá
Mg. Gilberto Fernández
Arica por su invaluable
apoyo en este trabajo de
investigación, y por
formarme una carrera
universitaria.

ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 031-2022-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 30 de enero de 2023, se autorizó la sustentación para el día viernes 03 de febrero de 2023.

Siendo las 10.00 horas del día 03 de febrero se constituyó de modo virtual Jurado para escuchar la presentación y defensa del informe Final de Tesis ESTRATEGIA DE NEGOCIACIÓN PROSPECTIVA PARA EL TURISMO RECEPTIVO INTERNACIONAL EN LA REGIÓN LORETO AL AÑO 2024.

Presentado por:

FERNANDEZ ZUMAETA GILBERT RAFAEL
Para optar el título profesional de Licenciado en Turismo y Hotelería

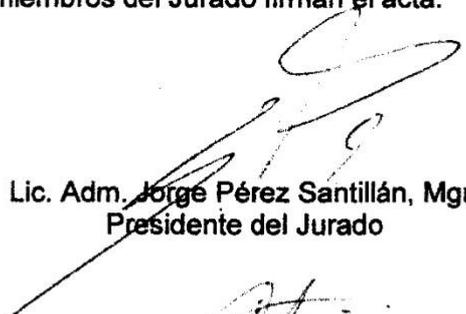
Asesor: Lic. Gilberto Fernández Arica, Mgr.

Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:

La sustentación es: APROBADA POR UNANIMIDAD

A las 11:30 horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta.


Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán, Mgr.
Presidente del Jurado


Lic. Tur. Félix Castillo Ichuta, Mgr.
Miembro del Jurado


Dra. Olga Mireya Pinedo Flores
Miembro del Jurado

Contáctanos:

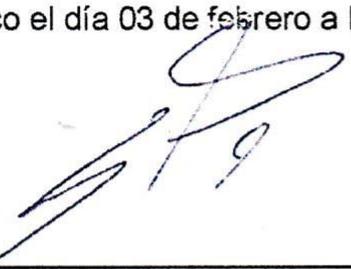
Sede Iquitos - Perú
065 - 261088 / 065 - 262240
Av. Abelardo Quiñones Km. 2.5

Filial Tarapoto - Perú
042-564903
Av. Aviación N° 226-228

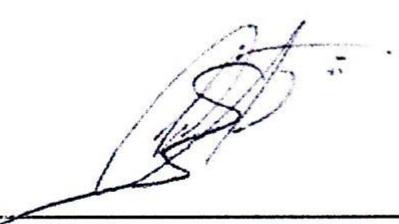
Universidad Científica del Perú
www.ucp.edu.pe

HOJA DE APROBACIÓN

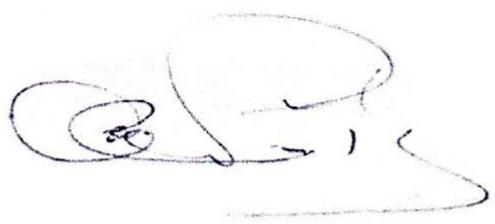
Tesis sustentada en acto público el día 03 de febrero a las 10 a.m. del 2023



LIC. ADM. JORGE PÉREZ SANTILLÁN, MGR.
PRESIDENTE DEL JURADO



LIC. TUR. FÉLIX CASTILLO ICHUTA, MGR.
MIEMBRO DEL JURADO



DRA. OLGA MIREYA PINEDO FLORES
MIEMBRO DDL JURADO



LIC. GILBERTO FERNÁNDEZ ARICA
ASESOR

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
PORTADA	i
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD.....	ii
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	v
ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	vi
HOJA DE APROBACIÓN.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	viii
ÍNDICE DE CUADROS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICAS.....	xi
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	15
1.1. Antecedentes del estudio.....	15
1.2. Bases teóricas	16
1.2.1 El sector región Loreto	16
1.2.2 Turismo receptivo internacional	19
1.3. Definición de términos básicos	23
CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	27
2.1. Descripción del problema.....	27
2.2. Formulación del problema.....	30
2.3. Objetivos.....	30
2.3.1 Objetivo general	30
2.3.2 Objetivos específicos	30
2.4. Hipótesis	31
2.4.1. Hipótesis general.....	31
2.4.2. Hipótesis específicos.....	31
2.5. Variable.....	31
2.5.1. Identificación de variable.....	31
2.5.2. Definición conceptual y operacional de turismo receptivo	31
2.5.3. Operacionalización de la variable	32

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	33
3.1. Diseño y tipo.....	33
3.2. Población y muestra.....	33
3.2.1. Población	33
3.2.2. Muestra	33
3.3. Técnica, instrumento y procedimiento de recolección de datos.....	33
3.4. Procesamiento y análisis de datos	34
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	35
4.1. Turismo receptivo.....	35
4.2. Estacionalidad mensual del turismo	37
4.3. Prospectiva	42
4.3.1. Estimación estacional de las llegadas de turistas	45
internacionales a la región Loreto, periodo 2023 – 2024	45
4.3.2. Escenarios futuros.....	47
4.3.3. Proyecciones interválica de estimaciones	48
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	51
5.1. Conclusiones	51
5.2. Recomendaciones.....	53
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	54
ANEXO	56
Matriz de consistencia.....	57

ÍNDICE DE CUADROS

Página

Cuadro 01.- Visitantes de turistas internacionales a Perú y región Loreto, periodo 2015 - 2019.....	36
Cuadro 02.- Llegada mensual de turistas internacionales a la región Loreto, periodo 2015 – 2019.....	37
Cuadro 03.- Llegada mensual y su promedio de turistas internacionales a la región Loreto, periodo 2015 -2019.....	38
Cuadro 04.- Estimaciones puntuales de la llegada de turistas internacionales a la región Loreto, periodo 2023 y 2024	42
Cuadro 05.- Llegada de turistas internacionales a la región Loreto y promedio anual, periodo 2015 – 2019	43
Cuadro 06.- Porcentaje mensual e índices estacionales mensuales	43
Cuadro 07.- Estimación puntual mensual de turistas internacionales a la región Loreto, periodo 2023 – 2024	44
Cuadro 08.- Estimación estacional mensual de la llegada de turistas, periodo 2023.....	45
Cuadro 09.- Estimación estacional mensual de la llegada de turistas, periodo 2024	46
Cuadro 10.- Número de turistas internacionales que nos visitarían el periodo 2023 – 2024.....	47
Cuadro 11.- Intervalos de confianza de la llegada de turistas internacionales a la región Loreto, periodo 2023	48
Cuadro 12.- Intervalos de confianza de la llegada de turistas internacionales a la región Loreto, periodo 2024	49

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Página

Gráfica N° 01.- Evolución del turismo internacional en el Perú, periodo 2015 – 2021	28
Gráfica N° 02.- Tendencia de visitantes internacionales, a nivel nacional y región Loreto (periodo 2015 = 100)	35
Gráfica N° 03.- Llegada de turistas internacionales a la región Loreto, periodo 2015 – 2019	37
Gráfica N° 04.- Tendencia de llegadas de turistas internacionales a la región Loreto en el periodo 2015 – 2019.....	38
Gráfica N° 05.- Resultados del comportamiento estacional de turistas internacionales en la región Loreto, periodo 2015 – 2019, y promedio mensual	39
Gráfica N° 06.- Llegadas de turistas internacionales a la región Loreto, periodo 2015	40
Gráfica N° 07.- Llegadas de turistas internacionales a la región Loreto, periodo 2017	40
Gráfica N° 08.- Llegadas de turistas internacionales a la región Loreto, periodo 2019	41
Gráfica N° 09.- Tendencia de las llegadas mensuales de turistas internacionales a la región Loreto, periodo 2015 – 2019.....	42
Gráfica N° 10.- Estimación y tendencia de llegadas mensuales de turistas internacionales a la región Loreto, periodo 2023	46
Gráfica N° 11.- Estimación y tendencia de llegadas mensuales de turistas internacionales a la región Loreto, periodo 2024	47
Gráfica N° 12.- Intervalos de confianza de la llegada de turistas internacionales a la región Loreto, periodo 2023	48

Gráfica N° 13.- Intervalos de confianza de la llegada de turistas internacionales a la región Loreto, periodo 2024	49
Gráfica N° 14.- Llegada de turistas internacionales a la región Loreto periodo 2015 – 2019 y predicción mensual e interválica para los años 2023 y 2024.....	50

Estrategia de negociación prospectiva para el turismo receptivo internacional, región Loreto al año 2024

Gilbert Rafael Fernández – Zumaeta

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar las estrategias de negociación prospectiva para el turismo receptivo internacional mediante el análisis del comportamiento estacional por periodo mensual, con la metodología de promedios móviles, estimaciones puntuales e intervalos mensuales, para los años 2023 y 2024, utilizando el método de los mínimos cuadrados.

Los resultados muestran un comportamiento mensual estacional semejante en este quinquenio, siendo las temporadas altas los meses de junio, julio y agosto, explicado por ser los meses de vacaciones en los países del hemisferio norte.

Respecto a la prospectiva, se calcularon los índices estacionales, la ecuación de la regresión lineal simple, y las prospectivas estimadas mensuales de llegadas de turistas internacionales a la región Loreto para los años 2023 y 2024.

Finalmente se presentaron los escenarios de comportamiento de la demanda de turistas, considerando la tendencia normal, pesimista y optimista visualizándose la diferenciación para cada uno de estos escenarios.

PALABRAS CLAVE:

Estrategia de negociación, turismo receptivo, y prospectiva.

Prospective negotiation strategy for international receptive tourism, Loreto region by 2024

Gilbert Rafael Fernández – Zumaeta

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the prospective negotiation strategies for international receptive tourism through the analysis of seasonal behavior by monthly period, with the methodology of moving averages, point estimate and monthly intervals, for the years 2023 and 2024, using the method of the least squares.

The results show a similar monthly seasonal behavior in this five-year period, with the high seasons being the months of June, July and August, explained by being the vacation months in the countries of the northern hemisphere.

Regarding the prospective, the seasonal indices, the simple linear regression equation, and the estimated monthly prospective international tourist arrivals to the Loreto region for the years 2023 and 2024 were calculated.

Finally, behavioral scenarios of tourist demand were presented, considering the normal, pessimistic and optimistic trend, visualizing the differentiation for each of these scenarios.

KEYWORDS:

Negotiation strategy, receptive tourism and prospective.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes del estudio

Acuña Nuncar (2018), en su trabajo de investigación *Mercado de turismo en el Perú, plan de negocios para un operador turístico*, tuvo como objetivo diseñar el modelo de negocio y el plan estratégico de crecimiento para una empresa.

La metodología utilizada fue diseño descriptivo, transversal y no experimental; la población fueron 15 operadores turísticos de la región norte del Perú (Piura y Tumbes), y como muestra 3 de ellos; tipo de muestro no probabilístico, por conveniencia.

Concluye que el éxito del desarrollo de la operadora de turismo en el norte del Perú, se basa por el mercado receptivo. Muestra un aumento de llegada de turistas a la región con un crecimiento del 10% al año, lo que indica un buen momento para irrumpir en este rubro y así satisfacer las necesidades de aquellos visitantes que ingresan a esta localidad.

Calderón Paredes y Ulco Villoslada (2018), en su trabajo de investigación *Factores que influyen en el estancamiento de las exportaciones de paquetes turísticos de las agencias de viaje de Lima Metropolitana durante el 2018*, tuvieron como objetivo identificar los factores que influyeron en el estancamiento de las exportaciones

La metodología utilizada fue cualitativa – exploratoria, con diseño no experimental y transversal; la población fueron 120 agencias de viaje, con muestra 13 de ellos.

Concluyen que, los factores de gestión empresarial, factores político legales y el entorno competitivo influyeron en el estancamiento

de las exportaciones de paquetes turísticos de las agencias de viaje de Lima Metropolitana durante el 2018.

Pérez Santos (2020), en su estudio de investigación *Determinantes de la demanda del turismo receptivo en el Perú por países de la OCDE*, tuvo como objetivo identificar las variables económicas que determinan la demanda del turismo receptivo.

La metodología utilizada fue descriptiva y no experimental; la población fueron los turistas internacionales y una muestra no probabilística, por conveniencia.

Concluye que, de acuerdo a los resultados obtenidos, que el gasto en promoción es significativo para los mercados de Estados Unidos y España, mas no en el de Chile y México.

Domínguez Chávez (2021), en su investigación *Determinantes del turismo internacional hacia el Perú: 2004 – 2017*, tuvo como objetivo determinar los principales factores explicativos del turismo internacional hacia el Perú.

La metodología utilizada fue de diseño descriptivo, transversal y retrospectiva; su población comprendió turistas internacionales y una muestra no probabilística por conveniencia.

Concluye que, durante el período, el número de turistas internacionales se encuentra principalmente determinado tanto en el corto como en el largo plazo por la promoción de la actividad turística, ingresos del turista extranjero y población del país de procedencia del turista extranjero, respectivamente.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. El sector región Loreto

Una de las potencialidades de la región Loreto es el turismo, ofertando turismo de naturaleza, aventura, observación de aves,

paseos en cruceros sobre las aguas del río más caudaloso y largo del mundo y sus afluentes, ríos Ucayali, Marañón y otros, quienes conforman la red hidrográfica, carreteras naturales de la Amazonia.

El clima de la región Loreto se caracteriza por ser cálido, húmedo y lluvioso, todo el año registra altas temperaturas que superan los 25 °C (SENAMHI).

Esto genera un escenario de atractivo para ciertos tipos de turismo el de playas y ríos, a flora de esta región se caracteriza por ser muy rica y variada, se pueden encontrar más de 2 550 especies de árboles. El dosel superior del bosque está conformado por árboles vigorosos que superan los 40 metros de altura. Según un compendio de la diversidad biológica amazónica peruana recientemente reunido por el Instituto de Investigaciones de la Amazonia Peruana, existen registros de 7 372 plantas, 2 500 mariposas diurnas, 697 peces, 262 batracios y anfibios, 806 aves y 293 mamíferos, pero se estima que deben existir muchas especies más, aún no registradas en el Perú o aún no conocidas por la ciencia (IIAP). Esto genera escenarios para el turismo de naturaleza.

La Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas, define en el año 1987, el concepto de desarrollo sostenible, es como “los recursos que satisfacen las necesidades de esta generación deben también satisfacer las necesidades de las generaciones futuras”, y a partir de ello se han generado políticas y acciones globales de sostenibilidad ambiental y social.

Por este motivo, las actividades económicas en un territorio deben orientarse al desarrollo sostenible, no se puede esperar que las acciones que se emprendan y las decisiones que se tomen tengan resultados en un futuro no lejano. Es urgente actuar, que el

turismo beneficie a la actual y siguiente generación generando empleo y recaudación fiscal.

El Gobierno Regional de Loreto (2019), en conjunto con la sociedad civil organizada, la academia y las instituciones involucradas con el turismo, han elaborado el Plan Regional de Turismo - PERTUR LORETO, documento útil para el planeamiento prospectivo.

El año 2011, se logró la nominación como una de las siete maravillas naturales del mundo Río Amazonas / bosque tropical. Existen diversas formas de conocer los encantos de la Amazonía peruana; sin embargo, hacerlo a través de un crucero, es una experiencia totalmente única, este servicio te transportará a través de las aguas del río Amazonas en una embarcación de lujo; convive con la naturalidad y la riqueza cultural que rodea el río desde una privilegiada ubicación.

Clasificación de turismo

Teniendo como base la clasificación de tipologías del turismo realizada por Ibáñez y Cabrera (2011, pp.73-95), se presenta un breve resumen de cada una de ellas.

Turismo alternativo: esta modalidad turística tiene como fin la realización de viajes que permitan al turista participar en actividades recreativas en contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando el patrimonio natural, cultural e histórico del lugar visitado.

Ecoturismo: busca la educación y esparcimiento mediante la observación y estudio de los valores del lugar, y su desarrollo debe generar recursos para su preservación y para la comunidad.

Turismo de aventura: referente a las actividades que se practican dentro de esta modalidad destacan: caminata, navegación en ríos y lagunas, visita de reservas.

Turismo nacional: se refiere a la utilización de los atractivos y recursos turísticos (playas, parques nacionales, museos, etc.) y de la estructura turística o planta turística (hoteles, restaurantes, etc.) por parte de los residentes de un mismo país.

Turismo internacional: está formado por ciudadanos de un país que visitan a otro, independientemente de sus fines, recreativos, de negocios, culturales, etc., y que se encuentran de paso, pero de conformidad con los requisitos marcados por la ley de la nación que visitan.

Turismo cultural: aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.

Turismo gastronómico: correspondiente a aquellos que visitan un destino en particular sólo para conocer y experimentar determinados tipos de comidas y bebidas particulares de la región, para conocer las especialidades gastronómicas que se preparan con motivos o en fechas específicas que coinciden con fiestas cívicas o culturales de importancia local y/o nacional.

Turismo de salud: se refiere a las técnicas existentes para el tratamiento de enfermedades o simple relajación en spas, saunas u otros centros de medicina tradicional o alternativa (toma de ayahuasca).

1.2.2. Turismo receptivo internacional

El turismo receptivo puede ser receptivo y agresivo observado en los segmentos internacionales y nacional.

El turismo internacional esta diversificado por países de origen. Las actividades turísticas receptoras consumen bienes y servicios, por lo que mueve diversos sectores, siendo necesario conocer su estacionalidad.

De esta forma la actividad incide en la generación del PBI, balanza de pagos y demás indicadores macroeconómicos de muchos países (Morillo Moreno 2010).

A nivel internacional según la OMT (2008), el turismo representa el 35% de las exportaciones mundiales y el mayor en los países menos adelantados.

En 2019, viajaron a Perú, 4.371.787 de turistas, procedentes de otros países, principalmente de Chile, 26,23 %; Estados Unidos; 14,51% y Venezuela, 8,32 %.

En el 2020 Perú recibió unos 900.000 turistas extranjeros, considerando que enero y febrero fueron meses normales y en 2021, la cifra cayó a 9% del total de 2019, de 4,4 millones a unos 400.000 en todo el año, caída por el fenómeno mundial, pandemia del coronavirus.

Según informe del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2022) el número de visitantes extranjeros llegados a nuestro país alcanzó los 514.000 hasta mayo del 2022, lo que supone una variación positiva del 68 % respecto a los primeros 5 meses de 2021.

El turismo representó, en el año 2019 el 3,9% del PBI en el Perú, generado por actividades económicas como el transporte de pasajeros, provisión de alimentos y bebidas, alojamiento, industria

cultural, recreativa y deportiva, agencias de viajes, producción y comercio de artesanía, entre otros.

En el 2020, el arribo de turistas internacionales cayó 74% a nivel mundial, según el estudio “COVID-19 and Tourism – an update”, elaborado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). Además, señalan que la caída fue mucho mayor en países en desarrollo como Perú, donde alcanzó 79%.

En el 2020, la crisis de la COVID-19 estuvo marcada por el aislamiento poblacional, restricción de aforos y cierre parcial de fronteras. En consecuencia, las ventas de turismo y hotelería se redujeron en 51,3%, mientras que el PBI de alojamiento cayó en 73,8% y el de restaurantes en 47%.

En el 2021, algunos indicadores muestran que la caída del sector se está desacelerando debido a la flexibilización de restricciones según el nivel de alerta en las provincias.

Así, en los cuatro primeros meses del año se registró que las ventas de turismo y hotelería variaron en -16%; a su vez el PBI de alojamiento en -76,8%, y el de restaurantes en -1,3%.

En cuanto a restaurantes ya se identifican recuperaciones en ciertos componentes como otras actividades de servicio de comidas (+16,7%) y suministro de comidas por encargo (+92,8%), además de moderación en las caídas de grupo de restaurantes (-6,5%) y servicio de bebidas (-16,1%).

A nivel regional el único dato disponible sobre la actividad económica turística es el subsector alojamiento y restaurantes (INEI, 2021). Las regiones donde este subsector tuvo mayor aporte en el

PBI 2020 fueron Lima (2,7%), Ucayali (2,3%), Cusco (2,2%) y Loreto (2%).

Según las estadísticas de arribos de visitantes extranjeros a establecimientos de hospedajes en la región Loreto, el año 2018 se registró un crecimiento del 5,6% comparado al año anterior.

Los principales lugares visitados por los extranjeros en Loreto fueron la ciudad de Iquitos (98,9%), Río Amazonas (48,4%), Nauta (16,4%) y Belén (10,7%), entre otros. Isla de los Monos 9,3% Pacaya Samiria 9,3% (MINCETUR) Yurimaguas 9,0% fuente: Perfil del Turista Extranjero (PromPerú).

El turismo receptivo en la región Loreto, venía incrementándose año a año, pero con la pandemia del covid-19, la tendencia de crecimiento se invirtió, llegando casi a desaparecer, en el presente año, se viene recuperándose un poco lento, esperándose que para el 2024, la tendencia de crecimiento del turismo receptivo sea creciente.

El Plan Estratégico de Turismo de la región Loreto, es un documento, que debe tenerse en cuenta, cuando se trata de realizar investigaciones sobre temas turísticos.

Infraestructura aeroportuaria, se puede considerar 2 aeropuertos y 3 aeródromos indispensables para el desarrollo de la actividad turística, los cuales son: Aeropuerto Crnl. FAP Francisco Secada Vignetta de Iquitos, Aeropuerto Moisés Benzaquén Rengifo de Yurimaguas, Aeródromo Caballococha, Aeródromo Contamana, Aeródromo El Estrecho.

La región Loreto cuenta con los siguientes puertos: ENAPU Perú-Iquitos, Embarcadero Turístico de Iquitos y el atracadero

Masusa-Iquitos. Iquitos es el principal puerto Fluvial del Perú, y no cuenta con un puerto turístico para las operaciones con grupos organizadores de turistas. En las rutas fluviales desde Pucallpa, Yurimaguas y la Triple Frontera, el traslado es en lancha y deslizadores: desde Yurimaguas (provincia de Alto Amazonas: 4 días en barco). Desde Caballococha (provincia de Mariscal Castilla): 2 días en lancha y 8 horas en rápido o deslizador.

Situación actual del turismo en la región: de acuerdo al número de arribos de establecimientos de hospedajes, el flujo de visitantes extranjeros y nacionales se viene incrementando en los últimos años. Loreto constituye un amplio escenario turístico por su diversidad de recursos turísticos, historia, cultura, aventura y naturaleza.

Actualmente su principal oferta turística está constituida básicamente por el turismo de naturaleza y de aventura, Cocha San Jacinto, Reserva Natural Pacaya Samiria (PROMPERÚ).

1.3. Definición de términos básicos

Turismo

El concepto de turismo proviene del inglés tourism. Se entiende por turismo como el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria. Dentro de este concepto deben ser incluidos las relaciones humanas que conllevan y la prestación de servicios. Si bien los motivos del turismo son variados, suelen ser relacionados con el ocio.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) 2011, principal organismo importante a nivel internacional menciona que el turismo es una actividad que realizan las personas durante sus viajes y

estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos. De esta forma, como una actividad que realizan los visitantes, el turismo no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo.

Turismo receptivo

El turismo receptivo, o de entrada, abarca el conjunto de personas no residentes que viajan a determinada región con el fin de divertirse o a realizar alguna actividad específica.

Turismo sostenible

El turismo tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

Oferta turística:

El conglomerado de productos turísticos y servicios que están puestos a disposición de los turistas, visitantes o excursionistas para su goce y deleite (OMT, 1998).

Pero sabemos que no sólo basta tener esta diversidad de atractivos con que Dios nos ha privilegiado, sino que debemos aprender que, para ofrecer un buen producto turístico, por tanto, hay que armonizar como elementos mínimos.

Planta turística:

Los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema al que denominamos planta turística que está integrado por dos elementos el equipamiento y las instalaciones (Roberto C. Boullón, 2012).

Producto turístico:

Se define como el conjunto de atributos físicos y psicológicos (tangibles e intangibles) que el consumidor considera que tiene un determinado bien o servicio para satisfacer sus deseos o necesidades (Iglesias, 1995:149).

Demanda turística:

Se puede definir la demanda de dos formas la primera se refiere al total de turistas que concurren en una región, país, zona o atractivo cualquiera y a los ingresos que generan, y la segunda establece, para cada una de las unidades espaciales anteriores, la distribución de los consumos entre toda la gama de servicios, que se ofrecen en esas mismas unidades (Roberto C. Boullón, 2012).

Impactos del turismo

Dentro los principales impactos que genera el turismo, se tiene principalmente impactos a nivel económico, sociocultural, medioambiental. De modo específico Morocho (2009), teniendo como base a la OMT (1998), precisa principalmente estos 3 tipos de impacto, que de modo específico se resumen a continuación:

Impacto económico

Se afirma que la industria turística es muy compleja, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino porque involucra a distintos sectores económicos en su desarrollo.

Así, su condición de producto de *exportación* acarrea una serie de beneficios y rentas al país receptor, entre ellas la creación de empleo, la entrada de divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, el aumento de los ingresos públicos y el fomento de la actividad empresarial.

La actividad turística es, pues, uno de los medios más importantes para la generación del Producto Bruto Interno de las naciones receptoras. La corriente o flujo de divisas hacia el área de destino que produce el turismo no sólo constituye una importante fuente de ingresos para aquellas empresas o personas vinculadas directamente con esta actividad, sino que beneficia también al resto de sectores de la economía a través del denominado *efecto multiplicador*

El efecto multiplicador de la renta es producto de la interdependencia entre los distintos sectores económicos. Así, un aumento en la demanda de los bienes o servicios producidos por un sector genera, a su vez, un incremento en la demanda de bienes o servicios procedentes de otros sectores que intervienen en la producción de los anteriores (transporte, hospedaje, gastronomía etc.).

CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema

El turismo receptivo internacional consiste en los viajes y estancias que realizan personas de un país a otro en lugares distintos a su entorno habitual, lo cual se ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo.

Nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la revolución industrial, con desplazamientos impulsados por diversos motivos como el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares, entre otros.

Las llegadas de turistas internacionales a escala mundial han pasado de 25 a 278 millones entre los años 1950 y 1980, de 527 a 1,133 millones en entre los años 1995 y 2014, de forma análoga, los ingresos por turismo internacional obtenidos por los destinos de todo el mundo han pasado de 2,000 a 1,425,000 millones entre los años 1950 y 2014.

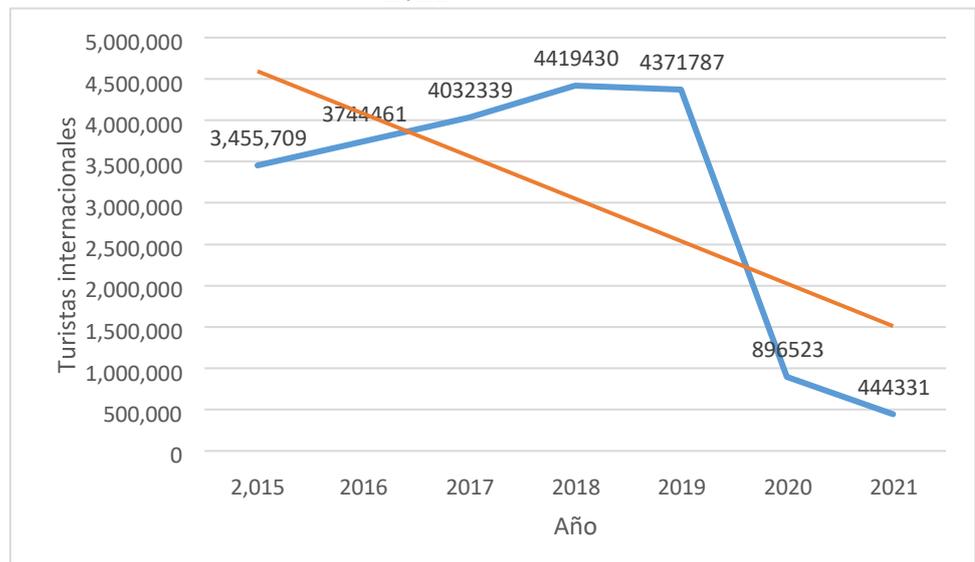
Por su parte, la región de América registró un crecimiento del 8% en el número de llegadas internacionales, hasta alcanzar los 181 millones.

Para el caso peruano, el dinamismo de la actividad turística ha evolucionado similarmente al que se refleja a nivel internacional. Así entonces en los últimos años, según Cámara Nacional de Turismo del Perú (CANATUR), la actividad turística internacional ha evolucionado

rápidamente, constituyéndose como la tercera industria más grande de la nación, después de la pesca y la minería.

Principalmente está dirigido hacia los monumentos arqueológicos, el ecoturismo en la amazonia peruana, el turismo central en las ciudades coloniales, turismo gastronómico, turismo de aventura y turismo de playa, así como la llegada de turistas por relaciones comerciales entre países.

Gráfica N° 01
Evolución del turismo internacional en el Perú, periodo 2015 - 2021



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)

Elaboración: Propia.

En la gráfica observamos que del 2015 al 2018 la tendencia de llegadas de turistas al Perú fue creciente, 8 % anual, el año 2019, hubo una leve caída, y en los años 2020 y 2021, hubo un fuerte decrecimiento, 64.5 % anual, por efecto de la pandemia del coronavirus. Observamos que la tendencia en este periodo de tiempo es decreciente (línea roja), el comportamiento de esta tendencia se debe a la fuerte caída de los años 2020 y 2021 por la pandemia del covid-19.

Asimismo, se identifica que los turistas extranjeros son principalmente provenientes de los países de Chile, Estados Unidos, Argentina, Reino Unido, Francia, Alemania, Brasil, España, Canadá e Italia. Siendo, los principales lugares turísticos del Perú que visitan: Cuzco (con Machu Picchu que es una de las siete maravillas del mundo), Cajamarca (con los Baños del Inca), la Libertad (con Chan Chan y las Huacas del Sol y la Luna), Lambayeque (con el museo Tumbas Reales del Señor de Sipán), Puno (con la Meseta del Collao y el Lago Titicaca) y Loreto (con el río Amazonas, maravilla natural del mundo), cabe resaltar que la nominación fue *Río Amazonas / Bosque tropical, maravilla natural del mundo*, es decir, se tuvo en cuenta no solamente el caudal hídrico, sino también, la flora, fauna y comunidades nativas que viven alrededor de nuestro majestuoso Río.

El turismo en el Perú y en nuestra región es muy importante para su desarrollo económico y social. El ingreso y su capacidad de gasto en múltiples servicios ya sean de hospedaje, transporte, alimentación, paquetes turísticos y además factores de consumo, hacen que toda la maquinaria productiva relacionada al turismo se dinamice y genere empleo sostenido.

El turismo es una actividad económica que genera divisas importantes para el desarrollo de los países, ahora es impensable vivir nuestra vida económica, política, científica y cultural sin relacionarnos con otros países y en tal sentido, es de mucha responsabilidad atender a los visitantes con la coordinación y el respeto que ellos merecen (Ramos, 2016).

Dada la importancia que tiene el fenómeno turístico en toda economía ya sea internacional, nacional, regional y local, es importante que nuestras autoridades nacionales, regionales, y

locales, sigan ejecutando proyectos para que los recursos se conviertan en productos turísticos.

La academia seguir investigando temas de desarrollo turístico y los empresarios del sector seguir apostando en la inversión toda vez que la región Loreto tiene como una de sus potencialidades la actividad turística.

Esperamos que con el trabajo coordinado aportaremos a recuperar y mejorar la actividad turística en nuestra región.

2.2. Formulación del problema

¿Cuál es la tendencia del comportamiento del turismo receptivo internacional en la región Loreto, para formular la estrategia de negociación prospectiva al año 2024?

2.3. Objetivos

2.3.1. Objetivo general

Determinar las estrategias de negociación prospectiva para el turismo receptivo internacional en la región Loreto al año 2024.

2.3.2. Objetivos específicos

- a. Analizar la estacionalidad del turismo receptivo internacional en la región Loreto.
- b. Determinar la tendencia del turismo receptivo internacional en la región Loreto al año 2024.

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Se observa una tendencia de decrecimiento del turismo receptivo internacional en estos últimos años por causa de la pandemia del covid-19.

2.4.2. Hipótesis específicos

- a. Se observa estacionalidad del turismo receptivo internacional en la región Loreto en el periodo 2015 – 2019.
- b. Se observa tendencia decreciente en el turismo receptivo internacional en la región Loreto en el periodo 2019 – 2022 y una esperanza de recuperación al año 2024.

2.5. Variable

2.5.1. Identificación de variable

Turismo receptivo internacional.

2.5.2. Definición conceptual y operacional de turismo receptivo

Definición Conceptual:

Según la Organización Mundial del Turismo (O.M.T, 2020: 39), el turismo receptivo comprende aquellas actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores.

Definición operacional:

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo.

2.5.3. Operacionalización de la variable

Variable de estudio	Indicadores	Índices
Turismo receptivo internacional	1. Flujo de arribos.	1.1 Numero de arribos anuales 1.2 Año base 2015 = 100. 1.3 Variación anual 1.4 Promedio geométrico anual 1.5 Participación en el total nacional
	2 Estacionalidad	2.1 Numero de arribos mensuales 2.2 Promedio aritmético mensual 2.3 Mes de máxima demanda 2.4 Periodo trimestral de máxima demanda
	3 Prospectiva	3.1 Escenarios futuros 3.2 Proyección de resultados

CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1. Diseño y tipo

El diseño fue descriptivo, no experimental, retrospectivo, porque se tomó información ocurrida en el pasado.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

La población de estudio fue la información estadística del portal del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR.

3.2.2. Muestra

La muestra fue la serie histórica en el periodo 2015 – 2019.

3.3. Técnica, instrumento y procedimiento de recolección de datos

La técnica fue de registro, recabando información del portal del MINCETUR.

El procedimiento fue:

- a. Se identificaron registros de instituciones que publican información de la variable en estudio.
- b. Se recabó información del periodo de análisis considerado en el estudio.

3.4. Procesamiento y análisis de datos

El procesamiento de datos se realizó utilizando el programa SPSS estadístico y el EXCEL.

El análisis fue con apoyo de la estadística inferencial y modelos econométricos.

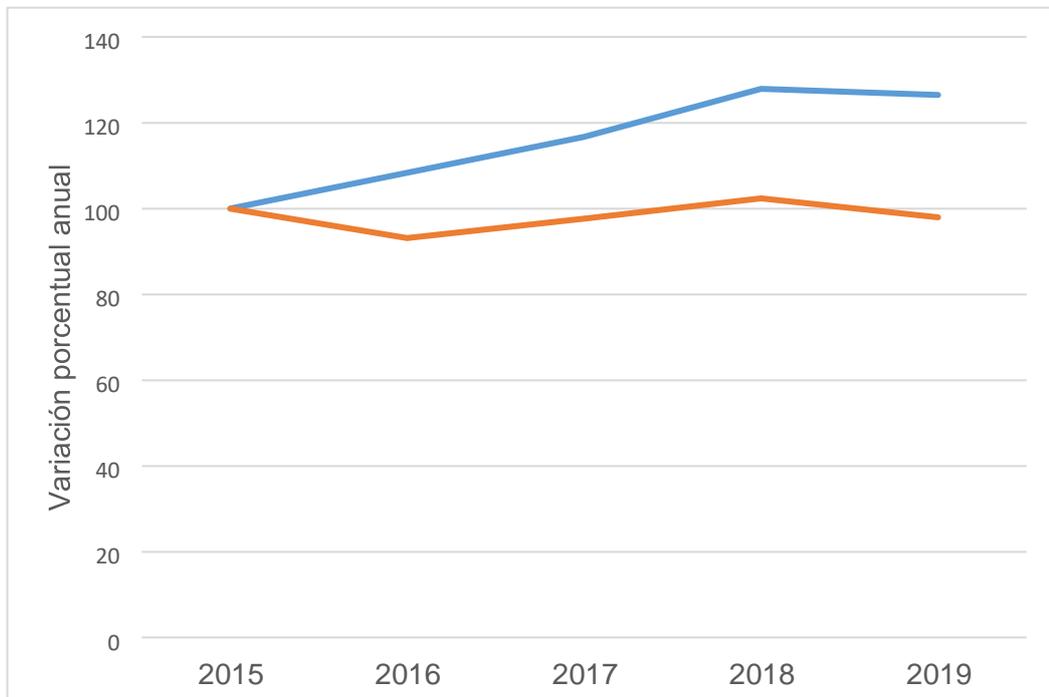
CAPITULO IV: RESULTADOS

4.1. Turismo receptivo

Observamos en la gráfica lo siguiente, tanto para Perú y la región Loreto, con diferentes intensidades, ambos tienen una ligera caída en el año 2019.

Cabe señalar que el promedio anual de visitas de turistas internacionales, al Perú fue de 4.0 millones; asumiendo un gasto por turista de US \$ 200 x 3.5 (multiplicador monetario) = 7.0 millones de soles de divisas que ingresan anualmente al fisco peruano, monto significativo, para mover la economía de los diversos sectores.

Gráfica N° 02
Tendencia de visitantes internacionales, a nivel nacional y región Loreto (periodo 2015 = 100)



Fuente: cuadro 01
Elaboración: propia del autor

Observamos en el cuadro siguiente, la llegada de turistas internacionales a Perú que fue de 26.51 %, lo que representa un promedio anual de 4 millones.

Referente a la región Loreto, este ligero crecimiento que ocurre al 2018, tuvo una significativa caída en el año 2019, - 4.39; así mismo, su comportamiento es errático.

Cuadro 01
Visitantes de turistas internacionales a Perú y región Loreto, periodo 2015 – 2019

Año	2015	2016	2017	2018	2019
Perú (millones)	3.46	3.74	4.03	4.42	4.37
Año 2015 = 100	100.00	108.36	116.69	127.89	126.51
Variación % anual		8.36 %	8.83 %	11.20 %	- 1.38 %
Región Loreto (miles)	14.18	13.21	13.85	14.52	13.90
Año 2015 = 100	100.00	93.11	97.66	102.36	97.97
Variación % anual		-6.89 %	4.55 %	4.68 %	- 4.39
Participación de Loreto en el total nacional	0.41 %	0.35 %	0.34 %	0.33 %	0.32 %
Promedio geométrico		2.03 %	2.14 %	2.69 %	-0.35%

Fuente: MINCETUR

Elaboración: autor

4.2. Estacionalidad mensual del turismo

En la presente investigación se analiza el comportamiento estacional de la llegada de turistas internacionales mensual a la región Loreto en el periodo 2015 – 2019, con la metodología de promedios móviles, luego hacer estimaciones puntuales e intervalos mensuales de las llegadas de turistas internacionales para los años 2023 y 2024, utilizando el método de los mínimos cuadrados.

Cuadro 02

Llegada mensual de turistas internacionales a la región Loreto, periodo 2015 -2019

Mes:	Año				
	2015	2016	2017	2018	2019
Enero	1127	1421	1034	1055	1380
Febrero	1230	1327	1064	977	1115
Marzo	1269	1516	1114	1459	1423
Abril	1093	1107	1301	1314	1117
Mayo	1252	1210	663	1381	300
Junio	1018	951	1374	1251	443
Julio	1551	1086	1603	1115	1750
Agosto	1468	1221	1133	1327	2231
Septiembre	1128	797	1093	1104	1665
Octubre	1072	1011	1211	1243	415
Noviembre	1065	963	1130	1186	1427
Diciembre	911	597	1132	1107	630
Total:	14,184	13,207	13,852	14,519	13,896
Promedio mensual	1182	1101	1154	1209	1158

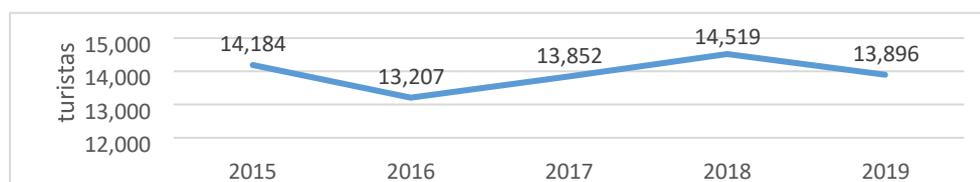
Fuente: MINCETUR

Elaboración: autor

En la gráfica se observa el comportamiento anual de la llegada de turistas internacionales a la región Loreto en el periodo 2015 – 2019.

Gráfica N° 03

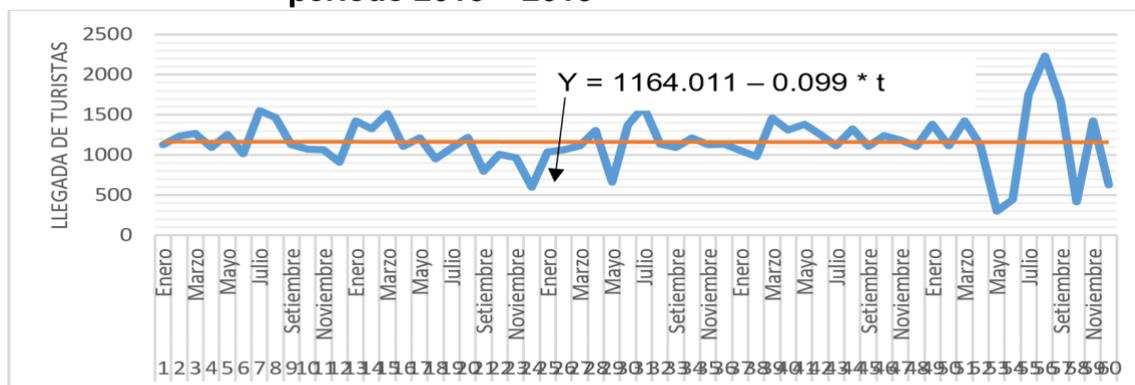
Llegada de turistas internacionales a la región Loreto, periodo 2015 - 2019



Fuente: cuadro 02

En la gráfica observamos la tendencia ligeramente decreciente (línea de color rojo) de llegadas de turistas internacionales y su ecuación, en el periodo pre pandemia, hasta el 2019.

Gráfica N° 04
Tendencia de llegadas de turistas internacionales a la región Loreto en el periodo 2015 – 2019



Fuente: cuadro 02
Elaboración: autor

En el cuadro observamos el comportamiento semejante mensual en este quinquenio, siendo las temporadas altas los meses de, junio, julio y agosto, al parecer, son los meses en que en el extranjero muchos países salen de vacaciones.

Cuadro N° 03
Llegada mensual y su promedio de turistas internacionales a la región Loreto, periodo 2015 -2019

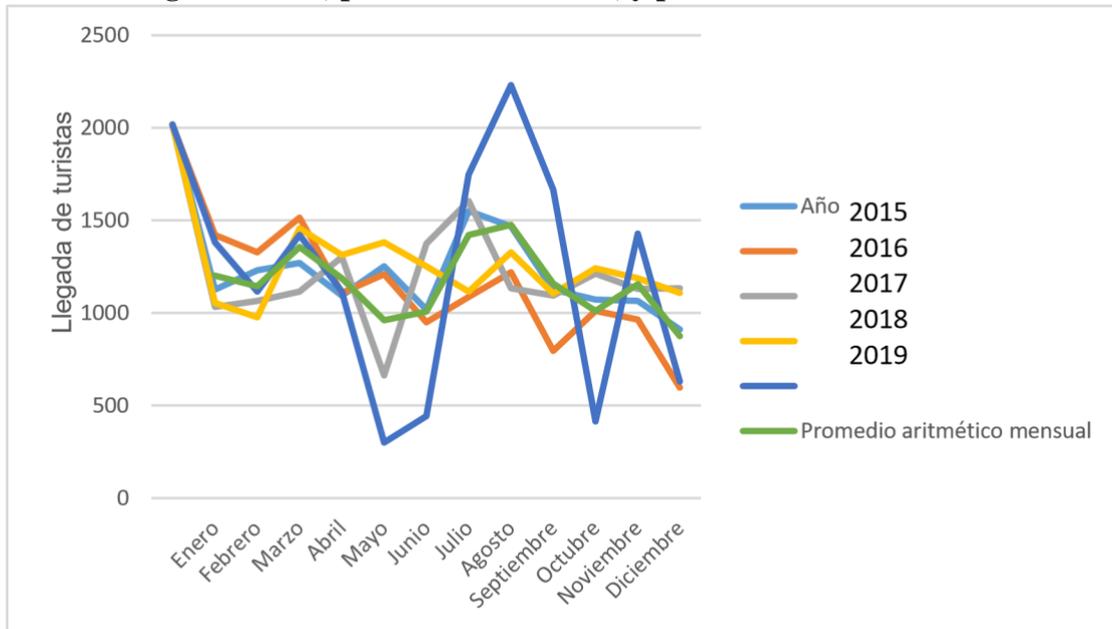
Mes:	Año					Promedio aritmético mensual
	2015	2016	2017	2018	2019	
Enero	1127	1421	1034	1055	1380	1203
Febrero	1230	1327	1064	977	1115	1143
Marzo	1269	1516	1114	1459	1423	1356
Abril	1093	1107	1301	1314	1117	1186
Mayo	1252	1210	663	1381	300	961
Junio	1018	951	1374	1251	443	1007
Julio	1551	1086	1603	1115	1750	1421
Agosto	1468	1221	1133	1327	2231	1476
Septiembre	1128	797	1093	1104	1665	1157
Octubre	1072	1011	1211	1243	415	1010
Noviembre	1065	963	1130	1186	1427	1154
Diciembre	911	597	1132	1107	630	875
Total	14,184	13,207	13,852	14,519	13,896	

Fuente: MINCETUR

En el grafico observamos el comportamiento semejante mensual en este quinquenio, siendo las temporadas altas los meses de, junio, julio y agosto, al parecer, son los meses en que en el extranjero muchos países salen de vacaciones.

En la presente investigación se analiza el comportamiento estacional de la llegada de turistas internacionales mensual a la región Loreto, en el periodo 2015 – 2019, con la metodología de promedios móvil. luego hacer estimaciones puntuales e intervállica mensuales de las llegadas de turistas para los años 2023 y 2024 utilizando el método de mínimos cuadrados.

Gráfica N° 05
Resultados del comportamiento estacional de turistas internacionales en la
región Loreto, periodo 2015 – 2019, y promedio mensual

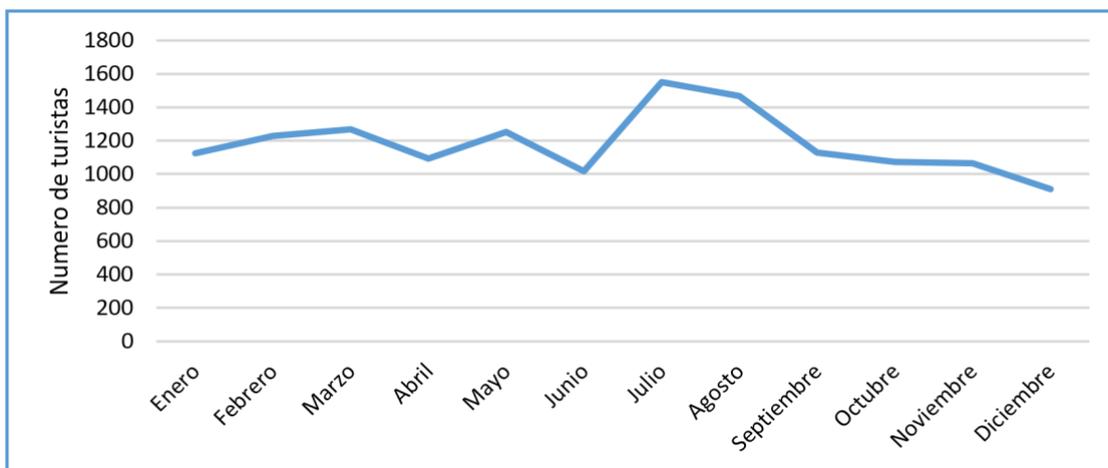


Fuente: cuadro 02
 Elaboración: autor

En el grafico observamos el comportamiento estacional de las temporadas altas, en los meses de marzo, julio y agosto; y las temporadas bajas en abril y junio.

Gráfica N° 06

Llegadas de turistas internacionales a la región Loreto, periodo 2015



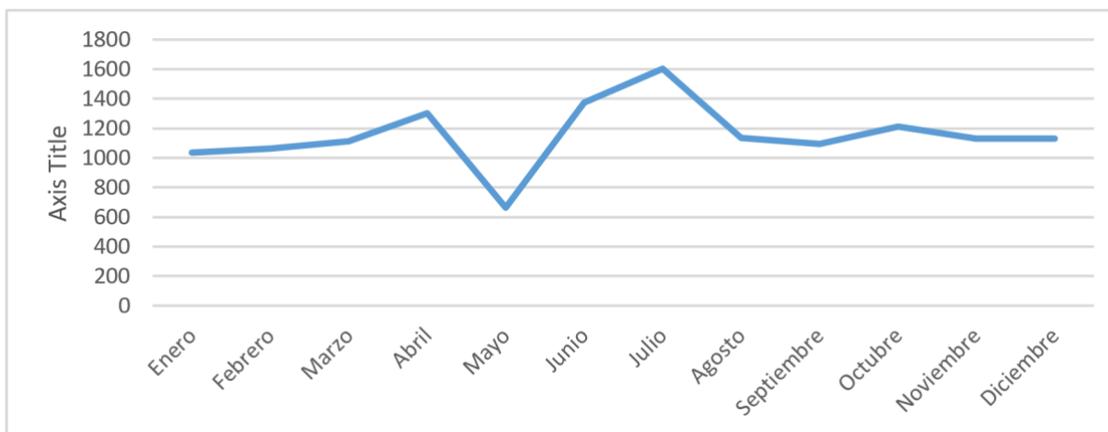
Fuente: cuadro 3

Elaboración: autor.

En el grafico observamos el comportamiento estacional de las temporadas altas, en los meses de marzo, abril, julio y agosto; y las temporadas bajas en mayo.

Gráfica N° 07

Llegadas de turistas internacionales a la región Loreto, periodo 2017

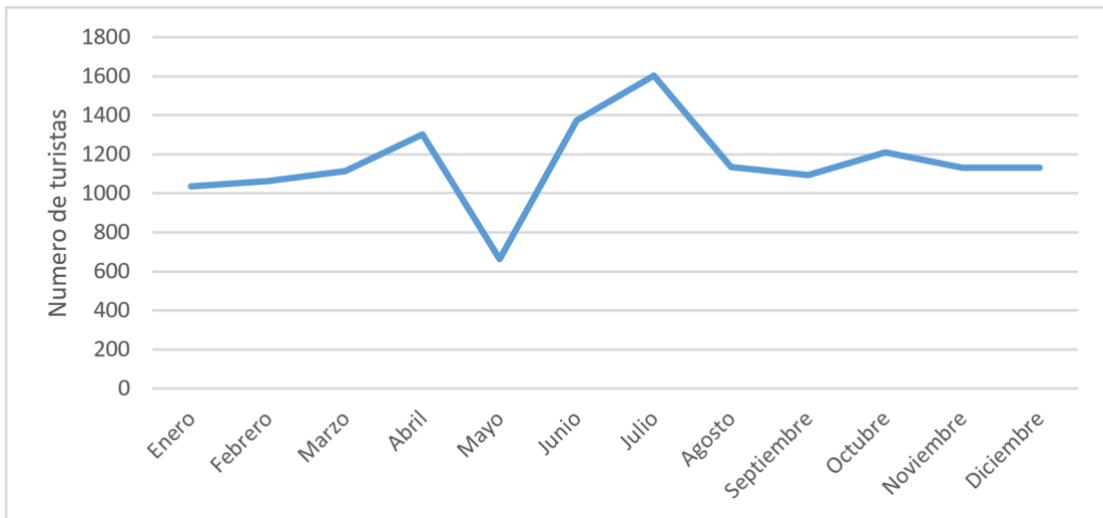


Fuente: cuadro 03

Elaboración: autor

En el grafico observamos el comportamiento estacional de las temporadas altas, en los meses de, abril, junio, julio y octubre; y la temporada baja en mayo.

Gráfica N° 08
Llegadas de turistas internacionales a la región Loreto, periodo 2019



Fuente: cuadro 3
Elaboración: autor

4.3. Prospectiva

Paso 1: Se ordenó las llegadas mensuales de turistas internacionales a la región Loreto, en el periodo 2015 – 2019.

Cuadro 04
Estimaciones puntuales de la llegada de turistas internacionales a la región Loreto, periodo 2023 y 2024

* X: Variable independiente; Y: Variable dependiente

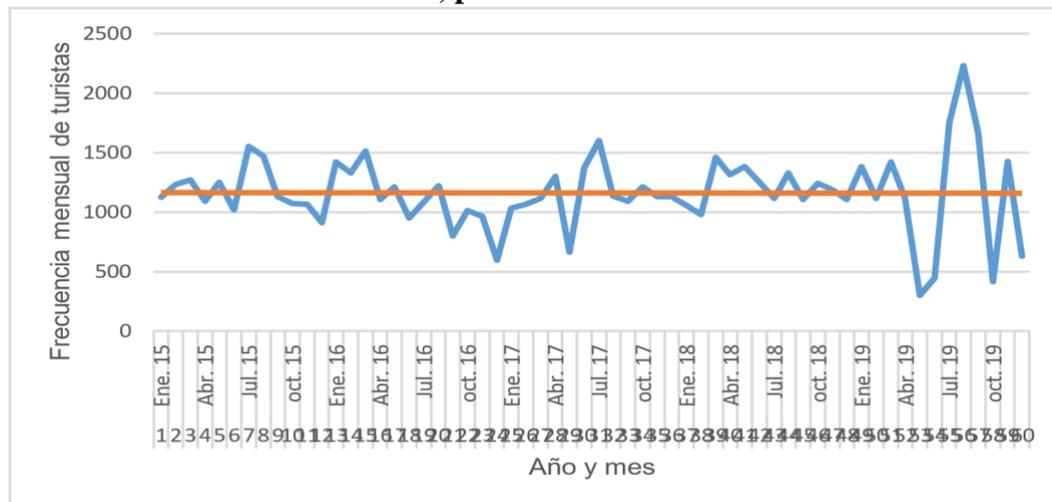
Variable auxiliar: (X) *	Mes:	Año: (Y)*								
		2015	(X)	2016	(X)	2017	(X)	2018	(X)	2019
1	Ene.	1127	13	1421	25	1034	37	1055	49	1380
2	Feb.	1230	14	1327	26	1064	38	977	50	1115
3	Mar.	1269	15	1516	27	1114	39	1459	51	1423
4	Abr.	1093	16	1107	28	1301	40	1314	52	1117
5	May.	1252	17	1210	29	663	41	1381	53	300
6	Jun.	1018	18	951	30	1374	42	1251	54	443
7	Jul.	1551	19	1086	31	1603	43	1115	55	1750
8	Ago.	1468	20	1221	32	1133	44	1327	56	2231
9	Sep.	1128	21	797	33	1093	45	1104	57	1665
10	oct..	1072	22	1011	34	1211	46	1243	58	415
11	Nov.	1065	23	963	35	1130	47	1186	59	1427
12	Dic.	911	24	597	36	1132	48	1107	60	630

Fuente: MINCETUR

Elaboración: autor

Gráfica N° 09

Tendencia de las llegadas mensuales de turistas internacionales a la región Loreto, periodo 2015 - 2019



Fuente: cuadro 4

Elaboración: autor

En el gráfico observamos el comportamiento estacional de la serie (línea quebrada azul) y la tendencia casi horizontal, con una ligera caída al año 2019 de llegadas de turistas extranjeros en este periodo de tiempo (línea de color roja).

Paso 2: Calculamos los índices estacionales.

Cuadro 05
Llegada de turistas internacionales a la región Loreto y promedio anual, periodo 2015 – 2019

Mes:	Año				
	2015	2016	2017	2018	2019
Enero	1127	1421	1034	1055	1380
Febrero	1230	1327	1064	977	1115
Marzo	1269	1516	1114	1459	1423
Abril	1093	1107	1301	1314	1117
Mayo	1252	1210	663	1381	300
Junio	1018	951	1374	1251	443
Julio	1551	1086	1603	1115	1750
Agosto	1468	1221	1133	1327	2231
Septiembre	1128	797	1093	1104	1665
Octubre	1072	1011	1211	1243	415
Noviembre	1065	963	1130	1186	1427
Diciembre	911	597	1132	1107	630
Total:	14,184	13,207	13,852	14,519	13,896
Promedio	1182	1101	1154	1210	1158

Fuente: MINCETUR

Cuadro 06
Porcentaje mensual e índices estacionales mensuales

Porcentaje mensual						Índice estacional
Mes	2015	2016	2017	2018	2019	
Ene.	0.95346	1.29064	0.89601	0.87190	1.19171	1.03874
Feb.	1.04061	1.20527	0.92201	0.80744	0.96287	0.98764
Mar.	1.07360	1.37693	0.96534	1.20579	1.22384	1.17025
Abr.	0.92470	0.99273	1.12738	1.08595	0.96459	1.01907
May.	1.05922	1.09900	0.57452	1.14132	0.25307	0.82663
Jun.	0.86125	0.86376	1.19064	1.03388	0.38256	0.86642
Jul.	1.31218	0.98638	1.38908	0.92149	1.51123	0.94626
Ago.	1.24196	1.10899	0.98180	1.09669	1.92360	1.27123
Set.	0.99662	0.72388	0.94714	0.91240	1.43782	1.00157
Oct.	0.90694	0.91826	1.04939	1.02727	0.35338	0.85205
Nov.	0.90102	0.87466	0.98094	0.93388	1.27547	0.99318
Dic.	0.77073	0.54223	0.98094	0.91488	0.54404	0.75056

Elaboración: autor

Paso 3: Calculamos el modelo de regresión.

Con los datos presentados en el paso 1, (Cuadro N° 04) calculamos la estimación de parámetros de la regresión lineal ($y = a + b*t$), utilizando el programa EXCEL Estadístico:

$$a = 1164.011 \quad b$$

$$= - 0.09905$$

$$Y = 1164.011 - 0.09905*t$$

Paso 4: Calculamos las estimaciones puntuales de turistas internacionales mensual para los años 2023 y 2024.

Cuadro 07
Estimación puntual mensual de turistas internacionales a la región Loreto,
periodo 2023 - 2024

Mes	Año	
	2023	2024
Enero	1164	1163
Febrero	1164	1163
Marzo	1164	1163
Abril	1164	1163
Mayo	1164	1163
Junio	1164	1163
julio	1163	1163
Agosto	1163	1163
Setiembre	1163	1163
Octubre	1163	1163
Noviembre	1163	1163
Diciembre	1163	1163

Elaboración: autor

4.3.1. Estimación estacional de las llegadas de turistas internacionales a la región Loreto, periodo 2023 - 2024

A la estimación puntual le aplicamos los índices de estacionalidad calculados en el cuadro N° 06.

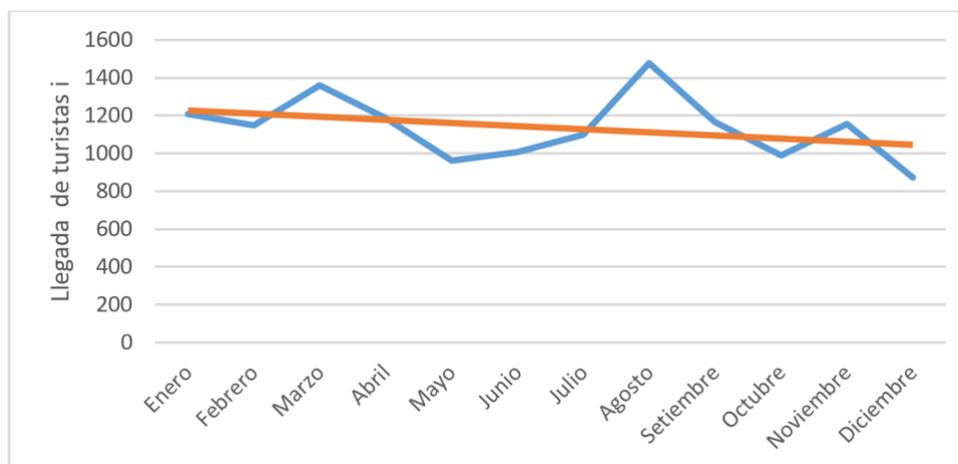
Cuadro 08
Estimación estacional mensual de la llegada de turistas, periodo 2023

Mes	2023	Indices de estimación.	Estimación estacional
Enero	1164	1.03874	1209
Febrero	1164	0.98764	1150
Marzo	1164	1.17025	1362
Abril	1164	1.01907	1186
Mayo	1164	0.82663	962
Junio	1164	0.86642	1009
Julio	1163	0.94626	1101
Agosto	1163	1.27123	1478
Setiembre	1163	1.00157	1165
Octubre	1163	0.85205	990
Noviembre	1163	0.99318	1155
Diciembre	1163	0.75056	873

Elaboración: autor

En la gráfica se observa que la serie es estacional (línea quebrada azul), y línea de tendencia de la llegada estimada de turistas internacionales que nos visitaran el año 2023 decreciente. (línea roja)

Gráfica N° 10
Estimación y tendencia de llegadas mensuales de turistas internacionales a la
región Loreto, periodo 2023



Fuente: datos del cuadro N° 8

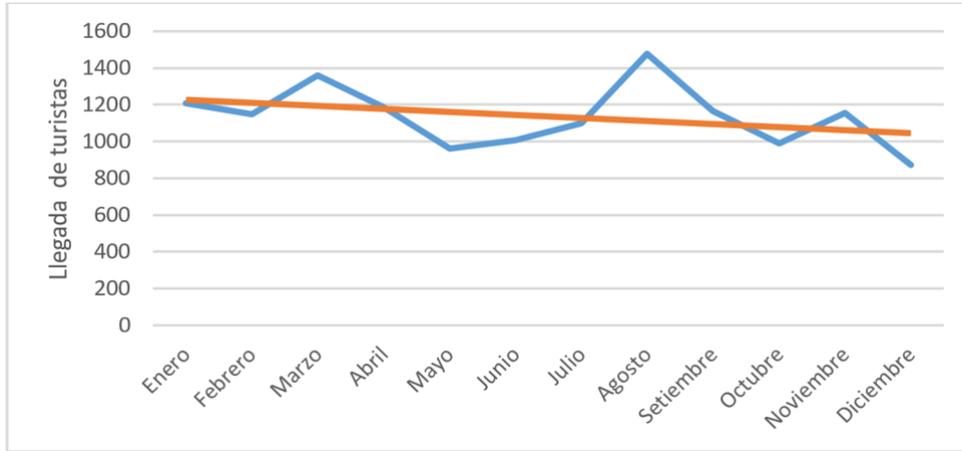
Cuadro 09
Estimación estacional mensual de la llegada de turistas, periodo 2024

Mes	2024	Índice de estimación	Estimación estacional
Enero	1163	1.03874	1208
Febrero	1163	0.98764	1148
Marzo	1163	1.17025	1361
Abril	1163	1.01907	1185
Mayo	1163	0.82663	961
Junio	1163	0.86642	1008
Julio	1163	0.94626	1101
Agosto	1163	1.27123	1478
Setiembre	1163	1.00157	1165
Octubre	1163	0.85205	990
Noviembre	1163	0.99318	1155
Diciembre	1163	0.75056	873

Elaboración: autores

En la gráfica se observa que la serie es estacional (línea quebrada azul), y línea de tendencia de la llegada estimada de turistas internacionales que nos visitaran el año 2024 decreciente. (línea roja)

Gráfica N° 11
Estimación y tendencia de llegadas mensuales de turistas internacionales a la
región Loreto, periodo 2024



Fuente: datos del cuadro N° 9

4.3.2. Escenarios futuros

Partiendo de la ecuación calculada en base a la tendencia del periodo pre pandemia, (2015 – 2019), se presentan los siguientes escenarios:

$$\text{Ecuación: } Y_i = 1164.011 - 0.09905 * t$$

Cuadro 10
Número de turistas internacionales que nos visitarían el periodo 2023 - 2024

Escenarios	Pendiente de la ecuación	2023	2024
Normal	b = - 0.09905	13962	13960
Pesimista	b = - 0.8	11368	11064
Optimista	b = 0.8	14700	14884

Elaboración: autor

Leyenda: Normal, continua el pasado.
 Pesimista, empeora el pasado.
 Optimista, mejora el pasado

4.3.3. Proyecciones intervállica de estimaciones

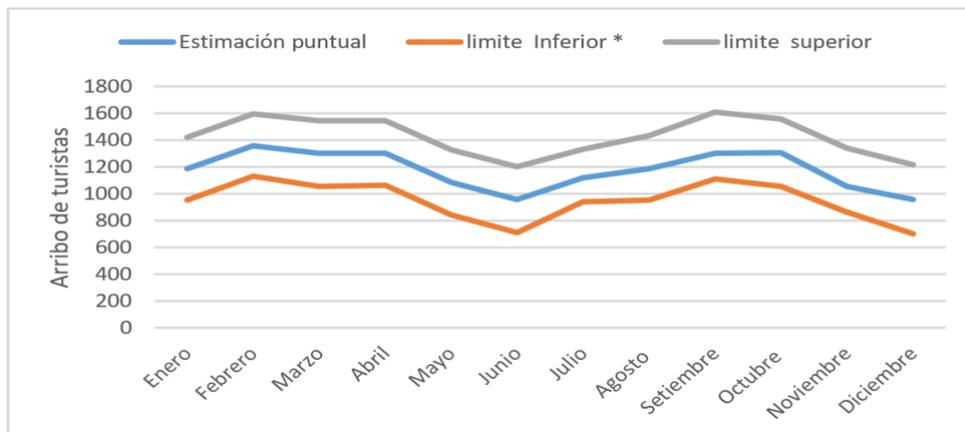
Siguiendo aplicando el programa Excel Estadístico, se calculan los Intervalos de confianza de la llegada de turistas internacionales a la región Loreto para los años 2023 y 2024.

Cuadro 11
Intervalos de confianza de la llegada de turistas internacionales a la región Loreto, periodo 2023

Mes	Estimación puntual	limite Inferior *	limite superior
Enero	1185	950	1421
Febrero	1357	1130	1595
Marzo	1303	1054	1542
Abril	1303	1063	1542
Mayo	1083	840	1326
Junio	956	711	1201
Julio	1117	940	1330
Agosto	1187	953	1434
Setiembre	1303	1110	1608
Octubre	1305	1053	1556
Noviembre	1055	864	1341
Diciembre	958	701	1215

Elaboración: autor

Gráfica N° 12
Intervalos de confianza de la llegada de turistas internacionales a la región Loreto, periodo 2023



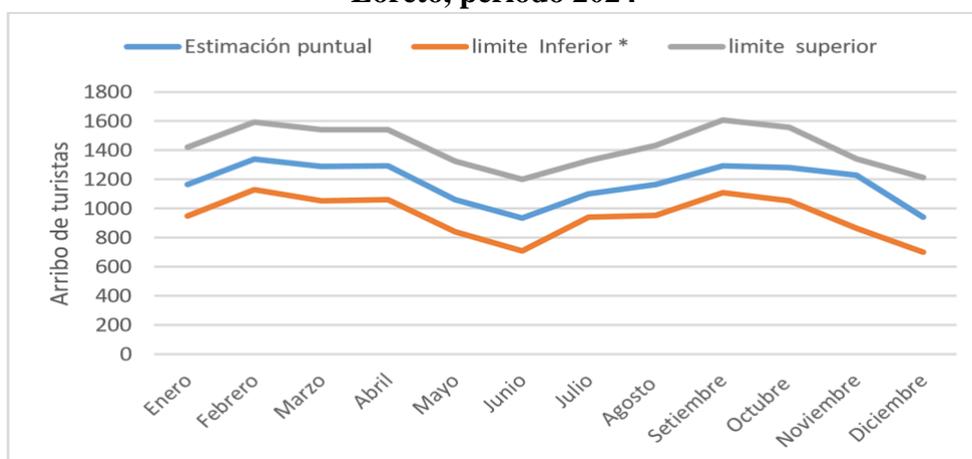
Fuente: Cuadro 11

Cuadro 12
Intervalos de confianza de la llegada de turistas internacionales a la región
Loreto, periodo 2024

Mes	Estimación puntual	limite inferior *	limite superior
Enero	1165	950	1421
Febrero	1340	1130	1595
Marzo	1290	1054	1542
Abril	1292	1063	1542
Mayo	1063	840	1326
Junio	935	711	1201
Julio	1100	940	1330
Agosto	1166	953	1434
Setiembre	1294	1110	1608
Octubre	1280	1053	1556
Noviembre	1230	864	1341
Diciembre	941	701	1215

Elaboración: autor

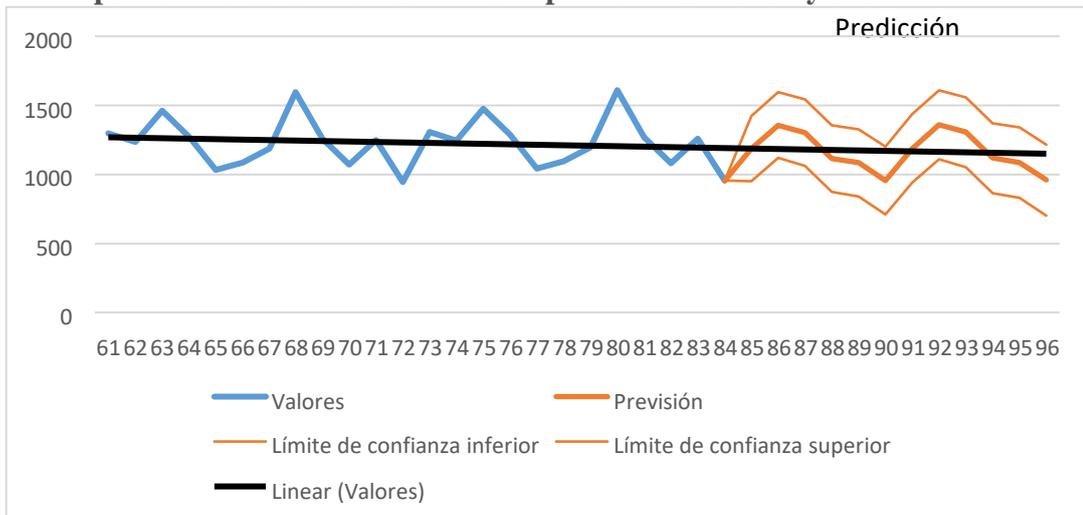
Gráfica N° 13
Intervalos de confianza de la llegada de turistas internacionales a la región
Loreto, periodo 2024



Fuente: Cuadro 12
 Elaboración: autor

En el gráfico se visualiza el comportamiento estacional de la serie en todo el periodo de los años de investigación (2015 – 2019), línea quebrada azul, así como la de los años de predicción (2023 y 2024), línea quebrada roja; Los límites de confianza inferior y superior líneas doradas y la línea de tendencia decreciente, línea recta negra.

Gráfica N° 14
Llegada de turistas internacionales a la región Loreto periodo 2015 – 2019 y predicción mensual e interválica para los años 2023 y 2024



Fuente: cuadro 12

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

La tendencia decreciente y su ecuación es:

$$Y = 1164.011 - 0.09905*t$$

Se realizó un análisis mensual, señala que las temporadas altas son los meses de junio, julio y agosto, al parecer, son los meses en que en el extranjero muchos países salen de vacaciones.

El comportamiento estacional está en los meses de abril, junio, julio y octubre; y la temporada baja en mayo.

La tendencia ya a largo plazo es casi horizontal, con una ligera caída al año 2019 de llegadas de turistas extranjeros en este periodo de tiempo.

En ítem prospectiva, con la serie de datos mensuales del 2015 al 2019, calculamos los índices estacionales, la ecuación de la regresión lineal simple con el EXCEL estadístico, con la misma que se calculó las prospectivas estimadas mensuales de llegadas de turistas internacionales a la región Loreto para los años 2023 y 2024.

Se presentan escenarios futuros, natural, pesimista y optimista, no mostrando mayor diferencia, puesto que la pendiente de la recta es muy pequeña ($b = - 0.09905$), una recta casi horizontal.

Se calcularon los intervalos confidenciales de llegada mensual de turistas internacionales a la región Loreto: los años 2023 y 2024, límite inferior, numero pesimista de turistas que nos visitarán mensualmente los años 2023 y 2024. Límite superior, numero

optimista de turistas que nos visitarán mensualmente los años 2023 y 2024.

Se realizó gráfico, donde se visualiza el comportamiento estacional de la serie en todo el periodo de los años de investigación (2015 – 2019), línea quebrada azul, así como la de los años de predicción (2023 y 2024), línea quebrada roja; los límites de confianza inferior y superior líneas doradas y la línea de tendencia decreciente, línea recta negra.

5.2. Recomendaciones

- a. Se recomiendan a los inversionistas en la actividad del turismo observar de modo permanente el comportamiento que está teniendo Perú, por tener la región Loreto casi similar al movimiento turístico nacional tal como se presentó en el análisis de tendencia. Adicionalmente considerar los riesgos y oportunidades propias de la región, por ejemplo, el inicio del servicio de ferri (servicio fluvial de transporte) el cual ha creado rutas de salidas y llegadas de turistas de Colombia y Brasil basadas en la reducción de precio de las rutas aéreas a la cual se acceden desde los puertos de Leticia y Tabatinga.

- b. Se recomiendan realizar proyecciones futuras basadas en análisis de escenarios trabajando con tres posibles resultados (pesimistas, normal y optimista). Para cada uno de estos escenarios deben definirse estrategias, por ejemplo, ante un escenario pesimista deben preverse políticas públicas de contingencias para reducir el impacto negativo. Para lograr el escenario optimista deben trabajarse inversiones en infraestructura, estrategia de mercadotecnia y otras.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuña Naucar, Nancy Marianella (2013), *Mercado de turismo en Perú, Plan de negocios para un operador turístico* [tesis para título profesional de economista, Universidad de Chile] Portal institucional
- Boullon Roberto C. (2017), *Planificación del espacio turístico*, 4ta. Edición, México, trillas
- Calderón Paredes, Katherine y Ulco Villoslado, María del Rosario (2019), *Factores que influyen en el estancamiento de las exportaciones de paquetes turísticos de las agencias de Lima Metropolitana durante el 2018* [tesis para título profesional de economista, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas] Portal institucional.
- Domínguez Chávez, Javier Alexander (2017), *Determinantes del turismo internacional hacia el Perú: 2004 – 2017* [tesis para título profesional de economista, Universidad Nacional de Piura] Portal institucional.
- Gobierno Regional de Loreto – GOREL (2019), Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR (2019)
- Hernández Sampieri, Roberto., Fernández Collado Carlos. y Baptista Lucio, Pilar (2010). Metodología de la investigación. Sexta edición. The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Ibáñez y Cabrera, Morillo (2011), *Análisis conceptual del turismo*, Segunda edición, Lima Perú
- IIAP (2019), *Biodiversidad de la Región Loreto*, Instituto de investigación de la Amazonia Peruana.
- Morocho, J. (septiembre, 2009). Determinantes del Flujo Turístico Internacional Hacia el Perú 1997:01-2007:12. Perú

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR, *Plan Estratégico Nacional de turismo – PENTUR (2018)*.

Organización Mundial del Turismo – OMT (2020) (2008)

Pérez Santos, Jairo Alberto (2020), en su investigación *Determinantes de la demanda de turismo receptivo en el Perú por países de la OCDE* [tesis para título profesional de economista, Universidad ESAN] Portal institucional.

Plan estratégico regional de turismo -PERTUR (2019), en WWW.MINCETUR.

Vidaurre de Cornejo, Ritha (2016), *Impactos económicos regionales del turismo en el Municipio de* [tesis para título profesional de licenciada en turismo, Universidad Mayor de San Andrés - Bolivia] Portal institucional.

ANEXO

Matriz de consistencia

Tesis: Estrategia de negociación prospectiva para el turismo receptivo internacional en la región Loreto al año 2024

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Indicadores	Índices
¿El turismo receptivo internacional en la región Loreto fue afectado significativamente por la pandemia del coronavirus en los años 2021 y 2022?	Objetivo general Determinar las estrategias de negociación prospectiva para el turismo receptivo internacional en la región Loreto al año 2024 Objetivos específicos a. Analizar la estacionalidad del turismo receptivo internacional en la región Loreto b. Determinar la tendencia del turismo receptivo internacional en la región Loreto al año 2024.	Hipótesis general Se observa una tendencia decrecimiento del turismo receptivo internacional en estos últimos años por causa de la pandemia del covid-19 Hipótesis específicas a. Se observa estacionalidad del turismo receptivo internacional en la región Loreto en el periodo 2015 – 2019. b. Se observa tendencia decreciente en el turismo receptivo internacional en la región Loreto en el periodo 2019 – 2022 y una esperanza de recuperación al año 2024	Turismo receptivo internacional	1. Flujo de arribos	1.1 Numero de arribos anuales 1.2 Año base 2015 = 100. 1.3 Variación anual 1.4 Promedio geométrico anual 1.5 Participación en el total nacional
				2. Estacionalidad	1 Numero de arribos mensuales 2.2 Promedio aritmético mensual 2.3 Mes de máxima demanda 2.4 Periodo trimestral de máxima demanda
				3. Prospectiva	3.1 Escenarios futuros 3.2 Proyección de resultados