



FACULTAD DE NEGOCIOS

TESIS

**ESTUDIO DE MERCADO DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE
CONTABILIDAD Y FINANZAS DE LA UCP, CIUDAD DE
IQUITOS, AÑO 2022**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTORA: NEYVIS ELENA PACAYA MONTAÑEZ

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
DE ADMINISTRACION DE EMPRESA**

AUTORA: BRENDA INES PACAYA MONTAÑEZ

ASESOR: C.P.C Rubén Ruiz Del Águila, Mgr

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: PROSPECTIVA DE MERCADOS
Y TERRITORIOS**

Iquitos – Perú

2022

DEDICATORIA

Dedico esta investigación a mi madre, tía y abuelita que siempre serán los pilares a lo largo de mi vida, que siempre me dan apoyo sin medida. Todo este esfuerzo es para mi familia. A Eduardo Rios por el apoyo incondicional que me brindo durante el proceso de esta investigación.

Sin lugar a duda dedico este esfuerzo a mi tía que le encantaría estar presente. Sé que desde el cielo está orgullosa de mis logros.

Brenda I. Pacaya Montañez

Dedico esta tesis en primer lugar a Dios, ya que gracias a Él he logrado concluir con mi carrera, por haberme dado vida y salud, a mi madre, tía por haberme dado su apoyo incondicional y estar siempre durante todos estos años y por ser ese motor y motivo para cumplir con mis objetivos y metas que significa alegría y orgullo para mí y también para ellos.

Neyvis E. Pacaya Montañez

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi madre por el esfuerzo y el sacrificio para darme el apoyo en toda mi carrera universitaria. A mi familia que siempre estuvo ahí cuando tenía momentos de debilidad. A Eduardo Rios quien dio su granito de arena en todo este proceso para el desarrollo de la tesis, por su paciencia y su gran persistencia para culminarla. Agradezco al C.P.C Rubén Ruiz del Águila, Mgr por su perseverancia y paciencia para el desarrollo de esta investigación, su asesoría fue de gran ayuda para concluirla.

Doy gracias a Dios por darme la dicha de tener una oportunidad de vida y seguir encaminado para lograr todos mis objetivos.

Brenda I. Pacaya Montañez

Agradezco en primer lugar a Dios por darme mucha salud y vida, que ha estado apoyándome desde que empecé a formarme en el ámbito profesional.

Agradezco también a mi asesor Rubén por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento y por haberme guiado durante el desarrollo de tesis.

Neyvis E. Pacaya Montañez

ACTA DE SUSTENTACIÓN

FACULTAD DE
NEGOCIOS



ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 711-2022-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 11 de noviembre de 2022, se autorizó la sustentación para el día lunes 21 de noviembre de 2022.

Siendo las 17.00 horas del día 21 de noviembre del 2022 se constituyó de modo presencial el Jurado para escuchar la presentación y defensa del Informe Final de Tesis ESTUDIO DE MERCADO DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS DE LA UCP, CIUDAD DE IQUITOS, AÑO 2022.

Presentado por:

PACAYA MONTAÑEZ BRENDA INES

Para optar el título profesional de Licenciada en Administración de Empresas

PACAYA MONTAÑEZ NEYVIS ELENA

Para optar el título profesional de Contador Publico

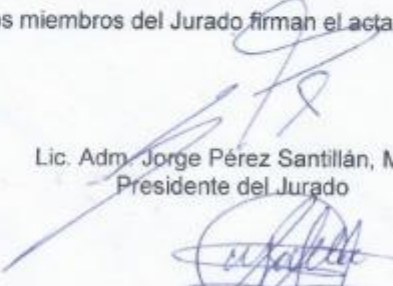
Asesor: CPC. José Rubén Ruiz Del Águila, Mgr.


Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:

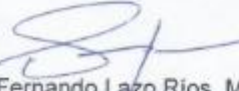
La sustentación es: APROBADA POR MAYORIA

A las 18.47 horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta.


Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán, Mgr.
Presidente del Jurado


CPC. Ali Giuliana Yalta Flores, Mgr.
Miembro del Jurado


CPC. Paul Fernando Lazo Ríos, Mgr.
Miembro del Jurado

Contactanos:

Sede Iquitos – Perú
065 - 261088 / 065 - 262240
Av. Abelardo Quiñones Km. 2.5

Filial Tarapoto – Perú
042-564903
Av. Aviación N° 226-228

Universidad Científica del Perú
www.ucp.edu.pe

HOJA DE ANTIPLAGIO



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

El Trabajo de Suficiencia Profesional titulado:

**"ESTUDIO DE MERCADO DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y
FINANZAS DE LA UCP, CIUDAD DE IQUITOS, AÑO 2022"**

De los alumnos: **NEYVIS ELENA PACAYA MONTAÑEZ Y BRENDA INES PACAYA
MONTAÑEZ**, de la Facultad de Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión por el
Software Antiplagio, con un porcentaje de **5% de plagio**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que
estime conveniente.

San Juan, 19 de Octubre del 2022.



Dr. César J. Ramal Asayag
Presidente del Comité de Ética – UCP

CJRA/ri-a
471-2022

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ACTA DE SUSTENTACIÓN	iv
HOJA DE ANTIPLAGIO	v
INDICE DE CONTENIDO	vi
ÍNDICE DE CUADROS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
ÍNDICE DE TABLAS	x
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	2
1.1 Antecedentes del estudio	3
1.2 Bases teóricas.	5
1.3 Definición de términos básicos	11
CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
2.1 Descripción del problema	13
2.2 Formulación del problema	16
2.3 Objetivos	16
2.3.1 Objetivo general	16
2.3.2 Objetivos específicos	16
2.4 Hipótesis	17
2.5 Variables	18
2.5.1 Identificación de las variables	18
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	19
3.1 Tipo y diseño de investigación	19
3.2 Población y muestra	19
3.3 Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos....	20
3.4 Procesamiento y de análisis de datos	20
CAPITULO IV: RESULTADOS	21
4.1 Datos generales	21
4.2 Descripción del indicador pensamiento estratégico	22

4.3 Integración al mercado.....	23
4.4 Enseñanza-Aprendizaje.....	25
4.5 Docente.....	25
4.6 Infraestructura.....	27
CONCLUSIONES	31
RECOMENDACIONES.....	33
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	34
ANEXO N° 01 Encuesta para los egresados de la carrera de contabilidad y finanzas.....	37
ANEXO N° 02 Lista de egresados de la carrera de contabilidad y finanzas.....	39
ANEXO N° 03 Matriz de consistencia.....	42
ANEXO N° 04 Fotos de egresados encuestados... ..	43

ÍNDICE DE CUADROS

	Página
Cuadro 1. Egresados de universidades públicas, del 2016 hasta el 2020.....	14
Cuadro 2. Egresados de universidades privadas, del 2016 hasta el 2020.....	14
Cuadro 3. Operacionalización de las variables	18
Cuadro 4. Muestra de egresados de la carrera de contabilidad y finanzas, UCP año 2017 al 2020.....	19

ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figura 1. Total, de egresados por tipo de universidad, del 2016 hasta el 2022	14
Figura 2. Cantidad de graduados de universidades, públicas y privadas, región Loreto, 2016-2020	15
Figura 3. Horario de clases, egresados de la carrera de contabilidad y finanzas, 2020	26
Figura 4. Enseñanza del docente, egresados de la carrera de contabilidad y finanzas, 2022	27
Figura 5. Factores de tecnología del dominio del docente, egresados de la carrera de contabilidad y finanzas, 2022	28
Figura 6. Infraestructura-equipos físicos, egresados de la carrera de contabilidad y finanzas, 2022	29
Figura 7. Infraestructura complementaria y laboratorio, egresados de la carrera de contabilidad y finanzas, 2022	30
Figura 8. Otra infraestructura, egresado de la carrera de contabilidad y finanzas, 2022	31

ÍNDICE DE TABLAS

Página

Tabla 1. Sexo, egresados de la carrera de contabilidad y finanzas, 2022.....	21
Tabla 2. Edad, egresados de la carrera de contabilidad y finanzas, 2022.....	21
Tabla 3. Interés en responder, egresados de la carrera de contabilidad y finanzas, 2022	22
Tabla 4. La carrera tendrá cambios en el futuro, egresados de la carrera de contabilidad y finanzas, 2022	22
Tabla 5. Desempeño del egresado en el mercado en su ámbito profesional, egresados de la carrera de contabilidad y finanzas, 2022	23
Tabla 6. Cambios en la formación académica que se brinda para el desempeño laboral del egresado de la carrera de contabilidad y finanzas, 2022.....	23
Tabla 7. Cantidad de egresados en relación a la demanda laboral, egresados de la carrera de contabilidad y finanzas, 2022.....	23
Tabla 8. Estudio de la oferta competitiva, egresados de la carrera de contabilidad y finanzas, 2022	24
Tabla 9. Encuentro facultad y padres de familia, egresados de la carrera de contabilidad y finanzas, 2022	25

RESUMEN

Estudio de mercado del programa académico de contabilidad y finanzas de la UCP, ciudad de Iquitos, año 2022.

Brenda Ines Pacaya Montañez
Neyvis Elena Pacaya Montañez

La presente investigación tiene como objetivos determinar el pensamiento específico, la integración al mercado, la enseñanza de aprendizaje, la calidad docente, y la infraestructura.

El tipo de investigación es descriptiva y no experimental; comprende como población a los egresados. Con muestra de 300 de ellos, de muestreo no probabilístico.

Los resultados de la investigación manifiestan que la mayoría de egresados de la carrera de contabilidad y finanzas son mujeres, con edades hasta los 35 años. En el indicador pensamiento estratégico los egresados manifiestan que existe un mayor desempeño en el mercado en su ámbito profesional, siendo mayor que la demanda; en el indicador de integración del mercado, algunas veces se ha realizado estudios en base a la oferta competitiva; señalan una aprobación en la enseñanza – aprendizaje brindado por la universidad; en el indicador docente muestran alta aprobación en la calidad de enseñanza y dominio de la tecnología dentro de las aulas en la universidad; y finalmente tiene una adecuada infraestructura, la cual facilita el proceso de enseñanza y aprendizaje, con espacios, aulas, mobiliarios renovados, tiene a mejorar la asistencia e interés de los estudiantes y docentes.

Palabras claves: estudio de mercado, oferta educativa, demanda laboral, aptitud, economía, finanzas y contabilidad.

ABSTRACT

Market study of the accounting and finance academic program of the UCP,
city of Iquitos, year 2022.

Brenda Ines Pacaya Montañez
Neyvis Elena Pacaya Montañez

This research aims to determine specific thinking, market integration, teaching learning, teaching quality and infrastructure.

The type of research is descriptive and not experimental; includes as population the graduates. With a sample of 300 of them, from a non-probabilistic sample.

The results of the investigation show that the majority of graduates of the accounting and finance career are women, aged up to 35 years. In the strategic thinking indicator, the graduates state that there is greater performance in the market in their professional field, being greater than the demand; In the market integration indicator, studies have sometimes been carried out based on the competitive offer; indicate an approval in teaching - learning provided by the university; in the teaching indicator, it shows high approval in the quality of teaching and mastery of technology within the classrooms at the university; and finally it has an adequate infrastructure, which facilitates the teaching and learning process, with spaces, classrooms, renovated furniture, it tends to improve the attendance and interest of students and teachers.

Keywords: market study, educational offer, labor demand, aptitude, economy, finance and accounting.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes del estudio.

(Díaz Arroyo & Orozco Herrera, 2014), en su investigación *Posicionamiento de los egresados de programa de contaduría pública de la universidad de Cartagena en las Pymes*, tuvieron como objetivo identificar el posicionamiento de los egresados en el mercado laboral.

Su metodología fue de diseño descriptivo; población formada por los egresados, a quienes aplicó entrevista y encuesta de la labor del contador público.

Concluyen que, los egresados contables de la universidad han optado por laborar en Pymes de la ciudad aludiendo que al igual que en las grandes empresas se presentan buenas oportunidades. De los egresados, un 41 % se encuentra ejerciendo como contador público, el 17% como jefe financiero y solo el 25% ocupan cargo de auxiliar contable.

(Freire García, Ramos Suarez, & Sierra Arteaga, 2012), en su investigación *Estudio de la demanda de servicios profesionales de las empresas periodísticas privadas de la ciudad de Guayaquil*, tuvieron como objetivo reunir criterios de los grupos mediáticos respecto al perfil de los periodistas.

Su metodología fue de diseño descriptivo; población formada por los editores responsables de redacción de los principales medios nacionales, a quienes aplicó entrevista.

Concluyen que, las buenas habilidades tuvieron la calificación muy buena. La mayoría de los editores consultados, agregan que este plus en muchas ocasiones los lleva a decidirse por los graduados de la UCSG por encima de otros. Esto está por el dominio de internet y multimedia.

Finalmente concluyen que, de acuerdo a varias de las respuestas, los egresados de la carrera de comunicación tienen un buen manejo de

herramientas web, el conocimiento de otros idiomas y específicamente el inglés es utilizado para encontrar información diferente, el uso de herramientas de edición de audio y video también es destacado, esto ayuda a alimentar la creciente demanda de contenido multimedia en los medios digitales pertenecientes a estos grupos. En muchas ocasiones, los estudiantes se manejan mejor al momento de conseguir información en el mundo virtual que en el mundo real y esto es visto, al mismo tiempo, como una ventaja y un defecto.

(Nadal cristobal, 2005), en su tesis *El programa universitario como herramienta de evaluación*, tuvo como objetivo analizar los componentes que forman parte de un programa universitario y su importancia para informar al alumnado y a su vez evaluar la docencia del profesor.

Su metodología fue de diseño descriptivo y tipo cualitativo; población formada por los alumnos del programa, a quienes aplicó encuesta.

Concluye que, la evaluación de la docencia se ha centrado, en demasiadas ocasiones en factores externos o colaterales del trabajo pedagógico: satisfacción de los alumnos, cumplimiento de horarios, etc. No se ha realizado con el mismo detalle la evaluación de factores centrales de la docencia (Programación, Docencia directa y Resultados).

(Moreno Rodriguez, 2012), en su tesis *Factores socioeconómicos y culturales que influyen en la demanda de la carrera universitaria en la Libertad: Una aplicación del análisis cluster*, tuvo como objeto estudiar las vocaciones de los futuros universitarios.

Su metodología fue de diseño descriptivo; población formada por los egresados, a quienes aplicó focus group, encuesta y test de personalidad.

Concluye que, las habilidades tienen calificación muy buena, tienen buen manejo de herramientas web, conocimiento de otros idiomas, específicamente inglés, uso de herramientas de edición de audio y video. La relación entre medios y universidad se ha visto decaída a través de los

años; algunos editores, señalan que en un principio el trabajo directo con los estudiantes era constante.

Finalmente concluye que, los valores, aptitudes, personalidad, la familia, la búsqueda de prestigio y el nivel socioeconómico influyen en la demanda de una carrera universitaria, se pueden organizar como: emprendedores, aquellos que optan por las carreras profesionales de Contabilidad y Administración; progresistas, quienes optan por Ingeniería, Derecho o Ciencias Médicas; Aspiraciones, por Educación o Ciencias Biológicas. Tienen aptitudes de memoria y experiencia sensorial; admiran la profesión del vecino; desconocen su sociedad; aspiran algún tipo de rango en su comunidad.

1.2 Bases teóricas.

1.2.2 Sector de formación académica de competencias.

La formación profesional especializada en países industrializados, como Alemania, Japón o Estados Unidos, pone énfasis en estudiar los cambios y evolución futura de oferta y demanda de empleo de profesionales. Lo mismo está ocurriendo en los países de América Latina en especial en el Perú.

Uno de los factores que impacta y seguirá impactando en la formación de los profesionales son las tecnologías de información y comunicación. Ellos hacen que las habilidades aprendidas en años anteriores queden obsoletas por la cual debe modificarse el currículum de estudios de las instituciones de educación superior.

En este panorama de transición vertiginosa para la educación técnica y tecnológica del nivel medio superior, en el ámbito de la formación profesional universitaria se han presentado ya procesos de cambio por demás interesantes e inquietantes.

En esta nueva orientación de la formación profesional universitaria, se destaca el hecho de que la educación tiende a volverse más aplicada, para permitir a los individuos involucrarse en los cambios tecnológicos y en las reformas de los procesos productivos. **(Monzó Arévalo, 2012)**

La formación profesional universitaria habrá de encaminarse hacia una cabal comprensión de la relación entre las ciencias y las humanidades. Eso permitirá al estudiante mirar a la tecnología, no sólo como el cúmulo de aplicaciones en la producción económica mediante máquinas, procesos y herramientas, sino como el resultado del desarrollo del pensamiento y la creatividad de los seres humanos.

La preparación académica de nivel superior y universitario es un factor fundamental para el desarrollo de capacidades, en conocimientos, habilidades y actitudes de los profesionales resultado en múltiples beneficios.

- a. Mejor remuneración
- b. Aprendizaje de habilidades para el desempeño en experiencias futuras.
- c. Mejora en las capacidades de comunicación y expresión.
- d. Mayor productividad.
- e. Creación y emprendimiento.

La importancia de la capacitación superior es indudable, trayendo múltiples ventajas a quienes acceden a ella. Para la elección de cual carrera estudiar se plantean muchas dudas y factores a tener en cuenta. Entre ellos se pueden mencionar: costo de la carrera en matrículas, y pensiones, mensuales, gastos de bibliografía, materiales, etc.

El perfil del egresado tiene diferentes diseños en cada universidad, van desde un resumen, señala las competencias genéricas, hasta el detalle en competencias específicas requeridas para su empleabilidad.

La Universidad de San Marcos (2018), en su perfil de egresado de contabilidad, señala que tiene capacidad de toma de decisiones, es analítico, interpreta e informa reportes financieros de acuerdo a Estándares Internacionales de Contabilidad, tiene capacidad y empatía para trabajar en equipo, es capaz de proponer alternativas de solución a los problemas en la toma de decisiones y el control de gestión, es asertivo, participativo, colaborativo, auto reflexivo y generador de conocimiento, con alta expectativa y actitud para su desarrollo profesional y mejoramiento continuo.

Experto en sistemas contables y financieros, se identifica con los conocimientos de la carrera profesional, posee alta capacidad para la administración de herramientas y técnicas contables y financieras, es capaz de aprender, interactuar y adaptarse en todos los sectores empresariales, con moral y ética.

Un profesional confiable se desempeña en un ambiente competitivo y de continuos cambios. Propone y articula medidas para la gestión y control financiero de los recursos de las organizaciones. Capacidad para resolver problemas en contabilidad y finanzas.

La Universidad del Pacífico (2019), en su perfil del egresado de la carrera de contabilidad, señala competencias genéricas:

- a. Lideran la internacionalización en entornos globales y las herramientas para tomar decisiones.
- b. Gerencia empresas y propios emprendimientos.
- c. Destacan como ejecutivos financieros, con capacidades de análisis, planificación y estrategias.
- d. Son socios estratégicos en organizaciones locales e internacionales y en las firmas auditoras más importantes del mundo,
- e. Lideran internacionalización en entornos globales y las herramientas para tomar decisiones.

La Universidad ESAN (2019), señala el perfil del egresado en contabilidad con competencias específicas:

- a. Comprender y aplicar conceptos económicos, contables y los fundamentos de las finanzas empresariales y públicas.
- b. Tomar decisiones de naturaleza financiera, analizando y utilizando los sistemas de información.
- c. Demostrar tus destrezas analíticas y de pensamiento crítico en el análisis de información y en el planeamiento y evaluación de soluciones.
- d. Forma equipos multidisciplinario para el logro de objetivos comunes.
- e. Diseña y gestiona proyectos innovadores que generen valor a la organización, ejerciendo un liderazgo transformacional.
- f. Identifica, analiza y resuelve problemas de manera creativa y ética, gana situaciones, identifica áreas problemáticas, cuellos de botella, puntos de control y presenta alternativas de solución.
- g. Conoce y aplica estrategias de negociación y solución de conflictos.
- h. Comprende y acepta la responsabilidad ética y valores morales, legales y sociales, en el actuar profesional y de la organización con clientes, proveedores, y otros stakeholders.
- i. Comunica ideas y proyectos a diferentes audiencias, orales y escritos, en español e inglés, con presentaciones utilizando el software adecuado.
- j. Aplica conceptos y principios de administración y el marco legal que regula el funcionamiento de las empresas en el Perú.
- k. Comprende y aplica conceptos económicos, contables y financieros, empresariales y públicos.
- l. Comprende y maneja técnicas matemáticas y estadísticas e indicadores de gestión para las decisiones, identificando las consecuencias de estas decisiones,
- m. Comprende el proceso de administración estratégica e identifica las actividades de cada área funcional.

- n. Diseña estructuras, procesos organizacionales y manuales administrativos para el logro de objetivos determinados.
- o. Diseña planes operativos de cada área funcional y su articulación.
- p. Analiza la situación financiera de la organización, implementa y evalúa el plan financiero para las alternativas de inversión y financiamiento, con sus proyectos respectivos y la toma decisiones.

1.2.3 El área de desempeño del contador

Estudiar contabilidad ofrece una base sólida para el desempeño en muchas áreas del sector público y privado e independiente.

- a. **El sector privado.** tiene muchas áreas como los servicios financieros. También áreas internas, como contabilidad y tesorería. En las empresas grandes como en las pequeñas, los profesionales de esta carrera también realizan funciones como auditoría y control interno, tributación.
- b. **Manejo de impuestos.** Los impuestos sujetos a cambios con cada nuevo presupuesto público anual. Requieren el dominio, esa es la tarea del contador, en todo el proceso.
- c. **Asesoría de gestión.** Los contadores ofrecen a las compañías nuevas perspectivas del mercado y el sector mediante las cuales pueden hacerse más rentables. También en costos y procesos.
- d. **Sectores económicos.** En tareas de presupuestos, flujos de caja, control de costos y sistemas de contabilidad. Posiciones como de contador, asesor financiero, contador administrativo o auditor interno. Estos profesionales forman parte importante del equipo de gestión.
- e. **Contabilidad financiera.** Encargada de mantener los registros de las transacciones monetarias. Las tareas incluyen preparar y supervisar

la auditoría interna, alistar las cuentas y los reportes para la gerencia, proteger los activos e inversiones de la empresa y compartir facturas a fin de desarrollar nuevo capital.

- f. **Contabilidad administrativa y de costos.** Las principales tareas son el control presupuestario, pronóstico de las necesidades y monitoreo de gastos. El trabajo también suele incluir análisis y comparación de costos explicando sus detalles a personas con escasos conocimientos financieros, y preparar reportes a la gerencia.
- g. **Sector público.** Los contadores conocidos también son gestores financieros, y presupuestales desde la formalización hasta la ejecución del presupuesto, y también el gasto cumpliendo las normas de gestión pública.
- h. **Administración local.** Los contadores requieren un amplio rango de habilidades profesionales y conocimiento especializado de los roles y funciones del gobierno local. Incluyen en áreas de transporte, limpieza y mantenimiento de la vía pública. Cada área requiere de los conocimientos propios de la contabilidad.

El título profesional de contador público es otorgado por las universidades del país creadas y reconocidas con arreglo a las leyes de la materia. Los títulos profesionales otorgados en el extranjero son reconocidos conforme a ley. **(Ley de profesionalización del contador público. Ley N° 13253, 1959)**

La determinación de los requisitos para la colegiación y habilitación del contador público le corresponde al colegio departamental respectivo. Las competencias del contador público **(Ley de profesionalización del contador público. Ley N° 13253, 1959)** son las siguientes:

- a. Planificar, organizar, dirigir y controlar la contabilidad general y de costos de las actividades económico-comerciales desarrolladas por personas naturales y/o jurídicas del ámbito privado, público o mixto; y formular, autorizar y/o certificar los estados financieros correspondientes, incluidos los que se incorporen a las declaraciones juradas y otros para fines tributarios.
- b. Evaluar, asesorar y realizar consultoría en sistemas de contabilidad computarizada y de control, y otros relacionados con el ejercicio de la profesión contable.
- c. Realizar auditoría financiera, tributaria, exámenes especiales y otros inherentes a la profesión de contador público.

1.3 Definición de términos básicos

- a. **Demanda educativa.** La demanda de educación es el conjunto de aspiraciones, deseos y necesidades de los ciudadanos en cuestión de educación. La demanda a nivel social, está fundada en la idea de que la educación es un bien para la sociedad. La «demanda educativa» ha dejado de ser un dato más. Mientras el Estado retrocede en el campo de las iniciativas, la «demanda educativa» evoluciona hacia un perfil movimientista, reivindicatorio, como expresión de un mayor control civil sobre la educación. Las tentaciones educacionales del poder político no pueden obviar esta circunstancia, caso contrario tal poder vulneraría la confianza y la esperanza que la sociedad aún retiene de la escolaridad formal. **(Alfredo Miranda, 2017)**
- b. **Oferta educativa.** Conjunto de aspectos y características relacionadas con la enseñanza que se dan a conocer para su consumo, sometida a reglamentos y normas, concretada en

materias, programas, horarios y profesores, y expresada en la utilidad que tiene para sus posibles consumidores. **(Hernandez Madrigal , Ramos Cordova , & Ramirez Flores , 2013)**

- c. **Demanda laboral.** Son los puestos que demandan las empresas y que deben ser cubiertos por trabajadores que se adecuen a los requisitos exigidos por ellos. La demanda lo constituyen la totalidad de puestos de trabajo de vacantes que son ofrecidos por la empresa a los trabajadores. **(Alfredo Miranda, 2017)**

- d. **Las actitudes.** Entendemos por actitud la tendencia o predisposición adquirida y relativamente duradera a evaluar de determinado modo a una persona, suceso o situación y a actuar en consonancia con dicha evaluación. En una orientación social, es la inclinación subyacente a responder de manera favorable o desfavorable. **(Aguirre Baztán, 1996)**

- e. **Las aptitudes y/o capacidades.** Las aptitudes básicas a observar para la elección de estudios y/o profesión serían: el intelecto y las capacidades psicomotrices. **(Aguirre Baztán, 1996)**

CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Descripción del problema.

Las empresas requieren de personas con mayores competencias laborales para atender las necesidades de sus clientes y lograr mayor rentabilidad, y por ende crear valor para el accionista. El mercado cada día es más exigente, demanda nuevas habilidades en sus empleados que les ayuden a obtener mejores resultados de forma más eficiente, aumentando la productividad y la competitividad de sus negocios. Una cualidad imprescindible en los ejecutivos, es realizar integración y relación de los equipos de trabajo, como clientes y proveedores.

Las empresas buscan profesionales con conocimiento de los códigos de conducta dentro de la organización.

También, las instituciones públicas requieren profesionales capacitados para atender las necesidades de la población, convertirlas en proyectos de inversión pública, lograr su financiamiento y ejecutarlas cumpliendo las normas establecidas y con alta satisfacción de los usuarios. Conocer estos requerimientos, servirán a las instituciones de educación superior definir sus productos académicos. La educación superior universitaria y el desempeño de las universidades en el rol de impartir los conocimientos y utilizar las herramientas tecnológicas en la formación de profesionales competentes que contribuyan con el desarrollo integral del país.

El mercado de egresados muestra un incremento significativo de 31.56% en el año 2019 respecto al año 2016. No se considera en el año 2020 ya que es un año utópico de crisis mundial.

Cuadro 1

Egresados de universidades públicas, del 2016 hasta el 2020

Año	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Cantidad de egresados	38 915	46 299	51 504	51 199	16 003	203 920

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI Encuesta nacional a egresados universitarios y universidades 2021.

El mercado de egresados muestra un incremento significativo 19.76% en el año 2019 respecto al año 2016. No es considerado el año 2020 ya que viene siendo un año de crisis mundial.

Cuadro 2

Egresados de universidades privadas, del 2016 hasta el 2020

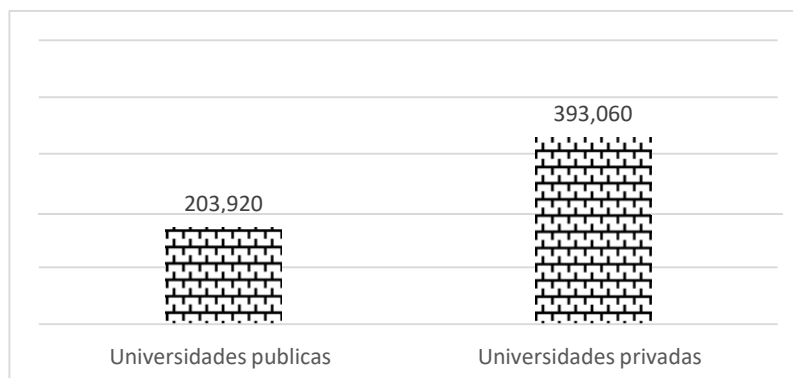
Año	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Cantidad de egresados	75 223	83 116	91 473	90 090	53 158	393 060

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI Encuesta nacional a egresados universitarios y universidades, 2021.

A nivel mundial la cantidad de egresados que salen de la universidad privada es mucho mayor que las que egresan de las universidades publicas tal y como se muestra en la gráfica siguiente.

Figura 1

Total, de egresados por tipo de universidad, del 2016 hasta el 2022.

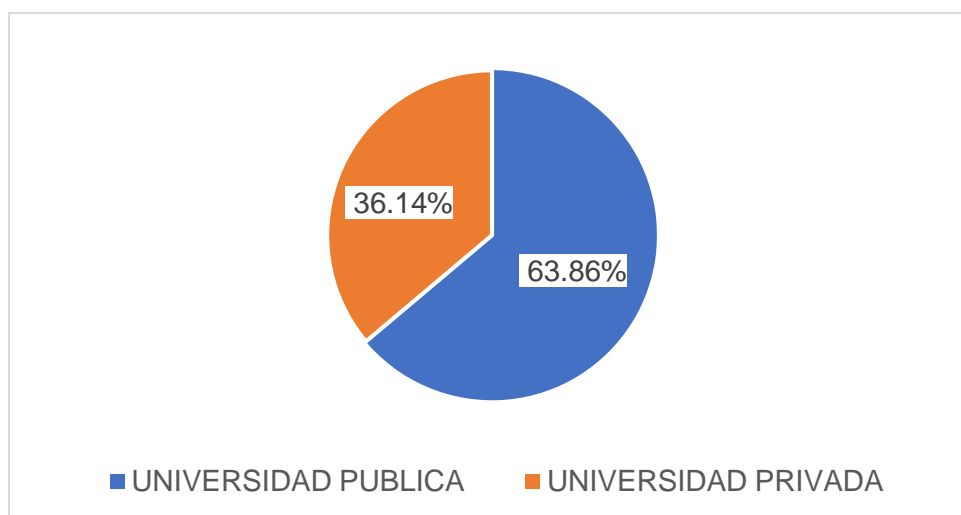


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI Encuesta nacional a egresados universitarios y universidades, 2021.

La región Loreto tiene 6 971 graduados, durante el periodo 2016-2020, tanto en universidades públicas y privadas, en los cuales se observa una cantidad considerable de egresados en las universidades privadas.

Figura 2.

Cantidad de graduados de universidades, públicas y privadas, región Loreto, 2016-2020



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI – Encuesta nacional a egresados universitarios y universidades, 2021

Todas las universidades de la región Loreto cuentan con carreras profesionales vinculadas a los negocios, de donde egresan muchos de los profesionales requeridos por las empresas y las instituciones públicas, por lo que es importante conocer a fondo el desempeño laboral de ellos. Esta información servirá para diseñar estrategias de apoyo a la educación especialmente en la formación académica.

2.2 Formulación del problema.

2.2.1 Problema general

¿Cuál es el nivel de estudio de mercado del programa académico de contabilidad y finanzas de la Ucp, ciudad Iquitos, año 2022?

2.2.2 Problemas específicos

¿Cuál es el pensamiento específico del programa académico de la carrera de contabilidad y finanzas, ciudad de Iquitos, año 2022?

¿Cuál es la integración al mercado del programa académico de la carrera de contabilidad y finanzas, ciudad de Iquitos, año 2022?

¿Cuál es la enseñanza de aprendizaje del programa académico de la carrera de contabilidad y finanzas, ciudad de Iquitos, año 2022?

¿Cómo es la calidad docente del programa académico de la carrera de contabilidad y finanzas, ciudad de Iquitos, año 2022?

¿Cómo es la infraestructura del programa académico de la carrera de contabilidad y finanzas, ciudad de Iquitos, año 2022?

2.3 Objetivos

2.3.1 Objetivo general

Estudiar el mercado de programa académico de la carrera de contabilidad y finanzas, ciudad Iquitos, año 2022.

2.3.2 Objetivos específicos

- a. Determinar el pensamiento específico del programa académico de la carrera de contabilidad y finanzas, ciudad de Iquitos, año 2022.
- b. Determinar la integración al mercado del programa académico de la carrera de contabilidad y finanzas, ciudad de Iquitos, año 2022.
- c. Determinar la enseñanza de aprendizaje del programa académico de la carrera de contabilidad y finanzas, ciudad de Iquitos, año 2022.
- d. Determinar la calidad docente del programa académico de la carrera de contabilidad y finanzas, ciudad de Iquitos, año 2022.

- e. Determinar la infraestructura del programa académico de la carrera de contabilidad y finanzas, ciudad de Iquitos, año 2022.

2.4 Hipótesis

2.4.1 Hipótesis general.

Se observa un mercado creciente en el programa académico para la carrera de contabilidad y finanzas, ciudad de Iquitos, año 2022.

2.4.2 Hipótesis específicas

Se observa alto pensamiento específico en el programa académico de la carrera de contabilidad y finanzas, año 2022.

Se observa alta integración al mercado del programa académico de la carrera de contabilidad y finanzas, ciudad de Iquitos, año 2022

Se observa alta enseñanza de aprendizaje del programa académico de la carrera de contabilidad y finanzas, ciudad de Iquitos, año 2022.

Se observa alta calidad docente del programa académico de la carrera de contabilidad y finanzas, ciudad de Iquitos, año 2022.

Se observa adecuada infraestructura del programa académico de la carrera de contabilidad y finanzas, ciudad de Iquitos, año 2022.

2.5 Variables

2.5.1 Identificación de las variables

Cuadro 3
Operacionalización de las variables

Variable	Indicadores	Índice
Estudio de Mercado de programa académico	Pensamiento estratégico	1.1 Cambios en el futuro.
		1.2 Desempeño en el mercado.
		1.3 Egresados
	Integración al mercado	2.1 Oferta competitiva
		2.2 Encuentro entre facultad y padre de familia.
	Enseñanza aprendizaje	3.1 Horario de clases
	Docente	4.1 Métodos de enseñanza
		4.2 Temas de enseñanza
		4.3 Función de consejería
		4.4 Dominio de tecnología de comunicación
		4.5 Dominio de tecnología de enseñanza
		4.6 Producción bibliográfica
	Infraestructura	5.1 Edificios aulas
		5.2 Aulas de clases
		5.3 Mobiliario de aulas
		5.4 Equipo de proyección para aulas
		5.5 Vías de acceso para discapacitados
		5.6 Servicios higiénicos
		5.7 Equipo de laboratorios
		5.8 Ambiente de biblioteca
5.9 Bibliografía en biblioteca		
5.10 Ambientes para trabajar fuera de hora de clases		

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación.

La presente investigación es tipo cuantitativa, y por la intensidad es transversal, los datos se recolectan en un solo momento.

Es de diseño no experimental porque no se aplicó ningún programa de trabajo antes del estudio para lograr cambios en el comportamiento de los sujetos de estudio.

3.2 Población y muestra.

La población está constituida por los egresados de la carrera de contabilidad y finanzas de la UCP.

Para determinar el tamaño de la muestra se empleó el muestreo no probabilístico por juicio: se tomó la cantidad de egresados de la carrera de contabilidad y finanzas de los meses de enero a diciembre del año 2017 al 2020.

Cuadro 4

Muestra de egresados de la carrera de contabilidad y finanzas, UCP año 2017 al 2020.

Semestre	2017	2018	2019	2020	Total
Enero	3	2	0	5	10
Febrero	0	0	1	1	2
Marzo	3	5	1	0	9
Abril	4	4	4	0	12
Mayo	0	2	4	0	6
Junio	2	0	3	2	7
Julio	0	3	10	2	15
Agosto	3	3	6	0	12
Setiembre	4	0	4	0	8
Octubre	2	4	3	0	9
Noviembre	4	4	1	0	9
Diciembre	3	0	0	0	3
Total de egresados	28	27	37	10	102

Fuente: Libro de actas, consejo de facultad de negocios, UCP.

La población total de egresado entre 2017 al 2020 son 102 personas de ellos se toma una muestra mediante el muestreo no probabilístico igual al 30%= 30 egresados.

3.3 Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.

La encuesta de recolección de datos fue la encuesta expresa en un cuestionario.

3.4 Procesamiento y de análisis de datos

Para el procesamiento de los datos se utilizó la hoja de cálculo Excel, y para el análisis univariado se emplearán tablas de frecuencias simples y porcentajes.

CAPITULO IV: RESULTADOS

4.1 Datos generales

Las personas a quienes se realizó la investigación están constituidas principalmente por el 60% de mujeres que expresan que esta carrera profesional se está convirtiendo en una carrera de alta preferencia femenina que empodera a la mujer loreana.

Tabla 1
Sexo, egresados de la carrera de contabilidad y finanzas, 2022.

Hombre	Mujer	Total
40.00%	60.00%	100.00%
12	18	30

Fuente: Cuestionario aplicado en el mes de agosto del 2022, ciudad de Iquitos.
Elaboración: propia

De acuerdo a los resultados de nuestro estudio, los egresados son jóvenes es decir la mayor parte de los egresados de la carrera de contabilidad y finanzas son menores de 35 años que representa el 60%, y el 36.67 % de 35 hasta 50 años, señala que el principal segmento de mercado es jóvenes.

Tabla 2
Edad, egresados de la carrera de contabilidad y finanzas, 2022.

Menor de 35 años	35 hasta 50 años	Mayor de 50 años	Total
60.00%	36.67%	3.33%	100.00%
18	11	1	30

Fuente: Cuestionario aplicado en el mes de agosto del 2022, ciudad de Iquitos.
Elaboración: propia.

El estudio realizado señala que el 93.33 si tuvo interés en responder que representa 28 encuestados, y 6.67% no tuvo interés en responder.

Tabla 3
Interés en responder, egresados de la carrera de contabilidad y finanzas, 2022.

No tengo interés	Si tengo interés	Total
6.67%	93.33%	100.00%
2	28	30

Fuente: Cuestionario aplicado en el mes de agosto del 2022, ciudad de Iquitos.
Elaboración: propia.

4.2 Descripción del indicador pensamiento estratégico

Esto es una carrera de permanentes cambios, ya sea en el aspecto de normativas, enseñanzas y regulaciones, 42.86% respondió que habrá muchos cambios en el futuro y el 57.14% algunos cambios, los profesionales deben de adaptarse a las nuevas exigencias, con el fin de mantener su papel e importancia, en cuanto a la carrera.

Tabla 4

La carrera tendrá cambios en el futuro, egresados de la carrera de contabilidad y finanzas, 2022.

Ningún cambio	Algún cambio	Muchos cambios	Total
0.00%	57.14%	42.86%	100.00%
0	16	12	28

Fuente: Cuestionario aplicado en el mes de agosto del 2022, ciudad de Iquitos.

Elaboración: propia

El estudio realizado señala tres porcentajes diferentes el 75% se encuentra desempeñando funciones totalmente relacionado en el ámbito profesional, solo 7.14% está desempeñándose diferente a su profesión.

Tabla 5

Desempeño del egresado en el mercado en su ámbito profesional, egresados de la carrera de contabilidad y finanzas, 2022.

Diferente a su formación	Algo relacionado	Totalmente Relacionado	Total
7.14%	17.86%	75.00%	100.00%
2	5	21	28

Fuente: cuestionario aplicado en el mes de agosto del 2022, ciudad de Iquitos.

Elaboración: propia

Según los encuestados el 82.14% tuvo un cambio total mientras el 10.71 tuvo algunos cambios en la formación académica que se brinda para el desempeño laboral del egresado, y el 7.14% ningún cambio, ya que las empresas requieren personal analítico, proactivo, orientado a resultados y con capacidad para adaptarse a los cambios.

Tabla 6

Cambios en la formación académica que se brinda para el desempeño laboral del egresado de la carrera de contabilidad y finanzas, 2022.

Cambio total	Algunos cambios	Ningún cambio	Total
82.14%	10.71%	7.14%	100.00%
23	3	2	28

Fuente: Cuestionario aplicado en el mes de agosto del 2022, ciudad de Iquitos.
Elaboración: propia.

El 71.43% manifiesta que mayor es la demanda laboral, mientras que el 28.57% manifiesta que la cantidad de egresados es igual a la demanda.

Tabla 7

Cantidad de egresados en relación a la demanda laboral, egresados de la carrera de contabilidad y finanzas, 2022.

Mayor que la demanda	Igual que la demanda	Menor que la demanda	Total
71.43%	28.57%	0.00%	100.00%
20	8	0	28

Fuente: Cuestionario aplicado en el mes de agosto del 2022, ciudad de Iquitos.
Elaboración: propia

4.3 Integración al mercado

En la actualidad, nos encontramos rodeados de adelantos tecnológicos que aumentan y facilitan el manejo de datos de las empresas. De igual manera, los mercados adquieren cada vez mayores niveles de complejidad. Por esta razón, es fundamental tener una excelente relación entre la información contable y las decisiones de marketing. Solo así podremos para llevar a las empresas a obtener una utilidad creciente.

La contabilidad, al generar información de costos, financiera y fiscal, permite a las empresas alcanzar los objetivos establecidos en el área de marketing, así como hacer cambios en el diseño y precios de sus productos. De esta manera, las empresas logran mantenerse a largo plazo en los mercados con un margen de utilidad satisfactorio basado en la confiabilidad de dicha información.

En tanto, el 57.14% respondió que solo algunas veces se hizo un estudio de mercado competitivo, mientras que el 39.29% respondió que nunca se hizo un estudio de mercado.

Tabla 8
Se hace estudio de la oferta competitiva, egresados de la carrera de contabilidad y finanzas, 2022.

Nunca se hizo	Alguna vez se hizo	Siempre se hace	Total
39.29%	57.14%	3.57%	100.00%
11	16	1	28

Fuente: Cuestionario aplicado en el mes de agosto del año 2022, ciudad de Iquitos.
Elaboración: propia.

La universidad no puede mantenerse al margen de lo que acontece en las actividades empresariales, por lo que es necesario que se realicen encuentros entre los directivos de las empresas para conocer sus opiniones del producto (profesional) que están recibiendo.

Un alto porcentaje de 75% señala que nunca se hizo encuentro facultad y padres de familia; y el 25% ha manifestado que alguna vez se hizo.

Tabla 9
Se hace encuentro facultad y padres de familia, egresados de la carrera de contabilidad y finanzas, 2022.

Nunca se hizo	Alguna vez se hizo	Siempre se hace	Total
75.00%	25.00%	0.00%	100.00%
21	7	0	28

Fuente: Cuestionario aplicado en el mes de agosto del año 2022, ciudad de Iquitos.
Fuente: propia.

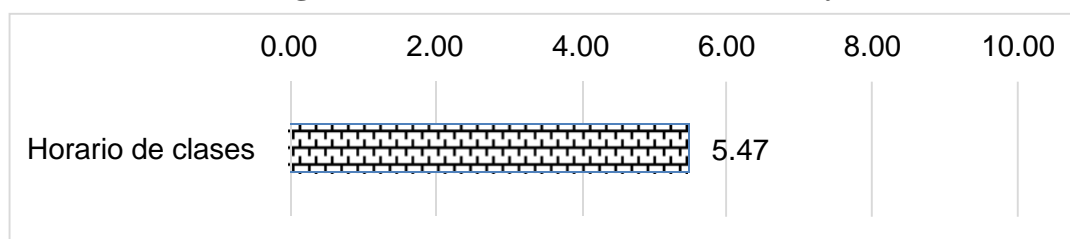
4.4 Enseñanza-aprendizaje

En la educación superior es importante contar con un horario de clases que muchas veces se adecue a la rutina diaria de cada estudiante según sus necesidades.

En la encuesta realizada a los egresados de la carrera de contabilidad respecto al horario de clases se ha utilizado un rango del 1 al 10. Donde se puede observar una calificación de 5.47, lo cual indica una ligera aprobación en la flexibilidad del horario de clases en la universidad.

Figura 3

Horario de clases, egresados de la carrera de contabilidad y finanzas, 2022.



Fuente: Cuestionario aplicado en el mes de agosto del 2022, ciudad Iquitos. Elaboración: propia

4.5 Docente

Los docentes son unos de los factores mas importantes dentro de toda institución donde se ofrece educación, ya que ellos nos brindan catedra es decir sus enseñanzas, conocimiento a los estudiantes, así mismo son quienes nos incentivan a investigar.

Para eso se necesitan métodos de enseñanzas, que nos permitan aprender y obtener habilidades y destrezas, para lo que es importante que las clases sean lo más didácticas posible.

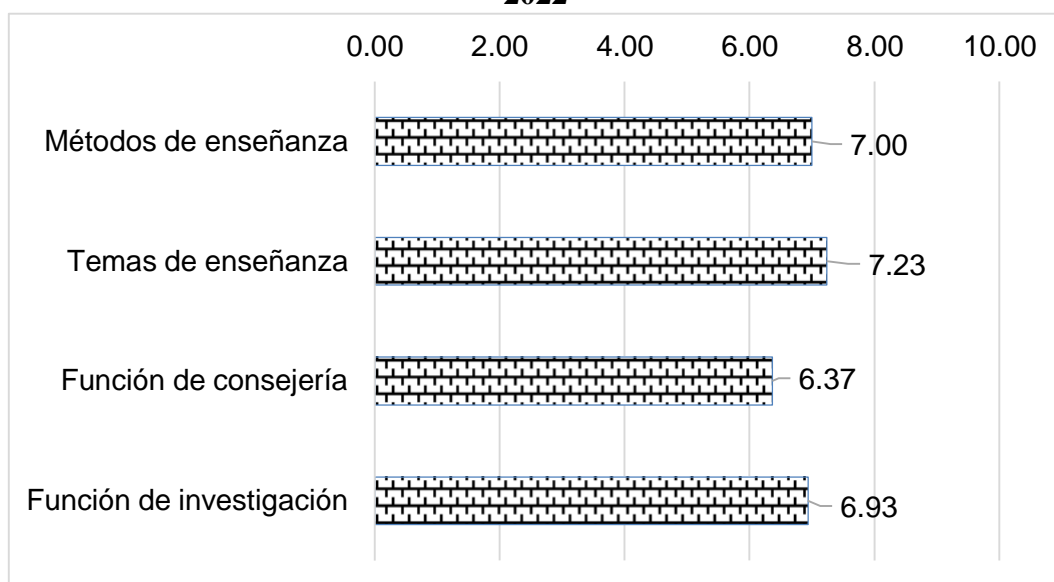
Para los egresados es importante que se le brinde temas que les vaya a servir en su desempeño laboral como profesionales.

La función consejería académica contribuye al progreso académico satisfactoriamente, ya que busca promover el desarrollo integral de los egresados.

En la encuesta aplicada a los egresados se puede observar todos los rubros exigentes como aprobación sobre los factores relacionado al docente, el más alto respondió a los temas de enseñanzas con un 7.23 de rango, otro rubro respondió el método de enseñanza con 7 de rango máximo, y por otro lado, el 6.37 en función de consejería, y el 6.93 en lo que es función de investigación.

Figura 4

Enseñanza del docente, egresados de la carrera de contabilidad y finanzas, 2022



Fuente: Cuestionario aplicado en el mes de agosto del año 2022, ciudad de Iquitos. Elaboración: propia.

Es importante que los docentes tengan dominio de tecnología de enseñanza, esto les permite ofrecer a sus estudiantes clases didácticas, que les genere mayor conocimiento, y una fácil captación de información, teniendo en cuenta que cada vez existe mayor competencia profesional, mientras más capacitados estén tanto docente y alumno, mas desarrollado serán sus capacidades profesionales.

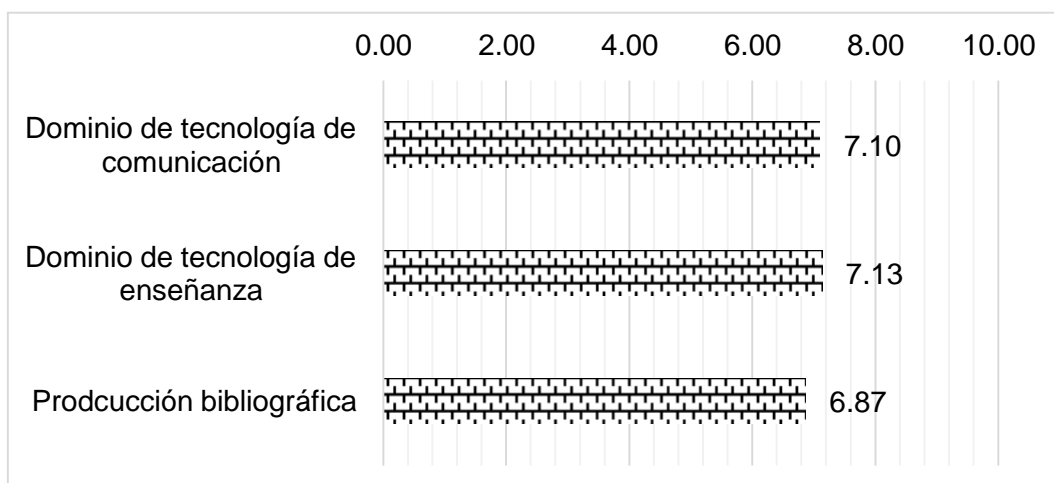
Los docentes al dar catedra se basan en autores con textos universitarios, revistas, libros, etc.; estos son documentos son las bases para elaborar material con la que van a dictar clases sus clases. Para ellos

es factible tener autores que estén los más actualizado posible, para estar acorde con los grados de competitividad en el mercado.

Se observa los 3 factores analizados referente a la tecnología que utiliza el docente, otorgando un porcentaje aprobatorio, el más alto representa 7.13 del dominio de tecnología de enseñanza, el 7.10 del dominio de tecnología de comunicación, de igual manera 6.87 en producción bibliográfica.

Figura 5

Factores de tecnología del dominio del docente, egresados de la carrera de contabilidad y finanzas, 2022



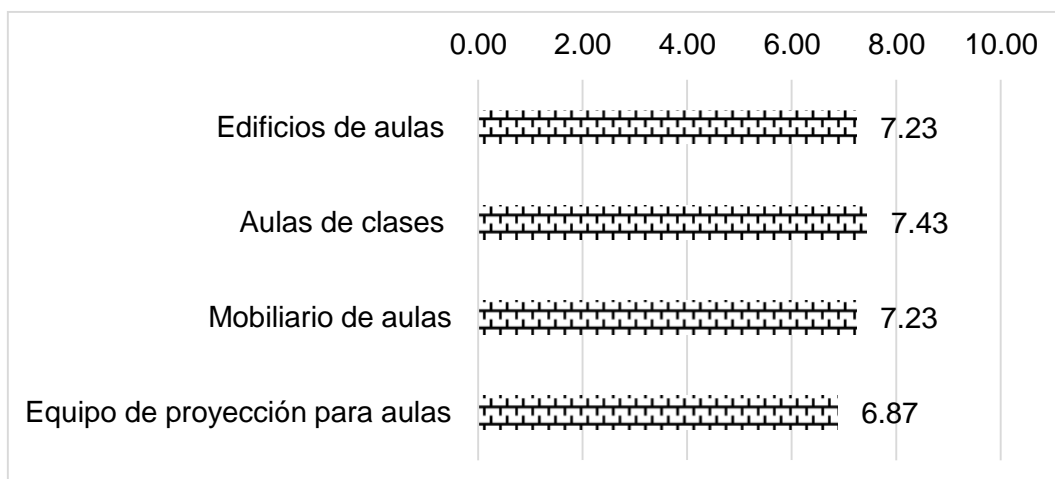
Fuente: Cuestionario aplicado el mes de agosto del 2022, ciudad de Iquitos.
Elaboración: propia.

4.6 Infraestructura

Una buena infraestructura es un factor importante para el rendimiento del estudiante, porque cumple un rol motivacional y funcional; es decir, produce una mejor actitud en los estudiantes hacia el aprendizaje y facilita el proceso de enseñanza y aprendizaje, con espacios, aulas, mobiliarios renovados, tiene a mejorar la asistencia e interés de los estudiantes y maestros.

Se observa 4 factores muy importantes, el más alto representa las aulas de clases que representa un rango de 7.43 útil, el 7.23 edificios de aulas, y el más bajo el 6.87 de rango en equipos de proyección de aulas.

Figura 6
Infraestructura-equipos físicos, egresados de la carrera de contabilidad y finanzas, 2022.



Fuente: Cuestionario aplicado en el mes de agosto del 2022, ciudad Iquitos.
 Elaboración: propia.

Respecto a las universidades es de suma importante tener ciertos parámetros para con los estudiantes, ya que se tiene que considerar cosas puntuales como tener vías para discapacitados, darle la comodidad al estudiante al ingresar a sus respectivas aulas y poder movilizarse independientemente, ya que no todos tenemos las mismas condiciones. En cuantos a los servicios higiénicos tienen que tener buenas condiciones, y adecuada limpieza.

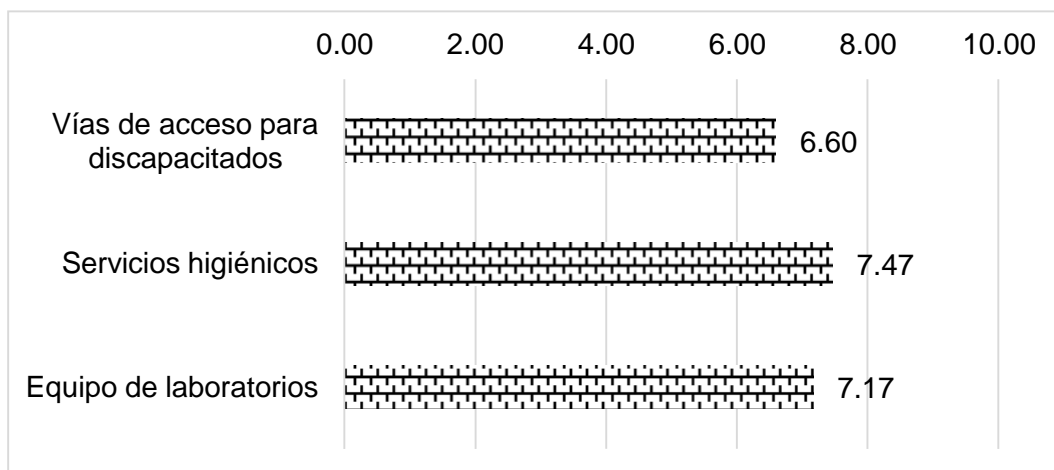
Los equipos de laboratorio tienen que estar en óptimas condiciones, para el uso respectivo, el docente tiene que dar un correcto manejo de equipo.

Se observa en los 3 factores analizando referente a la infraestructura de la universidad, el más alto servicios higiénicos 7.47 siendo útil, 7.17

equipos de laboratorios se hace buen manejo, siendo el más bajo 6.60 las vías de acceso para discapacitados.

Figura 7

Infraestructura complementaria y laboratorio, egresados de la carrera de contabilidad y finanzas, 2022.



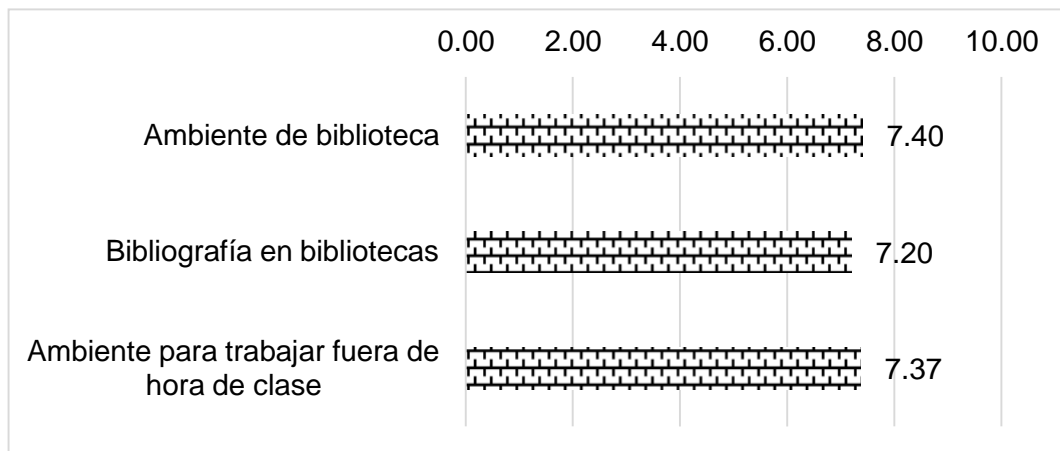
Fuente: Cuestionario aplicado en el mes de agosto del año 2022, ciudad de Iquitos.
Elaboración: propia.

Son 3 factores que en una institución universitaria puede faltar, la biblioteca es uno de esos ambientes que te llenan de conocimientos ya que puedes encontrar mucha información para un trabajo de investigación, bibliografías. Al mismo tiene que ser un ambiente ventilado ya que te puedes quedar muchas horas.

En la encuesta realizada referente a las otras infraestructuras se muestra un rango alto de 7.40 en los ambientes de la biblioteca, un 7.20 en la bibliografía en la biblioteca y una calificación de 7.37 en los ambientes para trabajar fuera de hora de clase. Las calificaciones que se ha podido evaluar indican que la infraestructura de la universidad es la adecuada.

Figura 8

Otra infraestructura, egresado de la carrera de contabilidad y finanzas, 2022.



Fuente: Cuestionario aplicado en el mes de agosto del 2022 en la ciudad de Iquitos.
Elaboración: propia.

CONCLUSIONES

1. En el pensamiento estratégico los egresados de la carrera de contabilidad y finanzas manifiestan lo siguiente.
 - a. El 57.14% de los egresados indican que la carrera profesional de contabilidad y finanzas tendrá muchos cambios en el futuro.
 - b. Un alto porcentaje de los egresados, el 75% se desempeña en su ámbito profesional.
 - c. Para el desempeño laboral, el 82.14% de egresados manifiestan que se necesita un cambio total de la formación académica
 - d. Respecto a la demanda laboral, el 71.43% expresan que la cantidad de egresados es mayor que la demanda.

2. Respecto al indicador de integración del mercado.
 - a. El 57.14% de los egresados manifiestan que algunas veces se hicieron estudios de la oferta competitiva del programa académico de contabilidad y finanzas.
 - b. Referente al encuentro facultad y padres de familia, el 75%, los egresados expresan que nunca se ha realizado interacción de ese tipo.

3. Referente a la enseñanza – aprendizaje los egresados de la carrera de contabilidad y finanzas señalan lo siguiente.
 - a. En un rango del 1 al 10, los egresados dan un 5.47 de calificación a la flexibilidad en el horario de clases.

4. Referente al indicador de la calidad de los docentes.
 - a. Respecto a los métodos de enseñanza, los egresados de la carrera de contabilidad y finanzas, dan una calificación de 7 como algo útil.
 - b. Los temas de enseñanza que otorgan los docentes durante la formación académica, una elevada calificación de 7.23, manifiesta que es algo útil lo que se adquiere de los docentes.
 - c. Sobre la función de consejería, los egresados dieron una calificación de 6.37, indicando que es útil realizar consejería por parte de los docentes.

- d. En función a la investigación, los egresados dieron una calificación de 6.93, indicando que es útil fortalecer las capacidades en investigación de los egresados.
 - e. Referente al dominio de la tecnología de comunicación, se ha calificado con un 7.10 y la tecnología de enseñanza, tiene una calificación de 7.13; considerando que es útil el dominio de la tecnología durante las horas lectivas.
 - f. Sobre la producción bibliográfica, tiene una alta calificación de 6.87, señalando que es útil la producción bibliográfica que brindan los docentes, eso explica la deficiencia en la lectura de los estudiantes.
5. Respecto a la infraestructura, los egresados de la carrera de contabilidad y finanzas indican lo siguiente.
- a. En un rango del 1 al 10, los edificios de aulas tuvieron una calificación de 7.23, las aulas de clases un 7.43, el mobiliario de aulas 7.23 y el equipo de protección de aulas un 6.87, indicando que es adecuada las instalaciones de la universidad.
 - b. Sobre las vías de acceso para discapacitados, los egresados dieron una calificación de 6.60, los servicios higiénicos 7.47, equipo de laboratorios 7.17, ambiente de biblioteca 7.40, bibliografía en bibliotecas 7.20, asimismo las calificaciones señalan que la implementación de los servicios es útil para la comunidad universitaria ayudando a desarrollar sus capacidades profesionales.

RECOMENDACIONES

En lo que concierne al pensamiento estratégico es necesario hacer un estudio más específico para determinar los posibles cambios que se pueda realizar a la carrera profesional de contabilidad y finanzas; así mismo eso nos ayudara a desarrollar las capacidades del egresado teniendo un buen desempeño en el ámbito profesional. Sobre la integración al mercado, la universidad debe realizar estudios de la demanda competitiva en la carrera de contabilidad, también es importante realizar convenios con empresas privadas para que los egresados tengan diversas oportunidades laborales, el encuentro facultad y padres de familia debe ser considerado muy importante, para la interacción de las mismas. Referente a la enseñanza aprendizaje la universidad tiene que mantener su flexibilidad con su horario de clases ya que esto a permitido que no interfiera en su horario laboral.

El indicador docente se recomienda tener mayor capacitación en el dominio de la tecnología, métodos de enseñanza porque esto permitirá mayor interacción con sus alumnos, mejorando así la enseñanza y comunicación de sus estudiantes. De igual formar darle más énfasis a la función de consejería porque esto facilita un aprendizaje integral para el estudiante capacitándolos en destrezas y virtudes para realizarse como una persona útil, responsable y productiva.

Sobre la infraestructura de la universidad tiene que ser implementada cada cierto tiempo para la vida universitaria ya que es ahí donde pasamos mayor parte de tiempo, la infraestructura debe tener flexibilidad para el cambio, debe realizar mantenimientos mensualmente a los equipos de laboratorio, equipos de proyección para aulas tratando de conservarlos esto permitirá tener calidad de enseñanza. Es importante implementar las vías de acceso para discapacitados para que sean independientes en cuanto a la movilidad ya que para ellos es primordial para el desarrollo de las actividades y traslado de las instalaciones de la universidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- ALFREDO MIRANDA , ROBERTO** (2017). *Crisis políticas latinoamericanas: Argentina y el imperativo del poder blando*. Dialnet, 11-25. Recuperado el 11 de 8 de 2022, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=23121>
- AGUIRRE BAZTÁN, ALFRED** (2001) *La educación superior y el mercado del trabajo profesional*. España.
- DIAZ ARROYO, JEIMY, & OROZCO HERRERA, GELEN JHOANA.** (2014). *Posicionamiento de los egresados del programa de contaduría pública de la universidad de cartagena en las pymes de la ciudad de cartagena*. Tesis, Universidad de Cartagena, Colombia.
- FREIRE GARCIA, JAIME., RAMOS SUAREZ, JOHANNA, & SIERRA ARTEAGA, GABRIELA** (2012). *Estudio de la demanda de servicios profesionales de las empresas periodísticas privadas de la ciudad de guayaqui*. Universidad Catolica de Santiago de Guayaquil, Ecuador.
- HERNANDEZ MADRIGAL , MONICA, RAMOS CORDOVA , MARTHA, & RAMIREZ FLORES , ELFEGO** (2013). *La oferta educativa superior del área de negocios: una perspectiva internacional basada en el ranking universal*. *Scielo*, 6(6), 38. Recuperado el 11 de 8 de 2022, de <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062013000600002>
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA-INEI** (2021). *Encuesta nacional de egresados universitarios y universidades*. Lima, Lima, Perú.
- LEY DE PROFESIONALIZACIÓN DEL CONTADOR PUBLICO. LEY N° 13253** . (11 de 9 de 1959). Lima, Lima, Perú.
- MONZÓ ARÉVALO, ROSA** (27 de 3 de 2012). *Formación basada en competencias. El caso de los estudios de la Escuela de Administración de Instituciones, de la Universidad Panamericana en México*. Tesis doctorals en xarxa, 165. Recuperado el 11 de 8 de 2022, de <https://www.tdx.cat/handle/10803/79177>
- MORENO RODRIGUEZ, ROSA YSABEL.** (2012). *Factores socioeconómicos y culturales que influyen en la demanda de una carrera universitaria en la libertad: una aplicación del análisis cluster*. Tesis , Universidad Nacional de Trujillo, Perú.
- NADAL CRISTOBAL, ANDRES** , (2005). *El sistema universitario en Illes Balears, España, Catalonia*. Tesis doctoral. ISSN 1889-805X. Pags. 82-96

UNIVERSIDAD DEL PACIFICO. (2019). *Perfil egresado – carrera de contabilidad.* Lima,38. Recuperado el 11 de 8 de 2022, de <https://www.up.edu.pe/carreras-postgrado-idiomas/carreras-pregrado/finanzas/Paginas/perfil-egresado.aspx>

UNIVERSIDAD ESAN. (2019). *Perfil egresado – carrera de contabilidad.* Lima, 14. Recuperado el 11 de 8 de 2022, de <https://www.ue.edu.pe/reconocimiento/graduada-de-exito-el-perfil-de-los-egresados-de-la-universidad-esan-es-muy-solicitado-por-las-empresas>

UNIVERSIDAD SAN MARCOS. (2019). *Perfil egresado – carrera de contabilidad.* Lima, 27. Recuperado el 11 de 8 de 2022, de <https://contabilidad.unmsm.edu.pe/perfil-del-egresado-3/>

ANEXO N° 01

Encuesta para los egresados de la carrera de contabilidad y finanzas.

INFORMACIÓN PARA LA ACREDITACIÓN

I. PENSAMIENTO ESTRATÉGICO.

1. La carrera profesional de contabilidad y finanzas tendrá cambios en el futuro:
Ningún cambio 1 Algún cambio 2 Muchos cambios 3

2. El egresado está desempeñándose en el mercado en su ámbito profesional:
Diferente a su formación 1 Algo relacionado 2 Totalmente relacionado 3

3. La formación académica que se brinda para el desempeño laboral del egresado requiere de:
Cambio total 1 Algunos cambios 2 Ningún cambio 3

4. La cantidad de egresados en relación a la demanda laboral:
Mayor que la demanda 1 Igual que la demanda 2 Menor que la demanda 3

II. INTEGRACIÓN AL MERCADO.

5. Se hace estudio de la oferta competitiva.
Nunca se hizo. 1 Alguna vez se hizo. 2 Siempre se hace. 3

6. Se hace encuentro facultad y padres de familia.
Nunca se hizo. 1 Alguna vez se hizo. 2 Siempre se hace. 3

III. ENSEÑANZA - APRENDIZAJE.

Califique la actualidad de los siguientes factores de la Enseñanza - Aprendizaje:	Nada actual		Algo actual			Actual		Muy Actual		
7. Horario de clases.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

IV. DOCENTES.

Califique la utilidad de los siguientes factores de la Docencia Universitaria:	Nada útil		Algo útil			Útil		Muy útil		
8. Métodos de enseñanza.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9. Temas de enseñanza.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10. Función de consejería.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11. Función investigación.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12. Dominio de tecnología de comunicación.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13. Dominio de tecnología de enseñanza.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14. Producción bibliográfica.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

V. INFRAESTRUCTURA

Califique la utilidad de los siguientes factores de la Infraestructura Universitaria:	Nada útil		Algo útil			Útil		Muy útil		
15. Edificios de aulas.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
16. Aulas de clases.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17. Mobiliario de aulas.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
18. Equipo de proyección para aulas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
19. Vías de acceso para discapacitados.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
20. Servicios higiénicos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
21. Equipo de laboratorios	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
22. Ambiente de biblioteca	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
23. Bibliografía en bibliotecas.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
24. Ambientes para trabajar fuera de hora de clase.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

ANEXO N° 2

Lista de los egresados de la carrera de contabilidad y finanzas.

AÑO	MES	APELLIDOS Y NOMBRES
2017	ENERO	1. Fachin Reátegui, Fernando Tito 2. Hidalgo Ríos, Jenifer del Carmen 3. López Jarama, Luis Felipe
	FEBRERO	Ninguno
	MARZO	1. Saavedra Gonzalez, Luis Gabriel 2. Meléndez Meléndez, Brayan Alberto 3. Flores Sáenz, Karla Verónica
	ABRIL	1. Vasquez Ampuero, Willy Agustín 2. Ñape Pinedo, Mónica Isabel 3. Vigo Vasquez, Jose Angel 4. Tuesta Talexí, Jenifer Pamela
	MAYO	Ninguno
	JUNIO	1. Gutiérrez Delgado, Fernando 2. Mozzo Valles, Milagros Tatiana
	JULIO	Ninguno
	AGOSTO	1. Izuiza Córdova, Libia Cruz 2. Maldonado Reategui, Paula 3. Tuesta Laithon, Margarita
	SEPTIEMBRE	1. Fachin Mejía, Christian Denis 2. Gonzales Torres, Alber Kenedi 3. Ríos Cadillo, DERECK Harold 4. Vinatea Perez, Ali Delicia Del Carmen
	OCTUBRE	1. Ruiz Reategui, Jenyfer Jadira 2. Ruiz Souza, Gian Francys
	NOVIEMBRE	1. Barriga Villacorta, Bruno Alberto. 2. Buitano Hernández, Carol Liliana. 3. Gonzales Rengifo, Sandra 4. Tafur Castilla, Alsia
	DICIEMBRE	1. Bardales Ramirez, Luis Enrique 2. Lozano Gonzales, Viviana 3. Villacorta Villacorta, zuly Paola

2018	ENERO	1. De Jesus Panduro,Willian 2. Piña Shapiama. Edmundo
	FEBRERO	Ninguno
	MARZO	1. Arista Álvarez, Claudia Elena 2. Grandez Morí, Katherine Jezabel. 3. Huablocho Tenorio, Sobeyde 4. Zumaeta Freitas, Renzo Paolo
	ABRIL	1. Arirama Manuyama, Almendra Corazon 2. Caro Sanchez, Emerson Harry 3. Chong Schrader, Piero Oliver 4. Vasquez Sandoval, Shirley
	MAYO	1. Ayambo Catashunga, Lucio 2. Del Castillo Pezo, Yoly Margot
	JUNIO	Ninguno
	JULIO	1. Alfaro Mendoza, Maribel 2. Laury Silva, Geni Milagros 3. Rodríguez Muñoz, Micssy Viviana
	AGOSTO	1. Bardalez Gil, Claudia Karen 2. Miranda Chanchari, Roció Del Pilar 3. Quiroz Pasquel, Gaudencio Antonio
	SEPTIEMBRE	Ninguno
	OCTUBRE	1. Guzmán Zumba, Rocita Del Carmen 2. Icahuate Tapullima, Walfran Brando 3. Ríos Flores, Alicia del Pilar 4. Rojas Gomez,Cynthia Mariel
	NOVIEMBRE	1. Flores Reátegui, Garbin Isaac 2. Flores Salazar, Alison Carolina 3. Parraga Mozombite, Fátima Isabel 4. Reátegui Paredes, Allan Kery
	DICIEMBRE	Ninguno
2019	ENERO	Ninguno
	FEBRERO	1. Lozano Del Águila, Rosy Christian
	MARZO	1. Valles Yndama, Xuxa Geraldine
	ABRIL	1. Fasanando Tello, Juan Daniel 2. Ninan Molina, Naisy Ibeth 3. Pinedo Davila, Jimena Magrid 4. Pinto Arevalo, christian Darinka
	MAYO	1. Nolorbe López, Gino Martin 2. Sotelo Díaz, Greter Katherine 3. Torres Ramírez, Wigberto Paolo 4. Vilela Grandez, Segundo Henry
	JUNIO	1. Grandez Ríos, Yeser Kevin 2. Panaifo Morí, wilo Waldemar 3. Sibina Vela, Rosa Elena Milagros
	JULIO	1. Baos Villanueva, Diego Alonso 2. Gómez Yalta, Alison Julissa

2019		<ol style="list-style-type: none"> 3. Java Uribe, Michel Neil 4. Quispe Herrera, David Adan 5. Ríos Aricari, Richard Carlos 6. Rivas Medrano, Luis Eduardo 7. Saravia Alcántara, Rosa Anita 8. Tangoa Saoria, Anthony Brahms 9. Villacorta Perez, Thalía 10. Zevallos Chavez de Espinoza, Vasti Luz
	AGOSTO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Correa Tang, Angela Patricia 2. Donayre Garcia, Carlos Enrique 3. Fernandez Acuña, Judy Jackeline 4. Filomeno Portocarrero, Luz Mayreth 5. Luna Hidalgo, Solange Meredith 6. Ramírez Guerrero, Esther Adela 7. Valerio Guevara, Jarly Froelan
	SEPTIMBRE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Arévalo Sánchez , Laura Priscila 2. Isuiza Del Águila, Justavo Javier 3. Reátegui Del Águila, Nattalia Adriana 4. Huayambi Falcón, Juan
	OCTUBRE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gonzales Pinedo, Gian Angel 2. Montalván Gutiérrez, Alberto Fernando 3. Takury Apagueño, Kathy Vanessa
	NOVIEMBRE	1. Cobos Rivas, Ana Judith
	DICIEMBRE	Ninguno
2020	ENERO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cabudivo Escobar, Roció Del Pilar 2. Díaz Rojas, Lady Kelly 3. Flores Sinti, Janelly 4. Peixoto Orbe, Kimberly Aracy 5. Sánchez Cruz, Mirza Lucero
	FEBRERO	1. Rodríguez León, Claudia Carolina
	MARZO	Ninguno
	ABRIL	Ninguno
	MAYO	Ninguno
	JUNIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Montenegro Chávez, Tracy Katuska 2. Reátegui Arrieta, Jhon Henry
	JULIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Falcón Rodríguez, Nair 2. Pinedo Dávila, Jimena Magrid

ANEXO N° 3
Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE	INDICADORES	INDICES
Cuál es el nivel de estudio de contabilidad y finanzas, ciudad de Iquitos, año 2021.	-Estudiar el mercado de programa académico de la carrera de contabilidad y finanzas ,ciudad de Iquitos, año 2021	-Se observa un mercado creciente en el programa académico para la carrera de contabilidad y finanzas, ciudad de Iquitos, año 2021.	-Mercado de Programa Académico	1.Pensamiento Estratégico	1.1 Cambios en el futuro. 1.2 Desempeño en el mercado. 1.3 Egresados.
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS		2. Integración al Mercado	2.1 Oferta competitiva. 2.2 Encuentro entre facultad y padre de familia.
¿Cómo es la demanda del programa académico de la carrera de contabilidad y finanzas, ciudad de Iquitos, año 2021?	-Determinar la integración al mercado programa académico de la carrera de contabilidad y finanzas, ciudad de Iquitos, año 2021.	-Se observa una alta integración al mercado en el programa académico de la carrera de contabilidad y finanzas, año 2021.		3. Enseñanza aprendizaje	3.1 Horario de clases
¿Cómo es la oferta educativa en el programa académico en la carrera de contabilidad y finanzas, ciudad de Iquitos, año 2021?	-Determinar la oferta educativa en el programa académico de la carrera de contabilidad y finanzas, ciudad de Iquitos, año 2021.	-Se observa oferta educativa en el programa académico de la carrera de contabilidad y finanzas, ciudad de Iquitos, año 2021.		4. Docente	4.1 Métodos de enseñanza 4.2 Temas de enseñanza 4.3 Función de consejería 4.4 Dominio de tecnología de comunicación 4.5Dominio de tecnología de enseñanza 4.6 Producción bibliográfica
¿Cómo es la demanda laboral en el programa académico de la carrera de contabilidad y finanzas, ciudad de Iquitos, año 2021?	-Determinar la demanda laboral en el programa académico de la carrera de contabilidad y finanzas, ciudad de Iquitos, año 2021.	-Se observa una demanda creciente en el programa académico de la carrera de contabilidad y finanzas, ciudad de Iquitos, año 2021.		5. Infraestructura	5.1 Edificios aula 5.2 Aula de clases 5.3 Mobiliario de aulas 5.4 Equipo de proyección para aulas 5.5 Vías de acceso para discapacitados. 5.6 Servicios higiénicos 5.7 Equipo de laboratorios 5.8 Ambiente de biblioteca 5.9 Bibliografía en biblioteca 5.10 Ambientes para trabajar fuera de hora de clases

ANEXO N°4

Fotografías de egresados encuestados

