



FACULTAD DE NEGOCIOS

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA ELABORACION DE CARTERAS
ECOLOGICAS CON DISEÑO ETNICO. IQUITOS, 2020**

Autoras:

Arirama Manuyama, Almendra Corazón

Filomeno Portocarrero, Luz Mayreth

**Para optar el título profesional
de Contadora Público**

**LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS
ORGANIZACIONES PUBLICAS Y PRIVADAS**

IQUITOS - PERU

2020

DEDICATORIA.

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mis padres por ser mi pilar fundamental y haberme apoyado incondicionalmente, pese a las adversidades e inconvenientes que se presentaron.

Almendra Arirama

El presente proyecto en primer lugar a Dios, por darnos la dicha de tener salud y bienestar físico y espiritual, a mis padres, por darme la vida y a los docentes que me apoyaron en este trabajo.

Luz Filomeno

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar un sincero agradecimiento a Dios por brindarme salud, fortaleza y capacidad para lograr mis objetivos. A mis padres, quienes merecen un reconocimiento especial gracias por su esfuerzo, dedicación, confianza y por todo lo que me han dado a lo largo de mi carrera.

Agradezco a los profesores que me enseñaron durante toda mi carrera Universitaria. A la Universidad científica del Perú por permitirme ser parte ella para poder realizar mi carrera profesional y cumplir con mi meta.

Almendra Arirama

Mi eterno agradecimiento a Dios todo poderoso, creador del universo, quien me dio la vida y el conocimiento

A mis queridos padres por apoyarme incondicionalmente en el transcurso de mi vida estudiantil, porque sin ellos no tuviera valor de salir adelante, a los docentes de la Universidad Científica del Perú- UCP, por sus conocimientos que compartieron que hoy nos permiten ser grandes profesionales. Estoy segura que las metas que nos hemos planteado, darán sus frutos en un futuro muy cercano y es por eso que debo seguir sacrificándome cada día.

Luz Filomeno

ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 354-2020-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 18 de noviembre de 2020, se autorizó la sustentación para el 20 de noviembre de 2020.

Siendo las 11.00 horas del día 20 de noviembre de 2020 se constituyó de modo no presencial el Jurado para escuchar a través del programa virtual ZOOM, la presentación y defensa del Informe Final de Trabajo de Suficiencia Profesional: “PLAN DE NEGOCIOS PARA LA ELABORACION DE CARTERAS ECOLOGICAS CON DISEÑO ÉTNICO. IQUITOS, 2020”.

Presentado por:

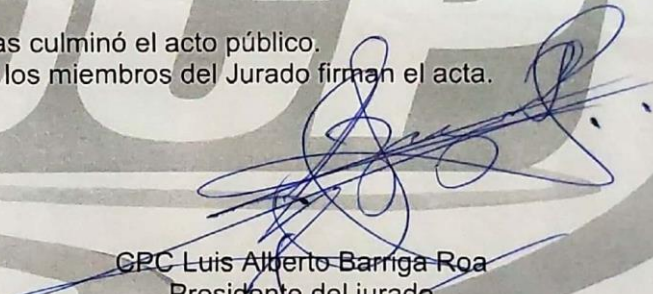
FILOMENO PORTOCARRERO LUZ MAYRETH
ARIRAMA MANUYAMA ALMENDRA CORAZÓN
Para optar el título profesional de Contador Público

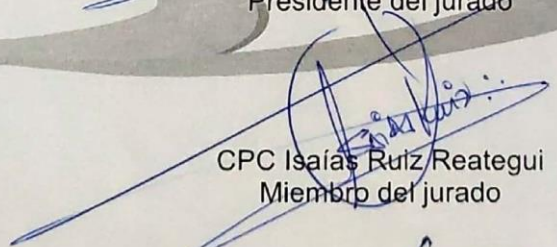
Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:

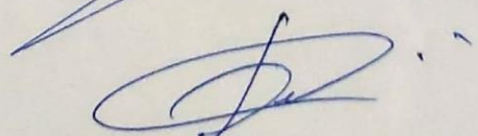
La sustentación es: APROBADA POR MAYORÍA

A las 12.48 horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta.


CPC Luis Alberto Barriga Roa
Presidente del jurado


CPC Isaías Ruiz Reategui
Miembro del jurado


Lic. Adm. Jacobo Díaz Meléndez
Miembro del Jurado

“Año de la Universalización de la Salud”

**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP**

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú – UCP

Hace constar que:

El trabajo de Suficiencia Profesional Titulado:

**“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA ELABORACION DE CARTERAS ECOLOGICAS CON
DISEÑO ETNICO. IQUITOS, 2020”**

De los alumnos: **ARIRAMA MANUYAMA ALMENDRA CORAZÓN Y FILOMENO
PORTOCARRERO LUZ MAYRETH**, de la Facultad de Negocios, pasó satisfactoriamente
la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **15% de plagio**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime
conveniente.

San Juan, 24 de setiembre del 2020.



Dr. César J. Ramal Asayag
Presidente del Comité de Ética – UCP

INDICE DEL CONTENIDO

	Página
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
APROBACIÓN.....	IV
CONSTANCIA DE ANTIPLAGIO.....	V
INDICE DEL CONTENIDO.....	VI
INDICE DE CUADROS	VIII
INDICE DE FIGURAS	X
RESUMEN	1
SUMMARY.....	2
I. INFORMACION GENERAL	3
1.1. Nombre del negocio	3
1.2. Actividad empresarial	3
1.3. Idea del negocio	4
II. PLAN DE MARKETING	5
2.1. Necesidades de los clientes	5
2.2. Demanda actual y tendencias	6
2.3. Oferta actual y tendencias.....	7
2.4. Programa de Marketing.....	8
2.4.1. El producto	8
2.4.2. El precio	10
2.4.3. La promoción	10
2.4.4. La Cadena de Distribución de la empresa Almay Inversiones S.R.L	13
III. PLAN DE OPERACIONES.....	14
3.1. Estudio de la fuente de aprovisionamiento de la empresa Almay Inversiones S.R.L.....	14
3.2. El proceso de la producción de la empresa Almay Inversiones S.R.L	17

IV. PLAN DE RECURSOS HUMANOS	20
4.1 La organización de la empresa Almay Inversiones SRL .	20
4.2. Puestos y funciones de la empresa Almay Inversiones SRL	21
4.3. Condiciones laborales de la empresa Almay Inversiones S.R.L.....	22
4.4. Régimen tributario de la empresa Almay Inversiones S.R.L.....	23
V. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO	24
5.1. Estudio económico de la empresa Inversiones Almay S.R.L.....	24
5.2 Estudio financiero	27
CONCLUSIONES:	30
BIBLIOGRAFÍA	31

ÍNDICE DE CUADROS

	Página
Cuadro N° 01 Clasificación Industrial Internacional Uniforme, 2019.....	03
Cuadro N° 02 Proyección de la demanda de la empresa Almay Inversiones S.R.L. 2020.....	06
Cuadro N° 03 Negocios similares en la ciudad de Iquitos.....	07
Cuadro N° 04. Precio de los productos de la empresa Almay Inversiones S.R.L, 2019.....	10
Cuadro N° 05 Comportamiento del mercado: Tendencias y participación	24
Cuadro N° 06 Ingresos por ventas de la empresa Almay Inversiones S.R.L(soles)	24
Cuadro N° 07 Costo de ventas de la empresa Almay Inversiones S.R.L(soles)	24
Cuadro N° 08 Costo por producto de la empresa Almay Inversiones S.R.L.(soles)	25
Cuadro N° 09 Gastos administrativos de la empresa Almay Inversiones S.R.L. (soles).....	25
Cuadro N° 10 Gastos comerciales de la empresa Almay Inversiones S.R.L.(soles)	25
Cuadro N° 11 Gastos pre-operativos de la empresa Almay Inversiones S.R.L. (soles).....	26
Cuadro N° 12 Inversión en activos de la empresa Almay Inversiones S.R.L. (soles).....	26

Cuadro N° 13 Depreciación de los activos de la empresa Almay Inversiones S.R.L (soles).....26

Cuadro N° 14 Programa de endeudamiento de la empresa Almay Inversiones S.R.L (soles).....27

Cuadro N° 15 Estado de situación financiera de la empresa Almay Inversiones S.R.L (soles).....28

Cuadro N° 16 Estado de resultados integrales de la empresa Almay Inversiones S.R.L (soles).....28

Cuadro N° 17 Flujo de caja de la empresa Almay Inversiones S.R.L (soles).....29

Cuadro N° 18 VAN, TIR y B/C de la empresa Almay Inversiones S.R.L.....29

ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figura N ^a 01 Ubicación de la empresa Almay Inversiones S.R.L. 2019	03
Figura N ^a 02 Yute	06
Figura N ^a 03 Cartera de yute, 2020	08
Figura N ^a 04 Bolso de yute con detalles	09
Figura N ^a 05 Cartera de yute con retrato Bora	09
Figura N ^a 06 El logo la empresa Almay Inversiones SRL	10
Figura N ^a 07 Polos con logo de la empresa Almay Inversiones S.R.L, 2019	11
Figura N ^a 08 Tazas con logo de la empresa Almay Inversiones S.R.L, 2019....	12
Figura N ^a 09 Llavero con logo de la empresa Almay Inversiones, 2019.....	12
Figura N ^o 10 Fan page de la empresa Almay Inversiones, 2019.....	13
Figura N ^a 11 Cadena de distribución de la empresa Almay Inversiones S.R.L, 2019	13
Figura N ^a 12 Planta de yute	14
Figura N ^a 13 Proceso de aprovisionamiento de la empresa Almay Inversiones S.R.L., 2019	16
Figura N ^a 14 Proceso Atención al cliente de la empresa Almay Inversiones, 2019	17
Figura N ^a 15 Máquina de coser lineal, semi industrial.....	19
Figura N ^a 16 Cortadora de tela semi industrial	19
Figura N ^a 17 Tijeras para corte simple	19
Figura N ^a 18 Mesa de trabajo.....	20
Figura N ^a 19 Estructura orgánica de la empresa Almay Inversiones,2019.....	20

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA ELABORACION DE CARTERAS ECOLOGICAS CON DISEÑO ETNICO, IQUITOS, 2020

**Almendra Corazón, Arirama Manuyama
Luz Mayreth Filomeno Portocarrero**

RESUMEN

En el presente plan de negocios se propone la constitución de la empresa Almay Inversiones, la que se dedicará a la elaboración, comercialización y distribución de carteras ecológicas, elaborados con material biodegradable, con la finalidad de mantener el equilibrio con el medio ambiente.

En el plan de marketing se ha determinado la demanda creciente de las personas por accesorios biodegradables, que no afecten el medio ambiente, oportunidad de negocio que se desea sacar provecho en la presente investigación. Se ha recogido los gustos y preferencias de los clientes para diseñar los modelos.

El plan de operaciones, comprende usar insumos propios de la región con equipos de bajo costo y mano de obra calificado en proceso industrial.

Los ratios económicos y financieros presentan un Valor Actual Neto (VAN) S/ 63,842.00 y la Tasa Interna de retorno (TIR) 63%, el Beneficio/Costo (B/C) 2.31, igualmente presenta cifras alentadoras, el flujo de caja arroja capacidad de pago para cumplir con los compromisos que la empresa adquiera en el proceso de elaboración de los productos.

Palabras claves: carteras biodegradables, yute, estampados, tejidos.

**BUSINESS PLAN FOR THE PREPARATION OF ECOLOGICAL
PORTFOLIOS WITH ETHNIC DESIGN, IQUITOS, 2019**

**Almendra Corazón, Arirama Manuyama
Luz Mayreth Filomeno Portocarrero**

SUMMARY

The present business plan proposes the incorporation of the company Almay Inversiones, which will be dedicated to the development, marketing and distribution of ecological portfolios, made with biodegradable material, in order to maintain the balance with the environment.

In the marketing plan has been determined the growing demand of people for biodegradable accessories, which do not affect the environment, business opportunity that you want to take advantage of in this research. It has collected the tastes and preferences of customers to design the models.

The operations plan includes using inputs from the region with low-cost equipment and skilled labor in industrial processes.

The economic and financial ratios present a Net Present Value (NPV) S / 63,842.00 and the Internal Rate of Return (IRR) 63%, the Profit / Cost (B / C) 2.31, also shows encouraging figures, cash flow throws capacity of payment to fulfill the commitments that the company acquires in the process of elaboration of the products.

Keywords: biodegradable wallets, jute, prints, fabrics.

I. INFORMACION GENERAL

1.1. Nombre del negocio

Nombre comercial: Cartera ecológicas

Razón social: Almay Inversiones S.R.L.

Sector de la actividad: Industria manufactura

Localización: calle Zaragoza Nro. 805, distrito de Belén, provincia de Maynas, región Loreto, Perú.

Actividad: producción

Figura 01: Ubicación de la empresa Almay Inversiones SRL., 2019



Fuente: www.googlemaps.com

1.2. Actividad empresarial

Cuadro 01. Clasificación Industrial Internacional Uniforme, 2019

I	Industrias manufacturas		
	13	Hilatura, tejeduría con productos textiles	
		139	Fabricación de otros productos textiles
			1399 Fabricación de otros productos textiles

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI.

1.3. Idea del negocio

Se pretende satisfacer la necesidad de comodidad, para portar utensilios personales de las damas, también la necesidad de sentirse elegante utilizando diseños étnicos regionales que resalten los colores y formas; así mismo, que su confección sea elaborada con materiales ecológicos.

Los segmentos al cual van dirigido son las personas del sexo femenino mayores de 18 a 55 años de edad, quienes desean mantener en armonía el ecosistema. Y también valoran los productos ecológicos, que no contaminan ni destruyen el hábitat humano.

La empresa se dedicará al diseño, elaboración y comercialización de carteras y accesorios para damas, elaborados a partir de la tela de yute. El mismo que contara con varios diseños étnicos, tanto de las etnias, boras, kukamas, shipibos, entre otros. Elaborados con material biodegradable, como es el caso de la tela de yute. Los pagos pueden ser en efectivo o con medios de pagos electrónicos, como tarjeta de débito o tarjeta de crédito. La oferta de los productos se realizará a través de las redes sociales, el cliente realizará su pedido por inbox y se entrega vía delivery en su domicilio u oficina, o en el lugar donde desee.

II. PLAN DE MARKETING

2.1. Necesidades de los clientes

En el capítulo anterior se desarrolló las necesidades, se propone satisfacer la necesidad de comodidad, para portar utensilios y accesorios personales de las damas, también la necesidad de sentirse elegante utilizando diseños que resalten los colores y formas de la región; así mismo, que su confección sea elaborada con materiales ecológicos.

En nuestro país se aprobó la Ley 30884, para regular el plástico de un solo uso y los recipientes o envases descartables. Cuyo objeto es establecer el marco regulatorio sobre el plástico de un solo uso, otros plásticos no reutilizables y los recipientes o envases descartables de poli-estireno extendido (tecnopor) para alimentos y bebidas de consumo en el territorio nacional.

Además, presenta su finalidad que es la de contribuir con la concreción del derecho que tiene toda persona a gozar de un ambiente equilibrado y adecuado al desarrollo de su vida, reduciendo para ello el impacto adverso del plástico de un solo uso, de basura marina plástica, fluvial y lacustre y de otros contaminantes similares, en la salud humana y del ambiente.

Con la elaboración del presente plan de negocios se presente contribuir al cumplimiento de la ley, a través de la elaboración de cartera ecológicas, degradables y reciclables, para uso permanente y que no afectan el medio ambiente.

Por otro lado, también se pretende satisfacer la necesidad de lucir un producto de calidad, ya que la imagen personal se ha convertido en una necesidad importante y básica tanto para hombre y para mujeres de diferentes situaciones económicas.

2.2. Demanda actual y tendencias.

Cuadro 02: Demanda proyectada de la empresa Almay Inversiones SRL, 2019

	Total	Urbana	Total urbano
Población distrito Iquitos	150,221	82%	123,181
Población distrito de San Juan Bautista	154,696	68%	105,193
Población distrito Punchana	91,128	70%	63,790
Población distrito Belen	75,685	80%	60,548
Población ciudad de Iquitos (censada al 2015)	471,730		352,712
Crecimiento promedio anual de la población			2%
Población ciudad de Iquitos (proyectada al 2019)			388,114
Promedio de personas del sexo femenino 49.01%			0.4901
Personas de sexo femenino en la ciudad de Iquitos (proyectado al 2019)			190,215
Población entre 18 y 55 años de edad 46.93%			0.4693
Demanda proyectada			89,268
Segmento C ciudad de Iquitos			17.20%
Segmento D ciudad de Iquitos			22.70%
Consumo del mercado objetivo (unidad/persona)			35,618

Fuente: Elaboración propia.

En el mercado nacional se aprecia escasas empresas dedicado a la elaboración de carteras ecológicas, más aún en el mercado local, si es muy escaza las dedicaciones de empresas a este rubro. Pero la tendencia a usar material biodegradable es cada vez mayor, cada día crece, tanto la producción de productos como el consumo de productos biodegradables.

Figura 02: Yute



Fuente: <http://www.fao.org/economic/futurefibres/fibres/jute/es/>

Los materiales biodegradables se encuentran en la naturaleza, pero también muchos de nuestros desechos tienen esta interesante característica, con lo que el concepto de desperdicio cobra una dimensión mucho más verde y, por lo tanto, positiva.

2.3. Oferta actual y tendencias.

Cuadro 03. Negocios con giros similares en la ciudad de Iquitos, 2019.

Productos	Unidad de medida	Empresas		
		Eze Luxor	Econobolsas	Creaciones Percy
Cartera ecológicas de yute	Bolsas	S/30	S/35	S/32

Según Moisés Quispe, director ejecutivo de Asociación Nacional de Productores Ecológicos del Perú (ANPE Perú), estimó que el años (2019), la venta de productos ecológicos Y alimentos libres de agroquímicos y pesticidas, crecería 17% frente al año anterior. Dicho crecimiento se basa en que los consumidores buscan productos saludables y que sean amigables con el medio ambiente.

Además, agregó, que los productos agroecológicos que más demanda el mercado son papas nativas, naranjas, frutas, hortalizas, entre otros. Ante la mayor demanda de los mencionados productos, Quispe consideró urgente que los productores ecológicos cuenten con la acreditación del Sistema de Garantía Participativo (SGP) que garantiza que los productos que comercializa en el mercado local son totalmente orgánicos.

En el mercado local no se aprecia presencia alguna de empresas dedicadas al mismo rubro que nuestra empresa, pero si en el mercado nacional se ha determinado tres marcas posicionada en la elaboración, comercialización y distribución de carteras de yute como son:

- a) Eze Luxor
- b) Eco bolsa
- c) Creaciones Percy.

Todas ubicada en la ciudad de Lima, estas cuentan con un posicionamiento en el mercado nacional y tienen su cartera de clientes, y principalmente cuenta con experiencia en el mercado.

2.4. Programa de Marketing

2.4.1. El producto

La empresa se dedicará a la confección, comercialización y distribución de carteras de yute, en diferentes tamaños y en diferentes presentaciones. Con tejidos y estampados, el que contara con varios diseños étnicos, tanto de las etnias boras, kukamas, shipibos, entre otros. Las características de la cartera de yute son:

- a. Es una fibra 100% natural, con brillo dorado y sedoso.
- b. Fibra vegetal
- c. La fibra es muy versátil
- d. Es biodegradable
- e. El periodo de degradación del yute es de 360 días.

Figura 03. Cartera de yute, 2020



Fuente: <https://www.google.com/search?q=bolsa+y+carteras+de+yute&rlz=1>

Figura 04. Bolso de yute con detalles



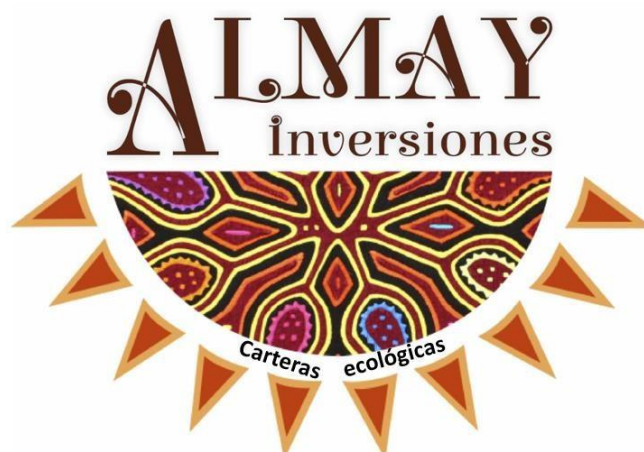
Fuente: <https://www.google.com/search?q=bolsa+y+carteras+de+yute&rlz=1C>

Figura 05. Cartera de yute con retrato Bora



Fuente: <https://www.google.com/search?q=bolsa+y+carteras+de+yute&>

Figura 06. El logo la empresa Almay Inversiones SRL



Fuente: elaboración propia

2.4.2. El precio

En el presente proyecto, considerando al precio como parte importante de la empresa, ya que tiene una relación directa con las utilidades y esta con la rentabilidad de la empresa, se ha establecido teniendo en cuenta los costos de la empresa como también, el precio de la competencia.

Cuadro 04. Precio de productos de la empresa, 2020

Producto	Unidad de medida	Detalles estampado (soles)	Detalles tejido(soles)
Cartera de Yute	Unidad	25	30

Fuente: elaboración propia

2.4.3. La promoción.

a) Se ha diseñado las siguientes estrategias de promoción para la empresa:

1. Conocimiento: Cuyo objetivo es que los clientes conozcan el producto, por lo cual participaremos en eventos, por ejemplo: ferias que se realizan en nuestra ciudad
2. Persuadir: Utilizaremos nuestro fan page para persuadir a los clientes prospectos.

3. Preferencia: Para todos los clientes que deseen adquirir nuestros productos

b) Acciones de la Promoción

En cuanto a las acciones de promoción, se realizarán lo siguiente:

Por la compra de dos carteas obtendrán un descuento del 20%

c). Acciones de la Publicidad

Se han considerado las siguientes acciones de publicidad:

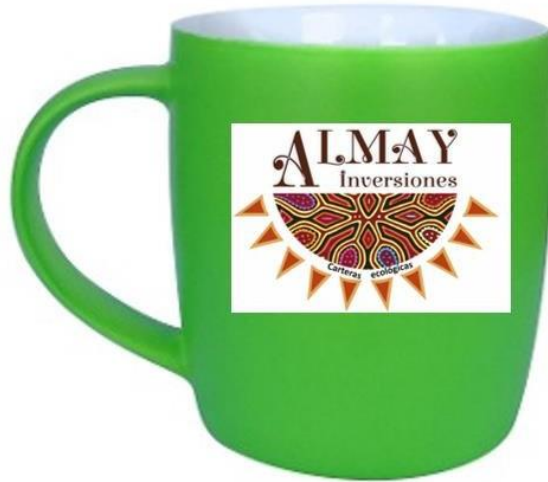
1. Se regalarán merchandising a todas las personas que den like a nuestras publicaciones y compartan, como: polos, llaveros y tazas con el logo de la empresa.
2. Spot radial: en la emisora más escuchada por nuestros clientes, como también en el horario de mayor sintonía.
3. Se contará con un spot televisivo para el mercado local, en el horario y en canal más sintonizado.
4. La principal herramienta de promoción serán las redes sociales, a través del Facebook, principalmente a través del fan page. Por medio del cual promocionaremos las ofertas, descuentos; se realizarán sorteos a todos los clientes que interactúen con nuestro fan page.

Figura 07. Polos con logo de la empresa Almay Inversiones S.R.L, 2019



Fuente: elaboración propia

Figura 08. Tazas con logo de la empresa Almay Inversiones S.R.L, 2019



Fuente: elaboración propia

Figura 09. Llaveros con logo de la empresa Almay Inversiones S.R.L, 2019



Fuente: elaboración propia

Figura 10. Fan page de la empresa Almay Inversiones S.R.L, 2019

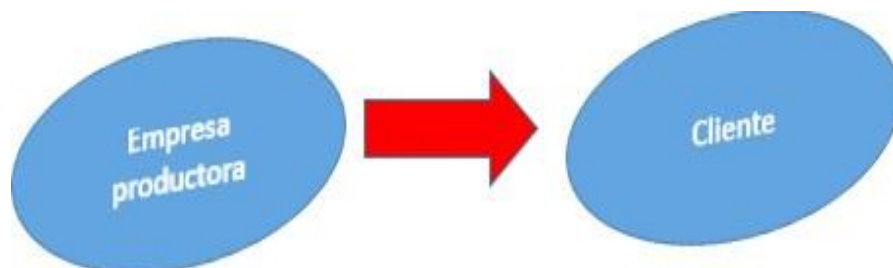


Fuente: elaboración propia

2.4.4. La Cadena de Distribución de la empresa Almay Inversiones S.R.L Objetivo de distribución

La empresa se encuentra ubicada en la calle Zaragoza # 805, distrito de Belén - provincia de Maynas, región Loreto, Perú. La cadena de distribución será directa.

Figura 11. Canal de distribución de la empresa Almay Inversiones, S.R.L



Fuente: elaboración propia

III. PLAN DE OPERACIONES

Los procesos son la parte fundamental en una empresa. Para el presente proyecto se busca diseñar procesos cortos, eficientes, que logren al final un producto de calidad que satisfaga las necesidades y cumpla con las expectativas del cliente.

3.1. Estudio de la fuente de aprovisionamiento de la empresa Almay Inversiones S.R.L

En cuanto a la fuente de aprovisionamiento de los materiales para la elaboración de las carteras, se ha elegido trabajar con proveedores de la ciudad de Iquitos, quienes comercializan telas de yute en las cantidades suficiente para la producción de la empresa.

Dentro de los proveedores seleccionados tenemos:

- Importaciones Julia Isabel S.A.C Jr. Próspero Nro. 367
- La Dama Desnuda EIRL Jr. 9 De diciembre Nro.357
- Centro Comercial La Restinga Calle Aguirre Nro.1157

Figura 12. Planta de Yute



Fuente: www.google.com/search?q=arbol+de++yute&tbm=isch&tbs=rimg:CU

El Yute es conocido como la 'fibra dorada', el yute es una de las fibras naturales, largas y más usadas para diversas aplicaciones textiles, es extraído de la corteza de la planta del yute blanco y, en menor cantidad, del yute rojo (Colitorius). Es una fibra natural con un brillo sedoso dorado, llamada por eso mismo fibra dorada. El yute es un cultivo anual que se desarrolla en cerca de 120 días (entre abril/mayo y julio/agosto).

Florece en zonas de tierras bajas tropicales con una humedad del 60% al 90%. El yute es un cultivo de secano que necesita pocos fertilizantes y plaguicidas. Los rendimientos son de cerca de 2 toneladas de yute seco por hectárea. En términos de producción y variedad de usos, el yute es una de las fibras naturales más asequibles, considerada la segunda de las fibras vegetales después del algodón.

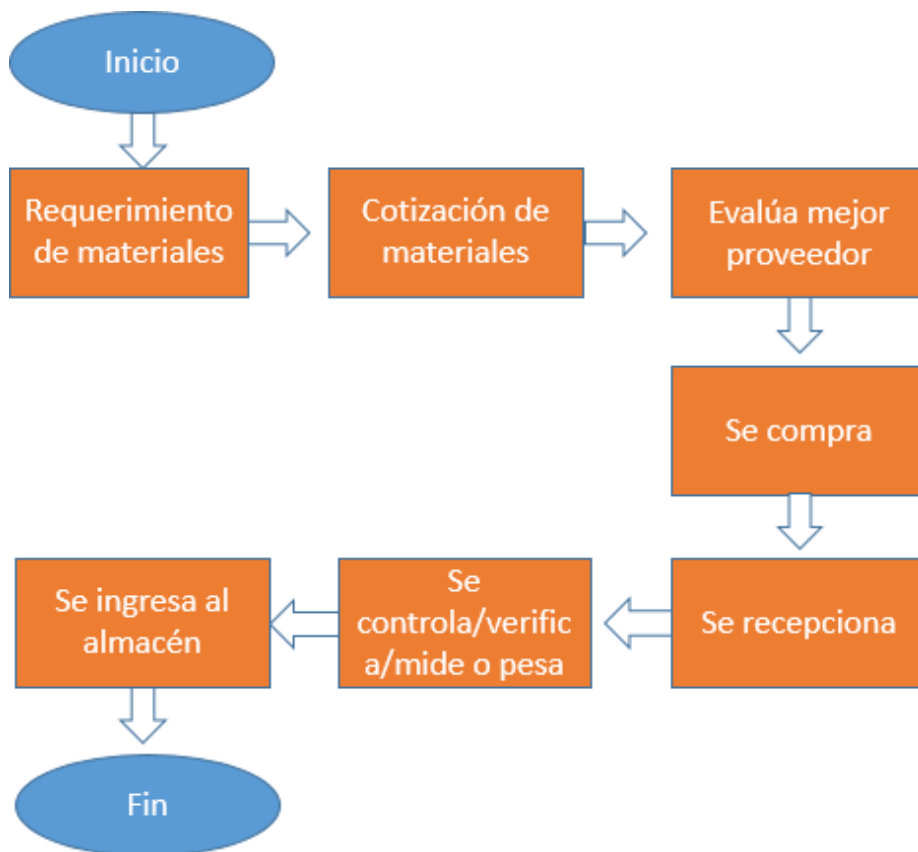
En cuanto a la fibra del yute es largo, blando y brillante, con una longitud de 1 a 4 metros y un diámetro de entre 17 a 20 micras. Las fibras de yute están compuestas primordialmente de celulosa (principal componente de las fibras vegetales) y lignina (componentes principales de las fibras leñosas). Las fibras pueden extraerse mediante procesos de enriado tanto biológico como químico. Dados los gastos que representa el uso de productos químicos para extraer la fibra del tallo, los procesos biológicos son los que más se practican.

El enriado biológico se puede hacer en agua y en cintas, con técnicas que permiten sumergir los tallos liados para separar las fibras antes del arrancado. Después del proceso de enriado comienza el arrancado, que consiste en raspar la materia no fibrosa y extraer las fibras del interior del tallo.

En cuanto a los beneficios ambientales, la fibra de yute es 100% biodegradable y reciclable y, por consiguiente, inocua para el medio ambiente. Una hectárea de plantas de yute consume cerca de 15 toneladas de dióxido de carbono y libera 11 toneladas de oxígeno. En las rotaciones, el cultivo del yute enriquece la fertilidad del suelo para la cosecha siguiente. Su combustión no genera gases tóxicos.

El proceso de aprovisionamiento empieza con el requerimiento de materiales, según la cantidad de carteras, tamaño y diseño a producir. Para luego cotizar con un mínimo de tres proveedores. Posteriormente se evalúa las tres propuestas, para decidir por el que brinde los mejores beneficios y condiciones para la empresa. Luego se procede a comprar, para luego programa la recepción, en el local y en el almacén. Luego se controla se verifica toda la mercadería adquirida, para luego ser ingresada al almacén

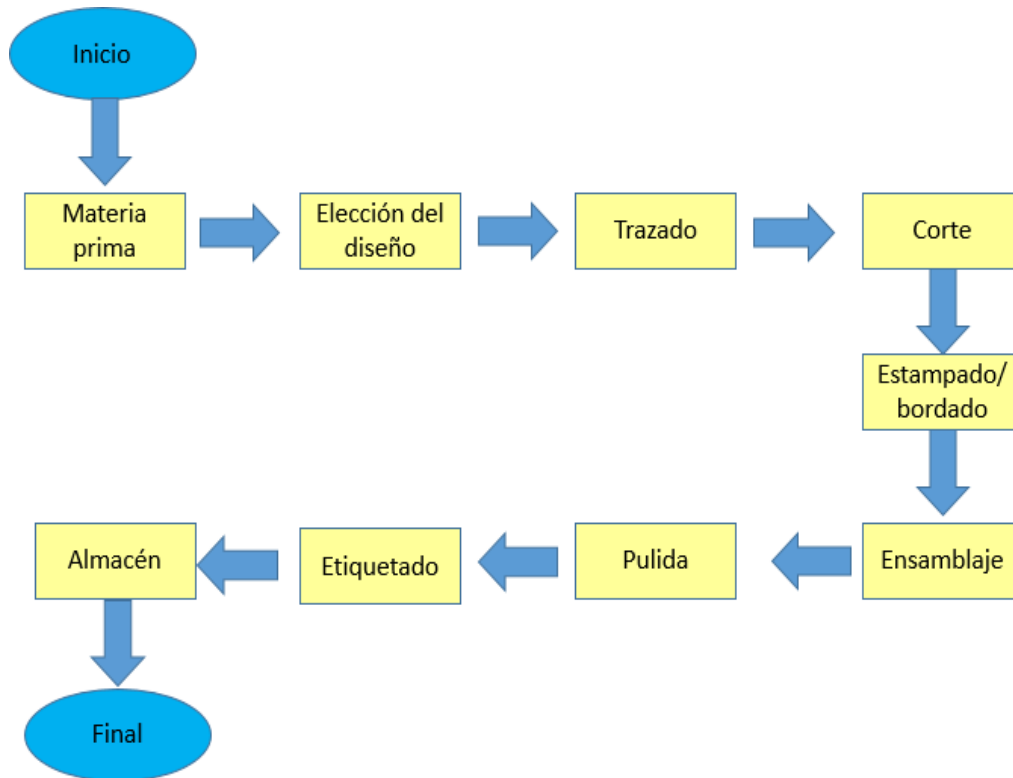
Figura 13. Proceso de aprovisionamiento de la empresa Almay Inversiones S.R.L., 2019



Fuente: elaboración propia

3.2. El proceso de la producción de la empresa Almay Inversiones S.R.L

Figura 14. Proceso de atención al cliente de la empresa Almay Inversiones S.R.L, 2019



Fuente: elaboración propia

Proceso de producción:

1. Materiales

En la primera parte del proceso empieza con la solicitud de materiales al área de almacén, teniendo en cuenta la cantidad, los modelos y tamaños a producir.

2. Elección del diseño

Seguidamente se procede a elegir el diseño, según solicitado por el área de ventas.

3. Trazado:

En este paso se procede a trazar, con material que resalta y evite errores. Se debe contar con las dimensiones completas a la mano, las partes de los trazos separados y completos.

4. Corte:

Se procede a cortar la tela de yute según el diseño elegido, para el cual se va contar con una cortadora semi industrial.

5. Estampado/Bordado

Se procede a estampar la parte lateral del bolso, o a bordar según sea el caso, es decir según el diseño elegido y la temática del bolso.

6. Ensamblajes

Se procede con la unión de las partes, de todas las piezas que componen el bolso o cartera.

7. Pulida

Se procede a retirar todos los hilos, vale decir las puntas de los hilos, con una tijera pequeña

8. Etiquetado

Se procede a poner la etiqueta de la empresa.

9. Almacén.

Se codifica y se ingresa al almacén.

Figura 15. Máquina de coser línea, semi industrial



Fuente: [google.com/search?q=maquina+de+coser+semi+industrial+linea&rlz](https://www.google.com/search?q=maquina+de+coser+semi+industrial+linea&rlz)

Figura 16. Cortadora semi de tela semi industrial



Fuente: [google.com/search?q=cortadora+de+tela+semi+industrial&rlz](https://www.google.com/search?q=cortadora+de+tela+semi+industrial&rlz)

Figura 17. Tijeras para corte simple



Fuente: [.google.com/search?q=tijeras+para+costura&rlz=1C1CHBD_esPE850PE](https://www.google.com/search?q=tijeras+para+costura&rlz=1C1CHBD_esPE850PE)

Figura 18. Mesa de trabajo

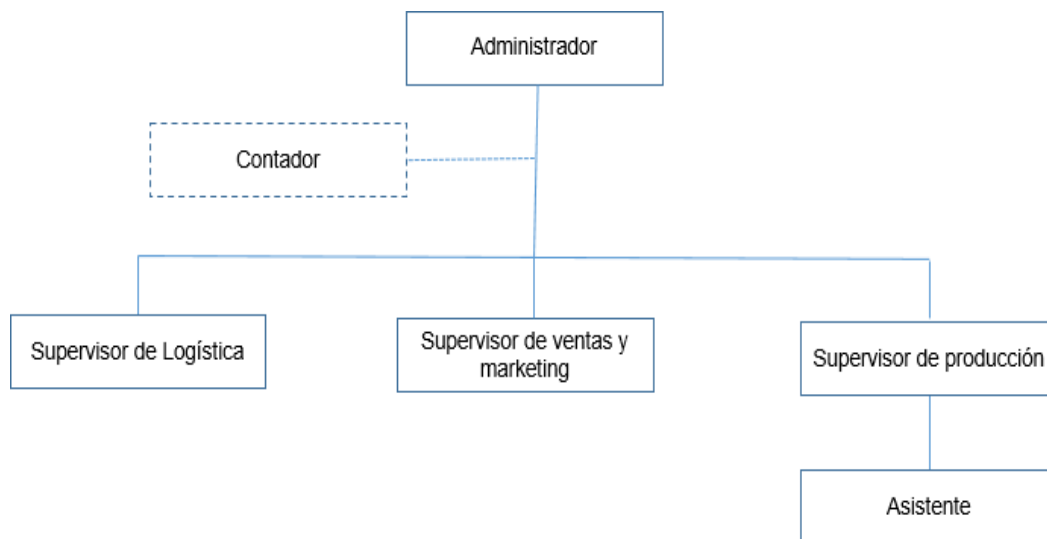


Fuente: [google.com/search?rlz=1C1CHBD_esPE850PE850&biw=1](https://www.google.com/search?rlz=1C1CHBD_esPE850PE850&biw=1)

IV. PLAN DE RECURSOS HUMANOS

4.1 La organización de la empresa Almay Inversiones SRL

Figura 19. Estructura orgánica de la empresa Almay Inversiones, 2019



Fuente: elaboración propia

4.2. Puestos y funciones de la empresa Almay Inversiones SRL

Puesto: Administrador

Funciones:

- a. Planificar las metas de ventas trimestrales de la empresa.
- b. Planificar las compras de insumos, materiales y accesorios.
- c. Planear las actividades del personal.
- d. Realizar el recaudo de las ventas de la empresa por día.
- e. Realizar las aperturas de cuenta para la empresa.
- f. Elaborar el manual de organización y funciones de todas las áreas de la empresa.
- g. Controlar el ingreso y salida de los trabajadores.
- h. Realizar el pago de remuneraciones de los trabajadores
- i. Representar a la empresa ante las instituciones públicas y privadas.

Puesto: Supervisor de logística

Funciones:

- a. Gestionar y planificar las actividades de compra, producción, transporte, almacén y distribución.
- b. Controlar los insumos, productos de la empresa.
- c. Realiza los procesos operativos e inventarios en el almacén.
- d. Elaborar el cuadro comparativo de las cotizaciones.
- e. Coordinar y reportar todas las ocurrencias al administrador.
- f. Actualizar el registro de proveedores
- g. Velar por los intereses de la empresa para con los proveedores
- h. Analiza los procedimientos de distribución de las operaciones comerciales.

Puesto: Supervisor de ventas y marketing

Funciones:

- a. Planifica las ventas por mes y por año.

- b. Planear y organizar el área de ventas para el cumplimiento de los objetivos
- c. Elaborar el plan de marketing de la empresa
- d. Realizar el seguimiento de pos venta
- e. Reporta directamente al administrador
- f. Realizar el informe mensual de las ventas y logro de ventas cada mes
- g. Realizar las activaciones para la empresa

Puesto: Supervisor de producción

Funciones:

- a. Planificar y controlar el proceso de producción
- b. Realizar el control de calidad de los productos
- c. Realizar mantenimiento preventivo y correctivo de las máquinas de coser
- d. Proponer nuevos modelos y diseños
- e. Reporta directamente al administrador
- f. Coordinar con el asistente las labores de producción
- g. Verificar los insumos que ingresa para la producción
- h. Llevar el control de la producción diaria, semanal y mensual

Puesto: Asistente

Funciones:

- a. Mantener limpio el área de producción
- b. Apoyar al supervisor de producción en las actividades solicitadas
- c. Solicitar al área de logística los insumos para la producción.
- d. Solicitar al administrador el remplazo de las herramientas y maquinas
- e. Otras que se le asigne el supervisor de producción.

4.3. Condiciones laborales de la empresa Almay Inversiones S.R.L.

Se ha establecido las siguientes condiciones laborales:

- Los trabajadores en su totalidad contarán con contratos laborales
- Se cumplirá la jornada laboral de 8 horas días.
- Contarán con descanso vacacional

- Se otorgarán todos los beneficios sociales para los trabajadores de una Mype.
- Se acogerá a la ley 28015 Ley de promoción de la Micro y Pequeña empresa, para el cual se inscribirá en la REMYPE.

4.4. Régimen tributario de la empresa Almay Inversiones S.A.C

A continuación, se presentan 5 regímenes tributarios a los que pueden acogerse las empresas que se constituyen:

- Nuevo Régimen Simplificado - NRUS
- Régimen Especial de Renta –RER
- Régimen General
- Régimen de la Amazonia
- Régimen Mype Tributario - RMT

La empresa Inversiones Almay S.A.C, se acogerá al Régimen Mype Tributario (RMT) con pagos a cuenta mensuales del 1%, y con pagos anuales del 10%. Siempre y cuando no supere las 300 UIT de ingreso al año.

V. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO

5.1. Estudio económico de la empresa Inversiones Almay S.R.L

Cuadro 05. Comportamiento del mercado: tendencias y participación

Comportamiento del mercado	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Demanda actual anual por unidades	35,618		
Tendencia del mercado	0%	2%	3%
Demanda estimada anual por unidades	35,618	36,330	37,420
Participación del mercado	20.00%	22.00%	25.00%
Demanda del proyecto unidades	7,124	7,993	9,355

Fuente: elaboración propia

Cuadro 06. Ingresos por ventas de la empresa Almay Inversiones S.R.L (soles)

Ingresos por ventas	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Ventas anuales	7124.00	7993.00	9355.00
Precio del mercado soles	S/. 30.00	S/. 30.00	S/. 30.45
Tendencia del precio	0%	1.5%	1.5%
Precio de venta efectiva unidades	S/. 30.00	S/. 30.45	S/. 30.91
VENTA TOTAL EMPRESA	S/. 213,720.00	S/. 243,387.00	S/. 289,163.00

Fuente: elaboración propia

Cuadro 07. Costo de ventas de la empresa Almay Inversiones S.R.L (soles)

Costo de ventas		Año 2019	Año 2020	Año 2021
Necesidades anuales (TM)		7,124	7,993	9,355
Inventario final (TM)	10%	712	799	936
Total requerimiento (TM)		7,836	8,792	10,291
Inventario inicial (TM)		0	712	799
Compras (TM)		7836	8792	10291
Costo compra		S/ 13.00	S/ 13.00	S/ 13.39
Tendencia del costo de compra		0%	3%	4%
Costo compra efectiva		S/ 13.00	S/ 13.39	S/ 13.93
COMPRA TOTAL DE LA EMPRESA		S/ 101,868	S/ 117,725	S/ 143,354
		Año 2019	Año 2020	Año 2021
Ventas		7,124	7,993	9,355
Costo compra		S/ 13.00	S/ 13.39	S/ 13.93
COSTO DE LA MERCADERIA VEN		S/92,612	S/107,026	S/130,315

Fuente: elaboración propia

Cuadro 08. Costo de una cartera de la empresa Almay Inversiones S.R.L(soles)

Materiales	Cantidad	Precio	Total
Tela de tocuyo 50 cm	1	S/6.00	S/6.00
Hilo 2 colores	2	S/1.00	S/2.00
Accesorio	1	S/2.00	S/2.00
Estampado	1	S/3.00	S/3.00
		Total	S/13.00

Fuente: elaboración propia

Cuadro 09. Gastos administrativos de la empresa Almay Inversiones S.R.L(soles)

GASTOS ADMINISTRATIVOS	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Administrador	1	1	1
Sueldo mensual	1200	1300	1400
Supervisores	3	3	3
Sueldo mensual	1000	1100	1300
Asistente	1	1	1
Sueldo mensual	930	1100	1200
Remuneraciones del personal	S/. 5,130.00	S/. 5,700.00	S/. 6,500.00
Costo laboral	8.67%	8.67%	8.67%
Remuneración total mensual	S/. 5,596.00	S/. 6,194.00	S/. 7,064.00
Contador	S/. 300.00	S/. 350.00	S/. 400.00
Servicios públicos	S/. 320.00	S/. 368.00	S/. 385.00
Útiles de oficina	S/. 200.00	S/. 220.00	S/. 250.00
Otros	S/. 100.00	S/. 150.00	S/. 180.00
Total mensual	S/. 6,516.00	S/. 7,282.00	S/. 8,279.00
TOTAL ANUAL	S/. 78,192.00	S/. 87,384.00	S/. 99,348.00

Fuente: elaboración propia

Cuadro 10. Gastos comerciales de la empresa Almay Inversiones S.R.L (soles)

GASTOS COMERCIALES	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Publicidad	S/200.00	S/200.00	S/250.00
Alquiler local	0.00	0.00	0.00
Promociones	S/230.00	S/280.00	S/315.00
Otros	S/200.00	S/200.00	S/250.00
Total mensual	S/630.00	S/680.00	S/815.00
TOTAL ANUAL	S/7,560.00	S/8,160.00	S/9,780.00

Fuente: elaboración propia

Cuadro 11. Gastos pre operativos de la empresa Almay Inversiones S.R.L(soles)

GASTOS PRE OPERATIVOS	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Estudio de mercado	1,100.00	0.00	0.00	0.00
Tramistes diversos	840.00	0.00	0.00	0.00
Total	1,940.00	0.00	0.00	0.00

Fuente: elaboración propia

Cuadro 12. Inversión en activos de la empresa Almay Inversiones S.R.L (soles)

Activo Fijo	Valor adquisición	Cantidad	Valor total	Tiempo vida	Depreciación
Local	0.00	1	0.00	1	0.00
Equipos	4,500.00	1	4,500.00	10	450.00
Vehiculos	6,000.00	1	6,000.00	5	1,200.00
Muebles	4,100.00	1	4,100.00	10	410.00
Total			4,500.00		2,060.00

Fuente: elaboración propia

Cuadro 13. Depreciación de los activos de la empresa Almay Inversiones S.R.L(soles)

Depreciacion de Activos	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Residual
Depreciacion activo fijo	14,600.00	-2,060.00	-2,060.00	-2,060.00	8,420.00
Amortizacion activo intangible	1,940.00	-388.00	-388.00	-388.00	776.00
Total	16,540.00	-2,448.00	-2,448.00	-2,448.00	9,196.00

Fuente: elaboración propia

5.2 Estudio financiero.

**Cuadro 14. Programa de endeudamiento de la empresa
Almay Inversiones
S.R.L (soles)**

Deuda a tomar	S/. 30,000.00			
		26.82% Anual	2.00%	Mensual
			36	Meses
Nº	Capital inicial	Interes	Amortizacion	Cuota Tota
1	30,000.00	600.00	833.33	1,433.33
2	29,166.67	583.33	833.33	1,416.66
3	28,333.34	566.67	833.33	1,400.00
4	27,500.01	550.00	833.33	1,383.33
5	26,666.68	533.33	833.33	1,366.66
6	25,833.35	516.67	833.33	1,350.00
7	25,000.02	500.00	833.33	1,333.33
8	24,166.69	483.33	833.33	1,316.66
9	23,333.36	466.67	833.33	1,300.00
10	22,500.03	450.00	833.33	1,283.33
11	21,666.70	433.33	833.33	1,266.66
12	20,833.37	416.67	833.33	1,250.00
		6,100.00	10,000.00	
Nº	Capital inicial	Interes	Amortizacion	Cuota Tota
13	20,000.00	400.00	833.33	1,233.33
14	19,166.67	383.33	833.33	1,216.66
15	18,333.34	366.67	833.33	1,200.00
16	17,500.01	350.00	833.33	1,183.33
17	16,666.68	333.33	833.33	1,166.66
18	15,833.35	316.67	833.33	1,150.00
19	15,000.02	300.00	833.33	1,133.33
20	14,166.69	283.33	833.33	1,116.66
21	13,333.36	266.67	833.33	1,100.00
22	12,500.03	250.00	833.33	1,083.33
23	11,666.70	233.33	833.33	1,066.66
24	10,833.37	216.67	833.33	1,050.00
		3,700.00	10,000.00	
Nº	Capital inicial	Interes	Amortizacion	Cuota Tota
25	10,000.00	200.00	833.33	1,033.33
26	9,166.67	183.33	833.33	1,016.66
27	8,333.34	166.67	833.33	1,000.00
28	7,500.01	150.00	833.33	983.33
29	6,666.68	133.33	833.33	966.66
30	5,833.35	116.67	833.33	950.00
31	5,000.02	100.00	833.33	933.33
32	4,166.69	83.33	833.33	916.66
33	3,333.36	66.67	833.33	900.00
34	2,500.03	50.00	833.33	883.33
35	1,666.70	33.33	833.33	866.66
36	833.37	16.67	833.33	850.00
		1,300.00	10,000.00	

Fuente: elaboración propia

**Cuadro 15. Estado de situación financiera de la empresa
Almay Inversiones
S.R.L (soles)**

BALANCE	Año 0	Año 1
Activo corriente	S/. 32,056.00	S/. 55,348.00
Caja Bancos	S/. 32,056.00	S/. 38,727.00
Cuentas por cobrar		S/. 8,904.00
Inventarios		S/. 7,717.00
Activo no corriente	S/. 16,540.00	S/. 14,092.00
TOTAL ACTIVO	S/. 48,596.00	S/. 69,440.00
Pasivo corriente		S/. 7,717.00
Pasivo No Corriente	S/. 30,000.00	S/. 20,000.00
TOTAL PASIVO	S/. 30,000.00	S/. 27,717.00
Patrimonio		
Capital	S/. 18,596.00	S/. 18,596.00
Utilidades retenidas		
Resultado del ejercicio		S/. 23,127.00
TOTAL PATRIMONIO	S/. 18,596.00	S/. 41,723.00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	S/. 48,596.00	S/. 69,440.00

Fuente: elaboración propia

**Cuadro 16. Estado de resultados integrales de la empresa
Almay Inversiones
S.R.L (soles)**

Estado de Resultados	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Ingresos por ventas	S/. 213,707.00	S/. 243,376.00	S/. 289,133.00
Costo ventas	-S/. 92,606.00	-S/. 107,021.00	-S/. 130,274.00
Margen Bruto	S/. 121,101.00	S/. 136,355.00	S/. 158,859.00
Gastos administrativos	-S/. 78,192.00	-S/. 87,384.00	-S/. 99,348.00
Depreciación y amortizacio	-S/. 2,448.00	-S/. 2,448.00	-S/. 2,448.00
Gastos comerciales	-S/. 7,560.00	-S/. 8,160.00	-S/. 9,780.00
Margen operativo	S/. 32,901.00	S/. 38,363.00	S/. 47,283.00
Gastos financieros	-S/. 6,100.00	-S/. 3,700.00	-S/. 1,300.00
Margen antes de tributos	S/. 26,801.00	S/. 34,663.00	S/. 45,983.00
Tributos	-S/. 2,570.00	-S/. 3,589.00	-S/. 5,373.00
Margen neto	S/. 24,231.00	S/. 31,074.00	S/. 40,610.00

Fuente: elaboración propia

Cuadro 17. Flujo de caja de la empresa Almay Inversiones S.R.L (soles)

FLUJO DE CAJA	Año 0	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Liquidación
Ingresos por ventas		S/. 213,707.00	S/. 243,376.00	S/. 289,133.00	
Inversion Inicial					
Activo fijo	-S/. 16,540.00				S/. 9,196.00
Capital de trabajo	-S/. 32,056.00	-S/. 13,355.00	-S/. 8,100.00	-S/. 1,907.00	S/. 55,417.00
Compras		-S/. 92,606.00	-S/. 107,021.00	-S/. 130,274.00	
Gastos administrativos		-S/. 78,192.00	-S/. 87,384.00	-S/. 99,348.00	
Gastos comerciales		-S/. 7,560.00	-S/. 8,160.00	-S/. 9,780.00	
Pago impuestos		-S/. 3,180.00	-S/. 3,959.00	-S/. 5,503.00	
Flujo Caja Económico (FCE)	-S/. 48,596.00	S/. 18,814.00	S/. 28,752.00	S/. 42,321.00	S/. 64,613.00
Préstamo recibido	S/. 30,000.00				S/. 0.00
Amortización		-S/. 10,000.00	-S/. 10,000.00	-S/. 10,000.00	
Gastos financieros		-S/. 6,100.00	-S/. 3,700.00	-S/. 1,300.00	
Escudo fiscal		S/. 610.00	S/. 370.00	S/. 130.00	
Flujo Caja Financiero (FCF)	-S/. 18,596.00	S/. 3,324.00	S/. 15,422.00	S/. 31,151.00	S/. 64,613.00
FCE	-S/. 48,596.00	S/. 18,814.00	S/. 28,752.00	S/. 106,934.00	
FCF	-S/. 18,596.00	S/. 3,324.00	S/. 15,422.00	S/. 95,764.00	

Fuente: elaboración propia

Cuadro 18. VAN, TIR y B/C de la empresa Almay Inversiones S.R.L

Valor económico	S/. 63,842.00
Tasa de descuento (CAPM)	15.42%
TIR Económico	63%
Indice B/C	2.31
VAN Financiero	S/. 50,689.00
Tasa de descuento (WACC)	22.46%
TIR Financiero	98%
Indice B/C	3.73

Fuente: elaboración propia

CONCLUSIONES:

- a) El plan de marketing se ha elaborado con la finalidad de satisfacer las necesidades de los clientes, entre los 18 y 55 años de sexo femenino y que cuenten dentro de su política personal el cuidado al medio ambiente.
- b) Los procesos diseñados en el plan de operaciones, son simple, cortos, diseñados con la finalidad de elaborar un producto que satisfaga la necesidad de los clientes. El proceso de aprovisionamiento se da en la misma ciudad de Iquitos, para el cual se ha determinado los proveedores.
- c) En cuanto al plan de recurso humano, se ha determinado las condiciones básicas para el trabajador. EL organigrama responde a las necesidades de una micro empresa, se ha determinado las funciones, claras para cada puesto en la empresa.
- d) En el plan económico y financiero, se ha proyectados los estados financieros por 3 años. El flujo de caja arroja capacidad de pago para cumplir con los compromisos. El Valor Actual Neto (VAN) es de 61,937 y la Tasa interna de Retorno (TIR) es de 54%, y el índice Beneficio Costo (B/C) es de 2.10 soles, que significa que por cada sol de inversión el proyecto arroja 2.10 soles de beneficio en los 3 años.

BIBLIOGRAFÍA:

Dick, Gfell (2017). Gerente General de App Lima Delivery

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2008. *Censos Nacionales 2015: XII de Población y VI de Vivienda. Lima, Perú. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2015 IV Censo Nacional Económico por departamento.* Lima, Perú.

Instituto Nacional de Estadística e Informática -INEI, (2018) Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIUU, Disponible en: www.inei.gob.pe
Interés para la industria. Publicaciones misceláneas N° 602. ISSN-0534-5391. Lima. Perú. 25 p. Conexión esam.com. 22 de setiembre del 2016.

Ministerio del Ambiente – MINAM, (2019). Menos plásticos más vida. En el portal <http://www.minam.gob.pe/menos-plastico-mas-vida/cifras-del-mundo-y-el-peru/>

Scielo org. (2017). Impacto de la investigación en empaques biodegradables en la ciencia, tecnología e innovación.