



FACULTAD DE NEGOCIOS

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

PLAN DE NEGOCIO

**CENTRO DE ESTIMULACIÓN SAORI SAC, CIUDAD DE
IQUITOS 2022**

AUTORES:

CLEIDY GEOVANNA BARDALES MEJIA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA**

BLANCA FLOR PÉREZ RIOS

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

**LINEA DE INVESTIGACIÓN: PROSPECTIVA DE MERCADOS
Y TERRITORIOS**

IQUITOS-PERÚ

2023

DEDICATORIA

A mi madre quien depositó su confianza en mí para lograr cumplir con este plan de negocio, a mi novio que con su valor y entrega ha sido una persona incondicional en mi vida siendo mi soporte y consejero y a mis profesores por su apoyo y enseñanza.

Bardales M. Cleidy Geovanna

A mi querido esposo por su apoyo incondicional en este proyecto, a mis padres y hermanos por ser la motivación constante en mi vida y también a mis docentes por sus enseñanzas y guiarnos en este trabajo.

Pérez R. Blanca Flor

AGRADECIMIENTO

A Dios por haberme otorgado una familia hermosa, quienes creyeron siempre en mí, brindándome su valioso apoyo incondicional. A nuestras familias por ser el soporte emocional para poder concluir nuestro Plan de Negocio y a todas las personas por orientarnos en la elaboración del presente.

Bardales M. Cleidy Geovanna.

A Dios por cuidarme cada día, por la salud que me brinda, y darme la oportunidad de poder realizar el Proyecto de Suficiencia Profesional. A los docentes de la Universidad Científica del Perú por su asesoramiento e inculcarnos enseñanza en el transcurso de nuestra carrera.

Pérez R. Blanca Flor.

ACTA DE SUSTENTACIÓN

FACULTAD DE
NEGOCIOS



ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 251-2023-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 20 de abril de 2023, se autorizó la sustentación para el día miércoles 26 de abril de 2023.

Siendo las 12.00 horas del día 26 de abril se constituyó de modo presencial Jurado para escuchar la presentación y defensa del Trabajo de Suficiencia Profesional PLAN DE NEGOCIO CENTRO DE ESTIMULACIÓN SAORI SAC., CIUDAD DE IQUITOS 2022

Presentado por:

BARDALES MEJIA CLEIDY GEOVANNA
Para optar el título profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería

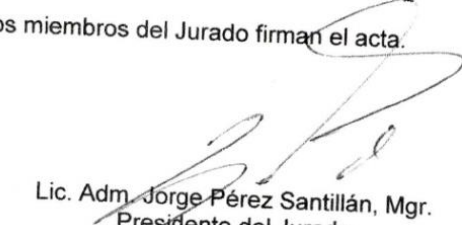
PEREZ RÍOS BLANCA FLOR
Para optar el título profesional de Contador Público


Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:

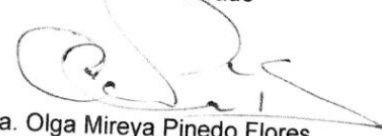
La sustentación es: APROBADA POR UNANIMIDAD

A las 13.30 horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta.


Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán, Mgr.
Presidente del Jurado


CPC. Paul Fernando Lazo Ríos Mgr.
Miembro del Jurado


Dra. Olga Mireya Pinedo Flores
Miembro del Jurado

Contáctanos:

Sede Iquitos - Perú
065 - 261088 / 065 - 262240
Av. Abelardo Quiñones Km. 2.5

Filial Tarapoto - Perú
042-564903
Av. Aviación N° 226-228

Universidad Científica del Perú
www.ucp.edu.pe

HOJA DE ANTIPLAGIO



"Año de la Unidad, la paz y el desarrollo"

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

El Trabajo de Suficiencia Profesional titulado:

**"PLAN DE NEGOCIO CENTRO DE ESTIMULACIÓN SAORI SAC,
CIUDAD DE IQUITOS 2022"**

De las alumnas: **CLEIDY GEOVANNA BARDALES MEJIA Y BLANCA FLOR PÉREZ RIOS**, de la Facultad de Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **14% de plagio**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 22 de Febrero del 2023.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'C. Ramal', is written over a horizontal line.

Dr. César J. Ramal Asayag
Presidente del Comité de Ética - UCP

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
Dedicatoria.....	I
Agradecimiento.....	II
Acta de sustentación.....	III
Hoja de antiplagio.....	IV
Índice de contenido.....	V
Índice de tablas.....	VII
Índice de gráficos.....	VIII
RESUMEN.....	01
ABSTRACT.....	02
I. INFORME GENERAL	
I.1 Nombre del negocio.....	03
I.2 Actividad empresarial.....	04
I.3 Idea de negocio.....	05
II. PLAN DE MARKETING	
II.1 Necesidades de los clientes.....	07
II.2 Demanda actual y tendencias.....	10
II.3 Oferta competitiva.....	12
II.4 Programa de marketing.....	12
II.4.1 El producto.....	12
II.4.2 El precio.....	15
II.4.3 La Promoción.....	15
II.4.4 La cadena de distribución.....	17
III. PLAN DE OPERACIONES	
III.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento.....	18

III.2	El proceso de operaciones comerciales.....	19
IV.	PLAN DE RECURSOS HUMANOS	
IV.1	La organización.....	20
IV.2	Puestos, funciones y requisitos.....	21
IV.3	Condiciones laborales.....	26
IV.4	Régimen tributario.....	27
V.	PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO.....	28
V.1	Estudio económico.....	28
V.1.1	Mercado y ventas.....	28
V.1.2	Compras, costos de ventas y gastos.....	28
V.2	Estudio financiero.....	30
V.2.1	Inversiones.....	30
V.2.2	Financiamiento.....	31
V.2.3	Flujo de caja e indicadores de rentabilidad.....	34
	CONCLUSIONES.....	35
	BIBLIOGRAFÍA.....	36

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°01 Clasificación industrial internacional uniforme.....	04
Tabla N°02 Niños nacidos periodo 2021.....	10
Tabla N°03 Niños de 08 a 36 meses.....	10
Tabla N° 04 Mercado por condición socioeconómica.....	11
Tabla N°05 Demanda considerada según niños nacidos.....	11
Tabla N° 06 Competidores directos.....	12
Tabla N° 07 Precios del centro.....	15
Tabla N° 08 Descuentos	16
Tabla N° 09 Demanda del negocio.....	28
Tabla N° 10 Ventas del negocio.....	28
Tabla N° 11 Costo de venta.....	28
Tabla N° 12 Gastos administrativos.....	29
Tabla N° 13 Gasto comercial.....	29
Tabla N° 14 Inversión en activos del negocio.....	30
Tabla N° 15 Depreciación.....	30
Tabla N° 16 Costo laboral.....	30
Tabla N° 17 Programa de endeudamiento.....	31
Tabla N° 18 Capital de trabajo.....	32
Tabla N° 19 Cálculo de la tributación de la empresa.....	33
Tabla N° 20 Estado de resultado integrales de la empresa.....	33
Tabla N° 21 Flujos de caja.....	34
Tabla N° 22 VAN, TIR y B/C de la empresa.....	34

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°01 Área territorial del negocio de enseñanza.....	03
Figura N°02 Croquis de la empresa.....	04
Figura N° 03 Docente especializada ayudando a potenciar su creatividad, paciencia y capacidad de concentración a través del juego.....	09
Figura N° 04 Bebe mirándose en el espejo un ejercicio fabuloso para el cerebro y la coordinación de los movimientos.....	09
Figura N° 05 Modelo cuna.....	14
Figura N° 06 Logo de la empresa.....	14
Figura N°07 Cadena de distribución de la empresa.....	17
Figura N° 08 Propuesta de captación de clientes.....	19
Figura N° 09 Organigrama de la empresa.....	20

RESUMEN

Plan de negocio del Centro de Estimulación Integral Saori, en la ciudad de Iquitos, 2022

Cleidy Geovanna, Bardales Mejía
Blanca Flor, Pérez Ríos

El presente plan de negocio pertenece al sector servicios, prestación de servicios de estimulación integral al niño para su formación en el nivel inicial; se contará con 3 productos clasificando a los niños de acuerdo a su edad.

La fuente de aprovisionamiento serán profesionales con experiencia. Nuestros materiales educativos serán adquiridos en la ciudad de Iquitos y Lima.

La estructura organizacional se diseñó en base a las necesidades de la empresa, con las funciones claras e integradas. Se constituirá una sociedad anónima cerrada.

El estudio económico financiero nos indica un Valor actual neto económico (VAN) de S/985,268 y un Valor actual neto financiero de S/859,916. La Tasa interna de retorno económica (TIR) es 222% y la Tasa interna de retorno financiera es 551%. El índice beneficio costo económico es S/.7.91 y el índice beneficio costo financiero es S/.21.19 lo que demuestra la viabilidad y rentabilidad del proyecto.

Palabras claves: servicio de niñez

ABSTRACT

Business plan of Saori Integral Stimulation Center, in the city of Iquitos,
2022

Cleidy Geovanna, Bardales Mejía
Blanca Flor, Pérez Ríos

This business plan belongs to the service sector; provision of service of integral stimulation to children for their training at the initial level, there will be three products classifying the children according to their age.

The source of supply will be experienced professional. Our educational materials will be purchased from the city of Iquitos and Lima.

The organizational structure was designed based on the need of the company with clear and integrated functions. A closed stock company will be established.

The financial economic study indicates an economic net present value (NPV) of S/985,268 and a Net Financial Present Value of S/859,916. The internal economic rate of return (IRR) is 222% and the internal financial rate of return is 551%. The economic cost benefit index is S/7.91 which 21.19 shows the viability and profitability of project.

Key words: child service

CAPITULO I: INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Nombre del negocio

Nombre comercial: Centro de Estimulación Integral Saori.

Razón social: Centro de Estimulación Integral Saori, SAC.

Localización: Calle Alfonso Ugarte #566 distrito de Iquitos, Maynas, Loreto, Perú.

Sector de actividad: prestación de servicio de estimulación infantil.

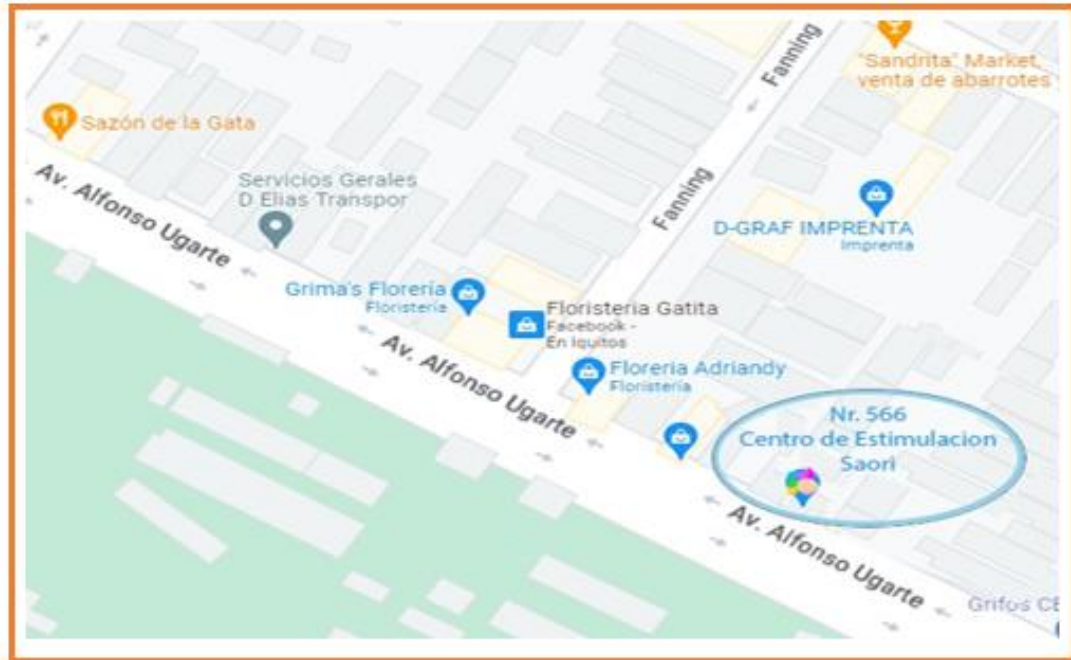
Figura 1

Área territorial del negocio de enseñanza, 2023



Fuente: <https://www.google.com/maps> (2022)

Figura 2
Croquis, 2023



Fuente: <https://www.google.com/maps> (2022)

1.2 Actividad empresarial

Tabla 1
Clasificación Industrial Internacional Uniforme

P	Enseñanza		
	85	Enseñanza	
		851	Enseñanza pre escolar y primaria
			8510 Enseñanza pre escolar y primaria

Fuente: INEI – CIUU (2022)

1.3 Idea de negocio

Se busca satisfacer la necesidad de los padres de trabajar tranquilamente dejando a sus niños en un lugar seguro, horarios que le permitan desarrollar sus actividades, como también satisfacer la necesidad de estimular a los niños sus habilidades básicas para su formación en el nivel inicial. Así mismo, la necesidad de una alimentación saludable para su desarrollo óptimo, ya que el organismo durante la infancia se encuentra en crecimiento y formación. Además, la necesidad de su salud bucal, pues a través de la prevención, el cuidado dental y la instrucción adecuada mejorarán la calidad de vida de los niños. Otra necesidad, son los ambientes seguros para su desarrollo integral frente a riesgos físicos y psicológicos.

Los clientes son los padres de familia, quienes trabajan y tienen escasa disponibilidad de tiempo para atender a sus hijos, de 8 a 36 meses que se encuentran en los distritos de Iquitos, Belén, San Juan Bautista y Punchana. El cliente final del servicio son los niños quienes recibirán los servicios educativos, de salud, de alimentación y seguridad.

Les ofreceremos programas de estimulación en áreas fundamentales del desarrollo personal: comunicación, matemática, ciencia y ambiente, arte y cultura e inglés, que estará a cargo del personal especializado en técnicas que estimulen su adecuado desarrollo integral. El modelo de enseñanza estará enfocado en el modelo metodológico María Montessori, ya que es el más adecuado para un desarrollo integral de las capacidades motrices, cognoscitivas, sociales y emocionales del niño de 8 a 36 meses. Este sistema de educación se basa en dos importantes necesidades del desarrollo de los niños pequeños:

- a. La necesidad de la libertad dentro de los límites.
- b. Un entorno cuidadosamente preparado que garantice la exposición a los materiales y experiencia.

Un nutricionista, quien elaborará un menú nutritivo mensual, será supervisado por él mismo con frecuencia, para cuidar la alimentación de los niños, cubriendo las necesidades de energía, proteínas, vitaminas para desarrollarse adecuadamente. Cuidados de su salud bucal con un dentista para prevenir las caries, las enfermedades de sus encías y otros padecimientos.

Espacios limpios con pisos antideslizantes, alfombradas con ventilación adecuada, sillas apropiadas, ventanas con PVC herméticos y anti ruido para que haya mayor concentración y propiciar un desarrollo integral, además los ambientes tendrán video cámaras para que los padres de familia puedan observar lo que sus niños aprenden y su comportamiento en nuestro centro de estimulación.

CAPITULO II PLAN DE MARKETING

2.1 Necesidades de los clientes

a) Necesidad de estimular a la primera infancia

Angie Méndez (2018), especialista en psicomotricidad y colaboradora del Instituto Nacional de Atención a la Primera Infancia (INAPI), explica que la importancia de estimular al bebé en los primeros 1000 días (desde su gestación hasta los 3 años) es trascendental para su desarrollo pleno y el cumplimiento de sus derechos, es una etapa de la vida que constituye una ventana de oportunidades que no se repetirá en el ciclo de su vida adulta. Durante este periodo, al proveerle ambientes seguros, protectores y cariñosos, además de una buena nutrición desde la gestación, forjaremos las bases firmes de las siguientes etapas de la vida.

Asimismo, señala que, el aprendizaje del niño y la niña empieza desde el día en que se concibe y se hace significativo desde el día en que nace, es por esta razón que el aprendizaje futuro depende de las experiencias y estímulos que sus cuidadores y el ambiente que puedan brindarles. “Desde su nacimiento hasta cumplir los 3 años el cerebro tiene mayor plasticidad, esto quiere decir que el cerebro es capaz de volver a aprender las habilidades esto hace que se establezcan con más facilidad, rapidez y eficacia las conexiones entre las neuronas, siendo capaz de aprender mediante la repetición”

b) Necesidad de su salud bucal

Patricia Santiago (2017), odontólogo pediatra y colaboradora en salud bucal del Instituto Nacional de Atención a la Primera Infancia (INAPI), señala que la salud bucal de los más pequeños es fundamental a la hora de prevenir futuros problemas en la adolescencia y en edad adulta.

Sabemos que la boca contiene los dientes, la lengua y recibe secreciones de las glándulas salivares. Entonces, si los dientes, las encías y la lengua de los niños están bien cuidados, mantendremos una óptima salud general y prestación de servicios de estimulación integral al niño para su formación en el nivel inicial que los buenos hábitos de higiene bucal ayudan a prevenir las caries, las enfermedades de las encías y otros padecimientos.

Desde el recién nacido hasta que somos adulto la ingesta de alimentos pasa por un proceso de digestión a través de la masticación y deglución de los alimentos.

c) Necesidad de alimentación saludable

La Organización Mundial de la Salud (2020), OMS recomienda la lactancia materna exclusiva durante los primeros 6 meses del bebé y de manera complementaria con alimentos durante un año, o de posible más tiempo. Esta misma organización sostiene que "además de los beneficios inmediatos para los niños, la lactancia materna propicia una buena salud durante toda la vida.

Educo educar cura (2017), ONG que trabaja por la infancia y la educación señala, que la importancia de la alimentación complementaria durante la primera infancia es fundamental para sentar las bases alimentarias del resto de la vida y que además brinda los nutrientes necesarios para complementar los requerimientos nutricionales, previniendo sus carencias y ayudando al adecuado desarrollo del sistema nervioso del niño o la niña.

d) Necesidad de ambientes seguros

Diana Peláez (2021) licenciada en pedagogía infantil de la Universidad del Norte (Barranquilla), indica que los entornos educativos y protectores son espacios físicos, sociales y culturales que potencian el desarrollo integral de los niños y niñas, es necesario que los espacios se adapten al

enfoque que centra al niño como sujeto de derechos. Los ambientes protectores y seguros son espacios donde los niños y niñas potencian el desarrollo de capacidades. Allí pueden explorar y aprender del mundo que los rodea, promoviendo la autonomía, la toma de decisiones, la comunicación y el compartir con pares y adultos.

Figura 3

Docente especializada ayudando a potenciar su creatividad, paciencia y capacidad de concentración a través del juego, 2022



Fuente: google (2022)

Figura 4

Bebe mirándose en el espejo un ejercicio fabuloso para el cerebro y la coordinación de los movimientos, 2022



Fuente: google <https://eresmama.com/6-beneficios-jugar-bebe-frente-al-espejo> (2022)

2.2 Demanda actual y tendencias

La tabla 2 muestra que 10,321 niños nacieron en el año 2021 por distritos.

Tabla 2

Niños nacidos periodo 2021 en los distritos de la ciudad de Iquitos

Distritos	cantidad (personas)
Iquitos	2950
Punchana	3350
Belén	2020
San Juan Bautista	2001
Total	10,321

Fuente: RENIEC (2021)

La tabla 3 muestra la cantidad de niños en la ciudad de Iquitos divididos por edades de 08 a 36 meses, siendo un total de 11,724.

Tabla 3

Niños de 08 a 36 meses periodo 2022 en los distritos de la ciudad de Iquitos

MES	08 a 12 meses	13 a 18 meses	19 a 36 meses	TOTALES
Enero	386	350	400	1,336
Febrero	200	358	355	1,113
Marzo	387	395	300	1,032
Abril	377	217	200	1,194
Mayo	173	200	260	873
Junio	360	250	99	709
Julio	100	447	500	1,047
Agosto	172	272	521	1,024
Setiembre	370	300	550	1,220
Octubre	200	200	500	900
Noviembre	258	232	380	1,070
Diciembre	200	300	950	1,450
Total	3,183	3,521	5,020	11,724

Fuente RENIEC (2022)

La tabla siguiente muestra el mercado de nuestro negocio dividido por segmentos, siendo nuestros clientes principales segmento A/B y C. Consideramos un 80.5% el primer segmento A/B porque tienen la capacidad económica suficiente para adquirirla, y el segmento C, un 19,5% también ya que también tienen ingreso para cubrir ese gasto.

Tabla 4

Mercado por condición socioeconómica

Tipo de segmento	Participación	Cantidad (personas)
Segmento A/B (Punchana, Iquitos, San Juan)	80.5%	9,438
Segmento C (Belén)	19.5%	2,286
Segmento D ciudad de Iquitos	0.0%	-
Segmento E ciudad de Iquitos	0.0%	-
Población objetivo socio económico, ciudad Iquitos (2023)	100.0%	11,724

Fuente elaboración propia

La tabla siguiente muestra la demanda que tiene nuestro negocio que de acuerdo a ello por medio de nuestro mercado de marketing es posible que un porcentaje de clientes de ese total, adquieran el servicio. Consideramos solo diez meses del año atención al público y los dos restantes será vacaciones del personal.

Tabla 5

Demanda considerada según niños nacidos

Niños en Iquitos	11,724
Mes/año	10
Demanda del servicio ciudad Iquitos	11,724
Demanda total, ciudad Iquitos niños	11,724

Fuente elaboración propia

Se ha considerado empezar las operaciones en los distritos de Iquitos, Belén, Punchana y San Juan Bautista, considerado dentro de las que presenta potencial para nuestro servicio.

2.3 La oferta competitiva

Se detallan las características de los competidores directos considerados.

Tabla 6
Competidores directos

My Garden	Kid´s Center	Seadet
calle Huallaga # 468	calle Amazonas # 277	calle Pevas # 1077
	Costos	
Cuota de Ingreso: s/ 450.00 Matricula: s/ 360.00 Pensión: s/ 360.00	Cuota de Ingreso: s/ 150.00 Matricula: s/ 300.00 Pensión: s/ 500.00	Consulta: s/55.00 8 sesiones al mes: s/ 250.00 12 sesiones al mes: s/ 350.00
	Horarios de atención	
8:00 am – 12:30pm	8:00 am – 3:00pm	1 hora y 30" cada sesión
Pagadita por las tardes	Servicios Atención medica	Centro de Estimulación

Fuente propia

2.4. Programa de Marketing

2.4.1 El producto

a) Categoría de la empresa

Cuna tipo 1 (8 a 12 meses):

Se mantiene a los bebés en un ambiente cálido, donde las auxiliares pasan el tiempo acompañándolos y hablándoles para infundir confianza y proporcionar un ambiente de aprendizaje temprano saludable para el movimiento, la exploración y la comunicación (estimulación sensorial, táctil, visual y auditiva).

Dentro de este grupo se separan a los bebés en aquellos que se desplazan y en los que aún no realizan este movimiento (separado con barandas), con el fin de poner al alcance los juguetes y libros más adecuados que ayudaran a los bebés a desarrollarse a su propio ritmo. Se oyen canciones y se leen historias para fomentar la adquisición del lenguaje, así como otras actividades para desarrollar las habilidades motoras.

Cuna tipo 2 (13 a 18 meses):

Es la etapa de cambios en el desarrollo de los niños, en la que aprenden a moverse por sí mismos, impulsados por la curiosidad y el deseo de exploración.

Las profesoras realizarán actividades diarias en un ambiente luminoso, cálido y alegre para fomentar la investigación y la autoconfianza en los niños. Quiénes serán guiados mediante actividades que favorezcan sus actividades motoras gruesas, como el uso de barras de equilibrio; y la motricidad fina mediante el uso de crayolas o marcadores.

Cuna tipo 3 (19 a 36 meses)

Durante esta etapa los niños se desplazan con facilidad, están llenos de energía y con muchas ganas de aprender. Se organizarán espacios diferenciados para juegos de movimiento y juegos tranquilos. Se realizarán círculos para cantar canciones, oír historias y aprender lecciones de las áreas del desarrollo personal, ayudándoles así a comprender conceptos básicos y a desarrollar sus habilidades de lenguaje.

Esta etapa se centra en la preparación de los niños para el jardín, habilidades sociales, dominio de habilidades motoras gruesa y fina. Se promueve el juego cooperativo, la capacidad de resolución de problemas en grupo con lecciones apropiadas a su edad y la apreciación musical.

Las auxiliares ayudarán a los niños en el uso de los baños para agilizar el proceso de transición del pañal.

En las tres cunas, se estimularán las áreas fundamentales del desarrollo personal: comunicación, matemática, ciencia y ambiente, arte y cultura e inglés; los mobiliarios, los equipos, materiales y los baños estarán diseñados especialmente para su tamaño y además, cada bebe tendrá un expediente técnico actualizado con indicaciones puntuales, que serán revisados constantemente por las profesoras, para aplicar medidas correctivas en caso de detectar problemas.

Figura 5

Modelo cuna



Fuente google

- b) Marca:
La empresa ha diseñado un logo para nuestros clientes

Figura 6

Logo



Elaboración propia

2.4.2 El precio

Es la cantidad necesaria para adquirir un bien o servicio. para la determinación del precio del negocio se tuvo en cuenta el análisis de los competidores directos.

El padre de familia al matricular a su niño recibirá todo lo ofrecido, en la que se sentirá satisfecho y no se arrepentirá de haber pagado por el servicio. El precio de los 650 soles (pensión por enseñanza) fuera de la estimulación, incluirá salud bucal, alimentación saludable que será supervisado por profesionales mensualmente. La cuota de ingreso y matrícula serán pagos únicos al año. Las pensiones serán pagadas mensualmente y además, cuando hay actividades sobre el día del niño, madre, padre, aniversarios no se le pedirá ninguna cuota para dichas celebración.

Tabla 7

Precios del negocio

Centro de estimulación Saori
calle Alfonso Ugarte # 566
Costos
Cuota de Ingreso: s/ 350.00 Matricula: s/ 350.00 Pensión: s/ 650.00 Pagos: 10 cuotas al año
Horarios de atención
8:00 am – 12:00pm 2:00 am – 6:00pm
Atención bucal Alimentación saludable

Elaboración propia.

2.4.3. La Promoción

Las estrategias de promoción son primordiales para garantizar el éxito de nuestro negocio y así poder determinar la relación costo-beneficio.

Las estrategias de promoción serán nuestro plan para aumentar la demanda de nuestro servicio. El cual nos permitirá determinar las tácticas que se usaran para generar conciencia sobre el servicio y para hacer que todos quieran adquirirlo.

a) Descuentos

Se establecerán para captar la atención de los clientes y, por consiguiente, esperar una reacción frente a los precios de referencia del servicio.

Tabla 8
Descuentos del negocio

promociones	descuento	Total
por 6 mensualidades $650 \times 6 = 3900$	10% = 390	3,510
por compartir nuestra página con 5 amigos y por hacer comentarios positivos del centro, descuento del 5% en una pensión. $650 \times 5\% = 32.5$	5%	$650 - 32.50 = 617.50$
por traer a un padre de familia y hacer que adquiera el servicio o que nos ceda sus datos para después hacerles ofertas más personalizadas. Obtendrá un descuento del 5% en una pensión. $650 \times 5\% = 32.5$	5%	617.50
<ul style="list-style-type: none"> • por matricular al niño, se obsequiará una agenda para organizar y planificar actividades. • Se obsequiará una clase gratuita para dar a conocer nuestra metodología, especialistas e instalaciones en la que incluirá: Diagnostico dental e informe psicológico totalmente gratis. 		

Elaboración propia

b) Publicidad:

publicidad en medios de comunicación:

por ser nuestra empresa nueva necesitamos el apoyo de diferentes medios publicitarios:

1. Publicidad televisiva: Contrataremos los servicios de publicidad del programa “Pro y Contra”
2. Publicidad Radial: Contrataremos los servicios de publicitarios a la empresa radial, por un espacio de 2 minutos diarios por 1 semana.
3. Publicidad en las redes sociales: Publicaremos nuestros servicios en nuestra página web.

2.4.2 La cadena de distribución

El centro de estimulación está ubicado en la calle Alfonso Ugarte N° 566 en el distrito de Iquitos y nuestros clientes llegarán al local y directamente les ofrecemos nuestros servicios, por lo que nuestra cadena de distribución será directa.

Figura 7

Cadena de distribución de la empresa



Elaboración propia

CAPITULO III: PLAN DE OPERACIONES

3.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento

Para la contratación del personal calificado, específicamente docentes, serán seleccionados y evaluados mediante entrevistas y currículo. Además, ellos deben poseer cualidades indispensables como la vocación de servicio, actitud positiva y profesionalismo. Deben poseer los siguientes requisitos:

1. Tener título profesional en educación inicial.
2. Tener una experiencia mínima de tres años en trabajo con niños menores de 3 años.
3. De preferencia, tener estudios o capacitación de Atención o Intervención Temprana.

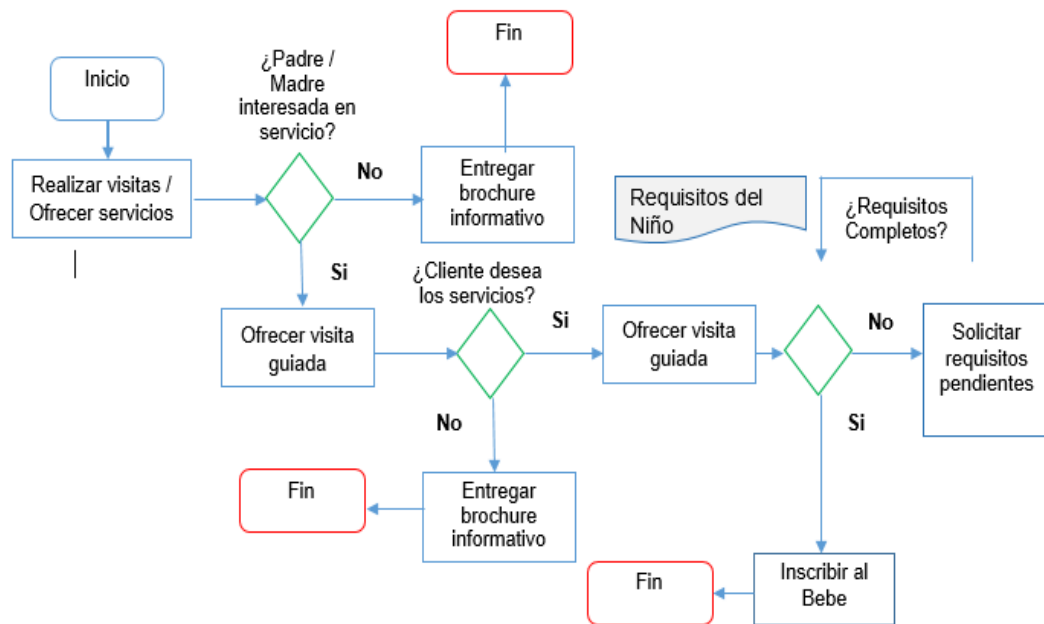
Para la compra del mobiliario y material requerido para el servicio que brindará el centro de estimulación integral estará de acuerdo a las necesidades y exigencias propias del trabajo con niños y niñas menores de 3 años, tales como:

- a) Mobiliario: mesas y sillas adaptadas para menores, cambiador de pañales, mobiliario para materiales y juguetes, estantes para guardar ropas y zapatos, archivadores, juegos de recreación, equipos de oficina.
- b) Materiales: colchonetas gruesas y delgadas, riel de equilibrio, balancines, escalera de obstáculo, rampa, camillas, pelotas bobatt, barras de equilibrio, taburete, mesa de bipedestación, espejos grandes para pared de aproximadamente 1,50 m x 1,00 m, sillas de relajación, pizarras acrílicas, franelógrafos, equipo de sonido, juguetes diversos, materiales para estimular la atención, concentración, percepción sensorial, memoria, coordinación motora gruesa y fina y material para implementar el área de ludoterapia, etc.

Los mobiliarios y materiales educativos (juguetes sensoriales, salas de psicomotricidad) serán adquiridos por la empresa Intelikids y Kiddy's House y nuestros proveedores se ubican en la ciudad de Lima.

3.2 El proceso de operaciones comerciales

Figura 8
Propuesta de captación de clientes



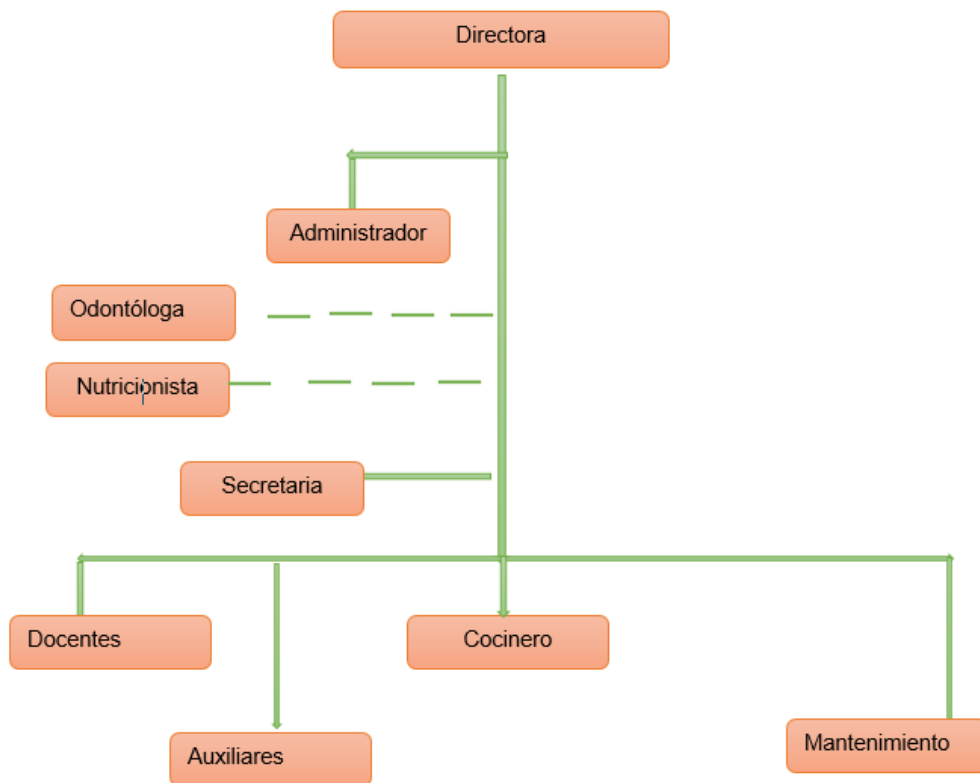
Elaboración Propia

CAPITULO IV: PLAN DE RECURSOS HUMANOS

4.1 La organización

La estructura organizacional planteada por el centro de estimulación integral Saori, será simple con supervisión directa según muestra a continuación.

Figura 9
Organigrama



Elaboración Propia

4.2 Puestos, funciones y requisitos

a) Puesto: directora

Perfil:

Licenciada en Educación Inicial, experiencia laboral de 5 años en el sector público y/o privado como docente de nivel inicial o especial o estimulación temprana, habilidades comunicativas y empatía. Alto sentido de responsabilidad y proactividad. Capacidad de escucha y tolerancia.

Funciones:

1. Participar en la elaboración, ejecución y evaluación de los documentos de gestión del Centro de Estimulación para orientar y fortalecer el servicio educativo que ofrece.
2. Participar como docente y auxiliar en el fortalecimiento de las competencias para el desarrollo evolutivo de los niños y niñas de 8 a 36 meses.
3. Capacitar e informar a las familias sobre el desarrollo evolutivo de los niños y niñas de 8 a 36 meses.
4. Diseñar programas y aplicar métodos que permiten estimular el desarrollo de las capacidades intelectuales, psicomotoras, motivacionales y afectivas de los niños con el objetivo de desarrollar la inteligencia del niño y lograr su desarrollo integral.
5. Recibir, analizar y salvaguardar la información de los menores.
6. Planificar labores de marketing, ventas.

b) Puesto: administradora

Perfil:

Licenciado en contabilidad y finanzas tener capacidad de liderazgo, creatividad y estar dispuesto de trabajar en equipo.

Funciones:

1. Supervisar de las operaciones.
2. Planear, organizar, dirigir, controlar y evaluar todo el funcionamiento de la empresa para así lograr las metas y objetivos.

3. Asignar recursos materiales, económicos y humanos para asegurar que los flujos de trabajo son efectivos.
4. Recepción de algunos clientes.
5. Llevar la contabilidad.
6. Realizar declaraciones tributarias e impuestos.
7. Verificar los ingresos y egresos de la empresa
8. Controlar los gastos.
9. Verificar la planilla.
10. Realizar el análisis financiero.

c) Puesto: odontóloga

Perfil

Licenciada en odontología, ser competente para prevenir, identificar y resolver problemas de salud bucal. También tener cualidades personales para saber cómo tratar a un niño y ganarse su confianza desde la primera visita.

Funciones:

Supervisar mensualmente a nuestros niños para determinar el índice de caries dental. Laborara solo una vez al mes en cada turno.

1. Mejorar el hábito de salud bucal mediante talleres demostrativos.
2. Iniciar hábitos de higiene bucal mediante sesiones educativas.
3. Mensualmente a través de talleres a los afianzara el uso y la técnica correcta de los elementos de higiene bucal.
4. Informar a los padres de familia el estado de salud bucal a través de una ficha diagnostica e indicarles tratamiento si fuera necesario.

d) Puesto: secretaria

Perfil

Tener título en secretariado y experiencia en instituciones de educación inicial.

Funciones:

1. Atender a los padres y madres de familia que visitan y desean ingresar a las instalaciones de acuerdo a los horarios establecidos y registrándose en el cuaderno de visitas y entregando el pase respectivo.
2. Mantener al día el archivo general del centro.
3. Realizar labores de digitación y fotocopiado que son indicados por la dirección.
4. Facilitar al personal docente materiales que dispone la dirección.
5. Efectuar la entrega de documentos y otros al personal.
6. Llevar el archivo de citas y comunicados.
7. Llevar los legajos del personal con los datos actualizados.
8. Cobrar y llevar el pago de la matrícula y pensiones de los niños.
9. Recepcionar toda documentación que ingrese al centro llevando la codificación respectiva.
10. Guardar absoluta reserva de la documentación a su cargo, informando únicamente cuando la dirección lo autorice.

e) Nutricionista**Perfil**

Profesional con formación universitaria titulado.

Funciones:

1. Elaborar la lista del menú para todo el mes. trabajará 2 veces al mes
2. Supervisar si se cumple con la elaboración cada quince días.

f) Puesto: docente**Perfil:**

Licenciado en Educación Inicial, experiencia laboral de 3 años en el sector público y/o privado como docente del nivel inicial y con estudios o capacitaciones en estimulación temprana.

Funciones:

1. Dirigir el proceso educativo en el aula y/o espacio de aprendizaje a su cargo.
2. Firmar la hora de ingreso y salida a la institución.
3. Ingresar por lo menos 10 minutos antes de la hora habitual de entrada, para servir de modelo a los niños/as y padres de familia; y disponer del material correspondiente en el aula y/o espacio de aprendizaje respectivo.
4. Presentar a la Dirección del centro sus sesiones didácticas los días lunes a primera hora para la revisión y visación respectiva, así como el Registro de Asistencia y Evaluación, y otros documentos y datos solicitados por la Dirección para la administración y estadística.
5. Organizar, ambientar y preparar el material educativo para el aula con la colaboración de la auxiliar.
6. Atender a los educandos y velar por su integridad y seguridad física y emocional, incluyendo las horas de esparcimiento, higiene y alimentación.
7. Deberá comunicar a los padres de familia de manera oportuna, en caso de enfermedad o accidente, informando la acción que realizo para aliviar al niño y solicitando la pronta presencia de los mismos.
8. Durante la estimulación deberá ocuparse únicamente de su labor docente y no de otros trabajos que riñen a la ética profesional.
9. Velar por la limpieza y el buen estado de conservación de los bienes del aula a su cargo y del centro general.
10. Asistir a las reuniones pedagógicas y sesiones programadas por la Dirección del centro de estimulación.
11. Detectar problemas que afecten el desarrollo del niño y su aprendizaje, tratando aquellos que requieran atención especializada.
12. Realizar la evaluación integral de los niños e informar de manera periódica y oportuna a los padres y madres de familia.
13. Mantener la armonía y colaboración entre colegas, poniendo en práctica los principios y valores del centro de estimulación.

14. En caso que algún niño/a sufriera un accidente debe comunicar de inmediato a la dirección, a la profesora de turno y a la coordinadora de la comisión de seguridad para tomar las medidas correspondientes.

g) Puesto: Auxiliar

Perfil:

Licenciada en educación inicial con 3 años de experiencia en el nivel inicial con estudios o capacitaciones en estimulación temprana.

Funciones:

1. Registrar su asistencia diaria a la hora de entrada y salida: Hora de Entrada: 6:45 a 7:00 a.m.
Hora de Salida: 1:00 p.m.
2. Permanecer en el centro durante el horario establecido.
3. Apoyar a las docentes de los diferentes espacios en las actividades de aprendizaje, de acuerdo a la planificación realizada por ella.
4. Colaborar bajo el asesoramiento de las docentes, en la elaboración del material educativo, didáctico y de ambientación.
5. Reemplazar a la docente en caso de ausencia imprevista (conducción del aula).
6. Atender a los niños y niñas dándoles buen trato y debida consideración a todos y todas según su necesidad.
7. Velar por la integridad física y emocional de los/las niños/as, en los diferentes momentos y espacios, así como, a la entrada y salida de la institución educativa.
8. En el caso de que algún niño o niña requiera atención en sus necesidades fisiológicas lo atenderá con la limpieza personal.
9. Velar por el aseo y el orden general de todo el centro de estimulación, cuidando siempre que los niños/as en todo momento no pinten las paredes ni maltraten las plantas.
10. Colaborar en la seguridad, manteniendo y cuidando de los bienes, muebles e inmuebles del plantel.

11. Asistir con puntualidad cuando la dirección convoque a reuniones pedagógicas o asambleas, así también, cuando la docente solicite su colaboración en horas de la tarde, en un día sábado, un domingo o feriado, o cuando la docente crea conveniente.
12. Realizar la limpieza diaria dentro y fuera del aula como: mobiliarios, estantes, juegos, etc.
13. Los días viernes realizar una limpieza profunda del aula.

h) Puesto: Puesto de limpieza

Perfil

Tener secundaria completa, para trabajar en equipo.
 Capacitaciones en limpieza ambiental.

Funciones:

1. Registrar su asistencia diaria a la hora de entrada y salida: Hora de Entrada De 6:45 a 7:00 a.m.
 Hora de Salida: 1:00 p.m.
2. Responsable a seguir el plan de limpieza.
3. Ser discreto ante los documentos y archivos.
4. Limpiar oficinas, baños, veredas del centro y que todo el centro esté en total pulcritud.

4.3 Condiciones laborales

Centro de estimulación integral SAORI, SAC contara con las siguientes condiciones laborales:

- a. Los trabajadores contarán con un contrato temporal, en la modalidad por necesidad de mercado.
- b. Los trabajadores tendrán una jornada laboral de 4 horas por turno:

Turno	Docentes	auxiliares
8:00 am -12:00m	3	6
2:00 – 6:00 pm	3	6

- c. Los trabajadores se obligan a cumplir con las normas propias del centro, así como las contenidas en el reglamento interno.
- d. El empleador podrá modificar los horarios y jornada de trabajo previa comunicación oportuna al trabajador.

4.4 Régimen tributario

Centro de estimulación SAORI SAC, se acogerá al régimen MYPE TRIBUTARIO, ya que el impuesto se pagará de acuerdo a los ingresos que se obtiene, hasta 300 UIT el 1% de los ingresos netos mensuales y si se supera los 300 UIT el 1.5%

Este emprendimiento se constituyó bajo una empresa SAC. Por ser una opción que nos permite limitar responsabilidad frente a deudas y al mismo tiempo permite atraer inversionistas de tal forma ayudarnos a crecer más ya que se pretende que nuestro negocio sea conocido a nivel nacional

V: PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO

5.1 Estudio económico

5.1.1 Mercado y ventas

Tabla 9

Demanda del negocio a desarrollar

	Año 1	Año 2	Año 3
Demanda total	11.724		
Tendencia del mercado	0%	2%	1%
Demanda estimada	11,724	11,958	112,078
Participación de mercado (decisión empresa)	1%	1%	2%
Demanda del proyecto niños	117	120	242

Elaboración propia

Tabla 10

Ventas del negocio a desarrollar

	Año 1	Año 2	Año 3
Niños matriculados	117	120	242
Pension (soles)	650.00	650.00	663.00
Tendencia del precio en el mercado		2%	5%
Pensiones mensuales	S/.76,050	S/.78,000	S/.160,446
pensiones anual	S/.760,500	S/.780,000	S/.1,604,460

Elaboración propia

5.1.2 costos de ventas y gastos

Tabla 11

Costo de venta de la empresa

Costo de venta	Año 1	Año 2	Año 3
3 Docente	7,500	7,500	7,500
6 Auxiliar	9,000	12,000	14,000
Odontólogo	1,000	1,000	1,200
Nutricionista	1,000	1,000	1,200
Total mensual	18,500	21,500	23,900
Total anual	185,000	215,000	239,000

Elaboración propia

Tabla 12
Gastos administrativos

Gasto	Año 1	Año 2	Año 3
Directora	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 2500	2,800	3,200
Administrador	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 2,200	S/. 2,500	S/. 2,800
Secretaria	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 1,500	S/. 1,800	S/. 2,200
personal limpieza	1	1	2
sueldo mensual	S/. 1,025	S/. 1,025	S/. 1,200
Remuneración del personal	S/. 7,225	S/. 8,125	S/.10,600
Costo laboral	8.67%	8.67%	8.67%
Remuneración del personal	S/. 7,851	S/. 8,829	S/.11,519
Servicios básicos	S/. 500	S/. 600	S/. 700
Útiles de oficina	S/. 700	S/. 800	S/. 900
Otros	S/. 200	S/. 250	S/. 300
Total mensual	S/. 9,251	S/. 10,479	S/.13,419
Total anual	S/. 92,512	S/. 104,794	S/134,190

Elaboración propia

Tabla 13
Gasto comercial

GASTOS	Año 1	Año 2	Año 3
Publicidad	S/. 900	S/. 1000	S/. 1,200
Alquiler local	S/. 1,800	S/. 1,800	S/.2,000
Promociones	S/. 500	S/. 500	S/. 700
Otros	S/. 100	S/. 200	S/. 300
Total mensual	S/. 3,300	S/. 3,500	S/. 4,200
Total anual	S/. 33,000	S/. 35,000	S/. 42,000

Elaboración propia

5.2 Estudio financiero

5.2.1 Inversiones

Tabla14
Inversión en activos del negocio

Activo fijo	Valor adquisición	Cantidad	Valor total	Tiempo Vida	Depreciación anual
Televisor	S/. 3,200	5	S/. 16,000	5	S/. 3,200
Equipos educativos	S/. 4,200	8	S/. 33,600	5	S/. 6,720
Computadoras	S/. 3,500	5	S/. 17,500	4	S/. 4,375
Muebles	S/. 4,000	3	S/. 45,000	5	S/. 9,000
Total			S/.112,100		S/. 23,295

Elaboración propia

Tabla 15
Depreciación

	Valor inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Residual
Depreciación activo fijo	S/.112,100	-	-	-	S/42.215
Amortización					
Total	S/.112,100	S/.23,295	S/23,295	S/23,295	S/42,215

Elaboración propia

Tabla 16
Costo laboral (%)

	Mediana empresa	Pequeña empresa	Micro empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa	Micro empresa
Gratificación	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
Aguinaldo	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
Vacaciones	30	15	15	8.33%	4.17%	4.17%
Subtotal				25.00%	12.50%	4.17%
CTS	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
ESSALUD				9.00%	9.00%	4.50%
Total				42.33%	25.67%	8.67%

Elaboración propia

5.2.2 Financiamiento

Tabla 17

Programa de endeudamiento de la empresa

Deuda a tomar	S/. 100,000	2.5%	mensual	
34.49%	Anual	48	meses	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
1	100,000	2,500	2,083	4,583
2	97,917	2,448	2,083	4,531
3	95,833	2,396	2,083	4,479
4	93,750	2,344	2,083	4,427
5	91,667	2,292	2,083	4,375
6	89,583	2,240	2,083	4,323
7	87,500	2,188	2,083	4,271
8	85,417	2,135	2,083	4,219
9	83,333	2,083	2,083	4,167
10	81,250	2,031	2,083	4,115
11	79,167	1,979	2,083	4,063
12	77,083	1,927	2,083	4,010
		26,563	25,000	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
13	75,000	1,875	2,083	3,958
14	72,917	1,823	2,083	3,906
15	70,833	1,771	2,083	3,854
16	68,750	1,719	2,083	3,802
17	66,667	1,667	2,083	3,750
18	64,583	1,615	2,083	3,698
19	62,500	1,563	2,083	3,646
20	60,417	1,510	2,083	3,594
21	58,333	1,458	2,083	3,542
22	56,250	1,406	2,083	3,490
23	54,167	1,354	2,083	3,438
24	52,083	1,302	2,083	3,385
		19,063	25,000	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
25	50,000	1,250	2,083	3,333
26	47,917	1,198	2,083	3,281
27	45,833	1,146	2,083	3,229
28	43,750	1,094	2,083	3,177
29	41,667	1,042	2,083	3,125

30	39,583	990	2,083	3,073
31	37,500	938	2,083	3,021
32	35,417	885	2,083	2,969
33	33,333	833	2,083	2,917
34	31,250	781	2,083	2,865
35	29,167	729	2,083	2,813
36	27,083	677	2,083	2,760
		11,563	25,000	
37	25,000			

Elaboración propia

Tabla 18
Capital de trabajo de la empresa

CAMBIOS EN CAPITAL DE TRABAJO		Año 1	Año 2	Año 3	Liquidación
Caja	4.0%	1.0%	1.0%	1.0%	
Monto	-S/.30,717	-S/.308	-S/.8,888	S/.0	
Cuentas x cobrar					
Número de días		30	30	30	
Monto		-S/.63,505	-S/2,566	-S/74,065	
Inventario					
Número de días		1	1	1	
Monto		-S/514	S/.83	-S/.67	
Cuentas x pagar					
Número de días		1	1	1	
Monto		S/.514	S/.83	S/.67	
TOTAL	-S/.30,482	S/.63,813	-S/11,453	S/.74,065	S/.179,814

Elaboración propia

Tabla 19**Cálculo de la tributación de la empresa (soles)**

CÁLCULO DE LA TRIBUTACIÓN			
	Año 1	Año 2	Año 3
Participación utilidades	0%	0%	0%
Impuesto a la renta (más de 15 UIT)	29.5%	29.5%	29.5%
Tasa tributaria (TAX)	29.50%	29.50%	29.50%

Para efectos de pago a SUNAT Régimen MYPE

Participación utilidades (menos de 20 trabajadores)	0.00%	0.00%	0.00%
Impuesto a la renta (hasta 15 UIT)	10%	10%	10%
Impuesto a la renta (más de 15 UIT)	29.5%	29.5%	29.5%
	al 2023	cantidad	importe
UIT	4,950	15	74,250

Elaboración propia

Tabla 20**Estado de resultados integrales de la empresa**

EGP	Año 1	Año 2	Año 3
Ingresos por ventas	S/762,060	S/792,847	S/1,861,629
Costo ventas	-S/185,000	-S/215,000	-S/239,000
Margen Bruto	S/577,060	S/557,847	S/1,442,629
Gastos administrativos	-S/92,512	-S/92,512	-S/134,190
Depreciación	-S/23,295	-S/23,295	-S/23,295
Gastos comerciales	-S/33,000	-S/35,000	-S/42,000
Margen operativo	S/428,253	S/427,041	S/1,243,144
Gastos financieros	-S/26,563	-S/19,063	-S/11,563
Margen antes de tributos	S/401,691	S/407,978	S/1,231,581
Participación utilidades	S/0	S/0	S/0
Subtotal	S/401,691	S/407,978	S/1,231,581
Pago impuesto a la renta	-S/118,499	-S/120,354	-S/363,316
Utilidad neta	S/283,192	S/287,625	S/868,265

Elaboración propia

5.2.3 Flujo de caja e indicadores de rentabilidad

Tabla 21

Flujo de caja de la empresa (soles)

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Liquidación
Ingresos por ventas		762,060.	792,847	1,681,629	
Activo fijo	-112,100				42,215
Capital de trabajo	-30,482	63,813	-11,453	74,065	179,814
Compras		-185,000	-215,000	-239,000	
Gastos administrativos		92,512	92,512	134,190	
Gastos comerciales		-33,000	-35,000	-42,000	
Pago impuestos		126,335	-125,977	-366,727	
Flujo Caja Económico(FCE)	-142,582	261,401	312,905	825,646	222.029
Préstamo recibido	100,000				-25,000
Amortización		-25,000	-25,000	-25,000	
Gastos financieros		-26,563	-19,063	-11,563	
Escudo fiscal		2,656	1,906	1,156	
Flujo Caja Financiero (FCF)	-42,582	212,494	270,749	790,240	197,029

FCE	-142,582	261,401	312,905	1,047,675
FCF	42,582	212,494	270,749	987,269

Elaboración propia

Tabla 22

VAN, TIR y B/C de la empresa

VAN Económico	985,268
Tasa de descuento (CAPM)	16.05%
TIR Económica	222%
Índice B/C	7.91

VAN Financiero	859,916
Tasa de descuento (WACC)	21.85%
TIR Financiero	551%
Índice B/C	21.19

Elaboración propia

CONCLUSIONES

- a. El estudio de mercado nos indica una gran demanda, ya que cada año nacen niños de diferentes sectores económicos en la que los padres por motivos laborales tienen la necesidad de que alguien cuide de sus hijos y al mismo tiempo se les preparará para su formación inicial.
- b. Nuestro emprendimiento de estimulación integral será exitoso; se determinó que es viable, rentable y que lo podemos ejecutar así mismo podrá cumplir con sus responsabilidades y obligaciones frente a terceros; cuya demanda con tendencia creciente será a nivel local y nacional.
- c. Nuestro equipo de trabajo está conformado por personas eficaces, eficientes e innovadoras con gran experiencia y compromiso, todo esto ayudará positivamente al negocio para su desarrollo.
- d. El centro de estimulación Saori, basa su diferencia no solo en los servicios de educación y métodos de enseñanza en niños de 8 a 36 meses, sino que tendrá infraestructura confortable con ambientes frescos, ventanas y puertas con PVC, cámaras para que el padre pueda observar a su niño como trabaja.
- e. El estudio económico financiero nos indica un Valor actual neto económico (VAN) de S/985,268 y un Valor actual neto financiero de S/859,916. La Tasa interna de retorno económica (TIR) es 222% y la Tasa interna de retorno financiera es 551%. El índice beneficio costo económico es S/.7.91 y el índice beneficio costo financiero es S/.21.19 lo que demuestra la viabilidad y rentabilidad del proyecto. la empresa tiene la capacidad para cumplir con sus compromisos desde el primer año.

BIBLIOGRAFÍA

Educo educar cura. (01 de 09 de 2017). *La importancia de la alimentación durante la primera infancia*. Recuperado de: <https://www.educo.org/blog/la-importancia-de-la-alimentacion-durante-la-primera-infancia>.

GRADE. (2016). *Investigación Para el desarrollo en el Perú – once balances*. Impresiones y ediciones Arteta E.I.R.L.

Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI, (2022). *Clasificación industrial internacional- CIUU*. Recuperado: www.inei.gob.pe

Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI, (2022). *Censos Nacionales*. Recuperado: www.inei.gob.pe

Méndez, Angie. (05 de 06 de 2018). *La importancia de la estimulación para el desarrollo de niñas y niños*. Recuperado de: [https://inaipi.gob.do/index.php/noticia/233-importancia-de-la-estimulación-para-el-desarrollo-de-niños-y-niñas](https://inaipi.gob.do/index.php/noticia/233-importancia-de-la-estimulacion-para-el-desarrollo-de-ninos-y-ninas)

Montesori, Maria. (23 de 10 de 2017). *El Método Montesori*. Recuperado: <https://www.imsc.es/colegio-montessori/metodo-montessori/>

Ministerio de Educación del Perú. (24 de 07 de 2017). *Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular*. Recuperado: http://www.oei.es/historico/inicial/curricular/ecb_marco_teorico_peru.pdf

Organización Mundial de la Salud. (01 de setiembre 2020). *La Lactancia materna*. Recuperado de: <https://www.paho.org/es/campanas/semana-mundial-lactancia-materna-2020>

Peláez, Diana. (06 de 05 de 2021). *Ambientes seguros y protectores*. Recuperado de: <http://tiempodecrecer.co/ambientes-seguros-y-protectores/#:~:text=Los%20ambientes%20protectores%20y%20seguros,comartir%20con%20pares%20y%20adultos>.

Santiago, Patricia. (20 de 11 de 2019). *Salud bucal*. Recuperado de:
<https://do.linkedin.com/in/patricia-santiago-b22050113>