



FACULTAD DE NEGOCIOS

TESIS

**ESTUDIO DE MERCADO DE LA CARRERA PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA EN LA CIUDAD DE IQUITOS, 2022.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTORES:

**SARA VANESSA GUERRA GUERRA
JULIO CESAR TELLO REYNA**

ASESOR:

LIC. ADM. MARCO ANTONIO REATEGUI MEZA, MGR.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PROSPECTIVA DE MERCADOS Y TERRITORIO

IQUITOS – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A mi querida Esposa Gissela, por su paciencia y amor, a mis hijos Claudio, Esmeralda y Angela por transmitirme siempre su entusiasmo y Alegría, a mi Padre Jerónimo y mi Madre Angelita que desde el cielo está celebrando mis logros y sobre todo a mi querida hermana Angela por su apoyo permanente, con mucho cariño este logro se lo dedico a ustedes.

Julio.

A mi querido padre Miguel Guerra y a mi querida madre Zarela Guerra, por creer en mí, por su apoyo y amor infinito, estoy muy orgullosa de ser su hija, a mi hermosa hija Fernanda Abigail, que, a pesar de su corta edad, me hace sentir la super madre que soy para ella, siendo el motivo de seguir superándome en esta vida, y a mis hermanos Miriam, Lilia y Segundo Miguel, los amo.

Sara

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Científica del Perú, en especial a los docentes de la Facultad de Negocios, porque es a través de ellos, que hemos aprendido todo lo que sabemos hasta hoy.

Sara y Julio

ACTA DE SUSTENTACIÓN

FACULTAD DE
NEGOCIOS



ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 184-2023-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 03 de abril de 2023, se autorizó la sustentación para el día miércoles 05 de abril de 2023.

Siendo las 12.00 horas del día 05 de abril se constituyó de modo presencial Jurado para escuchar la presentación y defensa del informe Final de Tesis ESTUDIO DE MERCADO DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA EN LA CIUDAD DE IQUITOS, 2022.

Presentado por:

GUERRA GUERRA SARA VANESSA

Para optar el título profesional de Licenciada en Administración de Empresas

TELLO REYNA JULIO CESAR

Para optar el título profesional de Licenciado en Administración de Empresas

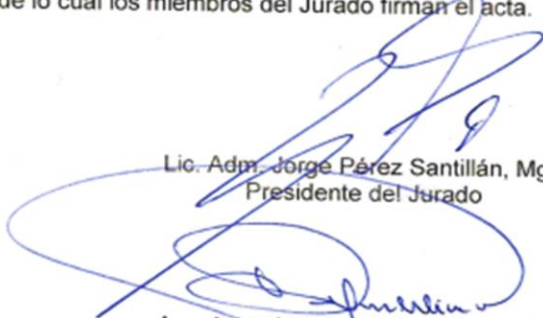
Asesor: Lic. Adm. Marco Antonio Reátegui Meza, Mgr.


Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:


La sustentación es: APROBADA POR UNANIMIDAD

A las 13.15 horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta.


Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán, Mgr.
Presidente del Jurado


Arq. Jorge Luis Tapullima Flores, Mgr.
Miembro del Jurado


Lic. NIT. Claudia Patricia Lozano Rocha, Mgr.
Miembro del Jurado

Contáctanos:

Sede Iquitos – Perú
065 - 261088 / 065 - 262240
Av. Abelardo Quiñones Km. 2.5

Filial Tarapoto – Perú
042-564903
Av. Aviación N° 226-228

Universidad Científica del Perú
www.ucp.edu.pe

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

La Tesis titulada:

**"ESTUDIO DE MERCADO DE LA CARRERA PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA EN LA CIUDAD DE IQUITOS, 2022"**

De los alumnos: **SARA VANESSA GUERRA GUERRA y JULIO CÉSAR TELLO REYNA**, de la Facultad de Negocios; pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **9% de plagio**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 16 de diciembre del 2022.



Dr. César J. Ramal Asayag
Presidente del Comité de Ética – UCP

CIRA/ri-a
516-2022

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	IV
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	V
ÍNDICE DE TABLA.....	VIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	IX
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	3
1.1. Antecedentes del estudio.....	3
1.2. Bases teóricas.	5
1.2.1. Ley del ejercicio profesional del arquitecto (Ley 28966).....	5
Perfil del egreso en arquitectura.....	6
Sistema educativo universitario	7
La demanda de la educación superior.....	9
Principios de la educación superior universitaria.....	10
Los fines de la educación superior	11
Datos estadísticos.....	11
La carrera de arquitectura en el Perú	12
1.2.2 Estudio de mercado.....	15
Importancia de realizar un estudio de mercado	17
1.3. Definición de términos básicos.	18
CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	19
2.1. Descripción del problema.....	19
2.2. Formulación del problema.	20
2.2.1. Problema general.....	20
2.2.2. Problemas específicos.	20
2.3. Objetivos.....	20

2.3.1.	Objetivo general	20
2.3.2.	Objetivos específicos.....	21
2.4.	Hipótesis.....	21
2.4.1.	Hipótesis general.....	21
2.4.2	Hipótesis específicas.....	21
2.5	Variables.....	22
2.5.1.	Identificación de las variables.	22
2.5.2.	Operacionalización de las variables.....	22
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA		23
3.1.	Tipo y diseño de investigación.....	23
3.2	Población y muestra.	23
3.3	Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.....	25
3.4	Procesamiento y análisis de datos.....	25
CAPÍTULO IV: RESULTADOS		26
4.1	OFERTA DE LA CARRERAPROFESIONAL DE ARQUITECTURA.....	26
4.2	DEMANDA DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA.....	29
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		34
5.1	Discusión	34
5.2	Conclusiones.....	35
5.3	Recomendaciones	37
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		38
ANEXO 1: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS		41
ANEXO 2: CUESTIONARIO ESTUDIANTES.....		43
ANEXO 3: FOTOS QUE MUESTRAN EVIDENCIA DEL TRABAJO REALIZADO ...		46

ÍNDICE DE TABLA

	Página
Tabla 1: Operacionalización de variable.....	22
Tabla 2: Género de los encuestados.....	29
Tabla 3: Edad de los encuestados.....	29
Tabla 4: Predisposición de contestar la encuesta.....	30
Tabla 5: Donde va a continuar con sus estudios.....	30
Tabla 6: Qué área le atrae más.....	31
Tabla 7: Una vez terminado su estudio, piensa.....	31
Tabla 8: Carrera universitaria que le gustaría estudiar.....	32
Tabla 9: Por qué le gustaría estudiar esa carrera.....	33

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Página
Figura 1: Población de jóvenes entre 17 a 19 años de edad.....	10
Figura 2: Cantidad de Universidades públicas y privadas en Perú (1980-2017).....	12
Figura 3: Primera Facultad de Arquitectura del Perú	14

RESUMEN

Estudio de mercado de la carrera profesional de arquitectura en la ciudad de Iquitos, 2022.

Sara Vanessa Guerra Guerra
Julio Cesar Tello Reyna

La investigación planteó como objetivo determinar el mercado de la carrera profesional de arquitectura en la ciudad de Iquitos, y la oferta y demanda respectiva. Su metodología fue descriptiva, transversal y no experimental; su población de estudio fueron los colegios nacionales de la ciudad, habiendo seleccionado a dos de ellos, y como muestra 384 estudiantes. Se identificó que la carrera profesional es únicamente ofertada por la Universidad Científica del Perú, albergando en la actualidad, una población de 237 estudiantes; las áreas de formación son: diseño de interiores, arquitectura paisajista, arquitectura restauradora, diseñador urbano; su costo de estudio es elevado, toda vez que utilizan materiales y equipos diversos como: laptops corei7, maquetas, mesas de plano. El 88.8% de jóvenes sostiene que continuará sus estudios en Iquitos; la carrera de arquitectura tiene el 9.9% de preferencia nacional; lo que indica que es una carrera con buena demanda dentro de los estudiantes de los colegios nacionales.

Palabras claves: carrera profesional, arquitectura, estudio de mercado.

ABSTRACT

Market study of the professional architecture career in the city of Iquitos,
2022.

Sara Vanessa Guerra Guerra
Julio Cesar Tello Reyna

The objective of the research was to determine the market for the professional career in architecture in the city of Iquitos, and the respective supply and demand. Its methodology was descriptive, cross-sectional and non-experimental; its study population were the national schools of the city, having selected two of them, and as a sample 384 students. It was identified that the professional career is only offered by the Scientific University of Peru, currently housing a population of 237 students; the training areas are: interior design, landscape architecture, restorative architecture, urban designer; Their study cost is high,, since they use various materials such as: Corei7 laptops, models, drawing tables. 88.8% of young people maintain that they will continue their studies in Iquitos; the architecture career has 9.9% of national preference; which indicates that it is a career with good demand among the students of the national schools.

Keywords: professional career, architecture, market study.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes del estudio.

Capuñay Farro y Wan Liu (2020), en su tesis *Facultad de Arquitectura en la ciudad de Chiclayo*, tuvo como objetivo estudiar la oferta actual de la carrera tanto a nivel regional como nacional y buscar una respuesta arquitectónica ante el clima de la ciudad.

Su metodología de estudio fue descriptiva, transversal; su población y muestra fueron los proyectos arquitectónicos que se han desarrollado en la ciudad en los últimos 10 años.

Concluyen que, el desarrollo de una facultad de Arquitectura implica muchas variables de diseño a tomar en cuenta, las cuales son: el desarrollo de espacios formativos para el arquitecto, además del diseño propio de infraestructura adecuada para la enseñanza, la cual conlleva, aulas especiales para taller, aulas especiales para teoría, laboratorios especializados y áreas comunes de encuentros entre los alumnos y docentes.

López Montero y Peralta Gallardo (2016), en su tesis *Análisis prospectivo de la carrera de administración de empresas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil al 2030*, tuvo como objetivo elaborar un diagnóstico sobre el sistema educativo de la carrera de administración y conocer las tendencias del mercado, roles y funciones.

Su metodología fue descriptiva, exploratoria; su población de estudio fueron empleadores de las zonas 5 y 8 del Plan Nacional del Buen Vivir de Guayaquil y su muestra fueron 72 empresas, a cuyos empleados aplicó encuesta de perfil no probabilístico.

Concluye que, se identificaron nueve factores y tendencias de cambio que están liderando el sistema educativo global, además; se espera que los profesionales del área de administración de empresas estén enfocados en tres perspectivas: planeación estratégica y marketing; administración, control y propuestas de mejoras; y, administrar y ejecutar planes de acción trabajando en equipo.

Gavilanes Sánchez (2021), *La investigación contable como eje integrador de la formación profesional en los estudiantes de octavo y noveno semestres de la carrera de contabilidad y auditoría de la Universidad Técnica de Ambato*, tuvo como objetivo diagnosticar el dominio de la investigación, describir la formación contable y académica, así como la calidad de la formación profesional del futuro egresado.

Su metodología fue descriptiva, con enfoque cuantitativo; su población fueron los estudiantes matriculados en contabilidad y auditoría, y su muestra los estudiantes de octavo y noveno ciclo.

Concluye que, los estudiantes poseen conocimientos en metodología de la investigación de forma general y su nivel en la materia es medio, es decir, tienen competencias, pero no dominan la parte de investigación contable lo que es muy importante en su profesión. Asimismo, la formación contable y académica que han recibido los estudiantes solo el 48% considera que cumple con sus expectativas.

López Espinal (2016), en su tesis *Estudio de demanda de la carrera de administración de empresas de la PUCESE en colegios del Cantón Esmeraldas*, tuvo como objetivo estudiar las preferencias que tienen los estudiantes sobre una determinada carrera profesional.

Su metodología fue descriptiva; su población fueron los estudiantes de los centros educativos de la ciudad y la muestra de 401 estudiantes de tercer

año de bachillerato de los distintos establecimientos educativos secundarios seleccionados en el ámbito geográfico.

Concluye, que el 40% de la población estudiantil prefirió la carrera de Administración de Empresas, ya que los alumnos encuestados fueron de especialidades técnicas y reciben materia con referencia a administrativas y contables.

Romero Sotelo (2017), en su tesis *Fundamentos de la creación de la nueva carrera de Arquitectura, Urbanismo y Territorio e implementación pedagógica con mención en Arquitectura en una universidad privada de Lima*, tuvo como objetivo lograr estudiar el crecimiento por inversión con la política de vivienda que permita seguir llevando adelante el desarrollo de nuestras ciudades con enfoques de carácter territorial.

Su metodología fue holística, de carácter mixto, tanto descriptiva y cuantitativa.

Concluye que la acreditación lograda confirma que los fundamentos propuestos para el nuevo arquitecto desarrollador, se viene cumpliendo de acuerdo a los estándares de calidad propuesto por el ente nacional y nos permiten seguir planteando creciendo mejorando la visión del arquitecto desarrollador del Siglo XXI.

1.2. Bases teóricas.

1.2.1. Ley del ejercicio profesional del arquitecto (Ley 28966)

El profesional que ejerza labores de arquitectura y de docencia en su profesión o en cualquier área del campo profesional de acuerdo a la Ley No.

16053, requiere poseer grado académico y título profesional de arquitecto (art1, ley 28966).

El campo profesional del arquitecto abarca las siguientes áreas:

- a. De la obra edificatoria: comprende las siguientes subáreas: arquitectura paisajista, arquitectura de interiores, preservación del patrimonio histórico arquitectónico.
- b. Del hábitat racionalizado: comprende las siguientes subáreas: planeamiento urbano, hábitat-medio ecológico, diseño urbano, restauración ecológica ambiental.
- c. De la tecnología y conocimiento: comprende las siguientes subáreas: actividad inmobiliaria, gerencia de proyectos, mobiliario y equipamiento urbano, artefactos y enseres, acondicionamiento de superficies, materiales y servicios.

Queda establecido que los profesionales arquitectos, deben estar colegiados incluidos los profesionales extranjeros.

Todo documento producto del ejercicio profesional del arquitecto, deberá ser refrendado por un arquitecto colegiado y habilitado.

Perfil del egreso en arquitectura

El arquitecto es un profesional de la construcción que se rige por los criterios de la cultura de la calidad. Con las competencias adquiridas y la formación en base a principios éticos, proporciona soluciones con creatividad, responsabilidad social y genera en el entorno un impacto positivo.

Es capaz de diseñar, dirigir, implementar y gestionar soluciones arquitectónicas, y responder adecuadamente a los problemas del hábitat en todos sus aspectos y dimensiones. Los campos de desarrollo de nuestros arquitectos están enfocados en el diseño, construcción, urbanismo y conservación del patrimonio edificado, así como en la gestión y desarrollo de proyectos. La sólida formación que ofrece la Universidad de Lima los capacita para desenvolverse con solvencia tanto en el sector público como en entidades privadas (Universidad de Lima, 2022).

Sistema educativo universitario

El sociólogo alemán Jacob Taubes sostiene que la creación de las universidades hizo estallar la estructura jerárquica feudal de la sociedad medioeval. Esta institución apareció como una nueva forma de autoridad, representando a su vez una nueva clase social (Taubes, 2007). Esa autoridad conferida a aquel selecto grupo conformado por docentes y estudiantes ha sido una impronta irrenunciable a lo largo de los años; pero, sobre todo, se constituyó en la base de la identidad universitaria.

Sin embargo, no es sino como producto de la expansión de la oferta educativa, durante la segunda mitad del siglo XX, que la universidad empieza a perder aquella vieja autoridad para cederle paso a nuevas funciones sociales más asociadas al mundo del trabajo que al “poder del conocimiento”. En Estados Unidos —el primer sistema universitario en expandirse durante la década de 1960— se inició aquella orientación que logró dominar el sentido común sobre el fin educativo de las universidades: formar para el trabajo que contribuya al progreso (IEP, 2020).

De acuerdo al Instituto de Estudios Peruanos – IEP, (2020) el Estado volvió la mirada a la educación buscando que asumiera el doble papel de

contribuir con personas capacitadas para impulsar la industrialización y de ensanchar la base de las clases medias. Amplió, así, los sistemas de educación básica —lo que incrementó la demanda de educación superior— y contribuyó a la construcción del discurso sobre el papel de la educación en la movilidad social y el crecimiento económico.

En este contexto, el país inició durante la segunda mitad del año 2013 el proyecto de una nueva ley universitaria, que reemplazaría a la ley de 1983. Este nuevo intento de reforma estuvo liderado por el congresista Daniel Mora Zevallos, presidente de la comisión de educación, juventud y deporte del Congreso de la República, quien logró atraer en un inicio el interés de diversos grupos académicos, gremiales y políticos para emprender el cambio (Cuenca, 2020).

La discusión sobre la ley permitió que se hiciera pública información que contribuyó a tener una imagen muy completa de nuestra educación superior fuera del ámbito académico. La situación de la universidad peruana ocupó el espacio público, y se dio la Ley 30220, Ley Universitaria.

La primera es que el Estado asume la rectoría de las políticas educativas en todos los niveles educativos, bajo el supuesto de que el desarrollo del país requiere de una alineación de estas políticas. Un proyecto educativo de la nación es aquel que no solo ofrece orientaciones claras hacia dónde se quiere ir, sino que también busca los mecanismos que permitan articular, según las necesidades, todo el sistema educativo (Cuenca, 2020).

La segunda dimensión está relacionada justamente con la actividad reguladora del Estado. En la ley, se instala un mecanismo de regulación de la calidad que debiera ofrecer a las familias y estudiantes la garantía pública de que el servicio que se ofrece, sin importar sus características particulares, tiene un mínimo común de calidad.

La ley formula la regulación de la calidad a través de la creación de la Superintendencia Nacional de Educación Universitaria (SUNEDU).

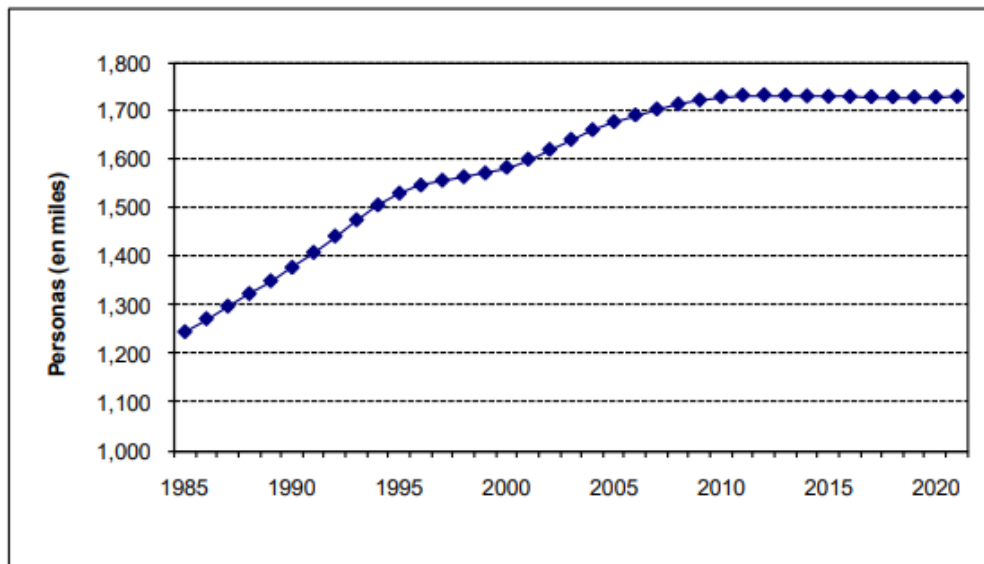
La tercera y última dimensión es que la ley se reafirma en que la universidad es un espacio de construcción de conocimiento basado en la investigación y la formación integral de los estudiantes.

La demanda de la educación superior

Resulta más conveniente aproximar la demanda potencial según el volumen de personas que ha concluido la educación básica. Además, es importante también tener en cuenta los cambios demográficos que se han venido presentando en el Perú, pues estos tienen efectos sobre el volumen de la demanda potencial. Por ello se presentará un breve análisis de las cohortes de la población cuyas edades corresponden “teóricamente” con la educación superior (Rodríguez y Montoro, 2013).

De acuerdo con estas cifras, a fines del siglo pasado se habrían incorporado al grupo de los potenciales estudiantes de educación superior entre 518 mil y 528 mil jóvenes, dependiendo de la cohorte simple. Una década más tarde dichos volúmenes habrían estado en el rango de 567 mil y 580 mil, mientras que para el bicentenario de la Independencia tendríamos entre 574 y 577 mil en cada cohorte aproximadamente, indicando una suerte de convergencia alrededor de 575 mil personas (Rodríguez y Montoro, 2013).

Figura 1
Población de jóvenes entre 17 a 19 años de edad



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2020

Principios de la educación superior universitaria

Según la ley universitario, las universidades rigen su funcionamiento por los siguientes principios:

- a) Búsqueda y difusión de la verdad
- b) Calidad académica
- c) Autonomía
- d) Libertad de cátedra
- e) Espíritu crítico y de investigación
- f) Democracia institucional
- g) Meritocracia
- h) Pluralismo, tolerancia, diálogo intercultural e inclusión
- i) Pertinencia y compromiso con el desarrollo del país
- j) Afirmación de la vida y dignidad humana

- k) Mejoramiento continuo de la calidad académica
- l) Creatividad e innovación. Internacionalización
- m) El interés superior del estudiante (MINEDU, 2014).

Los fines de la educación superior

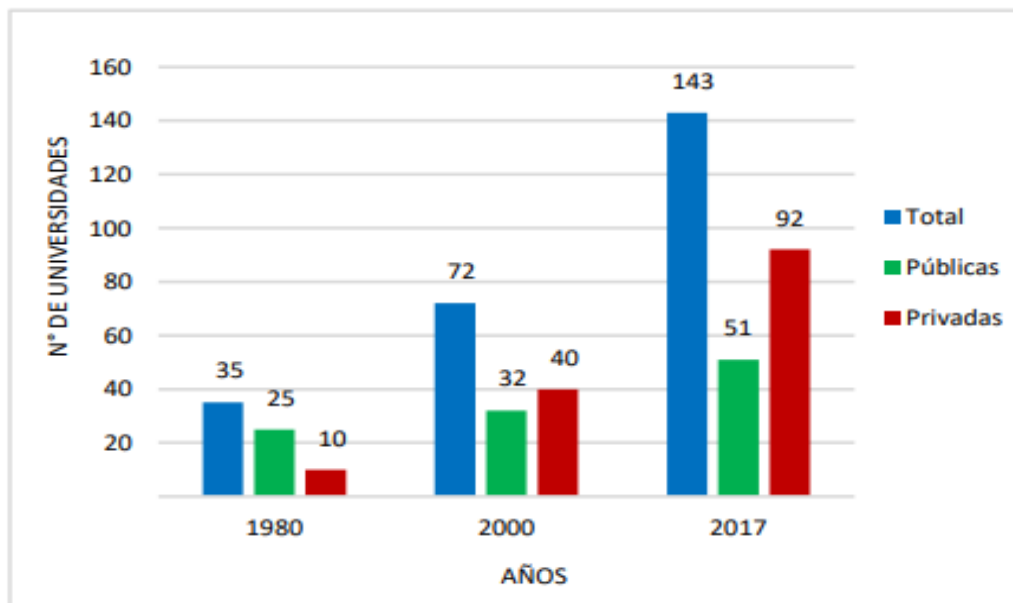
- a) Preservar, acrecentar y transmitir de modo permanente la herencia científica, tecnológica, cultural y artística de la humanidad.
- b) Formar profesionales de alta calidad de manera integral y con pleno sentido de responsabilidad social de acuerdo a las necesidades del país.
- c) Proyectar a la comunidad sus acciones y servicios para promover su cambio y desarrollo.
- d) Colaborar de modo eficaz en la afirmación de la democracia, el estado de derecho y la inclusión social.
- e) Realizar y promover la investigación científica, tecnológica y humanística la creación intelectual y artística.
- f) Difundir el conocimiento universal en beneficio de la humanidad.
- g) Afirmar y transmitir las diversas identidades culturales del país.
- h) Promover el desarrollo humano y sostenible en el ámbito local, regional, nacional y mundial.
- i) Servir a la comunidad y al desarrollo integral.
- j) Formar personas libres en una sociedad libre (MINEDU, 2014)

Datos estadísticos

Según la SUNEDU (2018), las dos últimas décadas se han caracterizado por la rápida expansión de la oferta de educación superior, tanto pública como privada. Como se puede apreciar en la Gráfico 1, mientras que

a inicio de 1980 solo existían 35 universidades, al 2017 existían 143 universidades prestando servicios educativos. De las 108 universidades creadas entre 1980 y el 2017, el 76% son privadas.

Figura 2
Cantidad de Universidades públicas y privadas en Perú (1980-2017)



Fuente: SUNEDU

La carrera de arquitectura en el Perú

Después de la devastadora guerra del pacífico, el país empieza una larga labor de reconstrucción y expansión urbana principalmente en Lima, para inicios de siglo XX el Perú contaba con muy pocos arquitectos formales, todos ellos extranjeros o peruanos con estudios superiores en el exterior. En ese entonces la arquitectura solo era enseñada en el Perú como un curso extra dentro de ingeniería civil.

Los primeros antecedentes para la creación de una sección de arquitectos se dan en 1887 d.C. cuando por primera vez en la Escuela de Construcciones y Minas; hoy en día la Universidad Nacional de Ingeniería; se habla de crear una sección de construcciones urbanas, ante el creciente dinamismo de la expansión urbana de Lima. Pero sería, en 1910 que mediante un decreto supremo emitido por el presidente Augusto B. Leguía, se establecería la sección especial para la formación de arquitectos de la escuela de ingeniería. La organización de esta nueva sección estuvo en las manos del reconocido Arq. Ricardo de Jaxa Malachowsky acompañado de los Arq. Enrique Bianchi y Bruño Parowsky (Colegio de Arquitectos del Perú, 2010).

Inicialmente la formación de la nueva sección de arquitectos constructores seguiría estrechamente ligada con las especialidades de ingeniería. Pero en 1931 una nueva reforma universitaria, reestructuraría la curricular para buscar la mejora en la formación del arquitecto, de una manera especializada.

Años más tarde, nuevos pensamientos y deseo por una reforma en la enseñanza de la arquitectura se empezarían a sentir, surgiendo así la “Agrupación Espacio”, quienes difundieron y enseñaron los nuevos movimientos de la arquitectura y el urbanismo. Todos estos sucesos propiciaron la creación del primer departamento de arquitectura en la década siguiente. En 1955 bajo la dirección de Fernando Belaunde se constituyó la primera facultad de arquitectura del Perú en la UNI (Ver ilustración 1).

Figura 3
Primera Facultad de Arquitectura del Perú
(Universidad Nacional de Ingeniería 1955)



Fuente: archdaily.pe

La Universidad Científica Del Perú forma profesional altamente calificado con una sólida formación en todas las ramas de la Arquitectura, con experiencias académicas locales, nacionales e internacionales que los convierte en líderes que proponen soluciones a los problemas públicos, privados y sociales formulando propuestas arquitectónicas y urbanísticas acordes a las condiciones sociales, culturales, económicas y ambientales actuales, ejerciendo con alto sentido ético, la interpretación, aplicación de las leyes y normas urbanas y arquitectónicas en nuestra región preferentemente, el país y el mundo. Si eres creativo, reflexivo, expresivo con tus ideas y el dibujo, visión espacial, pensamiento lógico, analítico y crítico, eres competitivo e innovador, esta carrera es para ti.

Los egresados ocupan cargos estratégicos en instituciones públicas y privadas, en importantes estudios de arquitectura, urbanismo y planeamiento urbano, dirigir empresas constructoras y de consultoría, y en ONG. Gracias al énfasis que pone la carrera en el componente humano, poseen una mayor

capacidad de reflexión a la hora de tomar decisiones en el ámbito de su carrera. Los arquitectos egresados podrán desempeñarse en campos de: Estudios de arquitectura, urbanismo y planeamiento urbano, empresas constructoras y de consultoría, sector público: municipalidades, ministerios, entre otros, organizaciones no gubernamentales (ONG), Organizaciones internacionales, docencia.

1.2.2 Estudio de mercado

Según el portal digital de Indecopi (2016) los estudios de mercado son evaluaciones profundas sobre cómo funcionan los mercados. Son realizados por las autoridades de competencia cuando existen motivos para creer que un mercado, o incluso un sector no está funcionando bien para los consumidores.

Los estudios de mercado examinan un mercado en su totalidad. Analizan el marco regulatorio, su estructura y el comportamiento de los participantes del mercado, incluidos los consumidores, las empresas y los organismos públicos. A través de este análisis, los estudios de mercado determinan si el mercado realmente no está funcionando correctamente como se sospechó en un principio, y de ser así, determinan cuáles son las causas y soluciones que pueden proponerse para solucionar el problema.

El objetivo de los estudios de mercado es promover la competencia al hacer que los mercados funcionen mejor y más eficientemente. Una mayor competencia trae beneficios a los consumidores a través de mejores precios, calidad, variedad e innovación y conducen además a un aumento de la productividad y al crecimiento económico. (Portal digital Indecopi, 2016)

Para Kotler y Armstrong (2007): “Un estudio de mercados es la planeación, recopilación y análisis de la información relevante para la toma de decisiones en las estrategias de marketing de las organizaciones”.

Pérez Padilla (2011): “Para las empresas es de vital importancia este proceso porque especifica la información necesaria para poder evaluar estos aspectos, diseña el método para recolectar la información, administra e implementa el proceso de recopilación de información, analiza los resultados y comunica los resultados obtenidos y su significado para la promoción de los bienes y servicios de la empresa”.

Vargas (2017), sostiene que puede decir que la investigación de mercados desempeña tres funciones principales:

- a) Descriptiva: esta incluye la recopilación y presentación de hechos, por ejemplo. ¿Cuál es la tendencia histórica de la industria? ¿cuáles son las actitudes de los consumidores hacia un producto y su publicidad? Esta función consiste en la visualización y elaboración de un mapa estratégico que permite asignar funciones y niveles de responsabilidad con la única finalidad de resolver un problema en común.
- b) Diagnostica: porque explica los datos o acciones de las estrategias implementadas por las organizaciones. En este apartado es importante reconocer las fortalezas y debilidades, en cuanto al impacto de las acciones implementadas con el fin de minimizar los posibles errores.
- c) Predictiva: debido a su capacidad de predecir eventos en los mercados cambian-tes. Para las empresas es importante esta etapa, porque permite con base a los resultados obtenidos establecer un plan teniendo en cuenta las diversas situaciones que se pueden presentar, ya que en

el estudio de mercados se pueden reconocer como una ciencia social, porque permite analizar las tendencias de un mercado a través de las características de los consumidores en un mercado objetivo.

Importancia de realizar un estudio de mercado

Según la empresa de estudios de mercados Questionpro (2020), el éxito de un negocio depende de la actualización de las expectativas de los clientes mediante la realización de un auténtico estudio de mercado. Aquí hay 3 razones principales por las que debes realizar un estudio de mercado:

- a) Comprender el potencial del mercado: Es vital para poder predecir los riesgos potenciales del negocio. Confiar en un estudio de mercado permitirá comprender mejor el alcance de las pérdidas, y búsqueda de soluciones anticipadas.
- b) Análisis de la competencia: Un estudio de mercado puede ser una fuente confiable para obtener información y realizar un análisis de competencia. Así podrás implementar mejores estrategias de tecnología, ventas y otros factores.
- c) Iniciar actividades de marketing organizadas: Las actividades de marketing como la campaña AdWords se pueden ejecutar sistemáticamente con estudios de mercado. Con ello las empresas pueden lanzar campañas de marketing diseñadas específicamente para el público objetivo e impulsar las ventas. (Questionpro, 2020)

1.3. Definición de términos básicos.

a) Oferta:

La oferta, en economía, es la cantidad de bienes y servicios que los oferentes están dispuestos a poner a la venta en el mercado a unos precios concretos (Stiglitz, 2012).

b) Demanda:

La demanda es la solicitud para adquirir algo. En economía, la demanda es la cantidad total de un bien o servicio que la gente desea adquirir (Stiglitz, 2012).

CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema

El Perú en los últimos años ha desarrollado un auge económico significativo, lo que la convierte en uno de los principales países que son atractivos para los negocios en la región.

Esto implica contar con profesionales altamente capacitados para asumir los nuevos retos que el mundo moderno y tecnológico lo requiere, aunado a una sólida formación académica, competitiva e innovadora.

Desde la implementación de la nueva Ley Universitaria, en el año 2014, muchos han sido los cambios efectuados en el sistema educativo universitario peruano, incidiendo en la calidad de la educación como pilar para el logro de objetivos.

Una de las carreras que ha cobrado notoriedad en Perú es la arquitectura, explicado por el auge de sectores de construcción, que hoy en día es uno de los principales en la economía nacional; así como, por los atractivos, coloridos e innovadores diseños que ofrecen en los diversos proyectos que se implementan.

Con el advenimiento de las tecnologías digitales, la arquitectura ha entrado en un periodo de transición, que abarca el tiempo que se requiere para traducir en hechos arquitectónicos las consecuencias de la nueva revolución tecnológica. Además de transformar los procesos de producción material, el desarrollo tecnológico conlleva cambios en los procesos y en los conceptos que determinan tanto el diseño como el valor estético de las obras de arquitectura. La influencia de los nuevos procesos de diseño y fabricación asistidos por ordenador (CAD/CAM) en la arquitectura actual: en la manera de

concebir, construir e interpretar las producciones de la arquitectura es fundamental en el trabajo del arquitecto moderno (Abondano, 2017).

En la actualidad, en la región Loreto, específicamente en su capital, Iquitos, la única universidad que oferta la carrera profesional es la Universidad Científica del Perú.

2.2. Formulación del problema.

2.2.1. Problema general.

¿Cómo es el mercado de la carrera profesional de arquitectura en la ciudad de Iquitos, año 2022?

2.2.2. Problemas específicos.

¿Cómo es la oferta en el mercado de la carrera profesional de arquitectura en la ciudad de Iquitos, año 2022?

¿Cómo es la demanda en el mercado de la carrera de arquitectura en la ciudad de Iquitos, año 2022?

2.3. Objetivos.

2.3.1. Objetivo general

Determinar el mercado de la carrera profesional de arquitectura en la ciudad de Iquitos, año 2022

2.3.2. Objetivos específicos

- a) Indicar la oferta en el mercado de la carrera de arquitectura en la ciudad de Iquitos, año 2022
- b) Señalar la demanda del mercado de la carrera de arquitectura en la ciudad de Iquitos, año 2022

2.4. Hipótesis.

2.4.1. Hipótesis general

Se observa buen mercado para la carrera profesional de arquitectura en la ciudad de Iquitos, año 2022

2.4.2 Hipótesis específicas

Se observa alta oferta en el mercado de la carrera profesional de arquitectura en la ciudad de Iquitos, año 2022

Se observa alta demanda en el mercado de la carrera de arquitectura en la ciudad de Iquitos, año 2022

2.5 Variables.

2.5.1. Identificación de las variables.

2.5.2. Operacionalización de las variables.

Tabla N° 1
Operacionalización de variable del estudio de mercado

Variable	Indicador	índice
Estudio de mercado	1. Oferta	1.1 Universidades que ofertan la carrera
		1.2 Especialidades de la carrera
		1.3 Campo laboral
		1.4 Horario de clases
		1.5 Costo de la carrera
	2. Demanda	2.1 Cantidad de estudiantes que desean estudiar la carrera
		2.2 Campo laboral solicitante
		2.3 Población estudiantil en universidades de la región

Fuente: elaboración propia

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación.

Se desarrolló una investigación descriptiva, la misma que buscó detallar aspectos de forma, características y rasgos relevantes de la carrera profesional de arquitectura.

Se definió una serie de aspectos en función de la variable estudiada, formulando un conjunto de ítems con la intención de recopilar datos acerca del problema a investigar, que lleven a una aproximación y descripción de los objetivos planteados.

Se efectuó un diseño no experimental, en cuanto la realidad investigada no fue sometida a manipulación por parte del investigador. La intención fue recolectar datos en el propio espacio social donde se desenvuelvan los entrevistados (carrera profesional de arquitectura).

3.2 Población y muestra.

Para el presente estudio se determinó realizar las siguientes características de inclusión:

Elemento	: estudiantes de educación secundaria
Alcance	: estudiantes del 4to y 5to año de secundaria de la ciudad de Iquitos.
Unidad de muestreo	: 384 estudiantes.
Unidad de análisis	: estudiantes en aula.
Tiempo	: entre el 01 octubre al 30 de noviembre del 2022.

La muestra representativa de la investigación fue de 384 estudiantes que se seleccionaron al acudir a los colegios nacionales.

Formula de población infinita:

$$n = \frac{Z^2 P \cdot Q}{E^2}$$

Donde:

Z= Nivel de confianza .95%

P= variabilidad positiva

Q= variabilidad negativa

E= precisión o error 5%

n= muestra

Hallando la muestra

Parámetro	Insertar valor
Z	1.96
P	0.5
Q	0.5
E	0.05

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2}$$

Tamaño de la muestra

$$n = 384$$

3.3 Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.

La técnica que se utilizó para el recojo de información fue la encuesta, la misma que se aplicó a los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de los colegios nacionales seleccionados de la ciudad.

El instrumento fue un cuestionario de 06 preguntas que fue aplicado a los estudiantes seleccionados, el cual dio respuesta a los objetivos del presente trabajo.

La recolección de datos se efectuó solicitando la autorización al director del colegio, y luego se procedió a encuestar a los estudiantes voluntarios que desean colaborar con la investigación.

Los colegios seleccionados fueron la I.E. Mariscal Oscar R. Benavides del distrito de Iquitos y la I.E. Teniente Manuel Clavero Muga del distrito de Punchana, haciendo un total de 14 aulas en el colegio MORB, y 12 del Teniente Clavero.

La intervención se llevó a cabo contando con un espacio libre de 30 minutos, el cual se les explicó el motivo de la investigación y el objetivo que persigue el estudio.

3.4 Procesamiento y análisis de datos.

La información recogida fue analizada siguiendo procedimientos estadísticos para obtener frecuencias y cumplir los fines del estudio; el mismo que fue procesado a través del software estadístico SPSS Versión 28; además los datos obtenidos de la hoja de observación fueron analizados para dar respuesta a uno de los objetivos del estudio.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 OFERTA DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

1. Universidades que ofertan la carrera profesional de arquitectura

Universidad Nacional de la Amazonía Peruana	Universidad Científica del Perú
No oferta	Si oferta

2. Accesibilidad a la Universidad Científica del Perú

Poco accesible	Algo accesible	Bastante accesible
		Posee condiciones bastantes accesibles para el desplazamiento tanto de vehículos, como de peatones (incluye personas con capacidades motoras limitadas).

3. Pensión de la carrera profesional de arquitectura

Pensión elevada	Pensión acorde al mercado	Pensión baja
	La mensualidad para estudiar arquitectura en la UCP es de 750 soles, lo que es ideal para el mercado nacional; sin embargo, teniendo en consideración al mercado local, podría considerarse un poco elevado.	

4. Infraestructura de la universidad

Deficiente	Regulares condiciones	Buenas condiciones	Excelentes condiciones
			Pese al alejamiento de las clases presenciales producto de la pandemia, las instalaciones de la universidad para desarrollar la carrera, se encuentran en óptimas condiciones.

5. Áreas de la carrera de arquitectura

Diseño de interiores	Paisajista	Restaurador	Urbano
Se imparte cursos de la materia	Se imparte cursos de la materia	Se imparte cursos de la materia	Se imparte cursos de la materia

6. Horario de clases

Mañana	Tarde	Noche
	En la actualidad se imparten clases en este horario, toda vez que, los ciclos que se mantienen son los de nivel superior	En la actualidad se imparten clases en este horario, toda vez que, los ciclos que se mantienen son los de nivel superior (VII, VIII, IX y X ciclo).

7. Campo laboral del arquitecto en Iquitos

Sector público	Sector privado	Independiente
Mucha demanda de la cerrera, sobre todo para trabajos en el Gobierno Regional y municipios; especialmente en la gerencia de obras y desarrollo urbano.	Poca oferta laboral en el sector, salvo empresas foráneas que vienen a la región para desarrollar proyectos específicos.	Muchos arquitectos se encuentran en este sector, los mismos que han desarrollado sus propias empresas que brindan servicios de asesoría y desarrollo de proyectos.

4.2 DEMANDA DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Los resultados señalan que el 59.4% son hombres y el 40.6% mujeres; lo que refleja que hay una ligera ventaja numérica de varones en los colegios seleccionados.

Tabla 2
Género de los encuestados

	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	228	59.4
Mujer	156	40.6
Total	384	100.0

Se aprecia que el 38.5% son jóvenes de 16 años, seguido de jóvenes cuya edad es de 17 años en un 37.2%; que determina que la mayor cantidad de estudiantes del 4to y 5to de secundaria, se concentran en este rango de edad, seguido con el 15.6% de jóvenes de 18 años.

Tabla 3
Edad de los encuestados

	Frecuencia	Porcentaje
15 años	19	4.9
16 años	148	38.5
17 años	143	37.2
18 años	60	15.6
19 a más años	14	3.6
Total	384	100.0

Si bien la aplicación de la encuesta fue coordinada con el director de la institución educativa, se consultó a los estudiantes sobre su deseo de participar en la investigación, a lo que el 100% sostuvo que si deseaban hacerlo.

Tabla 4
Desea participar de la encuesta

	Frecuencia	Porcentaje
SI	384	100.0

A pesar de las pocas oportunidades de estudios con que cuentan actualmente los jóvenes loreanos a causa del no licenciamiento de tres universidades privadas, el 88.8% manifiesta que se quedará en Iquitos para iniciar sus estudios universitarios, lo que agudiza la carencia de opciones de estudios para dichos jóvenes, razón de solo tener a la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, como única alternativa.

Tabla 5
Dónde va a iniciar sus estudios universitarios

	Frecuencia	Porcentaje
Iquitos	341	88.8
Lima	35	9.1
Otra ciudad del Perú	7	1.8
Extranjero	1	.3
Total	384	100.0

Se aprecia que el 56.8% de los participantes, siente interés por los estudios relacionados a las letras, dividiendo su interés con el 25.8% por las matemáticas y con el 17.4% por las ciencias; lo que sugiere que hay interés compartido en las diversas opciones de estudio.

Tabla 6
Qué área le atrae más

	Frecuencia	Porcentaje
Las ciencias	67	17.4
Las matemáticas	99	25.8
Las letras	218	56.8
Total	384	100.0

El 67.7% de los jóvenes, piensa que, una vez terminado sus estudios se quedará en Iquitos a trabajar, desarrollando toda su capacidad de conocimientos en beneficio de la región; frente a un 20.1% de jóvenes que ven a Lima, como una interesante opción de desarrollo profesional.

Tabla 7
Una vez terminado la carrera, piensa:

	Frecuencia	Porcentaje
Trabajar en Iquitos	260	67.7
Trabajar en Lima	77	20.1
Trabajar en otra ciudad del Perú	19	4.9
Trabajar en el extranjero	28	7.3
Total	384	100.0

Frente a las diversas opciones de estudio que tienen los jóvenes en la actualidad, se ve que el 27.9% aún mantiene su interés en estudiar la carrera profesional de administración de empresas, que por tradición; casi siempre ocupa la preferencia de los estudiantes en las diversas generaciones etarias, seguida de la ciencia de la comunicación (10.7%) y biología (15.6%) como las favoritas en la región Loreto.

Se visualiza que un sector significativo del 9.9% de los encuestados, tiene el deseo de estudiar arquitectura, aduciendo que es de vital importancia.

Tabla 8
Carrera universitaria que le gustaría estudiar

	Frecuencia	Porcentaje
Administración	107	27.9
Arquitectura	38	9.9
Biología	60	15.6
Comunicaciones	41	10.7
Derecho	11	2.9
Ingeniería	59	15.4
Medicina	14	3.6
Militar	6	1.6
Negocios	3	.8
Odontología	7	1.8
Policía	38	9.9
Total	384	100.0

Es interesante apreciar que el 78.9% de los jóvenes, desean estudiar arquitectura, porque les gusta construir cosas, o les llama la atención esta acción de diseñar e implementar sus propios diseños como lo hacen los arquitectos, mientras que el 21.1% asocia la carrera con la parte remunerativa.

Tabla 9
Por qué desea estudiar la carrera universitaria de arquitectura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Me gusta construir cosas	30	7.8	78.9	78.9
	Porque ganan mucho dinero	8	2.1	21.1	100.0
	Total	38	9.9	100.0	
Perdidos	Sistema	346	90.1		
Total		384	100.0		

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Discusión

Capuñay Farro y Wan Liu (2020), en su tesis *Facultad de Arquitectura en la ciudad de Chiclayo, 2020*; tuvo como objetivo estudiar la oferta actual de la carrera tanto a nivel regional como nacional y buscar una respuesta arquitectónica ante el clima de la ciudad. Tuvo una metodología descriptiva y transversal. Concluyen que, el desarrollo de una facultad de arquitectura implica muchas variables de diseño a tomar en cuenta, además; es una carrera de costo estudiantil muy elevado, por lo que la demanda es restringida; lo que guarda relación con lo encontrado en el presente estudio, pues de los 384 estudiantes encuestados, solo el 9.9% tiene intenciones de estudiar la carrera.

En la ciudad de Iquitos, la carrera de arquitectura es ofertada únicamente por la Universidad Científica del Perú, cuya sede está ubicada en el distrito de San Juan Bautista, ella; alberga actualmente una población de 237 estudiantes.

Se tiene que el 87% de la población estudiantil de la carrera, proviene de colegios privados, toda vez que la mensualidad aproximada del estudio oscila entre los 750 soles, independiente de los materiales que se requiere para el desarrollo de los diferentes cursos.

5.2 Conclusiones

1. Indicar la oferta en el mercado de la carrera de arquitectura en la ciudad de Iquitos, año 2022
 - a. La carrera profesional de arquitectura es únicamente ofertada en la ciudad de Iquitos por la Universidad Científica del Perú, albergando en la actualidad, una población de 237 estudiantes.
 - b. Las especialidades que se ofertan en arquitectura son: diseño de interiores, arquitectura paisajista, arquitectura restauradora, diseñador urbano; las mismas que sirven para desarrollar una serie de trabajos de índole estructural, decorativo y de preservación.
 - c. La carrera universitaria es una de las de mayor costo por semestre, además de requerir materiales y equipos diversos por cursos de especialización como: laptops corei7, maquetas, mesas de plano, plumones, etc.
 - d. La Universidad Científica del Perú cuenta con instalaciones adecuadas para el desarrollo de la carrera profesional, además de tener vías de fácil acceso de fácil desplazamiento y en perfectas condiciones.

2. Señalar la demanda del mercado de la carrera profesional de arquitectura en la ciudad de Iquitos, año 2022
 - a. Del total de jóvenes encuestados, el 88.8% sostiene que luego de terminado el colegio, continuará sus estudios en la ciudad de Iquitos, frente al 9.1% que sostuvo que irá a estudiar a Lima.

- b. A la pregunta respecto al área académica que le atrae más, el 56.8% indicó que son las “*letras*”, las que tienen mayor preferencia entre los jóvenes, seguido de las “*matemáticas*”, con un 25.8%.
- c. Algo relevante de indicar es que estos jóvenes, en un 67.7%, manifestaron su deseo de trabajar en Iquitos, luego de terminado la universidad, lo que confirma que a pesar de las muchas oportunidades laborales que puede ofrecer Lima u otra ciudad del país o extranjero, los jóvenes loretanos apuestan por brindar sus conocimientos y capacidades en su tierra natal.
- d. Se aprecia que el 27.9% tiene intenciones de estudiar la carrera profesional de administración de empresas, seguido del 15.4% que piensa en la ingeniería como una opción interesante para proseguir con sus estudios; en cuanto a arquitectura, y el 9.9% indicó que le gustaría estudiar dicha profesión; lo que indica que es una carrera con buena demanda dentro de los estudiantes de los colegios nacionales.

5.3 Recomendaciones

1. El Estado peruano, debería promover un nuevo proceso de licenciamiento para la Universidad Científica del Perú, toda vez que es la única universidad en la región Loreto que ofertaba la carrera profesional de arquitectura, y al no obtener el licenciamiento, muchos jóvenes han visto truncado sus aspiraciones de seguir con sus estudios universitarios. La Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, es la única universidad que ha quedado vigente, y esta no cuenta dentro de su oferta académica con arquitectura, además de haber sobrepasado su capacidad de acogida para nuevos ingresantes.
2. Se debe buscar alternativas adecuadas para que los jóvenes con recursos escasos tengan la intención y las herramientas necesarias para seguir estudios de arquitectura; toda vez que la carrera en mención, se torna costosa para esa parte de la juventud loreтана, al contar con materiales que son elevados dentro del mercado local, lo que la convierte en una carrera poco accesible para algunos estratos sociales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Capuñay Farro, Victor M. y Wan Liu, Willy (2020), *Facultad de Arquitectura en la ciudad de Chiclayo*. Tesis para optar el título de arquitecto, Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú.
- Colegio de Arquitectos del Perú (2010), *100 Años formando arquitectos en el Perú*. Recuperado de: <http://www.cap.org.pe/pdfs/100Años/faua5.pdf>
- Cuenca, Ricardo (2020), *La educación universitaria en el Perú*, Instituto de Estudios Peruanos, Lima, Perú.
- Gavilanes Sánchez, Jessica P. (2021), *La investigación contable como eje integrador de la formación profesional en los estudiantes de octavo y noveno semestre de la carrera de contabilidad y auditoría de la Universidad Técnica de Ambato*. Tesis para optar el título de contabilidad y auditoría C.P.A, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.
- Instituto de Estudios Peruanos (2020), *La educación universitaria en el Perú: democracia expansión y desigualdades*, Editorial del IEP, Lima, Perú.
- INDECOPI (2016), *Los estudios de mercado*, portal institucional del Instituto Nacional de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual, Lima, Perú.
- Kotler, Phillip., & Armstrong, Gary (2007). *Marketing versión para Latinoamérica* (11 ed.). Pearson Educación, México.
- López Montero, Celia (2016), *Análisis prospectivo de la carrera de administración de empresas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil al 2030*. Tesis de titulación para optar el título de ingeniero comercial, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.

López Espinal, Mariuxi (2017), *Estudio de demanda de la carrera de Administración de Empresas de La PUCESE en Colegios del Cantón Esmeraldas*. Tesis para título profesional en administración de empresas, repositorio de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Guayaquil, Ecuador.

MINEDU (2014), *La Ley universitaria N° 30220*. Lima, Perú. Disponible en: <http://www.reformauniversitaria.pe>

Pérez Padilla, Karina D. (2011). *Plan estratégico de marketing para incrementar las ventas y posicionamiento de la importadora Ofertas de la Ciudad de Guayaquil*, Universidad de las Fuerzas Armadas, Guayaquil, Ecuador.

Questionpro.com (2020) *Estudio de mercado*, portal institucional, México, DF

Rodríguez, José y Montoro, Lisset (2013), *La educación superior en el Perú: situación actual y perspectiva*, Pontificia Universidad Católica del Perú, documento de trabajo Nro. 370, Lima, Perú.

Romero Sotelo, Miguel Eugenio (2017), Facultad de Arquitectura en la ciudad de Lima. Tesis para optar el grado académico de maestro en docencia de educación superior de la Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Peru.

Stiglitz, Joseph (2012), *El precio de la desigualdad*, editorial ePub, Madrid, España.

SUNEDU (2018), *Sobre la realidad universitaria peruana. Informe bienal*. Disponible en: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/747830/Informe-Bienal-sobre-realidad.pdf>

Taubes, Jacob (2007), *Del culto a la cultura. Elementos para una crítica de la razón histórica*. Editorial Katz, Buenos Aires, Argentina.

Universidad de Lima (2022), *Perfil de la carrera de arquitectura*, Departamento académico de la carrera profesional de arquitectura, Lima, Perú.

Vargas, Amanda (2017), *Investigación de mercados*, Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá, Colombia.

Universidad Científica del Perú 2023. Plan de estudio de la carrera profesional de arquitectura en el Portal Web Institucional. Disponible en ucp.edu.pe

ANEXO 1: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Hoja De Observación

1. Universidades que ofertan la carrera profesional

- a) Universidad Nacional de la Amazonía peruana 1
- b) Universidad Científica del Perú 2

2. Accesibilidad a la universidad

- a) Poco accesible 1
- b) Algo accesible 2
- c) Bastante accesible 3

3. Pensión de las carreras profesionales

- a) Pensión elevada 1
- b) Pensión acorde al mercado 2
- c) Pensión baja 3

4. Infraestructura de la universidad

- a) Deficiente 1
- b) Regulares condiciones 2
- c) Buenas condiciones 3
- d) Excelentes condiciones 4

5. Especialidad de la carrera de arquitectura

- e. Diseño de interiores 1
- f. Arquitecto paisajista 2
- g. Arquitecto restaurador 3
- h. Diseñador urbano 4

6. Horario de clase

- a) Mañana 1
- b) Tarde 2
- c) Noche 3

7. Campo laboral del arquitecto en Iquitos

- a) Sector público 1
- b) Sector privado 2
- c) Independiente 3

ANEXO 2: CUESTIONARIO ESTUDIANTES

La presente encuesta tiene por finalidad investigar desde una perspectiva académica la preferencia de los estudiantes respecto a la carrera universitaria, le agradecemos su ayuda y colaboración.

01. ¿Tiene interés en responder las preguntas de la encuesta?

SI 1 NO 2

Si su respuesta es NO, finaliza la encuesta

02. ¿Una vez que termine el colegio, piensa estudiar en la universidad?

SI 1 NO 2

03. ¿De ser su respuesta afirmativa, donde va a estudiar?

- a) En Iquitos 1
- b) En Lima 2
- c) En otra ciudad del Perú 3
- d) En el extranjero 4

04. Dentro de sus preferencias de estudios, le gusta más:

- a) Las ciencias 1
- b) Las matemáticas 2
- c) Las letras 3

05. Una vez terminado su carrera universitaria, piensa en:

- | | | |
|-------------------------------------|--------------------------|---|
| a) Trabajar en Iquitos | <input type="checkbox"/> | 1 |
| b) Trabajar en Lima | <input type="checkbox"/> | 2 |
| c) Trabajar en otra ciudad del Perú | <input type="checkbox"/> | 3 |
| d) Trabajar en el extranjero | <input type="checkbox"/> | 4 |

06. De las carreras que se muestran a continuación, ¿cuál le gustaría estudiar?

- | | | |
|-------------------------------------|--------------------------|----|
| a) Administración..... | <input type="checkbox"/> | 1. |
| b) Arquitectura..... | <input type="checkbox"/> | 2 |
| c) Biología..... | <input type="checkbox"/> | 3 |
| d) Contabilidad..... | <input type="checkbox"/> | 4 |
| e) Comunicaciones (periodismo)..... | <input type="checkbox"/> | 5 |
| f) Derecho..... | <input type="checkbox"/> | 6 |
| g) Economía..... | <input type="checkbox"/> | 7 |
| h) Educación..... | <input type="checkbox"/> | 8 |
| i) Enfermería..... | <input type="checkbox"/> | 9 |
| j) Hotelería y Turismo..... | <input type="checkbox"/> | 10 |
| k) Ingeniería..... | <input type="checkbox"/> | 11 |
| l) Medicina..... | <input type="checkbox"/> | 12 |
| m) Militar..... | <input type="checkbox"/> | 13 |
| n) Negocios | <input type="checkbox"/> | 14 |
| o) Obstetricia..... | <input type="checkbox"/> | 15 |
| p) Odontología..... | <input type="checkbox"/> | 16 |
| q) Policía..... | <input type="checkbox"/> | 17 |
| r) Psicología..... | <input type="checkbox"/> | 18 |
| s) Otros: | | |

07. ¿Si escogió arquitectura, por qué te gustaría estudiar dicha carrera?

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------|---|
| a. Me gusta ayudar a los demás | <input type="checkbox"/> | 1 |
| b. Me gusta construir cosas | <input type="checkbox"/> | 2 |
| c. Me gusta la ciencia | <input type="checkbox"/> | 3 |
| d. Quiero tener mi propio negocio | <input type="checkbox"/> | 4 |
| e. Porque ganan mucho dinero | <input type="checkbox"/> | 5 |

ANEXO 3: FOTOS QUE MUESTRAN EVIDENCIA DEL TRABAJO REALIZADO

Foto N° 01



Foto N° 02



Foto N° 03



Foto N° 04

