



**FACULTAD DE NEGOCIOS**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**

**PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACION DE PECES  
ORNAMENTALES, CIUDAD IQUITOS, 2023**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO  
EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTOR:**

**LUNA MONASI, RAUL ALEJANDRO**

**LINEA DE INVESTIGACION: PROSPECTIVAS DE MERCADOS Y  
TERRITORIOS**

**IQUITOS - PERÚ**

**2023**

## **DEDICATORIA**

A Dios por haberme concebido la vida.

A mi madre por el apoyo incondicional en cada momento y darme la fuerza para lograr cumplir mis objetivos.

A mi padre (†) que me inculco grandes valores y no temer a las adversidades de la vida, a mis hermanos por su cariño, apoyo, paciencia, preocupación y por ser los impulsores de mi vida profesional

**Raúl Luna**

## **AGRADECIMIENTO**

A mis Padres por todo el amor, dedicación, paciencia y la confianza depositada en mí, sin su apoyo incondicional en todos los aspectos no hubiera podido llegar a donde estoy, a ellos mi total agradecimiento por enseñarme a luchar por mis sueños.

Agradezco a ambos por los consejos, por cada palabra de aliento y motivación que siempre serán el principal motor de mi vida y esta victoria que he logrado también es de ustedes.

**Raúl Luna**

# ACTA DE SUSTENTACION

FACULTAD DE  
NEGOCIOS



## ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 421-2023-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 11 de julio de 2023, se autorizó la sustentación para el día viernes 14 de julio de 2023.

Siendo las 19.00 horas del día 14 de julio se constituyó de modo presencial el Jurado para escuchar la presentación y defensa del Trabajo de Suficiencia Profesional PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACIÓN DE PECES ORNAMENTALES, CIUDAD IQUITOS, 2023.

Presentado por:

LUNA MONASI RAUL ALEJANDRO

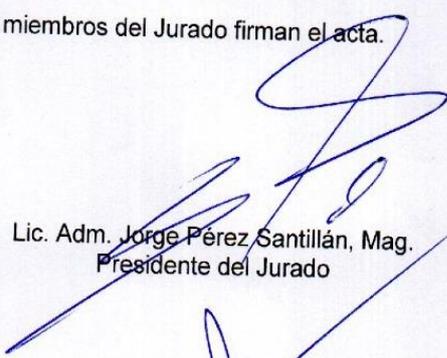
Para optar el título profesional de Licenciado en Administración de Empresas

Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:

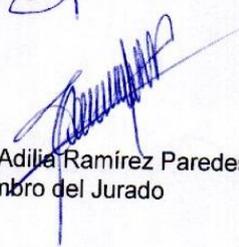
La sustentación es: APROBADO POR UNANIMIDAD

A las 20.40 horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta.

  
Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán, Mag.  
Presidente del Jurado

  
Lic. Adm. Yvan German Yoplack Arana, Mag.  
Miembro del Jurado

  
Lic. Adm. Rosario Adilia Ramírez Paredes, Mag.  
Miembro del Jurado

Contáctanos:

Sede Iquitos – Perú  
065 - 261088 / 065 - 262240  
Av. Abelardo Quiñones Km. 2.5

Filial Tarapoto – Perú  
042-564903  
Av. Aviación N° 226-228

Universidad Científica del Perú  
www.ucp.edu.pe

# CONSTANCIA DE ANTIPLAGIO



*"Año de la Unidad, la paz y el desarrollo"*

## CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El Vicerrector de Investigación e Innovación  
de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

El Trabajo de Suficiencia Profesional titulado:

**"PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACION DE PECES ORNAMENTALES,  
CIUDAD IQUITOS, 2023"**

Del alumno: **RAUL ALEJANDRO LUNA MONASI**, de la Facultad de  
Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio,  
con un porcentaje de **4% de similitud**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que  
estime conveniente.

San Juan, 01 de Junio del 2023.

**Dr. Álvaro Tresierra Ayala**  
VICERRECTOR DE INV. E INNOVACIÓN-UCP

CJRA/ri-a  
195-2023

## Document Information

<b>Analyzed document</b>	UCP_Administracion_2023_TSP_RaulLuna_VI.pdf (D169352410)
<b>Submitted</b>	6/1/2023 8:07:00 PM
<b>Submitted by</b>	Comisión Antiplagio
<b>Submitter email</b>	revision.antiplagio@ucp.edu.pe
<b>Similarity</b>	4%
<b>Analysis address</b>	revision.antiplagio.ucp@analysis.arkund.com

## Sources included in the report

<b>SA</b>	<b>1A_Sanchez_Quiroz_Allison_Sharon_Título_Profesional_2020 (1).docx</b> Document 1A_Sanchez_Quiroz_Allison_Sharon_Título_Profesional_2020 (1).docx (D92757831)	 2
<b>W</b>	URL: <a href="http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/932/JORGE_PRISCYLA_ADM_TSP_TITULO_2019.pdf?...">http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/932/JORGE_PRISCYLA_ADM_TSP_TITULO_2019.pdf?...</a> Fetched: 12/1/2021 3:11:20 PM	 3

## Entire Document

FACULTAD DE NEGOCIOS TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PLAN DE NEGOCIOS EXPORTACION DE PECES ORNAMENTALES, CIUDAD IQUITOS, 2023 PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AUTOR: LUNA MONASI, RAUL ALEJANDRO LINEA DE INVESTIGACION: PROSPECTIVAS DE MERCADOS Y TERRITORIOS IQUITOS - PERÚ 2023

II DEDICATORIA A Dios por haberme concebido la vida. A mi madre por el apoyo incondicional en cada momento y darme la fuerza para lograr cumplir mis objetivos. A mi padre (f) que me inculco grandes valores y no temer a las adversidades de la vida, a mis hermanos por su cariño, apoyo, paciencia, preocupación y por ser los impulsores de mi vida profesional Raúl Luna

III AGRADECIMIENTO A mis Padres por todo el amor, dedicación, paciencia y la confianza depositada en mí, sin su apoyo incondicional en todos los aspectos no hubiera podido llegar a donde estoy, a ellos mi total agradecimiento por enseñarme a luchar por mis sueños. Agradezco a ambos por los consejos, por cada palabra de aliento y motivación que siempre serán el principal motor de mi vida y esta victoria que he logrado también es de ustedes. Raúl Luna

IV ACTA DE SUSTENTACION

V CONSTANCIA DE ANTIPLAGIO

VI ÍNDICE DE CONTENIDO Página Dedicatoria.....II

Agradecimiento.....III Acta de sustentación.....IV Hoja de

antiplagio.....V Índice de contenido.....VI Índice de

cuadros.....VIII Índice de figuras.....XI

RESUMEN.....01 ABSTRACT.....02 I. INFORMACIÓN

GENERAL.....03 1.1 Nombre del negocio.....03 1.2 Actividad

empresarial.....04 1.3 Idea de negocio.....04 II. PLAN DE

MARKETING.....05 2.1 Necesidades de los clientes.....05 2.2 Demanda actual y

tendencias.....09 2.3 Oferta competitiva.....13 2.4 Programa de

marketing.....15 2.4.1 El producto.....15 2.4.2 El

precio.....19 2.4.3 La promoción.....20 2.4.4 La cadena de

distribución.....21 III. PLAN DE OPERACIONES.....23 3.1 Estudio de la fuente de

aprovisionamiento.....23 3.2 El proceso de aprovisionamiento.....23 3.3 El proceso de atención al cliente

.....30 IV. PLAN DE RECURSOS HUMANOS.....44 4.1 La estructura organizacional.....

.....44

VII 4.2 Puestos, funciones.....44 4.3 Condiciones laborales.....47 4.4 Régimen

tributario.....47 V. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO.....48 5.1

## ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	III
Acta de sustentación.....	IV
Hoja de antiplagio.....	V
Índice de contenido.....	VII
Índice de cuadros.....	IX
Índice de figuras.....	XI
RESUMEN.....	01
ABSTRACT.....	02
I. INFORMACIÓN GENERAL.....	03
1.1 Nombre del negocio.....	03
1.2 Actividad empresarial.....	04
1.3 Idea de negocio.....	04
II. PLAN DE MARKETING.....	05
2.1 Necesidades de los clientes.....	05
2.2 Demanda actual y tendencias.....	09
2.3 Oferta competitiva.....	13
2.4 Programa de marketing.....	15
2.4.1 El producto.....	15
2.4.2 El precio.....	19
2.4.3 La promoción.....	20
2.4.4 La cadena de distribución.....	21
III. PLAN DE OPERACIONES.....	23
3.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento.....	23
3.2 El proceso de aprovisionamiento.....	23
3.3 El proceso de atención al cliente.....	30
IV. PLAN DE RECURSOS HUMANOS.....	44
4.1 La estructura organizacional.....	44
4.2 Puestos, funciones.....	44

4.3 Condiciones laborales.....	47
4.4 Régimen tributario.....	47
V. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO.....	48
5.1 Estudio económico.....	48
5.1.1 Mercado y ventas.....	48
5.1.2 Compras, costo de ventas y gastos.....	48
5.2 Estudio financiero.....	50
5.2.1 Inversiones.....	51
5.2.2 Financiamiento.....	51
5.2.3 Flujo de Caja e indicadores de rentabilidad.....	55
VI. CONCLUSIONES.....	57
BIBLIOGRAFÍA.....	58

## ÍNDICE DE CUADROS

	<b>Página</b>
Cuadro N° 01 Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Inversiones, año 2023.....	04
Cuadro N° 02 Evolución de la exportación de peces ornamentales, región Loreto, 2003-2021.....	09
Cuadro N° 03 Participación de las principales empresas exportadoras de peces ornamentales región Loreto, año 2021 (%)......	10
Cuadro N° 04 Principales importadores e de peces ornamentales en el mundo, en el periodo 2019.....	11
Cuadro N° 05 Calculo del tamaño de la demanda, año 2023 (S/)	11
Cuadro N° 06 Cálculo del tamaño de la demanda (unidades).....	12
Cuadro N° 07 Negocios con giros similares a Inversiones Luna Fish EIRL, ciudad de Iquitos, año 2023.....	13
Cuadro N° 08 Principales exportadores e de peces ornamentales en el mundo, en el periodo 2019.....	14
Cuadro N° 09 Precio de los productos de Inversiones Luna Fish EIRL....	20
Cuadro N° 10 Proveedores de otros materiales.....	24
Cuadro N° 11 Costo de ventas x 1,000 unidades de alevinos de paiches	41
Cuadro N° 12 Especies hidrobiológicas que están prohibidas a comercializar y exportar – Especie Cuero .....	42
Cuadro N° 13 Especies hidrobiológicas que están prohibidas a comercializar y exportar – Especie Escama.....	43
Cuadro N° 14 Demanda del negocio a desarrollar.....	48
Cuadro N° 15 Ventas de los productos (soles).....	48
Cuadro N° 16 Costo de ventas de la empresa (soles).....	48
Cuadro N° 17 Gastos administrativos, 2023 (soles).....	49

Cuadro N° 18 Gastos comerciales (soles).....	49
Cuadro N° 19 Gastos pre operativo (soles).....	49
Cuadro N° 20 Inversión en activos (soles).....	50
Cuadro N° 21 Depreciación de los Activos (soles).....	50
Cuadro N° 22 Costo laboral (%).....	50
Cuadro N° 23 Programa de endeudamiento primer año (soles).....	51
Cuadro N° 24 Programa de endeudamiento segundo (soles).....	52
Cuadro N° 25 Programa de endeudamiento tercer año (soles).....	52
Cuadro N° 26 Capital de trabajo (soles).....	53
Cuadro N° 27 Estado de situación financiera (soles).....	53
Cuadro N° 28 Estado de resultados integrales (soles).....	54
Cuadro N° 29 Cálculo de la tributación (soles).....	54
Cuadro N° 30 Estado de flujo de caja económico (soles).....	55
Cuadro N° 31 Estado de flujo de caja financiero (soles).....	55
Cuadro N° 32 VAN, TIR, Y B/C económico (soles).....	56
Cuadro N° 33 VAN, TIR, Y B/C financiero (soles).....	56

## INDICE DE FIGURAS

Figura N° 01 Localización de Inversiones Luna Fish EIRL, 2023.....	03
Figura N° 02 Niña relajándose al mirar una pecera.....	08
Figura N° 03 Alevino de Paiche.....	15
Figura N° 04 Alevino de arahuana.....	16
Figura N° 05 Arahuaana adulta.....	16
Figura N° 06 Raya Motoro.....	17
Figura N° 07 Pez gato.....	17
Figura N° 08 Corydora.....	18
Figura N° 09 Logo de Luna Fish, 2023.....	19
Figura N° 10 Fan page de Inversiones Luna Fish EIRL.....	21
Figura N° 11 Canal de distribución de Inversiones Luna Fish, 2023.....	22
Figura N° 12 Proceso de aprovisionamiento .....	25
Figura N° 13 Traslado de los peces alevinos.....	26
Figura N° 14 Pecera del acuario.....	27
Figura N° 15 Alevinos en la pecera.....	28
Figura N° 16 Certificado de procedencia.....	29
Figura N° 17 Proceso de atención al cliente.....	30
Figura N° 18 Tramite para la autorización de la exportación.....	31
Figura N° 19 Plataforma virtual para el trámite de exportación.....	32
Figura N° 20 Banner para la veda del paiche.....	34
Figura N° 21 Alevinos listos para el embalaje.....	35
Figura N° 22 Alevinos siendo seleccionados.....	35
Figura N° 23 Alevinos listos para el traslado.....	36
Figura N° 24 Cajas de cartón y tecnopor listas para embalar.....	36
Figura N° 25 Cajas con alevinos listas para trasladar.....	37
Figura N° 26 Alevinos en cajas para el transporte.....	38
Figura N° 27 Control de la sunat.....	39
Figura N° 28 Partida arancelaria.....	41
Figura N° 29 Organigrama.....	44

## **RESUMEN**

### **Plan de negocio exportación de peces ornamentales, ciudad Iquitos, 2023**

**Raúl Alejandro, Luna-Monásí**

El presente plan de negocios se encuentra en el sector acuícola y tiene por objetivo constituir una empresa dedicada a la exportación de peces ornamentales al mercado asiático.

En la investigación se ha determinado la existencia de varias necesidades a satisfacer. La demanda de los peces presenta una demanda creciente dada la apertura de nuevos mercados, además del mercado asiático.

La fuente de abastecimiento será los centros de reproductores ubicados en la carretera Zungarococha, carretera Iquitos-Nauta con sus respectivas autorizaciones otorgadas por el ente regulador la Dirección regional de la producción, en el cual hace entrega de una resolución directoral para su funcionamiento y comercialización de peces, en concordancia con las políticas nacionales, sectoriales y alineamientos que dicte el ministerio de La producción.

Las ratios económicas y financieras que arrojan el proyecto señalan un Valor Actual Neto Económica (VANE) S/ 306,251, Tasa Interna de Retorno Económica S/ 70% Índice Beneficio Costo S/2.72, ratios que confirman la viabilidad y rentabilidad de la inversión, con buenos indicadores que aseguran el retorno de la inversión.

Palabras claves: plan de negocio, alevinos, embarque, merma

## **ABSTRACT**

Ornamental fish export business plan,  
Iquitos city, 2023

Raúl Alejandro, Luna-Monasi

This business plan is in the aquaculture sector and aims to establish a company dedicated to the export of ornamental fish to the Asian market.

In the investigation, the existence of several needs to be satisfied has been determined. The demand for fish presents a growing demand given the opening of new markets, in addition to the Asian market.

The source of supply will be the breeding centers located on the Zungarococha highway, Iquitos-Nauta highway with their respective authorizations granted by the regulatory entity, the Regional Production Directorate, in which a directorial resolution is delivered for its operation and commercialization. of fish, in accordance with the national and sectoral policies and alignments dictated by the Ministry of Production.

The economic and financial ratios produced by the project indicate a Net Present Economic Value (VANE) S/ 306,251, an Internal Economic Rate of Return S/ 70% and a Cost Benefit Index S/ 2.72, ratios that confirm the feasibility and profitability of the project. investment, with good indicators that ensure the return on investment.

Keywords: business plan, fingerlings, shipment, shrinkage

# I. INFORMACIÓN GENERAL

## 1.1 Nombre del negocio

Nombre comercial: Luna Fish

Razón social: inversiones Luna Fish EIRL

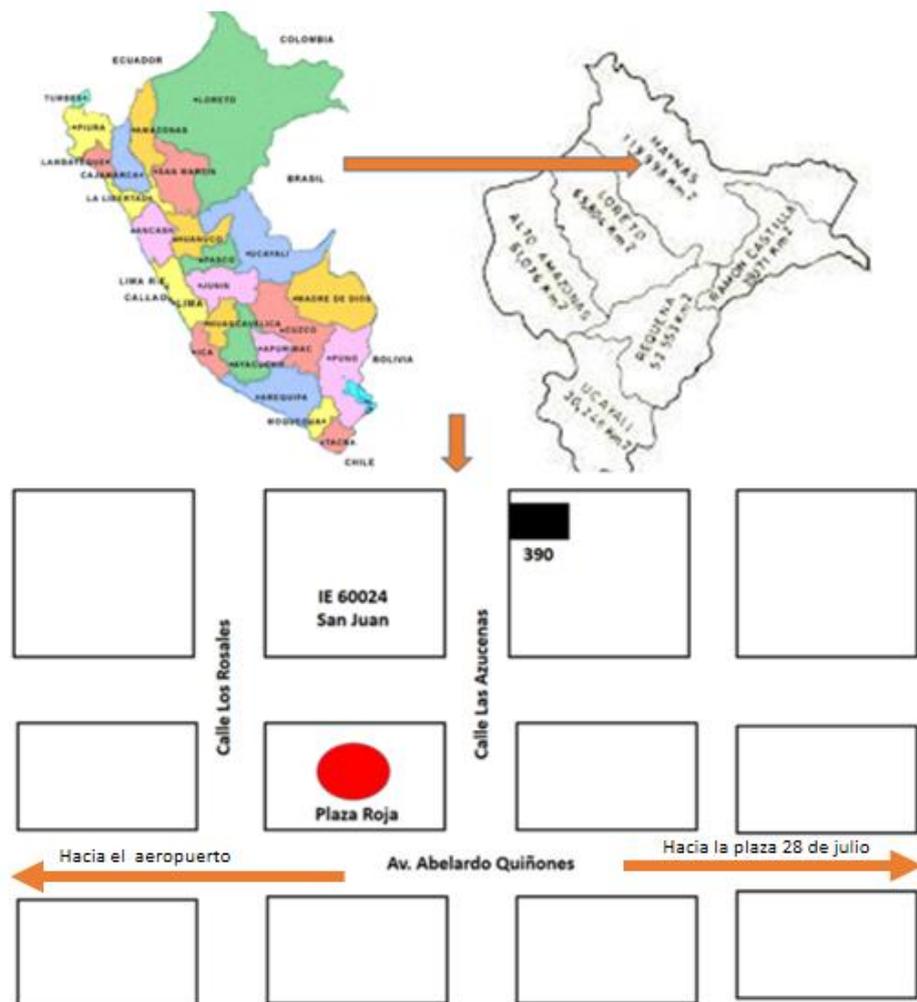
Sector de la actividad: exportación de peces ornamentales

Localización: calle Azucenas Nro. 390, distrito de San Juan, provincia de Maynas, región Loreto, Perú.

Actividad: comercio

Figura 01

Localización de Inversiones Luna Fish EIRL, 2023



Fuente: [www.googlemaps.com](http://www.googlemaps.com)

## 1.2 Actividad empresarial

### Cuadro 1

#### Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Inversiones Luna Fish EIRL, 2023

G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas			
	46	Comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.		
		462	Venta al por mayor de material primas, agropecuarias y animales vivos.	
			4620	Venta al por mayor de material primas, agropecuarias y animales vivos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI

## 1.3 Idea del negocio.

Se busca satisfacer la necesidad de relajación y tranquilidad, liberarse del estrés, sensación de frescura. También, satisfacer la necesidad de simbología de la abundancia y de la riqueza. Además, satisfacer la necesidad de decoración de los hogares, negocios y empresas.

Los segmentos de mercado a los cuales se va llegar son, primero las personas y familias, quienes buscan contar con un amuleto que atraiga la abundancia en los hogares como parte de su cultura ancestral. El segundo segmento está formado por negocios y empresas que cuentan con la costumbre de tener un acuario en sus locales o negocios.

La oferta consiste en ofrecer una variedad de peces que cuenta con la autorización gubernamental – Ministerio de Producción a través de la Dirección Regional de la Producción. (DIREPRO). A la fecha existe una cartera de más de 300 especies ornamentales en la amazonia peruana

con gran potencial. Los precios serán ofrecidos en dólares y se podrán usar los medios de pagos internacionales

## **II. PLAN DE MARKETING**

### **2.1 Necesidades de los clientes**

En las líneas siguientes se procede a detallar las necesidades que se va satisfacer con la implementación del presenta plan de negocios:

#### **a) Necesidad de liberarse del estrés**

La presencia de un acuario puede calmar tanto el cuerpo como la mente, liberarnos del estrés y la ansiedad. La presencia de un acuario en el lugar de trabajo puede mejorar la concentración y aumentar la creatividad, e incluso maximizar la productividad.

#### **b) Necesidad de tranquilidad y relajación**

Verlos produce relajación y una sensación de frescura, tanto así que hay estudios que hablan de efectos positivos de los acuarios con peces en las personas con Alzheimer, reduciendo su agresividad. En general, los acuarios reducen el estrés de las personas.

#### **c) Necesidad de reducir el estrés**

Es difícil sentirse estresado cuando se mira un detenidamente un acuario. Hay algo en él que transmite paz a cuantos lo observan. Por esta misma razón podemos encontrar peceras en ambientes donde se produce estrés como oficinas y hospitales.

El control del nivel de estrés es muy importante para la salud y el bienestar general. Pasar tiempo cuidando un acuario no solo puede ayudar a calmarnos, sino que también puede ser beneficioso tener una rutina para cuidarlo.

Julio Maset (2015), médico, define el estrés como una reacción rápida del cuerpo ante una demanda o un desafío, que no tiene por qué ser negativa. De hecho, un nivel moderado de estrés es normal.

d) Necesidad de bajar la presión arterial y el ritmo cardiaco

Tener una pecera puede mejorar la salud cardíaca: puede disminuir el ritmo cardíaco y reducir la presión arterial. Según un estudio, mirar una pecera vacía redujo el ritmo cardíaco en un 3%, mientras que un acuario con peces presentes produjo una reducción del 7%. Aquellos con problemas de presión arterial alta o de salud del corazón, podrían beneficiarse de tener un acuario en su casa.

e) Necesidad de disminuir el dolor y la ansiedad

Observar una pecera es casi hipnótico. No solo se reduce el ritmo cardíaco y normaliza la presión sanguínea, sino que también puede encontrar ayuda a que el estrés y la preocupación se desvanecen. Se ha demostrado que la presencia de un acuario reduce la ansiedad y el dolor en los pacientes dentales. Según un informe científico, tener un acuario en la sala de espera disminuyó el dolor que se siente durante los procedimientos dentales, así como la cantidad de medicación para el dolor que se necesita después.

La publicación médica Medical News Today (2015) define la ansiedad como “un trastorno a la salud mental que provoca nerviosismo excesivo, miedo, aprehensión y preocupación, emociones que alteran la forma en que las personas se comportan y procesan sus emociones; además causan síntomas físicos”.

Según el Informe Mundial de Salud Mental de la Organización Mundial de la Salud de junio de (2022), la depresión y la ansiedad aumentaron un 25% en el primer año de la pandemia. Con ello, el número de personas que padecen una enfermedad mental asciende a casi 1.000

millones. Además, las causas en los tratamientos de las enfermedades mentales se han ampliado enormemente.

#### f) Necesidad de mejorar la calidad del sueño

Una buena noche de sueño es clave para la salud a largo plazo. El sueño es la forma en que el cuerpo se recarga y repara. También da tiempo al cerebro para consolidar la memoria y construir nuevas conexiones. Para muchas personas conciliar el sueño no es fácil. Echar un vistazo al acuario antes de acostarse puede ayudar a calmar el cuerpo y la mente lo suficiente como para dormirse. Si el acuario está en la habitación en la que uno duerme, también puede proporcionar un ruido blanco para ayudar a dormir.<sup>1</sup>

El sueño es un proceso biológico complejo, ya que, mientras se duerme, las funciones del cerebro y cuerpo siguen activas para mantener saludable al cuerpo, por lo tanto, si no hay un sueño de calidad las consecuencias pueden conllevar daño a la salud mental y física, al pensamiento y a la vida diaria, de acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (2018).

El sueño no es sólo un bloque de tiempo en el que usted no está despierto. Gracias a los estudios sobre el sueño realizados en las últimas décadas, ahora se sabe que el sueño tiene distintas etapas que progresan cíclicamente durante la noche. El cerebro se mantiene activo durante el sueño, según la Organización Mundial de la Salud (2018).

Sin embargo, suceden diferentes cosas durante cada etapa. Por ejemplo, ciertas etapas son necesarias para ayudarle a sentirse descansado y con energía al día siguiente, y otras etapas lo ayudan a

---

<sup>1</sup>En estado en Crudo - 27 FEBRERO, 2020 <https://www.enestadocrudo.com/sonidos-blancos/>

aprender y crear recuerdos. Varias actividades vitales que ocurren durante el sueño ayudan a mantener un buen estado de salud y permiten que el cuerpo funcione de manera óptima. Por otro lado, no dormir lo suficiente puede ser peligroso para su salud mental y física de acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (2018).

### **Figura 02**

#### **Niña, relajándose al mirar una pecera**



Fuente: [google.com/search?q=persona+mirando+una+pecera&rlz=1C1PNB](https://www.google.com/search?q=persona+mirando+una+pecera&rlz=1C1PNB)

## 2.2 Demanda actual y tendencias

Para la elaboración de los cuadros de la proyección de la demanda se ha tenido en cuenta información proporcionada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo año 2023.

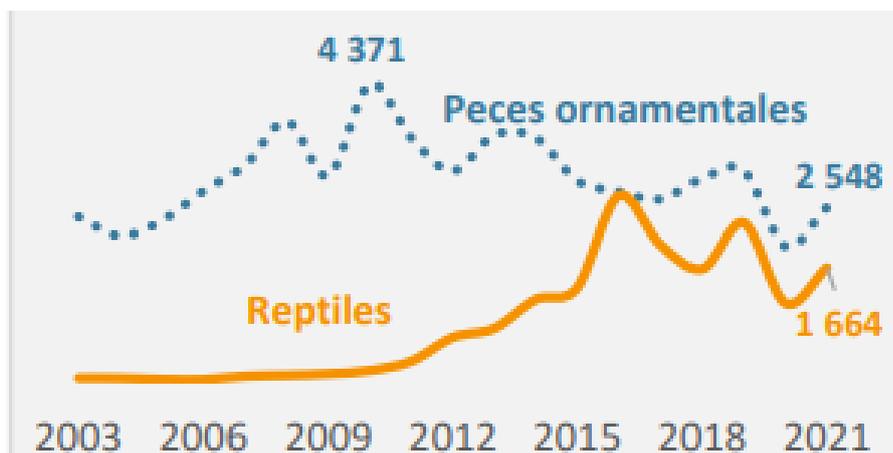
La demanda presenta las siguientes características:

- a. La exportación de peces ornamentales presenta una tendencia creciente al 2023
- b. El 42% de las exportaciones de peces ornamentales fueron realizada por micro empresa.
- c. El 18.2% de las exportaciones de peces ornamentales fue realizado por la empresa Acuatrade.
- d. El 44% de la exportación de peces ornamentales se exporta al continente asiático.

**Cuadro 2**

**Evolución de la exportación de peces ornamentales, región Loreto**

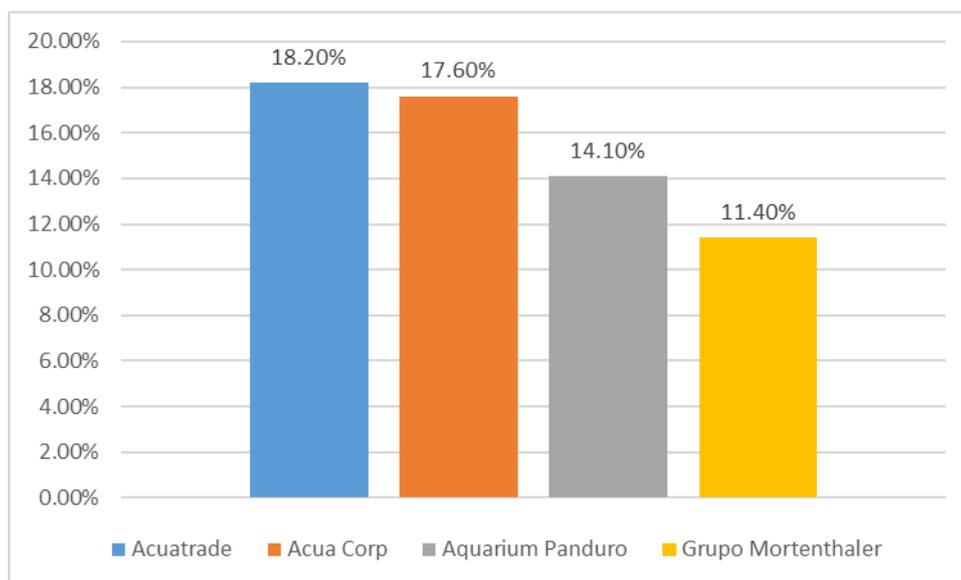
**2003-2021**



Fuente: Mincetur-2021

### Cuadro 3

#### Participación de las principales empresas exportadoras de peces ornamentales región Loreto, año 2021 (%)



Fuente: Mincetur, 2021.

#### Cuadro 4

### Principales importadores de peces ornamentales exportado por el Perú 2019-2021 (Miles de US\$)

#### Producto: 030111 Peces ornamentales, de agua dulce, vivos

Importadores	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020	Valor exportado en 2021
Mundo	3,127.00	1,998.00	2,660.00
China	1,188.00	358.00	810.00
Estados Unidos de América	510.00	388.00	434.00
Alemania	267.00	134.00	288.00
Japón	408.00	245.00	288.00
Reino Unido	159.00	71.00	149.00
Singapur	57.00	119.00	115.00
Taipei Chino	90.00	112.00	104.00
Países Bajos	77.00	219.00	92.00
Hong Kong, China	7.00	55.00	70.00
Chile	8.00	28.00	69.00
Polonia	64.00	43.00	54.00
Corea, República de	67.00	84.00	42.00
Canadá	25.00	22.00	27.00
Suecia	39.00	21.00	20.00
Tailandia	27.00	36.00	17.00
Malasia	7.00	3.00	16.00
República Checa	51.00	18.00	12.00
Austria	17.00	9.00	10.00
Francia	19.00	5.00	9.00
Israel	7.00	3.00	9.00

Fuente: Trade Map, 2023.

#### Cuadro 5

### Calculo del tamaño de la demanda, año 2023

(soles)

Producto	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Exportación de peces ornamentales	S/ 8,023,850	S/ 11,681,500	S/ 7,537,440	S/ 9,632,450	S/ 9,389,245	S/ 9,457,419

Fuente: elaboración propia

Leyenda: Esta empresa en marcha ya realizado actividades el año anterior.

Los peces ornamentales vivos constituyen uno de los principales productos de exportación de la región Loreto, demandados en el mundo por su vistosidad, colores, formas, y especies únicas, existentes solamente en la cuenca amazónica. Esta actividad ocupa a un número importante de familias que, según cálculos de la Dirección Regional de la Producción de Loreto, es aproximadamente 300 especies; ubicadas en las principales cuencas de los ríos amazónicos de donde se extrae el recurso.

**Cuadro 6**

**Calculo del tamaño de la demanda, año 2023**

**(unidades)**

Producto	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Exportación de Peces ornamentales	1'337,308.00	1'946,917.00	1'256,240.00	1'605,408.00	1'564,874.00	1'576,237.00

Fuente: elaboración propia

Leyenda: información recogida del Mincetur, 2023.

### 2.3. Oferta competitiva

Se ha determinado la oferta competitiva de la exportación de peces ornamentales, principalmente al mercado asiático, el mismo que se detalla a continuación:

En el cuadro 7, se expone el resultado de la investigación acerca de los negocios similares, el que se ha determinado la existencia de una variedad de negocios similares al presente, dentro de ello tenemos:

- Acuatrade, Aquarium Panduro y Aqua Corp.

**Cuadro 7**  
**Negocios con giros similares de Inversiones Luna Fish EIRL,**  
**ciudad de Iquitos, 2023**  
**(Dolares)**

Producto	Empresas		
	Acuatrade	Aquarium Panduro	Aqua Corp
Alevino de Paiche	\$ 5.00	\$ 5.50	\$ 6.00

Fuente: elaboración propia

Leyenda: precio de venta en la ciudad de Iquitos.

Se ha determinado una cartera amplia de empresas dedicadas a la exportación de peces ornamentales, de los cuales se ha tomado a las tres principales empresas exportadoras, teniendo en cuenta la antigüedad en el mercado, cantidad de exportación de unidades y el precio en dólares.

## Cuadro 8

### Principales exportadores de peces ornamentales en el mundo, en el periodo 2019-2021

(Miles de US\$)

Exportadores	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020	Valor exportado en 2021
Mundo	257,489.00	251,213.00	286,295.00
Japón	43,701.00	45,639.00	54,612.00
Singapur	34,119.00	30,928.00	40,277.00
Indonesia	23,233.00	24,680.00	27,855.00
República Checa	20,585.00	21,683.00	23,506.00
Tailandia	23,518.00	17,977.00	19,760.00
Sri Lanka	9,742.00	8,167.00	13,827.00
Malasia	16,542.00	14,731.00	13,309.00
Colombia	7,998.00	8,534.00	11,609.00
Países Bajos	4,155.00	8,627.00	11,521.00
Alemania	6,733.00	7,572.00	8,636.00
Reino Unido	11,521.00	17,040.00	7,493.00
Brasil	6,563.00	5,557.00	7,146.00
Bélgica	3,492.00	6,024.00	6,253.00
Viet Nam	3,714.00	4,897.00	6,157.00
China	4,190.00	4,592.00	4,377.00
India	820.00	1,313.00	4,338.00
Myanmar	6,742.00	376.00	4,238.00
Estados Unidos de América	5,376.00	3,750.00	4,172.00
Perú	3,127.00	1,998.00	2,660.00
Suecia	1,982.00	2,263.00	2,468.00

Fuente: trade map

Colombia es el segundo lugar en cuanto a diversidad en peces de agua dulce. El primer lugar lo ocupa Brasil gracias a sus ríos Negro y Amazonas, además tiene más diversidad en peces ornamentales.<sup>2</sup>

El Aeropuerto Internacional El Dorado en Bogotá conecta con 52 destino internacionales en América Norte Sur, Europa, Asia, Centroamérica y el Caribe. En sus principales ciudades como Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena cuenta con vuelos internacionales. El Aeropuerto Internacional Jorge Chávez operan actualmente 35 aerolíneas atendiendo a más de 80 destinos a nivel nacional e internacional y conectando América y Europa.<sup>3</sup>

<sup>2</sup> Aquahoy - noviembre 11, 2021 <https://aquahoy.com/comercio-mundial-peces-ornamentales/>

<sup>3</sup> Wikipedia - Conexiones aéreas internacionales

## 2.4 Programa de marketing

### 2.4.1 El producto

Inversiones Luna FISH EIRL, se dedicará a la exportación de peces ornamentales, cumpliendo todos los procesos exigidos por ley.

#### a) Categorías de productos.

Se empezará con la exportación de las especies:

Nombre comercial	Nombre científico
• Paiche	Arapaima Gigas
• Arahuana	Osteoglossum Bicirrhosum
• Raya Motoro	Potamotrygom Motoro
• Pez Gato	Acanthicus Adonis
• Corydoras	Corydoras Julii

El destino será el mercado asiático.

A continuación, se presenta imágenes referenciales de las especies a comercializar. Dentro de ellas se tiene:

**Figura 03**

**Alevino de Paiche**



Fuente: elaboración propia

**Figura 04**

**Alevino de Arahuaana**



Fuente: elaboración propia

**Figura 05**

**Arahuaana adulta**



Fuente: elaboración propia

**Figura 06**

**Raya Motoro**



Fuente: elaboración propia

**Figura 07**

**Pez Gato**



Fuente: elaboración propia

**Figura 08**

**Corydora**



Fuente: elaboración propia

**b) La marca**

La marca es el nombre, termino, letrero, símbolo, diseño o una combinación de factores, que identifican los productos o servicios de un productor o de un vendedor o grupo de vendedores para que se diferencien de la competencia.

**Figura 09**

**Logo Luna Fish EIRL., 2023**



Fuente: elaboración propia

#### **2.4.2 El precio**

El precio es un elemento que puede influir en la satisfacción debido a que cuando los clientes evalúan el valor generalmente piensan en el precio

El fin del precio que se desea alcanzar es la de maximización del mercado.

En el cuadro Nro.09 se puede apreciar los distintos tipos de peces ornamentales con mayor demanda en el mercado asiático. Los que serán ofrecidos en dólares. Se podrán usar todos los medios de pagos internacionales. El precio de venta será en puerto de destino es decir precio CIF, la empresa exportadora asume los costos de traslado hacia el punto de llegada. Se reconocerá la mortandad del producto.

## Cuadro 9

### Precio de los productos de Inversiones Luna Fish EIRL, 2023 (USD)

Producto	Cantidad	Precio (USD)
Alevino de Paiche	Unidad	\$ 5.00
Alevino de Arahuaana	Unidad	\$ 1.20
Raya Mоторo	Unidad	\$ 10.50
Pez gato	Unidad	\$ 1.30
Corydoras	Millar	\$ 75.00

Fuente: elaboración propia

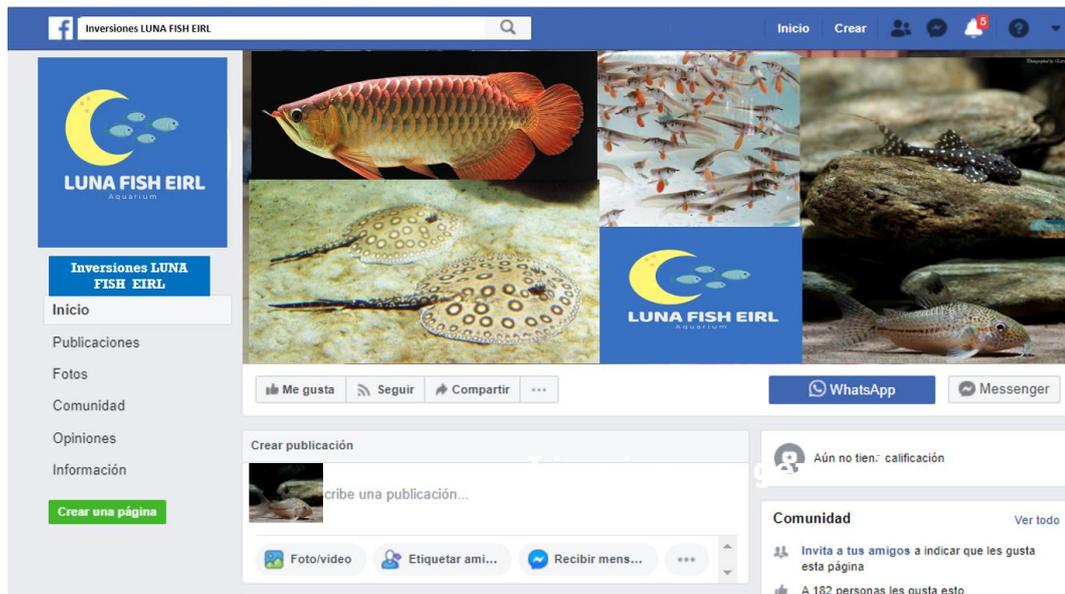
#### 2.4.3 La promoción.

En cuanto a la promoción de los productos que comercializará la empresa se han considerado realizar actividades a través de las redes sociales con el fin de dar a conocer nuestros productos al mercado internacional. El mismo que se enfocará en dos mercados, el asiático y el europeo.

Las redes sociales constituyen un medio masivo que cruza las fronteras y es de bajo costo, en el respectivo idioma. Para tal fin de contará con un fan page y con una cuenta en Instagram y tik tok.

**Figura 10**

**Fan page de Inversiones Luna Fish EIRL**



Fuente: elaboracion propia

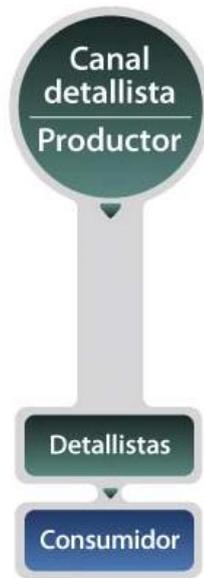
#### **2.4.4 La cadena de distribución**

La empresa, contará con un local comercial en calle Azucenas Nro. 390, distrito de San Juan, provincia de Maynas, región Loreto, Perú. Donde se preparará los alevinos para la exportación. La entrega de los alevinos se dará en el aeropuerto internacional Francisco Secada Vigneta a la línea área contratada para hacer llegar al destino final, cuyo transito debe tomar 2.5 días.

El canal de distribución será indirecto ya que la empresa comercializará a los detallistas y estos a los clientes.

**Figura 11**

**Canal de distribución de Inversiones Luna Fish EIRL, 2023**



Fuente: elaboracion propia

### **III. PLAN DE OPERACIONES**

#### **3.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento**

La empresa ha desarrollado un plan estratégico operativo, en el que se han detallado los aspectos técnicos y organizacionales, donde se han considerado los procesos a acompañar, los que se precisa líneas siguientes:

#### **3.2 El proceso de aprovisionamiento**

La empresa ha ubicado las zonas productoras de alevinos en sus diversas especies, las mismas que se encuentra ubicadas en los ríos de la amazonia. Por otro lado, existen ya proveedores que de forma permanente proveen a los acuarios de la región los que se encuentran ubicado en la carretera Iquitos-Nauta y en la carretera a Zungarococha. El aprovisionamiento vendrá de centros de reproducción y comercialización, tienen como objetivo un mayor abastecimiento al mercado local y nacional. El precio de cada alevino fluctúa entre los 4 a 6 soles.

Durante el periodo de creciente (Nov-May) encontramos una abundancia especies, esto facilita la extracción o captura. Caso contrario en épocas de vaciantes (Jun - Oct) algunas especies emigran en busca de mejores ecosistemas.

El Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES, es un organismo técnico especializado adscrito al Ministerio de la Producción, encargado de investigar, normar, supervisar y fiscalizar las actividades pesqueras y acuícolas provenientes de la acuicultura o del medio natural (silvestre), para asegurar su condición sanitaria a nivel nacional. Sanipes emite el Certificado Sanitario, garantizando la condición sanitaria y/o de calidad de los alimentos y de origen pesquero y acuícola.

**Fuente:** Organismo Nacional de Sanidad Pesquera – SANIPES.

En cuanto a los demás insumos que se utiliza para la exportación de los alevinos, tenemos el siguiente cuadro:

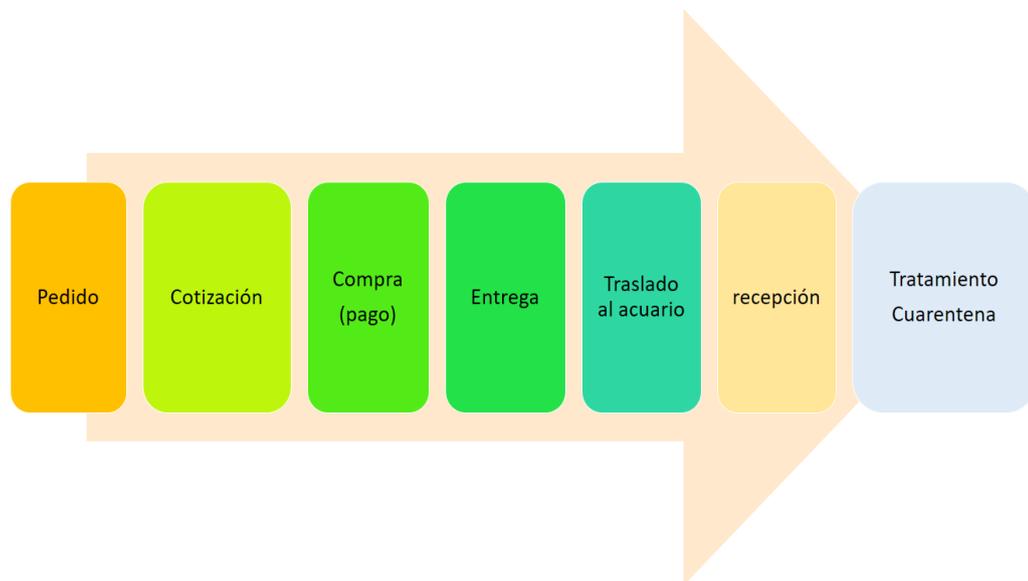
**Cuadro 10**  
**Proveedores de otros materiales**

<b>N°</b>	<b>Productos</b>	<b>Proveedores</b>
1	Balón de Oxígeno	Oxígeno Iquitos S.R.L. Dirección: Avenida La Marina, 2431 - Iquitos – Loreto Teléfono: TEL(065)25-2241
2	Cojín de Calor Aqua Pack. Heat Pack	Amazon
3	Tripley de Lupuna 4mm	Comercial Ferretería M & S E.I.R.L.
4	Bolsa para peces	Plastigol SRL. en Iquitos - Maynas - Loreto Calle Brasil 633
5	Frazada gris Papel Periódico Papel Periódico Cinta de embalaje	Multiventas León E.I.R.L. Cal. 09 de diciembre Nro. 229
6	Caja de tecnopor 42 ancho x 42 alto	Ecopor S.A.C. Dirección Legal: Cal. las Malvinas Nro. Sn Cas. Rumococha Sector 08 (Frente a Deforsa) Distrito / Ciudad: San Juan Bautista
7	Cajas de cartón 42 x 50	Inversiones "Don Lucho" E.I.R.L. Avenida Alfonso Ugarte, 332, Iquitos

Fuente: elaboración propia

En cuanto al proceso de aprovisionamiento considerado por la empresa este abarca pasos simples, técnicos y esenciales, con el fin de garantizar la vida de los alevinos antes de la exportación. Por lo que se ha establecido los siguientes pasos:

**Figura 12**  
**Proceso de aprovisionamiento**



Fuente: elaboracion propia

El proceso de aprovisionamiento de siete pasos:

a. Pedido:

El primer paso consiste en consolidar los pedidos, de acuerdo al cuadro de necesidades de cada área. El área de operaciones es la que debe realizar el pedido, de acuerdo a las exigencias de los clientes, considerando, cantidad, especie, nombre, tamaño entre otros aspectos.

b. Cotización:

El siguiente paso es la de realizar la cotización con todos los proveedores, con el fin de determinar la mejor opción, en precio, cantidad, calidad, tiempo de entrega entre otros. Para el cual se debe

elaborar un cuadro comparativo, en el que se debe considerar como mínimo tres proveedores por cada especie.

c. Compra:

Una vez determinado el o los proveedores, se realiza el pedido, es decir la compra, y la cancelación del mismo. En algunos casos, este se va obviar ya que son los mismos proveedores los que se acercan a los negocios a ofrecer sus alevinos.

d. Entrega:

A continuación, se programa la entrega de los alevinos, que generalmente son entregados en el mismo negocio (acuario). En caso sea necesario se programa la entrega, el lugar la hora y las condiciones técnicas que prevea cualquier situación que afecte el estado de los alevinos, como la de contar con un sol intenso el día de la entrega.

e. Traslado al acuario :

Los alevinos se trasladan en bolsas de polietileno, se agrega oxígeno y amarradas con ligas, manteniendo la cantidad máxima por cada bolsa. El mismo cuidado debe mantenerse al momento de trasladar al acuario.

**Figura 13**

**Traslado de los peces alevinos**



Fuente: elaboración propia

f. Recepción:

Para una óptima recepción las peceras ubicadas dentro del acuario, deben estar limpias y desinfectadas, para el cual se debe utilizar agua tratada. Una vez colocadas en las piscinas se le agrega tetraciclina y sal común.

**Figura 14**  
**Peceras del acuario**



Fuente: elaboracion propia

g. Tratamiento/cuarentena:

Los alevinos de paiche a exportar se traslada a unas bandejas esterilizadas 03 días (los primeros 02 días se alimenta con vitaminas y alimentos balanceados) y al último comienza la cuarentena antes de la fecha de exportación, con el objetivo que su sistema digestivo de los alevinos esté limpio y no realicen sus necesidades en la bolsa de polietileno, ya que son 2.5 días de viaje vía aérea desde la ciudad de Iquitos hasta el continente asiático

**Figura 15**  
**Alevinos en las peceras**



Fuente: elaboracion propia

Los fiscalizadores de la Dirección Regional de la Producción (Direpro) levantan toda la información necesaria en las actas de levante y traslado el cual especifica toda la información de la adquisición de los alevinos. Al día siguiente la Dirección Regional de la Producción otorga el certificado de Procedencia, el cual es necesario para adjuntar en el tramite virtual en la Ventanilla Única de comercio Exterior - Vuce

## Figura 16

### Certificado de procedencia





**LORETO**  
GOBIERNO REGIONAL



"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

**DIRECCION REGIONAL DE LA PRODUCCION**

**CERTIFICADO DE PROCEDENCIA N° 030-2022-GRL/DIREPRO**

ESPECIES EN SUS DIFERENTES ESTADIOS, PROVENIENTES DE LA ACUICULTURA Y CENTROS PRODUCTORES DE SEMILLA

BASE LEGAL: RM N° 071-2019-PRODUCE, OR N° 015-2019-GRL-CR

El Director Regional de la Producción- Loreto que suscribe, CERTIFICA:

Que, visto el escrito con Registro N° 1356 TD y DA N° 106 de fecha 14/02/2022 donde la señora: **LITA LISENIA FERREYRA AHUANARI**, gerente general de la empresa **LF AMAZON AQUARIUM E.I.R.L** con RUC N° 20604734585, con domicilio en la calle Las Azucenas N° 390, distrito de San Juan Bautista, provincia de Maynas, región Loreto, solicita a la Dirección Regional de la Producción de Loreto, el traslado y Certificado de Procedencia de **1000 alevinos vivos de Arapaima gigas "paiche"**, adquiridos del **FUNDO TONY**.

Que, mediante **Resolución Directoral N° 848-2019 de fecha 21-10-2019**, se otorga a la empresa **LF AMAZON AQUARIUM E.I.R.L** autorización para el funcionamiento de acuario comercial en las instalaciones ubicada en calle Las Azucenas N° 390, distrito de San Juan bautista, provincia de Maynas, región Loreto, para dedicarse al acopio, tratamiento, estabulación y comercialización interna y externa de Recursos Hidrobiológicos ornamentales.

Que, **LITA LISENIA FERREYRA AHUANARI**, representante legal de la empresa **VALENTINA E.I.R.L**, alcanzó los documentos exigidos en el procedimiento 66° del TUPA del GRL, aprobado mediante Ordenanza Regional N° 015-2019-GRL-CR, de fecha 11/09/2019.

Que, los **1000 alevinos vivos de Arapaima gigas "paiche"**, corresponden:

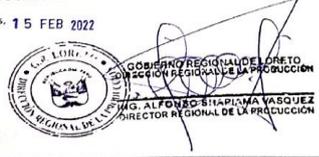
Los **1000 alevinos vivos de Arapaima gigas "paiche"**, pertenecen al lote original de 1432 alevinos del evento reproductivo con **ACTA N° 031-2021-GRL-DIREPRO-DEP/DA de fecha 28-12-2021** y al Levante con **ACTA N° 001-2022-GRL-DIREPRO-DEP/DA de fecha 04-01-2022**, ocurrido en el **CANAL 02 - POZA 06** dentro de las instalaciones del **FUNDO TONY**, que tiene por propietario al señor **WENSELAO SOLÍS SALDAÑA**, ubicado en la carretera Iquitos - Nauta km 34.2, distrito de San Juan Bautista, provincia de Maynas, región Loreto, Autorizado con **Resolución de Directoral N° 753-2021-GRL/DIREPRO del 15/06/2021**, para desarrollar la actividad Acuicola para la producción de carne y semilla/ovas/alevinos.

Que, mediante **INFORME N° 012-2022-GRL/DIREPRO/DEP/DA/bbv, de fecha 14/02/2022**, el Br. Ing. **BERNARD BUSTIOS VENTURA**, informa a la Dirección de Acuicultura de la DIREPRO - LORETO, que los **1000 alevinos vivos de Arapaima gigas "paiche"** que el acuario comercial **LF AMAZON AQUARIUM E.I.R.L**, adquirió del fundo "TONY", presenta las siguientes características:

Nombre de la especie	Talla (cm)		Cantidad			Precio S/.	
	Rango	Promedio	Bolsas	Ejemplares x Tina	Total Ejemplares	Unitario	Total
Arapaima gigas "paiche"	6.0-6.7	6.39	20	50	1000	3.00	3000.00

El presente Certificado de Procedencia es solo con fines de trámite documentario; cualquier modificación, borrón, fecha o enmendadura al contenido del presente documento invalida automáticamente su autenticidad.

Iquitos, **15 FEB 2022**



**GOBIERNO REGIONAL DE LORETO**  
**DIRECCION REGIONAL DE LA PRODUCCION**  
**ING. ALFONSO SHAPIAMA VASQUEZ**  
DIRECTOR REGIONAL DE LA PRODUCCION

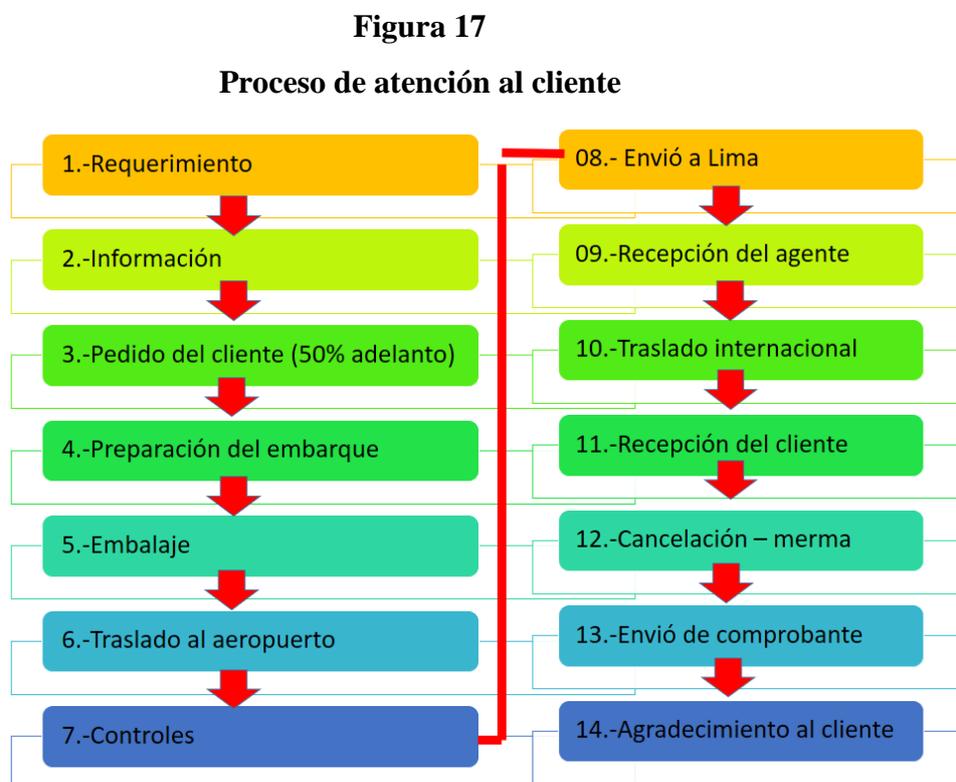
Oficina Principal calle Ramírez Hurtado N°645 Iquitos, Maynas, Loreto  
Teléfono (065)-232202 - correo: alfonso402040@yahoo.es

Fuente: Dirección Regional de la Producción

El Certificado de Procedencia es el documento que acredita el origen legal de productos hidrobiológicos paiche (Arapaima gigas), dicho certificado se considera la información contenida en las actas de inspección de verificación de nacimiento, levante y traslado. Además, este certificado es válido para el traslado y comercialización de estas especies a nivel nacional.

### 3.3 El proceso de atención al cliente

El proceso de atención al cliente de la empresa se detalla a continuación:



Fuente: elaboración propia

#### **Pasos del proceso de atención al cliente en el local:**

##### **Paso 01: Requerimiento**

Se recibe pedido del cliente, el que se encuentra ubicado en el continente asiático. El mismo que puede ser por correo electrónico o mensaje de texto.

##### **Paso 02: Información**

Se brinda toda la información al cliente, en folletería o catálogos de la empresa, como también puede ser de forma verbal o con imágenes.

### **Paso 03: Pedido del cliente (50% adelanto)**

El siguiente paso es registrar el pedido del cliente, en este paso se exige la cancelación del 50% del monto, con el que se da por confirmado el pedido.

### **Paso 04: Preparación del embarque**

El primer paso para preparar el embarque empieza con el trámite virtual de la autorización de exportación en mismo que se tramita ante el Dirección regional de la producción a través del CITE pesquero.

**Figura 18**

#### **Trámite para la autorización de la exportación**



Fuente: <https://www.itp.gob.pe/nuestros-cite/pesquero-y-acuicola/>

Este trámite virtual se realiza en la Vuce – Ventanilla Única de comercio exterior, esta plataforma virtual está integrado administrado por el ministerio de Comercio Exterior y turismo.



Este trámite virtual es gratuito y el tiempo de evaluación es de 04 días hábiles, si en caso se encuentra con errores o se necesita adjuntar algunos documentos se notifica en la pestaña de notificación y si en caso la evaluación es positiva, la entidad correspondiente emite el respectivo Cite, el cual estará adjuntado en la pestaña documentos resolutivos.

Seguidamente se solicita el Certificado de Procedencia de Exportación el mismo que se tramita en la Dirección Regional de Producción – DIREPRO.

En este pedido de solicitud se asigna lo siguiente:

- a. La cantidad del número de cajas
- b. El número de alevinos a exportar
- c. Nombre del consignatario y dirección
- d. Fecha y hora
- e. País y ciudad de destino
- f. Cite
- g. Certificado de procedencia
- h. Acta de nacimiento, reproducción, levante, factura de venta al importador

Se adjunta toda la documentación para luego trasladarse a la Dirección Regional de Producción, se realice un pago respectivo y se presenta por mesa de parte, la documentación se deriva a la Dirección de Acuicultura para verificación y posterior visto bueno. Al día siguientes la Dirección de Acuicultura envía inspectores al acuario para verificar las características de los alevinos de paiche.

Es preciso señalar que la veda del Paiche se da entre los meses de octubre a febrero. El proceso de embalaje de los alevinos de paiche se realiza a media noche y madrugada por la frescura del clima a esas horas, es así que los peces se sientan cómodos y fresco para el movimiento.

Este trámite virtual se realiza en la Vuce – Ventanilla Única de comercio exterior, esta plataforma virtual está integrado administrado por el ministerio de Comercio Exterior y turismo.

**Figura 20**  
**Banner para la veda del paiche**



Fuente: banner del Goreloreto

### **Paso 05: Embalaje**

Se procede a ingresar la cantidad de peces según la especie en cada bolsa, seguido del oxígeno para luego proceder a sellar la bolsa con ligas la que debe ir dentro de la caja y posteriormente en la caja de tecnopor.

**Figura 21**  
**Alevinos listos para el embalaje**



Fuente: elaboracion propia

**Figura 22**  
**Alevinos siendo seleccionados**



Fuente: elaboracion propia

**Figura 23**  
**Alevinos listos para el traslado**



Fuente: elaboracion propia

**Figura 24**  
**Cajas de cartón y tecnopor listas para embalar**



Fuente: elaboracion propia

**Figura 25**

**Cajas con alevinos listas para trasladar**



Fuente: elaboracion propia

En cada bolsa de polietileno ya con agua tratada hasta la mitad se introduce 05 alevinos, se agrega el oxígeno y se amarra la bolsa con ligas cajas de cartón: contiene triplay para la separación de espacio, tecnopor como base, frazadas y se le cierra con cinta de embalaje

Se procede a trasladar con el mayor cuidado posible, evitando movimientos bruscos.

**Paso 06: Traslado al aeropuerto**

Con el mayor cuidado posible se procede a trasladar al aeropuerto, con toda la documentación solicitada previamente.

**Figura 26**

**Alevinos en cajas para el transporte**



Fuente: elaboracion propia

**Paso 07: Controles**

El primer control lo realiza la Superintendencia de Administración Tributaria y Aduanas, para luego proceder al control de peso y el pago del respectivo flete. El objetivo es supervisar y controlar las cajas especificadas en el Packing List. También, se pasa con los inspectores de la DIREPRO fiscalizando a las diversas cajas de cartón contenga solo la especie de alevinos de paiches y si en caso encuentran otra especie que no esté el Packing List, la empresa exportadora será multada económicamente.

Seguidamente se llena la DUA, que es la información para el acatamiento de las formalidades aduaneras que se requiere para las operaciones de intercambio de mercancías a exportar, y también sirve de base para la declaración tributaria, realizada a través de un agente de aduanas

**Figura 27**  
**Control de la Sunat**



Fuente: elaboración propia

Documento Único Aduanero (**DUA**): Documento que contiene el conjunto de datos comunitarios y nacionales, necesarios para hacer una declaración aduanera de mercancías en las aduanas de los Países Miembros para los destinos y regímenes aduaneros que lo requieran.

### **Paso 08: Envió a Lima**

Se procede con el traslado a la ciudad de Lima

El vuelo de duración es aproximadamente 1 hora y 45 minutos, las cajas estarán depositadas en la bodega del avión comercial

### **Paso 09: Recepción del agente, tamizaje y envió**

Ya en la ciudad de Lima, el paso siguiente es la recepción de las cajas, por un agente de logístico, el cual se encargará de la documentación aérea y enviar las cajas para el vuelo internacional

### **Paso 10: Traslado internacional**

El vuelo tendrá una duración de aproximadamente 02 días y medio, desde el punto de origen que es la ciudad de Iquitos, haciendo una escala en Bogotá – Colombia y por ultimo al continente asiático

### **Paso 11: Recepción del cliente**

El cliente procede a recepcionar la carga y realiza el respectivo control, peso, verificación de los alevinos vivos, alevinos muertos.

### **Paso 12: Cancelación-merma**

El cliente procede a cancelar el pedido en función a los peces vivos recepcionados, es decir se resta la merma originado por los peces muertos en el traslado y este a su vez procede a cancelar el saldo pendiente.

En cada embarque se considera una mortalidad de 05 a 06 por ciento de alevinos, estos costos lo asumen el exportador. El consignatario tendrá que enviar las fotos imágenes (fotos) para constatar la mortalidad de los alevinos

### **Paso 13: Envío de comprobante**

El cliente procede a enviar toda la documentación por la cancelación, es decir el comprobante de pago respectivo. El mismo que lo hace vía correo electrónico.

### **Paso 14: Agradecimiento del cliente**

Finalmente se procede a agradecer al cliente por la compra realizada.

## Cuadro 11

### Costo de ventas x 1,000 unidades de alevinos de paiches

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO	MONTO TOTAL	
Compra de Alevinos	Millar	1000	S/ 3.50	S/ 3,500.00	
Certificado de procedencia	unidad	1	S/ 180.00	S/ 180.00	
Cojin de calor	unidad	1	S/ 128.00	S/ 104.00	
Balon de oxigeno	unidad	1	S/ 2,000.00	S/ 2,000.00	
Triplay lupuna 4mm (1.22x2.44m)	unidad	3	S/ 30.00	S/ 90.00	
Papel periódico	kg	6	S/ 6.00	S/ 36.00	
Bolsa para peces x 50 unidades	paquete	10	S/ 70.00	S/ 700.00	
Cajas de tecnopor 42 x 42	paquete	16	S/ 35.00	S/ 560.00	
Cajas de carton 42x50		16	S/ 8.00	S/ 128.00	
Ligas	bolsa	4	S/ 20.00	S/ 80.00	
Cinta de embolaje	paquete	9	S/ 12.00	S/ 108.00	
Flete nacional (US2.00 x kg)	Cajas	1	S/ 2,964.00	S/ 2,964.00	
Flete internacional (US3.00 x kg)	Cajas	1	S/ 4,446.00	S/ 4,446.00	
			<b>TOTAL</b>	<b>S/ 14,896.00</b>	<b>78%</b>
		5,000	3.83	S/ 19,150.00	100%
		1000		S/ 4,254.00	22%

Fuente: elaboración propia

La partida arancelaria para la importación es el 03.01.89.01.00

## Figura 28

### Partida arancelaria

**SECCION** I: ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL  
**CAPITULO** 3: Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos  
**03.01** Peces o pescados, vivos.  
**0301.10.00.00** - Peces ornamentales

#### 110 - DECISION 414 BOLIVIA (ANTES CONV. COM. PERU BOLIVIA)

VADV	VIGV	VISC	VIPM	VDES
0%	100%	100%	100%	0%

#### OTROS CONVENIOS INTERNACIONALES

PAIS	CONVENIO INTERNACIONAL	P.NALADISA	T-MARGEN	FECHA DE VIGENCIA	APLICACION	ARANCEL BASE	PORCENTAJE LIBERADO O MARGEN PORCENTUAL	OBSERVACIONES
BRAZIL	504 - ACUERDO DE ALCANCE REGIONAL NRO. 4 - PAR 4 PERU-BRA-CH	0		16/09/2000 - 31/12/9999	ALADI- Todo el arancel, sin Naladisa y sin Nandina	---	6%	
CHILE	504 - ACUERDO DE ALCANCE REGIONAL NRO. 4 - PAR 4 PERU-BRA-CH	0		16/09/2000 - 31/12/9999	ALADI- Todo el arancel, sin Naladisa y sin Nandina	---	10%	

#### CONVENIO DE COOPERACION ADUANERA PERUANO - COLOMBIANO (PECO)

Alcance Verificación Nabandina, Aduana de Devolución	
NABANDINA	DESC. NABANDINA
<a href="#">03.01.89.01.00</a>	PESCADOS FRESCOS PARA ORNAMENTACION
<a href="#">03.01.89.01.00</a>	PESCADOS FRESCOS PARA ORNAMENTACION
<a href="#">03.01.89.01.00</a>	PESCADOS FRESCOS PARA ORNAMENTACION

Fuente: trade map

## **Especies hidrobiológicas que están prohibidas a comercializar y exportar**

Las 35 especies listadas a continuación son representativas de los desembarques pesqueros de Loreto y Ucayali como especies de consumo humano. Sin embargo, algunas de estas especies son extraídas también a nivel de alevinos, causando una fuerte disminución de sus poblaciones naturales, por deficiente renovación de los stocks pesqueros, poniendo de esta forma en riesgo la seguridad alimentaria de las poblaciones locales. Por esta razón, están incluidas como especies prohibidas en el Reglamento de Ordenamiento Pesquero (ROP) de la Amazonía peruana.

**Cuadro 12**

### **Especies de cuero:**

<b>ITEM</b>	<b><u>Nombre Común</u></b>	<b><u>Nombre Científico</u></b>
1	Saltón, piraiba o lechero	Brachyplatystoma filamentosum
2	Dorado o plateado	Brachyplatystoma rousseauxii
3	Manitao o pirabutón	Brachyplatystoma vaillanti
4	Zungaro alianza	Brachyplatystoma juruense
5	Manitao, toa	Hemisorubim platyrhynchus
6	Maparate	Hypophthalmus edentatus
7	Tigrinus	Hypophthalmus marginatus
8	Tigrinus	Merodontotus tinigrus
9	Cunchimama amarillo o pacacumu	Paulicea luetkeni
10	Doncella o pintadillo	Pseudoplatystoma fasciatum
11	Tigre, zúngaro o pintado	Pseudoplatystoma tigrinum
12	Achacubo o peje leño	Sorubimchthys planiceps

### Cuadro 13

#### Especies de escama

13	Yulilla	Anodus elengatus
14	Paiche O Pirarucú	Arapaima gigas
15	Acarahuazú	Astronotus ocellatus
16	Sábalo Cola Roja	Brycon erythropterum
17	Sábalo Cola Negra	Brycon melanopterus
18	Tucunaré	Cichla monoculus
19	Gamitana	Colossoma macropomun
20	Ractacara Pintada O Ractafogón	Curimata vittata
21	Lisa 3 Bandas	Leporinus trifasciatus
22	Palometa O Curuhuara	Myleus rubripinnis
23	Palometa Banda Negra	Myleus schomburqui
24	Palometa	Mylossoma duriventrii
25	Paco	Piaractus brachypomus
26	Corvina	Plagioscion squamosissimus
27	Llambina	Pathamorinha altamazonica
28	Yahuarachi	Pathamorinha latior
29	Boquichico O Bocachico	Prochilodus nigricans
30	Ractacara	Psectrogaster amazónica
31	Chio Chio	Psectrogaster rutiloides
32	Carachama	Pterigoplychthys punctatus
33	Chambira	Rhaphiodon vulpinus
34	Lisa 4 bandas	Schizodon fasciatus
35	Yaraqui	Semaprochilodus amazenensis

Fuente: Especies de peces ornamentales prohibidas en el Perú (Programa Nacional de Innovación en Pesca y Acuicultura **PNIPA,2021**)

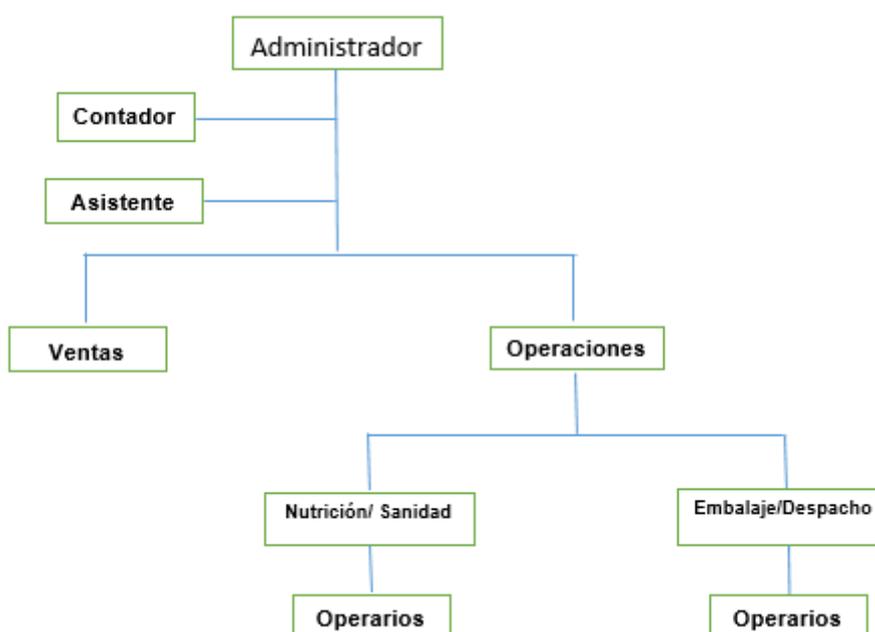
La extracción y comercialización se debe realizar bajo la aprobación de los programas de manejo de los gobiernos regionales a través del órgano competente, debiendo contar con la opinión favorable del Instituto de la Amazonia Peruana, en concordancia con las políticas

nacionales y sectoriales y lineamientos que dicte el ministerio de la Producción.

#### IV. PLAN DE RECURSOS HUMANOS

##### 4.1 Estructura organizacional

**Figura 29**  
**Organigrama**



Fuente: elaboración propia

##### 4.2 Puestos y funciones

###### a) Perfil: Administrador

###### Funciones:

1. Planifica las metas anuales y mensuales
2. Organiza las distintas áreas de la empresa
3. Tiene reuniones con los clientes
4. Organiza e implementa los procesos de las áreas

5. Organiza e implementa las funciones de cada puesto en la empresa
6. Control del movimiento financiero
7. Autoriza los pagos a proveedores y trabajadores
8. Busca financiamiento, dentro las mejores condiciones para la empresa
9. Representa a la empresa ante terceros

**b) Perfil: compras**

**Funciones:**

1. Planifica, determina y aplica las políticas de compras de la empresa
2. Se encarga del aprovisionamiento de bienes y servicios para la empresa
3. Cotiza todos los bienes y servicios requeridos por las áreas de la empresa, dentro tres proveedores como mínimo.
4. Lleva el control actualizado del stock de la empresa
5. Custodia los bienes de la empresa
6. Depende directamente del administrador

**c) Perfil: operaciones**

**Funciones:**

1. Responsable del mantenimiento, estadía de los peces y despacho del mismo
2. Vigila permanentemente la nutrición y sanidad de los peces en los acuarios o estanques de la empresa
3. Prepara el embarque de principio a fin solicitante los bienes y servicios a requerir.
4. Controla el trabajo del responsable de nutrición y sanidad
5. Supervisa el despacho de los peces

6. Responsable de mantener los niveles mínimos de mortandad hasta el destino final
7. Depende directamente de la administración.

**d) Perfil: nutrición y sanidad**

**Funciones:**

1. Organiza el área, solicitando los bienes y servicios necesarios para cumplir su función encomendada.
2. Organiza la dieta diaria de los alevinos desde el ingreso a las peceras
3. Organiza el tratamiento de las peceras durante, antes y después que los peces ocupen
4. Responsable del control diario del inventario de cada una de las especies
5. Verifica el uso de agua para las peceras
6. Reporta al administrador las ocurrencias del día
7. Otras que se le encomiende

**e) Perfil: Embalaje/despacho**

**Funciones:**

1. Organiza el área, solicitando todos los bienes necesarios para cumplir con sus funciones
2. Organiza el envase de los peces para el envío a los clientes
3. Responsable del manipuleo de los alevinos durante el envase
4. Coordina con el área de ventas para la preparación de despacho para cada pedido
5. Coordina el área de administración para el traslado de los peces al lugar de destino
6. Responsable que todos los envíos cuenten con la documentación respectiva
7. Otras que se le asigne

**f) Perfil: Asistente**

**Funciones:**

1. Registra los pedidos de los clientes
2. Coordina la documentación con el cliente
3. Responsable de la caja chica de la empresa para los gastos corrientes
4. Emite los comprobantes
5. Lleva el control de las facturas
6. Hace sus arqueos de alevinos de forma inopinada
7. Realiza los pagos de los servicios y del impuesto a la renta
8. Entrega las facturas al contador
9. Reporta directamente a la administración

**4.3 Condiciones laborales**

La empresa, va otorgar todos los beneficios laborales a sus trabajadores, en primer momento se acogerá al Régimen Laboral Especial de la Micro y Pequeña Empresa, regulado actualmente a través del Decreto Supremo N° 013-2013- PRODUCE; para el cual la empresa se registrará como una micro empresa.

Se va respetar la jornada laboral de ocho horas laborales y 48 horas semanales

Dada la necesidad de la empresa se armará turnos para el despacho de los envíos a los clientes en las primeras horas del día.

**4.4 Régimen tributario.**

Se va constituir una empresa bajo la personería jurídica de Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, la misma que se va a incorporar al Régimen Mype Tributario – RMT por los beneficios que brinda, ya que dicho régimen fue creado para la micro y pequeña

empresa. Además, reduce el impuesto a la renta del 29.5% al 10% al año, siempre y cuando que las utilidades antes de impuesto de la empresa no superen la 15 Unidades Impositivas Tributarias.

## V. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO

### 5.1 Estudio económico.

#### 5.1.1 Mercado y ventas.

**Cuadro 14**

**Demanda de negocio a desarrollar**

	Año 1	Año 2	Año 3
Demanda total (unidades)	1,050,824		
Tendencia del mercado (estimada)	0%	1%	2%
Demanda estimada (unidades)	1,050,824	1,061,332	1,082,559
Participación de mercado (decisión empresa)	6.50%	7.00%	8.00%
Demanda del proyecto (unidades)	68,304	74,293	86,605

Fuente: elaboración propia

**Cuadro 15**

**Ventas de los productos**

(soles)

	Año 1	Año 2	Año 3
Ventas anuales	68,304	74,293	86,605
Precio venta (soles x unidad)	19.00	19.00	19.95
Tendencia del precio en el mercado	0%	5%	8%
Precio de venta (cantidad x precio)	S/.19.00	S/.19.95	S/.21.55
<b>VENTA TOTAL EMPRESA</b>	<b>S/.1,297,768</b>	<b>S/.1,482,150</b>	<b>S/.1,865,985</b>
Tipo de Cambio	3.60	3.70	3.80
Venta Total en Dólares	360,491	400,581	491,049
Precio de Venta \$	5.28	5.39	5.67

Fuente: elaboración propia

#### 5.1.2 Compras, costo de ventas y gastos.

**Cuadro 16**

**Costo de ventas (soles)**

	Año 1	Año 2	Año 3
Ventas (unidades)	68,304	74,293	86,605
Costo compra(precio x unidad)	S/14	S/14	S/15
Costo de la mercadería vendida	S/956,250	S/1,050,507	S/1,261,328

Fuente: elaboración propia

**Cuadro 17**  
**Gastos administrativos (soles)**

	Año 1	Año 2	Año 3
Administrador	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 1,600	S/. 1,700	S/. 1,800
Ventas/Operaciones	2	2	2
Sueldo mensual	S/. 1,300	S/. 1,400	S/. 1,500
Nutricion/Embalaje	2	2	2
Sueldo mensual	S/. 1,200	S/. 1,300	S/. 1,400
Operarios	2	2	2
Sueldo mensual	S/. 1,025	S/. 1,025	S/. 1,025
Remuneraciones del personal	S/. 8,650	S/. 9,150	S/. 9,650
Costo laboral	13.17%	13.17%	13.17%
Remuneracion total mensual	S/. 9,789	S/. 10,355	S/. 10,921
Servicios públicos	S/. 650	S/. 750	S/. 800
Utiles oficina	S/. 500	S/. 600	S/. 650
Servicio contable	S/. 450	S/. 500	S/. 600
Otros	S/. 500	S/. 550	S/. 600
Total mensual	S/. 11,889	S/. 12,755	S/. 13,571
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>S/.142,667</b>	<b>S/.153,057</b>	<b>S/.162,847</b>

Fuente: elaboración propia

**Cuadro 18**  
**Gastos comerciales (soles)**

	Año 1	Año 2	Año 3
Publicidad	S/. 350.00	S/. 450.00	S/. 650.00
Alquiler local	S/. 800.00	S/. 1,000.00	S/. 1,200.00
Promociones	S/. 250.00	S/. 350.00	S/. 500.00
Merma	S/. 1,500.00	S/. 1,600.00	S/. 1,800.00
Otros	S/. 350.00	S/. 400.00	S/. 600.00
Total mensual	S/. 3,250.00	S/. 3,800.00	S/. 4,750.00
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>S/.39,000.00</b>	<b>S/.45,600.00</b>	<b>S/.57,000.00</b>

Fuente: elaboración propia

**Cuadro 19**  
**Gastos pre operativos (soles)**

Gasto pre operativo	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
Estudio de mercado	S/. 900.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Tramites diversos	S/. 1,200.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Local comercial-remodelación	S/. 15,000.00			
<b>Total</b>	<b>17100</b>	<b>S/. 0.00</b>	<b>S/. 0.00</b>	<b>S/. 0.00</b>

Fuente: elaboración propia

## 5.2 Estudio Financiero.

### 5.2.1 Inversiones

**Cuadro 20**  
**Inversión en activos**  
**(soles)**

Activo fijo	Valor adquisici	Cantidad	Valor total	Tiempo vida	Depreciación anual
Peceras	S/. 450	120	S/. 54,000	4	S/. 13,500
Balon de oxigeno	S/. 1,500	6	S/. 9,000	4	S/. 2,250
Computadora	S/. 2,500	3	S/. 7,500	4	S/. 1,875
Impresora	S/. 1,500	1	S/. 1,500	4	S/. 375
Escritorio	S/. 2,000	1	S/. 2,000	5	S/. 400
Motocicleta	S/. 6,500	1	S/. 6,500	4	S/. 1,625
Furgoneta	S/. 9,500	1	S/. 9,500	4	S/. 2,375
Otros	S/. 6,000	1	S/. 6,000	5	S/. 1,200
Total			S/. 96,000		S/. 20,025

Fuente: elaboración propia

**Cuadro 21**  
**Depreciación de los activos**  
**(soles)**

	Valor inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Residual
Depreciación activo fijo	S/.96,000	-S/.20,025	-S/.20,025	-S/.20,025	S/.35,925
Amortización activo intangible	S/.17,100	-S/.3,420	-S/.3,420	-S/.3,420	S/.6,840
Total	S/.113,100	-S/.23,445	-S/.23,445	-S/.23,445	S/.42,765

Fuente: elaboración propia

**Cuadro 22**  
**Costo laboral (%)**

	Mediana empresa	Pequeña empresa	Micro empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa	Micro empresa
Gratificación	30	15	0	16.67%	8.33%	0.00%
Vacaciones	30	15	15	8.33%	4.17%	4.17%
Subtotal				25.00%	12.50%	4.17%
CTS	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
ESSALUD				9.00%	9.00%	9.00%
Total				42.33%	25.67%	13.17%

Fuente: elaboración propia

## 5.2.2 Financiamiento

El programa de endeudamiento en relación al presente plan de negocios, corresponde al financiamiento de un préstamo a corto plazo, que provendría de un préstamo a una entidad financiera, con el fin de poder financiar el capital de trabajo de la empresa.

**Cuadro 23**  
**Programa de endeudamiento primer año**  
**(Soles)**

Deuda a tomar		S/. 100,000		
34.49% Anual		2.5%	mensual	
		36	meses	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
1	100,000	2,500	2,778	5,278
2	97,222	2,431	2,778	5,208
3	94,444	2,361	2,778	5,139
4	91,667	2,292	2,778	5,069
5	88,889	2,222	2,778	5,000
6	86,111	2,153	2,778	4,931
7	83,333	2,083	2,778	4,861
8	80,556	2,014	2,778	4,792
9	77,778	1,944	2,778	4,722
10	75,000	1,875	2,778	4,653
11	72,222	1,806	2,778	4,583
12	69,444	1,736	2,778	4,514
		25,417	33,333	

Fuente: elaboración propia

**Cuadro 24**  
**Programa de endeudamiento segundo año**  
**(Soles)**

n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
13	66,667	1,667	2,778	4,444
14	63,889	1,597	2,778	4,375
15	61,111	1,528	2,778	4,306
16	58,333	1,458	2,778	4,236
17	55,556	1,389	2,778	4,167
18	52,778	1,319	2,778	4,097
19	50,000	1,250	2,778	4,028
20	47,222	1,181	2,778	3,958
21	44,444	1,111	2,778	3,889
22	41,667	1,042	2,778	3,819
23	38,889	972	2,778	3,750
24	36,111	903	2,778	3,681
		15,417	33,333	

Fuente: elaboración propia

**Cuadro 25**  
**Programa de endeudamiento tercer año**  
**(Soles)**

n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
25	33,333	833	2,778	3,611
26	30,556	764	2,778	3,542
27	27,778	694	2,778	3,472
28	25,000	625	2,778	3,403
29	22,222	556	2,778	3,333
30	19,444	486	2,778	3,264
31	16,667	417	2,778	3,194
32	13,889	347	2,778	3,125
33	11,111	278	2,778	3,056
34	8,333	208	2,778	2,986
35	5,556	139	2,778	2,917
36	2,778	69	2,778	2,847
		5,417	33,333	

Fuente: elaboración propia

**Cuadro 26**  
**Capital de trabajo.**  
(soles)

CAMBIOS EN CAPITAL DE TRABAJO		Año 1	Año 2	Año 3	Liquidación
Caja	5.0%	1.0%	1.0%	1.0%	
Monto	-S/.64,888	-S/.1,844	-S/.3,838	S/.0	
Cuentas x cobrar					
Número de días		3	3	3	
Monto		-S/.10,815	-S/.1,537	-S/.3,199	
Inventario					
Número de días		30	30	30	
Monto		-S/.79,687	-S/.7,855	-S/.17,568	
Cuentas x pagar					
Número de días		7	7	7	
Monto		S/.18,594	S/.1,833	S/.4,099	
<b>TOTAL</b>	<b>-S/.64,888</b>	<b>-S/.73,752</b>	<b>-S/.11,397</b>	<b>-S/.16,668</b>	<b>S/.166,705</b>

Fuente: elaboración propia

**Cuadro 27**  
**Estado de situación financiera**  
(soles)

	Año 0
Activo corriente	S/64,888
Caja Bancos	S/64,888
Cuentas por cobrar	
Inventarios	
<b>Activo no corriente</b>	<b>S/113,100</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>S/177,988</b>
Pasivo corriente	
Pasivo No Corriente	S/100,000
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>S/100,000</b>
Patrimonio	
Capital	S/77,988
Utilidades retenidas	
Resultado del ejercicio	
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>S/77,988</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>S/177,988</b>

Fuente: elaboración propia

### Cuadro 28

#### Estado de resultados integrales (soles)

	Año 1	Año 2	Año 3
Ingresos por ventas	S/.1,297,768	S/.1,482,150	S/.1,865,985
Costo ventas	-S/.956,250	-S/.1,050,507	-S/.1,261,328
Margen Bruto	S/.341,518	S/.431,644	S/.604,657
Gastos administrativos	-S/.142,667	-S/.153,057	-S/.162,847
Depreciación	-S/.23,445	-S/.23,445	-S/.23,445
Gastos comerciales	-S/.39,000	-S/.45,600	-S/.57,000
Margen operativo	S/.136,406	S/.209,542	S/.361,365
Gastos financieros	-S/.25,417	-S/.15,417	-S/.5,417
Margen antes de tributos	S/.110,989	S/.194,125	S/.355,948
Participación utilidades	S/0	S/0	S/0
Subtotal	S/110,989	S/194,125	S/355,948
Pago impuesto a la renta	-S/.18,079	-S/.42,189	-S/.89,117
Utilidad neta	92,910	151,936	266,831

Fuente: elaboración propia

### Cuadro 29

#### Cálculo de la tributación (soles)

CÁLCULO DE LA TRIBUTACIÓN			
	Año 1	Año 2	Año 3
Participación utilidades (comercio y restaurante)	0%	0%	0%
Impuesto a la renta (mas de 15 UIT)	29.5%	29.5%	29.5%
Tasa tributaria (TAX)	29.50%	29.50%	29.50%
Para efectos de pago a SUNAT Regimen MYPE			
Participación utilidades (menos de 20 trabajadores)	0.00%	0.00%	0.00%
Impuesto a la renta (hasta 15 UIT)	10%	10%	10%
Impuesto a la renta (mas de 15 UIT)	29.5%	29.5%	29.5%
	Al 2021	Cantidad	Importe
Unidad Impositiva Tributaria	4,950	15	74,250

Calculo del IR	S/.110,989	S/194,125	S/.355,948
HASTA 15 UIT 10%	74,250	74,250	74,250
POR EL EXCESO DE 15UIT	36,739.13	119,875.16	281,698.10
IMPUESTO DEL 10%	7,425.0	7,425.0	7,425.0
IMPUESTO DEL 29.50%	10,654.3	34,763.8	81,692.4
TOTAL	18,079.35	42,188.80	89,117.45

Fuente: elaboración propia

### 5.2.3 Flujo de Caja e indicadores de rentabilidad.

**Cuadro 30**  
**Flujo de caja de Caja Económico**  
**(soles)**

FLUJO DE CAJA	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Liquidación
Ingresos por ventas		S/.1,297,768	S/.1,482,150	S/.1,865,985	
Inversión inicial					
Activo fijo	-S/.113,100				S/.42,765
Capital de trabajo	-S/.64,888	-S/.73,752	-S/.11,397	-S/.16,668	S/.166,705
Compras		-S/.956,250	-S/.1,050,507	-S/.1,261,328	
Gastos administrativos		-S/.142,667	-S/.153,057	-S/.162,847	
Gastos comerciales		-S/.39,000	-S/.45,600	-S/.57,000	
Pago impuestos		-40,240	-61,815	-106,603	
Flujo Caja Económico (FCE)	-S/.177,988	S/.45,859	S/.159,775	S/.261,539	S/.209,470

Fuente: elaboración propia

**Cuadro 31**  
**Flujo de caja de Caja Financiero**  
**(soles)**

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Liquidación
Ingresos por ventas		S/.1,297,768	S/.1,482,150	S/.1,865,985	
Inversión inicial					
Activo fijo	-S/.113,100				S/.42,765
Capital de trabajo	-S/.64,888	-S/.73,752	-S/.11,397	-S/.16,668	S/.166,705
Compras		-S/.956,250	-S/.1,050,507	-S/.1,261,328	
Gastos administrativos		-S/.142,667	-S/.153,057	-S/.162,847	
Gastos comerciales		-S/.39,000	-S/.45,600	-S/.57,000	
Pago impuestos		-40,240	-61,815	-106,603	
Flujo Caja Económico (FCE)	-S/.177,988	S/.45,859	S/.159,775	S/.261,539	S/.209,470
Préstamo recibido	S/.100,000				S/.0
Amortización		-S/.33,333	-S/.33,333	-S/.33,333	
Gastos financieros		-S/.25,417	-S/.15,417	-S/.5,417	
Escudo fiscal		S/.7,498	S/.4,548	S/.1,598	
Flujo Caja Financiero (FCF)	-S/.77,988	-S/.5,393	S/.115,573	S/.224,387	S/.209,470
FCE	-S/.177,988	S/.45,859	S/.159,775	S/.471,010	
FCF	-S/.77,988	-S/.5,393	S/.115,573	S/.433,858	

Fuente: elaboración propia

### Cuadro 32

**Valor actual neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR) e Índice Beneficio /Costo (B/C) Económica**  
**(soles)**

VAN Económico	S/.306,251
Tasa de descuento (CAPM)	13.71%
TIR Económica	70%
Indice B/C	2.72

Fuente: elaboración propia.

### Cuadro 33

**Valor actual neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR) e Índice Beneficio /Costo (B/C) Financiera**  
**(soles)**

VAN Financiero	251,375
Tasa de descuento (WACC)	19.67%
TIR Financiero	102%
Indice B/C	4.22

Fuente: elaboración propia.

## **VI. CONCLUSIONES:**

- a. El plan de marketing se ha diseñado teniendo como las necesidades de los clientes, quien es el consumidor de los productos de la empresa, quienes desean contar con una variedad de especies, como parte de la costumbre del cliente asiático.
- b. En cuanto al plan de operaciones de la empresa, se ha establecido de forma eficiente y sencilla, lo que se busca es lograr que los productos lleguen en perfecto estado al destino y en el tiempo oportuno. La fuente de aprovisionamiento es la ciudad de Iquitos zona de alta producción acuícola.
- c. El plan de recurso humano responde a la necesidad de una micro empresa. Se ha considerado los beneficios sociales a todos los colaboradores, beneficios exigidos por ley. Las funciones encomendadas son específicas para cada puesto de la empresa. Se busca crear un ambiente de trabajo bajo el respeto y el buen clima laboral.
- d. En el plan económico y financiero se ha terminado la viabilidad del proyecto. Los estados financieros confirman la capacidad de pago de la empresa para cumplir con sus compromisos en los 3 primeros años. El Valor Actual Neto es s/306,251 y la Tasa Interna de Retorno es 70%, el índice Beneficio- Costo está en s/ 2.72.

## BIBLIOGRAFÍA:

Aquahoy - noviembre 11, 2021 <https://aquahoy.com/comercio-mundial-peces-ornamentales/>

En estado Crudo - 27 FEBRERO, 2020

<https://www.enestadocrudo.com/sonidos-blancos/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2008. Censos Nacionales 2015: XII de Población y VI de Vivienda. Lima, Perú.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2015 IV Censo Nacional Económico por departamento. Lima, Perú

Instituto Nacional de Estadística e Informática -INEI, (2020) Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIUU, Disponible en:

[www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

Kotler, P. y Armstrong, G. (2007), “*Marketing: versión para*

*Latinoamérica*”. 11ª Edición, Pearson Educación, México.

Maset, Julio – 2015, Estrés 13 abril, 2015. En cinfasalud 13 de abril del

2015 - <https://cinfasalud.cinfa.com/p/depresion/>

Medical News Today. (2015). Como reconocer ataques de ansiedad.

McCarthy, E.J. (1964): Basic Marketing: A Managerial Approach, 2ª ed., R.D. Irwin, Homewood.

Mincetur (2021), Demanda de peces 2018-2023. Porta Institucional

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2021). Demanda de peces periodo 2018-2023. Portal institucional

Organización Mundial de la Salud. (2018). Un reporte sobre la salud mental. El sueño y la depresión. Recuperado de:

[http://www.fakewhowebsite.com/report/about\\_health](http://www.fakewhowebsite.com/report/about_health)

Programa Nacional de Innovación en Pesca y Acuicultura **PNIPA,2021** especies de peces ornamentales prohibidas en el Perú

Rockcontent (2018), *El Marketing*, Revista digital sobre actualidad en marketing, México.

Sanipes. Organismo Nacional de Sanidad Pesquera – SANIPES. Portal Institucional

Trade Map (2023). Estadísticas exportación e importación de peces, Perú  
*Wikipedia. La enciclopedia libre - Conexiones aéreas internacionales*  
aerolíneas y destinos del Aeropuerto Internacional El Dorado