



UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ

FACULTAD DE NEGOCIOS

TESIS

**“Estudio de la contribución de la inversión turística en el
producto bruto interno de la región Loreto,
período 2011-2017”**

**Para optar el título profesional de Licenciada en
Turismo y Hotelería**

**Autoras : Bach. Karen Stefany Urquía Sunción
Bach. Lorena Álvarez Greffa**

Asesora : LIC.TYH. Magaly García Vílchez. Mgr

Línea de Investigación : Prospectiva de Mercados y Territorios

Iquitos – Perú

2020

DEDICATORIA

Dedicamos este presente trabajo:

A Dios con amor y gratitud, que ha sido nuestro refugio en los momentos de dificultad y que nos han dado sabiduría, fuerza e inspirado para seguir adelante a lo largo de este camino y cumplir una de nuestras metas más deseadas.

A mis padres Vito y Carmen quienes son motivo de mi lucha diaria, personas fundamentales en mi crecimiento personal y profesional, por su incansable apoyo en este proceso, ayudándome a no rendirme y enseñándome que con disciplina y perseverancia todo se puede.

A mi madre Martha por su apoyo incondicional y a mi familia que me ha brindado el apoyo, consejos y tolerancia en momentos de debilidad y me dieron su respaldo para culminar esta etapa universitaria.

Bach. Karen Stefany Urquía Sunción

Bach. Lorena Álvarez Greffa

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darnos salud, sabiduría y fuerza para no rendirnos y seguir adelante y poder concluir satisfactoriamente esta meta.

A nuestra asesora Lic. T y H Magaly García Vílchez Mrg. por su tiempo, su dedicación y los conocimientos aportados para llevar a cabo esta investigación.

A la Universidad Científica del Perú, por brindarnos la oportunidad de poder estudiar la maravillosa carrera de Turismo y Hotelería. Agradecimiento especial al decano de nuestra facultad Mg. Jorge Pérez Santillán y a cada uno de nuestros profesores que nos han aportado excelentes conocimientos al largo de nuestra carrera.

Bach. Karen Stefany Urquía Sunción

Bach. Lorena Álvarez Greffa

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Con Resolución Decanal N° 083-2020-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 21 de febrero del 2020, se designó el Jurado y con Resolución Decanal N° 173-2020-UCP-FAC.NEGOCIOS se modificó al Jurado por fallecimiento de uno de sus miembros.

Los jurados expresaron dictamen: pase a sustentación.

Con Resolución Decanal N° 134-289-2020-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 20 de octubre de 2020, se autorizó la sustentación para el día viernes 23 de octubre de 2020.

Siendo las 11.00 horas del día viernes 23 de octubre de 2020 se constituyó de modo no presencial el Jurado para escuchar a través del programa virtual ZOOM, la presentación y defensa de la Tesis: **"ESTUDIO DE LA CONTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL PRODUCTO BRUTO INTERNO DE LA REGIÓN LORETO"**.

Presentado por:

URQUÍA SUNCIÓN, KAREN STEFANY
ÁLVAREZ GREFFA, LORENA

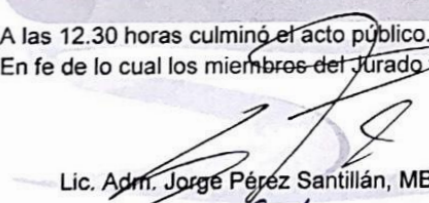
Para optar el título profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería

Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:

La sustentación es: **APROBADO POR UNANIMIDAD.**

A las 12.30 horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta.




Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán, MBA.

Presidente del Jurado



Lic. Tur. Félix Castillo Ichuta, Mgr.

Miembro del Jurado



Lic. NIT. Lourdes Victoria Sánchez García

Miembro del Jurado

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú -
UCP

Hace constar que:

La Tesis titulada:

**“ESTUDIO DE LA CONTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL
PRODUCTO BRUTO INTERNO DE LA REGIÓN LORETO, PERÍODO 2011-
2017”**

De los alumnos: **KAREN STEFANY URQUÍA SUNCIÓN Y LORENA
ÁLVAREZ GREFFA**, de la Facultad de Negocios, pasó satisfactoriamente
la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **5% de
plagio**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines
que estime conveniente.

San Juan, 05 de octubre del 2020.



Dr. César J. Ramal Asayag
Presidente del Comité de Ética - UCP

CIRA/lasda 175-2020



Urkund Analysis Result

Analysed Document: UCP_TURISM_2020_T_KARENURQUIA_LORENAALVAREZ_V1.pdf (D80429562)
Submitted: 10/1/2020 7:06:00 PM
Submitted By: revision.antiplagio@ucp.edu.pe
Significance: 5 %

Sources included in the report:

UCP_TURISM_2020_T_MilagrosHernández_SafiraEspíritu_V1.pdf (D77271206)
Tesis 9 octubre 2018.pdf (D43156410)
OFERTA DE EVENTOS CULTURALES Y LA SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE CUSCO DURANTE EL 2019..docx (D76663877)
Tesis Final para impresión 21-06-2018.pdf (D48514626)
Maestría - Piedad Rosario Guijarro Paguay.pdf (D64658064)
https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/RTR_Madre_de_Dios.pdf
https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/RTR_La_Libertad_2018.pdf

Instances where selected sources appear:

14

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	III
Hoja de Aprobación.....	IV
Constancia de antiplagio.....	V
Índice de contenido.....	VII
Índice de cuadros.....	IX
Índice de tablas.....	X
Índice de figuras.....	XI
Resumen.....	XII
Abstrac.....	XIII
CAPÍTULO I: MARCO TEORICO.....	1
1.1. Antecedentes del estudio.....	1
1.2. Bases teóricas.....	3
1.3. Definición de términos básicos.....	7
CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
2.1. Descripción del problema.....	9
2.2. Formulación del problema.....	16
2.2.1. Problema general.....	16
2.2.2. Problemas específicos.....	16
2.3. Objetivos.....	16
2.3.1. Objetivos generales.....	16
2.3.2. Objetivos específicos.....	16
2.4. Hipótesis.....	17
2.4.1. Hipótesis general.....	17
2.4.2. Hipótesis específica.....	17
2.5. Variables.....	17
2.5.1. Identificación de las variables.....	17
2.5.2. Definición, conceptual y operacional de las variables...	18

2.5.3. Operacionalización de las variables.....	19
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	20
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	20
3.2. Población y muestra.....	20
3.3. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.....	20
3.4. Procesamiento y análisis de datos.....	21
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	22
CAPITULO V: DISCUSIONES.....	33
CONCLUSIONES.....	34
RECOMENDACIONES.....	35
BIBLIOGRAFÍA.....	36
WEBGRAFIA.....	37
Anexo N° 01 Matriz de consistencia.....	39
Anexo N° 02: Instrumento de recolección de datos.....	40

ÍNDICE DE CUADROS

	Página
1. Cuadro N° 01: Variables, indicadores e índices.....	18

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
1. Tabla N°01: Porcentaje de turistas que visitaron la Región Loreto, año 2018.....	12
2. Tabla N°02: Porcentaje de permanencia de turistas en la Región Loreto, año 2018.....	13
3. Tabla N°03: Gasto promedio de turistas que visitaron la Región Loreto, año 2018.....	14

ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
1. Figura 01: El Dorado Plaza Hotel & Business–Double Tree by Hilton.....	23
2. Figura 02: Royal Inn.....	23
3. Figura 03: Hotel de Turistas.....	24
4. Figura 04: Ampliación Hotel Victoria Regia.....	24

RESUMEN

Bach. Karen Stefany Urquía Sunción

Bach. Lorena Álvarez Greffa

“Estudio de la contribución de la inversión turística en el producto bruto interno en la región de Loreto, periodo 2011-2017”, la presente investigación es de tipo descriptiva que nos permitirá analizar la contribución de la actividad turista en el desarrollo económico de la ciudad de Loreto 2011-2017. Se empleará este tipo y nivel de investigación para dar respuestas objetivas planteadas en la siguiente tesis.

El objetivo principal de esta investigación ha sido analizar la contribución de la actividad turística en el producto bruto interno en la región de Loreto, periodo 2011-2017, saber si el turismo tiene un gran aporte al producto bruto y ser una principal actividad económica en la región de Loreto. La técnica que se utilizó en esta investigación fue el fichaje y análisis de documentos que nos permitió recopilar información.

El instrumento de recolección de datos que se utilizó es el cuestionario, documento básico para obtener la información en la gran mayoría de investigaciones y estudios, con una serie de preguntas que han sido redactadas de forma coherente, secuencial y estructura de acuerdo con una determinada planificación.

Esta encuesta se realizó a personas involucradas en la industria del turismo, cuyas diferentes opiniones y conocimientos han sido enriquecedores para nosotras.

Finalmente, el trabajo de investigación realizado reconoce que la actividad turística no tiene una significativa participación en el producto bruto interno de la región Loreto, por tanto, no podría ser la principal actividad económica en la región, pero podría convertirse en una, ya que cuenta con todos los recursos. Un trabajo en conjunto, infraestructura básica, conciencia turística de la población serían objetivos fundamentales.

Palabras claves: producto bruto interno, actividad turística.

ABSTRACT

Study of the contribution of tourism investment in the gross domestic product in the Loreto region, period 2011-2017, this research is descriptive so that it will allow us to analyze the contribution of tourism activity in the economic development of the city of Loreto 2011-2017. This type and level of research will be used to give objective answers raised in the following thesis. The main objective of this research has been to analyze the contribution of tourism activity to gross domestic product in the Loreto region, period 2011-2017, to know if tourism has a large contribution to gross product and to be a main economic activity in the region.

The technique used in this research was the sorting and analysis of documents that allowed us to collect information. The data collection instrument used is the questionnaire, a basic document for obtaining information in the vast majority of investigations and studies, with a series of questions that have been drafted in a coherent, sequential and structured manner according to a certain planning.

This inquiry was conducted with people involved in the tourism industry, whose different opinions and knowledge have been enriching for us. Finally, the research work carried out recognizes that tourism does not have a significant share in the gross domestic product of the Loreto region, therefore, it could not be the main economic activity in the region, but it could become one, since it has all the resources. A joint work, basic infrastructure and tourist awareness of the population would be fundamental objectives.

Key words: Gross domestic product, tourism activity

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes del estudio.

(**LAMBOGGLIA, 2014**), en su tesis *Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: El caso del Ecuador*, tiene como objetivo determinar el efecto del turismo en el crecimiento económico, y los factores determinantes.

Su población de estudio comprendió 19 países de Latinoamérica, y utilizó el análisis de los factores. La información presentó en una serie de tiempo, desde el año 1995 hasta el año 2010, con 285 observaciones.

Concluye que, al analizar la relación de los ingresos del turismo con el crecimiento económico de América Latina se encontró que los mismos a pesar de tener un efecto positivo en el crecimiento económico, no tienen significancia estadística, lo que muestra que las economías latinoamericanas basan su crecimiento en sectores diferentes al turismo. Sin embargo, el crecimiento del turismo sí tiene un efecto positivo y significativo en el crecimiento económico. Adicionalmente, encontró que para algunas economías latinoamericanas como México, Uruguay, Nicaragua, Bolivia, Cuba, República Dominicana, Ecuador, Costa Rica, Perú y Brasil, los ingresos provenientes del turismo sí son significativos en su crecimiento económico.

(**Varisco, 2013**), en su tesis *su investigación La contribución del turismo al desarrollo económico local hacia una tipología de clúster turístico*, tiene como objetivo construir una tipología de clúster turístico adaptado a los destinos objeto de estudio. El tipo de investigación es descriptiva.

Concluye que, la teoría de desarrollo a escala humana, la consideración del desarrollo local como mejora en la calidad de vida de las personas y la hipótesis de que la conformación es un sistema productivo local supone una mayor contribución local, en los puntos de referencia, son los puntos de referencia que constituye el marco teórico planteado.

(**Celis & villalobos, 2018**), en su tesis *Contribución del turismo al crecimiento económico de la región San Martín observado durante el periodo 2011 – 2015*, tiene como objetivo determinar la contribución del turismo al crecimiento económico, la población y muestra estuvo conformada por las

diversas fuentes de información cuantitativa, del MINCETUR (Ministerio del comercio exterior y turismo), el BADATUR (Base de Datos más completa del Turismo en el Perú), Banco Central de Reserva del Perú (BCR) y el Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI.

El tipo de investigación denominada estadística fue la investigación científica o investigación básica.

Concluyen que, el crecimiento económico de la región San Martín ha tenido un permanente incremento por encima del promedio nacional y más que las regiones que cuentan con canon, esto se ve reflejado en la variación permanente y positiva del producto bruto interno de la región San Martín, promovida por su producción agrícola, el comercio y el turismo que viene contribuyendo en gran medida y convirtiéndose en una de las alternativas de generación de empleo digno que contribuya a la calidad de vida de la población.

(Gonzales & Huanca, 2018), en su investigación *Impacto de la Actividad Turística en el crecimiento de la economía Regional de Cusco 2000- 2015*, tiene como objetivo determinar el impacto de la actividad turística en el crecimiento económico. La investigación es de carácter descriptivo, y explicativa.

Su muestra se basó en información de fuentes secundarias, procedente de organismos oficiales del sector público y privado.

Concluye que, la actividad turística tiene un impacto positivo en distintos sectores económicos que se refleja en el producto bruto interno en la región del Cusco debido a que a lo largo de los años se puede apreciar ciclos crecientes y decrecientes obteniendo así un promedio general positivo en favor de la contribución de la actividad turística al producto bruto interno de la región del Cusco observándose la interacción con otros sectores económicos que inciden en el crecimiento económico al igual que la actividad turística de manera positiva según el análisis en la presente tesis. Existe escasez de información específica por tema y área, lo que dificulta la construcción de una data confiable y certera.

(INEI, 2019), expresa que las agencias de viajes y operadores turísticos registró crecimiento de 2,56%, impulsado por operadores turísticos debido a la participación en ferias como la “XV Feria Internacional de Turismo – Perú y Latinoamérica 2019” que tuvo lugar en el Centro de Convenciones del hotel María Angola en Miraflores y la Feria Internacional de Turismo – FITUR 2019 realizado en España, promocionando variedad de paquetes turísticos, programas de aventura, lujo, experiencias culinarias, viajes grupales y corporativos; asimismo; coadyuvó el evento Rally Dakar 2019 realizado en el país incentivando el turismo receptivo. Del mismo modo, las agencias de viaje aumentaron ante las ofertas online en boletos aéreos y paquetes turísticos a diversos destinos nacionales e internacionales por festividades dentro y fuera del país, así como también promociones en cruceros por temporada de vacaciones.

1.2. Bases teóricas.

Actividad turística

(MEF, 2011). Define a esta actividad como el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos.

Infraestructuras turísticas (Rubin, 2016). La infraestructura turística es un conjunto de instalaciones e instituciones que constituyen la base material y organizacional para el desarrollo del turismo. Está conformada por servicios básicos, sistema vial, transportes, alojamiento, gastronomía, servicios para actividades culturales y lúdicas, red de comercios, servicios de protección al turista y otros. El turismo se ha convertido en una industria de gran auge a nivel mundial. Anualmente más de mil millones de personas se desplazan fuera de su lugar habitual para visitar lugares de gran atractivo, con el fin de pasar sus vacaciones, entretenerse, o realizar otras actividades de ocio.

Inversión en el sector turismo (Economía, 2019). El presidente de la Cámara Nacional de Turismo (Canatur), Carlos Canales, señaló que los proyectos de inversión en su sector suman US\$600 millones al 2021 y no se han detenido, no obstante, la coyuntura internacional y local.

“Las inversiones están en un buen nivel de crecimiento, no se ha paralizado ningún proyecto, se calcula que al 2021 se deben todavía mostrar proyectos de aproximadamente unos US\$600 millones, concentrados principalmente en Lima, y con un mayor desarrollo en el sur y también en el norte del país”, declaró a la Agencia Andina. De esta cantidad de inversiones, el 50% se ubica en la ciudad capital. “Falta la apertura de unos 18 hoteles, se trata de inversión peruana bajo la marca de cadenas internacionales”, precisó.

Esta mayor inversión permitirá el ingreso de 3.000 habitaciones a la oferta ya existente en la capital, las cuales a su vez representarían unas 5.000 camas, y estarían diversificadas en los distritos de San Isidro, Lince, Surco y Miraflores.

En ese sentido, indicó que es importante mantener el nivel de ocupación de los hoteles que está en un promedio de 75%, y para ello trabajan en acciones de promoción del Perú como destino turístico en acciones conjuntas con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) y Promperú, a fin de incrementar la llegada de turistas. “Como ya hay una inversión comprometida y un proyecto hotelero dura como mínimo dos años, esperamos con una nueva estrategia de promoción, crecer a dos dígitos en lo que refiere la llegada de turistas internacionales a partir del 2020”

Perspectivas de inversión en el sector turismo (PENTUR, 2016). Se proyecta que para el 2025 el número de turistas internacionales alcanzarán los ocho millones y que las divisas percibidas por la actividad estarán cercanas a los US\$ 9 mil millones.

Un segmento prometedor para la industria turística a nivel nacional es el vinculado a las Reuniones, Incentivos, Congresos y Eventos, segmento conocido como RICE. El Perú es uno de los países que ha presentado el mejor rendimiento en la región en los últimos años. Según estadísticas de la Asociación Internacional de Congresos y Eventos (ICCA por sus siglas en inglés), el número de eventos de categoría internacional que tuvieron como sede al Perú, se ha incrementado en un 138% en el periodo 2010 - 2015, en

el cual se ha pasado de organizar 44 eventos en el año 2010 a 105 durante el 2015 (ICCA, 2015).

Crecimiento económico.

La Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas (CIIU)

Clasificación de actividades cuyo alcance abarca a todas las actividades económicas, las cuales se refieren tradicionalmente a las actividades productivas de bienes y servicios, tal como se reconoce en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) y en la Clasificación Central de Productos (CPC).

El propósito principal de la CIIU es ofrecer un conjunto de categorías de actividades productivas que se pueda utilizar cuando se diferencian las estadísticas de acuerdo con esas actividades. Como se pretende con las estadísticas es estudiar el comportamiento de las entidades económicas, es preciso que los datos necesarios para dichas estadísticas se recopilen de los distintos agentes de la economía.

Los principales criterios para definir las divisiones y grupos de la CIIU se refieren a las características de las actividades de las unidades de producción que tienen un carácter estratégico para determinar el grado de analogía de la estructura de las unidades y ciertas relaciones dentro de una economía.

Los principales aspectos de las actividades consideradas fueron:

- a. Características de los bienes producidos y de los servicios prestados.
- b. Usos a que se destinan esos bienes y servicios.
- c. Insumos, el proceso y la tecnología de producción.

Objetivo

- Integrar los diferentes tipos de clasificaciones económicas internacionales elaboradas por distintas organizaciones internacionales y asegurar su coherencia con el Sistema de Cuentas Nacionales.

- Comparar datos internacionales relativos a diversas estadísticas, clasificados por tipo de actividad económica.
- Promover el desarrollo de sistemas adecuados de estadísticas nacionales.
- Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas, CIUU revisión 4

Uso y aplicación:

- Establecer una estructura que permita comparar internacionalmente las estadísticas nacionales.
- Categorizar la estructura de la producción de las unidades económicas: empresas o establecimientos según la actividad que realizan.
- Las actividades económicas estén debidamente representadas.
- Clasificar las unidades estadísticas por actividad económica principal
- Clasificar y agrupar en función de la homogeneidad de producción de los establecimientos en un cierto número de actividades económicas.
- Determinar el número de actividades dependiendo de la importancia y tamaño de columnas que debe tener la tabla insumo producto.

Se aplica en:

- a) Actualización de registros o directorios de empresas
- b) En censos económicos y encuestas económicas
- c) En cuentas nacionales
- d) En censos de población y las encuestas de hogares
- e) En procedimientos administrativos, fiscales y judiciales

(Enríquez, 2016). El crecimiento económico remite a relaciones sociales y, especialmente, a las relaciones de producción que en su conjunto se encuentran imbricadas en estructuras y relaciones de poder y en entramados institucionales que las modelan y encauzan en el contexto del proceso de acumulación de capital. Por tanto, el crecimiento económico es un proceso encauzado e incentivado desde la política económica y demás instrumentos económicos diseñados y adoptados por el aparato de Estado para incidir en la construcción de los mercados y en su expansión.

(González, 2008). El crecimiento económico es una de las metas de toda sociedad, implica un incremento notable de los ingresos, y de la forma de vida de todos los individuos de una sociedad. Existen muchas maneras o puntos de vista desde los cuales se mide el crecimiento de una sociedad, se podría tomar como ejes de medición la inversión, las tasas de interés, el nivel de consumo, las políticas gubernamentales, o las políticas de fomento al ahorro; todas estas variables son herramientas que se utilizan para medir este crecimiento. Este crecimiento requiere de una medición para establecer que tan lejos o que tan cerca estamos del desarrollo

(Fernández & Manjarres, 2014). El crecimiento económico se concebiría pues, dados todos los planteamientos esbozados en este arpegio, como el aumento de tamaño con la adición de material por medio de la asimilación de nuevos procesos productivos; esta medida es cualitativa y se contrasta al concepto de desarrollo económico, el cual implica expandir o realizar las potencialidades y llegar en forma progresiva a un estado más completo, mayor o mejor para toda la sociedad.

Por tanto, consideramos que el crecimiento y el desarrollo económico deben ir a la par, como procesos productivos que además de satisfacer las necesidades de la sociedad en todas sus dimensiones, hagan el menor daño posible al medio ambiente, a sus recursos y a sus límites.

1.3. Definición de términos básicos.

- a. Servicios turísticos (Martinez, 2009).** El servicio Turístico es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística. Este va de la mano con el conjunto de interacciones humanas, como transportes, hospedaje, diversiones, enseñanzas, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas variadas de motivaciones.

- b. Producto Bruto Interno (PBI). (MEF, 2016).** Producto Bruto Interno: El PIB es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado. Producto se refiere a valor agregado; interno se refiere a que es la producción dentro de las fronteras de una economía; y bruto se refiere a que no se contabilizan la variación de inventarios ni las depreciaciones o apreciaciones de capital. (Pérez, 2019). El mejor indicador de la riqueza de un país, es el valor en dinero de todos los bienes y servicios finales producidos en la economía en un periodo de tiempo determinado.
- c. Producto Nacional Bruto. (ECURED, 2014).** El Producto Nacional Bruto se puede definir como la cantidad de bienes y servicios producidos por los residentes de un país, aunque estos bienes se produzcan en un país extranjero. El PNB, conocido también como Ingreso Nacional Bruto, sí tiene en cuenta el concepto o término de nacionalidad. Por ello, se incluyen los productos realizados por ciudadanos o empresas nacionales y, de esta forma, excluye los productos o servicios extranjeros realizados dentro del país. Estos productos son generados por factores productivos (tierra, capital) de los residentes de una nación y refleja en forma de dinero, el flujo de bienes y servicios producidos por el mismo durante un periodo de tiempo determinado, normalmente un año.

CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema

El turismo es una actividad económica que ha presentado un crecimiento sostenido en llegadas de turistas internacionales, con un promedio de crecimiento mundial anual de 4,5% entre el 2011 y el 2015; por lo que es visto hoy en día como uno de los sectores económicos más estables a nivel mundial.

En el 2014, el 53% de los turistas internacionales a nivel mundial viajaron por motivos de ocio, mientras que alrededor del 14% viajó por negocios o profesión y un 27% indicó que viajaba por otros motivos como: visitar a familiares o amigos, motivaciones religiosas, tratamientos de salud, entre otros (OMT, 2015).

Según la Organización Mundial del Turismo, los 25 millones de personas que viajaban por ocio en 1950 se han multiplicado hasta llegar a 1 184 millones en el 2015. Asimismo, en el mismo año se registró un aumento de 4,4% en comparación con el 2014, manteniendo la tendencia positiva pese a las dificultades geopolíticas, económicas y sanitarias presentes en algunas zonas del mundo.

Para el año 2015, se estima que el turismo generó el 10% del PBI mundial (US 7,2 billones) y uno de cada once puestos de trabajo, por lo que es considerado como un sector económico con mejores perspectivas en el mediano y largo plazo (OMT, 2016; WTTC).

De esta manera, en el siglo XXI, el turismo se ha convertido en una herramienta de crecimiento económico y de desarrollo de los países, en especial de las economías emergentes, debido al aumento del tiempo libre, los negocios internacionales, la revolución del transporte, el rápido desarrollo de la tecnología y el crecimiento de la clase media a nivel mundial.

La Organización de las Naciones Unidas - ONU también reconoce al turismo como uno de los diez sectores capaces de propiciar el cambio hacia

una economía verde. En este sentido, los 17 objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030 para el desarrollo sostenible, aprobado en el mes de septiembre de 2015, buscan fortalecer el avance alcanzado con los Objetivos del Desarrollo del Milenio - ODM.

Según la Cuenta Satélite de Turismo (CST) el PBI turístico de Perú en el 2015 alcanzó los S/ 23,5 miles de millones, con un aporte de 3,9% respecto al PBI nacional, habiendo generado aproximadamente 1,3 millones de empleos directos e indirectos así mismo, las actividades de transporte de pasajeros (27%), provisión de alimentos y bebidas (22,6%), alojamiento para visitantes (14%) y agencias de viajes (3,2%), representan en conjunto el 66,8% del PBI turístico.

Desde el punto de vista de la demanda, el consumo turístico interior es el gasto que realizan los visitantes receptivos e internos, alcanzando en el año 2015 los S/ 42,1 miles de millones (6,9% respecto al PBI nacional), de los cuales el gasto turístico interno representa 62,2%, el gasto turístico receptivo 31,4% y los otros gastos 6,4%. Por otro lado, el Consumo Turístico Interior se encuentra influenciado por los viajes de 10,8 millones de turistas internos, es decir, 1,3 millones más que en el 2011 y más de 13 millones de personas que realizaron una excursión (visita del día), es decir, 800 mil más que en el 2011.

Esta forma de turismo contribuye a la distribución del ingreso nacional, permitiendo expandir el progreso económico; brinda la oportunidad a los peruanos de conocer su territorio y las costumbres que caracterizan a cada región, lo que a su vez contribuye a generar conciencia sobre la preservación y protección del patrimonio cultural y natural que posee el Perú. Según la Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR) realizada por el Mincetur, se calcula que en el año 2015 se habría registrado un total de 39,8 millones de viajes por turismo interno en el país.

Cabe mencionar que esta investigación comprende todos los motivos de viaje tales como visita a familiares y amigos (50%); vacaciones,

recreación y ocio (25,2%); salud y atención médica (7,6%); negocios y motivos profesionales (6,3%) y otros motivos (10,9%).

Por otro lado, más de la mitad de los turistas internos (56,8%) están comprendidos entre los 25 y 54 años, 51,9% son del sexo masculino y 48,1% femenino. Asimismo, 38,7% cuenta con estudios superiores, 32% trabaja de manera independiente, 21,4% depende laboralmente del sector privado y 16,1% del sector público. Cabe mencionar que el 10,7% son comerciantes. Durante el último viaje realizado, el turista interno tuvo un gasto promedio de S/ 360 y permanece en su destino un promedio de 6 noches; prefiere hospedarse en viviendas de familiares y/o amigos (69,6%); utilizar los servicios de transporte interprovincial (90%); y organizar el viaje por su cuenta (96,9%).

Los principales departamentos visitados por el turista interno son: Lima (27,1%), Arequipa (7,3%), Junín (6,4%), Piura (6,3%), La Libertad (6,1%), Ancash (5,6%), Ayacucho (5,5%), Cusco (5,4%), Cajamarca (3,9%), Ica (3,7%), Puno (3,3%), Lambayeque (3%) y San Martín (2,9%).

Iquitos, es una ciudad de la amazonia peruana con alto potencial turístico, esto se debe a los atractivos con el que esta cuenta. Así como la extensa flora, fauna, vida silvestre y trato agradable de las personas.

En el 2108 según la encuesta trimestral de Turismo Interno, se estima que se realizaron un poco más de 1 millón de viajes por turismo interno con destino a la región de Loreto, lo que representa del 2,5% del total de viajes a nivel nacional, ocupando el puesto 12 del total de visitas por el turismo interno.

(MINCETUR, 2018). Según las estadísticas de arribos de visitantes nacionales a establecimientos de hospedajes en la región Loreto, en el año 2018 se registró un crecimiento del 6,4% comparado con el año anterior (2017).

Las provincias más visitadas fueron: Maynas (53,1%), Alto Amazonas (16,2%) y Loreto (14,4%) y seguida de Requena (8,2%). El motivo principal

de visita fue: las vacaciones, recreación (37,0%), seguido de los negocios/motivos profesionales (29,3) y la visita a familiares y/o amigos (27,2%).

Tabla N° 1: Turistas que visitaron la región Loreto, año 2018

Regiones	%
Lima	37,2%
Loreto	45,1%
San Martín	6,4%
Ucayali	6,8%
Otros	4,5%

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno

MINCETUR/VMT/DGIETA

Según se muestra en el cuadro las principales regiones emisoras de turista a Loreto, fueron la misma región (45,1%), en segundo lugar, la región Lima (37,2%), Ucayali (6,8%) y por último la región San Martín (6,4%) principalmente. Cabe mencionar que dentro de los viajes a la propia región destacan las visitas a Nauta y Requena.

El 45,2% de los turistas se alojaron en un hospedaje pagado (hotel, hostel, etc.), mientras que un 54,8% en un alojamiento no pagado (casa de familiares y/o amigos, vivienda propia, campamentos).

Los principales medios de transporte utilizados para llegar a Loreto es el avión (39,4%), seguido del transporte fluvial (39,4), seguido del transporte fluvial (32,9%) y el Bus interprovincial (20,4%).

Tabla N° 2: Permanencia del turista en la región Loreto, año 2018

Permanencia en rangos	%
1 a 3 noches	31,2%
4 a 7 noches	31,3%
8 a 14 noches	9,6%
15 a más noches	27,9%
Promedio	8 noches

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno
MINCETUR/VMT/DGIETA

En el cuadro se puede mostrar la permanencia promedio en la ciudad es de 8 noches, sin embargo, hay diferencias por motivo de visita, ya que el vacacionista en Loreto permanece en promedio 6 noches, el que viaja a visitar familiares/amigos en promedio 8 noches y el de negocios, 10 noches en promedio. Permanencia en la región: 1 a 3 noches (31,2%), 4 a 7 noches (31,3%), 8 a 14 noches (9,6%), 15 a más noches (27,9%). Promedio 8 noches.

Tabla N° 3: Gasto promedio de turistas que visitaron la región Loreto, año 2018

Gastos en rangos	Soles	%
Menos de	S/. 100	4,1%
De	S/. 100 a S/. 299	25,7%
De	S/. 300 a S/. 499	17,5%
De	S/. 500 a S/. 699	12,9%
De	S/. 700 a más	39,7%
Promedio	S/. 697	

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno
MINCETUR/VMT/DGIETA

En este cuadro podemos observar el gasto promedio de los turistas internos que visitaron Loreto fue de S/. 697, siendo los turistas que vinieron de otras regiones los que gastaron más (S/.930 en promedio), mientras los que visitaron su propia región tuvieron un gasto de promedio de S/. 415.

Menos de S/.100 (4,1%), de S/.100 a S/.299 (25,7%), S/.300 a S/.499 (17,5%), de S/.500 a S/.699 (12,9%), de S/.700 a más (39,7%). Promedio de S/.697.

El índice de satisfacción según los turistas internos que visitaron Loreto son de 87,0 puntos, es decir, muy superior al mínimo aceptable de 80 puntos.

Durante el 2018, del total de los turistas extranjeros que visitan el Perú, el 1,9% visitó la región Loreto, ocupando el puesto 12 del total de visitas por turismo receptivo. Los extranjeros que visitan Loreto provienen

principalmente de Estados Unidos (39,3%), Chile (7,7%) y España (7,6%), Canadá (6,6%), Francia (5,5%), Reino Unido (5,4%), otros (27,9%).

Según las estadísticas de arribo de visitantes extranjeros a establecimientos de hospedajes en la región de Loreto, el año 2018 se registró un crecimiento del 5,6% comparado con el año anterior.

(RCR, 2018). En marzo del 2018, Roger Grández (director de Desarrollo Socioeconómico Prospectiva Amazónica, en diálogo con Red de la Comunicación (RCR), manifestó que a pesar de la crisis que arrastraba la economía de la región, que acumuló una tasa negativa de 15% en los periodos 2015-2016, el número de turistas extranjeros que ingresaron de a los distintos establecimientos de hospedajes, vino marcando tendencia creciente desde 2010 cuando se registraron alrededor de 85 mil visitantes extranjeros, mientras que a fines del 2017 sobrepasaron más de 201 mil. “El año pasado (2017), el sector atravesó una buena performance. Si se analiza solo como actividad económica, el turismo aportó liquidez a la economía regional por más de S/1,000 millones de soles”.

(Peñaranda, 2019). El PBI per cápita de un país es un indicador económico que mide la distribución del valor de la producción de bienes y servicios entre su población. En el periodo 2014-2018, la actividad económica del país creció 3,3%, que en término del PBI per cápita significó una expansión de 2,2%. En ese periodo, diez regiones lograron superar el 2.2 % de crecimiento promedio anual. Mientras en otras diez regiones, el incremento del producto per cápita estuvo por debajo del promedio nacional, entre ellos se encuentra Loreto (-0.1%).

2.2. Formulación del Problema

2.2.1. Problema general

¿Cuál es la contribución de la actividad turística en el Producto Bruto Interno en la región Loreto, período 2011-2017?

2.2.2. Problemas específicos

¿Cuánto creció la inversión en el sector turismo de la región Loreto, período 2011-2017?

¿Qué perspectivas futuras de inversión en el sector turismo, período 2011-2017?

¿Cuánto fue el crecimiento económico del Producto Bruto Interno Del Turismo en la región Loreto, período 2011-2017?

2.3. Objetivos

2.3.1. Objetivo general

Analizar la contribución de la actividad turística en el Producto Bruto Interno en la región Loreto, período 2011-2017.

2.3.2. Objetivos específicos

a) Analizar la inversión en el sector turismo de la región Loreto, período 2011-2017.

b) Analizar las perspectivas futuras de inversión en el sector turismo, período 2011-2017.

c) Evaluar el crecimiento económico del Producto Bruto Interno Del Turismo en la región Loreto, período 2011-2017.

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Existe alta contribución de la actividad turística en el Producto Bruto Interno en la región Loreto, período 2011-2017.

2.4.2. Hipótesis específicas

Existe alta inversión en el sector turismo de la región Loreto, período 2011-2017.

Existen altas perspectivas futuras de inversión en el sector turismo de la región Loreto, período 2011-2017.

Se observa alto crecimiento económico del Producto Bruto Interno del Turismo en la región Loreto, período 2011-2017.

2.5. Variables

2.5.1. Identificación de las variables

Variable (X) Contribución de la actividad turística en el Producto Bruto Interno en la Loreto.

2.5.2. Definición, conceptual y operacional de las variables

Cuadro N° 01

Variable de estudio	Definición conceptual	Índice
Contribución de la inversión turística en el producto bruto interno de la región Loreto.	El PBI es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un periodo determinado. Producto se refiere al valor agregado; interno se refiere a que es la producción dentro de las fronteras de una economía, y bruto se refiere a que no se contabiliza la variación de inventarios ni deprecaciones o depreciaciones de capital.(MEF,2016).	1.1. Opinión de las personas vinculadas con el sector turismo.
		1.1. Índice 2011=100 1.2. Variación anual 1.3. Participación en el total de región
		3.1. Opinión de las personas vinculadas al sector turismo.

Elaboración: Fuente propia

2.5.3. Operacionalización de las variables

Variable de estudio	Indicadores	Índice
Contribución de la inversión turística en el producto bruto interno de la región Loreto.	1. Inversión realizada en el sector turismo.	1.1. Opinión de las personas vinculadas con el sector turismo.
	2. Producto bruto de la Región.	2.1 Índice 2011=100 2.2 Variación Anual 2.3 Participación en el total de región.
	3. Perspectiva de la inversión en el sector turismo.	3.1. Opinión de las personas vinculadas al sector turismo.

Elaboración : fuente propia

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

2.1. Tipo y diseño de la investigación

La presente investigación es de tipo descriptiva porque permitirá analizar la contribución de la actividad turística en el desarrollo económico en la ciudad de Iquitos en el año 2018. Se empleó este tipo y nivel de investigación para dar respuestas objetivas planteadas en la presente tesis.

2.2. Población y muestra

Población:

La población y muestra estuvo conformado por diferentes fuentes oficiales como es Mincetur, Dircetura, Banco central de reservas y el INEI. Según (PROMPERU, 2020) las empresas turísticas deben centrar sus esfuerzos hoy para iniciar con ventaja la recuperación de la actividad turística.

2.3. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos

La técnica se conformó por fichaje y análisis de documentos que nos permitió recopilar información. Los datos se obtuvieron a partir del análisis de los documentos obtenidos como finalidad de analizar la contribución de la actividad turística en el desarrollo económico de la ciudad de Iquitos periodo Enero – diciembre 2018.

El instrumento de recolección de datos que se utilizó es el cuestionario, documento básico para obtener la información en la gran mayoría de las investigaciones y estudios, está formado por una serie de preguntas que deben estar redactadas de una forma organizada coherente, secuencial y estructurada de acuerdo con una determinada planificación. El procedimiento para la recolección de datos, se realizó de la siguiente manera:

La recolección de los datos se sometió a la validez y confiabilidad de los resultados.

Ética. En el desarrollo de la tesis se hizo el uso de la ética y el respeto de los derechos intelectuales, y en el uso de la información se citó a los autores. Además, la información recolectada en las encuestas es de carácter anónimo, confidencial y privado, que representa a las personas informantes.

2.4. Procesamiento y análisis de datos

Una vez realizado el llenado de la ficha de observación se procedió al tabulado en Excel, para poder plantear recomendaciones o sugerencias de los datos obtenidos.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 Inversión en el sector

Indicadores	Explicaciones
Inversión en el sector	<ul style="list-style-type: none">▪ El 66% de los entrevistados manifiesta que si hay inversión en infraestructura hotelera que beneficia a la ciudad de Iquitos. Nuevas opciones en cuanto a alojamiento.
Actividades de inversión en el sector turismo.	<ul style="list-style-type: none">▪ Nuevos hoteles.▪ Embarcaciones de cruceros.▪ Inversión en el rubro de restaurantes con diferentes temáticas.▪ Inversión en nuevos lodges en la selva con temáticas diferentes para atraer nuevos turistas.
Trabajo generado	<ul style="list-style-type: none">▪ Genera nuevos puestos de trabajo, tanto en mano de obra calificada y no calificada.
Perspectivas del sector turismo en la ciudad de Iquitos	<ul style="list-style-type: none">▪ Infraestructura adecuada.▪ Accesibilidad a los lugares turísticas.▪ Seguridad turística.

Fuente: Elaboración propia

Figura 1: El Dorado Plaza Hotel & Business – Double Tree by Hilton

ANTES



El Dorado Plaza Hotel & Business, es el único hotel de 5 estrellas en nuestra ciudad.

AHORA



Hotel Double Tree de la cadena de hoteles Hilton que llego a nuestra ciudad. Foto

Figura 2: Hotel Royal Inn



Hotel Royal Inn, ubicado frente de la plaza 28 de julio de nuestra ciudad de Iquitos.



Hotel Royal Inn en la actualidad. Iba hacer construido por la cadena de hoteles Casa Andina.

Figura 3: Hotel Turistas



Hotel de Turistas, ubicado en el malecón Tarapacá de nuestra ciudad. Tuvo su apogeo en la época de los 90.



Hotel que se estaba construyendo con una alta perspectiva en la región Loreto.

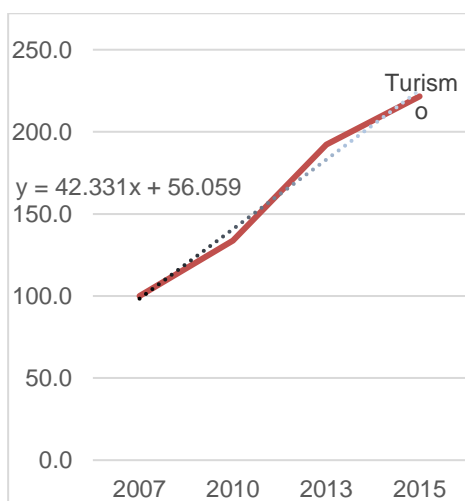
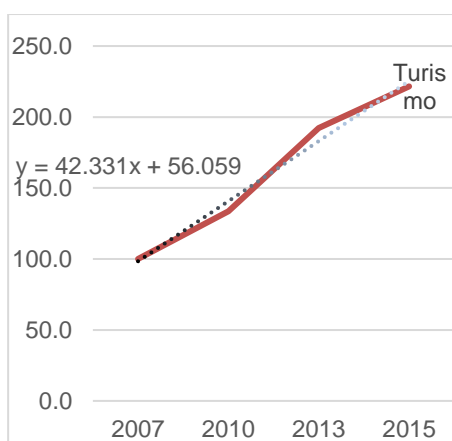
Figura 04: Ampliación Hotel Victoria Regia



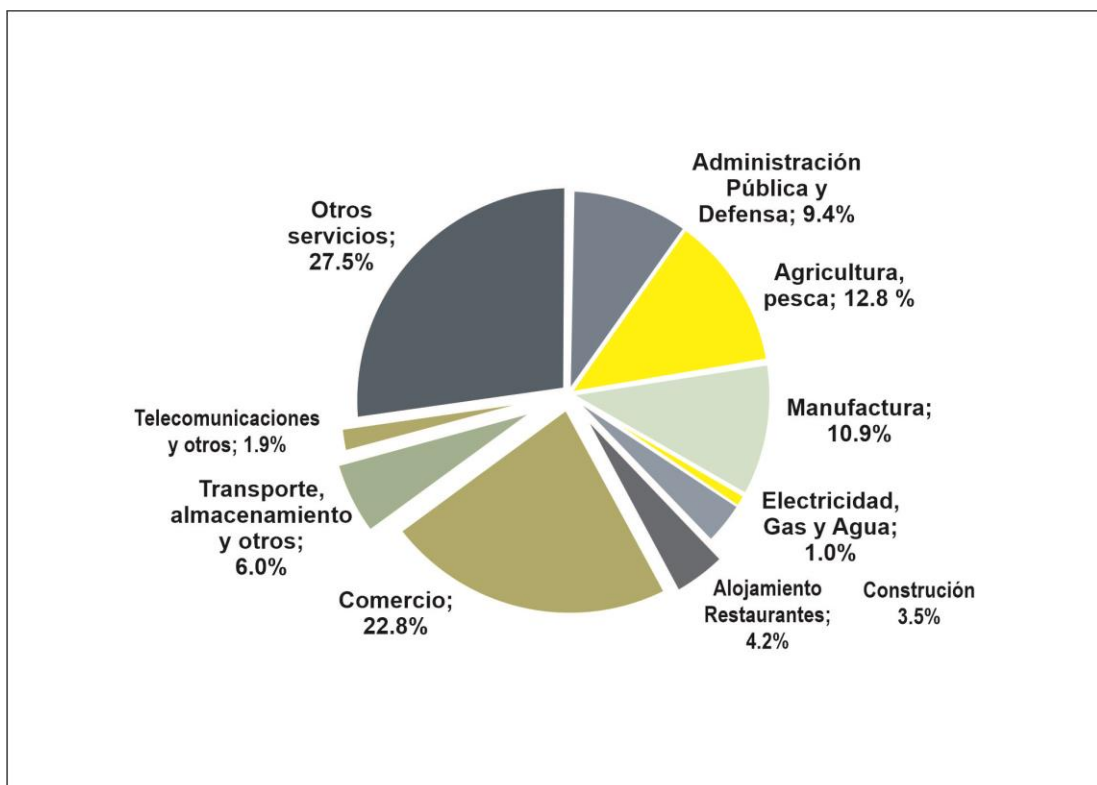
Ampliación del Hotel Victoria de Regia, que será su sala de conferencia. Antes una tienda de ropa deportiva.

4.2 Producto bruto interno

	2007	2010	2013	2015
Total regional	6,910,964	8,216,328	10,086,102	10,425,705
índice 2007 = 100	100.0	118.9	145.9	150.9
Variación anual		18.89%	22.76%	3.37%
Alojamiento y Restaurantes	166,109	222,082	319,376	368,062
índice 2007 = 100	100.0	133.7	192.3	221.6
Variación anual		33.70%	43.81%	15.24%
Participación del total regional	2.40%	2.30%	2.95%	2.70%



AÑO 2020



4.3 Perpesctiva del turismo

Sr. Carlos Acosta Gómez

Representante de la Corporación Hotelera y Turística del Amazonas

a.) ¿Cree usted que el turismo puede convertirse en una principal actividad económica para Iquitos?

R: Es una principal actividad, el movimiento turístico dentro de la región que pertenece al tercer rubro más importante después del petróleo y comercio. Es una de las actividades importantes de la región.

b.) ¿Cuál es su opinión acerca de las perspectivas de inversión en el turismo en la ciudad de Iquitos?

R: Dejando de lado la pandemia, definitivamente las perspectivas eran buenas, eran interesantes. Empresas como cruceros estaban interesados en invertir, iban a venir dos naves importantes de turismo de lujo, estaban por iniciar operaciones, también se ha visto inversión en el tema de hoteles y albergues. Las perspectivas eran muy buenas en cuanto a turismo se refiere.

c.) Proyectándonos al Bicentenario de la Republica en el 2021, con la emergencia sanitaria debido al covid ¿Como cree usted que llegara la industria del turismo?

R: En estos meses ya deberíamos estar proyectándonos a un gran evento, pero hasta que no se encuentre la vacuna, y hasta que no se declare al Perú como un destino seguro se trabajara en lo mínimo. El Gobierno Regional nos está convocando para estar presentes en algunas comisiones.

d.) ¿Cree que el turismo proporciona trabajo para las personas de la Región Loreto?

R: El turismo es una actividad transversal que da trabajo a todo el mundo, desde la señora que está en la esquina vendiendo lentes y sombreros. Todos se benefician de manera directa e indirectamente.

e.) ¿Qué es lo que le falta a Loreto para ser potencia nacional en turismo y generar ingresos como lo hacen otras ciudades?

R: Como ciudad le falta bastante, pero como destino natural, como destino de biodiversidad estamos bien. Pero como ciudad nos falta mucho el tema de conciencia turística, el ornato, tránsito. Son aspectos que, si fueran más ordenadas, le daría una mejor imagen a la ciudad.

Sr. Mario André López Rojas
Vicedecano del Colegio de Economistas de Loreto

a.) ¿Cree usted que el turismo se puede convertir en una principal actividad económica para Iquitos?

R: El turismo tiene mucho potencial en Loreto pero no ha sabido hacer un uso adecuado de sus recursos, las formas de inversión y aprovechamiento de los recursos turísticos son diseminadas, no están articuladas, no tenemos una cadena de turismo que este definida, cada quien va por su lado. Nada se hace dentro de la ciudad, todo en la selva y la mayoría es inversión privada. El turismo debería ser la principal actividad económica, así como en Cuzco.

b.) ¿Cuál es su opinión acerca de las perspectivas de inversión en el turismo en la ciudad de Iquitos?

R: Las inversiones son nulas. Caretur no ve a corto plazo una recuperación, se están enfocando en el turismo interno. Nuevas inversiones no hay, las perspectivas son bastantes difíciles, al menos hasta el 2022, antes de esto incluso ya estaba mal. Las perspectivas en el turismo son bastantes inciertas.

c.) Proyectándonos al Bicentenario de la Republica en el 2021, con la emergencia sanitaria debido al covid. ¿Cómo cree usted que llegara la industria del turismo?

R: Nosotros como colegio de economistas lo hemos dicho, el turismo ha sido, es y será uno de los sectores más golpeados. Y hasta que no salga la vacuna no habrá un turismo masivo, tomara su tiempo.

d.) ¿Cree que el turismo proporciona trabajo para las personas de la Región de Loreto?

R: Si genera trabajo, pero no es la principal actividad económica en la región de Loreto.

e.) ¿Qué es lo que le falta a Loreto para ser potencia nacional en turismo y generar ingresos como lo hacen otras ciudades?

R: Infraestructura básica y que el trabajo sea articulado.

Sr. Ricardo Boria

Vicepresidente de la Cámara de Comercio Industria y Turismo de Loreto

a.) ¿Cree usted que el turismo se puede convertir en una principal actividad económica para Iquitos?

R: Somos muy afortunados, vivimos en el paraíso. Loreto no va ser la potencia turística del Perú porque hay muchos intereses que no están enfocados. Se necesita promocionar los recursos naturales y culturales con que contamos. Pero si tenemos el potencial de que esta ciudad, sea netamente turística. El internet es otro tema importante. Loreto puede liderar, pero tiene que haber mejores condiciones, mejorar internamente. Y la misma ciudad tiene que querer volverse un potencial en turismo.

b.) ¿Cuál es su opinión hacerte de las perspectivas de inversión en el turismo en la ciudad de Iquitos?

R: Hay perspectivas de inversión hotelera por Casa Andina, el Hilton. Pero las condiciones no son buenas. Pero si nosotros apostaríamos por un turismo no necesitaríamos nada más que el turismo. Hace 10 años éramos los tops, Ahora regiones como San Martín nos han volteado la torta, creo que nos faltaría más de dos semanas para poder conocer los atractivos que tiene.

c.) Proyectándonos al Bicentenario de la República en el 2021, con la emergencia sanitaria debido al covid. ¿Cómo cree usted que llegara la industria del turismo?

R: Lo que están planteando para el parque Bicentenario es remodelar el parque Zonal. Las perspectivas no pintan bien, el sueldo mínimo no ha subido, mas todo ha subido de precio. Ahora el Perú lidera en inflación. Es difícil pero no imposible, lo importante es la participación.

d.) ¿Cree que el turismo proporciona trabajo para las personas de la Región de Loreto?

R: De las 5 actividades, el turismo no es lo primero. Mas ahora con la pandemia, muchas empresas van a cerrar, van a ir a la quiebra. Me gustaría que se haga más, pero se necesita apoyo, mucha articulación.

e.) ¿Qué es lo que le falta a Loreto para ser potencia nacional en turismo y generar ingresos como lo hacen otras ciudades?

R: Iquitos debe ser promocionado, tenemos tanta maravilla natural y cultural. Nuestra ciudad no es una isla bonita, como tal, somos la segunda ciudad más bulliciosa del Perú. Y se tiene que trabajar en conjunto, no hay un trabajo articulado, hay una serie de condiciones que mejorar. Tiene que haber una inversión en la ciudad para que se vea bonita.

CAPÍTULO V: DISCUSIONES

(Gonzales & Huanca, 2018), en su investigación *Impacto de la Actividad Turística en el crecimiento de la economía Regional de Cusco 2000- 2015*.

Concluye que, la actividad turística tiene un impacto positivo en distintos sectores económicos que se refleja en el producto bruto interno en la región del Cusco debido a que a lo largo de los años se puede apreciar ciclos crecientes y decrecientes obteniendo así un promedio general positivo en favor de la contribución de la actividad turística al producto bruto interno de la región del Cusco observándose la interacción con otros sectores económicos que inciden en el crecimiento económico al igual que la actividad turística de manera positiva según el análisis en la presente tesis. Existe escasez de información específica por tema y área, lo que dificulta la construcción de una data confiable y certera.

En la presente investigación titulada “*Estudio de la contribución de la inversión turista en el producto bruto interno de la región Loreto, período 2011-2017*” concluyó que la actividad turística no tiene un aporte significativo al producto bruto interno en la región Loreto, como lo hacen otras actividades. Realizando un trabajo articulado con todas las empresas tanto públicas como privadas, Loreto podría convertir en una potencia turista, convirtiéndose en la principal actividad económica. Una buena promoción sobre los atractivos de la región, sensibilizar a las personas y un trabajo en equipo serían un buen comienzo.

CONCLUSIONES

- a.) La actividad turística no tiene un aporte significativo al Producto Bruto Interno de la Región en Loreto como lo tienen otras actividades económicas como por ejemplo la extracción de petróleo, madera y comercio. Pero si es una actividad que genera trabajo en la región.

- b.) La inversión en el sector turismo, no tuvo gran inversión. La mayor inversión hasta la fecha ha sido la cadena hotelera el Hilton, que empezó su remodelación en el 2017 al 2019.

- c.) Las perspectivas futuras, hasta la fecha son mejora de infraestructura de los establecimientos de 4 y 5 estrellas. Accesibilidad con la obra del puente Nanay que unirá Iquitos con las localidades de Mazan en el distrito de Punchana. Lo cual orienta al desarrollo de Iquitos.

- d.) Crecimiento económico del 2011 al 2017, el turismo ha crecido en 98.63% en el Producto Bruto Interno Regional.

RECOMENDACIONES

- a.) Un trabajo en equipo, articulado, donde las empresas tanto públicas como privadas participen y trabajen por un mismo objetivo, Que Loreto pueda convertirse en un potencial turístico. El turismo podría convertirse en un impulsor vital en la economía de nuestra región. Loreto puede liderar, pero debe haber mejores condiciones.

- b.) Tenemos recursos que ofrecer, los turistas quedan maravillados con la amazonia, pero el consumo no está en la ciudad, se vive más en la selva. A Iquitos, como ciudad le falta mucho, tenemos muchas deficiencias que mejorar, como por ejemplo la accesibilidad a los lugares turísticos, basura en las calles, nuestra ciudad es muy bulliciosa, los mototaxistas se aprovechan del turista con los precios del pasaje, muchos de ellos son robados, estafados con paquetes turísticos de agencias que no son formales, la atención al turista no es la mejor. El tema del internet es un problema tanto para los que vivimos Iquitos como para los turistas que nos visitan. Tendría que haber una inversión en la ciudad, que nuestra ciudad se vea ordenada, atractiva y turística.

- c.) Promocionar todos los atractivos turísticos de la región, por ello se debe fortalecer la identidad cultural, proteger la biodiversidad, sensibilizar la importancia de conservar los recursos naturales y culturales.

BIBLIOGRAFÍA

- Celis, N., & villalobos, J. (2018). *Contribución del turismo al crecimiento económico de la región San Martín observado durante el periodo 2011 – 2015*. Tarapoto - Perú.
- Enríquez, I. (2016). Las teorías del crecimiento económico: notas críticas para incursionar en un debate inconcluso. *Revista Latinoamericana del Desarrollo Económico*.
- Fernández, L. d., & Manjarres, N. (Junio de 2014). Algunas Consideraciones sobre el crecimiento y Desarrollo Económico , desde la Perspectiva de la Sostenibilidad.
- Gonzales, J., & Huanca, K. (2018). *“Impacto de la Actividad Turística en el crecimiento de la Economía Regional de Cusco, 2000 - 2015”*. Cusco - Perú.
- González, R. (2008). *Pobreza Absoluta y Crecimiento Económico, Análisis de Tendencia EN MÉXICO, 1970-2005* . Toluca - Mexico.
- INEI. (2019). *Producción Nacional*. Lima- Perú.
- MEF. (2011). *Turismo Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Lima - Perú: Arkabas.
- MEF. (2016). *Conoce los conceptos Basicos para comprender la economía del país*. Lima- Perú.
- MINCETUR. (2016). *Plan Estrategico Nacional de Turismo 2025* . Lima.
- MINCETUR. (2018). *MOVIMIENTO TURÍSTICO EN LORETO Año de evaluación 2018*. Lima - Perú.
- Peñaranda, C. (2019). *MÁS INVERSIONES ELEVARÍAN EL PBI PER CÁPITA DE REGIONES*. Lima- Perú.
- Pérez, J. (2019). *El PBI peruano creció 5.27%, ¿qué significa este aumento?* Lima- Perú.
- Rubin, A. (2016). *Infraestructura Turística ¿Que es y como esta conformado?* Barcelona - España.
- Varisco, C. (2013). *La contribución del turismo al desarrollo economico local*. Mar de Plata - Argentina.

WEBGRAFÍA

DATATUR.(Julio de 2012).

<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>. Obtenido de <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>:

www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx

ECURED. (2014). https://www.ecured.cu/Producto_nacional_bruto. Obtenido de https://www.ecured.cu/Producto_nacional_bruto.

INEI. (2019). *Producción Nacional*. Lima- Perú.

Vasquez, R. (junio de 2012).

<https://economipedia.com/definiciones/tasa-de-desempleoparo.html>.

Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/tasa-de-desempleoparo.html>.

ECURED. (2014). https://www.ecured.cu/Producto_nacional_bruto. Obtenido de https://www.ecured.cu/Producto_nacional_bruto.

Martinez, R. (18 de Agosto de 2009).

<https://rincondeluniversitario.blogspot.com/2009/08/el-servicio-turistico-es-el-conjunto-de.html?m=1>. Obtenido de

<https://rincondeluniversitario.blogspot.com/2009/08/el-servicio-turistico-es-el-conjuntode.html?m=1>: <https://rincondeluniversitario.blogspot.com/2009/08/el-servicio-turisticoes-el-conjunto-de.html?m=1>

MINCETUR. (2016). Recuperado el 2016

[https://www.mincetur.gob.pe/wp-](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/RTR_Loret)

[content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/RTR_Loret](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/RTR_Loret)

[o.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/RTR_Loret). (2018). *Movimientos Turístico en Loreto* . Obtenido de MINCETUR: [www.mincetur.gob.pe/wp-](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/RTR_Loret)

[content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/RTR_Loret](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/RTR_Loret) o.pdf

Mincetur. (2018). *Mincetur*. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/RTR_Loret o.pdf: www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/RTR_Loret o.pdf

MINCETUR. (2016). *Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025*. Lima.

Economía, A. (2019). *América Economía*. Obtenido de <https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/peru-inversiones-del-sectorturismo-en-marcha-al-2021-suman-us600m>: www.americaeconomia.com/negociosindustrias/peru-inversiones-del-sector-turismo-en-marcha-al-2021-suman-us600m

RCR. (23 de Marzo de 2018). <https://www.rcrperu.com/turismo-duplicara-numero-devisitantes-a-loreto-el-2018/>. Obtenido de <https://www.rcrperu.com/turismo-duplicaranumero-de-visitantes-a-loreto-el-2018/>: www.rcrperu.com/turismo-duplicara-numerode-visitantes-a-loreto-el-2018/

Vasquez, R. (junio de 2012).

<https://economipedia.com/definiciones/tasa-de-desempleoparo.html>.

Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/tasa-de-desempleoparo.html>.

ANEXO N° 1
MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Índices
<p>General: ¿Cuál es la contribución de la actividad turística en el Producto Bruto Interno en la región Loreto, período 2011-2017?</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Cuánto creció la inversión en el sector turismo de la región Loreto, período 2011-2017? ▪ ¿Qué perspectivas a futuras de inversión en el sector turismo, período 2011-2017? ▪ ¿cuánto fue el crecimiento económico del Producto Bruto Interno en la región Loreto, período 2011-2017? 	<p>General: Analizar la contribución de la actividad turística en el Producto Bruto Interno en la región Loreto, período 2011-2017.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analizar la inversión en el sector turismo de la región Loreto, período 2011-2017. ▪ Analizar las perspectivas a futuras de inversión en el sector turismo, período 2011-2017. ▪ Analizar las perspectivas a futuras de inversión en el sector turismo, período 2011-2017. 	<p>General: Existe alta contribución de la actividad turística en el Producto Bruto Interno en la región Loreto, período 2011-2017.</p> <p>Específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Existe alta inversión en el sector turismo de la región Loreto, período 2011-2017. ▪ Existe alta perspectiva futuras de inversión en el sector turismo, período 2011-2017. ▪ Se observa alto crecimiento económico del Producto Bruto Interno en la región Loreto, período 2011-2017 	Actividad Turística	1. Inversión realizada en el sector turismo	1.1 Opiniones de personas vinculadas en el sector turismos
			Crecimiento Económico	2. Producto Bruto Interno (PBI)	3.1. Unidades Monetarias 3.2 Índice 2011 =100 3.3 Variación Anual 3.4 Participación en el total de la Región Loreto.
			3. Perspectiva de la inversión en el sector turismo	Opinión de las personas vinculadas al sector.	

ANEXO N° 2

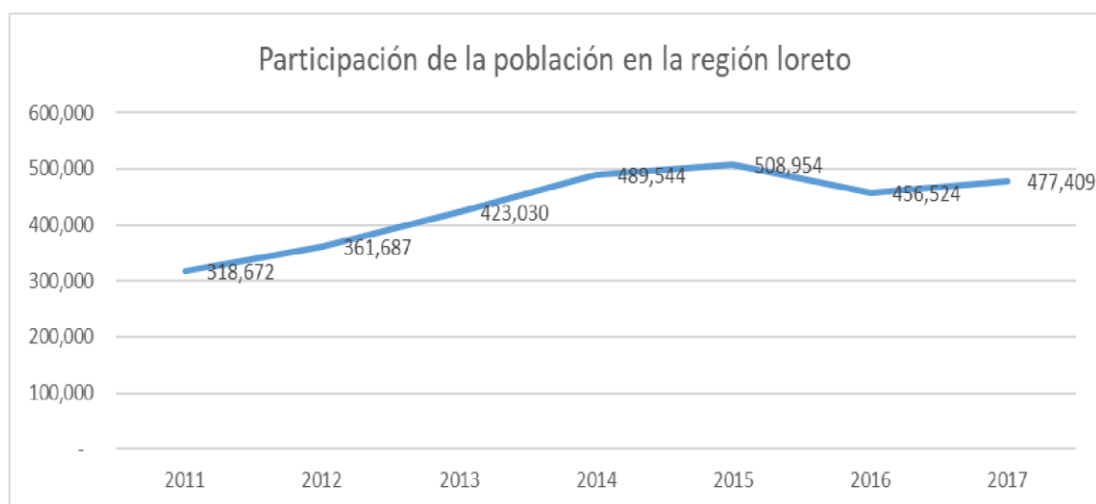
INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Buenos días/ Buenas tardes, me encuentro realizando una encuesta para “Analizar el Estudio de la Contribución de la Inversión en el Producto Bruto Interno de la Región Loreto, período 2011-2017”, para lo cual solicito su colaboración a usted responder las siguientes preguntas.

Llegada de vuelos doméstico e internacionales en el aeropuerto internacional coronel FAP Francisco Secada Viñetta.

Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total	318,672	361,687	423,030	489,544	508,954	456,524	477,409
Domestico	316,692	359,932	418,936	478,275	504,450	456,722	477,409
% domestico	99.38%	99.51%	99.03%	97.70%	99.12%	100.04%	100.00%
% var.		13.65%	16.39%	14.16%	5.47%	-9.46%	4.53%
Inter.	-	1,755	4,094	11,269	5,304	-	-
% inter.		0.49%	0.97%	2.30%	1.04%		
% var.			133.28%	175.26%	-52.93%		

Participación de la población en la región Loreto:



INFORMACIÓN GENERAL:

1. Representante de la cámara de turismo Loreto

PREGUNTAS:

- a. ¿Cree usted que el turismo se puede convertir en la principal actividad económica para Iquitos?

- b. ¿Cuál es su opinión acerca de las perspectivas de inversión en el turismo en la ciudad de Iquitos?

- c. Proyectándonos al bicentenario de la Republica en el 2021, con a la emergencia sanitaria debido al covid. ¿Cómo cree usted que llegaría la industria del turismo?

- d. ¿Cree que el turismo proporciona trabajo para las personas en la Región Loreto?

- e. ¿Qué es lo que le falta a Loreto para ser potencial nacional en turismo y generar ingresos como lo hacen otras ciudades?
