



FACULTAD DE NEGOCIOS

TESIS

**TENDENCIA DE LAS EXPORTACIONES, PERIODO 2015-
2020 Y PREDICCIONES CUANTITATIVAS AL 2024,
REGION LORETO**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORES:

**ALBERTO TRUMAN RENGIFO RODRIGUEZ
JAIME GASTÓN RIOS HIDALGO**

ASESOR:

LIC. GILBERTO FERNÁNDEZ ARICA, MGR.

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: DESARROLLO SOSTENIBLE
DE LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS**

IQUITOS – PERÚ

2022

DEDICATORIA

A Dios, por guiarme en cada momento y darme las fuerzas que necesito, para seguir adelante sin desfallecer.

A mis padres, esposa y mis hijas, porque son mi mayor fuerza para cumplir con mis metas

Alberto Truman Rengifo Rodríguez

A mis padres ya que gracias a ellos puedo estar en esta institución y poder aportar con mis conocimientos. También dedicar a nuestro amigo muy especial que es Dios, con él hacemos todo y por eso se lo debemos todo a él.

Jaime Gastón Rios Hidalgo

AGRADECIMIENTO

Con toda gratitud a mis profesores y compañeros de aulas que fueron testigos, de la lucha constante, en la búsqueda de lograr mis objetivos.

A mi Madre que me impulso a finalizar mis estudios, hermanos y amigos, que nos dan su respaldo en cada circunstancia difícil de nuestra vida.

A Dios, sin él, nada soy.

Alberto Truman Rengifo Rodríguez

A todos los profesores por el gran apoyo ofrecido durante mis estudios, por haberme transmitidos los conocimientos obtenidos y haberme llevado pasó a paso en el aprendizaje.

A mi esposa Julieta por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante y por su gran amor que me tiene. A mis padres por los ejemplos de perseverancia y constancia que los caracterizan y que me han infundado siempre, por los valores mostrados para salir adelante y por su amor y a todos aquellos que ayudaron directa o indirectamente a realizar este documento.

Jaime Gastón Rios Hidalgo

ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 326-2023-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 26 de mayo de 2023, se autorizó la sustentación para el día jueves 01 de junio de 2023.

Siendo las 17.00 horas del día 01 de junio se constituyó de modo presencial el Jurado para escuchar la presentación y defensa del informe Final de Tesis TENDENCIA DE LAS EXPORTACIONES, PERIODO 2015 - 2020 Y PREDICCIONES CUANTITATIVAS AL 2024, REGIÓN LORETO.

Presentado por:

RENGIFO RODRIGUEZ ALBERTO TRUMAN
Para optar el título profesional de Contador Público

RIOS HIDALGO JAIME GASTON
Para optar el título profesional de Contador Público

Asesor: Lic. Gilberto Fernández Arica, Mgr.


Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:


La sustentación es: APROBADA POR MAYORIA

A las 21.10 horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta.


Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán, Mgr.
Presidente del Jurado


CPC. Orlando Oswaldo Armas Gutiérrez, Mgr.
Miembro del Jurado


Econ. Juan Pablo Lazo Jiménez, Mgr.
Miembro del Jurado

Contáctanos:

Sede Iquitos - Perú
065 - 261088 / 065 - 262240
Av. Abelardo Quiñones Km. 2.5

Filial Tarapoto - Perú
042-564903
Av. Aviación N° 226-228

Universidad Científica del Perú
www.ucp.edu.pe

**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP**

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

La Tesis titulada:

**“TENDENCIA DE LAS EXPORTACIONES, PERIODO 2015-2020 Y
PREDICCIONES CUANTITATIVAS AL 2024”**

De los alumnos: **ALBERTO TRUMAN RENGIFO RODRIGUEZ Y JAIME GASTÓN RIOS HIDALGO**, de la Facultad de Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **14% de plagio**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 30 de Marzo del 2023.



Dr. César J. Ramal Asayag
Presidente del Comité de Ética – UCP

CJRA/ri-a
126-2023

Document Information

Analyzed document	UCP_ContabilidadyFinanzas_2022-TESIS_JaimeRios_AlbertoRengifo_V1.pdf (D162811604)
Submitted	2023-03-31 17:46:00
Submitted by	Comisión Antiplagio
Submitter email	revision.antiplagio@ucp.edu.pe
Similarity	14%
Analysis address	revision.antiplagio.ucp@analysis.arkund.com

Sources included in the report

SA	Universidad Científica del Perú / UCP_turismoyhoteleria_2022_Tesis_GilbertFernández_V1.pdf	 16
	Document UCP_turismoyhoteleria_2022_Tesis_GilbertFernández_V1.pdf (D154978133)	
	Submitted by: revision.antiplagio@ucp.edu.pe	
	Receiver: revision.antiplagio.ucp@analysis.arkund.com	

Entire Document

i FACULTAD DE NEGOCIOS INFORME FINAL DE TESIS TENDENCIA DE LAS EXPORTACIONES, PERIODO 2015-2020 Y PREDICCIONES CUANTITATIVAS AL 2024, REGION LORETO PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO AUTORES: ALBERTO TRUMAN RENGIFO RODRIGUEZ JAIME GASTÓN RIOS HIDALGO ASESOR: LIC. GILBERTO FERNÁNDEZ ARICA, MGR. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS IQUITOS – PERÚ 2022

ii DEDICATORIA A

Dios, por guiarme en cada momento y darme las fuerzas que necesito, para seguir adelante sin desfallecer. A mi hija, Kendra, porque con su sonrisa puedo cumplir con mis metas Alberto Rengifo Rodríguez A mis padres ya que gracias a ellos puedo estar en esta institución y poder aportar con mis conocimientos. También dedicar a nuestro amigo muy especial que es Dios, con él hacemos todo y por eso se lo debemos todo a él. Jaime Gastón Rios Hidalgo

iii AGRADECIMIENTO Con toda gratitud a mis profesores y compañeros de aulas que fueron testigos, de la lucha constante, en la búsqueda de lograr mis objetivos. A mis profesores y amigos, que nos dan su respaldo en cada circunstancia de nuestro aprendizaje académico. A Dios, sin él, nada soy. Alberto Rengifo Rodríguez A todos los profesores por el gran apoyo ofrecido durante mis estudios, por haberme transmitidos los conocimientos obtenidos y haberme llevado pasó a paso en el aprendizaje. A mi esposa Julieta por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante y por su gran amor que me tiene. A mis padres por los ejemplos de perseverancia y constancia que los caracterizan y que me han infundado siempre, por los valores mostrados para salir adelante y por su amor y a todos aquellos que ayudaron directa o indirectamente a realizar este documento. Jaime Gastón Rios Hidalgo

iv ACTA DE SUSTENTACIÓN

v CONSTANCIA DE ANTIPLAGIO

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Pág.
PORTADA	
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ACTA DE SUSTENTACIÓN	iv
CONSTANCIA DE ANTIPLAGIO	v
ÍNDICE DE CONTENIDO	vii
ÍNDICE DE CUADROS.....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICAS	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT	xi
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	1
1.1. Antecedentes del estudio.	1
1.2. Bases teóricas	3
1.2.1. El sector: región Loreto.	3
1.2.2. Las exportaciones.....	7
1.2.3. Costo de exportación.....	9
CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	16
2.1. Descripción del problema.	16
2.2. Formulación del problema.....	17
2.2.1. Problema general.....	17
2.2.2. Problemas específicos.....	17
2.3. Objetivos de la investigación.....	18
2.3.1. Objetivo general.....	18
2.3.2. Objetivos específicos	18
2.4. Hipótesis.....	18
2.4.1. Hipótesis general	18
2.4.2. Hipótesis específicas	18
2.5. Variable.....	19
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	20
3.1. Diseño y Tipo.....	20

3.2. Población y muestra.....	20
3.2.1. Población.....	20
3.2.2. Muestra.....	20
3.3. Técnica, instrumento y procedimiento de recolección de datos.	20
3.4. Procesamiento y análisis de datos.	21
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	22
4.1. Datos generales de las exportaciones.	22
4.2. Estacionalidad mensual de las exportaciones en la región Loreto...	24
4.3. Tendencia de las exportaciones.....	30
4.3.1. Estimación estacional de las exportaciones de la región Loreto años 2023 y 2024.	36
4.3.2. Escenarios futuros	38
4.3.3. Proyección interválica de resultados	39
CAPITULO V: CONCLUSIONES	42
CAPITULO VI: RECOMENDACIONES.....	44
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	45
ANEXOS	46
MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	47

ÍNDICE DE CUADROS

Nº	Título	Pág
1	Exportaciones de bienes y servicios en porcentaje PBI	5
2	Estructura de ventas de peces ornamentales	13
3	Estructura de costos de peces ornamentales	13
4	Estructura de costos indirectos de un acuario	14
5	Estructura de costos fijos de un acuario	14
6	Estructura de mano de obra de un acuario	15
7	Estructura de precio DAP	15
8	Resumen	15
9	Exportaciones anuales de Perú y región Loreto, 2015 – 2020	23
10	Exportaciones mensuales de la región Loreto, 2015 – 2020	24
11	Exportaciones mensuales y su promedio de la región Loreto, periodo 2015 – 2020	28
12	Estimaciones puntuales de las exportaciones de la región Loreto, años 2023 y 2024	31
13	Exportaciones de la región Loreto y promedio anual, periodo 2015 – 2020	33
14	Porcentaje mensual e índice estacional mensual	34
15	Estimación puntual mensual de las exportaciones de la región Loreto, años 2023 y 2024 (miles de soles)	35
16	Estimación estacional mensual de las exportaciones, año 2023	36
17	Estimación estacional mensual de las exportaciones, año 2024	37
18	Estimación de las exportaciones en la región Loreto, años 2023 y 2024	39
19	Intervalos de confianza de las exportaciones en la región Loreto, año 2023	39
20	Intervalos de confianza de las exportaciones en la región Loreto, año 2024	40

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Nº	Título	Pág
1	Tendencia de las exportaciones a nivel nacional y región Loreto (año 2015 = 100)	22
2	Exportaciones de la región Loreto, periodo 2015 – 2020	25
3	Tendencia de las exportaciones de la región Loreto en el periodo 2015 – 2020	26
4	Resultados del comportamiento estacional de las exportaciones en la región Loreto, periodo 2015 – 2020 y promedio mensual.	27
5	Exportaciones mensuales de la región Loreto año 2015	29
6	Exportaciones mensuales de la región Loreto año 2018	29
7	Exportaciones mensuales de la región Loreto año 2020	30
8	Tendencia de las exportaciones mensuales de la región Loreto, 2015 – 2020	32
9	Estimación y tendencia de las exportaciones de la región Loreto, año 2023	37
10	Estimación y tendencia de las exportaciones de la región Loreto, año 2024	38
11	Intervalos de confianza de las exportaciones en la región Loreto, año 2023	40
12	Intervalos de confianza de las exportaciones en la región Loreto, año 2024	41
13	Exportaciones de la región Loreto, 2015 – 2020 y predicción mensual e interválica para los años 2023 y 2024	41

RESUMEN

Tendencia de las exportaciones, periodo 2015-2020 y predicciones cuantitativas al 2024, región Loreto

Alberto Truman Rengifo Rodríguez
Jaime Gastón Ríos Hidalgo

La investigación tuvo como objetivo describir la tendencia de las exportaciones de la región Loreto en el periodo 2015- 2020 y predicciones al 2024, las estrategias de investigación de la tendencia de las exportaciones se realizaron mediante el análisis del comportamiento estacional por periodo mensual, con la metodología de promedios móviles, estimaciones puntuales e intervalos mensuales, para los años 2023 y 2024, utilizando el método de los mínimos cuadrados.

Los resultados muestran un comportamiento mensual estacional semejante en los seis años, siendo las temporadas altas los meses de febrero, marzo, meses de campaña escolar y octubre y noviembre, explicado por ser los meses víspera de navidad y año nuevo

Se graficó el comportamiento estacional (dientes de serrucho, característica de este tipo de series) y la tendencia creciente en los años 2023 y 2024

Respecto a la prospectiva, se calcularon los índices estacionales, la ecuación de la regresión lineal simple, y las prospectivas estimadas mensuales de las exportaciones en la región Loreto para los años 2023 y 2024, se presentaron los escenarios de comportamiento de las exportaciones, considerando la tendencia normal, pesimista y optimista visualizándose la diferenciación para cada uno de estos escenarios.

PALABRAS CLAVES: Tendencia exportable, prospectiva, escenarios futuros.

ABSTRACT

Export trend, period 2015-2020 and quantitative predictions to 2024, Loreto region

Alberto Truman Rengifo Rodríguez
Jaime Gastón Ríos Hidalgo

The research aimed to describe the trend of exports from the Loreto region in the period 2015-2020 and predictions to 2024, the research strategies of the export trend were carried out by analyzing the seasonal behavior by monthly period, with the methodology of moving averages, point estimates and monthly intervals, for the years 2023 and 2024, using the least squares method

The results show a similar seasonal monthly behavior in the six years, with the high seasons being the months of February, March, months of school campaign and October and November, explained by being the months Christmas Eve and New Year

The seasonal behavior (saw teeth, characteristic of this type of series) and the growing trend in the years 2023 and 2024 were graphed

Regarding the prospective, the seasonal indices, the equation of the simple linear regression, and the estimated monthly forecasts of exports in the Loreto region for the years 2023 and 2024 were calculated, the scenarios of export behavior were presented, considering the normal, pessimistic and optimistic trend, visualizing the differentiation for each of these scenarios.

KEY WORDS: Exportable trend, prospective, future scenarios.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes del estudio.

Espinoza Vega y Alvarado Nieto (2014), en su investigación *Impacto de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el crecimiento del Perú durante el periodo 1992 – 2014*, tuvieron como objetivo describir el impacto de las exportaciones.

La metodología fue descriptiva, transversal, retrospectiva, no experimental; la población comprendió data de las instituciones exportadoras, y como muestra un periodo de tiempo.

Concluyen que, el crecimiento de las exportaciones de productos tradicionales, fueron los minerales, petróleo y sus derivados, las exportaciones no tradicionales de mayor exportación fueron, productos agropecuarios y textiles, en cuanto a los países de destino fueron Estados Unidos de América, Alemania y Japón

Flores Cama y Morales Castillo (2018), en su estudio *Factores críticos para la exportación de castaña pelada de Madre de Dios - Perú hacia Corea del Sur desde el 2014 hasta 2017*, tuvieron como objetivo, analizar los factores críticos de un producto exportado.

La metodología fue descriptiva, cualitativa transversal, retrospectiva, no experimental; la población comprendió data de las instituciones exportadoras, y como muestra un periodo de tiempo.

Concluyen que, Corea del Sur resulta ser un mercado atractivo para la exportación de castaña pelada de acuerdo a las exportaciones del 2017, es un mercado con alto poder adquisitivo y en crecimiento que apunta a niveles de consumo de productos saludables. Este país de destino es beneficioso para el Perú por la tasa de arancel del 6% en comparación de Brasil y Bolivia. Las exportaciones de productos no tradicionales hacia ese país se han desarrollado exponencialmente desde la firma del TLC con Perú en el año 2011.

Balcazar Córdova y Calva Venavides (2017), en su estudio *Las exportaciones no tradicionales y su contribución al crecimiento económico de Tumbes, 1999 – 2014*, tuvieron como objetivos, determinar la contribución de las exportaciones no tradicionales al crecimiento económico de la región.

La metodología fue descriptiva, explicativa, correlacional, diseño no experimental; con población formada por empresas exportadoras.

Concluyen que existe una relación positiva entre las exportaciones no tradicionales y producto bruto interno real en la región durante el periodo 1999-2014. Sin embargo, a pesar del incremento de las exportaciones no tradicionales en los últimos años, estas han contribuido moderadamente al PBI de la región.

Pairazaman Baca (2022), en su estudio *El impacto del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos en las exportaciones de espárrago peruano, 2011 – 2020*, tuvo como objetivo determinar el impacto del Tratado referido en un sector exportador.

La metodología fue descriptiva, diseño no experimental; la población comprendió empresas exportadoras, y muestra formada por 34 registros, correspondiente a la Superintendencias Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria – SUNAT (20 reportes), Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR (10 reportes) y Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica – CONCYTEC (4 tesis).

Concluye que, el TLC tuvo un impacto positivo en las exportaciones de espárragos, a nivel de valor FOB, el 2011 fue de 177.467 millones de dólares y en el 2020 cerró con 265.588 millones de dólares, logrando un incremento del 49.1% y a nivel volumen, el 2011 exportó 84,505 toneladas y en el 2020 fue de 93,657 toneladas, incrementándose el 10.8%.

Alvarado Nieto (2018), en su estudio *Impacto de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el crecimiento del Perú, durante el periodo 1992 – 2014*, tuvo como objetivo identificar el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú.

La metodología fue descriptiva, diseño no experimental, de corte longitudinal; con muestra formada por datos de un periodo.

Concluye que el crecimiento de las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales ha impactado positivamente en el crecimiento económico del Perú en el periodo 1992-2014. Esta conclusión ha sido corroborada con la prueba de hipótesis; habiéndose encontrado un coeficiente de determinación igual a 50,2%.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. El sector: región Loreto.

Para la competitividad exportadora regional son determinantes la infraestructura, de conectividad y el grado de concentración económica. La región Loreto tiene falencias en estos aspectos.

La conectividad con las demás regiones del país es muy limitada; con las regiones límites ella se hace por vía fluvial o aérea. A Lima y las demás regiones de la costa es solamente por vía aérea.

La conectividad interna, dado que la población es muy dispersa, también es limitada, siendo en su mayoría por vía fluvial, empleando muchas veces días, para trasladarse de una provincia a otra, y en casos de emergencia vía helicópteros.

La cuenca del río Amazonas es la más grande del mundo, no sólo por su extensión, sino por su caudal y riqueza biológica que alberga. En períodos de creciente, inundaciones, se produce una alteración de la dinámica fluvial, que termina modificando el curso de los grandes ríos, especialmente el Ucayali, el Marañón y el

Amazonas; hay mayor caudal, lo que posibilita el transporte con menores tiempos.

Entre las principales brechas de competitividad laboral podemos mencionar, accesos tecnológicos, salud, salario, jornada laboral, formación universitaria, y entre las principales limitantes que enfrentan las empresas Pymes podemos mencionar, capacitación para producir bienes y servicios, desarrollo de nuevos proyectos, programas productivos, capacitaciones para analizar indicativos de competencia a nivel mundial.

Perú ha tomado esa agenda con mucha determinación. Sin embargo, más allá de los recientes esfuerzos públicos y privados para mejorar la infraestructura y la provisión de servicios de transporte y logística, la firma de acuerdos de comercio y el altísimo perfil del tema logístico en la agenda de desarrollo de Perú desde la Agenda de Competitividad 2014-2018, el Plan Nacional de Logística y la reciente revisión del Plan Estratégico Nacional Exportador, aún quedan retos plausibles que dificultan el aumento de la competitividad de la oferta exportable nacional (MINCETUR).

En la ciudad de Iquitos, se presenta una mayor concentración económica, en la cual se ha desarrollado mayormente el comercio como una actividad que aporta el 3.1% al PBI regional. Asimismo, en esta ciudad funcionan el sector justicia, ministerio público, gobierno regional, universidades, centros comerciales, hospedajes, hospitales, ESSALUD y otros.

En estas regiones amazónicas se realiza una economía basada principalmente en el desarrollo de actividades extractivas como, forestales, explotación de la actividad petrolera comercio y servicios públicos.

Para la competitividad exportadora regional son determinantes los recursos humanos, capacidades de gestión y estrategia de una empresa, equipamientos tecnológicos, financiamientos, entre otros.

Hay déficit de disponibilidad de recursos humanos para los diversos procesos de gestión de las organizaciones (se agudiza este panorama, con el no licenciamiento de 3 universidades privadas), formación universitaria, proyectos productivos, proyectos de inversión.

Las brechas de competitividad muestran las limitantes que enfrentan las empresas en diversos temas, generando desventajas comparativas y competitivas para el crecimiento económico, entre otros; de hecho, el desempeño de la logística peruana se encuentra entre los escaños más bajos en comparación con otros países de ingreso medio de América Latina.

Cuadro 1

Exportaciones de bienes y servicios en porcentaje del PBI

PAIS	2022
Argentina	16.77%
Bolivia	0
Brasil	20.06%
Chile	35.67%
Colombia	20.48%
Ecuador	29.17%
Perú	29.32%
Paraguay	34.48%
Uruguay	31.32%

Fuente: Banco Mundial

A nivel latino americano, el Perú se encuentra a media tabla, algo por encima del promedio con 2.78 puntos (de un total de 5), comparado contra un 4.19 de Alemania (1 en el mundo) y 3.28 de Chile, el primer lugar en la región. Esto indica que existe aún mucho por hacer, a fin de ganar competitividad en este aspecto. En tal sentido, se puede indicar que Perú se encuentra en octavo lugar en el ranking Latam, según el índice LPI (logistic performance Indicador) del Banco Mundial.

1.2.2. Las exportaciones.

Con el objetivo de promover las exportaciones no tradicionales, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), elaboró el Plan Estratégico de Exportaciones PERX Loreto 2019 – 2025 (aprobado con Ordenanza Regional N° 023-2019-GRL-CR), estando vigente a la fecha.

En este Plan se priorizan las cadenas productivas, como: a) fauna silvestre y ornamental, b) productos acuícolas (gamitana, paiche), c) madera y d) productos agroforestales (cacao, camu camu, frutos, sacha inchi, plantas medicinales), entre los principales.

El comercio internacional es generalmente uno de los ejes de desarrollo de cualquier región, país o ciudad. En el 2020, la exportación de bienes agrícolas ascendió a US\$ 2,5 millones, creciendo 10% respecto al año 2019, gracias a la mayor de ventas de aceite de palo rosa (+161%), cacao (+18%) y café (+US\$ 192 mil). La exportación de cacao en grano, principal bien agrícola que la región exporta, ascendió a US\$ 1,7 millones (BCR 2020)

En el 2020, la menor exportación de Loreto correspondió a las menores ventas de crudo de petróleo a Chile (-79%) y Estados Unidos (-96%); sumados a las menores ventas a México (-77%: madera aserrada) y Colombia (-40%: diésel) - BCR 2020.

El comercio a través de la aduana de Iquitos en Loreto totalizó US\$ 41 millones en el 2020, cifra 17% menor que el año previo. Ello debido a la caída conjunta de la exportación (-22%: diésel, reptiles, peces ornamentales) e importación (-15%: turbinas de gas) – Aduanas Iquitos.

Las exportaciones tradicionales, incluyen básicamente productos, tales como: algodón, azúcar, café, harina y aceite de pescado, cobre, estaño, hierro, oro, plata refinada, plomo, zinc, molibdeno, petróleo crudo y derivados; el rubro “resto de agrícolas” que comprende a la hoja de coca y derivados, melazas, lanas, pieles

frescas y chancaca y, el rubro “resto de mineros” que incluye al bismuto y tungsteno, principalmente. Estos datos son publicados en volúmenes y precios promedio., (Decreto Supremo 076-92-EF) (Publicación del BCRP capítulo VII Balanza comercial: <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Guia-Metodologica/Guia-Metodologica-07.pdf>).

Las exportaciones no tradicionales, son consideradas las demás partidas arancelarias no señaladas en esa norma y son productos que tienden a tener un mayor valor agregado.

Las exportaciones no tradicionales constituyen productos de exportación que tienen cierto grado de transformación o aumento de su valor agregado y que, históricamente, no se transaban con el exterior en montos significativos. (DS N° 076-92-EF)

Las características del comercio exterior, hay que entender que la apertura comercial, el comercio exterior, los negocios internacionales y aduanas generan oportunidades, pero si no tienes los conocimientos, capacidades y experiencias necesarias, pueden no aprovecharse.

Cuando se hace la exportación un producto a un determinado país, ese producto tiene que ser de la mayor calidad a un precio accesible y cumplir estas condiciones y características permite competir a nivel mundial.

Esto tiene que ir ligado a buscar socios estratégicos internacionales a quienes se les pueda vender, junto con la facilidad que se tenga en cuanto a tratados de libre comercio para acceder a dicho mercado, pero sin perder de vista la cercanía o posibilidad de que les llegue el producto que se desea comercializar en el tiempo que exige y demanda el cliente.

En cuanto a la importación, se tiene que observar en qué áreas es más rentable traer los productos y servicios del exterior, siempre en búsqueda de la tan anhelada competitividad (BCRP capítulo VII Balanza comercial).

1.2.3. Costo de exportación.

La exportación de productos es una actividad importante para el crecimiento de cualquier país, y una oportunidad de incursionar en nuevos mercados para las empresas; por lo que, los costos de exportación son una variable a considerar al evaluar la posibilidad de expandir un negocio, pues de una correcta estimación de los mismos, depende poder definir la viabilidad de las operaciones y el retorno de capital.

Los costos operativos de exportación deben ser analizados en forma integral, sin sobreestimarse o subestimarse pues impactan directamente sobre resultados de la empresa

Los costos de exportación de mercancía son de gran importancia, debido al impacto directo que tienen sobre las ganancias de las empresas. Un costo de exportación alto elevará en gran medida el costo del producto, lo que dificultará su venta y disminuirá la rentabilidad del negocio. Es por esto que, antes de emprender una operación de exportación, esta conocerán a profundidad los costos que esto conlleva, y así se podrá evaluar la viabilidad de la operación.

Los costos operativos de exportación son: transporte, empaque, embalaje e impuestos; todos ellos están involucrados en los gastos administrativos, industriales, financieros y comerciales para que una mercancía cumpla con su proceso de exportación.

Los elementos a considerar al elegir el medio de transporte para la exportación de mercancía, al elegir el medio de transporte que se usará para la exportación de bienes, es necesario considerar los siguientes factores, pues de ellos dependen los costes de la operación, así como el medio de transporte que es ideal para la misma.

A continuación, los siguientes factores:

- **Dimensiones y peso de la mercancía a transportar**, estos son factores de gran importancia, pues el transporte terrestre y aéreo, a pesar de su gran capacidad, cuentan con limitaciones en cuanto al volumen de la carga transportada, además que, tanto las dimensiones como el peso tienen una relación directa con el precio.
- **Tiempo de entrega que se requiere**; cada transporte brinda determinados beneficios, con ciertas limitaciones. El transporte marítimo, por ejemplo, brinda una capacidad prácticamente ilimitada de carga, con menores costos, pero los tiempos de transporte son considerablemente mayores. Al exportar mercancía, es necesario considerar el tiempo de entrega que se requiere, pues de este dependerá en gran medida el costo del transporte.
- **Valor de los bienes que se enviarán**; este factor tiene relación directa con el coste del seguro de mercancías, así como en las posibles tarifas aduanales.
- **Tasa de almacenamiento, puerto e inspección**; todos los productos de exportación se encuentran sujetos a los depósitos aduaneros, en donde se determinarán las tarifas que se aplicarán. En este proceso, existen protocolos de seguridad que incluye el derecho de entrada, cargos de inspección, así como la comisión a pagar al agente aduanero.

Los Incoterms (abreviatura de International Commercial Terms) son términos utilizados en los contratos internacionales que detallan las obligaciones de cada parte (exportador-vendedor e importador-comprador).

Los Incoterms establecidos por la Cámara de Comercio Internacional, son conjunto de reglas de carácter facultativo que interpretan los términos más habituales en las transacciones comerciales internacionales y reflejan la práctica actual en el

transporte internacional de mercancías. Gracias a ellos se concretan:

- **El reparto de los gastos:** el vendedor sabe hasta qué momento y lugar debe asumir los gastos que ocasiona el contrato de compraventa.
- **La transmisión del riesgo:** el comprador conoce a partir de qué momento y lugar corren por su cuenta los riesgos en que incurren las mercancías durante el transporte.
- **El lugar de entrega de la mercancía:** señalan el lugar exacto donde el vendedor debe depositar la mercancía y el comprador recogerla.
- **La clasificación de los Incoterms,** en cuatro categorías, en función de dónde se realiza la entrega de las mercancías y qué responsabilidades asumen vendedor y comprador:

Grupo E: Entrega directa a la salida

EXW: Entrega en fábrica (lugar convenido). El vendedor pone a disposición del comprador la mercancía en su propio almacén.

Grupo F: Sin pago del transporte principal

FCA: Franco transportista (lugar convenido). El vendedor se obliga a entregar la mercancía poniéndola a disposición del transportista nombrado por el comprador en un punto convenido.

FAS: Franco al costado del buque (puerto de carga convenido). El vendedor se obliga a entregar la mercancía colocándola al costado del buque en el muelle del puerto de embarque acordado.

FOB: Franco a bordo (puerto de carga convenido). El vendedor pone a disposición del comprador la mercancía a bordo del buque en el puerto de embarque fijado.

Grupo C: Con pago del transporte principal

CFR: Coste y flete (puerto de destino convenido). El vendedor paga los gastos y el flete necesarios para hacer llegar la mercancía al puerto de destino convenido.

CIF: Coste, seguro, flete (puerto de destino convenido). El vendedor tiene las mismas obligaciones que bajo CFR y además paga el seguro de la mercancía durante el transporte.

CPT: Transporte pagado hasta (lugar de destino convenido). El vendedor paga el flete del transporte de la mercancía hasta el destino convenido.

CIP: Transporte y seguros pagados hasta (lugar de destino convenido). El vendedor tiene las mismas obligaciones que bajo CPT, y también paga el seguro del transporte de la mercancía.

Grupo D: Entrega directa en el punto de llegada

DAT: Entrega en terminal. El vendedor entrega la mercancía, una vez descargada del medio de transporte utilizado, y la pone a disposición del comprador en la terminal de destino convenida.

DAP: Entrega en lugar. El vendedor debe poner la mercancía a disposición del comprador en el lugar acordado con el comprador, incluyendo todos los gastos asociados a la descarga de la mercancía del medio de transporte empleado.

DDP: Entregado con derechos pagados (lugar de destino convenido). Con las mismas obligaciones que bajo DAP, pero además el vendedor paga los derechos e impuestos de la importación de la mercancía.

Esta clasificación se actualiza periódicamente. La última versión de los Incoterms entró en vigor el 1 de enero de 2020.

Cuadro 2
Estructura de ventas de peces ornamentales

Peces ornamentales	N° de cajas	Cantidad	Unidad	P.U. (S/.)	Precio total (S/.)
OCTOCINCLUS	1.00	800	Unidad	0.29	229.76
PIMELODELLA ANGELICA	7.00	1120	Unidad	0.90	1,005.20
YELLOT CAT	0.50	150	Unidad	0.22	32.31
TRICOLOR	0.50	150	Unidad	0.11	16.16
SAN JUAN	1.00	300	Unidad	0.36	107.70
PEZ HOJA	1.00	80	Unidad	10.70	855.86
NANNOSTOMUS ROJO	0.50	200	Unidad	5.96	1,191.88
MARTHAE	0.50	150	Unidad	0.61	91.55
NOVIA PIJUAYO	1.00	30	Unidad	4.31	129.24
MACANA SIERRA	1.00	40	Unidad	1.26	50.26
LORICARIA CAQUETA	1.00	10	Unidad	3.59	35.90
JURIPARI	1.00	100	Unidad	0.90	89.75
JUMBO CAT	1.00	50	Unidad	3.59	179.50
JULII	2.00	600	Unidad	0.43	258.48
HASTATUS	1.00	1200	Unidad	0.22	258.48
FESTIVUM	1.00	80	Unidad	0.72	57.44
CRENUCHO	0.50	70	Unidad	0.90	62.83
CRENICARA	0.50	50	Unidad	1.08	53.85
SANGAMA	0.50	70	Unidad	1.62	113.09
CARACHAMA PLECO RANGER	0.50	200	Unidad	2.33	466.70
BANJO BLANCO	0.50	50	Unidad	0.72	35.90
ACHARA CORBATA	0.50	1	Unidad	8.98	8.98
ARCUATUS	2.00	600	Unidad	0.43	258.48
AGASSIZZI	1.00	200	Unidad	0.54	107.70
SHOVELNOSE	1.00	50	Unidad	0.90	44.88
GRENN CAT	1.00	120	Unidad	0.54	64.62
Total de peces Ornamentales	29.00	6,471			5,806.47

Elaboración: autores

Cuadro 3
Estructura de costos de peces ornamentales

COSTOS PECES		Cantidad	Unidad	P.U. (S/.)	PRECIO TOTAL (S/.)
PECES ORNAMENTALES		1	PACK	1,617.40	1,617.40

Elaboración: autores

Cuadro 4**Estructura de costos indirectos de un acuario**

COSTOS INDIRECTOS		Cantidad	Unidad	P.U. (S/.)	PRECIO TOTAL (S/.)
LIGA		116	unidad	0.03	3.48
BOLSA CHICA		10	unidad	0.54	5.39
BOLSA GRANDE		24	unidad	1.27	30.49
OXIGENO		1	unidad	70.00	70.00
CINTA MASKINTAPE		5	unidad	5.00	25.00
CINTA STRECH FILM		2	unidad	25.00	50.00
CAJA DE CARTON		29	unidad	5.00	145.00
CAJA DE TERNOPOL		29	unidad	25.00	725.00
TRIPLEXY		1	Plancha	26.00	26.00
ACUARELA (COMIDA DE PECES)		1	Kilo	50.00	50.00
ALIMENTO VIVO (PECES PEQUEÑOS)		1	Bolsa	15.00	15.00
TRANSPORTE TERRESTRE		1	unidad	30.00	30.00
Total de costos indirectos					1,175.36

Elaboración: autores

Cuadro 5**Estructura de costos fijos de un acuario**

COSTOS FIJOS		Cantidad	Unidad	P.U. (S/.)	PRECIO TOTAL (S/.)
agua		1	unidad	17.95	17.95
electricidad		1	unidad	23.93	23.93
internet		1	unidad	14.52	14.52
Certificado de procedencia e inspección.		1	unidad	178.40	178.40
Total de costos fijos					234.80

Elaboración: autores

Cuadro 6**Estructura de mano de obra de un acuario**

MANO DE OBRA		Cantidad	Unidad	P.U. (S/.)	PRECIO TOTAL (S/.)
Jefe Administrativo		1	unidad	100.00	100.00
Técnico en peces		1	unidad	66.67	66.67
Jefe de acuario		1	unidad	50.00	50.00
Total de mano de obra					216.67

Elaboración: autores

Cuadro 7**Estructura de precio DAP**

PRECIO DAP				P.U. (S/.)	PRECIO TOTAL (S/.)
Comisión del agente		1	Unidad	70.00	70.00
Transporte aéreo		2	Unidad	100.00	200.00
Gastos de despacho de aduana		1	unidad	70.00	70.00
Gastos de carga de estiba		1	unidad	20.00	20.00
Costos de desembarque		1	unidad	40.00	40.00
Tributos país de destino		1	unidad	80.00	80.00
Costos de transporte al punto de destino		1	unidad	40.00	40.00
TOTAL PRECIO DAP					520.00

Elaboración: autores

Cuadro 8**Resumen**

Venta de Peces Ornamentales	5,806.47
Total de Ingresos	5,806.47
Costo de peces	(1,617.40)
Costos Indirectos	(1,175.36)
Costos Fijos	(234.80)
Mano de obra	(216.67)
Precio DAP (Puerto d destino)	(520.00)
Total de Costos	(3,764.23)
Utilidad bruta	2,042.24

Elaboración: autores

CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

2.1. Descripción del problema.

Entre las principales brechas de competitividad exportadora identificadas en la región Loreto (PERX) destacan las siguientes:

1. Servicio de soporte en la cadena productiva exportadora
 - Deficiente servicio de telecomunicaciones.
 - Limitada inversión pública del sector productivo.
 - Deficiente provisión de servicios de energía eléctrica, agua potable y desagüé.
2. Gestión productiva, empresarial y de exportaciones.
 - Insuficiente tecnología para generar de valor agregado.
 - Bajo nivel de asociatividad de productores.
 - Limitado conocimiento en comercio exterior.
 - Limitado acceso a financiamiento.
3. Fortalecimiento de la cadena logística con fines de exportación
 - Insuficiente infraestructura vial.
 - Limitada conectividad aérea.

Loreto por la configuración geográfica de la Amazonía (dominada por la presencia de grandes ríos y extensos espacios inundables) y la ausencia histórica de inversiones en infraestructura de comunicaciones, genera para el sector productivo una serie de costos muy altos y tiempos extensos en el intercambio comercial y el transporte de carga y de pasajeros.

Con respecto a la Infraestructura y facilitación: carencia de vías de comunicación, débil servicio portuario, deficiencias en acceso a los servicios básicos (electricidad, agua y comunicaciones), insuficiencia de recursos logísticos en el proceso de cadena productivas, falta de adecuación de la Ley Forestal y de Fauna Silvestre a la realidad regional, altos costos de transporte, falta de implementación de la ley de Promoción a la Amazonía, débil apoyo institucional público y

privado de soporte a la PYMES, Inexistencia de estudios para el ordenamiento territorial, carencia de reglamentación para el acceso a recurso genéticos y beneficios compartidos, escasos recursos financieros en investigación e innovación tecnológica, falta de estrategias para el acceso a los recursos financieros para el sector empresarial.

Desarrollo exportador: Insuficiente oferta exportable, producción agropecuaria con bajos índices de producción, carencia de información de oferta exportable regional, ausencia de un sistema de información e inteligencia de mercados, débil organización para la comercialización, concentración de las exportaciones en un solo país, ausencia de un plan integral de manejo de bosques, falta promoción de los productos amazónicos, carencia de inventario de los recursos, falta de cultura exportadora.

2.2. Formulación del problema.

2.2.1. Problema general.

¿Cuál es la tendencia de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en la región Loreto en el periodo 2015 – 2020 y las predicciones cuantitativas al periodo 2023 – 2024?

2.2.2. Problemas específicos.

¿Cómo ha sido la tendencia de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en la región Loreto en el periodo 2015 – 2020?

¿Cómo serán las predicciones cuantitativas de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en la región Loreto al 2024?

2.3. Objetivos de la investigación

2.3.1. Objetivo general

Describir la tendencia de las exportaciones tradicionales y no tradicionales de la región Loreto en el periodo 2015- 2020 y predicciones cuantitativas al 2024.

2.3.2. Objetivos específicos

- a) Analizar la tendencia de las exportaciones tradicionales y no tradicionales de la región Loreto en el periodo 2015 - 2020.
- b) Determinar las predicciones cuantitativas de las exportaciones tradicionales y no tradicionales de la región Loreto al 2024

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Las exportaciones tradicionales y no tradicionales en la región Loreto en el periodo 2015-2020 y sus predicciones cuantitativas al 2024 muestran una alta tendencia de crecimiento.

2.4.2. Hipótesis específicas

Se observa tendencia creciente de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en la región Loreto en el periodo 2015 – 2020.

Se observa tendencia cuantitativa crecientes de las exportaciones tradicionales y no tradicionales de la región Loreto al 2024.

2.5. Variable

Operacionalización de variables

Variable de estudio	Indicadores	Índices
Exportaciones	1. Estacionalidad de las exportaciones.	1.1. Tipos de exportaciones por productos. 1.2. Mercados de destinos de las exportaciones. 1.3. Variación anual.
	2. Tendencia de las exportaciones.	2.1. Año focal 2015 =100. 2.2. Modelo de tendencia. 2.3. Por grupo de producto.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Diseño y Tipo.

El diseño fue descriptivo, por cuanto solo se describió el comportamiento de la data histórica, no experimental.

Fue de tipo retrospectivo, porque se tomó una data ocurrida en el pasado.

3.2. Población y muestra.

3.2.1. Población.

La población de estudio fue la información estadística obtenida del portal de SUNAT – Aduana, referida al movimiento de la Aduana de Iquitos.

3.2.2. Muestra.

La muestra comprende la serie histórica de las exportaciones en el periodo 2015 -2020. No se ha detallado por tipo de productos por cuanto se mostró una visión holística del problema de análisis.

3.3. Técnica, instrumento y procedimiento de recolección de datos.

La técnica fue de registro, recabando información del portal de SUNAT-Aduana.

El procedimiento a seguir fue:

- a. Se identificaron registros de instituciones que publican información de la variable de estudio.
- b. Se identificaron las partidas arancelarias.
- c. Se registró el movimiento mensual y anual

3.4. Procesamiento y análisis de datos.

El procesamiento de los datos se realizó utilizando el programa SPSS estadístico, EXCEL. El análisis fue con apoyo de la Estadística inferencial y modelos econométricos.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Datos generales de las exportaciones.

Se observa en la gráfica 1 las exportaciones comparativas de Perú y la región Loreto; con comportamientos diferentes. Perú tiene una tendencia creciente hasta el 2018, en un 42,58% respecto al año 2015, presentando una caída en el 2020, al 124.67% respecto al año anterior, debido a la pandemia del coronavirus.

Por otro lado, la región Loreto, presenta una tendencia irregular y decreciente. Hasta el año 2017 con una caída de 49.21%, llegando a recuperarse los años 2018 con el 165.97% y en el 2019 con el 284.76%, y una caída de -202.93% en el año 2020.

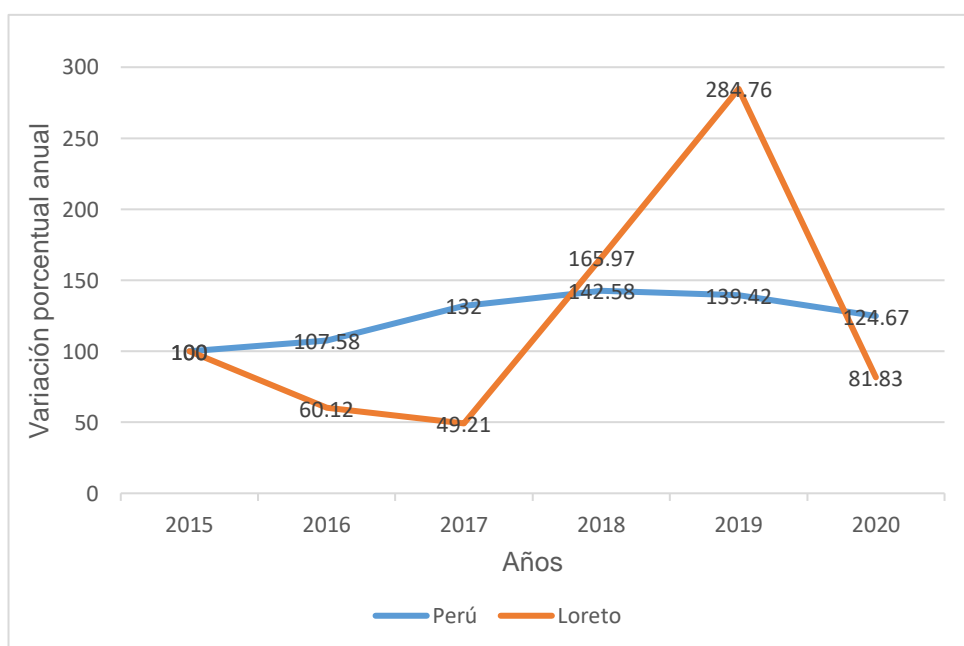
Este comportamiento muestra la alta variabilidad de este sector, lo que se expresa en mucho riesgo.

No hay una relación directa entre ambos, son independientes.

Gráfica 1

Tendencia de exportaciones, a nivel nacional y región Loreto

(Año 2015 = 100)



Fuente: cuadro 1

Elaboración: autores

Cuadro 9**Exportaciones anuales del Perú y región Loreto: 2015 – 2020**

Año	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Perú (Millones US \$)	34,414	37,022	45,422	49,066	47,980	42,905
Año 2015 = 100	100	107.58	132.00	142.58	139.42	124.67
Variación anual		7.58 %	24.42%	10.58 %	- 3.16 %	- 14.75 %
Región Loreto (Millones US \$)	45.46	27.33	22.37	75.45	129.45	37.20
Año 2015 = 100	100	60.12	49.21	165.97	284.76	81.83
Variación anual		-39.88 %	-10.91%	116.76%	118.79%	-202.93%
Participación de Loreto en el total nacional	0.13 %	0.07 %	0.05 %	0.15 %	0.27 %	0.09 %

Fuente: BCRP

Elaboración: autores

4.2. Estacionalidad mensual de las exportaciones en la región Loreto.

En la presente investigación se analizó el comportamiento estacional de las exportaciones mensuales de la región Loreto en el periodo 2015 – 2020, con la metodología de promedios móviles, luego hacer estimaciones puntuales e intervalos mensuales de las exportaciones para los años 2023 y 2024, utilizando el método de los mínimos cuadrados como se detalla en el cuadro 10.

Cuadro 10
Exportaciones mensuales de la región Loreto, periodo, 2015-2020
(Millones de US \$)

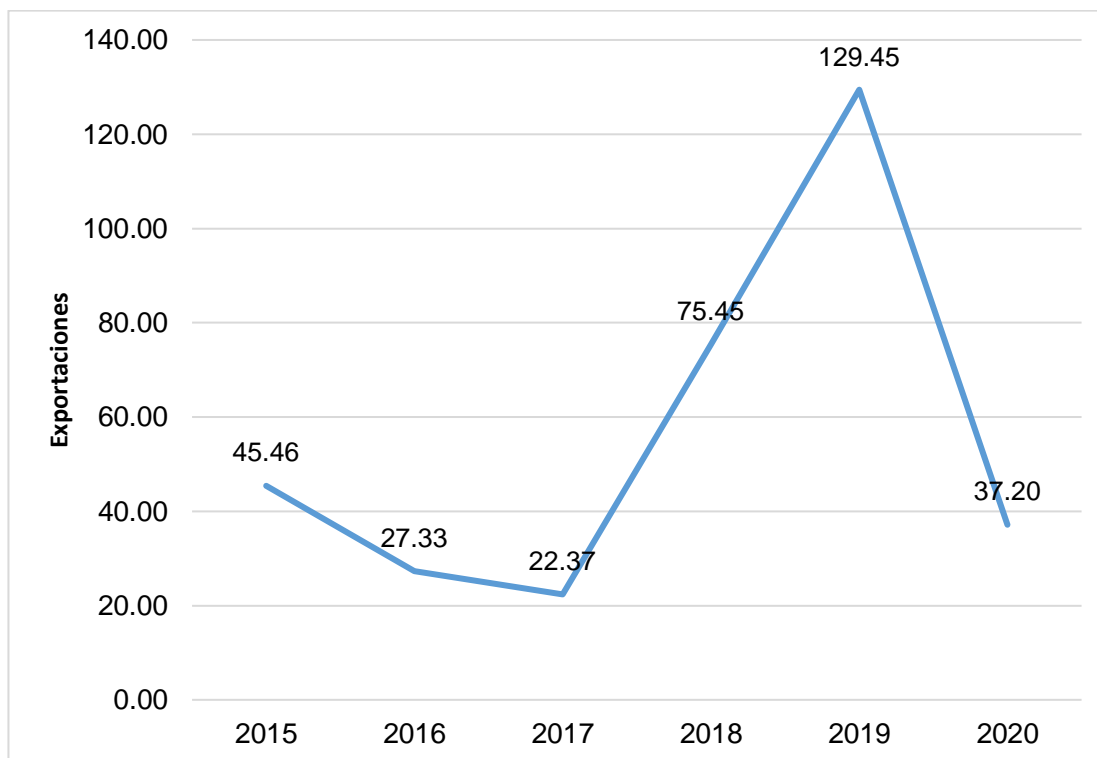
Mes / Año	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Enero	1.54	1.96	1.50	1.66	1.47	1.03
Febrero	1.30	1.36	5.31	1.11	1.31	1.63
Marzo	5.84	1.80	1.69	22.35	1.86	19.58
Abril	1.66	2.58	1.69	1.40	1.60	0.44
Mayo	1.55	1.37	1.58	0.62	1.76	0.71
Junio	5.84	1.31	1.44	0.81	1.56	1.44
Julio	3.44	2.98	1.54	19.88	2.01	0.96
Agosto	9.94	3.68	1.29	1.30	1.53	1.15
Setiembre	2.95	1.29	1.97	1.89	1.96	0.82
Octubre	3.88	5.43	1.58	1.57	13.22	0.92
Noviembre	5.04	1.68	1.62	1.80	45.13	6.67
Diciembre	2.49	1.89	1.15	21.06	56.03	1.87
Total	45.46	27.33	22.37	75.45	129.45	37.20

Fuente: BCRP

Elaboración: autores

En la gráfica 2 se observa el comportamiento anual de exportaciones de la región Loreto en el periodo 2015 – 2020

Gráfica 2
Exportaciones de la región Loreto: periodo: 2015-2020
(Millones de US \$)



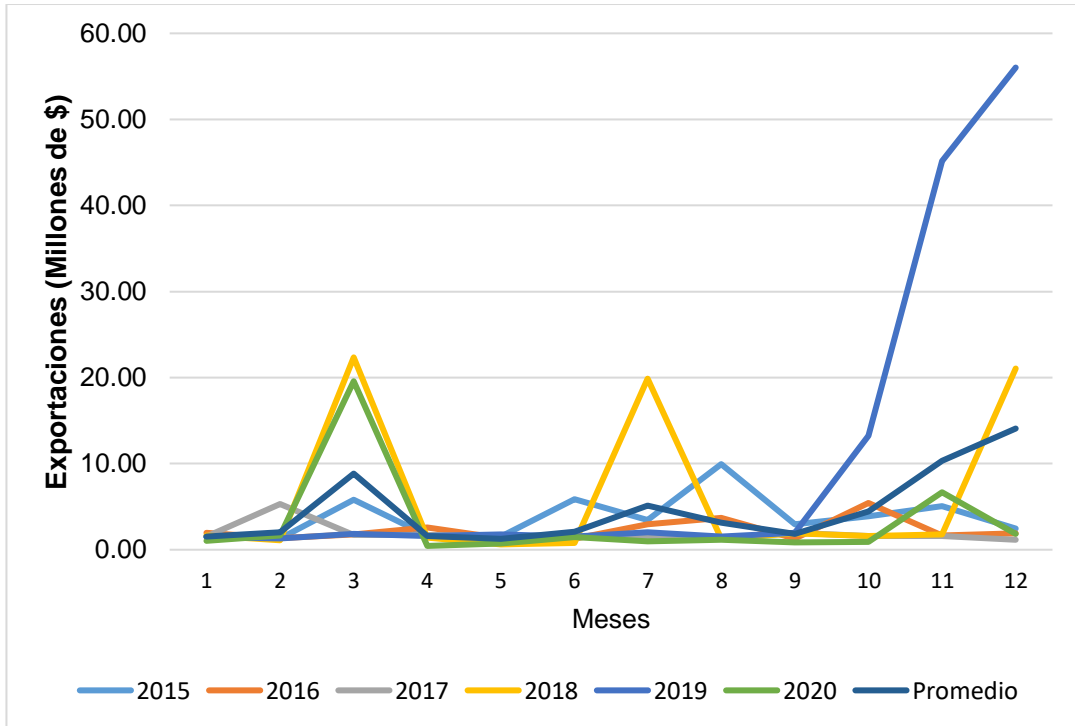
Fuente: cuadro 10

Elaboración: autores

En el grafico 3 se observa los “dientes de serrucho”, comportamiento característico en las series estacionales, en este periodo de tiempo, siendo las temporadas altas los meses de, marzo, julio, noviembre y diciembre

Gráfica 3

Resultados del comportamiento estacional de las exportaciones mensuales en la región Loreto, periodo 2015 – 2020, y promedio mensual.



Fuente: cuadro 11

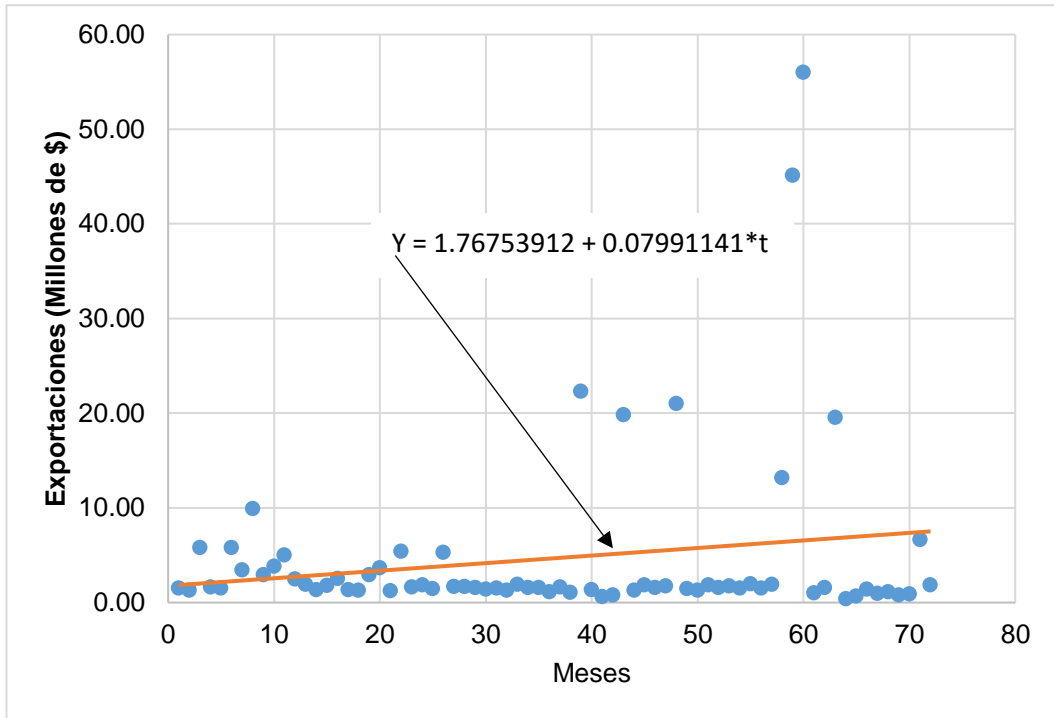
Elaboración: Autores

En la presente investigación se analizó el comportamiento estacional de las exportaciones mensual de la región Loreto, en el periodo 2015 – 2020, con la metodología de promedios móvil. Luego hacer estimaciones puntuales e interválica mensuales de las exportaciones para los años 2023 y 2024 utilizando el método de mínimos cuadrados.

En la gráfica 4 se observa la tendencia creciente (línea de color rojo) de las exportaciones mensuales y su ecuación.

Gráfica 4

Tendencia de las exportaciones de la región Loreto en el periodo 2015 – 2020



Fuente: cuadro 10

En el cuadro 11 se observa el comportamiento semejante mensual en estos seis años, siendo los meses de mayor exportación marzo mes de campaña escolar y meses de noviembre y diciembre meses de campaña navideña y año nuevo.

Cuadro 11

Exportaciones mensuales y su promedio de la región Loreto, periodo 2015 -2020

(Millones de US \$)

Mes / Año	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Promedio
Enero	1.54	1.96	1.50	1.66	1.47	1.03	1.53
Febrero	1.30	1.36	5.31	1.11	1.31	1.63	2.00
Marzo	5.84	1.80	1.69	22.35	1.86	19.58	8.85
Abril	1.66	2.58	1.69	1.40	1.60	0.44	1.56
Mayo	1.55	1.37	1.58	0.62	1.76	0.71	1.26
Junio	5.84	1.31	1.44	0.81	1.56	1.44	2.07
Julio	3.44	2.98	1.54	19.88	2.01	0.96	5.13
Agosto	9.94	3.68	1.29	1.30	1.53	1.15	3.15
Setiembre	2.95	1.29	1.97	1.89	1.96	0.82	1.81
Octubre	3.88	5.43	1.58	1.57	13.22	0.92	4.43
Noviembre	5.04	1.68	1.62	1.80	45.13	6.67	10.32
Diciembre	2.49	1.89	1.15	21.06	56.03	1.87	14.08
Total	45.46	27.33	22.37	75.45	129.45	37.20	

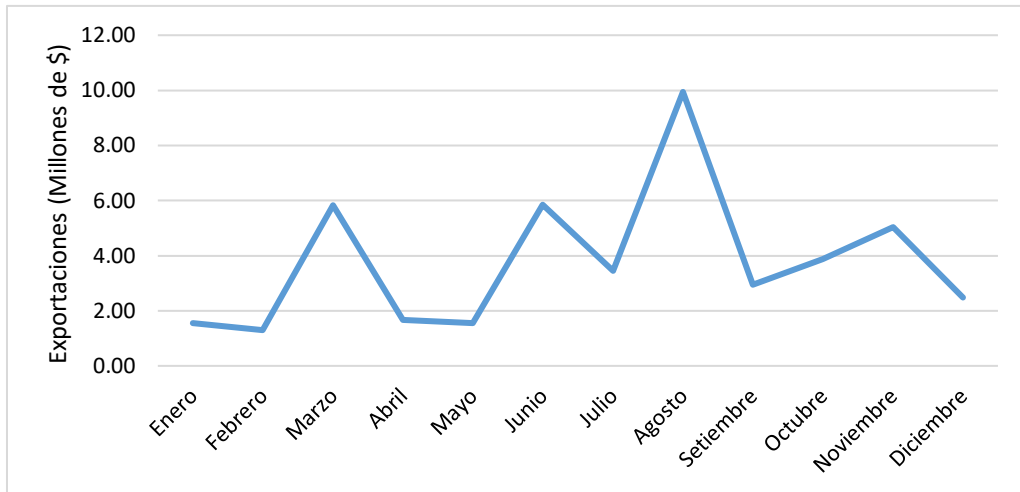
Fuente: BCRP

Elaboración: autores

En el grafico 5 se observa el comportamiento estacional de las exportaciones, temporadas altas, en los meses de marzo, junio, agosto y noviembre.

Gráfica 5

Exportaciones mensuales de la región Loreto, año 2015



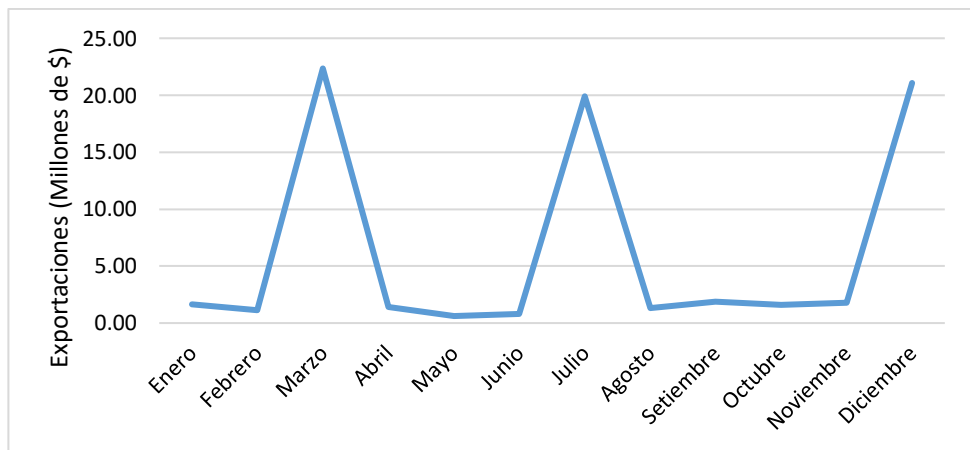
Fuente: cuadro 11

Elaboración: autores

En el grafico 6 se observa el comportamiento estacional de las exportaciones, temporadas altas, en los meses de, marzo, julio y diciembre.

Gráfica 6

Exportaciones mensuales de la región Loreto, año 2018

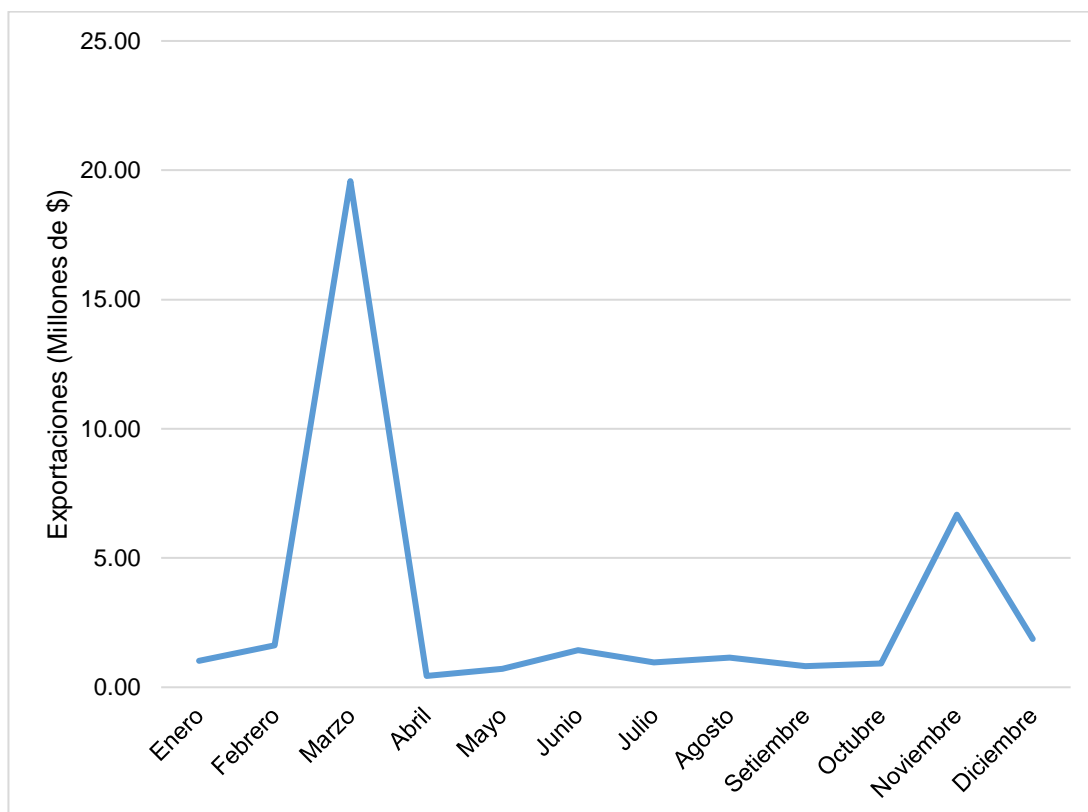


Fuente: cuadro 11

Elaboración: autores

En el grafico 7 se observa el comportamiento estacional de las exportaciones, temporadas altas, en los meses de marzo y noviembre.

Gráfica 7
Exportaciones mensuales de la región Loreto, año 2020



Fuente: cuadro 11

Elaboración: autores

4.3. Tendencia de las exportaciones

Predicciones cuantitativas de las exportaciones mensuales de los años 2023 y 2024

Paso 1: Se ordenó las exportaciones mensuales de la región Loreto, en el periodo 2015 – 2020

Cuadro 12

Exportaciones mensuales de la región Loreto, periodo 2015 y 2020

X Variable independiente; Y: Variable dependiente

Fuente: BCRP

Elaboración: autores

Se observa en la gráfica 8 el comportamiento estacional mensual de las exportaciones (línea quebrada de color azul), y la tendencia creciente

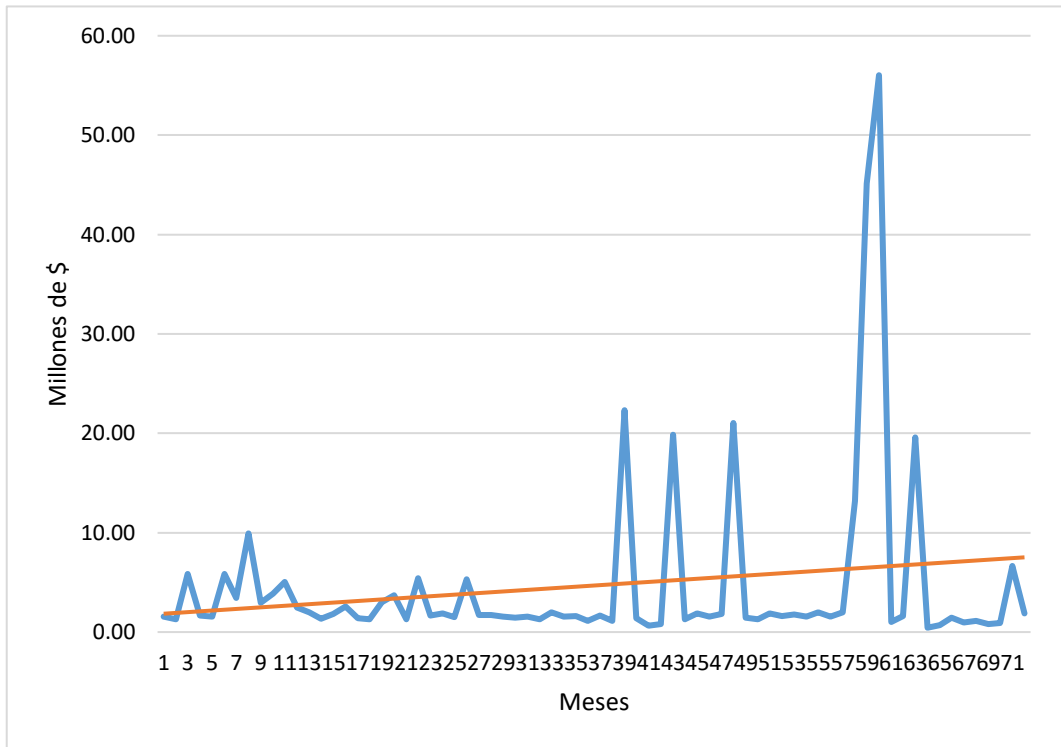
Variable auxiliar: (X) *	Mes:	Año											
		2015(Y)	(X)	2016(Y)	(X)	2017(Y)	(X)	2018(Y)	(X)	2019(Y)	(X)	2020(Y)	
1	Ene.	1.54	13	1.96	25	1.50	37	1.66	49	1.47	61	1.03	
2	Feb.	1.30	14	1.36	26	5.31	38	1.11	50	1.31	62	1.63	
3	Mar.	5.84	15	1.80	27	1.69	39	22.35	51	1.86	63	19.58	
4	Abr.	1.66	16	2.58	28	1.69	40	1.40	52	1.60	64	0.44	
5	May.	1.55	17	1.37	29	1.58	41	0.62	53	1.76	65	0.71	
6	Jun.	5.84	18	1.31	30	1.44	42	0.81	54	1.56	66	1.44	
7	Jul.	3.44	19	2.98	31	1.54	43	19.88	55	2.01	67	0.96	
8	Ago.	9.94	20	3.68	32	1.29	44	1.30	56	1.53	68	1.15	
9	Sep.	2.95	21	1.29	33	1.97	45	1.89	57	1.96	69	0.82	
10	Oct.	3.88	22	5.43	34	1.58	46	1.57	58	13.22	70	0.92	
11	Nov.	5.04	23	1.68	35	1.62	47	1.80	59	45.13	71	6.67	
12	Dic.	2.49	24	1.89	36	1.15	48	21.06	60	56.03	72	1.87	

en el periodo de tiempo de la investigación (línea de color rojo)

Gráfica 8

Tendencia de las exportaciones mensuales de la región Loreto, 2015 – 2020

Fuente: cuadro 12



Elaboración: autores

Paso 2: Calculamos los índices estacionales

Cuadro 13

Exportaciones mensuales de la región Loreto y promedio anual, 2015 – 2020

Mes:	Año:					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Enero	1.54	1.96	1.50	1.66	1.47	1.03
Febrero	1.30	1.35	5.31	1.11	1.31	1.63
Marzo	5.84	1.80	1.69	22.35	1.86	19.58
Abril	1.66	2.58	1.69	1.40	1.60	0.44
Mayo	1.55	1.37	1.58	0.62	1.76	0.71
Junio	5.84	1.31	1.44	0.81	1.56	1.44
Julio	3.44	2.97	1.54	19.88	2.01	0.96
Agosto	9.94	3.68	1.29	1.30	1.53	1.15
Septiembre	2.95	1.29	1.97	1.89	1.96	0.82
Octubre	3.88	5.43	1.58	1.57	13.22	0.92
Noviembre	5.04	1.68	1.62	1.80	45.13	6.67
Diciembre	2.49	1.89	1.15	21.06	56.03	1.87
Total:	45.46	27.32	22.37	75.44	129.45	37.20
Promedio	3.79	2.28	1.86	6.29	10.79	3.10

Fuente: BCRP

Elaboración: autores

Cuadro 14
Porcentaje mensual e índices estacionales

Mes	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Indices estacional
Ene.	0.40633	0.51715	0.39601	0.38786	0.27177	0.33208	0.39274
Feb.	0.34228	0.35620	1.40152	0.34565	0.43008	0.52552	0.52773
Mar.	1.53974	0.47493	0.44621	0.49077	5.16623	6.31274	2.90396
Abr.	0.43771	0.68074	0.44709	0.42216	0.11609	0.14186	0.37358
May.	0.40876	0.36148	0.41602	0.46438	0.18734	0.22891	0.31864
Jun.	1.54101	0.34565	0.38117	0.41161	0.37995	0.46427	0.53391
Jul.	0.90766	0.78364	0.40555	0.53034	0.25330	0.30951	1.20506
Ago.	2.62352	0.97098	0.34090	0.40369	0.30343	0.37077	0.76519
Sep.	0.77824	0.34037	0.51873	0.51715	0.21636	0.26437	0.44770
Oct.	1.02264	1.43272	0.41756	3.48813	0.24274	0.29661	1.04495
Nov.	1.33026	0.44327	0.42703	11.90765	1.75989	2.15046	2.64193
Dic.	0.65676	0.49868	0.30448	14.78364	0.49340	0.60290	3.27094

Fuente: BCRP

Elaboración: autores

Paso 3: Calculamos el modelo de regresión

Con los datos presentados en el paso 1, (Cuadro N° 04) calculamos la estimación de parámetros de la regresión lineal ($y = a + b*t$), utilizando el programa EXCEL Estadístico:

$$a = 1.76753912$$

$$b = 0.07991141$$

$$Y = 1.76753912 + 0.07991141*t$$

Paso 4: Calculamos las estimaciones puntuales de las exportaciones mensuales para los años 2023 y 2024

Cuadro 15

Estimación puntual mensual de las exportaciones de la región Loreto años: 2023 y 2024

(Millones de US \$)

Mes	Año	
	2023	2024
Enero	9.51894589	10.4778828
Febrero	9.59885730	10.5577942
Marzo	9.67876871	10.6377056
Abril	9.75868012	10.7176170
Mayo	9.83859153	10.7975285
Junio	9.91850294	10.8774399
julio	9.99841435	10.9573513
Agosto	10.0783258	11.0372627
Setiembre	10.1582372	11.1171741
Octubre	10.2381486	11.1970855
Noviembre	10.3180600	11.2769969
Diciembre	10.3979714	11.3569083

Elaboración: autores

4.3.1. Estimación estacional de las exportaciones de la región Loreto años 2023 y 2024.

A la estimación puntual le aplicamos los índices de estacionalidad calculados en el cuadro 14

Cuadro 16

Estimación estacional mensual de las exportaciones, año 2023

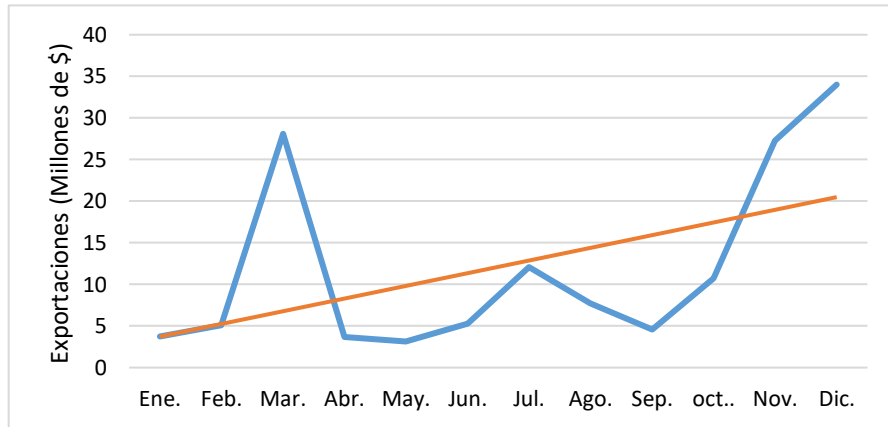
Mes	2023	Indices de estimación	Estimación estacional
Enero	10.4778828	0.39274	3.74
Febrero	10.5577942	0.52773	5.07
Marzo	10.6377056	2.90396	28.11
Abril	10.717617	0.37358	3.65
Mayo	10.7975285	0.31864	3.13
Junio	10.8774399	0.53391	5.30
Julio	10.9573513	1.20506	12.05
Agosto	11.0372627	0.76519	7.71
Setiembre	11.1171741	0.44770	4.55
Octubre	11.1970855	1.04495	10.70
Noviembre	11.2769969	2.64193	27.26
Diciembre	11.3569083	3.27094	34.01

Elaboración: autores

En la gráfica 9 se observa que la serie es estacional (línea quebrada azul), y línea de tendencia de las exportaciones estimada en el año 2023 creciente (línea roja)

Gráfica N° 9

Estimación y tendencia de las exportaciones de la región Loreto, año 2023



Fuente: cuadro 16

Cuadro 17

Estimación estacional mensual de las exportaciones, año 2024

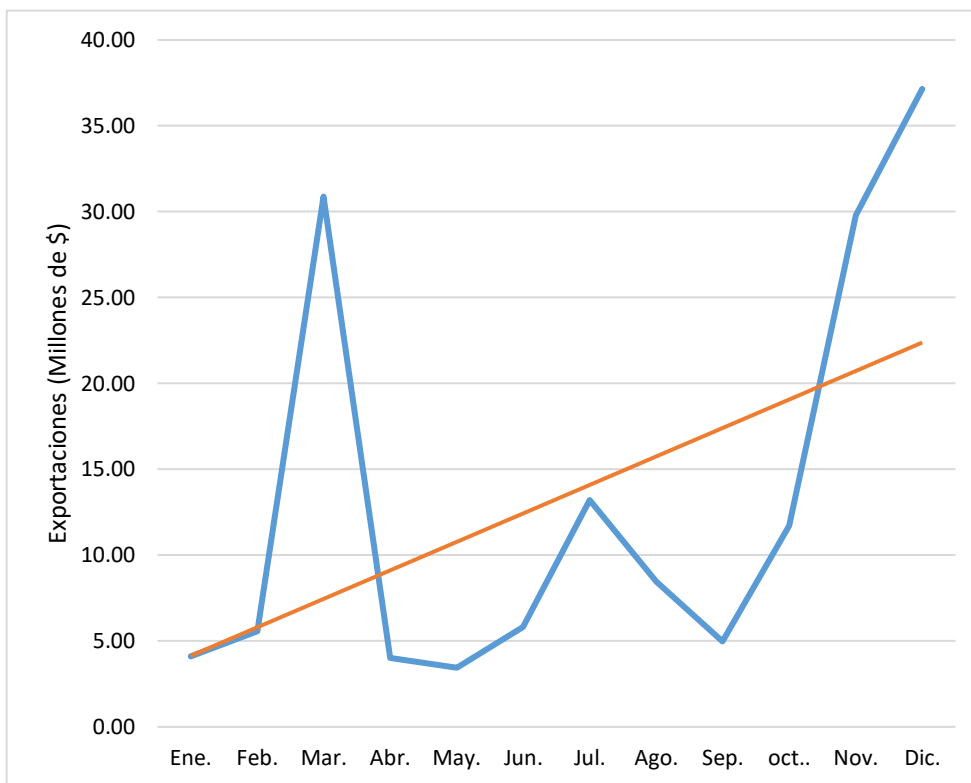
Mes	2024	Indices de estimación.	Estimación estacional
Enero	10.4778828	0.39274	4.12
Febrero	10.5577942	0.52773	5.57
Marzo	10.6377056	2.90396	30.89
Abril	10.7176170	0.37358	4.00
Mayo	10.7975285	0.31864	3.44
Junio	10.8774399	0.53391	5.81
Julio	10.9573513	1.20506	13.20
Agosto	11.0372627	0.76519	8.45
Setiembre	11.1171741	0.44770	4.98
Octubre	11.1970855	1.04495	11.70
Noviembre	11.2769969	2.64193	29.79
Diciembre	11.3569083	3.27094	37.15

Elaboración: autores

En la gráfica 10 se observa que la serie es estacional (línea quebrada azul), y línea de tendencia de las exportaciones estimada del año 2024 creciente (línea roja).

Gráfica N° 10

Estimación y tendencia de las exportaciones de la región Loreto, año 2024



Fuente: cuadro 17

4.3.2. Escenarios futuros

Partiendo de la ecuación calculada en base a la tendencia anual en el periodo 2015 - 2020, se presentan los siguientes escenarios:

$$\text{Ecuación: } Y = 1.76753912 + 0.07991141 * t$$

En el cuadro 18 se puede observar los montos diferenciados, según se haga variar el valor de la pendiente del modelo de regresión para cada uno de los escenarios

Cuadro 18
Estimación de exportaciones en la región Loreto, años 2023 y 2024
(Miles de US \$)

Escenarios	Pendiente *	2023	2024
Normal	b = 0.07991	145.28	151.10
Pesimista	b = 0.07192	130.75	135.99
Optimista	b = 0.08790	159.81	166.21

*Variación b = +,- 10%

Elaboración: autores

En el escenario normal, se conserva la tendencia del pasado

En el escenario pesimista, se empeora la tendencia del pasado

En el escenario optimista, se mejora la tendencia del pasado

4.3.3. Proyección interválica de resultados

Aplicando el programa Excel Estadístico se calculan los Intervalos de confianza de las exportaciones de la región Loreto para los años 2023 y 2024.

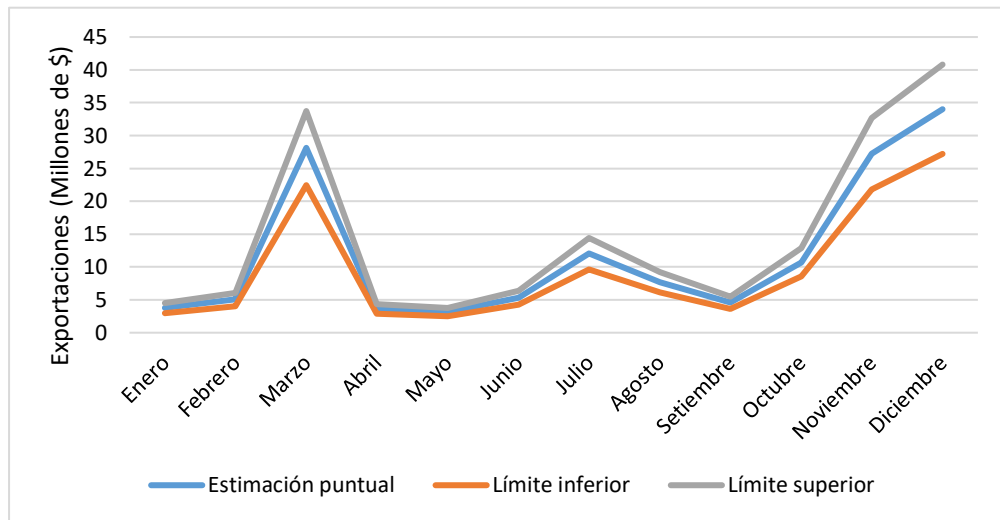
Cuadro 19
Intervalos de confianza de las exportaciones de la región Loreto, año 2023
(Millones de \$)

Mes	Estimación puntual	Limite Inferior	Limite Superior
Enero	3.74	2.99	4.49
Febrero	5.07	4.06	6.08
Marzo	28.11	22.49	33.73
Abril	3.65	2.92	4.38
Mayo	3.13	2.50	3.76
Junio	5.30	4.24	6.36
Julio	12.05	9.64	14.45
Agosto	7.71	6.17	9.25
Setiembre	4.55	3.64	5.46
Octubre	10.70	8.56	12.84
Noviembre	27.26	21.81	32.71
Diciembre	34.01	27.21	40.81

Elaboración: autores

Gráfico N° 11

Intervalos de confianza de las exportaciones de la región Loreto, año 2023



Fuente: Cuadro 19

Elaboración: autores

Cuadro 20

Intervalos de confianza de las exportaciones de la región Loreto, año 2024

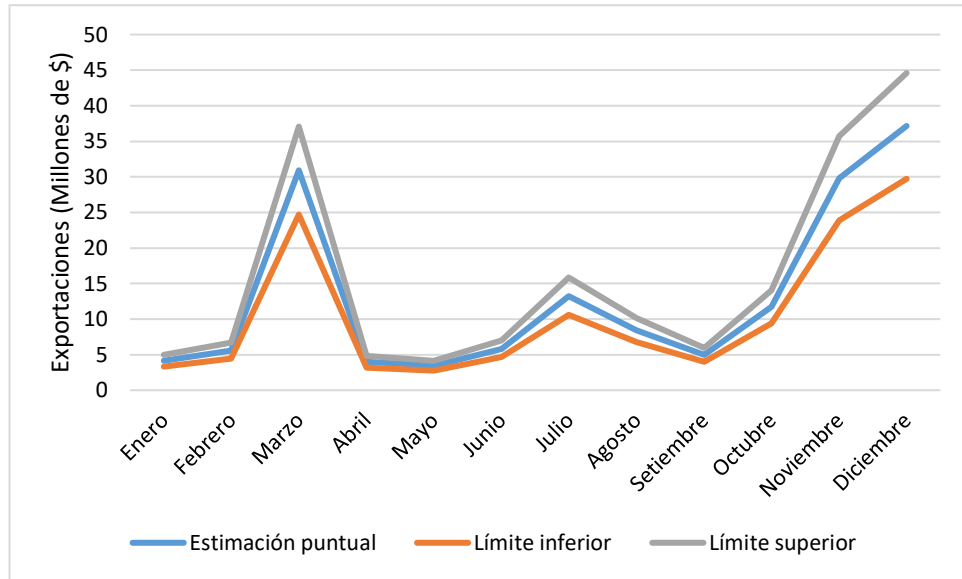
(Millones de \$)

Mes	Estimación puntual	Limite inferior	Limite superior
Enero	4.12	3.30	4.94
Febrero	5.57	4.46	6.68
Marzo	30.89	24.71	37.07
Abril	4.00	3.2	4.8
Mayo	3.44	2.75	4.13
Junio	5.81	4.65	6.97
Julio	13.20	10.56	15.84
Agosto	8.45	6.76	10.14
Setiembre	4.98	3.98	5.98
Octubre	11.70	9.36	14.04
Noviembre	29.79	23.83	35.75
Diciembre	37.15	29.72	44.58

Elaboración: autores

Gráfica 12

Intervalos de confianza de las exportaciones de la región Loreto, año 2024



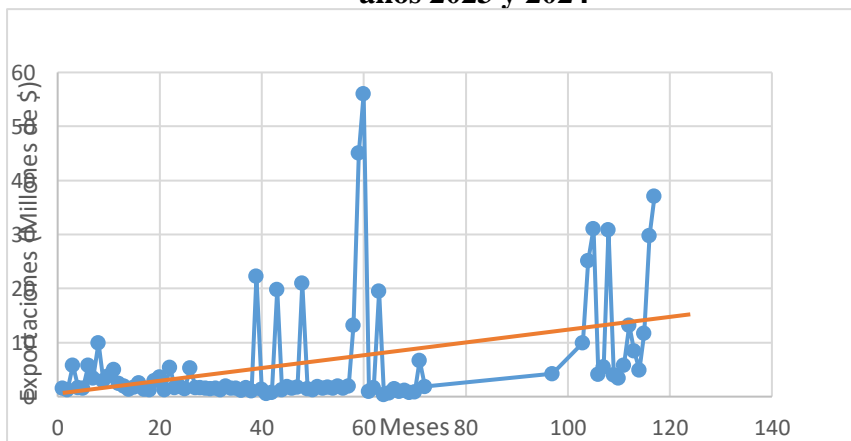
Fuente: Cuadro 20

Elaboración: autores

En el gráfico 13 se visualiza el comportamiento estacional de la serie en todo el periodo de los años de investigación (2015 – 2024), línea quebrada azul, y línea roja, tendencia creciente de las exportaciones.

Gráfico N° 13

Exportaciones de la región Loreto 2015 – 2020 y predicción mensual, para los años 2023 y 2024



Fuente: Data de la serie de investigación en el EXCEL

Elaboración: autores

CAPITULO V: CONCLUSIONES

1. Respecto a la estacionalidad de las exportaciones, Perú tiene una tendencia creciente hasta el 2019, presentando una caída significativa el 2020 de -14.75%, respecto al año anterior, debido a la pandemia del coronavirus. Por otro lado, la región Loreto presenta una tendencia decreciente en varios años del periodo de investigación, y alzas en los años 2018 y 2019.

En la presente investigación se analizó el comportamiento estacional de las exportaciones mensuales de la región Loreto en el periodo 2015 – 2020, con la metodología de promedios móviles, luego se hizo estimaciones puntuales e intervalos mensuales de las exportaciones para los años 2023 y 2024, utilizando el método de los mínimos cuadrados.

Se identificó la tendencia creciente de las exportaciones mensuales y su ecuación: $Y = 1.76753912 + 0.07991141*t$

Se constató el comportamiento semejante mensual en los seis años de estudio, siendo los meses de mayor exportación febrero y marzo, meses de campaña escolar y mes junio, octubre y noviembre mes de campaña navideña y año nuevo.

2. Referente a las tendencias cuantitativas, se calculó los índices estacionales por el método de los promedios móviles, siendo diferenciados mes a mes. Los mismos que se aplicaron en las estimaciones puntuales y por intervalo para los años 2023 y 2024.

Se calculó las estimaciones puntuales e interválica mensuales de las exportaciones, para los años 2023 y 2024

Se graficó el comportamiento estacional (dientes de serrucho, característica de este tipo de series) y la tendencia decreciente en los años 2023 y 2024. Partiendo de la ecuación calculada en base a la tendencia del periodo 2015 - 2020, se presentan los siguientes escenarios:

Escenarios	Pendiente *	2023	2024
Normal	b = 0.07991	145.28	151.10
Pesimista	b = 0.07192	130.75	135.99
Optimista	b = 0.08790	159.81	166.21

En el cuadro se puede observar los montos diferenciados, según se haga variar el valor de la pendiente del modelo de regresión para cada uno de los escenarios

En el escenario normal, se conserva la tendencia del pasado

En el escenario pesimista, se empeora la tendencia del pasado

En el escenario optimista, se mejora la tendencia del pasado

3. Buscar socios internacionales a quienes se les pueda vender, junto con la facilidad se tenga en cuenta a tratados de libre comercio para acceder a dicho mercado, pero sin perder de vista la cercanía o posibilidad de que le llegue el producto que se desea comercializar en el tiempo que exige y demanda el cliente.

CAPITULO VI: RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que la actividad empresarial debe incorporar el análisis de estacionalidad de las ventas, de las compras, en sus decisiones comerciales, financieras y operativas; por ejemplo, en la elaboración de documentos como flujo de caja proyectado, programación de compras durante un año y siguientes años.

Esta consideración se observó en la presente investigación de las exportaciones, por ejemplo, una decisión de ventas sin considerar la estacionalidad, no permitirá conocer el movimiento de efectivo, por lo tanto, no se cumplirá el pago de los movimientos financieros. Asimismo, compras sin considerar estacionalidad generaría riesgos de vencimiento de los insumos y capital inmovilizado con su consiguiente costo.

2. Es importante que la empresa debe proyectar sus futuras acciones considerando los escenarios que puedan ocurrir en el horizonte del tiempo. A corto plazo, puede ocurrir el comportamiento de los últimos meses y de los últimos años, y esto se expresa en un escenario normal.

También puede ocurrir hechos que perjudiquen a la empresa, conocido como escenario pesimista, por ejemplo, la presencia de un nuevo competidor en el mercado, cambios en el comportamiento en el consumo del cliente, hechos políticos y sociales que generen crisis, también en el futuro puede presentar un buen performance, en el caso de políticas de gobierno que invierten en el consumo, incrementos salariales y fuente de inversión pública que impacta en la actividad privada.

Se recomienda tener en cuenta los factores externos que puedan afectar a la economía de la empresa, por ejemplo, los desastres naturales, pandemias entre otros, para poder tomar decisiones importantes por parte de la gerencia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alejos Villanueva, Lucia del Carmen y Ríos Ríos, Ami Rossmery, (2019), *Competitividad y los factores que influyen en las exportaciones de cacao de Perú*, (UPC), Perú. [Tesis para título profesional de contador público, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas] Portal institucional
- Alvarado Nieto (2018), en su estudio *Impacto de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el crecimiento del Perú, durante el periodo 1992 – 2014*, UPC, Lima. [Tesis para título profesional de contador público]. Portal institucional.
- Balcazar Cordova, Julio y Calva Venavides, Luis (2017), *Las exportaciones no tradicionales y su contribución al crecimiento económico de tumbes, 1999 – 2014*. [Tesis para título profesional de economista público, Universidad Nacional de Tumbes, Perú]. Portal institucional
- Espinoza Vega, Yolanda y Alvarado Nieto, Ruth (2014), *Impacto de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el crecimiento del Perú durante el periodo 1992 – 2014*. [Tesis para título profesional de economista, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Cerro de Pasco, Perú], Portal institucional.
- Flores Cama, Magaly., & Morales Castillo, Brani. (2018). *Factores críticos para la exportación de castaña pelada de Madre de Dios - Perú hacia Corea del Sur desde el 2014 hasta 2017*. [Tesis para título profesional de contador público, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú] Portal institucional.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019), Plan Estratégico Regional Exportador. www.MINCETUR.Gov.pe
- Pairazaman Baca (2022), *El impacto del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos en las exportaciones de espárrago peruano, 2011 – 2020*. [Tesis para título profesional de contador público, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú]. Portal institucional.

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Tesis: Tendencia de las exportaciones en la Región Loreto, periodo 2015.2020 y predicciones 2024

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	INDICADORES	INDICES
<p>Problema general.</p> <p>¿Cuál es la tendencia de las exportaciones en la Región Loreto en el periodo 2015 – 2020 y las predicciones cuantitativas al periodo 2023 – 2024?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Describir la tendencia de las exportaciones tradicionales y no tradicionales de la región Loreto en el periodo 2015-2020 y predicciones cuantitativas al 2024.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Las exportaciones tradicionales y no tradicionales en la región Loreto en el periodo 2015-2020 y sus predicciones cuantitativas al 2024 muestran una alta tendencia de crecimiento.</p>	Exportaciones en la región Loreto	1 Estacionalidad de las exportaciones.	1.1. Tipos de exportaciones por productos.
<p>Problema específico.</p> <p>¿Cómo ha sido la tendencia de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en la región Loreto en el periodo 2015 – 2020?</p> <p>¿Cómo serán las predicciones cuantitativas de las</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>Analizar la tendencia de las exportaciones tradicionales y no tradicionales de la región Loreto en el periodo 2015 - 2020.</p> <p>Determinar las predicciones cuantitativas de las exportaciones</p>	<p>Hipótesis específicas</p> <p>Se observa tendencia creciente de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en la región Loreto en el periodo 2015 – 2020.</p>			2. Tendencia de las exportaciones.

<p>exportaciones tradicionales y no tradicionales en la región Loreto al 2024?</p>	<p>tradicionales y no tradicionales de la región Loreto al 2024</p>	<p>Se observa tendencia cuantitativa crecientes de las exportaciones tradicionales y no tradicionales de la región Loreto al 2024.</p>			
--	---	--	--	--	--