



**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**TESIS**

**“USO DE PLATAFORMAS DIGITALES Y SU RELACIÓN CON EL  
APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ -  
2022”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Autores:** DIEGO SEBASTIÁN TRIGOZO TUESTA  
CECILIA MERCEDES AMES CLEMENTE

**Asesora:** Dra. CLAUDET CADILLO LÓPEZ

**Iquitos – Perú  
2023**

## **DEDICATORIA**

A Dios, por la vida y las bendiciones que nos da. A mi mamá Olga Tuesta, por su amor incondicional y por todo lo que hace por mí, pues es ella la responsable de mi formación académica en todo este proceso universitario, motivándome y dándome siempre las fuerzas para seguir siempre adelante.

***Diego Sebastián***

## **DEDICATORIA**

A mi padre celestial. A quien le debo todo lo que soy y lo que seré, por darme la sabiduría y las fuerzas para seguir adelante. A mis padres espirituales Marco y Rosa que estuvieron presentes durante el proceso de mi carrera universitaria, motivándome y aconsejándome para ser una persona de bien, a mis familiares por animarme a nunca rendirme a pesar de la distancia.

***Cecilia Mercedes***

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por haberme brindado la inteligencia y sabiduría para con mis estudios a lo largo de mi vida.

A mi mamá, por todo su amor y entrega hacia mí, por haberme dado la vida, por todo su tiempo y dedicación; y un sin fin de enseñanzas para la vida.

A mis maestros, por sus enseñanzas en las aulas universitarias y por los grandes consejos para la vida y todos los retos que ella nos pone.

Dios los bendiga.

### **DIEGO SEBASTIÁN**

A Dios por haberme otorgado una familia que con ejemplo de superación y esfuerzo me han enseñado a valorar lo que tengo.

A mis profesores quienes con vocación y amor hicieron todo lo posible para desarrollarme en el ámbito profesional.

A mis amigos por haber estado presentes en cada situación de todo lo que implica llegar al lugar en el que me encuentro.

Para finalizar agradezco de forma general a todos mis compañeros que han aportado conocimiento e impulsarme a seguir adelante.

Que Dios bendiga a cada uno de ustedes.

### **CECILIA MERCEDES**

**INFORME FINAL DE TESIS**

**“USO DE PLATAFORMAS DIGITALES Y SU RELACIÓN CON EL  
APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ –  
2022”**

**FACULTAD : EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**

**DENOMINACIÓN DEL TÍTULO: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**GRADUANDO : DIEGO SEBASTIÁN TRIGOZO TUESTA  
CECILIA MERCEDES AMES CLEMENTE**

**MIEMBROS DEL JURADO**

-----  
**Lic. SENÓN SÁNCHEZ RAMÍREZ Mg  
PRESIDENTE**

-----  
**Lic. JOEL DAVID NASH RAMÍREZ  
MIEMBRO Mg**

-----  
**Lic. ARMANDO LLERENA DIAZ Mg  
MIEMBRO**

-----  
**Dra. CLAUDET CADILLO LÓPEZ  
ASESORA**

Fecha: 30 de enero del 2023  
San Juan Bautista – Maynas – Loreto

# ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME FINAL DE TESIS



## FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES PROGRAMA ACADÉMICO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Con Resolución Decanal N° 627-2022-D-UCP-FEH, del 19 de diciembre del 2022, la FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ – UCP, designa como Jurado Evaluador y Dictaminador de Tesis a los Señores:

Lic. Senón Sánchez Ramírez Mg.	<b>Presidente</b>
Lic. Joel David Nash Ramírez	<b>Miembro</b>
Lic. Armando Llerena Díaz	<b>Miembro</b>

En la ciudad de Iquitos, siendo las 11 horas del día 30 de enero del 2023, en las instalaciones de la UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ – UCP, se constituyó el Jurado para escuchar la sustentación y defensa de la Tesis:

**“USO DE PLATAFORMAS DIGITALES Y SU RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ 2022”.**

Presentada por los bachilleres:

**CECILIA MERCEDES AMES CLEMENTE**  
**DIEGO SEBASTIÁN TRIGOZO TUESTA**

Asesora:

**Dra. Claudet Cadillo López**

Como requisito para optar el TÍTULO PROFESIONAL de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Luego de escuchar la Sustentación y formuladas las preguntas las que fueron: ABSUELTAS

El jurado después de la deliberación en privado llegó a las siguientes conclusiones:

1. La Sustentación es: D.P.R.O.B.A.D.A. P.O.R. U.N.A.N.I.M.I.D.A.D
2. Observaciones: .....

En fe de lo cual los miembros del jurado firman el acta.

 Miembro	 Presidente	 Miembro
--	---	--

CALIFICACIÓN:      Aprobado (x)      Por Mayoría  
   Desaprobado (x)      Por Unanimidad

# CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL INFORME FINAL DE TESIS



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

## CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

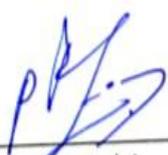
La Tesis titulada:

**"USO DE PLATAFORMAS DIGITALES Y SU RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE DE  
LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD  
CIENTÍFICA DEL PERÚ - 2022"**

De los alumnos: **DIEGO SEBASTIÁN TRIGOZO TUESTA Y CECILIA MERCEDES AMES CLEMENTE**, de la Facultad de Educación y Humanidades, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **11% de plagio**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 05 de Diciembre del 2022.



Dr. César J. Ramal Asayag  
Presidente del Comité de Ética – UCP

CIRA/ri-a  
534-2022

## ÍNDICE

	Pg
Portada	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iv
Página de aprobación	v
Acta del informe final de tesis	vi
Constancia de originalidad del informe final de tesis	vii
Índice de contenido	viii
Índice de cuadros o tablas	xi
Índice de gráficos o figuras	xii
Resumen. Palabras clave	xiii
Abstract. Key Words	xiv
Introducción	01
<b>CAPÍTULO I: Marco Teórico</b>	<b>03</b>
1.1. Antecedentes de Estudio	03
1.2. Bases Teóricas	06
1.2.1. Plataformas digitales	06
1.2.1.1. Plataformas digitales educativas	07
1.2.1.2. Plataformas digitales de entretenimiento	08
1.2.1.3. Plataformas digitales sociales	08
1.2.2. Aprendizaje	10
1.2.2.1. Conceptual	11
1.2.2.2. Procedimental	11
1.2.2.3. Actitudinal	12
1.3. Definición de Términos Básicos	13
<b>CAPÍTULO II: Planteamiento del Problema</b>	<b>15</b>
2.1. Descripción del Problema	15
2.2. Formulación del Problema	16

2.2.1. Problema General	16
2.2.2. Problemas Específicos	16
2.3. Objetivos	16
2.3.1. Objetivo General	16
2.3.2. Objetivos Específicos	16
2.4. Justificación e Importancia de la Investigación	17
2.5. Hipótesis	18
2.5.1. Hipótesis General	18
2.5.2. Hipótesis Derivadas	18
2.6. Variables	19
2.6.1. Identificación de las Variables	19
2.6.2. Definición de las Variables	19
2.6.2.1. Definición Conceptual	19
2.6.2.2. Definición Operacional	19
2.6.3. Operacionalización de las Variables	20
<b>CAPÍTULO III: Metodología</b>	<b>22</b>
3.1. Nivel y Tipo y Diseño de Investigación	22
3.1.1. Nivel de Investigación	22
3.1.2. Tipo de Investigación	22
3.1.3. Diseño de Investigación	22
3.2. Población y Muestra	23
3.2.1. Población	23
3.2.2. Muestra	24
3.3. Técnica, Instrumentos y Procedimientos de Recolección de Datos	24
3.3.1. Técnica de Recolección de Datos	24
3.3.2. Instrumentos de Recolección de Datos	24
3.3.3. Procedimientos de Recolección de Datos	24
3.4. Procesamiento y Análisis de la Información	25
3.4.1. Procesamiento de la Información	25
3.4.2. Análisis de la Información	25

<b>CAPÍTULO IV: Resultados</b>	26
4.1. Análisis Descriptivo	26
4.1.1. Variable (X) Plataformas digitales	26
4.1.2. Variable (Y) Aprendizaje	34
<b>CAPÍTULO V: Discusión. Conclusiones. Recomendaciones</b>	44
5.1. Discusión	44
5.2. Conclusiones	46
5.3. Recomendaciones	47
<b>Referencias Bibliográficas</b>	48
<b>Anexos</b>	
Anexo 01: Matriz de Consistencia	
Anexo 02: Instrumento de Recolección de Datos	
Anexo 03: Informe de Validez y Confiabilidad	
Anexo 04: Solicitud de Inscripción y Aprobación del informe final de tesis	
Anexo 05: Carta de Aceptación de Asesoramiento del informe final de tesis	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>N°</b>	<b>TITULO</b>	<b>Pág.</b>
01.	Evaluación de la dimensión plataforma digital educativa según los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022.	25
02.	Evaluación de la dimensión plataforma digital de entretenimiento según los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022.	27
03.	Evaluación de la dimensión plataforma digital social según los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022.	29
04.	Evaluación de la variable plataformas digitales según los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022.	31
05.	Evaluación de la dimensión aprendizaje conceptual según los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022.	33
06.	Evaluación de la dimensión aprendizaje procedimental según los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022.	35
07.	Evaluación de la dimensión aprendizaje actitudinal según los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022.	37
08.	Evaluación de la variable aprendizaje según los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022.	39
09.	Evaluación de las plataformas digitales y su relación con el aprendizaje según los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022.	41

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>N°</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>Pág.</b>
01.	Evaluación de la dimensión plataforma digital educativa según los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022.	25
02.	Evaluación de la dimensión plataforma digital de entretenimiento según los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022.	27
03.	Evaluación de la dimensión plataforma digital social según los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022.	29
04.	Evaluación de la variable plataformas digitales según los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022.	31
05.	Evaluación de la dimensión aprendizaje conceptual según los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022.	33
06.	Evaluación de la dimensión aprendizaje procedimental según los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022.	35
07.	Evaluación de la dimensión aprendizaje actitudinal según los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022.	37
08.	Evaluación de la variable aprendizaje según los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022.	39
09.	Evaluación de las plataformas digitales y su relación con el aprendizaje según los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022.	41

**“USO DE PLATAFORMAS DIGITALES Y SU RELACIÓN CON EL  
APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ -  
2022”**

**RESUMEN**

Autores: DIEGO SEBASTIÁN TRIGOZO TUESTA  
CECILIA MERCEDES AMES CLEMENTE

El objetivo de esta investigación fue: Identificar la relación entre las plataformas digitales y el aprendizaje según los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022.

La investigación fue de tipo descriptivo correlacional. El diseño fue el no experimental y el diseño específico fue el descriptivo transversal.

La población estuvo constituida por 34 estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022. La muestra estuvo conformada por el 100% de la población, es decir 34 estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

La técnica que se empleó para la realización de la recolección de datos fue la encuesta, mientras que el instrumento para la recolección de datos fue el cuestionario.

Los resultados muestran que los estudiantes están ni de acuerdo ni en desacuerdo (69-40%) en que existe relación entre las plataformas digitales y el aprendizaje con 56%. Sin embargo, el 32% de los estudiantes afirma estar totalmente de acuerdo con esa relación (100-70%).

**Palabras Claves:** Plataformas digitales, plataformas digitales educativas, plataformas digitales de entretenimiento, Plataformas digitales sociales, aprendizaje, aprendizaje conceptual, aprendizaje procedimental y aprendizaje actitudinal.

**“USE OF DIGITAL PLATFORMS AND ITS RELATIONSHIP WITH THE  
LEARNING OF COMMUNICATION SCIENCE STUDENTS AT THE  
SCIENTIFIC UNIVERSITY OF PERU - 2022”**

**ABSTRACT**

Authors: DIEGO SEBASTIÁN TRIGOZO TUESTA  
CECILIA MERCEDES AMES CLEMENTE

The objective of this research was: Identify the relationship between digital platforms and learning according to the students of Communication Sciences of the Scientific University of Peru 2022.

The research was descriptive correlational. The design was non-experimental and the specific design was descriptive cross-sectional.

The population consisted of 34 students of Communication Sciences from the Scientific University of Peru 2022. The sample consisted of 100% of the population, that is, 34 students of Communication Sciences.

The technique used to carry out the data collection was the survey, while the instrument for data collection was the questionnaire.

The results show that students neither agree nor disagree (69-40%) that there is a relationship between digital platforms and learning with 56%. However, 32% of students state that they fully agree with this relationship (100-70%).

Keywords: Digital platforms, digital educational platforms, digital entertainment platforms, digital social platforms, learning, conceptual learning, procedural learning and attitudinal learning.

## INTRODUCCIÓN

Los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de todas las universidades del país, así como el resto de universitarios de todas las carreras, han tenido que adaptarse a los cambios en los sistemas de enseñanza en el Perú, a raíz de la pandemia Covid 19.

Hoy, se hizo necesario utilizar las plataformas digitales, para la enseñanza universitaria, en vista de que este tipo de recursos pedagógicos aún se sigue usando con las llamadas “clases virtuales”, que se sostienen en la tecnología para su desenvolvimiento. Asimismo, es necesario utilizar la tecnología para poder desarrollar el aprendizaje y estudiar las diferentes materias.

Según Tolodí et al. (2019) las plataformas digitales, desde un punto de vista estrictamente tecnológico, son sistemas electrónicos de información alojada en un servidor y a la que puede accederse desde dispositivos computarizados de diversa índole, como ordenadores, tablets o smartphones, entre otros. (p.9)

Asimismo, para Muñoz et al. (2014) el aprendizaje es el proceso a través del cual adquirimos ciertos conocimientos, competencias y habilidades, que se adquiere dentro de la práctica de un determinado tema.

En tal sentido, esta investigación es importante porque beneficiará a la pedagogía en comunicación, en razón de que abordará la utilización de las plataformas digitales y el aprendizaje en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UCP.

Así mismo buscará, a través de la aplicación de la teoría y los conceptos, analizar cuál es la relación entre las plataformas digitales y el aprendizaje en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UCP,

además de contrastar la forma en cómo se presentará en la realidad a estudiar.

Este trabajo se abordó a partir de cinco capítulos:

Capítulo I. Introducción

Capítulo II. Marco teórico referencial

Capítulo III. Planteamiento del problema

Capítulo IV. Metodología

Capítulo V. Resultados y discusión

Capítulo VI. Conclusiones y recomendaciones

Además, se presentan las respectivas fuentes bibliográficas.

Todo esto acompañado de los anexos respectivos, cuya base es el instrumento de recolección de datos.

En lo referente a algunos escollos en el desarrollo de la investigación, que siempre existen, se puede aludir a la bibliografía especializada, así como el tiempo empleado, lo cual fue superado con tesón, para así poder presentar este importante aporte intelectual.

Los autores

## **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

### **1.1. Antecedentes de estudio**

#### **Antecedentes internacionales**

**Armijos (2017)** desarrolló la investigación “Uso de plataformas digitales como herramienta en el proceso enseñanza-aprendizaje en los estudiantes del tercer año de bachillerato de los paralelos A, B, C y D, sección matutina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja, periodo septiembre 2016-Julio 2017”, de tipo cuantitativo y cualitativo, con una población de 133 estudiantes. La investigadora llegó a la conclusión de que las plataformas digitales más conocidas por los estudiantes del tercer año de bachillerato de la institución en estudio son Edmodo y Facebook; asimismo, todos los estudiantes (100%) del tercer año de bachillerato de la Unidad educativa Bernardo Valdivieso utilizan las plataformas digitales para interactuar con sus docentes. Sin embargo, más del 50% de estudiantes las utilizan con una frecuencia de rara vez, aspecto que demuestra que sus docentes no incentivan el trabajo académico mediante el uso de estas importantes herramientas digitales.

**García (2019)** desarrolló la investigación denominada “Desarrollo de Comunicación Asertiva mediante el aprendizaje cooperativo en alumnos de telesecundaria”, de tipo descriptiva, con una población de 90 estudiantes. La investigadora llegó a la conclusión de que el 98 % de los alumnos logró desarrollar la comunicación asertiva, esto se dio mediante la interacción de los alumnos, la meta se superó respecto a la planteada al inicio de la intervención, el alcance de esta meta se dio gracias al objetivo planteado, implementando la técnica de los 4 pasos mediante ejercicios prácticos en donde los alumnos interactuaron y mejoraron su convivencia en el salón de clases en base al comportamiento asertivo.

**Rosenbaum (2020)** desarrolló la investigación “El trabajo mediante plataformas digitales y sus problemas de calificación jurídica”, de tipo cualitativa experimental, con una población integrada por 325 unidades de análisis. El investigador llegó a la conclusión de que existen importantes impugnaciones a la auto calificación de las mismas como empresas intermediarias que prestan servicios de la sociedad de la información, limitando su actividad al simple desarrollo de tecnología y a vincular la oferta y demanda de un bien o servicio. En ese sentido, la calificación jurídica referida tiene una importancia superlativa en relación a una multiplicidad de temas regulatorios, a saber, en cuanto a requisitos constitutivos y del desarrollo de la actividad, que afectan aspectos tributarios, de competencia, administrativos, laborales, de seguridad social, etc.

#### **Antecedentes nacionales**

**Mendoza (2021)** desarrolló la investigación denominada “Estrategias de Aprendizaje y Logros de Aprendizaje en Comunicación de los Estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa N° 101 Shuji Kitamura, UGEL 06, Santa Anita, 2018”, de tipo descriptivo y con una población integrada por 50 estudiantes. La investigadora llegó a la conclusión de que existe relación significativa entre las estrategias de aprendizaje, a nivel total y por las dimensiones: adquisición de información, codificación de información, recuperación de información y apoyo a la información, y logros de aprendizaje en comunicación de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N° 101 Shuji Kitamura, UGEL 06, Santa Anita, 2018.

**Paredes & Zamorano (2022)** desarrollaron la investigación denominada “Agencia personal en mujeres que emprenden a través de plataformas digitales en Lima Metropolitana”, de tipo cualitativo, con una población integrada por 10 unidades de análisis. Las investigadoras

llegaron a la conclusión de que las mujeres emprendedoras son agentes de su propia vida, pues han buscado potenciar diversos recursos personales en función al logro de sus metas e ideales.

**Vaisman-Araujo (2018)** desarrolló la investigación “Plataformas digitales que facilitan transacciones de consumo: delimitación de responsabilidades de los proveedores frente a los usuarios finales en el marco del Derecho de Protección al Consumidor”, de tipo experimental, con una población integrada por 47 colaboradores. La investigadora llegó a la conclusión de que no es necesario que exista una nueva legislación para cada tipo de Plataformas Digitales de Intermediación que se cree. Pues ya contamos con el Código de Protección y Defensa del Consumidor para el caso de que el consumidor desee quejarse o denunciar por el servicio no idóneo que recibió de cada proveedor. Así, cada proveedor responderá por el servicio prestado y así se evita que existan en nuestro ordenamiento cada vez más leyes para cada tipo de Plataformas Digitales de Intermediación que se cree, pues eso podría generar una barrera de acceso al mercado.

### **Antecedentes locales**

**Díaz (2021)** desarrolló la investigación denominada “La tributación de los negocios de comercio de servicios a través de plataformas digitales, ciudad de Iquitos, 2020”, de tipo descriptivo, con una población integrada por las informaciones estadísticas de los usuarios de servicios digitales brindados por la institución OSIPTEL, en un periodo de tiempo. El investigador llegó a la conclusión de que a los menores de 40 años tienen alta tendencia a realizar transacciones a través de medios digitales; un alto porcentaje de ellos señalaron que, si están haciendo compras por medios digitales, el 51.56% respondieron que, si hacen compras, corresponden a personas menores de 40 años. Referente al sexo un alto porcentaje de mujeres realizan las compras por medios digitales.

**López (2022)** desarrolló la investigación denominada “Disciplina escolar y resultados del aprendizaje en el área de desarrollo personal, ciudadanía y cívica en estudiantes del primer grado de secundaria en la Institución Educativa Teniente Manuel Clavero Muga, Iquitos 2019”, de tipo descriptivo y con una población integrada por 150 estudiantes. La investigadora llegó a la conclusión de que la Disciplina Escolar influye en los Resultados del Aprendizaje en el Área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica en Estudiantes de primer grado de Secundaria en la Institución Educativa Teniente Manuel Clavero Muga Iquitos 2019.

**Villasís & Panduro (2018)** desarrollaron la investigación denominada “Implementación de la plataforma Moodle para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes de Informática I de la Facultad de Ingeniería de Sistemas e Informática de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos-2018”, de tipo pre experimental, con una población integrada por 38 estudiantes del Curso de Informática I dictado durante el Semestre 2018-I. Los investigadores llegaron a la conclusión de que se pudo determinar el rendimiento académico del grupo 01 con la metodología presencial de enseñanza (Grupo 01). Se obtuvo una nota promedio de 12.45 un juicio de Regular. Asimismo, Se logró Implementar la Plataforma Moodle y la configuración para el curso Informática I, satisfaciendo los requerimientos de los usuarios y grupos de Interés, como consta en el Acta de Entrega. Se incluye su diseño y desarrollo en los Anexos 04, 05, 06 al final del trabajo.

## **1.2. Bases teóricas**

### **1.2.1. Plataformas digitales**

Para Varela (2010):

Son sistemas tecnológicos inteligentes que sirven para gestionar activamente la transmisión de datos y modulares, donde el dueño de la plataforma y terceros pueden ofrecer sus contenidos y servicios de forma complementaria para aumentar el valor de la plataforma con el encuentro de clientes y proveedores en un entorno de servicio garantizado.

Según Tolodí et al. (2019) las plataformas digitales, desde un punto de vista estrictamente tecnológico, son sistemas electrónicos de información alojada en un servidor y a la que puede accederse desde dispositivos computarizados de diversa índole, como ordenadores, tablets o smartphones, entre otros. (p.9)

Por su parte Rosenbaum (2020) sostiene que las plataformas digitales se identifican con el desarrollo de una aplicación digital software, mediante el cual es posible que las personas interactúen, y particularmente, puedan participar ofreciendo y adquiriendo determinados bienes y/o servicios. (p.48)

#### **1.2.1.1. Plataformas digitales educativas**

Díaz (2021) sostiene que se trata de un entorno informático en el que podemos encontrar una variedad de herramientas agrupadas y optimizadas con fines educativos. Su trabajo es permitir la creación y gestión de cursos completos para internet sin necesidad de conocimientos de programación en profundidad. (p.14)

Las plataformas digitales, forman parte del denominado “LMS” (Learning Management System) o sistema de gestión del aprendizaje, mismo que permite realizar un sin número de actividades, como añadir contenidos de cualquier tipo, subir, archivar y compartir información e inclusive adaptarla al usuario dependiendo de sus necesidades con el fin de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje entre estudiantes y docentes. (Armijos, 2017, pp.8,9)

Las LMS o Learning Management System, que significa sistema de gestión del aprendizaje, son softwares que permiten transmitir información educativa para el sistema no presencial, las plataformas educativas se pueden administrar todos los recursos existentes para el proceso enseñanza aprendizaje. (Galarza, 2020, p.10)

#### **1.2.1.2. Plataformas digitales de entretenimiento**

Según Bembibre (2022) el concepto de entretenimiento es “aquel que se utiliza para designar a todas aquellas actividades relacionadas con el ocio y el divertimento de una persona o de un conjunto de personas.”

Las plataformas de entretenimiento son también conocidas como plataformas de streaming, y son aquellas que hacen referencia a la visualización de vídeos o música en tiempo real a través de una serie de plataformas destinadas a ello. (Peiró, 2019, citada en Diez, 2021).

Para Rojas (2021) el streaming es una nueva tecnología que permite tener acceso a contenido de audio o video desde una página de Internet sin tener que descargar el contenido en nuestro dispositivo. Las plataformas de streaming en video más populares son Netflix, Disney+, Amazon Prime, HBO Max, Star+ y Paramount+.

Las plataformas de audio más conocidas son Youtube, Spotify, Apple Music, Pandora, Soundcloud y Tidal. (Matus, 2022).

### **1.2.1.3. Plataformas digitales sociales**

Según Armijos (2017):

Las plataformas sociales son aquellas que no tienen un fin educativo, su finalidad es entretener; sin embargo, en la actualidad ante la inmersa conexión de adolescentes en estas redes, se ve conveniente sean aprovechadas e inmiscuidas en el ámbito de la educación. Las plataformas sociales colaboran en la comunicación y la interacción virtual, pueden contribuir a ejercitar destrezas intelectuales, generando un ambiente de aprendizaje donde los involucrados pueden ser docentes, estudiantes y hasta padres de familia. (p.15)

Entre las plataformas digitales sociales más populares se encuentran Facebook, Twitter e Instagram.

Marquina (2013), citado en Heredia & Regalado (2017) define a Facebook como una red social con mayor número de usuarios y que ofrece los servicios de lista de amigos, grupo, páginas, muro, fotos, regalos, botón de me gusta y aplicaciones. (p.28)

#### **Facebook**

Facebook en la actualidad, es el portal más representativo y usado a nivel mundial donde se pueden tejer redes sociales. Dentro de Facebook, se pueden subir imágenes, videos, crear grupos, utilizar sus diversas aplicaciones, entre otros aspectos más, que hacen de esta plataforma, la más exitosa. Su crecimiento fue tan extenso que en el 2009 contaba con 150 millones de usuarios. Actualmente tiene más de mil millones de seguidores. (Armijos, 2017, p.16)

## **Twitter**

Según Jack Dorsey, uno de sus fundadores, Twitter es una herramienta de comunicación absolutamente gratuita que nació para ser aplicada en el marco de una red corporativa de una organización en particular y desde su salida al mercado ha logrado multiplicarse en forma exponencial. (Farías, 2017)

Según Morante & Molina (2015) Plataforma bidireccional más popular en el mundo para estar constantemente en contacto con otras personas y organizaciones.

## **Instagram**

La palabra Instagram es una marca comercial de una aplicación para compartir fotos y vídeos en las redes sociales mediante el uso de dispositivos móviles. Fue creada en San Francisco, California en el año 2010. Puede traducirse al español como “imágenes y videos (-gram) al instante (insta-)”. (De La Vega, 2018, p.23)

Instagram es una Red Social que se basa en el intercambio de imágenes y videos de corta duración entre usuarios. De hecho, se autodefine como una manera rápida y peculiar de compartir tu vida con amigos a través de una serie de imágenes. (Instagram, 2016, citado en Torres, 2017)

### **1.2.2. Aprendizaje**

Según Feldman (2010) el aprendizaje es un cambio relativamente permanente en el comportamiento generado por la experiencia.

El aprendizaje es el proceso a través del cual adquirimos ciertos conocimientos, competencias y habilidades, que se adquiere dentro de la práctica de un determinado tema. (Muñoz et al., 2014, p.13)

Para Taber (2009) el aprendizaje está fuertemente influenciado tanto por características propias del aprendiz, como por las características, del ambiente, expresado como el contexto en que el aprendizaje tiene lugar y, por las de la enseñanza misma.

En palabras de M. Díaz (2017):

Así como el significado de los términos educación y enseñanza tienen múltiples connotaciones, el de aprendizaje sufre de una suerte parecida y su significado va depender en gran medida desde que perspectiva y la disciplina desde la cual el concepto de aprendizaje esté siendo considerado, sin embargo, en última instancia y en términos prácticos el aprendizaje es el fin de la educación, tal como lo plantea la UNESCO-UIS (2006), en su definición de educación, sin entrar en consideraciones sobre el significado del mismo.

Esta investigación determinó tres tipos de aprendizaje: Conceptual, procedimental y Actitudinal.

#### **1.2.2.1. Conceptual**

Morales et al. (2011) lo definen como la adquisición sistemática de conocimientos, clasificaciones, teoría, etc. relacionados con materias científicas o área profesional.

Por su parte Pozo (2009), citado en Roca (2012) sostiene que se denomina también conocimientos declarativos. Menciona, además, que es de naturaleza teórica y está referido al conocimiento de datos, hechos, conceptos y principios.

En la conceptualización de Sierra (2005):

En el aprendizaje conceptual el profesor es un mero proveedor de conocimientos verbales, ya elaborados y preparados para ser “consumidos”, y el alumno es el consumidor de esos conocimientos acabados presentados casi como hechos...ya que el conocimiento adquirido por el estudiante, debe ser idéntico al del profesor, entonces la prueba de esta adquisición es la memorización del conocimiento conceptual y su posterior repetición. (p.23)

#### **1.2.2.2. Procedimental**

Según Sevilla (1994):

El aprendizaje procedimental abarca destrezas, estrategias y procesos que implican una secuencia de acciones u operaciones a ejecutar de manera ordenada para conseguir un fin. Se entiende por destrezas la aptitud o habilidad para desempeñar una acción específica (observar, clasificar, comparar, etc.) y por estrategia a los procesos mentales complejos para descubrir regularidades, emitir hipótesis razonables, distinguir entre variables, etc,

Por su parte F. Díaz & Hernández (1999) sostienen que:

Se trata de la ejecución de procedimientos, estrategias, técnicas, habilidades, destrezas, métodos, etc. Se puede decir que es de tipo práctico, porque está basado en la realización de varias acciones u operaciones a diferencia del saber qué; que es de tipo declarativo y teórico. Se puede entender por destrezas a la aptitud, pericia o habilidad para realizar una acción individual específica (observar, clasificar, comparar, etc.); y por estrategias a los procesos mentales complejos (descubrir regularidades, presentar hipótesis razonables, distinguir entre variables dependientes e independientes, etc.)

### 1.2.2.3. Actitudinal

Según Morales et al. (2011):

Las actitudes y valores están en todo proceso de aprendizaje y suelen ser trabajadas de forma transversal. Una vez adquirido el aprendizaje de conceptos y procesos, permite valorar la adecuada aplicación de habilidades y destrezas ante un determinado caso o problema. De esta manera, se puede comprobar si los conocimientos adquiridos a nivel conceptual, procedimental y actitudinal, han sido suficientes para alcanzar la competencia o subcompetencia.

Huertas (2010) citado en Roca (2012) el aprendizaje actitudinal son conjuntos de objetos de aprendizaje que activa y movilizan las estructuras socioafectivas, conformado por los valores primarios, actitudes, tendencias o predisposición estable y normas o patrones de comportamiento a seguir por los estudiantes.

### 1.3. Definición de términos básicos

**Plataformas digitales.** Son sistemas tecnológicos inteligentes que sirven para gestionar activamente la transmisión de datos y modulares, donde el dueño de la plataforma y terceros pueden ofrecer sus contenidos y servicios de forma complementaria para aumentar el valor de la plataforma con el encuentro de clientes y proveedores en un entorno de servicio garantizado. (Varela, 2010)

**Plataformas digitales educativas.** sostiene que se trata de un entorno informático en el que podemos encontrar una variedad de herramientas agrupadas y optimizadas con fines educativos. Su trabajo es permitir la

creación y gestión de cursos completos para internet sin necesidad de conocimientos de programación en profundidad. (D. Díaz, 2021)

**Plataformas digitales de entretenimiento.** Es aquel que se utiliza para designar a todas aquellas actividades relacionadas con el ocio y el divertimento de una persona o de un conjunto de personas.(Bembibre, 2022)

**Plataformas digitales sociales.** Son aquellas que no tienen un fin educativo, su finalidad es entretener; sin embargo, en la actualidad ante la inmersa conexión de adolescentes en estas redes, se ve conveniente sean aprovechadas e inmiscuidas en el ámbito de la educación. (Armijos, 2017)

**Aprendizaje.** es el proceso a través del cual adquirimos ciertos conocimientos, competencias y habilidades, que se adquiere dentro de la práctica de un determinado tema. (Muñoz et al., 2014)

**Procedimental.** Abarca destrezas, estrategias y procesos que implican una secuencia de acciones u operaciones a ejecutar de manera ordenada para conseguir un fin. (Sevilla, 1994)

**Conceptual.** Adquisición sistemática de conocimientos, clasificaciones, teoría, etc. relacionados con materias científicas o área profesional. Morales et al. (2011)

**Actitudinal.** Las actitudes y valores están en todo proceso de aprendizaje y suelen ser trabajadas de forma transversal. Una vez adquirido el aprendizaje de conceptos y procesos, permite valorar la adecuada aplicación de habilidades y destrezas ante un determinado caso o problema. (Morales et al., 2011)

## **CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **2.1. Descripción del problema**

En los últimos años, los usos de las plataformas digitales se han constituido en herramientas necesarias en las personas y una herramienta indispensable para el aprendizaje, en el cual los estudiantes acceden desde la comodidad de sus teléfonos celulares, computadoras y otros medios tecnológicos.

Existen plataformas de diversos tipos, educativas, de entretenimiento, sociales y otros, para el caso de esta investigación solo estudiaremos estos tres tipos, que nos permitirán identificar cuál de las plataformas utilizan más los estudiantes universitarios, ya que los contenidos varían y pueden ser de mucha utilidad, como también con el mal uso puede volverse adictivo.

Todos los estudiantes universitarios están inmersos en el mundo tecnológico; la era que ha llegado para quedarse permite que todos estudien de forma virtual, y los estudiantes de Ciencias de la comunicación no son ajenos a ellos, constantemente se observa que muchos hacen uso de las plataformas virtuales en horas de clase creando distracción, lo cual genera dificultades en el aprendizaje conceptual, procedimental y actitudinal de los estudiantes.

Por lo tanto, la presente investigación permitirá identificar la relación de las plataformas digitales y el aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022; para brindar recomendaciones que permitan mejorar su aprendizaje y puedan lograr las competencias y capacidades que todo comunicador debe lograr en su carrera profesional.

## **2.2. Formulación del problema**

### **2.2.1. Problema general**

¿Cómo es la relación de las plataformas digitales y el aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022?

### **2.2.2. Problemas específicos**

¿Cómo es el uso de las plataformas digitales en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación Derecho de la Universidad Científica del Perú 2022?

¿Cómo es el aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022?

¿Cuál es el nivel de relación de las plataformas digitales y el aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022?

## **2.3. Objetivos**

### **2.3.1. Objetivo general**

Identificar la relación de las plataformas digitales y el aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022.

### **2.3.2. Objetivos específicos**

Analizar el uso de las plataformas digitales en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022.

Analizar el aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022.

Determinar el nivel de relación de las plataformas digitales y el aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022.

#### **2.4. Justificación e importancia de la investigación**

Esta investigación se justifica porque permitirá identificar la relación la relación de las plataformas digitales y el aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022, a partir de estos resultados proponer estrategias que permitan mejorar el aprendizaje de los estudiantes.

Teniendo en cuenta la importancia de la tecnología en la actualidad y con ella las plataformas digitales, las mismas que son “sistemas tecnológicos inteligentes que sirven para gestionar activamente la transmisión de datos y modulares, donde el dueño de la plataforma y terceros pueden ofrecer sus contenidos y servicios de forma complementaria para aumentar el valor de la plataforma con el encuentro de clientes y proveedores en un entorno de servicio garantizado”. (Varela, 2010)

La investigación es importante, porque permitirá identificar la utilidad de cada una de las plataformas para utilizarlo adecuadamente en el aprendizaje y resolución de tareas, de manera que permita interactuar en línea, tanto al docente como a los alumnos y sacarle el máximo provecho para lograr los aprendizajes previstos.

Esta investigación tendrá relevancia teórica porque buscará, a través de la aplicación de la teoría y los conceptos, contrastar la forma en cómo se presentará en la realidad a estudiar, buscará reafirmar la validez de la

teoría, y su aplicación en la realidad estudiada, mediante el instrumento a utilizar.

Asimismo, esta investigación será de beneficio para que otros investigadores, docentes, estudiantes y académicos de especialidad de Ciencias de la Comunicación, a fin de que la usen como fuente de consulta, y así tener una mejor perspectiva, respecto de la realidad a estudiar.

## **2.4. Hipótesis**

### **2.5.1. Hipótesis general**

$H_1$ = Existe relación entre las plataformas digitales y el aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022.

$H_0$ =No existe relación entre las plataformas digitales y el aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022.

### **2.5.2. Hipótesis derivadas**

El uso de las plataformas digitales en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022, es regular.

El aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022, es regular.

Existe un alto nivel de relación entre el las plataformas digitales y el aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022.

## **2.6. Variables**

### **2.6.1. Identificación de la variable**

Variable independiente (X) : Plataformas digitales

Variable dependiente (Y) : Aprendizaje

### **2.6.2. Definición de las variables**

#### **2.6.2.1. Definición conceptual**

##### **Variable (X) plataformas digitales**

Son sistemas tecnológicos inteligentes que sirven para gestionar activamente la transmisión de datos y modulares, donde el dueño de la plataforma y terceros pueden ofrecer sus contenidos y servicios de forma complementaria para aumentar el valor de la plataforma con el encuentro de clientes y proveedores en un entorno de servicio garantizado. (Varela, 2010)

##### **Variable (Y) aprendizaje**

Es el proceso a través del cual adquirimos ciertos conocimientos, competencias y habilidades, que se adquiere dentro de la práctica de un determinado tema. (Muñoz et al., 2014)

#### **2.6.2.2. Definición operacional**

La variable independiente (X) plataformas digitales se define operacionalmente en tres dimensiones plataformas digitales educativas, plataformas digitales de entretenimiento y plataformas digitales sociales y la apreciación de los indicadores totalmente de acuerdo si la puntuación

oscila entre 100% – 70%, ni de acuerdo ni en desacuerdo si la puntuación oscila entre 69% – 40% y en desacuerdo si la puntuación oscila entre 39% – 00%.

La variable dependiente (Y) aprendizaje se define operacionalmente en tres dimensiones aprendizaje conceptual, aprendizaje procedimental y aprendizaje actitudinal y la apreciación de los indicadores totalmente de acuerdo si la puntuación oscila entre 100% – 70%, ni de acuerdo ni en desacuerdo si la puntuación oscila entre 69% – 40% y en desacuerdo si la puntuación oscila entre 39% – 00%.

### 2.6.3. Operacionalización de las Variables

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍNDICE
<b>Plataformas digitales</b>	Plataformas digitales educativas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Las plataformas educativas permiten gestionar el aprendizaje autónomo?</li> <li>• ¿Las plataformas educativas permiten gestionar el aprendizaje colaborativo?</li> <li>• ¿Las plataformas educativas son didácticas porque contienen imágenes y videos?</li> <li>• ¿Las plataformas educativas tienen credibilidad en los contenidos?</li> <li>• ¿Utilizas con bastante frecuencia las plataformas educativas para complementar tu aprendizaje?</li> </ul>	Totalmente de acuerdo: Ni de acuerdo ni en desacuerdo: En Desacuerdo:
	Plataformas digitales de entretenimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Utilizas con bastante frecuencia las plataformas de streaming?</li> <li>• ¿Te permite el internet utilizar plataformas de streaming?</li> <li>• ¿Las plataformas de streaming son útiles para tu aprendizaje universitario?</li> <li>• ¿Las plataformas de streaming te permiten conocer otros idiomas?</li> <li>• ¿Crees que las plataformas te permiten fortalecer tu carrera profesional?</li> </ul>	
	Plataformas digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Utilizas con bastante frecuencia las plataformas digitales sociales?</li> <li>• ¿Twitter aporta en tu aprendizaje universitario?</li> </ul>	

	sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Facebook aporta a tu aprendizaje universitario?</li> <li>• ¿Instagram aporta a tu aprendizaje universitario?</li> <li>• ¿Utilizas las plataformas digitales sociales para estar informado?</li> </ul>	
<b>Aprendizaje</b>	Aprendizaje Conceptual	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Tienes facilidad para conceptualizar los temas aprendidos?</li> <li>• ¿Tienes facilidad para expresar los conceptos?</li> <li>• ¿Tienes facilidad para aplicar los conocimientos conceptuales?</li> <li>• ¿Consideras importante el aprendizaje conceptual?</li> </ul>	
	Aprendizaje Procedimental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿El aprendizaje procedimental permite identificar procesos?</li> <li>• ¿El aprendizaje procedimental permite identificar destrezas?</li> <li>• ¿El aprendizaje procedimental permite identificar estrategias?</li> <li>• ¿Consideras importante el aprendizaje procedimental?</li> </ul>	
	Aprendizaje Actitudinal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿El aprendizaje actitudinal te permite valorar los conocimientos?</li> <li>• ¿El aprendizaje actitudinal te permite valorar el contexto?</li> <li>• ¿El aprendizaje actitudinal te permite demostrar los valores y un cambio de actitud?</li> <li>• ¿Consideras importante el aprendizaje actitudinal?</li> </ul>	

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1. Nivel y tipo y diseño de investigación**

#### **3.1.1. Nivel de investigación**

La investigación, de acuerdo al nivel de conocimiento adquirido, pertenece a una investigación descriptiva, con dos variables: plataformas digitales y aprendizaje.

El estudio pertenece al enfoque cuantitativo de investigación porque las preguntas de investigación versan sobre cuestiones específicas, porque se revisó lo que se ha investigado anteriormente, porque se someterá a prueba la hipótesis mediante el empleo de los diseños de investigación apropiados; porque se usará la recolección de datos para probar la hipótesis con base en la mediación numérica y el análisis estadístico.

#### **3.1.2. Tipo de Investigación**

La investigación es de tipo descriptivo porque se estudiará la situación en que se encuentra las variables: Plataformas digitales y aprendizaje. (Ávila, 2000, p.25)

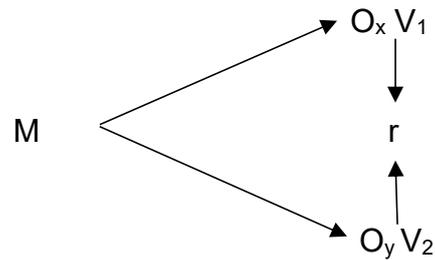
#### **3.1.3. Diseño de Investigación**

El diseño general de la investigación fue no experimental de tipo descriptivo correlacional.

Fue No experimental porque no se manipuló las variables en estudio.

Fue Descriptivo Transversal porque se recogió la información en el mismo lugar y en un momento determinado.

El siguiente esquema corresponde a este tipo de diseño:



Denotación:

M = Muestra de Investigación

Ox = Variable 1: Plataformas digitales

Oy = Variable 2: Aprendizaje

r = Relación entre variables

**Los pasos que se siguieron en la aplicación del diseño son:**

- Realizar la observación a la variable (recojo de información sobre el objeto de estudio).
- Procesar o sistematizar la información o datos.
- Clasificar la información o datos, organizándolos en cuadros o tablas y representarlos en gráficos.
- Analizar e interpretar la información o datos.

## **3.2. Población y muestra**

### **3.2.1. Población**

La población estuvo integrada por todos los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la universidad científica del Perú 2022-3 que hacen un total de 34.

### **3.2.2. Muestra**

No será necesario determinar la muestra, porque se trabajará con el 100% de la población, es decir los 34 alumnos de Ciencias de Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022-3.

## **3.3. Técnica, instrumentos y procedimientos de recolección de datos**

### **3.3.1. Técnica de recolección de datos**

La técnica que se empleó en la recolección de datos de las variables independiente y dependiente fue la encuesta, porque se observó los hechos en forma indirecta.

### **3.3.2. Instrumentos de recolección de datos**

El instrumento empleado en la recolección de datos de las variables fue el cuestionario el que cual fue sometido a prueba de validez y confiabilidad antes de su aplicación, obteniéndose los siguientes resultados: Validez 79.6 y confiabilidad 0.911.

### **3.3.3. Procedimientos de recolección de datos**

- ✓ Elaboración y aprobación del proyecto de tesis.
- ✓ Elaboración del instrumento de recolección de datos.
- ✓ Prueba de validez y confiabilidad al instrumento de recolección de datos.
- ✓ Recojo de la información.
- ✓ Procesamiento de la información.
- ✓ Organización de la información en cuadros.
- ✓ Análisis de la información.
- ✓ Interpretación de datos.

### **3.4. Procesamiento y análisis de la información**

#### **3.4.1. Procesamiento de la información**

El procesamiento de los datos se efectuó en forma mecánica sobre la base de los datos y se utilizó el programa Excel.

#### **3.4.2. Análisis de la información**

El análisis e interpretación de los datos se efectuó empleando la estadística descriptiva: Frecuencia, promedio ( $\bar{x}$ ), porcentaje (%).

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

### 4.1. Análisis Descriptivo

#### 4.1.1. Variable (X): Plataformas digitales

**Tabla No. 1**

Evaluación de la dimensión plataforma digital educativa según los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022

N°	Plataforma digital educativa	Totalmente de acuerdo 100-70%		Ni de acuerdo ni en desacuerdo 69-40%		En desacuerdo 39-00%		TOTAL	
		f	%	f	%	f	%	f	%
	Indicadores								
1	¿Las plataformas educativas permiten gestionar el aprendizaje autónomo?	8	23	22	65	4	12	34	100
2	¿Las plataformas educativas permiten gestionar el aprendizaje colaborativo?	13	38	19	56	2	6	34	100
3	¿Las plataformas educativas son didácticas porque contienen imágenes y videos?	12	35	17	50	5	15	34	100
4	¿Las plataformas educativas tienen credibilidad en los contenidos?	9	26	20	59	5	15	34	100
5	¿Utilizas con bastante frecuencia las plataformas educativas para complementar tu aprendizaje?	12	35	18	53	4	12	34	100
	Promedio	<b>11</b>	<b>32</b>	<b>19</b>	<b>56</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>34</b>	<b>100</b>

Fuente: Base de datos de los autores

**Gráfico No. 1**

Evaluación de la dimensión plataforma digital educativa según los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022



Fuente: Tabla 1

## Interpretación

En la tabla N° 1 se observa los resultados de la encuesta aplicada a 34 (100%) estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022, y es como sigue:

19 (56%) estudiantes manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo (69-40%) con la dimensión plataforma digital educativa, predominando con 65% el indicador: Las plataformas educativas permiten gestionar el aprendizaje autónomo.

11 (32%) manifestaron estar totalmente de acuerdo (100 – 70%) con la dimensión plataforma digital educativa, predominando con 38% el indicador: Las plataformas educativas permiten gestionar el aprendizaje colaborativo.

4 (12%) estudiantes manifestaron estar en desacuerdo (39 – 00%) con la dimensión plataforma digital educativa, predominando con 15% los indicadores: Las plataformas educativas son didácticas porque contienen imágenes y videos, y las plataformas educativas tienen credibilidad en los contenidos.

Concluyendo que los estudiantes no están de acuerdo ni en desacuerdo (69-40%) con la utilización de la plataforma digital educativa.

**Tabla No. 2**

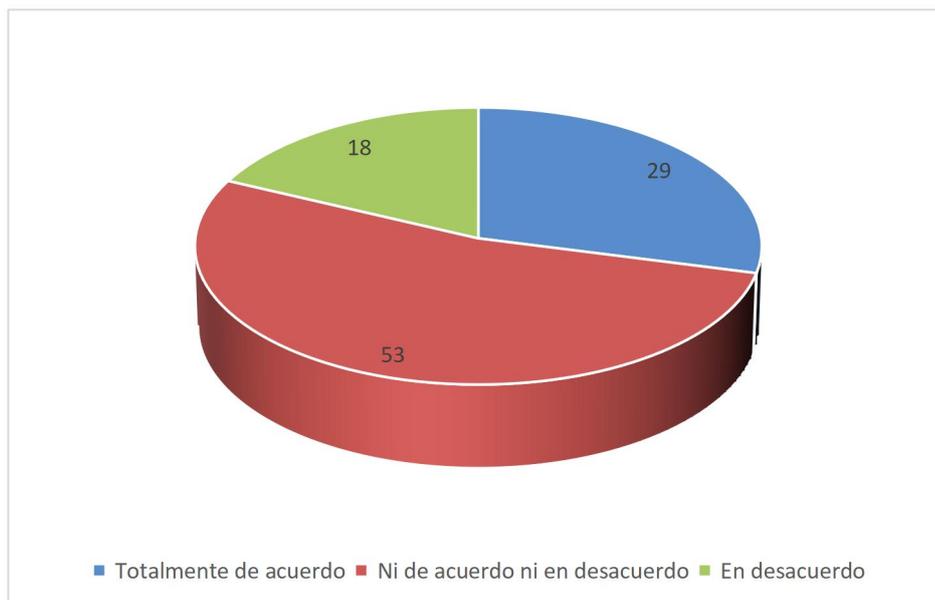
Evaluación de la dimensión plataforma digital de entretenimiento según los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022

N°	Plataforma digital de entretenimiento	Totalmente de acuerdo 100-70%		Ni de acuerdo ni en desacuerdo 69-40%		En desacuerdo 39-00%		TOTAL	
		f	%	f	%	f	%	f	%
1	¿Utilizas con bastante frecuencia las plataformas de streaming?	12	35	21	62	1	3	34	100
2	¿Te permite el internet utilizar plataformas de streaming?	8	24	15	44	11	32	34	100
3	¿Las plataformas de streaming son útiles para tu aprendizaje universitario?	9	26	18	53	7	21	34	100
4	¿Las plataformas de streaming te permiten conocer otros idiomas?	12	35	17	50	5	15	34	100
5	¿Crees que las plataformas te permiten fortalecer tu carrera profesional?	8	23	20	59	6	18	34	100
	Promedio	<b>10</b>	<b>29</b>	<b>18</b>	<b>53</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>34</b>	<b>100</b>

Fuente: Base de datos de los autores

**Gráfico No. 2**

Evaluación de la dimensión plataforma digital de entretenimiento según los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022



Fuente: Tabla 2

## Interpretación

En la tabla N° 2 se observa los resultados de la encuesta aplicada a 34 (100%) estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022, y es como sigue:

18 (53%) estudiantes manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo (69-40%) con la dimensión plataforma digital de entretenimiento, predominando con 62% el indicador: Utilizas con bastante frecuencia las plataformas de streaming.

10 (29%) manifestaron estar totalmente de acuerdo (100 – 70%) con la dimensión plataforma digital de entretenimiento, predominando con 35% los indicadores: Utilizas con bastante frecuencia las plataformas de streaming y las plataformas de streaming te permiten conocer otros idiomas.

6 (18%) estudiantes manifestaron estar en desacuerdo (39 – 00%) con la dimensión plataforma digital de entretenimiento, predominando con 32% el indicador: Te permite el internet utilizar plataformas de streaming.

Concluyendo que los estudiantes no están de acuerdo ni en desacuerdo (69-40%) con la utilización de la plataforma digital de entretenimiento.

**Tabla No. 3**

Evaluación de la dimensión plataforma digital social según los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022

N°	Plataforma digital social	Totalmente de acuerdo 100-70%		Ni de acuerdo ni en desacuerdo 69-40%		En desacuerdo 39-00%		TOTAL	
		f	%	f	%	f	%	f	%
	Indicadores								
1	¿Utilizas con bastante frecuencia las plataformas digitales sociales?	5	15	25	73	4	12	34	100
2	¿Twitter aporta en tu aprendizaje universitario?	10	29	17	50	7	21	34	100
3	¿Facebook aporta a tu aprendizaje universitario?	9	26	17	50	8	24	34	100
4	¿Instagram aporta a tu aprendizaje universitario?	13	38	16	47	5	15	34	100
5	¿Utilizas las plataformas digitales sociales para estar informado?	10	29	20	59	4	12	34	100
	Promedio	<b>9</b>	<b>28</b>	<b>19</b>	<b>56</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>34</b>	<b>100</b>

Fuente: Base de datos de los autores

**Gráfico No. 3**

Evaluación de la dimensión plataforma digital social según los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022



Fuente: Tabla 3

## Interpretación

En la tabla N° 3 se observa los resultados de la encuesta aplicada a 34 (100%) estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022, y es como sigue:

19 (56%) estudiantes manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo (69-40%) con la dimensión plataforma digital social, predominando con 73% el indicador: Utilizas con bastante frecuencia las plataformas digitales sociales.

9 (28%) manifestaron estar totalmente de acuerdo (100 – 70%) con la dimensión plataforma digital social, predominando con 38% el indicador: Instagram aporta a tu aprendizaje universitario.

6 (16%) estudiantes manifestaron estar en desacuerdo (39 – 00%) con la dimensión plataforma digital social, predominando con 24% el indicador: Facebook aporta a tu aprendizaje universitario.

Concluyendo que los estudiantes no están de acuerdo ni en desacuerdo (69-40%) con la utilización de la plataforma digital social de entretenimiento.

**Tabla No. 4**

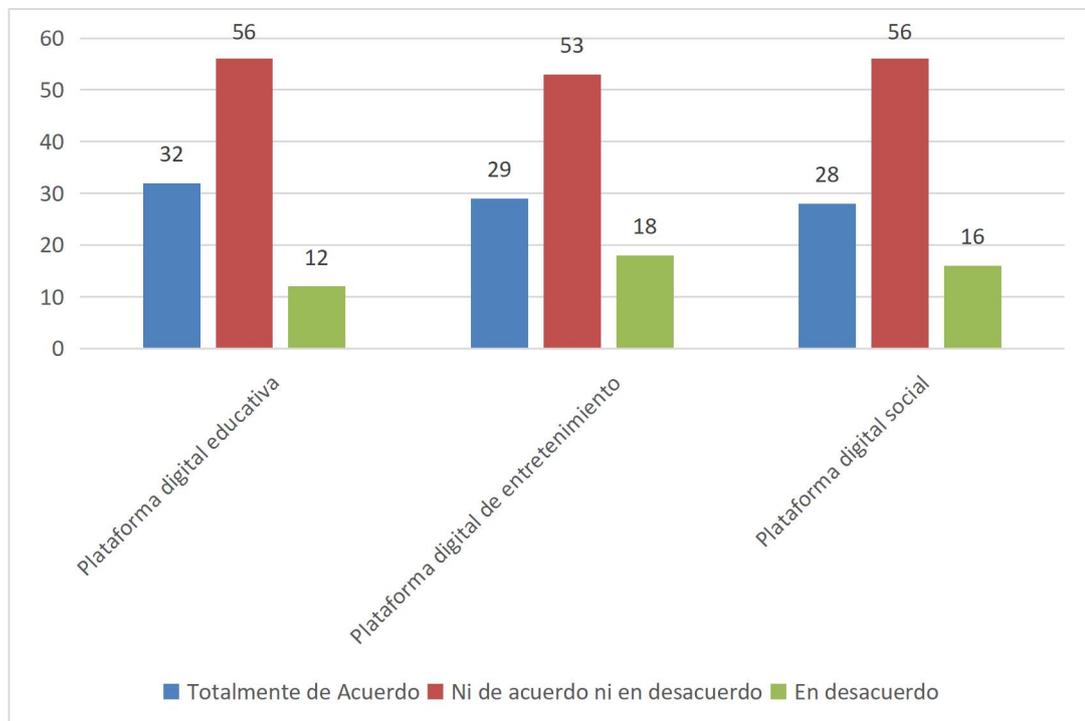
Evaluación de la variable plataformas digitales según los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022

N°	Variable Plataformas Digitales	Totalmente de acuerdo 100-70%		Ni de acuerdo ni en desacuerdo 69-40%		En desacuerdo 39-00%		TOTAL	
		f	%	f	%	f	%	f	%
	Dimensiones								
1	Plataforma digital educativa	11	32	19	56	4	12	34	100
2	Plataforma digital de entretenimiento	10	29	18	53	6	18	34	100
3	Plataforma digital social	9	28	19	56	6	16	34	100
	<b>Promedio</b>	<b>10</b>	<b>29</b>	<b>19</b>	<b>55</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>34</b>	<b>100</b>

Fuente: Base de datos de los autores

**Gráfico No. 4**

Evaluación de la variable plataformas digitales según los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022



Fuente: Tabla 1, 2, 3

## Interpretación

En la tabla N° 4 se observa los resultados de la encuesta aplicada a 34 (100%) estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022, y es como sigue:

19 (55%) estudiantes manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo (69 – 40%) con la variable plataformas digitales, predominando con 56% las dimensiones: Plataforma digital educativa y plataforma digital social.

10 (29%) estudiantes manifestaron estar totalmente de acuerdo (100 – 70%) con la variable plataformas digitales, predominando con 32% la dimensión: Plataforma digital educativa.

5 (16%) estudiantes manifestaron estar en desacuerdo (39 – 00%) con la variable plataformas digitales, predominando con 18% la dimensión: Plataforma digital de entretenimiento.

Concluyendo que los estudiantes están ni de acuerdo ni en desacuerdo (69 – 40%) con la utilización de las plataformas digitales.

Con estos resultados se comprueba el primer objetivo específico que dice: Analizar el uso de las plataformas digitales de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022.

Con estos resultados se acepta la primera hipótesis derivada que dice: El uso de las plataformas digitales de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022, es regular.

#### 4.1.2. Variable (Y): Aprendizaje

**Tabla No. 5**

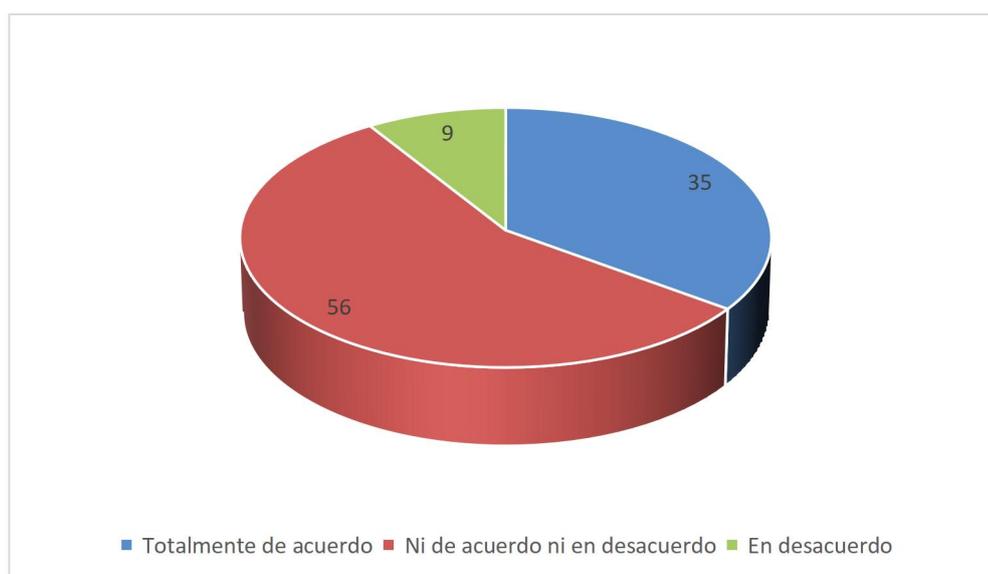
Evaluación de la dimensión aprendizaje conceptual según los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022

N°	Aprendizaje conceptual	Totalmente de acuerdo 100-70%		Ni de acuerdo ni en desacuerdo 69-40%		En desacuerdo 39-00%		TOTAL	
		f	%	f	%	f	%	f	%
	Indicadores								
1	¿Tienes facilidad para conceptualizar los temas aprendidos?	14	41	17	50	3	9	34	100
2	¿Tienes facilidad para expresar los conceptos?	10	29	22	65	2	6	34	100
3	¿Tienes facilidad para aplicar los conocimientos conceptuales?	11	32	19	56	4	12	34	100
4	¿Consideras importante el aprendizaje conceptual?	12	35	18	53	4	12	34	100
	Promedio	<b>12</b>	<b>35</b>	<b>19</b>	<b>56</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>34</b>	<b>100</b>

Fuente: Base de datos de los autores

**Gráfico No. 5**

Evaluación de la dimensión aprendizaje conceptual según los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022



Fuente: Tabla 5

## Interpretación

En la tabla N° 5 se observa los resultados de la encuesta aplicada a 34 (100%) estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022, y es como sigue:

19 (56%) estudiantes manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo (69-40%) con la dimensión aprendizaje conceptual, predominando con 65% el indicador: Tienes facilidad para expresar los conceptos.

12 (35%) manifestaron estar totalmente de acuerdo (100 – 70%) con la dimensión aprendizaje conceptual, predominando con 41% el indicador: Tienes facilidad para conceptualizar los temas aprendidos.

3 (9%) estudiantes manifestaron estar en desacuerdo (39 – 00%) con la dimensión aprendizaje conceptual, predominando con 12% los indicadores: Tienes facilidad para aplicar los conocimientos conceptuales y consideras importante el aprendizaje conceptual.

Concluyendo que los estudiantes no están de acuerdo ni en desacuerdo (69-40%) con la dimensión del aprendizaje conceptual.

**Tabla No. 6**

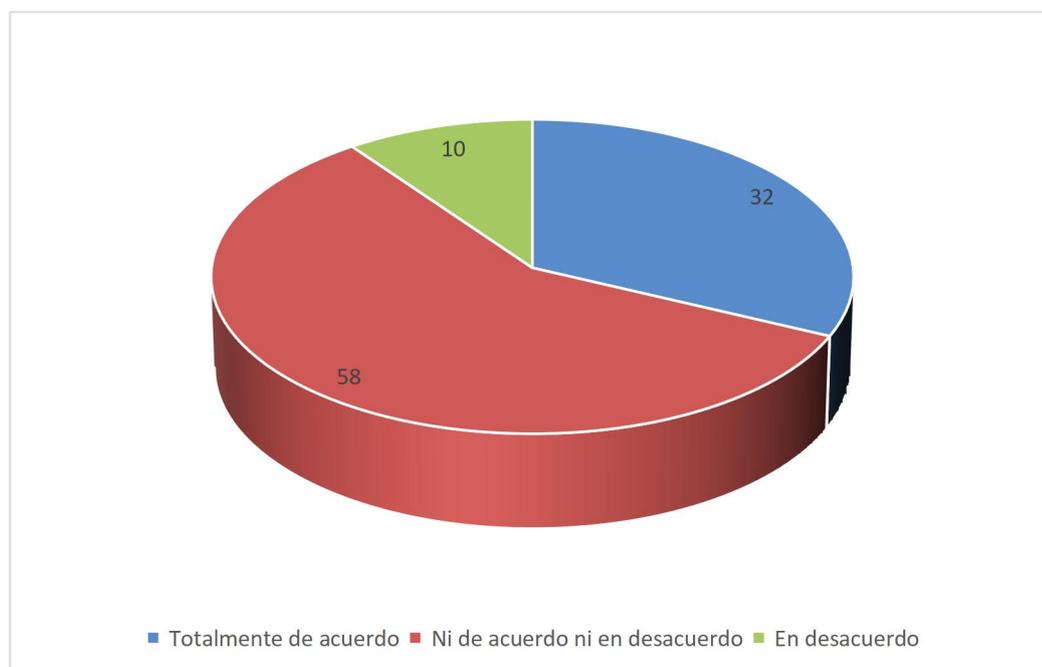
Evaluación de la dimensión aprendizaje procedimental según los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022

N°	Aprendizaje procedimental	Totalmente de acuerdo 100-70%		Ni de acuerdo ni en desacuerdo 69-40%		En desacuerdo 39-00%		TOTAL	
		f	%	f	%	f	%	f	%
	Indicadores								
1	¿El aprendizaje procedimental permite identificar procesos?	10	29	22	65	2	6	34	100
2	¿El aprendizaje procedimental permite identificar destrezas?	12	35	18	53	4	12	34	100
3	¿El aprendizaje procedimental permite identificar estrategias?	10	29	18	53	6	18	34	100
4	¿Consideras importante el aprendizaje procedimental?	12	35	20	59	2	6	34	100
	Promedio	<b>11</b>	<b>32</b>	<b>20</b>	<b>58</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>34</b>	<b>100</b>

Fuente: Base de datos de los autores

**Gráfico No. 6**

Evaluación de la dimensión aprendizaje procedimental según los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022



Fuente: Tabla 6

## Interpretación

En la tabla N° 6 se observa los resultados de la encuesta aplicada a 34 (100%) estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022, y es como sigue:

20 (58%) estudiantes manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo (69-40%) con la dimensión aprendizaje procedimental, predominando con 65% el indicador: El aprendizaje procedimental permite identificar procesos.

11 (32%) manifestaron estar totalmente de acuerdo (100 – 70%) con la dimensión aprendizaje procedimental, predominando con 35% los indicadores: El aprendizaje procedimental permite identificar destrezas y consideras importante el aprendizaje procedimental.

3 (10%) estudiantes manifestaron estar en desacuerdo (39 – 00%) con la dimensión aprendizaje procedimental, predominando con 18% el indicador: El aprendizaje procedimental permite identificar estrategias.

Concluyendo que los estudiantes no están de acuerdo ni en desacuerdo (69-40%) con la dimensión del aprendizaje procedimental.

**Tabla No. 7**

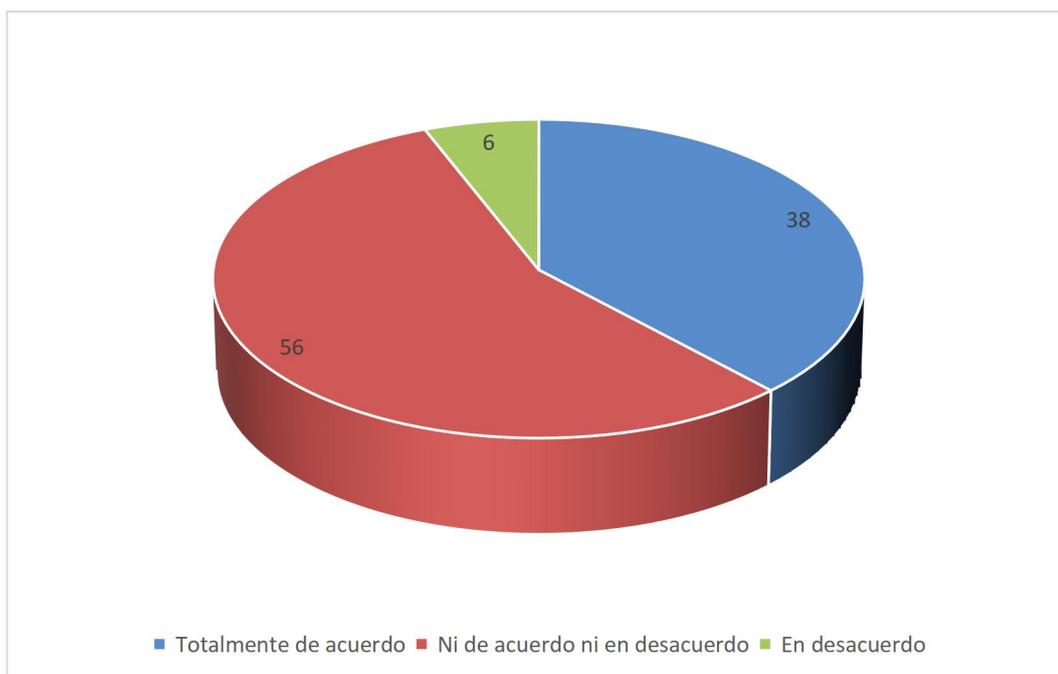
Evaluación de la dimensión aprendizaje actitudinal según los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022

N°	Aprendizaje actitudinal	Totalmente de acuerdo 100-70%		Ni de acuerdo ni en desacuerdo 69-40%		En desacuerdo 39-00%		TOTAL	
		f	%	f	%	f	%	f	%
	Indicadores								
1	¿El aprendizaje actitudinal te permite valorar los conocimientos?	14	41	19	56	1	3	34	100
2	¿El aprendizaje actitudinal te permite valorar el contexto?	12	35	18	53	4	12	34	100
3	¿El aprendizaje actitudinal te permite demostrar los valores y un cambio de actitud?	13	38	19	56	2	6	34	100
4	¿Consideras importante el aprendizaje actitudinal?	12	35	20	59	2	6	34	100
	Promedio	<b>13</b>	<b>38</b>	<b>19</b>	<b>56</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>34</b>	<b>100</b>

Fuente: Base de datos de los autores

**Gráfico No. 7**

Evaluación de la dimensión aprendizaje actitudinal según los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022



Fuente: Tabla 7

## Interpretación

En la tabla N° 7 se observa los resultados de la encuesta aplicada a 34 (100%) estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022, y es como sigue:

19 (56%) estudiantes manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo (69-40%) con la dimensión aprendizaje actitudinal, predominando con 59% el indicador: Consideras importante el aprendizaje actitudinal.

13 (38%) manifestaron estar totalmente de acuerdo (100 – 70%) con la dimensión aprendizaje actitudinal, predominando con 41% el indicador: El aprendizaje actitudinal te permite valorar los conocimientos.

2 (6%) estudiantes manifestaron estar en desacuerdo (39 – 00%) con la dimensión aprendizaje actitudinal, predominando con 12% el indicador: El aprendizaje actitudinal te permite valorar el contexto.

Concluyendo que los estudiantes no están de acuerdo ni en desacuerdo (69-40%) con la dimensión del aprendizaje actitudinal.

**Tabla No. 8**

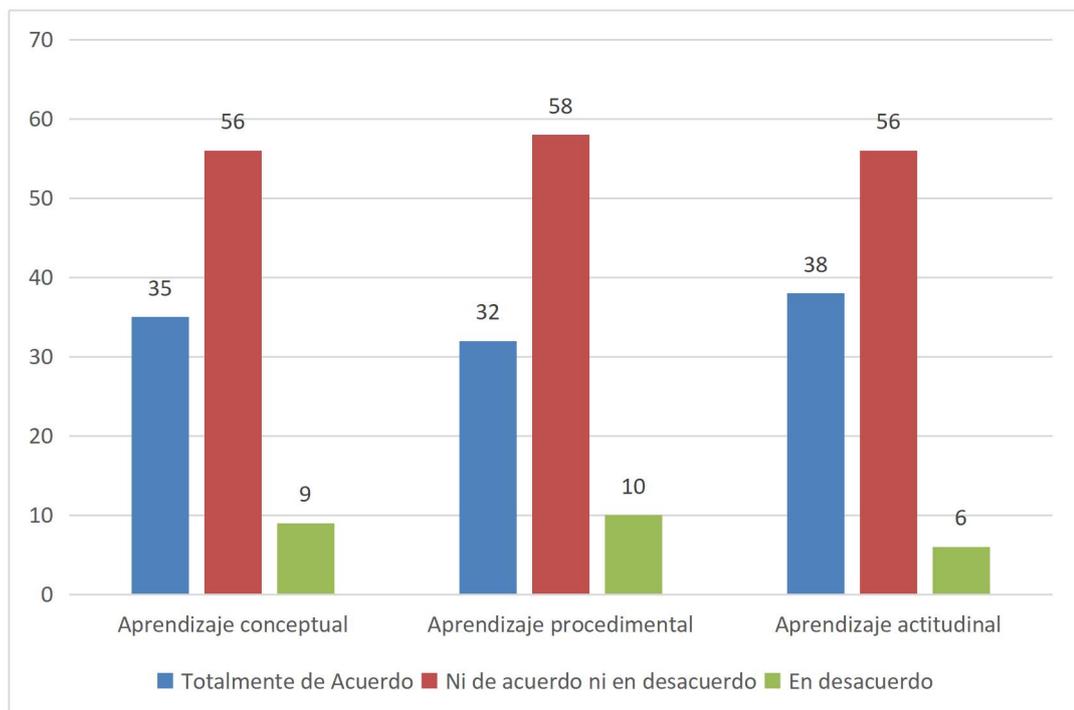
Evaluación de la variable aprendizaje según los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022

N°	Variable Aprendizaje	Totalmente de acuerdo 100-70%		Ni de acuerdo ni en desacuerdo 69-40%		En desacuerdo 39-00%		TOTAL	
		f	%	f	%	f	%	f	%
1	Aprendizaje conceptual	12	35	19	56	3	9	34	100
2	Aprendizaje procedimental	11	32	20	58	3	10	34	100
3	Aprendizaje actitudinal	13	38	19	56	2	6	34	100
	Promedio	<b>12</b>	<b>35</b>	<b>19</b>	<b>57</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>34</b>	<b>100</b>

Fuente: Base de datos de los autores

**Gráfico No. 8**

Evaluación de la variable aprendizaje según los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022



Fuente: Tabla 5, 6, 7

## Interpretación

En la tabla N° 8 se observa los resultados de la encuesta aplicada a 34 (100%) estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022, y es como sigue:

19 (57%) estudiantes manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo (69 – 40%) con la variable aprendizaje, predominando con 58% la dimensión: Aprendizaje procedimental.

12 (35%) estudiantes manifestaron estar totalmente de acuerdo (100 – 70%) con la variable aprendizaje, predominando con 38% la dimensión: Aprendizaje actitudinal.

3 (8%) estudiantes manifestaron estar en desacuerdo (39 – 00%) con la variable aprendizaje, predominando con 10% la dimensión: Aprendizaje procedimental.

Concluyendo que los estudiantes están ni de acuerdo ni en desacuerdo (69 – 40%) con la utilización de la variable aprendizaje.

Con estos resultados se comprueba el segundo objetivo específico que dice: Analizar el aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022.

Con estos resultados se acepta la segunda hipótesis derivada que dice: El aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022, es regular.

**Tabla No. 9**

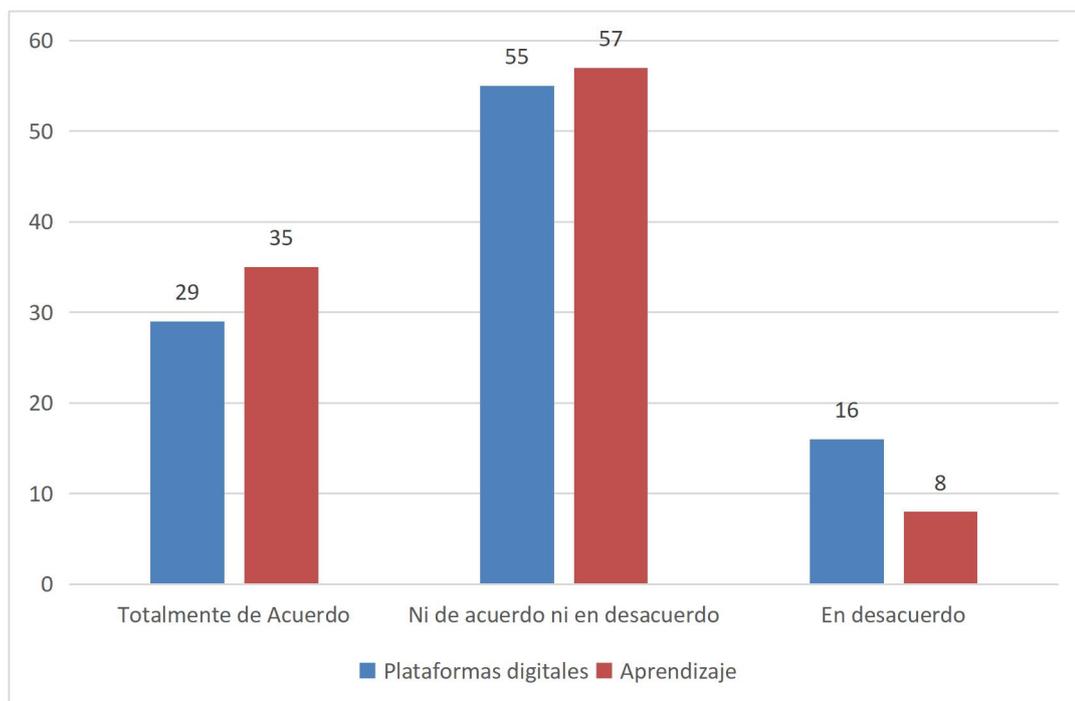
Evaluación de las plataformas digitales y su relación con el aprendizaje según los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022

N°	Relación entre variables	Totalmente de acuerdo 100-70%		Ni de acuerdo ni en desacuerdo 69-40%		En desacuerdo 39-00%		TOTAL	
		f	%	f	%	f	%	f	%
	Variables								
1	Plataformas digitales	10	29	19	55	5	16	34	100
2	Aprendizaje	12	35	19	57	3	8	34	100
	Promedio	<b>11</b>	<b>32</b>	<b>19</b>	<b>56</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>34</b>	<b>100</b>

Fuente: Base de datos de los autores

**Gráfico No. 9**

Evaluación de las plataformas digitales y su relación con el aprendizaje según los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022



Fuente: Tabla 4, 8

## Interpretación

En la tabla N° 9 se observa los resultados de la encuesta aplicada a 34 (100%) estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022, y es como sigue:

Se concluye que el 56% de los estudiantes manifestaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo (69-40%) con la relación que existe entre las variables plataformas digitales y aprendizaje en la Universidad Científica del Perú 2022. Sin embargo, un 32% manifiesta estar totalmente de acuerdo (100-70%) con que sí existe relación entre ambas variables.

Con estos resultados se comprueba el objetivo general que dice: Identificar la relación de las plataformas digitales y el aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022.

Con estos resultados se acepta la hipótesis general que dice: Existe relación entre el las plataformas digitales y el aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022.

## CAPÍTULO V: DISCUSIÓN. CONCLUSIONES. RECOMENDACIONES

### 5.1. Discusión

Al realizar el análisis descriptivo de las variables plataformas digitales y su relación con el aprendizaje según los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022, se encontró los siguientes resultados:

En el análisis estadístico de la variable plataformas digitales ni de acuerdo ni en desacuerdo con 55%.

En el análisis estadístico de la variable aprendizaje ni de acuerdo ni en desacuerdo con 57%.

En el análisis estadístico de la relación entre plataformas digitales y su relación con el aprendizaje según los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022, es ni de acuerdo ni en desacuerdo con 56%.

Estos resultados se relacionan con los de **López (2022)** quien llegó a la conclusión de que la Disciplina Escolar influye en los Resultados del Aprendizaje en el Área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica en Estudiantes de primer grado de Secundaria en la Institución Educativa Teniente Manuel Clavero Muga Iquitos 2019. Asimismo, los resultados también coinciden con los de **Paredes & Zamorano (2022)** quien llegó a la conclusión de que las mujeres emprendedoras son agentes de su propia vida, pues han buscado potenciar diversos recursos personales en función al logro de sus metas e ideales. Del mismo, estos resultados coinciden con los de **Díaz (2021)** quien llegó a la conclusión de que a los menores de 40 años tienen alta tendencia a realizar transacciones a través de medios digitales; un alto porcentaje de ellos señalaron que, si

están haciendo compras por medios digitales, el 51.56% respondieron que, si hacen compras, corresponden a personas menores de 40 años. Referente al sexo un alto porcentaje de mujeres realizan las compras por medios digitales. En el mismo sentido estos resultados se relacionan con los de **Mendoza (2021)** quien llegó a la conclusión de que existe relación significativa entre las estrategias de aprendizaje, a nivel total y por las dimensiones: adquisición de información, codificación de información, recuperación de información y apoyo a la información, y logros de aprendizaje en comunicación de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N° 101 Shuji Kitamura, UGEL 06, Santa Anita, 2018. Asimismo, estos resultados también coinciden con los de **Rosenbaum (2020)** quien llegó a la conclusión de que existen importantes impugnaciones a la auto calificación de las mismas como empresas intermediarias que prestan servicios de la sociedad de la información, limitando su actividad al simple desarrollo de tecnología y a vincular la oferta y demanda de un bien o servicio. En ese sentido, la calificación jurídica referida tiene una importancia superlativa en relación a una multiplicidad de temas regulatorios, a saber, en cuanto a requisitos constitutivos y del desarrollo de la actividad, que afectan aspectos tributarios, de competencia, administrativos, laborales, de seguridad social, etc. Del mismo modo, estos resultados coinciden con los de **García (2019)** quien llegó a la conclusión de que el 98 % de los alumnos logró desarrollar la comunicación asertiva, esto se dio mediante la interacción de los alumnos, la meta se superó respecto a la planteada al inicio de la intervención, el alcance de esta meta se dio gracias al objetivo planteado, implementando la técnica de los 4 pasos mediante ejercicios prácticos en donde los alumnos interactuaron y mejoraron su convivencia en el salón de clases en base al comportamiento asertivo. En ese mismo sentido, estos resultados se relacionan con los de **Vaisman-Araujo (2018)** quien llegó a la conclusión de que no es necesario que exista una nueva legislación para cada tipo de Plataformas Digitales de Intermediación que se cree. Pues ya contamos con el Código de Protección y Defensa del Consumidor para el caso de que el consumidor desee quejarse o denunciar por el servicio no idóneo que recibió de cada proveedor.

## **5.2. Conclusiones**

### **Conclusiones específicas**

Se concluye que los estudiantes de Ciencias de la Comunicación están ni de acuerdo ni en desacuerdo (69-40%) con la variable plataformas digitales en un 55%. Sin embargo, un 32% manifiesta estar totalmente de acuerdo (100-70%) con que sí existe esa relación entre ambas variables. Con este resultado se acepta la primera hipótesis derivada.

Se concluye que los estudiantes de Ciencias de la Comunicación están ni de acuerdo ni en desacuerdo (69-40%) con el aprendizaje en un 57%. Sin embargo, un 35% manifiesta estar totalmente de acuerdo (100-70%) con que sí existe esa relación. Con este resultado se acepta la segunda hipótesis derivada.

En la investigación se trabajó con dos variables, la variable independiente (X) fue plataformas digitales con las siguientes dimensiones: plataforma digital educativa, plataforma digital de entretenimiento y plataforma digital social y la variable dependiente (Y) aprendizaje con las siguientes dimensiones: aprendizaje conceptual, aprendizaje procedimental y aprendizaje actitudinal.

### **Conclusión general**

Se concluye que los estudiantes están ni de acuerdo ni en desacuerdo (69-40%) en que existe relación entre las plataformas digitales y el aprendizaje, según los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022, con 56%. Sin embargo, el 32% de los estudiantes afirma estar totalmente de acuerdo con esa relación (100-70%). Con este resultado se acepta la hipótesis general.

### **5.3. Recomendaciones**

#### **Recomendaciones específicas**

Se recomienda utilizar las plataformas digitales, en sus tres dimensiones: plataforma digital educativa, plataforma digital de entretenimiento y plataforma digital social, con mayor regularidad y tratar de sacarles el mayor provecho en beneficio propio, en vista de que con ese recurso que contribuye significativamente en la formación de los estudiantes.

Se recomienda utilizar el método del aprendizaje, en sus tres dimensiones: aprendizaje conceptual, aprendizaje procedimental y aprendizaje actitudinal; a fin de obtener los mayores beneficios educativos en la formación de los futuros profesionales de Ciencias de la Comunicación.

#### **Recomendación general**

Se recomienda hacer mayor uso de las plataformas digitales como mecanismo educativo en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, en razón de que está demostrado que contribuyen significativamente en su formación profesional.

## Referencias bibliográficas

- Armijos, M. (2017). Uso de plataformas digitales como herramienta en el proceso enseñanza-aprendizaje en los estudiantes del tercer año de bachillerato de los paralelos A, B, C y D, sección matutina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja, periodo septiembre 2016-Julio 2017. [Tesis previa a la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social]. Universidad Nacional de Loja.
- Ávila, R. (2000). Introducción a la metodología de la investigación. Concytec.
- Bembibre, C. (2022). Definición de Entretenimiento. Concepto en Definición ABC. Definición ABC. <https://definicionabc.com/entretenimiento/>
- De La Vega, N. (2018). Análisis de la red social Instagram como una herramienta de publicidad y comunicación digital en jóvenes emprendedores [Tesis para optar el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación]. Universidad Rafael Landívar.
- Díaz, D. (2021). La tributación de los negocios de comercio de servicios a través de plataformas digitales, ciudad de Iquitos, 2020 [Tesis para optar el título profesional de Contador Público]. Universidad Científica del Perú.
- Díaz, F., & Hernández, G. (1999). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: Una interpretación constructivista. Mc Graw-Hill Interamericana Editores S.A.
- Díaz, M. (2017). Estilos de aprendizaje y métodos pedagógicos en educación superior [Tesis doctoral para optar el grado de Doctor en Educación]. Escuela Internacional de Doctorado.
- Diez, L. (2021). El streaming como forma de entretenimiento [Tesis para optar el título de Licenciado en Administración]. Universidad de León.

- Farías, M. (2017). Twitter como vía para mediar los conflictos sociales: Análisis del caso #Conga, Perú. [Tesis de licenciatura en Comunicación]. Universidad de Piura.
- Feldman, R. (2010). Psicología: Con aplicaciones en países de habla hispana. Mc Graw-Hill.
- Galarza, C. (2020). Uso de las plataformas educativas en el nivel de aprendizaje de los niños del primer año nivel preparatoria de la Unidad Educativa «Rosa Zárate» del cantón Quero provincia de Tungurahua. [Tesis para la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación Mención: Educación Parvularia.]. Universidad Técnica de Ambato.
- García, J. (2019). Desarrollo de Comunicación Asertiva mediante el aprendizaje cooperativo en alumnos de telesecundaria [Tesis para obtener el grado de Maestra en Gestión del Aprendizaje]. Universidad Veracruzana.
- Heredía, M., & Regalado, V. (2017). Análisis de contenido de la página de Facebook de la Empresa AD y L Consulting 2016 [Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación]. Universidad Señor de Sipán.
- López, E. (2022). Disciplina escolar y resultados del aprendizaje en el área de desarrollo personal, ciudadanía y cívica en estudiantes del primer grado de secundaria en la Institución Educativa Teniente Manuel Clavero Muga, Iquitos 2019. [Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Educación Secundaria]. Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.
- Matus, D. (2022). Las mejores plataformas de música en streaming hoy en día | Digital Trends Español. <https://es.digitaltrends.com/entretenimiento/plataformas-de-musica-en-streaming/>
- Mendoza, F. (2021). Estrategias de Aprendizaje y Logros de Aprendizaje en Comunicación de los Estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa N° 101 Shuji Kitamura, UGEL 06, Santa Anita, 2018. [Tesis para optar al Grado Académico de Maestro en Ciencias de la Educación con mención en Didáctica de la

- Comunicación]. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Morales, E., García, F., Campos, R., & Astroza, C. (2011). Desarrollo de competencias a través de objetos de aprendizaje. RED. Revista de Educación a Distancia, 36, 2-19.
- Morante, L., & Molina, S. (2015). Twitter como herramienta del servicio al cliente. [Trabajo de grado para titulación en Comunicación]. Universidad ICESI.
- Muñoz, M., Wong, N., & Yacsa, A. (2014). Relación entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en la asignatura de inglés en los estudiantes del cuarto grado de secundaria del centro Educativo Experimental de aplicación La Cantuta. [Tesis para optar el grado de Maestro en Educación]. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Paredes, D., & Zamorano, C. (2022). Agencia personal en mujeres que emprenden a través de plataformas digitales en Lima Metropolitana [Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Psicología]. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Roca, D. (2012). El impacto del portafolio del estudiante en el aprendizaje de la disciplina de administración [Tesis para optar el grado de Maestro en Administración de la Salud]. Universidad Cayetano Heredia.
- Rojas, C. (2021, junio 21). Streaming en Perú | Mejores plataformas disponibles 2022. <https://selectra.com.pe/streaming>
- Rosenbaum, F. (2020). El trabajo mediante plataformas digitales y sus problemas de calificación jurídica. [Tesis para optar el grado académico de doctor en Administración, Hacienda y Justicia en el Estado Social]. Universidad de Salamanca.
- Sevilla, S. (1994). Los procedimientos del aprendizaje. Enseñanza de las ciencias, 3, 405.
- Sierra, J. (2005). Estudio de la influencia de un entorno de simulación por ordenador en el aprendizaje por investigación de la Física en Bachillerato. Secretaría General Técnica.

- Taber, K. (2009). Constructivism and the crisis in U.S. science education: An essay review. *Education Review*, 12(12).
- Tolodí, A., Sánchez, J., & Kruithof, A. (2019). El treball en plataformes digitals a la Comunitat Valenciana. Cátedra de Economía Colaborativa y Transformación Digital de la Universidad de Valencia.
- Torres, M. (2017). Instagram y su uso como una herramienta de marketing digital en Chile [Tesis para optar el título de Ingeniero Comercial con mención en Administración]. Universidad de Chile.
- Vaisman-Araujo, S. (2018). Plataformas digitales que facilitan transacciones de consumo: Delimitación de responsabilidades de los proveedores frente a los usuarios finales en el marco del Derecho de Protección al Consumidor [Tesis de licenciatura en Derecho]. Universidad de Piura.
- Varela, J. (2010). Plataformas digitales contra neutralidad de la Red. *Periodistas 21*. <http://periodistas21.blogspot.com/>
- Villasís, M., & Panduro, J. (2018). Implementación de la plataforma Moodle para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes de Informática I de la Facultad de de Ingeniería de Sistemas e Informática de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos-2018. [Tesis para obtener el Título Profesional de Ingeniero de Computación y Sistemas]. Universidad Privada de la Selva Peruana.

## **Anexos**

Anexo 01: Matriz de consistencia

Anexo 02: Instrumento de recolección de datos

Anexo 03: Informe de validez y confiabilidad

Anexo 04: Solicitud de inscripción y aprobación del informe final de tesis

Anexo 05: Carta de aceptación de asesoramiento del informe final de tesis

**ANEXO N° 1: Matriz de Consistencia**  
**TÍTULO: USO DE PLATAFORMAS DIGITALES Y SU RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - 2022**

**Autores:** Diego Sebastián Trigozo Tuesta

Cecilia Mercedes Ames Clemente

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema principal:</b></p> <p>¿Cómo es la relación de las plataformas digitales y el aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022?</p> <p><b>Problemas Específicos</b></p> <p>¿Cómo es el uso de las plataformas digitales de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022?</p> <p>¿Cómo es el aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022?</p> <p>¿Cuál es el nivel de relación de las plataformas digitales y el aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la</p>	<p><b>Objetivo General:</b></p> <p>Identificar la relación de las plataformas digitales y el aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022.</p>	<p><b>Hipótesis General:</b></p> <p>Ha=Existe relación entre el las plataformas digitales y el aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Universidad Científica del Perú 2022.</p>	Plataformas digitales	Plataformas digitales educativas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Las plataformas educativas permiten gestionar el aprendizaje autónomo?</li> <li>• ¿Las plataformas educativas permiten gestionar el aprendizaje colaborativo?</li> <li>• ¿Las plataformas educativas son didácticas porque contienen imágenes y videos?</li> <li>• ¿Las plataformas educativas tienen credibilidad en los contenidos?</li> <li>• ¿Utilizas con bastante frecuencia las plataformas educativas para complementar tu aprendizaje?</li> </ul>	<p>Diseño de la Investigación: El diseño general de la investigación fue no experimental de tipo descriptivo correlacional.</p> <p>Enfoque de la Investigación: Cuantitativo</p> <p>Población y muestra 34 estudiantes de Ciencias de la comunicación –UCP 2022.</p>
	<p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Analizar el uso de las plataformas digitales de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022.</p>	<p>H0=No existe relación entre el las plataformas digitales y el aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Universidad Científica del Perú 2022.</p>		Plataformas digitales de entretenimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Utilizas con bastante frecuencia las plataformas de streaming?</li> <li>• ¿Te permite el internet utilizar plataformas de streaming?</li> <li>• ¿Las plataformas de streaming son útiles para tu aprendizaje universitario?</li> <li>• ¿Las plataformas de streaming te permiten conocer otros idiomas?</li> <li>• ¿Crees que las plataformas te permiten fortalecer tu carrera profesional?</li> </ul>	
	<p>Analizar el aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022.</p>	<p><b>Hipótesis Específicas</b></p> <p>El uso de las plataformas digitales de los estudiantes de Ciencias de la Universidad Científica del Perú 2022, es regular.</p>		Plataformas digitales sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Utilizas con bastante frecuencia las plataformas digitales sociales?</li> <li>• ¿Twitter aporta en tu aprendizaje universitario?</li> <li>• ¿Facebook aporta a tu aprendizaje universitario?</li> <li>• ¿Instagram aporta a tu aprendizaje universitario?</li> <li>• ¿Utilizas las plataformas digitales sociales para estar informado?</li> </ul>	
	<p>Determinar el nivel de relación de las plataformas digitales y el aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Universidad Científica del Perú 2022.</p>	<p>El aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Universidad Científica del Perú 2022, es</p>	Aprendizaje conceptual	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Tienes facilidad para conceptualizar los temas aprendidos?</li> <li>• ¿Tienes facilidad para expresar los conceptos?</li> </ul>		

Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022?		regular.  Existe un alto nivel de relación entre el las plataformas digitales y el aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022.			<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Tienes facilidad para aplicar los conocimientos conceptuales?</li> <li>• ¿Consideras importante el aprendizaje conceptual?</li> </ul>	
				Aprendizaje procedimental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿El aprendizaje procedimental permite identificar procesos?</li> <li>• ¿El aprendizaje procedimental permite identificar destrezas?</li> <li>• ¿El aprendizaje procedimental permite identificar estrategias?</li> <li>• ¿Consideras importante el aprendizaje procedimental?</li> </ul>	
				Aprendizaje actitudinal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿El aprendizaje actitudinal te permite valorar los conocimientos?</li> <li>• ¿El aprendizaje actitudinal te permite valorar el contexto?</li> <li>• ¿El aprendizaje actitudinal te permite un demostrar los valores y un cambio de actitud?</li> <li>• ¿Consideras importante el aprendizaje actitudinal?</li> </ul>	



**USO DE PLATAFORMAS DIGITALES Y SU RELACIÓN CON EL  
APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - 2022**

**ANEXO 02**

**Cuestionario**

(Para los estudiantes de la UCP 2022)

CÓDIGO: -----

El presente cuestionario tiene como propósito es determinar cuál es la relación entre plataformas digitales y su relación con el aprendizaje de los estudiantes de ciencias de la comunicación de la Universidad Científica del Perú - 2022, el que servirá para elaborar la tesis conducente a la obtención del Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

**Gracias**

**I. Datos generales:**

Edad :.....

Sexo :.....

**II. Instrucciones**

- Lee detenidamente las cuestiones y respóndalas
- La información que nos proporciona será confidencial.
- No deje preguntas sin responder.

**III. Contenido.**

<b>Plataformas digitales</b>		Totalmente de acuerdo 100% – 70%.	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 69% – 40%.	En Desacuerdo 39% – 00%
<b>Plataforma digital educativa</b>				
1	1.1	¿Las plataformas educativas permiten gestionar el aprendizaje autónomo?		
	1.2	¿Las plataformas educativas permiten gestionar el aprendizaje colaborativo?		
	1.3	¿Las plataformas educativas son didácticas porque contienen imágenes y videos?		
	1.4	¿Las plataformas educativas tienen credibilidad en los contenidos?		
	1.5	¿Utilizas con bastante frecuencia las plataformas educativas para complementar tu aprendizaje?		
			( $\bar{x}$ )	
<b>Plataforma digital de entretenimiento</b>				
2	2.1	¿Utilizas con bastante frecuencia las plataformas de streaming?		
	2.2	¿Te permite el internet utilizar plataformas de streaming?		
	2.3	¿Las plataformas de streaming son útiles para tu aprendizaje universitario?		
	2.4	¿Las plataformas de streaming te permiten conocer otros idiomas?		
	2.5	¿Crees que las plataformas te permiten fortalecer tu carrera profesional?		
			( $\bar{x}$ )	
<b>Plataforma digital social</b>				
3	3.1	¿Utilizas con bastante frecuencia las plataformas digitales sociales?		
	3.2	¿Twitter aporta en tu aprendizaje universitario?		
	3.3	¿Facebook aporta a tu aprendizaje universitario?		
	3.4	¿Instagram aporta a tu aprendizaje universitario?		
	3.5	¿Utilizas las plataformas digitales sociales para estar informado?		
			( $\bar{x}$ )	
<b>Aprendizaje</b>				
<b>Aprendizaje conceptual</b>				
1.1	¿Tienes facilidad para conceptualizar los temas			

		aprendidos?			
	1.2	¿Tienes facilidad para expresar los conceptos?			
	1.3	¿Tienes facilidad para aplicar los conocimientos conceptuales?			
	1.4	¿Consideras importante el aprendizaje conceptual?			
		( $\bar{x}$ )			
	<b>Aprendizaje procedimental</b>				
	2.1	¿El aprendizaje procedimental permite identificar procesos?			
	2.2	¿El aprendizaje procedimental permite identificar destrezas?			
	2.3	¿El aprendizaje procedimental permite identificar estrategias?			
	2.4	¿Consideras importante el aprendizaje procedimental?			
		( $\bar{x}$ )			
	<b>Aprendizaje actitudinal</b>				
	3.1	¿El aprendizaje actitudinal te permite valorar los conocimientos?			
	3.2	¿El aprendizaje actitudinal te permite valorar el contexto?			
	3.3	¿El aprendizaje actitudinal te permite demostrar los valores y un cambio de actitud?			
	3.4	¿Consideras importante el aprendizaje actitudinal?			
		( $\bar{x}$ )			

Estimado Profesional: Dr.

KETTY ALARCÓN RAMÍREZ  
JUDITH ALEJANDRINA SOPLÍN RÍOS  
BLANCA LUAZ GRATELLI TUESTA

Con motivo de la investigación que se está realizando sobre: Uso de plataformas digitales y su relación con el aprendizaje de los estudiantes de ciencias de la comunicación de la Universidad Científica del Perú - 2022, es necesario someter a juicio de experto la propuesta de dimensiones, indicadores e índices.

Para la evaluación de las mencionadas variables, Ud. Ha sido seleccionado a fin de emitir opinión de experto, para lo cual hemos considerado su elevada preparación científica – técnica y experiencia en la actividad técnica - pedagógica, así como en los resultados obtenidos de su trabajo como profesional, y como directivo, pues sus opiniones resultarán de gran valor:

De modo anticipado le agradecemos su valiosa colaboración.

**DATOS PERSONALES:**

Apellidos y Nombre (s): .....

Nombre y dirección de su Centro Laboral actual: .....

Teléfono Fijo: .....  
Celular: .....

Nivel en el que labora: .....

Título Universitario que posee: .....

Grado Académico (el más Alto): .....

Años de experiencia profesional: .....

Experiencia en Investigación: SI ( ) NO ( )

Años de Experiencia en Jefaturas: .....

Cargo que Desempeña: .....

Otras Responsabilidades que Ocupa: .....

**I. DATOS GENERALES**

**1.1 Apellidos y nombres del experto : Dra. Blanca Luz Gratelly Tuesta**

**1.2 Título Profesional** : Licenciado/a ( x ) Ingeniero/a ( ) Otro ( )

**1.3 Grado académico** : Bachiller ( ) Maestro ( ) Doctor ( x )

**1.1. Título de la Investigación** : USO DE PLATAFORMAS DIGITALES Y SU RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - 2022

**1.4 Nombre del instrumento** : Validador de las variables: PLATAFORMAS DIGITALES Y APRENDIZAJE

**1.6. Criterios de Aplicabilidad** :

a. De 01 a 09: (No válido, reformular) **DEFICIENTE**  
 b. De 10 a 12: (No Válido, modificar) **REGULAR**  
 c. De 13 a 15: (Válido, mejorar) **BUENO**  
 d. De 16 a 18: (Válido, precisar) **MUY BUENO**  
 e. De 19 a 20: (Válido, aplicar) **EXCELENTE**

**II. ASPECTOS A EVALUAR**

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVO	DEFICIENTE 00 – 20				REGULAR 21 – 40				BUENA 41 – 60			MUY BUENA 61 – 80				EXCELENTE 81 – 100				
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Es formulado con lenguaje apropiado														x						
2. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables															x					
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología																		x		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																x				
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																		x		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio (VD)																		x	x	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teóricos científico y del tema de estudio																		x		
8. COHERENCIA	Entre Título: (Problema. Objetivos e Hipótesis) (Marco Teórico. Operacionalización e Indicadores)																			x	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio																			x	
PROMEDIO DE VALORACIÓN																					

III. OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD **APLICABLE**  
 IV. OBSERVACIONES

Lugar y Fecha: Iquitos 08 de octubre del 2022

D.N.I. Nº 05342739

Teléf. Nº 993575410

Anexo 03: Instrumento de Validez y Confiabilidad

I. DATOS GENERALES

- 1.2. Apellidos y nombres del experto : Mgr. Kety ALARCÓN RAMÍREZ  
 1.3. Título Profesional : Licenciado/a ( ) Ingeniero/a ( ) Otro ( )  
 1.4. Grado académico : Bachiller ( ) Maestro ( x ) Doctor ( )  
 1.5. Título de la Investigación : USO DE PLATAFORMAS DIGITALES Y SU RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - 2022  
 1.5. Nombre del instrumento : Validador de las variables: PLATAFORMAS DIGITALES Y APRENDIZAJE  
 1.6. Criterios de Aplicabilidad :

VALORACIÓN	
CUANTITATIVA	CUALITATIVA
DEFICIENTE: (No válido, reformular)	0 – 20
REGULAR: (No Válido, modificar)	21 – 40
BUENA: (Válido, mejorar)	41 – 60
MUY BUENA: (Válido, precisar)	61 – 80
EXCELENTE: (Válido, aplicar)	100

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVO	DEFICIENTE 00 – 20				REGULAR 21 – 40				BUENA 41 – 60				MUY BUENA 61 – 80				EXCELENTE 81 – 100			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Es formulado con lenguaje apropiado																				
2. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables																				
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología																				
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																				
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio (VD)																				
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teóricos científico y del tema de estudio																				
8. COHERENCIA	Entre Título: (Problema. Objetivos e Hipótesis) (Marco Teórico. Operacionalización e Indicadores)																				
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio																				
PROMEDIO DE VALORACIÓN																					

III. OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD

APLICABLE

IV. OBSERVACIONES

Lugar y Fecha: Iquitos 08 de octubre del 2022

D.N.I. Nº 05829373

Teléf. Nº 966482499

Lic. KETTY ALARCÓN RAMÍREZ M

Anexo 03: Instrumento de Validez y Confiabilidad

V. DATOS GENERALES

- 1.7. Apellidos y nombres del experto : Dra. JUDITH ALEJANDRINA SOPLIN RIOS  
 1.8. Título Profesional : Licenciado/a ( ) Ingeniero/a ( ) Otro ( )  
 1.9. Grado académico : Bachiller ( ) Maestro ( ) Doctor ( X)  
 1.10. Título de la Investigación : USO DE PLATAFORMAS DIGITALES Y SU RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - 2022  
 1.11. Nombre del instrumento : Validador de las variables: PLATAFORMAS DIGITALES Y APRENDIZAJE  
 1.12. Criterios de Aplicabilidad :

VALORACIÓN	
CUANTITATIVA	CUALITATIVA
DEFICIENTE: (No válido, reformular)	0 – 20
REGULAR: (No Válido, modificar)	21 – 40
BUENA: (Válido, mejorar)	41 – 60
MUY BUENA: (Válido, precisar)	61 – 80
EXCELENTE: (Válido, aplicar)	100

VI. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVO	DEFICIENTE 00 – 20				REGULAR 21 – 40				BUENA 41 – 60				MUY BUENA 61 – 80				EXCELENTE 81 – 100			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Es formulado con lenguaje apropiado																				
2. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables																x				
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología																			x	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																			x	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																			x	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio (VD)																			x	x
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teóricos científico y del tema de estudio																			x	
8. COHERENCIA	Entre Título: (Problema. Objetivos e Hipótesis) (Marco Teórico. Operacionalización e Indicadores)																				x
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio																			x	
PROMEDIO DE VALORACIÓN																					

VII. OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD

APLICABLE

VIII. OBSERVACIONES Lugar y Fecha: Iquitos 08 de octubre del 2022

D.N.I. Nº 05216363

Teléf. Nº 965893272

**RESULTADO DE LA PRUEBA DE VALIDEZ**

**TÍTULO:** USO DE PLATAFORMAS DIGITALES Y SU RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - 2022.

**Autor (es) del instrumento:** Diego Sebastián Trigozo Tuesta  
Cecilia Mercedes Ames Clemente

**Nombre del instrumento motivo de evaluación:** PLATAFORMAS DIGITALES Y APRENDIZAJE.

Se realizó la prueba de validez del instrumento de recolección de datos, a través del Juicio de Expertos, donde colaboraron los siguientes profesionales:

Mgr. Ketty Alarcón Ramírez, docente universitaria.

Dra. Judith Alejandrina Soplín Ríos, docente universitaria.

Dra. Blanca Luz Gratelli Tuesta, docente universitaria.

Profesionales	Indicadores								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Dra. Blanca Luz Gratelli Tuesta	80	85	80	85	80	85	80	85	80
Dra. Ketty Alarcón Ramírez	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Dra. Blanca Luz Gratelli Tuesta	80	85	80	85	80	85	80	85	80
Promedio General	<b>79.6</b>								

Teniendo en cuenta la tabla de valoración:

VALORACIÓN	
CUANTITATIVA	CUALITATIVA
Deficiente	0 – 20
Regular	21 – 40
Buena	41 – 60
Muy Buena	61 – 80
Excelente	81 – 100

Como resultado general de la prueba de validez realizado a través del Juicio de Expertos, se obtuvo: 79.6 puntos, lo que significa que está en el rango de "Muy buena", quedando demostrado que el instrumento de esta investigación, cuenta con una sólida evaluación realizado por profesionales conocedores de instrumentos de recolección de datos.

**RESULTADO DE LA PRUEBA DE CONFIABILIDAD**

**TÍTULO:** USO DE PLATAFORMAS DIGITALES Y SU RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - 2022.

**Autor (es) del Instrumento:** Diego Sebastián Trigozo Tuesta  
Cecilia Mercedes Ames Clemente

**Nombre del instrumento motivo de evaluación:** Plataformas digitales y aprendizaje.

La confiabilidad para Uso de plataformas digitales y su relación con el aprendizaje de los estudiantes de ciencias de la comunicación de la Universidad Científica del Perú - 2022, se llevó a cabo mediante el método de intercorrelación de ítems cuyo coeficiente es el ALFA DE CRONBACH a través de una muestra piloto, los resultados obtenidos se muestran a continuación

Estadísticos de confiabilidad para Uso de plataformas digitales y su relación con el aprendizaje de los estudiantes de ciencias de la comunicación de la Universidad Científica del Perú - 2022.

ALFA DE CRONBACH para	ALFA DE CRONBACH basado en los elementos tipificados	Nº de ítems
Uso de plataformas digitales y su relación con el aprendizaje de los estudiantes de ciencias de la comunicación de la Universidad Científica del Perú - 2022.	0.911	09

**a. Criterio de confiabilidad valores**

Según Herrera (1998):

VALORACIÓN	
CUANTITATIVA	CUALITATIVA
0,53 a menos	Confiabilidad nula
0,54 a 0,59	Confiabilidad baja
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy Confiable
0,72 a 0,99	Excelente confiabilidad
1.0	Confiabilidad perfecta

Para la validación del cuestionario sobre Plataformas digitales y aprendizaje, se utilizó el Alfa de CronBach el cual arrojó el siguiente resultado:

La confiabilidad de 9 ítems que evalúan el instrumento sobre Uso de plataformas digitales y su relación con el aprendizaje de los estudiantes de ciencias de la comunicación de la Universidad Científica del Perú - 2022.

Según Herrera (1998) donde el valor va de 0,53 a 1. Nos da como resultado de un ALFA DE CRONBACH y validado la variable sus dimensiones e indicadores arrojó 0.848 ubicándose en el rango cuantitativo 0,72 a 0,99 y cualitativo de Excelente Confiabilidad lo que permite aplicar el instrumento en la muestra del presente estudio.

**SOLICITUD DE APROBACIÓN DEL INFORME FINAL PARA  
OPTAR EL**

**TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

SEÑOR (a) DECANO (a) DE LA FACULTAD DE, EDUCACIÓN Y  
HUMANIDADES

Dr. Luis Ronald RUCOBA DEL CASTILLO

DIEGO SEBASTIÁN TRIGOZO TUESTA      DNI: 72899681

CECILIA MERCEDES AMES CLEMENTE      DNI: 48110810

Nos dirigimos a usted para solicitarle la inscripción y aprobación de  
nuestro anteproyecto de tesis titulado: Uso de plataformas digitales y su  
relación con el aprendizaje de los estudiantes de ciencias de la  
comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022.

Para lo cual adjuntamos a la presente:

- ✓ Boleta de pago
- ✓ Cuatro (4) copias del Informe Final de Tesis:

X

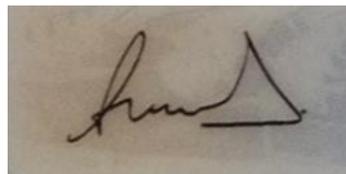
Por tanto, pido a Ud. Acceder a nuestra solicitud por ser de justicia.

San Juan Bautista, 21 de octubre de 2022



-----  
Diego Sebastián Trigozo Tuesta

DNI      72899681



-----  
Cecilia Mercedes Ames Clemente

DNI 48110810

---

**CARTA DE ACEPTACIÓN DE ASESORAMIENTO DEL INFORME  
FINAL DE TESIS**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CLAUDET CADILLO LOPEZ Docente de la Facultad de EDUCACIÓN Y  
HUMANIDADES de la UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ,  
identificado con D.N.I. N° 05847173 me comprometo a asesorar el  
Informe Final de Tesis de:

DIEGO SEBASTIÁN TRIGOZO TUESTA      DNI: 72899681

CECILIA MERCEDES AMES CLEMENTE      DNI: 48110810

Cuyo título es: Uso de plataformas digitales y su relación con el  
aprendizaje de los estudiantes de ciencias de la comunicación de la  
Universidad Científica del Perú 2022.

San Juan Bautista, 26 de setiembre del 2022



---

Dra. Claudet Cadillo López  
D.N.I. N° 05847173  
DOCENTE UCP – FEH