



FACULTAD DE NEGOCIOS

TESIS:

**TURISMO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE PARA
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LA POBLACIÓN DE BARRIO
FLORIDO DISTRITO DE PUNCHANA AÑO 2023**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN TURISMO
Y HOTELERÍA**

AUTORA:

BACH. TYH RAYZA TELASSIM TENAZOA TAMANI

ASESORA:

LIC. TYH MAGALY GARCIA VILCHEZ, MGR.

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS
ORGANIZACIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS.**

IQUITOS - PERÚ

2023

DEDICATORIA

Quiero dedicar esta Tesis a mi familia, quienes han sido mi fuente inagotable de apoyo a lo largo de esta travesía académica, los cuales son mis padres, mis abuelos, mi hermano y sin dejar de lado a mis mascotas, por su amor incondicional, las palabras de aliento de mi familia en cada paso del camino de mi vida. Dedicar este trabajo a mí misma, aprende a estar orgullosa de todos tus logros por más grandes o mínimos que sean, porque el camino que recorriste no fue nada fácil, jamás pensaste llegar a esto, no sé cómo, pero, acá estas, aún hay mucho más por recorrer porque cada día estas formando una mejor versión de ti.

Rayza Telassim Tenazoa Tamani

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme vida y salud.

A mi familia, gracias por su apoyo incondicional, amor y confianza en cada grande o pequeña cosa que hago para cumplir mis objetivos como persona y profesional. Este también es su logro, gracias por apoyarme a culminar mi carrera.

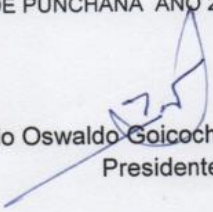
A mi asesora por su paciencia y orientación, por toda la motivación que emana como profesional, alcanzamos esta meta.

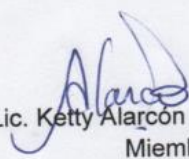
Rayza Telassim Tenazoa Tamani

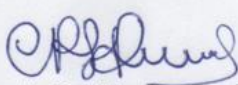
HOJA DE APROBACIÓN

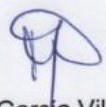
HOJA DE APROBACIÓN

TESIS: TURISMO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE
PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LA POBLACIÓN DE BARRIO
FLORIDO DISTRITO DE PUNCHANA AÑO 2023


Dr. Julio Oswaldo Goicochea Espino, Mag.
Presidente


Lic. Ketty Alarcón Ramírez, Mag.
Miembro


Lic. NIT. Claudia Patricia Lozano Rocha, Mag.
Miembro


Lic. TyH. Magaly García Vilchez, Mag.
Asesor

ACTA DE SUSTENTACIÓN

FACULTAD DE
NEGOCIOS



ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 673-2023-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 13 de noviembre de 2023, se autorizó la sustentación para el día jueves 23 de noviembre de 2023.

Siendo las 11.00 horas del día 23 de noviembre se constituyó de modo presencial el Jurado para escuchar la presentación y defensa del informe Final de Tesis **TURISMO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LA POBLACIÓN DE BARRIO FLORIDO DISTRITO DE PUNCHANA AÑO 2023.**

Presentado por:

TENAZOA TAMANI, RAYZA TELASSIM
Para optar el título profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería

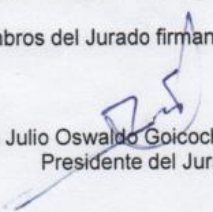
Asesora: Lic. TyH. Magaly García Vilchez, Mag.

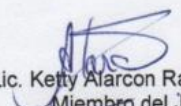
Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:

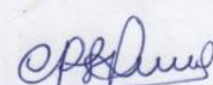
La sustentación es: Aprobada por unanimidad

A las 12.00 m horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta.


Dr. Julio Oswaldo Goicochea Espino
Presidente del Jurado


Lic. Ketty Alarcon Ramirez, Mag.
Miembro del Jurado


Lic. NIT. Claudia Patricia Lozano Rocha, Mag.
Miembro del Jurado

Contáctanos:

Sede Iquitos – Perú
065 - 261088 / 065 - 262240
Av. Abelardo Quiñones Km. 2.5

Filial Tarapoto – Perú
042-564903
Av. Aviación N° 226-228

Universidad Científica del Perú
www.ucp.edu.pe

CONSTANCIA DE ANTIPLAGIO



"Año de la Unidad, la paz y el desarrollo"

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El presidente de Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

La Tesis titulada:

**"TURISMO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE
PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LA POBLACIÓN DE
BARRIO FLORIDO DISTRITO DE PUNCHANA AÑO 2023"**

De la alumna: **RAYZA TELASSIM TENAZOA TAMANI**, de la Facultad de Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **17% de similitud**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 11 de Octubre del 2023.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jorge L. Tapullima Flores', is written over a light blue circular stamp or seal.

Arq. Jorge L. Tapullima Flores
Presidente del comité de Ética - UCP

CJRA/ri-a
318-2023



Av. Abelardo Quiñones Km. 2.5



(065) 261088



www.ucp.edu.pe

Resultado_UCP_TURISMO Y HOTELERIA_2023_TESIS_RAYZA TENAZOA_V1

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	es.scribd.com Fuente de Internet	1%
2	www.scribd.com Fuente de Internet	1%
3	www.open-ideas.es Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Nacional Santiago Antunez de Mayolo Trabajo del estudiante	1%
5	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	www.diariolibre.com Fuente de Internet	1%
7	desoste.blogspot.com Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	1%



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Rayza Telassim Tenazoa Tamani
Título del ejercicio: Quick Submit
Título de la entrega: Resultado_UCP_TURISMO Y HOTELERIA_2023_TESIS_RAYZA T...
Nombre del archivo: UCP_TURISMO_Y_HOTELERIA_2023_TESIS_RAYZA_TENAZOA_V...
Tamaño del archivo: 972.25K
Total páginas: 33
Total de palabras: 5,507
Total de caracteres: 29,570
Fecha de entrega: 10-oct.-2023 10:43a. m. (UTC-0400)
Identificador de la entre... 2191424042

RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

Turismo y su relación con el desarrollo sostenible para mejorar la calidad de vida en la población de Barrio Florido distrito de Punchana año 2023.

Rayza Telassim Tenazoa Tamani

Se estudiaron los resultados del Turismo y su relación con el desarrollo sostenible para mejorar la calidad de vida en la población de Barrio Florido distrito de Punchana año 2023. La investigación fue tipo descriptivo.

Palabras Claves: Turismo, desarrollo sostenible, calidad de vida.

1

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
HOJA DE APROBACIÓN.....	IV
ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	V
CONSTANCIA DE ANTIPLAGIO	VI
ÍNDICE DE CONTENIDO	IX
INDICE DE CUADROS.....	XII
INDICE DE GRAFICOS.....	XIII
RESUMEN Y PALABRAS CLAVE.....	XIV
ABSTRACT	XV
Capítulo I. Marco Teórico.	1
1.1. Antecedentes de estudio.....	1
1.2. Bases Teóricas.	5
1.2.1. Turismo.....	5
1.2.2. Teoría del Desarrollo Sostenible.	5
1.3. Definición de Términos Básicos.....	6
Capítulo II. Planteamiento del Problema.	8
2.1. Descripción del Problema.	8
2.2. Formulación del problema.	12
2.2.1. Problema General.....	12
2.2.2. Problemas específicos.	12
2.3. Objetivos.	12
2.3.1. Objetivo general.....	12

2.3.2. Objetivos específicos.....	12
2.4. Hipótesis.....	13
2.4.1. Hipótesis General.....	13
2.4.2. Hipótesis Especifica.....	13
2.5. Variables.....	13
2.5.1. Identificación de las variables.....	13
2.5.2. Definición conceptual y operacional de las variables.....	14
2.5.3. Operacionalización de las variables.....	15
CAPITULO III. Metodología.....	16
3.1. Nivel, tipo y diseño de investigación.....	16
Nivel de investigación.....	16
3.1.1. Tipo de investigación:.....	16
3.1.2. Diseño de investigación:.....	16
3.2. Población y muestra.....	16
3.2.1. Población.....	16
3.2.2. Muestra.....	16
3.3. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.....	17
3.3.1. Técnica de recolección de datos.....	17
3.3.2. Instrumento de recolección de datos.....	17
3.3.3. Procesamiento de recolección de datos.....	17
3.4. Procesamiento y análisis de la información.....	17
3.4.1. Procesamiento de la información.....	17
3.4.2. Análisis de la información.....	17
Capítulo IV: RESULTADOS.....	18
CAPITULO V: DISCUSIÓN.....	28

CONCLUSIONES	30
RECOMENDACIONES	31
REFERENCIAS	32
ANEXO N°1 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	34
ANEXO N° 2 Matriz de consistencia	36

INDICE DE CUADROS

	pág.
• Cuadro N°01: Definición conceptual y operacionalización	14
• Cuadro N°02: Operacionalización de las variables.....	15

INDICE DE GRAFICOS

	pág.
• Gráfico N°01: Mapa de la Comunidad de Barrio Florido.....	11
• Gráfico N°02: Género.....	18
• Gráfico N°03: Edad.....	18
• Gráfico N°04: Que oferta turística existe en la comunidad de Barrio Florido.....	19
• Gráfico N°05: Cual es el turista de mayor demanda que visita la comunidad de Barrio Florido.....	19
• Gráfico N°06: Cuentan con establecimientos hoteleros en la comunidad de Barrio Florido.....	20
• Gráfico N°07: Cuentan con restaurantes para la recepción de turistas en la comunidad de Barrio Florido.....	21
• Gráfico N°08: Que tipo de actividades turísticas hay en la comunidad de Barrio Florido.....	21
• Gráfico N°09: Que tipo de comidas prefieren los turistas al visitar la comunidad de Barrio Florido.....	22
• Gráfico N°10: Que producto turístico ofrecen a los turistas en la comunidad de Barrio Florido.....	23
• Gráfico N°11: Que servicios turísticos se ofrecen en la comunidad Barrio Florido.....	23
• Gráfico N°12: En la actualidad el turismo genera puestos de trabajo en la comunidad de Barrio Florido.....	24
• Gráfico N°13: Cual es el medio de transporte para realizar actividades turísticas en la comunidad de Barrio Florido.....	25
• Gráfico N°14: Cuentan con atractivos turísticos en la comunidad de Barrio Florido.....	25
• Gráfico N°15: Cual es la actividad de mayor demanda turística en la comunidad de Barrio Florido.....	26
• Gráfico N°16: Existe proyectos de reforestación en la comunidad de Barrio Florido.....	27

RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

Turismo y su relación con el desarrollo sostenible para mejorar la calidad de vida en la población de Barrio Florido distrito de Punchana año 2023.

Rayza Telassim Tenazoa Tamani

Se estudiaron los resultados del Turismo y su relación con el desarrollo sostenible para mejorar la calidad de vida en la población de Barrio Florido distrito de Punchana año 2023. La investigación fue tipo descriptivo.

Palabras Claves: Turismo, desarrollo sostenible, calidad de vida.

ABSTRACT

Tourism and its relationship with sustainable development to improve the quality of life in the population of Barrio Florido district of Punchana year 2023.

Rayza Telassim Tenazoa Tamani

We studied the results of tourism and its relationship with sustainable development to improve the quality of life in the population of Barrio Florido district of Punchana year 2023. The research was descriptive.

Keywords: Tourism, sustainable development, quality of life.

Capítulo I. Marco Teórico.

1.1. Antecedentes de estudio.

En el año 2019, el *Desarrollo del Turismo Sostenible en la selva central y su impacto en los negocios internacionales*, el tipo de investigación fue explicativo su población de estudio fue de 56 mil empresarios la muestra conformada por 381 empresarios. Concluyen que el desarrollo del turismo sostenible en la selva central ha influido positivamente en la internacionalización de los negocios en el 2017. Muchos de ellos de ser negocios locales y/o regionales pasaron a convertirse en negocios que utilizan el marketing digital a través de plataformas web en donde los turistas contactan para separar habitaciones de hotel, rutas turísticas, movilidad, entre otros. (Quichiz & Rojas, 2019).

En el año 2018, se estudió el *Turismo sostenible en la provincia de Bolognesi, Ancash*; el tipo de investigación fue descriptivo, la población estuvo conformada por 66 todos ellos trabajadores. Concluye que el objetivo general, es determinar la percepción acerca del turismo sostenible, los trabajadores de la municipalidad provincial de Bolognesi percibieron de Regular que representa el 52.3% de total de encuestados, con una tendencia a ser eficiente, siendo necesario que la autoridad del gobierno local debe profundizar su participación con políticas de desarrollo sostenible del turismo, mediante la implementación de servicios de atención al turista. (Valderrama, 2018).

En el año 2020, se estudió la *Gestión Turística Municipal y el Turismo Sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete* – el tipo de investigación fue descriptivo correlacional. La muestra fue de 354 pobladores del distrito de San Antonio. Concluye que existe relación altamente significativa entre la gestión turística municipal y el turismo sostenible, mediante un Rho de Spearman que

asciende a 0,635, con un nivel de significancia $p= 0,000$ que es menor al 0,05. (RAMOS, 2020).

En el año 2019, el *Turismo sostenible y desarrollo local en Matucana. Huarochirí - Lima*, fue de enfoque cuantitativo, se trabajó con la población del distrito de Matucana. Concluye que en el distrito de Matucana-Huarochirí, la variable turismo sostenible y desarrollo local se mantiene en un nivel bueno, la actividad turística se está realizando y sigue creciendo poco a poco esto está ayudando a los pobladores que tengan una mejor calidad de vida encontrando oportunidades de trabajo y beneficios que sean positivos y equitativos para todos los involucrados en el turismo. (Meza, 2019)

En el año 2021, se estudió el *Potencial Turístico de la Localidad de Sayán: Propuesta de un Programa de Desarrollo Turístico Sostenible, post Covid-19, Huaura*, el tipo de investigación fue descriptivo, la población estuvo conformada con un total del distrito es de 25 209 habitantes, y se divide en 239 centros poblados. Concluye que el primer objetivo para determinar las posibilidades del desarrollo turístico sostenible que tiene Sayán, post COVID-19, se resalta la cooperación entre el gobierno local, las comunidades o población, las pequeñas empresas y los nuevos negocios locales, por ello es necesaria la redirección de las estrategias, en donde el gobierno local promueva programas nacionales para el financiamiento de nuevos negocios, los beneficios económicos permanecen y se reinvierten en la localidad, se brinden las capacitaciones necesarias para ayudar a agilizar la formalización de nuevos emprendimientos, se prepare a la población para recibir a los turistas sin comprometer su estilo de vida, se establezcan planes acción para combatir la contaminación ambiental y la recuperación del patrimonio, además se promueva la identidad cultural, así como se perfeccione la oferta turística y su difusión. (Ruiz, 2021)

En el año 2021, el *Análisis Del Potencial De Aventurismo Del Refugio De Vida Silvestre Los Pantanos De Villa Para Su Desarrollo Turístico Sostenible*, el tipo de investigación fue descriptivo, su población estuvo conformada por 6745 visitantes de los pantanos de Villa durante el año 2022. Concluye que se cumplió con el objetivo principal y se logró analizar el potencial de aventurismo desde la opinión de los expertos, la percepción de los encuestados, el registro de aves de los monitoreos realizados por SERNANP y PROHVILLA y el diagnóstico turístico que se obtuvo como resultado. Por lo que se concluye que existe un potencial para el aventurismo en los Pantanos de Villa que puede ser aprovechado por un público que se encuentra interesado en la observación de aves. (Cruz, 2021)

En el año 2020, se estudió la *Propuesta de desarrollo del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba-Amazonas*, el tipo de investigación con enfoque mixto, es así como para la muestra participaron cuarenta turistas que visitaron la provincia. La población es el total de personas de la zona que se pretende estudiar, encontrando 400 mil viajes que se efectuaron por turismo interno en Amazonas. Concluye que se diagnosticó que uno de los factores que limita el desarrollo del turismo en la provincia de Utcubamba, es la deficiencia de promoción turística, por lo cual se planteó fomentar el turismo local y posteriormente el turismo receptivo, a través de las redes sociales mediante campañas publicitarias de los recursos que se encuentran en los siete distritos que conforman la provincia, los cuales están categorizados como sitios naturales y manifestaciones culturales. Realizando campañas de publicidad de cada recurso que pueden visitar por distrito con una breve descripción informativa sobre las rutas de acceso al recurso, medios de transporte, vías de acceso y tiempo de distancia, así como las actividades turísticas que se pueden practicar. (Llanos, 2020)

En el año 2020, se estudió la *Propuesta De Un Espacio Digital Para Difundir El Turismo Sostenible De La Zona Norte Del Perú*, el tipo fue descriptiva. Su población de estudio fue conformada por el total de 5000

habitantes en cuyas edades fueron comprendidas entre 18-55 años, llegando a tener una muestra de 357 pobladores. Concluye que se propuso crear un espacio digital en la red social Facebook, haciendo uso de un Fan Page llamado Eco Foráneos, el cual se basó en los resultados de las encuestas aplicadas. El cual servirá de guía para futuros proyectos relacionados al turismo sostenible. (Molina, 2020)

En el año 2020, se estudió el *Plan De Producción Audiovisual Para La Promoción Del Turismo Sostenible 2018*, el tipo de investigación fue descriptiva. La población será conformada por estudiantes de la Universidad Señor de Sipán, con el total de alumnos registrados en este periodo académico es de 276 y los estudiantes del décimo ciclo son 20. Concluye que el lenguaje audiovisual es una herramienta que permite caminar hacia la realidad de manera sigilosa, y es que existen distintas maneras de comunicar “lenguaje oral, escrito, musical, plástico, corporal o cualquier simbolización humana de la realidad”. Crear nuevos contenidos en el mundo de la producción audiovisual va ligado a la intención de crear conexión y emociones de acorde a lo visualizado. Mediante este proyecto, se diseñó un plan de producción audiovisual para la promoción del turismo sostenible el norte del Perú. (Garcia, 2020).

En el año 2020, el *Potencial Turístico Y Propuesta De Desarrollo Turístico Sostenible Post-Covid-19 Del Distrito De Yura – Arequipa*, el tipo de investigación fue con enfoque cualitativo, su población estuvo conformada por 33,346 habitantes, de los cuales el 49.47% son varones y el 50.53% de mujeres, según el Censo Nacional 2017: XVII de población, VII de vivienda y III de comunidades indígenas. La muestra está conformada por 10 autoridades. Concluye que Yura cuenta con un buen potencial turístico, con una gran cantidad de atractivos, aunque requieren de ciertas acciones para su puesta en valor, como mejorar en la señalización, la fluidez de transporte y la creación de recorridos de visita. (Anco, 2020).

1.2. Bases Teóricas.

1.2.1. Turismo.

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. (UNWTO, 2023).

El turismo es salir de la rutina, conocer nuevos lugares, vivir experiencias donde las personas se convierten en viajeros, realizando actividades, conociendo nuevos lugares o en el mismo país, ciudad, donde residen.

1.2.2. Teoría del Desarrollo Sostenible.

El desarrollo sostenible del turismo se refiere a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. (UNWTO O. , 2020).

El turismo sostenible como desarrollo está en todo destino que respete, valore y garantice un futuro estable de un lugar en específico que promueve cualquier tipo de turismo.

El desarrollo sostenible es la capacidad de una sociedad para cubrir las necesidades básicas de las personas sin perjudicar el ecosistema ni ocasionar daños en el medio ambiente. (VERDE, 2018).

El objetivo del desarrollo sostenible es preservar la calidad de la vida humana como especie, para prevenir necesidades futuras y garantizar la condición de vida, preservando y respetando el medioambiente.

El desarrollo sostenible a nivel mundial se encuentra entrelazado con la terminología del crecimiento económico. Se puede evidenciar cada día el interés de parte de los Estados en impulsar proyectos viables, innovadores y de fortalecimiento en pro de la estabilidad y bienestar de la población, en los

contextos económico, social y la transparente atención, así como protección que se le debe otorgar al medio ambiente. (ZULIA, 2021).

El desarrollo sostenible tiene como objetivo la estabilidad económica de cada país donde el medioambiente se valore y preserve. El desarrollo económico y sostenible tienen que ser uno mismo, trabajar de la mano porque juntos construirán un futuro estable, seguro y próspero.

1.3. Definición de Términos Básicos.

a.- Oferta turística. El turismo es un sector de la economía nacional que está estrechamente interconectado con la economía. Es un mercado de servicios turísticos, y la economía de cualquier mercado, está determinada por la oferta y la demanda. (CEUPE, 2022)

b.- Demanda turística. Es la suma de bienes y servicios solicitados al número de turistas reales o previstos de un destino o producto turístico, consumidores o potenciales consumidores.

Cuando se realiza un estudio de la demanda se tienen en cuenta:

- **Variables tradicionales:** Edad, sexo, profesión, lugar de procedencia, número de personas que viajan, grado máximo de estudios, ocupación actual.
- **Variables específicas:** Promedio de estancia, motivo del viaje, forma de alojamiento, gasto, medio publicitario que motivó el viaje, medio de transporte, principal destino. (CEUPE, 2022)

c.- Establecimientos hoteleros. Aquel establecimiento cuya actividad principal es ofrecer alojamiento a personas, mediante precio, de forma habitual y profesional, con o sin otros servicios complementarios, mediante la denominación genérica de hotel, hostel, pensión o similar. (EUSTAT, 2022)

d.- Restaurantes. Establecimiento público en el que se sirven comidas, en menú o a la carta, a precios estipulados y a unas horas indicadas. La palabra francesa restaurant, aparecida en el siglo XVI, se designó a “un alimento que restaura”. Hasta el siglo XIX, se pasó al de “establecimiento especializado en la venta de productos que restauran las fuerzas”. (LAROUSSE, 2022)

e.- Actividades turísticas. El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios.

Actividad/actividades: En las estadísticas de turismo el término actividades representa las actividades y comportamientos de las personas al preparar un viaje o durante este, denominados consumidores.

Actividad (principal): La actividad principal de una unidad de producción es la actividad productiva cuyo valor añadido supera el de cualquier otra realizada dentro de la misma unidad.

Actividad (productiva): La actividad productiva llevada a cabo por una unidad estadística es el tipo de producción que esta realiza. Debe entenderse como un proceso, la combinación de medidas que se traducen en un conjunto determinado de productos.

Actividades características del turismo: Son aquellas que generan típicamente productos que representan el lugar donde realicen turismo. (UNWTO, 2022).

Capítulo II. Planteamiento del Problema.

2.1. Descripción del Problema.

El turismo sostenible busca la clave principal que la explotación de un recurso sea por debajo del límite de este. Se trata de fomentar un turismo respetuoso con el ecosistema, con mínimo impacto sobre el medioambiente y la cultura local. Asimismo, el aspecto económico busca la generación de empleo e ingresos de la población, país.

En la actualidad, el Turismo Sostenible está comprometido con el medio ambiente, intentando producir el menor impacto sobre él, a la vez que contribuye a generar ingresos y/o empleo. Es una forma que se basa en el respeto mutuo y conocer más la realidad del mundo con un intercambio intercultural positivo entre ambas partes con el objetivo de conseguir un impacto positivo del turismo, expertos dan a conocer habilidades necesarias para transformar un destino turístico en algo sostenible, teniendo en cuenta la sostenibilidad, la tecnología, la sociedad y la conservación del patrimonio.

Nivel nacional, en el Perú se apuesta por un turismo seguro y sostenible, sobre todo en las zonas rurales. Objetivo que tomo más relevancia en el 2021 para reactivar el sector tras la pandemia, para una recuperación económica completa.

En los últimos tiempos el Perú tiene tres objetivos: Mejorar la competitividad, consolidar la oferta de destinos sostenibles y posicionar al Perú como un país de productos de primer nivel. La sostenibilidad ya no es una tendencia, es una realidad, gracias a la innovación y trabajo de Promperú, que también incorporo la tecnología para el desarrollo en zonas rurales como urbanas.

El turismo ahora son más experiencias únicas y seguir destacando como país en el turismo rural comunitario donde somos pioneros en América Latina. Con el objetivo de extender esa oferta a las 25 regiones del país. En Iquitos, es un trabajo constante por mejorar, sobre todo en las zonas rurales, con el plan de promover e implementar nuevas tecnologías y servicios que brindar.

La Comunidad de Barrio Florido es uno de los puntos turísticos más conocidos al visitar la ciudad de Iquitos, para turistas extranjeros, nacionales y locales. Para mejorar la calidad de vida de los pobladores tiene que empezar por ellos mismos, ellos son los que se encargan en generar ingresos con el turismo y mantener el orden, pero, si ellos no son conscientes de la importancia del Turismo Sostenible, lo que generan no es ni lo mínimo que pueden obtener. Dar a conocer y promover lo beneficioso que sería para la comunidad y puedan llegar a trabajar con beneficios estables y cada vez con garantías futuras.

Barrio Florido, tiene lugares que brinda servicios de diversión, recreación a los turistas, sobre todo a las personas que quieren estar en más contacto con la naturaleza. Pero la comunidad no abarca todas las necesidades que un visitante pueda requerir, infraestructura, hospedajes, hospital, seguridad, entre otros. En el año 2020 fueron muy afectados por la Pandemia del Covid-19, el poco ingreso que tenían por los turistas desapareció.

Es de conocimiento público que el ecosistema es fundamental para que exista turismo, es importante cuidar el entorno natural, flora, fauna, sus gentes y la arquitectura. El punto fundamental es que, sin el respeto hacia la cultura, el turismo no puede ser sostenible. Garantizar actividades económicas es un trabajo conjunto que tiene que perdurar en el tiempo y que haya equilibrio en la distribución de los beneficios socioeconómicos.

A nivel nacional, Iquitos, es una de las Regiones “más olvidadas” es fundamental retomar el turismo y brindar un mejor servicio, uno de los objetivos es generar oportunidades de empleo estable, obtener ingresos y servicios sociales, y reducir la pobreza en las comunidades locales, en este caso especificamos Barrio Florido.

Gráfico N°01: Mapa de la Comunidad de Barrio Florido.



Fuente: (Rasmussen, 2023)

2.2. Formulación del problema.

2.2.1. Problema General.

¿Cuál es la Relación entre el Turismo y Desarrollo Sostenible para mejorar la calidad de Vida en la Población de Barrio Florido distrito de Punchana año 2023?

2.2.2. Problemas específicos.

¿Cuáles son las actividades turísticas que se desarrollan en el centro Poblado de Barrio Florido distrito de Punchana Año 2023?

¿Cuáles son los beneficios de la actividad turística en el centro poblado de Barrio Florido distrito de Punchana Año 2023?

¿Cómo el desarrollo sostenible contribuye en mejorar la calidad de vida de la población de Barrio Florido distrito de Punchana año 2023?

2.3. Objetivos.

2.3.1. Objetivo general.

Analizar la Relación entre el Turismo y Desarrollo Sostenible para mejorar la calidad de Vida en la Población de Barrio Florido distrito de Punchana año 2023.

2.3.2. Objetivos específicos.

a.- Mencionar las actividades turísticas que se desarrollan en el centro Poblado de Barrio Florido distrito de Punchana Año 2023.

b.- Analizar los beneficios de la actividad turística en el centro poblado de Barrio Florido distrito de Punchana Año 2023.

c.- Explicar cómo el desarrollo sostenible contribuye en mejorar la calidad de vida de la población de Barrio Florido distrito de Punchana año 2023.

2.4. Hipótesis.

2.4.1. Hipótesis General.

Si existe Relación entre el Turismo y Desarrollo Sostenible para mejorar la calidad de Vida en la Población de Barrio Florido distrito de Punchana año 2023.

2.4.2. Hipótesis Especifica.

a.- Mencionar las actividades turísticas que se desarrollan en el centro Poblado de Barrio Florido distrito de Punchana Año 2023.

b.- Si existen beneficios con el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Barrio Florido distrito de Punchana Año 2023.

c.- El desarrollo sostenible si contribuye en mejorar la calidad de vida de la población de Barrio Florido distrito de Punchana año 2023.

2.5. Variables.

2.5.1. Identificación de las variables.

Variable (X): Turismo.

Variable (Y): Desarrollo Sostenible.

2.5.2. Definición conceptual y operacional de las variables.

Cuadro N°1 Definición conceptual

Variable	Definición conceptual	Indicadores
Turismo	<i>El turismo es un fenómeno social, cultural y económico con el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. (UNWTO, 2023)</i>	Oferta turística
		Demanda turística
		Establecimientos hoteleros
		Restaurantes
		Actividades turísticas
Desarrollo sostenible	<i>La sostenibilidad es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando equilibrio entre el crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y el bienestar social. (ANUSUAL, 2022)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques.
		<ul style="list-style-type: none"> • Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Elaboración: Fuente propia

2.5.3. Operacionalización de las variables.

Cuadro N°2 Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Indicadores	Índice
Turismo	<i>El turismo es un fenómeno social, cultural y económico con el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. (UNWTO, 2023)</i>	Oferta turística	Servicios turísticos
			Productos turísticos
		Demanda turística	Demanda potencial
		Establecimientos hoteleros	Números de establecimientos hoteleros
		Restaurantes	Números de restaurantes
		Actividades turísticas	Tipos de actividades turísticas
Desarrollo sostenible	<i>La sostenibilidad es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y el bienestar social. (ANUSUAL, 2022)</i>	<ul style="list-style-type: none"> Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques. 	Reforestación
			Conservación de la Bio diversidad
			Proteger especies en peligro de extinción
		<ul style="list-style-type: none"> Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. 	Generación de puestos de trabajo de manera directa e indirecta

Elaboración: Fuente propia

CAPITULO III. Metodología.

3.1. Nivel, tipo y diseño de investigación.

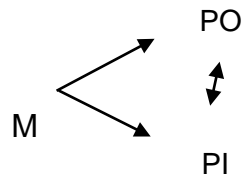
Nivel de investigación

3.1.1. Tipo de investigación:

La investigación es de tipo descriptivo

3.1.2. Diseño de investigación:

El estudio corresponde a un estudio descriptivo que determina gráficamente el diseño corresponde al descriptivo de la siguiente manera:



M: Meta poblacional de investigación

PO: Población observada anteriormente

PI: Población actual de investigación

3.2. Población y muestra.

3.2.1. Población.

La población estará conformada por 314 familias de la comunidad de Barrio Florido.

3.2.2. Muestra.

La muestra estará conformada por 63 familias y el jefe de hogar será el encargado de responder la encuesta esto es utilizando el 20% de la población de estudio.

3.3. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.

3.3.1. Técnica de recolección de datos.

La técnica que se empleará en la recolección de datos será la encuesta porque se observará el hecho en forma directa.

3.3.2. Instrumento de recolección de datos

El instrumento que se empleará en la recolección de datos será el cuestionario, el que será sometido a prueba de validez y confiabilidad antes de su aplicación.

3.3.3. Procesamiento de recolección de datos.

- Elaboración y aprobación de tesis.
- Elaboración del instrumento de recolección de datos.
- Prueba de validez y confiabilidad al instrumento de recolección de datos.
- Organización de la información en cuadros.
- Análisis de la información.
- Interpretación de datos.
- Elaboración de discusión y presentación del informe.
- Sustentación del informe.

3.4. Procesamiento y análisis de la información.

3.4.1. Procesamiento de la información.

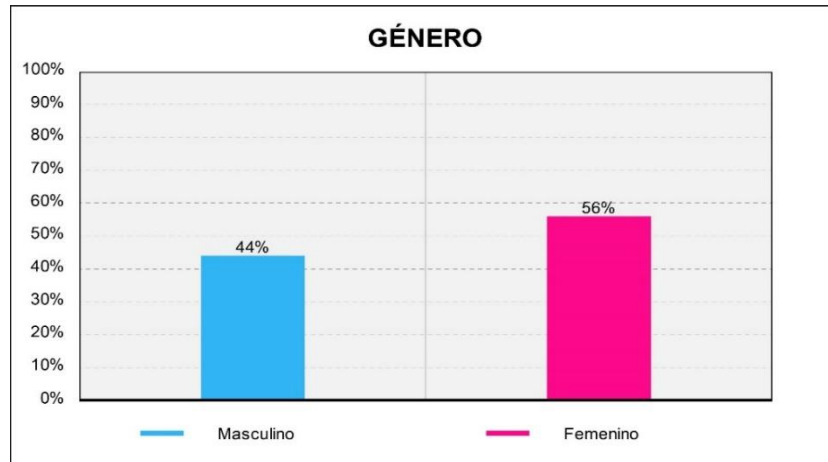
El procesamiento de los datos se efectuará en forma mecánica sobre la base de datos.

3.4.2. Análisis de la información.

El análisis e interpretación de los datos se efectuará empleando la estadística descriptiva.

Capítulo IV: RESULTADOS.

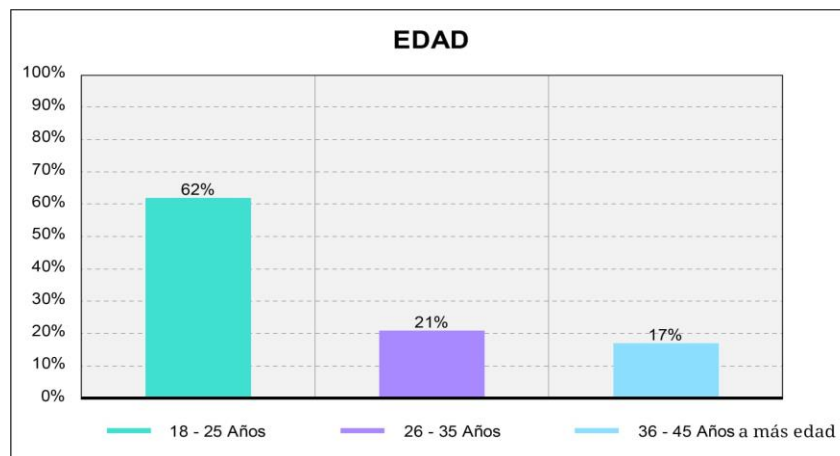
1.- Gráfico N° 02



Elaboración: Fuente propia

En el gráfico nos muestra que el 56% son mujeres entre las entrevistadas y el 44% son hombres de los cuales nos muestra la mayor relevancia son mujeres en la comunidad de Barrio Florido que tiene conocimiento sobre el turismo.

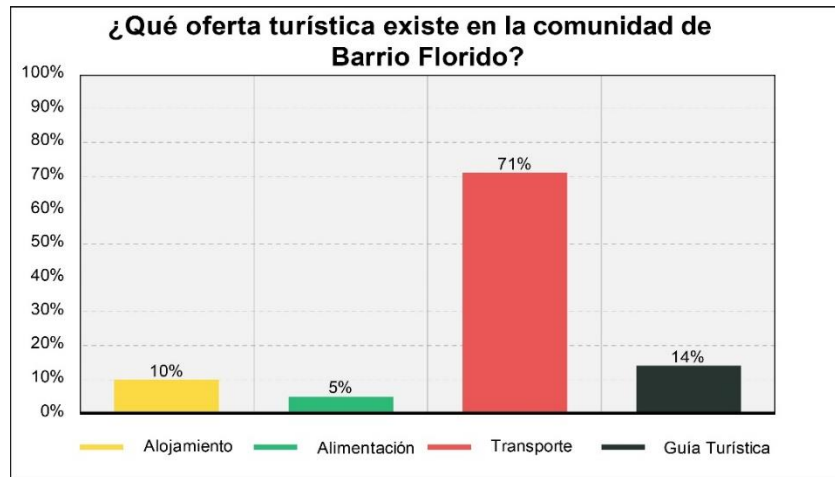
2.- Gráfico N° 03



Elaboración: Fuente propia

El gráfico muestra que el 62% están entre las edades de 18 a 25 años, el 21% están de 26 a 35 años y el 17% está entre 36 a 45 años a más edad lo cual el mayor porcentaje son jóvenes en la comunidad de Barrio Florido.

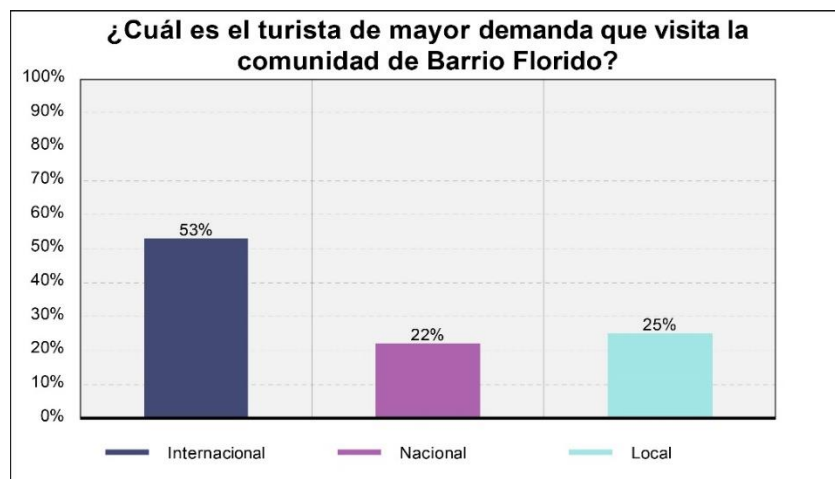
3.- Gráfico N° 04



Elaboración: Fuente propia

En el gráfico muestra que el 71% transporte es la mayor oferta turística que existe en la comunidad de Barrio Florido, seguido el 14% servicio de guía turística, 10% en alojamiento y 5% en alimentación. Lo cual demuestra que el transporte como mayor oferta turística que utilizan los turistas deberían tener las condiciones básicas para brindar un mejor servicio.

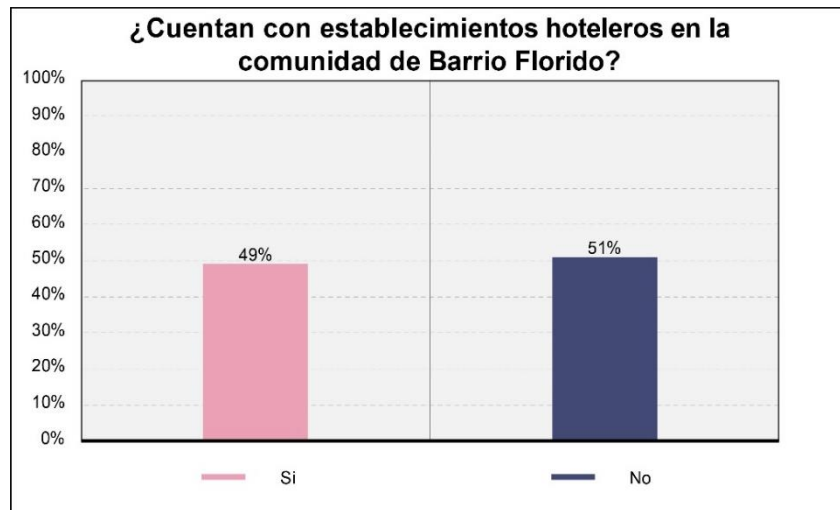
4.- Gráfico N° 05



Elaboración: Fuente propia

En el grafico nos muestra que el turista con mayor demanda que visita la comunidad de Barrio Florido el 53% turista internacional, seguido el 25% turista local y el 22% turista nacional. Siendo el turista internacional con mayor interés turístico que visita la comunidad de Barrio Florido para conocer las costumbres, tradiciones y formas de vida.

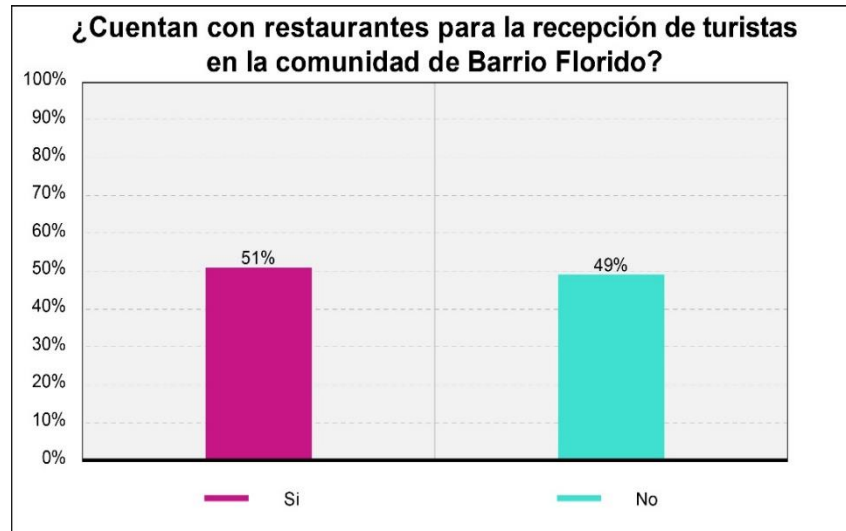
5.- Gráfico N° 06



Elaboración: Fuente propia

El grafico muestra que en la comunidad de Barrio Florido el 51% no cuenta con establecimientos hoteleros, tema de debate con la población por el 49% que dicen, que si cuentan con establecimientos hoteleros pero que no brindan los servicios básicos para los turistas.

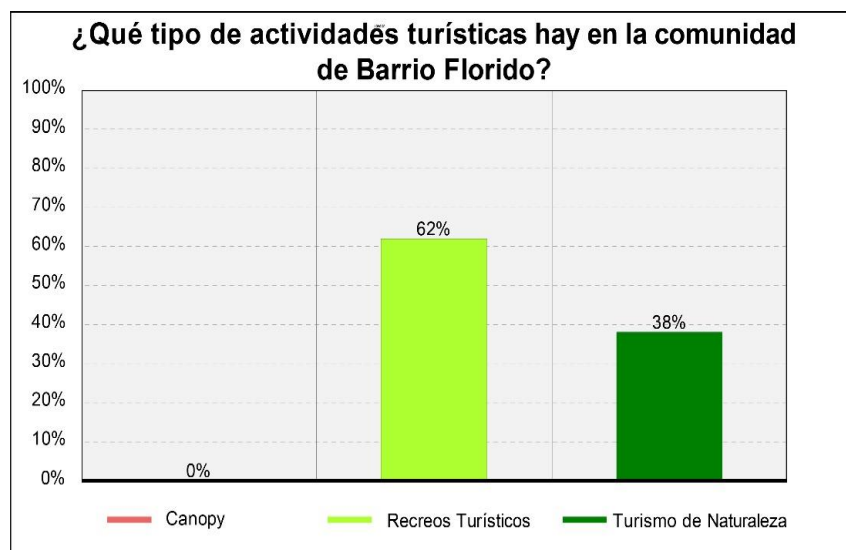
6.- Gráfico N° 07



Elaboración: Fuente propia

En el gráfico muestra que la comunidad de Barrio Florido el 51% si cuenta con restaurantes para la recepción de turistas y el 49% de no contar con restaurantes.

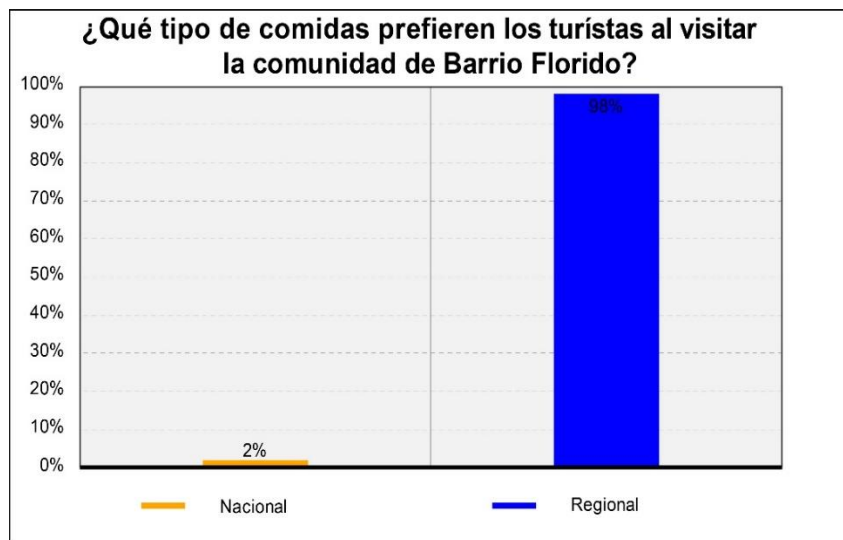
7.- Gráfico N° 08



Elaboración: Fuente propia

En el grafico nos muestra que el 62% los recreos turísticos es la actividad turística preferida que visitan, el 38% el turismo de naturaleza por estar con el contacto directo con la naturaleza que ofrece la comunidad, y el canopy 0% demostrando que es una actividad que no se realiza. Por lo tanto, el interés de turistas que visitan la comunidad de Barrio Florido es por visitar los recreos turísticos como una forma de salir de la rutina y pasar un día en familia.

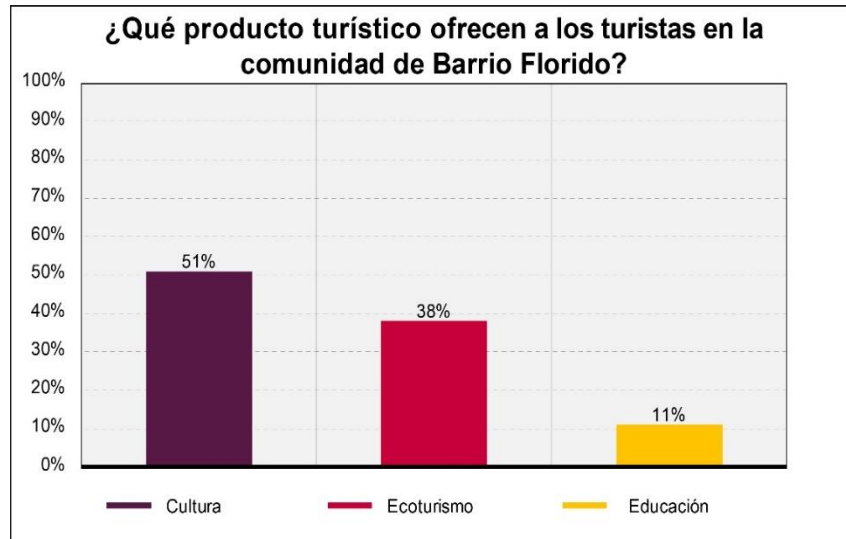
8.- Gráfico N° 09



Elaboración: Fuente propia

El grafico muestra que el tipo de comida que prefieren los turistas que visitan la comunidad de Barrio Florido el 98% es la comida regional y el 2% la comida nacional. Lo cual muestra la preferencia de los turistas por la gastronomía regional.

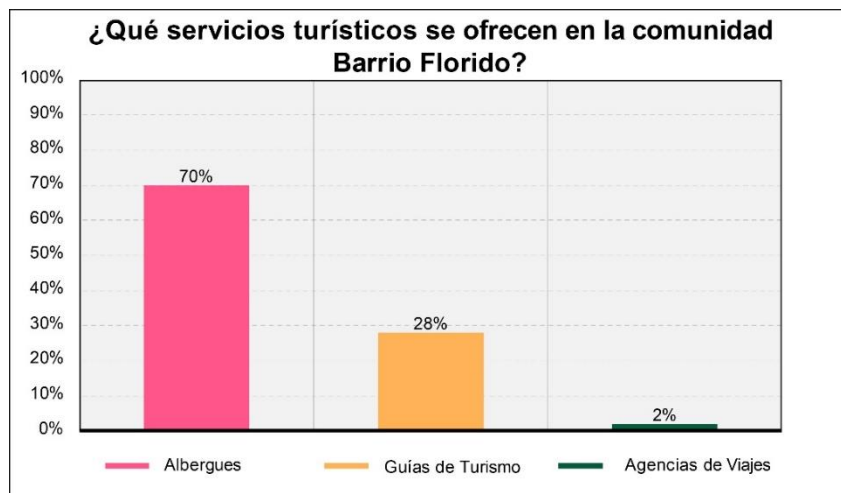
9.- Gráfico N° 10



Elaboración: Fuente propia

El gráfico nos muestra que la comunidad de Barrio Florido ofrece como principal producto turístico el 51% cultura, 38% ecoturismo por la naturaleza que abunda en la comunidad y 11% educación. La cultura es el atractivo principal para la visita de los turistas.

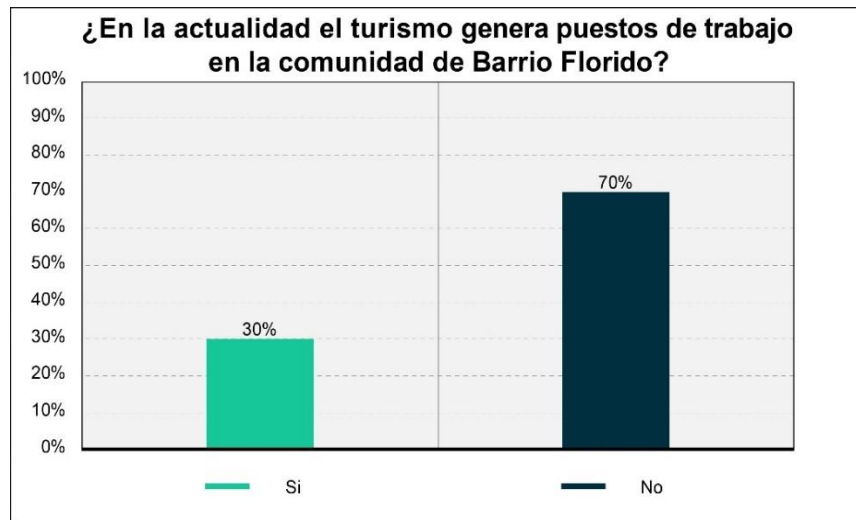
10.- Gráfico N° 11



Elaboración: Fuente propia

En el grafico nos muestra que el servicio turístico que ofrece la comunidad Barrio Florido con más acogida turística el 70% albergues, 28% guías de turismo y 2% agencia de viajes. Demostrando la preferencia de los turistas por salir de la rutina para estar en contacto con la naturaleza, teniendo los servicios necesarios.

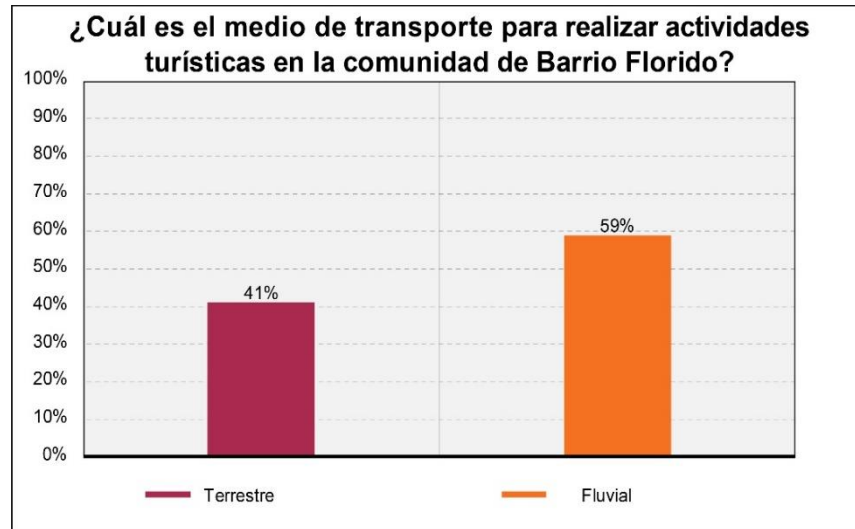
11.- Gráfico N° 12



Elaboración: Fuente propia

En el grafico muestra que en la comunidad de Barrio Florido el turismo 70% no genera puestos de trabajo en la comunidad y 30% el turismo si genera puestos de trabajo. Por lo tanto, aunque la comunidad recibe turistas, en su mayoría internacionales, los ingresos económicos no son para todos.

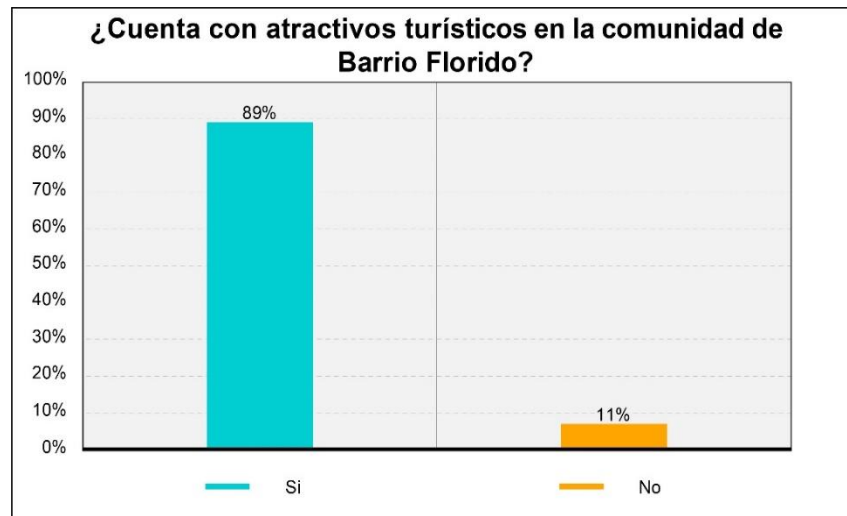
12.- Gráfico N° 13



Elaboración: Fuente propia

En el gráfico muestra el 59% que el transporte fluvial es el que más se utiliza para realizar actividades turísticas y 41% es el transporte terrestre. Por lo tanto, los turistas prefieren el transporte fluvial, mayormente por motivos climáticos que cuando llueve impiden el fácil transporte por carretera.

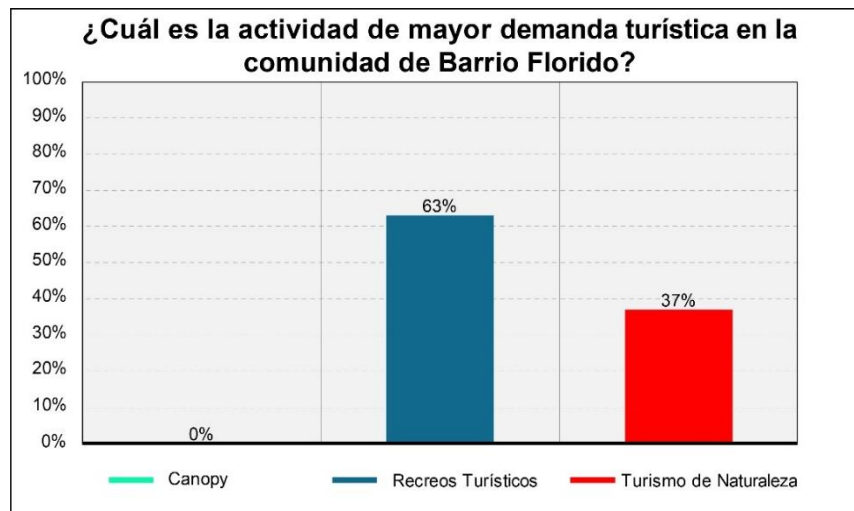
13.- Gráfico N° 14



Elaboración: Fuente propia

En el grafico nos muestra que la comunidad de Barrio Florido el 89% si cuenta con atractivos turísticos y 11% de no tener atractivos turísticos. Por lo tanto, Barrio Florido tiene atractivos para recibir a los turistas que quieren conocer y pasear en la comunidad.

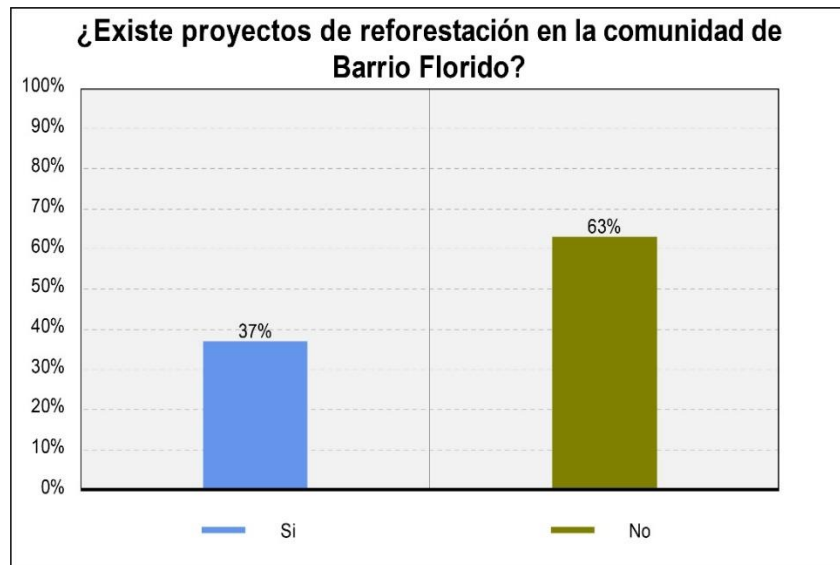
14.- Gráfico N° 15



Elaboración: Fuente propia

En el grafico nos muestra que la actividad de mayor demanda turística que más se realiza en la comunidad de Barrio Florido el 63% son recreos turísticos, 37% turismo de naturaleza y 0% canopy. El interés por la comunidad de Barrio Florido se refleja por sus Recreos Turísticos y la naturaleza que brinda la comunidad.

15.- Gráfico N° 16



Elaboración: Fuente propia

En el gráfico muestra el 63% no existen proyectos de reforestación en la comunidad de Barrio Florido, 37% indican que si existen proyectos. Debate que se da por proyectos cercanos a la comunidad pero que no son directamente de ellos.

CAPITULO V: DISCUSIÓN.

En el año 2019, el ***Desarrollo del Turismo Sostenible en la selva central y su impacto en los negocios internacionales***, el tipo de investigación fue explicativo su población de estudio fue de 56 mil empresarios la muestra conformada por 381 empresarios. Concluyen que el desarrollo del turismo sostenible en la selva central ha influido positivamente en la internacionalización de los negocios en el 2017. Muchos de ellos de ser negocios locales y/o regionales pasaron a convertirse en negocios que utilizan el marketing digital a través de plataformas web en donde los turistas contactan para separar habitaciones de hotel, rutas turísticas, movilidad, entre otros. (Quichiz & Rojas, 2019).

En el año 2018, se estudió el ***Turismo sostenible en la provincia de Bolognesi, Ancash***; el tipo de investigación fue descriptivo, la población estuvo conformada por 66 todos ellos trabajadores. Concluye que el objetivo general, es determinar la percepción acerca del turismo sostenible, los trabajadores de la municipalidad provincial de Bolognesi percibieron de Regular que representa el 52.3% de total de encuestados, con una tendencia a ser eficiente, siendo necesario que la autoridad del gobierno local debe profundizar su participación con políticas de desarrollo sostenible del turismo, mediante la implementación de servicios de atención al turista. (Valderrama, 2018).

La tesis concluye que el propósito de esta investigación es poner en práctica el desarrollo de la relación del turismo con el desarrollo sostenible para poder dar importancia al sector turismo en la comunidad de Barrio Florido, teniendo en consideración los atractivos turísticos y promocionar a los turistas.

Es fundamental dar importancia al sector del turismo en la comunidad Barrio Florido, sensibilizar a la población y promover los atractivos turísticos, mejorando las condiciones básicas del servicio a los turistas porque al visitar la comunidad experimentas nuevas vivencias, tradiciones y costumbres para

conocer la identidad de la población junto a los locales, la mejor manera de aprender sobre su cultura. El turismo genera que todos los habitantes sean beneficiados, originando puestos de trabajo y dinamizar la economía mejorando su calidad de vida, en la sociedad el turismo es directamente una relación de comunicación en donde el contacto con otras personas es indispensable y fundamental, darle el verdadero valor a la naturaleza que nos brinda el ambiente natural de la comunidad de Barrio Florido, para que sea considerado un turismo limpio y productivo. Así establecer una fuente estable de ingresos para un futuro y se siga manteniendo por generaciones.

CONCLUSIONES

- a) El propósito de esta investigación es poner en práctica el desarrollo de la relación del turismo con el desarrollo sostenible para poder dar importancia al sector turismo en la comunidad de Barrio Florido, teniendo en cuenta los atractivos turísticos que tienen y promocionar a los turistas.
- b) El trabajo de campo muestra que el transporte es la mayor oferta turística que existe en la comunidad de Barrio Florido, servicio que los turistas elijen como vía para llegar y volver de la comunidad para realizar su desplazamiento por los alrededores de lo que ofrece Barrio Florido, es una de las principales actividades económicas a pesar de que carece de condiciones básicas para brindar un mejor servicio pero que genera ingresos económicos a las diferentes familias que se dedican a este rubro.
- c) Es fundamental dar importancia al sector turismo en la comunidad de Barrio Florido, en su mayoría el turismo no genera puestos de trabajo por el poco conocimiento que tiene la población sobre el tema turístico, se encontró la ausencia de mejorar las condiciones básicas del servicio a los turistas que al visitar la comunidad experimentan nuevas vivencias, tradiciones y costumbres para conocer la identidad de la población junto a los locales, la mejor manera de aprender sobre su cultura.
- d) El turismo de la comunidad de Barrio Florido se basa en los atractivos que tiene, siendo los recreos turísticos lo preferido por los turistas por el contacto directo con la naturaleza que brinda el ambiente natural de la comunidad, que en su mayoría son turistas internacionales para salir de la rutina prefieren y consideran un turismo limpio y productivo.

RECOMENDACIONES

- Para lograr su relación del turismo con el desarrollo sostenible, se debe mejorar los servicios que se brindan, como la infraestructura, limpieza de los lugares que principalmente son visitados por los turistas, pero, el primer paso es educar y fortalecer de conocimiento a la población para que conozcan el valor de su comunidad y lo que pueden ofrecer y así poder llegar a un mejor futuro sustentable para la calidad de vida en la comunidad de Barrio Florido.
- Mejorar el servicio de transporte acuático y terrestre por seguridad de los turistas que visitan la comunidad de Barrio Florido. Debe existir permanente capacitación en el tema de seguridad fluvial, terrestre y ciudadana, para mantener el principal ingreso económico y cada vez sea más estable, teniendo en cuenta mejorar los servicios que ya brindan para un mejor turismo y generar más puestos de trabajo.
- Sensibilizar a la población la importancia del sector turismo para su desarrollo generando puestos de trabajo, fuente de ingresos al reconocer su valor y riquezas que tienen para ofrecer como comunidad al público turista, brindando las condiciones básicas del servicio turístico que ofrecen, promover las actividades turísticas desarrollando la economía desde el mínimo puesto de trabajo hasta los negocios locales más conocidos por los turistas, para garantizar la sostenibilidad económica, social y ambiental cuidando la cultura que se tiene que seguir heredando a generaciones futuras.
- Dar a conocer el valor de los atractivos turísticos de Barrio Florido como una experiencia exclusiva y tangible, empezando con concientizar y sensibilizar a la población, que brindaran a los turistas experiencias únicas, que tengan en claro porque visitar la comunidad, para salir de la rutina y conocer su cultura, vender posteriormente estos sentimientos y motivaciones brindando mejores servicios, que la población se dé cuenta que son la pieza clave para un mejor futuro.

REFERENCIAS

- Anco, K. (2020). *Potencial Turístico Y Propuesta De Desarrollo Turístico Sostenible Post-Covid-19 Del Distrito De Yura – Arequipa 2020*. Lima.
- ANUSUAL, A. B. (2022). *DESARROLLO SOSTENIBLE*. Madrid.
- CEUPE. (2022). *Demanda Turística*. Madrid.
- CEUPE. (2022). *Oferta Turística*. Madrid.
- Cruz, I. D. (2021). *ANÁLISIS DEL POTENCIAL DE AVITURISMO DEL REFUGIO DE VIDA SILVESTRE LOS PANTANOS DE VILLA PARA SU DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE, 2021*. Lima.
- EUSTAT. (2022). *Establecimientos hoteleros*. España.
- Garcia, G. (2020). *Plan De Producción Audiovisual Para La Promoción Del Turismo Sostenible 2018*. Pimentel.
- LAROUSSE. (2022). *Restaurantes*. Mexico.
- Llanos, J. (2020). *Propuesta de desarrollo del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba-Amazonas, 2020*. Lima.
- Meza, M. (2019). *Turismo sostenible y desarrollo local en Matucana. Huarochirí - Lima, 2019*. Lima.
- Molina, N. (2020). *Propuesta De Un Espacio Digital Para Difundir El Turismo Sostenible De La Zona Norte Del Perú*. Pimentel.
- Quichiz, A., & Rojas, M. A. (2019). *Desarrollo del Turismo Sostenible en la Selva Central y su Impacto en los Negocios Internacionales*. Lima, Perú.
- RAMOS, A. (2020). *GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL Y EL TURISMO SOSTENIBLE 2020*. Lima.
- Rasmussen, L. y. (2023). *Google Maps*. Obtenido de <https://www.google.com/maps/place/Barrio+Florido+16000/@->

3.6368623,-

73.2119572,17z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x91ea1c441edeb455:0x
6a67abfaeb6df2dd!8m2!3d-3.6373123!4d-
73.2123957!16s%2Fg%2F1tycxqpw

Ruiz, T. (2021). *POTENCIAL TURÍSTICO DE LA LOCALIDAD DE SAYÁN, PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE, POST COVID-19, HUAURA,2020*. Lima.

UNWTO. (2022). *Actividades Turisticas*. Madrid.

UNWTO. (2023). *GLOSARIO DE TERMINOS DE TURISMO*. Madrid.

UNWTO. (2023). *Turismo*. Madrid. Obtenido de
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

UNWTO, O. (2020). *Desarrollo sostenible*. Madrid.

Valderrama, J. (2018). *Turismo sostenible en la provincia de Bolognesi 2017-2018*. Lima.

VERDE, L. (2018). *Desarrollo Sostenible*. España.

ZULIA, U. D. (2021). *Desarrollo Sostenible*. Ecuador.

ANEXOS.

ANEXO N°1 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS POBLACIÓN DE BARRIO FLORIDO 2023

Buenos días/ buenas tardes, me encuentro realizando una encuesta sobre los **“Turismo y su Relación con el Desarrollo Sostenible para mejorar la calidad de Vida en la Población de Barrio Florido distrito de Punchana año 2023”**, para lo cual solicito su colaboración a usted responder las siguientes preguntas.

INFORMACIÓN GENERAL:

1. Género: a) Masculino b) Femenino
2. Edad: a) 18-25 años b) 26-35 años c) 36-45 años a más edad.

INFORMACIÓN ESPECIFICA

3. ¿Qué oferta turística existe en la comunidad de Barrio Florido?
a) Alojamiento b) Alimentación c) Transporte d) Guía Turística
4. ¿Cuál es el turista de mayor demanda que visita la comunidad de Barrio Florido?
a) Internacional b) Nacional c) Local
5. ¿Cuentan con establecimientos hoteleros en la comunidad de Barrio Florido?
a) Si b) No
6. ¿Cuentan con restaurantes para la recepción de turistas en la comunidad de Barrio Florido?
a) Si b) No

7. ¿Qué tipo de actividades turísticas hay en la comunidad de Barrio Florido?
a) Canopy b) Recreos Turísticos c) Turismo de naturaleza
8. ¿Qué tipo de comidas prefieren los turistas al visitar la comunidad de Barrio Florido?
a) Nacional b) Regional
9. ¿Qué producto turístico ofrecen a los turistas en la comunidad de Barrio Florido?
a) Cultura b) Ecoturismo c) Educación
10. ¿Qué servicios turísticos se ofrecen en la comunidad Barrio Florido?
a) Albergues b) Guías de turismo c) Agencias de viajes
11. ¿En la actualidad el turismo genera puestos de trabajo en la comunidad de Barrio Florido?
a) Si b) No
12. ¿Cuál es el medio de transporte para realizar actividades turísticas en la comunidad de Barrio Florido?
a) Terrestre b) Fluvial
13. ¿Cuenta con atractivos turísticos en la comunidad de Barrio Florido?
a) Si b) No
14. ¿Cuál es la actividad de mayor demanda turística en la comunidad de Barrio Florido?
a) Canopy b) Recreos Turísticos c) Turismo de naturaleza
15. ¿Existe proyectos de reforestación en la comunidad de Barrio Florido?
a) Si b) No

ANEXO N° 2 Matriz de consistencia

Título: “Turismo y su Relación con el Desarrollo Sostenible para mejorar la calidad de Vida en la Población de Barrio Florido distrito de Punchana año 2023”.

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variable	Indicador	Índice
<p>General: ¿Cuál es la Relación entre el Turismo y Desarrollo Sostenible para mejorar la calidad de Vida en la Población de Barrio Florido distrito de Punchana año 2023?</p> <p>Específicos: ¿Cuáles son las actividades turísticas que se desarrollan en el centro Poblado de Barrio Florido distrito de Punchana Año 2023? ¿Cuáles son los beneficios de la actividad turística en el centro poblado de Barrio Florido distrito de Punchana Año 2023? ¿Cómo el desarrollo sostenible contribuye en mejorar la calidad de vida de la población de Barrio Florido distrito de Punchana año 2023?</p>	<p>General: Analizar la Relación entre el Turismo y Desarrollo Sostenible para mejorar la calidad de Vida en la Población de Barrio Florido distrito de Punchana año 2023.</p> <p>Específicos: a.- Mencionar las actividades turísticas que se desarrollan en el centro Poblado de Barrio Florido distrito de Punchana Año 2023. b.- Analizar los beneficios de la actividad turística en el centro poblado de Barrio Florido distrito de Punchana Año 2023. c.- Explicar cómo el desarrollo sostenible contribuye en mejorar la calidad de vida de la población de Barrio Florido distrito de Punchana año 2023.</p>	<p>General: Si existe Relación entre el Turismo y Desarrollo Sostenible para mejorar la calidad de Vida en la Población de Barrio Florido distrito de Punchana año 2023.</p> <p>Específica: a.- Mencionar las actividades turísticas que se desarrollan en el centro Poblado de Barrio Florido distrito de Punchana Año 2023. b.- Si existen beneficios con el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Barrio Florido distrito de Punchana Año 2023. c.- El desarrollo sostenible si contribuye en mejorar la calidad de vida de la población de Barrio Florido distrito de Punchana año 2023.</p>	Turismo	Oferta turística	Servicios turísticos Productos turísticos
			Demanda turística	Demanda potencial	
			Establecimientos hoteleros	Números de establecimientos hoteleros	
			Restaurantes	Números de restaurantes	
			Actividades turísticas	Tipos de actividades turísticas	
			Desarrollo sostenible	-Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques.	Reforestación Conservación de la Bio diversidad Proteger especies en peligro de extinción
				-Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Generación de puestos de trabajo de manera directa e indirecta

Elaboración: Fuente propia