



FACULTAD DE NEGOCIOS

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**PLAN DE NEGOCIO ECO HOTEL PARADISE,
CIUDAD DE IQUITOS, AÑO 2022**

AUTORES:

**CAMUS VASQUEZ, JOAO SEBASTIAN
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PAREDES DEL CASTILLO, DANIELA
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: PROSPECTIVA DE
MERCADOS Y TERRITORIOS**

IQUITOS – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A mi amada y adorada Madre, Doris Vásquez; por el apoyo moral y económico a lo largo de mi carrera.

A mis amigos Flavia, Jeff, Javier y Gianella, por nunca dejar de creer en mí y en lo que puedo lograr.

A mi Novia, Flavia, por su apoyo incondicional y acompañamiento estos últimos años. Todo esto, es gracias y para usted.

Joao Camus

A mis adorados padres, al señor Leonardo Paredes Paredes y a la señora Elty Del Castillo Domínguez, por el apoyo incondicional que me brindaron, tanto moral, psicólogo y económico, a lo largo de mi etapa de formación universitaria

A mis hermanas, las Srtas. Lilian Marina Paredes Del Castillo y Karen Regina Paredes Del Castillo porque son miembros muy importantes en este núcleo familiar y toda vez que necesite de una mano, ellas siempre estuvieron para mi, y asimismo le dieron la competitividad necesaria para querer ser mejor cada día.

Daniela Paredes

AGRADECIMIENTO

A Dios, por la vida, por los dones y la sabiduría, las cuales me han permitido continuar todos estos años.

A mis profesores, conocidos a lo largo de mi carrera universitaria, por todo el conocimiento brindado.

Un agradecimiento especial a mis seres queridos, amigos, familia; la que uno elige y la que la vida te da.

Joao Camus

A Dios, por darme la salud necesaria para recorrer este arduo y largo camino que llamamos vida, donde podemos demostrar de que estamos hechos y hacia dónde queremos llegar, agradezco a todo aquel que formo parte de mi carrera profesional.

A mis profesores por transmitir los conocimientos que hoy en día pongo en práctica, y a los mejores compañeros que me toco, siempre con la predisposición para apoyarnos en equipo.

A mi tía Dora Paredes Paredes, que con sus consejos y palabras demuestra lo importante que soy para ella, y que siempre quiso que logre mis objetivos.

Daniela Paredes

ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 153-2023-UCP-FAC NEGOCIOS, del 10 de marzo de 2023, se autorizó la sustentación para el día miércoles 15 de marzo de 2023.

Siendo las 9 30 horas del día 15 de marzo se constituyó de modo presencial Jurado para escuchar la presentación y defensa del Trabajo de Suficiencia Profesional PLAN DE NEGOCIO ECO HOTEL PARADISE, CIUDAD DE IQUITOS, AÑO 2022.

Presentado por:

PAREDES DEL CASTILLO DANIELA
Para optar el título profesional de Contador Público

CAMUS VASQUEZ JOAO SEBASTIAN
Para optar el título profesional de Licenciado en Administración de Empresas

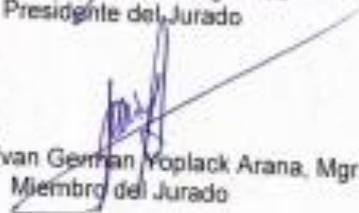
Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:

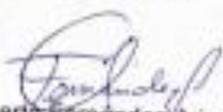
La sustentación es: APROBADO POR MAYORIA.

A las 10:36 am. horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta.


CPC. Luis Alberto Barriga-Roa
Presidente del Jurado


Lic. Adm. Yvan German Yoplack Arana, Mgr.
Miembro del Jurado


Lic. Est. Gilberto Fernandez Arica, Mgr.
Miembro del Jurado



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

El Trabajo de Suficiencia Profesional titulado:

"PLAN DE NEGOCIO ECO HOTEL PARADISE CIUDAD DE IQUITOS, AÑO 2022"

De los alumnos: **CAMUS VASQUEZ JOAO SEBASTIAN Y PAREDES DEL CASTILLO DANIELA**, de la Facultad de Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **3% de plagio**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 29 de Diciembre del 2022.


Dr. César J. Ramal Asayag
Presidente del Comité de Ética - UCP

CPA/ky
673-2022

Document Information

Original document:	UCP_2022_negocios_TSP_Jean Camus Vasquez Paredes_Contabilidad_V1.pdf (D154596300)
Submitted:	2023-12-28 17:46:00
Submitted by:	Comisión Analisis
Submitted email:	revison.antiplagio@ucp.edu.pe
Size (KB):	35
Analysis address:	revison.antiplagio.ucp@analysis.arkund.com

Sources included in the report

SA	Universidad Científica del Perú / ucp_2022_Negocios_TSP_Mirko Santiago Pinedo Rios_V1.pdf Document ucp_2022_Negocios_TSP_Mirko Santiago Pinedo Rios_V1.pdf (D138697338) Submitted by: revison.antiplagio@ucp.edu.pe Receiver: revison.antiplagio.ucp@analysis.arkund.com	 2
	Universidad Científica del Perú / ucp_2022_programaacadémico_TSP_Sinthia Abuamara Turquesa y Hotelaria_V1.pdf Document ucp_2022_programaacadémico_TSP_Sinthia Abuamara Turquesa y Hotelaria_V1.pdf (D147829276) Submitted by: revison.antiplagio@ucp.edu.pe Receiver: revison.antiplagio.ucp@analysis.arkund.com	 1
SA	Universidad Científica del Perú / UCP_turismo y hotelaria_2021_TSP_Christa Ramirez_V1.pdf Document UCP_turismo y hotelaria_2021_TSP_Christa Ramirez_V1.pdf (D120670834) Submitted by: revison.antiplagio@ucp.edu.pe Receiver: revison.antiplagio.ucp@analysis.arkund.com	 2
SA	Universidad Científica del Perú / UCP_2021_Administracion_TSP_Martina Siuy Gabriela Taliedo.pdf Document UCP_2021_Administracion_TSP_Martina Siuy Gabriela Taliedo.pdf (D108181257) Submitted by: revison.antiplagio@ucp.edu.pe Receiver: revison.antiplagio.ucp@analysis.arkund.com	 1
SA	Universidad Científica del Perú / ucp_Administración_2021_TSP_Magaly Murrieta y Dora Yoplack_V1.pdf Document ucp_Administración_2021_TSP_Magaly Murrieta y Dora Yoplack_V1.pdf (D134344232) Submitted by: revison.antiplagio@ucp.edu.pe Receiver: revison.antiplagio.ucp@analysis.arkund.com	 1

Entire Document

1
FACULTAD DE NEGOCIOS TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PLAN DE NEGOCIO ECO HOTEL PARADISE, CIUDAD DE QUITO, AÑO 2022 AUTORES: CAMUS VASQUEZ, JOAO SEBASTIAN PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Acta de sustentación.....	iv
Hoja de antiplagio.....	v
Índice de contenido.....	vii
Índice de cuadros.....	ix
Índice de figuras.....	xii
RESUMEN.....	01
ABSTRACT.....	02
I. INFORMACIÓN GENERAL.....	03
1.1 Nombre del negocio.....	03
1.2 Actividad empresarial.....	04
1.3 Idea de negocio.....	04
II. PLAN DE MARKETING.....	06
2.1 Necesidades de los clientes.....	06
2.2 Demanda actual y tendencias.....	08
2.3 Oferta competitiva.....	10
2.4 Programa de marketing.....	11
2.4.1 El producto.....	11
2.4.2 El precio.....	14
2.4.3 La promoción.....	14

	2.4.4 La cadena de distribución.....	17
III.	PLAN DE OPERACIONES.....	18
	3.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento.....	18
	3.2 El proceso de atención al cliente	18
IV.	PLAN DE RECURSOS HUMANOS.....	21
	4.1 La estructura organizacional.....	21
	4.2 Puestos, funciones.....	21
	4.3 Condiciones laborales.....	23
	4.4 Régimen tributario.....	23
V.	PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO.....	25
	5.1 Estudio económico.....	25
	5.1.1 Mercado y ventas.....	25
	5.1.2 Compras, costo de ventas y gastos.....	25
	5.2 Estudio financiero.....	27
	5.2.1 Inversiones de Inversiones.....	27
	5.2.2 Financiamiento de Inversiones.....	29
	5.2.3 Flujo de Caja e indicadores de rentabilidad.....	32
VI.	CONCLUSIONES.....	33
	BIBLIOGRAFÍA.....	34

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 01 Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Inversiones Eco hotel SRL, año 2021.....	04
Cuadro N° 02 Mercado total poblacional.....	08
Cuadro N° 03 Cálculo de la línea de tendencia, 2022.....	09
Cuadro N° 04 Mercado proyectado,2022.....	09
Cuadro N° 05 Mercado por preferencia del producto, 2022.....	09
Cuadro N° 06 Cálculo del tamaño de la demanda, ciudad de Iquitos, 2022.....	09
Cuadro N° 07 Negocios con giros similares.....	10
Cuadro N° 08 Precio de los servicios de Inversiones Eco hotel SRL.....	14
Cuadro N° 09 Capacidad instalada.....	20
Cuadro N° 10 Demanda del negocio a desarrollar.....	25
Cuadro N° 11 Ventas de los productos de la empresa Inversiones Eco hotel SRL.....	25
Cuadro N° 12 Costo de ventas de la empresa Inversiones Eco hotel SRL (soles).....	25
Cuadro N°13 Gastos administrativos de Inversiones Eco hotel SRL, 2021 (soles).....	26

Cuadro N° 14 Gastos comerciales de Inversiones Eco hotel SRL (soles).....	26
Cuadro N° 15 Gastos pre operativo de Inversiones Eco hotel SRL (soles).....	27
Cuadro N° 16 Inversión en activos de Inversiones Eco hotel SRL (soles).....	27
Cuadro N° 17 Depreciación de los Activos de Inversiones Eco hotel SRL (soles).....	27
Cuadro N° 18 Costo laboral (%).....	28
Cuadro N° 19 Programa de endeudamiento primer año de Inversiones Eco hotel SRL (soles).....	29
Cuadro N° 20 Capital de trabajo de Inversiones Eco hotel SRL (soles).....	30
Cuadro N° 21 Estado de situación financiera de Inversiones Eco hotel SRL (soles).....	30
Cuadro N° 22 Estado de resultados integrales de Inversiones Eco hotel SRL (soles).....	31
Cuadro N° 23 Cálculo de la tributación de Inversiones Eco hotel SRL (soles).....	31
Cuadro N° 24 Estado de flujo de caja económico de Inversiones Eco hotel SRL (soles).....	32

Cuadro N° 25 VAN, TIR, Y B/C de Inversiones Eco hotel SRL (soles).....	32
---	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 01 Logo de Inversiones Eco hotel SRL,2022.....	03
Figura N° 02 Localización oficina administrativa de la empresa Inversiones Eco hotel SRL, 2022.....	04
Figura N° 03 Localización del alojamiento de la empresa Inversiones Eco hotel SRL, 2022	07
Figura N° 04 Alojamiento en un Eco hotel.....	12
Figura N° 05 Vista panorámica del Eco Hotel Paradise.....	13
Figura N° 06 Habitaciones ecológicas.....	16
Figura N° 07 Polo con el logo de Inversiones Eco hotel SRL, 2022.....	16
Figura N° 08 La cadena de distribución de Inversiones Eco hotel SRL, 2022.....	17
Figura N° 09 Proceso de servicio de Inversiones Eco hotel SRL, 2021....	18
Figura N° 09 Estructura organizacional de la empresa.....	21

RESUMEN

Plan de negocio Eco Hotel Paradise,
ciudad de Iquitos, año 2022

Joao Sebastián, Camus-Vásquez
Daniela, Paredes-Del Castillo

El presente plan de negocios, evalúa la factibilidad de brindar servicio de alojamiento y restaurantes para turistas nacionales y extranjeros

El mercado está formado por turistas nacionales e internacionales, quienes priorizan el alojamiento con buenas practicas del medio ambiente.

El plan de operaciones comprende el transporte (terrestre y acuáticos) de los clientes desde el aeropuerto hasta el local, el que estará ubicado en zona rural cercano a la ciudad. Se cuenta con un tamaño de demanda importante, que justifica la inversión del proyecto. La empresa estará integrados a la red pública de electricidad y el manejo de los residuos sólidos forma parte de las políticas de buenas prácticas ambientales.

En el plan de recursos humanos, el personal será seleccionado de la población local y zona aledañas, quienes serán capacitados en buenas practicas; inicialmente con funciones integradas y remuneraciones que irán creciendo paulatinamente.

En el aspecto económico y financiero se tiene el valor actual neto (VAN) de S/ 1,088,069 y con una tasa interna de retorno (TIR) de 173% para la inversión, en cuanto a la relación Beneficio Costo (B/C) de S/ 4.37.

Palabras claves: Plan de negocios, eco hotel, servicios turísticos.

ABSTRAC

Business plan Eco Hotel Paradise,
city of Iquitos, year 2022

Joao Sebastian, Camus-Vasquez
Daniela, Paredes-Del Castillo

This business plan evaluates the feasibility of providing lodging and restaurant services for national and foreign tourists.

The market is made up of national and international tourists, who prioritize accommodation with good environmental practices.

The operations plan includes the (land) transportation of clients from the airport to the premises, which will be located in a rural area near the city. There is an important size of demand, which justifies the investment of the project. The company will be integrated into the public electricity network and the management of solid waste is part of the policies of good environmental practices.

In the human resources plan, the personnel will be selected from the local population and surrounding areas, who will be trained in good practices; initially with integrated functions and remuneration that will gradually grow.

In the economic and financial aspect, there is a net present value (NPV) of S/ 681,581 and with an internal rate of return (IRR) of 132% for the investment, in terms of the Benefit-Cost ratio (B/C) of S / 4.37.

Keywords: Business plan, eco hotel, tourist services.

CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Nombre del negocio.

Nombre comercial: paradise Eco hotel

Razón social: inversiones Eco hotel S.R.L.

Sector de la actividad: servicio de alojamiento

Localización: oficina administrativa. urbanización Santa Sofía M-15, distrito de San Juan Bautista, provincia de Maynas, región Loreto, Perú.

Alojamiento: San José de Lupuna, rio Nanay.

Sector de actividad: servicio

Figura 1

Logo de la empresa

Inversiones Eco hotel Paradise SRL, 2022



Fuente: elaboración propia

Figura 2
Localización del alojamiento de la empresa
Inversiones Eco hotel SRL, 2022



Fuente: <https://www.google.com>

1.2 Actividad empresarial.

En el siguiente cuadro se puede apreciar la clasificación industrial internacional uniforme (CIIU) de la actividad de la empresa.

Cuadro 1

Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Inversiones Eco hotel SRL, 2022

I	Actividades de alojamiento y servicios de comida		
	55	Actividades de alojamiento	
		551	Actividades de alojamiento para estancias cortas
			5510 Actividades de alojamiento para estancias cortas

Fuente: INEI – CIIU.

1.3 Idea de negocio.

Se busca satisfacer la necesidad de estar lejos del bullicio urbano en un ambiente rodeado de la naturaleza al aire libre y desean pasar una

experiencia inolvidable. También, las necesidades de reconocer la flora y la fauna de la amazonia. Así mismo, una alimentación con insumos de la región.

Los segmentos al cual se buscan llegar serán las parejas de esposos, novios, enamorados y otras personas quienes desean celebrar momentos importantes de sus vidas. También, serán las familias quienes desean encontrar momentos de tranquilidad. Y por último los grupos de turistas, nacionales y extranjeros.

Se ofrece al cliente la posibilidad de compra de manera virtual o presencial (local comercial en la ciudad). Se ofrece traslado terrestre y fluvial desde la ciudad hasta el lodg en el ámbito rural. Al llegar recibirá una bebida refrescante. Se ofrece habitaciones individuales y matrimonial alimentación de desayuno, almuerzo y cena.

CAPITULO II. PLAN DE MARKETING.

Las personas buscan alojamiento en medio de la naturaleza y que estas respeten las buenas practicas.

Según David Troya (2021), CEO de Glamping Hub, se ha bautizada como Glamping este nuevo negocio, se tratan de carpas domos de diseño, mini casas rodantes o lodgs salvaje, con todos los servicios incluidos y al aire libre. El año pasado, la pandemia permitió desarrollar proyectos como el glamping, una tendencia emergente que viene a combinar lo mejor de ambos mundos: establecimientos con facilidades y comodidades de un hotel de buen nivel, pero en ámbitos aptos y con ambientaciones similares a los de la vida campestre.

2.1 Necesidades de los clientes

a. Necesidad de alojamiento

Estar en tranquilidad y en absoluto silencio son las ventajas de hospedarse en un eco hotel, siendo lo que más cobran importancia en caso de viajar por negocio, estudio, visita a un familiar o conocer nuevos lugares. Por ejemplo, por negocios o cuando estás tan cansado de tu día que solo quieres tirarte en la cama y disfrutar de la comodidad del colchón y la tranquilidad de tu habitación privada, en el medio de la montaña de la selva más aun cuando al amanecer te despiertan el canto de las aves.

Las personas valoran mucho el despertar en medio de la naturaleza, con el canto de las aves, el eco de los insectos y otros sonidos considerados muy interesantes por los visitantes. A todo eso se agrega la práctica de otros deportes como el de avistamiento de aves, canotaje, puenting entre otros.

En otros alojamientos alejados de la ciudad ofrece a sus huéspedes actividades ecoturísticas, que además de aportar diversión, ayudan a concientizar sobre el cuidado de los paisajes que visitan. Entre estas se encuentran el senderismo, paseos en bicicleta y el montañismo.

Figura 3
Alojamiento en un Eco Hotel



Fuente: [google.com/search?q=alojamiento+en+plena+naturaleza&rlz=1C1CHBF_esPE897](https://www.google.com/search?q=alojamiento+en+plena+naturaleza&rlz=1C1CHBF_esPE897)

b. Necesidad de alimentación

Una buena alimentación influye directamente en la salud, calidad de vida, desarrollo e incluso estado de ánimo de las personas. A través de una correcta alimentación se puede fortalecer el organismo, mantener energía a lo largo del día, reducir el riesgo de prevenir enfermedades y lograr un mejor desempeño físico y mental.

No obstante, debes tomar en cuenta que tener una buena alimentación no significa seguir dietas restrictivas o estrictas, sino más bien, lograr mantener buenos hábitos alimenticios.

Contamos con una variedad de platos en la selva peruana como los juanes, trozos de gallina envueltos en arroz cocido y cubiertos con hojas de plátano para ser soasados; el asado de picuro, una especie similar al cuy, piezas de cerdo guisadas con maní y maíz; y la patarashca de pescado, son otras muestras de la variedad de sabores que ofrecen las mesas amazónicas.

Muchos expertos en nutrición aseguran que los alimentos ecológicos tienen mayor valor nutritivo que aquellos alimentos producidos con químicos o aditivos. Estas sustancias reducen de forma notable las cualidades naturales de los productos y disminuyen su calidad. La alimentación ecológica se basa en el consumo de productos más naturales, conservando todas sus propiedades naturales y sin utilizar pesticidas. Cuando consumimos comida ecológica, contribuimos a la conservación del medio natural que nos rodea. El organismo los asimila mejor y ayuda a prevenir enfermedades.

c. Necesidad de relajación.

Estar relajado puede ayudar a aliviar el estrés. También puede aliviar la ansiedad, la depresión y los problemas del sueño. Relajarse significa calmar la mente, el cuerpo o ambos. Relajarse puede tranquilizar la mente y puede hacerlo sentir tranquilo y calmo.

Es un proceso que disminuye los efectos del estrés en tu mente y cuerpo. Las técnicas de relajación pueden ayudarle a lidiar con el estrés cotidiano y con el estrés relacionado con diversos problemas de salud, como las enfermedades cardíacas y el dolor.

Según la Organización Mundial de la salud (OMS), la salud mental “es un estado de bienestar mental que permite a las personas hacer frente a los momentos de estrés de la vida, desarrollar todas sus

habilidades, poder aprender y trabajar adecuadamente y contribuir a la mejora de su comunidad. Las causas más comunes de estrés en el trabajo son los riesgos psicosociales relacionados con la organización del trabajo, el diseño del trabajo y las condiciones de empleo, así como las condiciones externas que pueden tener influencia sobre la salud, el desempeño y la satisfacción laboral”.

2.2 Demanda actual y tendencias.

Para el presente plan de negocios se ha trabajado con información brindada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo quienes publican las estadísticas del sector.

Cuadro 2

Mercado total poblacional

	2018	2019	2020	2021	2022
	4	5	6	7	8
Turistas nacionales (arribos)	614 399.	581 360.	548 321.	515 282.	515 282.
Turistas extranjeros (arribos)	236 476.7	269 018.2	301 559.7	334 101.2	334 101.2

Fuente: Mincetur, estadísticas 2022

Cuadro 3

Cálculo de la línea de tendencia, 2022.

	Nacionales	Extranjeros
a (intersección en al recta)	515,282	334,101
b (coeficiente o pendiente)	(30,285.8)	29,829.7
X (año 2022)	8	8

Fuente: Mincetur-estadísticas, 2022.

Cuadro 4

Mercado proyectado, 2022

	2018	2019	2020	2021	2022
Y (demanda proyectada) = a + bx	4	5	6	7	8
Turistas nacionales proyectados (arribos)	394,139	363,853	333,568	303,282	272,996
Turistas extranjeros proyectados (arribos)	453,420	483,250	513,079	542,909	572,739

	2015
Y (demanda proyectada) = a + bx	1
Turistas nacionales proyectados (arribos)	484,996
Turistas extranjeros proyectados (arribos)	363,931

Fuente: Mincetur-estadísticas, 2022

Cuadro 5

Mercado por preferencia del producto, 2022

	Porcentaje	Total
Turistas nacionales que buscan alojamiento Eco hotel	30%	81,899
Turistas extranjeros que buscan alojamiento Eco hotel	60%	343,643
Total (personas)		425,542

Fuente: Mincetur-estadísticas,2022

Cuadro 6

Cálculo del tamaño de la demanda, ciudad de Iquitos, 2022.

	Días alojamiento	Total
Turistas nacionales, alojamiento Eco hotel	1	81899
Turistas extranjeros, alojamiento Eco hotel	2	687287
Total (personas)		769185

Fuente: Mincetur-estadística, 2022

2.3. Oferta competitiva

Se ha determinado tres empresas dedicadas al mismo giro, todas con servicios de alojamiento y alimentación. El costo por el servicio es por día.

Cuadro 7

Negocios con giros similares

Detalle	Unidad de medida	Empresas similares		
		Amazon Eco Lodge	Samiria Eco Lodge	Amazon Garden
Servicio de alojamiento y alimentación	día	S/280.00	S/350.00	S/300.00

Fuente: elaboración propia

El surgimiento de hoteles ecológicos en Perú es cada vez más notorio. Y esto es debido en parte a que los hoteles ecológicos pueden conciliar el turismo con el respeto por la naturaleza. En Perú encontramos una variedad de paisajes naturales increíbles muy atractivos para un turismo responsable.

Estos hoteles suelen situarse en lugares alejados de las poblaciones y sin acceso a servicios. Por ello es doblemente importante que sean autosostenibles y ecológicos. Porque es la única forma de que puedan

instalarse y gestionarse correctamente. A modo de ejemplo, según El Comercio, uno de los hoteles más ecológicos del mundo está en Cusco, el Tambo del Inka.

2.4 Programa de marketing.

2.4.1 El producto

La empresa se dedicará a brindar servicio de alojamiento en un eco hotel y alimentación, en base a la comida regional. Además, se contará con seguridad contra las picaduras de los mosquitos. Al despertar se podrá apreciar el amanecer con una caminata, se podrá realizar avistamiento de las aves y degustar de las bebidas exóticas de la región.

Los servicios que se brindaran:

a) Categorías de productos.

- Servicio de alojamiento y alimentación por un 1 día

El servicio de alojamiento por 1 día incluye:

- Recibimiento en el aeropuerto
- Traslado al eco hotel
- Danza de bienvenida
- Brindis de bienvenida
- Observación de aves
- Observaciones de flora
- Observación de insectos
- Almuerzo típico

- Servicio de alojamiento y alimentación por 2 días

El servicio de alojamiento por 1 día incluye:

- Recibimiento en el aeropuerto
- Traslado al eco hotel
- Danza de bienvenida
- Brindis de bienvenida
- Observación de aves

- Observaciones de flora
- Observación de insectos
- Almuerzo típico
- Camita en la selva
- Paseo en bote
- Pesca en psigranja
- Retorno al aeropuerto

A continuación se puede apreciar imágenes referenciales de lo que será el eco hotel Paradise.

Figura 4

Vista panorámica del Eco hotel Paradise



Fuente: elaboración propia

Se contará con servicio de energía eléctrica, producida por paneles solares.

Figura 5
Habitaciones ecológicas



Fuente: elaboración propia

b) La marca

La definición comercial de marca plantea que “es un nombre, símbolo o diseño, o una combinación de ellos, cuyo propósito es designar los bienes o servicios de un fabricante o grupo de fabricantes, y diferenciarlos del resto de los productos y servicios de otros competidores”

Para el presente proyecto se ha diseñado

2.4.2 El precio

El precio es la expresión de valor que tiene un producto o servicio, manifestado en términos monetarios u otros elementos de utilidad, que el comprador debe pagar al vendedor para lograr el conjunto de beneficios que resultan de tener o usar el producto o servicio.

Cuadro 8

Precio de los servicios de Inversiones Eco hotel Paradise SRL, 2022

(soles)

Detalle		Precio
Servicio de alojamiento y alimentación	01 día	S/250.00*
Servicio de alojamiento y alimentación	02 días	S/400.00

*Precio por persona

Fuente: elaboración propia

2.4.3 La promoción.

La promoción se suele relacionar con la comunicación del producto o servicio. Engloba todo aquello que sirve para estimular la compra o venta de un producto/servicio. Algunas de las herramientas empleadas son la publicidad, las relaciones públicas y la venta personal como estrategia comerciales.

El objetivo de una promoción es ofrecer al consumidor un incentivo para la compra o adquisición de un producto o servicio a corto plazo, lo que se traduce en un incremento puntual de las ventas.

Dentro de ellos podemos señalar:

- a) Aumentar las ventas en el corto plazo.
- b) Ayudar a aumentar la participación del mercado en el largo plazo.
- c) Lograr la prueba de un producto nuevo.
- d) Romper la lealtad de clientes de la competencia.
- e) Animar el aumento de productos almacenados por el cliente.

Para el presenta caso, el objetivo de incrementar las ventas en el corto plazo.

La promoción se realizará a través de las redes sociales, Como Facebook, Instagram, twitter, correo electrónico, etc. Con el objetivo que el turista extranjero y nacional conozca la marca.

Estrategias publicitarias:

- a) Se contará con un spot de 25 segundos, el que se va emitir por la radio difusora más sintonizada por nuestros clientes.
- b) Del mismo modo se va contar con un spot para la empresa televisiva más sintonizada del mercado.
- c) La principal herramienta será las redes sociales, por medio del cual se va realizaran los sorteros, entre todos los compartan y del like a nuestras publicaciones.

Figura 6

Polo con el logo de Inversiones Eco Hotel SRL, 2021



Fuente: elaboración propia

Figura 7

Gorro con el logo de Inversiones Eco Hotel SRL, 2021



Fuente: elaboración propia

2.4.4 La cadena de distribución

La empresa contará una oficina de coordinación urbanización Santa Sofía M-15, distrito de San Juan Bautista, provincia de Maynas, región Loreto, Perú. El canal de comunicación con los clientes en esta etapa será directa.

Figura 8

La cadena de distribución de Inversiones Eco Hotel SRL, 2021



Fuente: elaboracion propia

II. PLAN DE OPERACIONES

3.1 ESTUDIO DE LA FUENTE DE APROVISIONAMIENTO.

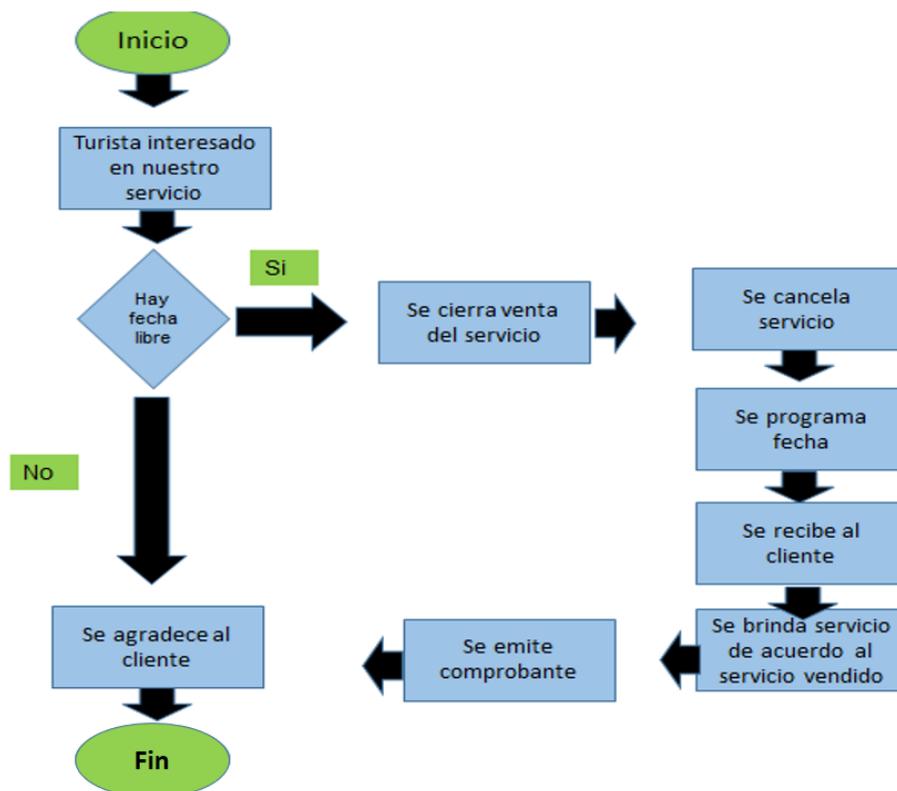
La empresa para llevar a cabo sus actividades turísticas necesita de bienes y servicios que le permitan desarrollar eficientemente. Para el aprovisionamiento se contará con un registro de proveedores, como mínimo de tres proveedores de cada bien y de cada servicio, y se trabajará con los que brinden mejores condiciones para la empresa.

3.2 EL PROCESO DEL SERVICIO AL CLIENTE

Se ha diseñado el proceso de servicio al cliente, el que tiene por objetivo brindar un servicio de calidad.

Figura 09

Proceso de servicio de la empresa



Fuente: elaboración propia

Proceso del servicio:

1. Turista interesado en nuestro servicio:

El turista solicita información de nuestros servicios, bajo cualquier medio de comunicación o redes sociales, o a través de la página web de la empresa.

2. ¿Fecha disponible?

- No se cuenta
- Si, se cuenta

3. Se cancela

Como siguiente paso se procede a solicitar el pago del servicio por parte del turista

4. Se reserva fecha de llegada:

Se precede a reservar la fecha de arribo del turista según el día elegido.

5. Se brinda el servicio:

Se brinda el servicio de acuerdo al servicio contratado, detalla en los primeros pasos y con el cual se realizó el contrato.

6. Se emite comprobante de pago

Se emitir el comprobante de pago, con las exigencias del cliente

7. Se agradece al turista:

Se le invita a llenar la encuesta al turista y se le agradece.

Nota: En casos muy esporádicos se atenderá clientes con reservas.

Capacidad instalada

Habitaciones	Cantidad		
Simples	15		
Matrimoniales	10		
Familiares	15		
TOTAL	40		
	3077	5020	6371
Mes	256	418	531
Día	16	26	33
Capacidad instalada			
	40	40	40
%	40%	65%	83%

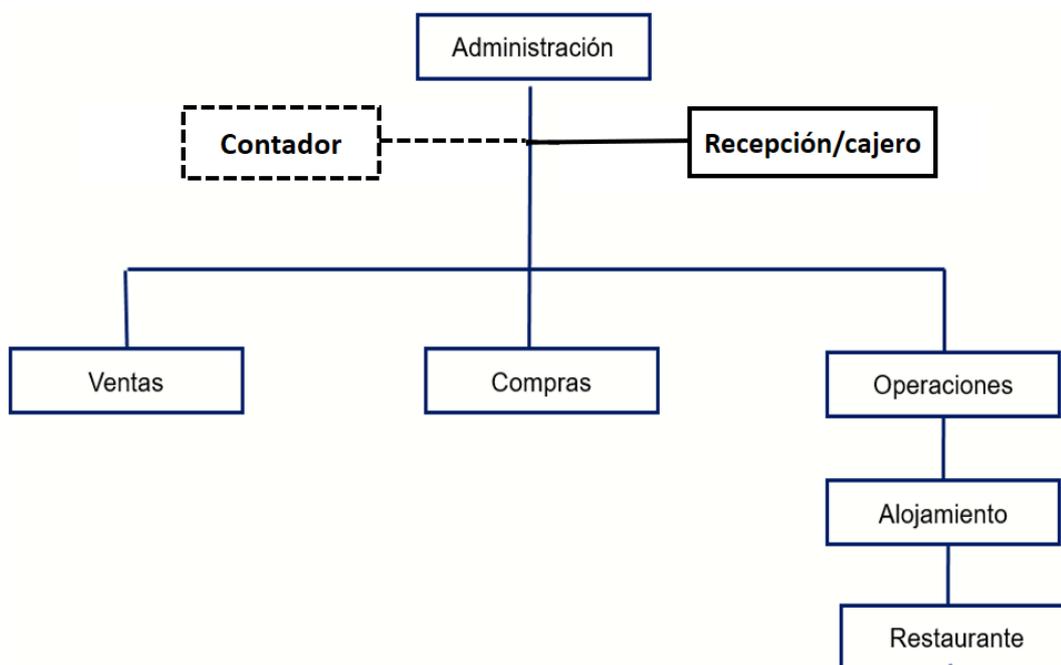
Elaboración propia

IV. PLAN DE RECURSOS HUMANOS

4.1 Estructura organizacional de la empresa

Figura 10

Estructura organizacional



Fuente: elaboración propia

4.2 PUESTOS, TAREAS Y FUNCIONES

a) Puesto: administrador

Funciones:

1. Planifica las actividades de ventas de la empresa
2. Elabora el manual de organización y funciones de compras
3. Selección de las personas para las distintas áreas
4. Representa a la empresa frente a instituciones públicas y privadas
5. Realiza el pago de planillas
6. Supervisa las actividades de todas las áreas de la empresa
7. Aprueba el presupuesto metas y objetivos de cada área

8. Gestiona todo tipo de financiamiento con la empresa, buscando las mejores condiciones
9. Supervisa el trabajo del área contable

b) Puesto: ventas

Tareas:

1. Organiza y lleva a cabo las actividades de la empresa.
2. Determinar las metas de ventas de la empresa
3. Mejorar la atención al cliente
4. Determina las funciones de las áreas
5. Realiza la promoción de los servicios de la empresa
6. Desarrolla estrategias de ventas
7. Capacita al personal del área
8. Propone el presupuesto del área
9. Reporta directamente al administrador

c) Puesto: compras

Tareas:

1. Planifica el aprovisionamiento de los insumos, ingredientes, materiales y equipos de la empresa.
2. Elabora el presupuesto de acuerdo al requerimiento de cada área
3. Elabora y actualiza los proveedores de la empresa de forma permanente
4. Custodia los activos de la empresa
5. Supervisa el trabajo del personal a su cargo
6. Controlar el costo de los servicios de la empresa
7. Asegura el flujo del servicio
8. Reporta directamente al administrador

d) Puesto: Asistente

Tareas:

1. Brinda información sobre los servicios que otorga la empresa

2. Controla permanentemente el ingreso y salida de los turistas
3. Apoya en el check-in y el check-out de los turistas
4. Solicita la documentación a los turistas para el respectivo registro
5. Asigna las habitaciones ecológicas a cada uno de los turistas
6. Custodia y registra el libro de incidencias
7. Emite los comprobantes por los servicios de la empresa
8. Elabora el registro mensual de ingresos
9. Reporta directamente al administrador

e) Puesto: supervisor de alojamiento

Tareas:

1. Asigna las habitaciones a los turistas después de haberse registrado
2. Gestiona el alojamiento para nuevos clientes.
3. Mantiene en buenas condiciones y limpias las habitaciones
4. Mantiene comunicación permanente con el asistente
5. Responsable del control de las habitaciones
6. Reporta directamente al jefe de operaciones
7. Otras que se asigne

f) Puesto: supervisor de Restaurante

Tareas:

1. Responsable de las atención de los turistas en el restaurante
2. Elabora la carta asignada día a día
3. Organiza el cuadro de necesidades de los ingredientes
4. Reporta la atención de alimentos diaria a los turistas
5. Mantiene la limpieza del restaurante
6. Atiende los pedidos de alimentos de los turistas
7. Mantiene actualizada las cartas
8. Reporta al supervisor de operaciones
9. Otras que se asigne

4.3 Condiciones laborales

Otorgará todos los beneficios a los trabajadores de una micro empresa y se acogerá a la Ley 28015 Ley de promoción de la Micro y Pequeña empresa, previamente se registrará en el registro de la micro y pequeña empresa (Remype).

4.4 Régimen tributario.

La empresa, se acogerá al régimen Mype Tributario por los benéficos que brinda este régimen, como reducir el impuesto a la renta del 29.5% al 10% al año, siempre y cuando las que las utilidades antes de impuestos no superen las 15 unidades impositivas tributarias.

V. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO

5.1 Estudio económico.

5.1.1 Mercado y ventas.

Cuadro 10

Demanda de negocio a desarrollar

	Año 1	Año 2	Año 3
Demanda total (personas)	769,185		
Tendencia del mercado (estimada)	0%	1%	1%
Demanda estimada (personas)	769,185	776,877	784,646
Participación de mercado (decisión empresa)	0.40%	0.60%	0.70%
Demanda del proyecto (personas)	3,077	4,661	5,493

Fuente: elaboración propia

Cuadro 11

Ventas de los productos de Inversiones Paradise Eco hotel SRL

	Año 1	Año 2	Año 3
Ventas anuales (personas)	3,077	4,661	5,493
Precio venta (soles x persona)	250.00	250.00	269.25
Tendencia del precio en el mercado	0.00%	8%	8%
Precio de venta (soles x personas)	S/.250.00	S/.269.25	S/.289.98
VENTA TOTAL EMPRESA	S/.769,185	S/.1,255,045	S/.1,592,734

Fuente: elaboración propia

5.1.2 Compras, costo de ventas y gastos.

Cuadro 12

Costo de ventas de Inversiones Eco hotel SRL

(soles)

	Año 1	Año 2	Año 3
Ventas	3,077	4,661	5,493
Costo del servicio (día)	S/80.00	S/80.24	S/80.48
Costo de producción	S/246,139	S/374,020	S/442,042
Costo unitarios	S/.80.00		
Alimentacion	S/.30.00		
Alojamiento	S/.15.00		
Transporte	S/.25.00		
Otros	S/.10.00		

Fuente: elaboración propia

Cuadro 13

Gastos administrativos de Inversiones Eco hotel SRL

(soles)

GASTO ADMINISTRATIVO	Año 1	Año 2	Año 3
Administrador	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 1,800	S/. 2,000	S/. 2,200
Recepcionista/cajero	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 1,000	S/. 1,200	S/. 1,400
Ventas/compras/operaciones	3	3	3
Sueldo mensual	S/. 1,500	S/. 1,600	S/. 1,800
Superivor: alojam./restaurante/actv.	3	3	3
Sueldo mensual	S/. 1,200	S/. 1,400	S/. 1,600
Remuneraciones del personal	S/. 10,900	S/. 12,200	S/. 13,800
Costo laboral	13.17%	13.17%	13.17%
Remuneracion total mensual	S/. 12,335	S/. 13,806	S/. 15,617
Servicios públicos	S/. 650	S/. 700	S/. 720
Utiles oficina	S/. 200	S/. 222	S/. 225
Servicio contable	S/. 350	S/. 400	S/. 450
Otros: Gas	S/. 450	S/. 500	S/. 555
Total mensual	S/. 13,985	S/. 15,628	S/. 17,567
TOTAL ANUAL	S/.167,822	S/.187,540	S/.210,804

Fuente: elaboración propia

Cuadro 14

Gastos comerciales de Inversiones Eco hotel SRL

(soles)

GASTO COMERCIAL	Año 1	Año 2	Año 3
Publicidad	S/. 300.00	S/. 360.00	S/. 400.00
Promociones: servicio de marketing digital	S/. 400.00	S/. 450.00	S/. 480.00
Otros	S/. 315.00	S/. 325.00	S/. 350.00
Total mensual	S/. 1,015.00	S/. 1,135.00	S/. 1,230.00
TOTAL ANUAL	S/.12,180.00	S/.13,620.00	S/.14,760.00

Fuente: elaboración propia

Cuadro 15

Gastos pre operativos de Inversiones Eco hotel SRL

(soles)

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
Estudio de mercado	S/. 1,000.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Tramites diversos	S/. 855.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Total	S/. 1,855.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00

Fuente: elaboración propia

5.2 Estudio Financiero.

5.2.1 Inversiones de Inversiones Eco hotel SRL

Cuadro 16

Inversión en activos de Inversiones Eco hotel SRL

(soles)

	Valor adquisición	Cantidad	Valor total	Tiempo vida	Depreciación anual
Terreno	S/. 30,000	1	S/. 30,000	10	S/. 3,000
Local comercial	S/. 5,000	20	S/. 100,000	10	S/. 10,000
Restaurante	S/. 6,000	1	S/. 6,000	10	S/. 600
Couster	S/. 120,000	1	S/. 120,000	5	S/. 24,000
Motofurgon	S/. 12,000	1	S/. 12,000	5	S/. 2,400
Computadora	S/. 2,000	2	S/. 4,000	4	S/. 1,000
Impresora Epson	S/. 950	2	S/. 1,900	4	S/. 475
Utencilios de cocina	S/. 2,000	1	S/. 2,000	4	S/. 500
Estantes de aluminio	S/. 150	6	S/. 900	10	S/. 90
Motocicleta	S/. 6,500	1	S/. 6,500	5	S/. 1,300
Antena parabólica: internet	S/. 6,000	1	S/. 6,000	4	S/. 1,500
Total			S/. 153,300		S/. 30,365

Fuente: elaboración propia

Cuadro 17

Depreciación de los activos de Inversiones Eco hotel SRL

(soles)

	Valor inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Residual
Depreciación activo fijo	S/.153,300	-S/.30,365	-S/.30,365	-S/.30,365	S/.62,205
Amortización activo intangit	S/.1,855	-S/.371	-S/.371	-S/.371	S/.742
Total	S/.155,155	-S/.30,736	-S/.30,736	-S/.30,736	S/.62,947

Fuente: elaboración propia

Cuadro 18

Costo laboral (%)

	Mediana empresa	Pequeña empresa	Micro empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa	Micro empresa
Gratificación	30	15	0	16.67%	8.33%	0.00%
Vacaciones	30	15	15	8.33%	4.17%	4.17%
Subtotal				25.00%	12.50%	4.17%
CTS	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
ESSALUD				9.00%	9.00%	9.00%
Total				42.33%	25.67%	13.17%

Fuente: elaboración propia

5.2.2 Financiamiento de Inversiones Eco hotel Paradise SRL

El financiamiento que se va solicitar es por S/ 120,000 a 36 meses, a una Tasa de Costo Efectiva Anual

Cuadro 19

Programa de endeudamiento primer año de Inversiones Eco hotel SRL. (Soles)

Deuda a tomar		S/. 120,000		
26.82% Anual		2.0%	mensual	
		36	meses	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
1	120,000	2,400	3,333	5,733
2	116,667	2,333	3,333	5,667
3	113,333	2,267	3,333	5,600
4	110,000	2,200	3,333	5,533
5	106,667	2,133	3,333	5,467
6	103,333	2,067	3,333	5,400
7	100,000	2,000	3,333	5,333
8	96,667	1,933	3,333	5,267
9	93,333	1,867	3,333	5,200
10	90,000	1,800	3,333	5,133
11	86,667	1,733	3,333	5,067
12	83,333	1,667	3,333	5,000
		24,400	40,000	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
13	80,000	1,600	3,333	4,933
14	76,667	1,533	3,333	4,867
15	73,333	1,467	3,333	4,800
16	70,000	1,400	3,333	4,733
17	66,667	1,333	3,333	4,667
18	63,333	1,267	3,333	4,600
19	60,000	1,200	3,333	4,533
20	56,667	1,133	3,333	4,467
21	53,333	1,067	3,333	4,400
22	50,000	1,000	3,333	4,333
23	46,667	933	3,333	4,267
24	43,333	867	3,333	4,200
		14,800	40,000	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
25	40,000	800	3,333	4,133
26	36,667	733	3,333	4,067
27	33,333	667	3,333	4,000
28	30,000	600	3,333	3,933
29	26,667	533	3,333	3,867
30	23,333	467	3,333	3,800
31	20,000	400	3,333	3,733
32	16,667	333	3,333	3,667
33	13,333	267	3,333	3,600
34	10,000	200	3,333	3,533
35	6,667	133	3,333	3,467
36	3,333	67	3,333	3,400
		5,200	40,000	

Fuente: elaboración propia

Cuadro 20
Capital de trabajo de Inversiones Eco hotel SRL.
(soles)

		Año 1	Año 2	Año 3	Liquidación
Caja	10.0%	1.0%	1.0%	1.0%	
Monto	-S/.76,919	-S/.4,859	-S/.3,377	S/.0	
Cuentas x cobrar					
Número de días		1	1	1	
Monto		-S/.2,137	-S/.1,350	-S/.938	
Inventario					
Número de días		7	7	7	
Monto		-S/.4,786	-S/.2,487	-S/.1,323	
Cuentas x pagar					
Número de días		1	1	1	
Monto		S/.684	S/.355	S/.189	
TOTAL	-S/.76,919	-S/.11,098	-S/.6,858	-S/.2,072	S/.96,946

Fuente: elaboración propia

Cuadro 21
Estado de situación financiera de Inversiones Eco hotel SRL
(soles)

	Año 0
Activo corriente	S/76,919
Caja Bancos	S/76,919
Cuentas por cobrar	
Inventarios	
Activo no corriente	S/155,155
TOTAL ACTIVO	S/232,074
Pasivo corriente	
Pasivo No Corriente	S/120,000
TOTAL PASIVO	S/120,000
Patrimonio	
Capital	S/112,074
Utilidades retenidas	
Resultado del ejercicio	
TOTAL PATRIMONIO	S/112,074
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	S/232,074

Fuente: elaboración propia

Cuadro 22

Estado de resultados integrales de Inversiones Eco hotel SRL

(soles)

	Año 1	Año 2	Año 3
Ingresos por ventas	S/.769,185	S/.1,255,045	S/.1,592,734
Costo ventas	-S/.246,139	-S/.374,020	-S/.442,042
Margen Bruto	S/.523,046	S/.881,025	S/.1,150,692
Gastos administrativos	-S/.167,822	-S/.187,540	-S/.210,804
Depreciación	-S/.30,736	-S/.30,736	-S/.30,736
Gastos comerciales	-S/.12,180	-S/.13,620	-S/.14,760
Margen Operativo	S/.312,308	S/.649,129	S/.894,392
Gastos financieros	-S/.24,400	-S/.14,800	-S/.5,200
Margen antes de tributos	S/.287,908	S/.634,329	S/.889,192
Participación utilidades	S/0	S/0	S/0
Subtotal	S/287,908	S/634,329	S/889,192
Pago impuesto a la renta	-S/.71,478	-S/.173,672	-S/.248,857
Utilidad Neta	216,430	460,657	640,335

Fuente: elaboración propia

Cuadro 23

Cálculo de la tributación de Inversiones Eco hotel SRL

(soles)

CÁLCULO DE LA TRIBUTACIÓN			
	Año 1	Año 2	Año 3
Participación utilidades (comercio y restaurante)	0%	0%	0%
Impuesto a la renta (mas de 15 UIT)	29.5%	29.5%	29.5%
Tasa tributaria (IMPUESTO A LA RENTA)	10.00%	10.00%	29.50%
Para efectos de pago a SUNAT Regimen MYPE			
Participación utilidades (menos de 20 trabajadores)	0.00%	0.00%	0.00%
Impuesto a la renta (hasta 15 UIT)	10%	10%	10%
Impuesto a la renta (mas de 15 UIT)	29.5%	29.5%	29.5%
	Al 2022	Cantidad	Importe
Unidad Impositiva Tributaria	4,600	15	69,000
Calculo del IR	S/287,908	S/634,329	S/889,192
HASTA 15 UIT 10%	S/69,000.00	S/69,000.00	S/69,000.00
POR EL EXCESO DE 15UIT	S/218,908.07	S/565,329.42	S/820,191.80
IMPUESTO DEL 10%	S/6,900.00	S/6,900.00	S/6,900.00
IMPUESTO DEL 29.50%	S/64,577.88	S/166,772.18	S/241,956.58
TOTAL	S/71,477.88	S/173,672.18	S/248,856.58

Fuente: elaboración propia

5.2.3 Flujo de Caja e indicadores de rentabilidad.

Cuadro 24

Flujo de caja de Caja Económico de Inversiones Eco hotel SRL

(soles)

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Liquidación
Ingresos por ventas		S/.769,185	S/.1,255,045	S/.1,592,734	
Inversión inicial					
Activo fijo	-S/.155,155				S/.62,947
Capital de trabajo	-S/.76,919	-S/.11,098	-S/.6,858	-S/.2,072	S/.96,946
Compras		-S/.246,139	-S/.374,020	-S/.442,042	
Gastos administrativos		-S/.167,822	-S/.187,540	-S/.210,804	
Gastos comerciales		-S/.12,180	-S/.13,620	-S/.14,760	
Pago impuestos		-31,231	-64,913	-263,846	
Flujo Caja Económico (FCE)	-S/.232,074	S/.300,716	S/.608,095	S/.659,210	S/.159,893
Préstamo recibido	S/.120,000				S/.0
Amortización		-S/.40,000	-S/.40,000	-S/.40,000	
Gastos financieros		-S/.24,400	-S/.14,800	-S/.5,200	
Escudo fiscal		S/.2,440	S/.1,480	S/.1,534	
Flujo Caja Financiero (FCF)	-S/.112,074	S/.238,756	S/.554,775	S/.615,544	S/.159,893
FCE	-S/.232,074	S/.300,716	S/.608,095	S/.819,103	
FCF	-S/.112,074	S/.238,756	S/.554,775	S/.775,437	

Fuente: elaboración propia

Cuadro 25

Valor actual neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR) e Índice Beneficio /Costo (B/C)

Económica de Inversiones Eco hotel SRL

VAN Económico	S/.1,055,069
Tasa de descuento (CAPM)	13.90%
TIR Económica	173%
Indice B/C	5.55

VAN Financiero	936,626
Tasa de descuento (WACC)	19.19%
TIR Financiero	287%
Indice B/C	9.36

Fuente: elaboración propia

VI. CONCLUSIONES:

- a. El estudio de mercado, llevada a cabo en el presente proyecto, muestra la factibilidad del plan de negocios. La idea de negocios presenta atributos propios y una proyección de lograr un posicionamiento significativo en el mercado, como se puede ver en la proyección de la demanda.
- b. En el plan de marketing se ha determinado las acciones que se va seguir para el logro de las metas, se va ofertar dos tipos de servicios, el que se va promocionar a través de las redes sociales, como los también, a través de los canales tradicionales.
- c. En el plan de operaciones se ha determinado a la ciudad de Iquitos como fuente de aprovisionamiento, para todos los bienes y servicios necesarios para la marcha de la empresa. La infraestructura del local será del tipo ecológico en armonía con el medio ambiente.
- d. El plan de recursos humanos, consideró un factor de mucha importancia para la empresa, serán contratados personas de la zona, de la misma comunidad. La estructura organizacional es simple, con funciones claras y específicas.
- e. En el plan económico y financiero, se ha determinado los principales ratios, los que presentan cifras positivas. El análisis reporta un valor actual neto económico (VANE) de S/. 1,055,069.00, con una tasa interna de retorno (TIRE) de 173%, y la relación Beneficio Costo (B/C) igual a S/ 9.36, que indica que por cada sol invertido se obtendrá 9.36 soles de beneficio. Estos indicadores muestran que el negocio es viable.

BIBLIOGRAFÍA:

El Universal (2014), *Facebook como herramienta de marketing*, Blog del diario El Universal, Medellín, Colombia.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2008. Censos Nacionales 2015: XII de Población y VI de Vivienda. Lima, Perú.
Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2015 IV Censo Nacional Económico por departamento. Lima, Perú

Instituto Nacional de Estadística e Informática -INEI, (2020) Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIUU, Disponible en: www.inei.gob.pe

Kotler, P. y Armstrong, G. (2007), *“Marketing: versión para Latinoamérica”*. 11ª Edición, Pearson Educación, México.

Manuel G. 2008. Puesta en Valor Turístico Sustentable de la Amazonía

McCarthy, E.J. (1964): *Basic Marketing: A Managerial Approach*, 2ª ed., R.D. Irwin, Homewood.

McCarthy, E.J. (1964): *Basic Marketing: A Managerial Approach*, 2ª ed., R.D. Irwin, Homewood.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR (2018)

Organización Mundial de la Salud (2021). La salud mental

Phillip Kotler *Gestión del Marketing en una empresa en la década de los 70.*

Rockcontent (2018), *“El Marketing”*, Revista digital sobre actualidad en marketing, México.

Rockcontent (2018). *El Marketing*, Revista digital sobre actualidad en marketing, México.

Troya David, (2021). [glamping-de-que-se-trata-la-nueva-tendencia-de-alojamiento-al-aire-libre-que-vence-a-la-pandemia/](#)