



**ESCUELA DE POSGRADO**

**TESIS**

**PROSPECTIVA DEL ESTUDIO DEL IDIOMA INGLÉS  
PARA LAS COMPETENCIAS EN EL DESEMPEÑO  
LABORAL, CIUDAD DE IQUITOS, AÑO 2022**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE  
MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTORA: PAULY PAREDES PÉREZ**

**ASESORA: Mg. EVELYN PATRICIA PEZO LÓPEZ**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: PROSPECTIVA DE MERCADO  
Y TERRITORIOS**

**Iquitos – Perú**

**2023**

## DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a

A Dios Padre, Hijo y Espíritu Santo, quien es siempre mi fortaleza, mi refugio y el dador de la inteligencia y la sabiduría.

A mi amado esposo Oscar Alexander Llapasca, por su gran apoyo emocional y económico. Por siempre dejarme volar y cumplir mis metas como esposa.

A mi amado hijo Gabriel Alexander Llapasca Paredes, mi ángel hermoso, quien no está presente físicamente en este mundo pero que vivirá en mi corazón tatuado por siempre. Gracias por ser parte de este proyecto profesional porque estuviste en mi vientre al cursar esta maestría.

A mi amada madre Ynes Pérez Navarro, por amarme e inculcarme valores desde el seno familiar que hoy lo aplico en mi vida profesional. Por ser mi inspiración a seguir superándome profesionalmente.

Finalmente, quiero dedicar esta tesis a todos lo que han sido instrumento de amor, apoyo y servicio en estos años de estudio.

## **AGRADECIMIENTO**

Eternas gracias a mi buen Dios por permitir que mi vida profesional sea prosperada siempre.

Salmo 100: EXHORTACION A LA GRATITUD.

Cantad alegres a Dios habitantes de toda la tierra. Servid a Jehová con alegría; venid ante su presencia con regocijo. Reconoced que Jehová es Dios; Él nos hizo, y no nosotros a nosotros mismos; Pueblo suyo somos, y ovejas de su prado. Entrad por sus puertas con acción de gracias, por sus atrios con alabanza; Alabadle, bendecid su nombre. Porque Jehová es bueno; para siempre es su misericordia, y su verdad por todas las generaciones.

Agradecer a mi alma mater Universidad Científica del Perú por el MBA ofrecido a profesionales de nuestra Región Loreto y por brindarnos el mejor servicio con catedráticos de gran calidad profesional y humana.

Quiero agradecer a mis compañeros de promoción de esta maestría por disfrutar de hermosos momentos de compañerismo, ayuda mutua y compromiso.

Finalmente, quiero agradecer a mi esposo, mamá, familiares y amigos, por ser parte de este maravilloso proceso.

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

ESCUELA DE  
POSGRADO

### ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con, RESOLUCIÓN N° 156-2022-EPG-UCP, del 15 de agosto de 2022, se designó al jurado evaluador; integrantes: MBA. Jorge Pérez Santillán, presidente; Mgr. Enrique Alvan Mori, miembro; y Mgr. Paul Fernando Lazo Ríos, miembro; y, Mgr. Evelyn Patricia Pezo López, asesor de Tesis; y con RESOLUCIÓN N° 165-2023-UCP-EPG, del 27 de noviembre de 2023, se autorizó la sustentación del informe final de Tesis para el 14 de diciembre del 2023.

Siendo las 11:00 horas del día jueves 14 de diciembre de 2023, se constituyó de modo presencial el jurado para escuchar la presentación y defensa del Informe Final de Tesis: "PROSPECTIVA DEL ESTUDIO DEL IDIOMA INGLÉS PARA LAS COMPETENCIAS EN EL DESEMPEÑO LABORAL, CIUDAD DE IQUITOS, AÑO 2022"

Presentado por:

**PAREDES PÉREZ, PAULY**

Para optar el grado de MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN.

Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:

La Sustentación es: APROBADA POR UNANIMIDAD

A las 20.00 horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el Acta

  
MBA. Jorge Pérez Santillán  
Presidente

  
Mgr. Enrique Alvan Mori  
Miembro

  
Mgr. Paul Fernando Lazo Ríos  
Miembro

Contáctanos:

Iquitos – Perú  
065 - 26 1088 / 065 - 26 2240  
Av. Abelardo Quiñones Km. 2.5

Sede Tarapoto – Perú  
42 – 58 5638 / 42 – 58 5640  
Leoncio Prado 1070 / Martines de Compañon 933

Universidad Científica del Perú  
www.ucp.edu.pe

**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN  
DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP**

El presidente de Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

La Tesis titulada:

**“PROSPECTIVA DEL ESTUDIO DEL IDIOMA INGLÉS  
PARA LAS COMPETENCIAS EN EL DESEMPEÑO  
LABORAL, CIUDAD DE IQUITOS, AÑO 2022”**

De la alumna: **PAULY PAREDES PÉREZ**, de la Escuela de Posgrado, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **17% de similitud**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 06 de Noviembre del 2023.



**Mgr. Arq. Jorge L. Tapullima Flores**  
Presidente del comité de Ética - UCP

## Resultados\_UCP\_MAESTRIA\_ADMINISTRACION\_2023\_T\_PAU...

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>es.readkong.com</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>2</b>	<b>iiap.org.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.uap.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>Submitted to Universidad Tecnologica del Peru</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>www.slideshare.net</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>prezi.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>tauja.ujaen.es</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>ete.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>www.eduglobal.cl</b> Fuente de Internet	



## Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Pauly Paredes Perez
Título del ejercicio:	Quick Submit
Título de la entrega:	Resultados_UCP_MAESTRIA_ADMINISTRACION_2023_T_PAUL...
Nombre del archivo:	RACION_2023_T_PAULY_PAREDES_V1_PDF_RESUMEN_A_RECO...
Tamaño del archivo:	522.31K
Total páginas:	45
Total de palabras:	7,994
Total de caracteres:	41,087
Fecha de entrega:	06-nov.-2023 08:31a. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre...	2219323708

### RESUMEN

Prospectiva del estudio del idioma inglés para las competencias en el desempeño laboral, ciudad de Iquitos, año 2022.

Pauly Paredes Pérez

El objetivo de la investigación ha sido estudiar la prospectiva del estudio del idioma inglés para atender las competencias para el desempeño laboral, con muestra formada por 80 estudiantes a quienes se aplicó un cuestionario. Existe alto grado de importancia que otorgan los clientes a la plana docente, así como la posibilidad de elegir entre lo virtual y presencial. La mayoría de los encuestados sienten mucho interés en estudiar el inglés hasta el nivel avanzado, ya que en la vida profesional en los años venideros el dominio de inglés hasta dicho nivel es vital para lograr becas, pasantías y acceder a puestos de trabajo en empresas extranjeras.

La inteligencia artificial como el ChatGPT, las redes sociales que ofertan módulos o programas de inglés súper entretenidos y rápidos con enfoques poco tradicionales son cambios que impactarán en la enseñanza del idioma inglés.

El turismo y la educación superior son dos sectores económicos que tienen más demanda, ya que el idioma inglés es utilizado como vehículo de comunicación con extranjeros, así como el entendimiento y comprensión de artículos científicos en inglés que impactan en su avance académico.

Una de las habilidades que más destaca en el dominio del idioma inglés es el hablar según la encuesta aplicada.

Palabras claves: idioma extranjero, demanda, prospectiva.

1

# ÍNDICE DE CONTENIDO

	<b>Página</b>
PORTADA	
DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
ACTA DE SUSTENTACIÓN .....	iv
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS .....	v
ÍNDICE DE CONTENIDO .....	viii
ÍNDICE DE TABLAS .....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xi
RESUMEN .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO .....	1
1.1 Antecedentes del estudio .....	1
1.2. Bases teóricas .....	5
1.2.1. Competencias en el desempeño laboral .....	5
1.2.2 Prospectiva del estudio del idioma inglés .....	9
1.3. Términos Básicos .....	13
CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	14
2.1. Descripción del problema .....	14
2.2. Formulación del problema .....	17
2.2.1. Problema general .....	17
2.2.2. Problemas específicos .....	17
2.3. Objetivos .....	18
2.3.1. Objetivo general .....	18
2.4. Hipótesis .....	18
2.4.1. Hipótesis general .....	18
2.4.2. Hipótesis específicas .....	18
2.5. Variables .....	19
2.5.1. Identificación de las variables y operacionalización .....	19
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA .....	20

3.1. Tipo y diseño de investigación.....	20
3.2. Población y muestra.....	20
3.3. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.	21
3.4. Procesamiento y de análisis de datos. ....	22
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	23
4.1. Datos generales. ....	23
4.2. Demanda de estudio de inglés. ....	25
4.3. Decisión de estudiar el idioma inglés.....	28
4.4. Resultados de las competencias laborales que exigen los sectores. .....	29
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	31
5.1. DISCUSIÓN. ....	31
5.2. CONCLUSIONES .....	37
5.3. RECOMENDACIONES .....	39
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	41
Anexo N° 1: Instrumentos de recolección de datos .....	44
Anexo N° 2: Matriz de Consistencia.....	47

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Página</b>
Tabla 01. Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas modernas.....	11
Tabla 02. Horas de estudio para lograr un nivel y apto para pasar al segundo nivel.....	11
Tabla 03 Operacionalización de la variable. ....	19
Tabla 04 Matriz de validez de constructo del instrumento de recolección de datos.....	21
Tabla 05 Datos generales de la población de estudio.....	23
Tabla 06. Decisión de participar en el estudio.....	24
Tabla 07. Importancia de los atributos de la enseñanza del inglés para decidir estudiar, factores externos.....	25
Tabla 08. Importancia de los atributos de la enseñanza del inglés para decidir estudiar, factores del producto.....	26
Tabla 09. Importancia de los atributos de la enseñanza del inglés para decidir estudiar, factores económicos.....	27
Tabla 10. Importancia de los atributos de la enseñanza del inglés para decidir estudiar, elegir entre alternativas.....	27
Tabla 11. Interés en estudiar inglés hasta nivel avanzado.....	28
Tabla 12. Cambios en la enseñanza del idioma inglés.....	28
Tabla 13. Exigencia de los sectores de la economía que demandan dominio de la habilidad del inglés.....	29
Tabla 14. Exigencia de los sectores de la economía que demandan dominio de la habilidad del inglés.....	30
Tabla 15. Factores que mueven la demanda del estudio del inglés.....	31
Tabla 16. Decisión para el estudio del idioma inglés.....	33
Tabla 17. Exigencia de los sectores sobre el dominio del inglés.....	35

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b>Página</b>
Gráfico 01. Ranking de países en habilidades de inglés.....	16
Gráfico 02. Competencias que las organizaciones están exigiendo para el desempeño laboral relacionado al dominio de la habilidad del inglés.....	30

## RESUMEN

Prospectiva del estudio del idioma inglés para las competencias en el desempeño laboral, ciudad de Iquitos, año 2022.

Pauly Paredes Pérez

El objetivo de la investigación ha sido estudiar la prospectiva del estudio del idioma inglés para atender las competencias para el desempeño laboral; con muestra formada por 80 estudiantes, a quienes se aplicó cuestionario. Existe alto grado de importancia que otorgan los clientes a la plana docente; así como, la posibilidad de elegir entre lo virtual y presencial. La mayoría de los encuestados tiene mucho interés en estudiar el inglés hasta el nivel avanzado; ya que, en la vida profesional en los años venideros, el dominio de inglés hasta dicho nivel es vital para lograr becas, pasantías y acceder a puestos de trabajo en empresas extranjeras. La inteligencia artificial como el ChatGTP, las redes sociales que ofertan módulos o programas de inglés súper entretenidos y rápidos con enfoques pocos tradicionales son cambios que impactarán en la enseñanza del idioma inglés. El turismo y la educación superior son dos sectores económicos que tienen más demanda, ya que el idioma inglés es utilizado como vehículo de comunicación con extranjeros, así como el entendimiento y comprensión de artículos científicos en inglés que impactan en su avance académico. Una de las habilidades que más destaca en el dominio del idioma inglés es el hablar según la encuesta aplicada.

**Palabras claves:** idioma extranjero, demanda, prospectiva.

## **ABSTRACT**

The foresight study of the English language for the skills in job performance in Iquitos city, 2022.

Pauly Paredes Pérez.

The aim of this thesis has been to analyze the foresight study of the English language to fulfill the skills in job performance with a sample of 80 students to whom a survey was applied. There is a significant level of importance that users give to the teaching staff as well as the option to choose between both synchronous or asynchronous way of teaching. Most of the survey respondents have a great interest in taking English lessons up to the advanced level as they know that mastering that level is vital to apply for internships, students grants or the possibility to get a better job in a foreign company. The use of artificial intelligence as ChatGPT or social media in which different kinds of English courses or programs are offered and most of them with a non-traditional approach will have a great impact in the way English is taught. Tourism and Education in high levels are two main economic sectors where English is considered a vehicle of communication with foreigners and also a tool of understanding and comprehension of scientific articles in English, with a great impact on their academic progress. Speaking is one of the main skill to master according to the survey respondents.

**Key words:** foreign language, demand, foresight study,

## CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

### 1.1 Antecedentes del estudio.

Valeriano Muñoz y Quito Paucar (2021), en su tesis *El desarrollo de las competencias de la lengua materna y el aprendizaje del inglés como lengua extranjera*, tuvieron como objetivo determinar la relación del desarrollo de las competencias y el grado de aprendizaje.

Su metodología fue correlacional; con población formada por estudiantes de primero a cuarto grado de educación secundaria, I.E. Mariano Dámaso Beraún, distrito de Singa – Huamalíes, región Huánuco, y muestra 52 de ellos, a quienes aplicaron cuestionario.

Concluyen que, no se está trabajando adecuadamente en el área del inglés en desarrollo como lengua extranjera y lengua materna; esto puede deberse, al contexto en el que se viene desarrollando los aprendizajes o a la forma en que se aborda en cada una de las áreas. Es a su vez, importante que los estudiantes puedan desarrollar las competencias “se comunica”, “escribe diversos tipos de textos, y “lee diversos tipos de textos” en la lengua materna, porque una buena comunicación es necesaria para la interacción social. Desarrollar competencias en su lengua materna crea capacidad de expresar sus ideas y comprender emociones en sus relaciones interpersonales

Peña Ledesma (2019) en su tesis *Enseñanza del inglés como lengua extranjera y desarrollo de competencias lingüísticas, estudio de caso: Pontificia Universidad Católica del Ecuador, estudiantes de sexto nivel semestre; octubre 2016-febrero del 2017*, tuvo como objetivo analizar la incidencia de la propuesta pedagógica y el desarrollo de competencias lingüísticas.

Su metodología fue descriptiva; con muestra de docentes de la sección de inglés, a quienes aplicó entrevista y observación, y 87 estudiantes del sexto nivel, quienes recibieron encuesta.

Concluye que, a nivel de suficiencia se exige que los estudiantes alcancen B1+. El diagnóstico de la enseñanza señala falta de congruencia entre el objetivo institucional y los textos que se utilizan. En muchos casos, los ejercicios en el texto no corresponden al método comunicativo. La plataforma de trabajo de Cambridge no es utilizada de modo estandarizado: cada docente envía tarea a sus estudiantes de acuerdo a su criterio. Los estudiantes interactúan en pocas situaciones en sus clases. Dentro de las fortalezas, la planta docente tiene competencias profesionales, utilizan el método comunicativo y otras técnicas para complementar sus enseñanzas. Los estudiantes son el centro de la clase y se expresan utilizando las cuatro destrezas. La propuesta prospectiva debe incluir la obligatoriedad del nivel B2 para egresar. También debe señalarse la medición de los contenidos enseñados, formar un comité de docentes expertos que ayuden en esta tarea, y socializar el cambio con reuniones informativas y de seguimiento.

Duque Cuartas (2014) en su tesis *Formación para la ciudadanía global en la enseñanza del inglés como lengua extranjera en la educación media: estudio de caso en la institución educativa INEM José Félix de Restrepo de Medellín, 2012-2013*, tuvo como objetivo conocer el uso del material de enseñanza y la aplicación del estándar en lenguas extranjeras.

Su metodología fue descriptiva; con muestra de 6 profesores de inglés, 9 estudiantes de los grados décimo y undécimo, y 3 expertos de las universidades de Antioquia, Tolima y Universidad Pontificia Bolivariana.

Concluye que, hay buena prospectiva; el inglés es considerado un vehículo de comunicación y el aula como un espacio para la formación de ciudadanos. Los hacedores de las políticas lingüísticas deben acercarse al contexto escolar local y conocer la problemática que tienen estudiantes. La planeación e implementación de estas políticas deben tener la participación de toda la comunidad académica, y el acompañamiento permanente de expertos locales. Debe crearse mecanismos de sostenibilidad de los programas de capacitación a los docentes.

Mercado Landers de Martell (2014) en su tesis *La red social Facebook como recurso educativo complementario al aprendizaje de las habilidades orales del inglés en estudiantes de quinto año de educación secundaria de una institución educativa pública de Lima metropolitana*, tuvo como objetivo describir un recurso educativo complementario, la red social, para la habilidad oral del idioma.

Su metodología fue cuasi-experimental con intervención; con población formada por estudiantes de la sección quinto de secundaria del centro educativo, a quienes aplicó el Cuestionario de Antecedentes Tecnológicos (TBQ, Technological Background Questionnaire), el módulo de aprendizaje “Going beyond the 4-wall English classroom through Facebook to practice oral comprehension and production”, y el Cuestionario de Apreciación Final sobre la disposición de aprender la habilidad oral.

Concluye que, la red social Facebook es y será un recurso educativo complementario; está siendo usada por las estudiantes, por iniciativa propia, antes que por planificación pedagógica de sus profesores. Permite incluir herramientas tecnológicas para el aprendizaje de la habilidad oral del inglés, y para registrar y archivar sus trabajos. La red social proporciona la complementariedad, en términos de tiempo y espacio adicionales al horario de clases y al aula

presencial. Se convierte en un medio para que ellas utilicen y controlen el tiempo libre, y se adueñen de las repeticiones que necesitan para el dominio de las habilidades. A mayor tiempo invertido en la práctica de la habilidad oral del inglés, mayor dominio de dichas habilidades.

Finalmente concluye que, las estudiantes manifestaron y demostraron tener facilidad en el manejo de las nuevas herramientas tecnológicas, pero tienen dificultad en la producción oral del inglés (hablar).

Tito Müller (2017), en su investigación *Creación de Instituto de enseñanza del idioma inglés para jóvenes y adultos que estudian y/o trabajan*, tuvo como objetivo proponer un modelo de negocio para atender la demanda del idioma inglés en el mercado laboral y el sector educativo.

Su metodología fue descriptiva, con esquema de plan de negocio; con población formada por estudiantes, entre 18 y 24 años, y profesionales, entre 25 y 39 años de edad, que viven en el distrito Los Olivos y alrededores, a quienes aplicó cuestionario.

Concluye que, en el aspecto comercial existe una buena prospectiva, por la amplia necesidad de aprender inglés. Sobre los factores de enseñanza, la valoración de la metodología de enseñanza es valorada, 74%, y 66% de los estudiantes y profesionales, respectivamente. Hay disposición a pagar por el servicio y el libro respectivo. Tienen interés por estudiar inglés hasta el nivel avanzado, 89% de estudiantes y 79% de los profesionales, lo cual permitiría mayor permanencia del alumnado. Respecto los horarios a la semana, en los estudiantes, el 34% por sesiones de tres veces, 34%

por cinco veces y 26% por una vez; en el caso de los profesionales, 24% por tres veces, 29% por cinco veces y 35%, una vez.

## **1.2. Bases teóricas.**

### **1.2.1. Competencias en el desempeño laboral.**

La comunicación es una habilidad que contribuye a que las personas se integren en la sociedad, especialmente cuando se encuentran en el ámbito internacional. El proceso de integración se observa en diversos indicadores: desempeño laboral, vida ciudadana, acciones de compra y consumo, acceso fuentes de información para la acción educativa, etc.

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, por sus siglas en inglés) (2021) explica el modo de integración entre los pueblos del mundo:

La integración en la economía global no se circunscribe a la eliminación de los obstáculos a los movimientos transfronterizos de bienes, servicios, capital, trabajadores y tecnología, sino que incluye además la integración en los sistemas y las instituciones de la gobernanza económica internacional (p. 61)

UNCTAD (2009), explica la necesidad de una comunicación en un idioma universal para “desarrollar una estrategia más eficaz de comunicaciones, orientada a un público más amplio, en particular a autoridades de medios de comunicación, instituciones académicas y de investigación y entidades de la sociedad civil en países desarrollados y, sobre todo, en países en desarrollo” (p. 3).

La actividad educativa atiende las necesidades de comunicación que tienen los diversos segmentos poblacionales, cada uno con sus fines particulares.

La educación se sustenta en el principio de pertinencia que da respuesta a las necesidades de formación profesional y aprendizaje de los estudiantes en su desarrollo integral, a las demandas del mercado laboral y del desarrollo económico, social, educativo, ecológico, científico, tecnológico y cultural de la región y del país (numeral a, art. 4, Ley 29394, Ley de Instituto y Escuelas de Educación Superior).

Es necesario que esta oferta tenga estándares y criterios de unidad.

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas – MCER (2013), desarrollado por el Consejo de Europa, aportó unidad en asuntos educativos y culturales entre sus Estados miembros en materia de aprendizaje de lenguas extranjeras, así como para promover la transparencia y la coherencia en el aprendizaje y la enseñanza de las lenguas modernas.

Referente al ámbito laboral, las necesidades de formación profesional y aprendizaje ocurren en diferentes segmentos de la población, y uno de ellas es tener la habilidad del idioma extranjero, de preferencia el inglés.

Education First – EF (2016) identifica los diferentes segmentos de población que sienten esta necesidad:

Desde el ejecutivo hasta el empresario, del programador al servidor público, casi todos tienen acceso a una gran cantidad de recursos y oportunidades si dominan el inglés.

En un mundo donde la integración es la norma, el inglés se ha convertido en un medio de comunicación entre culturas para un creciente número de personas y en diversidad de situaciones. Desde la alfabetización, nada ha tenido el potencial para incrementar la eficacia y el poder adquisitivo en las personas; es innegable el impacto del inglés en la economía global (p.3)

En el ámbito de la educación, se han identificado distintas capacidades que deben alcanzar los estudiantes y en los siguientes años para tener las competencias que demanda el mundo laboral.

Se ha planteado el desarrollo de metodologías de enseñanza para la educación superior que propicien en todas las áreas y disciplinas el desarrollo del pensamiento autónomo, crítico y creativo de los estudiantes y de su capacidad de resolución de problemas, así como de investigación, comunicación eficaz y comportamiento ético (CNE, Proyecto Educativo Nacional - PEN, p. 126).

Para atender a las necesidades de los alumnos, los educadores también deben desarrollar las habilidades respectivas, y estas deben plasmarse en planes o proyectos de largo plazo que formula el Estado como ente rector de la educación en sus diferentes niveles.

Es necesario establecer y desarrollar un plan nacional de actualización y capacitación continua para los agentes vinculados a la formación profesional de las instituciones públicas. El plan cubrirá las áreas pedagógica, científica, tecnológica, de gestión y de desarrollo personal y social (CEN, Proyecto Educativo Nacional - PEN, p. 119).

El plan a desarrollar se ha establecido como una política pública, particularmente del Ministerio de Educación, con sus respectivas regulaciones de la demanda para configurar las necesidades (explicadas anteriormente) y las acciones de implementación.

Las personas deben desarrollar las competencias comunicativas del idioma inglés, para ampliar su acceso a oportunidades educativas, científicas, tecnológicas y laborales, así como para contribuir a la formación de un capital humano más productivo, a la inserción en los mercados internacionales, con iras fortalecer la competitividad del país a nivel internacional (art. 3, D.S. 012-2015-MINEDU, Política nacional de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés- “Inglés, puertas al mundo”).

Al plan se acompañan normas que regulan el accionar de la demanda de las habilidades de inglés en los diferentes niveles de la educación superior, tanto técnica como universitaria.

El aprendizaje de por lo menos una lengua extranjera se realizará con la finalidad de ampliar el acceso a la información y facilitar la comunicación, el conocimiento y la valoración de otras culturas y saberes (art. 31, D.S. 011-2012-ED, Reglamento de la Ley General de Educación).

En el ámbito de la educación superior, universitaria o tecnológica, se han definido exigencia final que deben plasmarse en acciones intermedias, como oferta de servicios de enseñanza.

La enseñanza de un idioma extranjero, de preferencia inglés, o de una lengua nativa de referencia quechua o aimara, es obligatorio

en los estudios de pregrado de las universidades (art.40, Ley 30220, Ley universitaria).

Para optar el título de técnico, profesional técnico o profesional, en una IST, se deberá aprobar la prueba de suficiencia académica en segunda lengua, entre otros temas (art. 34, D.S. 004-2010-MNEDU, Reglamento de la Ley 29394, Ley de Instituto y Escuelas de Educación Superior).

### **1.2.2 Prospectiva del estudio del idioma inglés.**

Education First – EF (2016, p. 6) señala al inglés como una habilidad vital para las personas: “el inglés es una habilidad básica actual. Como tal, debe ser enseñado y probado en un nivel equivalente a las habilidades de lectura y matemáticas en el idioma nativo. Teniendo en cuenta la importancia creciente del inglés en los últimos 20 años, un gran conocimiento práctico del lenguaje será aún más importante cuando los jóvenes de hoy ingresen al mundo laboral”.

Cronquist y Fiszbein (2017, p. 11), explican el trabajo de los gobiernos en ALC:

Los gobiernos latinoamericanos reconocen la necesidad de la comunidad empresarial de tener una fuerza laboral que domine el inglés. Los objetivos de las estrategias nacionales en cuanto a la enseñanza del inglés en tres países son buenas ilustraciones de que ese idioma es importante para la productividad nacional, la integración en la economía global y la competitividad internacional en general.

En Colombia, el *Programa Nacional de Bilingüismo* busca fortalecer su posición competitiva frente al mundo, determinada por

los tratados de libre comercio, la globalización de las industrias culturales y el desarrollo de la sociedad del conocimiento, el gobierno tiene el compromiso fundamental de crear las condiciones para desarrollar en los colombianos competencias comunicativas en una segunda lengua (Ministerio de Educación Nacional de Colombia, 2005).

En Chile, la *Estrategia nacional de inglés 2014-2030 busca hacer de Chile un país bilingüe* se estructura en torno a cuatro ejes temáticos que apuntan tanto a fomentar el aprendizaje del idioma como a acelerar la inserción de Chile en el mundo global: familia y sociedad, escuela y alumnos, formación inicial y continua de docentes de inglés e inglés con propósitos específicos (Ministerio de Educación, 2014).

En Uruguay, el proyecto, llamado “Ceibal en inglés”, ha traído maestros de inglés remotos desde otros países, principalmente de las Filipinas, atendiendo a más de 90% de las escuelas primarias de Uruguay.

La implementación de la política “Inglés, puertas al mundo” tendrá en cuenta los parámetros del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas Modernas - MCER (Disposición complementaria final, D.S. 012-2015-MINEDU, Política nacional de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés- “Inglés, puertas al mundo”).

**Tabla 1**  
**Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas Modernas**

Nivel	Niveles del Consejo Europeo	Descripción del Nivel	Usuario
1	A1	Principiante	Elemental
2	A2	Elemental	
3	B1	Intermedio	Independiente
4	B2	Intermedio alto	
5	C1	Avanzado	Experimentado
6	C2	Avanzado alto	

Tomado de: D.S. 012-2015-MINEDU.

Es importante determinar la cantidad de horas que deben dedicarse a la formación de las habilidades del inglés. Hay estándares señalados a nivel internacional

**Tabla 2**  
**Horas de estudio para lograr un nivel y está apto para pasar al siguiente nivel**

Marco Común Europeo	Número de horas de estudio
A1	90 horas
A2	Entre 180 – 200 acumuladas
B1	Entre 350 – 400
B2	Entre 500 – 600
C1	Entre 700 – 800
C2	Entre 1.000 – 1.200

Tomado de: D.S. 012-2015-MINEDU.

Fuente: Consejo Británico 2012.

Se han definido ejes de política, lineamientos, objetivos específicos y acciones estratégicas (D.S. 012-2015-MINEDU, Política nacional de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés- “Inglés, puertas al mundo”) siguientes:

Eje 2: Enseñanza para el perfeccionamiento del idioma inglés en la educación superior

Lineamiento 1: Promover el perfeccionamiento del nivel de dominio del idioma inglés en los estudiantes de educación superior de las universidades, institutos, escuelas, centros de capacitación, formación e investigación públicos de todo el país, a fin de mejorar su acceso a otras fuentes de conocimiento, investigación e innovación tecnológica y a la movilidad internacional académica, así como a oportunidades laborales.

Acción estratégica 1.1.2 establecer las medidas para que los estudiantes de instituto, escuelas, centros de capacitación, formación e investigación pertenecientes a otros sectores distintos al sector educación, egresen con el nivel mínimo de A2 del MCER, según las características de la carrera y consideraciones de los programas de formación.

La política “Inglés, puertas al mundo” está organizado en torno a cuatro ejes, el primero vinculado con la enseñanza y el aprendizaje del idioma inglés en la educación básica; el segundo, con la enseñanza para el perfeccionamiento de dicho idioma en la educación superior; el tercero, orientado a desarrollar la suficiencia del idioma inglés en el capital humano de nuestro país y; finalmente, el cuarto, el uso del idioma como vehículo para impulsar el turismo, la internacionalización del Perú y la promoción de la innovación, la ciencia y la tecnología (D.S. 007-2016-MINEDU, Plan de implementación al 2021 de la Política nacional de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés- “Inglés, puertas al mundo”).

### 1.3. Términos Básicos.

**a) Atributos de un producto.**

Tanto los bienes como los servicios presentan atributos tangibles e intangibles, las cuales impactaran en la decisión de compra y uso del producto.

**b) Exigencia de competencias**

El desempeño laboral exige que las personas seleccionadas, competencias para realizar las funciones del puesto y la contribucion al logro de los objetivos institucionales.

**c) Competencias laborales.**

En el desempeño de las actividades se requiere conocimiento del área en que se desenvuelve, habilidades para llevar a la practica el conocimiento y las actitudes en el trabajo con personas internas y externas.

**d) Demanda.**

La decisión de compra y uso del cliente sobre un bien o servicio impactaran en la cantidad que requieren para satisfacer las necesidades. La sumatoria de todas las personas constituirán la demanda total, es decir la cantidad que requiere. A ello se agrega su capacidad económica, física y legal.

## CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 2.1. Descripción del problema.

Cronquist y Fiszbein (2017, p. 9), explican sobre el aprendizaje del inglés en América Latina:

[...] ¿Qué tan bien dominan el inglés los latinoamericanos? ¿Están las escuelas y otras instituciones educativas en la región proporcionando una base de conocimiento sólida que posicionará a los trabajadores de manera favorable ante las oportunidades de empleo en un mundo cada vez más globalizado e interdependiente?

Tal vez de manera sorprendente, éstas son preguntas difíciles de contestar. La información limitada disponible sugiere que el aprendizaje del idioma inglés (AIE) en América Latina es deficiente. Y mientras muchos gobiernos realizan importantes esfuerzos para remediar esta situación, las brechas siguen siendo significativas. Más aún, la escasez de información sistemática limita la capacidad de los gobiernos de adoptar enfoques basados en evidencias para mejorar el AIE en las escuelas y en otras instituciones educativas.

La enseñanza del inglés se diseña bajo dos factores, los niveles en la educación básica y en los ciclos en la educación superior, y la cantidad de horas semanales que se ofrecen.

En Perú, el Ministerio de Educación ha incluido este tema en el Diseño Curricular Nacional (DCN, 2009), como asignatura obligatoria en los ciclos VI y VII de primero a quinto año de secundaria y con dos horas pedagógicas efectivas semanales, acumulando un total de ochenta horas pedagógicas al año (Resolución Ministerial 0624-Minedu, 2013).

Education First – EF (2016, p. 4) ha encontrado diversos hallazgos, y los más relevantes de este año incluyen:

- a. El inglés como componente clave en la competitividad económica tanto a nivel individual como nacional. Un mejor nivel de inglés implica mayores ingresos, mejor calidad de vida, ambientes dinámicos para negocios, mayor conectividad y mayor innovación.
- b. La diversidad de zonas con buen nivel de inglés es más amplia que anteriormente. Tanto Asia como Europa tienen al menos un país dentro de las cinco bandas de nivel.
- c. El nivel de inglés en Europa es el más fuerte en el mundo por un amplio margen, siendo los países del norte de Europa los que ocupan los cinco primeros lugares en el índice de este año.
- d. Por primera vez en la historia, un país asiático, Singapur, está en la banda de nivel más alta. Malasia y las Filipinas también están entre los primeros 15 países en el mundo.
- e. Aunque la disminución es leve, Latinoamérica es la única región con reducción en el promedio del nivel de inglés durante el año pasado.
- f. Las mujeres hablan mejor inglés que los hombres en casi todos los países y grupos de edades. Este hallazgo ha sido consistente a lo largo de todas las ediciones del EF EPI.
- g. Los adultos jóvenes, entre 18 y 25 años, tienen el mejor nivel de inglés en el mundo, aunque en algunos países, la tendencia es diferente

A continuación, en la gráfica 1 se presentan las ubicaciones que han logrado los países del mundo en la habilidad del inglés, desde las primeras ubicaciones hasta las últimas. En ambas hay movimientos.

Analizando varios países de América Latina, los resultados son deficientes, al año 2016 el primero de ellos era Argentina, con un ranking en el puesto 19, mientras que Perú alcanzó en ese año el puesto 45. Años siguientes, se define un nuevo indicador, y todos los países de ALC retroceden, Perú se ubica en el puesto 56.,

**Gráfico 1**

**Ranking de países en habilidades de inglés**

Año 2016		Calificación	Año 2021		Proficiency
Puesto 1	Países bajos	72.16	Puesto 1	Países bajos	663
Puesto 2	Dinamarca	71.15	Puesto 2	Austria	641
Puesto 19	Argentina	58.40	Puesto 30	Argentina	556
Puesto 36	Uruguay	51.63	Puesto 47	Chile	516
Puesto 42	Chile	50.10	Puesto 53	Uruguay	509
Puesto 45	Perú	49.83	Puesto 56	Perú	505
Puesto 49	Colombia	48.41	Puesto 81	Colombia	465

Fuente: Education First – EF, 2016 y 2021

Leyenda: Calificación ( puntaje más alto, mejor calificación)

Interesa observar lo que ocurre en el ámbito de las regiones del país, y el problema debe ser mayor. Es fuerte la necesidad de seguir brindando la oferta de la formación de la habilidad del inglés para que estas regiones, y sus ciudades respectivas, alcancen grados de competitividad y se reflejen en mejora de la economía y de las organizaciones públicas y privadas que están en ellas, y por consiguiente de las competencias de los recursos humanos profesionales.

Ya se han realizado ofertas de la enseñanza del inglés, y por lo tanto es necesario conocer la opinión de los usuarios y sus expectativas para su desempeño laboral, en el presente y el futuro.

A nivel de los territorios de las provincias del Peru, la necesidad de dominio de inglés es intenso, especialmente cuando son zonas fronterizas y tienen interacción con mercados externos. Loreto estuvo integrado fuertemente con el mercado europeo y el de Estados Unidos; hoy su integración se da a través del comercio exterior y del turismo.

## **2.2. Formulación del problema.**

### **2.2.1. Problema general**

El problema descrito se resume en la siguiente interrogante general:

¿Cuál es la prospectiva del estudio del idioma inglés para atender las competencias para el desempeño laboral en la ciudad de Iquitos, año 2022?

### **2.2.2. Problemas específicos**

Las interrogantes específicas son las siguientes:

¿Cuál es la importancia de los factores que mueven la demanda del estudio del idioma inglés en la ciudad de Iquitos, año 2022?

¿Cuál es el nivel de decisión del estudio del idioma inglés en la ciudad de Iquitos, año 2022?

¿Cuáles son las exigencias de los sectores sobre el dominio de la habilidad del idioma inglés para el desempeño laboral en la ciudad de Iquitos, año 2022?

### **2.3. Objetivos.**

#### **2.3.1. Objetivo general.**

Estudiar la prospectiva del estudio del idioma inglés para atender las competencias para el desempeño laboral en la ciudad de Iquitos, año 2022.

#### **2.3.2. Objetivos específicos.**

- a. Determinar la importancia de los factores que mueven la demanda del estudio del idioma inglés en la ciudad de Iquitos, año 2022.
- b. Identificar el nivel de decisión del estudio del idioma inglés en la ciudad de Iquitos, año 2022
- c. Describir las exigencias de los sectores sobre el dominio de la habilidad del idioma inglés para el desempeño laboral en la ciudad de Iquitos, año 2022.

### **2.4. Hipótesis.**

#### **2.4.1. Hipótesis general.**

Se observa alta prospectiva del estudio del idioma inglés para atender las competencias para el desempeño laboral en la ciudad de Iquitos, año 2022.

#### **2.4.2. Hipótesis específicas.**

Se observa alta importancia de los factores que mueven la demanda del estudio del idioma inglés en la ciudad de Iquitos, año 2022.

Se observa alto nivel de decisión para el estudio del idioma inglés en la ciudad de Iquitos, año 2022.

Se observa alta exigencia de los sectores sobre el dominio de la habilidad del idioma ingles para el desempeño laboral en la ciudad de Iquitos, año 2022.

## 2.5. Variables.

### 2.5.1. Identificación de las variables y operacionalización.

**Tabla 3**  
**Operacionalización de la variable**

Variable de estudio	Indicadores	Índices
1. Estudio del idioma ingles	1.1 Demanda de estudio del inglés	1.1.1 Grado de importancia de los atributos de la enseñanza.
	1.2 Decisión de estudiar	1.1.2 Prospectiva en la enseñanza del inglés.
2. Competencias laborales	2.1 Sectores de la economía que requieren	2.1.1 Grado de exigencia.
		2.1.2 Tipo de competencias.

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1. Tipo y diseño de investigación.**

El tipo de estudio se clasifica por los siguientes aspectos:  
Por el control de la variable: fue no experimental, por cuanto solo se describieron los datos obtenidos en las fuentes de información.

El diseño del estudio se construyó con los siguientes aspectos:  
Investigación transversal, por cuanto la información se levantó en una sola aplicación de la encuesta.

La observación de la prospectiva fue sobre las expectativas de estudiar el inglés y sobre las nuevas competencias en el dominio del idioma inglés que pueden requerir los sectores de la economía.

### **3.2. Población y muestra.**

La población de estudio estuvo formada por los graduados universitarios, de diversos programas profesionales, quienes están tomando el servicio de aprendizaje del inglés en el Centro de idiomas de la Universidad Científica del Perú.

La muestra de estudio de la presente investigación se constituyó tomando una parte de la población, mediante una muestra intencionada con un total de 80.

La teoría de muestreo explica el método de selección de los integrantes de la muestra, en los momentos que estaban presentes en el lugar antes señalado.

### 3.3. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.

La técnica son las hojas estadísticas de consolidación de información.

El trabajo de investigación siguió el procedimiento siguiente:

- a) Se identificaron las instituciones posibles de obtener información de las bases teóricas.
- b) Se determinaron la veracidad de la información.
- c) La encuesta se tomó en momentos que estaban tomando el servicio o tramitando sus certificados.
- d) Se solicitó la autorización respectiva para la aplicación de la encuesta.

El instrumento de recolección de datos se señala en el **Anexo 1**.

**Tabla 4**

**Matriz de validez de constructo del instrumento de recolección de datos**

Indicadores	Índices	Preguntas del cuestionario
Demanda de estudio del inglés	Grado de importancia de los atributos de la enseñanza.	1 (10 items)
Decisión de estudiar	Prospectiva en la enseñanza del inglés.	2, 3 y 4
Sectores de la economía que requieren	Grado de exigencia. Tipo de competencias.	5 (10 items) 6

### **3.4. Procesamiento y de análisis de datos.**

La tabulación de la información se realizó mediante cuadros de una sola variable utilizando la herramienta informática de EXCEL

El análisis de la información fue mediante la estadística descriptiva utilizando medidas tales como: promedios, desviación estándar y coeficiente de variación, con tablas simples y de dos indicadores.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS.

### 4.1. Datos generales.

Se observa una población femenina ligeramente mayor, el 56.25%, y esto se explica por las características demográficas totales que presenta la universidad.

La presencia del segmento menor de 25 años es significativamente mayor, el 51.25%, explicado por que la mayor fuente de ingresantes viene de quienes egresan de los colegios de secundaria y, al culminar sus estudios universitarios se encuentran en este rango de edad.

Otro segmento de edad está constituido por la población entre 25 y 40 años, el 41.25%, y ello se explica porque una fuente importante de ingresantes está constituida por quienes realizan estudios de segunda profesión, y por el tiempo transcurridos ya superan los 25 años de edad.

**Tabla 5**  
**Datos generales de la población de estudio**

	Hombre	Mujer	Total	Porcentaje
Menor de 25 años	20	21	41	51.25%
25 hasta 40 años	13	20	33	41.25%
Mayor de 40 años	2	4	6	7.50%
Total	35	45	80	100.00%
Porcentaje	43.75%	56.25%	100.00%	

Fuente: encuesta realizada en el mes de diciembre de 2022.

Para cumplir con las normas éticas de la investigación se solicitó la autorización de las personas encuestadas, y se obtuvo una respuesta afirmativa del 87.50%, y con ellos se procedió a aplicar las preguntas de la encuesta.

**Tabla 6**  
**Decisión de participar en el estudio**

	No tengo interés	Si tengo interés	Total
Cantidad	10	70	80
Porcentaje	12.50%	87.50%	100.00%

Fuente: encuesta realizada en el mes de diciembre de 2022.

## 4.2. Demanda de estudio de inglés.

El atributo externo con la más alta calificación de importancia, corresponde a la plana docente que enseña, el 77.14% lo considera muy importante. Los otros factores que tienen similar calificación corresponde al atributo de la institución y de las plataformas virtuales utilizadas, 41.43% y 42,86 % lo consideran importante respectivamente.

**Tabla 7**

**Importancia de los atributos de la enseñanza del inglés para decidir estudiar, factores externos**

	n	R1	R2	R3	R4	Total
La institución donde recibo la enseñanza	70	0.00%	1.43%	41.43%	57.14%	100.00%
Las plataformas virtuales utilizadas en la enseñanza recibida en el centro de estudio	70	7.14%	14.29%	42.86%	35.71%	100.00%
La plana docente que me enseña/enseñó	70	0.00%	1.43%	21.43%	77.14%	100.00%

Fuente: encuesta realizada en el mes de diciembre de 2022.

Leyenda:

R1: nada importante

R2: algo importante

R3: importante

R4: muy importante

Respecto a los factores del producto que influyen en la decisión del cliente, el de mayor importancia corresponde al tiempo de meses de estudio, el 60% lo señala como muy importante. Otro factor, ligeramente menor corresponde a la cantidad de veces que se estudia a la semana, el 51.42 % lo señala como muy importante.

**Tabla 8**

**Importancia de los atributos de la enseñanza del inglés para decidir estudiar, factores del producto**

	n	R1	R2	R3	R4	Total
El horario de enseñanza	70	1.43%	5.71%	47.14%	45.71%	100.00%
La cantidad de veces a la semana.	70	1.43%	5.71%	41.43%	51.43%	100.00%
El tiempo de meses de estudio.	70	1.43%	2.86%	35.71%	60.00%	100.00%

Fuente: encuesta realizada en el mes de diciembre de 2022.

Leyenda:

R1: nada importante

R2: algo importante

R3: importante

R4: muy importante

**Tabla 9**

**Importancia de los atributos de la enseñanza del inglés para decidir estudiar, factores económicos**

	n	R1	R2	R3	R4	Total
El medio de pago pagar del servicio.	70	1.43%	20.00%	31.43%	47.14%	100.00%
Descuento en el precio por pago adelantado	70	5.71%	10.00%	41.43%	42.86%	100.00%
Descuento en el precio por convenio.	70	8.57%	15.71%	37.14%	38.57%	100.00%

Fuente: encuesta realizada en el mes de diciembre de 2022.

Leyenda:

R1: nada importante

R2: algo importante

R3: importante

R4: muy importante

**Tabla 10**

**Importancia de los atributos de la enseñanza del inglés para decidir estudiar, elegir entre alternativas**

	n	R1	R2	R3	R4	Total
Posibilidad de elegir entre presencial o virtual	70	2.86%	5.71%	18.57%	72.86%	100.00%

Fuente: encuesta realizada en el mes de diciembre de 2022.

Leyenda:

R1: nada importante

R2: algo importante

R3: importante

R4: muy importante

### 4.3. Decisión de estudiar el idioma inglés.

Las personas toman sus decisiones influidas por muchos referentes en su grupo de referencia, ya sea por sí mismo o por el interés de algún familiar cercano. El estudio señala que un alto porcentaje de los encuestados, el 64.29% estudia por su propio interés.

Cabe señalar que la influencia de los familiares presenta regular calificación, el 44.29% lo considera de regular interés.

**Tabla 11**  
**Interés en estudiar inglés hasta nivel avanzado**

	n	R1	R2	R3	R4	Total
Grado de interés propio	70	4.29%	8.57%	22.86%	64.29%	100.00%
Grado de interés de familiar cercano	70	15.71%	11.43%	44.29%	28.57%	100.00%

Fuente: encuesta realizada en el mes de diciembre de 2022.

Leyenda:

R1: ningún interés

R3: regular interés

R2: algún interés

R4: mucho interés

**Tabla 12**  
**Cambios en la enseñanza del idioma inglés**

	n	R1	R2	R3	R4	Total
Cambios que vendrán	70	0.00%	11.43%	45.71%	42.86%	100.00%

Fuente: encuesta realizada en el mes de diciembre de 2022.

Leyenda:

R1: ningún cambio

R3: regulares cambios

R2: pocos cambios

R4: muchos cambios

#### 4.4. Resultados de las competencias laborales que exigen los sectores.

El sector económico que pone mucha exigencia en las competencias que deben tener los profesionales que seleccionan es e turismo, el 82.86 % expresa que tiene mucha exigencia.

Otro sector, corresponde a la educación superior, el 54.29% considera que tiene mucha exigencia con sus profesionales que incorpora, esto se explica por la nueva ley universitaria que considera el dominio del inglés de manera obligatoria.

**Tabla 13**  
**Exigencia de los sectores de la economía que demandan dominio de la habilidad del inglés**

	n	R1	R2	R3	R4	Total
El comercio nacional	70	4.29%	24.29%	28.57%	42.86%	100.00%
El turismo.	70	0.00%	4.29%	12.86%	82.86%	100.00%
Trabajar para el estado.	70	7.14%	28.57%	42.86%	21.43%	100.00%
La educación secundaria	70	4.29%	34.29%	34.29%	27.14%	100.00%
La educación superior	70	0.00%	10.00%	35.71%	54.29%	100.00%
La comunicación virtual.	70	7.14%	15.71%	37.14%	40.00%	100.00%

Fuente: encuesta realizada en el mes de diciembre de 2022.

Leyenda:

R1: ninguna exigencia

R2: alguna exigencia

R3: regular exigencia

R4: mucha exigencia

**Tabla 14**  
**Exigencia de los sectores de la economía que demandan dominio de la habilidad del inglés**

	n	R1	R2	R3	R4	Total
Proyectos ambientales.	70	2.86%	17.14%	41.43%	38.57%	100.00%
La investigación científica	70	1.43%	10.00%	27.14%	61.43%	100.00%
Salud de personal.	70	5.71%	25.71%	28.57%	40.00%	100.00%
Movilidad académica internacional.	70	0.00%	10.00%	20.00%	70.00%	100.00%

Fuente: encuesta realizada en el mes de diciembre de 2022.

Leyenda:

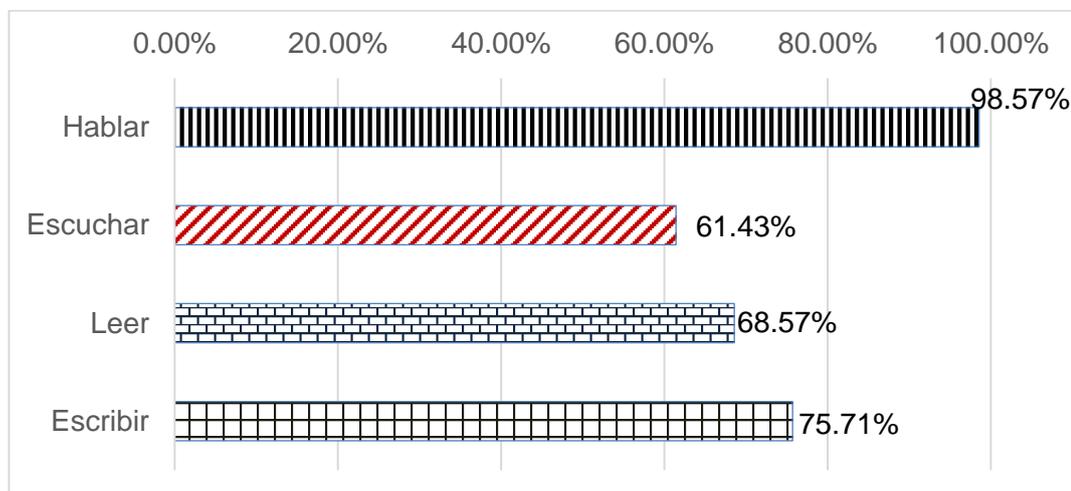
R1: ninguna exigencia

R2: alguna exigencia

R3: regular exigencia

R4: mucha exigencia

**Gráfico 2**  
**Competencias que las organizaciones están exigiendo para el desempeño laboral relacionado al dominio de la habilidad del inglés**



## CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. DISCUSIÓN.

#### Primera prueba de hipótesis.

**Tabla 15**  
**Factores que mueven la demanda del estudio del inglés**

	Promedio	Desviación estándar
La institución donde recibo la enseñanza	3.56	0.53
Las plataformas virtuales utilizadas en la enseñanza recibida en el centro de estudio	3.07	0.89
La plana docente que me enseña/enseñó	3.76	0.46
El horario de enseñanza	3.37	0.66
La cantidad de veces a la semana.	3.43	0.67
El tiempo de meses de estudio.	3.54	0.63
El medio de pago pagar del servicio.	3.24	0.82
Descuento en el precio por pago adelantado	3.21	0.85
Descuento en el precio por convenio.	3.06	0.95
Posibilidad de elegir entre presencial o virtual	3.61	0.73
Promedio	3.07	0.89

Escala de respuestas: 1 (nada importante), 4 (muy importante), promedio 2.50

1. Se establece las hipótesis nula y alternativa:

$H_0: U > 2.50$  Se observa alta importancia de los factores que mueven la demanda del estudio del idioma inglés en la ciudad de Iquitos, año 2022.

$H_1: U \leq 2.50$  No se observa alta importancia de los factores que mueven la demanda del estudio del idioma inglés en la ciudad de Iquitos, año 2022.

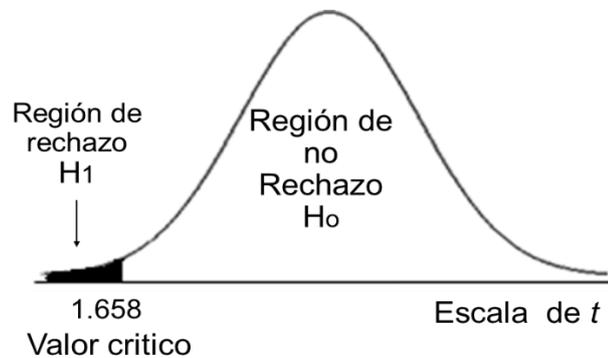
2. Nivel de significancia ( $\alpha$ ): 0.05. Es la probabilidad de un error de Tipo 1, que es la probabilidad de que se rechace una hipótesis nula cuando en realidad es verdadera.

$$\text{Grados de libertad: } 70 - 1 = 69$$

3. Prueba estadística:

$$t = \frac{\bar{x} - u}{S/\sqrt{n}}$$

4. Regla de decisión:



$$t = \frac{3.071 - 2.50}{0.890 / \sqrt{70}} = 5.3724$$

El valor de 5.3724 se encuentra en la región de rechazo.

5. Se toma la decisión de aceptar la hipótesis nula: existe alta importancia hacia los factores que mueven la demanda.

## Segunda prueba de hipótesis.

**Tabla 16**  
**Decisión para el estudio del idioma inglés**

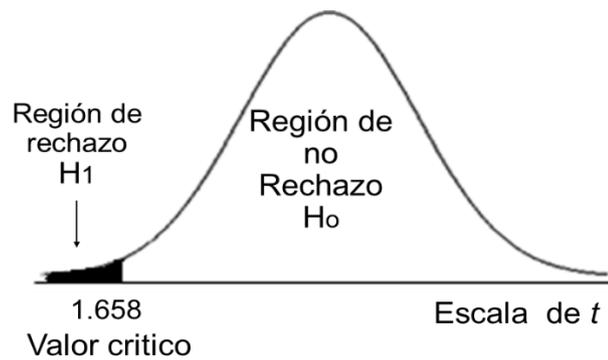
	Promedio	Desviación estándar
Grado de interés propio	3.47	0.83
Grado de interés de familiar cercano	2.86	1.01
Promedio	3.164	0.920

Escala de respuestas: 1 (ningún interés), 4 (mucho interés), promedio 2.50

1. Se establece las hipótesis nula y alternativa:  
Ho:  $U > 2.50$  Se observa alto nivel de decisión para el estudio del idioma inglés en la ciudad de Iquitos, año 2022.  
H1:  $U \leq 2.50$  No se observa alto nivel de decisión para el estudio del idioma inglés en la ciudad de Iquitos, año 2022.
3. Nivel de significancia ( $\alpha$ ): 0.05. Es la probabilidad de un error de Tipo 1, que es la probabilidad de que se rechace una hipótesis nula cuando en realidad es verdadera.  
Grados de libertad:  $70 - 1 = 69$
3. Prueba estadística:

$$t = \frac{\bar{x} - u}{S/\sqrt{n}}$$

4. Regla de decisión:



$$t = \frac{3.164 - 2.50}{0.920 / \sqrt{70}} = 6.0393$$

El valor de 6.0393 se encuentra en la región de rechazo.

6. Se toma la decisión de aceptar la hipótesis nula: existe alta decisión para el estudio del idioma inglés.

### Tercera prueba de hipótesis.

**Tabla 17**  
**Exigencia de los sectores sobre el dominio del inglés**

	Promedio	Desviación estándar
El comercio nacional	3.10	0.92
El turismo.	3.79	0.51
Trabajar para el estado.	2.79	0.87
La educación secundaria	2.84	0.88
La educación superior	3.44	0.67
La comunicación virtual.	3.10	0.92
Proyectos ambientales.	3.16	0.81
La investigación científica	3.49	0.74
Salud de personal.	3.03	0.95
Movilidad académica internacional.	3.60	0.67
Promedio	3.233	0.793

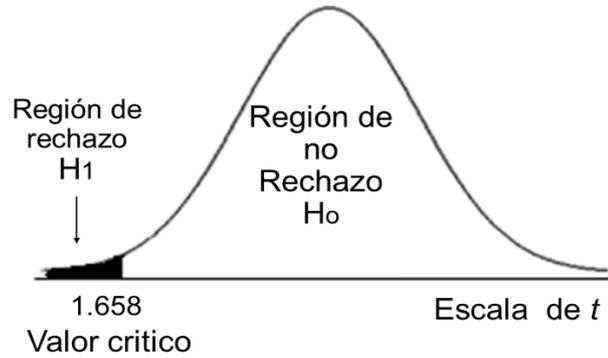
Escala de respuestas: 1 (ninguna exigencia), 4 (mucho exigencia), promedio 2.50

1. Se establece las hipótesis nula y alternativa:  
Ho:  $U > 2.50$  Se observa alta exigencia de los sectores sobre el dominio de la habilidad del idioma inglés para el desempeño laboral en la ciudad de Iquitos, año 2022.  
H1:  $U \leq 2.50$  No se observa alta exigencia de los sectores sobre el dominio de la habilidad del idioma inglés para el desempeño laboral en la ciudad de Iquitos, año 2022.
4. Nivel de significancia ( $\alpha$ ): 0.05. Es la probabilidad de un error de Tipo 1, que es la probabilidad de que se rechace una hipótesis nula cuando en realidad es verdadera.  
Grados de libertad:  $70 - 1 = 69$

3. Prueba estadística:

$$t = \frac{\bar{x} - u}{S/\sqrt{n}}$$

4. Regla de decisión:



$$t = \frac{3.233 - 2.50}{0.793/\sqrt{70}} = 7.7350$$

El valor de 7.7350 se encuentra en la región de aceptación.

7. Se toma la decisión de aceptar la hipótesis nula: existe alto grado de exigencia de los sectores para el dominio del idioma inglés.

## 5.2. CONCLUSIONES

1. Respecto al objetivo específico 1 de los factores que mueven la demanda se observa que existe alto grado de importancia que otorgan los clientes a la plana docente, ya que el 77.14% consideró este aspecto de suma importancia.

Asimismo, los clientes otorgan alto grado de importancia con un 72.86 a la posibilidad de elegir entre lo virtual y presencial y esto se explica en que muchos usuarios no están radicando en la ciudad y por la experiencia que tuvieron de manera radical aceptar la enseñanza virtual.

Hay otros factores que también tienen buen peso de importancia tales como la tabla 7,8,9 y 10 detallados tales como el tiempo de meses de estudio, ya que el 60 % señala como muy importante, explicado que la mayor parte de los que estudian el idioma inglés están en trámites de grado académico y/o título profesional, donde el inglés es uno de los requisitos para las gestiones respectivas.

2. Respecto al objetivo específico 2 de conocer la decisión de estudio del idioma ingles un porcentaje sumamente alto, el 64.29% señaló que tiene mucho interés en estudiar el inglés hasta el nivel avanzado; esto se explica porque en la vida profesional en los años venideros el dominio de inglés hasta nivel avanzado es vital para lograr becas, pasantías y acceder a puestos de trabajo y empresas extranjeras. Este hecho es distinto cuando se le preguntó sobre el interés que tiene algún familiar cercano en donde solo el 28.57% señalo lo contrario sobre el interés.

Referente a los cambios que se piensa prospectivamente que impactaran en la enseñanza del idioma inglés, el 42.86 % consideró que habrá muchos cambios tales como: la inteligencia artificial como el ChatGTP, las redes sociales que ofertan módulos o programas de inglés súper entretenidos rápidos con enfoques pocos tradicionales.

3. Respecto al objetivo 3 referente a las competencias del dominio de inglés que exigen los sectores económicos se ha determinado que el sector que más demanda esta competencia es el turismo, el 82.8 % señaló mucha exigencia, esto se explica porque la actividad turística interactúa con extranjeros y cuyo principal medio de comunicación es el idioma inglés. Otro sector es la educación superior, el 54.29 % así lo señala, explicando que su avance académico se sustenta en el dominio de inglés. Asimismo, otro sector que pone énfasis es la movilidad académica internacional con un 70.00% seguida de la investigación científica con un 61.43% respectivamente, esto se explica lograr entender y comprender artículos científicos que están en inglés.

El hablar (speaking) es una de las habilidades más importantes y así lo señala el 98.57 % de los encuestados.

### 5.3. RECOMENDACIONES

1. Referente a los factores de la demanda se recomienda que las instituciones académicas deben tener procesos de selección de recursos humanos bien estructurados y bien definidos, considerando competencias en metodología de la enseñanza del idioma inglés.

Asimismo, considerando que el principal atributo es la calidad de profesores se recomienda la movilidad académica de los profesores de inglés en eventos de alta competitividad. Además, el docente debe tener alguna certificación internacional del idioma y que su disponibilidad de tiempo esté en función de las necesidades de la institución en la que laborará o está laborando.

2. Se recomienda que la institución académica trabaje propuestas en todos los niveles de la enseñanza del idioma inglés considerando la plana docente, horarios y la elección entre lo virtual y presencial.

3. Se sugiere la apertura de clubes de lectura usando graded readers (libros de lectura graduados según nivel de inglés) y el club de speaking (habla) para mejorar la fluidez en el idioma inglés.

Asimismo, que la promoción del servicio utilice las redes sociales a través de un buen plan de marketing para lograr el alcance al mayor número de la población de interés incluso teniendo en cuenta cuencas hidrográficas alejadas. Crear un programa de inglés para jóvenes de las zonas fronterizas y alejadas de la ciudad teniendo en cuenta el enfoque ecléctico, el cual es un

método de enseñanza de idiomas que combina varios enfoques y metodologías para enseñar idiomas según los objetivos de la lección y las habilidades de los alumnos. Se toman prestados diferentes métodos de enseñanza y se adaptan a las necesidades de los alumnos.

4. Las universidades o institutos que dictan los cursos de inglés debe trabajar de manera integrada y coordinada con los diferentes sectores económicos; se debe retomar la Política de inglés en nuestro país “Inglés, puertas al mundo” poniendo énfasis en las debilidades encontradas en su aplicación desde el 2015.

La práctica pre profesional debe estar orientada a trabajar con los clientes quienes se expresan en inglés. También debe ponerse énfasis en el inglés para un propósito específico (ESP) de acuerdo al sector meta: inglés para negocios, inglés para ingeniería etc..

Finalmente, se recomienda que los interesados en estudiar o vivir fuera del país deben saber elegir que certificación internacional tomar ya que existen muchas organizaciones que ofrecen exámenes internacionales de inglés. Sin embargo, no todos estos exámenes tienen la misma utilidad, cuentan con el mismo prestigio o tienen la misma validez a nivel global. Por ello, es muy importante aprender cuáles son los que pueden acercarse a alcanzar la meta de vivir, estudiar y trabajar en el extranjero.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo – UNCTAD. 2009. *La UNCTAD, una organización "comunicativa"*. En: proyecto de estrategia de comunicaciones de la UNCTAD.

En: [https://unctad.org/system/files/official-document/tdb56d9\\_sp.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/tdb56d9_sp.pdf)

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo – UNCTAD. 2021. *Un multilateralismo más resiliente para el comercio y el desarrollo más allá de 2030*. En: Transformar el comercio y el desarrollo en un fracturado mundo pospandémico.

En: [https://unctad.org/system/files/official-document/osg2020d2\\_es.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/osg2020d2_es.pdf)

Consejo Nacional de Educación – CNE. 2007. *Proyecto Educativo Nacional al 2021, La educación que queremos para el Perú*. Aprobado como política de Estado por Resolución Suprema 001-2007-ED.

Cronquist, Kathryn y Ariel Fiszbein. 2017. *El aprendizaje del inglés en América Latina*. En: Portal institucional El diálogo, liderazgo para las Américas.

Duque Cuartas, Sonia Claudia. 2014. *Formación para la ciudadanía global en la enseñanza del inglés como lengua extranjera en la educación media: estudio de caso en la institución educativa INEM José Félix de Restrepo de Medellín, 2012-2013*. Tesis para magister en educación con énfasis en maestro: pensamiento-formación, Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia.

Education First – EF. 2016. *English Proficiency Index – EPI*. En: Portal institucional. Disponible en: [www.ef.com/eipi](http://www.ef.com/eipi).

Education First – EF. 2021. *English Proficiency Index A Ranking of 112 Countries and Regions by English Skills*. En: Portal institucional. Disponible en: [www.ef.com/epi](http://www.ef.com/epi).

Mercado Landers de Martell, Hermelinda Amanda. 2014. *La red social Facebook como recurso educativo complementario al aprendizaje de las habilidades orales del inglés en estudiantes de quinto año de educación secundaria de una institución educativa pública de Lima metropolitana*. Tesis para grado de magister en Integración e innovación educativa de las tecnologías de la información y la comunicación, Pontificia Universidad Católica del Perú.

Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas – MCER. 2013. *La aplicación del marco común europeo de referencia para las lenguas en los sistemas educativos europeos*. Dirección General de Políticas Interiores del Parlamento Europeo.

En:[https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/2013/495871/IPOL-CULT\\_ET\(2013\)495871\(SUM01\)\\_ES.pdf#:~:text=El%20Marco%20Com%C3%BAn%20](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/2013/495871/IPOL-CULT_ET(2013)495871(SUM01)_ES.pdf#:~:text=El%20Marco%20Com%C3%BAn%20)

Peña Ledesma, Vanessa Lizet. 2019. *Enseñanza del inglés como lengua extranjera y desarrollo de competencias lingüísticas Estudio de caso: Pontificia Universidad Católica del Ecuador, estudiantes de sexto nivel semestre; octubre 2016-febrero del 2017*. Tesis para grado de maestría de investigación en educación, Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador.

Tito Müller, Karina Brigitte. 2017. *Creación de Instituto de enseñanza del idioma inglés para jóvenes y adultos que estudian y/o trabajan*. Investigación para grado de maestro en dirección de empresas, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Valeriano Muñoz, Andrea Margarita y Quito Paucar, Xiomery Xiomyra (2021). *El desarrollo de las competencias de la lengua materna y el aprendizaje del inglés como lengua extranjera*. Tesis para título profesional, Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú.

En: <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/33e3ace4-9711-45d7-bbaa-c54d8cbdb3e9/content>

## Anexo N° 1: Instrumentos de recolección de datos

Instrucciones: La encuesta es anónima.

Responder con una (x) en cada respuesta posible.

### DATOS GENERALES

I. Sexo: Hombre  1 Mujer  2

II. Edad:

a. Menor de 25 años.  1

b. 25 hasta 40 años  2

c. Mayor de 40 años.  3

III. ¿Tiene interés en responder la siguiente encuesta?

No  1 Si  2

*Si respondió NO, termina la encuesta.*

### DEMANDA DE ESTUDIO DEL INGLÉS

1. Señale la importancia de los atributos de la enseñanza del inglés para decidir estudiar:

	Nada importante	Algo importante	Importante	Muy importante
1.1 La institución donde recibo la enseñanza	1	2	3	4
1.2 Las plataformas virtuales utilizadas en la enseñanza recibida en el centro de estudio.	1	2	3	4
1.3 La plana docente que me enseña/enseñó.	1	2	3	4
1.4 El horario de enseñanza	1	2	3	4

1.5 La cantidad de veces a la semana.	1	2	3	4
1.6 El tiempo de meses de estudio.	1	2	3	4
1.7 El medio de pago pagar del servicio.	1	2	3	4
1.8 Descuento en el precio por pago adelantado	1	2	3	4
1.9 Descuento en el precio por convenio.	1	2	3	4
1.10 Posibilidad de elegir entre presencial o virtual	1	2	3	4

2. Señale su interés en estudiar inglés hasta el nivel avanzado:

- a. Ningún interés.  1
- b. Algún interés  2
- c. Regular interés.  3
- d. Mucho interés.  4

3. Señale el interés de un familiar cercano a Ud. en estudiar inglés hasta el nivel avanzado:

- a. Ningún interés.  1
- b. Algún interés  2
- c. Regular interés.  3
- d. Mucho interés.  4

4. Señale los cambios que vendrán en la enseñanza del idioma inglés:

- a. Ningún cambio.  1
- b. Pocos cambios.  2
- c. Regulares cambios  3
- d. Muchos cambios.  4

## COMPETENCIAS LABORALES

5. Indique la exigencia de los sectores de la economía que demandan dominio de la habilidad del inglés:

	Ninguna exigencia	Alguna exigencia	Regular exigencia	Mucha exigencia
5.1 El comercio nacional	1	2	3	4
5.2 El turismo.	1	2	3	4
5.3 Trabajar para el estado.	1	2	3	4
5.4 La educación secundaria	1	2	3	4
5.5 La educación superior	1	2	3	4
5.6 La comunicación virtual.	1	2	3	4
5.7 Proyectos ambientales.	1	2	3	4
5.8 La investigación científica	1	2	3	4
5.9 Salud de personal.	1	2	3	4
5.10 Movilidad académica internacional.	1	2	3	4

6. Señale las competencias que las organizaciones están exigiendo para el desempeño laboral relacionado al dominio de la habilidad del inglés:  
(Puede responder varias alternativas)

- a. Hablar.  1  
b. Escuchar  2  
c. Leer.  3  
c. Escribir.  4

## Anexo N° 2: Matriz de Consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Índices
¿Cuál es la prospectiva del estudio del idioma inglés para atender las competencias para el desempeño laboral en la ciudad de Iquitos, año 2022?	Estudiar la prospectiva del estudio del idioma inglés para atender las competencias para el desempeño laboral en la ciudad de Iquitos, año 2022.	Se observa alta prospectiva del estudio del idioma inglés para atender las competencias para el desempeño laboral en la ciudad de Iquitos, año 2022.	1. Estudio del idioma inglés	1.1 Demanda de estudio del inglés.  1.2 Decisión de estudiar.	1.1.1 Grado de importancia de los atributos de la enseñanza  1.1.2 Prospectiva en la enseñanza del inglés.
¿Cuál es la importancia de los factores que mueven la demanda del estudio del idioma inglés en la ciudad de Iquitos, año 2022?  ¿Cuál es el nivel de decisión del estudio del idioma inglés en la ciudad de Iquitos, año 2022?  ¿Cuáles son las exigencias de los sectores sobre el dominio de la habilidad del idioma inglés para el desempeño laboral en la ciudad de Iquitos, año 2022?	a. Determinar la importancia de los factores que mueven la demanda del estudio del idioma inglés en la ciudad de Iquitos, año 2022.  b. Identificar el nivel de decisión del estudio del idioma inglés en la ciudad de Iquitos, año 2022  c. Describir las exigencias de los sectores sobre el dominio de la habilidad del idioma inglés para el desempeño laboral en la ciudad de Iquitos, año 2022.	Se observa alta importancia de los factores que mueven la demanda del estudio del idioma inglés en la ciudad de Iquitos, año 2022.  Se observa alto nivel de decisión para el estudio del idioma inglés en la ciudad de Iquitos, año 2022.  Se observa alta exigencia de los sectores sobre el dominio de la habilidad del idioma inglés para el desempeño laboral en la ciudad de Iquitos, año 2022.	2. Competencias laborales	2.1 Sectores de la economía que requieren	2.1.1 Grado de exigencia.  2.1.2 Tipo de competencias.