



**FACULTAD DE NEGOCIOS**

**TESIS**

**COMERCIO DE PRODUCTOS ENTRE PERÚ Y RUSIA EN EL  
PERIODO 2014 - 2020, Y RIESGOS PARA LA REGIÓN LORETO  
POR LA GUERRA EN UCRANIA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
DE CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORES:**

**SANCHEZ SIFUENTES, SABY  
VEGA GARCIA, SARAI ELIZABETH**

**ASESOR:**

**CPC CARLOS ANÍBAL GARCÍA DEL CASTILLO, MGR.  
ORCID 0000-0002-2835-1780**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: PROSPECTIVA DE MERCADOS Y  
TERRITORIOS  
IQUITOS – PERÚ**

**2023**

## DEDICATORIA

Dedico el resultado de este trabajo a toda mi familia. Principalmente, a mis padres que me apoyaron y contuvieron los momentos malos y en los menos malos. Gracias por enseñarme a afrontar las dificultades sin perder nunca la cabeza ni morir en el intento. Me han enseñado a ser la persona que soy hoy, mis principios, mis valores, mi perseverancia y mi empeño. Todo esto con una enorme dosis de amor y sin pedir nada a cambio.

También quiero dedicarle este trabajo a mi hija Camila. Por la paciencia, por la comprensión, por el empeño, por la fuerza, por el amor, porque la quiero. Realmente, fue esa ayuda para alcanzar el equilibrio que nos permitió dar todo nuestro potencial. Sin duda nuestros hijos son lo mejor que nos ha pasado, y ha llegado en el momento justo para darme el último empujón que me faltaba para terminar el proyecto. Nunca dejaré de estar agradecido por esto.

### **Saby**

Dedico este proyecto a mi hijo Rubén, a mis padres por haberme apoyado incondicionalmente a lo largo de la vida, Dios en su amor ha colocado en mi camino a personas que me han ayudado a crecer personal y profesionalmente, por ello estaré agradecida infinitamente a mi padre por demostrarme que la lucha genera grandes satisfacciones y que el conocimiento no muere, sino que al adquirirlo seguimos creciendo.

### **Sarai**

## **AGRADECIMIENTO**

A nuestra casa de estudios, la Universidad Científica del Perú y al programa académico de Contabilidad y Finanzas por habernos brindarnos el mejor servicio de enseñanza y una formación de calidad.

A mi asesor metodológico, Mgtr. Carlos Aníbal García Del Castillo, por sus enseñanzas, tiempo y dedicación.

Los autores

# ACTA DE SUSTENTACIÓN

FACULTAD DE  
NEGOCIOS



## ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 672-2023-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 13 de noviembre de 2023, se autorizó la sustentación para el día sábado 18 de noviembre de 2023.

Siendo las 19.00 horas del día 18 de noviembre se constituyó de modo presencial el Jurado para escuchar la presentación y defensa del informe Final de Tesis COMERCIO DE PRODUCTOS ENTRE PERÚ Y RUSIA EN EL PERIODO 2014-2020, Y RIESGOS PARA LA REGIÓN LORETO POR LA GUERRA EN UCRANIA.

Presentado por:

SANCHEZ SIFUENTES SABY  
Para optar el título profesional de Contador Público

VEGA GARCÍA SARAI ELIZABETH  
Para optar el título profesional de Contador Público


Asesor: CPC. Carlos Anibal García del Castillo, Mag.

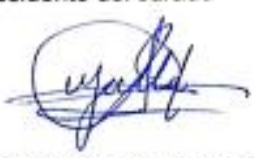
Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:


La sustentación es: APROBADA POR UNANIMIDAD

A las 21.00 horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta.

  
Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán, Mag.  
Presidente del Jurado

  
CPC. Ali Giuliana Yalta Flores, Mag.  
Miembro del Jurado

  
CPC. Jorge Gonzales Bardales, Mag.  
Miembro del Jurado

Constitución:

Sede Iquitos - Perú  
065 - 261088 / fax: 265510


Filial Tarapoto - Perú  
017-564903

Universidad Científica del Perú  
www.ucp.edu.pe


Escaneado con CamScanner

## HOJA DE APROBACIÓN

TESIS: COMERCIO DE PRODUCTOS ENTRE PERÚ Y RUSIA EN EL PERIODO 2014-2020, Y RIESGOS PARA LA REGIÓN LORETO POR LA GUERRA EN UCRANIA.




Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán, Mag.  
Presidente



CPC. Ali Giuliana Yalta Flores, Mag.  
Miembro



CPC. Jorge Gonzales Bardales, Mag.  
Miembro



CPC. Carlos Anibal García Del Castillo, Mag.  
Asesor

## HOJA ANTIPLAGIO



*"Año de la Unidad, la paz y el desarrollo"*

### CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El presidente de Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

La Tesis titulada:

**"COMERCIO DE PRODUCTOS ENTRE PERÚ Y RUSIA EN EL  
PERIODO 2014 - 2020, Y RIESGOS PARA LA REGIÓN LORETO  
POR LA GUERRA EN UCRANIA"**

De las alumnas: **SABY SANCHEZ SIFUENTES Y SARAI ELIZABETH VEGA GARCIA**, de la Facultad de Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **16% de similitud**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 23 de Octubre del 2023.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jorge L. Tapullima Flores', is written over a light blue circular stamp or watermark.

**Mgr. Arq. Jorge L. Tapullima Flores**  
Presidente del comité de Ética - UCP

CIRA/ri-a  
345-2023

## Resultados\_UCP\_Contabilidad\_2023\_Tesis\_SabySanchez\_Sar...

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="https://repositorio.cepal.org">repositorio.cepal.org</a> Fuente de Internet	1%
2	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
3	<a href="http://www.wto.org">www.wto.org</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="http://andina.pe">andina.pe</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="https://repositorio.uap.edu.pe">repositorio.uap.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="http://www.trademap.org">www.trademap.org</a> Fuente de Internet	1%
7	<a href="http://gestion.pe">gestion.pe</a> Fuente de Internet	1%
8	<a href="https://repositorio.ug.edu.ec">repositorio.ug.edu.ec</a> Fuente de Internet	1%
9	<a href="http://peru.com">peru.com</a> Fuente de Internet	1%



## Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Saby Sanchez Sifuentes
Título del ejercicio:	Quick Submit
Título de la entrega:	Resultados_UCP_Contabilidad_2023_Tesis_SabySanchez_Sara...
Nombre del archivo:	Tesis_Informe_Final_Comercio_Peru_y_Rusia_20_2.pdf
Tamaño del archivo:	259.85K
Total páginas:	31
Total de palabras:	6,797
Total de caracteres:	35,273
Fecha de entrega:	23-oct.-2023 12:53p. m. (UTC-0400)
Identificador de la entre...	2204849214





## ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	IV
HOJA ANTIPLAGIO.....	VI
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	IX
ÍNDICE DE TABLAS.....	XI
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XII
RESUMEN.....	- 1 -
ABSTRACT.....	- 2 -
<b>CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>- 3 -</b>
1.1 Antecedentes del estudio.....	- 3 -
1.2 Bases teóricas.....	- 5 -
1.2.1 El sector comercio exterior.....	- 5 -
1.2.2 Riesgos en los precios de los productos exportados.....	- 9 -
1.3 Definición de términos básicos.....	- 12 -
<b>CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>- 14 -</b>
2.1 Descripción del problema.....	- 14 -
2.2 Formulación del problema.....	- 17 -
2.3 Objetivos de la investigación.....	- 17 -
2.3.1 Objetivo general.....	- 17 -
2.3.2. Objetivos específicos.....	- 17 -
2.4 Hipótesis.....	- 18 -
2.4.1 Hipótesis general.....	- 18 -
2.4.2 Hipótesis específica.....	- 18 -
2.5 Variables.....	- 18 -
3.1 Tipo y diseño.....	- 19 -
3.2 Población y muestra.....	- 19 -
3.2.1 Población.....	- 19 -
3.2.2 Muestra.....	- 20 -
3.3 Técnica, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.....	- 20 -
-	-
3.4 Procedimientos y análisis de datos.....	- 20 -
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>- 21 -</b>
4.1 Comercio exterior por países.....	- 21 -
4.2 Comercio exterior por productos.....	- 27 -

<b>CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> ..	32 -
5.1 <b>Discusión</b> .....	32 -
5.2 <b>Conclusiones</b> .....	33 -
5.3 <b>Recomendaciones</b> .....	35 -
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.</b> .....	37 -

## ÍNDICE DE TABLAS

### Página

Tabla 1.	
Exportaciones realizadas desde Perú, mercancías, histórico 2014 – 2018.....	20
Tabla 2	
Exportaciones realizadas desde Perú, mercancías, histórico 2019 – 2022.....	21
Tabla 3	
Importaciones realizadas hacia Perú, mercancías, histórico 2014 – 2018.....	23
Tabla 4	
Importaciones realizadas hacia Perú, mercancías, histórico 2019 – 2022.....	24
Tabla 5	
Exportaciones realizadas desde Perú hacia Rusia, mercancías, histórico 2019 – 2022.....	26
Tabla 6	
Importaciones realizadas hacia Perú desde Ucrania, mercancías, histórico 2019 – 2022.....	27
Tabla 7	
Exportaciones realizadas desde Perú hacia Ucrania, mercancías, histórico 2019 – 2022.....	28
Tabla 8	
Importaciones realizadas hacia Perú desde Ucrania, mercancías, histórico 2019 – 2022.....	29

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Página
Gráfico 1: Impacto de la guerra en las exportaciones, desde Perú a Rusia y Ucrania, comparativo 2021 – 2022.....	22
Gráfico 2: Impacto de la guerra en las exportaciones, Perú hacia Rusia y Ucrania, comparativo 2021 – 2022.....	25

## RESUMEN

Comercio de productos entre Perú y Rusia en el periodo 2014 - 2020, y riesgos para la región Loreto por la guerra en Ucrania.

Saby Sánchez Sifuentes.

Saraí Elizabeth Vega García.

El objetivo fue analizar el impacto de la guerra de Ucrania con Rusia en relación a la economía y sistemas de importación y exportación de productos del Perú, teniendo en cuenta la afectación a la economía de la región Loreto. Analizar los hechos anteriores a la guerra brindan evidencia acerca de lo ocurrido temas de importación y exportación de productos en variedades y necesidades de mercado. Se empleó metodología de tipo descriptivo, diseño no experimental, con datos históricos. Los datos señalan que el comercio exterior de exportaciones en el Perú afecta a Rusia y Ucrania es reducido cerca del 0.5%, y con tendencia decreciente Rusia tiene mayor grado de importancia que Ucrania. Respecto a las importaciones, desde estos países hacia Perú, es también reducido, pero es mayor en tamaño, cercano al 1.0% del total.

**Palabras claves:** nuevos mercados, relaciones comerciales, desarrollo comercial.

## **ABSTRACT**

Trade of products between Peru and Russia in the period 2014 - 2020, and risks for the Loreto region due to the war in Ukraine.

Saby Sánchez Sifuentes.

Saraí Elizabeth Vega García.

The objective was to analyze the impact of Ukraine's war with Russia in relation to the economy and import and export systems of Peruvian products, taking into account the impact on the economy of the Loreto region. Analyzing the events before the war provide evidence about what happened, issues of import and export of products in varieties and market needs. A descriptive methodology, non-experimental design, with historical data was used. The data indicate that foreign trade of exports in Peru affects Russia and Ukraine is reduced by about 0.5%, and with a decreasing trend, Russia has a greater degree of importance than Ukraine. Regarding imports, from these countries to Peru, it is also small, but it is larger in size, close to 1.0% of the total.

Keywords: new markets, commercial relations, commercial development.

## CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

### 1.1 Antecedentes del estudio.

En el 2015, se analizaron las relaciones comerciales rusas con el exterior en marco de la crisis con Ucrania, consecuencia de la invasión a Crimea en el 2014; su metodología de tipo descriptivo y diseño no experimental; población formada por opinión de líderes, y hechos, concurrente y prospectivo. Concluye que, el hecho de la invasión generó la aplicación de sanciones económicas a Rusia. Hay problemas de conducta en los dirigentes de Ucrania, quienes dan promesas y no cumplen, caso Acuerdo de Minsk. Se agrega, el error de la UE al tratar de incorporar países en su órbita de influencia económica, sin considerar los intereses de Rusia y la Unión Eurasiática Económica. Europa tiene interés en normalizar sus relaciones con Rusia, abastecedor de hidrocarburos: pero, la presión de USA de imponer a sus socios europeos su visión debilitar la competitividad de la economía rusa, y con ello presionar el retroceso de la invasión. Existen oportunidades de mejora del comercio exterior de Rusia con Estados Unidos y Unión Europea, y ello dependerá del esquema político futuro. Recomienda una reforma constitucional para descentralizar Ucrania en sus territorios de conflicto (Popov, 2015),

En el año 2018, se estudió el comercio agrario entre el Perú y la Federación Rusa, visto en el periodo 2012-2017, expresadas en los rubros de productos más importantes; metodología descriptiva y no experimental; con revisión de información histórica de instituciones. Concluye que, el comercio exterior agrario entre ambos países se desarrolla a pesar de no contar con un tratado de libre comercio. De Perú, el subsector más exportador fue el agrícola, con productos preferidos, como las uvas, tamarindos, mandarina y mangos En el subsector agroindustrial, destacaron las lacas y colorantes, y las jibias y calamares. En el sub sector

forestal, todavía es reducido la madera, incl. frisos para parques (Rodríguez Osorio, 2018).

En el año 2017, se estudió el comportamiento del comercio exterior peruano con la Unión Europea, periodo 2008-2016, y la participación de mercado alcanzada con este mercado; metodología de revisión de información histórica de instituciones. Concluye que, el comercio exterior peruano hacia la Unión Europea, observado en las exportaciones muestra tendencia positiva en volumen de exportaciones, pero en valores la tendencia es negativa, explicado por la caída del factor precio. Referente a las importaciones hacia Perú, en valores la tendencia también ha sido negativa, mientras que en volumen la tendencia fue positiva (Cárdenas Cotos, 2017).

En el año 2014, se estudió el comercio exterior de México, basada en las oportunidades del contenido del acuerdo de asociación económica México – Japón (AAE), y Tratado de Libre Comercio México – UE (TLCUEM), como el incremento y diversificación de sus exportaciones; metodología de análisis de la información y estadísticas ocurridas, antes y después de la firma de ellos. Concluye que, México definió orientar su crecimiento económico basado en diversificar su comercio exterior, con acciones de liberalización y apertura de su economía, suscribiendo acuerdos comerciales con países y regiones; el primero fue su adhesión al GATT, y luego doce tratados de libre comercio, integrando a cuarenta y tres países. El TLCUEM y el AAE son importantes porque representan a economías con grandes mercados de consumidores con alto poder de compra, genera posibilidad de tener transferencia tecnológica, asistencia técnica, cooperación en educación, entre otros. Pero, este comercio no fue equitativo entre las partes, ocurrió mayor incremento de las importaciones de México desde los dos mercados, y en las exportaciones no ocurrió similar ritmo de crecimiento, explicado por la baja capacidad productiva de la industria mexicana y los bajos niveles de inversión. Finalmente concluye



que, los productos exportados siguientes a la firma, son los mismos que se comercializaban antes de la firma, concentrados en productos básicos y de bajo valor agregado. Las empresas no desarrollaron estrategias de mercado para cada uno de ellos (Olivares Sánchez, 2014).

## **1.2 Bases teóricas.**

### **1.2.1 El sector comercio exterior.**

El comercio exterior es un sector económico al que pueden ingresar diversas actividades productivas de la economía de un país. Por ejemplo, una empresa maderera de la Amazonía, puede exportar sus productos a mercados externos. Una empresa comercializadora de repuestos para las máquinas del transporte fluvial puede importar directamente comprando a proveedores que están en otros países.

El comercio exterior es observado desde diversos enfoques: el impacto en la producción del país, la generación de empleo, los mejores niveles de vida por la tenencia de nuevas tecnologías (caso Perú, el uso de telefonía), los aranceles (como parte de la tributación aduanera), las medidas para arancelarias (restricciones sanitarias, regulaciones), el financiamiento bancario, las características de los productos en función a las necesidades de los clientes, los canales de distribución que se utilizan para llegar a los clientes finales, etc.

Referente al impacto en la producción de un país, medido como Producto Bruto Interno – PBI, ocurre en los sectores en los cuales se realizan las transacciones, y por las empresas participantes del comercio exterior.

La Organización Mundial de Comercio – OMC (2014, p. 6) señala que el impacto en el PBI ocurre de diversos modos: mejorando la asignación de los recursos a través de la especialización, el que crea ventaja comparativa,

o al alcanzar economías de escala en la producción. Además, una economía abierta crece con mayor rapidez, por las inversiones que atrae, la innovación, en procesos y productos, y al exigir reforma de las instituciones.

La Comisión Económica para América Latina – CEPAL (2016, p. 234) señala el impacto en la producción por tipo de empresa: permite llevar adelante una transformación productiva que contribuya a reducir las desigualdades al requerir más y mejor empleo productivo y una mayor presencia de las pymes, de las manufacturas y de los servicios en las exportaciones. Estas características están mejor representadas en el comercio intrarregional que en cualquier otro tipo de comercio. Por lo tanto, resulta preciso establecer un entorno propicio para una mayor integración productiva entre las economías de la región.

Sobre el impacto en la generación de niveles de vida en la población de los países y sus provincias, hay diversos indicadores para medirlos y analizar.

La Organización Mundial de Comercio – OMC (2014, p. 6) explica el impacto en el bienestar de la población:

Otros importantes indicadores de bienestar son la esperanza de vida al nacer, la tasa de mortalidad infantil, la nutrición, la alfabetización, la igualdad de género y el empleo. Algunos de esos factores se resumen en los índices de desarrollo humano, que guardan una correlación positiva con el crecimiento del PIB cuando las cifras se ponderan en función de la población”.

Es importante analizar el impacto en los ingresos de las empresas que están interactuando en el comercio exterior. Ellas inicialmente logran vender insumos, materias primas sin transformar, y luego pueden crecer con bienes manufacturados a partir de dichos insumos.

La empresa debe entender que es proveedora para una cadena de valor del producto, y puede tener posibilidad de crecimiento en ella para lo cual requiere de mayores capacidades de sus recursos humanos y de adoptar nuevas tecnologías para el producto final.

La Organización Mundial de Comercio – OMC (2014, p. 7) describe el proceso de integración de las empresas a la cadena de valor del producto: Al principio, está incorporan a la cadena de valor mundial ocurre a través de tareas que requieren poca especialización, por ejemplo, en el negocio de vehículos, la fase de ensamblaje puede transferirse fácilmente a otros países.

Adicionar valor en esta fase es escasa, distinto a lo que puede ocurrir en actividades de investigación y desarrollo (I+D), diseño, promoción de marcas y comercialización.

Los estados de los países buscan establecer acuerdos o tratados con otros países para facilitar las transacciones de bienes y servicios entre ambas economías.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2022), institución de promoción de los mercados externos de Perú, explica la importancia de los tratados comerciales:

En los años noventa, a fin de exportar más productos a otros países, Perú abrió su mercado para importar materias primas a menor costo, y también para tener equipos y tecnología útiles para los procesos de las empresas.

Perú usó algunos sistemas de preferencia comercial que países como Estados Unidos y la Unión Europea ofrecían. Estos sistemas eran buenos, pero resultaron insuficientes. Las exportaciones peruanas

seguían aumentando, pero se percibía inseguridad de que ellas continuarían.

Para reducir esta inseguridad en la continuidad de sus exportaciones a esos mercados, el Perú decidió negociar acuerdos comerciales con los países a los que más vendía. Tratados de Libre Comercio ya no serían temporales ni limitados, sino que estarían consolidados en Acuerdos Comerciales, amplios y permanentes.

El comercio exterior ocurrió con las mercancías y muy poco con los servicios. Estos contribuyen a la movilización de las mercancías. En este tema de servicios, el Perú ha definido leyes y normas para promover las empresas en este sector.

Carlos E. Posada Ugaz (2011), viceministro de Comercio Exterior, expresó opinión sobre una nueva Ley de Fomento al comercio exterior de servicios de Perú, “le permitirá atraerá mayores inversiones a este sector. [...] Esta nueva ley nos hace más competitivos que otros países de la región latinoamericana”.

El Estado también crea fuentes de información de los mercados, y también de acuerdos con los países para facilitar las transacciones.

Roberto H. Sánchez Palomino (2022a), ministro de Comercio Exterior y Turismo, explica la importancia de los canales en el *sector comercio exterior*: “*brindan asistencia inmediata a los exportadores que requieran buscar destinos alternativos para sus productos, así como también evaluar mercados de origen y proveedores alternativos de importación*”.

Referente al comercio entre Perú y Rusia, en el año 2006 se suscribió el Tratado de Relaciones de Socios, disposición para avanzar en todas las áreas de la cooperación bilateral.

En el año 2015, se suscribió en Paris la Declaración Conjunta de Asociación Estratégica Peruano - Rusa, en la cual se adhieren a los enfoques multilaterales para resolver los problemas internacionales, a los principios y normas de la Carta de las Naciones Unidas, a la protección de los derechos humanos, a la lucha contra la extrema pobreza y al desarrollo con inclusión social.

### **1.2.2 Riesgos en los precios de los productos exportados.**

Es importante tener conocimiento sobre los riesgos que pueden aparecer en el comercio exterior entre países, tanto por hechos externos como por los internos.

Entre los hechos externos se tienen la guerra entre países, con efectos devastadores en la vida de las personas y en el comercio entre países, observado en los cambios en el precio de mercado. A ellos se agregan los factores internos, como la estructura de las empresas que participan en el comercio, la caducidad Importaciones realizadas hacia Perú desde Ucrania, mercancías, histórico 2019 – 2022 (deterioro), comportamiento de la demanda, alta dependencia de los factores climatológicos, etc.

Para tener el conocimiento de los riesgos, se parte de entender los productos, clasificados en dos grupos: recursos naturales y recursos agropecuarios y alimentos, con sus respectivos precios y comportamiento de los consumidores.

Referente al grupo de productos recursos naturales, este comprende los combustibles, y estos se caracterizan por la volatilidad de los precios y el consiguiente efecto en contexto general de la economía de un país, por tener efecto multiplicador en otras actividades.

La Organización Mundial de Comercio – OMC (2014, p. 147) explica las altas variaciones de los precios del petróleo:

La volatilidad (al menos a largo plazo) ocurre principalmente por factores impulsados por la demanda, p.e. el rápido aumento de los ingresos de las principales economías en desarrollo del G-20.

Esta volatilidad ha sido motivo de preocupación en los países exportadores de recursos, tres razones lo señalan. Primero, es fuente de incertidumbre, afecta negativamente en las decisiones en producción e inversión. Segundo, el consumidor es reacio a asumir riesgos pues tiene que utilizar sus ingresos para protegerse de las grandes fluctuaciones. Tercero, en períodos en que los ingresos de exportación son altos, el exportador toma créditos para financiar las nuevas importaciones, y si los ingresos caen cargará con la deuda.

Referente al grupo de productos recursos agropecuarios y alimentos, este comprende, por ejemplo, a los cereales, entre otros, con su respectiva volatilidad e impacto en la economía de las familias. Este sector tiene importante participación en la economía de los países en desarrollo y sobre todo de los países menos adelantados (PMA).

La Organización Mundial de Comercio – OMC (2014, p. 147) describe la volatilidad de los alimentos:

“Puede hacer aumentar la inflación de los precios al consumidor y crear incertidumbre con respecto a los tipos de cambio”.

En países con escasas reservas de divisas, e importadores, estos pueden agotarse con rapidez tras el aumento de los precios de los alimentos. Esta volatilidad de los precios puede causar descontento social y las protestas siguientes.

También, impacta en mayor pobreza.

Referente a la estructura de las empresas, en el comercio exterior de los combustibles se encuentran grandes corporaciones que participan en la producción de ellos, y tienen fortalezas financieras frente a cambios en el precio. Mientras que, en el comercio exterior de productos agropecuarios, participan miles de pequeñas empresas y con pocas fortalezas financieras frente a variaciones en el mercado.

La Organización Mundial de Comercio – OMC (2014, p. 147) explica la oferta y demanda de los productos agropecuarios:

Respecto a la oferta, “alrededor de la mitad de la población económicamente activa del mundo en desarrollo trabaja en el sector agrícola. En los países menos adelantados, el sector emplea a más del 70% de la fuerza de trabajo”.

Respecto al consumo, “los hogares pobres tienden a gastar una gran proporción de sus ingresos en alimentos”.

Los productos agropecuarios tienen alta dependencia de las condiciones climáticas en que se producen (por ejemplo, en climas templados o tropicales), el proceso de producción utilizado (si se cultivan en pequeña escala o en plantaciones; el período de gestación), los métodos de transporte utilizados para el comercio (carga marítima a granel o carga aérea) y la importancia del producto en la dieta de la población (por ejemplo, forman parte de las necesidades alimenticias básicas).

También, se realizan transacciones de comercio exterior de bienes intermedios y de capital, mayormente generados por los países desarrollados. En algunos casos integra a países en vías de desarrollo. Ya no se producen en un solo país, actividades, como investigación y diseño, fabricación de partes y componentes, ensamblaje, mercadeo y distribución de un producto se realizan en varios países.

La Comisión Económica para América Latina – CEPAL (2016, p. 290) explica los canales por el cual se transmite el impacto en las empresas:

Las importaciones ejercen efectos mixtos sobre las empresas y su productividad. Un impacto positivo es que permiten a las empresas acceder a bienes intermedios y de capital con la mejor relación de precio, calidad y tecnología disponible a nivel mundial, y esto mejora la productividad.

Otro efecto beneficioso está en que los productos importados estimulan la eficiencia al tener competencia de productos de mayor calidad.

La consecuencia negativa es que, si la empresa local no es competitiva, pueden perder clientes si estos prefieren los productos importados, lo que podría traducirse en menores ventas, menores volúmenes de producción, menores contratos laborales, más despidos.

### 1.3 Definición de términos básicos.

- a. Estructura del comercio exterior del país. La participación de un producto en la estructura del comercio de un país puede ser medido como porcentaje del total que exporta el país de origen, o como porcentaje del total que importa el país de destino
- b. Impacto en el consumo de las personas. La participación de un producto en la estructura de la canasta de consumo de las familias puede ser medido como porcentaje del total de la canasta de consumo, y por el grado de sustitución con otros productos.
- c. Partida arancelaria. Identifica el producto, agrupando a otros, por determinada característica de estructura, ejemplo productos agrícolas, bienes de capital, etc.



- d. Tendencia en el tiempo. Se selecciona un periodo de tiempo y se observa el comportamiento en el tiempo y sea creciente estable o decreciente, con sus intensidades.

## **CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

### **2.1 Descripción del problema.**

Están ocurriendo hechos que han estado y siguen interrumpiendo, directa e indirectamente el comercio entre los países. Es importante analizar el impacto que tienen en Perú, y particularmente en sus regiones como la Amazonía.

En marzo del año 2014, Crimea<sup>1</sup> fue el territorio donde ocurrió el detonante inicial de la crisis entre Rusia y Occidente. Temas de política interna, derrocamiento del mandatario, Viktor Yanukóvich, pro ruso, tras diversas protestas sociales internas que expresaban la división de los pobladores, entre quienes planteaban mayor incorporación con Rusia, y los quienes señalaban mayor unión con la Alianza Europea (UE). Rusia tomó la decisión de intervenir militarmente esta región de Ucrania, pero recibió sanciones económicas y comerciales.

En los últimos días del mes de febrero del año 2022, se observó la decisión del Gobierno de Rusia de iniciar una operación militar contra Ucrania, sustentado en sus propias razones, y este hecho está teniendo fuerte impacto en la economía de diversos países.

Perú, país lejano geográficamente de esta zona de conflicto, tiene relaciones comerciales con ambos países, y estas podrían verse afectadas por la guerra de diversas intensidades.

Roberto H. Sánchez Palomino (2022b), ministro de Comercio Exterior y Turismo, explica que el comercio con Rusia “no es muy significativo para nosotros. Tenemos a Estados Unidos, Europa, España, Francia, Alemania.

---

<sup>1</sup> Crimea es una península en el mar negro.

Exportamos paltas, frutas frescas, arándanos, mangos, café, cacao, productos emblemáticos”.

Agrega que “por otro lado, en 2021 importamos de Rusia un valor total de US\$ 643 millones”. Entre los bienes adquiridos destacan el nitrato de amonio, urea y otro tipo de fertilizantes de uso agrícola.

Rusia es uno de los países del cual importamos trigo. Según cifras de MIDAGRI, en el año 2021 importamos 65.728 toneladas de trigo de este país. Aunque no contamos con acuerdos comerciales, en 2021 se ha incrementado el intercambio comercial en 99%.

El intercambio comercial de bienes de Perú con Rusia alcanzó los US\$ 740 millones el 2021 (99 % interanual) y representó 0.7 % de nuestro intercambio comercial con el mundo. Las exportaciones ascendieron a 195 millones de dólares (44 % interanual) y las importaciones a 545 millones (129 % interanual).

Los principales bienes exportados pertenecen al sector agropecuario (paltas y uvas), minero y pesquero. Mientras que las importaciones se concentran en bienes químicos, siderometalúrgicos y metal mecánico. El número de exportadores peruanos a Rusia el 2021 ascendió a 242, donde el 33 % fueron micro, pequeñas y medianas empresas.

Rafael Zacnich Nonalaya (2022), gerente de Estudios Económicos de la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Comex Perú), señala sobre la importancia de la relación con Rusia, está en “las importaciones, especialmente por los insumos para la agricultura que nuestro país le compra a dicha nación. De Rusia importamos todo lo que es insumos para la agricultura, sea para la elaboración de fertilizantes, la urea, el nitrato de amonio u otros abonos minerales. Este tipo de productos, en realidad los

abonos en general, el 50% o 51% de nuestras importaciones totales del mundo, en lo que son abonos, provienen de Rusia”.

Carlos Durand Chahud (2022), presidente de Perú cámaras, señala que lo que sucede en Rusia y en Ucrania, “tiene un impacto en la economía global, en comodities como el petróleo, nosotros no somos productores de petróleo, somos importadores de petróleo (...) ya tenemos la gasolina entre S/ 16 y S/ 21 y podríamos tener una nueva escalada de subida de precio de los combustibles”.

Agregó, que “no debemos minimizar el impacto de la crisis bélica entre Rusia y Ucrania en la economía peruana, nosotros le exportamos a esos dos bloques. Casi el 80% de intercambio comercial que tenemos con Rusia y con Ucrania es importación de bienes de capital y fertilizantes, fosfatos y el 30% de esos fertilizantes que importamos de Rusia van a nuestra actividad agropecuaria”.

El equipo técnico del Mincetur analizó los posibles efectos en nuestro comercio internacional que puedan derivarse de esta situación, para coordinar con los diversos sectores las medidas oportunas que permitan mitigar posibles impactos y disrupciones en los flujos de comercio y en las cadenas de suministro.

La amazonia particularmente la Región Loreto, no está al margen de estos hechos internacionales y nacionales, por lo cual interesa conocer el impacto en este territorio.

## 2.2 **Formulación del problema.**

El problema descrito se resume en la siguiente interrogante general:

¿Cuáles son los riesgos que impactarán en la región Loreto por los problemas de la guerra en Ucrania en el comercio exterior de Perú y Rusia, analizados en el periodo de guerra?

Las interrogantes específicas son las siguientes:

¿Cuál es el comportamiento del comercio exterior de bienes entre Perú y Rusia, analizados por países, exportados e importados, en el periodo de guerra, y riesgos para Loreto?

¿Cuáles es el comportamiento del comercio exterior de bienes entre Perú y Rusia, analizados por productos, exportados e importados, en el periodo de guerra, y riesgos para Loreto?

## 2.3 **Objetivos de la investigación.**

### 2.3.1 **Objetivo general.**

Estudiar los riesgos que impactarán en la región Loreto por los problemas de la guerra en Ucrania en el comercio exterior de Perú y Rusia, analizados en el periodo de guerra.

### 2.3.2. **Objetivos específicos.**

- a. Determinar el comportamiento del comercio exterior de bienes entre Perú y Rusia, analizados por países, exportados e importados, en el periodo de guerra, y riesgos para Loreto.

- b. Analizar el comportamiento del comercio exterior de bienes entre Perú y Rusia, analizados por productos, exportados e importados, en el periodo de guerra, y riesgos para Loreto.

## 2.4 Hipótesis.

### 2.4.1 Hipótesis general.

Se observan altos riesgos que impactarán en la región Loreto por los problemas de la guerra en Ucrania en el comercio exterior de Perú y Rusia, analizados en el periodo de guerra.

### 2.4.2 Hipótesis específica.

Se observa comportamiento creciente del comercio exterior de bienes entre Perú y Rusia, analizados por países, exportados e importados, en el periodo de guerra.

Se observa comportamiento creciente del comercio exterior de bienes entre Perú y Rusia, analizados por productos, exportados e importados, en el periodo de guerra.

## 2.5 Variables.

Variable de estudio	Indicadores	Índices
Comercio y riesgos para Loreto	1. Comercio exterior en unidades monetarias	1.1 Comportamiento en periodo de tiempo. 1.2 Grado de participación. 1.3 Grado de importancia.
	2. Comercio exterior en productos	2.1 Comportamiento en periodo de tiempo. 2.2 Tipos de productos. 2.3 Riesgos en Loreto.

## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.

### 3.1 Tipo y diseño.

El diseño fue descriptivo, se presentaron los resultados de las operaciones de comercio exterior, por principales productos. Fue no experimental, al tomar la información ocurrida sin aplicar cambios siguientes en ella.

El tipo de estudio fue retrospectivo, porque se tomó información ocurrida en el pasado.

El tipo de estudio fue de intensidad transversal, con acción única en la recolección de datos.

Fue de casos, porque se observó el comportamiento ocurrido en conflicto bélico.

### 3.2 Población y muestra.

#### 3.2.1 Población.

Se explica por los criterios de inclusión:

**Elemento:** operaciones de comercio exterior, exportaciones e importaciones.

**Alcance:** transacciones entre dos países, Perú y Rusia.

**Unidad de muestreo:** transacciones por años.

**Unidad de análisis:** grupos de productos, partida genérica.

**Tiempo:** periodo 2014 – 2020, y énfasis prospectivo en el año 2022.

### **3.2.2 Muestra.**

La población formada por información en tiempos finitos, fueron seleccionados según muestreo no probabilístico.

### **3.3 Técnica, instrumentos y procedimientos de recolección de datos**

La técnica fue la hoja estadística con esquema de una sola variable.

El trabajo de investigación siguió el procedimiento siguiente:

- Tipos de operaciones de comercio exterior.
- Periodo de tiempo, antes y después de la guerra.
- Organización de la información en tablas y gráficos.
- Riesgos en el consumo de bienes.

### **3.4 Procedimientos y análisis de datos.**

Tabulación de la información en cuadros de una sola variable. El análisis de la información utilizó la estadística descriptiva utilizando medidas tales como: promedios, desviación estándar y coeficiente de variación.



## CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 4.1 Comercio exterior por países.

El Perú presenta una tendencia creciente de sus exportaciones totales hacia el mundo en \$ 38,646 en el año 2014, creció a \$ 47,223 en el año 2018, referente a las exportaciones hacia Rusia estas se ha reducido en el tiempo. Relacionado a Ucrania estas se mantienen en el tiempo y no muestran crecimiento

**Tabla 1**  
**Exportaciones realizadas desde Perú, mercancías, histórico 2014 – 2018**

	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Hacia el mundo, total, millones US\$</b>	<b>38,646</b>	<b>33,247</b>	<b>36,040</b>	<b>44,238</b>	<b>47,223</b>
<b>Hacia Rusia, millones US\$</b>	<b>142</b>	<b>85</b>	<b>90</b>	<b>86</b>	<b>134</b>
<b>Hacia Ucrania, millones US\$</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

Fuente: Trade Map, Estadísticas

Las exportaciones de Perú continúan en crecimiento con una importante caída en el 2020, explicado por la pandemia mundial, recuperándose en el 2021, y un ligero crecimiento en el 2022.

Referente a Rusia las exportaciones en el año 2019, crecieron significativamente con caída en 2020, un repunte en el año 2021 y una caída significativa en el momento que se inició la guerra.

Referente a Ucrania las exportaciones crecieron hasta 2021 y cayó por efecto de la guerra.

En ambos casos estos mercados de destino son muy reducidos juntos no llegan ni al 0.5%

Rusia tiene una alta importancia referente a Ucrania

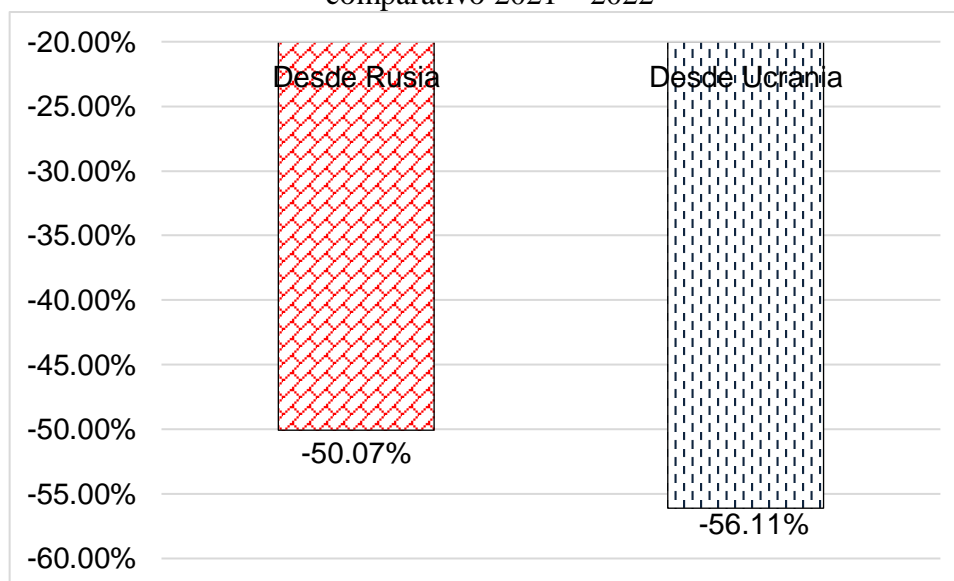
**Tabla 2**  
**Exportaciones realizadas desde Perú, mercancías, histórico 2019 – 2022**

	2019	2020	2021	2022
<b>Hacia el mundo, total, millones US\$</b>	<b>45,135</b>	<b>38,757</b>	<b>56,260</b>	<b>58,172</b>
<b>Hacia Rusia, millones US\$</b>	<b>209</b>	<b>134</b>	<b>192</b>	<b>96</b>
<b>Hacia Ucrania, millones US\$</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>4</b>
<b>Participación de Rusia</b>	<b>0.464%</b>	<b>0.345%</b>	<b>0.342%</b>	<b>0.165%</b>
<b>Participación de Ucrania</b>	<b>0.007%</b>	<b>0.012%</b>	<b>0.015%</b>	<b>0.006%</b>
<b>Grado de importancia de Rusia sobre Ucrania</b>	<b>68.12</b>	<b>28.50</b>	<b>22.75</b>	<b>25.88</b>

Fuente: Trade Map, Estadísticas

A continuación, se analiza el impacto de una guerra distante geográficamente en la economía de Perú, las exportaciones en el año 2022 respecto al año 2021 cayó a -50.07% hacia Rusia, -56.11% hacia Ucrania, hechos de alto impacto.

Gráfico 1  
Impacto de la guerra en las exportaciones, desde Perú a Rusia y Ucrania, comparativo 2021 – 2022



Fuente: Tabla 2

Referente a las importaciones totales que tiene el Perú este ha tenido una reducción en el tiempo, con una ligera recuperación en el año 2018.

Referente a las exportaciones de Rusia este presenta crecimiento importante en el tipo 2014 – 2018 con mucho énfasis en el 2018.

Referente a Ucrania muestra un mercado creciente especialmente desde el año 2016, y fuerte crecimiento 2017.

**Tabla 3**

**Importaciones realizadas hacia Perú, mercancías, histórico 2014 – 2018**

	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>Desde el mundo, total, millones US\$</b>	<b>42,177</b>	<b>38,060</b>	<b>36,129</b>	<b>39,764</b>	<b>43,144</b>
<b>Desde Rusia, millones US\$</b>	<b>318</b>	<b>329</b>	<b>289</b>	<b>313</b>	<b>438</b>
<b>Desde Ucrania, millones US\$</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>23</b>	<b>14</b>

Fuente: Trade Map, Estadísticas

El Perú ha tenido un crecimiento significativo del 60% por lo tanto llegando al más alto nivel en el 2022, referente a las importaciones desde Rusia estas mostraron crecimiento en el 2021, exceptuando 2020, se observa una caída significativa en 2022.

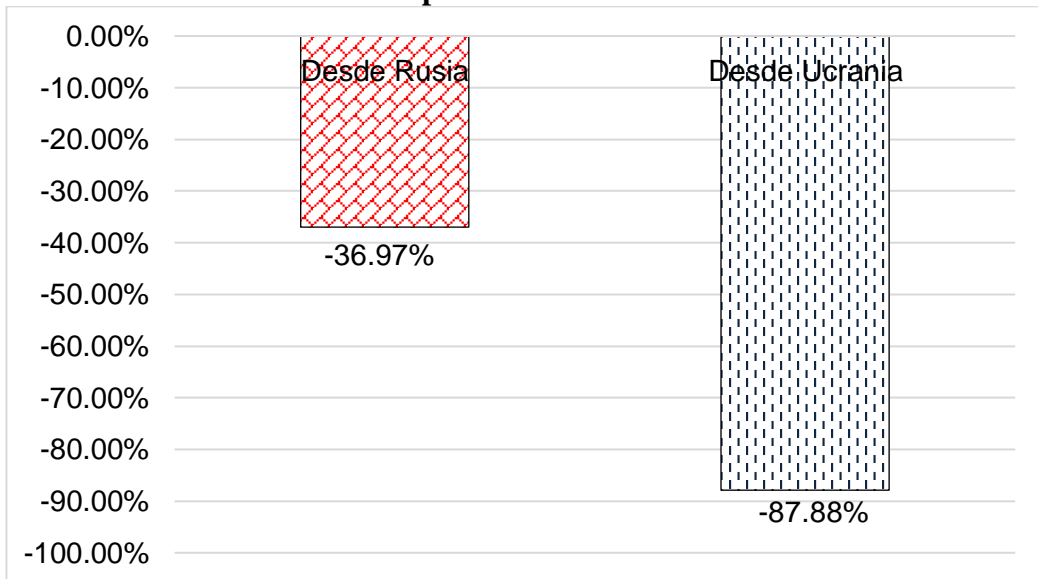
Referente a Ucrania estos también muestran crecimiento creciente no habiendo impactado por el COVID y una caída casi total en el año 2022 producido por la guerra.

Ambos mercados de modo conjunto representan el 1%.

**Tabla 4**  
**Importaciones realizadas hacia Perú, mercancías, histórico 2019 – 2022**

	2019	2020	2021	2022
<b>Desde el mundo, total, millones US\$</b>	<b>42,364</b>	<b>36,064</b>	<b>51,178</b>	<b>60,246</b>
<b>Desde Rusia, millones US\$</b>	<b>368</b>	<b>281</b>	<b>642</b>	<b>405</b>
<b>Desde Ucrania, millones US\$</b>	<b>31</b>	<b>82</b>	<b>153</b>	<b>19</b>
<b>Participación de Rusia</b>	<b>0.868%</b>	<b>0.778%</b>	<b>1.255%</b>	<b>0.672%</b>
<b>Participación de Ucrania</b>	<b>0.072%</b>	<b>0.227%</b>	<b>0.299%</b>	<b>0.031%</b>
<b>Grado de importancia de Rusia sobre Ucrania</b>	<b>12.03</b>	<b>3.42</b>	<b>4.20</b>	<b>21.82</b>

**Gráfico 2**  
**Impacto de la guerra en las importaciones, de Rusia y Ucrania, hacia Perú**  
**comparativo 2021 – 2022**



Fuente: Tabla 4

## 4.2 Comercio exterior por productos.

Referente a las importaciones desde Rusia, el 66% son abonos y estos mostraron crecimiento en el año 2021 llegando a 404.26 millones de dólares y una caída en el 2022 a 267.55 millones de dólares.

Si hay un impacto, ejemplo al cerrarse los mercados de destino (caso de las frutas) estos excedentes tuvieron reducción de precio y por lo tanto esta reducción se traslada a los mercados internos, se pudo apreciar en los centros de abasto.

Sobre las importaciones el efecto fue el incremento del abono que se utiliza en las industrias y productos agrícolas a ello se agregó la incapacidad del gobierno del Perú de llevar a cabo las licitaciones de compra de abono de otros países.

**Tabla 5**  
**Exportaciones realizadas desde Perú hacia Rusia, mercancías, histórico**  
**2019 – 2022 (Millones US\$)**

	2019	2020	2021	2022
<b>Cereales</b>	<b>2.58</b>	<b>2.67</b>	<b>2.99</b>	<b>1.86</b>
<b>Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; ...</b>	<b>6.33</b>	<b>6.86</b>	<b>7.36</b>	<b>4.77</b>
<b>Capítulo 16: preparaciones de carne, pescado, crustáceos, moluscos u otros invertebrados acuáticos ...</b>	<b>13.29</b>	<b>7.26</b>	<b>6.80</b>	<b>5.39</b>
<b>Café, té, yerba mate y especias</b>	<b>6.69</b>	<b>11.62</b>	<b>11.77</b>	<b>7.01</b>
<b>Minerales metalíferos, escorias y cenizas</b>	<b>84.15</b>	<b>0.00</b>	<b>37.54</b>	<b>8.94</b>
<b>Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos</b>	<b>35.84</b>	<b>18.42</b>	<b>28.06</b>	<b>20.45</b>
<b>Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías</b>	<b>49.21</b>	<b>78.34</b>	<b>83.28</b>	<b>44.48</b>
<b>Cinc y sus manufacturas</b>	<b>3.62</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Estaño y sus manufacturas</b>	<b>2.15</b>	<b>2.00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Otros</b>	<b>5.56</b>	<b>6.69</b>	<b>14.58</b>	<b>3.15</b>
<b>Total</b>	<b>209.41</b>	<b>133.86</b>	<b>192.38</b>	<b>96.06</b>

Los productos que se exportan a Rusia están fuertemente concentrados en 4 productos: el principal producto son frutas alcanzados en su máximo nivel en el 2021, (\$ 83.28 millones) y cayó casi la mitad en el año 2022, (\$ 44.48 millones). generando perjuicio principalmente en las regiones de la costa del Perú.

Otro producto importante son los pescados, crustáceos y otros, y tuvo una caída significativa del año 2022 de \$ 28.06 millones, en el 2021 a \$ 20.45 millones.

**Tabla 6**  
**Importaciones realizadas hacia Perú desde Rusia, mercancías, histórico 2019 – 2022 (Millones US\$)**

	2019	2020	2021	2022
<b>Aluminio y sus manufacturas</b>	<b>0.70</b>	<b>0.28</b>	<b>1.62</b>	<b>2.84</b>
<b>Fundición, hierro y acero</b>	<b>29.04</b>	<b>12.39</b>	<b>46.85</b>	<b>3.49</b>
<b>Productos químicos orgánicos</b>	<b>4.15</b>	<b>3.84</b>	<b>10.33</b>	<b>6.16</b>
<b>Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos ...</b>	<b>11.35</b>	<b>11.06</b>	<b>14.05</b>	<b>7.18</b>
<b>Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos</b>	<b>1.68</b>	<b>2.60</b>	<b>3.57</b>	<b>8.04</b>
<b>Caucho y sus manufacturas</b>	<b>7.29</b>	<b>4.66</b>	<b>9.98</b>	<b>9.22</b>
<b>Plástico y sus manufacturas</b>	<b>5.07</b>	<b>7.53</b>	<b>33.15</b>	<b>10.76</b>
<b>Cereales</b>	<b>12.05</b>	<b>0.00</b>	<b>19.83</b>	<b>14.53</b>
<b>Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón</b>	<b>14.06</b>	<b>6.99</b>	<b>18.17</b>	<b>17.31</b>
<b>Pólvora y explosivos; artículos de pirotecnia; fósforos (cerillas); aleaciones pirofóricas; ...</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.02</b>	<b>39.03</b>
<b>Abonos</b>	<b>261.80</b>	<b>212.50</b>	<b>404.26</b>	<b>267.55</b>
<b>Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes</b>	<b>3.65</b>	<b>3.21</b>	<b>41.38</b>	<b>1.11</b>
<b>Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...</b>	<b>3.07</b>	<b>2.14</b>	<b>2.30</b>	<b>1.13</b>
<b>Otros</b>	<b>13.78</b>	<b>13.32</b>	<b>36.91</b>	<b>16.55</b>
<b>Total</b>	<b>367.70</b>	<b>280.52</b>	<b>642.43</b>	<b>404.89</b>



El Perú es un exportador de cantidades pequeñas hacia Ucrania, el principal rubro es combustibles, minerales, aceites minerales, recién apareciendo en el año 2022 explicado por la guerra y ellos necesitan para completar su producción.

También exportamos pescado y crustáceos, productos recolectados del mar peruano todos los demás productos muestran caída en su importación

**Tabla 7**

**Exportaciones realizadas desde Perú hacia Ucrania, mercancías, histórico  
2019 – 2022**

**(Millones US\$)**

	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Cereales</b>	<b>0.30</b>	<b>0.30</b>	<b>0.34</b>	<b>0.05</b>
<b>Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías</b>	<b>0.52</b>	<b>0.62</b>	<b>0.83</b>	<b>0.05</b>
<b>Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; ...</b>	<b>0.37</b>	<b>0.21</b>	<b>0.44</b>	<b>0.11</b>
<b>Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos</b>	<b>0.78</b>	<b>2.68</b>	<b>5.09</b>	<b>0.17</b>
<b>Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos ...</b>	<b>0.21</b>	<b>0.20</b>	<b>0.18</b>	<b>0.21</b>
<b>Café, té, yerba mate y especias</b>	<b>0.02</b>	<b>0.40</b>	<b>0.71</b>	<b>0.41</b>
<b>Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>2.71</b>
<b>Otros</b>	<b>0.87</b>	<b>0.3</b>	<b>0.87</b>	<b>0.01</b>
<b>Total</b>	<b>3.07</b>	<b>4.70</b>	<b>8.46</b>	<b>3.71</b>

Referente a las importaciones desde Ucrania hacia el Perú, el principal producto está constituido por fierro y acero, es un país siderúrgico, con fortalezas en este tema.

Motivo por el cual Rusia invade el sur (zona de minerales), donde están ubicadas las fundiciones.

**Tabla 8**

**Importaciones realizadas hacia Perú desde Ucrania, mercancías, histórico  
2019 – 2022  
(Millones US\$)**

	2019	2020	2021	2022
<b>Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos</b>	<b>0.00</b>	<b>0.007</b>	<b>0.17</b>	<b>0.35</b>
<b>Manufacturas diversas de metal común</b>	<b>0.04</b>	<b>0.31</b>	<b>0.39</b>	<b>0.35</b>
<b>Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón</b>	<b>0.001</b>	<b>0.00</b>	<b>0.85</b>	<b>0.52</b>
<b>Materias albuminoideas; productos a base de almidón o de fécula modificados; colas; enzimas</b>	<b>0.12</b>	<b>0.41</b>	<b>0.17</b>	<b>0.66</b>
<b>Plástico y sus manufacturas</b>	<b>0.06</b>	<b>0.16</b>	<b>0.39</b>	<b>0.69</b>
<b>Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...</b>	<b>2.21</b>	<b>0.66</b>	<b>0.60</b>	<b>1.52</b>
<b>Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas ...</b>	<b>1.77</b>	<b>0.63</b>	<b>2.26</b>	<b>1.65</b>
<b>Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0.031</b>	<b>1.687</b>
<b>Capítulo 15: grasas y aceites animales, vegetales o microbianos y sus productos de descenso; ...</b>	<b>1.05</b>	<b>3.78</b>	<b>3.29</b>	<b>1.97</b>
<b>Fundición, hierro y acero</b>	<b>23.87</b>	<b>74.22</b>	<b>140.40</b>	<b>7.26</b>
<b>Otros</b>	<b>1.42</b>	<b>1.79</b>	<b>4.49</b>	<b>1.86</b>
<b>Total</b>	<b>30.56</b>	<b>82.0</b>	<b>153.10</b>	<b>18.6</b>

### 4.3 Riesgos para Loreto.

El impacto directo es bastante reducido, tanto en exportaciones e importaciones; el énfasis está en la importación de productos de fundición lo que ha llevado al incremento del precio de los insumos para la construcción.

El impacto indirecto fue la subida del precio de los combustibles a nivel mundial y de los abonos utilizados en el proceso de producción agrícola, ambos temas influyen en el precio de los productos.

## **CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1 Discusión**

En el año 2018, Rodríguez Osorio, realiza un estudio respecto al comercio agrario entre el Perú y la Federación Rusa, visto en el periodo 2012-2017, expresadas en los rubros de productos más importantes; para ello utilizó una metodología descriptiva y no experimental; con revisión de información histórica de instituciones. Concluye que, el comercio exterior agrario entre ambos países se desarrolla a pesar de no contar con un tratado de libre comercio. De Perú, el subsector más exportador fue el agrícola, con productos preferidos, como las uvas, tamarindos, mandarina y mangos. En el subsector agroindustrial, destacaron las lacas y colorantes, y las jibias y calamares.

Todo ello, guarda relación con el presente estudio, toda vez que se pudo determinar que las relaciones comerciales entre Perú y Rusia son sólidas y vienen de tiempo atrás; sin embargo, el nacimiento de un conflicto armado entre Rusia y Ucrania, trajo consecuencias negativas para los negocios, toda vez que se redujeron las operaciones comerciales de exportación e importación, habiendo localizado caída en la variación porcentual anual negativa de -50 al -88 %.

## 5.2 Conclusiones

- a. Determinar el comportamiento del comercio exterior de bienes entre Perú y Rusia, analizados por países, exportados e importados, en el periodo de guerra.

Se ha determinado que el Perú, en los últimos años ha incrementado sus exportaciones hacia el mundo, teniendo como ejemplo que el año 2021, se exportó por un valor de 56,260 millones de dólares; mientras que el 2022 fue de 58,172 millones, habiendo desarrollado una variación porcentual anual positiva del 3%.

Sin embargo, las exportaciones a Rusia y Ucrania, en período de guerra (2022), ha sufrido una disminución significativa de, 192 millones el 2021 a 96 millones en el 2022 para Rusia; haciendo una variación porcentual anual de -50%, mientras que con Ucrania las exportaciones el 2021 fue de 8 millones de dólares y el 2022 fue de 4 millones, lo que representa igualmente una variación porcentual anual negativa de -56%.

En cuanto a las importaciones realizadas en el período estudiado, se observa que Perú incrementó sus operaciones comerciales el año 2022, de 51,178 millones de dólares (2021) a 60,246 millones en 2022, haciendo una variación porcentual anual positiva de 18%.

Las importaciones desde Rusia y Ucrania hacia el Perú, disminuyeron desde inicio de la guerra; habiéndose ejecutado operaciones comerciales el 2021 por un valor de 642 millones, mientras que el 2022 cerró con 405 millones, para el caso ruso; determinándose una variación porcentual anual negativa de -37%; en el caso de Ucrania, las operaciones comerciales fueron de 153 millones el 2021, mientras que el 2022 fue de 19 millones; lo que representa una variación porcentual anual negativa de -88%.

- b. Analizar el comportamiento del comercio exterior de bienes entre Perú y Rusia, analizados por productos, exportados e importados, en el periodo de guerra.

El Perú mantiene relaciones comerciales con Rusia, desde hace muchos años, sin embargo; como consecuencia de la guerra con Ucrania, esta se ha visto disminuido en cuanto a las exportaciones, es el caso que el 2021 se exportó un total de 192.38 millones de dólares, mientras que el 2022 cerró con 96.06 millones de dólares; haciendo una variación porcentual anual negativa de -50%. Entre los principales productos exportados se tiene: cereales, pescados, café, frutas, extractos curtientes o tintóreos, etc.

Para las importaciones de productos desde Rusia, la historia no fue diferente, se desarrolló un declive en cuanto a las operaciones comerciales, teniendo como escenario que, el 2021 de importó un total de 642.43 millones de dólares, mientras que el 2022 fue de 404.89 millones; haciendo una variación porcentual anual negativa de -37%, teniéndose como principales productos importados al aluminio, hierro, productos químicos orgánicos, sal, azufre, caucho, plásticos, papel y cartón, pólvora y explosivos, etc.

En el caso ucraniano, los resultados no fueron diferentes; tanto las importaciones como las exportaciones, sufrieron caída, es el caso de las exportaciones hacia Ucrania en el 2021 fue de 8.46 millones de dólares, mientras que el 2022 fue de 3.71 millones, habiéndose realizado una variación porcentual anual negativa de -56%; y las importaciones cayeron desde 153.1 millones de dólares para el 2021, frente a 18.6 millones para el 2022, haciendo una variación porcentual anual negativa de -88%.

### 5.3 Recomendaciones

El conflicto armado entre Rusia y Ucrania ha tenido un impacto significativo en el comercio entre Perú y Rusia. Las sanciones impuestas a Rusia por parte de los países occidentales han provocado una disminución de las exportaciones rusas a Perú, así como una interrupción de las cadenas de suministro.

A pesar de estos desafíos, existen algunas recomendaciones que pueden ayudar a mantener y fortalecer el comercio entre Perú y Rusia. Estas recomendaciones incluyen:

- a. Diversificar las exportaciones peruanas a Rusia. Actualmente, las principales exportaciones peruanas a Rusia son los productos mineros y agrícolas. Diversificar las exportaciones a otros productos, como los productos manufacturados, puede ayudar a reducir la dependencia de Perú de las exportaciones rusas.
- b. Buscar nuevos mercados para las exportaciones peruanas. La guerra en Ucrania ha provocado una interrupción del comercio mundial. Buscar nuevos mercados para las exportaciones peruanas puede ayudar a compensar la disminución de las exportaciones a Rusia.
- c. Fortalecer la cooperación económica entre Perú y Rusia. El conflicto en Ucrania ha provocado una disminución de la cooperación económica entre Rusia y los países occidentales. Perú puede aprovechar esta situación para fortalecer su cooperación económica con Rusia.

A continuación, se presentan algunas recomendaciones específicas para las empresas peruanas que exportan a Rusia:

- a. Evaluar los riesgos del comercio con Rusia. Las empresas peruanas deben evaluar los riesgos del comercio con Rusia, incluidos los riesgos políticos, económicos y logísticos.
- b. Buscar nuevos canales de distribución. Las empresas peruanas pueden buscar nuevos canales de distribución para sus productos en Rusia, como distribuidores alternativos o canales de comercio electrónico.
- c. Adaptarse a las nuevas condiciones del mercado. Las empresas peruanas deben estar preparadas para adaptarse a las nuevas condiciones del mercado ruso, como los precios más altos y la escasez de suministros.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) del Perú está trabajando para apoyar a las empresas peruanas que exportan a Rusia. El Mincetur ofrece una serie de servicios para ayudar a las empresas a evaluar los riesgos, encontrar nuevos mercados y adaptarse a las nuevas condiciones del mercado.

El conflicto armado entre Rusia y Ucrania es un desafío para el comercio entre Perú y Rusia. Sin embargo, siguiendo estas recomendaciones, las empresas peruanas pueden ayudar a mantener y fortalecer el comercio con Rusia.



## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

Cárdenas Cotos, Leslie Joan. 2017. *Comercio exterior peruano con la Unión Europea 2008-2016*. [Tesis para título profesional de: licenciada en negocios internacionales, Universidad César Vallejo, Perú]. Portal institucional.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL. 2015. *El vínculo entre la integración y la industrialización*. En: Globalización, integración y comercio inclusivo en América Latina. LC/M.27 ISBN: 978-92-1-057226-2. Santiago de Chile.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL. 2015. *Comercio internacional: ¿qué aporta al crecimiento inclusivo?* En: Globalización, integración y comercio inclusivo en América Latina. LC/M.27 ISBN: 978-92-1-057226-2. Santiago de Chile.

Durand Chahud, Carlos. 2022. *Perú cámaras: no hay que minimizar impacto en Perú por conflicto en Ucrania*. En *Diario Gestión*, 26 de febrero del 2011. En: <https://archivo.gestion.pe/noticia>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. 2022. *Acuerdos Comerciales del Perú*. Portal institucional, s.f.  
En: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>

Organización Mundial de Comercio – OMC. 2014. *Auge de las cadenas de valor mundiales*. En: Informe sobre el comercio mundial 2014, comercio y desarrollo, tendencia recientes y función de la OMC. En: [www.wto.org/sp](http://www.wto.org/sp)

Olivares Sánchez Tania Selene (2014). *El comercio exterior de México: oportunidades brindadas a la luz del acuerdo de asociación económica (México - Japón) y el Tratado de Libre Comercio (México*

- *Unión Europea*). [Tesis para título de: licenciada en relaciones internacionales, Universidad Nacional Autónoma de México]. Portal institucional.

Popov, Elena. 2015. *Análisis de relaciones comerciales exteriores rusas en situación de actual crisis con Ucrania*. Tesis para grado de máster en comercio y finanzas internacionales, Universidad de Barcelona]. Portal institucional.

Posada Ugaz, Carlos E. 2011. *El comercio con los países árabes se triplicaría en tres años*. En *Diario Gestión*, 31 de enero del 2011. En: <https://archivo.gestion.pe/noticia>.

Rodríguez Osorio, Winny Estefani. 2018. *Comercio exterior agrario entre el Perú y la Federación Rusa durante el periodo 2012-2017*. [Tesis para título profesional de: licenciada en negocios internacionales, Universidad César Vallejo, Perú]. Portal institucional.

Sánchez Palomino, Roberto H. 2022a. *Perú monitorea situación externa para apoyar empresas y reducir impacto en comercio*. En: *Diario La República*, 25 de febrero de 2022. En: <https://larepublica.pe/economia>

Sánchez Palomino, Roberto H. 2022b. *¿Cuál es la relación comercial de Perú con Rusia y Ucrania?* En: *Diario La República*, 24 de febrero de 2022. En: <https://larepublica.pe/economia>

Zacnich Nonalaya, Rafael. 2022. *Conflicto entre Rusia y Ucrania: ¿Cuál su relación comercial con el Perú y qué efectos puede haber en nuestro país?* En: *Diario El Comercio*, 27 de febrero de 2022. En: <https://elcomercio.pe/economia>