



**FACULTAD DE NEGOCIOS**

**TESIS**

**ESTUDIO DE MERCADO DE LA CARRERA PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, CIUDAD DE IQUITOS, AÑO 2023**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTORES:**

**CUBAS REATEGUI, KATHERIN  
RUIZ RAMIREZ, JACK RONALD**

**ASESOR:**

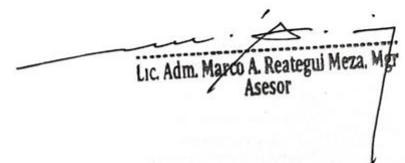
**LIC. ADM. MARCO ANTONIO REATEGUI MEZA, MGR.  
ORCID: 0000-0001-5919-6851**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**PROSPECTIVA DE MERCADOS Y TERRITORIOS.**

**IQUITOS – PERÚ**

**2023**

  
Lic. Adm. Marco A. Reategui Meza, Mgr.  
Asesor

## DEDICATORIA

A mi madre Melita, por su infinito amor y apoyo incondicional en todos los aspectos de mi vida. A mi padre Manuel, quien desde el cielo guía mis pasos y estoy segura desde allá está feliz por mis logros.

*Katherin*

A mi madre Bertha y mi papá Jairo por ofrecerme siempre el apoyo en todos mis proyectos de vida.

*Jack*

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Científica del Perú, en especial a sus docentes de la Facultad de Negocios, por todas sus enseñanzas recibidas.

*Katherin y Jack.*

# ACTA DE SUSTENTACIÓN

FACULTAD DE  
NEGOCIOS



## ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 742-2023-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 11 de diciembre de 2023, se autorizó la sustentación para el día jueves 14 de diciembre de 2023.

Siendo las 12.00 horas del día 14 de diciembre se constituyó de modo presencial el Jurado para escuchar la presentación y defensa del informe Final de Tesis ESTUDIO DE MERCADO DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, CIUDAD DE IQUITOS, AÑO 2023.

Presentado por:

CUBAS REATEGUI, KATHERIN

Para optar el título profesional de Licenciada en Administración de Empresas

RUIZ RAMIREZ, JACK RONALD

Para optar el título profesional de Licenciado en Administración de Empresas

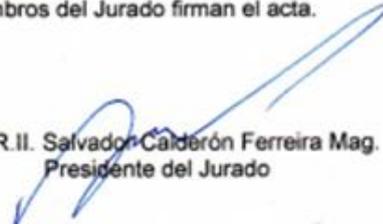
Asesor: Lic. Adm. Marco Antonio Reátegui Meza, Mag.

Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:

La sustentación es: APROBADO POR UNANIMIDAD

A las 13.15 horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta.

  
Lic. RR.II. Salvador Calderón Ferreira Mag.  
Presidente del Jurado

  
Lic. Adm. Yvan German Yoplack Arana, Mag.  
Miembro del Jurado

  
Lic. Est. Gilberto Fernández Arica, Mag.  
Miembro del Jurado

Contactanos:

Sede Iquitos – Perú  
065 - 261088 / 065 - 262240  
Av. Abelardo Quiñones Km. 2.5

Filial Tarapoto – Perú  
042-564903  
Av. Aviación N° 226-228

Universidad Científica del Perú  
www.ucp.edu.pe

## CONSTANCIA DE ANTIPLAGIO



*"Año de la Unidad, la paz y el desarrollo"*

### CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El presidente de Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

La Tesis titulada:

#### **"ESTUDIO DE MERCADO DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, CIUDAD DE IQUITOS, AÑO 2023"**

De los alumnos: **KATHERIN CUBAS REATEGUI Y JACK RONALD RUIZ RAMIREZ**, de la Facultad de Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **19% de similitud**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 23 de Octubre del 2023.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jorge L. Tapullima Flores', is written over a light blue circular stamp. The signature is positioned above a horizontal dashed line.

**Mgr. Arq. Jorge L. Tapullima Flores**  
Presidente del comité de Ética - UCP

## Resultados\_UCP\_Administracion\_2023\_Tesis\_KatherinCubas...

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>uancv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>2</b>	<b>www.coursehero.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>www.researchgate.net</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>www.gran-selecciones-en.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>ujcm.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>repositorio.pucese.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>www.slideshare.net</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>



## Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Katherin Cubas Reategui  
Título del ejercicio: Quick Submit  
Título de la entrega: Resultados\_UCP\_Administracion\_2023\_Tesis\_KatherinCubas\_...  
Nombre del archivo: Informe\_Final\_de\_tesis\_RUIZ,\_J.\_y\_CUBAS,\_K.\_-8-42.pdf  
Tamaño del archivo: 171.34K  
Total páginas: 35  
Total de palabras: 6,514  
Total de caracteres: 35,911  
Fecha de entrega: 23-oct-2023 10:40a. m. (UTC-0400)  
Identificador de la entrega: 2204725815



## TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	iv
CONSTANCIA DE ANTIPLAGIO.....	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	2
1.1 Antecedentes de estudio.....	3
1.2 Bases Teóricas.....	6
1.2.2 Estudio de mercado.....	14
1.3 Definición de términos.....	17
CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	18
2.1 Descripción del problema.....	18
2.2 Formulación del problema.....	19
2.2.1 Problema general.....	19
2.2.2 Problemas específicos.....	19
2.3 Objetivos.....	19
2.3.1 Objetivo general.....	19
2.3.2 Objetivos específicos.....	20
2.4 Hipótesis.....	20
2.4.1 Hipótesis general.....	20
2.4.2 Hipótesis específicas.....	20
2.5 Variables.....	20
2.5.1 Identificación de las variables.....	20
2.5.2 Operacionalización de las variables.....	20
CAPITULO III: METODOLOGIA.....	21
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	21
3.2 Población y muestra.....	21
3.3 Técnica, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.....	23
3.4 Procedimientos y análisis de datos.....	24
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	35
5.1 Discusión.....	35
5.2 Conclusiones.....	36

5.3	Recomendaciones.....	38
	Referencias bibliográficas .....	39

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:	Operacionalización de variable.....	18
Tabla 2:	Género de los encuestados .....	33
Tabla 3:	Edad de los encuestados... ..	33
Tabla 4:	Predisposición de contestar la encuesta.....	34
Tabla 5:	Donde va a continuar con sus estudios... ..	34
Tabla 6:	Qué área le atrae más.....	35
Tabla 7:	Una vez terminado su estudio, piensa .....	35
Tabla 8:	Carrera universitaria que le gustaría estudiar .....	36
Tabla 9:	Por qué le gustaría estudiar esa carrera.....	36

## RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo conocer las condiciones del mercado para la carrera profesional de administración de empresas en la ciudad de Iquitos, evaluando además la dinámica de oferta y demanda asociada a este campo. La técnica utilizada en esta investigación se caracterizó por ser un enfoque descriptivo, transversal y no experimental. La población de estudio estuvo constituida por numerosos colegios nacionales ubicados dentro de la ciudad. De esta población, se eligió una muestra de cinco escuelas y 384 alumnos para la investigación. La carrera profesional es impartida por la Universidad Científica del Perú y la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, según se desprende de la información disponible. Según una encuesta realizada a los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria, una mayoría significativa del 88,8% manifestó su intención de cursar estudios superiores en Iquitos. Entre estos estudiantes, el 56,8% se identificó como inclinado hacia las humanidades, mostrando una mayor preferencia por carreras profesionales en campos como la administración de empresas, que cosechó el mayor interés con un 27,9%. La ingeniería también fue considerada una opción atractiva por el 15,4% de los encuestados.

Palabras claves: carrera profesional, administración de empresas, estudio de mercado.

## **ABSTRACT**

The study aimed to ascertain the market conditions for the professional career of business administration in the city of Iquitos, while also assessing the supply and demand dynamics associated with this field. The technique used in this research was characterized by a descriptive, cross-sectional, and non-experimental approach. The study population consisted of many national schools located inside the city. From this population, a sample of five schools and 384 students was chosen for the investigation. The professional career is provided by the Scientific University of Peru and the National University of the Peruvian Amazon, as shown by the available information. According to a survey conducted among high school students in their fourth and fifth years, a significant majority of 88.8% expressed their intention to pursue higher education in Iquitos. Among these students, 56.8% identified themselves as being inclined towards the humanities, showing a greater preference for professional careers in fields such as business administration, which garnered the highest interest at 27.9%. Engineering was also considered an appealing option by 15.4% of the respondents.

Keywords: professional career, business administration, market study.

## **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

### **1.1 Antecedentes de estudio**

En su tesis titulada "Estudio de la demanda de competencias de los profesionales de enfermería en los centros de salud de la ciudad de Iquitos", Ríos Arévalo y Valqui Schult (2020) se propusieron realizar una descripción exhaustiva de las habilidades requeridas por los profesionales de la salud que laboran en un establecimiento asistencial.

La técnica utilizada en este estudio se caracterizó por un enfoque descriptivo y cuantitativo, utilizando un diseño no experimental con un marco transversal. El estudio incluyó una población total de 399 enfermeras provenientes de los distritos de Iquitos, Punchana, San Juan y Belén. De esta población, se seleccionó una muestra de 195 enfermeras para participar en la encuesta.

Los resultados de la investigación manifiesta que la mayoría de las enfermeras demuestran un desempeño satisfactorio debido a que poseen suficientes competencias en términos de conocimientos, habilidades y actitudes requeridas para un trabajo eficaz dentro de los entornos de atención de salud.

En su tesis titulada "Estudio de la Demanda de la Carrera de Administración de Empresas de la PUCESE en Colegios del Cantón Esmeraldas", López Espinal (2016) buscó examinar las preferencias de los estudiantes sobre una determinada salida profesional.

El enfoque utilizado en este estudio fue de tipo descriptivo. La población objetivo estuvo conformada por estudiantes que asisten a instituciones educativas dentro de la ciudad. Para el estudio se eligió una muestra de 401 estudiantes de varios centros de educación secundaria dentro de la región geográfica.

Los resultados del estudio indican que una proporción significativa, a saber, el 40%, de la población estudiantil expresó su preferencia por seguir una carrera en Administración de Empresas. Esta preferencia puede atribuirse al hecho de que los estudiantes encuestados estaban matriculados en especialidades técnicas y estaban expuestos a cursos relacionados con la administración y los principios contables.

El estudio determina además que los principales factores que influyen en la elección de carrera son la reputación de la institución educativa, la vocación personal, las oportunidades de empleo y el calibre de la educación. A la inversa, revela que en la decisión de los estudiantes de interrumpir la carrera elegida y abandonar la universidad influyen las recomendaciones de los padres y la escasez de recursos económicos.

En su tesis de 2016 titulada "Estudio de las competencias emprendedoras en los egresados de la carrera de Economía de la Universidad Técnica de Machala, 2009-2014", Erazo Zambrano tuvo como objetivo investigar las iniciativas emprendedoras emprendidas por las personas que culminaron la carrera de Economía en una universidad de Ecuador.

El enfoque utilizado en este estudio fue de tipo descriptivo. La población objeto de investigación estuvo constituida por 77 graduados, mientras que el tamaño de la muestra fue de 29 individuos, es decir, alrededor del 37,66% de la población total.

El análisis anterior sugiere que el hecho de persistir en los esfuerzos de formación resulta en la adquisición de información especializada y actualizada. Por consiguiente, estas capacidades adquiridas pueden utilizarse eficazmente en la actividad empresarial. Además, esta observación subraya la necesidad de asumir responsabilidades para cumplir las expectativas asociadas al propio papel

profesional. El ponente destacó que la mayoría de las personas, es decir, el 68,97%, habían recibido formación para cumplir eficazmente los requisitos de sus respectivas ocupaciones. Sin embargo, estos programas de formación no muestran una correlación clara e inmediata con el ámbito del espíritu empresarial.

El estudio afirma además que no existe una correlación discernible entre el desempleo y el espíritu empresarial. Concretamente, se observó que la duración media del desempleo entre las siete personas estudiadas era de diez meses. A pesar de ello, ninguno de ellos mostró inclinación alguna por emprender actividades empresariales. En particular, cinco de estas personas no siguieron ningún tipo de formación durante el año en curso, lo que indica una falta de esfuerzo por mejorar sus competencias o actualizar sus conocimientos para facilitar las oportunidades de empleo.

En su estudio de 2019 titulado "Estudio sobre las competencias profesionales en Enfermería del Trabajo en España", González Caballero trató de evaluar la importancia y el nivel de dominio de las competencias profesionales.

El investigador utilizó en su estudio una técnica observacional, descriptiva y transversal. La población objetivo fueron los profesionales de enfermería, a los que administró cuestionarios y solicitó la opinión de un panel de expertos. El análisis descriptivo incluyó un examen de las características sociodemográficas del grupo, así como una evaluación del nivel de competencia en cada habilidad.

El análisis presenta un examen exhaustivo de las competencias, haciendo hincapié en su importancia relativa. De este examen se desprenden tres competencias clave: la implantación de un sistema seguro de registro de datos que garantice la confidencialidad, la mejora del bienestar de los empleados mediante la promoción y prevención de riesgos, y la identificación de problemas de salud laboral existentes o potenciales.

En su tesis titulada "Estudio de Mercado para la Creación de la Carrera de Negocios Internacionales en la FCAC", Castro Guerrero (2017) tuvo como objetivo identificar los prerrequisitos necesarios para establecer un nuevo programa académico. Adicionalmente, el estudio buscó conocer los intereses y requerimientos de los estudiantes de bachillerato, a la vez que analizó la oferta existente de programas en el área.

El enfoque utilizado en este estudio fue de naturaleza descriptiva. La población objetivo estaba formada por estudiantes de bachillerato de diversas instituciones educativas. Para el estudio se seleccionó una muestra representativa de 250 estudiantes.

Esta investigación examina los numerosos atributos del entorno que se asocian con el comercio global y los negocios internacionales. También investiga la oferta y la demanda de servicios educativos terciarios, los requisitos del mercado laboral y las preferencias del público destinatario de la oferta educativa.

## **1.2 Bases Teóricas**

### **1.2.1 Ley Universitaria**

Esta legislación regula las instituciones de enseñanza superior de todo tipo, tanto públicas como privadas, que funcionan dentro de las fronteras del país.

Esta legislación exige la obtención de una licenciatura mediante la superación de un plan de estudios prescrito, la aprobación de un proyecto de investigación y el dominio de una lengua extranjera, idealmente el inglés o una lengua materna.

Los objetivos principales del programa de Derecho de la universidad son proporcionar un nivel fundacional de servicio de calidad y aspirar a la excelencia en el ámbito de la enseñanza superior.

La legislación permite a las universidades estructurarse en función de sus objetivos y resultados, así como establecer departamentos, escuelas y grupos de investigación. Además, promueve el avance de la educación de postgrado. La implementación de la Ley 30220 facilita la provisión de una educación de pregrado más holística, incluyendo disciplinas académicas fundamentales.

La implementación de reformas en el sistema de educación superior universitaria es vital para cultivar un cuadro de profesionales competentes, facilitando así el progreso económico y asegurando la sostenibilidad del desarrollo de nuestra nación. La legislación recién promulgada ofrece las siguientes disposiciones:

- a) Educadores comprometidos con la realización de tareas académicas y el cumplimiento de normas educativas superiores en instituciones de nivel superior tanto públicas como privadas. De acuerdo con la normativa de la Ley de Universidades, las universidades están obligadas a garantizar que sus profesores posean determinadas cualificaciones académicas. En concreto, para impartir enseñanza de grado, se exige que los instructores posean como mínimo un título de máster. Del mismo modo, para impartir clases en programas de máster y especialización, los miembros del profesorado deben poseer un título de máster o de doctorado. Por último, para quienes aspiren a impartir docencia en el nivel de doctorado, se exige que estén en posesión del título de doctor. Estos requisitos deben cumplirse en un plazo de 5 años, tal y como especifica la Ley de Universidades. Además, la legislación exige que una cuarta parte del total de profesores universitarios trabaje a tiempo completo.
- b) Esta práctica facilita el establecimiento de un cuerpo docente a largoplazo que se dedica a tareas de investigación, proporciona orientación académica a los estudiantes y fomenta la innovación institucional.
- c) El siguiente aspecto a considerar es la investigación. La legislación apoya y fomenta las actividades de investigación proporcionando fondos que se asignan en función de la evaluación del rendimiento y la presentación de propuestas de investigación en los campos de la gestión, la ciencia y la tecnología.
- d) La creación de la SUNEDU para el licenciamiento y la revisión del SINEACE para la acreditación. La Ley Universitaria señala dos mecanismos principales para asegurar la calidad de la educación superior en las universidades: Licenciamiento y Acreditación. El Licenciamiento es un proceso obligatorio que verifica la presencia

decondiciones de calidad esenciales para el funcionamiento de los servicios universitarios. Por otro lado, la Acreditación es un proceso voluntario de certificación que evalúa la calidad alcanzada por las universidades o sus programas en base a criterios internacionales, con el apoyo de mecanismos de incentivos como lo especifica la Ley 30220.

## **Condiciones Básicas de Calidad (CBC)**

### Condición de Calidad I: El Modelo Educativo de la Universidad

- a) El primer componente, denominado 1.1, se refiere al modelo educativo.

La segunda condición de calidad fundamental se refiere a la constitución, el gobierno y la gestión de la universidad.

- a) Componente 2.1: Constitución, estructura orgánica y gestión: La universidad tiene personalidad jurídica y está dotada de una estructura orgánica que se delimita en documentos normativos y de gestión. Asimismo, establece determinadas áreas o entidades que son responsables de garantizar el cumplimiento de esta normativa.
- b) Componente 2.2: Financiación y Sostenibilidad: La universidad debe garantizar la disponibilidad del presupuesto de inversión inicial y asegurar la sostenibilidad a largo plazo por un período mínimo de seis (06) años. Esto implica aportar pruebas de que los activos asignados sólo se utilizan con fines educativos.
- c) El componente 2.3 se centra en la gobernanza de la Universidad, que se refiere al marco normativo interno de la Universidad. Este marco establece políticas relacionadas con la gobernanza y el comportamiento ético, que son obligatorias para las personas que participan en los órganos de gobierno y en los procesos de toma de decisiones. La finalidad de estas políticas es garantizar el cumplimiento de la Ley Universitaria.

### Condición Básica de Calidad III: La Oferta Académica, Recursos Educativos y Docencia

- a) Componente 3.1: Justificación de la propuesta planteada: La oferta sugerida ha sido formulada a través de un estudio integral que incluye factores cualitativos y cuantitativos como la demanda laboral, productiva, cultural y social, además de considerar perspectivas de desarrollo regional, nacional y mundial.
- b) Componente 3.2: Propuesta Curricular: Cada programa académico considerado se formula en alineación con el marco educativo de la institución, incluyendo una trayectoria de instrucción bien definida que sirva de marco orientador tanto para educadores como para estudiantes.
- c) El componente 3.3 se centra en la infraestructura física necesaria para la ejecución exitosa de los programas curriculares propuestos.
- d) El componente 3.4 se centra en la infraestructura tecnológica de la institución. La universidad ha implementado un plan estratégico para facilitar las operaciones de gestión académica y administrativa mediante el uso de plataformas virtuales de interacción y sistemas integrados de información.
- e) El componente 3.5 se centra en los instructores de la universidad. Garantiza que la institución se adhiere a la Ley Universitaria y a las normas pertinentes mediante la contratación de profesores académicamente competentes. Estos profesores son los responsables de iniciar la creación del plan curricular de cada programa. Además, la universidad asegura que mantiene un mínimo de 25% de profesores a tiempo completo en cada sede.

- f) Componente 3.6: Personal no docente: La Universidad proporciona evidencia de poseer el personal no docente requerido para iniciar las operaciones académicas de todos los programas.

#### Condición Básica de Calidad IV: Propuesta en Investigación

- a) Componente 4.1: Estructura Orgánica para la Gestión de la Investigación: Es esencial contar con una estructura orgánica integrada que incorpore unidades de investigación y se alinee con la institución en general. Esto promoverá operaciones fluidas y eficientes en el marco de la investigación.
- b) Componente 4.2: Desarrollo de la investigación. La universidad cuenta con documentos normativos y de gestión que funcionan como marco para el avance de la investigación. Mediante evaluaciones periódicas, se realizan los ajustes necesarios para mejorar la eficacia de esta actividad.
- c) El componente 4.3: se centra en el papel de los profesores investigadores en la administración y ejecución de las actividades de investigación científica y técnica dentro de la universidad. Se exige que las personas que asuman estas responsabilidades posean las credenciales y los conocimientos necesarios en la materia, como demuestra su certificado del RENACYT. Además, se exige que los profesores investigadores constituyan un mínimo del 5% del número total de profesores empleados por la universidad.

## CBC V: Responsabilidad Social Universitaria y Bienestar Universitario

- a) Componente 5.1: Estructura organizativa para la Responsabilidad Social Universitaria y el Bienestar Universitario: Las entidades responsables de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) y del Bienestar Universitario poseen un marco organizativo y unas funciones claramente definidas, que están perfectamente integradas en la estructura organizativa general de la universidad. Esta integración garantiza procesos de gestión fluidos y eficaces tanto para la RSU como para el Bienestar Universitario.
  
- b) El componente 5.2: se centra en el desarrollo de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU). La Universidad ha formulado un concepto de Responsabilidad Social Universitaria que se alinea con la Ley Universitaria, su programa educativo y su entorno institucional y local-regional.
  
- c) El componente 5.3: se centra en el Bienestar Universitario, que implica la implementación de planes y estrategias para facilitar la prestación de servicios y programas de bienestar. Estas iniciativas están diseñadas para crear un entorno que garantice que los estudiantes puedan dedicarse eficazmente a sus tareas formativas al tiempo que se promueve su bienestar general y su desarrollo holístico. Este enfoque se alinea con el modelo educativo de la Universidad.

## **La carrera de Administración de Empresas**

La noción de administración de empresas se refiere a la coordinación y gestión sistemáticas de los recursos, tanto materiales como inmateriales, dentro de una empresa. Además de cumplir sus objetivos, el desarrollo de un procedimiento administrativo adecuado es esencial para formular una estrategia a largo plazo.

Considerar los puntos fuertes y las limitaciones de la empresa y sus vínculos con otras empresas. La persona responsable de supervisar la gestión de la organización debe generar costes o ventajas máximas mediante una labor de investigación eficiente y eficaz.

Del mismo modo, adquirir conocimientos sobre el campo de la administración de empresas y su finalidad permite al individuo conocer la evolución de su existencia, por lo que es necesario comprender la normativa legal y contemporánea que rige esta profesión. El estudio de Euroinnova (2020) destaca la necesidad de utilizar los recursos internos e implantar estructuras empresariales eficaces para organizar y alcanzar los objetivos deseados.

Así pues, esta disciplina está estrechamente relacionada con los campos de la contabilidad, el marketing y las ciencias económicas. Para ser líderes exitosos y productivos, los directivos deben poseer un conocimiento exhaustivo de varios aspectos, como las técnicas de liderazgo, los sistemas de gestión, las estrategias rentables y las operaciones internas de la organización.

El plan de estudios presenta variaciones considerables entre las universidades que ofrecen el programa académico respectivo. No obstante, es posible especializarse en determinados campos, como finanzas, tesorería, economía, recursos humanos, marketing y comercio

internacional, entre otros. Del mismo modo, un administrador tiene la capacidad de analizar y descifrar cuestiones relacionadas con el tema de la administración pública, como por ejemplo:

- (a) Análisis económico: Examina la estructura y la dinámica económica de la empresa.
- b) Jurídico: Facilita la comprensión de la estructura jurídica y la normativa de la empresa.
- b) Contable: Facilita el examen y la interpretación de los estados financieros y los procesos contables correspondientes.
- d) Administrativo: Sirve de estructura global que abarca todos los aspectos del funcionamiento de la organización.

El análisis funcional ayuda a interpretar los componentes operativos dentro de los numerosos sectores en los que participa la organización (Euroinnova, 2020).

### 1.2.2 Estudio de mercado

Según Espinoza (2015, p. 23), un análisis de mercado es un instrumento de marketing utilizado para evaluar la cantidad de productos y servicios que los compradores están inclinados a adquirir de una unidad de fabricación a precios determinados dentro de un plazo designado. El estudio de mercado facilita la identificación y evaluación de los factores clave que determinan la viabilidad económica de un producto o servicio resultante de un proyecto.

Entre los rasgos que se suelen buscar en un análisis de mercado se incluyen:

- a) La evaluación de posibles mercados.
- b) El examen de los distintos segmentos de mercado.
- c) Identificación y análisis de las características distintivas del segmento de mercado.
- d) Proyecciones a corto plazo.
- e) El examen de artículos comparables ya disponibles en el mercado (Moya, 2015).

Según Malhotra Naresh (2008, p. 235), la investigación de marketing sirve de intermediario entre el comercializador y el consumidor, el cliente y el público al proporcionar información. Esta información se utiliza para identificar y definir oportunidades y retos de marketing, desarrollar y evaluar estrategias de marketing, supervisar el rendimiento del marketing y mejorarla comprensión del proceso de marketing.

La investigación de marketing es responsable de identificar la información necesaria para evaluar los problemas relevantes, desarrollar estrategias adecuadas para recopilar esta información, supervisar y aplicar el proceso de recopilación de datos, analizar los resultados obtenidos y comunicar eficazmente los hallazgos y sus consecuencias.

### **Importancia de realizar un estudio de mercado**

QuestionPro (2020) afirma que la eficacia de una empresa depende de la adaptación proactiva de las expectativas de los clientes mediante la realización de verdaderos estudios de mercado. Existen tres justificaciones principales para realizar estudios de mercado:

Explorar el concepto de potencial de mercado:

Es importante tener la capacidad de anticiparse a los posibles peligros en el ámbito empresarial. Los estudios de mercado permiten comprender la magnitud de las pérdidas, lo que facilita la identificación proactiva y la búsqueda de posibles soluciones.

Un examen exhaustivo del panorama competitivo.

Un estudio de mercado tiene el potencial de servir como fuente de información fiable y autorizada, así como de medio para realizar análisis competitivos. Esto permitirá poner en marcha planes mejorados relativos a la tecnología, las ventas y otros elementos relevantes.

Poner en marcha iniciativas de marketing estructuradas.

Las operaciones de marketing, como la implementación de una campaña de AdWords, pueden llevarse a cabo de forma metódica mediante el uso de estudios de mercado. Gracias a este enfoque, las organizaciones pueden poner en marcha iniciativas de marketing adaptadas al grupo demográfico concreto al que se dirigen, con lo que mejoran sus resultados de ventas (Questionpro, 2020).

Según Planeta (2008, p. 87), la investigación de mercado debe tratar de establecer un conocimiento exhaustivo de la base de clientes objetivo, incluido el número previsto de personas que comprarían el producto o servicio en una zona geográfica determinada, durante un periodo de tiempo dado. Además, el estudio de mercado también debe tratar de determinar el precio al que los consumidores están dispuestos a adquirir el producto o servicio.

El estudio determinará si los atributos y características del servicio o producto se ajustan a las preferencias y requisitos del consumidor.

La identificación de las preferencias de los clientes proporcionará información valiosa para la empresa, informando las decisiones de producción y orientando la planificación estratégica.

Este recurso proporciona datos sobre la estrategia de precios óptima para posicionar nuestro producto o servicio de forma competitiva en el mercado o, alternativamente, para aplicar una estructura de precios revisada basada en justificaciones válidas.

Un estudio de mercado exhaustivo debe tener como objetivo descubrir los canales de distribución típicos asociados al tipo específico de producto o servicio que se pretende ofrecer, así como dilucidar sus mecanismos operativos.

### **1.3 Definición de términos**

#### **a) Oferta**

Amalgama de bienes, servicios, información o experiencias que se ofrecen en un mercado con la intención de satisfacer una necesidad o un deseo (Kotler, Armstrong, Cámara y Cruz, 2006).

#### **b) Demanda**

Según el análisis de los expertos en marketing y economía, la demanda desempeña un papel importante en la existencia y el funcionamiento de las organizaciones. Según Kotler (2002, p. 54), la demanda puede definirse como la inclinación a adquirir un determinado producto, respaldada por la capacidad financiera para realizar la compra.

## **CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **2.1 Descripción del problema**

El Perú en los últimos 20 años ha experimentado un crecimiento económico bastante importante, lo que la ha convertido en el primer país en desarrollo sostenible en América Latina.

Este crecimiento es producto de todos los sectores productivos del país, en especial de la minería, agricultura, turismo y comercio; sectores cuyas empresas han crecido a pasos significativos, por consiguiente, a la contribución del capital humano que la conforman.

Las empresas, requieren ser guiados por líderes con una visión empresarial lúcida, con conocimientos acordes a los avances del mundo moderno, haciendo incidencia en la mejora continua y calidad en todos los procesos organizacionales; para ello, los administradores de empresas reciben una formación técnica y humanista, con el objetivo de conducir a sus organizaciones al cumplimiento de sus metas.

En la región Loreto, se necesita tener profesionales competentes, ambiciosos y con una gran capacidad de gestionar eficiente y eficazmente sus recursos, para que de esta manera puedan contribuir al desarrollo de su región y consolidar su crecimiento profesional.

Es importante conocer como es la demanda de la carrera de administración de empresas en la ciudad de Iquitos, a la vez; de demostrarla capacidad de oferta que tienen las universidades que ofertan dicha carrera.

## **2.2 Formulación del problema.**

### **2.2.1 Problema general.**

¿Cómo es el mercado de la carrera profesional de administración de empresas en la ciudad de Iquitos, año 2023?

### **2.2.2 Problemas específicos.**

¿Cuál es la oferta en el mercado de la carrera profesional de administración de empresas en la ciudad de Iquitos, año 2023?

¿Cuál es la demanda en el mercado de la carrera de administración de empresas en la ciudad de Iquitos, año 2023?

## **2.3 Objetivos**

### **2.3.1 Objetivo general**

Determinar el mercado de la carrera de administración de empresas en la ciudad de Iquitos, año 2023.

### **2.3.2 Objetivos específicos.**

- a) Señalar la oferta en el mercado de la carrera profesional de administración de empresas en la ciudad de Iquitos, año 2023
- b) Indicar la demanda de la carrera profesional de administración de empresas en la ciudad de Iquitos, año 2023.

## **2.4 Hipótesis**

### **2.4.1 Hipótesis general**

Se observa buen mercado de la carrera profesional de administración de empresas en la ciudad de Iquitos, año 2023.

## 2.4.2 Hipótesis específicas

- a) Se observa alta oferta en el mercado de la carrera profesional de administración de empresas en la ciudad de Iquitos, año 2023.
- a. Se observa alta demanda de la carrera profesional de administración de empresas en la ciudad de Iquitos, año 2023.

## 2.5 Variables

### 2.5.1 Identificación de las variables

Estudio de mercado

### 2.5.2 Operacionalización de las variables.

**Tabla No 01**  
**Operacionalización de variable del estudio de mercado**

Variable	Indicador	Índice
Estudio de mercado	1. Oferta	1.1 Universidades que ofertan la carrera
		1.2 Especialidades de la carrera
		1.3 Campo laboral
		1.4 Horario de clases
		1.5 Costo de la carrera
	2. Demanda	2.1 Cantidad de estudiantes que desean estudiar la carrera
		2.2 Campo laboral solicitante
2.3 Población estudiantil en universidades de la región		

Fuente: elaboración propia.

## **CAPITULO III: METODOLOGIA**

### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

Se utilizó una metodología de investigación descriptiva con el objetivo de proporcionar una descripción exhaustiva de la forma, las características y los atributos pertinentes de un fenómeno, individuos o grupos.

Se identificaron y categorizaron una serie de variables basadas en el área específica de estudio, lo que dio lugar a la formulación de una lista exhaustiva de elementos diseñados para recopilar datos relativos al tema de investigación. Este proceso facilitó una comprensión y descripción en profundidad de los objetivos de investigación previstos.

Se utilizó un enfoque no experimental debido a la ausencia de influencia del investigador en el fenómeno investigado. El objetivo es recopilar datos dentro del contexto social en el que se desenvuelven los entrevistados.

### **3.2 Población y muestra**

Los criterios de inclusión para el presente estudio se establecieron de la siguiente manera:

Elemento: estudiantes de colegios públicos y privados

Alcance: estudiantes de 4to y 5to de secundaria

Unidad de muestreo: 384 estudiantes

Unidad de análisis: estudiantes que deseen estudiar administración de empresas.

Tiempo: entre el 15 enero al 30 de marzo del 2023.

El estudio de investigación utilizó una muestra representativa conformada por 384 estudiantes matriculados en el 4to y 5to año de secundaria. Estos estudiantes fueron seleccionados de instituciones educativas públicas y privadas ubicadas en la ciudad de Iquitos.

Formula de población infinita:

$$n = \frac{Z^2 P \cdot Q}{E^2}$$

Donde:

Z= Nivel de confianza .95%

P= variabilidad positiva

Q= variabilidad negativa

E= precisión o error 5%

n= muestra

Hallando la muestra

Parámetro	Insertar valor
Z	1.96
P	0.5
Q	0.5
E	0.05

$$n = \frac{1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{0.05^2}$$

Tamaño de la muestra = 384 estudiantes

### **3.3 Técnica, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.**

La técnica son las encuestas para la recopilación de información, para lo cual se procedió a visitar los colegios de educación pública y privada de Iquitos metropolitano, con la finalidad de dar respuesta a los objetivos.

El trabajo de investigación siguió el procedimiento siguiente:

#### **POBLACIÓN.**

Estudiantes de 5to año de secundaria:

- a. Se identificaron los colegios que brindan servicio de educación secundaria.
- b. Se calculó la población de cada colegio.
- c. Se estableció en contacto con el director del colegio.
- d. Se obtuvo la lista de los alumnos del colegio.
- e. Se aplicó la entrevista.

El instrumento fue una encuesta de 7 preguntas que indagó sobre la preferencia de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria sobre su preferencia de estudio al momento de terminar el colegio; al mismo que fue sometido al análisis de confiabilidad o Alpha de Cronbach, cuyo resultado fue de 0.73; que demuestra una alta consistencia interna de la prueba.

A la vez, para determinar la oferta; se realizó una verificación a través de una hoja de observación con 7 aspectos a tomar en consideración: universidad que ofertan la carrera, accesibilidad al campus, pensión, infraestructura de la universidad, costo de la pensión, especialidad y horario de clases.

### **3.4 Procedimientos y análisis de datos.**

Los datos se organizaron y presentaron mediante tablas univariantes. El examen de los datos se llevó a cabo mediante el uso de estadísticas descriptivas, concretamente utilizando frecuencias y porcentajes, con el fin de abordar los objetivos establecidos. Este análisis se realizó utilizando el programa estadístico SPSS, concretamente la versión 29.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

### 4.1 Oferta

1. Universidades que ofertan la carrera profesional de administración

Universidad Nacional de la Amazonía Peruana	Universidad Científica del Perú
Si oferta	Si oferta

2. Accesibilidad a la Universidad Científica del Perú

Poco accesible	Algo accesible	Bastante accesible
		a. Las circunstancias para la circulación tanto de automóviles como de peatones, incluidos aquellos con capacidades motrices disminuidas, son relativamente accesibles.

3. Pensión de la carrera profesional de administración de empresa

Pensión elevada	Pensión acorde al mercado	Pensión baja
	El pago mensual para el programa de administración de empresas en la UCP es de 550 soles, lo que se considera adecuado para el mercado nacional. Sin embargo, si se tiene en cuenta el mercado local, puede considerarse algo elevado.	En la UNAP la pensión es simbólica de 55 soles por matrícula y mensualidades gratuitas por ser universidad pública.

4. Infraestructura de la universidad

Deficiente	Regulares condiciones	Buenas condiciones	Excelentes condiciones
			Las instalaciones en ambas universidades se encuentran en óptimas condiciones para el desarrollo de las clases.

5. Especialidad en la carrera de administración de empresas

Recursos Humanos	Marketing	Finanzas	Logística
Se imparte cursos de la carrera			

6. Horario de clases

Mañana	Tarde	Noche
En la UNAP en los primeros ciclos se imparte las clases en las mañanas.	Actualmente, la programación de las clases se estructura en función de los ciclos que se mantienen,	Las clases siguen un horario acorde con los ciclos de nivel superior (VII, VIII, IX y X ciclos).
En la UCP las clases en la facultad son por lo general en las noches.	priorizando los de nivel avanzado.	

## 4.2 Demanda

Se realizó un estudio en tres colegios nacionales ubicados en Iquitos, San Juan y Punchana, y dos colegios privados de Belén y Punchana. Participaron en la encuesta 384 jóvenes, de los cuales el 59,4% eran varones y el 40,6% mujeres. Estas proporciones indican un menor predominio numérico de los varones entre los estudiantes escogidos de los colegios mencionados.

**Tabla 2**  
**Género de los encuestados**

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
Hombre	228	59.4
Mujer	156	40.6
<u>Total</u>	<u>384</u>	<u>100.0</u>

Fuente: los autores

Los datos revelan que una proporción significativa de los alumnos de 4<sup>o</sup> y 5<sup>o</sup> de secundaria se sitúa en la franja de edad de 16 años, constituyendo el 38,5% del total. Le siguen de cerca los de 17 años, que representan el 37,2% de la población estudiantil. En consecuencia, la mayor concentración de alumnos en estos cursos se observa dentro de esta franja de edad. Además, los alumnos de 18 años constituyen un porcentaje menor del alumnado, con un 15,6% del total.

**Tabla 3**  
**Edad de los encuestados**

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
15 años	19	4.9
16 años	148	38.5
17 años	143	37.2
18 años	60	15.6
19 a más años	14	3.6
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100.0</b>

Fuente: los autores

La encuesta se realizó en colaboración con el director del centro educativo, y se preguntó a los alumnos si estaban dispuestos a participar en el estudio. Todos los encuestados, es decir, el 100% de la muestra, manifestaron su deseo de participar.

**Tabla 4**  
**Desea participar de la encuesta**

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
<u>SI</u>	<u>384</u>	<u>100.0</u>

Fuente: los autores

A pesar de la limitada disponibilidad de oportunidades educativas para los jóvenes en Loreto debido a la ausencia de licencias para tres universidades privadas, una mayoría significativa de 88.8% expresa su intención de cursar estudios superiores en Iquitos. Esto agrava la escasez de opciones de estudio para estos jóvenes, ya que les queda como única alternativa la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, dada la no disponibilidad de ingreso en la UCP.

**Tabla 5**  
**Dónde va a iniciar sus estudios universitarios**

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
Iquitos	341	88.8
Lima	35	9.1
Otra ciudad del Perú	7	1.8
Extranjero	1	.3
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100.0</b>

Fuente: los autores

Los datos revelan que la mayoría de los participantes, es decir, el 56,8%, muestra un gran interés por las asignaturas relacionadas con las humanidades y la literatura. Este interés se divide aún más, ya que el 25,8% de los participantes expresa su preferencia por las matemáticas y el 17,4% se inclina por las disciplinas científicas. Estos resultados implican unnotable nivel de interés común entre los participantes a lo largo de las distintas opciones de estudio.

**Tabla 6**  
**Qué área le atrae más**

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
Las ciencias	67	17.4
Las matemáticas	99	25.8
Las letras	218	56.8
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100.0</b>

Fuente: los autores

Una mayoría significativa de jóvenes, más del 67,7%, manifiesta su intención de permanecer en Iquitos una vez finalizados sus estudios. Quieren utilizar los conocimientos y habilidades adquiridos para contribuir al progreso y bienestar de la zona. Por el contrario, una proporción comparativamente menor de jóvenes, en torno al 20,1%, ve en Lima una perspectiva atractiva para su crecimiento profesional.

**Tabla 7**  
**Una vez terminado la carrera, piensa:**

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
Trabajar en Iquitos	260	67.7
Trabajar en Lima	77	20.1
Trabajar en otra ciudad del Perú	19	4.9
Trabajar en el extranjero	28	7.3
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100.0</b>

Fuente: los autores

En relación con las opciones de estudio disponibles para los jóvenes, se observa que el 27,9% de ellos sigue mostrando un interés sostenido por seguir una carrera profesional en administración de empresas. Este campo ha sido tradicionalmente el preferido por los estudiantes de diferentes cohortes de edad.

Le siguen muy de cerca las ciencias de la comunicación con una preferencia de 10.7% y la biología con 15.6% de los estudiantes de la región Loreto, mientras que la trayectoria profesional de las ingenierías en sus diversas especialidades tiene una notable afinidad entre los jóvenes con una preferencia de 15.4%.

**Tabla 8**  
**Carrera universitaria que le gustaría estudiar**

	Frecuencia	Porcentaje
Administración	107	27.9
Arquitectura	38	9.9
Biología	60	15.6
Comunicaciones	41	10.7
Derecho	11	2.9
Ingeniería	59	15.4
Medicina	14	3.6
Militar	6	1.6
Negocios	3	.8
Odontología	7	1.8
Policía	38	9.9
Total	384	100.0

Fuente: los autores

Cabe destacar que una proporción significativa de jóvenes, a saber, el 78,9%, expresa su deseo de cursar estudios de administración debido a su aspiración de crear su propia empresa. A esta inclinación le sigue de cerca un porcentaje menor, el 21,1%, que identifica el campo de la administración con su potencial para obtener lucrativas recompensas económicas.

**Tabla 9**  
**Por qué desea estudiar la carrera universitaria de administración**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Quiero tener mi propio negocio	84	78.5	78.5	78.5
	Porque gano mucho dinero	23	21.5	21.5	100.0
	Total	107	100.0	100.0	

Fuente: los autores

## 4.2 PRUEBAS DE HIPÓTESIS

- I. Prueba de Hipótesis de la preferencia de elección de las carreras de Administración y Biología por los alumnos de 4to y 5to de secundaria de los colegios de la ciudad de Iquitos.

Para esta prueba utilizamos, la prueba de hipótesis de la comparación de dos proporciones.

### Procedimiento

1. Planteamos las hipótesis:

$$H_0: P_1 = P_2$$

El grado de preferencia de la carrera de Administración por los alumnos de 4to. y 5to de secundaria de los colegios de la ciudad de Iquitos es igual al grado de preferencia de la carrera de Biología.

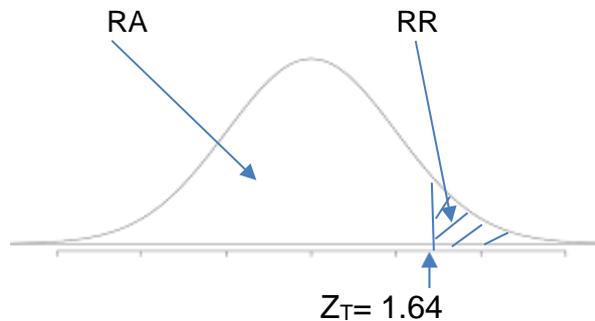
$$H_a: P_1 > P_2$$

El grado de preferencia de la carrera de Administración por los alumnos de 4to. y 5to de secundaria de los colegios de la ciudad de Iquitos es mayor al grado de preferencia de la carrera de Biología.

2. Elegimos nivel de significancia:  $\alpha = 0.05$
3. Elegimos la función estadística

$$Z = \frac{(p_1 - p_2) - (P_1 - P_2)}{\sqrt{p_1 \frac{(1-p_1)}{n_1} + p_2 \frac{(1-p_2)}{n_2}}}$$

4. Determinación de las regiones críticas:



5. Calculamos  $Z_c$  (Z calculado)

6. Datos

Carrera Profesional	Frecuencia	%	Proporción
Administración	107	64.07	0.6407
Biología	60	35.93	0.3593
Total	167	100	1

Fuente: encuesta (tabla 8)

$$Z_c = \frac{(0.6407 - 0.3593) - 0}{\sqrt{\frac{0.6407(1-0.6407)}{107} + \frac{0.3593(1-0.3593)}{60}}} = 2.847$$

7. Tomamos decisión:

Como  $Z_c$ , cae en la región de rechazo, entonces aceptamos la hipótesis alternativa; esto es, la preferencia por la carrera de Administración es mayor que la preferencia por la carrera de Biología por parte de los alumnos de 4to. Y 5to año de secundaria de la ciudad de Iquitos.

- II. Prueba de Hipótesis de la preferencia de elección de las carreras de Administración e Ingeniería por los alumnos de 4to y 5to de secundaria de los colegios de la ciudad de Iquitos.

Para esta prueba utilizamos, la prueba de hipótesis de la comparación de dos proporciones.

### Procedimiento

1. Planteamos las hipótesis:

$$H_0: P_1 = P_2$$

El grado de preferencia de la carrera de Administración por los alumnos de 4to. y 5to de secundaria de los colegios de la ciudad de Iquitos es igual al grado de preferencia de la carrera de Ingeniería.

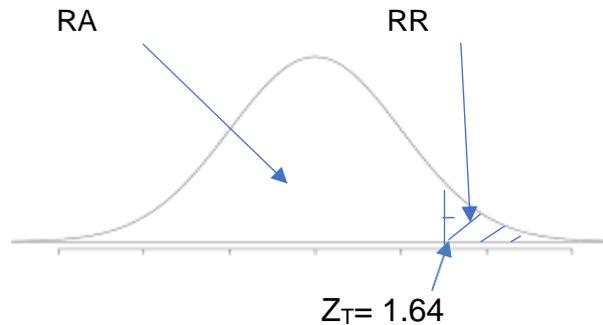
$$H_a: P_1 > P_2$$

El grado de preferencia de la carrera de Administración por los alumnos de 4to. y 5to de secundaria de los colegios de la ciudad de Iquitos es mayor al grado de preferencia de la carrera de Ingeniería.

2. Elegimos nivel de significancia:  $\alpha = 0.05$
3. Elegimos la función estadística

$$Z = \frac{(p_1 - p_2) - (P_1 - P_2)}{\sqrt{p_1 \frac{(1-p_1)}{n_1} + p_2 \frac{(1-p_2)}{n_2}}}$$

4. Determinación de las regiones críticas:



5. Calculamos  $Z_c$  (Z calculado)

Datos

Carrera Profesional	Frecuencia	%	Proporción
Administración	107	64.46	0.6446
Ingeniería	59	35.54	0.3554
Total	166	100	1

Fuente: encuesta (tabla 8)

$$Z_c = \frac{(0.6446 - 0.3554) - 0}{\sqrt{\frac{0.6446(1-0.6446)}{107} + \frac{0.3554(1-0.3554)}{59}}} = 4.643$$

6. Tomamos decisión:

Como  $Z_c$ , cae en la región de rechazo, entonces aceptamos la hipótesis alternativa; esto es, la preferencia por la carrera de Administración es mayor que la preferencia por la carrera de Ingeniería por parte de los alumnos de 4to. Y 5to año de secundaria de la ciudad de Iquitos.

### **Generalizando**

Observamos en la tabla 8, que la frecuencia de preferencia en las 8 carreras restantes, son aún menores que la de biología e ingeniería, deduciéndose que la preferencia de la carrera de Administración es mayor respecto a las todas las demás carreras consultadas.

## **CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1 Discusión**

En su tesis titulada "Estudio de la demanda de la carrera de Administración de Empresas de la PUCESE en colegios del cantón Esmeraldas", López Espinal (2016) buscó indagar sobre las preferencias de los estudiantes hacia una determinada trayectoria profesional.

El enfoque utilizado en este estudio fue de tipo descriptivo. La población objetivo estuvo conformada por estudiantes matriculados en instituciones educativas de la ciudad. Se reclutó una muestra de 401 estudiantes de tercer curso de bachillerato de varios centros de enseñanza secundaria de la región geográfica especificada.

Los resultados del estudio indican que una proporción significativa, a saber, el 40%, de la población estudiantil expresó su preferencia por seguir una carrera en Administración de Empresas. Esta preferencia se atribuye al hecho de que los estudiantes encuestados pertenecen a especialidades técnicas y están expuestos a asignaturas que abarcan conceptos administrativos y contables.

## 5.2 Conclusiones

- a. En la ciudad de Iquitos, el programa académico de administración de empresas es impartido por dos instituciones, a saber, la Universidad Científica del Perú y la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP). Cabe señalar que la Universidad Científica del Perú no cuenta con un procedimiento de admisión debido a que no está acreditada por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU).

Las especializaciones profesionales incluyen los campos de recursos humanos, marketing, operaciones, planificación y logística.

La búsqueda de una educación universitaria es altamente favorecida entre los jóvenes, alineándose con la tendencia nacional prevaleciente de un creciente número de alumnos que aspiran a embarcarse en este camino académico.

La Universidad Científica del Perú cuenta con la infraestructura adecuada para apoyar el avance de los estudiantes en sus trayectorias profesionales, junto con rutas de transporte convenientemente accesibles y bien mantenidas.

- b. Entre los jóvenes encuestados, una mayoría significativa de 88.8% expresó su intención de continuar sus estudios en la ciudad de Iquitos al terminar la secundaria. Por el contrario, una minoría del 9,1% manifestó su preferencia por estudiar en Lima.

Cuando se les preguntó por su principal interés académico, el 56,8% de los encuestados expresó su preferencia por el campo de las "Letras", convirtiéndose en la opción más popular entre los jóvenes. Seguida de cerca por "Matemáticas", que obtuvo una preferencia del 25,8%.

Una observación digna de mención es que una proporción significativa de estas personas, concretamente el 67,7%, expresó su intención de buscar empleo en Iquitos al terminar sus estudios universitarios. Este dato confirma que, a pesar de la abundancia de oportunidades laborales en Lima, en otras ciudades del país o incluso en el extranjero, los jóvenes loreanos muestran un fuerte compromiso por aportar su experiencia y habilidades a su lugar de origen.

Según los datos, es evidente que el 27,9% de los participantes expresa su intención de seguir una carrera profesional en administración de empresas, mientras que el 15,4% ve la ingeniería como una opción convincente para continuar su educación.

La inferencia estadística (Prueba de hipótesis) nos demuestra que la preferencia por la carrera de Administración es mayor que las preferencias por las carreras de Biología, Ingeniería y las 8 carreras más que se consultaron, a los alumnos de 4to. Y 5to año de secundaria de la ciudad de Iquitos.

### **5.3 Recomendaciones**

1. Mejorar la oferta de formación profesional de la carrera de administración de empresas en la ciudad de Iquitos, toda vez que, la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, es la única que a la fecha se encuentra habilitada para realizar examen de admisión; trayendo como consecuencia, alta demanda de la carrera y frustración de muchos jóvenes loretanos de no continuar sus estudios superiores, en razón que en la actualidad, la Universidad Científica del Perú, aún no cuenta con el licenciamiento respectivo.
2. Promover la continua capacitación de los docentes de la carrera profesional de administración de empresas, de tal manera que puedan brindar las mejores enseñanzas e innovaciones en el mundo de los negocios y empresa a sus estudiantes; formando profesionales a la vanguardia y con las herramientas actualizadas que el mundo moderno lo requiere.

## Referencias bibliográficas

Castro Guerrero, Ivanova (2017), *Estudio de mercado para la creación de la carrera de negocios internacionales en la FCAC*, tesis para título de contabilidad, repositorio de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Guayaquil, Ecuador

Erazo Zambrano, Boris (2016), *Estudio de las competencias emprendedoras en incorporados de la Carrera de Economía de la Universidad Técnica de Machala Período 2009-2014*, tesis para titulación en economía, repositorio de la Universidad Tecnológica de Machala, Machala, Ecuador.

Euroinnova (2020), *La carrera de administración de empresas*, International on line education, Lima, Perú.

González Caballero, Javier (2020), *Estudio sobre las competencias profesionales de enfermería del trabajo en España*, Artículo científico publicado en la revista Scielo, Vol.13 no.1, España.

Ley 30220 (2014), *Ley universitaria*, Diario oficial El Peruano, Lima, Perú.

López Espinal, Mariuxi (2017), *Estudio de demanda de la carrera de Administración de Empresas de La PUCESE en Colegios del Cantón Esmeraldas*, tesis para título profesional en administración de empresas, repositorio de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Guayaquil, Ecuador.

Moya Espinoza, Pedro (2015) *Introducción a la Mercadotecnia. Un acercamiento a la satisfacción de necesidades*. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia Tunja. Pág 153.

Malhotra Naresh, K. (2008), *Investigación de Mercados*, 5ta Edición, Pearson Prentice-Hall, México.

Planeta, Carlos (2008), *Análisis e investigación de mercados*.

Obtenido de

[http://www.trabajo.com.mx/analisis\\_e\\_investigacion\\_de\\_mercado.htm](http://www.trabajo.com.mx/analisis_e_investigacion_de_mercado.htm)

QuestionPro (2020), *¿Qué es un estudio de mercado?*, Revista digital de marketing, México DC.

Ríos Arévalo, Annie y Valqui Schult, Erick (2020), *Estudio de demanda de competencias de profesionales de enfermería en los Centros de Salud de la ciudad de Iquitos, 2020*, tesis de titulación en enfermería, repositorio de la Universidad Científica del Perú, Iquitos, Perú.

## ENCUESTA A ESTUDIANTES

01. ¿Tiene interés en responder las preguntas de la encuesta?

SI  1 NO   
2

**Si su respuesta es NO, finaliza la encuesta**

02. ¿Una vez que termine el colegio, piensa estudiar en la universidad?

SI  1 NO  2

03. ¿De ser su respuesta afirmativa, donde va a estudiar?

- a) En Iquitos  1
- b) En Lima  2
- c) En otra ciudad del Perú  3
- d) En el extranjero  4

04. Dentro de sus preferencias de estudios, le gusta más:

- a) Las ciencias  1
- b) Las matemáticas  2
- c) Las letras  3

05. Una vez terminado su carrera universitaria, piensa en:

- |                                     |                          |   |
|-------------------------------------|--------------------------|---|
| a) Trabajar en Iquitos              | <input type="checkbox"/> | 1 |
| b) Trabajar en Lima                 | <input type="checkbox"/> | 2 |
| c) Trabajar en otra ciudad del Perú | <input type="checkbox"/> | 3 |
| d) Trabajar en el extranjero        | <input type="checkbox"/> | 4 |

06. De las carreras que se muestran a continuación, ¿cuál le gustaría estudiar?

- |                                     |                          |    |
|-------------------------------------|--------------------------|----|
| a) Administración.....              | <input type="checkbox"/> | 1. |
| b) Arquitectura.....                | <input type="checkbox"/> | 2  |
| c) Biología.....                    | <input type="checkbox"/> | 3  |
| d) Contabilidad.....                | <input type="checkbox"/> | 4  |
| e) Comunicaciones (periodismo)..... | <input type="checkbox"/> | 5  |
| f) Derecho.....                     | <input type="checkbox"/> | 6  |
| g) Economía.....                    | <input type="checkbox"/> | 7  |
| h) Educación.....                   | <input type="checkbox"/> | 8  |
| i) Enfermería.....                  | <input type="checkbox"/> | 9  |
| j) Hotelería y Turismo.....         | <input type="checkbox"/> | 10 |
| k) Ingeniería.....                  | <input type="checkbox"/> | 11 |
| l) Medicina.....                    | <input type="checkbox"/> | 12 |
| m) Militar.....                     | <input type="checkbox"/> | 13 |
| n) Negocios.....                    | <input type="checkbox"/> | 14 |
| o) Obstetricia.....                 | <input type="checkbox"/> | 15 |
| p) Odontología.....                 | <input type="checkbox"/> | 16 |
| q) Policía.....                     | <input type="checkbox"/> | 17 |
| r) Psicología.....                  | <input type="checkbox"/> | 18 |
| s) Otros: .....                     |                          |    |

07. ¿Si escogió administración de empresas, por qué te gustaría estudiar dicha carrera?

- |                                   |                          |   |
|-----------------------------------|--------------------------|---|
| a. Me gusta administrar           | <input type="checkbox"/> | 1 |
| b. Me gusta gerenciar             | <input type="checkbox"/> | 2 |
| c. Quiero tener mi propio negocio | <input type="checkbox"/> | 3 |
| d. Porque ganan mucho dinero      | <input type="checkbox"/> | 4 |

## HOJA DE OBSERVACIÓN

### 1. Universidades que ofertan la carrera profesional

- a) Universidad Nacional de la Amazonía peruana  1  
b) Universidad Científica del Perú  2

### 2. Accesibilidad a la universidad

- a) Poco accesible  1  
b) Algo accesible  2  
c) Bastante accesible  3

### 3. Pensión de las carreras profesionales

- a) Pensión elevada  1  
b) Pensión acorde al mercado  2  
c) Pensión baja  3

### 4. Infraestructura de la universidad

- a) Deficiente  1  
b) Regulares condiciones  2  
c) Buenas condiciones   
d) Excelentes condiciones  4

### 5. Especialidad de la carrera de administración de empresas

- a. Finanzas  1  
b. Recursos humanos  2  
c. Marketing  3  
d. Logística  4

### 6. Horario de clase

- a) Mañana  1  
b) Tarde  2  
c) Noche  3

7. Campo laboral del administrador de empresas en Iquitos

- a) Sector público  1
- b) Sector privado  2
- c) Independiente  3