



**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**TESIS**

**“TRATAMIENTO INFORMATIVO Y ÉTICA PERIODÍSTICA EN LOS  
NOTICIEROS MATUTINOS RADIALES DE IQUITOS 2023”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Autores: SARAITH VALENTINA TRIGOZO MONTALVO  
HAROLD FRANZ ROJAS TANANTA**

**Asesora: Dra. CLAUDET CADILLO LÓPEZ**

**San Juan Bautista - Loreto – Maynas – Perú**

**Julio - 2023**

## **DEDICATORIA**

Dedicó este trabajo de tesis a mi madre y familiares por el gran apoyo y por impulsarme a no rendirme en toda mi carrera universitaria.

***Sraith Valentina***

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de tesis a mis padres, Wilma Emilia Tananta Laichi y Tito Jorge Rojas Tafur; por todo el esfuerzo, la dedicación, el apoyo constante y por siempre impulsarme a no rendirme.

***Harold Franz***

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mi Madre Magda Montalvo por su incondicional amor y apoyo, mis maestros por la calidad de sus enseñanzas y a mi maestra Claudet por su paciencia y asesoramiento en este trabajo de investigación.

***Sraith Valentina***

Agradezco a todos nuestros maestros que estuvieron guiándonos durante nuestra etapa Universitaria, a nuestros asesores Dra. Claudet Cadillo López y Mag. Francisco Antonio Gallo Infantes; que gracias a su trabajo dedicado y el conocimiento que nos han brindado, se llevó a cabo este trabajo de investigación.

***Harold Franz***

**INFORME FINAL DE TESIS**

**“TRATAMIENTO INFORMATIVO Y ÉTICA PERIODÍSTICA EN LOS  
NOTICIEROS MATUTINOS RADIALES DE IQUITOS 2023”**

**FACULTAD : EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**

**DENOMINACIÓN DEL TÍTULO: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**GRADUANDO: SARAITH VALENTINA TRIGOZO MONTALVO  
HAROLD FRANZ ROJAS TANANTA**

**MIEMBROS DEL JURADO**

-----  
**Lic. Senón Sánchez Ramírez, Mgr.  
PRESIDENTE**

-----  
**Lic. Armando Llerena Díaz  
MIEMBRO**

-----  
**Lic. Joel David Nash Ramírez  
MIEMBRO**

-----  
**Dra. Claudet Cadillo López  
ASESORA**

Fecha: 13 de noviembre del 2023  
San Juan Bautista – Maynas – Loreto

# ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME FINAL DE TESIS



## FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES PROGRAMA ACADÉMICO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Con Resolución Decanal N° 270-2023-D-UCP-FEH, del 25 de octubre del 2023, la FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ – UCP, designa como Jurado Evaluador y Dictaminador de Tesis a los Señores:

Lic. Senón Sánchez Ramírez Mg.	<b>Presidente</b>
Lic. Armando Llerena Díaz	<b>Miembro</b>
Lic. Joel David Nash Ramírez	<b>Miembro</b>

En la ciudad de Iquitos, siendo las 12:00 horas del día 13 de noviembre del 2023, en las instalaciones de la UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ – UCP, se constituyó el Jurado para escuchar la sustentación y defensa de la Tesis:

**"TRATAMIENTO INFORMATIVO Y ÉTICA PERIODÍSTICA EN LOS NOTICIEROS MATUTINOS RADIALES DE IQUITOS 2023"**

Presentada por los bachilleres:

**HAROLD FRANZ ROJAS TANANTA  
SARAITH VALENTINA TRIGOZO MONTALVO**

Asesora:

Dra. Claudet Cadillo López

Como requisito para optar el TÍTULO PROFESIONAL de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Luego de escuchar la Sustentación y formuladas las preguntas las que fueron: D.B.SUELTOS

El jurado después de la deliberación en privado llegó a las siguientes conclusiones:

1. La Sustentación es: APROBADA POR UNANIMIDAD
2. Observaciones: .....

En fe de lo cual los miembros del jurado firman el acta.

  
\_\_\_\_\_  
Lic. Joel David Nash Ramírez  
Miembro

  
\_\_\_\_\_  
Lic. Senón Sánchez Ramírez Mg.  
Presidente

  
\_\_\_\_\_  
Lic. Armando Llerena Díaz  
Miembro

CALIFICACIÓN:

Aprobado (4)  
Desaprobado (0)

Por Mayoría  
Por Unanidad

# CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL INFORME FINAL DE TESIS



*"Año de la Unidad, la paz y el desarrollo"*

## CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El Vicerrector de Investigación e Innovación  
de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

La Tesis titulada:

### **"TRATAMIENTO INFORMATIVO Y ÉTICA PERIODÍSTICA EN LOS NOTICIEROS MATUTINOS RADIALES DE IQUITOS 2023"**

De los alumnos: **SARAITH VALENTINA TRIGOZO MONTALVO Y HAROLD FRANZ ROJAS TANANTA**, de la Facultad de Educación y Humanidades, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **20% de similitud**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 11 de Setiembre del 2023.

**Dr. Álvaro Tresierra Ayala**  
VICERRECTOR DE INV. E INNOVACIÓN-UCP

CJRA/ri-a  
278-2023

## ÍNDICE

	Pg
Portada	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iv
Página de aprobación	v
Acta de sustentación del informe final de tesis	vi
Constancia de originalidad del informe final de tesis	vii
Índice de contenido	viii
Índice de cuadros o tablas	xi
Índice de gráficos o figuras	xii
Resumen. Palabras clave	xiii
Abstract. Key Words	xiv
Introducción	01
<b>CAPÍTULO I: Marco Teórico</b>	04
1.1. Antecedentes de Estudio	04
1.2. Bases Teóricas	07
1.2.1. Tratamiento informativo	07
1.2.1.1. Periodismo informativo	09
1.2.1.2. Periodismo radial	11
1.2.1.3. Periodismo de opinión	13
1.2.2. Ética periodística	15
1.2.2.1. Formación profesional del periodista	17
1.2.2.2. La formación ética del periodista	19
1.2.2.3. El desempeño ético del periodista	21
1.3. Definición de Términos Básicos	22
<b>CAPÍTULO II: Planteamiento del Problema</b>	24
2.1. Descripción del Problema	24
2.2. Formulación del Problema	25

2.2.1. Problema General	25
2.2.2. Problemas Específicos	25
2.3. Objetivos	26
2.3.1. Objetivo General	26
2.3.2. Objetivos Específicos	26
2.4. Justificación e Importancia de la Investigación	26
2.5. Hipótesis	28
2.5.1. Hipótesis General	28
2.5.2. Hipótesis Derivadas	28
2.6. Variables	28
2.6.1. Identificación de las Variables	28
2.6.2. Definición de las Variables	29
2.6.2.1. Definición Conceptual	29
2.6.2.2. Definición Operacional	29
2.6.3. Operacionalización de las Variables	30
<b>CAPÍTULO III: Metodología</b>	<b>32</b>
3.1. Nivel y Tipo y Diseño de Investigación	23
3.1.1. Nivel de Investigación	32
3.1.2. Tipo de Investigación	32
3.1.3. Diseño de Investigación	32
3.2. Población y Muestra	33
3.2.1. Población	33
3.2.2. Muestra	34
3.3. Técnica, Instrumentos y Procedimientos de Recolección de Datos	34
3.3.1. Técnica de Recolección de Datos	34
3.3.2. Instrumentos de Recolección de Datos	34
3.3.3. Procedimientos de Recolección de Datos	34
3.4. Procesamiento y Análisis de la Información	35
3.4.1. Procesamiento de la Información	35
3.4.2. Análisis de la Información	35

<b>CAPÍTULO IV: Resultados</b>	36
4.1. Análisis Descriptivo	36
4.1.1. Variable (X) tratamiento informativo	36
4.1.2. Variable (Y) Ética periodística	44
<b>CAPÍTULO V: Discusión. Conclusiones. Recomendaciones</b>	54
5.1. Discusión	54
5.2. Conclusiones	57
5.3. Recomendaciones	58
<b>Referencias Bibliográficas</b>	60
<b>Anexos</b>	64
Anexo 01: Matriz de Consistencia	
Anexo 02: Cuestionario	
Anexo 03: Instrumento de Recolección de Datos	
Anexo 04: Informe de Validez y Confiabilidad	
Anexo 05: Solicitud de Inscripción y Aprobación del informe final de tesis	
Anexo 06: Carta de Aceptación de Asesoramiento del informe final de tesis	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>N°</b>	<b>TITULO</b>	<b>Pág.</b>
01.	Evaluación del tratamiento informativo en los noticieros matutinos radiales de Iquitos en su dimensión periodismo informativo	30
02.	Evaluación del tratamiento informativo en los noticieros matutinos radiales de Iquitos en su dimensión periodismo radial	32
03.	Evaluación del tratamiento informativo en los noticieros matutinos radiales de Iquitos en su dimensión periodismo de opinión	34
04.	Evaluación del tratamiento informativo en los noticieros matutinos radiales de Iquitos	36
05.	Evaluación de la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos en su dimensión formación profesional del periodista	38
06.	Evaluación de la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos en su dimensión la formación ética del periodista	40
07.	Evaluación de la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos en su dimensión el desempeño ético del periodista	42
08.	Evaluación de la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos	44
09.	Relación del tratamiento informativo y la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos	46

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>N°</b>	<b>TITULO</b>	<b>Pág.</b>
01.	Evaluación del tratamiento informativo en los noticieros matutinos radiales de Iquitos en su dimensión periodismo informativo	30
02.	Evaluación del tratamiento informativo en los noticieros matutinos radiales de Iquitos en su dimensión periodismo radial	32
03.	Evaluación del tratamiento informativo en los noticieros matutinos radiales de Iquitos en su dimensión periodismo de opinión	34
04.	Evaluación del tratamiento informativo en los noticieros matutinos radiales de Iquitos	36
05.	Evaluación de la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos en su dimensión formación profesional del periodista	38
06.	Evaluación de la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos en su dimensión la formación ética del periodista	40
07.	Evaluación de la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos en su dimensión el desempeño ético del periodista	42
08.	Evaluación de la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos	44
09.	Relación del tratamiento informativo y la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos	46

# “TRATAMIENTO INFORMATIVO Y ÉTICA PERIODÍSTICA EN LOS NOTICIEROS MATUTINOS RADIALES DE IQUITOS 2023”

## RESUMEN

Autoras: Saraith Valentina Trigozo Montalvo  
Harold Franz Rojas Tananta

El objetivo de este trabajo de investigación ha sido: Identificar la relación entre el tratamiento informativo y la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023.

Este trabajo de investigación ha sido de tipo descriptivo, mientras que el diseño habitual de este trabajo de investigación ha sido el no experimental, entretanto el diseño particular ha sido el descriptivo transversal.

La población estuvo constituida por 50 egresados de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú.

La técnica empleada para realizar la recolección de datos ha sido la encuesta, y el instrumento ha sido el cuestionario. Los resultados arrojan que existe relación deficiente entre el tratamiento informativo y la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023.

**Palabras Claves:** Tratamiento informativo, periodismo informativo, periodismo radial, periodismo de opinión, ética periodística, formación profesional del periodista, la formación ética del periodista, el desempeño ético del periodista.

# INFORMATIVE TREATMENT AND JOURNALISTIC ETHICS IN THE RADIAL MORNING NEWS OF IQUITOS 2023

Author (s): Saraith Valentina Trigozo Montalvo  
Harold Franz Rojas Tananta

## ABSTRACT

The objective of this research work has been: Identify the relationship between the informative treatment and journalistic ethics in the morning radio newscasts of Iquitos 2023.

This research work has been descriptive, while the usual design of this research work has been non-experimental, while the particular design has been descriptive cross-sectional.

The population consisted of 50 graduates of the Communication Sciences career of the Scientific University of Peru.

The technique used to collect data has been the survey, and the instrument has been the questionnaire. The results show that there is a deficient relationship between the informative treatment and journalistic ethics in the morning radio newscasts of Iquitos 2023.

**Keywords:** Informative treatment, informative journalism, radio journalism, opinion journalism, journalistic ethics, professional training of the journalist, ethical training of the journalist, ethical performance of the journalist.

## INTRODUCCIÓN

Los habitantes de Iquitos y sus distritos aledaños, están acostumbrados a escuchar radio desde muy temprano todos los días. El estilo es único, en vista de que Iquitos tiene sus propias características como ciudad que la distinguen del resto del país, y el periodismo radial que se practica tiene su giro y matices regionales.

Los oyentes están acostumbrados a escuchar radio en Iquitos, y cada periodista tiene su propio estilo (director de noticiero en cabina), que hace la preferencia de cada oyente, pese a que algunos imitan a otros porque les parece que cierto estilo empatiza más con el público.

Los reporteros en calle también tienen sus propios estilos, con sus diferentes niveles de preparación y de pericia periodística. Unos están más imbuidos en el oficio que otros, y las diferencias son notorias al momento de informar el vivo desde cualquier punto de la ciudad, lo cual no es fácil.

Definitivamente, las deficiencias son notorias, tanto, por parte de los periodistas en cabina, como de los informes de los reporteros en la calle. Sin embargo, hacen sus mejores esfuerzos, pero de que ello depende que se ubiquen en los primeros lugares de la preferencia del público, de acuerdo a los estudios de sintonía que se realizan periódicamente. Para lograr este objetivo muchas veces se transgreden los niveles establecidos por la ética periodística.

Suárez (2020) sostiene que se denomina "tratamiento informativo" al modo en que se organiza una noticia para sus espectadores, lectores u oyentes. Desde la selección del tema y la entrevista hasta la selección de las fuentes, pasando por la forma de presentar el comienzo, la progresión de la noticia y la conclusión. (p.13)

Asimismo, Herrera (2019) entiende ética periodística como:

Un conjunto de principios, mandatos y fundamentos bien estructurados que se basan en la posición y la producción social que los periodistas adquieren en el curso de sus operaciones profesionales. De tal manera, que ellos estarían encargados de la formalización de los sucesos de la realidad, dependiendo de determinados formatos y reglas, que deben ser filtrados tomando en cuenta la relevancia, la novedad, lo inusual o la actualidad. La intensidad de este tipo de trabajo, que no sólo educa sino que también evalúa e interpreta, es precisamente a lo que se refieren los mandatos y las normas. (p.5)

En ese marco, este trabajo de investigación ha sido desarrollado con el propósito de identificar si existe relación el tratamiento informativo y la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023.

Este trabajo de investigación fue abordado en base a cinco capítulos:

Capítulo I. Introducción

Capítulo II. Marco teórico referencial

Capítulo III. Planteamiento del problema

Capítulo IV. Metodología

Capítulo V. Resultados y discusión

Capítulo VI. Conclusiones y recomendaciones

Asimismo, fueron presentadas las correspondientes fuentes bibliográficas.

Además, este trabajo de investigación estuvo acompañado de los respectivos anexos, teniendo como sólida base el respectivo instrumento de recolección de datos.

Consultamos la bibliografía pertinente y especializada, así como el tiempo invertido, que ha sido conquistado con mucho esfuerzo; y como

resultado, hemos ofrecido esta gran contribución intelectual. En cuanto a los diversos obstáculos encontrados en la creación de este trabajo de investigación, que suelen surgir, consultamos la bibliografía pertinente y especializada.

Asimismo, queremos expresar nuestra gratitud a la Universidad Científica del Perú, UCP de Iquitos, por habernos brindado la oportunidad de ampliar y profundizar nuestras convicciones personales. Esto nos permitirá afrontar el futuro como profesionales competentes y eficaces en el campo de las Ciencias de la Comunicación, y por ello, estamos agradecidos a nuestra alma mater, que nos formó.

Los autores

## CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

### 1.1. Antecedentes de estudio

#### Antecedentes internacionales

**Calderón (2020)** desarrolló la investigación denominada “Análisis del tratamiento informativo de los medios impresos diario Correo y Opinión sobre la Covid19 periodo de marzo abril 2020”, de tipo cualitativa, con una población integrada por 53 diarios impresos. La investigadora llegó a la conclusión de que los diarios de la localidad han sido muy crudos para generar las noticias relacionadas al Corona Virus, en vista de que trabajaron con datos fidedignos que fueron obtenidos de las entidades que tuvieron el encargo de difundirlas, así como también de profesionales que conocían el tema, y que brindaron información veraz, que igualmente, coincidieron en el género periodístico utilizado al mismo tiempo de la publicación de la información recabada.

**Cotera (2020)** desarrolló la investigación denominada “Ética periodística informativa en los procesos de comunicación digital”, de tipo descriptivo correlacional y con una población integrada por 17 periodistas del diario El Universo y diario El Comercio de la ciudad de Guayaquil. La investigadora llegó a la conclusión de que el uso de la información de los medios digitales, vendrían a ser una prolongación de los medios tradicionales, y para poder darle continuidad a este fundamental rol de informar en la sociedad, se hace necesario cuidar los principios primordiales como hombres y mujeres de prensa; de ir en busca de la verdad, tener responsabilidad y actual con suma transparencia frente a los lectores. Solo así se podría continuar dándole fortaleza al valor de la ética, valor fundamental y primordial en los periodistas guayaquileños 3.0.

**Ocampo & Serrano (2019)** desarrollaron la investigación denominada “Análisis del tratamiento informativo realizado por el periódico El País a los secuestros masivos de la Iglesia María y el Kilómetro 18 en la

ciudad de Cali”, de tipo descriptiva con enfoque cualitativo, y con una población constituida por 14 diarios. Las investigadoras llegaron a la conclusión de que, a pesar de que existen similitudes entre los encubrimientos, como el trato diferenciado entre agencias y grupos ilegales al margen de la ley, en la práctica, la proporción de información facilitada a los lectores sobre el caso y el encubrimiento es diferente. Ello a pesar de que existen similitudes entre los encubrimientos, como el trato diferenciado entre agencias y grupos ilegales al margen de la ley. Se calcula en función de la proporción de textos periodísticos creados en la semana en la que se realizó el análisis. Además, se tiene en cuenta el plagio de La Mara como un hecho que cosechó publicidad adicional.

### **Antecedentes nacionales**

**Flores (2019)** desarrolló la investigación denominada “Tratamiento informativo de la violencia hacia la mujer en diario La Hora entre mayo y agosto de 2018”, de tipo descriptivo básico con enfoque cuantitativo y diseño no experimental, con una población constituida por 25 noticias de feminicidio. La investigadora concluye que el tratamiento informativo, de acuerdo con la tendencia, una abrumadora mayoría de la información sobre violencia en sus dimensiones reales que se publicó en el diario La Hora en el periodo de tiempo que comprendió mayo y agosto de 2018 fue desfavorable en un 80 %.

**Lara & Tafur (2020)** desarrollaron la investigación denominada “Análisis de contexto periodístico en el tratamiento informativo del periódico digital El Comercio en Caso Anahí”, de tipo cualitativa descriptiva y con una población constituida por 15 noticias publicadas en el diario El Comercio. Las investigadoras llegaron a la conclusión de que el diario El Comercio publicó en su plataforma digital un número de quince noticias referidas al caso del "Secuestro de Anahí", y que el flujo de información fue continuo durante los nueve días que la niña estuvo secuestrada, y que esta plataforma continuó con más publicaciones después del rescate; de igual manera, las 15 noticias que se publicaron referidas al caso del "Secuestro

de la niña Anahí" fueron evaluadas, en base al criterio del autor, con un desempeño bastante aceptable del medio. Además, fue posible demostrar, en su mayoría, las diferencias y cambios de los medios tradicionales a los digitales.

**Olano (2022)** desarrolló la investigación denominada "Tratamiento informativo en las portadas del diario El Comercio: gobiernos de Martín Vizcarra, Manuel Merino y Francisco Sagasti, octubre – noviembre 2020", de tipo cualitativa y con una población constituida por 24 portadas. Según las conclusiones de la autora, en la mayoría de las portadas de los periódicos examinados se utilizaron adjetivos descriptivos y titulares informativos, aunque estos últimos en menor medida. Se demostró que el propio periódico ya dicta la disposición estructural del diseño de las portadas. Además, se hace mayor hincapié en la fotografía narrativa y general.

**Tapia & Zapata (2021)** desarrollaron la investigación denominada "Estudio comparativo de la ética periodística en Cuarto Poder y 7x7 con Jaime Bayly. Lima. 2021", de tipo cualitativa y con una población constituida por 25 unidades de análisis. Los investigadores concluyeron que fueron infringidos algunos principios en el tratamiento de la ética periodística en las entrevistas realizadas a Julio Guzmán y a Keiko Fujimori en el programa Cuarto Poder y 7 x 7 de Jaime Bayly.

### **Antecedentes locales**

**González & Yndama (2021)** desarrollaron la investigación denominada "Percepción de la redacción periodística del diario La Región según los miembros del Colegio de Periodistas del Perú, Consejo Departamental de Loreto - Iquitos 2021", de diseño no experimental descriptivo transversal y con una población constituida por 50 periodistas habilitados. Las investigadoras concluyeron que es regular la percepción de la redacción periodística en el Diario La Región de Iquitos, según los

integrantes del Colegio de Periodistas del Perú, Consejo Departamental de Loreto – Iquitos 2021.

**Murayari & Tello (2023)** desarrollaron la investigación “Percepción del periodismo digital y las fake news según los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022”, de tipo descriptivo correlacional y de diseño no experimental, con una población constituida por 34 estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú. Los investigadores concluyeron que el 90 % de los estudiantes están totalmente de acuerdo con la relación existente entre las variables periodismo digital y fake news en la Universidad Científica del Perú.

## **1.2. Bases teóricas**

### **1.2.1. Tratamiento informativo**

Para Grijelmo (2001) el término "información" se refiere a cualquier texto periodístico que transmita datos y hechos concretos que sean relevantes para el público al que va dirigido el texto, tanto si son nuevos como si ya se conocían. (p.30)

Por su parte Suárez (2020) sostiene que el tratamiento informativo “es un análisis del formato que adopta una noticia en beneficio de sus espectadores, lectores u oyentes. La selección del tema, la entrevista, las fuentes y la forma de presentar el comienzo, la progresión de la noticia y la conclusión son aspectos muy importantes”. (p.13)

Según Martínez (2001) es "la forma concreta en que se ofrece la información". Es decir, la utilización del método más adecuado para presentarla al lector, espectador y oyente: ya sea mediante una encuesta, entrevista, informe, reportaje, editorial u otros métodos.” (p.518).

En palabras de Abanto & Zegarra (2017):

El hacer referencia al tratamiento informativo, de manera inevitable nos llevará a esa influencia que tiene en nuestra sociedad. Se puede definir la forma en cómo los medios determinan realizar el tratamiento de la información, de acuerdo a sus códigos de forma y fondo...Asimismo, se hará la presentación de la información con un determinado enfoque, el cual, el medio considere adecuado, con base en criterios propios y con la finalidad de complacer al público. De esta forma, se podrían omitir datos que no lleguen a ser relevantes. (p.13)

Como refiere Piñuel (2002):

El producto final, que es la noticia en sí, refleja el tratamiento instructivo que se dio a la historia. La noticia puede comprender una variedad de acontecimientos, o los temas tratados por el periodista, que prevalecían en el momento en que se generó la noticia. Además, la forma en que se transmite la información puede considerarse parte de la noticia.

Abanto & Zegarra (2017) agregan que tratamiento y cobertura informativa van unidos. La diferencia entre los dos es que el tratamiento informativo únicamente se determinará por la línea editorial; en tanto que la cobertura es decidida –en la mayoría de casos- por el mismo periodista, en base a la coyuntura, impacto y novedad que el suceso tenga. (p.13)

En los ámbitos locales se destaca una característica respecto del tratamiento informativo, cual es, que en su gran mayoría los encargados de elaborar informaciones periodísticas diariamente, no se fijan a fondo en la labor de las fuentes informativas y en los actores del hecho. Menos aún en cuanto al impacto, por la colocación, extensión o tiempo de emisión que se le dedicó en las ediciones diarias. (Paz, 2009, citado en Cabanillas, 2017)

El periodista se encuentra en la libertad de elegir el tratamiento informativo que le quiera dar a una noticia o a un acontecimiento que tenga la relevancia de ser difundido. Sin embargo, el tratamiento informativo también genera algunas discrepancias entre los mismos periodistas, en vista que nunca dos periodistas tratarán a la noticia de la misma manera, es decir, cada uno tratará la misma noticia de manera diferente.

Lo importante en estos casos es que el fondo de la noticia no sea tergiversado al momento de informar, y es aquí en donde entra a tallar el tratamiento informativo. Un periodista, con buena formación académica, y con harto oficio, tratará la noticia desde la perspectiva más neutral posible, lo cual no significa que también trate a la información con ciertas subjetivas, que ayudarán a enriquecer el contexto de lo acontecido.

Es pertinente destacar también, que muchas veces, la línea informativa del medio para el cual se trabaja, impone el tratamiento informativo que se le quiera dar a un suceso, de acuerdo a esa línea. Los periodistas tienen que hilar muy fino al momento de informar y apegarse a esa línea, lo cual no significa que lo que se tenga que informar vaya en contra de los principios rectores de un periodismo, en lo posible, neutral.

#### **1.2.1.1. Periodismo informativo**

En la concepción de Castillo (2014):

La misión general del periodismo es "buscar acontecimientos noticiosos con contexto inmediato e informar al público en general sobre lo que ha sucedido o está sucediendo". Desde principios del siglo XX, ha evolucionado hasta convertirse en la profesión responsable del deber de garantizar que todos los sectores sociales estén al día de la información relevante. (p. 3)

Clauso (2010) plantea:

Los periodistas deben trabajar a diario con el material que han recopilado en el transcurso de su labor en los medios de comunicación, pero no están obligados a dar un carácter objetivo a la naturaleza de cada paso de su trabajo. Dicho de otro modo, existen intrincadas rutas de producción que tienen en cuenta todos los diversos aspectos condicionantes que intervienen en el proceso de construcción de una noticia. El acto de registrar la noticia, así como disponer de la información y la interpretación de la misma, marca el inicio del proceso informativo.

Barrios et al. (2016) afirman que “el periodismo informativo es aquel que transmite hechos, datos e información en forma clara y sin apasionamientos, esto va a depender de la interpretación periodística que se le dé”.

Por su parte García & Gutiérrez (2011) sostiene que “es la forma en que el periodista proporciona la información a la audiencia, cuya finalidad primordial es educarla u orientarla de alguna manera. El periodista puede emplear cualquier tipo de expresión periodística que considere oportuna, pero la información que se comunica al público debe ser de su interés.”.

Para Sánchez (2015) se trata del deber social de recoger, codificar, organizar, transmitir y regular la información, mediante cualquier medio técnico utilizado que permita su distribución y reproducción.

Para abundar, Moreno (2003) sostiene el periodismo informativo tiene por objetivo satisfacer las necesidades de información acerca de asuntos de interés común de toda sociedad organizada, mientras que la mayor parte de toda esa comunicación queda establecida mediante la noticia.

El periodismo informativo busca llegar al gran público con información de interés general. Cuando un periodista informa, su objetivo es llegar a la

mayor cantidad de público posible, ya sea mediante las ondas radiales, las ondas televisivas, el periodismo escrito y el periodismo de redes. Pero para lograr ese objetivo, la información brindada tiene que tener la relevancia profesional del caso, y también los mecanismos más adecuados posibles, a fin de que se haga atractivo y pueda ser consumido por el público.

Normalmente, los medios periodísticos buscan la primicia, y ser los primeros en informar acerca de un suceso o hecho; sin embargo, no todo el tiempo se puede lograr la primicia, y en estos casos se tiene que poner de manifiesto la pericia del periodista, al buscar ángulos atractivos para levantar la misma noticia, sin que se tenga que repetir lo anteriormente expuesto por otro u otros medios. He ahí la clave.

#### **1.2.1.2. Periodismo radial**

Según Martini (2000):

La gente recibe información sobre el mundo exterior al que de otro modo no tendría acceso a través del periodismo que se encarga de proporcionar las noticias que conforman una parte importante de toda la realidad social. En tal sentido, el producto de la labor periodística radiofónica, es tener informado al público acerca de temas de interés general de manera inmediata y por ser irradiada a través de la radio todas sus informaciones y noticias; y, por lo tanto, la radio es considerada como uno de los medios más económicos si lo comparamos con los medios escritos, televisivos y digitales. (p. 15)

Delgado (2013) sostiene que:

El periodismo radiofónico es una plataforma de comunicación social que permite difundir y analizar, de forma ordenada, concisa y clara, acontecimientos de interés general, a través de las ondas radiofónicas, en el mismo momento en que suceden,

con la carga emotiva e informativa, y en el menor tiempo posible, debido a que posee unas características propias y únicas. El periodismo radiofónico es capaz de conseguirlo porque posee un conjunto de características únicas. Se podría pensar que el periodismo radiofónico es equivalente al periodismo impreso o a cualquier otro medio periodístico, pero no es así. Es de suma importancia conocer a fondo las cualidades que aporta un medio naturalmente ciego como la radio.

Por su parte Berdasco (2015) refiere que:

La radio viene a ser un medio que logró adaptarse al devenir de los tiempos y que logró aprovechar todas las ventajas que brindan las nuevas tecnologías, a fin de ajustarse a las exigencias de radioyentes que están cada vez más especializados y que tienen un abanico de ofertas radiofónicas muy amplio y con calidad.

Dary (1970) sostiene que las noticias están sometidas a cambios continuos; esencialmente, las de radio porque conforman un artículo muy perecedero. Una noticia que es importante y oportuna dentro de una transmisión, puede que no lo sea en la siguiente emisión. El valor de las noticias cambia con el transcurrir del tiempo; de hecho, puede disminuir o aumentar en instantes. (p. 97)

Vitoria (1997) considera que:

Todos estos rasgos transforman a la radio en el medio de inmediatez e instantaneidad por excelencia. Por su versatilidad de manejo, la radio, cada vez está más presente en los momentos de mayor urgencia, tales como accidentes, cataclismos, conflagraciones, terremotos, inundaciones, etc. Tiene la capacidad de ofrecer contenidos con la inmediatez y la rapidez que los hechos o sucesos imponen las 24 horas del día.

Su mayor reto es cubrir en directo y con inmediatez los hechos imprevistos, al informar en conexión o desde los escenarios noticiosos. (p. 10)

Los tiempos han cambiado, y las nuevas tecnologías de la comunicación han reconfigurado todo el espectro noticioso en el mundo. La radio ha tenido que reinventarse en las dos últimas décadas, frente al avance de las nuevas TIC; y en la actualidad, tiene que informar con ciertas características que la hagan atractiva, frente a las redes sociales y la televisión, que también están informando en el mismo instante de ocurridos los hechos. En tal sentido, la radio ahora tiene que emplear nuevas estrategias noticiosas, a fin de que el público elija a la radio como su medio para estar informado.

Los periodistas radiales en la actualidad, buscan el mejor ángulo para poder propalar los acontecimientos que les toca informar, en vista de que lo informado sea atractivo para el público, y que además de las redes sociales y la televisión, elija el medio radial para informarse. Es decir, lo que se propala en la radio tiene que ser muy atractivo para que el público esté satisfecho.

### **1.2.1.3. Periodismo de opinión**

Santillán (2006) señala que:

El periodismo de opinión viene a ser la razón práctica de ejercer el periodismo. En la profundidad del análisis periodístico, se encuentra lo vital para el desarrollo del oficio de ser periodista. El hombre o mujer de prensa siempre estará en contra o a favor de alguien o algo, y, en tal sentido, no existe espacio para la objetividad o imparcialidad, pero sí para los juicios de valor.

En palabras de Gomis (1974):

Estimular y realzar los comentarios del público, presentar argumentos, razones y ejemplos, y animar a la audiencia a identificarse con unos u otros, es la finalidad de los comentarios publicados o emitidos en los medios de comunicación escritos y audiovisuales. Se insta al público en general a comentar lo que está ocurriendo, comprender lo que está ocurriendo, anticiparse a lo que está ocurriendo y prevenirlo, e influir en lo que está ocurriendo. (p.126)

Santillán (2006) agrega:

El periodismo de opinión cumple una importante función en la sociedad, ya que está destinado a moldear la forma de pensar de la población en general. Sin embargo, la producción de periodismo de opinión se complica por una serie de factores, entre ellos consideraciones científicas y tecnológicas, formación y deformación profesional, y cuestiones filosóficas, éticas, doctrinales e ideológicas...El ejercicio del periodismo de opinión viene a ser la razón práctica y la razón de ser del periodismo, básicamente, porque en el fondo del análisis y de las opiniones del periodista, está la razón misma del periodismo (pp. 55,56)

Como sostiene Gómez (2022):

El periodismo de opinión viene a ser un género periodístico caracterizado por la argumentación y exposición de un periodista, respecto de un tema. Se trata de un género literario usado en la radio, prensa y televisión, así como en las redes sociales. No es una noticia en sí misma, sino la interpretación y el estudio de un hecho o acontecimiento, y se distingue por la búsqueda de las razones de la ocurrencia de determinados sucesos.

Lo más importante no es la noticia propiamente dicha, sino más bien lo que se comenta acerca de ella, es decir, la opinión personal del autor. Se trata de analizar un suceso, a fin de orientar al público e influenciar en su opinión acerca de este suceso, desde una perspectiva personal (Íbid).

La razón misma de ser del periodismo de opinión, está fundamentada en el análisis, en la reflexión, en la crítica, mediante la elaboración de conceptos que digan algo al público y que colaboren en la búsqueda de la verdad y los pasos hacia adelante. (Santillán, 2006, p.56)

Desde la perspectiva académica y humanista, siempre se hará necesaria la opinión sobria del periodista, a fin de dar mejor y mayor contexto a una noticia. En los tiempos actuales, el periodista tiene el deber de informar y manifestar su propia opinión respecto de un tema noticioso, a fin de orientar al público al que llega. Sin embargo, no se debe confundir opinión periodística con libertinaje de opinión; el periodista tiene que opinar con responsabilidad y de la manera más acertada posible, a fin de que lo informado tenga los elementos necesarios para que el gran público forme su propia opinión.

El reto de todo periodista es aglutinar la información con su propia opinión de manera mesurada y responsable; esto será posible si se cuenta con una formación profesional hecha a conciencia, además de contar con un *background* lo suficientemente enriquecido (lo cual se logra cultivándose día a día), además de contar con los valores y principios rectores del oficio periodístico y respetarlos.

### **1.2.2. Ética periodística**

En palabras de Beltrán (2004):

Por ética periodística se deduce que viene a ser la forma moral del ser y de hacer de aquella persona que ejerce el periodismo. Una amplia conexión con las normas y principios de adhesión a

la justicia, la verdad, el respeto a la intimidad y la dignidad de los demás, y la búsqueda del bien común rigen el comportamiento ético y al ejercicio de la responsabilidad social.

Por su parte Herrera (2019) entiende ética periodística como:

Conjunto de ideas, preceptos y fundamentos periodísticos bien estructurados que tienen en cuenta la posición y la producción social que los periodistas construyen a lo largo de su actividad profesional. Los periodistas se encargan de formalizar los hechos que ocurren en la realidad, dentro de ciertos formatos y reglas, que se filtran por categorías como relevancia, novedad, inusualidad o actualidad; los preceptos y principios hacen referencia explícita a la exigente naturaleza de esta línea de trabajo, que no sólo transmite información, sino que también evalúa o da sentido a esa información. (p. 5)

En la concepción de Pérez (1991) “una definición de la ética periodística la describe como el conjunto razonable de principios fundamentales de una formulación, que es "la fuente a partir de la cual tienden a orientarse las actitudes y acciones humanas individuales y sociales, desde un por qué y hacia un para qué, es decir, a partir de criterios sobre los que se juzgan o pueden juzgarse tales actitudes y actos. Este conjunto de principios fundamentales se denomina código deontológico del periodista.”. (p.33)

Es pertinente destacar que la ética periodística está ligada a la deontología periodística. En tal sentido, podría estar definida como el conjunto de principios éticos admitidos de manera voluntaria por aquellos que ejercen el periodismo, a causa de razones de profesionalismo, de integridad y de responsabilidad social. (Santillán, 2006, p.56)

La manera ética en el desempeño de un periodista será su distintivo frente a otros periodistas. La ética periodística tiene que obligatoriamente,

estar ligada al ejercicio del periodista a lo largo de toda su vida. Un periodista con principios y valores éticos gozará de la preferencia de un público que constantemente lo evaluará por sus actos. Los principios éticos de los hombres y mujeres de prensa se verán reflejados directamente en su desempeño profesional, y se notará en vista de que los valores y los principios éticos propiamente dichos, no pueden ocultarse, y siempre estarán de manifiesto. Un periodista ético siempre será valorado y aplaudido por el público, mientras que un periodista sin principios éticos será criticado siempre y su destino será el ostracismo profesional.

### **1.2.2.1. Formación profesional del periodista**

En la actualidad el periodismo exige una gran competencia y capacidad. Acopiar, presentar al público e interpretar los hechos mediante cualquiera de los medios periodísticos, exige, no solamente de una extraordinaria preparación técnica que le permita al periodista estar al tanto de los adelantos de toda la mecánica de la comunicación, sino también las capacidades de llegar a comprender y hacer comprensible para el gran público un panorama tan difícil de entender y de tan rápida evolución como el de los tiempos actuales. (UNESCO, 1988)

Para Barragán (2007):

El objetivo de un grado universitario en Periodismo es formar profesionales capaces y conscientes de evaluar y analizar críticamente los problemas fundamentales de la comunicación, así como de conocer las formas adecuadas de los mensajes y elegir los medios a través de los cuales deben difundirse. Todo ello con el fin de satisfacer mejor las necesidades de información. La titulación también enseña a los estudiantes a conocer las formas adecuadas de los mensajes y a elegir los medios a través de los cuales deben difundirse. Además, es importante conocer los formatos correctos de los mensajes y seleccionar los canales de comunicación adecuados a través de

los cuales deben difundirse. Por lo tanto, la enseñanza académica es un recurso vital en lo que respecta a los géneros periodísticos, así como a su producción y distribución a través de medios audiovisuales e impresos. (p. 38)

Las universidades no solamente forman profesionales, sino básicamente seres humanos, personas que se enfrentan a los ámbitos laborales, mediante la fortaleza de la enseñanza. Es incuestionable que la educación universitaria contribuye al fortalecimiento de los profesionales, tanto en la adquisición de conocimientos como en el desarrollo de conductas para el desempeño profesional. Esto es así para ambos aspectos. Esto es válido para ambas consideraciones. Es bien sabido que los estudiantes experimentan cambios a lo largo de su estancia en la enseñanza superior, no sólo en lo que se refiere a sus capacidades académicas, sino también a su mentalidad y a su forma de comportarse. (Íbid)

Según Muñoz et al. (2001):

Algunos de los cambios pueden estar relacionados con las experiencias adquiridas en la universidad, mientras que otros pueden atribuirse a la maduración y a las oportunidades obtenidas fuera de la universidad. Se cree que la asistencia frecuente a cualquiera de estas instituciones influye indirectamente en la personalidad, los rasgos éticos, las actitudes y los valores de una persona. Por otra parte, los programas que se diseñan en estos establecimientos están expresamente orientados a la adquisición de nuevos conocimientos y a la mejora de las habilidades existentes. En un sentido general, la mejora de los conocimientos y las capacidades puede considerarse uno de los objetivos manifiestos de los programas. (p.155,156)

Para que una persona elija la carrera de periodismo; en primer lugar, tiene que sentirse atraído por esa carrera y además tiene que tener la vocación necesaria para ejercer la profesión. Pero, así como se cuenta con la vocación respectiva, también es necesaria la formación profesional del caso. Si bien es cierto, existen periodistas brillantes que no estudiaron la carrera de periodismo, también es cierto que los tiempos actuales exigen una preparación profesional sólida para el ejercicio de la delicada carrera del periodista. La universidad proporcionará los conocimientos más adecuados para los estudiantes de periodismo, así como el desarrollo ordenado de todos los formatos que existen.

Se hace necesario también saber distinguir entre oficio y profesión. El oficio viene con el periodista y está relacionado con sus destrezas y habilidades al momento de ejercerlo, mientras que la profesión está ligada a lo aprendido en la Academia, y cómo el profesional la ejerce de manera responsable y con principios. Se dice “ese periodista es un profesional con mucho oficio”, es decir se trata de un periodista muy bien formado y respetable, además de que ejerce el periodismo con habilidad y maestría.

#### **1.2.2.2. La formación ética del periodista**

Barragán (2007) sostiene que:

Los estudiantes ya cuentan con una experiencia, unos conocimientos, unas capacidades y unas actitudes considerables que los profesores deben desarrollar tanto en la etapa de enseñanza superior como en la enseñanza de la ética periodística. Esto es cierto tanto en la enseñanza de la ética periodística como en la enseñanza de la ética periodística. Estos profesores, con su capacidad de instruir, fomentarán un aprendizaje que sea relevante y enseñarán con calidad para garantizar que el comportamiento de los profesionales del periodismo y la comunicación se ajuste a la línea ética que se ha creado. (p. 38)

Estos estudios han ofrecido pruebas intrigantes que nos permiten creer que la universidad tiene un impacto significativo en los estudiantes. Esto es especialmente cierto si se tiene en cuenta el hecho de que los estudiantes se relacionan entre sí y, en consecuencia, se comunican algo más que conocimientos académicos. Además de todo esto, cabe mencionar que la carrera de Periodismo y la institución académica en la que se estudia nos dan la oportunidad de determinar los valores de los estudiantes, esto relacionado directamente con la formación ética del futuro profesional. (Íbid)

El mantenimiento de un código deontológico periodístico inspira confianza a los lectores y, en consecuencia, garantiza la pervivencia de los medios de comunicación a lo largo del tiempo. Destaca que la deontología periodística está vinculada al ejercicio independiente del poder y que existe un interés creciente entre los periodistas y los medios de comunicación por responder a esta deontología. Además, destaca que existe un interés creciente por responder a esta ética. Asimismo, se vuelve a destacar que existe un creciente interés entre los periodistas y los miembros de los medios de comunicación por dar respuesta a estas preocupaciones éticas. Esto es un indicio de que la prensa y los periodistas en América Latina están en vías de recuperación. (Restrepo, 2004)

Barragán (2007) añade que:

La responsabilidad social de los periodistas significa un respeto absoluto hacia el gran público, quienes precisan de información y opinión profesional, pendientes de que se haga un trabajo ligado a los lineamientos de la ética, para tal efecto, es posible regular los principios de comportamiento de los periodistas sobre la base de normas profesionales gracias a la creación de códigos deontológicos, estatutos o manuales de redacción por parte de los grupos profesionales. Esto permite a los periodistas ejercer libremente su trabajo, ya sea transmitiendo, recopilando,

comentando o difundiendo información y noticias, así como describiendo acontecimientos. (p. 39)

### **1.2.2.3. El desempeño ético del periodista**

En palabras de Barragán (2007) “hablar de la tarea del profesional es considerar su actuación dentro de los parámetros que se han establecido para cada disciplina, o la actuación ética, pero debido a la educación que ha adquirido, no debido a su actuación ética, sino como resultado de la educación que ha adquirido”. (p.41)

“Un profesional ético es aquel que contribuye positivamente al campo en el que trabaja al estar capacitado para ello.” (Hortal, citado en Cortina & Conill, 2000, p. 60). De este modo, este autor hace hincapié en los conceptos centrales de la educación profesional, que incluyen los ideales de autonomía, beneficencia y justicia.

El periodista profesional encarna una figura muy esencial: el testigo real y único de la mayoría de los acontecimientos y situaciones. Esto convierte al periodista en la fuente de información más fiable [...] no debe alabarse por las cosas que proporciona, sino por las formas en que proporciona esas cosas. La calidad del trabajo, que está tan intrincadamente entrelazada con la labor de organización y el espíritu empresarial, debería ser la característica definitoria que lo diferencie del trabajo de un profesional a otro y de un medio a otro. (Echaniz & Pagola, 2004, p.125)

Asimismo, el periodista profesional debe poder desempeñar libremente su función social y ser responsable de sus actos. El siguiente código deontológico está profundamente arraigado en nuestro quehacer:

- La verdad y la veracidad; lo contrario, el engaño.
- La libertad posibilita la información.
- La dignidad de las personas tratadas como seres valiosos.

Respetar los conceptos de valor, circunstancias y consecuencias forma parte de lo que significa ser responsable. (Etxeberria, citado por (Echaniz & Pagola, 2004, pp.131,132)

### **1.3. Definición de términos básicos**

**Tratamiento informativo.** Se considera información todo texto periodístico que comunica datos y hechos concretos de interés para el público destinatario, tanto si son nuevos como si ya se conocían. (Grijelmo, 2001)

**Periodismo informativo.** El periodismo informativo es aquel que transmite hechos, datos e información en forma clara y sin apasionamientos, esto va a depender de la interpretación periodística que se le dé. (Barrios et al., 2016)

**Periodismo radial.** El periodismo radiofónico viene a ser una plataforma de comunicación social que posibilita difundir y analizar, de forma organizada, concisa y clara, los sucesos de interés general, mediante las ondas radiales, en el mismo momento en el que suceden, con la carga emotiva e informativa y en el menor lapso de tiempo posible. (Delgado, 2013)

**Periodismo de opinión.** El periodismo de opinión viene a ser la razón práctica de ejercer el periodismo. En la profundidad del análisis periodístico, se encuentra lo vital para el desarrollo del oficio de ser periodista. (Santillán, 2006)

**Ética periodística.** Por ética periodística se deduce que viene a ser la forma moral del ser y de hacer de aquella persona que ejerce el periodismo. La ética está regida por amplia identificación con las normas y principios de adhesión a la equidad, la verdad, al respeto por la intimidad y dignidad de las personas, a la búsqueda del bien común y al ejercicio de la responsabilidad social. (Beltrán, 2004)

**Formación profesional del periodista.** En la actualidad el periodismo exige una gran competencia y capacidad. Acopiar, presentar al público e interpretar los hechos mediante cualquiera de los medios periodísticos, exige, no solamente de una extraordinaria preparación técnica que le permita al periodista estar al tanto de los adelantos de toda la mecánica de la comunicación, sino también las capacidades de llegar a comprender y hacer comprensible para el gran público un panorama tan difícil de entender y de tan rápida evolución como el de los tiempos actuales. (UNESCO, 1988)

**La formación ética del periodista.** El ejercicio de un periodismo ético genera confianza en los lectores, y, por lo tanto, asegura la permanencia en el tiempo del medio. (Restrepo, 2004)

**El desempeño ético del periodista.** Hablar de la tarea del profesional es considerar su desempeño dentro de los parámetros que se han establecido para cada disciplina, o el desempeño ético, pero debido a la educación que el profesional ha adquirido. (Barragán, 2007)

## **CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **2.1. Descripción del problema**

El ejercicio del periodismo y de la profesión periodística en Iquitos data de varias décadas atrás. En los últimos 80 años ha habido diferentes etapas que hicieron de la profesión, el interés general de la opinión pública, que se mantiene hasta la actualidad.

Desde hace unos 40 años, la radio ha sido el principal medio informativo de Iquitos, el cual se mantiene hasta la actualidad, con 11 noticieros radiales matutinos; cada uno, con un director en cabina y con reporteros que recorren toda la ciudad.

Este tipo de preferencia periodística es único en el Perú, pues no existe otra ciudad en el país, que cuente con tanta cantidad de noticieros radiales propios de la localidad. De acuerdo a estudios de la Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión (CPI, 2023), el 80 % de la población de Iquitos escucha noticieros radiales matutinos de Iquitos; lo cual es sumamente inédito en el país.

Para el común de la población, y sobre todo para aquellos que viven en las zonas marginales de la ciudad, los periodistas los tienen informados y se sienten satisfechos con el tipo de periodismo que se emana desde las 11 emisoras radiales de Iquitos.

Sin embargo, ¿los periodistas radiales matutinos hacen uso del tratamiento informativo con la verdad? ¿El proceder profesional y ético de los periodistas es el adecuado? Son preguntas que los entendidos suelen hacerse siempre.

Suárez (2020) sostiene que el tratamiento informativo “es un análisis del formato que adopta una noticia en beneficio de sus espectadores, lectores u oyentes. La selección del tema, la entrevista, las fuentes y la

forma de presentar el comienzo, la progresión de la noticia y la conclusión son aspectos muy importantes”.

Por su parte Beltrán (2004) deduce que ética periodística viene a ser la forma moral del ser y de hacer de aquella persona que ejerce el periodismo. La ética está regida por amplia identificación con las normas y principios de adhesión a la equidad, la verdad, al respeto por la intimidad y dignidad de las personas, a la búsqueda del bien común y al ejercicio de la responsabilidad social.

¿Los periodistas radiales de Iquitos se guían bajos los preceptos antes mencionados? Para responder a estas interrogantes, esta investigación buscará, mediante la opinión crítica de periodistas formados por la Universidad Científica del Perú (que no estén dedicados a la labor radial), conocer si existe relación entre ambas variables.

A este respecto, esta investigación planteó lo anteriormente expuesto, con base en la respectiva formulación del problema.

## **2.2. Formulación del problema**

### **2.2.1. Problema general**

¿Cuál es la relación entre el tratamiento informativo y la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023?

### **2.2.2. Problemas específicos**

¿Cómo se percibe el tratamiento informativo en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023?

¿Cómo se percibe la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023?

¿Cuál es el nivel de relación entre el tratamiento informativo y la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023?

## **2.3. Objetivos**

### **2.3.1. Objetivo general**

Identificar la relación entre el tratamiento informativo y la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023.

### **2.3.2. Objetivos específicos**

Analizar cómo se percibe el tratamiento informativo en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023.

Analizar cómo se percibe la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023.

Determinar el nivel de relación entre el tratamiento informativo y la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023.

## **2.4. Justificación e importancia de la investigación**

Esta investigación se justifica porque permitirá identificar la relación entre el tratamiento informativo y la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023, y a partir de estos resultados buscar alternativas para mejorar el tratamiento informativo que redunde un mejor manejo ético de la profesión.

Es esencial subrayar que el tratamiento informativo es una técnica particular de proporcionar información. Nunca se insistirá lo suficiente en este punto. Es decir, la aplicación del método más adecuado para presentarla al lector, espectador y oyente es: ya sea mediante una

encuesta, una entrevista, un informe, un reportaje, un editorial, etc. (Martínez, 2001, p.518)

Asimismo, se considera que la ética periodística es el conjunto razonable de principios fundamentales de una formulación a partir de los cuales tienden a orientarse las actitudes y los actos humanos individuales y sociales, desde un por qué y un para qué, es decir, a partir de criterios sobre los que se juzgan o pueden juzgarse tales actitudes y actos. En otras palabras, la ética periodística es el conjunto de principios fundamentales de una formulación. Este conjunto de principios fundamentales se denomina código deontológico del periodista. (Pérez, 1991, p.33)

Del mismo modo esta investigación es importante, porque permitirá conocer cómo se debe desarrollar el tratamiento informativo y la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos.

Esta investigación buscará, a través de la aplicación de la teoría y los conceptos, contrastar la forma en que se presentará en la realidad que será investigada. Como resultado, tendrá relevancia teórica. Además de eso, hará uso del instrumento que será utilizado para intentar proporcionar más evidencias de que la teoría es correcta y que puede ser aplicada a la realidad que será investigada.

Los instrumentos que se elaboren como resultado de esta investigación tendrán aplicaciones tanto prácticas como metodológicas, ya que podrán utilizarse para medir el tratamiento informativo y la ética periodística en cualquier otra ciudad del país.

Asimismo, otros investigadores, profesores, estudiantes y académicos que trabajen en el ámbito de las Ciencias de la Comunicación y la radiocomunicación encontrarán beneficiosa esta investigación. Esto se debe al hecho de que podrán utilizarla como fuente de referencia y, como consecuencia, tendrán una perspectiva más precisa de la realidad que debe investigarse.

## **2.4. Hipótesis**

### **2.5.1. Hipótesis general**

Ha= Existe relación entre el tratamiento informativo y la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023.

Ho= No existe relación entre el tratamiento informativo y la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023.

### **2.5.2. Hipótesis derivadas**

Es deficiente el tratamiento informativo en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023.

Es deficiente la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023.

Existe un alto nivel de relación entre el tratamiento informativo y la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023.

## **2.6. Variables**

### **2.6.1. Identificación de la variable**

Variable independiente (X): Tratamiento informativo.

Variable dependiente (Y) : Ética periodística.

## **2.6.2. Definición de las variables**

### **2.6.2.1. Definición conceptual**

#### **Variable (X) Tratamiento informativo**

Es un análisis del formato que adopta una noticia en beneficio de sus espectadores, lectores u oyentes. La selección del tema, la entrevista, las fuentes y la forma de presentar el comienzo, la progresión de la noticia y la conclusión son aspectos muy importantes. (Suárez, 2020)

#### **Variable (Y) Ética periodística**

Por ética periodística se deduce que viene a ser la forma moral del ser y de hacer de aquella persona que ejerce el periodismo. La ética está regida por amplia identificación con las normas y principios de adhesión a la equidad, la verdad, al respeto por la intimidad y dignidad de las personas, a la búsqueda del bien común y al ejercicio de la responsabilidad social. (Beltrán, 2004)

### **2.6.2.2. Definición operacional**

La variable independiente (X) Tratamiento informativo se define operacionalmente en tres dimensiones: Periodismo informativo, periodismo radial y periodismo de opinión, y la apreciación de los indicadores, buena (totalmente de acuerdo), si la puntuación oscila entre 100 % – 70 %, regular (ni de acuerdo ni en desacuerdo) si la puntuación oscila entre 69% – 40%, y deficiente (en desacuerdo) si la puntuación oscila entre 39% – 00%.

La variable dependiente (Y) Ética periodística se define operacionalmente en tres dimensiones: Formación profesional del periodista, formación ética del periodista y desempeño ético del periodista, y la apreciación de los indicadores, buena (totalmente de acuerdo), si la puntuación oscila entre 100 % – 70 %, regular (ni de acuerdo ni en

desacuerdo) si la puntuación oscila entre 69% – 40%, y deficiente (en desacuerdo) si la puntuación oscila entre 39% – 00%.

### 2.6.3. Operacionalización de las Variables

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	INDICE
<b>Tratamiento informativo</b>	Periodismo informativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los acontecimientos propalados del día tienen carácter de noticia.</li> <li>• Las noticias propaladas tienen la inmediatez necesaria.</li> <li>• Como oyente me siento informado todas las mañanas.</li> <li>• Las noticias transmitidas en directo desde las calles solamente son informativas.</li> <li>• Los hechos, datos e información, son emitidos sin apasionamientos.</li> </ul>	<p>Totalmente de acuerdo (Buena): 100 % - 70 %.</p> <p>Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Regular): 69 % - 40 %.</p> <p>En desacuerdo (Deficiente): 39 % - 00 %.</p>
	Periodismo radial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El tratamiento de la noticia respeta los formatos del periodismo radial.</li> <li>• El oyente percibe que participa de forma directa de la información propalada.</li> <li>• El tratamiento de la información se distingue claramente del periodismo escrito y televisivo.</li> <li>• Se percibe el trabajo del periodista radial, ajustado a las últimas tendencias del formato.</li> <li>• Los reporteros cubren con inmediatez y en directo los hechos imprevistos.</li> </ul>	
	Periodismo de opinión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuando el caso lo amerita, periodistas y reporteros opinan con mesura.</li> <li>• Al momento de opinar, lo hacen de manera imparcial.</li> <li>• Se nota que las opiniones vertidas son producto de un análisis a conciencia.</li> <li>• Las opiniones vertidas cumplen solamente el objetivo de estimular y enriquecer los comentarios del público.</li> <li>• Las opiniones vertidas se fundamentan en la reflexión, en el análisis y en la crítica constructiva.</li> </ul>	
	Formación profesional del periodista	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los periodistas y reporteros cuentan con la formación profesional adecuada.</li> <li>• Los periodistas y reporteros son competentes en su trabajo.</li> <li>• Los periodistas y reporteros manejan un adecuado background y cultura general.</li> <li>• Los periodistas y reporteros manejan adecuadamente el formato radial.</li> <li>• La formación profesional de periodistas y reporteros se ve reflejada en sus labores diarias.</li> </ul>	
	La formación ética del periodista	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se percibe que los periodistas y reporteros recibieron formación ética.</li> <li>• Es plausible la formación ética recibida en las aulas universitarias.</li> <li>• La enseñanza ética en lo académico se refleja en el quehacer diario de los reporteros y periodistas.</li> </ul>	

<b>Ética periodística</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se percibe que la enseñanza ética en la universidad tuvo un impacto positivo en la formación del profesional.</li> <li>• Periodistas y reporteros conocen los códigos y los manuales de ética y los aplican.</li> </ul>	
	El desempeño ético del periodista	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Periodistas y reporteros desarrollan su labor profesional de manera ética.</li> <li>• Periodistas y reporteros aplican los principios éticos al momento de desarrollar las entrevistas.</li> <li>• Se percibe que la verdad se antepone, en el tratamiento de todas las noticias.</li> <li>• Los códigos de ética son adecuadamente utilizados en el tratamiento de la noticia.</li> <li>• En el tratamiento informativo se respeta la dignidad de las personas.</li> </ul>	

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1. Nivel, tipo y diseño de investigación**

#### **3.1.1. Nivel de investigación**

En relación al conocimiento adquirido, este trabajo pertenece a lo que se denomina una investigación descriptiva acompañada de dos variables: Tratamiento informativo y ética periodística.

El presente estudio pertenece al denominado enfoque de investigación cuantitativo en vista de que las preguntas de investigación están relacionadas con cuestiones específicas; también, porque se revisaron investigaciones anteriores, porque se sometió a prueba de hipótesis mediante el uso de diseños de investigación adecuados; asimismo, se utilizó la recopilación de datos para probar la hipótesis con respecto a la mediación numérica y el análisis estadístico.

#### **3.1.2. Tipo de Investigación**

La investigación fue de tipo descriptivo porque se estudió la situación en que se encuentran las variables: Tratamiento informativo y ética periodística. (Ávila, 2000)

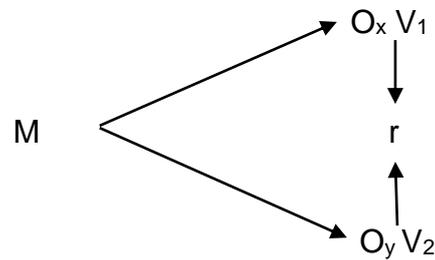
#### **3.1.3. Diseño de Investigación**

El diseño general de la investigación fue no experimental de tipo descriptivo correlacional.

Fue No experimental porque no se manipularon las variables en estudio.

Fue Descriptivo Transversal porque se recogió la información en el mismo lugar y en un momento determinado.

El siguiente esquema corresponderá a este tipo de diseño:



Denotación:

M = Muestra de Investigación

Ox = Variable 1: Tratamiento informativo

Oy = Variable 2: Ética periodística

r = Relación entre variables

**Los pasos que se siguieron en la aplicación del diseño son:**

- Realizar la observación a la variable (recojo de información sobre el objeto de estudio).
- Procesar o sistematizar la información o datos.
- Clasificar la información o datos, organizándolos en cuadros o tablas y representarlos en gráficos.
- Analizar e interpretar la información o datos.

### **3.2. Población y muestra**

#### **3.2.1. Población**

La población estuvo integrada por egresados de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú, que

actualmente no están trabajando medios radiales, y que hacen un total 50 egresados.

### **3.2.2. Muestra**

No fue necesario determinar la muestra porque se trabajó con el 100% de la población, es decir los 50 egresados de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú, que actualmente no están trabajando medios radiales.

## **3.3. Técnica, instrumentos y procedimientos de recolección de datos**

### **3.3.1. Técnica de recolección de datos**

La encuesta fue el método que se utilizó para recoger datos sobre las variables independiente y dependiente, ya que los hechos se constataron de forma indirecta.

### **3.3.2. Instrumentos de recolección de datos**

El cuestionario fue el instrumento utilizado para recabar datos sobre las variables. Antes de su aplicación, el cuestionario fue sometido a una prueba de validez y fiabilidad, y como resultado de esas pruebas surgieron las siguientes conclusiones: Validez 79.6 y confiabilidad 0.911.

### **3.3.3. Procedimientos de recolección de datos**

- ✓ Recojo de la información.
- ✓ Procesamiento de la información.
- ✓ Organización de la información en cuadros.
- ✓ Análisis de la información.
- ✓ Interpretación de datos.

### **3.4. Procesamiento y análisis de la información**

#### **3.4.1. Procesamiento de la información**

El procesamiento de los datos se efectuó en forma mecánica sobre la base de los datos.

#### **3.4.2. Análisis de la información**

El análisis e interpretación de los datos se efectuó empleando la estadística descriptiva: Frecuencia, promedio ( $\bar{x}$ ), porcentaje (%).

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

### 4.1. Análisis Descriptivo

#### 4.1.1. Variable (X) Tratamiento informativo

**Tabla No. 1**

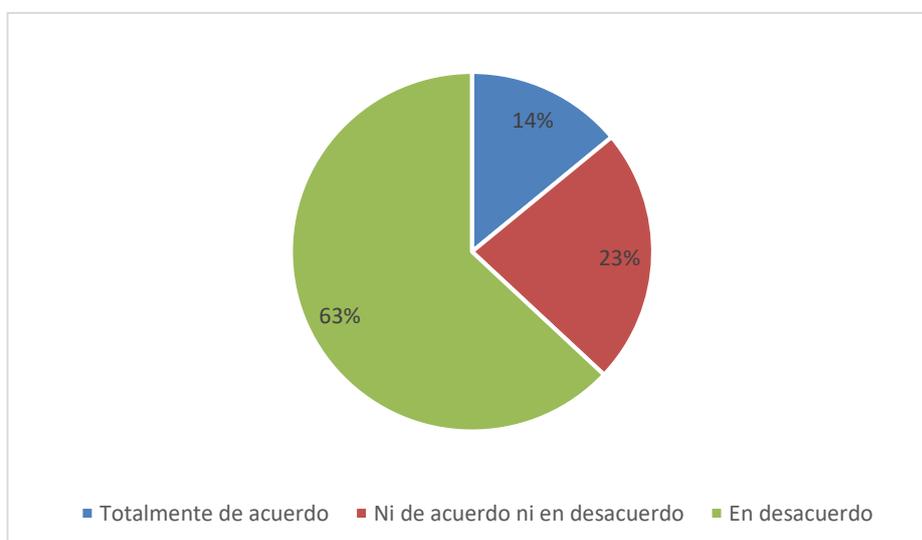
Evaluación del tratamiento informativo en los noticieros matutinos radiales de Iquitos en su dimensión periodismo informativo

Periodismo informativo	<i>Totalmente de acuerdo (Bueno)</i> 100%-71%		<i>Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Regular)</i> 70%-40%		<i>En desacuerdo (Deficiente)</i> 39%-0%		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
	<b>1</b> Los acontecimientos propalados del día tienen carácter de noticia.	7	14	13	26	30	60	50
<b>2</b> Las noticias propaladas tienen la inmediatez necesaria.	10	20	12	24	28	56	50	100
<b>3</b> Como oyente me siento informado todas las mañanas.	10	20	13	26	27	54	50	100
<b>4</b> Las noticias transmitidas en directo desde las calles solamente son informativas.	4	8	8	16	38	76	50	100
<b>5</b> Los hechos, datos e información, son emitidos sin apasionamientos.	5	10	10	20	35	70	50	100
Promedio (x)	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>23</b>	<b>32</b>	<b>63</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Base de datos de los autores

**Gráfico No. 1**

Evaluación del tratamiento informativo en los noticieros matutinos radiales de Iquitos en su dimensión periodismo informativo



## Interpretación

En la tabla N° 1 se observa la dimensión periodismo informativo que se desarrolla en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023, cuyo resultado es el siguiente:

Del promedio ( $\bar{x}$ ) 32 (63%) de egresados de Ciencias de la Comunicación manifestaron estar en desacuerdo con el tipo de periodismo informativo que se desarrolla en los noticieros matutinos radiales de Iquitos (39 – 00%).

Del promedio ( $\bar{x}$ ) 11 (23%) de egresados de Ciencias de la Comunicación manifestaron que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con el tipo de periodismo informativo que se desarrolla en los noticieros matutinos radiales de Iquitos (70-40%).

Del promedio ( $\bar{x}$ ) 7 (14%) de egresados de Ciencias de la Comunicación manifestaron estar de acuerdo con el tipo de periodismo informativo que se desarrolla en los noticieros matutinos radiales de Iquitos (100 – 71%).

Concluyendo que no están de acuerdo (39 – 00%) con el tipo de periodismo informativo que se desarrolla en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023.

**Tabla No. 2**

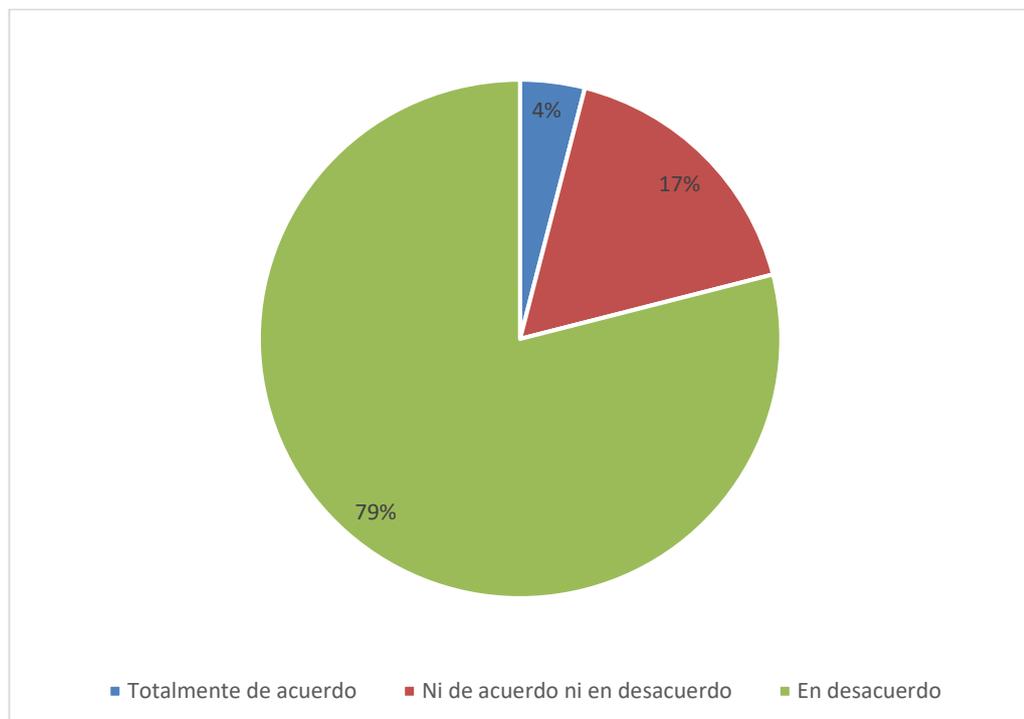
Evaluación del tratamiento informativo en los noticieros matutinos radiales de Iquitos en su dimensión periodismo radial

Periodismo radial	Totalmente de acuerdo (Bueno) 100%-71%		Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Regular) 70%-40%		En desacuerdo (Deficiente) 39%-0%		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
1 El tratamiento de la noticia respeta los formatos del periodismo radial.	1	2	12	24	37	74	50	100
2 El oyente percibe que participa de forma directa de la información propalada.	1	2	7	14	42	84	50	100
3 El tratamiento de la información se distingue claramente del periodismo escrito y televisivo.	4	8	7	14	39	78	50	100
4 Se percibe el trabajo del periodista radial, ajustado a las últimas tendencias del formato.	1	2	7	14	42	84	50	100
5 Los reporteros cubren con inmediatez y en directo los hechos imprevistos.	4	8	10	20	36	72	50	100
Promedio (x)	2	4	9	17	39	79	50	100

Fuente: Base de datos de los autores

**Gráfico No. 2**

Evaluación del tratamiento informativo en los noticieros matutinos radiales de Iquitos en su dimensión periodismo radial



## Interpretación

En la tabla N° 2 se observa la dimensión periodismo radial que se desarrolla en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023, cuyo resultado es el siguiente:

Del promedio ( $\bar{x}$ ) 39 (79%) de egresados de Ciencias de la Comunicación manifestaron estar en desacuerdo con el tipo de periodismo radial que se desarrolla en los noticieros matutinos radiales de Iquitos (39 – 00%).

Del promedio ( $\bar{x}$ ) 9 (17%) de egresados de Ciencias de la Comunicación manifestaron que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con el tipo de periodismo radial que se desarrolla en los noticieros matutinos radiales de Iquitos (70-40%).

Del promedio ( $\bar{x}$ ) 2 (4%) de egresados de Ciencias de la Comunicación manifestaron estar de acuerdo con el tipo de periodismo radial que se desarrolla en los noticieros matutinos radiales de Iquitos (100 – 71%).

Concluyendo que no están de acuerdo (39 – 00%) con el tipo de periodismo radial que se desarrolla en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023.

**Tabla No. 3**

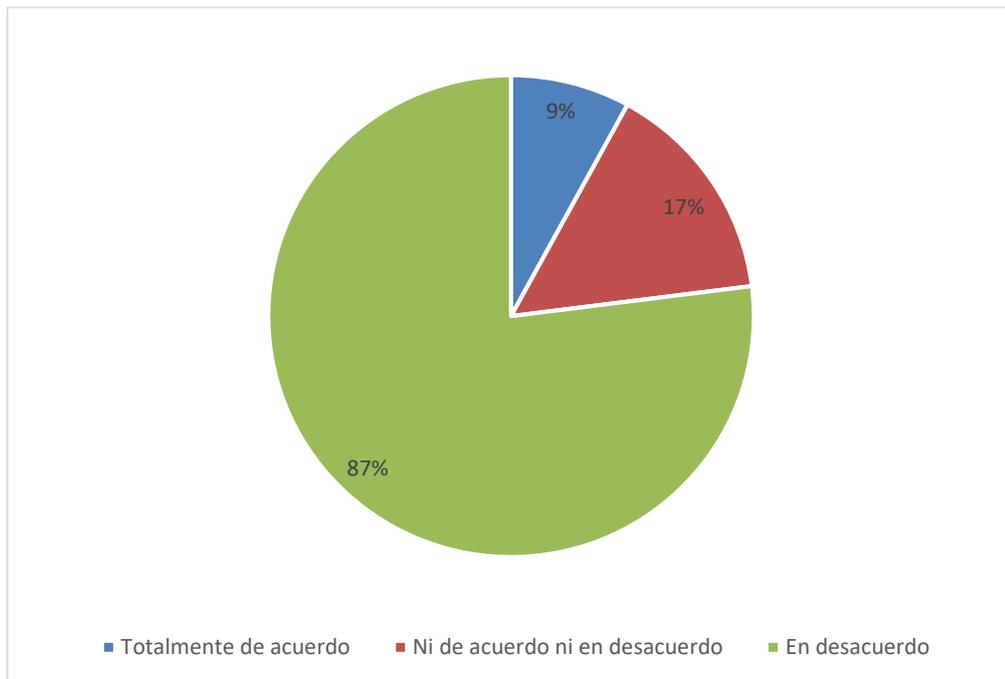
Evaluación del tratamiento informativo en los noticieros matutinos radiales de Iquitos en su dimensión periodismo de opinión

Periodismo de opinión	Totalmente de acuerdo (Bueno) 100%-71%		Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Regular) 70%-40%		En desacuerdo (Deficiente) 39%-0%		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
1 Cuando el caso lo amerita, periodistas y reporteros opinan con mesura.	2	4	3	6	45	90	50	100
2 Al momento de opinar, lo hacen de manera imparcial.	3	6	6	12	41	82	50	100
3 Se nota que las opiniones vertidas son producto de un análisis a conciencia.	1	2	3	6	46	92	50	100
4 Las opiniones vertidas cumplen solamente el objetivo de estimular y enriquecer los comentarios del público.	4	8	6	12	40	80	50	100
5 Las opiniones vertidas se fundamentan en la reflexión, en el análisis y en la crítica constructiva.	1	2	5	10	44	88	50	100
Promedio (x)	2	4	5	9	43	87	50	100

Fuente: Base de datos de los autores

**Gráfico No. 3**

Evaluación del tratamiento informativo en los noticieros matutinos radiales de Iquitos en su dimensión periodismo de opinión



## Interpretación

En la tabla N° 3 se observa la dimensión periodismo de opinión que se desarrolla en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023, cuyo resultado es el siguiente:

Del promedio ( $\bar{x}$ ) de 43 (87%) de egresados de Ciencias de la Comunicación manifestaron estar en desacuerdo con el tipo de periodismo de opinión que se desarrolla en los noticieros matutinos radiales de Iquitos (39 – 00%).

Del promedio ( $\bar{x}$ ) de 5 (9%) de egresados de Ciencias de la Comunicación manifestaron que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con el tipo de periodismo de opinión que se desarrolla en los noticieros matutinos radiales de Iquitos (70-40%).

Del promedio ( $\bar{x}$ ) de 2 (4%) de egresados de Ciencias de la Comunicación manifestaron estar de acuerdo con el tipo de periodismo de opinión que se desarrolla en los noticieros matutinos radiales de Iquitos (100 – 71%).

Concluyendo que no están de acuerdo (39 – 00%) con el tipo de periodismo de opinión que se desarrolla en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023.

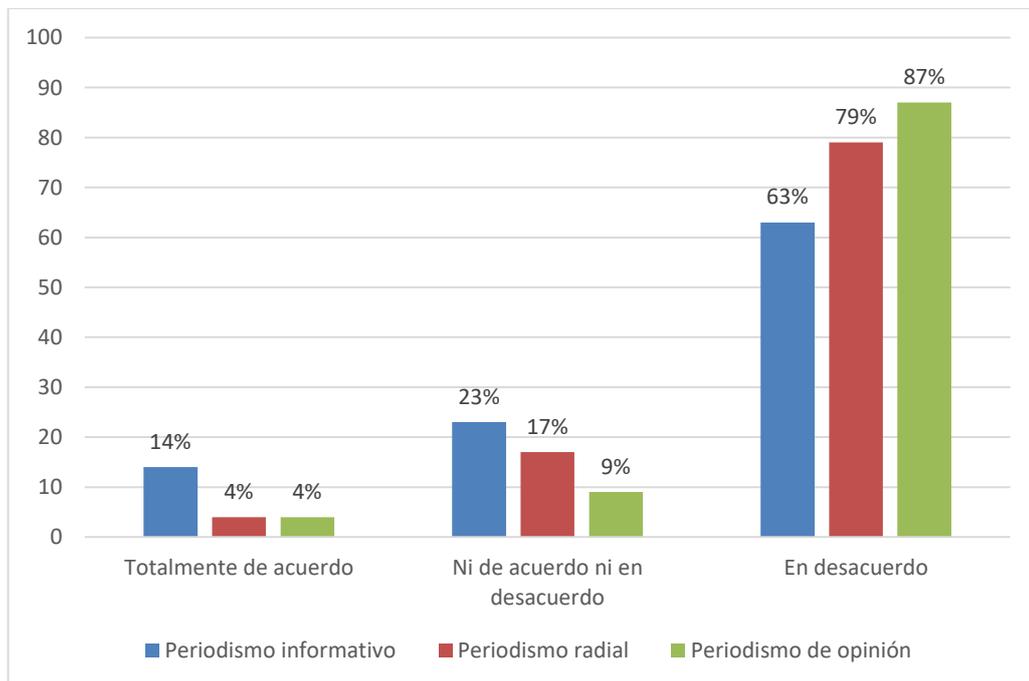
**Tabla No. 4**

Evaluación del tratamiento informativo en los noticieros matutinos radiales de Iquitos

TRATAMIENTO INFORMATIVO	Totalmente de acuerdo (Bueno) 100%-71%		Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Regular) 70%-40%		En desacuerdo (Deficiente) 39%-0%		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
1 Periodismo informativo	7	14	11	23	32	63	50	100
2 Periodismo radial	2	4	9	17	39	79	50	100
3 Periodismo de opinión	2	4	5	9	43	87	50	100
Promedio (x)	4	7	8	17	38	76	50	100

**Gráfico No. 4**

Evaluación del tratamiento informativo en los noticieros matutinos radiales de Iquitos



## Interpretación

En la tabla N° 4, se observa el tratamiento informativo que desarrolla que se desarrollan en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023, y es como sigue:

Del promedio ( $\bar{x}$ ) de 38 (76%) de egresados de Ciencias de la Comunicación manifestaron estar en desacuerdo con el tratamiento informativo que se desarrolla en los noticieros matutinos radiales de Iquitos (39 – 00%).

Del promedio ( $\bar{x}$ ) de 8 (17%) de egresados de Ciencias de la Comunicación manifestaron que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con el tratamiento informativo que se desarrolla en los noticieros matutinos radiales de Iquitos (70-40%).

Del promedio ( $\bar{x}$ ) de 4 (7%) de egresados de Ciencias de la Comunicación manifestaron estar de acuerdo con el tratamiento informativo que se desarrolla en los noticieros matutinos radiales de Iquitos (100 – 71%).

Concluyendo que no están de acuerdo (39 – 00%) con el tratamiento informativo que se desarrolla en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023.

#### 4.1.2. Variable (Y): Ética periodística

**Tabla No. 5**

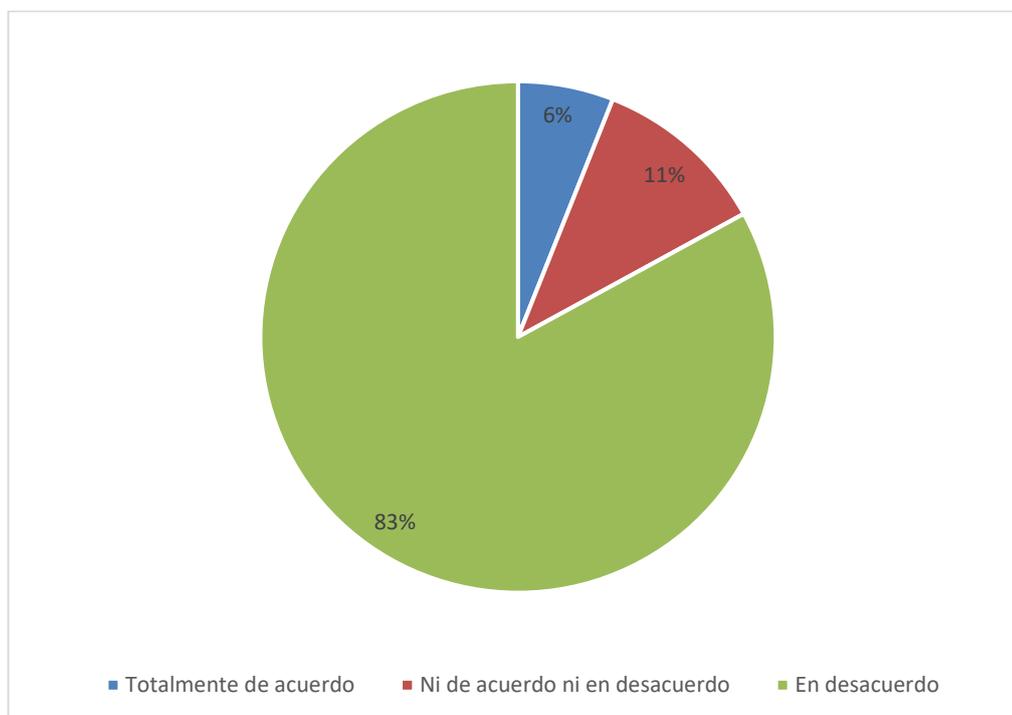
Evaluación de la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos en su dimensión formación profesional del periodista

Formación profesional del periodista	Totalmente de acuerdo (Bueno) 100%-71%		Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Regular) 70%-40%		En desacuerdo (Deficiente) 39%-0%		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
1 Los periodistas y reporteros cuentan con la formación profesional adecuada.	2	4	3	6	45	90	50	100
2 Los periodistas y reporteros son competentes en su trabajo.	3	6	7	14	40	80	50	100
3 Los periodistas y reporteros manejan un adecuado background y cultura general.	2	4	4	8	44	88	50	100
4 Los periodistas y reporteros manejan adecuadamente el formato radial.	5	10	7	14	38	76	50	100
5 La formación profesional de periodistas y reporteros se ve reflejada en sus labores diarias.	2	4	7	14	41	82	50	100
Promedio (x)	3	6	6	11	41	83	50	100

Fuente: Base de datos de los autores

**Gráfico No. 5**

Evaluación de la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos en su dimensión formación profesional del periodista



## Interpretación

En la tabla N° 5 se observa la dimensión formación profesional del periodista en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023, cuyo resultado es el siguiente:

Del promedio ( $\bar{x}$ ) de 41 (83%) de egresados de Ciencias de la Comunicación manifestaron estar en desacuerdo con la formación profesional del periodista en los noticieros matutinos radiales de Iquitos (39 – 00%).

Del promedio ( $\bar{x}$ ) de 6 (11%) de egresados de Ciencias de la Comunicación manifestaron que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con la formación profesional del periodista en los noticieros matutinos radiales de Iquitos (70-40%).

Del promedio ( $\bar{x}$ ) de 3 (6%) de egresados de Ciencias de la Comunicación manifestaron estar de acuerdo con la formación profesional del periodista en los noticieros matutinos radiales de Iquitos (100 – 71%).

Concluyendo que no están de acuerdo (39 – 00%) con el tipo de formación profesional del periodista en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023.

**Tabla No. 6**

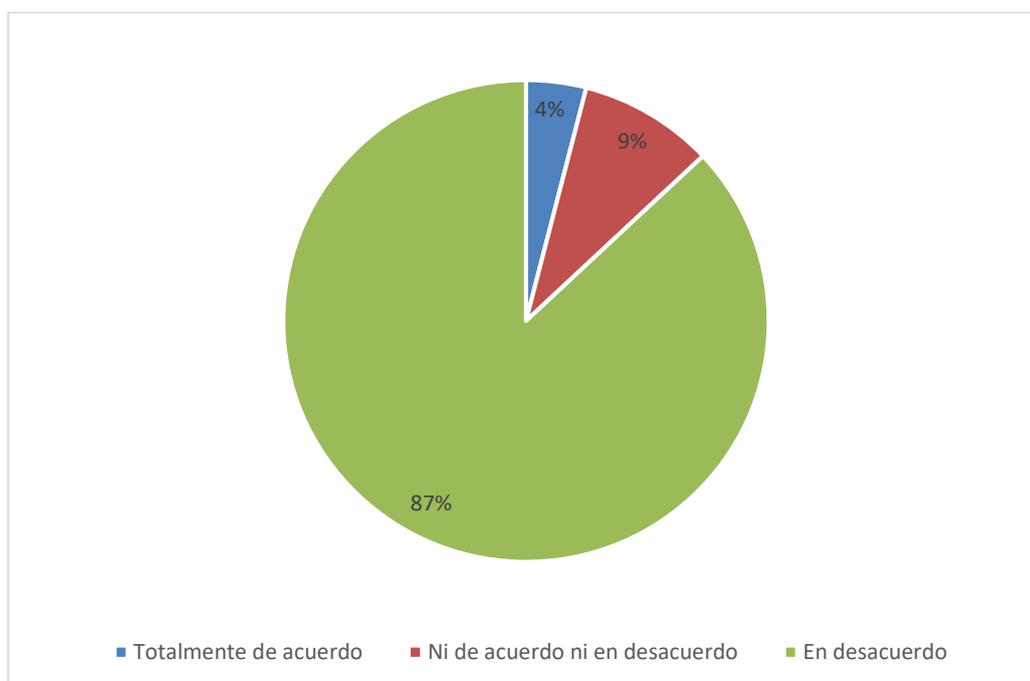
Evaluación de la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos en su dimensión la formación ética del periodista

La formación ética del periodista	Totalmente de acuerdo (Bueno) 100%-71%		Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Regular) 70%-40%		En desacuerdo (Deficiente) 39%-0%		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
1 Se percibe que los periodistas y reporteros recibieron formación ética.	2	4	4	8	44	88	50	100
2 Es plausible la formación ética recibida en las aulas universitarias.	2	4	5	10	43	86	50	100
3 La enseñanza ética en lo académico se refleja en el quehacer diario de los reporteros y periodistas.	4	8	6	12	40	80	50	100
4 Se percibe que la enseñanza ética en la universidad tuvo un impacto positivo en la formación del profesional.	1	2	4	8	45	90	50	100
5 Periodistas y reporteros conocen los códigos y los manuales de ética y los aplican.	1	2	4	8	45	90	50	100
Promedio (x)	2	4	5	9	43	87	50	100

Fuente: Base de datos de los autores

**Gráfico No. 6**

Evaluación de la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos en su dimensión la formación ética del periodista



## Interpretación

En la tabla N° 6 se observa la dimensión la formación ética del periodista en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023, cuyo resultado es el siguiente:

Del promedio ( $\bar{x}$ ) de 43 (87%) de egresados de Ciencias de la Comunicación manifestaron estar en desacuerdo con la formación ética del periodista en los noticieros matutinos radiales de Iquitos (39 – 00%).

Del promedio ( $\bar{x}$ ) de 5 (9%) de egresados de Ciencias de la Comunicación manifestaron que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con la formación ética del periodista en los noticieros matutinos radiales de Iquitos (70-40%).

Del promedio ( $\bar{x}$ ) de 2 (4%) de egresados de Ciencias de la Comunicación manifestaron estar de acuerdo con la formación ética del periodista en los noticieros matutinos radiales de Iquitos (100 – 71%).

Concluyendo que no están de acuerdo (39 – 00%) con la formación ética del periodista en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023.

**Tabla No. 7**

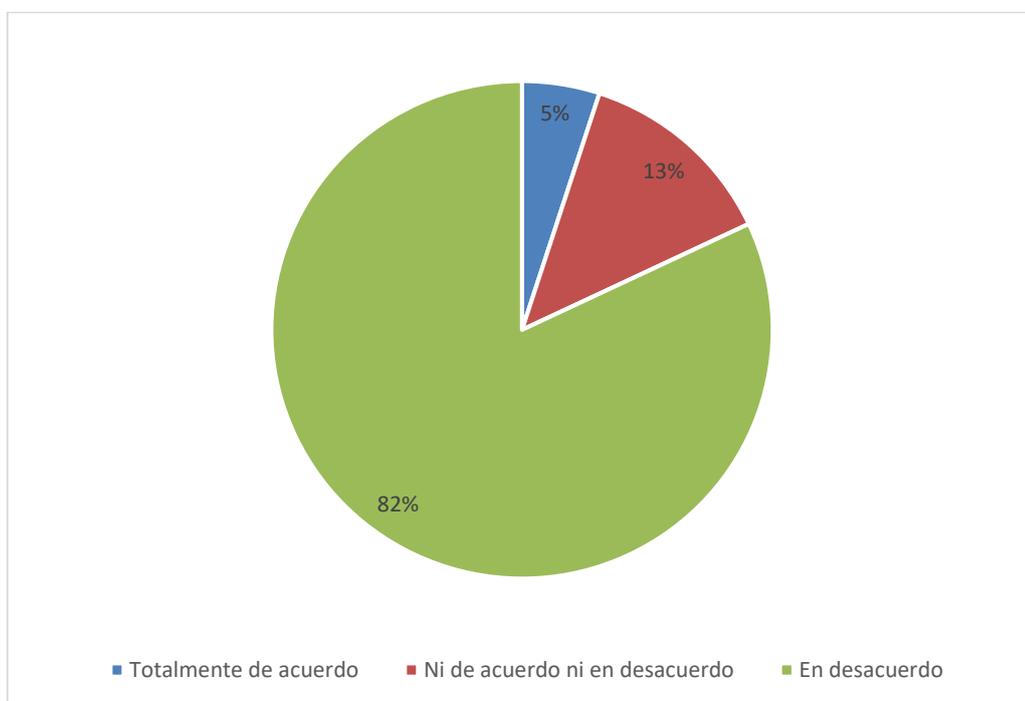
Evaluación de la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos en su dimensión el desempeño ético del periodista

El desempeño ético del periodista	<i>Totalmente de acuerdo (Bueno)</i> 100%-71%		<i>Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Regular)</i> 70%-40%		<i>En desacuerdo (Deficiente)</i> 39%-0%		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
1 Periodistas y reporteros desarrollan su labor profesional de manera ética.	1	2	7	14	42	84	50	100
2 Periodistas y reporteros aplican los principios éticos al momento de desarrollar las entrevistas.	3	6	7	14	40	80	50	100
3 Se percibe que la verdad se antepone, en el tratamiento de todas las noticias.	4	8	7	14	39	78	50	100
4 Los códigos de ética son adecuadamente utilizados en el tratamiento de la noticia.	3	3	6	12	41	82	50	100
5 En el tratamiento informativo se respeta la dignidad de las personas.	2	2	5	10	43	86	50	100
Promedio (x)	3	5	6	13	41	82	50	100

Fuente: Base de datos de los autores

**Gráfico No. 7**

Evaluación de la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos en su dimensión el desempeño ético del periodista



## Interpretación

En la tabla N° 7 se observa la dimensión el desempeño ético del periodista en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023, cuyo resultado es el siguiente:

Del promedio ( $\bar{x}$ ) de 41 (82%) de egresados de Ciencias de la Comunicación manifestaron estar en desacuerdo con el desempeño ético del periodista en los noticieros matutinos radiales de Iquitos (39 – 00%).

Del promedio ( $\bar{x}$ ) de 6 (13%) de egresados de Ciencias de la Comunicación manifestaron que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con el desempeño ético del periodista en los noticieros matutinos radiales de Iquitos (70-40%).

Del promedio ( $\bar{x}$ ) de 3 (5%) de egresados de Ciencias de la Comunicación manifestaron estar de acuerdo con el desempeño ético del periodista en los noticieros matutinos radiales de Iquitos (100 – 71%).

Concluyendo que no están de acuerdo (39 – 00%) con el desempeño ético del periodista en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023.

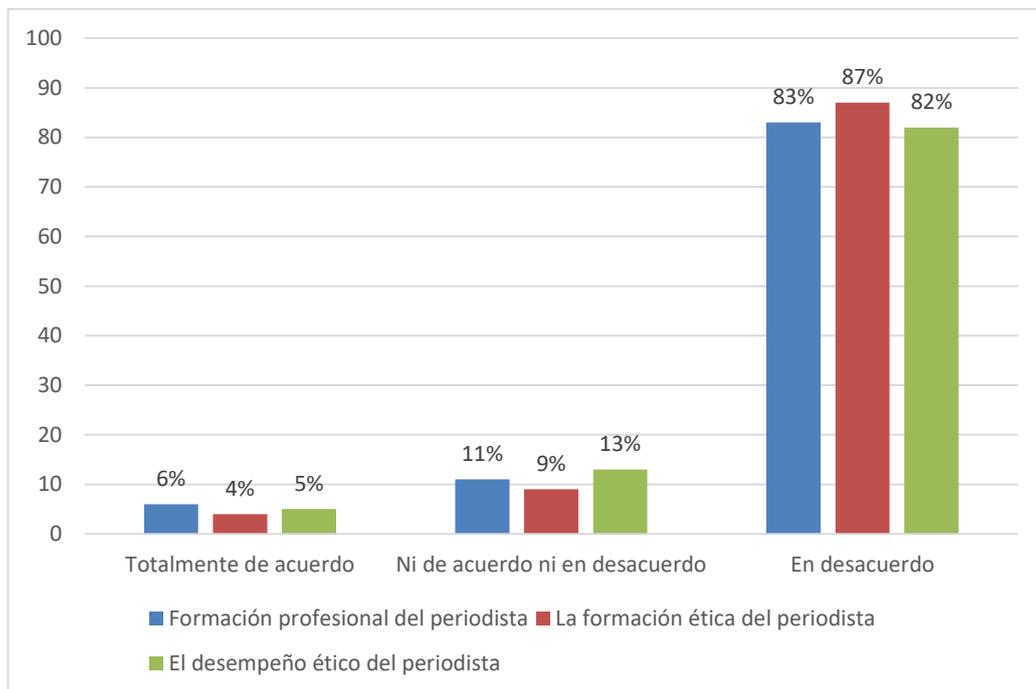
**Tabla No. 8**

Evaluación de la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos

ÉTICA PERIODÍSTICA	Totalmente de acuerdo (Bueno) 100%-71%		Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Regular) 70%-40%		En desacuerdo (Deficiente) 39%-0%		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
1 Formación profesional del periodista	3	6	6	11	41	83	50	100
2 La formación ética del periodista	2	4	5	9	43	87	50	100
3 El desempeño ético del periodista	3	5	6	13	41	82	50	100
Promedio (x)	2	5	6	11	42	84	50	100

**Gráfico No. 8**

Evaluación de la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos



## Interpretación

En la tabla N° 8, se observa la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023, y es como sigue:

Del promedio ( $\bar{x}$ ) de 42 (84%) de egresados de Ciencias de la Comunicación manifestaron estar en desacuerdo con la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos (39 – 00%).

Del promedio ( $\bar{x}$ ) de 6 (11%) de egresados de Ciencias de la Comunicación manifestaron que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos (70-40%).

Del promedio ( $\bar{x}$ ) de 2 (5%) de egresados de Ciencias de la Comunicación manifestaron estar de acuerdo con la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos (100 – 71%).

Concluyendo que no están de acuerdo (39 – 00%) con la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023.

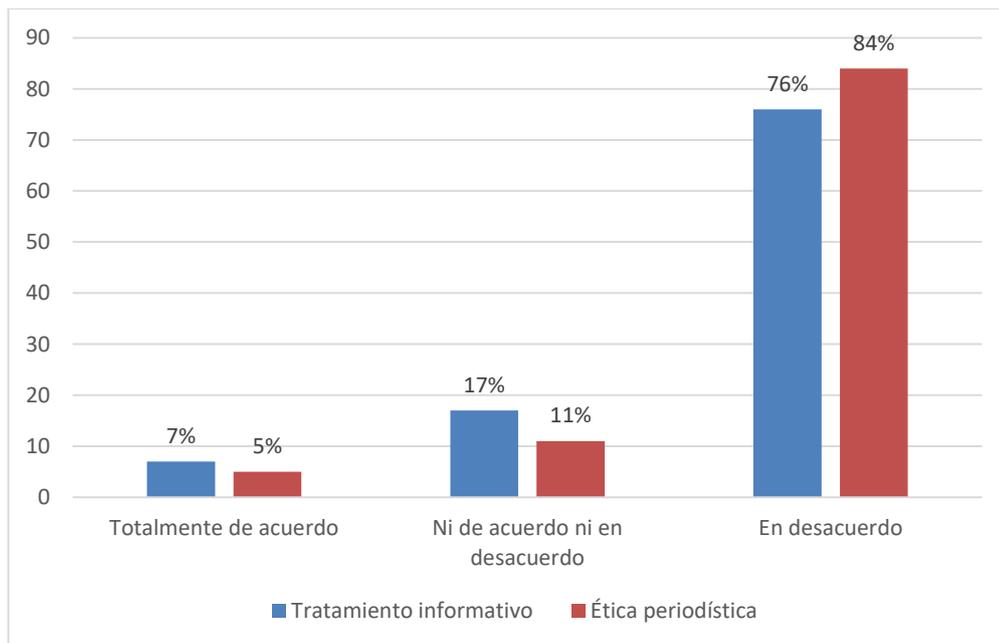
**Tabla No. 9**

Relación del tratamiento informativo y la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos

TRATAMIENTO INFORMATIVO Y ÉTICA PERIODÍSTICA	<i>Totalmente de acuerdo (Bueno)</i> 100%-71%		<i>Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Regular)</i> 70%-40%		<i>En desacuerdo (Deficiente)</i> 39%-0%		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
	<b>1</b> Tratamiento informativo	4	7	8	17	38	76	50
<b>2</b> Ética periodística	2	5	6	11	42	84	50	100
Promedio (x)	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>40</b>	<b>80</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

**Gráfico No. 9**

Relación del tratamiento informativo y la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos



## Interpretación

En la tabla N° 9, se observa la relación del tratamiento informativo y la ética periodística que desarrolla en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023, y es como sigue:

En el promedio ( $\bar{x}$ ) de 40 (80%) se observa que existe una relación deficiente (39-00 %) entre el tratamiento informativo y la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023.

En el promedio ( $\bar{x}$ ) de 37 (22%) se observa que existe una relación regular (70-40 %) entre el tratamiento informativo y la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023.

En el promedio ( $\bar{x}$ ) de 20 (12%) se observa que existe una relación buena (100-71 %) entre el tratamiento informativo y la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023.

Concluyendo que existe una relación deficiente (39-00 %) entre el tratamiento informativo y la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023.

## **CAPÍTULO V: DISCUSIÓN. CONCLUSIONES. RECOMENDACIONES**

### **5.1. Discusión**

Al realizar el análisis descriptivo acerca de la variable de estudio: Evaluación del tratamiento informativo en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023, se encontró que es Deficiente, con un 76% de los egresados de Ciencias de la Comunicación que se manifestaron en ese sentido.

En cuanto a la dimensión periodismo informativo que se desarrolla en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023, se encontró que es Deficiente, con un 63% de los egresados de Ciencias de la Comunicación que se manifestaron en ese sentido.

En cuanto a la dimensión periodismo radial que se desarrolla en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023, se encontró que es Deficiente, con un 79% de los egresados de Ciencias de la Comunicación que se manifestaron en ese sentido.

En cuanto a la dimensión periodismo de opinión que se desarrolla en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023, se encontró que es Deficiente, con 87% de los egresados de Ciencias de la Comunicación que se manifestaron en ese sentido.

Al realizar el análisis descriptivo acerca de la variable de estudio: ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023, se encontró que es Deficiente, con un 84% de los egresados de Ciencias de la Comunicación que se manifestaron en ese sentido.

En cuanto a la dimensión formación profesional del periodista en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023, se encontró que es Deficiente, con un 83% de los egresados de Ciencias de la Comunicación que se manifestaron en ese sentido.

En cuanto a la dimensión la formación ética del periodista en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023, se encontró que es Deficiente, con un 87% de los egresados de Ciencias de la Comunicación que se manifestaron en ese sentido.

En cuanto a la dimensión el desempeño ético del periodista en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023, se encontró que es Deficiente, con un 82% de los egresados de Ciencias de la Comunicación que se manifestaron en ese sentido.

Estos resultados coinciden con el trabajo de investigación de **Murayari & Tello (2023)** quienes llegaron a la conclusión de que el 90 % de los estudiantes están totalmente de acuerdo con la relación existente entre las variables periodismo digital y fake news en la Universidad Científica del Perú.. Asimismo, los resultados de la presente investigación coinciden con los resultados de **Olano (2022)** quien llegó a la conclusión de que la gran mayoría de las portadas del diario estudiado, han empleado titulares informativos y en menor escala los apelativos; asimismo, se destaca más la fotografía narrativa y con plano general, y prácticamente, en su totalidad, se llegó a demostrar que la estructuración del diseño de las portadas ya vienen determinadas por el mismo diario. Asimismo, estos resultados también coinciden con los de **González e Yndama (2021)** quienes llegaron a la conclusión de que es regular la percepción de la redacción periodística en el Diario La Región de Iquitos, según los integrantes del Colegio de Periodistas del Perú, Consejo Departamental de Loreto – Iquitos 2021. De igual forma, esta investigación coincide con los resultados de **Tapia y Zapata (2021)** quienes llegaron a la conclusión de que fueron infringidos algunos principios en el tratamiento de la ética periodística en las entrevistas realizadas a Julio Guzmán y a Keiko Fujimori en el programa Cuarto Poder y 7 x 7 de Jaime Bayly. Asimismo, esta investigación coincide con los resultados de **Calderón (2020)** quien llegó a la conclusión de que los diarios de la localidad han sido muy crudos para generar las noticias relacionadas al Corona Virus, en vista de que

trabajaron con datos fidedignos que fueron obtenidos de las entidades que tuvieron el encargo de difundirlas, así como también de profesionales que conocían el tema, y que brindaron información veraz, que igualmente, coincidieron en el género periodístico utilizado al mismo tiempo de la publicación de la información recabada. En ese mismo sentido, estos resultados también coinciden con los de **Cotera (2020)** quien llegó a la conclusión de que el uso de la información de los medios digitales, vendrían a ser una prolongación de los medios tradicionales, y para poder darle continuidad a este fundamental rol de informar en la sociedad, se hace necesario cuidar los principios primordiales como hombres y mujeres de prensa; de ir en busca de la verdad, tener responsabilidad y actual con suma transparencia frente a los lectores. Solo así se podría continuar dándole fortaleza al valor de la ética, valor fundamental y primordial en los periodistas guayaquileños 3.0.

## **5.2. Conclusiones**

### **Conclusiones específicas**

Es Deficiente: (39 – 00%) el tratamiento informativo en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023.

Es Deficiente: (39 – 00%) la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023.

En La variable tratamiento informativo se utilizaron las dimensiones: periodismo informativo, periodismo radial y periodismo de opinión; mientras que en la variable ética periodística se utilizaron las dimensiones formación profesional del periodista, la formación ética del periodista y el desempeño ético del periodista

### **Conclusión general**

Existe relación deficiente (39 – 00%) entre el tratamiento informativo y la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023.

### **5.3. Recomendaciones**

#### **Recomendaciones específicas**

- ✓ Si bien es cierto, Iquitos es la única ciudad en todo el Perú con 11 noticieros radiales emitidos por emisoras locales por la mañana en todo el Perú, también es cierto que eso signifique la práctica de un buen periodismo radial, con un buen tratamiento informativo y respetando las normas éticas que establece la profesión. Existen muy pocos reporteros y directores en cabina que sí cuentan con cierta preparación. En general, se necesita preparación académica universitaria.
- ✓ De acuerdo con los resultados de la encuesta, los egresados de Ciencias de la Comunicación opinan que existe relación deficiente entre las dos variables de estudio. Huelga decir las razones: poca preparación, escasa cultura general, manejo precario del idioma, poca educación que se ve reflejada al momento de expresarse (muchas veces con faltas de respeto al público), escaso o nulo conocimiento de las normas básicas de la ética periodística, etc. Se necesita replantear la educación integral de quienes realizan la práctica periodística radial.
- ✓ Y lo más criticable es que la mayoría de los directores de los noticieros, tampoco cuenta con la preparación adecuada. Se hace necesario un replanteo general de la educación en relación con la práctica del periodismo radial en nuestra ciudad.

#### **Recomendación general**

La recomendación es que los reporteros y periodistas se empapen más de la práctica del periodismo radial. Principalmente, leer literatura relacionada con el adecuado manejo del periodismo radial, que existe de manera abundante (libros, tesis, artículos científicos, etc.); y escuchar noticieros radiales de Lima (caso RPP), sino también escuchar noticieros radiales que son emitidos en el extranjero que tienen una buena calidad de

producción y del manejo periodístico (caso La Voz de América, Radio Fórmula de México, Radio Rivadavia, Radio Universidad de Chile, etc.).

## Referencias bibliográficas

- Abanto, A., & Zegarra, A. (2017). *Tratamiento informativo en los diarios Correo y La industria respecto al caso «Escuadrón de la Muerte»*. [Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación]. Universidad Privada Antenor Orrego.
- Ávila, R. (2000). *Introducción a la metodología de la investigación*. Concytec.
- Barragán, A. (2007). Ética del periodista: Formación y práctica. *REencuentro. Análisis de Problemas Universitarios [en línea]*, 49, 37-42.
- Barrios, E., Mar, G., Barragán, M., & Vilarreal, C. (2016). Hacia la evolución de los géneros periodísticos. Lenguaje para un medio periodístico digital. *Revista Iberoamericana de Ciencias*, 3(5), 145-156.
- Beltrán, L. (2004). La ética periodística en Bolivia: Situación y perspectiva. *Sala de Prensa*, 2.
- Berdasco, Y. (2015, marzo 16). *Periodismo Radiofónico*. Universidad a Distancia de Madrid. <https://www.udima.es/es/periodismo-radiofonico-118.html>
- Cabanillas, P. (2017). *Análisis de tratamiento informativo sobre noticias de feminicidio en el medio digital El Comercio*. [Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación]. Universidad César Vallejo.
- Calderón, C. (2020). *Análisis del tratamiento informativo de los medios impresos diario Correo y Opinión sobre la Covid19 periodo de marzo abril 2020* [Trabajo de titulación análisis de casos.]. Universidad de Machala.
- Castillo, S. (2014). *Géneros informativos e interpretativos en prensa. La columna periodística: Manuel Alcántara*. <https://eciencia.urjc.es/handle/10115/12192>
- Clauso, R. (2010). *Cómo se construyen las noticias*. La Crujía.
- Cortina, A., & Conill, J. (2000). *Palabras clave en ética de las profesiones*. Verbo Divino.

- Cotera, M. (2020). *Ética periodística informativa en los procesos de comunicación digital*. [Tesis para la obtención del título de Licenciatura en Periodismo]. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- CPI. (2023). *CPI - compañía peruana de estudios de mercado y opinión pública sac*. <https://www.cpi.pe/>
- Dary, D. (1970). *Manual de noticias radiofónicas*. Diana.
- Delgado, J. (2013, septiembre 21). EL PERIODISMO RADIOFÓNICO. *Palabra Viva*. <https://palabravivaconjhoana.wordpress.com/2013/09/21/el-periodismo-radiofonico/>
- Echaniz, A., & Pagola, J. (2004). *Ética profesional de la comunicación*. Centro Universitario de la Compañía de Jesús.
- Flores, C. (2019). *Tratamiento informativo de la violencia hacia la mujer en diario La Hora entre Mayo y Agosto de 2018* [Trabajo de investigación para optar el título profesional de Licenciada en Comunicación Social]. Universidad Nacional de Piura.
- García, M., & Gutiérrez, M. (2011). *Manual de géneros periodísticos*. Ecoe Ediciones.
- Gómez, J. (2022). *Periodismo de opinión*. Acento. <https://acento.com.do/opinion/periodismo-de-opinion-9029778.html>
- Gomis, L. (1974). *El mundo media: La función política de la prensa*. Seminario y ediciones.
- González, P., & Yndama, G. (2021). *Percepción de la redacción periodística del diario La Región según los miembros del Colegio de Periodistas del Perú, Consejo Departamental de Loreto—Iquitos 2021*. [Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación]. Universidad Científica del Perú.
- Grijelmo, A. (2001). *El estilo del periodista*. Grupo Santillana Ediciones.
- Herrera, K. (2019). *Ética periodística. Conceptos y prácticas desde sus actores*. Centro de competencias en comunicación para América Latins.
- Lara, C., & Tafur, N. (2020). *Análisis de contexto periodístico en el tratamiento informativo del periódico digital El Comercio en Caso*

- Anahí*. [Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciadas en Comunicación Social]. Universidad Politécnica Salesiana de Quito.
- Martínez, J. (2001). *Curso general de redacción periodística: Lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, TV y cine*. Paraninfo-Thomson Learnings.
- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Norma.
- Moreno, P. (2003). El periodismo informativo en televisión: lenguaje, género y estilo. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 9, 269-280.
- Muñoz, C., Rubio, M., Palomar, J., & Márquez, A. (2001). Formación universitaria y compromiso social: Algunas evidencias derivadas de la investigación en Hirsch. *Educación y valores*, 153-182.
- Murayari, J., & Tello, A. (2023). *Percepción del periodismo digital y las fake news según los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú 2022* [Tesis para optar el título profesional de Licenciado de Ciencias de la Comunicación]. Universidad Científica del Perú.
- Ocampo, L., & Serrano, S. (2019). *Análisis del tratamiento informativo realizado por el periódico El País a los secuestros masivos de la Iglesia María y el Kilómetro 18 en la ciudad de Cali*. [Tesis de grado para optar el título de Comunicador Social-Periodista]. Universidad Autónoma de Occidente.
- Olano, J. (2022). *Tratamiento informativo en las portadas del diario El Comercio: Gobiernos de Martín Vizcarra, Manuel Merino y Francisco Sagasti, octubre – noviembre 2020* [Tesis para optar el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación]. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Pérez, G. (1991). Hacia una ética de la comunicación social. *Revista Signo y Pensamiento*, 18.
- Piñuel, J. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Estudios de sociolingüística: Linguas, sociedades e culturas*, 3(1), 1-42.
- Restrepo. (2004). *El zumbido y el moscardón. Taller y consultorio de ética periodística*. Fondo de Cultura Económica.

- Sánchez, G. (2015). *Estudio comparativo de servidores multimedia*. Editorial Área de Innovación y Desarrollo, S.L.
- Santillán, R. (2006). *El lenguaje en el periodismo de opinión*. Editorial Quipus CIESPAL.
- Suárez, L. (2020). *El tratamiento periodístico en los reportajes televisivos*. [Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación]. USMP.
- Tapia, M., & Zapata, V. (2021). *Estudio comparativo de la ética periodística en Cuarto Poder y 7x7 con Jaime Bayly*. Lima. 2021. [Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación]. Universidad César Vallejo.
- UNESCO. (1988). *La formación de periodistas*. Organización de las Naciones Unidas.
- Vitoria, P. (1997). *Producción radiofónica. Técnicas básicas*. Editorial Trillas S.A.

## **Anexos**

Anexo 01: Matriz de consistencia

Anexo 02: Cuestionario

Anexo 03: Instrumento de recolección de datos

Anexo 04: Informe de validez y confiabilidad

Anexo 05: Solicitud de inscripción y aprobación del informe final de tesis

Anexo 06: Carta de aceptación de asesoramiento del informe final de tesis

**ANEXO N° 1: Matriz de Consistencia**

**TÍTULO: “TRATAMIENTO INFORMATIVO Y ÉTICA PERIODÍSTICA EN LOS NOTICIEROS MATUTINOS RADIALES DE IQUITOS 2023”**

**Autoras:** Saraith Valentina Trigozo Montalvo  
Harold Franz Rojas Tananta

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema principal:</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre el tratamiento informativo y la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023?</p> <p><b>Problemas Específicos</b></p> <p>¿Cómo se percibe el tratamiento informativo en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023?</p> <p>¿Cómo se percibe la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023?</p> <p>¿Cuál es el nivel de relación entre el tratamiento informativo y la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023?</p>	<p><b>Objetivo General:</b></p> <p>Identificar la relación entre el tratamiento informativo y la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Analizar cómo se percibe el tratamiento informativo en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023.</p> <p>Analizar cómo se percibe la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023.</p> <p>Determinar el nivel de relación entre el tratamiento informativo y la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023.</p>	<p><b>Hipótesis General:</b></p> <p>Ha= Existe relación entre el tratamiento informativo y la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023.</p> <p>Ho= No existe relación entre el tratamiento informativo y la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023.</p> <p><b>Hipótesis Específicas</b></p> <p>Es negativo el tratamiento informativo en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023.</p> <p>Es negativa la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023.</p> <p>Existe un alto nivel de relación entre el</p>	<p>Tratamiento informativo</p>	<p>Periodismo informativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los acontecimientos propalados del día tienen carácter de noticia.</li> <li>• Las noticias propaladas tienen la inmediatez necesaria.</li> <li>• Como oyente me siento informado todas las mañanas.</li> <li>• Las noticias transmitidas en directo desde las calles solamente son informativas.</li> <li>• Los hechos, datos e información, son emitidos sin apasionamientos.</li> </ul>	<p>Diseño de la Investigación: El diseño general de la investigación será no experimental de tipo descriptivo correlacional.</p> <p>Enfoque de la Investigación: Cuantitativo</p> <p>La población estará integrada por egresados de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú, que actualmente no estén trabajando medios radiales, que hacen un total 50 egresados.</p>
				<p>Periodismo radial</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El tratamiento de la noticia respeta los formatos del periodismo radial.</li> <li>• El oyente percibe que participa de forma directa de la información propalada.</li> <li>• El tratamiento de la información se distingue claramente del periodismo escrito y televisivo.</li> <li>• Se percibe el trabajo del periodista radial, ajustado a las últimas tendencias del formato.</li> <li>• Los reporteros cubren con inmediatez y en directo los hechos imprevistos.</li> </ul>	
				<p>Periodismo de opinión</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuando el caso lo amerita, periodistas y reporteros opinan con mesura.</li> <li>• Al momento de opinar, lo hacen de manera imparcial.</li> <li>• Se nota que las opiniones vertidas son producto de un análisis a conciencia.</li> <li>• Las opiniones vertidas cumplen solamente el objetivo de estimular y enriquecer los comentarios del público.</li> <li>• Las opiniones vertidas se fundamenta en la reflexión, en el análisis y en la crítica constructiva.</li> </ul>	
					<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los periodistas y reporteros cuentan con la formación profesional adecuada.</li> <li>• Los periodistas y reporteros son competentes en su trabajo.</li> </ul>	

		tratamiento informativo y la ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023.	Ética periodística	Formación profesional del periodista	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los periodistas y reporteros manejan un adecuado background y cultura general.</li> <li>• Los periodistas y reporteros manejan adecuadamente el formato radial.</li> <li>• La formación profesional de periodistas y reporteros se ve reflejada en sus labores diarias.</li> </ul>	La muestra estará integrada por 50 egresados de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú, que actualmente no estén trabajando medios radiales.
		La formación ética del periodista		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se percibe que los periodistas y reporteros recibieron formación ética.</li> <li>• Es plausible la formación ética recibida en las aulas universitarias.</li> <li>• La enseñanza ética en lo académico se refleja en el quehacer diario de los reporteros y periodistas.</li> <li>• Se percibe que la enseñanza ética en la universidad tuvo un impacto positivo en la formación del profesional.</li> <li>• Periodistas y reporteros conocen los códigos y los manuales de ética y los aplican.</li> </ul>		
		El desempeño ético del periodista		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Periodistas y reporteros desarrollan su labor profesional de manera ética.</li> <li>• Periodistas y reporteros aplican los principios éticos al momento de desarrollar las entrevistas.</li> <li>• Se percibe que la verdad se antepone, en el tratamiento de todas las noticias.</li> <li>• Los códigos de ética son adecuadamente utilizados en el tratamiento de la noticia.</li> <li>• En el tratamiento informativo se respeta la dignidad de las personas.</li> </ul>		



FACULTAD DE EDUCACIÓN Y  
HUMANIDADES  
PROGRAMA ACADÉMICO DE CIENCIAS DE  
LA COMUNICACIÓN

TRATAMIENTO INFORMATIVO Y ÉTICA PERIODÍSTICA EN LOS NOTICIEROS  
MATUTINOS RADIALES DE IQUITOS 2023

ANEXO 03

Cuestionario

(Para egresados de Ciencias de la Comunicación)

CÓDIGO: -----

El presente cuestionario tiene como propósito obtener información sobre el tratamiento informativo y ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023, el que servirá para elaborar la tesis conducente a la obtención del Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

**Gracias**

**I. Instrucciones**

- Lee detenidamente las cuestiones y respóndalas
- La información que nos proporciona será confidencial.
- No deje preguntas sin responder.

## II. Contenido.

<b>Tratamiento informativo</b>		De acuerdo 100% – 70%.	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 69% – 40%.	En desacuerdo 39% – 00%
1	<b>Periodismo informativo</b>			
	1.1	Los acontecimientos propalados del día tienen carácter de noticia.		
	1.2	Las noticias propaladas tienen la inmediatez necesaria.		
	1.3	Como oyente me siento informado todas las mañanas.		
	1.4	Las noticias transmitidas en directo desde las calles solamente son informativas.		
	1.5	Los hechos, datos e información, son emitidos sin apasionamientos.		
			( $\bar{x}$ )	
2	<b>Periodismo radial</b>			
	2.1	El tratamiento de la noticia respeta los formatos del periodismo radial.		
	2.2	El oyente percibe que participa de forma directa de la información propalada.		
	2.3	El tratamiento de la información se distingue claramente del periodismo escrito y televisivo.		
	2.4	Se percibe el trabajo del periodista radial, ajustado a las últimas tendencias del formato.		
	2.5	Los reporteros cubren con inmediatez y en directo los hechos imprevistos.		
			( $\bar{x}$ )	
3	<b>Periodismo de opinión</b>			
	3.1	Cuando el caso lo amerita, periodistas y reporteros opinan con mesura.		
	3.2	Al momento de opinar, lo hacen de manera imparcial.		

	3.3	Se nota que las opiniones vertidas son producto de un análisis a conciencia.			
	3.4	Las opiniones vertidas cumplen solamente el objetivo de estimular y enriquecer los comentarios del público.			
	3.5	Las opiniones vertidas se fundamentan en la reflexión, en el análisis y en la crítica constructiva.			
		( $\bar{x}$ )			
<b>Ética periodística</b>					
<b>Formación profesional del periodista</b>					
	1.1	Los periodistas y reporteros cuentan con la formación profesional adecuada.			
	1.2	Los periodistas y reporteros son competentes en su trabajo.			
	1.3	Los periodistas y reporteros manejan un adecuado background y cultura general.			
	1.4	Los periodistas y reporteros manejan adecuadamente el formato radial.			
	1.5	La formación profesional de periodistas y reporteros se ve reflejada en sus labores diarias.			
		( $\bar{x}$ )			
<b>La formación ética del periodista</b>					
	2.1	Se percibe que los periodistas y reporteros recibieron formación ética.			
	2.2	Es plausible la formación ética recibida en las aulas universitarias.			
	2.3	La enseñanza ética en lo académico se refleja en el quehacer diario de los reporteros y periodistas.			
	2.4	Se percibe que la enseñanza ética en la universidad tuvo un impacto positivo en la formación del profesional.			
	2.5	Periodistas y reporteros conocen los códigos y los manuales de ética y los aplican.			
		( $\bar{x}$ )			

<b>El desempeño ético del periodista</b>				
3.1	Periodistas y reporteros desarrollan su labor profesional de manera ética.			
3.2	Periodistas y reporteros aplican los principios éticos al momento de desarrollar las entrevistas.			
3.3	Se percibe que la verdad se antepone, en el tratamiento de todas las noticias.			
3.4	Los códigos de ética son adecuadamente utilizados en el tratamiento de la noticia.			
3.5	En el tratamiento informativo se respeta la dignidad de las personas.			
		( $\bar{x}$ )		



UNIVERSIDAD  
CIENTÍFICA  
DEL PERÚ

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
PROGRAMA ACADÉMICO DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN

Estimado Profesional: Dr.

Mgr. Ketty Alarcón Ramírez  
Dra. Judith Alejandrina Soplín Ríos  
Dra. Blanca Luz Gratelli Tuesta

Con motivo de la investigación que se está realizando sobre: Tratamiento informativo y ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023, es necesario someter a juicio de experto la propuesta de dimensiones, indicadores e índices.

Para la evaluación de las mencionadas variables, Ud. Ha sido seleccionado a fin de emitir opinión de experto, para lo cual hemos considerado su elevada preparación científica – técnica y experiencia en la actividad TÉCNICA - PEDAGÓGICA, así como en los resultados obtenidos de su trabajo como profesional, y como directivo, pues sus opiniones resultarán de gran valor:

De modo anticipado le agradecemos su valiosa colaboración.

DATOS PERSONALES:

Apellidos y Nombre (s): .....

Nombre y dirección de su Centro Laboral actual: .....

Teléfono Fijo: ..... Celular: .....

Nivel en el que labora: .....

Título Universitario que posee: .....

Grado Académico (el más Alto): .....

Años de experiencia profesional: .....

Experiencia en Investigación: SI ( ) NO ( )

Años de Experiencia en Jefaturas: .....

Cargo que Desempeña: .....

Otras Responsabilidades que Ocupa: .....

**I. DATOS GENERALES**

- 1.1 Apellidos y nombres del experto : Dra. Blanca Luz Gratelly Tuesta**
- 1.2 Título Profesional** : Licenciado/a ( x ) Ingeniero/a ( ) Otro ( )
- 1.3 Grado académico** : Bachiller ( ) Maestro ( ) Doctor ( x )
- 1.4 Título de la Investigación** : TRATAMIENTO INFORMATIVO Y ÉTICA PERIODÍSTICA EN LOS NOTICIEROS MATUTINOS RADIALES DE IQUITOS 2023.
- 1.5 Nombre del instrumento** : Validador de las variables: TRATAMIENTO INFORMATIVO Y ÉTICA PERIODÍSTICA.
- 1.6. Criterios de Aplicabilidad** :
- a. De 01 a 09: (No válido, reformular) **DEFICIENTE**
- b. De 10 a 12: (No Válido, modificar) **REGULAR**
- c. De 13 a 15: (Válido, mejorar) **BUENO**
- d. De 16 a 18: (Válido, precisar) **MUY BUENO**
- e. De 19 a 20: (Válido, aplicar) **EXCELENTE**

**II. ASPECTOS A EVALUAR**

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVO	DEFICIENTE 00 – 20				REGULAR 21 – 40				BUENA 41 – 60				MUY BUENA 61 – 80				EXCELENTE 81 – 100			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
1. CLARIDAD	Es formulado con lenguaje apropiado															x					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables																x				
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología																		x		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																	x			
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																		x		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio (VD)																		x	x	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teóricos científico y del tema de estudio																		x		
8. COHERENCIA	Entre Título: (Problema. Objetivos e Hipótesis) (Marco Teórico. Operacionalización e Indicadores)																			x	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio																		x		
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>																					

III. OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD **APLICABLE**

IV. OBSERVACIONES

Lugar y Fecha: Iquitos 15 de marzo del 2023

D.N.I. N° 05342739

Teléf. N° 993575410



Anexo 03: Instrumento de Validez y Confiabilidad

**I. DATOS GENERALES**

- 1.1. Apellidos y nombres del experto : Mgr. Kety ALARCÓN RAMÍREZ  
 1.2. Título Profesional : Licenciado/a ( x ) Ingeniero/a ( ) Otro ( )  
 1.3. Grado académico : Bachiller ( ) Maestro ( x ) Doctor ( )  
 1.4. Título de la Investigación : TRATAMIENTO INFORMATIVO Y ÉTICA PERIODÍSTICA EN LOS NOTICIEROS MATUTINOS RADIALES DE IQUITOS 2023.  
 1.5 Nombre del instrumento : Validador de las variables: TRATAMIENTO INFORMATIVO Y ÉTICA PERIODÍSTICA.  
 1.5. Criterios de Aplicabilidad :

VALORACIÓN	
CUANTITATIVA	CUALITATIVA
DEFICIENTE: (No válido, reformular)	0 – 20
REGULAR: (No Válido, modificar)	21 – 40
BUENA: (Válido, mejorar)	41 – 60
MUY BUENA: (Válido, precisar)	61 – 80
EXCELENTE: (Válido, aplicar)	100

**II. ASPECTOS A EVALUAR**

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVO	DEFICIENTE 00 – 20				REGULAR 21 – 40				BUENA 41 – 60				MUY BUENA 61 – 80				EXCELENTE 81 – 100				
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. CLARIDAD	Es formulado con lenguaje apropiado																					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables																					
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología																					
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																					
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																					
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio (VD)																					
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teóricos científico y del tema de estudio																					
8. COHERENCIA	Entre Título: (Problema. Objetivos e Hipótesis) (Marco Teórico. Operacionalización e Indicadores)																					
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio																					
PROMEDIO DE VALORACIÓN																						

III. OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD

APLICABLE

IV. OBSERVACIONES

Lugar y Fecha: Iquitos 06 de marzo del 2023

D.N.I. Nº 05829373

Teléf. Nº 966482499

Lic. KETTY ALARCÓN RAMÍREZ M

Anexo 03: Instrumento de Validez y Confiabilidad

V. DATOS GENERALES

- 1.6. Apellidos y nombres del experto : Dra. JUDITH ALEJANDRINA SOPLIN RIOS  
 1.7. Título Profesional : Licenciado/a ( x ) Ingeniero/a ( ) Otro ( )  
 1.8. Grado académico : Bachiller ( ) Maestro ( ) Doctor ( X )  
 1.9. Título de la Investigación : TRATAMIENTO INFORMATIVO Y ÉTICA PERIODÍSTICA EN LOS NOTICIEROS MATUTINOS RADIALES DE IQUITOS 2023.  
 1.10. Nombre del instrumento : Validador de las variables: TRATAMIENTO INFORMATIVO Y ÉTICA PERIODÍSTICA.  
 1.11. Criterios de Aplicabilidad :

VALORACIÓN	
CUANTITATIVA	CUALITATIVA
DEFICIENTE: (No válido, reformular)	0 – 20
REGULAR: (No Válido, modificar)	21 – 40
BUENA: (Válido, mejorar)	41 – 60
MUY BUENA: (Válido, precisar)	61 – 80
EXCELENTE: (Válido, aplicar)	100

VI. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVO	DEFICIENTE 00 – 20				REGULAR 21 – 40				BUENA 41 – 60				MUY BUENA 61 – 80				EXCELENTE 81 – 100			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Es formulado con lenguaje apropiado																				
2. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables																x				
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología																			x	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																			x	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																			x	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio (VD)																			x	x
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teóricos científico y del tema de estudio																			x	
8. COHERENCIA	Entre Título: (Problema. Objetivos e Hipótesis) (Marco Teórico. Operacionalización e Indicadores)																				x
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio																			x	
PROMEDIO DE VALORACIÓN																					
VII. OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD		APLICABLE																			

VIII. OBSERVACIONES

Lugar y Fecha: Iquitos 06 de marzo del 2023

D.N.I. Nº 05216363

Teléf. Nº 965893272

**RESULTADO DE LA PRUEBA DE VALIDEZ**

**TÍTULO:** Tratamiento informativo y ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023.

Autora del instrumento: SARAITH VALENTINA TRIGOZO MONTALVO  
HAROLD FRANZ ROJAS TANANTA

Nombre del instrumento motivo de evaluación: TRATAMIENTO INFORMATIVO Y ÉTICA PERIODÍSTICA.

Se realizó la prueba de validez del instrumento de recolección de datos, a través del Juicio de Expertos, donde colaboraron los siguientes profesionales:

Mgr. Ketty Alarcón Ramírez, docente universitaria.

Dra. Judith Alejandrina Soplín Ríos, docente universitaria.

Dra. Blanca Luz Gratelli Tuesta, docente universitaria.

Profesionales	Indicadores								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Mgr. Ketty Alarcón Ramírez	80	85	80	85	80	85	80	85	80
Dra. Judith Alejandrina Soplín Ríos	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Dra. Blanca Luz Gratelli Tuesta	80	85	80	85	80	85	80	85	80
Promedio General	<b>79.6</b>								

Teniendo en cuenta la tabla de valoración:

VALORACIÓN	
CUANTITATIVA	CUALITATIVA
Deficiente	0 – 20
Regular	21 – 40
Buena	41 – 60
Muy Buena	61 – 80
Excelente	81 – 100

Como resultado general de la prueba de validez realizado a través del Juicio de Expertos, se obtuvo: 79.6 puntos, lo que significa que está en el rango de "Muy buena", quedando demostrado que el instrumento de esta investigación, cuenta con una sólida evaluación realizado por profesionales concedores de instrumentos de recolección de datos.

**RESULTADO DE LA PRUEBA DE CONFIABILIDAD**

**TÍTULO:** Tratamiento informativo y ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023.

**Autoras del Instrumento:** SARAITH VALENTINA TRIGOZO MONTALVO  
HAROLD FRANZ ROJAS TANANTA

**Nombre del instrumento motivo de evaluación:** TRATAMIENTO INFORMATIVO Y ÉTICA PERIODÍSTICA.

La confiabilidad para Tratamiento informativo y ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023, se llevó a cabo mediante el método de intercorrelación de ítems cuyo coeficiente es el ALFA DE CRONBACH a través de una muestra piloto, los resultados obtenidos se muestran a continuación.

Estadísticos de confiabilidad para Tratamiento informativo y ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023.

ALFA DE CRONBACH para	ALFA DE CRONBACH basado en los elementos tipificados	N° de ítems
Tratamiento informativo y ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023	0.911	09

**a. Criterio de confiabilidad valores**

Según Herrera (1998):

VALORACIÓN	
CUANTITATIVA	CUALITATIVA
0,53 a menos	Confiabilidad nula
0,54 a 0,59	Confiabilidad baja
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy Confiable
0,72 a 0,99	Excelente confiabilidad
1.0	Confiabilidad perfecta

Para la validación del cuestionario sobre TRATAMIENTO INFORMATIVO Y ÉTICA PERIODÍSTICA, se utilizó el Alfa de CronBach el cual arrojó el siguiente resultado:

La confiabilidad de 9 ítems que evalúan el instrumento sobre Tratamiento informativo y ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023. Según Herrera (1998) donde el valor va de 0,53 a 1. Nos da como resultado de un ALFA DE CRONBACH y validado la variable sus dimensiones e indicadores arrojó 0.911 ubicándose en el rango cuantitativo 0,72 a 0,99 y cualitativo de Excelente Confiabilidad lo que permite aplicar el instrumento en la muestra del presente estudio.

**SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN Y APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TESIS  
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN CIENCIAS DE  
LA COMUNICACIÓN**

SEÑOR (a) DECANO (a) DE LA FACULTAD DE, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

Dr. Luis Ronald RUCOBA DEL CASTILLO

Saraith Valentina Trigozo Montalvo DNI 71201276

Harold Franz Rojas Tananta DNI 71225253

Nos dirigimos a usted para solicitarle la inscripción y aprobación de nuestro anteproyecto de tesis titulado: Tratamiento informativo y ética periodística en los noticieros matutinos radiales de Iquitos 2023.

Para lo cual adjuntamos a la presente:

- ✓ Boleta de pago
- ✓ Cuatro (4) copias del Informe Final de Tesis:



Por tanto, pido a Ud. Acceder a nuestra solicitud por ser de justicia.

San Juan Bautista, 17 de abril del 2023

-----  
Saraith Valentina Trigozo Montalvo

DNI: 71201276

-----  
Harold Franz Rojas Tananta

DNI: 71225253

---

---

**CARTA DE ACEPTACIÓN DE ASESORAMIENTO DEL INFORME FINAL DE  
TESIS**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN CIENCIAS DE  
LA COMUNICACIÓN

Dra. Claudet Cadillo López, docente de la Facultad de EDUCACIÓN Y  
HUMANIDADES de la UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ, identificada con  
D.N.I. N° 05847173 me comprometo a asesorar el Informe Final de Tesis de:

SARAITH VALENTINA TRIGOZO MONTALVO                      DNI 71201276

HAROLD FRANZ ROJAS TANANTA                                      DNI 71225253

Cuyo título es: Tratamiento informativo y ética periodística en los noticieros  
matutinos radiales de Iquitos 2023.

San Juan Bautista, 13 de abril del 2023



---

Dra. Claudet Cadillo López  
D.N.I. 05847173  
DOCENTE UCP – FEH