



UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ

FACULTAD DE NEGOCIOS

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**Plan de Negocio comercialización de carbón vegetal “Leñas Lentu”
año 2017**

Autora:

Tafur Castillo, Alsia
Para optar el título profesional de
Contador Público

Fuks Baca, Mercedes de la Aurora
Para optar el título profesional de
Licenciada en Turismo y Hotelería

Iquitos – Perú
2017

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi querida madre, a mis hijas y a mi gran amor Gabriel, a quienes les brindo la infinita gratitud, a nuestro señor, padre celestial, gracias por tus bendiciones para concluir satisfactoriamente mi preparación académica y a todos demás personas que contribuyeron en mi formación.

Alsia Tafur

AGRADECIMIENTO

A mi UNIVERSIDAD CIENTIFICA DEL PERU, a mi madre, a mis hijas y a mis profesores que marcaron mucho en mi formación, a mis compañeros a todos ustedes mi eterna gratitud.

Alsia Tafur

FACULTAD DE NEGOCIOS

ACTA DE SUSTENTACIÓN

En el Distrito de San Juan Bautista, siendo las 11:00 horas del día 02 del mes de febrero del año 2018, se reunieron en la sala de audiencias de la Universidad Científica del Perú, el Jurado Examinador, que lo conforman:

CPCC. Edwin Delgado Hildebrandt	Presidente
Lic. Adm. Segundo Fasanando García	Miembro
Lic. T y H. Félix Castillo Ichuta	Miembro

Para evaluar la sustentación de las Bachilleres:

MERCEDES DE LA AURORA FUKS BACA
ALSIA TAFUR CASTILLO

En la modalidad de **INVESTIGACIÓN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL** titulado **“PLAN DE NEGOCIO COMERCIALIZACIÓN DE CARBON VEGETAL “LEÑAS LENTU” AÑO 2017”**.

Después de las deliberaciones correspondientes, se procedió a evaluar, teniendo como resultado:

Indicador	Examinador 1 Presidente	Examinador 2 Miembro	Examinador 3 Miembro	Promedio
A) Dominio del Tema	14	14	14	14
B) Calidad de redacción	13	14	14	14
C) Competencia expositiva, argumentación y coherencia	14	15	15	15
D) Calidad de respuestas	15	15	15	15
E) Uso de terminología especializada	14	15	15	15
Calificación Final				15
Calificación final (en letras)	<u>Quince</u>			

Leyenda:

Indicador	Descripción	Puntaje
A	Desaprobado	0-12
B	Aprobado	13-14
C	Aprobado CUM LAUDE	15-16
D	Aprobado MAGNA CUM LAUDE	17-18
E	Aprobado SUMA CUM LAUDE	19-20

El Jurado considera Aprobado Cum Laude la sustentación.

Presidente: 

Miembro: 

Miembro: 

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
RESUMEN	01
ABSTRACT	02
1. INFORMACIÓN GENERAL	
1.1 Nombre del negocio.....	03
1.2. Actividad empresarial.....	04
1.3. Idea del negocio.....	05
2. PLAN DE MARKETING	
2.1. Necesidades de los clientes.....	06
2.2. Demanda actual y tendencias.....	07
2.3. Oferta actual y tendencias	10
2.4. Programa de marketing	
2.4.1. El producto.....	11
2.4.2. El precio.....	11
2.4.3. La promoción.....	13
2.4.4. La cadena de distribución.....	15
3. PLAN DE OPERACIONES	
3.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento.....	16
3.2 El proceso productivo.....	17
4. PLAN DE RECURSOS HUMANOS	
4.1 La organización.....	19
4.2 Puestos, tareas y funciones.....	19
4.3 Condiciones laborales.....	20
4.4 Régimen tributario.....	20
5. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO	
5.1 Estudio económico.....	22
5.2 Estudio financiero.....	23
CONCLUSIONES.....	26
BIBLIOGRAFÍA.....	27

ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figuras N° 01 Ubicación de Inversiones Fuego Lento SAC.....	03
Figuras N° 02 Logo Carbón “Leñas Lentu”.....	04
Figuras N° 03 carbón vegetal Leñas Lentu	11
Figuras N° 04 Carbón vegetal Arizona	12
Figuras N° 05 Carbón Beef Maker.....	12
Figuras N° 06 Polos.....	13
Figuras N° 07 Tasas	14
Figuras N° 08 Flujo de proceso productivo	17
Figuras N° 09 Estructura orgánica de la empresa	19

ÍNDICE DE CUADROS

	Página
Cuadro N° 01 Clasificación industrial internacional uniforme – CIIU.....	04
Cuadro N° 02 Cuadro Determinación de la demanda, Iquitos 2017	07
Cuadro N° 03 Precio del carbón informal en el mercado de Iquitos	10
Cuadro N° 04 Cuadro comparativo de precio	12
Cuadro N° 05 Producción de madera rolliza por especies en la región Loreto, 2004...	16
Cuadro N° 06 Resumen de los regímenes tributarios, 2017.....	.21
Cuadro N° 07 Comportamiento del mercado : tendencias y participación.....	22
Cuadro N° 08 Costo de ventas	22
Cuadro N° 09 Gastos Administrativos	23
Cuadro N° 10 Gastos comerciales	23
Cuadro N° 11 Inversión en activos	23
Cuadro N° 12 Capital de trabajo	23
Cuadro N° 13 Programa de endeudamiento	24
Cuadro N° 14 Estados de resultados económicos	24
Cuadro N° 15 Flujo de caja	25

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Página
Gráfico N° 01 Clasificación de los combustibles de madera.....	05
Gráfico N° 02 Hogares que utilizan leña o carbón como principal combustible, 2014	09
Gráfico N° 03 Producción de carbón por departamento, Perú – 2014	10
Gráfico N° 04 Cuadro comparativo de precio, ciudad de Lima, 2017.....	12

RESUMEN

El presente investigación estudia las oportunidades encontradas en el sector forestal, como es el caso de la comercialización de carbón vegetal, elaborado de forma artesanal, para ser comercializado en supermercados y minimarkets de nuestra ciudad.

La empresa **INVERSIONES FUEGO LENTO SAC**, se encargará de la comercialización de carbón natural embolsado, para los consumidores de la ciudad. Los mismos que tiene por costumbre realizar las compras de sus víveres en supermercados y minimarket ya que en estos lugares no se encuentra dicho producto.

La investigación señala la alta factibilidad de introducción en el mercado de este producto en la ciudad de Iquitos, ya que su uso de da principalmente para la cocción de alimentos de los hogares. También hay disponibilidad de insumos previstos por el negocio, también nuestra muestra nos dice que hay recursos humanos capacitados y rentabilidad económica.

Palabras claves: carbón, natural, leña, madera, planes de negocios.

ABSTRACT

The present research studies the opportunities found in the forest sector, such as the commercialization of charcoal, elaborated in an artisan way, to be marketed in supermarkets and minimarkets of our city.

The company INVERSIONES FUEGO LENTO SAC, will be in charge of the commercialization of natural coal bagged, for the consumers of the city. The same ones that it is customary to make purchases of their groceries in supermarkets and minimarket since in these places the product is not found.

The research indicates the high feasibility of market introduction of this product in the city of Iquitos, since its use mainly gives for the cooking of food from households. There is also availability of inputs provided by the business, also our sample tells us that there are trained human resources and economic profitability.

Keywords: charcoal, natural, wood, wood, business plans.

I. INFORMACIÓN GENERAL.

1.1 NOMBRE DEL NEGOCIO.

Nombre: **INVERSIONES FUEGO LENTO SAC: “Leñas Lentu”**

INVERSIONES FUEGO LENTO SAC, se dedicará a la comercialización de carbón vegetal “Leñas Lentu”.

Localización: ciudad de Iquitos, región Loreto, Perú.

Se encuentra ubicado en la calle Alfonso Ugarte Nro. 977, entre las calles Ramón Castilla / San Román.

La ubicación del negocio es considerada como parte fundamental, y para la empresa Inversiones Fuego Lento SAC, se encuentra en zona céntrica, cercana a los centros comerciales, lugar estratégico y accesible para la distribución de los productos, además de considerarse zona comercial. Lo novedoso del plan es que se podrá adquirir carbón vegetal para cocción en casa, en los supermercados y minimarkets principalmente. En nuestra ciudad no existe empresa alguna que se dedique a este giro, que es la venta de carbón vegetal embolsado de manera formal y lo que pretende la empresa es que los cliente de los centros comerciales, Minimarket y supermercados, encuentren dicho producto en un solo lugar, es decir, donde compra carnes, ingredientes e insumos, encuentre el elemento final para los asados, en una presentación netamente natural, como es el caso del carbón vegetal.

Sector de actividad: Comercio

Figura 01 Ubicación Inversiones Fuego lento SAC, 2017

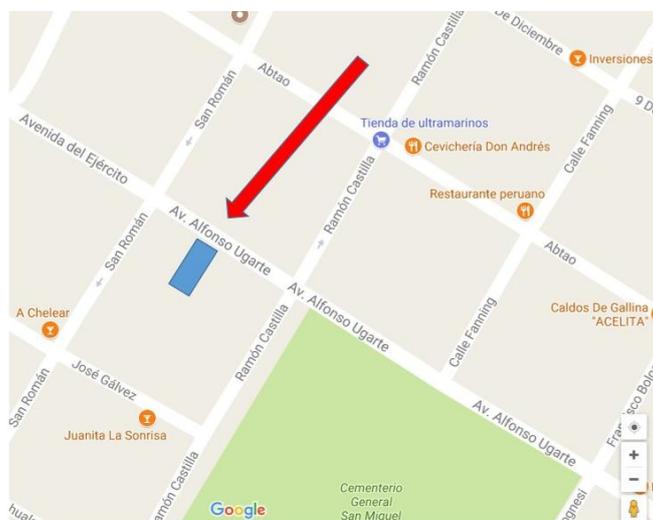


Figura 02: Logo Carbón artesanal “Leñas Lentu”, 2017

Fuente: <https://www.google.com.pe/maps/place/Iquitos/@-3.756192>



Fuente: Elaboración propia

1.2 ACTIVIDAD EMPRESARIAL.

Cuadro 01: Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU.

G	Comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos automotores		
	46	Comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores	
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializadas
			4690 Venta al por mayor no especializada

Fuente: Fuente: www.INEI.gob.pe

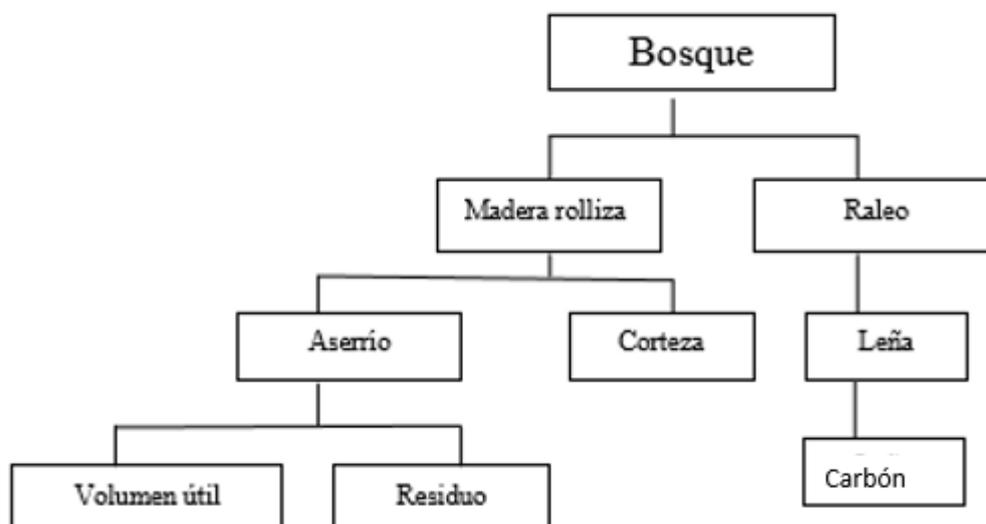
1.3 IDEA DEL NEGOCIO.

Inversiones Fuego Lento SAC, es una empresa que se dedica a la comercialización de carbón vegetal, su principal producto es el carbón embolsado “Leñas Lentu”. Se presenta como una alternativa para las personas que acudan a realizar sus compras en supermercados, minimarket y centros de abarrotes.

La dendroenergía se refiere a los combustibles procedentes de la madera (derivados de los árboles y arbustos que crecen en tierras forestales y no forestales, incluidas los predios) por lo que se considera el principal biocombustible.

Este término abarca la leña y el carbón vegetal derivados de las actividades silviculturales como el aclareo, la poda y la extracción puntas, raíces y ramas, por ejemplo; los productos industriales de las industrias forestales primarias y secundarias; y la madera recuperada como el material de construcción y las paletas de contrachapado que se utilizan como combustible. Comprende asimismo los combustibles derivados de las plantaciones para producir dendroenergía. (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura-2008).

Grafico 01: Clasificación de los combustibles de madera



Fuente: Organización de la Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, Roma-2008

II. PLAN DE MARKETING.

2.1 NECESIDADES DE LOS CLIENTES.

El producto se utilizará con fines domésticos, principalmente para la cocción de alimentos de las viviendas o negocios tanto como de primer uso en las cocinas, para suplir la ausencia del gas. A quienes ofrecemos la leña convertido en carbón vegetal en paquetes de 5kg y 10 kg. Cuyo proceso es similar al carbón tradicional.

En un mercado globalizado que cada vez se vuelve más competitivo, se vuelve cada vez más difícil desarrollar productos y servicios que satisfagan las necesidades del cliente, es por ello que deben estar preparados a aplicar todos los conocimientos y habilidades, así como actitudes para el buen desempeño en el ámbito empresarial, el secreto del éxito está en conseguir clientes mas no compradores de nuestros productos y para ello debemos brindar una excelente calidad de servicio al cliente. A esos clientes a quienes satisfacemos sus necesidades y son la razón de ser de la empresa, es decir la principal razón de la empresa es la satisfacción plena de las necesidades del cliente que desean asar sus alimentos de manera artesanal, doméstica y manual.

Es importante mencionar, que si quiero aplicar una estrategia diferenciadora, se empieza descubriendo las necesidades reales de los clientes, ya que como se sabe la competencia va creciendo cada día y muchos negocios han tenido que cerrar por que sus clientes los han dejado por que lo competencia los ha logrado capturar. He aquí el principal motivo de conocer lo que los clientes necesitan.

2.2 DEMANDA ACTUAL Y TENDENCIAS.

Con las iniciativas de distribución de hornos mejorados, mayormente, en la Sierra y la Costa, es posible que haya disminuido el consumo de leña por las familias que adoptaron la tecnología (Agurto 2013). Por otro lado, el control del consumo en el medio rural, en especial en la zona de Selva, no es eficiente por lo que es difícil afirmar que toda la extracción de leña pueda ser registrada por guías de transporte (DGFF 2012 com pers.).

En el Perú, el consumo de leña y carbón vegetal destaca como un motor de degradación de algunos bosques endémicos (como los bosques secos de algarrobo), pero también como una fuente de energía. El consumo de leña y carbón vegetal siempre ha desempeñado un papel importante en el cuadro energético (principalmente en la preparación doméstica y comercial de alimentos), hasta el punto de ser en 1999 la segunda fuente energética después del diésel.

Cuadro 02: Determinación de la demanda, Iquitos -2017

Ciudad de Iquitos – habitantes	439,600
Número de familias	111,300
Familias B y C – NSE	18%
Segmento Objetivo que compra en el supermercado	20,034
Compras promedio al mes	4
Compras promedio al año	12
Personas que gustan utilizar carbón los fines de semana 20%	4,016
Demanda de bolsas de carbón (5kg)	192,768

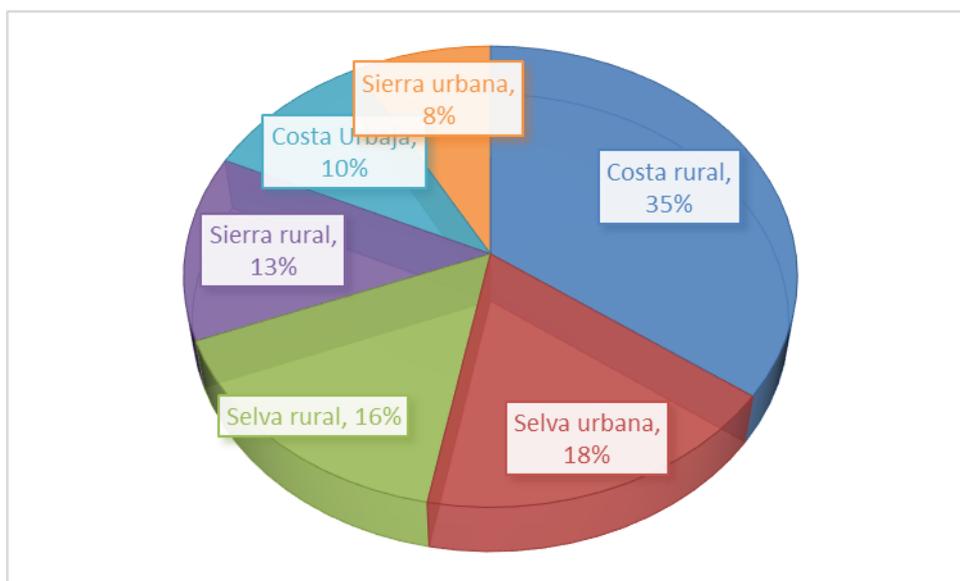
Fuente: Inei.gob.pe

De acuerdo a los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) para el año 2010, en el Perú 2,8 millones de personas que utilizaron combustibles sólidos para cocinar en sus hogares (1,6 millones correspondientes al área rural). Sin embargo, frente a variaciones en los

medios de vida rurales, el acceso a gas y la demanda de leña y carbón en las ciudades para la preparación de comida (principalmente pollos a la brasa), el rol de estos productos forestales están cambiando de proveedores de energía a proveedores de ingresos económicos y fuentes de empleo en las regiones. Por ejemplo, según Bennett-Curry casi 98% del carbón vegetal producido en Pucallpa, Ucayali se destina a los mercados de Lima.

A pesar de la importancia de la leña y el carbón vegetal como fuente de energía e ingresos para miles de familias, principalmente de bajo recursos económicos, son escasos los estudios que aportan información para los tomadores de decisiones. Las estimaciones oficiales actuales son producto de unos pocos estudios empíricos, así que las informaciones disponibles sobre el consumo de leña y carbón vegetal se encuentran desactualizadas y son imprecisas. Frente al Requerimiento de reportar a la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC) datos de emisiones nacionales de los GEI, y el interés en el rol de REDD+ (reducción de emisiones por deforestación y degradación forestal plus) en reducir estas emisiones en el Perú (Che Piu y Menton 2013), se está incrementando la atención en refinar las estimativas de las emisiones por sector. En este documento se analizan las estadísticas oficiales del consumo de leña y carbón vegetal en el Perú a partir de la información empleada para su cálculo, así como su confiabilidad a fin de guiar futuras acciones.

Grafica 02: Hogares que utilizan leña o carbón como principal combustible, 2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

El consumo de leña y carbón vegetal por la población rural ha variado con el tiempo debido al cambio de los hábitos energéticos de la población que usan ahora más gas o electricidad para la preparación de sus alimentos. (MEM 2010).

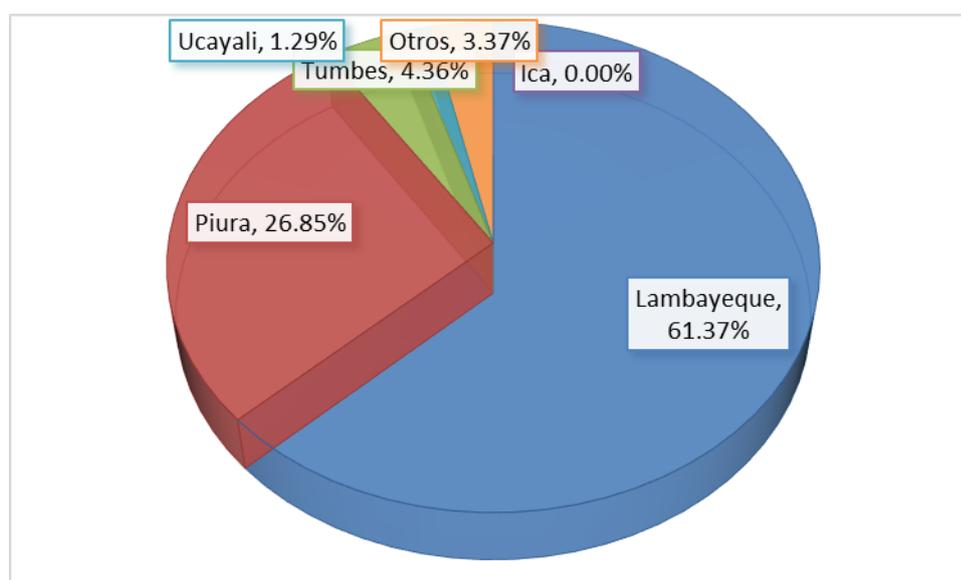
Esta situación de cambio energético no es reflejada en los anuarios forestales cuyas cifras de la producción de leña y carbón vegetal para consumo es la misma año tras año, al constituir el cálculo de solo el producto simple entre el índice por región con los datos poblacionales por región según el Censo de Población y Vivienda (DGFF 2008, 2009, 2010, 2011, 2012).

Aún cuando se tiene referencia de las especies y los permisos otorgados por año, no se incorpora dicha información en el cálculo al considerarse que estos datos estarían incluidos en los cálculos obtenidos por el método tradicional (índices por región). Un ejemplo del cambio de uso energético es la empresa Tarma, localizada en la Sierra Central, donde el consumo de leña ha disminuido debido a su sustitución por gas natural en los consumos residenciales (INEI 2008, Barrena et al. 2010).

2.3 OFERTA ACTUAL Y TENDENCIAS.

Los departamentos que producen mayor cantidad de Carbón son Piura, Lambayeque y Tumbes, costa norte del Perú, (gráfico 01). Según el poder calórico de las maderas y tipo de áreas boscosas de cada departamento se puede presumir que la especie usada para carbonizar en: Costa Norte es el algarrobo "Prosopis pallida". No obstante, esta madera debida la poca cantidad que queda en los bosques secos está actualmente en veda. Sin embargo, el problema de su control es que una vez convertida en carbón, la especie difícil de identificar; aunque existen investigaciones que han desarrollado metodologías para hacerlo Lambayeque

Gráfico 03: Producción de carbón por departamento, Perú – 2014



Fuente: Administraciones Técnicas Forestales y de Fauna Silvestre.

Elaboración: MINAG-Dirección General Forestal y de Fauna Silvestre (2009)

Cuadro 03: Precio del carbón informal en el mercado de Iquitos, 2017

Producto	Unidad de medida	Precio
Morona cocha	Saco	30
Mercado Belém	Saco	30
Mercado de Productores	Saco	25

Fuente: Elaboración propia

2.4 PROGRAMA DE MARKETING.

2.4.1 El Producto

“Leñas Lentu” es un producto elaborado por Inversiones Fuego Lento SAC, dedicado a la comercialización de carbón vegetal, embolsado, en supermercados minimarkets y tiendas de abarrotes.

El carbón es netamente vegetal, natural, elaborado principalmente en de madera Tornillo, Mari Mari, shimbillo o Machin mango, sin ningún tipo de insumo químico lo que hace que sea un producto 100% natural. El tipo de carbón a comercializar será principalmente para cocción de alimentos. En nuestra ciudad no se encuentra ninguna empresa que comercialice carbón de manera formal, solo existen venta informal en distintas calles de nuestra ciudad.

Figura 03: Carbón Vegetal “Leñas Lentu”



Fuente: Elaboración propia

2.4.2 El Precio

En cuanto al precio estará determinado de forma estratégica, considerando la competencia y cuidando la rentabilidad del negocio. Teniendo en cuenta que somos nuevos en el mercado.

Cuadro 04: Cuadro comparativo de precios, ciudad de Lima, 2017

Productos	De Parrilla	Carbón Arizona	Leñas Lentu
Bolsa de 5kg	s/.26.00	s/.29	s/.15

Fuente: Elaboración propia

Figura 04: Carbón vegetal Arizona



Fuente: Elaboración propia

Figura 05. Carbón Beef Maker



Fuente: elaboración propia

2.4.3 La promoción.

La promoción que se realizará será con la finalidad que el cliente se entere de la existencia del carbón artesanal denominado “Leñas lentu”, con el único objetivo de captar clientes y a la vez fidelizarlos. Se tendrá en cuenta lo siguiente:

- Se expondrá en redes sociales, principalmente en el fan page de la empresa. Se realizará sorteos entres las personas que compartan y den like a nuestra página. Para ello se sortearan polos, llaveros y gorros.
- En la segunda etapa se acompañará a cada bolsa, como obsequio una caja de fosforó para cada paquete.

Figura 06: Polos



Fuente: Elaboración Propia

Figura 07: Tazas



Fuente: Elaboración Propia

a) Publicidad

La empresa INVERSIONES FUEGO LENTO SAC, con su producto, carbón natural “Leñas lentu” para la etapa de introducción se ha considerado invertir en publicidad sólo en radio, en el programa informativo más escuchado de la región, como es radio Loreto, Loreto en las noticias, con un presupuesto de s/.400 soles mensuales.

b) Promoción de Ventas:

En este punto se ha establecido promociones, para nuestros clientes que serán exhibidas en los principales centros comerciales, como nuestra página en el face book. (fan page)

c) Estrategias de Fidelización

Por la compra de 2 bolsas de 5 kg cada una, el cliente se llevará una caja de fosforo para parillas. Todas estas promociones serán difundidas y realizadas a través de nuestro fan page del face book.

d) Merchandising

INVERSIONES FUEGO LENTO SAC, con su producto “Leñas Lentu”, premiará a sus clientes, con polos y tasas en la etapa de introducción de nuestra marca al mercado.

2.4.4 La Cadena de Distribución

a.- Objetivo de distribución

La oferta de nuestros productos, **INVERSIONES FUEGO LENTO SAC**, con su producto “Leñas Lentu”, se llevará a cabo en el mismo punto de venta y en los principales supermercados y minimarkes de la ciudad.

b.- Funciones que debe cumplir el canal

Además de la venta en planta se contará con distribuidores como supermercados y minimarkes de la ciudad.

III. PLAN DE OPERACIONES

3.1 ESTUDIO DE LA FUENTE DE APROVISIONAMIENTO.

La provisión del carbón para su respectivo empaquetado será de los agricultores ubicados en el margen de la carretera Iquitos – Nauta, quienes presentan producción permanente de carbón, es decir durante todo el año. El Carbón solicitado será en las siguientes maderas: Tornillo, Mari mari, Shimbillo y Machi mango, todos clasificados como madera dura. Debiendo abstenerse en comercializar carbón en madera de palo de topa.

Cuadro 05: Producción de madera rolliza (m3) por especies de la región Loreto, Perú, Periodo 2004 - 2012.

Especies	AÑOS				
	2004	2006	2008	2010	2012
Cumala	120,320	150,237	221,430	135,726	176,896
Capirona	21,406	40,904	53,946	82,709	88,720
Lupuna	35,435	71,849	101,082	79,637	85,240
Bolaina	639	4,515	9,786	21,143	72,193
Capinuri		5,939	18,262	66,897	71,544
Tornillo	4,460	15,992	48,298	450,99	68,661
Copaiba	101	122	13,613	9,921	28,239
Shihuahuaco	14,644	26,542	36,353	48,802	33,343
Cachimbo	101	122	13,613	9,921	28,239
Cedro	36,102	86,113	24,156	26,073	20,858
Catahua	4,664	3,723	11,921	17,238	18,698
Moena	1,978	4,176	13,882	7,429	17,128
Marupa	5,243	11,950	18,593	11,337	15,207
Huayruro	599	1,315	4,562	5,428	10,758
Utucuro	1,220	1,258	2,401	5,287	9,261
Quintanilla	4,955	3,563	6,814	7,665	6,028
Estoraque	6,189	5,102	10,178	8,065	4,633
Caoba	10,165	7,046			
Otras especies	42,099	15,137	32,985	57,849	40,358
Total General	315,870	457,729	640,858	636,302	802,207

Fuente: Programa Regional de Manejo y Recursos Forestales y Fauna Silvestre.

3.2 EL PROCESO PRODUCTIVO.

Figura 08: Flujo del proceso productivo



Fuente: Elaboración propia

El proceso productivo es el siguiente:

1. INGRESO AL AMACEN EN SACOS

Se recepciona los pedidos o compras de sacos de carbón en el local

2. LIMPIEZA Y SELECCION

Vaciar cada saco para su respectiva limpieza y posteriormente seleccionar las piezas.

3. PESADO

Pesar la cantidad de 5 kg. o 10 kg de ser el caso

4. ENVASADO Y ETIQUETADO

Se introduce en la bolsa la cantidad pesada

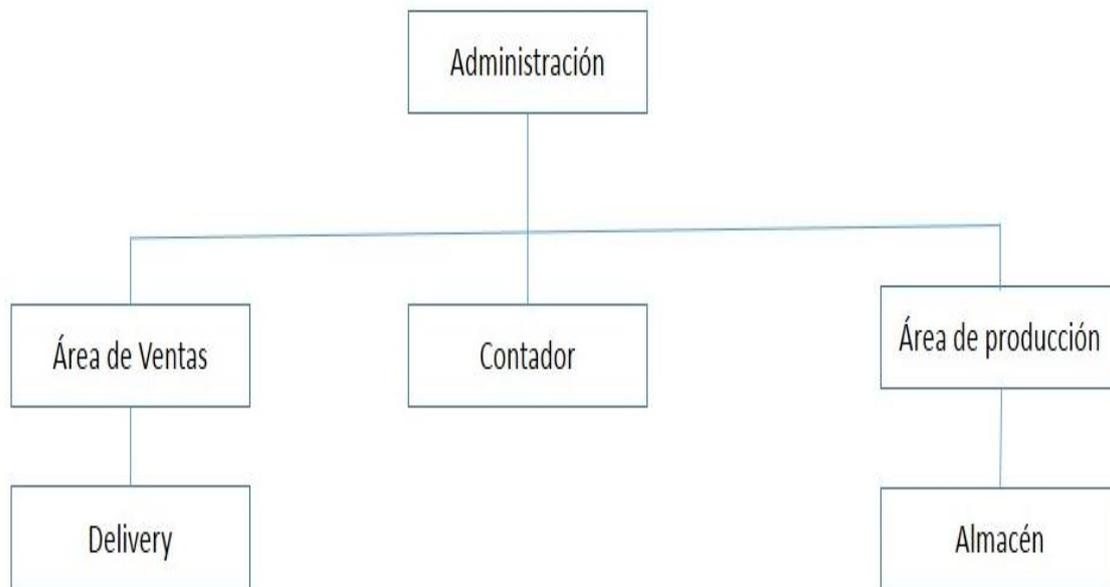
5. ALMACENAMIENTO

Finalmente se le regresa al almacén para su custodia y control

IV. PLAN DE RECURSOS HUMANOS.

4.1 LA ORGANIZACIÓN.

Figura 09: Estructura organizacional de la empresa “**INVERSIONES FUEGO LENTO SAC**”



Fuente: Elaboración propia

4.2 PUESTOS, TAREAS Y FUNCIONES

a) Puesto: Administrador

Tarea: Organiza la empresa, dirige las actividades internas, realizar actividades financieras de recurso humano como las actividades logísticas de la empresa.

b) Puesto: jefe de ventas

Tarea: Definir los objetivos de ventas, coordinar el trabajo dentro del mercado, realizar las actividades necesarias para lograr los objetivos.

c) Puesto: Contador

Tarea: Encargado de la elaboración de los estados financieros, elaborar los libros contables, la planilla de pagos y el pago calculo y pago de impuestos.

d) Puesto: Jefe de Producción

Tarea: Recae bajo su responsabilidad la producción de los productos manteniendo los estándares de calidad, trabaja en coordinación con el administrador.

e) Asistente Delivery

Tarea: Trabaja en coordinación con el jefe de ventas, es el encargado de recibir los pedidos, debe solicitar al almacén para la entrega de los mismos.

f) Almacenero

Tarea: Encargado de llevar el control del stock, trabaja en coordinación con el jefe de producción, debe llevar el control al día de la mercadería, además debe mantener un orden y limpio el almacén.

4.3 CONDICIONES LABORALES

La empresa **INVERSIONES FUEGO LENTO SAC**, La empresa se acogerá a la Ley de la Micro y Pequeña empresa por los beneficios que le brinda. Posteriormente evaluará su paso al régimen general laboral. Es decir pagará todos sus beneficios sociales normados en la ley.

4.4.-RÉGIMEN TRIBUTARIO.

Las personas o empresas que van a emprender un negocio o formalizar el mismo, pueden acogerse a 3 de los principales regímenes que se cuenta en nuestro país. Como es:

- Nuevo Régimen Simplificado - NRUS
- Régimen Especial de Renta –RER
- Régimen General
- Régimen de la Amazonia
- Régimen Mype Tributario – RMT

Cuadro 06: Resumen de los regímenes tributario, 2017

CONCEPTOS	NUEVO RÉGIMEN ÚNICO SIMPLIFICADO	RÉGIMEN ESPECIAL DE RENTA	RÉGIMEN MYPE TRIBUTARIO	RÉGIMEN GENERAL	RÉGIMEN DE LA AMAZONIA
PERSONA NATURAL	Si puede acogerse	Si puede acogerse	Si puede acogerse	Si puede acogerse	Si puede acogerse
PERSONA JURÍDICA	Sólo pueden las EIRL 1	Si puede acogerse	Si puede acogerse	Si puede acogerse	Si puede acogerse
LIMITE DE INGRESOS	Hasta s/.96,000 anuales o S/.8,000 mensual	Hasta s/.525,000 anuales	Ingresos netos no superan 1700 UIT en el ejercicio gravable	Sin limite	Sin limite
LIMITE DE COMPRAS	Hasta s/.96,000 anuales o S/.8,000 mensual	Hasta s/.525,000 anuales	Sin limite	Sin limite	Sin limite
COMPROBANTES A EMITIR	. Boleta de venta . Tickets que no dan derecho a crédito fiscal	Factura, boletas y todos los demás permitidos	Factura, boletas y todos los demás permitidos	Factura, boletas y todos los demás permitidos	Factura, boletas y todos los demás permitidos
DECLARACIÓN JURADA ANUAL-RENTA	No	No	Si	Si	Si
PAGO DE TRIBUTOS MENSUALES	Pago mínimo de s/.20 y máximo de s/.50, de acuerdo a una tabla de ingreso y/o compras por categorías.	Renta: cuota de 1.5% de ingresos neto mensuales IGV: 18%	Renta: Si no superan las 300 UIT de ingresos netos anuales: pagaran 1% de los ingresos netos obtenidos en el mes. Si en cualquier mes superan los 300 UIT de ingreso anuales: pagaran de acuerdo de acuerdo a lo previsto en el art. 85 de la Ley del impuesto a la renta IGV:18%	Renta:	Renta: Pago a cuenta mensual. El que resulte como coeficiente o el1.5 % según la ley del IR IGV: 18%
TRABAJADORES	Sin Limite	Máximo 10 por turno	Sin limite	Sin limite	Sin limite
VALOR DE LOS ACTIVOS	S/.70,000	S/.126,000	Sin limite	Sin limite	Sin limite

Fuente: www.sunat.gob.pe

La empresa **INVERSIONES FUEGO LENTO SAC**, se acogerá al REGIMEN ESPECIAL DE RENTA, con pagos del 1.5% mensual por el impuesto a la renta. Pagos mensuales a través del PDT.

V. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO

5.1 ESTUDIO ECONÓMICO.

Cuadro 07: Comportamiento del mercado: tendencias y participación.

	Año 1	Año 2	Año 3
Demanda actual (Q)	192,768	192,768	192,768
Tendencia del mercado	0%	10%	15%
Demanda estimada (Q)	192,768	212,045	221,683
Participación de mercado	3.00%	6%	8%
Demanda anual del Proyecto (Q)	5,783	12,723	17,735
Demanda mensual del Proyecto (Q)	482	1,060	1,478
% de la demanda de Bolsa de 10kg	30%	30%	30%
Demanda de Bolsas de 10kg	145	318	443
% de la demanda Bolsa de 5kg	70%	70%	70%
Demanda de Bolsas de 5kg	337	742	1,035

Fuente: elaboración propia

Cuadro 08: Costo de ventas.

		Año 1	Año 2	Año 3
Bolsa de 10kg		145	300	443
Materiales consumidos		1	1	1
Bolsa de 5kg		300	300	300
Materiales consumidos		2	2	2
Necesidades de materiales anual		745	900	1,043
Inventario final	10%	74	90	104
Total requerimiento		819	990	1,148
.-Inventario inicial		-	(74)	(90)
Compras		819	916	1,058
Costo compra		S/. 5.00	S/. 5.00	S/. 5.00
Tendencia del costo de compra		0%	-5%	10%
Costo compra efectiva		S/. 5.00	S/. 4.75	S/. 5.50
COMPRA TOTAL MENSUAL		S/. 4,095.17	S/. 4,577.71	S/. 5,288.52
COMPRA TOTAL ANUAL		S/. 49,142.02	S/. 54,932.54	S/. 63,462.18

Fuente: elaboración propia

Cuadro 09: Gastos administrativos.

	Año 1	Año 2	Año 3
Remuneraciones del personal	S/. 6,000.00	S/. 6,000.00	S/. 6,000.00
Servicios públicos	S/. 500.00	S/. 500.00	S/. 500.00
Útiles oficina	S/. 200.00	S/. 200.00	S/. 200.00
Otros	S/. 200.00	S/. 200.00	S/. 200.00
TOTAL MENSUAL	S/. 6,900.00	S/. 6,900.00	S/. 6,900.00
TOTAL ANUAL	S/. 82,800.00	S/. 82,800.00	S/. 82,800.00

Fuente: elaboración propia

Cuadro 10: Gastos comerciales

	Año 1	Año 2	Año 3
Publicidad	S/. 600.00	S/. 600.00	S/. 600.00
Promociones	S/. 300.00	S/. 300.00	S/. 300.00
Otros	S/. 200.00	S/. 200.00	S/. 200.00
TOTAL MENSUAL	S/. 1,100.00	S/. 1,100.00	S/. 1,100.00
TOTAL ANUAL	S/. 13,200.00	S/. 13,200.00	S/. 13,200.00

Fuente: elaboración propia

Cuadro 11: Inversión en activos fijos

	Valor adquisición	Cantidad	Valor total	Tiempo vida
Local	S/. 1.00	1	S/. 1.00	20
Equipos	S/. 1.00	1	S/. 1.00	5
Vehículos	S/. 6,000.00	1	S/. 6,000.00	5
Muebles	S/. 3,000.00	1	S/. 3,000.00	5
Total			S/. 9,002.00	

Fuente: elaboración propia

Cuadro 12: Capital de trabajo

CALCULO CAPITAL DE TRABAJO	Anual	Mensual	Meses	Total	
Compras	S/. 49,142.02	S/. 4,095.17	1	S/. 4,095.17	
Gastos administrativos	S/. 82,800.00	S/. 6,900.00	1	S/. 6,900.00	
Gastos comerciales	S/. 13,200.00	S/. 1,100.00	1	S/. 1,100.00	
Total				S/. 12,095.17	
Inversiones	S/. 9,002.00		Aporte Propio	S/. 7,097.17	34%
Capital de trabajo	S/. 12,095.17	S/. 21,097.17	Financiado	S/. 14,000.00	66%
				S/. 21,097.17	100%

Fuente: elaboración propia

Cuadro 13: Programa de endeudamiento

35.00% Anual		3%	mensual	
		24	meses	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
1	14,000	420	583	1,003
2	13,417	403	583	986
3	12,833	385	583	968
4	12,250	368	583	951
5	11,667	350	583	933
6	11,083	333	583	916
7	10,500	315	583	898
8	9,917	298	583	881
9	9,333	280	583	863
10	8,750	263	583	846
11	8,167	245	583	828
12	7,583	228	583	811
13	7,000	210	583	793
14	6,417	193	583	776
15	5,833	175	583	758
16	5,250	158	583	741
17	4,667	140	583	723
18	4,083	123	583	706
19	3,500	105	583	688
20	2,917	87	583	671
21	2,333	70	583	653
22	1,750	52	583	636
23	1,167	35	583	618
24	583	17	583	601

Fuente: elaboración propia

Cuadro 14: Estado de resultados económicos

EGP	Año 1	Año 2	Año 3
Ingresos por ventas	106,047	162,000	213,612
Costo ventas	(49,142)	(54,933)	(63,462)
Margen Bruto	56,905	107,067	150,150
Gastos administrativos	(82,800)	(82,800)	(82,800)
Depreciación	(1,800)	(1,800)	(1,800)
Gastos comerciales	(13,200)	(13,200)	(13,200)
Margen operativo	(40,895)	9,267	52,349
Tributos	-	(2,780)	(15,705)

Fuente: elaboración propia

Cuadro 15: Flujo de Caja

FLUJO DE CAJA	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Liquidación
Ingresos por ventas		106,047	162,000	213,612	
Inversión inicial					
Activo fijo	(9,002)				3,601
Capital de trabajo	(12,095)				12,095
Compras		(49,142)	(54,933)	(63,462)	
Gastos administrativos		(82,800)	(82,800)	(82,800)	
Gastos comerciales		(13,200)	(13,200)	(13,200)	
Pago impuestos		-	(2,780)	(15,705)	
Flujo Caja Económico (FCE)	(21,097)	(39,095)	8,287	38,445	15,696
Préstamo recibido	14,000				-
Amortización		(7,000)	(7,000)	-	
Gastos financieros		(3,885)	(1,365)	1,155	
Escudo fiscal		1,166	409	(347)	
Flujo Caja Financiero (FCF)	(7,097)	(48,814)	332	39,253	15,696
FCE	(21,097)	(39,095)	8,287	54,141	
FCF	(7,097)	(48,814)	332	54,950	
VAN Económico	S/. 8,627				
Tasa de descuento	14%				
TIR Económica	2%				
Índice B/C	0.41				

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES:

- a. El presente plan de negocios de la empresa INVERSIONES FUEGO LENTO SAC, presenta una idea innovadora de negocios, pues se pretende darle valor agregado a nuestro clásico carbón vegetal, con el embolsado de la misma. El producto fue diseñado pensando en el segmento B y C, los mismos que utilizan el carbón para fines de cocción.
- b. En nuestro país continua con el boom gastronómico y unos de los insumos principales de esta corriente es el carbón vegetal, motivo por el cual se ha considerado esta oportunidad de negocio.
- c. La región Loreto principal ciudad de la región amazónica, donde se lleva por costumbre realizar la cocción de los alimentos en base a carbón vegetal, costumbre que fue determinada para proponer el presente plan de negocios.
- d. La propuesta de la empresa INVERSIONES FUEGO LENTO, a través de su producto "Leñas Lentu", es la de comercializar carbón vegetal natural, elaborado de manera artesanal, sin el uso de ningún tipo de componente químico que ponga en riesgos el uso permanente del mismo.
- e. La empresa INVERSIONES FUEGO LENTO, ha construido una estructura orgánica, simple, achatada. Se ha incluido todos los puestos en el detalle de las tareas de los mismos, considerando funciones claras, para al final del proceso brindar un buen servicio.
- f. Por el lado de los Estados financieros, es esta el estado de resultados muestra resultados negativo el primer año, ya que el primer año arroja resultados del ejercicio deficitario, y recién el año dos obtiene resultados superavitarios.

BIBLIOGRAFÍA

Barrena, Víctor; Y Gianella, Jaime (2010)

Análisis de recursos biomásicos leñosos y residuos para uso combustible

Broggi Augusto (2011) Informe MINERO PERÚ, “Estudio sobre el carbón Peruano”, Augusto Broggi

Díaz Batalla, Melina; Gonzales Asencio, Alonso (2008)

El carbón vegetal: alternativa de energía y productos químicos

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Censos Nacionales 1993 y 1997. Disponible en: www.inei.gob.pe

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Clasificación Universal Internacional Uniforme-CIUU. Disponible en www.inei.gob.pe

Luyo Quiroz, Antonio;(1,980) Informes del proyecto: “Minería de

Carbón”, Proyecto Auspiciado por INGEMMET y el Gobierno Alemán, en el marco de la Cooperación Perú Alemania, financiado por el Fondo KFW.

Luyo Quiroz, Antonio; (1980) Informes del proyecto: “Transporte de

Sólidos por tubería”, Proyecto Auspiciado por INGEMMET y el Gobierno Alemán, en el marco de la Cooperación Perú-Alemania, financiado por el Fondo KFW.

Roma, 2008: ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS
PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACIÓN

http://es.theglobaleconomy.com/rankings/coal_consumption/

<http://eboletin.sunat.gob.pe/index.php/component/content/article/1-orientacion-tributaria/321-regimenes-tributarios->