



**UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ**  
**FACULTAD DE NEGOCIOS**

**TESIS**

**“Implementación del turismo rural comunitario como estrategia  
de desarrollo económico en beneficio de la comunidad de  
Panguana I zona, Maynas – Loreto 2018”**

**Autoras:**

**Bach. De la Cruz Alvarado, María Stefany**

**Bach. Jimenez Bardales, Lilia Janeth**

**Asesor:**

**Lic. T y H Magaly García Vílchez Mg**

**Para optar el título profesional de Licenciadas en Turismo y  
Hotelería**

**IQUITOS – PERÚ**

**2018**

## DEDICATORIA

### *A Dios.*

*Por ser mi guía en cada paso dado, por iluminarme con sabiduría y haberme permitido llegar hacia donde estoy.*

### *A mis Padres.*

*A mi padre Elías que desde el cielo me guía con su luz y a mi madre Jane que hizo hasta lo imposible para que llegue a ser lo que soy, a ellos mi eterna gratitud ahora y siempre.*

### *A mi Familia.*

*Por haberme apoyado moralmente y haberme deseado lo mejor.*

**Bach. María Stefany De la Cruz Alvarado**

*A Dios, por guiar e iluminar mi camino siempre.*

*A mis padres, por todo el apoyo que me han brindado para cumplir mis metas; en especial a mi madre Elita Bardales Cárdenas, por el sacrificio que hizo para que nada me falte y por ser una grandiosa mamá.*

*A mis amigos y familiares, que me han deseado lo mejor en cada etapa de mi vida.*

*Para todos ellos, el presente trabajo de investigación.*

**Bach. Lilia Janeth Jimenez Bardales**

## **AGRADECIMIENTO**

*A la Universidad Científica del Perú, por la formación académica en nuestra vida profesional durante los cinco años universitarios.*

*A los docentes de la escuela profesional de Turismo y Hotelería de la facultad de Negocios, quienes nos brindaron sus enseñanzas y disposición completa siempre.*

*A nuestra asesora Mg. Magaly García Vélchez, por sus aportes, orientaciones y dedicación en el asesoramiento de la presente investigación.*

*A los pobladores de la comunidad de Panguana I zona, por su colaboración y plena disposición en la realización de la presente tesis.*

*A todos ellos nuestra gratitud.*

***Bach. María Stefany De la Cruz Alvarado***

***Bach. Lilia Janeth Jimenez Bardales***

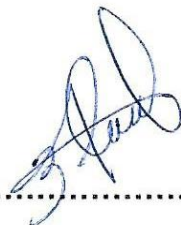
## APROBACIÓN

Tesis sustentada en acto público el día 20 de septiembre del 2018.



.....  
Lic. Est. Julio Oswaldo Goicochea Espino Dr.

*PRESIDENTE*



.....  
Lic. Adm. Zoila Caridad Cumanda Torres Mgr.

*MIEMBRO*



.....  
Lic. Adm. Dionicio Aguilar Ramirez Mgr.

*MIEMBRO*



.....  
Lic. T y H. Magaly García Vilchez Mgr.

*ASESORA*



# UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

Registrado en el Asiento N° A00010 de la Partida N° 11000318, personas Jurídicas de Iquitos,  
Superintendencia de los Registros Públicos - SUNARP

## FACULTAD DE NEGOCIOS PROGRAMA ACADÉMICO: TURISMO Y HOTELERÍA

### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Con Resolución Decanal N° 334-2018-UCP-FAC.NEGOCIOS del 20 de agosto de 2018, la FACULTAD DE NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD CIENTIFICA DEL PERÚ-UCP designa como Jurado Evaluador y Dictaminador de la Sustentación de Tesis a los señores:

- Lic. Est. Julio Goicochea Espino Dr. **Presidente**
- Lic. Adm. Zoila Caridad Cumanda Torres Mgr. **Miembro**
- Lic. Adm. Dionicio Aguilar Ramirez Mgr. **Miembro**

En la ciudad de Iquitos, siendo las *10 Am*... horas del día *20* de *Setiembre* del 20*18* en las instalaciones de la UNIVERSIDAD CIENTIFICA DEL PERÚ-UCP, se constituyó el Jurado para escuchar la sustentación y defensa de la Tesis: "IMPLEMENTACIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONOMICO EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD DE PANGUANA I ZONA, MAYNAS – LORETO 2018".

Presentado por las sustentantes:

**MARIA STEFANY DE LA CRUZ ALVARADO  
LILIA JANETH JIMENEZ BARDALES**

Como requisito para optar el título profesional de Licenciadas en Turismo y Hotelería.

Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas las que fueron: *absueltas satisfactorias*.

El jurado después de la deliberación en privado llego a la siguiente conclusión:  
La sustentación es:

*Aprobada por Unanimidad.*

En fe de lo cual los miembros del jurado firman el acta.

  
\_\_\_\_\_  
Presidente

  
\_\_\_\_\_  
Miembro

  
\_\_\_\_\_  
Miembro

CALIFICACIÓN:	Aprobado (a) Excelencia	: 19-20
	Aprobado (a) Unanimidad	: 16-18
	Aprobado (a) Mayoría	: 13-15
	Desaprobado (a)	: 00-12

## INDICE DE CONTENIDO

	Página
RESUMEN .....	1
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	3
1.1. El problema. ....	3
1.1.1. Planteamiento del problema. ....	3
1.1.2. Formulación del problema. ....	6
1.2. Objetivos de la investigación. ....	6
1.2.1. Objetivo general.....	6
1.2.2. Objetivos específicos.....	6
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL .....	7
2.1. Antecedentes de investigación.....	7
2.2. Marco teórico.....	9
2.2.1. El turismo rural comunitario. ....	9
2.2.2. Origen del turismo rural. ....	10
2.2.3. Casos de turismo rural en el Perú. ....	11
2.2.4. Aspectos positivos y negativos del turismo rural comunitario. ....	13
2.2.5. Turismo rural como factor de desarrollo económico. ....	15
2.2.6. Beneficios del turismo rural comunitario. ....	15
2.3. Marco conceptual. ....	17
2.3.1. Turismo rural en el Perú. ....	17
2.3.2. Turismo rural comunitario en Loreto. ....	18
2.3.3. Comunidades rurales.....	19
2.3.4. Desarrollo sostenible. ....	19
2.3.5. Estrategia de desarrollo económico en el turismo rural comunitario. ....	20
2.3.6. Beneficios del turismo rural comunitario. ....	21
2.3.7. El turismo rural comunitario como mejoramiento de calidad de vida. ....	23
CAPÍTULO III. MÉTODO.....	24
3.1. Hipótesis.....	24
3.1.1. Hipótesis general. ....	24
3.1.2. Hipótesis específicas. ....	24
3.1.3. Variables, indicadores e índices. ....	25
3.2. Tipo de investigación.....	26
3.3. Marco poblacional y muestra.....	26
3.3.1. Población.....	26

3.3.2. Muestra.....	26
3.4. Técnica.....	26
3.5. Instrumentos y recolección de datos.....	26
3.6. Ética .....	26
CAPITULO IV: RESULTADOS .....	27
CAPITULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	43
CONCLUSIONES.....	44
RECOMENDACIONES .....	45
BIBLIOGRAFÍA .....	46
WEBGRAFÍA.....	48
ANEXOS .....	49
Anexo N° 01: Instrumento de recolección de datos. ....	49
Anexo N° 02: Matriz de consistencia.....	52
Anexo N° 03: Fotos de investigación. ....	53

## INDICE DE CUADROS

	Página
Cuadro N° 01: Variables, indicadores e índices.....	25
Cuadro N° 02: Matriz de consistencia.....	52



## INDICE DE GRÁFICOS

	Página
Gráfico N° 01: Flujo de visitantes según promedio de crecimiento anual, al 2016.....	04
Gráfico N° 02: Actividad económica que realiza el poblador.....	27
Gráfico N° 03: Tipos de artesanías que se elaboran en la comunidad.....	28
Gráfico N° 04: Tipo de material utilizado para la realización de artesanías....	29
Gráfico N° 05: Ingresos al mes del poblador de la comunidad.....	30
Gráfico N° 06: Uso de recursos naturales empleados en la comunidad.....	31
Gráfico N° 07: Tipo de energía utilizada en la comunidad.....	32
Gráfico N° 08: Manejo de residuos sólidos.....	33
Gráfico N° 09: Realización de reforestación en la comunidad.....	34
Gráfico N° 10: Trabajo en equipo.....	35
Gráfico N° 11: Implementación del TRC como mejora de calidad de vida.....	36
Gráfico N° 12: Realización de talleres relacionados al TRC.....	37
Gráfico N° 13: Tipo de ambientes públicos que cuenta la comunidad.....	38
Gráfico N° 14: Tipo de servicios básicos que cuenta la comunidad.....	39
Gráfico N° 15: Tradiciones que se conservan en la comunidad.....	40
Gráfico N° 16: Comidas y bebidas tradicionales que identifican.....	41
Gráfico N° 17: Participación del poblador en la implementación del TRC.....	42

## INDICE DE FIGURAS

Página

Figura N° 01: Localización de la zona de estudio – Panguana I zona.....05

Figura N° 02: Desarrollo sostenible. Fuente: Wikipedia.....20

Tesis: Implementación del Turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo económico en beneficio de la comunidad de Panguana I zona, Maynas – Loreto 2018.

Autoras: De la Cruz Alvarado, María Stefany; Jimenez Bardales, Lilia Janeth.

## RESUMEN

El turismo rural comunitario en la región Loreto no se ha desarrollado de manera progresiva, son muchos los factores que han impedido el crecimiento de este tipo de turismo en la región, ya que se está perdiendo la identidad cultural Amazónica debido a la poca difusión de nuestras costumbres y tradiciones por parte de las autoridades locales; tanto regional como municipal y porque no existe un trabajo articulado con las comunidades rurales.

La presente investigación titulada *Implementación del turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo económico en beneficio de la comunidad de Panguana I zona, Maynas – Loreto 2018*, es una investigación de tipo descriptiva porque permitió dar respuestas objetivas a las interrogantes planteadas en la presente tesis. El objetivo general ha sido implementar el Turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo económico en beneficio de la comunidad de Panguana I zona, Maynas – Loreto, 2018.

La técnica utilizada fue la encuesta, esto permitió realizar un contacto directo con los pobladores de la comunidad de Panguana I zona para saber si es viable la implementación del TRC en esta comunidad.

Para el desarrollo de la investigación, se tomó como objeto de estudio a la comunidad de Panguana I zona. En la actualidad la Universidad Científica del Perú viene trabajando en esta zona con el proyecto Amazonas desde hace cinco años, este proyecto tiene como objetivo principal revalorar la cultura Amazónica, los pobladores cuentan con una base ya establecida para el desarrollo de actividades relacionadas al turismo.

Finalmente, el trabajo de investigación realizado reconoce la importancia de implementar el turismo rural comunitario en la comunidad de Panguana I zona, convirtiéndose así en un factor importante de desarrollo económico para la comunidad y la región Loreto.

**Palabras claves: Implementación de TRC, desarrollo económico.**

Tesis: Implementación del Turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo económico en beneficio de la comunidad de Panguana I zona, Maynas – Loreto 2018.

Autoras: De la Cruz Alvarado, María Stefany; Jimenez Bardales, Lilia Janeth.

## **ABSTRACT**

Community rural tourism in the Loreto region has not progressively developed. There are many factors that have impeded the growth of this type of tourism in the region, due to the fact that the Amazonian cultural identity is being lost, due to the little diffusion of our customs and traditions by the local authorities; both regional and municipal and because it doesn't exist an articulated work with rural communities.

The present investigation titled Implementation of the rural community tourism as a strategy of economic development for the benefit of the community of Panguana I zone, Maynas - Loreto 2018, is a descriptive investigation because it allowed giving objective answers to the questions raised in the present thesis. The main objective has been determining the implementation of community rural Tourism as economic development strategy for the benefit of the community of Panguana I zone, Maynas - Loreto, 2018.

The technique used was the survey; this allowed making a direct contact with the inhabitants of the community of Panguana I Zone to know if the implementation of the CRT in this community is viable.

For the development of the research, the community of Panguana I zone was taken as an object of study. At present the Scientific University of Peru has been working in this zone with the Amazon project for five years, this project has, the main objective to revalue the Amazonian culture, the settlers has a base for the development of activities related to tourism.

Finally, the research work carried out recognizes the importance of implementing rural community tourism in the Panguana I community, thus becoming an important factor of economic development for the community and the Loreto region.

**Keywords: CRT implementation, economic development.**

## **CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1. El problema.**

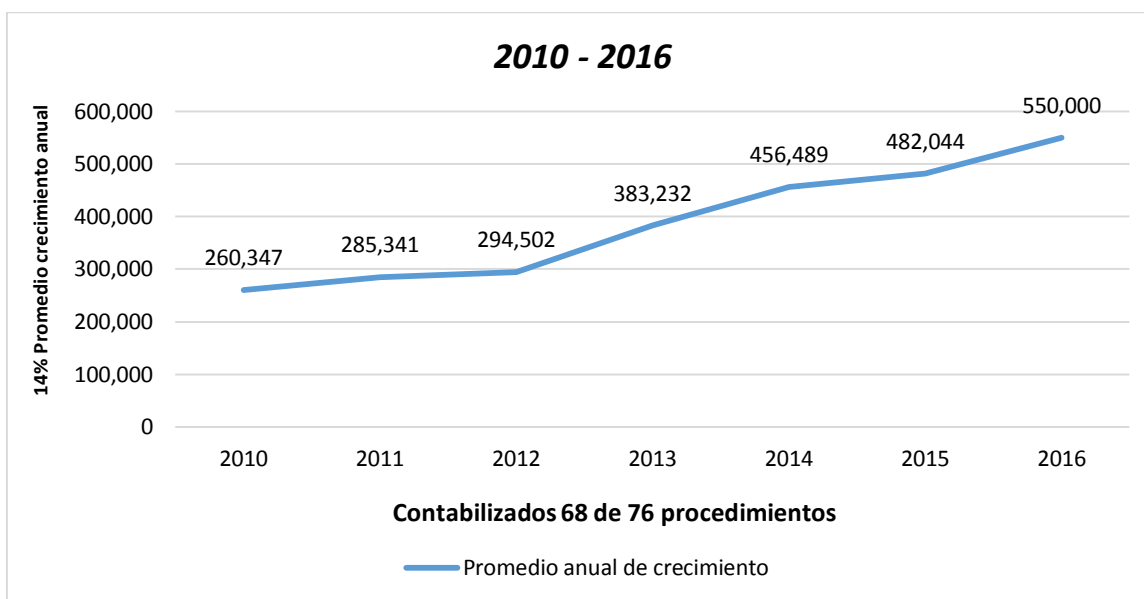
#### **1.1.1. Planteamiento del problema.**

El turismo rural comunitario (TRC) es una realidad en ascenso, ya que es una nueva alternativa de desarrollo económico para las comunidades rurales de diferentes partes del país que cuentan con potencial turístico en sus zonas. Este tipo de turismo se centra en la comunidad local que pretende aprovechar los recursos naturales y culturales de una manera sostenible.

En el marco de la sostenibilidad, el turismo rural comunitario se desarrolla de forma planificada y sostenible, mediante la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de las comunidades menos favorecidas.

El turismo rural comunitario en la región Loreto no se ha desarrollado de manera progresiva, de este modo el TRC se podría desarrollar o reconocer como un turismo alternativo o no convencional. Son muchos los factores que han impedido el crecimiento de este tipo de turismo en la región Loreto, debido a que no existe una identidad cultural que los identifique, un buen trabajo en equipo organizado por parte de los pobladores y apoyo de las autoridades locales.

Gráfico 01: Flujo de visitantes según promedio de crecimiento anual, al 2016.



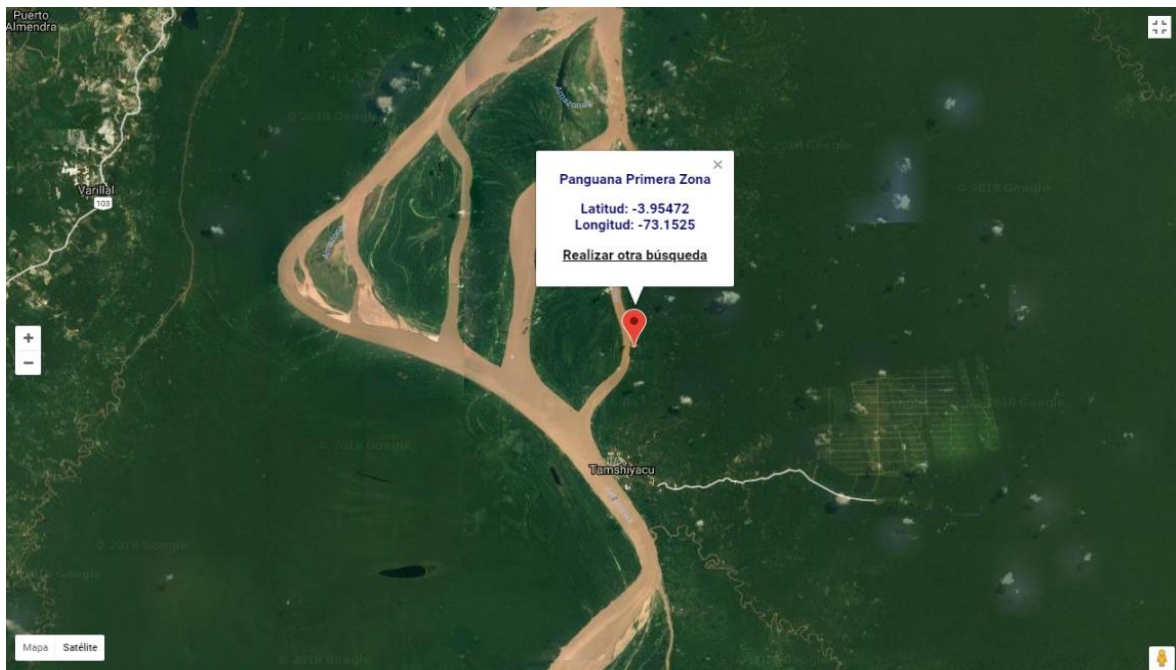
Fuente: MINCETUR, 2017. Planeamiento estratégico turismo rural comunitario 2017-2021

Se planteó como una nueva alternativa de desarrollo porque las comunidades alejadas no se benefician de los ingresos que genera el turismo en las ciudades y/o en las zonas cercanas a estas comunidades. Por ello se vió la necesidad de crear nuevas formas de turismo donde las comunidades puedan mostrar sus riquezas tanto naturales como culturales, de este modo que se identifiquen con sus orígenes, sus costumbres y tradiciones que se han ido perdiendo en el paso del tiempo.

Este plan de tesis desarrolló una propuesta de Turismo Rural Comunitario en la provincia de Maynas, distrito de Fernando Lores; tomando como espacio de intervención a la comunidad de Panguana I zona por sus características naturales y culturales. La falta de estrategias locales para el desarrollo de programas turísticos, lo convirtió en el escenario idóneo para desarrollar la implementación del Turismo rural comunitario que permita generar nuevas fuentes de ingreso para las familias rurales, el manejo sostenible de los recursos naturales y brindar una experiencia auténtica al visitante.

Analizamos a la comunidad de Panguana I zona, para identificar los recursos suficientes y convertirlos en atractivos turísticos que puedan ser aprovechados de manera sostenible dentro de una oferta turística competitiva en el mercado. Implementaremos los servicios básicos para cumplir con las necesidades primordiales de los turistas, ya que, si bien es cierto, este tipo de turismo no requiere de mayores exigencias de la modernidad de las ciudades; pero es necesario que los servicios básicos estén siempre operativos para que el turista se sienta cómodo y así poder cumplir con las expectativas del mismo. A su vez servirá como una fuente económica de ingresos, creación de nuevos puestos de trabajos y una mejora en la calidad de vida para la comunidad.

Figura N° 01: Localización de la zona de estudio – Panguana I zona, distrito de Fernando Lores, provincia de Maynas región Loreto, 2018.



Fuente: <http://mapasamerica.dices.net>.

### **1.1.2. Formulación del problema.**

**El problema general identificado es el siguiente:**

¿Cómo debe ser la implementación del Turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo económico en beneficio de la comunidad de Panguana I zona, Maynas – Loreto, 2018?

**Los problemas específicos son los siguientes:**

¿La implementación del Turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo económico beneficiará a la comunidad de Panguana I zona, Maynas – Loreto, 2018?

¿Es posible implementar el Turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo económico en beneficio de la comunidad de Panguana I zona, Maynas – Loreto, 2018?

## **1.2. Objetivos de la investigación.**

### **1.2.1. Objetivo general.**

Implementar el Turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo económico en beneficio de la comunidad de Panguana I zona, Maynas – Loreto, 2018.

### **1.2.2. Objetivos específicos.**

- a) Evaluar la implementación del Turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo económico en beneficio de la comunidad de Panguana I zona, Maynas – Loreto, 2018.
- b) Diseñar una propuesta de Turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo económico en beneficio de la comunidad de Panguana I zona, Maynas – Loreto, 2018.



## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL

### 2.1. Antecedentes de investigación.

**Moreno** (2014), en su tesis *Propuesta de desarrollo para el turismo rural en las comunidades campesinas de la Región Puno*, tiene como objetivo lograr una mejora en el bienestar de las comunidades campesinas a través del desarrollo turístico para la región Puno, La metodología utilizada en esta investigación fue el análisis de estadística.

La población de estudio estuvo conformada por las comunidades campesinas de la región Puno, información obtenida según estadística del INEI Puno, directorio nacional de comunidades campesinas, el censo agropecuario de 1994 y el censo de comunidades indígenas de 2007.

Agrega que, El turismo comunitario aporta importantes beneficios en las áreas rurales ya que, en primer lugar, tiene un impacto directo en las familias de la población local, en el desarrollo socioeconómico de la región y en el estilo de vida; en segundo lugar, estimula un turismo responsable que mejora además de la calidad de vida de las áreas rurales los recursos naturales y culturales de los lugares de destino y, por último, es una forma de erradicar la pobreza.

Finalmente concluye que, se requiere de propuestas que partan de las más altas esferas del ejecutivo y que integren a los gobiernos regionales, provinciales y distritales para dotar de condiciones básicas dignas a estas comunidades, para que una vez establecidas las mismas, un sector privado consciente de su rol como parte de la nación peruana pueda incursionar en las zonas comuneras no buscando rentabilidad económica, sino generando un amplio espacio para la generación de valores en el escenario empresarial nacional, sin resquebrajar la ya frágil realidad de las comunidades.

**Córdova, Crisóstomo, Salazar y Zárate** (2017), en su tesis *El Turismo Rural Comunitario y el Ecoturismo como alternativas para el desarrollo local de Tupe*, tiene como objetivo determinar la influencia que tendría el desarrollo de turismo rural comunitario y el ecoturismo, en el desarrollo local de Tupe y cómo la actividad turística responsable puede mejorar la calidad de vida de la comunidad, potenciando sus actividades económicas principales, como la agricultura y la ganadería.

La metodología utilizada fueron los cuestionarios, múltiples entrevistas y observación; ello con el propósito posterior de interpretar y analizar los datos obtenidos.

La población de estudio estuvo conformada por un total de 21 personas, agrupadas en seis segmentos, entre las que se encontraban los pobladores, autoridades y especialistas, en un rango de edad de 18 a 60 años.

Agrega que, el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Tupe, basado en el Turismo Rural Comunitario y en el Ecoturismo, contribuirá al desarrollo local sostenible, ya que el lugar de investigación cuenta con las características necesarias para desarrollar lo mencionado, su ubicación está en un espacio rural, la interacción que ofrece al turista para que éste se involucre en la realización de actividades que forman parte de su día a día, como también conocer sus costumbres y tradiciones.

Finalmente concluye que, este tipo de turismo permitirá que la población obtenga ingresos adicionales por la prestación de servicios turísticos ocasionando una mejora en su economía local, y todo ello siendo participantes directos de su puesta en acción (previo estudio, planificación y capacitación). Por lo tanto se validó la hipótesis que originó la investigación.

**Chalán** (2014), en su tesis *Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Chetilla Provincia de Cajamarca 2014*, tiene como objetivo proponer el planeamiento estratégico para desarrollar el turismo rural

comunitario en esta zona, el mismo que podría ser implementado por los gobiernos locales.

La metodología utilizada fue técnicas de investigación como la encuesta y su procesamiento en software para el compendio de las respuestas.

La población de estudio estuvo conformada por 810 viviendas, las cuales fueron material de estudio.

Finalmente concluye que, la formulación del Plan Estratégico y su implementación con respecto al Turismo Rural Comunitario en el distrito de Chetilla, servirá como herramienta para la creación de una fuente de desarrollo para este pueblo, haciendo partícipes a los pobladores del desarrollo de su distrito, el crecimiento personal y familiar de cada uno de ellos.

## **2.2. Marco teórico.**

A continuación, se presentan las teorías que explican el comportamiento del mercado y sustentan el tema de estudio.

### **2.2.1. El turismo rural comunitario.**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), definió el término de Turismo Rural Comunitario como: “las actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona” (Arauz, 2010).

El turismo comunitario se presenta como una alternativa a los tradicionales destinos turísticos. Esta forma de turismo permite un mayor contacto con la comunidad y conseguir nuevas experiencias para los viajeros (López-Guzmán, et al., 2011).

El turismo rural se dirige a segmentos determinados de mercado, que en general se caracterizan como una demanda de calidad, entendida como visitantes concientizados ambientalmente y con una cierta capacidad adquisitiva. Los turistas

que deciden realizar turismo rural, tienen en mente romper con la formalidad de su comportamiento en la ciudad. Buscan el campo y una oportunidad para restituir sus energías y el equilibrio. Un turista que valora su calidad de vida, busca un pueblo pequeño, tranquilo, con naturaleza viva y cultura local atrayente (Moreno, 2014).

En el Perú, es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto (MINCETUR, 2015).

### **2.2.2. Origen del turismo rural.**

Existe una marcada tendencia por la búsqueda de destinos con mayor calidad ambiental; aparece la necesidad de vivir experiencias “auténticas” y de interactuar directamente con el poblador en sus labores cotidianas. Así mismo, la importancia general por la conservación ambiental ha hecho que se opte por destinos de visita más naturales, dejando de lado al turismo de sol y playa que predominó en el siglo pasado. De este modo, se perfila el turismo rural como una forma de turismo participativo que respeta y valora las tradiciones y culturas locales (Cienfuegos, 2012).

Según la Organización Mundial del Turismo, la aparición del turismo rural se debe a dos hechos principales:

- ✓ Los profundos cambios en el mundo rural que hacen necesaria la diversificación de las actividades en este ámbito.
- ✓ Los cambios en la conducta del turista, que ha traído la búsqueda de nuevos estilos para pasar el tiempo libre y, por otro lado, la búsqueda de una nueva identidad (OMT, 1997).

La OMT indica que el 3% de todos los turistas internacionales orientan sus viajes al turismo rural, es decir unos 19 millones de turistas, sin incluir turismo interno. Así mismo, el turismo rural está experimentando un crecimiento anual de

aproximadamente 6%, es decir, dos puntos porcentuales por encima de la tasa de crecimiento global de turismo (OMT, 2002).

En América Latina, son Argentina, Colombia, Chile y Uruguay los países que tienen mejor desarrollado el turismo rural bajo un concepto similar al de los países europeos. Veamos dos casos: En Argentina, la actividad cobró fuerte impulso en la década de los noventa, fundamentalmente a partir de estancias ubicadas en la Patagonia. Se calcula que existen unos 1500 emprendimientos bajo alguna modalidad de turismo rural, constituyendo una de las estrategias de diversificación de la producción agropecuaria que genera grandes expectativas entre los empresarios del sector rural. Por otro lado, en Colombia, la crisis ha obligado a los cafeteros a buscar alternativas para mantener sus fincas dándose cuenta que son muy apreciadas por los turistas, lo que ha originado el proceso de convertirlas en hoteles rurales (Riveros & Blanco, 2003).

### **2.2.3. Casos de turismo rural en el Perú.**

Dentro del territorio Peruano la historia y la magia de un país no solo se deben conocer sino también vivir, para ello el turismo rural comunitario ofrece al turista la posibilidad de experimentar, de una manera distinta, auténtica y personalizada, el sentir de la gente y el ambiente único de los destinos rurales (TRAVEL, 2018).

#### **a) Maras, Mullakas – Misminay (Cusco).**

El proyecto de Misminay en Cusco-Perú, ha cambiado la forma de vida de los habitantes en la comunidad. A través de la implementación de un producto de turismo vivencial, canalización de donaciones y alianzas estratégicas, han permitido mejorar las habilidades y brindar más oportunidades de desarrollo que mejoran la calidad de vida de los comuneros. Tiene aproximadamente 300 habitantes, cuya principal actividad económica es la agricultura; cosechan papa, maíz, habas, cebada y trigo. La segunda actividad económica es actualmente el turismo, gracias al proyecto que se trabajó en conjunto logrando implementar infraestructura, actividades y servicios turísticos. En el transcurso de los años se logró fortalecer y

enriquecer la comunidad como destino turístico, la cual es considerada actualmente uno de los mejores emprendimientos de turismo rural comunitario (TRC) en Cusco. Gracias al esfuerzo y trabajo realizado en equipo con la comunidad, se ha logrado convertir la actividad turística en un importante ingreso económico adicional a la agricultura. Actualmente, las familias tienen mayor capacidad de ahorro, lo cual se ve reflejado en la calidad de vida que llevan (WINGS, 2018).

**b) Isla de los Uros (Puno – Lago Titicaca).**

Cristina Suaña es una mujer Puneña emprendedora que gracias a una pareja de holandeses comenzó a hacer su sueño realidad, “Uros Q’hantati” nombre de la Asociación de Turismo Vivencial la cual ella es Presidenta, cuenta con un exitoso proyecto: Hotel cinco esteras, la cual está ubicado en una de las Isla Flotantes de los Uros. Este proyecto fue diseñado por tres familias, que en conjunto desde el 2004 hasta la actualidad se viene desarrollando con gran éxito y cada vez viene recibiendo más visitantes por año. Cristina y las demás familias involucradas hacen que el turista viva sus experiencias, costumbres y tradiciones; que disfruten su cultura viva.

Las actividades que se realizan dentro del lugar ya sea turista nacional o extranjero son la pesca, trabajos tradicionales en la isla, así el turista experimenta que tan difícil es vivir en una isla flotante, se realizan trabajos en artesanía, y visten al turista con la ropa típica del lugar para que el turista se sienta familiarizado, se disfruta muchísimo de la comida típica y de la comida novo-andina que también se prepara en el hotel. Hasta la actualidad esta es una alternativa que viene siendo muy acogida por el turista y que sin duda al pasar de los años seguirá teniendo éxito como lo tiene hoy (Ecotumismo, 2012).

**c) Granja Porcón (Cajamarca).**

La Granja Porcón, un ejemplo exitoso de cooperativa comunal, está en el corazón de Cajamarca. Allí, sus emprendedores decidieron compartir tardes de cabalgatas y apacibles caminatas con viajeros amantes de la vida del campo, del cuidado de la tierra y del amor por lo natural. Se ha convertido en un modelo turístico

destinado a mejorar la calidad de vida del poblador. La estrategia consiste en que la comunidad ofrezca al turista hospedaje, alimentación y guiado por un pueblo rodeado de bosques de pino, además de permitir al visitante el contacto directo con las actividades cotidianas del poblador como la plantación de pinos, el mantenimiento de los bosques, la producción de semillas de papa, paseos a caballo o acampado (PROMPERU, 2007).

Los cimientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú están dados. Así mismo, las diversas experiencias que hasta el momento se han desarrollado demuestran la competitividad y sostenibilidad de este sector en crecimiento. De esta manera, el turismo rural se configura como estrategia para la lucha contra la pobreza, garantizando la participación de la comunidad local, una redistribución justa de las riquezas generadas, la conservación del medioambiente y la calidad de la experiencia turística (Cienfuegos, 2012).

#### **2.2.4. Aspectos positivos y negativos del turismo rural comunitario.**

##### **2.2.4.1. Aspectos positivos.**

El contexto internacional está actuando en pro de la actividad turística. De acuerdo con las cifras mostradas por la Organización Mundial de Turismo (OMT), el turismo es una actividad que se perfila como muy prometedora a futuro ya que desde el año 2010 hasta el 2016 se ha producido un continuo crecimiento de 4% anual de las visitas de turistas a nivel mundial. A nivel nacional, el Perú experimentó un crecimiento de 6.8% durante el primer semestre del 2016. Los principales países emisores de turistas a destino nacional son Estados Unidos, Chile y Ecuador. De acuerdo con prospectos realizados por la OMT, se espera que estas cifras se mantengan o aumenten en un punto porcentual para el 2017 (Nicacio, 2016).

En el contexto local (Perú), el sector público se está convirtiendo en un importante promotor de esta actividad. Al emprendedor peruano en este sector se le presentan las instituciones del sector público como importantes aliados

estratégicos para lograr un desarrollo local y mejorar la oferta de su servicio turístico. La toma de conciencia de la importancia del sector turismo y el accionar de algunas instituciones del sector público se está mostrando muy favorable para el desarrollo de esta actividad, ya que, actualmente se están aplicando una serie de políticas públicas enfocadas en aumentar la actividad turística en el interior del país buscando crear una cultura de viaje en el ciudadano peruano, todo esto con el objetivo de posicionar al Perú como un destino turístico inigualable y de primer nivel (Nicacio, 2016).

De hecho, existe un plan estratégico nacional de turismo (PENTUR) Además, actualmente existen algunas tendencias a nivel mundial que le ofrecen a esta actividad la posibilidad de un potencial crecimiento en un futuro próximo se debe mencionar a la creciente conciencia ambiental que se ha ido desarrollando en las últimas décadas debido a los problemas y al deterioro de las condiciones climáticas globales. Actualmente las personas están muy preocupadas por encontrar actividades económicas que sean rentables y que, al mismo tiempo, promuevan el cuidado del medio ambiente, y es justamente en este contexto que el turismo rural comunitario se ha presentado como una gran alternativa (Nicacio, 2016).

#### **2.2.4.2. Aspectos negativos.**

De acuerdo con lo señalado en el Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario, en el Perú se observa una problemática que viene afectando la competitividad de emprendimientos de turismo rural comunitario, la cual se resume en lo siguiente:

- La población que vive en el ámbito del emprendimiento de turismo rural, en general, se encuentra en condiciones de pobreza, muchas veces pobreza extrema; sin aprovechar las ventajas que ofrece el desarrollo del turismo rural comunitario.
- Limitadas facilidades turísticas e infraestructura de servicios básicos, lo cual no permite ofrecer servicios con calidad y seguridad al turista; por ejemplo, los servicios de restaurantes sin condiciones de salubridad o los servicios



inadecuados de interpretación o información cultural para los visitantes en el ámbito visitado.

- Baja calidad de los servicios en los emprendimientos turísticos: Limitadas capacidades de atención a los turistas por parte de los impulsores de los emprendimientos de turismo rural comunitario, dado que se observa desarticulación de los negocios con la cadena de valor en destino turístico, nulas capacidades en gestión empresarial de los emprendedores, entre otros (Nicacio, 2016).

#### **2.2.5. Turismo rural como factor de desarrollo económico.**

La OMT señaló que el turismo rural puede ser una herramienta fundamental para el desarrollo económico y para reducir la pobreza en determinadas áreas rurales, en las cuales se puede establecer oportunidades para vender bienes y servicios, a través del desarrollo de sus recursos culturales y medioambientales, ofreciendo oportunidades a pequeña escala para generar puestos de trabajo, y como actividad complementaria, pero nunca sustitutiva (OMT, 2002).

El turismo rural se convierte en una alternativa para propiciar el progreso de las comunidades locales, pero siempre sobre la base de un eje fundamental: que la iniciativa para explotar sus propios recursos como forma de desarrollo turístico deberá provenir de la propia comunidad rural (López-Guzmán, et al., 2011).

#### **2.2.6. Beneficios del turismo rural comunitario.**

- ✓ Brindar la oportunidad de generar ingresos y crear empleos. Se trata de fomentar una actividad económica adicional que complemente los ingresos de las actividades económicas rurales tradicionales, y así frenar la despoblación rural. Las diversas experiencias demuestran que el Turismo Rural planificado y organizado puede aportar a los pequeños agricultores y las microempresas rurales un nuevo negocio que genere fuentes de ingreso por la venta de

servicios, tales como alojamiento, comidas, organización de actividades o venta de productos.

- ✓ Garantizar la protección del medio ambiente, tanto por parte de los turistas como de los pobladores locales. Así mismo, preservar las costumbres y las tradiciones locales, y fortalecer las bases culturales de la comunidad.
- ✓ Promover la participación de grupos sociales con menos oportunidades laborales, en particular mujeres y jóvenes, mediante la diversificación de la economía local y la creación de nuevos productos.

A diferencia de otras manifestaciones en el sector turístico en las que se observa una supremacía de las iniciativas foráneas sobre las locales, en el turismo rural estas actividades están estrechamente vinculadas a las familias residentes del lugar; las iniciativas parten y se mantienen desde los propios habitantes locales (Cienfuegos, 2012).

El turismo rural comunitario es una actividad compatible con el desarrollo sostenible debido a que ha demostrado ser una actividad socialmente responsable que no pone en riesgo los recursos y condiciones para el desarrollo de las futuras generaciones. Sin embargo, su beneficio no se limita a lo mencionado, sino que también permite crear valor económico y social. En primer lugar, esta actividad ha permitido crear valor económico dinamizando las economías locales, al permitir que se generen ingresos mediante el desarrollo de sectores tradicionales como agricultura, ganadería, textilera, etcétera, en conjunto con el desarrollo de otros servicios relacionados con la oferta turística como alimentación, transporte, hospedaje, entre otros (Nicacio, 2016).

Por otro lado, este tipo de turismo también permite crear valor social. Según (Beaumont, 2016) “se crea valor social cada vez que se da respuesta a una necesidad social insatisfecha”. Y una necesidad es “toda condición para la realización del ser humano”.

## **2.3. Marco conceptual.**

### **2.3.1. Turismo rural en el Perú.**

En los últimos años apareció en el Perú un nuevo modelo de turismo no convencional: El turismo rural comunitario. Este nuevo modelo de turismo, ha ido ganando reconocimiento debido al gran desarrollo que ha tenido, y el cual se ve reflejado en un aumento constante de su demanda, así como una gran proliferación de emprendimientos en este sector (Nicacio, 2016).

El Perú mantiene una diversidad geográfica y cultural, lo cual permite que se generen experiencias de turismo rural comunitario, tal es el caso, por ejemplo, de los productos turísticos que se ofrecen en: las comunidades del Lago Titicaca (Uros, Taquile, Amantaní, Sillustani, Chucuito, Anapia), en el Valle Sagrado de los Incas, Cusco (Comunidad de Maras, Raqchi, Parque de la papa, Willoc-Patacancha, Comunidad Chincheros), entre otros; dichos productos tienen un alto valor cultural orientado a las tendencias actuales de la demanda, pudiendo ser replicadas en otros destinos turísticos del Perú (MINCETUR & MEF., 2008).

De acuerdo con estadísticas brindadas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2016), los emprendimientos formales en el rubro específico de turismo rural comunitario han aumentado notablemente, siendo 42 en 2010, aumentando a 65 en 2011 y pasando a ser 76 en 2016. Este notable aumento de la oferta ha ido de la mano con un creciente incremento de la demanda, ya que “en tres años (2014-2016) el número de visitantes a comunidades pasó de 80 mil a 300 mil al año” (Correo, 2016). Uno de los aspectos más resaltantes y diferenciadores del turismo rural comunitario son los beneficios económicos y sociales que esta actividad puede ofrecer a diversos stakeholders (partes interesadas), destacando el involucramiento de pueblos originarios en la participación para la toma de decisiones y beneficios económicos provenientes de las actividades relacionadas con la oferta turística, beneficios que el turismo comercial clásico o convencional no ha permitido lograr.

El desarrollo de esta actividad se ha dado tan intensamente en nuestro país que se puede afirmar que actualmente el Perú es uno de los principales destinos en Latinoamérica y uno de los países que más se beneficia con en turismo rural comunitario, ya que “esta actividad favorece a cerca de tres mil familias de forma directa y a treinta mil de forma indirecta” (Sariego, 2014).

### **2.3.2. Turismo rural comunitario en Loreto.**

Los atractivos ecológicos de la Amazonía peruana parecen infinitos en la Reserva Nacional Pacaya-Samiria, tan solo seguir la ruta de la cocha el Dorado o la cuenca Yanayacu Pucate es abrir una infinidad de senderos hacia comunidades que conservan el bosque y sus costumbres. No se necesita nada más ya que cuenta con lo preciso para el deleite espiritual y visual: naturaleza, caminatas bajo el sol tropical, paseos en canoa, entre muchas otras (MARCAPERÚ., 2018).

Rumbo al Dorado es un proyecto de TRC en la región Loreto desarrollado dentro de la Reserva Nacional Pacaya Samiria, lo cual viene involucrando a tres comunidades: Manco Cápac, Veinte de Enero y Yarina. Este proyecto fue realizado con el fin de llevar una sostenibilidad de recursos por parte del gobierno Peruano en conjunto con autoridades regionales, locales y extranjeros y a su vez generar ingresos a estas comunidades con el turismo rural comunitario como actividad complementaria (OTCA, 2018).

Las actividades que realiza el turista que decida realizar este tipo de turismo alternativo son: paseos en bote, paseos en canoa, pesca deportiva, participación en la crianza de quelonios acuáticos: tortuga 'charapa' (*Podocnemis expanda*), taricaya (*Podocnemis unifilis*), y cupiso (*Podocnemis sextuberculata*), participación en la crianza del Paiche (*Arapaima gigas*), manejo de palmeras amazónicas (en Veinte de Enero), expediciones fotográficas, paseos nocturnos y birdwatching (MARCAPERÚ., 2018).

### **2.3.3. Comunidades rurales.**

Se conoce como comunidad rural al pueblo que se desarrolla en el campo y alejado de los cascos urbanos. El concepto puede hacer referencia tanto al pueblo en sí mismo como a la gente que habita en dicha localidad (Red, 2017).

Las comunidades rurales viven de la agricultura o la ganadería. Por lo general, se trata de regiones donde la industria no está desarrollada y, por lo tanto, la economía es bastante precaria. La población de las comunidades rurales es escasa. Con el crecimiento demográfico, por lo general, estos asentamientos terminan convirtiéndose en ciudades y pasan a formar parte del mundo urbano (Definicion.de, 2017).

Las comunidades rurales están constituidas a partir de una población mucho menos diversa, que se adscribe predominantemente a la ocupación, mantienen un grado de homogeneidad en sus hábitos, costumbres y forma de pensar que no puede hallarse en la ciudad (MAPAMA, 2009).

### **2.3.4. Desarrollo sostenible.**

El origen del concepto de desarrollo sostenible está asociado a la preocupación creciente existente en la comunidad internacional en las últimas décadas del siglo XX al considerar el vínculo existente entre el desarrollo económico y social y sus efectos más o menos inmediatos sobre el medio natural (Gómes, 2013).

Según el informe Brundtland, está en manos de la humanidad asegurar que el desarrollo sea sostenible, es decir, que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias (Brundtland, 1987).

Se llama desarrollo sostenible aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Intuitivamente una actividad sostenible es aquélla que se puede mantener (Jarid., 2009)

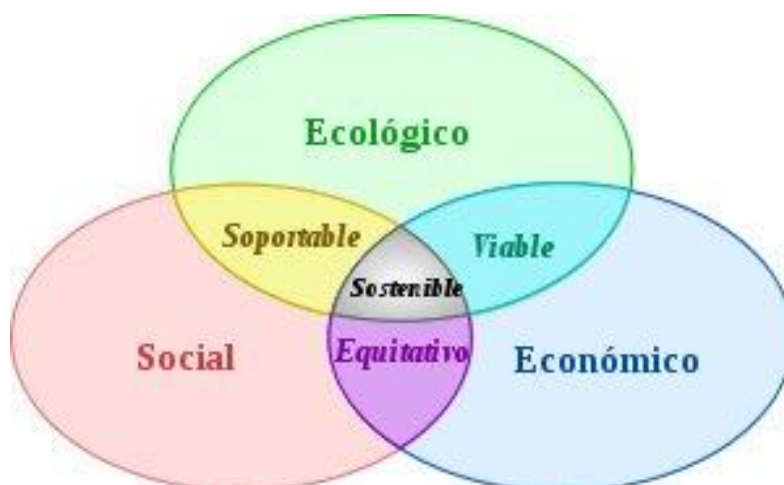


Figura N° 02, desarrollo sostenible. Fuente: Wikipedia.

### 2.3.5. Estrategia de desarrollo económico en el turismo rural comunitario.

El Turismo Rural Comunitario es sin duda una fuente de ingresos que si es utilizado de una manera sostenible, se obtendrán resultados positivos para beneficio de una determinada comunidad. Como estrategia de desarrollo económico se desea contribuir a una mejora de la calidad de vida del poblador, para eso debemos tener en cuenta objetivos específicos que nos darán resultados positivos.

Objetivos específicos del turismo rural comunitario:

- ✓ Fortalecer las capacidades de planificación y gestión de los gobiernos locales que promuevan la conducción del desarrollo turístico local.
- ✓ Generar a nivel local capacidades para la gestión del desarrollo turístico y del desarrollo empresarial del turismo rural comunitario.
- ✓ Promover la participación de la comunidad local, promoviendo el protagonismo de la mujer y los jóvenes en la actividad.
- ✓ Generar empleo y mejora de ingresos en la población local a través del emprendimiento en prestación de servicios y venta de productos conexos a la actividad turística.
- ✓ Contribuir a la reducción de la migración en las poblaciones rurales.
- ✓ Diversificar la oferta turística nacional, a través del desarrollo de productos turísticos competitivos en el ámbito rural.

- ✓ Promover el fortalecimiento de la identidad nacional y contribuir a la educación de la población peruana sobre la ruralidad, su composición y contribución a la sociedad.
- ✓ Promover la conservación de los recursos naturales y culturales a través de su uso planificado.
- ✓ Promover la coordinación multisectorial e intersectorial fomentando las intervenciones de otros programas/proyectos públicos y/o privados fomentando el fortalecimiento de las actividades productivas tradicionales y el desarrollo de servicios básicos en el medio rural. (MINCETUR, 2008).

### **2.3.6. Beneficios del turismo rural comunitario.**

- **En lo económico:** El Turismo Rural Comunitario dinamiza la economía local, y a las actividades productivas propias del medio rural, pues principalmente la composición de su oferta está basada en ellas. Por consiguiente es una actividad económica que permite generar ingresos adicionales y complementarios promoviendo el empleo y las oportunidades de desarrollo económico manteniendo un comercio justo lo cual sirve para reducir la migración y despoblamiento de los espacios rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios y venta de productos.
- **En lo ambiental:** El Turismo Rural Comunitario promueve la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales, la participación de la población local y los gobiernos regionales y locales en la gestión ambiental como parte del desarrollo turístico sostenible, promoviendo la planificación del territorio entre otras acciones que coadyuvan a conservar los valores ambientales del medio rural. Asimismo, el Turismo Rural Comunitario es un medio de educación y concienciación ambiental de las comunidades cuando éstas observan el interés de los visitantes por la conservación; y de los visitantes cuando éstos ven la interacción del hombre con su medio en una relación armónica propia de las culturas andino, amazónicas y de los valles de la costa.

- **En lo social:** El Turismo Rural Comunitario se nutre de, y promueve, la permanencia de la asociatividad vinculada a formas de organización social ancestrales. La ruralidad peruana cuenta con elementos que permiten la mantención de estas formas de organización, estos elementos son por ejemplo, el manejo de los recursos naturales y bienes comunes como el agua o extensiones de terreno de uso comunitario para actividades agropecuarias a los cual se suma hoy como elemento de una nueva ruralidad, el turismo.

Así también, el Turismo Rural Comunitario es un medio de mejora del hábitat comunitario pues, muchas veces a razón de él, se dota de infraestructura y servicios (por ejemplo, carreteras, transporte público, servicios básicos y públicos, etc.) a los pueblos soporte, contribuyendo así a mejorar el nivel de vida de la población local. Además, el Turismo Rural Comunitario puede promover oportunidades de participación de mujeres, jóvenes e inclusive ancianos que por lo general no encuentran espacios de participación y protagonismo en la vida comunal.

- **En lo cultural y educativo:** En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el Turismo Rural Comunitario tiene un papel fundamental en la conservación y recuperación a largo plazo de los elementos que las componen, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.) sin ninguna imposición sino por iniciativa de, y en concertación con, las comunidades.

Contribuye al fortalecimiento de la identidad local, regional y nacional pues permite visualizar el valor, expresado en el respeto y la admiración de los visitantes, de la cultura local. Así mismo permite que los propios connacionales conozcan y valoren (in situ) la pluriculturalidad, el multilingüismo y la biodiversidad de nuestro país como parte del proceso educativo que requiere nuestra sociedad. Por último, el Turismo Rural Comunitario permite la investigación y el aprendizaje en todos los campos técnico académicos relacionados al medio rural y la cultura



local lo cual contribuye a darles el valor especial de aporte a la sociedad y su desarrollo.

- **En la oportunidad:** Se constituye como una alternativa diferenciada del Turismo Convencional pues el Turismo Rural Comunitario en el Perú atrae a turistas que practican una conducta responsable en sus viajes, pero en un inicio deberá estar complementando la oferta convencional que le permita la supervivencia en el mercado y el posicionamiento gradual y paulatino. (MINCETUR, 2008)

### **2.3.7. El turismo rural comunitario como mejoramiento de calidad de vida.**

El Perú mantiene una diversidad geográfica y cultural, lo cual permite que se generen experiencias de turismo rural comunitario, tal es el caso, por ejemplo, de los productos turísticos que se ofrecen en las comunidades del Lago Titicaca (Uros, Taquile, Amantaní, Sillustani, Chucuito, Anapia), en el Valle Sagrado de los Incas, Cusco (Comunidad de Maras, Raqchi, Parque de la papa, Willoc-Patacancha, Comunidad Chincheros), entre otros; dichos productos tienen un alto valor cultural orientado a las tendencias actuales de la demanda, pudiendo ser replicadas en otros destinos turísticos del Perú. En ese sentido, se hace pertinente las propuestas de intervenciones en los emprendimientos de turismo rural comunitario, dado que permiten dotar de condiciones para una grata experiencia turística y, trayendo como consecuencia la generación de actividades que incrementarán sus ingresos y por ende la mejora de la calidad de vida de la población en el ámbito rural (MEF, 2013).

En cuanto al sector Turismo, el Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR tiene como Misión:

*Organizar, promover y dirigir el desarrollo sostenible y competitivo de la actividad turística del Perú mediante procesos integradores, concertados y descentralizados, impulsando el desarrollo económico y social, generando empleo digno que mejore la calidad de vida de la población y garantizando la valoración y conservación del patrimonio nacional histórico, natural y cultural” y como Objetivo General “Alcanzar un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico-social del Perú (MINCETUR, 2008).*

## **CAPÍTULO III. MÉTODO**

### **3.1. Hipótesis.**

#### **3.1.1. Hipótesis general.**

Es viable implementar el Turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo Económico en beneficio de la comunidad de Panguana I Zona, Maynas – Loreto, 2018.

#### **3.1.2. Hipótesis específicas.**

La implementación del Turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo económico en beneficio de la comunidad de Panguana I zona, Maynas – Loreto, 2018; beneficia a la comunidad.

La propuesta de Turismo rural comunitario es una estrategia de desarrollo económico que beneficia a la comunidad de Panguana I Zona, Maynas – Loreto, 2018.

### 3.1.3. Variables, indicadores e índices.

Variable de estudio	Indicadores	Índices
<b>Variable independiente</b> <b>X:</b> Turismo Rural Comunitario como estrategia de Desarrollo Económico	1. Económico	1.1. Prestación de servicios. 1.2. Venta de productos (artesanías). 1.3. Insumos en la elaboración de artesanías. 1.4. Ingresos económicos mensuales.
	2. Ambiental	2.1. Uso sostenible de los recursos naturales. 2.2. Uso de energías renovables. 2.3. Manejo de residuos sólidos. 2.4. Planificación del territorio.
	3. Social	3.1. Comunicación y participación comunitaria. 3.2. Mejora de calidad de vida. 3.3. Capacitaciones y/o talleres. 3.4. Manejo de bienes comunes. 3.5. Dotación de infraestructura y servicios.
	4. Cultural y educativo	4.1. Tradiciones locales. 4.2. Gastronomía.
	5. Oportunidades	5.1. Generación de empleo.

Cuadro N°01. Fuente propia

### **3.2. Tipo de investigación.**

Para el desarrollo de esta tesis se usó la investigación descriptiva, porque el estudio estuvo ligado a la observación de características y rasgos del hecho que se estudia. Se empleó este tipo y nivel de investigación para dar respuesta objetiva a las interrogantes planteadas en la presente tesis.

### **3.3. Marco poblacional y muestra.**

#### **3.3.1. Población.**

La población estuvo conformada por 40 familias de la comunidad de Panguana I Zona, Maynas-Loreto.

#### **3.3.2. Muestra.**

La muestra estuvo conformada por 40 familias de la comunidad de Panguana I Zona.

### **3.4. Técnica.**

La técnica que se empleó en la presente investigación fue la encuesta a un miembro de cada familia de la comunidad.

### **3.5. Instrumentos y recolección de datos.**

El instrumento de recolección de datos se señala en el Anexo 1, cuestionario de opinión a un miembro de cada familia de la comunidad de Panguana I zona.

### **3.6. Ética**

En el desarrollo de la tesis se usó la ética y respeto a los derechos de autor con respecto a la información que presentamos en esta investigación, respeto a la integridad física y moral de las personas de la comunidad de Panguana I Zona; revalorando sus costumbres, creencias y su entorno natural, así como manteniendo la privacidad, anonimidad y confiabilidad de las personas informantes en estudio.

## CAPITULO IV: RESULTADOS

### 4.1. Análisis de resultados.

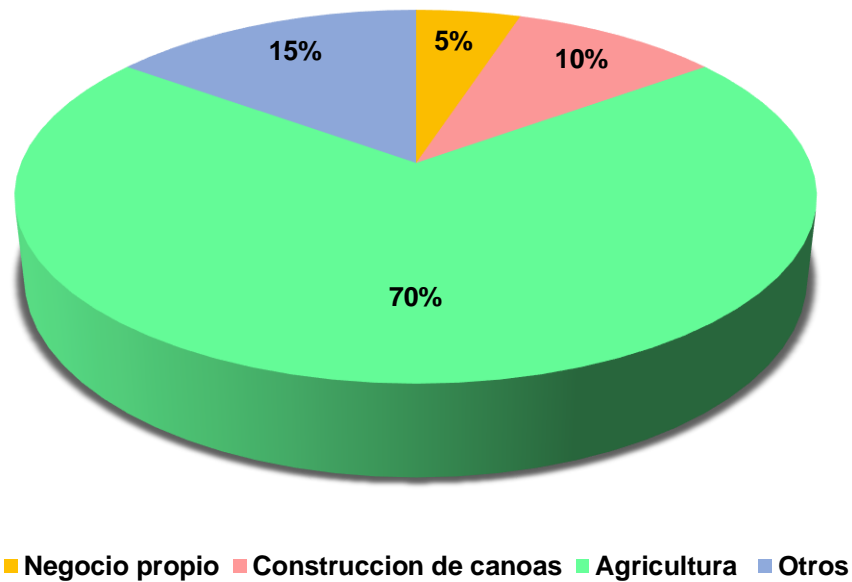
#### 4.1.1. En lo económico:

Gráfico N° 2

Actividad económica que realiza el poblador de la comunidad de Panguana I zona, 2018

Con base a la investigación, se ha determinado que un 70% de los pobladores encuestados de la comunidad de Panguana I zona, se dedica a la agricultura como su principal actividad económica, el 15% realiza otras actividades económicas, el 10% se dedica a la construcción de canoas y por último el 5% restante cuenta con negocio propio.

Actividad económica que realiza el poblador

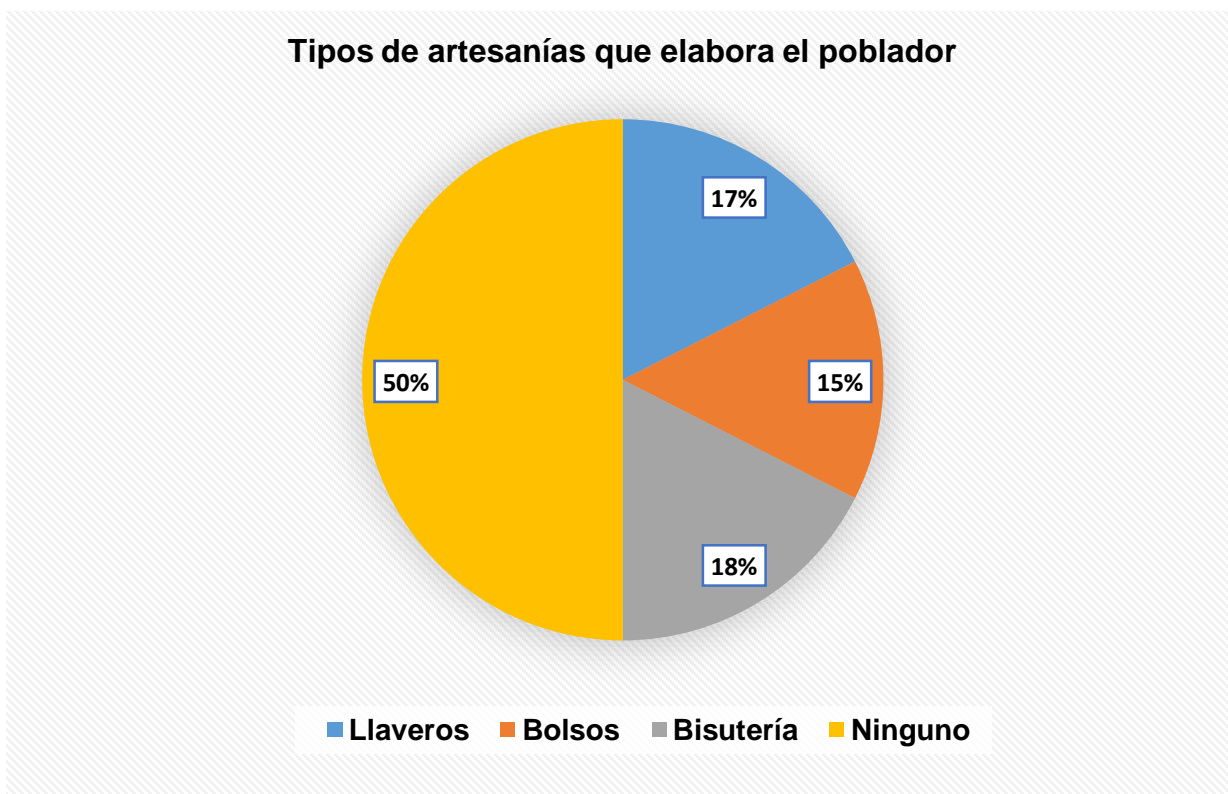


Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la comunidad de Panguana I zona, 2018.

Gráfico N° 3

Tipos de artesanías que elaboran los pobladores de la comunidad de Panguana I zona, 2018

En base a la investigación realizada, el 50% de los pobladores indican que no realizan ningún tipo de artesanías, el 18% indica que elaboran bisuterías, estas son ofrecidas a los turistas que llegan al albergue aledaño camino a Tamshiyacu, el 17% indica que elaboran llaveros representativos a la Amazonía y el 15% restante indica que realizan bolsos con productos oriundos de la zona.



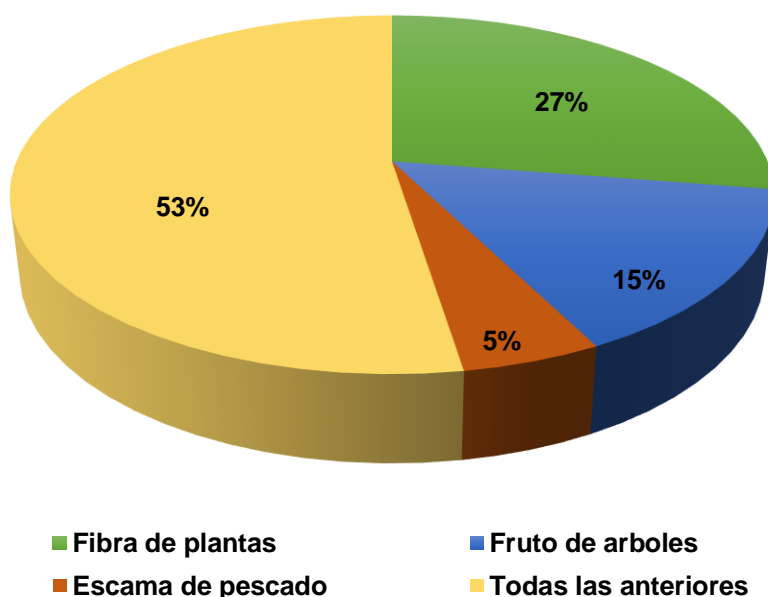
Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la comunidad de Panguana I zona, 2018.

#### Gráfico N° 4

##### Tipo de material utilizado para la realización de artesanías, 2018

De acuerdo al gráfico, el 53% de los pobladores encuestados indican que el material utilizado para la elaboración de artesanías dentro de su comunidad son la fibra de plantas, fruto de árboles y escama de pescado (todas las anteriores), el 27% indica que el material utilizado es la fibra de plantas, el 15% utiliza fruto de árboles y el 5% restante utiliza escama de pescado.

**Tipo de material utilizado en artesanías**



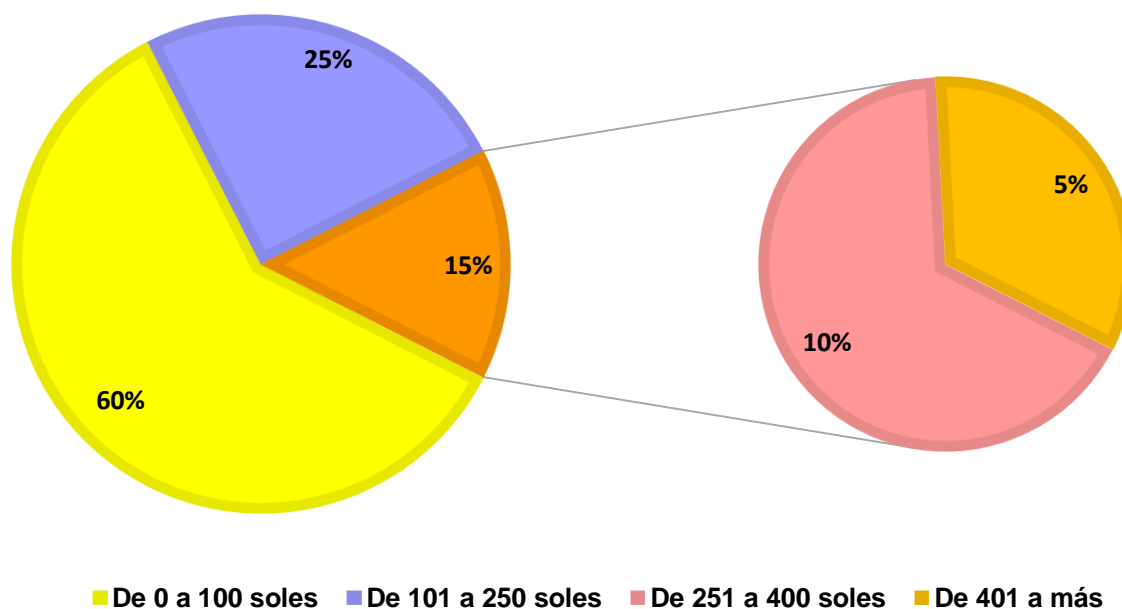
*Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la comunidad de Panguana I zona, 2018.*

Gráfico N° 5

Ingresos al mes del poblador de la comunidad de Panguana I zona, 2018

Un 60% de los pobladores de la comunidad indica que el ingreso mensual que perciben son de 0 a 100 soles, por lo general en este grupo de personas sólo se dedican a la siembra y a la venta de sus productos cosechados, un 25% percibe de 101 a 250, en un 10% de los pobladores encuestados perciben de 251 a 400 soles y un 5% restante que representa la minoría percibe de 401 a más.

Ingreso mensual del poblador



Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la comunidad de Panguana I zona, 2018.

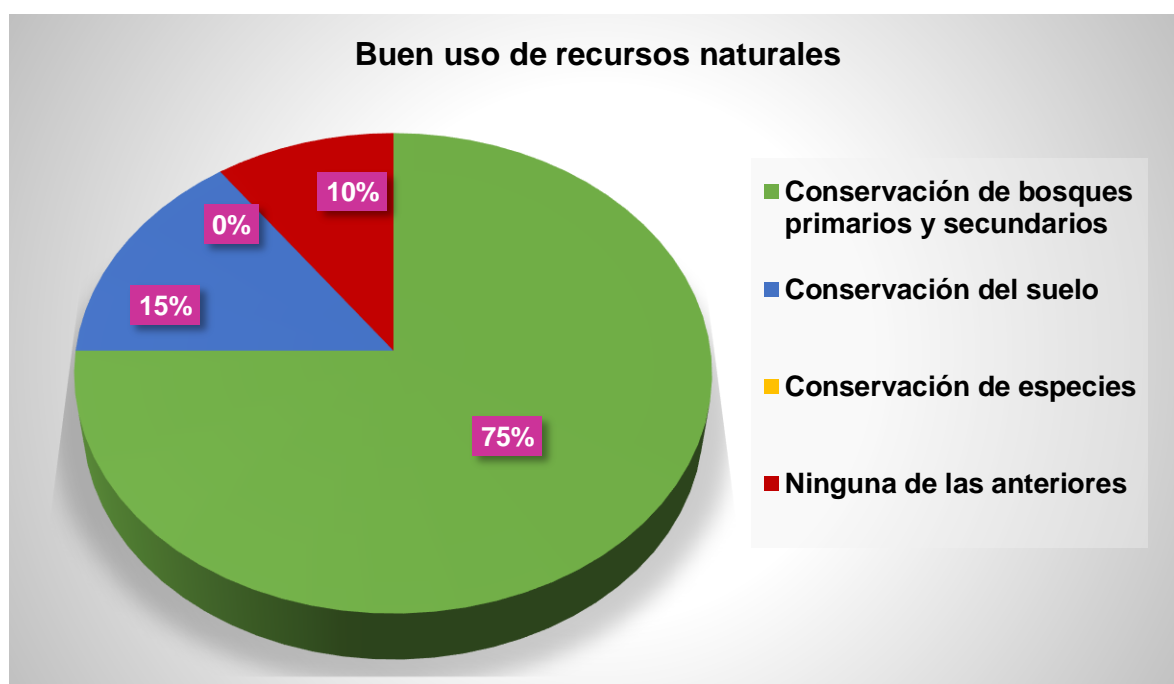


#### 4.1.2. En lo ambiental:

Gráfico N° 6

Buen uso de recursos naturales empleados por los pobladores de la comunidad de Panguana I zona, 2018

Según la encuesta se determinó que el 75% de la población practica conservación de bosques primarios y secundarios, reflejando así el trabajo que la universidad (UCP) realiza en la comunidad con el proyecto Amazonas, creando conciencia en el poblador sobre el cuidado del ambiente natural, el 15% practica la conservación del suelo, el 10% considera que no practica ningún buen uso de los recursos naturales, así como la conservación de especies que representa el 0%.



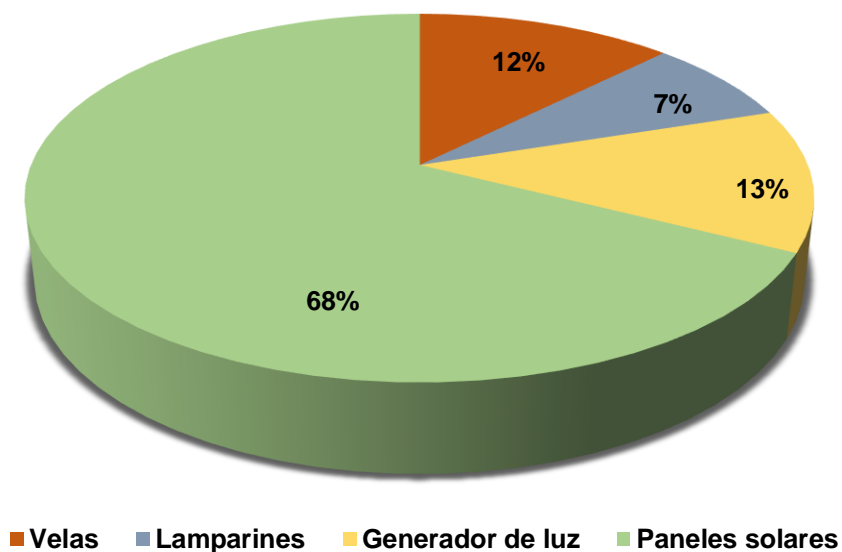
Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la comunidad de Panguana I zona, 2018.

### Gráfico N° 7

#### Tipo de energía utilizada en la comunidad, 2018

En la implementación del TRC se busca que el poblador adquiera conciencia acerca de la sostenibilidad, en base a la investigación se determinó que el 68% hace uso de paneles solares disminuyendo así el uso de energía que contamina el medio ambiente, el 13% usa generador de luz, el 12% utiliza velas y el 7% restante utiliza lamparines.

#### Tipo de energía utilizada

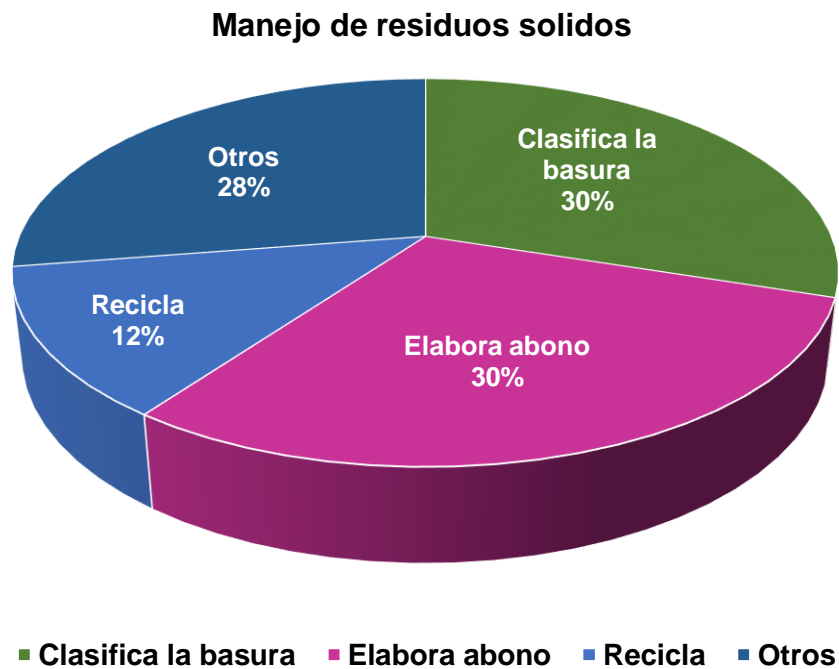


*Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la comunidad de Panguana I zona, 2018.*

### Gráfico N° 8

#### Manejo de residuos sólidos, 2018

En el manejo de los residuos sólidos, se ha determinado que el 30% de los pobladores encuestados clasifica la basura, el otro 30% elabora abono, el 28% realiza el manejo de los residuos sólidos de una manera distinta y el 12% restante de la población recicla.



*Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la comunidad de Panguana I zona, 2018.*

### Gráfico N° 9

#### Realización de reforestación por el poblador de la comunidad de Panguana I zona, 2018

Se determinó que un 45% de los pobladores encuestados de la comunidad de Panguana I zona realiza reforestación dentro de su comunidad, el 35% indica que siempre realiza reforestación y el 20% restante indica que nunca lo ha hecho.



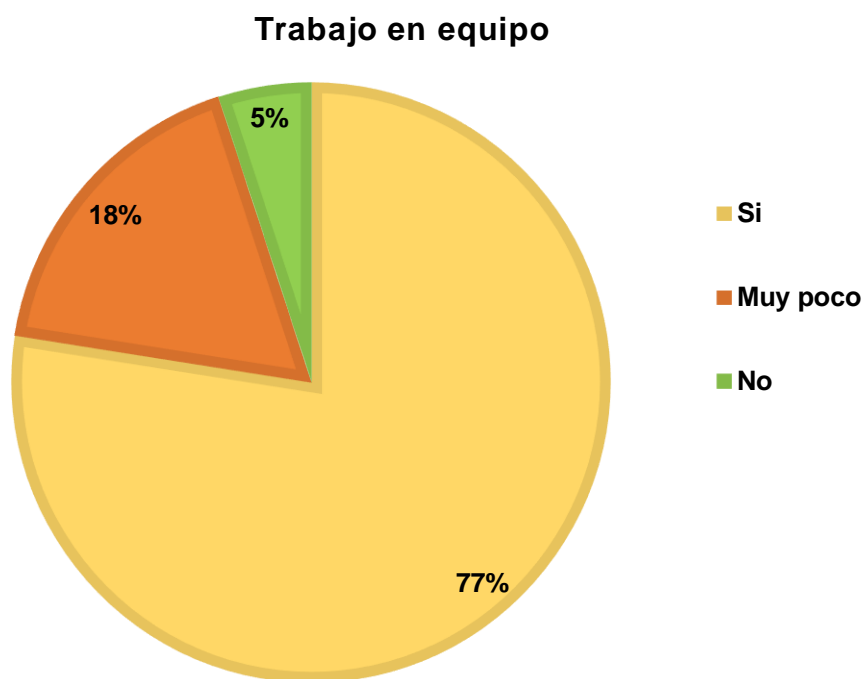
*Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la comunidad de Panguana I zona, 2018.*

#### 4.1.3. En lo social:

Gráfico N° 10

Trabajo en equipo, 2018

Tal como se muestra en el gráfico, el 77% de la población encuestada indica que sí existe trabajo en equipo dentro de la comunidad, el 18% indica que existe muy poco trabajo en equipo y el 5% restante indica que no existe trabajo en equipo en su comunidad.



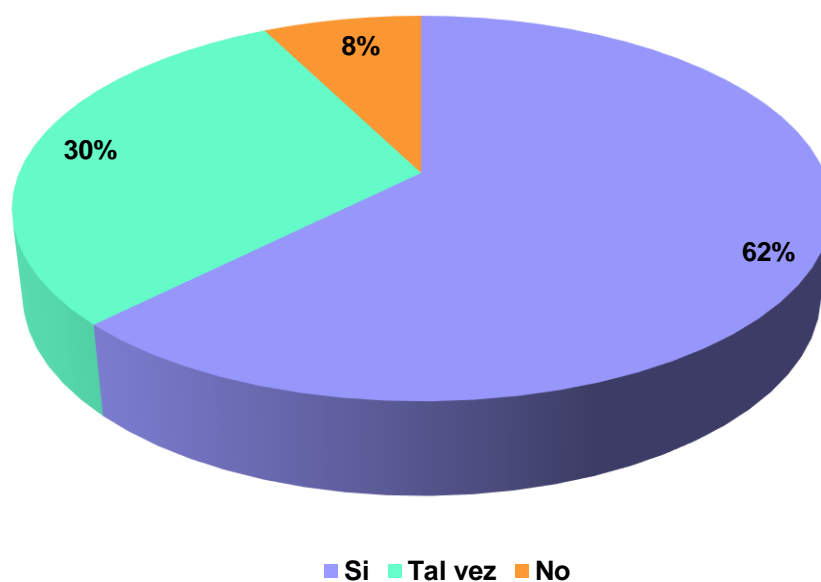
*Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la comunidad de Panguana I zona, 2018.*

Gráfico N° 11

Implementación del TRC como mejora de calidad de vida, 2018

El gráfico N° 11 muestra que un 62% de las personas encuestadas piensa que la implementación del TRC creará una mejora en su calidad de vida, un 30% piensa que tal vez mejore y el 8% restante considera que la implementación del TRC no es una mejora en su calidad de vida.

Implementación del TRC como mejora de calidad de vida

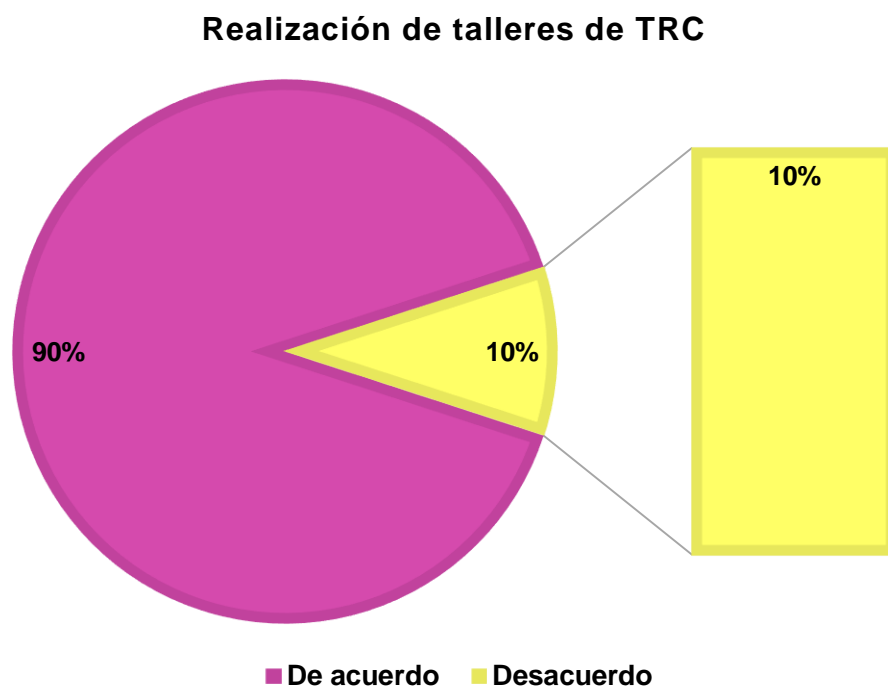


Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la comunidad de Panguana I zona, 2018.

Gráfico N° 12

Realización de talleres relacionados al TRC, 2018

Con relación a las encuestas realizadas, se determinó que el 90% está de acuerdo a que se realicen talleres relacionados al TRC para el correcto desarrollo de esta nueva actividad turística en su zona y el 10% está en desacuerdo porque no desea involucrarse.



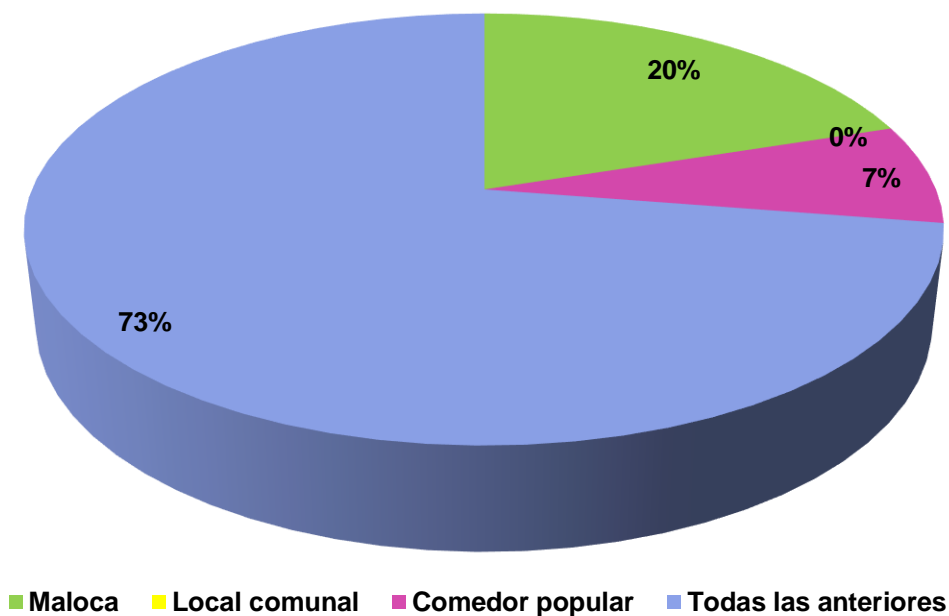
Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la comunidad de Panguana I zona, 2018.

Gráfico N° 13

Tipo de ambientes públicos que cuenta la comunidad, 2018

Tal como se muestra en el gráfico N°13, el 73% de los pobladores encuestados aseguran que cuentan con maloca, local comunal y comedor popular, el 20% asegura que sólo cuentan con maloca, el 7% afirma que sólo poseen comedor popular y en un 0% ningún encuestado afirma que sólo cuentan con local comunal.

Tipo de ambientes públicos en la comunidad



Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la comunidad de Panguana I zona, 2018.



Gráfico N° 14

Tipo de servicios básicos que cuenta la comunidad, 2018

Podemos apreciar en el gráfico que el 90% de las personas encuestadas afirman que sólo cuentan con letrinas y pozos sépticos en su comunidad y el 10% restante afirma que no poseen agua y desagüe, fluido eléctrico ni letrinas y pozos sépticos.



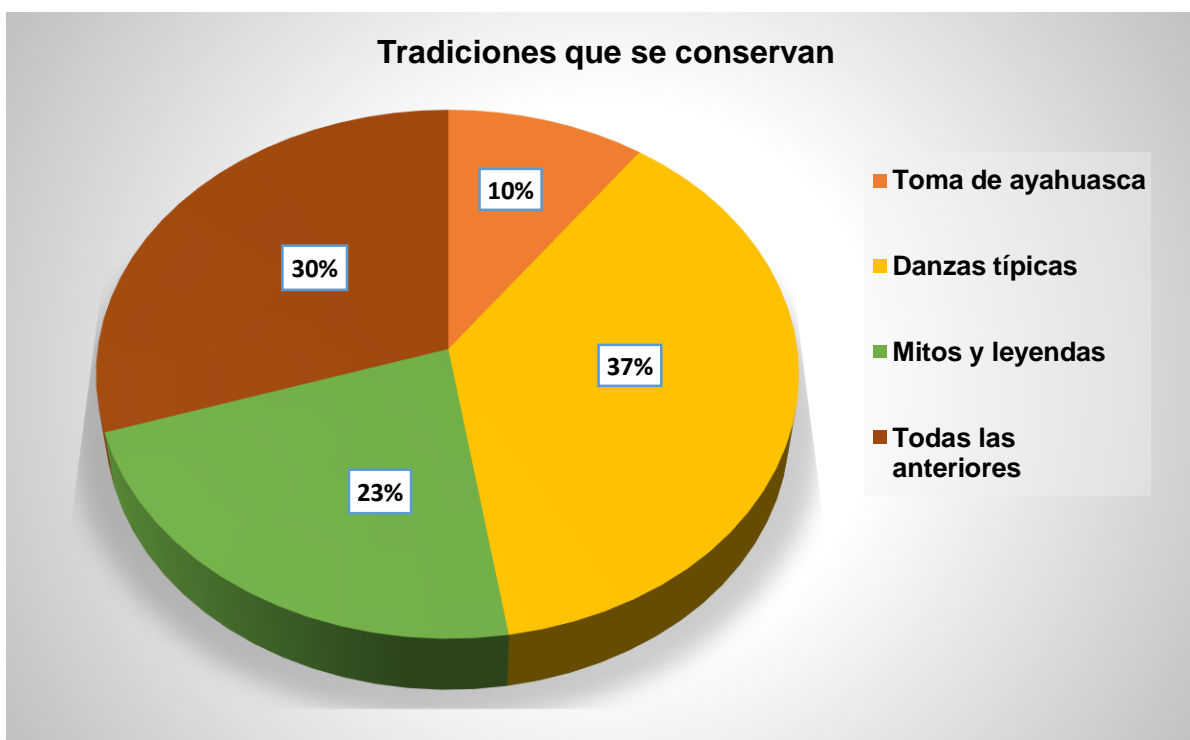
*Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la comunidad de Panguana I zona, 2018.*

#### 4.1.4. En lo cultural y educativo:

Gráfico N° 15

Tradiciones que se conservan en la comunidad, 2018

Con respecto a las encuestas realizadas podemos apreciar que el 37% de los pobladores indican que se siguen conservando las danzas típicas en su comunidad, el 30% indica que se conserva la toma de ayahuasca, danzas típicas y mitos y leyendas, el 23% afirma que conservan los mitos y leyendas y el 10% restante afirma que conservan la toma de ayahuasca.

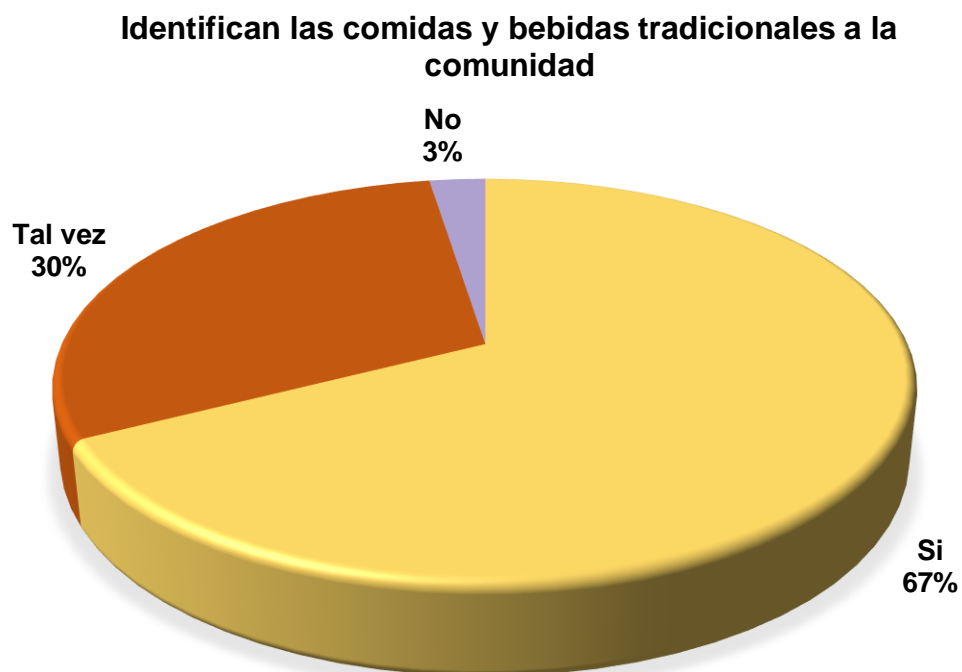


Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la comunidad de Panguana I zona, 2018.

Gráfico N° 16

Identifican las comidas y bebidas tradicionales a la comunidad, 2018

En el gráfico N° 16 observamos que un 67% de los pobladores objeto de estudio de la presente investigación indica que las comidas y bebidas típicas de su comunidad los identifica, el 30% piensa que tal vez los identifique y el 3% restante considera que no los identifica.



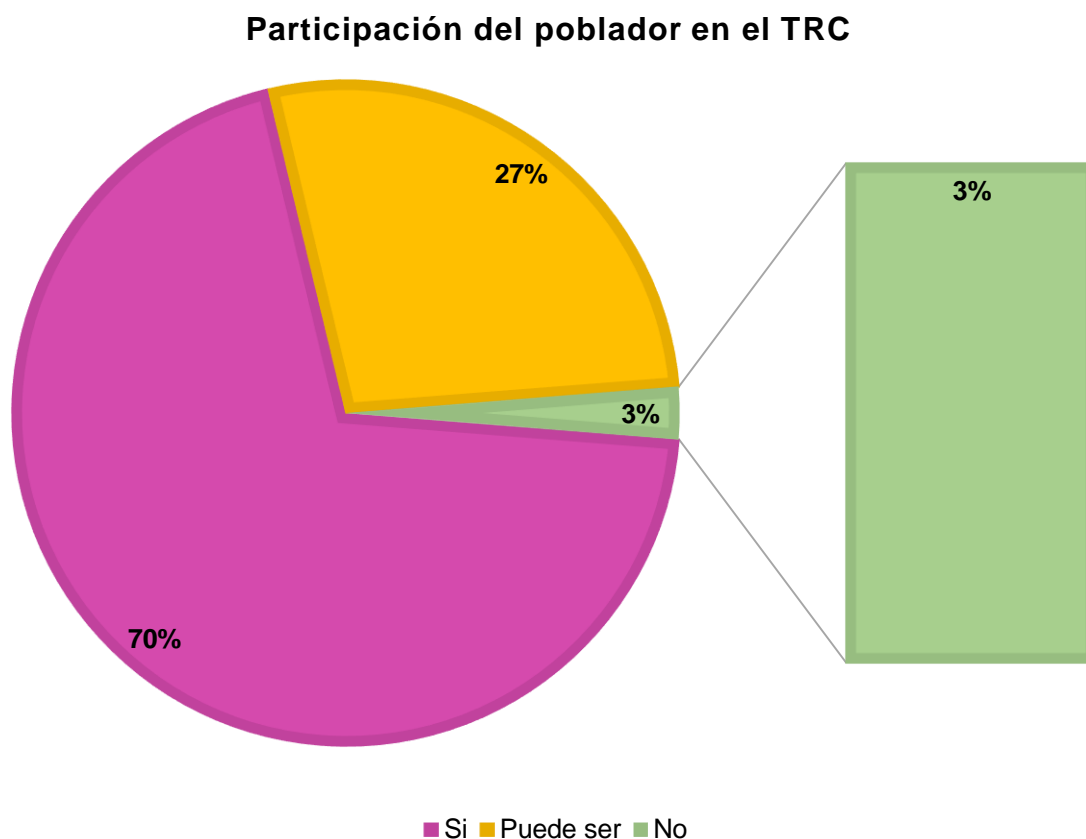
*Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la comunidad de Panguana I zona, 2018.*

#### 4.1.5. En la oportunidad:

Gráfico N° 17

Participación del poblador en la implementación del TRC, 2018

Con base a la investigación se puede apreciar en el gráfico N°17 que en un 70% la población encuestada afirma que participaría activamente en la implementación del turismo rural comunitario, el 27% indica que posiblemente participe y el 3% restante indica que no participaría.



Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la comunidad de Panguana I zona, 2018.

## CAPITULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

**Moreno** (2014), en su tesis *Propuesta de desarrollo para el turismo rural en las comunidades campesinas de la Región Puno*, tiene como objetivo lograr una mejora en el bienestar de las comunidades campesinas a través del desarrollo turístico para la región Puno, concluye que, este tipo de turismo permitirá que la población obtenga ingresos adicionales por la prestación de servicios turísticos ocasionando una mejora en su economía local, y todo ello siendo participes directos de su puesta en acción (previo estudio, planificación y capacitación). Por lo tanto se validó la hipótesis que originó la investigación.

En la presente investigación titulada *Implementación del turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo económico en beneficio de la comunidad de Panguana I zona, Maynas – Loreto 2018*. Concluyó que, a través de esta actividad turística la calidad de vida del poblador mejorará con la creación de nuevos puestos de trabajo y así contribuirá al desarrollo local sostenible. En el tema social la comunidad de Panguana I zona, tiene una base establecida en el desarrollo de las relaciones interpersonales gracias al Proyecto Amazonas de la Universidad Científica del Perú, que viene desarrollando talleres como el desarrollo de la personalidad que ayudan al poblador a desenvolverse con mayor facilidad; en su mayoría los pobladores están de acuerdo a involucrarse en la implementación del Turismo rural comunitario, esto permitirá que la población obtenga ingresos adicionales por la prestación de servicios turísticos ocasionando una mejora en su economía local; por lo tanto se validó que la implementación del turismo rural comunitario será viable en dicha comunidad.

## CONCLUSIONES

A través de la presente tesis titulada *Implementación del turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo económico en beneficio de la comunidad de Panguana I zona, Maynas – Loreto 2018*, se concluye que:

- A)
  - a. Los pobladores de la comunidad Panguana I zona carecen de recursos económicos debido a la falta de inversión por parte de los organismos competentes, con puestos de trabajo que permitan al poblador trabajar dignamente sin necesidad de salir de su comunidad.
  - b. Los pobladores de la comunidad de Panguana I zona, tienen conocimiento de la importancia de la preservación del medio natural que los rodea, lo cual representa beneficioso en la implementación del TRC, ya que cuentan con los recursos naturales para ofrecer al visitante.
  - c. En el tema social la comunidad de Panguana I zona, tiene una base establecida en el desarrollo de las relaciones interpersonales gracias al Proyecto Amazonas de la Universidad Científica del Perú, que viene desarrollando talleres como el desarrollo de la personalidad que ayudan al poblador a desenvolverse con mayor facilidad.
- B)
  - d. La comunidad de Panguana I zona conserva sus costumbres y tradiciones; un recurso intangible nato, lo cual puede ser aprovechado como atractivo cultural en la implementación del TRC.
  - e. Los pobladores de la comunidad de Panguana I zona en su mayoría, están de acuerdo a involucrarse en la implementación del Turismo rural comunitario para el desarrollo y beneficio económico de su comunidad; sin embargo no cuentan con los servicios básicos que son fundamentales en la recepción de turistas.

## RECOMENDACIONES

De acuerdo con el instrumento de recolección de datos en la investigación de tesis *Implementación del turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo económico en beneficio de la comunidad de Panguana I zona, Maynas – Loreto, 2018*; se sugiere las siguientes recomendaciones:

- A)
  - a. Implementar el turismo rural comunitario para generar un impacto positivo en el desarrollo económico de la comunidad de Panguana I zona, mediante la creación de nuevos puestos de trabajo relacionados al turismo que mejorará la calidad de vida del poblador.
  - b. Continuar la sensibilización sobre el uso sostenible de los recursos naturales mediante talleres y capacitaciones, así como lo viene haciendo el proyecto Amazonas de la Universidad Científica del Perú.
  - c. Fomentar nuevas actividades económicas sostenibles en el tiempo en las comunidades menos favorecidas, aprovechando la riqueza de sus recursos naturales y culturales en beneficio de los mismos. Para ello las instituciones públicas y privadas deben invertir y trabajar de forma articulada con estas comunidades.
- B)
  - d. Reforzar el atractivo cultural que posee la comunidad mediante charlas y/o talleres que les permita seguir revalorando lo que sus antepasados les dejaron, y así disminuir la pérdida de identidad cultural y se sientan más identificados con sus orígenes.
  - e. Dotar a la comunidad de Panguana I zona con los servicios básicos como agua y desagüe, paneles solares en las familias que no poseen, mejoramiento de los atractivos naturales y de las casas de recepción para crear una oferta turística acorde a las necesidades que el turista demanda en esta nueva experiencia.

## BIBLIOGRAFÍA

- Arauz, I., 2010. *Análisis del Sistema Turístico del Cantón de Buenos Aires: Insumo para un Diseño de Plan de Desarrollo en Turismo Rural.* Costa Rica: Editorial de la universidad de Costa Rica.
- Beaumont, M., 2016. Estrategia y creación de valor. En: PUCP, ed. *Gestión social*. s.l.:s.n.
- Brundtland, G., 1987. *Nuestro futuro común*, s.l.: s.n.
- Cienfuegos, C., 2012. *Una propuesta de acción para el desarrollo del turismo rural en la provincia de Sullana.*, Piura.: s.n.
- Correo, 2016. Turismo Rural Comunitario.
- Definicion.de, 2017. *Definicion.de*. [En línea]  
Available at: <https://definicion.de/comunidad-rural/>  
[Último acceso: 10 Diciembre 2017].
- Ecotumismo, 2012. <http://www.ecotumismo.org>. [En línea]  
Available at: <http://www.ecotumismo.org/turismo-responsable/cristina-suana-la-fuerza-emergente-de-la-mujer-en-el-turismo/>  
[Último acceso: 06 Enero 2018].
- Gómes, C., 2013. *Conceptos básicos, alcance y criterios para su evaluación*. s.l.:s.n.
- Jarid., 2009. [rodrigoibarra.over-blog.org](http://rodrigoibarra.over-blog.org). [En línea]  
Available at: <http://rodrigoibarra.over-blog.org/article-33534487.html>  
[Último acceso: 10 Diciembre 2017].
- López-Guzmán, T., Borges, O. & Castillo, A., 2011. *Desarrollo económico local y turismo comunitario en países en vías de desarrollo.*, España: s.n.
- MAPAMA, 2009. *Lo rural y urbano como categorías de análisis social*, s.l.: s.n.
- MARCAPERÚ., 2018. <http://www.turismoruralcomunitario.com.pe>. [En línea]  
Available at:  
<http://www.turismoruralcomunitario.com.pe/turismorural/experiencia.aspx?slug=rumbo-al-dorado>  
[Último acceso: 06 Enero 2018].
- MEF, 2013. <https://www.mef.gob.pe>. [En línea]  
Available at: [https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/docs/.../Anexo-RD-005-2013](https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/.../Anexo-RD-005-2013)  
[Último acceso: 06 Enero 2018].
- MINCETUR, 2008. *Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario*, Lima: s.n.



- MINCETUR, 2015. *www.mincetur.gob.pe*. [En línea]  
Available at: [www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/turismo-rural-comunitario/](http://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/turismo-rural-comunitario/)  
[Último acceso: 13 Enero 2018].
- MINCETUR, 2016. *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo..* [En línea]  
Available at: <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=2333>  
[Último acceso: 08 Diciembre 2017].
- MINCETUR & MEF., 2008. *Lineamientos para la formulación de proyectos de inversión pública en emprendimientos de Turismo Rural Comunitario*. s.l.:s.n.
- Moreno, F., 2014. *Propuesta de desarrollo para el turismo rural en las comunidades campesinas de Puno*. Lima: s.n.
- Nicacio, C., 2016. *Turismo rural comunitario: una tentadora alternativa para futuros emprendedores..* s.l.:s.n.
- OMT, 1997. *Aparición del Turismo Rural*, s.l.: s.n.
- OMT, 2002. s.l.: s.n.
- OTCA, 2018. <http://www.otca-oficial.info>. [En línea]  
Available at: <http://www.otca-oficial.info/library/details/55>  
[Último acceso: 06 Enero 2018].
- PROMPERU, 2007. *Experiencias Exitosas Turismo Rural Comunitario Perú*. Issue 84 - 85, p. 124.
- Red, E., 2017. *www.ecured.cu*. [En línea]  
Available at: [https://www.ecured.cu/Comunidad\\_rural](https://www.ecured.cu/Comunidad_rural)  
[Último acceso: 10 Diciembre 2017].
- Riveros, H. & Blanco, M., 2003. *Agroturismo - una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local..* Lima: PRODAR.
- Sariego, I., 2014. *Espacios turísticos rurales para el desarrollo sostenible: el turismo rural comunitario en el Perú.. Turismo y Patrimonio.*, pp. 47 - 61.
- TRAVEL, P., 2018. *www.peru.travel*. [En línea]  
Available at: <https://www.peru.travel/es-es/que-hacer/cultura-viva/turismo-rural-comunitario-peru.aspx>  
[Último acceso: 10 Diciembre 2017].
- WINGS, 2018. <http://www.condorwings.org>. [En línea]  
Available at: <http://www.condorwings.org/es/projects/p1pg4i/>  
[Último acceso: 08 Diciembre 2017].

## WEBGRAFÍA

- Definicion.de, 2017. *Definicion.de*. [En línea]  
Available at: <https://definicion.de/comunidad-rural/>  
[Último acceso: 10 Diciembre 2017].
- Ecotumismo, 2012. <http://www.ecotumismo.org>. [En línea]  
Available at: <http://www.ecotumismo.org/turismo-responsable/cristina-suana-la-fuerza-emergente-de-la-mujer-en-el-turismo/>  
[Último acceso: 06 Enero 2018].
- Jarid., 2009. [rodrigoibarra.over-blog.org](http://rodrigoibarra.over-blog.org). [En línea]  
Available at: <http://rodrigoibarra.over-blog.org/article-33534487.html>  
[Último acceso: 10 Diciembre 2017].
- MARCAPERÚ., 2018. <http://www.turismoruralcomunitario.com.pe>. [En línea]  
Available at:  
<http://www.turismoruralcomunitario.com.pe/turismorural/experiencia.aspx?slug=rumbo-al-dorado>  
[Último acceso: 06 Enero 2018].
- MEF, 2013. <https://www.mef.gob.pe>. [En línea]  
Available at: [https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/docs/.../Anexo-RD-005-2013](https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/.../Anexo-RD-005-2013)  
[Último acceso: 06 Enero 2018].
- MINCETUR, 2015. [www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe). [En línea]  
Available at: [www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/turismo-rural-comunitario/](http://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/turismo-rural-comunitario/)  
[Último acceso: 13 Enero 2018].
- MINCETUR, 2016. *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.* [En línea]  
Available at: <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=2333>  
[Último acceso: 08 Diciembre 2017].
- OTCA, 2018. <http://www.otca-oficial.info>. [En línea]  
Available at: <http://www.otca-oficial.info/library/details/55>  
[Último acceso: 06 Enero 2018].
- Red, E., 2017. [www.ecured.cu](http://www.ecured.cu). [En línea]  
Available at: [https://www.ecured.cu/Comunidad\\_rural](https://www.ecured.cu/Comunidad_rural)  
[Último acceso: 10 Diciembre 2017].
- TRAVEL, P., 2018. [www.peru.travel](http://www.peru.travel). [En línea]  
Available at: <https://www.peru.travel/es-es/que-hacer/cultura-viva/turismo-rural-comunitario-peru.aspx>  
[Último acceso: 10 Diciembre 2017].
- WINGS, 2018. <http://www.condorwings.org>. [En línea]  
Available at: <http://www.condorwings.org/es/projects/p1pg4i/>  
[Último acceso: 08 Diciembre 2017].

## ANEXOS

### Anexo N° 01: Instrumento de recolección de datos.

**INSTRUCCIONES:** La universidad promueve el estudio del sector turístico, agradecemos a usted responder a las siguientes interrogantes. Marcar con una **(X)** la alternativa o alternativas que sean convenientes.

#### ENCUESTA/CUESTIONARIO

##### En lo económico:

1. ¿Qué tipo de actividad económica realiza?

- |                           |                          |   |
|---------------------------|--------------------------|---|
| a. Negocio propio         | <input type="checkbox"/> | 1 |
| b. Construcción de canoas | <input type="checkbox"/> | 2 |
| c. Agricultura            | <input type="checkbox"/> | 3 |
| d. Otros                  | <input type="checkbox"/> | 4 |

2. ¿Qué tipo de artesanías elabora?

- |              |                          |   |
|--------------|--------------------------|---|
| a. Llaveros  | <input type="checkbox"/> | 1 |
| b. Bolsos    | <input type="checkbox"/> | 2 |
| c. Bisutería | <input type="checkbox"/> | 3 |
| d. Ninguno   | <input type="checkbox"/> | 4 |

3. ¿Qué tipo de material es utilizado para la realización de artesanías?

- |                         |                          |   |
|-------------------------|--------------------------|---|
| a. Fibra de plantas     | <input type="checkbox"/> | 1 |
| b. Frutos de árboles    | <input type="checkbox"/> | 2 |
| c. Escama de pescados   | <input type="checkbox"/> | 3 |
| d. Todas las anteriores | <input type="checkbox"/> | 4 |

4. ¿Cuánto es lo que usted percibe de ingresos al mes?

- |                       |                          |   |
|-----------------------|--------------------------|---|
| a. De 0 a 100 soles   | <input type="checkbox"/> | 1 |
| b. De 101 a 250 soles | <input type="checkbox"/> | 2 |
| c. De 251 a 400 soles | <input type="checkbox"/> | 3 |
| d. De 401 a más       | <input type="checkbox"/> | 4 |

##### En lo ambiental:

5. ¿Qué buen uso de recursos naturales emplea usted?

- |  |                          |   |
|--|--------------------------|---|
| a. Conservación de bosques primarios y secundarios | <input type="checkbox"/> | 1 |
| b. Conservación del suelo                          | <input type="checkbox"/> | 2 |

- c. Conservación de especies
- d. Ninguna de las anteriores

 3  
 4

**6. ¿Qué tipo de energía utiliza usted?**

- a. Velas  1
- b. Lamparines  2
- c. Generador de luz  3
- d. Paneles solares  4

**7. ¿Cómo usted maneja los residuos sólidos?**

- a. Clasifica la basura  1
- b. Elabora abono  2
- c. Recicla  3
- d. Otro  4

**8. ¿Realiza reforestación en su comunidad?**

- a. Siempre  1
- b. De vez en cuando  2
- c. Nunca  3

**En lo social:**

**9. ¿Existe el trabajo en equipo dentro de la comunidad?**

- a. Sí  1
- b. Muy poco  2
- c. No  3

**10. ¿Cree usted que con la implementación del Turismo Rural Comunitario mejorará su calidad de vida?**

- a. Sí  1
- b. Tal vez  2
- c. No  3

**11. ¿Está usted de acuerdo que se realicen talleres relacionados al TRC?**

- a. De acuerdo  1
- b. Desacuerdo  2

**12. ¿Con qué tipo de ambientes públicos cuenta la comunidad?**

- a. Maloca  1
- b. Local comunal  2
- c. Comedor popular  3

d. Todos los anteriores  4

**13. ¿Con qué tipo de servicios básicos cuenta la comunidad?**

a. Agua y desagüe  1

b. Luz eléctrica  2

c. Letrinas y pozos sépticos  3

d. Ninguno de los anteriores  4

**En lo Cultural y Educativo:**

**14. ¿Qué tipo de tradiciones se siguen conservando en su comunidad?**

a. Toma de ayahuasca  1

b. Danzas típicas  2

c. Mitos y leyendas  3

d. Todas las anteriores  4

**15. ¿Cree Ud. que las comidas y bebidas tradicionales que se elaboran en su comunidad los identifica?**

a. Sí  1

b. Tal vez  2

c. No  3

**En la oportunidad:**

**16. ¿Participaría usted en esta nueva actividad económica?**

a. Sí  1

b. Puede ser  2

c. No  3

**Anexo N° 02: Matriz de consistencia.**

**Tesis: “Implementación del turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo económico en beneficio de la comunidad de Panguana I zona, Maynas –Loreto 2018”**

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Índices
<p><b>Problema general:</b> ¿Cómo debe ser la implementación del Turismo Rural Comunitario como Estrategia de Desarrollo Económico en beneficio de la comunidad de Panguana I Zona, Maynas – Loreto, 2018?</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <p>1. ¿Cuál es el impacto de la implementación del Turismo Rural Comunitario como Estrategia de Desarrollo Económico en beneficio de la comunidad de Panguana I Zona, Maynas – Loreto, 2018?</p> <p>2. ¿Es posible implementar el Turismo Rural Comunitario como Estrategia de Desarrollo Económico en beneficio de la comunidad de Panguana I Zona, Maynas – Loreto, 2018?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Implementar actividades de Turismo Rural Comunitario como Estrategia de Desarrollo Económico en beneficio de la comunidad de Panguana I Zona, Maynas – Loreto, 2018.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>a. Evaluar los impactos de la implementación del Turismo Rural Comunitario como Estrategia de Desarrollo económico en beneficio de la comunidad de Panguana I Zona, Maynas – Loreto, 2018.</p> <p>b. Diseñar una propuesta de Turismo Rural Comunitario como Estrategia de Desarrollo económico en beneficio de la comunidad de Panguana I Zona, Maynas – Loreto, 2018.</p>	<p><b>Hipótesis general:</b> Es viable implementar actividades de Turismo Rural Comunitario como Estrategia de Desarrollo Económico para beneficio de la comunidad de Panguana I Zona.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>1. Los impactos de la implementación del Turismo Rural Comunitario como Estrategia de Desarrollo económico en beneficio de la comunidad de Panguana I Zona, Maynas – Loreto, 2018; son positivos.</p> <p>2. La propuesta del Turismo Rural Comunitario es una Estrategia de desarrollo económico que beneficia la Comunidad de Panguana I Zona.</p>	<p>Turismo Rural Comunitario como estrategia de Desarrollo Económico</p>	<p>1. Económico</p> <p>2. Ambiental</p> <p>3. Social</p> <p>4. Cultural educativo</p> <p>5. Oportunidades</p>	<p>1. Prestación de servicios. 2. Venta de productos. 3. Insumos en la elaboración de artesanías. 4. Ingresos económicos al mes.</p> <p>1. Uso sostenible de los recursos naturales. 2. Uso de energías renovables. 3. Manejo de residuos sólidos. 4. Planificación del territorio.</p> <p>1. Comunicación y participación comunitaria. 2. Mejora de calidad de vida. 3. Capacitaciones y/o talleres. 4. Manejo de bienes comunes. 5. Dotación de infraestructura y servicios.</p> <p>1. Tradiciones locales. 2. Gastronomía.</p> <p>1. Generación de empleo.</p>

**Anexo Nº 03: Fotos de investigación.**



***Levantamiento de información en la comunidad de Panguana I zona***

