



Universidad Científica del Perú - UCP
*Registrado en el Asiento N° A00010 de la Partida N° 11000318, Personas Jurídicas de Iquitos,
Superintendencia de los Registros Públicos - SUNARP*

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
PROGRAMA ACADÉMICO DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN LA PRENSA
ESCRITA DE IQUITOS

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR (es) : XANDRA GEANNINA URIBE PEÑA
MARIO RAMOS RIOS.
ALMENDRA TORRES PASMIÑO.

ASESOR (es): MARY PEREZ ANGELICA PERÉZ CORA.
LIC. EN PERIODISMO.

San Juan Bautista - Loreto – Maynas – Perú

2015

DEDICATORIA

A mis padres Silvia Pasmíño y Roldan Torres por brindarme su apoyo incondicional y a mi hija Priya Savanna que me motiva para lograr mis objetivos.

“Almendra”

DEDICATORIA

Esta Investigación va dedicada a mi madre y a mi Esposo Jesús, por el amor y apoyo económico que siempre me brindaron en mi formación personal y profesional

“Xandra”

DEDICATORIA

A mis Padres Carmen Rosa Ríos Peso
y Mario Ramos Silva por su apoyo
incondicional y Económico por
enseñarme a nunca darme por vencido
y a Dios por todas las cosas buenas de
mi vida

“Mario”

AGRADECIMIENTO

- ✓ A nuestros padres por apoyarnos incondicionalmente y por ser ejemplo de constancia, responsabilidad y trabajo.
- ✓ A los profesores por el conocimiento brindado y su aporte para nuestro desarrollo profesional.

Los Autores

COMISIÓN REVISORA DEL REGLAMENTO DE GRADOS Y TÍTULOS ACTA DE EXAMEN DE SUSTENTACIÓN EN TITULACIÓN

En la ciudad de Iquitos, a las 12.30 horas del día 17 del mes de diciembre del año 2015, se reunieron en el aula de Grados y Títulos de la Universidad Científica del Perú, el Jurado Examinador que lo conforma el Dr. LUIS RONALD RUCOBA DEL CASTILLO, como Presidente y los Docentes Dra. CLAUDET CADILLO LÓPEZ y Mgr. VICTOR MANUEL ZEGARRA SEMINARIO, como Miembros, para evaluar la sustentación de los alumnos: XANDRA GEANNINA URIBE PEÑA, MARIO RAMOS RIOS y ALMENDRA TORRES PASMIÑO, en la asignatura de Taller de Trabajo de Investigación Asistida del Programa de Titulación en Ciencias de la Comunicación 2015, con el Tema: "ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN LA PRENSA ESCRITA DE IQUITOS - IQUITOS 2015"

Después de las deliberaciones correspondientes, se procedió a evaluar, teniendo como resultado:

INDICADOR*	EXAMINADOR	EXAMINADOR	EXAMINADOR
	1	2	3
U. Dominio del Tema	4	3	3
V. Calidad de redacción	4	3	3
W. Competencia expositiva, argumentación y coherencia	4	3	3
X. Calidad de respuestas	4	3	3
Y. Uso de terminología especializada	0	3	3
Calificación	16	15	15
Calificación Final	15		
Calificación final (en letras)	QUINCE		

(*Cada indicador vale 4 puntos como máximo)

Presidente:

Miembro:

Miembro:

ESCALA

- a) Menos de 13 puntos: desaprobado.
- b) De 13 a 15 puntos: aprobado por mayoría.
- c) Más de 15 a 17 puntos: aprobado por unanimidad.
- d) Más de 17 a 20 puntos: aprobado por excelencia.

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN LA PRENSA ESCRITA DE IQUITOS

GRADUANDO : Xandra Geannina Uribe Peña.
MENCIÓN : LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GRADUANDO : Almendra Torres Pasmíño.
MENCIÓN : LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GRADUANDO : Mario Ramos Ríos.
MENCIÓN : LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

SECCIÓN : Pre Grado

MIEMBROS DEL JURADO



Dr. LUIS RONALD RUCOBA DEL CASTILLO
PRESIDENTE



Dra. CLAUDET CADILLO LÓPEZ
MIEMBRO



Mgr. VICTOR MANUEL ZEGARRA SEMINARIO
MIEMBRO



LIC. MARY PEREZ ANGELICA PEREZ CORA.
ASESOR

Fecha: 17 de Diciembre del 2015
San Juan Bautista – Maynas – Loreto

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Pg
➤ PORTADA	i
➤ DEDICATORIA	ii
➤ AGRADECIMIENTO	v
➤ APROBACIÓN	vi
➤ INDICE DE CONTENIDO	viii
➤ ÍNDICE DE CUADROS	x
➤ ÍNDICE DE GRAFICOS	xi
➤ RESUMEN Y PALABRAS CLAVE	xii
➤ ABSTRACT	xiii
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	3
2.1. Antecedentes de la Investigación	3
2.2. Bases Teóricas	4
2.2.1. INFORMACIÓN EN LA PRENSA ESCRITA	4
2.2.1.1. Importancia de la Prensa Escrita	4
2.2.1.2. Historia de la Prensa Escrita	4
2.2.1.3. La Prensa Escrita Amarillista	5
2.3. Definición de Términos Básicos	10
CAPÍTULO III: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
3.1. Descripción del Problema	14
3.2. Formulación del Problema	17
3.2.1. Problema General	17
3.2.2. Problemas Específicos	17
3.3. Objetivos	18
3.3.1. Objetivo General	18
3.3.2. Objetivos Específicos	18
3.4. Hipótesis	19
3.4.1. Hipótesis General	19
	viii

3.4.2. Hipótesis Derivadas	19
3.5. Variables	20
3.5.1. Identificación de Variables	20
3.5.2. Definición de Variables	20
3.5.3. Operacionalización de Variables	20
CAPÍTULO IV: METODO	21
4.1. Tipo de Investigación	21
4.2. Diseño de Investigación	21
4.3. Población y Muestra	22
4.3.1. Población	22
4.3.2. Muestra	22
4.4. Técnicas, Instrumento y Procedimientos de Recolección de Datos	22
4.4.1. Técnicas de Recolección de Datos	22
4.4.2. Instrumentos de Recolección de Datos	22
4.4.3. Procedimientos de Recolección de Datos	22
4.5. Procesamiento. Análisis e Interpretación de la Información	23
CAPÍTULO V: RESULTADOS	24
5.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO	24
5.1.1. Diagnóstico del Tratamiento de la Información	24
CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	30
6.1. Discusión	30
6.2. Conclusiones	31
6.3. Recomendaciones	32
CAPÍTULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	33
ANEXOS	35
Anexo 01: Matriz de Consistencia	35
Anexo 02: Instrumento de Recolección de Datos	35

ÍNDICE DE CUADROS

N°	TITULO	Pág.
01.	El tratamiento de la Noticia en el Diagnóstico de la Información en la Prensa Escrita en Iquitos	24
02.	Los Lectores de Diarios en el Diagnóstico de la Información en la Prensa Escrita en Iquitos	26
03.	El tratamiento de la información en la prensa escrita de Iquitos	28

ÍNDICE DE GRÁFICOS

N°	TITULO	Pág.
01.	El tratamiento de la información en la prensa escrita de Iquitos	28

RESUMEN Y PALABRAS CLAVES

ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN LA PRENSA ESCRITA DE IQUITOS

AUTOR (es) : XANDRA GEANNINA URIBE PEÑA
MARIO RAMOS RIOS.
ALMENDRA TORRES PASMIÑO.

La investigación tuvo como objetivo general: Conocer el análisis del tratamiento de la información en la prensa escrita de Iquitos.

La investigación fue de tipo descriptivo y de diseño no experimental de tipo descriptivo transversal.

La población la conformó todos los lectores de la **PRENSA ESCRITA EN IQUITOS**.

La muestra estuvo conformada por 60 lectores de la prensa escrita de Iquitos.

La selección de la muestra fue en forma no aleatoria, intencionada.

La técnica que se empleó en la recolección de datos fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario.

Para el análisis de los datos se empleó la estadística descriptiva.

Los resultados muestran que es negativo el tratamiento de la información en la prensa escrita de Iquitos por lo que se rechaza la hipótesis derivada que dice: La preferencia de los lectores de los diarios es positivo en la prensa escrita de Iquitos.

Palabras claves: Análisis de la información en la prensa escrita.

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE TREATMENT OF INFORMATION IN THE WRITTEN PRESS OF IQUITOS

AUTHOR (s): Xandra Geannina Uribe Peña

Mario Ramos Ríos.

Almendra Torres Pasmíño

The study was overall objective: Knowing the analysis of the treatment of information in the written press in Iquitos. The research was descriptive and non-experimental descriptive transversal design. The population settled all readers WRITTEN IN IQUITOS PRESS. The sample consisted of 60 readers of the newspapers of Iquitos. The sample selection was not random, unintentionally. The technique used in data collection was the survey and the instrument was the questionnaire. For data analysis Descriptive statistics are used. The results show that the treatment of negative information in the press of Iquitos so the derived hypothesis is rejected saying: The preference of newspaper readers is positive Iquitos in the written press.

Keywords: Information Processing in print.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

El presente trabajo busca analizar los contenidos de los diarios de la ciudad de Iquitos así como también el tratamiento que le dan a la noticia desde la perspectiva de los estudiantes de ciencias de la comunicación de la universidad científica del Perú, teniendo en cuenta que nuestra ciudad es uno de los mayores consumidores de diarios impresos, este estudio tiene en cuenta la estructura de la noticia y analizar si hay un adecuado manejo de la información así como el de las imágenes y los contenidos de los diarios. Así como su influencia en los lectores de Iquitos y el por qué son consumidos estos diarios.

Teniendo en cuenta que la prensa escrita es un negocio, estas muchas veces rompe el código de ética del periodista del Perú, con el objetivo de generar ganancias a sus diarios por lo tanto la Noticia que darán a conocer no es objetiva.

El análisis del tratamiento de la información Parte del CODIGO DE ETICA DEL COLEGIO DE PERIODISTA DEL PERU, y de su aplicación en la prensa escrita de Iquitos

La investigación comprende los siguientes capítulos:

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL: Antecedentes de la Investigación. Bases Teóricas. Definición de Términos Básicos.

CAPÍTULO III: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA: Descripción del Problema. Formulación del Problema: Problema General. Problemas Específicos. Objetivos: Objetivo General. Objetivos Específicos. Hipótesis: Hipótesis General. Hipótesis Derivadas. Variables: Identificación de Variables. Definición de Variables. Operacionalización de Variables.

CAPÍTULO IV: METODO: Tipo de Investigación. Diseño de Investigación. Población y Muestra: Población. Muestra. Técnicas, Instrumento y Procedimientos de Recolección de Datos: Técnicas de Recolección de Datos. Instrumentos de

Recolección de Datos. Procedimientos de Recolección de Datos. Procesamiento. Análisis e Interpretación de la Información.

CAPÍTULO V: RESULTADOS: ANÁLISIS DESCRIPTIVO

CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CAPÍTULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS: Anexo 01: Matriz de Consistencia. Anexo 02: Instrumento de Recolección de Datos

En cuanto a dificultades, que por cierto, siempre existen, destaca la bibliografía especializada y el tiempo, pero superados con dedicación, lo que nos permite presentar esta modesta producción intelectual.

Nuestro mayor agradecimiento a la Universidad Científica del Perú. Institución que hoy nos da la oportunidad de ampliar y profundizar nuestras convicciones personales y así desenvolvemos en el futuro como eficientes y eficaces profesionales de las Ciencias de la Comunicación, y agradecido de la Universidad que nos forma.

Los Autores

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1. Antecedentes de la Investigación

Para una visión completa del fenómeno, me tengo que remontar a la aparición del primer tabloide en Lima, “La Crónica”, que causó gran impacto por su tamaño, los titulares con letras grandes, profusión de fotograbados y la introducción del sensacionalismo. Esto ocurrió el 7 de abril de 1912, bajo la dirección de Clemente Palma, hijo de don Ricardo, “El bibliotecario mendigo”.

Luis Peirano ha propuesto dos conceptos sobre el término: 1 “aquello que se difunde, se consume y se reproduce rápidamente a partir de una demanda mayoritaria e incontrastable”

2 “Conjunto de conocimientos primarios sobre el mundo y la sociedad que permiten un comportamiento productivo, una recreación estética elemental y la utilización de un lenguaje directamente vinculado a la vida cotidiana” Gargurevich (1)

El sensacionalismo, lo que el autor llama “los hechos reales exagerados”, tiene un lugar significativo en la historia del periodismo y no sólo en el Perú. Cada etapa histórica tiene sus expresiones sensacionalistas de acuerdo con los procesos locales y las circunstancias particulares o, para decirlo mejor, cada contexto tiene su propio sensacionalismo.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. INFORMACIÓN EN LA PRENSA ESCRITA

2.2.1.1. Importancia de la Prensa Escrita. Es necesario precisar la importancia de la prensa escrita en la conformación de una realidad social (perdurabilidad de sus mensajes como documentos) y el por qué este estudio utilizará la prensa escrita para este análisis. La razón principal de esta elección es que tanto en Chile como en la mayoría de los estados, la prensa escrita constituye, todavía, el medio más creíble a pesar del rápido avance de la tecnología en los medios audiovisuales y la incorporación de los medios en línea. Según K. Young en su libro *Psicología social* "...la reverencia ante la letra impresa impide que la mayoría de la gente dude de un relato que encuentre en el periódico" (1974: 539). Es relevante indicar que los medios de comunicación, incluidos los de prensa escrita, se encuentran restringidos por una serie de factores. Según el texto *En el texto La acción de los medios. Los medios de comunicación y el interés público*, D. Mc Quail (1998:130) expresa que en la práctica, los medios de prensa están sujetos no sólo al deber de informar, sino que también están condicionados por ciertos factores como la propiedad de los medios en cuestión, los inversores y anunciantes que establecen relaciones con él, los grupos de presión, las instituciones sociales, políticas y de gobierno vigentes. Todas estas circunstancias pueden, eventualmente, contribuir a que los medios definan sus temáticas en forma arbitraria y que por lo tanto, las fuentes a utilizar sigan esta tendencia. Este hecho supone un grave obstáculo que dificulta la representación de todos los sectores de la sociedad en los medios escritos y, por ende, los puntos de vista respecto de un mismo asunto, disminuyen en desmedro del pluralismo y del deber del periodista de informar verazmente a la opinión pública.

2.2.1.2. Historia de la Prensa Escrita.

Según Bernabeu (2002), el dato más antiguo que se tiene de la prensa son, las actas del pueblo, que circulaban en Roma, como medios de acceso público a la información, sin embargo la prensa que hoy en día conocemos, tiene sus orígenes en Inglaterra durante el siglo XVIII, fue el *Daily curent* la primera publicación oficial y su distribución se hacía por medio del pregonero.

Para 1770, en toda Europa existía una gran variedad de circulaciones. Sin embargo desaparecen muchas de estas debido a los acontecimientos políticos y la situación social (revolución francesa).

2.2.1.3. La Prensa Escrita Amarillista. El término de la prensa Amarilla surgió por la riña entre “World” de Albert Pulitzer y el “Journal” de Randolph Hearst, por una tira cómica que se publicaba en ambos diarios llamada “Yellow Kid”, Cuyo color paso a representar el tipo de periodismo en extrema amarillista.

La prensa Amarillista es considerada por los profesionales como el cáncer de la prensa, pues ha destruido su imagen con publicaciones de poca prioridad social, pero con un alto grado de morbo.

Su origen se cree que es España, donde empieza a hacer clasificada, y aunque en sus principios sus contenidos no dañaban a nadie, actualmente además de desinformar, construye una cultura violenta y morbosa. Para 1770 la prensa estaba dividida en:

a. **Prensa Culta:** Se imprimían con el permiso del gobierno y se sometían a la censura Eclesiástica, podían comprarse en librería o en puestos callejeros. Su contenido era político y militar y su publicación era de iniciativa privada y se enfocaba a temas culturales y económicos. Estaba a favor de una ideología avanzada y sus lectores eran cultos.



b. **Prensa popular:** Fue creada por los burgueses desde el siglo XVII aunque su auge se da un siglo después y básicamente eran almanaques y pronósticos; su

aspecto era inofensivo, adornado con imágenes y se distribuía en gran volumen en diferentes ciudades. Sus publicaciones se enfocaban a pronósticos de tiempo, cambio de la luna, pensamientos y conductas, sus títulos eran sensacionalistas y debidos al impacto que causaron en la cultura popular, Carlos III los prohibió.



Aquí es donde tenemos los primeros indicios de la prensa Amarillista, aunque es hasta la segunda guerra mundial en que los periodistas colaboraron con el ejército y difunden entre la población falsas historias heroicas para mantener controlada y motivada a la población.

Algunas características. - ¿Prensa popular o prensa chicha? Escrita por Eduardo Quirós:

- ✓ El nombre. Las empresas de estos diarios escogieron nombres que no guardan ninguna relación con el proceso comunicativo, palabras de origen jergal y hasta sacadas de la replana. Su finalidad era usar como nexos una palabra que abriera las puertas de la popularidad. Así nacieron Ajá, P-al micro, La chuchi, El palo de Susy, La yuca, El tío, El chino, Chesu..., está dirigido por Carlos Osambela, supuestamente es una revista terapéutica anti estrés, pero a simple vista parece una publicación pornográfica.
- ✓ Primera página. Los diarios de formato tabloide utilizan letras de mayor cuerpo que los estándares para los titulares de primera página, además, aplican en la impresión los colores fuertes o planos (amarillo, azul y rojo) con diferentes

matices muy llamativos. Este recurso es para llamar la atención del lector, ante la pobreza de sus contenidos.

- ✓ Uso de replana. Usan la jerga de los delincuentes, llamada replana, según estos diarios para que el proceso comunicativo llegue a los sectores más bajos de la población y que las noticias son trabajadas de diferente manera, con el único propósito de que la población encuentre deleite con la lectura, es así que el sector juvenil de ese nivel cultural ha introducido muchas palabras que son empleadas frecuentemente, como la jerga (modalidad de lenguaje que sirve de vínculo entre personas de la misma profesión o de igual situación, contribuye a enriquecer nuestra lengua). Sin embargo, la replana crea términos exóticos porque es un medio de defensa o de seguridad y un diario no debe ofrecer dificultades para su lectura. Es por ello que no debe aparecer ni en los titulares de primera plana, ni en las informaciones de páginas interiores, ya que los diarios deben estar redactados usando el nivel de la lengua estándar, común o conversacional, la que corresponde a la mayoría de peruanos o de hablantes hispanos en cualquier otro lugar del mundo.
- ✓ Vedetismo. Exhiben fotografías en primera plana de vedetes muy conocidas en el mundo del espectáculo, mujeres que posan comúnmente semidesnudas (mostrando sus nalgas u otras partes de su cuerpo). La vida privada de ellas se ven reflejadas en el renglón al que le dedican mayor espacio. Según Eduardo Quirós “Algún director de estas publicaciones ha revelado que ponen tales fotos porque en un estudio realizado en Lima, el lector peruano ha mostrado su predilección por las ancas y no por los senos, puesto que les sugieren maternidad o lactancia”.
- ✓ Bajo precio. Para estar al alcance de los sectores populares, los diarios chicha se pagan a cincuenta centavos el ejemplar. A diferencia de los diarios de circulación nacional o diarios grandes en provincias, que tienen en la publicidad el más seguro soporte financiero, los diarios chicha no gozan de esa garantía porque los anunciantes no los prefieren. Esta realidad conduce a que vivan únicamente de las ventas para seguir subsistiendo y la mayoría se ven obligadas a permitir la publicidad de ofertas sexuales, incluyendo fotos a color y hasta la tarifa por los servicios. Si se hace un análisis, lamentablemente, se llega a la conclusión de que los diarios están amparando, promoviendo y fomentando un

tipo de prostitución no muy clandestina porque aparece el nombre de combate, el número del celular y la dirección.

En la actualidad, viven exclusivamente del escándalo y la mentira. Son además los primeros en protestar y reclamar el derecho de opinar y expresar libremente sus ideas cuando son cuestionados por la sociedad, la iglesia o alguna autoridad civil o política, los diarios chicha no cumplen con las funciones propias de la prensa, especialmente con la de educar a los lectores.

La conquista de lo visual, en la post-modernidad que estamos inmersos, no ha llegado tan sólo al mundo de la televisión (Imbert, 1999) como medio masivo sino que se extiende al resto de medios y entre ellos, a los diarios de prensa. Dicha conquista persuade al lector tanto o más que un buen titular sugerente. Por lo que los aspectos fotográficos, así como, gráficos e infográficos (dada la primacía de lo visual a lo textual), forman un grupo de herramientas positivas incluidas en el análisis de nuestro estudio sobre la prensa escrita. Acrecientan, por tanto, el grado de comprensión de las noticias para los lectores. Las convierte en variables determinantes entre las informaciones coincidentes de los diarios.

Selección de variables para este concepto:

a) Fuentes. De forma genérica se subdividen en dos bloques, fuentes personales y fuentes documentales o escritas (Caminos Marcel, 1997, p. 172-184). Se eligen para este análisis de contenido, las siguientes fuentes:

- ✓ *Suplantación de noticias.* Referida cuando la fuente que proporciona una información constante a los diarios se omite como fuente que ha suministrado la noticia. Esta variable es nombrada también como “atribución de noticias” (Martínez Albertos, 1986, p. 179). Generalmente la fuente de información proviene de agencias de información o gabinetes de prensa. Además, en numerosas ocasiones es el propio diario quien se atribuye la noticia, citando como fuente su propio diario o su redacción, quedando la fuente original suplantada. Esta práctica queda catalogada en nuestro estudio como negativa.
- ✓ *Fuentes de igual acceso pero no tratadas.* Las fuentes de origen pueden ser tanto públicas como privadas. La variable se describe sobre aquellas noticias que aportan un grado de interés al lector (en nuestro estudio, regional) y donde

todos los diarios poseen acceso a la procedencia de la información: nota de prensa (Rojas Orduña, 2003), rueda de prensa, agencias de información, etc.

2.3. Definición de Términos Básicos

AMARILLISMO: En el ámbito periodístico como “ Periodismo de tinta roja”, el amarillismo no goza de una buena reputación ni en el medio ni entre el público, ya que se le considera una mala vía para desarrollar el periodismo, lo cual no implica que no exista, por el contrario el amarillismo, es decir, la información sin escrúpulos, donde se busca contar o mostrar aspectos de una noticia que no tienen un fin de comunicar para el bien de la comunidad algo en particular, sino mostrar aquellos detalles que rodearon las circunstancias, detalles que en muchas ocasiones, pertenecen a la intimidad de los protagonistas de la noticia, es utilizado en forma regular por todos los medios de comunicación.



Prensa Escrita: Se refiere a publicaciones impresas que se diferencian en función de su periodicidad, que puede ser diaria en cuyo caso suele llamarse diario, semanal, seminario o revista, mensual, caso de muchas revistas especializadas, o anual, anuario.



Prensa Amarilla: Aquella prensa que se caracteriza por presentar y privilegiar aquellas informaciones e imágenes en las que abundan los accidentes, la sangre, los crímenes, el adulterio, los enredos políticos, y los escándalos.



Prensa Chicha: Es utilizada en el periodismo como aquel que miente, distorsiona e inventa los hechos, buscó siempre adoptar nombres sugerentes para ocultar su imagen y disfrazar su verdadera razón de ser: el lucro; a diferencia del periodismo serio que se muestra como es y basa sus informaciones en hechos comprobables. Además que mantiene su independencia y distancia de los intereses ajenos a la profesión.



Prensa Culta: Es una forma seria que se da a la información, dicho contenido se basa a argumentos racionales, tiene poco sensacionalismo formal: titulares no demasiados grandes, pocas ilustraciones, predominio de la letra impresa y

ausencia de color, proporción adecuada entre imagen y texto, se brinda información de forma objetiva, la información y la opinión esta de una forma muy diferenciada y va dirigida a un público más serio.



Sensacionalismo: Término periodístico peyorativo, que denuncia la manipulación informativa tendente a producir sensación, emoción o impresión, es aplicable a todos los medios, especialmente la prensa escrita, la radio y la televisión (para los recursos de escasa trascendencia objetiva, pero que despiertan gran interés entre el público, como la vida privada de personas famosas).



Hegemonía: Es un término que designa la superioridad de un elemento (individuo, grupo político, religioso, social económico) sobre otro, como podría ser cultural o social, la hegemonía en general es disputada y fuente de conflictos que intentan desplazar.



Opinión Pública: Se conoce como opinión pública a la estimación general de una población acerca de un asunto determinado. La opinión pública es algo abstracta, ya que solo puede recogerse mediante encuestas o trabajos similares.

Percepción: Describe tanto a la acción como a la consecuencia de percibir, es decir, de tener la capacidad de recibir mediante los sentidos, las imágenes, impresiones o sensaciones externas, o comprender y conocer algo. De este modo lo siguiente que hará el individuo será enviar una respuesta en consecuencia. La percepción puede hacer mención también a un determinado conocimiento, a una idea o a una sensación interior que surge a raíz de una impresión material derivada de nuestros sentidos.

CAPÍTULO III: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

3.1. Descripción del Problema

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo conocer el tratamiento de la noticia que se da en la prensa escrita de nuestra ciudad de Iquitos. Este tipo de prensa sensacionalista lo único que hace es redactar la noticia de una forma exagerada que perjudican a la persona, es decir donde las imágenes son muy impactantes, la información es tan mal redactada y de forma vulgar, en donde solo muestran información detallada sobre asaltos, crímenes en donde las personas lo ven algo cotidiano en sus vidas.

Estar informado cada vez más se ha vuelto una necesidad en la población iquiteña la cual lleva al mayor consumo de medios y es que el poblador de esta ciudad opte los medios de comunicación tradicionales y de bajo precio para informarse, y parte de ello uno de los medios de comunicación tradicional en nuestra ciudad es el periódico, este medio de comunicación que es el más consumido por el ciudadano iquiteño, sin embargo que es lo que le nos están vendiendo estos medios escritos a la población?, la necesidad de analizar qué tipo de trato le están dando la información para venderles a los consumidores.

Optamos con distintos tipos de diarios vendidos en la ciudad, uno donde nos brindan una mejor redacción y vocabulario sin encontrar imágenes tan desagradables o crudas y los otros que son de bajos precios en donde encontramos un sin números de errores ortográficos, lo que buscamos es tratar de sensibilizar a los que lean nuestra investigación acerca de la necesidad errónea que se muestran en los diarios de nuestra ciudad de Iquitos.

Debemos distinguir que la función fundamental de la prensa escrita es informar pero entretener, no cabe duda que los tratamientos que se da en la información son erróneas y seguirá haciendo así en tanto la condición humana no cambie y se lo siga permitiendo,

El medio de mayor antigüedad es el periódico como consecuencia del invento de la imprenta de tipos móviles por Johann Gutemberg en 1438. Este suceso revoluciona las comunicaciones mundialmente. El primer periódico impreso, el *Weekley News of London*, que fue el primer periódico Ingles publicado en 1622. El anuncio pionero en un diario británico apareció en 1625.

Los medios de comunicación han surgido en el mundo no sólo para satisfacer la curiosidad natural del hombre, sino también le han concedido la conciencia de que estar informado es una ventaja y un derecho. Es así como los medios han sido testigos de la historia y paulatinamente han cobrado un papel cada vez más trascendente en la vida cotidiana de la sociedad. La labor periodística se ha perfeccionado y sistematizado con el fin de establecer la relación que ésta debe tener con el grupo social en el cual se desarrolla. Asimismo, al ejercicio del periodismo en los gobiernos democráticos se le exigen ciertas características que posibilitan a los ciudadanos obtener información veraz, con el propósito de permitir la toma de decisiones que garanticen el bien público, por ello se propone el propósito: Conocer el análisis del tratamiento de la información en la prensa escrita de Iquitos.

El periódico como gran puntal y soporte de la evolución de la comunicación para masas gracias a lo que Mercedes López Suárez (2007: 137) denominó «la sociabilidad de la palabra escrita impresa».

Se consagró como el medio de comunicación impreso por excelencia, sobre todo en las ciudades. Favorecieron su expansión tanto los avances técnicos como los nuevos conceptos derivados de la libertad de prensa originados en Europa y América por la Ilustración.

Desde un prisma comercial, la suscripción y la publicidad supusieron un abaratamiento del precio del periódico lo que conllevó un incremento de lectores. Aquella época asentó las bases de un periodismo moderno de enorme difusión dirigido a la heterogénea clase urbana.

La prensa era un medio asequible, fácilmente transportable y que empleaba un lenguaje básico o esencial que la sociedad comprendía. La estructura de mosaico suponía la acogida de múltiples formatos acordes a los intereses de la sociedad, tal y como explicó McLuhan (1964).

Durante el siglo XIX, los lectores tenían acceso a noticias, crónicas de viajes, sátira política, horóscopo etc. Se trataba de, según Walter Benjamin, información de actualidad que resumía lo cotidiano y fugaz desde diversos puntos de vista.

La difusión de conocimiento de forma indiscriminada supuso una interacción social masiva en torno a las informaciones vertidas en la prensa, un hecho social para

valorar y analizar en la actualidad, en cuanto a su repercusión y su nivel de existencia.

Es sabido que los medios median el mensaje en varios niveles y los enfoques dependen de: las características personales del periodista, la fuente, la infraestructura del medio, la propiedad del mismo y de otros elementos externos como los poderes políticos y económicos, la competencia y la audiencia. Por eso las redacciones de los diarios son auténticos buques que procesan, analizan e interpretan un determinado hecho noticioso (Shoemaker y Reese, 1991, pp. 35-40). Los resultados del estudio será importante en lo teórico porque proporcionará a la comunidad estudios sobre el tratamiento de la información en la prensa escrita de Iquitos, en lo metodológico será importante porque proporcionará un instrumento para evaluar el tratamiento de la información en la prensa escrita de Iquitos, en lo práctico será importante porque permitirá generar atención oportuna en el tratamiento de la información en la prensa escrita de Iquitos y en lo social será importante porque los beneficiarios serán los lectores de la Isla Iquitos, quienes mejorarán el cuidado sobre la buena lectura. Por ello los diarios elegidos para este estudio son los diarios líderes en la ciudad, por lo que se plantea los siguientes problemas:

3.2. Formulación del Problema

3.2.1. Problema General

¿Cuál es el análisis del tratamiento de la información en la prensa escrita de Iquitos?

3.2.2. Problemas Específicos

- ✓ ¿Cómo es el tratamiento de la noticia en la prensa escrita de Iquitos?
- ✓ ¿Qué prefieren los lectores de los diarios en la prensa escrita de Iquitos?

3.3. Objetivos

3.3.1. Objetivo General

Conocer el análisis del tratamiento de la información en la prensa escrita de Iquitos.

3.3.2. Objetivos Específicos

- ✓ Analizar el tratamiento de la noticia en la prensa escrita de Iquitos.
- ✓ Ver la preferencia de los lectores de los diarios en la prensa escrita de Iquitos.

3.4. Hipótesis

3.4.1. Hipótesis General

El análisis es positivo en el tratamiento de la información en la prensa escrita de Iquitos.

3.4.2. Hipótesis Derivadas

- ✓ El tratamiento es positivo en la noticia en la prensa escrita de Iquitos.
- ✓ La preferencia de los lectores de los diarios es positivo en la prensa escrita de Iquitos.

3.5. Variables

3.5.1. Identificación de Variables

Variable Independiente (X): Tratamiento de la Información.

3.5.2. Definición de Variables

Tratamiento de la Información se define conceptualmente como toda prensa sensacionalista lo único que hace es redactar la noticia de una forma exagerada que perjudican a la persona, es decir donde las imágenes son muy impactantes, la información es tan mal redactada y de forma vulgar, en donde solo muestran información detallada sobre asaltos, crímenes en donde las personas lo ven algo cotidiano en sus vidas.

La variable Tratamiento de la Información se define operacionalmente con la apreciación: Positivo: 55–100%. Negativo: 0–54%

3.5.3. Operacionalización de Variables

VARIABLE	INDICADORES	ÍNDICES
Tratamiento de la Información	1. Tratamiento de la noticia	Positivo: 55– 100% Negativo: 0–54%
	1.1. Existe tratamiento de la información en los medios impresos	
	1.2. Toman en cuenta la estructura de la noticia	
	1.3. Hay un manejo adecuado en el contenido de la información	
	1.4. Es buena la redacción de los diarios	
	1.5. Hay un manejo adecuado en las Fotografías	
	2. Lectores de los diarios de Iquitos	
	2.1. Hay un alto consumo de lectores hacia estos diarios	
	2.2. Los diarios tienen influencias hacia los lectores	
	2.3. Los textos son fáciles de comprender para los lectores	
2.4. Los lectores compran los diarios depende de sus nivel socioeconómico		

CAPÍTULO IV: METODO

4.1. Tipo de Investigación

La investigación de acuerdo al nivel de conocimiento que se adquirió perteneció a una investigación descriptiva, con una variable: Tratamiento de la Información.

El estudio pertenece al enfoque cuantitativo de investigación porque las preguntas de investigación versan sobre cuestiones específicas, porque se revisó lo que se ha investigado anteriormente, porque se sometió a prueba la hipótesis mediante el empleo de los diseños de investigación apropiados; porque se usó la recolección de datos para probar la hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico.

La investigación fue de tipo descriptivo porque se estudió la situación en que se encuentra la variable: Tratamiento de la Información ¹.

4.2. Diseño de Investigación

El diseño general de la investigación fue el no experimental de tipo descriptivo transversal.

Fue No experimental porque no se manipuló la variable en estudio.

Fue Descriptivo Transversal porque se recogió la información en el mismo lugar y en un momento determinado.

Esquema:



Donde:

M : Es la Muestra.

O : Observación de la muestra².

Los pasos que se siguen en la aplicación del diseño son:

1. Realizar la observación a la variable (recojo de información sobre el objeto de estudio).
2. Procesar o sistematizar la información o datos.

¹ Ávila, R. B. *Introducción a la Metodología de la Investigación*. Perú, 2000, p. 25

² Hernández, R. et al. *Metodología de la Investigación*, México, 2006, p. 205

3. Clasificar la información o datos, organizándolos en cuadros o tablas y representarlos en gráficos.
4. Analizar e interpretar la información o datos.

4.3. Población y Muestra

4.3.1. Población

La población la conformó 300 lectores de la **PRENSA ESCRITA EN QUITOS**.

4.3.2. Muestra

La muestra estuvo conformada por 60 lectores de la prensa escrita de Iquitos. La selección de la muestra fue en forma no aleatoria, intencionada.

4.4. Técnicas, Instrumento y Procedimientos de Recolección de Datos

4.4.1. Técnicas de Recolección de Datos

La técnica que se empleó en la recolección de datos fue la encuesta porque se observó el hecho en forma indirecta.

4.4.2. Instrumentos de Recolección de Datos

El instrumento que se empleó en la recolección de datos fue el cuestionario el que fue sometido a prueba de validez y confiabilidad antes de su aplicación, Obteniendo 71.50% de validez y 80.50% de confiabilidad.

4.4.3. Procedimientos de Recolección de Datos

- ✓ Elaboración y aprobación del proyecto de tesis.
- ✓ Elaboración del instrumento de recolección de datos.
- ✓ Prueba de validez y confiabilidad al instrumento de recolección de datos.
- ✓ Recojo de la información.
- ✓ Procesamiento de la información.
- ✓ Organización de la información en cuadros.
- ✓ Análisis de la información.
- ✓ Interpretación de datos.
- ✓ Elaboración de discusión y presentación del informe.
- ✓ Sustentación del informe.

4.5. Procesamiento. Análisis e Interpretación de la Información

El procesamiento de los datos se efectuó en forma mecánica sobre la base de los datos.

El análisis e interpretación de los datos se efectuó empleando la estadística descriptiva: Frecuencia, promedio (\bar{x}), porcentaje (%)

CAPÍTULO V: RESULTADOS

5.1. Análisis Descriptivo

5.1.1. Diagnóstico del Tratamiento de la Información

CUADRO N° 1

El tratamiento de la Noticia en el Diagnóstico de la Información en la Prensa Escrita en Iquitos

Tratamiento de la Noticia		Positivo		Negativo		TOTAL	
		N°	%	N°	%	N°	%
1	Existe tratamiento de la información en los medios impresos	16	27.0	44	73.0	60	100.0
2	Toman en cuenta la estructura de la noticia	20	32.0	40	68.0	60	100.0
3	Hay un manejo adecuado en el contenido de la información	20	34.0	40	66.0	60	100.0
4	Es buena la redacción de los diarios	24	40.0	36	60.0	60	100.0
5	Hay un manejo adecuado en las Fotografías	14	24.0	46	76.0	60	100.0
TOTAL (\bar{x})		19	31.0	41	69.0	60	100.0

Fuente: Base de datos de los autores

En el cuadro N° 1 se observa el tratamiento de la Noticia en el Diagnóstico de la Información en la Prensa Escrita en Iquitos y es lo siguiente:

Del promedio (\bar{x}) de 60 (100%) personas lectores, 41 (69%) lectores, manifestaron que es negativo el tratamiento de la Noticia en el Diagnóstico de la Información en la Prensa Escrita en Iquitos predominando con 76% el indicador: Hay un manejo adecuado en las Fotografías y 19 (31%) lectores, manifestaron que es positivo el tratamiento de la Noticia en el Diagnóstico de la Información en la Prensa Escrita en Iquitos predominando con 41% el indicador: Es buena la redacción de los diarios. Concluyendo que es negativo el tratamiento de la Noticia en el Diagnóstico de la Información en la Prensa Escrita en Iquitos

Con estos resultados se logra el objetivo específico que dice: Analizar el tratamiento de la noticia en la prensa escrita de Iquitos.

Así mismo se rechaza la hipótesis derivada que dice: El tratamiento es positivo en la noticia en la prensa escrita de Iquitos.

CUADRO N° 2

Los Lectores de Diarios en el Diagnóstico de la Información en la Prensa Escrita en Iquitos

Lectores de Diarios de Iquitos		Positivo		Negativo		TOTAL	
		N°	%	N°	%	N°	%
1	Hay un alto consumo de lectores hacia estos diarios	46	75.0	14	25.0	60	100.0
2	Los diarios tienen influencias hacia los lectores	20	32.0	40	68.0	60	100.0
3	Los textos son fáciles de comprender para los lectores	53	90.0	7	10.0	60	100.0
4	Los lectores compran los diarios depende de sus nivel socioeconómico	42	70.0	18	30.0	60	100.0
TOTAL (\bar{x})		40	67.0	20	33.0	60	100.0

Fuente: Base de datos de los autores

En el cuadro N° 2 se observa a los Lectores de Diarios en el Diagnóstico de la Información en la Prensa Escrita en Iquitos y es lo siguiente:

Del promedio (\bar{x}) de 60 (100%) personas lectores, 40 (67%) lectores, manifestaron que es positivo la apreciación de los Lectores de Diarios en el Diagnóstico de la Información en la Prensa Escrita en Iquitos predominando con 90% el indicador: Los textos son fáciles de comprender para los lectores y 20 (33%) lectores, manifestaron que es negativo la apreciación de los Lectores de Diarios en el Diagnóstico de la Información en la Prensa Escrita en Iquitos predominando con 68% el indicador: Los diarios tienen influencias hacia los lectores.

Concluyendo que es positivo la apreciación de los Lectores de Diarios en el Diagnóstico de la Información en la Prensa Escrita en Iquitos

Con estos resultados se logra el objetivo específico que dice: Ver la preferencia de los lectores de los diarios en la prensa escrita de Iquitos.

Así mismo se acepta la hipótesis derivada que dice: La preferencia de los lectores de los diarios es positivo en la prensa escrita de Iquitos.

CUADRO N° 3

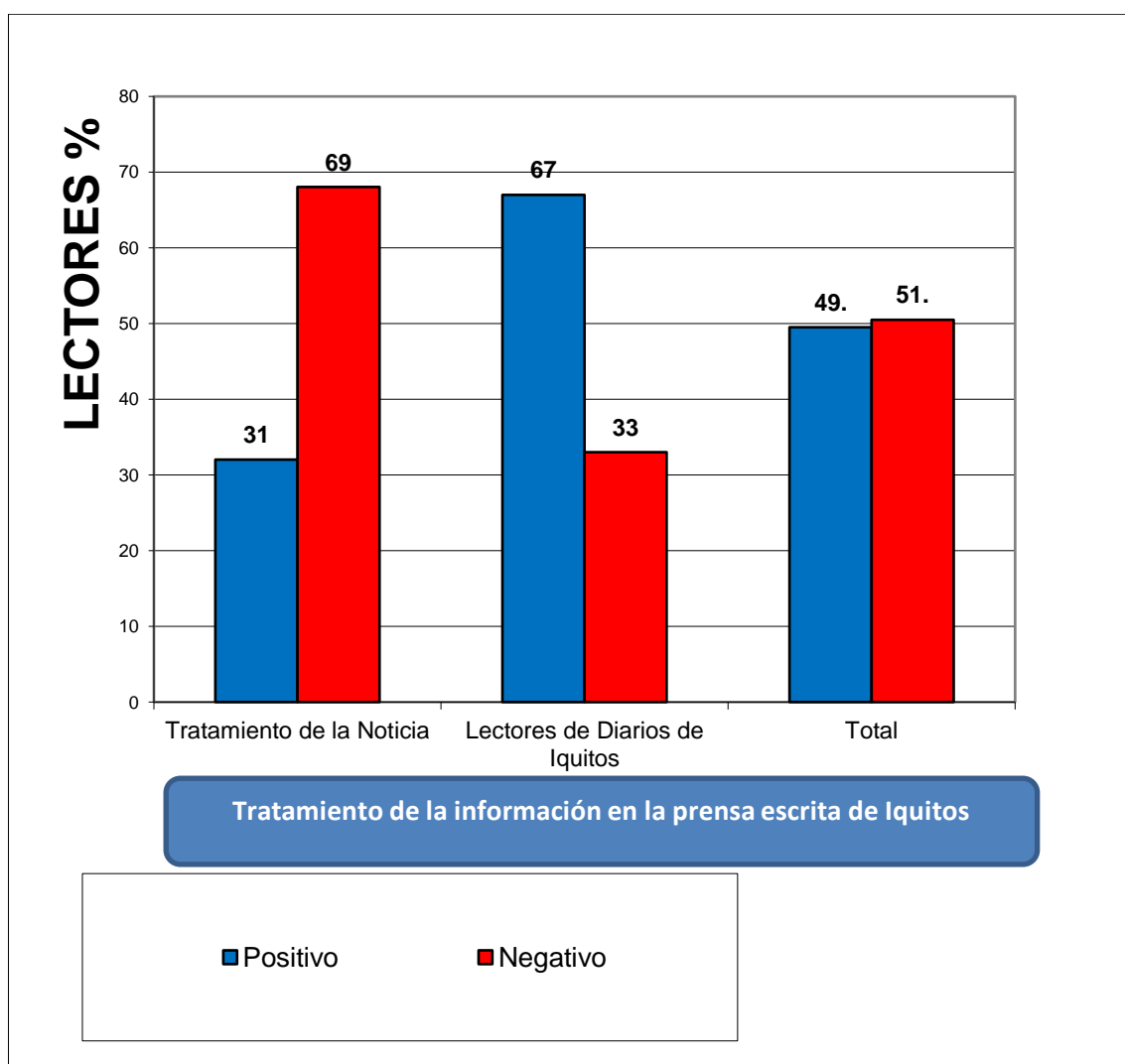
El tratamiento de la información en la prensa escrita de Iquitos

Tratamiento de la información		Positivo		Negativo		TOTAL	
		N°	%	N°	%	N°	%
1	Tratamiento de la Noticia	19	31.0	41	69.0	60	100.0
2	Lectores de Diarios de Iquitos	40	67.0	20	33.0	60	100.0
TOTAL (\bar{x})		29.5	49.	30.5	51.	60	100.0

Fuente: Base de datos de los autores

GRÁFICO N° 1

El tratamiento de la información en la prensa escrita de Iquitos



Fuente: Cuadros N° 1, 2.

En el cuadro N° 3 y gráfico N° 1 se observa el tratamiento de la información en la prensa escrita de Iquitos y es lo siguiente:

Del promedio (\bar{x}) de 60 (100%) personas lectores, 30.5 (51%) lectores, manifestaron que es negativo el tratamiento de la información en la prensa escrita de Iquitos predominando con 68% los indicadores de la dimensión: Tratamiento de la Noticia y 29.5 (49%) lectores, manifestaron que es positivo el tratamiento de la información en la prensa escrita de Iquitos predominando con 67% los indicadores de la dimensión: Lectores de Diarios de Iquitos.

Concluyendo que es negativo el tratamiento de la información en la prensa escrita de Iquitos.

Con estos resultados se logra el objetivo general que dice: Conocer el análisis del tratamiento de la información en la prensa escrita de Iquitos.

Así mismo se rechaza la hipótesis derivada que dice: La preferencia de los lectores de los diarios es positivo en la prensa escrita de Iquitos. El análisis es positivo en el tratamiento de la información en la prensa escrita de Iquitos.

CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Discusión

Es relevante indicar que los medios de comunicación, incluidos los de prensa escrita, se encuentran restringidos por una serie de factores. Según el texto *La acción de los medios. Los medios de comunicación y el interés público*, D. Mc Quail (1998:130) expresa que en la práctica, los medios de prensa están sujetos no sólo al deber de informar, sino que también están condicionados por ciertos factores como la propiedad de los medios en cuestión, los inversores y anunciantes que establecen relaciones con él, los grupos de presión, las instituciones sociales, políticas y de gobierno vigentes. Todas estas circunstancias pueden, eventualmente, contribuir a que los medios definan sus temáticas en forma arbitraria y que por lo tanto, las fuentes a utilizar sigan esta tendencia. Este hecho supone un grave obstáculo que dificulta la representación de todos los sectores de la sociedad en los medios escritos y, por ende, los puntos de vista respecto de un mismo asunto, disminuyen en desmedro del pluralismo y del deber del periodista de informar verazmente a la opinión pública, es negativo el tratamiento de la información en la prensa escrita de Iquitos, este resultado se explica con lo dicho por Luis Peirano quien ha propuesto dos conceptos sobre el término: 1 “aquello que se difunde, se consume y se reproduce rápidamente a partir de una demanda mayoritaria e incontrastable”

“Conjunto de conocimientos primarios sobre el mundo y la sociedad que permiten un comportamiento productivo, una recreación estética elemental y la utilización de un lenguaje directamente vinculado a la vida cotidiana”.

Así mismo Gargurevich dice que el sensacionalismo, lo que el autor llama “los hechos reales exagerados”, tiene un lugar significativo en la historia del periodismo y no sólo en el Perú. Cada etapa histórica tiene sus expresiones sensacionalistas de acuerdo con los procesos locales y las circunstancias particulares o, para decirlo mejor, cada contexto tiene su propio sensacionalismo.

6.2. Conclusiones

6.2.1. Conclusiones Parciales

- ✓ Es negativo el tratamiento de la Noticia en el Diagnóstico de la Información en la Prensa Escrita en Iquitos.
- ✓ Es positivo la apreciación de los Lectores de Diarios en el Diagnóstico de la Información en la Prensa Escrita en Iquitos.
- ✓ Debe considerarse que el tratamiento de la noticia se aprecia de negativo por el carácter de morbo a la que se está conduciendo.
- ✓ Se trabajó con indicadores de las dimensiones tratamiento de la Noticia y apreciación de los Lectores.

6.2.2. Conclusión General

Es negativo el tratamiento de la información en la prensa escrita de Iquitos por lo que se rechaza la hipótesis derivada que dice: La preferencia de los lectores de los diarios es positivo en la prensa escrita de Iquitos.

6.3. Recomendaciones

6.3.1. Recomendaciones Parciales

- Al docente que orientar las asignaturas de Ciencias de la Comunicación incidir en el carácter ético de la carrera.
- A los estudiantes de Ciencias de la Comunicación preocuparse por vincular la teoría con la práctica en los procesos de enseñanza aprendizaje y de igual forma orientar su formación a una praxis profesional fundada en la verdad.
- A las autoridades respectivas enfrentar a la prensa amarilla con la verdad.
- A los estudiantes de la Facultad de Educación y Humanidades en genera y particularmente a los de la Carrera profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú continuar realizando investigaciones sobre tratamiento de la noticia.
- Hacer extensivo los resultados de la investigación a otras universidades de la localidad y región.

6.3.2. Recomendación General

A los directivos de la Universidad Científica del Perú realizar eventos sobre Tratamiento de la Noticia dirigido a los docentes y estudiante para mejorar la calidad de la enseñanza – aprendizaje sobre todo en situaciones de radio, televisión, protocolo e imagen corporativa.

CAPÍTULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referencias Bibliográficas

1. MESO, Koldobika y DÍAZ, Javier. Periodismo en Internet. Modelos de la prensa digital. Editorial Universidad del País Vasco. 1999.
2. ELEXGARAY, Jon; ARMENTIA, José Ignacio; CAMINOS, José María. El diario digital: análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios. Editorial Bosch. Barcelona, España. 2000.
3. DIJK, Teun A. Van; GAL, Guillermo (traductor). La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información. Editorial Paidós. Barcelona, España. 1996.
4. La prensa sensacionalista en el Perú. Fondo Editorial de la Universidad Católica del Perú. 2002. Lima.
5. ¿PRENSA POPULAR O PRENSA CHICHA? Eduardo Quirós Sánchez, artículo de internet.
6. "Contra la prensa mentirosa y falaz, cobarde y mercenaria, no hay más que una defensa decisiva y fuerte: la buena prensa" (Félix Fulgencio Palavicini).
7. Análisis de las Diferencias de Cobertura y Tratamiento de Prensa Escrita Entre Medios Tradicionales y Alternativos Chilenos. (Caso spiniak profesora patrocinante, Gladys Mujica Arredondo instituto de comunicación social. Chile 2006).
8. Carencias de la Información Internacional en la Prensa Escrita Colombiana. (Mauricio Hoyos Echeverri, Bogotá Colombia 2009).
9. K. Young libro Psicología social "(1974: 539) Editorial: Editorial Paidós., Buenos Aires.
10. López Suárez, Mercedes (2007). Literatura y Medios de Comunicación. Madrid: Laberinto.
11. McLuhan, Marshall (1995). El medio es el mensaje. Barcelona: Paidós Ibérica.
12. Shoemaker, P. y Reese, S. (1991). Mediating the Message. Theories of influences on Mass Media Content. New York: Longman.
13. El tratamiento de la información en los diarios españoles. El País y El Mundo ante la Ley del Cine Vol 11, No 2 (2008)

<http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/1425/1735>

14. D. Mc Quail (1998:130) Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas.
15. FUENTES DE ANÁLISIS PARA EL ESTUDIO DE LA PRENSA DIARIA Juan Ramón Fernández Gil.
16. IMBERT, G. "La hipervisibilidad moderna: el nuevo mito televisivo". I Jornadas de sobre Televisión, diciembre 1999. La hipervisibilidad televisiva: Nuevos imaginarios / nuevos rituales comunicativos. Madrid: Universidad Carlos III, 1999.
17. CAMINOS MARCET, J.M. Periodismo de investigación. Teoría y práctica. Madrid: Síntesis, 1997.
18. MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L. El lenguaje periodístico. Madrid: Paraninfo, 1986.
19. ROJAS ORDUÑA, O.I. Nota de prensa. Razón y Palabra. Abril-Mayo 2003, nº 32. <<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n32/orojas.html#or>> [Consulta: 15 de febrero de 2010].
20. El papel de la prensa escrita como agente Socializador, David Caldevilla Domínguez, Universidad Complutense de Madrid 2013. <http://www.raco.cat/index.php/adComunica/article/viewFile/301716/3913>
33.

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de Consistencia

Anexo 02: Instrumento de Recolección de Datos

ANEXO N° 1: Matriz de Consistencia
TÍTULO: ANALISIS DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN LA PRENSA ESCRITA EN QUITOS

AUTOR (es): XANDRA GEANNINA URIBE PEÑA
MARIO RAMOS RIOS.
ALMENDRA TORRES PASMIÑO.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	INDICADORES	METODOLOGÍA											
<p>Problema General ¿Cuál es el análisis del tratamiento de la información en la prensa escrita de Iquitos?</p> <p>Problemas Específicos a) ¿Cómo es el tratamiento de la noticia en la prensa escrita de Iquitos? b) ¿Qué prefieren los lectores de los diarios en la prensa escrita de Iquitos?</p>	<p>Objetivo General Conocer el análisis del tratamiento de la información en la prensa escrita de Iquitos.</p> <p>Objetivos Específicos ✓ Analizar el tratamiento de la noticia en la prensa escrita de Iquitos. ✓ Ver la preferencia de los lectores de los diarios en la prensa escrita de Iquitos.</p>	<p>Hipótesis General El análisis es positivo en el tratamiento de la información en la prensa escrita de Iquitos.</p> <p>Hipótesis Derivadas ✓ El tratamiento es positivo en la noticia en la prensa escrita de Iquitos. ✓ La preferencia de los lectores de los diarios es positivo en la prensa escrita de Iquitos.</p>	<p>Tratamiento de la información en la prensa</p>	<table border="1"> <tr><td>1. Tratamiento de la noticia</td></tr> <tr><td>1.1. Existe tratamiento de la información en los medios impresos</td></tr> <tr><td>1.2. Toman en cuenta la estructura de la noticia</td></tr> <tr><td>1.3. Hay un manejo adecuado en el contenido de la información</td></tr> <tr><td>1.4. Es buena la redacción de los diarios</td></tr> <tr><td>1.5. Hay un manejo adecuado en las Fotografías</td></tr> <tr><td>2. Lectores de los diarios de Iquitos</td></tr> <tr><td>2.1. Hay un alto consumo de lectores hacia estos diarios</td></tr> <tr><td>2.2. Los diarios tienen influencias hacia los lectores</td></tr> <tr><td>2.3. Los textos son fáciles de comprender para los lectores</td></tr> <tr><td>2.4. Los lectores compran los diarios depende de su nivel socioeconómico</td></tr> </table>	1. Tratamiento de la noticia	1.1. Existe tratamiento de la información en los medios impresos	1.2. Toman en cuenta la estructura de la noticia	1.3. Hay un manejo adecuado en el contenido de la información	1.4. Es buena la redacción de los diarios	1.5. Hay un manejo adecuado en las Fotografías	2. Lectores de los diarios de Iquitos	2.1. Hay un alto consumo de lectores hacia estos diarios	2.2. Los diarios tienen influencias hacia los lectores	2.3. Los textos son fáciles de comprender para los lectores	2.4. Los lectores compran los diarios depende de su nivel socioeconómico	<p>Nivel de Investigación. La investigación de acuerdo al nivel de conocimiento que se adquirió perteneció a una investigación descriptiva, con una variable: TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN</p> <p>Tipo de Investigación. El estudio pertenece al enfoque cuantitativo de investigación porque las preguntas de investigación versan sobre cuestiones específicas, porque revisa lo que se ha investigado anteriormente, porque sometió a prueba la hipótesis mediante el empleo de los diseños de investigación apropiados; porque usó la recolección de datos para probar la hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico.</p> <p>Diseño de investigación El diseño general de la investigación fue el no experimental y el diseño específico fue el descriptivo transversal. Fue no experimental porque no se manipuló la variable TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN. Fue descriptivo transversal porque se recolectó los datos en el mismo contexto y en un mismo momento y luego se analizaron El diseño es:</p> <div style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> M O </div> <p>Donde: M: Muestra en quienes se va a realizar el estudio O: Observación a la variable: TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.</p> <p>Los pasos que se siguieron en el estudio fueron: 1. Realizar la observación a la variable TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN. 2. Procesar o sistematizar los datos o información. 3. Clasificar la información o datos, organizándolos en cuadros y representarlos en gráficos.</p>
1. Tratamiento de la noticia																
1.1. Existe tratamiento de la información en los medios impresos																
1.2. Toman en cuenta la estructura de la noticia																
1.3. Hay un manejo adecuado en el contenido de la información																
1.4. Es buena la redacción de los diarios																
1.5. Hay un manejo adecuado en las Fotografías																
2. Lectores de los diarios de Iquitos																
2.1. Hay un alto consumo de lectores hacia estos diarios																
2.2. Los diarios tienen influencias hacia los lectores																
2.3. Los textos son fáciles de comprender para los lectores																
2.4. Los lectores compran los diarios depende de su nivel socioeconómico																

					<p>4. Analizar e interpretar la información o datos.</p> <p>Población La población la conformó todos los lectores de la PRENSA ESCRITA EN QUITOS.</p> <p>Muestra La muestra estuvo conformada por 60 lectores de la prensa escrita de Iquitos. La selección de la muestra fue en forma no aleatoria, intencionada.</p> <p>La técnica que se empleó en la recolección de datos fue la encuesta porque se observó el hecho o fenómeno (TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.) en forma indirecta.</p> <p>Instrumentos de Recolección de Datos El instrumento de recolección de datos fue el cuestionario, elaborado con preguntas cerradas, el que fue sometido a prueba de validez y confiabilidad antes de su aplicación, obteniendo 81.5% de validez y 80.5 de confiabilidad.</p> <p>Fuentes de Recolección de Datos Las fuentes de recolección de datos son las primarias.</p> <p>Procesamiento y análisis de los Datos El procesamiento de los datos se efectuó en forma mecánica sobre la base de los datos. El análisis e interpretación de los datos se efectuó empleando la estadística descriptiva: Frecuencia, promedio (\bar{X}), porcentaje (%)</p>
--	--	--	--	--	--



Universidad Científica del Perú - UCP
Asiento: A00010/Partida N° 11000318

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES **PROGRAMA ACADÉMICO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN LA PRENSA ESCRITA DE IQUITOS

ANEXO 02

Cuestionario

(Para Lectores de prensa Escrita)

CÓDIGO: -----

El presente cuestionario tiene como propósito obtener información sobre: **ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN LA PRENSA ESCRITA DE IQUITOS**, el que servirá para elaborar la tesis conducente a la obtención del Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Gracias

I. Datos generales:

Lector :.....
Prensa :.....
Día :.....
Hora :.....

II. Instrucciones

- Lee detenidamente las cuestiones y respóndalas
- La información que nos proporciona será confidencial.
- No deje preguntas sin responder.

III. Contenido.

TRATAMIENTO DE LA NOTICIA	Positivo 1	Negativo 2
1. Tratamiento de la noticia		
1.1. Existe tratamiento de la información en los medios impresos		
1.2. Toman en cuenta la estructura de la noticia		
1.3. Hay un manejo adecuado en el contenido de la información		
1.4. Es buena la redacción de los diarios		
1.5. Hay un manejo adecuado en las Fotografías		
2. Lectores de los diarios de Iquitos		
2.1. Hay un alto consumo de lectores hacia estos diarios		
2.2. Los diarios tienen influencias hacia los lectores		
2.3. Los textos son fáciles de comprender para los lectores		
2.4. Los lectores compran los diarios depende de sus nivel socioeconómico		