



UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ

FACULTAD DE NEGOCIOS

TESIS

“Estudio bibliométrico de la producción de las universidades peruanas en investigación turística publicada en revistas científicas (2008-2018)”

Autor:

Utia Shapiama, Dorcas Yesenia

Asesor:

Dr. Gabriel Vargas Arana

**Para optar el título profesional
de Licenciada en Turismo y Hotelería**

Iquitos – Perú

2019

DEDICATORIA

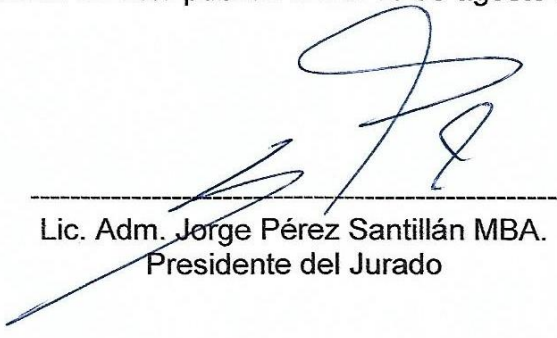
Mi tesis la dedico con todo mi amor y cariño a mí amado hijo Russell Adkins, por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día, a mis queridos padres Kleby y Helga por sus sacrificios y esfuerzo, por darme una carrera para mi futuro y por creer en mi capacidad, a mis hermanos que están constantemente en mi vida, para reír, llorar y solidarizarnos, a mi asesor Gabriel Vargas por compartir sus conocimientos y orientación para la realización de esta tesis, a mis profesores que durante estos cinco años me enseñaron todo lo necesario de la carrera de Turismo y Hotelería.

AGRADECIMIENTO


Gracias a Dios por darme vida y salud para permitirme tener y disfrutar de mi hijo, gracias a mi familia por apoyarme en cada decisión y proyecto; gracias a mi asesor por permitirme cumplir con excelencia en el desarrollo de esta tesis, y gracias a mis profesores, personas de gran sabiduría quienes se han esforzado en guiarme a llegar al punto en el que me encuentro. Sencillo no ha sido el proceso, pero gracias a las ganas de transmitirme su amor, sus conocimientos, sus aportes y dedicación que los ha regido, he logrado uno de mis objetivos, les agradezco y hago presente mi gran afecto hacia ustedes.

APROBACIÓN


Tesis sustentada en acto público el día 16 de agosto del 2019.




Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán MBA.
Presidente del Jurado



Lic. T y H Magaly García Vílchez Mgr.
Miembro del Jurado



Lic. T y H Félix Castillo Ichuta Mgr.
Miembro del Jurado



Dr. Gabriel Vargas Arana
Asesor



UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

Registrado en el Asiento N° A00010 de la Partida N° 11000318, personas Jurídicas de Iquitos,
Superintendencia de los Registros Públicos - SUNARP

FACULTAD DE NEGOCIOS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Con Resolución Decanal N° 254-2019-UCP-FAC.NEGOCIOS del 06 de junio de 2019, la FACULTAD DE NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD CIENTIFICA DEL PERÚ-UCP designa como Jurado Evaluador de la tesis a los señores:

- Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán MBA. **Presidente**
- Lic. T y H. Magaly García Vilchez Mgr. **Miembro**
- Lic. T y H. Félix Castillo Ichuta Mgr. **Miembro**

Como asesor: Dr. Gabriel Vargas Arana

En la ciudad de Iquitos, siendo las 11 horas del día 16 de AGOSTO del 2019, en las instalaciones de la UNIVERSIDAD CIENTIFICA DEL PERÚ-UCP, se constituyó el Jurado para escuchar la sustentación y defensa de la Tesis: "ESTUDIO BIBLIOMETRICO DE LA PRODUCCIÓN DE LAS UNIVERSIDADES PERUANAS EN INVESTIGACIÓN TURÍSTICA PUBLICADA EN REVISTAS CIENTIFICAS (2008-2018)".

Presentado por:

DORCAS YESENIA UTIA SHAPIAMA

Como requisito para optar el título profesional de **Licenciada en Turismo y Hotelería**. Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas las que fueron absueltas. El jurado después de la deliberación en privado llevo a la siguiente conclusión:

La sustentación es:

APROBADO POR UNANIMIDAD

En fe de lo cual los miembros del jurado firman el acta.

Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán MBA.
Presidente

Lic. T y H. Magaly García Vilchez Mgr.
Miembro

Lic. T y H. Félix Castillo Ichuta Mgr.
Miembro

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
RESUMEN	1
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	
1.1. El problema.	03
1.1.1 Descripción del problema.....	03
1.1.2 Formulación del problema.....	05
1.2. Objetivos.	06
1.2.1 Objetivo general.....	06
1.2.2 Objetivos específicos.....	06
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.	
2.1 Antecedentes.....	07
2.2 Marco teórico.....	09
2.3 Marco conceptual.....	15
CAPÍTULO III: MÉTODO	
3.1 Hipótesis.....	17
3.1.1 Hipótesis general.....	17
3.1.2 Hipótesis específicas.....	17
3.1.3 Variable, indicadores e índices.....	17
3.2 Tipo de investigación.....	18
3.3 Población y muestra.....	18
3.3.1. Población.....	18
3.3.2. Muestra.....	18
3.4 Técnicas.....	18
3.5 Recolección de datos.....	18
3.6 Ética.....	19

CAPÍTULO IV: RESULTADOS	
4.1 Producción científica de las universidades peruanas.....	20
4.2 Artículos científicos publicados por de universidades peruanas, impacto y productividad de los autores en Scopus.....	25
4.3 Publicaciones de universidades peruanas, impacto y productividad de los autores en Scielo.....	30
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	33
CONCLUSIONES.....	35
RECOMENDACIONES.....	36
BIBLIOGRAFÍA	37
ANEXOS	
Anexo 01. Matriz de estudio.....	41

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
1.- Tabla N° 1. Universidades peruanas con producción científica, según el Ranking de Instituciones de Scimago	24
2.- Tabla N° 2. Artículos científicos publicados por universidades peruanas, con sus respectivos autores en la categoría de Gestión del Turismo, Ocio y Hospitalidad	29
3.- Tabla N° 3. Impacto de artículos de turismo según el número de citas....	31
4.- Tabla N° 4. Producción de autores en Scopus y Google Académico.....	32
5.- Tabla N° 5. Publicaciones de universidades peruanas en temas relacionados a turismo en la base de datos de Scopus, en categorías distintas a la de Gestión del Turismo, Ocio y Hospitalidad	33
6.- Tabla N° 6. Publicaciones de universidades peruana relacionadas con turismo en Scielo	35
7.- Tabla N° 7. Productividad de autores Scielo en google académico.....	36
8.- Tabla N° 8. Impacto de artículos de turismo en SCIELO, según números de citas en google académico.....	38

RESUMEN

Teniendo en cuenta la creciente importancia que adquiere el turismo para el desarrollo del Perú y que en la actualidad todo modelo de desarrollo turístico se debe alimentar de la investigación turística, es evidente la necesidad de analizar la investigación de los docentes de universidades peruanas que realizan en el campo del turismo. La presente investigación analiza los artículos publicados por docentes afiliados a universidades peruanas en revistas científicas indexadas, especializadas en turismo, tanto de ámbito nacional como internacional. La búsqueda se realizó utilizando la base de datos de Scopus y Scielo durante el periodo de 2008-2018. El análisis nos permitió identificar aquellas universidades y autores que han realizado un mayor esfuerzo de investigación y difusión en turismo, las revistas en las que más se publican estos trabajos, las citas e impacto internacional de los artículos y autores. Según lo analizado, a pesar que hace buen tiempo, el Perú es un destino turístico recomendado internacionalmente, la investigación en turismo por parte de las universidades peruanas tienen un crecimiento lento, siendo inferior a países de nuestro entorno como Brasil.

Palabras claves: Investigación turística, análisis bibliométrico, Perú, universidad, publicación.

ABSTRACT

Considering the growing importance of tourism for the development of Peru and nowadays a model of tourism development that does not feed on tourism research is not conceived, it is evident the need to analyze the tourist research of the teachers of Peruvian universities carried out in the field of tourism. This research analyzes the articles published by professors affiliated to Peruvian universities in indexed scientific journals, specialized in tourism, both nationally and internationally. The search was conducted using the Scopus and Scielo database during the 2008-2018 period. The analysis allowed us to identify those universities and authors that have made a greater effort in research and dissemination in tourism, the journals where these works are published the most, the citations and international impact of the articles and authors. As analyzed, although Peru is an internationally recommended tourist destination in good weather, research in tourism by Peruvian universities has been growing slowly, being lower than neighboring countries such as Brazil.

Keywords: Tourism research, bibliometric analysis, Peru, university, publication

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del problema.

1.1.1 Descripción del problema.

En las últimas décadas el turismo se ha constituido en una de las actividades económicas que ha generado mayores expectativas, tanto a nivel de los gobiernos, como de la población. Sistemas económicos de diferentes latitudes y países en diversos niveles de desarrollo ponen especial énfasis en el desarrollo del turismo (Tinoco, 2003).

La tendencia actual del turismo en el mundo va en crecimiento, en el año 2016, la llegada de turistas internacionales alcanzó un total de 1235 millones, siendo un 3,9% más que el año anterior. En los últimos años a nivel mundial existe una tendencia positiva con respecto a la demanda de turismo internacional, esto se debe a que existe una mayor demanda de viajes, una mayor conectividad, un transporte aéreo más accesible y procedimientos de visa más simples en muchos países (OMT, 2017).

A nivel de América del Sur, hubo un crecimiento promedio en turismo internacional de un 7%, con respecto al año anterior, liderados por Chile (26%), que reportó su crecimiento de dos dígitos por tercer año consecutivo, seguido de Colombia (11%) y Uruguay (10%). Perú también continuó disfrutando de un crecimiento y dominio en este campo (8%), representando un 0,3% de la demanda mundial (OMT, 2017).

El Perú cuenta con una gran diversidad de productos y servicios turísticos que están posibilitando el desarrollo y la consolidación de la industria turística. Para el año 2016 nuestro país tuvo un arribo de más de 3,7 millones de turistas internacionales y fue el destino preferido en Sudamérica de los turistas estadounidenses, superando por segundo año consecutivo a Brasil y a Colombia (Promperu, 2017).

En el año 2018, Loreto registro un crecimiento en turismo del 6,4%, con respecto al año anterior, ocupando el puesto número 12 a nivel nacional del total

de visitas por turismo interno; siendo el motivo principal de visita las vacaciones y/o recreación (MINCETUR, 2019). Por eso, el turismo es uno de los principales motores de la economía peruana, siendo la tercera fuerza económica que aporta el 4% del PBI y reconocido como una prioridad a nivel nacional.

Por otra parte, hoy en día todo modelo de desarrollo turístico debe alimentarse de la investigación científica. El consenso en la comunidad académica en torno a la importancia de la investigación turística y el desarrollo de la producción científica ha posibilitado la divulgación de conocimiento en diferentes materias como gestión, recursos humanos, finanzas o planificación, reafirmando la imagen tradicional del turismo como un área de investigación multidisciplinar y compleja. Estas dos características constituyen uno de los mayores estímulos para el desarrollo de la investigación en el sector.

La generación de conocimiento e innovación requiere de la investigación de los docentes de las universidades (art. 86, Ley 30220, Ley universitaria).

En este sentido, las publicaciones académicas son vitales para transmitir los hallazgos académicos que formarán los pilares del conocimiento en la disciplina. La divulgación de las investigaciones es esencial ya que ejerce una influencia en el desarrollo personal y trayectoria profesional de los investigadores (Moreno Gil y Picazo Peral, 2012).

Las evaluaciones sobre la productividad científica de los investigadores no solo ofrecen aplicaciones académicas, sino también prácticas, ya que proveerán de información relevante a las instituciones académicas que servirán para planificar estratégicamente futuras líneas de investigación e incluso evaluar la eficiencia de su personal, la posición comparativa de su institución a nivel global, o influir en la política de retribuciones y promociones. Al mismo tiempo puede servir como una guía para estudiantes o personal investigador que desea conocer las instituciones con mayor prestigio para realizar estancias formativas o formalizar acuerdos (Albacete Saéz y Fuentes Fuentes, 2010).

1.1.2 Formulación del problema.

El problema descrito se resume en la siguiente interrogante general:

¿Cuál es la producción de las universidades peruanas en investigación turística publicada en revistas científicas en los últimos 10 años?

Las interrogantes específicas son las siguientes:

¿Cuáles son las universidades peruanas que ofrecen las carreras afines al turismo?

¿Cuántos artículos se encuentran publicados en revistas científicas en el campo de turismo por universidades peruanas?

¿Cuáles son las universidades peruanas y autores que más publican en turismo?

¿Cuáles son las revistas y publicaciones de mayor impacto en turismo?

1.2 Objetivos de la investigación.

1.2.1 Objetivo general.

Analizar la producción de las universidades peruanas en investigación turística publicada en revistas científicas en los últimos 10 años.

1.2.2 Objetivos específicos.

- a. Identificar y seleccionar las universidades peruanas que tengan carreras afines a turismo
- b. Realizar una búsqueda en bases de datos científicas de artículos publicados en el campo de turismo por las universidades peruanas seleccionadas
- c. Identificar las universidades y autores con mayores publicaciones en turismo
- d. Identificar las revistas y las publicaciones con mayor impacto en turismo

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO - CONCEPTUAL

2.1 Antecedentes de investigación.

López-Bonilla et al. (2018), en el artículo: *Producción científica española en turismo: un análisis de autoría basado en revistas internacionales con alto impacto y visibilidad*, tuvieron como objetivo analizar la producción científica con difusión internacional de los autores afiliados a instituciones españolas, realizando la búsqueda en la base de datos de Scopus, durante el periodo 2002-2013, considerando los trabajos publicados en revistas científicas que están incluidas en el Journal Citation Report (JCR). Entre sus hallazgos encontraron una gran concentración de autores que pertenecen a los ámbitos de la economía y la empresa. También encontraron que las revistas científicas más utilizadas fueron Tourism Management y Tourism Economics. Concluyeron que este tipo de trabajos puede ser de utilidad para distintos grupos de interés, como son los propios investigadores y las instituciones académicas, así como los estudiantes de pre y postgrado.

Albacete Sáez et al. (2013), en el artículo: *La investigación española en turismo con impacto internacional (1997-2011). Una perspectiva desde la economía y la dirección de la empresa*, analizan el impacto internacional de la investigación sobre el sector de turismo, y ofrece a los investigadores, a la economía y a la dirección de empresas un examen de los principales temas investigados por esta disciplina. Para ello, realizaron un estudio bibliométrico de la producción científica española publicada entre 1997 y 2011 en 26 revistas internacionales más relevantes de turismo y hospitalidad. Los resultados muestran que los investigadores en turismo han realizado una mayor contribución que la media del total de disciplinas científicas. Las áreas de economía, marketing y dirección de empresas son las de mayor peso. Siendo estas últimas las más prometedoras líneas de investigación que pueden contribuir a aumentar el número de trabajos sobre turismo.

Picazo-Peral y Moreno-Gil (2013A), en el artículo: *Difusión de la investigación científica iberoamericana en Turismo*, analizan la contribución realizada, y su evolución, de investigadores afiliados a instituciones iberoamericanas en revistas académicas especializadas en turismo en el periodo 2006-2011. El estudio permitió identificar a aquellos países iberoamericanos, instituciones y autores que han realizado un mayor esfuerzo de investigación y difusión en turismo en este periodo. También analizaron las revistas en las que los autores iberoamericanos publican más activamente sus trabajos, el número de coautores medio por artículos, el número de citas recibidas e incluso el ámbito geográfico de la aplicación de las investigaciones. Concluyendo que se hace necesario potenciar el tratamiento científico de las investigaciones iberoamericanas en turismo, más allá de estudios de naturaleza descriptiva, con una investigación aplicada fundamentada en teorías, fomentar los recursos dedicados a la investigación turística, así como el reconocimiento académico, el impulso a redes y equipos potentes en investigación. Así mismo, que se debe continuar con este tipo de análisis de ranking y de evaluación dinámica de la investigación en turismo.

Picazo-Peral et al. (2013), en su artículo: *Difusión de la investigación científica de turismo en Brasil*, analiza la contribución realizada por aquellos investigadores afiliados a instituciones brasileñas en revistas académicas especializadas en turismo, tanto de ámbito nacional, como internacional; identificando aquellas instituciones y autores que han realizado un mayor esfuerzo de investigación y difusión en turismo. La investigación presenta no solo un ranking de instituciones y autores, sino que también analiza el ámbito geográfico de la aplicación de las investigaciones, el número de coautores medio por trabajo, las citas de los trabajos, las revistas en las que publican más activamente sus trabajos y la evolución temporal del resultado obtenido en la investigación turística (2006-2011). Como conclusión sugieren continuar con este tipo de análisis de ranking y de evaluación dinámica de la investigación en turismo.

2.2 Marco teórico.

2.2.1 Sector turismo

El turismo es una actividad clave en muchos países, siendo frecuentemente la principal fuente generadora de divisas. Así, un análisis realizado por la Organización Mundial del Turismo (OMT) sitúa la actividad turística entre las cinco categorías más importantes dentro de las exportaciones mundiales (Sancho Pérez, 2001).

En los últimos años, el turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes de muchos países en vías de desarrollo, el cual impacta directamente en el sector económico, además, que influye fuertemente en los resultados de otros sectores directa o indirectamente relacionados con dicha actividad, mejorando la calidad de vida de la población y, ayudando a conservar los atractivos naturales con un ambiente limpio y puro. El turismo puede favorecer al crecimiento económico de un país, pero siempre con el apoyo de otros sectores, ya que hasta la fecha no hay datos de algún país, que haya pasado de su condición de subdesarrollado o en vías de desarrollo, hacia la condición de desarrollado, solo por la actividad turística (Julca Meza, 2011).

Desde la segunda mitad del siglo pasado, el turismo se ha configurado como una de las industrias con mayor impacto económico a nivel mundial, aportando beneficios económicos a un destino específico, región o país. De esta manera, el aporte del turismo en la economía puede ser de manera directa, es decir sobre las empresas que se dedican a este rubro, o indirecta, favoreciendo a otros sectores distintos al turístico. Es una actividad que genera importantes ingresos en divisas, promueve actividad empresarial, crea nuevos puestos de trabajo, y aumenta los ingresos públicos, convirtiéndose de esta manera en un mecanismo para captar inversiones directas extranjeras, sobre todo de las grandes cadenas hoteleras, generando muchos efectos positivos en varios sectores, como el de salud y cultura, formando parte de la dinámica social y cultural de las poblaciones beneficiarias (Orgaz Agüera, 2013).

Existen pocos sectores que se han desarrollado tan rápido como el turismo. A pesar de ser una actividad muy antigua, este desarrollo y estable crecimiento se ha producido recientemente hace algunas décadas, tal y como se reportan en muchas publicaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Actualmente, el gasto mundial en turismo excede el producto nacional de muchos países. Este rápido y estable crecimiento, ha atraído mucha atención no solo en la industria del turismo, sino también, mucho interés en la comunidad académica, dado que muchas universidades han incorporado dentro de sus programas académicos la licenciatura en Turismo, y muchas otras ofrecen maestrías y doctorados en esta disciplina, siendo un materia interdisciplinar, con una creciente popularidad en el campo de la enseñanza y la investigación. Actualmente el turismo se ha convertido en una metáfora de la comunidad global, cuyo estancamiento o aceleración se pueden convertir en indicadores económicos (Jafari, 2005).

La investigación es una herramienta necesaria en todos los proceso de crecimiento y desarrollo tecnológico de las empresas y sectores económicos, no sólo para aquellos de fuerte contenido industrial, sino para todos los que deben adaptarse a las nuevas exigencias del mundo actual. En los últimos años, a nivel internacional, se ha dado un incremento de la investigación en turismo, esto reflejado en un aumento sostenido del número de artículos publicados en revistas científicas. Por lo que, la comunidad científica en turismo se va consolidando poco a poco, al igual que sus investigaciones, que encuentran un vehículo de transmisión de sus resultados en revistas específicas de turismo (Hernández Mogollón *et al.*, 2011).

Dada la importancia del sector turismo, es necesario realizar estudios que permitan medir el impacto y la importancia de la investigación turística en el desarrollo del sector, teniendo en cuenta la amplitud de la disciplina turística y la conexión que debe existir entre la educación e investigación en turismo (Sancho, 2001).

2.2.2 Bibliometría

El conocimiento que resulta como producto de la investigación, recién adquiere un valor significativo cuando se publica, dada que la publicación constituye el producto final de la actividad científica, y si es aplicado en un campo específico de la investigación, contribuye al desarrollo de la sociedad. La revista científica o académica es, en la mayor parte de disciplinas, el medio especializado donde la investigación científica puede publicarse. La bibliometría cumple una función importante en la difusión de estas investigaciones, dado que le da un valor medible al resultado de dicha actividad científica. Esto permite constituir rankings según la producción de los investigadores, instituciones u otros elementos que se pueden comparar (Ardanuy, 2012).

La bibliometría utiliza las matemáticas y el método estadístico con los resultados de las investigaciones científicas de quienes los producen para cuantificar y poder analizar el curso y trascendencia de las publicaciones de carácter científico, de esta manera pueda servir de apoyo para la toma de decisiones y dirección de la investigación, poder designar mejor los recursos económicos con una base medible. También, contribuye al prestigio de los investigadores y de las instituciones que estos representan. Al finalizar un análisis bibliométrico, los resultados permiten comparar los diferentes escenarios del desarrollo científico, esto entre países, regiones, autores, etc., y medir objetivamente su progreso o retraso (Rodríguez, 2009).

Los indicadores bibliométricos de producción científica miden los resultados de la investigación tal como se divulgan en las publicaciones, principalmente los artículos de revistas, aunque también de otros tipos de documentos como libros, capítulos de libros, tesis, actas de congreso, etc. Estos solo informan el volumen o cantidad de las publicaciones, sin entrar a evaluar su calidad. El indicador más recurrente y más factible de obtener, es el número de trabajos publicados por una institución, autor, país o área temática, pues permite conocer y estar al tanto de su actividad a partir de este valor. La sistematización de estas publicaciones nos informa sobre la actividad del indicador evaluado, según si el valor aumenta, disminuye o se mantiene constante. Los datos sobre la producción científica se pueden dar a conocer en un momento dado, o a través de su evolución en el tiempo, ya sea anualmente o por periodos (Aleixandre-Benavent *et al.*, 2017).

Vallejos-Ruiz (2005), desarrolló una clasificación para los indicadores bibliométricos, organizados en cinco categorías, los cuales pueden servir como sugerencia para estudios de bibliometría; se detallan a continuación:

Indicadores personales. Por medio de estos indicadores, se obtiene información cualitativa de los autores, por ejemplo; edad, género, entre otros, la aplicación de este tipo de indicador tiene relevancia para la descripción de grupos de investigación.

Indicadores de productividad. Estos indicadores sobre producción científica de las instituciones, autores, las revistas, entre otros, su aplicación es esencialmente cualitativa.

Indicadores de citación. Estos indicadores arrojan información sobre las citas y referencias generadas en los trabajos científicos. Su importancia radica en la posibilidad de identificar la obsolescencia y relevancia de la producción científica.

Indicadores de contenidos. Realizan la medición de la temática o tópicos publicados en cualquier área del conocimiento.

Indicadores metodológicos. Muestra información sobre los cambios teóricos o metodológicos que se han generado en una investigación, permitiendo identificar los cambios teóricos o pragmáticos que se va generando en la ciencia.

Otro indicador bibliométrico interesante y que se está empleando mucho en la actualidad, es el índice h , que fue propuesto por Hirsch (2005), es un indicador que estima el número de trabajos importantes publicados por un investigador, incrementando la exigencia a la vez que aumenta su valor. Considera aspectos cuantitativos y cualitativos o de visibilidad al mismo tiempo. Se puede decir, que existe una correlación entre este índice y el éxito de un investigador apreciado por sus pares, y además, se puede considerar como un valor predictivo del éxito en el futuro. Luego de ser publicado esta propuesta, este índice empezó a tener gran aceptación por la comunidad científica, en la actualidad se puede obtener la medición del índice h en las bases de datos más importantes como Scopus, Web of Science y Google Académico (Dorta-González y Dorta-González, 2010).

2.2.3 Base de datos bibliográficas

Para poder realizar el análisis bibliométrico se necesita de una cuantiosa información bibliográfica. Por lo general, se suele recurrir a bases de datos bibliográficas. Estas bases de datos están constituidas por un grupo de información bibliográfica (autor, título de publicación, revista, editorial, etc.), acopiado y gestionado mediante sistemas informáticos. Comúnmente, estas bases de datos contienen resúmenes, palabras claves y descriptores, y unas pocas contienen índice de citas (Ardanuy, 2012).

En las bases de datos bibliográficas se encuentran indexadas la producción científica publicada, principalmente de revistas, a través de artículos científicos. Una de las bases más prestigiosas de alcance internacional es Scopus, de la editorial Elsevier, creada en el año 2004, tiene en la actualidad una cobertura aproximada de 22,000 revistas científicas de calidad en todos los campos del conocimiento, de más de 5,000 editoriales internacionales. Scopus es la mayor base de datos de citas y resúmenes de literatura arbitrada y de fuentes de alta calidad (Cañedo Andalia *et al.*, 2010; Miguel, 2011). Aunque su acceso es por suscripción, en el Perú, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología - CONCYTEC está haciendo un gran esfuerzo, a través de su biblioteca virtual, para cada vez más investigadores calificados puedan acceder a esta base de datos, que es una herramienta para estudios bibliométricos y evaluaciones de producción científica.

Otra base de datos de calidad es la Web of Science (WoS), creada originalmente por la editorial Thomson Reuters en 1960, actualmente es propiedad de Clarivate Analytics . El WoS incluye más de 10,000 revistas y se compone de siete base de datos de citas diferentes, que incluyen información recopilada de revistas, conferencias, libros, etc. (Chadegani *et al.*, 2013). El WoS afirma que tiene la mayor profundidad y la mayor calidad, sin embargo, muchos autores coinciden en que Scopus es la mayor base de datos con una amplia gama de registros, como es el caso de Vieira y Gomes (2009), que después de comparar ambas bases en un estudio sobre bibliometría, concluyen que Scopus proporciona una 20% más de cobertura que WoS.

Adicionalmente a estas dos bases de datos, en noviembre de 2004, Google Inc, lanzó Google Académico, que ha diferencia de las base de datos anteriormente descritas, no vacía los contenidos de revistas, sino que explora sistemáticamente la web. En este producto convergen dos servicios, un buscador de publicaciones científicas y un índice de citas que permite conocer el impacto de los trabajos publicados. En esta base se indexan una amplia variedad de tipos de documentos, aunque se especializa en artículo científicos, también proporciona otros que distan de ser netamente académico, como son guías académicas, documentos administrativos, etc. Este punto es muy importante con respecto al impacto de las publicaciones, ya que no es lo mismo ser citado en un documento científico que en otro tipo de documento. Recientemente esta base de datos incorporó el Google Scholar Citations, que compila la información científica de un investigador y la brinda agregada en una página web, ampliando información sobre el número de citas de cada publicación (Ardanuy, 2012).

Por otra parte, tenemos a la Scientific Electronic Library Online – Scielo, desarrollado por FAPESP-BIREME Brasil, tuvo su origen hacia fines de la década de 1990 y se ha implementado ya en más de diez países iberoamericanos. Funciona como una biblioteca electrónica en línea que ofrece acceso abierto al texto completo de los artículos de unas 822 revistas (Miguel, 2011).

2.3 Marco conceptual.

A. Investigación turística

La investigación turística, es el conjunto de actividades que realizan los especialistas en Turismología, para obtener conocimientos nuevos a partir de los ya provisoriamente establecidos y sistematizados por la ciencia, a los que como aporte se van a agregar muchos conocimientos.

La investigación turística plantea alternativas nuevas y creativas para resolver esos problemas nuevos, requiere orientaciones que cuanto menos en parte sean necesariamente creativas e innovadoras.

En el proceso de la investigación turística se recopila la información, para ser analizados y efectuar una crítica, con fines de alcanzar elementos de trabajo hacia otras fases de desarrollo turístico, las mismas que permitirá obtener esos nuevos conocimientos a los que como aporte se van a agregar para ser utilizados por la ciencia turismológica.

B. Producción científica

La producción científica es la forma a través de la cual se expresa el conocimiento resultante del trabajo intelectual mediante investigación científica en una determinada área del saber perteneciente o no al ámbito académico, publicado o inédito; que contribuye al desarrollo de la ciencia como actividad social.

C. Divulgación científica

La divulgación de la producción científica puede efectuarse por canales formales e informales de comunicación pues lo que se busca es transmitir información y este proceso involucra todos los medios relevantes de comunicación, incluyendo material no documentario, esto es comunicación oral y contactos personales, ambos formales e informales.

Entre las formas más frecuentes de dar a conocer los resultados del proceso de investigación científica, entiéndase la producción científica como su resultado final, se encuentran:

- Artículos en revistas periódicas especializadas e indexadas,
- Artículos en revistas no-indexadas de impacto local,

- Tesis de pregrado y postgrado,
- Las patentes,
- Las exposiciones científicas.

D. Publicaciones científicas

Las publicaciones científicas son la forma de comunicación escrita de los resultados científicos, las metodologías y el decursar de la ciencia, por lo que algunos autores plantean que una investigación solo existe a partir de su publicación analizándola en principio como la forma de generación y transmisión de información básica, vista como documentación, la cual es indispensable para el análisis e interpretación de la trayectoria de la producción científica.

La publicación es un producto natural e indispensable de la actividad científica por lo que, aunque la comunicación informal sea de gran importancia, es por medio de esta que los investigadores garantizan la propiedad científica, el reconocimiento de una forma más amplia por sus pares, así como la reafirmación de su reputación.

CAPÍTULO III: MÉTODO

3.1 Hipótesis.

3.1.1. Hipótesis general:

El análisis de la producción científica de las universidades peruanas nos va a permitir identificar varios aspectos claves para comprender la situación actual global de la investigación turística en el Perú y su evolución en los últimos 10 años.

3.1.2. Hipótesis específicas:

Las universidades que tienen carreras afines a turismo son las que realizan investigación turística y publican sus resultados en revistas científicas

Mediante la búsqueda en base de datos científicas se obtendrá los artículos publicados por las universidades peruanas

Las universidades y autores con mayores publicaciones son las que poseen un liderazgo académico en investigación turística

Las revistas y publicaciones con mayor impacto nos permitirán identificar las principales herramientas de difusión.

3.1.2 Variables, indicadores e índices.

Variable de estudio	Indicadores	Índices
Producción científica	1. Producción de universidades	1.1. Artículos publicados 1.2. Revistas científicas donde publican 1.3. Universidades de procedencia de los autores peruanos 1.4. Artículos con mayor impacto
	2. Producción de autores	2.1. Autores prolíficos 2.2. Cantidad de autores por artículo 2.3. Autores con mayor número de citas
	3. Contenido de la investigación	3.1. Temas investigados 3.2. Revistas científicas 3.3. Disciplina científica

3.2. Tipo de investigación:

El trabajo de investigación fue descriptivo, porque consistió en identificar los artículos científicos publicados en el área de turismo entre los años 2008 al 2018.

3.3. Población y muestra:

3.3.1. Población

Está conformado por todos los artículos publicados en revistas científicas que se encuentran indexadas en bases de datos científicas

3.3.2. Muestra

Artículos de investigaciones turísticas o relacionados al turismo publicados por autores que tengan como filiación una universidad peruana

3.4. Técnicas:

Se llevó a cabo un estudio bibliométrico con el fin de examinar la investigación turística en el Perú. El estudio consistió en recopilar y analizar los artículos sobre turismo publicados en revistas científicas, durante el periodo 2008-2018, firmados al menos por un autor de universidades peruanas.

3.5. Recolección de datos:

Para la recolección de documentos se tomaron en cuenta dos criterios. Por una parte, la literatura dentro de dos campos de la ciencia: las ciencias humanas y sociales más la ciencia y la tecnología. Por otra, solo se recolectaron artículos de investigación. No se recogieron otros tipos de documentos, como notas de investigación, reseñas de libros o crónicas de congresos. Siendo la practica habitual en los estudios bibliométricos (Maltrás Barba, 2003).

La estrategia de búsqueda se basó en colocar el nombre de la universidad peruana seleccionada (filiación institucional) en el respectivo campo de los buscadores. Como fuente de información, para la búsqueda de artículos, se utilizaron las bases de datos bibliográficas: SCOPUS y SCIELO.

Como primera opción se seleccionaron los artículos publicados en revistas indexadas en la base de datos de Scopus en la categoría de Gestión del Turismo, Ocio y Hospitalidad, del área de Negocios, Gestión y Contabilidad.

Como segunda opción se buscarón artículos científicos relacionados a temas de turismo, publicados en la base de datos Scopus en categorías distintas a la de Gestión del Turismo, Ocio y Hospitalidad. Esta búsqueda se realizó colocando

el nombre de la universidad en filiación institucional y la palabra clave turismo (en español e inglés).

Como tercera opción se utilizó la base de datos de Scielo, utilizando en el cuadro de búsqueda las palabras claves turismo y Perú.

Para evaluar el nivel de productividad y/o impacto de los artículos y autores, se utilizaron las bases de datos Scopus y Google Académico, bases de datos que permite realizar búsquedas bibliográficas interdisciplinarias y analizar la asiduidad con la que han sido citados en otras fuentes especializadas.

3.6. Ética:

En el trabajo realizado no se faltó los principios éticos fundamentales de la ética en la investigación, tales como, fraude, fabricación de datos y plagio.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Producción científica de las universidades peruanas

Según el Ranking Iberoamericano de Instituciones de Educación Superior del año pasado (SIR-IBER 2018), elaborado por el grupo de investigación de Scimago (2018), en el Perú existen 77 universidades que han publicado sus resultados de investigaciones de diferentes áreas del conocimiento, en revistas indexadas en base de datos como Scopus. A continuación en la tabla 1, se muestran esta lista de universidades, donde se incluyen el número de publicaciones entre los años 2008-2018, la cantidad de artículos que pertenecen al área de negocios, gestión y contabilidad, y a la categoría de gestión de turismo, ocio y hospitalidad. Además, si estas universidad cuentan con una carrera relacionada al área de turismo.

Tabla 1. Universidades peruanas con producción científica, según el Ranking de Instituciones de Scimago.

N°	Nombre de la Universidad	Número de publicaciones 2012-2016*	Artículos 2008-2018**	Publicaciones en el área de negocios, gestión y contabilidad	Publicaciones en la categoría, de Gestión de turismo, ocio y hospitalidad	¿Cuenta con carrera relacionada a turismo y hotelería?
1	Universidad Peruana Cayetano Heredia	1,696	2,964	4	-	NO
2	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	1,265	2,328	14	-	SI
3	Pontificia Universidad Católica del Perú	1,168	1,945	111	-	NO
4	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	438	758	11	-	SI
5	Universidad Nacional Agraria La Molina	256	438	1	-	NO
6	Universidad Científica Del Sur	242	383	1	-	SI
7	Universidad de San Martín de Porres	237	457	9	-	SI
8	Universidad Nacional de Ingeniería	226	286	2	-	NO
9	Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco	172	264	-	-	SI

10	Universidad Nacional de San Agustín	131	277	2	-	NO
11	Universidad Nacional de Trujillo	115	202	-	-	NO
12	Universidad del Pacífico	115	270	61	1	NO
13	Universidad de Piura	113	177	18	-	NO
14	Escuela de Administración y Negocios para Graduados (ESAN)	85	92	40	-	NO
15	Universidad Ricardo Palma	85	171	4	1	SI
16	Universidad Nacional de la Amazonia Peruana	81	149	-	-	SI
17	Universidad Católica San Pablo	76	147	3	-	NO
18	Universidad de Ingeniería y Tecnología	74	156	2	-	NO
19	Universidad Nacional Federico Villarreal	63	122	1	-	NO
20	Universidad Privada Antenor Orrego	59	110	-	-	NO
21	Universidad Católica de Santa María	48	72	2	-	NO
22	Universidad Nacional de Piura	47	92	2	-	NO
23	Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo	44	85	-	-	NO
24	Universidad San Ignacio de Loyola	44	148	11	5	SI
25	Universidad Nacional del Altiplano	37	73	1	-	SI
26	Universidad de Lima	36	80	6	-	SI
27	Universidad Nacional San Luis Gonzaga	35	80	-	-	NO
28	Universidad Nacional de Cajamarca	31	50	-	-	SI
29	Universidad de Ciencias y Humanidades	30	158	1	1	NO

30	Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo	23	37	-	-	SI
31	Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna	21	25	-	-	NO
32	Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac	21	29	-	-	NO
33	Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios	20	30	1	1	SI
34	Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo	19	26	-	-	SI
35	Universidad Nacional de Huancavelica	17	32	-	-	NO
36	Universidad Privada del Norte	16	97	1	-	SI
37	Universidad La Salle, Arequipa	16	31	4	-	SI
38	Universidad Cesar Vallejo	15	45	-	-	SI
39	Universidad Continental de Ciencias e Ingeniería	15	15	-	-	NO
40	Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote	14	30	-	-	NO
41	Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga	14	37	-	-	NO
42	Universidad Nacional del Centro del Perú	14	39	1	-	NO
43	Universidad Científica del Perú	11	15	-	-	SI
44	Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle	10	14	-	-	NO
45	Universidad Privada San Juan Bautista	10	28	1	-	SI

46	Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión	10	15	-	-	NO
47	Universidad Alas Peruanas	10	23	1	-	SI
48	Universidad Nacional del Callao	9	13	-	-	NO
49	Universidad Nacional Agraria de la Selva	9	28	-	-	NO
50	Universidad Nacional Hermilio Valdizan	8	15	-	-	SI
51	Universidad Antonio Ruiz de Montoya	7	7	-	-	SI
52	Universidad Privada de Tacna	7	19	-	-	NO
53	Universidad Nacional de Ucayali	7	21	-	-	NO
54	Universidad Peruana Los Andes	7	12	-	-	NO
55	Universidad Peruana Unión	6	20	-	-	NO
56	Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo	6	7	-	-	NO
57	Universidad Tecnológica del Perú	6	17	-	-	SI
58	Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión	6	19	-	-	SI
59	Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas	6	12	-	-	NO
60	Universidad Nacional Intercultural de la Amazonia	6	10	-	-	NO
61	Universidad Católica Sedes Sapientiae	6	14	1	-	SI
62	Universidad Privada Norbert Wiener	5	11	-	-	SI
63	Universidad Inca Garcilaso de la Vega	5	12	1	-	NO
64	Universidad Andina del Cusco	5	10	-	-	SI

65	Universidad de Chiclayo	5	11	-	-	SI
66	Universidad Nacional de San Martín	4	9	-	-	SI
67	Universidad Nacional de Tumbes	4	18	-	-	NO
68	Universidad Autónoma del Perú	3	12	4	-	SI
69	Universidad Nacional José María Arguedas	3	3	-	-	NO
70	Universidad Nacional del Santa	3	16	-	-	NO
71	Universidad Señor de Sipán	2	15	-	-	SI
72	Universidad Nacional Tecnológica del Cono Sur de Lima	2	2	-	-	NO
73	Universidad Particular Tecnológica de los Andes	2	2	-	-	SI
74	Universidad Nacional Autónoma de Chota	2	5	-	-	NO
75	Universidad San Pedro	1	1	-	-	SI
76	Universidad de Ayacucho Federico Froebel	1	1	-	-	SI
77	Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez	1	7	-	-	NO

Fuente: Elaboración propia

*Según SIR IBER 2018

**Base de datos SCOPUS

De la tabla 1, se puede apreciar que la Universidad Peruana Cayetano Heredia-UPCH, es la que cuenta, en áreas en general, con el mayor número de publicaciones, pero no tiene publicaciones en la categoría de Gestión del Turismo, Ocio y Hospitalidad. En el área de negocios, 31 universidades tienen publicaciones, siendo la Pontificia Universidad Católica del Perú-PUCP la de mayor cantidad (111), más no tiene en la categoría de Gestión del Turismo, Ocio y Hospitalidad; esto se puede deber a que tanto la UPCH y la PUCP no cuentan con una carrera en la especialidad de turismo. De las 77 universidades, solo se tienen 9 publicaciones en

esta categoría. De esta relación de universidades, 34 de ellas cuentan con una carrera relacionada al turismo, pero solo tres (3) de estas han publicado en revistas indexadas, en la categoría de Gestión del Turismo, Ocio y Hospitalidad. La Universidad San Ignacio de Loyola es la institución que cuenta con mayor cantidad de publicaciones (5) en esta categoría.

4.2. Artículos científicos publicados por de universidades peruanas, impacto y productividad de los autores en Scopus

En la tabla 2, se presentan la relación de los artículos científicos, publicados por universidades peruanas y nombres de los autores de dichas casas de estudios, en la categoría de Gestión del Turismo, Ocio y Hospitalidad de la base de datos de Scopus.

Tabla 2. Artículos científicos publicados por universidades peruanas, con su respectivos autores en la categoría de Gestión del Turismo, Ocio y Hospitalidad

Universidad	Autor	Título del artículo	Año	Revista
Universidad del Pacifico	Ítalo Raúl Arbulú Villanueva	The euro crisis, fiscal devaluation, and impacts on the tourism sector in the Spanish economy	2016	Tourism Economic
Universidad Ricardo Palma	Wesley M. Collins	The Center as Cultural and Grammatical Theme in Mam (Maya)	2010	Space and Culture
Universidad San Ignacio de Loyola	Sandra Sotomayor	Surf travel behavior and destination preferences: An application of the Serious Leisure Inventory and Measure.	2013	Tourism Management
		An Exploratory Examination of Serious Surfers: Implications for the Surf Tourism Industry	2016	International Journal of Tourism Research

	Claudia Gil Arroyo	Agritourism, Farm Visit, or.. ? A Branding Assessment for Recreation on Farms	2016	Journal of Travel Research
	Sandra Zubieta	Hospitality Bankruptcy in United States of America: A Multiple Discriminant Analysis-Logit Model Comparison	2017	Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism
		Evaluating the impact of mega-sporting events on hotel pricing strategies: the case of the 2014 FIFA World Cup	2017	Tourism Review
Universidad de Ciencias y Humanidades	Vincent Bax	Environmental predictors of forest change: An analysis of natural predisposition to deforestation in the tropical Andes region, Peru	2018	Applied Geography
Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios	Andrea Birgit Chávez	Smallholder policy adoption and land cover change in the southeastern Peruvian Amazon: A twenty-year perspective	2014	Applied Geography

Fuente: Elaboración propia

De la tabla 2, se puede observar, que las 9 publicaciones se encuentran distribuidas en 8 revistas distintas, de estas, el 50% de las revistas son de alto impacto (Q1), y el restante son de mediano impacto (Q2). La mayoría de los artículos, 6 en total, fueron publicados entre los años 2016 al 2018.

En la siguiente tabla (3), se muestra el impacto que tienen los artículos científicos mencionados en la tabla 2, según las citas de estos en otras publicaciones, utilizando la base de datos de Scopus y Google Académico. El factor o índice de impacto mide la frecuencia con que una publicación ha sido citada. Es un factor que nos permite comparar la importancia relativa de una publicación dentro de un mismo campo científico.

Tabla 3. Impacto de artículos de turismo según el número de citas

Artículo	Scopus	Google Académico
The euro crisis, fiscal devaluation, and impacts on the tourism sector in the Spanish economy	-	1
The Center as Cultural and Grammatical Theme in Mam (Maya)	2	2
Surf travel behavior and destination preferences: An application of the Serious Leisure Inventory and Measure	48	108
An Exploratory Examination of Serious Surfers: Implications for the Surf Tourism Industry	7	17
Agritourism, Farm Visit, or.? A Branding Assessment for Recreation on Farms	5	13
Hospitality Bankruptcy in United States of America: A Multiple Discriminant Analysis-Logit Model Comparison	3	5
Evaluating the impact of mega-sporting events on hotel pricing strategies: the case of the 2014 FIFA World Cup	2	2
Environmental predictors of forest change: An analysis of natural predisposition to deforestation in the tropical Andes region, Peru	6	6
Smallholder policy adoption and land cover change in the southeastern Peruvian Amazon: A twenty-year perspective	6	12

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 3, se observa que solo uno de los artículos “Surf travel behavior and destination preferences: An application of the Serious Leisure Inventory and Measure”, que tiene como autora a Sandra Sotomayor, docente de la Universidad San Ignacio de Loyola-USIL, presenta un número alto de citas, por encima del promedio, tanto en Scopus como en Google Académico, siendo el artículo con mayor impacto.

A continuación en la tabla 4, se muestra la producción en publicaciones, de los autores de los artículos mencionados en la tabla 2, teniendo en cuenta el número de citas totales de sus artículos y el índice h del autor.

Tabla 4. Producción de autores en Scopus y Google Académico

Autores	Scopus			Google Académico		
	Publicaciones Totales	Citas Totales	Índice h	Publicaciones Totales	Citas Totales	Índice h
Italo Raul Arbulú Villanueva	7	48	4	-	-	-
Wesley M. Collins	1	2	1	-	-	-
Sandra Sotomayor	5	69	3	-	-	-
Claudia Gil Arroyo Marquez	4	57	2	10	142	2
Sandra Zubieta	2	5	2	-	-	-
Vincent Bax	8	23	3	-	-	-
Andrea Birgit Chávez	8	58	4	-	-	-

Fuente: Elaboración propia

El índice h, es un indicador del impacto global del trabajo de un investigador, que puede encontrarse o calcularse fácilmente (Díaz, 2014). En la tabla 4, nos indican que la mayoría de los autores están con un índice h mayor o igual a 2, y teniendo en cuenta la información de la tabla 2, Sandra Sotomayor es la mejor posicionada, como autora de universidades peruanas, dado que casi todos los artículos que ha publicado, se encuentran como filiación de la Universidad San Ignacio de Loyola. Cabe mencionar que, muchos de los autores no aparecen en Google Académico, porque a diferencia de la base de datos de Scopus, que incluye automáticamente, en Google Académico hay que registrarse.

En la siguiente tabla (5), se presentan una relación de artículos científicos, publicados por universidades peruanas, relacionados con turismo en Perú, publicados en revistas indexadas en Scopus en una categoría distinta a la de Gestión del Turismo, Ocio y Hospitalidad.

Tabla 5. Publicaciones de universidades peruanas en temas relacionados a turismo en la base de datos de Scopus, en categorías distintas a la de Gestión del Turismo, Ocio y Hospitalidad

Universidad	Título del artículo	Revista	Año	Categoría / Área de publicación
Universidad peruana Cayetano Heredia	Self-Reported health problems among travelers visiting Cuzco: A Peruvian Airport survey	Travel medicine and infectious disease	2009	Enfermedades infecciosas / Medicina
	Mycobacterium abscessus complex cutaneous infection	Current Tropical Medicine Reports	2018	Medicina
Pontificia Universidad Católica del Perú	Link between customer loyalty and customer service in tourist hotels	Espacios	2018	Negocios y Gestión Internacional / Negocios, Gestión y contabilidad.
	Ethical predicaments for anthropologists: The Peruvian case	Development in Practice	2009	Ciencias Sociales, Desarrollo / Geografía, Planificación y Desarrollo.
Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas	Family dynamics and social practice theories: An investigation of daily practices related to food, mobility, energy consumption, and tourism	Nature and Culture	2014	Ciencias sociales / Ciencias sociales
Universidad Científica del Sur	Charting the course for a blue economy in Peru: a research agenda	Environment, Development and Sustainability	2018	Economía, Econometría y Finanzas / Economía y Econometría
Universidad de san Martín de Porres	Predation risk by gastronomic boom - Case Peru	Journal of Landscape Ecology(Czech Republic)	2018	Ecología de Ciencias Ambientales Gestión, Monitoreo, Política y Ley Naturaleza y Conservación del Paisaje
Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco	Pre-travel advice concerning vector-borne diseases received by travelers prior to visiting Cuzco, Peru	Journal of Infection and Public Health	2016	Medicina Enfermedades infecciosas Medicina
	Acute mountain sickness impact among travelers to Cusco, Peru	Journal of Travel Medicine	2012	Medicina Enfermedades infecciosas Medicina

Universidad Ricardo Palma	Características asociadas a la consulta pre viaje de turistas que visitan Cusco, Perú	Revista Chilena de Infectología	2016	Medicina Enfermedades infecciosas Salud pública, medio ambiente y salud ocupacional
	Pre-travel advice concerning vector-borne diseases received by travelers prior to visiting Cuzco, Peru	Journal of Infection and Public Health	2016	Medicina Enfermedades infecciosas Medicina
Universidad Nacional de la Amazonia Peruana	Predation risk by gastronomic boom - Case Peru	Journal of Landscape Ecology(Czech Republic)	2018	Ecología de Ciencias Ambientales Gestión, Monitoreo, Política y Ley Naturaleza y Conservación del Paisaje
Universidad Federico Villarreal	Escape the Lion cage: Social networks by catch zones of small-scale fisheries in the oil settlement of Lobitos (Peru)	Marine Policy	2017	Agrícola y Ciencias Biológicas Ciencias Acuáticas
Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo	Archaeological heritage at risk: Preservation, destruction and perspectives for Pre-Columbian sites from the periphery of Trujillo, Peru	Complutum	2016	Artes y humanidades Arqueología (artes y humanidades) Historia
Universidad Científica del Perú	Charting the course for a blue economy in Peru: a research agenda	Environment, Development and Sustainability	2018	Economía, Econometría y Finanzas Economía y Econometría

Fuente: Elaboración propia

En la tabla anterior (5), se encontraron un total de 15 artículos publicados en revistas indexadas en áreas como medicina, artes y humanidades, economía, ect., dichas investigaciones están relacionadas con el campo de turismo.

4.3. Publicaciones de universidades peruanas, impacto y productividad de los autores en Scielo

A continuación en la tabla 6, se muestran las publicaciones de universidades peruanas relacionadas con turismo en la base de datos de Scielo.

Tabla 6. Publicaciones de universidades peruana relacionadas con turismo en Scielo

Universidad	Título del artículo	Autores	Año	Revista
Universidad Nacional del Altiplano Puno	Evaluación de la Ciudad de Puno como Destino Turístico – Perú	Noemí Emperatriz Cayo Velásquez Alejandro Apaza Tarqui	2017	Comuni@cción
	Valoración Económica Ambiental Según la Disponibilidad a Pagar por el Turismo Rural Vivencial en la Isla Taquile – Perú, 2013	Noemí Emperatriz Cayo Velásquez	2014	Comuni@cción
	Beneficios Socioeconómicos y Ecológicos del Turismo en la Isla Amantani – Perú, 2013	Katia Natalia Barrientos Paredes	2014	Comuni@cción
Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco.	Turismo y el Riesgo de Propagación del Virus Chikungunya en una Provincia del Perú	Liz V. Tárraga Granilla Eddy López Huamanrayme Pablo Grajeda	2017	Revista Médica Herediana
Universidad Peruana Cayetano Heredia	Fiebre Amarilla, dos formas clínicas diferentes de una misma enfermedad. A propósito de 2 casos	Fernando Mejía	2016	Acta Médica Peruana
Universidad Nacional Agraria la Molina	Evaluación del potencial turístico del distrito de Huarango – San Ignacio, Cajamarca-Perú	Jorge Chávez Carlos Reynel	2016	Ecología Aplicada
Pontificia Universidad Católica del Perú	Los yagua en el contexto del turismo étnico. La construcción de la cultura para el consumo en el caso de Nuevo Perú	Anahí Chaparro Ortiz de Zevallos	2008	Anthropologica

Fuente: Elaboración propia

Se ha podido obtener solo 7 artículos, distribuidos en 5 revistas peruanas, ninguna extranjera, y publicados por 5 universidades peruanas en la base de datos de Scielo.

En la tabla 7, se muestra la productividad en google académico, de los autores de los artículos que se muestran en la anterior tabla (6).

Tabla 7. Productividad de autores Scielo en google académico

Autor	Publicaciones Totales	Cita Totales	Indice H
Noemí Emperatriz Cayo Velásquez	2	19	2
Alejandro Apaza Tarqui	4	-	-
Katia Natalia Barrientos Paredes	-	-	-
Liz V. Tárraga Granilla	-	-	-
Eddy López Huamanrayme	-	-	-
Pablo Grajeda	-	-	-
Fernando Mejía	-	-	-
Jorge Chávez	-	-	-
Carlos Reynel	-	-	-
Anahí Chaparro Ortiz de Zevallos	-	-	-

Fuente: Elaboración propia

Al igual que en la tabla 4, solo dos autores de la tabla anterior (7) se encuentran registrados en google académico, y solo uno de ellos se encuentra correctamente.

A continuación en la Tabla 8, se muestra el impacto, según el número de citas en google académicos, de los artículos de las universidades peruanas, relacionados con turismo y publicado en la base de datos de Scielo.

Tabla 8. Impacto de artículos de turismo en SCIELO, según números de citas en google académico

Artículo	Google Académico
Evaluación de la Ciudad de Puno como Destino Turístico – Perú	-
Valoración Económica Ambiental Según la Disponibilidad a Pagar por el Turismo Rural Vivencial en la Isla Taquile – Perú, 2013	5
Beneficios Socioeconómicos y Ecológicos del Turismo en la Isla Amantani – Perú, 2013	-
Turismo y el Riesgo de Propagación del Virus Chikungunya en una Provincia del Perú	-
Fiebre Amarilla, dos formas clínicas diferentes de una misma enfermedad. A propósito de 2 casos	3
Evaluación del potencial turístico del distrito de Huarango – San Ignacio, Cajamarca-Perú	3
Los yagua en el contexto del turismo étnico. La construcción de la cultura para el consumo en el caso de Nuevo Perú	8

Fuente: Elaboración propia

La tabla anterior (8) nos indica que, cuatro (4) de los 7 artículos tiene un impacto moderado, esto también pudiera influenciar en el impacto de los autores de los artículos, si es que estos estuvieran registrados en google académico.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La producción científica es considerada como la parte materializada del conocimiento generado. Se considera también que contempla todas las actividades académicas y científicas de un investigador. El estudio bibliométrico de la producción científica se ha intensificado y sistematizado desde las últimas dos décadas (Piedras Salomón y Rodríguez Martínez, 2007).

En la última década, el Perú ha tenido una tendencia positiva en la producción científica tal y como se demuestra en los resultados de la evaluación que se realizó del periodo del 2008-2018 (Tabla 1), siendo las universidades que tienen carreras relacionadas a ciencias de la salud las que más publican.

A nivel de publicaciones en Turismo, nuestro país no ha progresado, comparando nuestro estudio con la investigación realizada por Picazo-Peral y Moreno-Gil (2013A), donde en su evaluación del periodo de 2006 al 2011, el Perú mostraba solo tres (3) publicaciones, cabe indicar que esos artículos fueron publicados entre los años 2008 y 2011; en nuestra investigación se ha encontrado 9 publicaciones, es decir que entre el 2012 y 2018 solo se ha aumentado en 6, teniendo un promedio de 1 artículo por año, demostrando de esta manera el poco interés de las universidades en trabajar en este campo. A nivel de países de Iberoamérica, España nos supera ampliamente ya que tiene un promedio anual de 156 artículos publicados en el área de turismo (López-Bonilla et al., 2018). A nivel de Latinoamérica Brasil lleva la delantera con un promedio anual de 130 artículos publicados (Picazo-Peral y Moreno-Gil, 2013A).

A nivel de publicaciones en revistas indexadas en Scopus en el área de turismo, los autores peruanos han publicado en revistas de habla inglesa, beneficiándoles en el impacto y visibilidad de sus trabajos a nivel internacional, como es el caso de *Tourism Economic* y *Tourism Management*, revistas de alto impacto (Q1), muy utilizada por autores de países líderes en investigación en turismo (Moreno-Gil y Picazo-Peral, 2012; López-Bonilla et al., 2018). Cabe mencionar que también existen revistas en otros idiomas como la española “Cuaderno de Turismo”, que se encuentra en Scopus, y que las universidades peruanas que realizan investigación en turismo, podrían aprovechar para aumentar su producción científica, tal y como lo hacen instituciones de países con Brasil y México (Picazo-Peral y Moreno-Gil, 2013B; Picazo-Peral et al., 2012).

A nivel de autores existe una gran diferencia con respecto a la productividad de artículos frente a universidades e instituciones de otros países, según lo mostrado en la tabla 2, solo 7 autores de universidades peruanas, publicaron en el campo de turismo en el periodo 2008-2018, siendo Sandra Sotomayor y Sandra Zubieta, ambas docentes de la Universidad San Ignacio de Loyola, las que más publicaron, con dos artículos cada una. Estos resultados son muy bajos si lo comparamos con España, en el trabajo realizado por López-Bonilla et al. (2018), que durante el periodo de 2002-2013, encontró que 43 autores pertenecientes a diferentes universidades españolas, publicaron en revistas especializadas en turismo e indexadas en la base de datos de Scopus, con un total de 759 artículos, siendo los autores más prolíficos en esos 12 años, J.L. Nicolau (Universidad de Alicante) y J. Rosselló (Universidad Islas Baleares) con 27 y 24 artículos, respectivamente.

De las publicaciones de universidades peruanas en la base de datos de Scielo (Tabla 6), donde todos los artículos (7) pertenecen a revistas peruanas, y las cuales no les ayuda a tener un buen impacto internacional (Tabla 8), indicar que en esta base de datos, también existen revistas especializadas en el campo del turismo, que se encuentran en un gran crecimiento de publicaciones e impacto a nivel internacional, muchas de estas revistas son españolas, brasileras y latinoamericanas (Moreno-Gil y Picazo-Peral, 2012), y la cual podría también ser aprovechado por autores de universidades peruanas para aumentar su producción y visibilidad científica.

CONCLUSIONES

1. Del total de universidades peruanas, se seleccionaron 77 que se encuentran en el ranking de instituciones de Iberoamérica elaborado y publicado por el grupo Scimago en el año 2018, de este conjunto de universidades se identificó que el 44% tienen una carrera relacionada al turismo, la mayoría de estas universidades tienen su sede en la ciudad de Lima.
2. De la búsqueda realizada en la base de datos científica de Scopus, a las universidades seleccionadas, se logró identificar un total de 13,451 artículos publicados en diferentes áreas de conocimiento, 322 artículos en el área de negocios, gestión y contabilidad, y tan solo 9 artículos en la categoría de Gestión del Turismo, Ocio y Hospitalidad, que han sido publicado en su totalidad en revistas de habla inglesa.
3. Se identificó a la Universidad San Ignacio de Loyola - USIL, que cuenta con una carrera relacionada al turismo, como la institución más productiva en publicaciones durante los últimos 10 años, con un total de 5 artículos en la categoría de Gestión del Turismo, Ocio y Hospitalidad. Los autores con mayor publicaciones son Sandra Zubieta y Sandra Sotomayor, ambas docentes de la USIL, con 2 publicaciones cada una.
4. De las revistas identificadas, las de mayor impacto son la Tourism Management y Journal of Travel Research, que ambas se encuentran en Q1, con un h-index de 159 y 114 respectivamente. La publicación con mayor impacto es "Surf travel behavior and destination preferences: An application of the Serious Leisure Inventory and Measure", con un significativo número de citas en las base de datos de Scopus y Google Académico. Con respecto a los artículos publicados en revistas indexadas en la base de datos de Scielo, solo se utilizó como herramienta, para determinar el índice de impacto, el Google Académico, y se concluye que ningún artículo muestra un impacto significativo.

RECOMENDACIONES

1. Que se realicen capacitaciones, con el debido seguimiento, sobre publicación de artículos científicos en revistas indexadas en base de datos importantes como Scopus y WoS, para los docentes de la universidades que no se encuentran dentro del ranking de instituciones que elabora el grupo Scimago, para que estas universidades puedan ser parte de este grupo selecto y de esta manera tener visibilidad científica.
2. Para mejorar la producción científica en el campo de turismo, los docentes universitarios podrían empezar a publicar sus investigaciones en revistas de idioma español que se encuentran indexadas en base de datos importantes como Scopus y WoS.
3. Que las universidades que cuentan con una carrera relacionada al turismo, fortalezcan sus grupos de investigación en este campo; una de las medidas a efectuar sería la incorporación de docentes investigadores con experiencia, para que lideren y apoyen a los demás docentes en propuestas e investigaciones a realizar.
4. Que los docentes que hayan realizado investigación en el campo del turismo se animen a publicar sus resultados en revistas de alto impacto (Q1), para mejorar la visibilidad científica de la universidad y favoreciéndole en los ranking donde se evalúa la producción científica.

BIBLIOGRAFÍA

- Albacete Saéz, C., Fuentes Fuentes, M. y Haro-Dominguez, M. (2013) La investigación española en turismo con impacto internacional (1997-2011). Una perspectiva desde la economía y la dirección de la empresa. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 16, 17-28.
- Albacete Saéz, C. y Fuentes Fuentes, M. (2010) Difusión de la investigación española sobre turismo en revistas internacionales. *Revista de análisis turístico*, 9, 14-29.
- Aleixandre-Benavent, R., Gonzáles de Dios, J., Castelló Cogollos, L., Navarro Molina, C., Alonso Arroyo, A., Vidal-Infer, A. y Lucas-Domínguez, R. (2017) Bibliometría e indicadores de actividad científica (ii). indicadores de producción científica en pediatría. *Acta Pediátrica Española*, 75(3-4), 44-50.
- Ardanuy, J. (2012) *Breve introducción a la bibliometría*. España: Universitat de Barcelona.
- Cañedo Andalia, R., Rodríguez Labrada, R. y Montejo Castells, M. (2010) Scopus: la mayor base de datos de literatura científica arbitrada al alcance de los países subdesarrollados. *Revista Cubana de ACIMED*, 21(3), 270-282.
- Chadegani, A. A., Salehi, H., Yunus, M., Farhadi, H., Fooladi, M., Farhadi, M. y Ebrahim N. (2013) A Comparison between Two Main Academic Literature Collections: Web of Science and Scopus Databases. *Asian Social Science*, 9(5), 18-26.
- Díaz, G. (2014) El índice h: Una forma objetiva de evaluar la producción científica de un investigador. *Revista de la Facultad de Medicina de Veterinaria y de Zootecnia*, 61, 113-114.
- Dorta-González, P. y Dorta-González, M. I. (2010) Indicador bibliométrico basado en el índice h. *Revista Española de Documentación Científica*, 33, 225-245.
- Hernández Mogollón, J. M., Campón Cerro, A. M. y Folgado Fernández, J. A. (2011) La investigación en turismo en España a través de las revistas de dirección de empresas. *Revista de Análisis Turístico*, 12, 1-9.

- Hirsch, J. E. (2005) An index to quantify an individual's scientific research output. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 102, 16569-16572.
- Jafari, J. (2001) The Scientification of tourism. En: *Tourism Issues of the 21st Century*. Ed.Smith, V.L., Brent, M. New York: Cognizant Communication Corporation.
- Jafari, J. (2005) El turismo como disciplina científica. *Política y Sociedad*, 42(1), 39-56.
- Julca Meza, E. (2011) *Evaluación de factores básicos de competencia de emprendimiento empresarial en los estudiantes de turismo: El caso de la Universidad San Martín de Porres, Lima (Perú)*. España: Universidad de Salamanca.
- López-Bonilla, J., Granados-Perea, C. y López-Bonilla, L. (2018) Producción científica española en turismo: un análisis basado en revistas internacionales con alto impacto y visibilidad. *Cuadernos de turismo*, 41, 343-367.
- Maltrás Barba, B. (2003) *Los indicadores bibliométricos: fundamentos y aplicación al análisis de la ciencia*. Gijón, Asturias: Ediciones TREA.
- Miguel, S. (2011) Revistas y producción científica de América Latina y el Caribe: su visibilidad en SciELO, RedALyC y SCOPUS. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 34(2), 187-199.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo-MINCETUR. (2019) *Movimiento Turístico en Loreto*. Disponible en: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/RTR_Loreto.pdf [Consultado 05-07-2019]
- Moreno Gil, S. y Picazo Peral, P. (2012) Difusión de la investigación científica en revistas de turismo realizada por instituciones españolas. *Revista de análisis turístico*, 14, 33-52.
- Orgaz Agüera, F. (2013). El club de producto turístico como herramienta para el desarrollo socioeconómico en países subdesarrollados [En línea]. Disponible en: www.eumed.net/ce/2013/club-producto.html

- Organismo Mundial del Turismo – OMT. (2017) *Tourism Highlights* [En línea]. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419029>
- Piedra Salomón, Y. y Martínez Rodríguez, A. (2007) Producción científica. *Ciencias de la información*, 38(3), 33-38.
- Picazo-Peral, P. y Moreno-Gil, S. (2013A) Difusión de la investigación científica iberoamericana en turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 22, 828-853.
- Picazo-Peral, P. y Moreno-Gil, S. (2013B) Difusión de la investigación científica en Turismo. El caso de Mexico. *El Periplo Sustentable*, 24, 7-40.
- Picazo-Peral, P., Moreno-Gil, S. y León-González, C. (2013) Difusión de la investigación científica de turismo en Brasil. *Revista de Cultura e Turismo*, 6 (4), 4-36.
- Picazo-Peral, P., Moreno-Gil, S. y León-González, C. (2012) Difusión de la investigación científica de turismo en Brasil. *CULTUR*, 6, 4-36.
- Promperu (2017). *Turismo en cifras* [En línea]. Disponible en: <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/Infografias>
- Rodriguez, M. D., Sáenz, R. G., Arroyo, H. M., Herrera, D. P., De la Rosa Barranco, D. y Caballero-Urbe, C. (2009) Bibliometría: conceptos y utilidades para el estudio médico y la formación profesional. *Salud Uninorte*, 25(2), 319-330.
- Sancho, A. (2008) *Introducción al Turismo*. Buenos Aires: Organización Mundial del Turismo.
- Sancho, A. (2001) *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*. Buenos Aires: Organización Mundial de la Salud.
- SCIMAGO (2018) Ranking Iberoamericano de Instituciones de Educación Superior 2018 [En Línea]. Disponible en: http://www.elprofesionaldelainformacion.com/documentos/SIR_Iber_2018.pdf
- Tinoco, O. (2003). Los impactos del turismo en el Perú. *Industrial Data*, 6(1), 47-60.
- Vallejo-Ruiz, M. (2005). *Estudio longitudinal de la producción española de tesis doctorales en educación matemática (1975-2002)*. Tesis Doctoral. España: Universidad de Granada.

Vieira, E. S. y Gomes, J. A. N. F. (2009) A comparison of Scopus and Web of Science for a typical university. *Scientometrics*, 81(2), 587-600.

ANEXO 01: MATRIZ DE ESTUDIO

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	INDICADORES	ÍNDICES
<p>El problema descrito se resume en la siguiente interrogante general:</p> <p>¿Cuál es la producción de las universidades peruanas en investigación turística publicada en revistas científicas en los últimos 10 años?</p> <p>Las interrogantes específicas son las siguientes:</p> <p>¿Cuáles son las universidades peruanas que ofrecen la carrera de turismo?</p> <p>¿Cuántos artículos se encuentran publicados en revistas científicas en el campo de turismo por universidades peruanas?</p> <p>¿Cuáles son las universidades peruanas y autores que más publican?</p> <p>¿Cuáles son las revistas y publicaciones de mayor impacto?</p>	<p>GENERAL</p> <p>Analizar la producción de las universidades peruanas en investigación turística publicada en revistas científicas en los últimos 10 años</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <p>Identificar y seleccionar las universidades peruanas que tengan carreras afines a turismo</p> <p>Realizar una búsqueda en bases de datos científicas de artículos publicados en el campo de turismo por las universidades peruanas seleccionadas</p> <p>Identificar las universidades y autores con mayores publicaciones</p> <p>Identificar las revistas y las publicaciones con mayor impacto.</p>	<p>GENERAL</p> <p>El análisis de la producción científica de las universidades peruanas nos va a permitir identificar varios aspectos clave para comprender la situación actual global de la investigación turística en el Perú y su evolución en los últimos 10 años.</p> <p>ESPECÍFICAS</p> <p>Las universidades que tienen carreras afines a turismo son las que realizan investigación turística y publican sus resultados en revistas científicas</p> <p>Mediante la búsqueda en base de datos científicas se obtendrá los artículos publicados por las universidades peruanas</p> <p>Las universidades y autores con mayores publicaciones son las que poseen un Liderazgo académico en investigación turística</p> <p>Las revistas y publicaciones con mayor impacto nos permitirán identificar las principales herramientas de difusión.</p>	Producción científica	<p>1. Producción de universidades</p> <p>2. Producción de autores</p> <p>3. Contenido de la investigación</p>	<p>1.1. Artículos publicados</p> <p>1.2. Revistas científicas donde publican</p> <p>1.3. Universidades de procedencia de los autores peruanos</p> <p>1.4. Artículos con mayor impacto</p> <p>2.1. Autores prolíficos</p> <p>2.2. Cantidad de autores por artículo</p> <p>2.3. Autores con mayor número de citas</p> <p>3.1. Temas investigados</p> <p>3.2. Revistas científicas</p> <p>3.3. Disciplina científica</p>

